

În atenția operatorilor economici interesați,

## SOLICITARE DE OFERTE

**Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații** (ANCOM), cu sediul în Mun. București, Str. Delea Nouă, Nr. 2, Sector 3, Cod poștal: 030925, intenționează să achiziționeze servicii de achiziție spațiu de difuzare pe internet pentru mediatizarea campaniei de informare a tuturor utilizatorilor de servicii de acces la internet din România despre existența și utilitatea instrumentelor de informare create de ANCOM (InfoCentru, Portabilitate.ro, Veritel.ro, Netograf.ro) (cod CPV: 79341000-6).

Punct de contact: Direcția Logistică/Departamentul Achiziții Operaționale/Serviciul Achiziții, Tel. 0372.845.424, Fax: 0372.845.402, în atenția: Mihaela BADEA, email: [mihaela.badea@ancom.org.ro](mailto:mihaela.badea@ancom.org.ro)

**Tip anunt:** Achiziție directă

**Tip contract:** Servicii

**I. Obiectul achiziției:** servicii de achiziție spațiu de difuzare pe internet pentru mediatizarea campaniei de informare a tuturor utilizatorilor de servicii de acces la internet din România despre existența și utilitatea instrumentelor de informare create de ANCOM (InfoCentru, Portabilitate.ro, Veritel.ro, Netograf.ro)

**Obiectiv:** Prin această campanie ANCOM urmărește să informeze utilizatorii de servicii de comunicații din România despre existența și utilitatea instrumentelor create de ANCOM, astfel încât acestea să fie cunoscute și folosite cu încredere de utilizatori și să devină principala sursă de informare privind serviciile de comunicații pe piața din România. Obiectivul principal este maximizarea numărului de utilizatori de comunicații expuși la mesajele campaniei.

### Caracteristici și cerințe:

Principalele obiective ale campaniei de informare sunt:

- **Mentținerea atenției utilizatorilor** de servicii de comunicații din România asupra instrumentelor create de ANCOM:
  - serviciul de **portabilitate** a numerelor – [www.portabilitate.ro](http://www.portabilitate.ro);
  - secțiunea dezvoltată pe [www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro) pentru utilizatorii de servicii de telefonie, internet și televiziune – **InfoCentru ANCOM**;
  - aplicația online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali (telefonie fixă, telefonie mobilă și internet pe mobil, internet fix, internet pe laptop, pachete de servicii) – [www.veritel.ro](http://www.veritel.ro);
  - aplicația prin intermediul căreia utilizatorii de internet au posibilitatea de a măsura calitatea serviciului de acces la internet (viteza de transfer a datelor, întârzierea de transfer a pachetelor de date, variația întârzierii de transfer a pachetelor de date și rata pierderii de pachete de date) – [www.netograf.ro](http://www.netograf.ro).

- **Informarea utilizatorilor** de servicii de comunicații din România cu privire la **utilitatea** instrumentelor create de ANCOM.
- **Creșterea încrederii** utilizatorilor de servicii de comunicații din România în instrumentele create de ANCOM, astfel încât acestea să devină principala sursă de informare privind serviciile de comunicații.
- **Creșterea notorietății și utilizării celor 4 site-uri (platforme)**, concretizate în creșterea numărului de vizitatori **față de media lunară a numărului de vizitatori** din anul 2016.
- **Promovarea paginii oficiale de Facebook a ANCOM**, astfel încât aceasta să devină una dintre sursele principale de informații pentru utilizatorii de servicii de comunicații.
- **Creșterea numărului de persoane care apreciază(Like) pagina de Facebook a ANCOM**, astfel încât informațiile relevante publicate pe această pagină să fie disponibile pentru un număr cât mai mare de utilizatori.

#### **Obiectivele campaniei media sunt:**

- Eficientă în atingerea publicului țintă;
- Atingerea tuturor parametrilor de performanță solicitați - click-uri, afișări, vizualizări, vizite, vizitatori, persoane care apreciază pagina Facebook ANCOM (Like), interacțiuni cu postările Facebook promovate .

**Valoare estimată fără TVA: 70.000 lei**

#### **II. Cerințe funcționale:**

**Durata:** Perioada de derulare a campaniei: 18 septembrie - 31 decembrie 2017 (15 săptămâni).

La sfârșitul campaniei, prestatorul trebuie să întocmească și să pună la dispoziția ANCOM un **raport** al difuzărilor și rezultatelor obținute, care va cuprinde indicii de performanță ai campaniei desfășurate și statisticile de trafic defalcate pe pagină web/lună pentru: [www.portabilitate.ro](http://www.portabilitate.ro), [www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro), [www.veritel.ro](http://www.veritel.ro), [www.netograf.ro](http://www.netograf.ro), precum și indicatorii de performanță privitori la pagina de Facebook a ANCOM, astfel cum se solicită la pct. 8 din **Anexa nr. 1 – Caietul de sarcini** la prezenta **Solicitare de oferte**.

Acest raport va fi realizat și transmis **Achizitorului** cel mai târziu până la data de **31 ianuarie 2018**. De asemenea, prestatorul selectat va întocmi și va pune la dispoziție (prin e-mail, la o adresă comunicată ulterior) **rapoarte săptămânale și lunare** care vor cuprinde indicii de performanță ai campaniei desfășurate (din toate mediile de promovare în care aceasta se desfășoară) și statisticile de trafic. Rapoartele săptămânale vor fi transmise în fiecare zi de luni, pentru săptămâna anterioară iar rapoartele lunare în prima zi lucrătoare a fiecărei luni de campanie, pentru luna anterioară. În funcție de evoluția campaniei, Achizitorul va putea solicita prestatorului selectat optimizări în cadrul campaniei pentru atingerea obiectivelor.

Data la care serviciile ce fac obiectul achiziției se consideră finalizate este data la care se semnează fără obiecțiuni procesul-verbal de recepție a raportului sus-menționat.

**Locul** de predare a raportului: Raportul va fi predat la sediul central al autorității contractante din Municipiul București, Strada Delea Nouă, Nr. 2, Sector 3, Cod poștal: 030925.

Cheltuielile aferente transportului livrabilului la locul de predare cad în sarcina Prestatorului.

### III. Cerințe minimale de calificare:

**1. Certificat constatator/extras de registru** - Ofertanții vor prezenta, **în original sau copie legalizată sau copie lizibilă certificată de reprezentantul ofertantului cu mențiunea „conform cu originalul”**, certificat constatator/extras de registru, eliberat de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul competent teritorial. Din certificatul constatator/extrasul de registru prezentat trebuie să rezulte obiectul de activitate al ofertantului. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în CAEN din certificatul constatator emis de ONRC.

Informațiile cuprinse în acest document trebuie să fie reale/actuale la data limită de depunere a ofertelor. În acest sens, ofertantul va prezenta, în original, Declarație pe propria răspundere în conformitate cu modelul din **Formularul nr. 1** la prezenta Solicitare de oferte.

Notă: Se permite dovedirea capacității de exercitare a activității profesionale și prin prezentarea certificatului constatator emis de către ONRC în formă electronică, prin intermediul serviciului online InfoCert, având încorporată, atașată sau logic asociată semnătura electronică extinsă.

**2. Lista principalelor servicii prestate în ultimii 3 (trei) ani** – Ofertanții vor prezenta “Lista principalelor servicii prestate în ultimii 3 (trei) ani” care să conțină perioade de prestare, beneficiari, indiferent dacă aceștia din urmă sunt autorități contractante sau clienți privați, însoțite în mod obligatoriu de certificate/documente emise sau contrasemnate de beneficiarii contractului/contractelor menționat/e care să conțină informații din care să rezulte datele menționate în listă și care să confirme prestările de servicii. Prin lista prezentată, ofertantul trebuie să demonstreze că a îndeplinit în ultimii 3 (trei) ani unul sau mai multe contracte care au avut ca obiect prestarea unor servicii similare celor care fac obiectul prezentei proceduri.

**3.** Ofertanții vor prezenta dovada (listată) a faptului că una sau mai multe persoane din cadrul companiei participante dețin, cumulativ, următoarele certificări Google AdWords: AdWords Mobile Certification, AdWords Video Certification, AdWords Display Certification, Analytics Certification. Fiecare ofertant va printa certificările Google AdWords din contul său Google Partners și le va furniza către ANCOM alături de media plan.

