



Salvați Copiii
Save the Children Romania

ORA DE NET

Programul Ora de Net

27 Aprilie 2026

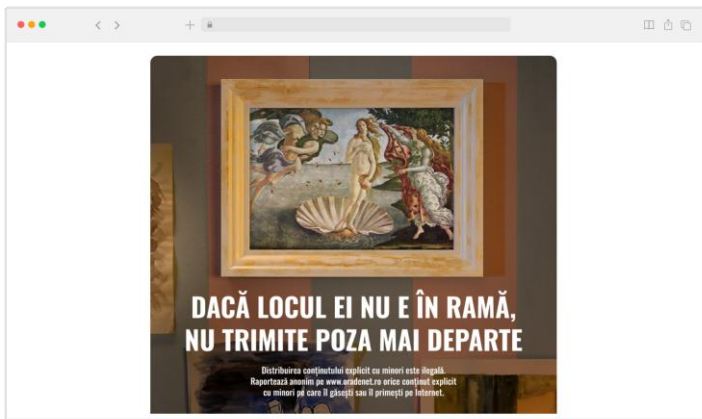
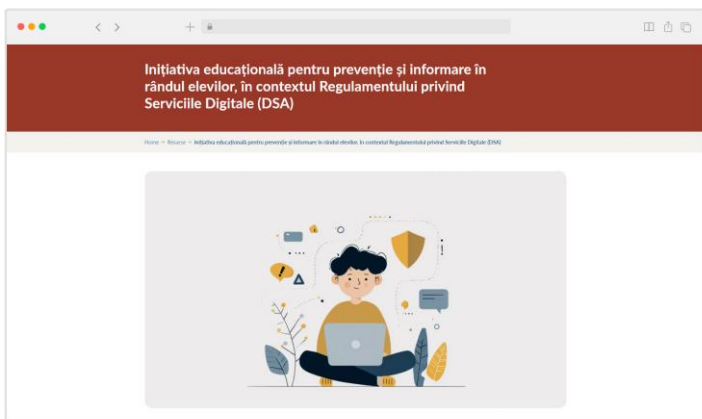
Obiectivele programului Ora de Net

Promovarea utilizării sigure, responsabile și utile a internetului în rândul copiilor și tinerilor

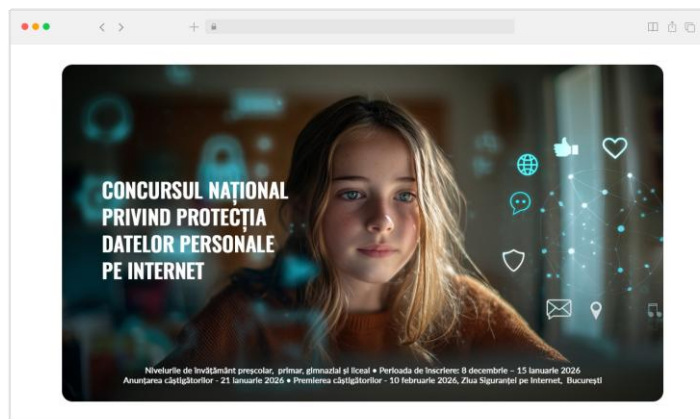
Creșterea nivelului de conștientizare privind riscurile din mediul online

Raportarea materialelor de abuz asupra minorilor

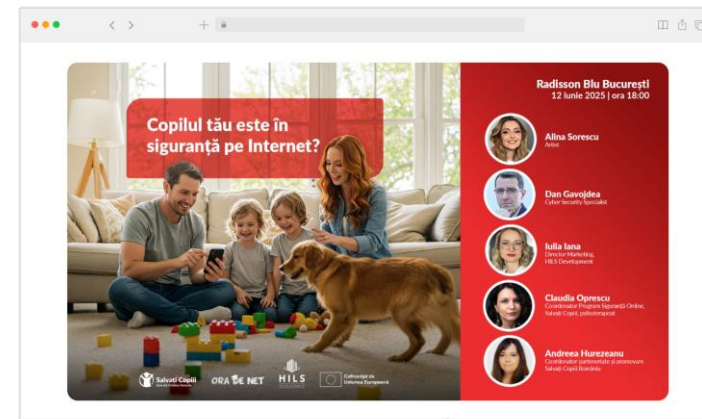
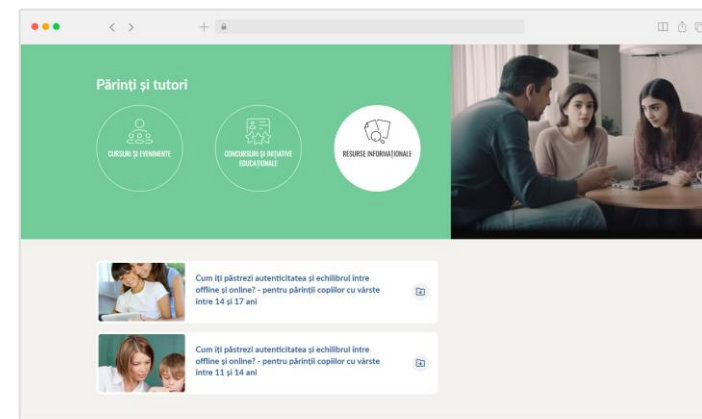
Cadre didactice



Copii și adolescenți



Părinți



Studiu privind comportamentele periculoase ale tinerilor pe Internet

2026

Metodologie

Tipul studiului: sondaj de opinie

Metoda de culegere a datelor: CAWI

Grupuri țintă: copii cu vârsta între 12 și 17 ani, inclusiv

Eșantionare: eșantion neprobabilistic

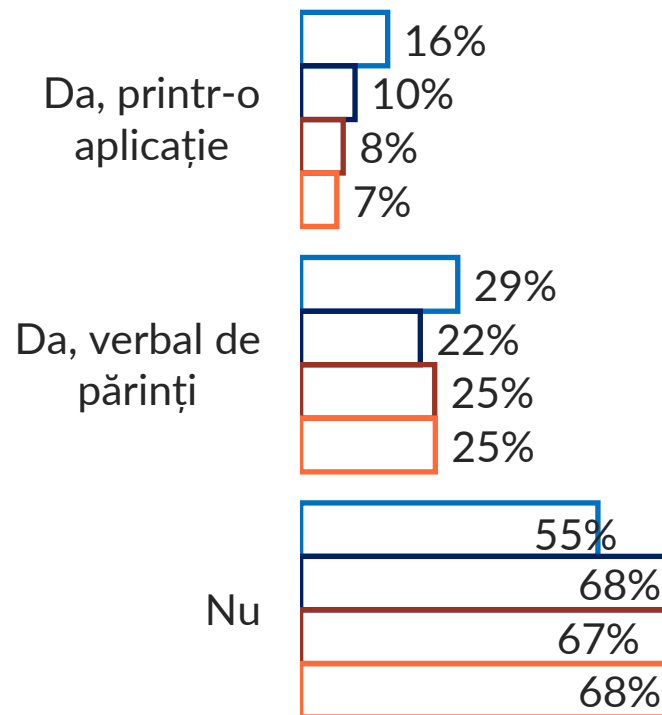
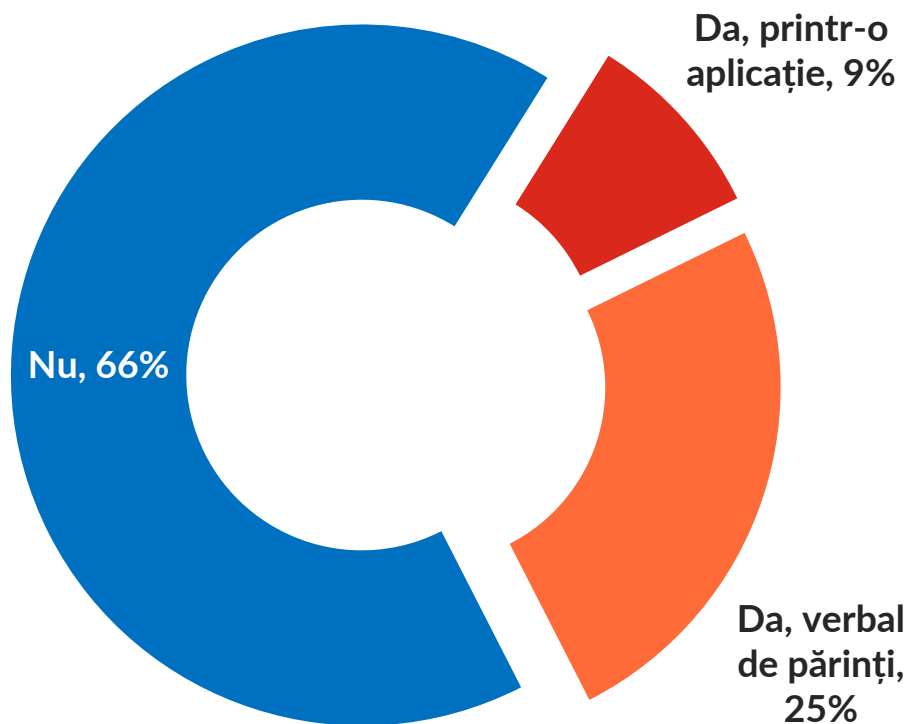
Mărimea eșantionului: 1652 de respondenți

Analiza datelor: procedee specifice statisticii descriptive sau inferențiale

Perioada de culegere a datelor: noiembrie – decembrie 2025

Restricționare timp petrecut online

Timpul petrecut pe Internet
îți este limitat într-un fel?

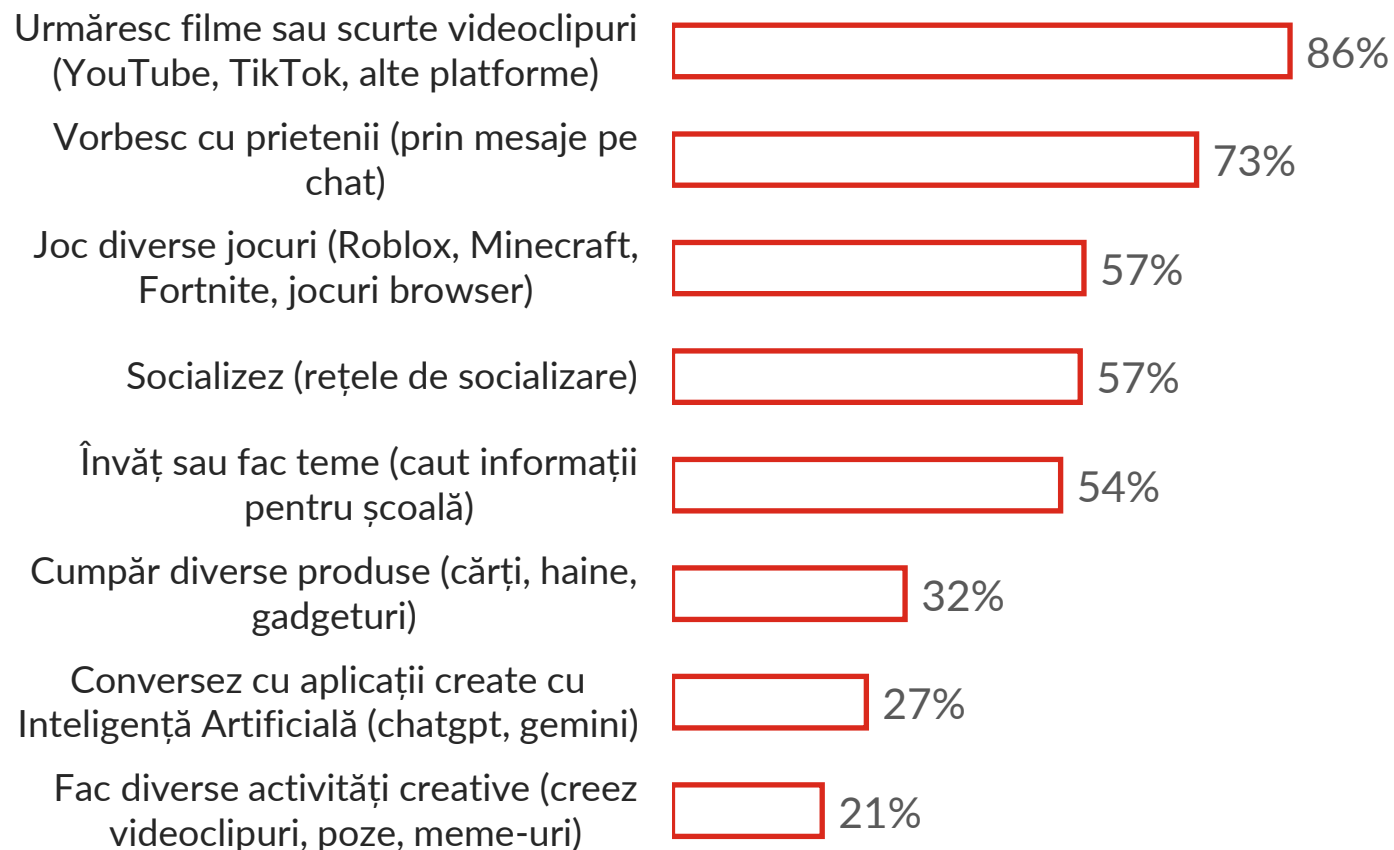


- București / Ilfov
- Municipiu reședință de județ
- Alt timp de oraș
- Comună / Sat

Limitarea timpului petrecut online este mai prezentă în cazul copiilor din urbanul mare iar aplicațiile de control parental au o frecvență dublă de apariție în cazul copiilor din București comparativ cu cei din urbanul mic sau rural.

