

## **Raport de evaluare a impactului achiziției publice de servicii de achiziție spațiu de difuzare pe Internet și TV, pentru mediatizarea materialelor publicitare puse la dispoziție de către ANCOM**

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații cu sediul în București, Str. Delea Nouă, nr. 2, sector 3, cod poștal 030925, telefon: 0372.845.400, fax: 0372.845.402, cod de identificare fiscală: 14751237, e-mail: ancom@ancom.ro, pagina de internet: [www.ancom.ro](http://www.ancom.ro), a atribuit, urmare a derulării procedurii de achiziție directă, contractul nr. SC-DAC-26967/03.09.2019 de publicitate media având ca obiect achiziția de spațiu de difuzare pe TV și online pentru mediatizarea materialelor publicitare ale ANCOM, firmei **S.C. MEDIA ONE S.R.L.**, cu sediul în București, Strada Nicolae Iorga nr. 5, Sector 1, Telefon: 021.315.0516, Fax: 021.310.5228, Cod unic de înregistrare: RO6884372.

Cod CPV: 79341000-6

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele: achiziție de spațiu de difuzare pe TV și online, precum și difuzarea materialelor publicitare puse la dispoziție de către ANCOM (video de 30 secunde), în conformitate cu specificațiile prevăzute în Caietul de sarcini și în Propunerea tehnică.

Prețul pentru serviciile prestate a fost de 771.923,00 lei, la care se adaugă TVA în valoare de 146.665,37 lei.

Obiectivele de comunicare ale campaniei media au fost:

- Informarea cetățenilor cu privire la cerințele minime privind compatibilitatea electromagnetică a echipamentelor electronice achiziționate, în special în ceea ce privește marcajul CE;
- Informarea cetățenilor cu privire la consecințele utilizării unor echipamente neconforme, precum cele de tip DECT 6.0;
- Scoaterea voluntară din uz a echipamentelor neconforme și înlocuirea acestora;
- Creșterea cooperării cetățenilor cu personalul de control al ANCOM în cazul în care sunt supuși unui control tehnic de specialitate;
- Creșterea gradului de cunoaștere a ANCOM și a atribuțiilor sale astfel încât activitatea de control să se poată desfășura în condiții optime.

Țintele stabilite prin contract pentru a realiza aceste obiective au fost atinse în proporție de peste 100%, ca urmare a prestării serviciilor de publicitate media. Indicatorii de măsurare a impactului sunt: afișările, vizualizările, nivelul de expunere (reach) și audiența (TRPs).

Rapoartele puse la dispoziție de prestator cu privire la aceste ținte au fost verificate conform datelor puse la dispoziție de Google Analytics, Facebook Ads Manager și Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor (ARMA), asumate de prestator prin contract.

**Impactul preconizat** al utilizării serviciilor:

- pentru spoturile difuzate în rețeaua Google (inclusiv YouTube) – număr minim de 2.000.000 de afișări și 1.300.000 de vizualizări;
- pentru mesajele de tip Video Ads afișate în rețeaua Facebook - număr minim de 1.200.000 de afișări și 800.000 de vizualizări.
- pentru spoturile difuzate la TV - nivel de expunere de minimum 80% (reach), frecvență 1+, minim 1.100 TRPs.

**Impactul obținut** în urma prestării serviciilor:

- pentru spoturile difuzate în rețeaua Google (inclusiv YouTube) – număr total realizat de 8.033.741 de afișări și 7.605.917 de vizualizări;
- pentru mesajele de tip Video Ads afișate în rețeaua Facebook - număr minim de 5.467.429 de afișări și 1.013.538 de vizualizări.
- pentru spoturile difuzate la TV - nivel de expunere de 85,1% (reach), frecvență 1+, 1.388,5 TRPs atinși.

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de internet a Autorității: [www.ancom.ro](http://www.ancom.ro) și din sistemul informatic de publicitate publică, accesibil online, la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro).