

În atenția operatorilor economici interesați,

SOLICITARE DE OFERTE

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), cu sediul în București, Str. Delea Nouă, Nr. 2, Sector 3, Cod poștal: 030925, intenționează să achiziționeze servicii de monitorizare a presei naționale tradiționale (scrise și radio TV) (cod CPV: **92400000-5**).

Punct de contact: Departamentul Achiziții/Serviciul Achiziții operaționale, Tel.+40 372845489, în atenția: Magda DINU, email: magda.dinu@ancom.org.ro.

Tip anunț: Cumpărare directă;

- 1. Tip contract:** Servicii;
- 2. Denumirea achiziției:** Contract având ca obiect servicii de monitorizare a presei naționale tradiționale (scrise și radio TV) .
- 3. CPV:** **92400000-5**
- 4. Descrierea contractului:**

Obiectul **Contractului** ce urmează a fi atribuit îl constituie achiziționarea de servicii de monitorizare a presei naționale tradiționale (scrise și radio TV) începând cu data de 01 februarie până la data de 31 decembrie 2016. Serviciile vor răspunde următoarelor **caracteristici și cerințe:**

Toate știrile relevante pentru activitatea Autorității vor fi cuprinse într-un singur raport care să reunească monitorizarea pentru presa scrisă centrală (ziare și reviste cotidiene, săptămânale, bi-lunare, lunare etc.) și radio/tv naționale. Monitorizarea se va face în baza unei liste de cuvinte stabilite de ANCOM, care poate fi actualizată în funcție de anumite proiecte ale Autorității. Raportul trebuie să fie structurat după fiecare cuvânt cheie și să permită gruparea pe categorii (domenii, subdomenii), în funcție de cerințele ANCOM, livrat într-un format care să permită vizualizarea și parcurgerea facilă de către utilizator.

Raportul de monitorizare zilnică trebuie să fie în format interactiv (html), cu pdf asociat fiecărui articol din presa scrisă și presa online. Formatul buletinului de monitorizare va cuprinde titlul fiecărui articol relevant, care să aibă asociat un link prin care se va deschide copia scanată a articolului sau audio/videoclipului în cazul reportajelor.

Raportul de monitorizare trebuie să cuprindă detaliat următoarele date: numele mijlocului media; titlul; data și ora apariției; pagina, numărul de pagini; poziționarea în pagină; dimensiunea articolului/ durata știrii pentru aparițiile pe posturile de radio/tv; rezumat; copie scanată după conținutul articolului/ reportajului (imagine pentru articol sau audio/videoclip pentru reportaj), AVE (Advertising Value Equivalency).

Prestatorul va realiza și va pune la dispoziția ANCOM o platformă electronică online, pentru care va asigura suport tehnic dedicat atât telefonic, cât și prin e-mail, pe toată durata contractului și la care ANCOM va avea acces non-stop. Platforma furnizorului trebuie să permită generarea automată, ad hoc, de dosare de presă, în format word, pdf, xls și html conținând toate materialele relevante sau o selecție a acestora, în funcție de cerințele utilizatorului.

Platforma furnizorului trebuie să permită generarea automată, ad hoc, de analize de mediatizare, cantitative și calitative, pentru perioade variabile, de la o zi la mai multe luni, analize însoțite de grafice care să conțină un minimum de date cantitative (număr și defalcare pe medii monitorizate), tonul materialelor (pozitiv, negativ, neutru), topul subiectelor, topul autorilor.

Prestatorul trebuie să pună la dispoziția ANCOM un manager de proiect.

Prestatorul va face dovada unei experiențe relevante de minimum 3 ani în activitatea de servicii de monitorizare a presei naționale tradiționale (scrise și radio TV).

În vederea validării ofertelor prestatorilor, aceștia trebuie să pună la dispoziția ANCOM, o dată cu oferta, minimum un exemplu de raport zilnic de monitorizare în format html, o analiză media lunară în format pdf și un cont de acces demo la platforma online, conform cerințelor ANCOM.

Cantitate: Buletinul de monitorizare se realizează zilnic, în perioada 1 februarie-31 decembrie 2016, în baza unui abonament lunar pentru 1 cont accesibil simultan de către utilizatori multipli.

Condiții de prestare a serviciilor: Monitorizarea va fi transmisă prin e-mail cu respectarea cerințelor specificate la pct.4 – Descrierea contractului.

5. Valoarea estimată fără TVA: 13.996,00 RON

6. CONDIȚII CONTRACT:

Monitorizarea trebuie realizată în permanență (24/24, 7 zile din 7), în regim "real time", cu transmitere de alerte la apariția de noi știri relevante pentru Autoritate. Monitorizarea trebuie transmisă zilnic cel mai târziu la ora 07:00, prin e-mail, pentru materialele din ziua anterioară. În cazul în care ANCOM solicită efectuarea de modificări în structura raportului de monitorizare, prestatorul trebuie să asigure operarea acestor modificări până cel mai târziu la ora 09:00 a zilei în care a fost emis raportul, atât pentru materialele din presa scrisă, cât și pentru cele aferente canalelor radio/tv.

Prestatorul are obligația de a lua toate măsurile care se impun pentru ca serviciile să fie prestate începând cu data de 01 februarie 2016.

7. CONDIȚII DE PLATĂ:

Plata serviciilor de monitorizare a presei naționale tradiționale (scrise și radio TV) se va efectua, lunar pentru serviciile prestate în luna anterioară în baza facturii primite și acceptate **în contul dvs. deschis la trezoreria statului**, în termen de 30 de zile calendaristice de la data primirii facturii.

În cazul în care **Prestatorul** nu își îndeplinește obligațiile asumate prin **Contract** la termenele stabilite, **Beneficiarul** are dreptul de a pretinde și deduce din prețul **Contractului**, cu titlu de penalități de întârziere, o sumă echivalentă cu o cotă de 0,15% din prețul lunar, fără TVA, calculată pentru fiecare zi lucrătoare de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor, fără nicio altă formalitate de punere în întârziere.

Factura emisă va fi transmisă la sediul central al ANCOM din București, Str. Delea Nouă, nr. 2, sector 3, cod poștal 030925.

Nu se admite efectuarea de plăți în avans.

Plata se consideră efectuată la data debitării contului **Beneficiarului**.

8. Condiții de participare:

- Prestatorul trebuie să prezinte în copie, certificat de înregistrare conținând codul unic de înregistrare în conformitate cu prevederile Legii nr. 359/2004 privind simplificarea formalităților la înregistrarea în registrul comerțului a persoanelor fizice, asociațiilor familiale și a persoanelor juridice, înregistrarea fiscală a acestora, precum și la autorizarea funcționării persoanelor juridice, cu modificările și completările ulterioare.

- Prestatorul trebuie să prezinte Declarație din care să rezulte că are o experiență de minim 3 ani în prestarea de servicii similare celor care fac obiectul contractului.

9. Criterii de adjudecare:

Va fi selectată oferta care îndeplinește toate cerințele solicitate de ANCOM și care are punctajul cel mai ridicat, după următoarea formulă:

$P_{total} = P_{preț} \times 25\% + P_{num\text{ăr surse presa scrisă monitorizate}} \times 25\% + P_{num\text{ăr surse radio-tv monitorizate}} \times 25\% + P_{num\text{ăr funcționalități raport monitorizare}} \times 25\%$

Punctajul pentru criteriul de evaluare "preț" (valoarea abonamentului lunar) se acordă astfel:

a) pentru cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor se acordă nota maximă 10;

b) pentru alt preț decât cel prevăzut la lit.a) se acordă punctaj astfel:

$$P_n = (\text{preț minim ofertat} / \text{preț}_n) \times \text{notă maximă}.$$

Punctajul pentru fiecare dintre celelalte trei criterii de evaluare care determină punctajul total se acordă astfel:

a) pentru cel mai ridicat număr de surse/ funcționalități oferite se acordă nota maximă 10;

b) pentru alt număr de surse/funcționalități decât cel prevăzut la lit.a) se acordă punctaj astfel:

$$P_x = (\text{număr}_x / \text{număr maxim ofertat}) \times \text{notă maximă}.$$

Notă: criteriul "număr funcționalități raport monitorizare" se referă la categoriile de date conținute de raportul de monitorizare, precum: numele mijlocului media, titlul, dimensiunea articolului, data și ora apariției, tonul, domeniul/ subdomeniul, etc.

10. Informatii suplimentare:

Oferta se va transmite până la data de **21.01.2016 (inclusiv) ora 17,00** prin depunere direct sau prin poștă la Registratură – sediul ANCOM din Mun. București, Cod poștal 030925, Sector 3, Str. Delea Nouă, Nr. 2, prin fax, la numărul 0372.845.406 sau email: magda.dinu@ancom.org.ro.

Oferta trebuie să fie valabilă cel puțin până la data de 26.01.2015.

Oferta transmisă/depusă la o altă adresă sau după data de **21.01.2016 ora 17,00** nu va fi luată în considerare.

Solicitarea de oferte poate fi vizualizată pe pagina de internet a ANCOM la adresa www.ancom.org.ro, secțiunea Anunțuri/achiziții publice.