Comportament online

Care din următoarele lucruri le faci,
de obicei, când navighezi pe Internet?

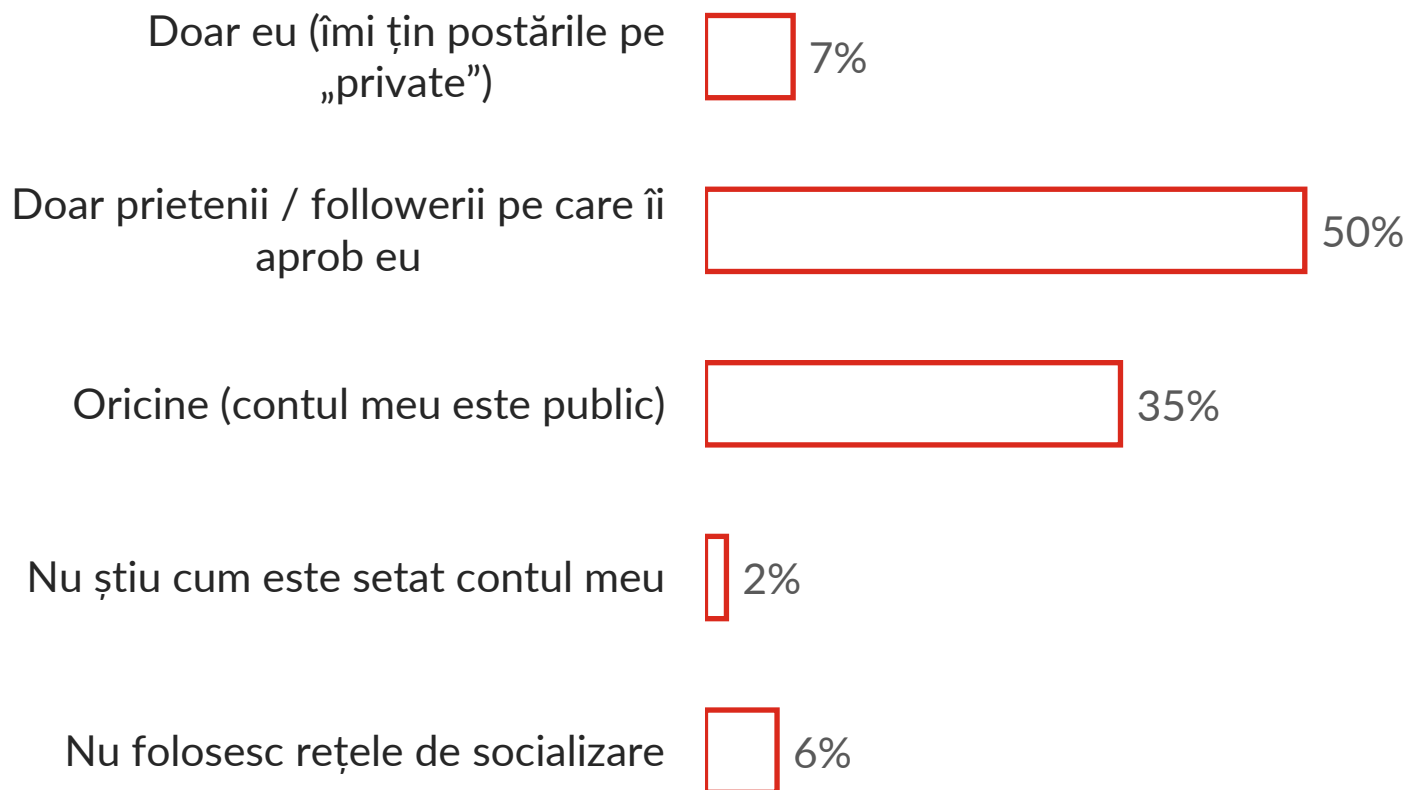


Pentru aproape 9 din 10 copii urmărirea de clipuri scurte este principala activitate pe care o fac online, urmată de socializarea cu prietenii (prin mesaje pe chat) - 73% și jocul a diverse jocuri online - 57%.

Aproape 3 din 10 copii afirmă că interacționează frecvent cu diverse aplicații create cu Inteligență Artificială.

Comportament online

Pe conturile tale de rețele de socializare (de exemplu TikTok, Instagram, Snapchat, Facebook), cine poate vedea, de obicei, ceea ce postezi?

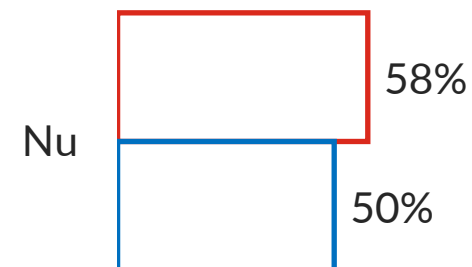
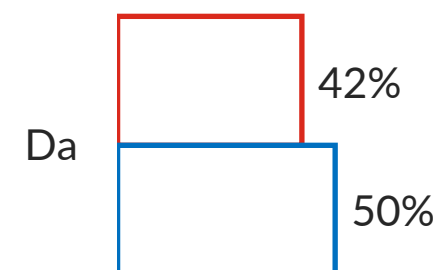
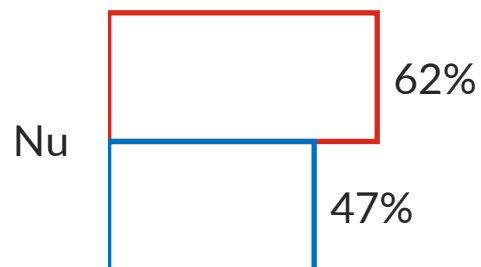
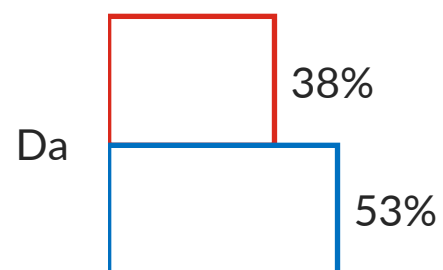
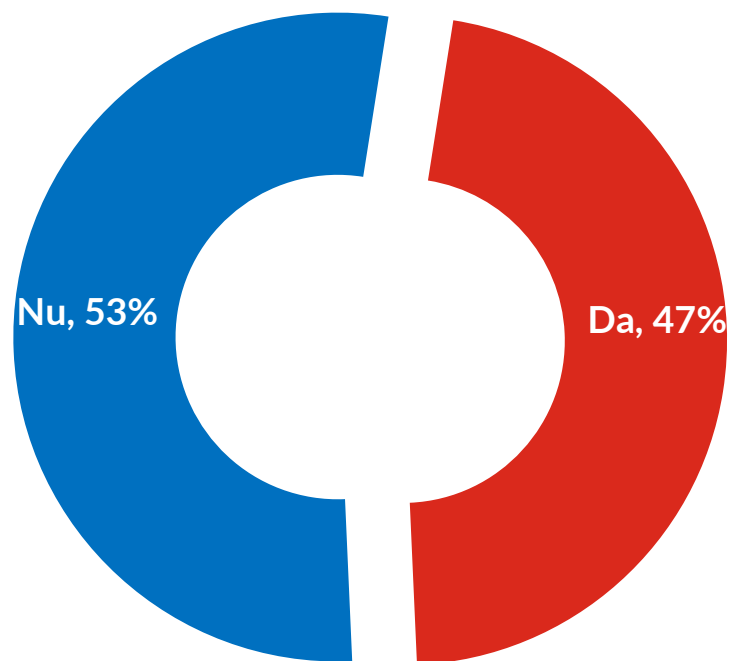


Doar 6% dintre copiii cu vârsta peste 12 ani și acces la Internet afirmă că nu au un cont pe o rețea de socializare/că nu folosesc rețelele de socializare.

50% dintre copii limitează accesul la conturile lor de pe rețele sociale la prieteni/followeri, în timp ce 35% spun că profilul lor este public.

Incidente online

Ai fost contactat
de un străin online?