**4.** Ofertanții vor prezenta dovada (listată) a faptului că una sau mai multe persoane din cadrul companiei participante dețin Facebook Blueprint Certification (oricare dintre certificările: Facebook Certified Planning Professional sau Facebook Certified Buying Professional). Fiecare ofertant va lista certificarea/certificările (persoanei/persoanelor din cadrul companiei care dețin certificările) și le va furniza către ANCOM alături de media plan.

### IV. Specificații tehnice/ funcționale privind serviciile solicitate:

Caietul de sarcini constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică. Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minime și obligatorii. În acest sens, orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile **Anexei nr.1- Caietul de sarcini** la prezenta Solicitare de oferte, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care Propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime din Caietul de sarcini. Ofertele care conțin caracteristici tehnice ale serviciilor inferioare celor prevăzute în Caietul de sarcini vor fi considerate neconforme și vor fi respinse.

### V. Modalitatea de prezentare a ofertei:

Pentru a fi admiși în cadrul procedurii de atribuire, ofertanții trebuie să depună următoarele documente:

**A. Documente de calificare:** Documentele solicitate în cadrul cap. III - Cerințe minimale de calificare

**B. Oferta tehnică** – Documentele solicitate în cadrul cap. IV - Specificații tehnice/funcționale privind serviciile solicitate. În propunerea tehnică trebuie prezentat media planul cu respectarea cerințelor de la pct. 9 din Anexa nr.1 - Caietul de sarcini - la prezenta Solicitare de oferte, se va preciza termenul de prestare a serviciilor, și anume 18 septembrie – 31 decembrie 2017 (15 săptămâni), astfel cum se solicită la pct. 7 din Caietul de sarcini și trebuie asumate toate celelalte cerințe din Caietul de sarcini.

**C. Oferta financiară**, care va conține prețul exprimat în lei, **fără TVA**. Prețul oferat trebuie să includă toate costurile Prestatorului, directe și indirecte, legate de prestarea serviciilor care fac obiectul prezentei achiziții. **Prețul oferat** va fi ferm și nu poate fi modificat pe toată perioada prestării serviciilor care fac obiectul prezentei achiziții.

## **VI. Condiții contract:**

**Perioada de derulare a contractului:** Contractul produce efecte începând cu data semnării acestuia de către ambele părți, iar serviciile ce fac obiectul Contractului vor fi prestate astfel încât Prestatorul să asigure difuzarea materialelor publicitare puse la dispoziție de către ANCOM pe toată perioada de derulare a campaniei: 18 septembrie – 31 decembrie 2017 (15 săptămâni).

Prestatorul selectat, în baza contractului de achiziție publică, va achiziționa pentru ANCOM spațiul de difuzare pe internet și va asigura difuzarea materialelor publicitare puse la dispoziție de către ANCOM, în conformitate cu media-planul prezentat în cadrul propunerii tehnice.

Prestatorul selectat are, de asemenea, obligația ca, la sfârșitul campaniei, să întocmească și să pună la dispoziția ANCOM un raport al difuzărilor și rezultatelor obținute, care va cuprinde indicii de performanță ai campaniei desfășurate și statisticile de trafic defalcate pe pagină web/lună pentru: [www.portabilitate.ro](http://www.portabilitate.ro), [www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro), [www.veritel.ro](http://www.veritel.ro), [www.netograf.ro](http://www.netograf.ro), precum și indicatorii de performanță privitori la pagina de Facebook a ANCOM.

Acest raport va fi realizat și transmis Achizitorului cel mai târziu până la data de 31 ianuarie 2018. De asemenea, prestatorul selectat va întocmi și va pune la dispoziție (prin e-mail la o adresă ce va fi comunicată ulterior) rapoarte săptămânale și lunare care vor cuprinde indicii de performanță ai campaniei desfășurate (din toate mediile de promovare în care aceasta este desfășurată) și statisticile de trafic. Rapoartele săptămânale vor fi transmise în fiecare zi de luni, pentru săptămâna anterioară iar rapoartele lunare în prima zi lucrătoare a fiecărei luni de campanie, pentru luna anterioară. În funcție de evoluția campaniei, Achizitorul va putea solicita prestatorului selectat optimizări în cadrul campaniei pentru atingerea obiectivelor.

Plata serviciilor se va efectua în lei, numai după semnarea fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a raportului difuzărilor și rezultatelor obținute care atestă prestarea tuturor serviciilor în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini și ale Propunerii tehnice. Factura va fi transmisă la sediul central al Achizitorului din București, str. Delea Nouă nr. 2, sector 3. Plata se va efectua în baza facturii transmise de Prestator, primite și acceptate de Achizitor.

Cuantumul penalităților de întârziere este de 0,15% pentru fiecare zi de întârziere din prețul total al contractului, fără TVA, pentru Prestator și respectiv din suma rămasă neachitată, fără TVA, pentru Achizitor. În cazul în care penalitățile de întârziere nu pot fi deduse din preț, prestatorul are obligația de a le plăti în termen de maxim 10 (zece) zile de la solicitarea ANCOM.

Prestatorul garantează Achizitorului faptul că serviciile prestate și/sau rezultatele acestora nu încalcă și nu vor încălca în vreun fel drepturile vreunei terțe părți.

Achizitorul se obligă să asigure, inclusiv pe parcursul îndeplinirii Contractului, accesul publicului la cel puțin următoarele informații: destinatarii finali ai fondurilor de publicitate, criteriile de alocare a acestor fonduri, sumele alocate fiecărui beneficiar final și termenele de îndeplinire a prevederilor contractuale. În acest sens Achizitorul are obligația de a deține informații actualizate cu privire la modul de îndeplinire a Contractului, iar Prestatorul are obligația de a i le pune la dispoziție la cerere.

La încheierea contractului se va avea în vedere modelul de contract prezentat în **Formularul nr. 3** al prezentei Solicitări de oferte. Ofertanții vor prezenta în original o declarație de acceptare a condițiilor contractuale conform modelului prezentat în **Formularul nr. 4** al prezentei Solicitări de oferte.

### **Conditii de plată:**

Plata serviciilor se va efectua în lei, numai după semnarea fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a raportului difuzărilor și rezultatelor obținute care atestă prestarea tuturor serviciilor în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini și ale Propunerii tehnice. Factura va fi transmisă la sediul central al Achizitorului din București, str. Delea Nouă nr. 2, sector 3. Plata se va efectua în baza facturii transmise de Prestator, primite și acceptate de Achizitor.

În situația în care factura este primită anterior sau la data recepției, plata se va efectua în termen de maxim 30 de zile de la data semnării fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a raportului difuzărilor și rezultatelor obținute.

În situația în care factura este primită după semnarea fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a raportului difuzărilor și rezultatelor obținute, Achizitorul are dreptul de a efectua plata în termen de maxim 30 de zile de la data primirii facturii.

Nu se admite efectuarea de plăți în avans sau plăți parțiale.  
Plata se consideră efectuată la data debitării contului ANCOM.

### **VII. Criterii de adjudecare:**

Va fi selectată oferta care îndeplinește toate cerințele solicitate prin prezenta și care are prețul cel mai scăzut în Lei, fără TVA.

### **VIII. Informații suplimentare:**

Ofertele pot fi transmise până la data de **30.08.2017, ora 17:00** astfel:

1. prin e-mail, la adresa: [mihaela.badea@ancom.org.ro](mailto:mihaela.badea@ancom.org.ro) sau
2. depunere la registratura sediului central ANCOM din București, str. Delea Nouă, nr. 2, sector 3, cod poștal: 030925.

Relații suplimentare la numărul de telefon 0372-845.424; persoană de contact: Mihaela BADEA.

Oferta se poate retrage și modifica înainte de data limită de depunere a ofertei, respectiv 30.08.2017, ora 17:00.

Oferta transmisă/depusă la o altă adresă sau după data de 30.08.2017, ora 17:00, nu va fi luată în considerare.

În cazul în care oferta se depune direct sau prin poștă, operatorul economic trebuie să prezinte oferta în plic sigilat și marcat cu denumirea/numele și sediul/adresa operatorului economic. De asemenea, pe plicul se va menționa „În atenția Direcției Logistice ANCOM/

Departamentul Achiziții Operaționale/ Serviciul Achiziții”. Dacă plicul nu este marcat conform prevederilor de mai sus, ANCOM nu își asumă nicio responsabilitate pentru rătăcirea ofertei.

Oferta trebuie să fie valabilă cel puțin până la data de 30.10.2017.

Solicitarea de oferte, **formularele** și **Anexa nr. 1- Caietul de sarcini** pot fi vizualizate în întregime și pe pagina de internet a ANCOM la adresa [www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro), secțiunea Anunțuri/achiziții publice.

## CAIET DE SARCINI

### 1. Despre ANCOM

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații este instituția care stabilește regulile pentru piața de comunicații din România și veghează la respectarea acestora.

Misiunea ANCOM este să protejeze interesele utilizatorilor de comunicații din România, prin promovarea concurenței pe piața de comunicații, administrarea resurselor limitate, încurajarea investițiilor eficiente în infrastructura și promovarea inovației.

Obiectivul principal al ANCOM este acela de a asigura servicii de comunicații de calitate la prețuri corecte pentru toți locuitorii României, precum și un maximum de beneficii pentru aceștia, în condițiile unei piețe concurențiale. Pentru îndeplinirea acestui obiectiv, pe lângă adoptarea de măsuri legislative, ANCOM a dezvoltat de-a lungul timpului diverse instrumente dedicate utilizatorilor finali.

### 2. Context și motivație

**În anul 2008**, ANCOM a lansat serviciul de **portabilitate** a numerelor, un serviciu destinat utilizatorilor de telefonie, care le permite acestora să își păstreze numărul de telefon atunci când schimbă furnizorul de servicii de telefonie. [www.portabilitate.ro](http://www.portabilitate.ro) este portalul care pune la dispoziția utilizatorilor de telefonie toate informațiile privind portabilitatea numerelor și permite acestora să verifice în ce rețea funcționează un anumit număr de telefon.

**Începând cu anul 2009**, ANCOM a dezvoltat pe propriul website – [www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro) – o secțiune dedicată utilizatorilor de servicii de telefonie, internet, televiziune și poștă – **InfoCentru ANCOM**. Crearea acestei secțiuni, într-un format accesibil tuturor categoriilor de utilizatori, are ca scop creșterea gradului de informare a publicului și educarea acestuia cu privire la principalele aspecte ale furnizării serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale. InfoCentrul ANCOM sistematizează diverse categorii de informații și este actualizat permanent. În această secțiune, utilizatorii pot afla: care sunt drepturile lor de informare în calitate de utilizatori de servicii de comunicații, ce prevederi din contractele de telefonie, internet și televiziune trebuie să citească cu atenție, care sunt diferențele între tipurile de numere de telefon, cum sunt apelate și care sunt serviciile disponibile prin apelarea anumitor numere, informații cu privire la deblocarea telefoanelor și roaming, tarifele pentru servicii poștale, ce sunt trimiterile poștale etc. În această secțiune mai sunt disponibile și ghiduri ale utilizatorului privind folosirea telefonului în situații de urgență, fraudele prin telefon și serviciile de acces la internet.

**În anul 2012**, ANCOM a realizat „Aplicația online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali” – [www.veritel.ro](http://www.veritel.ro) - finanțată din fonduri europene nerambursabile în cadrul Programului Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice, Axa Prioritară III "Tehnologia Informației și Comunicațiilor pentru sectoarele privat și public ", Domeniul Major de Intervenție 2 „Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice”, Operațiunea 1 „Susținerea implementării de soluții de e-guvernare și asigurarea conexiunii la broadband, acolo unde este necesar”. Cu Veritel.ro, ANCOM vine în ajutorul utilizatorilor pentru ca aceștia să ia cele mai bune decizii pe piața de comunicații, oferindu-le posibilitatea de a compara ofertele de telefonie fixă, mobilă și internet existente pe piață înainte de a alege un anumit furnizor sau o anumită ofertă. Veritel.ro este o aplicație interactivă care realizează, pe baza opțiunilor introduse de utilizatori, analize comparative ale planurilor tarifare existente pe piață, oferind un clasament al celor mai avantajoase oferte din punct de vedere al prețului.

De asemenea, **în anul 2014** ANCOM a dezvoltat o aplicație prin intermediul căreia utilizatorii au posibilitatea de a măsura în orice moment calitatea serviciului de acces la internet - [www.netograf.ro](http://www.netograf.ro). Parametrii de calitate pe care utilizatorii îi pot măsura sunt: viteza de transfer a datelor, întârzierea de transfer a pachetelor de date, variația întârzierii de transfer a pachetelor de date și rata pierderii de pachete de date. Platforma furnizează utilizatorilor finali informații despre parametrii de calitate ai serviciului de acces la internet, în funcție de un set de opțiuni proprii introduse de aceștia, precum și informații detaliate și actualizate referitoare la fiecare ofertă a furnizorilor de servicii de acces la internet. Utilizatorii finali au, de asemenea, posibilitatea de comparare directă, în paneluri paralele, în funcție de anumite seturi de opțiuni, a rapoartelor statistice ale mai multor furnizori de servicii de acces la internet.

**În decembrie 2016**, ANCOM a lansat pagina sa oficială de Facebook, prin care și-a propus să fie mai aproape de utilizatori, oferindu-le acces rapid la informații de interes. De asemenea, pagina de Facebook reprezintă atât un instrument de informare, cât și un canal de promovare a celorlalte instrumente dezvoltate de ANCOM.

**ANCOM a constatat că aceste instrumente nu sunt foarte cunoscute în rândul utilizatorii de servicii de comunicații** având în vedere numărul de vizitatori ai paginilor web menționate mai sus. Astfel, în perioada martie-mai 2015 și martie - aprilie 2016 a derulat campanii de informare, difuzate în mediul online, cu scopul de a crește numărului utilizatorilor care cunosc instrumentele dezvoltate de ANCOM pentru ei. Rezultatele arată că, în perioada derulării campaniilor, interesul utilizatorilor crește, atingând obiectivele stabilite, iar după finalizarea acestora, interacțiunea cu website-urile instrumentelor scade, revenind la nivelul inițial, înainte de derularea campaniilor.

Un studiu în rândul utilizatorilor de servicii de comunicații derulat de Mercury Research pentru ANCOM la începutul anului 2016 a arătat că 29% dintre utilizatorii de servicii de comunicații nu știu despre portabilitatea numerelor de telefon, iar 38% nu cunosc sau confundă semnificația semnalului sonor care se aude înainte de cel de apelare. Doar 1% dintre cei care știu despre portabilitate s-au informat de pe pagina de internet Portabilitate.ro, iar 93% dintre români nu au auzit de Veritel.ro, în timp ce numai 1% au folosit website-ul, cel mai frecvent din curiozitate, pentru a vedea oferte noi (0,6%). Conform aceluiași studiu, 95% din populație nu cunoaște și nu a utilizat Netograf.ro, în timp ce doar 1% cunoaște și a folosit aplicația, iar în ceea ce privește secțiunea dedicată utilizatorilor de pe pagina web a ANCOM, același studiu arată că doar 0.5% dintre români au auzit de InfoCentrul ANCOM, și doar 0.1% l-au folosit.

Având în vedere cele de mai sus, dar și pentru că îmbunătățirea gradului de informare a utilizatorilor și capacitatea acestora de a-și baza comportamentul de consum pe decizii informate contribuie la creșterea puterii consumatorilor în relația cu furnizorii și a capacității acestora de a-și apăra mai bine interesele, și, în același timp, susține și stimulează concurența în piața de comunicații, **ANCOM consideră oportun să readucă periodic în atenția utilizatorilor de servicii telecom din România informații despre existența și utilitatea instrumentelor create**, astfel încât acestea să fie cunoscute și folosite cu încredere de utilizatori și să devină principala sursă de informare privind serviciile de comunicații. De aceea, **ANCOM va derula pe tot parcursul anului 2017, printr-un mix de instrumente online, o campanie de informare pentru a menține atenția utilizatorilor asupra instrumentelor dedicate lor.**

### **3. Scopul campaniei**

Prin această campanie ANCOM urmărește să informeze utilizatorii de servicii de comunicații din România despre existența și utilitatea instrumentelor create de ANCOM, astfel încât acestea să fie cunoscute și folosite cu încredere de utilizatori și să devină principala sursă de informare privind serviciile de comunicații pe piața din România.



