

Referat de oportunitate privind atribuirea contractului de servicii de publicitate media având ca obiect achiziționare spațiu publicitar la TV și pe internet

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), cu sediul în București, sector 3, Str. Delea Nouă nr.2, Telefon 0372 845 400, Fax 0372 845 402, e-mail ancom@ancom.org.ro, pagină web www.ancom.org.ro, dorește achiziționarea următoarelor servicii de publicitate media: achiziționare spațiu publicitar pe TV și internet, Cod CPV 79341000-6.

Caracteristicile generale ale serviciilor

Ofertanții au obligația de a prezenta un media plan pentru canalele de difuzare solicitate (TV și Internet), conform cerințelor ANCOM. Firma desemnată câștigătoare are obligația de a asigura difuzarea materialelor publicitare, conform media planului prezentat și aprobat de ANCOM în cadrul propunerii tehnice.

Context și motivație

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații din România (ANCOM) s-a confruntat în ultimii ani cu un val din ce în ce mai mare de sesizări privind apariția interferențelor prejudiciabile în spectrul radio alocat operatorilor de telefonie mobilă. În urma controalelor efectuate de către Autoritate, principala sursă a acestor interferențe prejudiciabile a fost utilizarea de către cetățeni a unor telefoane fixe wireless model DECT 6.0, fără marcaj CE, aflate în funcțiune în locuințe particulare.

Telefoanele DECT 6.0 provin în general din Statele Unite ale Americii, Canada sau Asia și funcționează în benzi de frecvențe care în România sunt destinate serviciilor de telefonie mobilă și internet mobil de bandă largă 3G.

În momentul în care un astfel de aparat **neconform** este pus în funcțiune pe teritoriul României, el produce interferențe în funcționarea serviciilor de telefonie mobilă. Astfel, stația de bază își restrânge zona de acoperire, numărul utilizatorilor care pot folosi serviciile de voce sau internet mobil în zona respectivă scade semnificativ, apelarea devenind uneori imposibilă, iar apelurile în curs se întrerup. **În cazuri extreme, interferențele cauzate de aceste tipuri de telefoane pot afecta apelarea numărului de urgență 112 și pot afecta astfel, direct sau indirect, orice cetățean.**

Localizarea și scoaterea din uz a telefoanelor DECT 6.0 este anevoioasă din cauza tipului de transmisie discontinuă, la care se adaugă numărul lor extrem de mare (**în anul 2017 653 de echipamente neconforme, din care 557 de echipamente tip DECT, au produs interferențe serviciilor mobile**). Rezolvarea unui singur caz presupune, de cele mai multe ori, scoaterea din funcțiune a tuturor surselor identificate în zonă (de regulă, câte 5-6 pentru fiecare caz). **Cei care dețin astfel de echipamente și le folosesc încalcă prevederile Hotărârii Guvernului nr.740/2016 privind punerea în funcțiune a echipamentelor radio, faptă sancționată cu amendă contravențională cuprinsă între 500 și 5.000 lei.**

Cu toate că în perioada 2016 - 2017 ANCOM a derulat o campanie de informare a publicului asupra consecințelor utilizării echipamentelor neconforme (pagină web dedicată, pliante și afișe informative, acțiuni demonstrative pentru presă, comunicate de presă), continuă să existe un număr mare de sesizări cu privire la existența unor interferențe cauzate de aceste

echipamente. Astfel, ANCOM și-a propus să intensifice eforturile de comunicare și să continue campania de informare și pe parcursul anului 2018.

Luând în considerare faptul că mesajul pe care Autoritatea dorește să-l transmită se adresează tuturor cetățenilor, persoane fizice, în calitatea lor de cumpărători/utilizatori de echipamente electronice, în special utilizatorilor de telefoane fixe fără fir, fiind astfel vorba de un public foarte numeros și divers, considerăm că, **pe lângă utilizarea mediului online de difuzare a unui spot video, difuzarea mesajului și la posturile de televiziune va servi scopului de avertizare a cetățenilor asupra gravității utilizării unor echipamente neconforme.**

Ratiunea achiziției de publicitate

Prin difuzarea unui spot video la principalele posturi TV și în mediul online, ANCOM urmărește să informeze cetățenii cu privire la cerințele minime de conformitate ale echipamentelor electronice utilizate în România și consecințele utilizării unor echipamente neconforme, precum și despre necesitatea de a coopera cu personalul de control al ANCOM.

Principalele obiective ale campaniei de informare sunt:

- Informarea cetățenilor cu privire la cerințele minime privind compatibilitatea electromagnetică a echipamentelor achiziționate;
- Informarea cetățenilor cu privire la consecințele utilizării unor echipamente neconforme;
- Scoaterea voluntară din uz a echipamentelor neconforme și înlocuirea acestora;
- Creșterea cooperării cetățenilor cu personalul de control al ANCOM în cazul în care sunt supuși unui control tehnic de specialitate;
- Creșterea gradului de cunoaștere a ANCOM și a atribuțiilor sale astfel încât activitatea de control să se poată desfășura în condiții optime.

ANCOM a identificat ca soluție optimă pentru atingerea obiectivelor propuse realizarea unei campanii media care să utilizeze două dintre canalele importante de comunicare în masă – televiziunea și internetul, asigurându-se astfel maximizarea numărului de persoane expuse la campanie în condițiile bugetului alocat.

Dat fiind publicul țintă extins, consumul de media este cel specific persoanelor fizice, în calitatea lor de cumpărători/utilizatori de echipamente electronice, în special utilizatorilor de telefoane fixe fără fir, din mediul urban și rural, cu vârste cuprinse între 35 și 75 de ani. Internetul este un mediu cu afinitate foarte bună pentru segmentele mai tinere din publicul țintă, dar tot mai folosit ca sursă de informare și de alte segmente de vârstă, iar publicitatea la TV este recunoscută ca fiind cea mai eficientă pentru acoperirea unui public cât mai divers, asigurând, de asemenea, acoperirea segmentului de public cu vârstă mai mare.

ANCOM va pune la dispoziția ofertanților un spot video animat, de 30 de secunde, cu un mesaj noncomercial, solicitând un mix de 8 stații TV pentru difuzarea acestuia în calupurile de publicitate și un mix de instrumente online - campanie Google Adwords, difuzarea spotului pe site-uri de conținut video (Youtube) și campanie pe Facebook (Video Ads).

Impactul urmărit și evaluarea rezultatului obținut

Succesul campaniei va fi evaluat în funcție de numărul de persoane expuse mesajului, conform rapoartelor pe care le va furniza firma contractantă după derularea campaniei.

Canalele de comunicare selectate pentru transmiterea mesajului campaniei asigură cea mai mare acoperire a publicului țintă, într-un perioadă de timp redusă.

Prezentul Referat de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.ancom.org.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

**Contract de publicitate media avand ca obiect
achizitionarea de spatiu de difuzare pe internet si la
televiziuni (cod CPV: 79341000-6).**

Anunt de participare

Sectiunea I: AUTORITATEA CONTRACTANTA

I.1) Denumire si adrese

Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii

Cod de identificare fiscala: 14751237; Adresa: Strada: Delea Nouă, nr. 2; Localitatea: Bucuresti; Cod NUTS: RO321 Bucuresti; Cod postal: 030925; Tara: Romania; Persoana de contact: Cristiana Mihaela STOIAN, Nicolae Catalin CALOIU; Telefon: +40 372845377/579; Fax: +40 372845599-402; E-mail: cristiana.stoian@ancom.org.ro; Adresa internet: (URL) www.ancom.org.ro; Adresa web a profilului cumparatorului: www.e-licitatie.ro;

I.2) Achizitie comuna

Contractul implica o achizitie comuna: Nu

Contractul este atribuit de un organism central de achizitie: Nu

I.3) Comunicare

Documentele de achizitii publice sunt disponibile pentru acces direct, nerestricționat, complet si gratuit la: (URL) www.e-licitatie.ro

Informatii suplimentare pot fi obtinute de la:

adresa mentionata mai sus

Ofertele sau cererile de participare trebuie depuse:

adresa mentionata mai sus

I.4) Tipul autoritii contractante

Alt tip

I.5) Activitate principala

Servicii generale ale administratiilor publice

Sectiunea II: Obiect

Sectiunea II.1 Obiectul achizitiei

II.1.1) Titlu

Contract de publicitate media avand ca obiect achizitionarea de spatiu de difuzare pe internet si la televiziuni (cod CPV: 79341000-6).

Numar referinta: 14751237201819SO

II.1.2) Cod CPV principal

79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)

II.1.3) Tipul contractului

Servicii

II.1.4) Descrierea succinta

Contract de publicitate media avand ca obiect achizitionarea de spatiu de difuzare pe internet si la televiziuni, in conformitate cu prevederile Sectiunii 2: Caietul de sarcini.

Numar zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor/candidaturilor: 15.

Autoritatea contractanta va raspunde în mod clar si complet tuturor la solicitărilor de clarificări: in a 10-a zi inainte de termenul limita de stabilit in anuntul de participare pentru depunerea ofertelor.

II.1.5) Valoarea totala estimate

Valoarea fara TVA: 960000; Moneda: RON

(în cazul acordurilor-cadru sau al sistemelor dinamice de achizitii – valoarea maxima totala estimata pentru întreaga durata a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii)

II.1.6) Informatii privind loturile

Contractul este împartit în loturi: Nu

Pot fi depuse oferte pentru: -

Sectiunea II.2 Descriere

II.2.2) Cod(uri) CPV suplimentare

Cod CPV principal: 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)

Cod CPV suplimentar: -

II.2.3) Locul de executare

Cod NUTS: RO32 Bucuresti - Ilfov

Locul principal de executare:

Conform specificatiilor din Caietul de sarcini. Conform specificatiilor din Caietul de sarcini.

II.2.4) Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Achizitionare spatiu de difuzare pe internet si la televiziuni, in conformitate cu cerintele minime obligatorii prevazute in Sectiunea 2: Caietul de sarcini

II.2.5) Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare: Afișări pentru platforma Facebook

Descriere: Numarul total de afisari pentru mesaje de tip Video Ads.

Pondere: 5%

Algoritm de calcul: Punctajul pentru factorul de evaluare "Afișări pentru platforma Facebook" se acordă astfel:

a) pentru cel mai mare număr de afișări pentru platforma Facebook se acordă 5 puncte;

b) pentru alt număr decât cel prevăzut la lit.a) se acordă punctaj astfel:

$$\text{PafișăriFacebook}(n) = (\text{numărăafișăriFacebook}(n) / \text{număr maximafișăriFacebook}) \times 5 \text{ puncte}$$

c) pentru numărul minim de afișări pentru platforma Facebook prevăzut în Caietul de sarcini se acordă 0 (zero) puncte. Pentru un număr de afișări mai mic decât cel prevăzut în Caietul de sarcini oferta va fi respinsă ca neconformă.

Denumire factor evaluare: Vizualizări pentru platforma Google

Descriere: Numarul total de vizualizari pentru website-urile propuse in media-plan.

Pondere: 5%

Algoritm de calcul: Punctajul pentru factorul de evaluare "Vizualizări pentru platforma Google" se acordă astfel:

a) pentru cel mai mare număr de vizualizări pentru platforma Google se acordă 5 puncte;

b) pentru alt număr decât cel prevăzut la lit.a) se acordă punctaj astfel:

$$\text{PvizualizăriGoogle}(n) = (\text{numărvizualizăriGoogle}(n) / \text{număr maximvizualizăriGoogle}) \times 5 \text{ puncte}$$

c) pentru numărul minim de vizualizări pentru platforma Google prevăzut în Caietul de sarcini se acordă 0 (zero) puncte. Pentru un număr de vizualizări mai mic decât cel prevăzut în caietul de sarcini oferta va fi respinsă ca neconformă.

Denumire factor evaluare: Afișări pentru platforma Google

Descriere: Numarul total de afisari pentru website-urile propuse in media-plan.