12 - 14 ani 15 - 17 ani

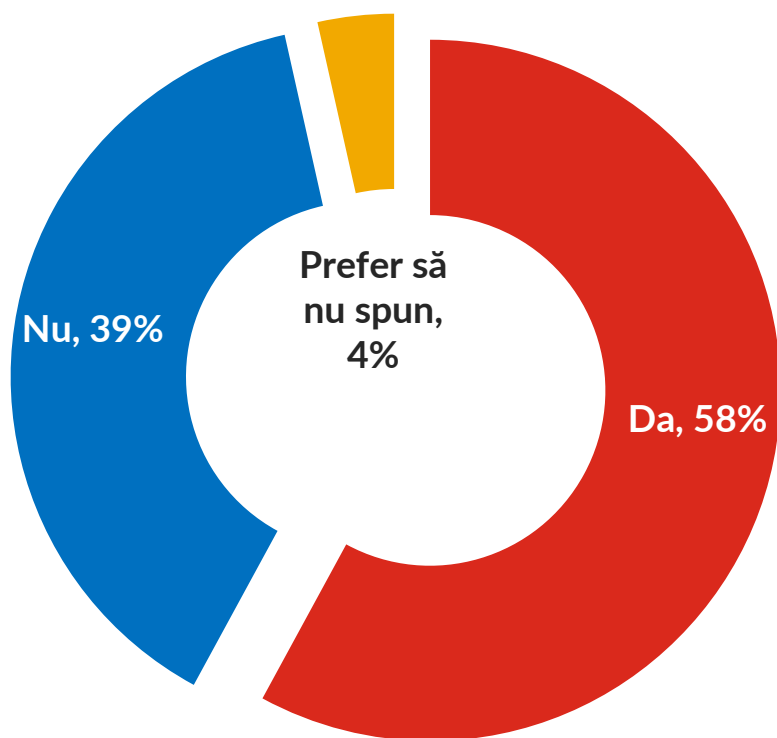
Băiat Fată

Aproape 1 din 2 copii spun că s-a întâmplat să fie contactat de un străin online. Procentele sunt semnificativ mai ridicate în cazul copiilor peste 15 ani (53% vs. 38%) și a fetelor (50% vs. 42%).

Remarcăm că timpul petrecut online crește semnificativ probabilitatea de a intra în contact cu un străin, copiii care afirmă că petrec peste 3 ore pe Internet într-o zi obișnuită fiind puși mai des în această situație (51% vs. 35%).

Incidente online

**Ai văzut vreodată situații online
în care cineva a fost jignit,
umilit sau amenințat?**

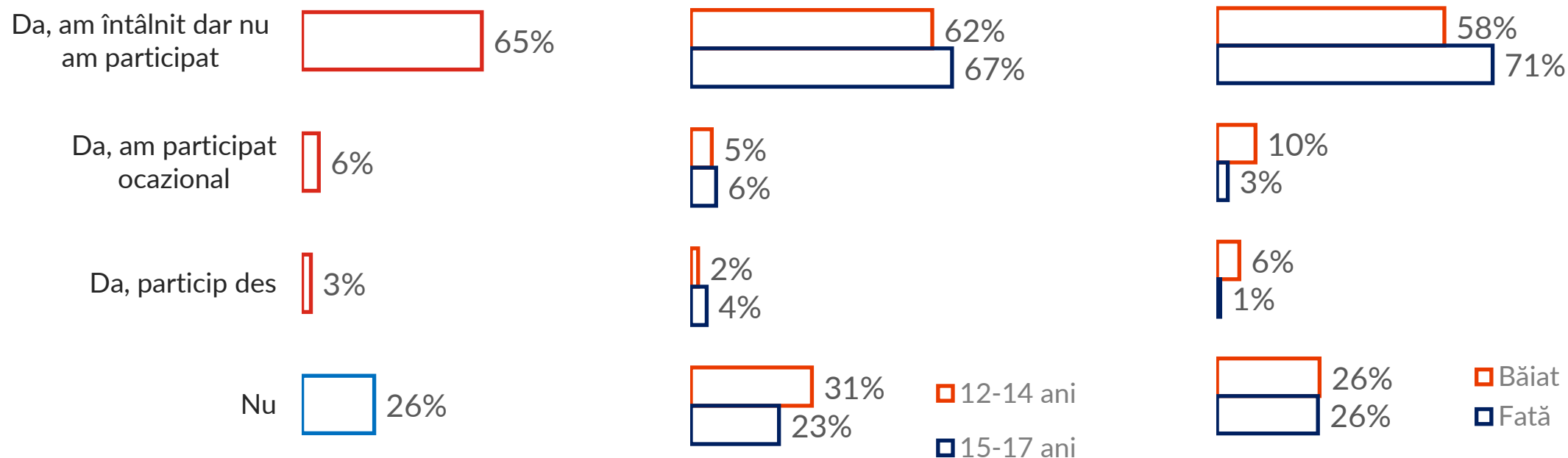


Aproape 6 din 10 copii afirmă că au fost martori online la situații în care cineva a fost jignit, umilit sau amenințat.

În situații ca cele descrise mai sus 58% dintre copii spun că au asistat fără se intervină (încerc să ignor) iar 14% că au luat apărarea victimei.

Pariuri online

Ai întâlnit online jocuri sau platforme care te îndeamnă să cumperi „șanse” sau să pariezi pentru a câștiga premii?

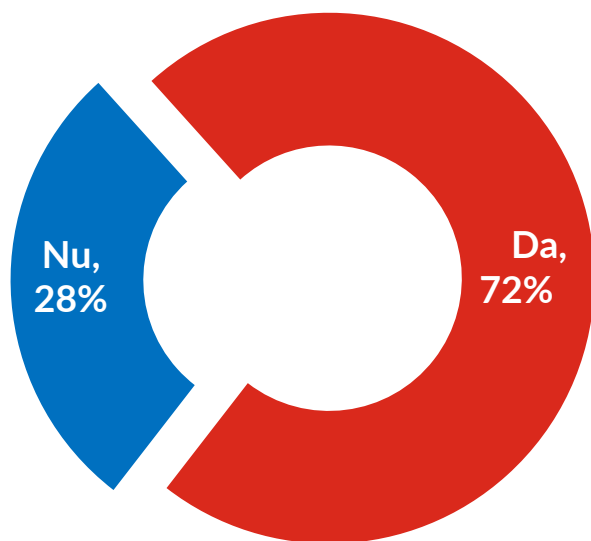


74% dintre copiii afirmă că au fost expuși la situații în care sunt îndemnați să parieze online pentru a câștiga premii. Procentul este mai ridicat în cazul copiilor de peste 15 ani și al băieților.

1 din 10 copii afirmă că au participat cel puțin o dată într-o activitate asimilată pariurilor online. Probabilitatea de a cumpăra "șanse" sau a paria online crește odată cu timpul petrecut pe Internet, de la 6% în cazul copiilor care petrec sub 3 ore într-o zi obișnuită la 11% în cazul celor care stau online peste 3 ore zilnic.

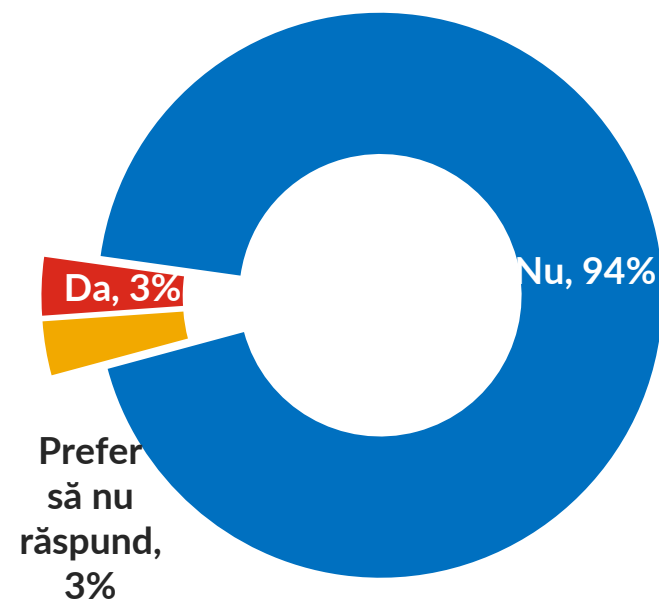
Incidente online

Ai văzut pe Internet reclame pentru produse precum alcool, medicamente sau substanțe pe care copiii nu ar trebui să le folosească?



74% dintre copiii care au răspuns la chestionar afirmă că au văzut, pe Internet, reclame la alcool sau alte substanțe interzise minorilor. Copiii cu vârsta de 15 ani și peste afirmă acest lucru într-o măsură semnificativ mai ridicată (77% vs. 66%),

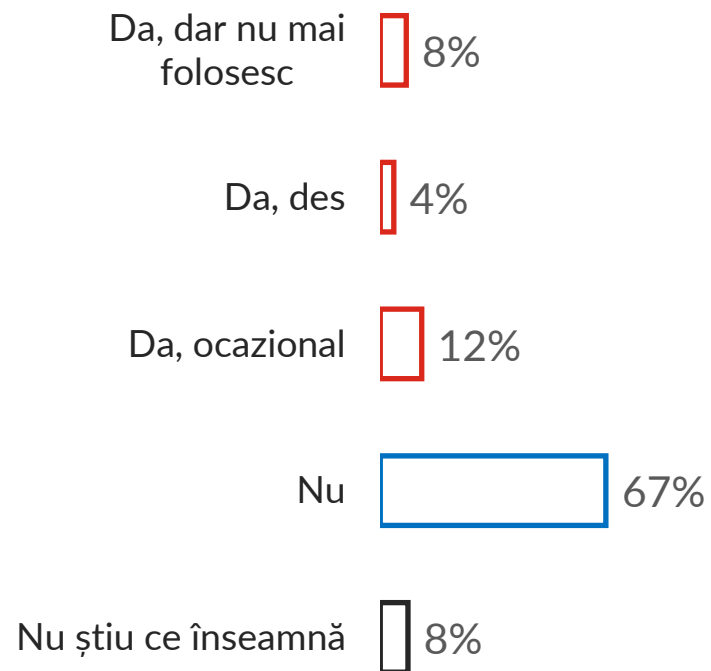
Ai cumpărat vreodată astfel de produse de pe Internet?



la fel băieții comparativ cu fetele (77% vs. 68%). 3% dintre copiii spun că au comandat astfel de substanțe de pe Internet, în timp ce alți 3% refuză să răspundă la acest item.