#### **4. Mesaje campanie**

Mesajele acestei campanii de informare sunt:

*Cu ANCOM e simplu sa alegi*

- Portabilitate.ro: *E simplu să îți porțezi numărul de telefon. Dacă ești informat corect.*
- Veritel.ro: *E simplu să alegi cea mai bună ofertă telecom. Dacă poți să compari opțiunile.*
- Netograf.ro: *E simplu să testezi viteza de internet. Dacă ai instrumentul potrivit.*
- InfoCentru: *E simplu să înțelegi serviciile telecom. Dacă știi unde să cauți.*

#### **5. Obiectivele de comunicare ale campaniei**

Principalele obiective ale campaniei de informare sunt:

- **Menținerea atenției utilizatorilor** de servicii de comunicații din România asupra instrumentelor create de ANCOM:
  - serviciul de **portabilitate** a numerelor – [www.portabilitate.ro](http://www.portabilitate.ro);
  - secțiunea dezvoltată pe [www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro) pentru utilizatorii de servicii de telefonie, internet și televiziune – **InfoCentru ANCOM**;
  - aplicația online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali (telefonie fixă, telefonie mobilă și internet pe mobil, internet fix, internet pe laptop, pachete de servicii) – [www.veritel.ro](http://www.veritel.ro);
  - aplicația prin intermediul căreia utilizatorii de internet au posibilitatea de a măsura calitatea serviciului de acces la internet (viteza de transfer a datelor, întârzierea de transfer a pachetelor de date, variația întârzierii de transfer a pachetelor de date și rata pierderii de pachete de date) – [www.netograf.ro](http://www.netograf.ro).
- **Informarea utilizatorilor** de servicii de comunicații din România cu privire la **utilitatea** instrumentelor create de ANCOM.
- **Creșterea încrederii** utilizatorilor de servicii de comunicații din România în instrumentele create de ANCOM, astfel încât acestea să devină principala sursă de informare privind serviciile de comunicații.
- **Creșterea notorietății și utilizării celor 4 site-uri (platforme)**, concretizate în creșterea numărului de vizitatori **față de media lunară a numărului de vizitatori din anul 2016**.
- **Promovarea paginii oficiale de Facebook a ANCOM**, astfel încât aceasta să devină una dintre sursele principale de informații pentru utilizatorii de servicii de comunicații.
- **Creșterea numărului de persoane care apreciază (Like) pagina Facebook a ANCOM** astfel încât informațiile relevante publicate pe această pagină să fie disponibile pentru un număr cât mai mare de utilizatori.

**Obiectivele campaniei media sunt:**

- Eficiență în atingerea publicului țintă;
- Atingerea tuturor parametrilor de performanță solicitați - click-uri, afișări, vizualizări, vizite, vizitatori, persoane care apreciază pagina Facebook ANCOM (Like), interacțiuni cu postările Facebook promovate.

#### **6. Publicul țintă**

Campania de informare este destinată persoanelor fizice și juridice, în calitatea lor de utilizatori de servicii de acces la internet. Este vorba, deci, de un public foarte numeros și divers.

Public țintă primar:

- utilizatorii de servicii de acces la internet din mediul urban, cu vârste între 18-65 ani
- utilizatorii de servicii de acces la internet din mediul rural, cu vârste între 18-65 ani

Public țintă secundar: restul utilizatorilor de servicii de acces la internet din România.

Conform datelor statistice prelucrate de ANCOM, la 31 decembrie 2016, în România, numărul de conexiuni la internet în bandă largă era de 21 milioane (din care 16,6 milioane la puncte mobile și 4,4 milioane la puncte fixe).

## **7. Perioadă derulare campanie**

Perioada de derulare a campaniei: **18 septembrie - 31 decembrie 2017.**

## **8. Servicii solicitate**

**Serviciile solicitate sunt servicii de achiziție spațiu de difuzare pe internet conform media planului prezentat în propunerea tehnică, care trebuie să respecte condițiile de mai jos.**

Prestatorul selectat, în baza contractului de achiziție publică, va achiziționa pentru ANCOM spațiul de difuzare pe internet și va asigura difuzarea materialelor publicitare puse la dispoziție de către ANCOM, în conformitate cu media-planul prezentat în cadrul propunerii tehnice.

Prestatorul selectat are, de asemenea, obligația ca, la sfârșitul campaniei, să întocmească și să pună la dispoziția ANCOM un raport al difuzărilor și rezultatelor obținute, care va cuprinde indicii de performanță ai campaniei desfășurate și statisticile de trafic defalcate pe pagină web/lună pentru: [www.portabilitate.ro](http://www.portabilitate.ro), [www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro), [www.veritel.ro](http://www.veritel.ro), [www.netograf.ro](http://www.netograf.ro), precum și indicatorii de performanță privitori la pagina de Facebook a ANCOM.

Acest raport va fi realizat și transmis Achizitorului cel mai târziu până la data de 31 ianuarie 2018. De asemenea, prestatorul selectat va întocmi și va pune la dispoziție (prin e-mail la o adresă ce va fi comunicată ulterior) rapoarte săptămânale și lunare care vor cuprinde indicii de performanță ai campaniei desfășurate (din toate mediile de promovare în care aceasta este desfășurată) și statisticile de trafic. Rapoartele săptămânale vor fi transmise în fiecare zi de luni, pentru săptămâna anterioară iar rapoartele lunare în prima zi lucrătoare a fiecărei luni de campanie, pentru luna anterioară. În funcție de evoluția campaniei, Achizitorul va putea solicita prestatorului selectat optimizări în cadrul campaniei pentru atingerea obiectivelor.

## **9. Cerințe minime de realizare a media planului**

Obiectivul principal este maximizarea numărului de utilizatori de comunicații expuși la mesajele campaniei.

În cadrul propunerii tehnice, ofertanții vor prezenta un media plan care va conține detalii privind spațiul de difuzare pe internet.

Media-planul trebuie să conțină următoarele informații, defalcate:

- Platformele sau programele de publicitate prin intermediul cărora se va achiziționa spațiul de difuzare (exemplu platforme: Google AdWords, Facebook Advertising etc).
- Mediile de promovare ce vor fi folosite (exemplu, în cazul Google AdWords: Rețeaua de display Google, website-ul cu conținut video YouTube etc; rețeaua de socializare Facebook și instrumentele din cadrul acesteia etc).

- Tipurile de targetare (ex. targetări demografice, categorii de subiecte, categorii de interese, cuvinte-cheie, categorii de dispozitive - desktop, telefoane mobile, tablete) care vor fi folosite pentru fiecare mediu de promovare.
- Exemple de website-uri (pagini web) unde vor fi afișate materialele publicitare video (exemplu website: YouTube).
- 100 exemple de website-uri (pagini web) din totalul celor pe care vor fi afișate materialele publicitare tip banner, în cadrul Rețelei de display Google. Lista de pagini web va fi însoțită de numărul afișărilor lunare și numărul de module cookie lunare pentru fiecare pagină web (conform instrumentului Planificator display Google pentru Rețeaua de display Google). Selecția paginilor web va fi realizată prin intermediul instrumentului Planificator display Google pentru Rețeaua de display Google.
- Numărul de vizualizări și afișări estimat al materialelor publicitare video (total perioadă promovare, total platforme promovate);
- Numărul de click-uri și afișări estimat pentru fiecare mediu de promovare prezent în media plan, lunar și total.
- Numărul de vizualizări materiale publicitare video, afișări materiale publicitare video; vizite, vizitatori, estimat pentru fiecare dintre platformele [www.portabilitate.ro](http://www.portabilitate.ro), [www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro), [www.veritel.ro](http://www.veritel.ro), [www.netograf.ro](http://www.netograf.ro);
- Numărul de aprecieri pagină Facebook ANCOM (Likes) și interacțiuni cu postările promovate, rezultate în urma campaniei, lunare și totale.
- Instrumentul de măsurare a traficului ce va fi folosit pentru contorizarea numărului de vizite obținute și de vizitatori veniți prin intermediul campaniilor de publicitate (exemplu instrument măsurare: Google Analytics).

Media planul ar trebui să includă și următoarele date centralizate, pentru fiecare dintre platformele [portabilitate.ro](http://portabilitate.ro), [ancom.org.ro](http://ancom.org.ro), [veritel.ro](http://veritel.ro), [netograf.ro](http://netograf.ro):

- Număr total click-uri anunțuri estimat (bannere, anunțuri Facebook) din toate campaniile.
- Număr total afișări anunțuri estimat (bannere, anunțuri Facebook) din toate campaniile.
- Număr total vizualizări anunțuri video estimat.
- Număr total afișări anunțuri video estimat.
- Număr total estimativ vizite în website din campanii. Numărul total minim de vizite din campanii pentru fiecare platformă: [veritel.ro](http://veritel.ro) (20.000), [netograf.ro](http://netograf.ro) (15.000), [ancom.org.ro](http://ancom.org.ro) (15.000), [portabilitate.ro](http://portabilitate.ro) (20.000).
- Număr estimativ vizitatori în website din campanii. Numărul total minim de vizitatori din campanii pentru fiecare platformă: [veritel.ro](http://veritel.ro) (15.000), [netograf.ro](http://netograf.ro) (10.000), [ancom.org.ro](http://ancom.org.ro) (10.000), [portabilitate.ro](http://portabilitate.ro) (15.000).
- Număr estimativ de afișări materiale promoționale destinate promovării paginii Facebook ANCOM. Număr minim de afișări: 250.000 persoane.
- Număr estimativ de persoane care apreciază (Like) pagina Facebook ANCOM. Număr minim de persoane care apreciază pagina Facebook ANCOM: 20.000.

Pentru realizarea media planului și pentru prestarea serviciilor trebuie avute în vedere materialele deținute de ANCOM și următoarele cerințe:

#### **a. Spoturi video**

Pentru difuzarea spoturilor video, ANCOM:

- pune la dispoziție 4 spoturi video, fiecare cu câte o variantă de spot adițional (câte un spot video și o variantă de spot adițional pentru fiecare dintre platformele [portabilitate.ro](http://portabilitate.ro), [ancom.org.ro](http://ancom.org.ro), [veritel.ro](http://veritel.ro), [netograf.ro](http://netograf.ro));
- solicită desfășurarea de campanii YouTube TrueView cu anunțuri video în format InStream pentru promovarea platformelor [portabilitate.ro](http://portabilitate.ro), [ancom.org.ro](http://ancom.org.ro), [veritel.ro](http://veritel.ro), [netograf.ro](http://netograf.ro);
- solicită număr minim de afișări și vizualizări pentru fiecare platformă: [veritel.ro](http://veritel.ro) (245.000 afișări, 122.500 vizualizări); [netograf.ro](http://netograf.ro) (245.000 afișări, 122.500

vizualizări); ancom.org.ro (165.000 afișări, 82.500 vizualizări); portabilitate.ro (165.000 afișări, 82.500 vizualizări)

Pentru realizarea media planului, ANCOM:

- solicită număr de afișări și vizualizări estimat pentru fiecare dintre platformele portabilitate.ro, ancom.org.ro, veritel.ro, netograf.ro, lunar si total.
- solicită precizarea tipurilor de categorii de interese și categorii de subiecte ce vor fi utilizate în campanii.
- solicită calendar lunar de difuzare a anunțurilor sponsorizate din cadrul campaniilor: se va specifica intervalul orar și zilele săptămânii în care vor fi difuzate anunțurile.

## **b. Bannere**

Pentru difuzarea bannerelor, ANCOM:

- pune la dispoziție:
  - 6 bannere animate realizate în format html5 cu dimensiunea: 300 x 250px;
  - 6 bannere animate realizate în format html5 cu dimensiunea: 728 x 90px
  - 6 bannere animate realizate în format html5 cu dimensiunea: 160 x 600px
  - 6 bannere animate realizate în format html5 cu dimensiunea: 300 x 600px
  - 6 bannere animate realizate în format html5 cu dimensiunea: 970 x 90px
  
  - 10 bannere statice în format .png cu dimensiunea: 300 x 250px;
  - 10 bannere statice în format .png cu dimensiunea: 728 x 90px
  - 10 bannere statice în format .png cu dimensiunea: 160 x 600px
  - 10 bannere statice în format .png cu dimensiunea: 336 x 280px
  - 10 bannere statice în format .png cu dimensiunea: 300 x 1050px
  - 10 bannere statice în format .png cu dimensiunea: 120 x 600px
  - 10 bannere statice în format .png cu dimensiunea: 300 x 600px
  - 10 bannere statice în format .png cu dimensiunea: 970 x 90px
  - 10 bannere statice în format .png cu dimensiunea: 250 x 250px
  - 10 bannere statice în format .png cu dimensiunea: 970 x 250px
  
  - 4 bannere statice remarketing în format .png cu dimensiunea: 300 x 250px;
  - 4 bannere statice remarketing în format .png cu dimensiunea: 728 x 90px
  - 4 bannere statice remarketing în format .png cu dimensiunea: 160 x 600px
  - 4 bannere statice remarketing în format .png cu dimensiunea: 336 x 280px
  - 4 bannere statice remarketing în format .png cu dimensiunea: 300 x 1050px
  - 4 bannere statice remarketing în format .png cu dimensiunea: 120 x 600px
  - 4 bannere statice remarketing în format .png cu dimensiunea: 300 x 600px
  - 4 bannere statice remarketing în format .png cu dimensiunea: 970 x 90px
  - 4 bannere statice remarketing în format .png cu dimensiunea: 250 x 250px
  - 4 bannere statice remarketing în format .png cu dimensiunea: 970 x 250px
- solicită desfășurarea de campanii Google AdWords în rețeaua de display Google. Se va ține cont de targetări demografice, targetări contextuale la nivel de cuvinte-cheie, targetări la nivel de subiecte (topics), targetări la nivel de categorii interese, targetări de remarketing, pagini web specifice (placements).
- solicită număr minim de afișări și click-uri pentru fiecare platformă: veritel.ro (1.750.000 afișări, 7.250 click-uri); netograf.ro (1.750.000 afișări, 7.250 click-uri);

ancom.org.ro (1.150.000 afișări, 4.750 click-uri); portabilitate.ro (1.150.000 afișări, 4.750 click-uri).

Pentru realizarea media planului, ANCOM:

- solicită precizarea tipurilor de categorii interese, categorii de subiecte (topics) și cuvintele-cheie ce vor fi utilizate în campanii.
- solicită număr de afișări și click-uri estimat pentru fiecare dintre platformele portabilitate.ro, ancom.org.ro, veritel.ro, netograf.ro.
- solicită calendar lunar de difuzare a anunțurilor sponsorizate din cadrul campaniilor: se va specifica intervalul orar și zilele săptămânii în care vor fi difuzate anunțurile.

### **c. Anunțuri Facebook Advertising**

Pentru difuzarea anunțurilor Facebook Advertising, ANCOM:

- pune la dispoziție 28 imagini pentru campaniile Facebook Ads cu dimensiunea de 1200 × 628.
- pune la dispoziție 12 imagini pentru campaniile Facebook Ads de remarketing cu dimensiunea 1200 × 628.
- pune la dispoziție 20 de anunțuri-text Marketing și 4 anunțuri-text Remarketing.
- solicită desfășurarea de campanii Facebook Advertising. Se va ține cont de targetări demografice, targetări la nivel de categorii interese, targetări la nivel de categorii comportament.
- solicită desfășurarea de campanii Facebook Advertising de remarketing.
- solicită număr minim de afișări și click-uri spre website pentru fiecare platformă: veritel.ro (900.000 afișări, 17.000 click-uri spre website); netograf.ro (900.000 afișări, 17.000 click-uri spre website); ancom.org.ro (650.000 afișări, 11.000 click-uri spre website); portabilitate.ro (650.000 afișări, 11.000 click-uri spre website).

### **d. Promovare pagină Facebook ANCOM**

Administrarea paginii oficiale de Facebook a ANCOM este realizată cu resurse proprii, în cadrul instituției.

Pentru promovarea paginii de Facebook, ANCOM:

- solicită implementarea unui mix de instrumente de promovare pentru pagină și postări individuale;
- solicită număr minim de afișări materiale promoționale destinate promovării paginii Facebook ANCOM și număr minim de persoane care apreciază pagina Facebook ANCOM (Likes): 20.000 persoane care apreciază pagina (Likes), 250.000 afișări.
- solicită promovarea unui număr minim de 32 postări, livrarea unui număr minim de interacțiuni\* cu postările promovate și a unui număr minim de afișări ale postărilor promovate: 22.500 interacțiuni\* cu postările promovate, 150.000 afișări postări promovate.