Pondere: 5%

Algoritm de calcul: Punctajul pentru factorul de evaluare "Afișări pentru platforma Google" se acordă astfel:

a) pentru cel mai mare număr de afișări pentru platforma Google se acordă 5 puncte;

b) pentru alt număr decât cel prevăzut la lit.a) se acordă punctaj astfel:

$$\text{PafișăriGoogle}(n) = (\text{numărăafișăriGoogle}(n) / \text{număr maximafișăriGoogle}) \times 5 \text{ puncte}$$

c) pentru numărul minim de afișări pentru platforma Google prevăzut în Caietul de sarcini se acordă 0 (zero) puncte. Pentru un număr de afișări mai mic decât cel prevăzut în Caietul de sarcini, oferta va fi respinsă ca neconformă.

Denumire factor evaluare: Pretul ofertei

Descriere: Componenta financiara

Pondere: 70%

Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru

celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Denumire factor evaluare: Nivel de expunere (Reach)

Descriere: Indicarea la nivelul planului media a nivelului de expunere (Reach).

Ofertantii vor indica la nivelul planului media nivelului de expunere (Reach).

Pondere: 5%

Algoritm de calcul: Punctajul pentru factorul de evaluare "Nivel de expunere - Reach" se acordă astfel:

a) pentru cel mai mare nivel de expunere - reach se acordă 5 puncte;

b) pentru alt nivel decât cel prevăzut la lit.a) se acordă punctaj astfel:

$$P_{\text{reach}}(n) = (\text{Reach}(n) / \text{Reach maxim}) \times 5 \text{ puncte}$$

c) pentru asigurarea nivelului minim de expunere prevăzut în Caietul de sarcini se acordă 0 (zero) puncte. Pentru un nivel de expunere mai mic decât cel prevăzut în Caietul de sarcini oferta va fi respinsă ca neconformă.

Denumire factor evaluare: Vizualizări pentru platforma Facebook

Descriere: Numarul total de vizualizari pentru mesaje de tip Video Ads.

Pondere: 5%

Algoritm de calcul: Punctajul pentru factorul de evaluare "Vizualizări pentru platforma Facebook" se acordă astfel:

a) pentru cel mai mare număr de vizualizări pentru platforma Facebook se acordă 5 puncte;

b) pentru alt număr decât cel prevăzut la lit.a) se acordă punctaj astfel:

$$P_{\text{vizualizăriFacebook}}(n) = (\text{număr vizualizăriFacebook}(n) / \text{număr maxim vizualizăriFacebook}) \times 5 \text{ puncte}$$

c) pentru numărul minim de vizualizări pentru platforma Facebook prevăzut în Caietul de sarcini se acordă 0 (zero) puncte. Pentru un număr de vizualizări mai mic decât cel prevăzut în Caietul de sarcini oferta va fi respinsă ca neconformă.

Denumire factor evaluare: Puncte de rating public țintă (TRPs)

Descriere: Indicarea la nivelul planului media a punctelor de rating pentru publicul țintă (TRPs).

Ofertantii vor indica la nivelul planului media punctele de rating pentru publicul țintă (TRPs).

Pondere: 5%

Algoritm de calcul: Punctajul pentru factorul de evaluare "Puncte de rating public țintă (TRPs)" se acordă astfel:

a) pentru cel mai mare TRPs se acordă 5 puncte;

b) pentru alt TRPs decât cel prevăzut la lit.a) se acordă punctaj astfel:

$$P_{\text{TRPs}}(n) = (\text{TRPs}(n) / \text{TRPs maxim}) \times 5 \text{ puncte}$$

c) pentru prezentarea TRPs-ului minim prevăzut în Caietul de sarcini se acordă 0 (zero) puncte. Pentru o valoare mai mică decât cea minimă stabilită în Caietul de sarcini, oferta va fi respinsă ca neconformă.

II.2.7) Durata contractului, a acordului-cadru sau a sistemului dinamic de achizitii /Durata concesiunii

Durata in luni: -; Durata in zile: 70

Contractul se reînnoieste: Nu

II.2.9) Informatii privind limitarea numarului de candidati care urmeaza sa fie invitati (cu exceptia procedurilor deschise)

Numarul de candidati preconizat: -

sau Numar minim preconizat: - /Numarul maxim: -

Criterii obiective pentru selectarea unui numar limitat de candidati:

-

II.2.10 Informatii privind variantele

Vor fi acceptate variante: Nu

II.2.11) Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.12) Informatii privind cataloagele electronice

Ofertele trebuie sa fie prezentate sub forma de cataloage electronice sau sa includa un catalog electronic: Nu

II.2.13) Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Nu

Tip finantare: Alte fonduri

II.2.14) Informatii suplimentare

-

Sectiunea III: Informatii juridice, economice, financiare si tehnice

III.1) Conditii de participare

III.1.1) Capacitatea de exercitare a activitatii profesionale, inclusiv cerintele privind inscrierea in registrele profesionale sau comerciale

Lista si descriere succinta a conditiilor:

Cerinta:

Ofertanții si, dacă este cazul, terții susținători și subcontractanții nu trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute la art. 164, 165 și 167 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

În sensul prevederilor art. 63 alin. (1) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, persoanele cu funcții de decizie în cadrul autorității contractante sunt următoarele: Sorin Mihai GRINDEANU - Presedinte; Eduard-Lucian LOVIN - Vicepresedinte; Bogdan-Cristian IANA - Vicepresedinte; Gabriela STANOIU - Director, Directia Economica; Gemma-Luminita IOSIP - Sef Departament, DA, DAA; Niculae-Catalin CALOIU - Sef SAO, DA, DAA; Mirela-Rodica BEJGU – Sef Birou, BAR, SAO, DA, DAA; Mihaela-Cristiana STOIAN - Expert SAO, DA, DAA; Magda DINU - Expert SAO, DA, DAA; Bogdan MARGINEANU, Sef Serviciu – SJA, DA, DAA; Adriana-Ioana PENCIU, Consilier juridic - SJA, DA, DAA; Veaceslav ZAPOROJANU, Consilier juridic - SJA, DA, DAA; Monica BOGATONIU, Consilier juridic - SJA, DA, DAA; Mihaela Angelica DAVID – Expert, SC, DRP, Anca Calin – Sef Serviciu, SC, DRP, Catalina DRAGOMIR – Director, DRP; Alina POPA – Consilier Presedinte; Marilena ROSCA - Expert CFP, DE; Daniela-Cristina DOBRESCU - Expert CFP, DE.

Modalitatea de îndeplinire:

Se va completa Documentul Unic de Achiziții European (DUAE) conform art. 193-195 din Legea nr. 98/2016 și conform Notificării ANAP nr. 240/2016 de către ofertanți si, daca este cazul, terți susținători și subcontractanți, cu informațiile aferente situației lor.

În vederea verificării informațiilor cuprinse în DUAE, conform art. 196 alin.(2) din Legea nr. 98/2016, autoritatea contractantă solicită ofertantului clasat pe primul loc, iar acesta are obligația de a prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE, cum ar fi:

- cazier judiciar pentru ofertant și pentru persoanele care sunt membri ai organului de administrare, de conducere sau de supraveghere al respectivului ofertant sau are putere de reprezentare, de decizie sau de control în cadrul acestuia, așa cum rezultă din certificatul constatator emis de ONRC/actul constitutiv;
- certificate de atestare fiscală privind plata impozitelor, taxelor sau a contribuțiilor la bugetul general consolidat etc., din care să rezulte lipsa datoriilor restante la data prezentării acestora;
- documente prin care se demonstrează faptul că operatorul economic poate beneficia de derogările prevăzute la art. 166 alin. (2), art. 167 alin. (2) și art. 171 din Legea nr. 98/2016 (dacă este cazul);
- declarație privind evitarea conflictului de interese potrivit art. 60 din Legea nr. 98/2016, cu privire la persoanele cu funcții de decizie menționate în documentele achiziției.

Pentru ofertanții străini se acceptă orice document considerat edificator în țara de origine sau în țara în care acesta este stabilit, cum ar fi declarații pe proprie răspundere, certificate, caziere judiciare sau alte documente echivalente emise de autoritățile competente din țara respectivă, însoțit de traducere autorizată în limba română.

NOTĂ: Documentele justificative solicitate conform celor de mai sus se vor prezenta de către fiecare asociat în parte în caz de ofertă comună, iar în caz de subcontractare atât de ofertant, cât și de subcontractant/ți, iar în cazul ofertei susținute de terț/i documentele se vor prezenta atât de ofertant, cât și de terțul/ii susținător/i.

Cerința:

Ofertanții și, dacă este cazul, terții susținători și subcontractanții trebuie să dovedească forma de înregistrare în condițiile legii, în țara de rezidență, din care să rezulte că sunt legal constituiți, că sunt în funcțiune și că au capacitatea de a realiza activitățile care fac obiectul contractului.

Modalitatea de îndeplinire:

Se va completa Documentul Unic de Achiziții European (DUAE) conform art. 193-195 din Legea nr. 98/2016 și conform Notificării ANAP nr. 240/2016 de către ofertanți și, dacă este cazul, de către terți susținători și subcontractanți.

În vederea verificării informațiilor cuprinse în DUAE, conform art. 196 alin.(2) din Legea nr. 98/2016, autoritatea contractantă solicită ofertantului clasat pe primul loc, iar acesta are obligația de a prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE, cum ar fi:

- pentru operator economic român: certificat constatator eliberat de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul competent teritorial. Din certificatul constatator/extrasul de registru prezentat trebuie să rezulte:
 - a) obiectul de activitate al ofertantului; obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în CAEN din certificatul constatator emis de ONRC;
 - b) starea ofertantului;

c) persoanele care reprezintă ofertantul în relația cu terții.

Informațiile cuprinse în acest document, trebuie să fie reale/actuale la data prezentării.

Notă: Se permite dovedirea capacității de exercitare a activității profesionale și prin prezentarea certificatului constatator emis de către ONRC în formă electronică, prin intermediul serviciului online InfoCert, având încorporată, atașată sau logic asociată semnătura electronică extinsă.

- pentru operator economic străin: ofertantul va prezenta documente edificatoare, traduse în limba română de către un traducător autorizat, reale/actuale la data prezentării, care să dovedească o formă de înregistrare ca persoană fizică/juridică sau de înregistrare/atestare ori apartenență din punct de vedere profesional și în care să se menționeze persoanele care reprezintă entitatea în relațiile cu terții, în conformitate cu prevederile legale din țara în care ofertantul este rezident. De asemenea, documentele prezentate trebuie să dovedească faptul că obiectul său de activitate include activități de tipul celor care fac obiectul achiziției publice și să conțină informații cu privire la starea ofertantului.

NOTĂ: În cazul unei oferte comune fiecare participant la asociere trebuie să prezinte documentele justificative solicitate conform celor de mai sus din care să rezulte îndeplinirea criteriilor de calificare privind capacitatea

III.1.2) Situatia economica si financiara

Criteriile de selectie enuntate în documentele achizitiei: Nu

Lista si descriere succinta a criteriilor de selectie: -

III.1.3) Capacitatea tehnica si profesionala

Criteriile de selectie enuntate în documentele achizitiei: Da

Lista si descriere succinta a criteriilor de selectie:

1.) Cerinta 1 - EXPERIENTA RELEVANTA:

Ofertantul trebuie sa demonstreze ca a realizat, pe o perioadă care acoperă cel mult ultimii 3(trei) ani, prestări de servicii relevante, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor publici sau privați, a caror valoare cumulata este de cel puțin 900.000,00 Lei, fara TVA, sau echivalent in valuta.

Notă: Prin servicii relevante se înțeleg servicii de publicitate pe internet si la televiziuni. - Se va completa Documentul Unic de Achizitii European (DUAE) conform art. 193-195 din Legea nr. 98/2016 si conform Notificarii ANAP nr. 240/2016, de catre ofertanti si, daca este cazul, de catre terti sustinatori si subcontractanti.