Ascundere activitate online

Ai folosit vreodată aplicații sau metode de a ascunde ceea ce faci pe Internet?



	Total eșantion	12-14 ani	15-17 ani	Băiat	Fată
Da, dar nu mai folosesc	8%	8%	7%	10%	6%
Da, des	4%	3%	5%	6%	2%
Da, ocazional	12%	9%	15%	14%	10%
Nu	67%	69%	66%	63%	72%
Nu știu ce înseamnă	8%	10%	7%	7%	9%

24% dintre copii afirmă că au folosit aplicații pentru a-și ascunde activitatea online. Procentul este mai ridicat în rândul categoriei de vârstă 15 – 17 ani (27% vs. 20%) și în cazul băieților (31% vs. 19%).

Principalele concluzii

- ❑ Expunerea ridicată la Internet este generalizată: peste 70% dintre copii petrec minimum 3 ore online zilnic, ceea ce poate crește semnificativ riscul de contact cu situații periculoase.
- ❑ Controlul parental este foarte redus: pentru două treimi dintre copii timpul petrecut online nu este limitat în niciun fel.
- ❑ Accesul la site-uri nu este restricționat pentru aproape 8 din 10 copii, iar lipsa controlului crește odată cu vârsta.
- ❑ Rețelele sociale sunt aproape universal folosite, inclusiv de copiii de 12-14 ani, iar peste o treime au profiluri publice, expuse oricui.
- ❑ Contactul cu persoane necunoscute este frecvent: aproape jumătate dintre copii au fost abordați de străini online.
- ❑ Riscul de hărțuire sau conversații nepotrivite este ridicat: aproximativ 30% dintre copiii contactați de străini au fost deranjați sau puși în situații inconfortabile.
- ❑ Expunerea la conținut neadecvat vârstei este foarte mare: peste două treimi dintre copii au văzut online lucruri care i-au speriat sau nu erau potrivite.
- ❑ Reacțiile de protecție sunt limitate: majoritatea copiilor închid pagina sau ignoră situația, doar 5% cer ajutorul unui adult.

Principalele concluzii

- ❑ Cyberbullying-ul este larg răspândit: aproape 60% dintre copii au fost martori la jigniri, umiliri sau amenințări online.
- ❑ Expunerea la pariuri și jocuri de noroc online este alarmantă: trei sferturi dintre copii întâlnesc astfel de conținut.
- ❑ Participarea efectivă la pariuri online există, chiar dacă la un nivel mai redus (circa 10%), fiind mai frecventă la copiii care petrec mult timp online.
- ❑ Publicitatea la substanțe interzise minorilor (alcool, nicotină, medicamente) ajunge la majoritatea copiilor, în special la adolescenții mai mari. Achiziția acestora online, deși declarată de puțini copii, indică o vulnerabilitate reală și dificultăți de control al accesului.
- ❑ Provocările periculoase (challenge-uri) sunt vizibile pentru 60% dintre copii, iar o parte dintre ei participă activ la astfel de trenduri riscante.
- ❑ Ascunderea activității online este o practică relativ frecventă, mai ales în rândul băieților și al adolescenților de peste 15 ani.

Concluzii cheie

Normalizarea comportamentelor riscante pe Internet:

Dintre copiii care au răspuns la chestionar:

- i. 58% au asistat la cyberbullying
- ii. 68% au văzut conținut nepotrivit sau înfricoșător
- iii. Aproape 1 din 2 copii a fost contactat de un străin. Dintre ei, 30% au fost puși în situații deranjante
- iv. 74% au fost expuși la pariuri online
- v. 72% au văzut reclame la alcool, medicamente sau substanțe pe care copiii nu ar trebui să le folosească
- vi. 60% au văzut provocări periculoase

Lipsa controlului parental:

- i. 66% dintre copii nu au limite privind timpul petrecut online
- ii. 76% au acces nelimitat la site-uri
- iii. Aplicațiile de control parental sunt rar utilizate
- iv. Controlul scade pe măsură ce copiii cresc
- v. 24% dintre copii ascund sau au ascuns activitatea online



Mulțumin!



Salvați Copiii
Save the Children Romania