*\*Interacțiunile cu postările (promovate) includ acțiuni precum reacții la postare, comentarii despre acestea sau distribuirea lor, obținerea unei oferte, vizionarea unei fotografii sau a unui videoclip sau apăsarea pe un link.*

Pentru realizarea media planului, ANCOM:

- solicită precizarea tipurilor de categorii interese și categorii comportament ce vor fi utilizate în campanii.
- solicită număr lunar de afișări și click-uri estimat pentru fiecare dintre platformele portabilitate.ro, ancom.org.ro, veritel.ro, netograf.ro.

- solicită număr minim de afișări materiale promoționale destinate promovării paginii Facebook ANCOM și număr minim de persoane care apreciază pagina Facebook ANCOM (Likes).
- solicită număr minim de afișări ale postărilor promovate în campanie, precum și un număr minim de interacțiuni cu aceste postări.
- solicită calendar lunar de difuzare a anunțurilor sponsorizate din cadrul campaniilor.

- e.** Pentru monitorizarea vizitelor obținute și a vizitatorilor veniți din campaniile AdWords se solicită legarea conturilor AdWords de conturile Analytics în cazul platformelor portabilitate.ro, ancom.org.ro, veritel.ro, netograf.ro. Legarea conturilor va fi realizată de prestatorul selectat după ce ANCOM va oferi acesteia acces la nivel de administrator în conturile Analytics. De asemenea, URL-urile anunțurilor Facebook Advertising vor trebui să includă parametri de tracking pentru raportarea vizitelor și vizitatorilor în Google Analytics (exemplu instrument generare URL cu parametri: Generator de adrese URL).

Prestatorul selectat va oferi acces Achizitorului (reprezentanților ANCOM) în conturile Google AdWords și Facebook Advertising prin intermediul cărora se vor desfășura campaniile de promovare. În funcție de evoluția campaniei, Achizitorul va putea solicita prestatorului selectat optimizări în cadrul campaniei pentru atingerea obiectivelor.

### **10. Cerinte:**

**Lista principalelor servicii prestate în ultimii 3 (trei) ani** – Ofertanții vor prezenta "Lista principalelor servicii prestate în ultimii 3 (trei) ani" care să conțină valori, perioade de prestare, beneficiari, indiferent dacă aceștia din urmă sunt autorități contractante sau clienți privați, însoțite în mod obligatoriu de certificate/documente emise sau contrasemnate de beneficiarii contractului/contractelor menționat/e care să conțină informații din care să rezulte datele menționate în listă și care să confirme prestările de servicii. Prin lista prezentată, ofertantul trebuie să demonstreze că a îndeplinit în ultimii 3 (trei) ani unul sau mai multe contracte care au avut ca obiect prestarea unor servicii similare celor care fac obiectul prezentei proceduri.

Ofertanții vor prezenta dovada (listată) a faptului că una sau mai multe persoane din cadrul companiei participante dețin, cumulativ, următoarele certificări Google AdWords: AdWords Mobile Certification, AdWords Video Certification, AdWords Display Certification, Analytics Certification. Fiecare ofertant va printa certificările Google AdWords din contul său Google Partners și le va furniza către ANCOM alături de media plan.

Ofertanții vor prezenta dovada (listată) a faptului că una sau mai multe persoane din cadrul companiei participante dețin Facebook Blueprint Certification (oricare dintre certificările: Facebook Certified Planning Professional sau Facebook Certified Buying Professional). Fiecare ofertant va lista certificarea/certificările (persoanei/persoanelor din cadrul companiei care dețin certificările) și le va furniza către ANCOM alături de media plan.

### **11. Desemnarea ofertei câștigătoare:**

Va fi selectată oferta care îndeplinește toate cerințele solicitate prin prezenta și care are prețul cel mai scăzut în Lei, fără TVA.

**OFERTANT,**

\_\_\_\_\_  
(denumirea/numele)

**DECLARAȚIE**

**privind informațiile cuprinse în certificatul constatator/extras de registru**

Subsemnatul(a) \_\_\_\_\_, reprezentant legal/împuternicit al \_\_\_\_\_ (denumirea/numele și sediul/adresa ofertantului), în calitate de ofertant la procedura de achiziție directă de **servicii de achiziție spațiu de difuzare pe internet pentru mediatizarea campaniei de informare a tuturor utilizatorilor de servicii de acces la internet din România despre existența și utilitatea instrumentelor de informare create de ANCOM (InfoCentru, Portabilitate.ro, Veritel.ro, Netograf.ro) (cod CPV: 79341000-6)**, organizată de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, declar pe propria răspundere că informațiile cuprinse în documentul prezentat (certificat constatator nr.....) sunt reale/actuale la data limita de depunere a ofertelor.

Data completării \_\_\_\_\_.

**OFERTANT,**

\_\_\_\_\_  
(semnătura autorizată)

OFERTANT,

---

  
(denumirea/numele)**DECLARAȚIE**  
**privind lista principalelor servicii prestate în ultimii 3 (trei) ani**

Subsemnatul(a) \_\_\_\_\_ reprezentant legal/împuternicit al \_\_\_\_\_ (denumirea/numele și sediul/adresa operatorului economic), în calitate de ofertant la procedura de achiziție directă de **servicii de achiziție spațiu de difuzare pe internet pentru mediatizarea campaniei de informare a tuturor utilizatorilor de servicii de acces la internet din România despre existența și utilitatea instrumentelor de informare create de ANCOM (InfoCentru, Portabilitate.ro, Veritel.ro, Netograf.ro) (cod CPV: 79341000-6)**, organizată de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicate faptei de fals în declarații și excluderii din procedura de atribuire, că datele prezentate în tabelul anexat sunt reale.

Subsemnatul(a) declar ca informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg ca autoritatea contractantă are dreptul de a solicita orice informații suplimentare în scopul verificării datelor din prezenta declarație.

Subsemnatul(a) autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai autorității contractante cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătura cu activitatea noastră.

Nr. crt.	Obiectul contractului	Denumirea/ numele beneficiarului/clientului	Calitatea prestatorului*	Perioada de derulare a contractului**

\* Se va preciza calitatea în care a participat la îndeplinirea contractului;

\*\* Se va preciza data de începere și de finalizare a contractului.

Anexez prezentei declarații, așa cum au fost solicitate în documentația de atribuire, certificate/documente emise sau contrasemnate de beneficiarul/beneficiarii contractului menționat/ți în formular, care conțin informații din care să rezulte datele menționate în lista de mai sus și care confirmă prestările de servicii.

Data completării

\_\_\_\_\_.

OFERTANT,

---

  
(semnătura autorizată)



**Model de  
CONTRACT DE PUBLICITATE MEDIA**

**Cap. 1. PĂRȚI CONTRACTANTE**

Între,

**AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU ADMINISTRARE ȘI REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII (ANCOM)**, cu sediul în Mun. București, str. Delea Nouă, nr. 2, Sector 3, Telefon: 0372.845.400, Fax: 0372.845.402, Cod de identificare fiscală: 14751237, Cont bancar nr.: RO58TREZ23F850100203001x, deschis la Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Mun. București, reprezentată legal prin Președinte, dl. Adrian DIȚĂ, în calitate de **Achizitor**,

și

....., cu sediul în ....., str. ...., nr. ..., Sector/Județ, Telefon: ....., Fax: ....., înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. ...., Cod unic de înregistrare: RO ....., Cont bancar nr....., deschis la ....., reprezentată legal prin ....., dl./d-na ....., în calitate de **Prestator**,

denumite fiecare „Partea” și în mod colectiv „Părțile”, a fost încheiat prezentul **Contract de publicitate media** - denumit în continuare „**Contractul**” - în conformitate cu legislația în vigoare aplicabilă achizițiilor publice

Prezentul **Contract de servicii** - denumit în continuare „**Contractul**” - a fost încheiat în conformitate cu legislația în vigoare aplicabilă achizițiilor publice.

**2. DEFINIȚII**

2.1. În prezentul **Contract** următorii termeni vor fi interpretați astfel:

a) **Contract** – prezentul act juridic care reprezintă acordul de voință al celor două părți încheiat între **Achizitor** și **Prestator** ;

b) **Achizitor** și **Prestator** – părțile contractante, astfel cum sunt acestea denumite în prezentul **Contract**;

c) **Acte adiționale la Contract** – reprezintă actele juridice care se vor atașa prezentului **Contract** în cazul unor modificări, completări sau renunțări referitoare la clauzele **Contractului**; Actele adiționale fac parte integrantă din **Contract**;

d) **Prețul Contractului** – prețul total plătitibil **Prestatorului** de către **Achizitor** în baza **Contractului** pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin acest **Contract**;

e) **Servicii** – achiziție spațiu de difuzare pe internet pentru mediatizarea campaniei de informare a tuturor utilizatorilor de servicii de acces la internet din România despre existența și utilitatea instrumentelor de informare create de ANCOM (InfoCentru, Portabilitate.ro, Veritel.ro, Netograf.ro) (cod CPV: 79341000-6), în conformitate cu specificațiile prevăzute în Caietul de sarcini – Anexa nr. 1 și în Propunerea tehnică – Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**;

f) **Standarde** – standardele, reglementările tehnice sau alte asemenea cerințe prevăzute în Caietul de sarcini – Anexa nr. 1 și în Propunerea tehnică – Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**;

- g) **Forța majoră** – toate evenimentele și/sau împrejurările independente de voința părților, imprevizibile și de neînălțurat, și care, survenind după încheierea **Contractului**, împiedică sau întârzie în total sau în parte îndeplinirea obligațiilor izvorâte din **Contract**;
- h) **Zi** – zi calendaristică; **an** – 365 zile, respectiv 366 zile în cazul anului bisect.

### 3. OBIECTUL CONTRACTULUI

**3.1. Prestatorul** se obligă să presteze serviciile care fac obiectul prezentului **Contract**, în condițiile prevăzute în Caietul de sarcini – Anexa nr. 1, în Propunerea tehnică – Anexa nr. 2 și în Propunerea financiară – Anexa nr. 3 la prezentul **Contract**, iar **Achizitorul** se obligă să achite contravaloarea acestora în conformitate cu prevederile prezentului **Contract**.

### 4. PREȚUL CONTRACTULUI

**4.1.** Prețul total convenit pentru îndeplinirea obligațiilor contractuale, plătit Prestatorului de către Achizitor, este de ..... lei, la care se adaugă TVA, stabilit pe baza prețului rezultat din Propunerea financiară prezentată de Prestator - Anexa nr. 3 la prezentul Contract.

**4.2.** Prețul convenit pentru îndeplinirea obligațiilor contractuale include toate costurile **Prestatorului**, directe sau indirecte, legate de încheierea și executarea **Contractului**.

**4.3.** Prețul Contractului va rămâne neschimbat și nu poate fi modificat pe toată perioada derulării acestuia.

**4.4.** Factura pentru contravaloarea serviciilor prestate va fi transmisă la sediul **Achizitorului** din Mun. București, Str. Delea Nouă, Nr. 2, Sector 3, Cod poștal: 030925.

### 5. MODALITATEA DE PLATĂ

**5.1.** (1) Plata serviciilor se va efectua în lei, numai după semnarea fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a raportului prevăzut la pct. 9.4. alin. (1), care atestă prestarea tuturor serviciilor în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și ale Propunerii tehnice – Anexa nr. 2.

(2) Plata se va efectua în baza facturii transmise de **Prestator**, primite și acceptate de **Achizitor**.

**5.2.** (1) În situația în care factura este primită anterior sau la data recepției, plata se va efectua în termen de maxim 30 de zile de la data semnării fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a raportului difuzărilor și rezultatelor obținute prevăzut la pct. 9.4 alin. (1).

(2) În situația în care factura este primită după semnarea fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a raportului difuzărilor și rezultatelor obținute prevăzut la pct. 9.4 alin. (1), **Achizitorul** are dreptul de a efectua plata în termen de maxim 30 de zile de la data primirii facturii.

**5.3.** Nu se admite efectuarea de plăți în avans sau plăți parțiale.

**5.4.** Plata se consideră efectuată la data debitării contului **Achizitorului**.

### 6. APLICABILITATE

**6.1.** Prezentul **Contract** produce efecte de la data semnării acestuia de către ambele părți.

**6.2.** Serviciile ce fac obiectul **Contractului** vor fi prestate astfel încât **Prestatorul** să asigure difuzarea pe Internet a materialelor publicitare puse la dispoziție de către ANCOM pe toată perioada de derulare a campaniei media 18 septembrie–31 decembrie 2017 (15 săptămâni), în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și Propunerii tehnice – Anexa nr. 2.

**6.3. În situația în care data semnării contractului este ulterioară datei de 18 septembrie, perioada de derulare a campaniei media se decalează corespunzător astfel încât să se desfășoare pe o perioadă de 15 săptămâni.**

### 7. STANDARDE

**7.1.** Serviciile prestate în baza **Contractului** vor respecta standardele cerute prin Caietul de sarcini - Anexa nr. 1 și prezentate de către **Prestator** în Propunerea tehnică - Anexa nr. 2 la

prezentul **Contract**, care, în orice situație, vor respecta cel puțin standardele sau alte reglementări uzuale.

## 8. DOCUMENTELE CONTRACTULUI

**8.1.** Documentele **Contractului** sunt:

- a) Caietul de sarcini – Anexa nr. 1;
- b) Propunerea tehnică – Anexa nr. 2;
- c) Propunerea financiară – Anexa nr. 3;
- d) Acte adiționale, dacă există.

**8.2.** Documentele prevăzute la pct. 8.1 fac parte integrantă din **Contract**.

**8.3.** În cazul în care, pe parcursul îndeplinirii **Contractului**, se constată că anumite elemente ale Propunerii tehnice sunt inferioare cerințelor prevăzute în Caietul de sarcini, prevederile Caietului de sarcini prevalează.

## 9. OBLIGAȚIILE PRESTATORULUI

**9.1.** **Prestatorul** declară și garantează că are deplina competență de a semna prezentul **Contract** și de a executa obligațiile ce-i revin din prezentul **Contract**, în considerarea specificului obligațiilor asumate, în conformitate cu prevederile legale în materie.

**9.2.** Persoana care semnează **Contractul** în numele **Prestatorului** este legal împuternicită în acest sens.

**9.3.** **Prestatorul** se obligă să presteze serviciile care fac obiectul **Contractului** cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu Propunerea tehnică - Anexa nr. 2 și cu respectarea strictă a prevederilor Caietului de sarcini - Anexa nr.1.

**9.4. (1)** **Prestatorul** are obligația ca la sfârșitul perioadei de derulare a campaniei media, prevăzută la pct. 6.2., să întocmească un raport al difuzărilor și al rezultatelor obținute care trebuie să cuprindă indicii de performanță ai campaniei desfășurate și statisticile de trafic defalcate pe pagină web/lună pentru: [www.portabilitate.ro](http://www.portabilitate.ro), [www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro), [www.veritel.ro](http://www.veritel.ro), [www.netograf.ro](http://www.netograf.ro), precum și indicatorii de performanță privitori la pagina de Facebook a ANCOM. Acest raport va fi realizat și transmis **Achizitorului** cel mai târziu până la data de 31 ianuarie 2018. Cheltuielile aferente transportului livrabilului la locul de predare cad în sarcina **Prestatorului**.

**(2)** Serviciile ce fac obiectul **Contractului** se consideră finalizate la momentul semnării fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a raportului solicitat la alin. (1), prin care se atestă că **Prestatorul** a prestat serviciile în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și ale Propunerii tehnice – Anexa nr. 2.

**(3)** **Prestatorul** are obligația să întocmească și să pună la dispoziția **Achizitorului** (prin e-mail, la o adresă comunicată ulterior) rapoarte săptămânale și lunare care vor cuprinde indicii de performanță ai campaniei desfășurate și statisticile de trafic. Rapoartele săptămânale se vor transmite în fiecare zi de luni pentru săptămâna anterioară iar rapoartele lunare în prima zi lucrătoare a fiecărei luni de campanie, pentru luna anterioară. În funcție de evoluția campaniei, **Achizitorul** va putea solicita **Prestatorului** optimizări în cadrul campaniei pentru atingerea obiectivelor.

**9.5.** În cazul în care pe parcursul derulării **Contractului**, **Achizitorul** constată că anumite servicii nu sunt prestate în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini - Anexa nr.1 și ale Propunerii tehnice - Anexa nr. 2, va notifica **Prestatorului** abaterea constatată, iar acesta are obligația, în cel mai scurt timp posibil, de a remedia situația și de a face toate modificările necesare pentru ca serviciile să corespundă specificațiilor solicitate.

**9.6.** De asemenea, **Prestatorul** se obligă să solicite în termen util toate informațiile necesare pentru prestarea în bune condiții și la termen a serviciilor.

**9.7.** În cazul în care **Prestatorul** nu reușește să presteze serviciile care fac obiectul **Contractului** conform specificațiilor din Caietul de sarcini și Propunerea tehnică, **Achizitorul** are dreptul de a pretinde și/sau deduce și reține, cu titlu de penalități de întârziere, o sumă echivalentă cu o cotă de 0,15 % pe fiecare zi de întârziere, din prețul total al **Contractului**, fără TVA, până la îndeplinirea efectivă acestora, fără nicio formalitate prealabilă de punere în întârziere. În cazul în care penalitățile nu pot fi deduse din preț, **Prestatorul** are obligația de a le plăti în termen de maxim 10 (zece) zile de la primirea solicitării din partea **Achizitorului**.

**9.8.** Încasarea de către **Achizitor** a penalităților de întârziere prevăzute la pct. 9.7. nu aduce atingere dreptului acestuia de a se adresa instanței de judecată competente pentru repararea eventualelor prejudicii suferite ca urmare a neexecutării de către **Prestator** a obligațiilor asumate.

**9.9.** **Prestatorul** va fi îndreptățit la plata contravalorii serviciilor prestate numai în situația finalizării tuturor serviciilor care fac obiectul **Contractului**.

**9.10.** **Prestatorul** nu are dreptul de a denunța unilateral **Contractul**.

## **10. OBLIGAȚIILE ACHIZITORULUI**

**10.1.** **Achizitorul** declară și garantează că este o instituție publică ce are calitatea legală să încheie **Contractul** și să îndeplinească toate obligațiile ce decurg din acesta.

**10.2.** Persoanele care semnează **Contractul** în numele **Achizitorului** sunt legal împuternicite în acest sens.

**10.3.** **Achizitorul** se obligă să pună la dispoziția **Prestatorului** la momentul semnării **Contractului** materialele publicitare care vor fi difuzate pe parcursul derulării campaniei media.

**10.4.** De asemenea, **Achizitorul** are obligația de a transmite **Prestatorului** toate datele și informațiile solicitate și considerate relevante pentru derularea **Contractului**.

**10.5.** **Achizitorul** se obligă să plătească serviciile prestate în termenul și condițiile prevăzute la Cap. 4 și 5.

**10.6.** Neefectuarea plăților de către **Achizitor** conform Cap. 4 și 5 atrage obligarea acestuia la plata unei penalități egale cu 0,15 % din suma rămasă neachitată, pentru fiecare zi de întârziere.

**10.7.** **Achizitorul** are dreptul de a denunța unilateral **Contractul** în condițiile prevăzute la art. 222 din Legea nr. 98/2016.

## **11. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ**

**11.1.** **Prestatorul** garantează **Achizitorului** faptul că serviciile prestate nu încalcă și nu vor încălca în vreun fel drepturile vreunei terțe părți.

**11.2.** **Prestatorul** are obligația de a despăgubi **Achizitorul** împotriva oricăror:

a) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de serviciile prestate, și

b) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente.

**11.3.** Este înțelegerea părților ca exercitarea drepturilor conferite prin prezentul **Contract** și îndeplinirea obligațiilor aferente se vor face în deplină conformitate cu dispozițiile legale relevante, în special în materia protejării mediului concurențial normal, și a legislației privind dreptul de autor și drepturile conexe.

## **12. ACTE ADIȚIONALE**

**12.1.** Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii **Contractului**, de a conveni modificarea clauzelor **Contractului**, prin acte adiționale.

## **CAP. 13. REZOLUȚIUNEA CONTRACTULUI**

**13.1. Contractul** se rezoluționează de plin drept, la simpla notificare scrisă și fără vreo altă formalitate de punere în întârziere dacă **Prestatorul** nu prestează serviciile conform prezentului **Contract** în perioada stabilită prin prezentul **Contract** și prevăzută în Anexa nr. 1 – Caietul de sarcini și Anexa nr. 2 – Propunerea tehnică.

**13.2.** Dacă **Contractul** este desființat în condițiile pct. 13.1., **Achizitorul** are dreptul, sub titlul de daune interese compensatorii, la plata de către **Prestator** a unei sume în cuantum de 30% din preț total al **Contractului** fără T.V.A. prevăzut la Cap. 4.

## **14. CESIUNEA**

**14.1. (1) Prestatorul** are obligația de a nu transfera total sau parțial drepturile și/sau obligațiile sale asumate prin **Contract**.

(2) Prin excepție de la alin. (1) poate fi cesionat dreptul **Prestatorului** de a încasa contravaloarea serviciilor prestate care fac obiectul **Contractului** cu respectarea strictă a prevederilor legale aplicabile.

**14.2.** Cesiunea nu va exonera **Prestatorul** de nicio responsabilitate privind obligațiile asumate prin **Contract**.

## **15. NULITATE**

**15.1. (1)** Dacă oricare dintre prevederile **Contractului** este declarată nulă sau nu poate fi pusă în executare, celelalte prevederi ale **Contractului** nu vor fi afectate în niciun fel, vor rămâne valabile și vor fi puse în executare în măsura permisă de lege.

**(2)** Părțile convin ca orice clauză declarată nulă să fie înlocuită cu o alta clauză păstrând pe cât posibil înțelesul **Contractului**.

## **16. FORȚA MAJORĂ**

**16.1.** Forța majoră este constatată de Camera de Comerț și Industrie a României sau altă autoritate competentă.

**16.2.** Forța majoră exonerează părțile contractante de răspunderea pentru neîndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul **Contract**, pe toată perioada în care aceasta acționează.

**16.3.** Îndeplinirea **Contractului** va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

**16.4.** Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și de a lua orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

**16.5.** Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 30 de zile, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului **Contract**, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

## **17. LITIGII**

**17.1. Achizitorul** și **Prestatorul** convin ca toate litigiile decurgând din sau în legătură cu validitatea, interpretarea și/sau derularea **Contractului**, care nu pot fi soluționate într-un mod amiabil de către părți, să fie supuse instanțelor competente din România.

## **18. LEGEA APLICABILĂ**

**18.1. *Contractul*** va fi interpretat conform legilor din România.

## **19. COMUNICĂRI**

**19.1.** Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului ***Contract***, trebuie să fie transmisă în scris.

**19.2.** Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

**19.3.** Comunicările dintre părți se pot face și prin telefon, fax sau e-mail.

## **20. DISPOZIȚII FINALE**

**20.1. *Achizitorul*** se obligă să asigure, inclusiv pe parcursul îndeplinirii ***Contractului***, accesul publicului la cel puțin următoarele informații: destinatarii finali ai fondurilor de publicitate, criteriile de alocare a acestor fonduri, sumele alocate fiecărui beneficiar final și termenele de îndeplinire a prevederilor contractuale. În acest sens ***Achizitorul*** are obligația de a deține informații actualizate cu privire la modul de îndeplinire a ***Contractului***, iar ***Prestatorul*** are obligația de a i le pune la dispoziție la cerere.

**20.2. *Contractul*** intră în vigoare la data semnării lui de către ambele părți contractante

**20.3.** Prezentul ***Contract*** a fost semnat astăzi, ....., în două exemplare originale, câte un exemplar pentru fiecare parte contractantă.

*Achizitor*

*Prestator*

**OFERTANT,**

\_\_\_\_\_  
**(denumirea/numele)**

**DECLARAȚIE**

**privind acceptarea condițiilor contractuale**

Subsemnatul(a) \_\_\_\_\_, reprezentant legal/împuternicit al \_\_\_\_\_ (denumirea/numele și sediul/adresa ofertantului), în calitate de ofertant la achiziția directă de servicii de achiziție spațiu de difuzare pe internet pentru mediatizarea campaniei de informare a tuturor utilizatorilor de servicii de acces la internet din România despre existența și utilitatea instrumentelor de informare create de ANCOM (InfoCentru, Portabilitate.ro, Veritel.ro, Netograf.ro) (cod CPV: 79341000-6), organizată de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, declar pe propria răspundere că sunt de acord cu toate clauzele contractuale prevăzute în modelul prezentat în Formularul nr. 3.

Data completării \_\_\_\_\_.

**OFERTANT,**

\_\_\_\_\_  
**(semnătura autorizată)**