La nivelul DUAE trebuie precizate urmatoarele informatii: numarul si data contractului invocat drept experienta relevanta, descrierea obiectului contractului care sa confirme indeplinirea cerintei privind experienta relevanta, valoarea, beneficiarul, perioada prestarii serviciilor, data si numarul documentului de receptie/recomandarii.

In vederea verificarii informatiilor cuprinse in DUAE, conform art. 196 alin.(2) din Legea nr. 98/2016, autoritatea contractanta solicita ofertantului clasat pe primul loc, iar acesta are obligatia de a prezenta documente justificative care probeaza indeplinirea celor asumate prin completarea DUAE, cum ar fi:

- certificate/documente emise sau contrasemnate de beneficiarii contractului/contractelor mentionat/e in DUAE si alte documente/certificate care sa confirme indeplinirea cerintelor privind experienta relevanta si informatiile inscrise in DUAE.

Note:

1. Certificatele/documentele de mai sus trebuie insotite de traducere autorizata in limba romana, daca este cazul.
2. In cazul contractelor in valuta, pentru transformarea in Lei se va utiliza cursul mediu anual Lei/valuta comunicat de BNR aferent contractelor mentionate in formular.
3. In cazul unei oferte comune, cerintele de calificare cu privire la experienta similara se demonstreaza prin luarea in considerare a resurselor tuturor membrilor grupului (prin cumul).
4. In cazul in care cerinta de calificare privind experienta relevanta este demonstrata prin invocarea sustinerii unei/unor terte persoane, conform Notificarii ANAP nr. 256/2016, odata cu DUAE trebuie prezentat/e angajamentul/ele ferm/e din partea tertului/tertilor conform prevederilor art. 48 din Normele metodologice aprobate prin H.G. nr. 395/2016 si ale art. 182 din Legea nr. 98/2016 privind achizitiile publice. De asemenea, se vor prezenta documentele din partea tertului/tertilor sustinator/i din care sa rezulte modul efectiv prin care tertul/tertii sustinator/i va/vor asigura indeplinirea propriului angajament de sustinere și prin care se va dovedi că acesta/aceștia deține/dețin resursele invocate ca element de susținere a ofertantului și se va demonstra că ofertantul dispune efectiv de resursele entităților ce acordă susținerea, necesare pentru realizarea contractului, în cazul în care tertul susținător nu este subcontractant, documente care se vor constitui anexe la respectivul angajament.
5. Conform Instructiunii ANAP nr. 2/2017, autoritatea contractanta are dreptul de a se adresa inclusiv beneficiarului final al serviciilor care fac obiectul contractului/contractelor prezentat/e drept experienta relevanta, pentru confirmarea celor prezentate de ofertanti.
6. Conform Instructiunii ANAP nr. 2/2017, numarul de ani solicitati in vederea demonstrarii experientei relevante se va calcula prin raportare la data limita de depunere a ofertelor. Se vor avea in vedere servicii duse la bun sfarsit in sensul Instructiunii ANAP nr.2/2017, in cadrul perioadei de 3 ani calculata conform celor de mai sus.

2.) Cerința 2: Subcontractarea

Ofertantul are obligația de a cuprinde în ofertă denumirea eventualilor subcontractanți și datele de contact ale acestora, partea/părțile din contract care urmează a fi îndeplinite de către aceștia, valoarea la care se ridică partea/părțile respective, precum

și acordul subcontractanților cu privire la aceste aspecte, în conformitate cu prevederile art. 55 și ale art.193 alin.(3) din Legea nr.98/2016. - Se va completa Documentul Unic de Achiziții European (DUAE) conform art. 193-195 din Legea nr. 98/2016 și conform Notificării ANAP nr. 240/2016 și acesta va avea anexat acordul de subcontractare. Eventuale documente justificative care probează cele asumate prin acordul de subcontractare vor fi solicitate ofertantului clasat pe primul loc, conform art. 196 alin.(2) din Legea nr. 98/2016.

III.1.5) Informatii privind contractele rezervate

Contractul este rezervat atelierelor protejate și operatorilor economici al caror scop este integrarea socială și profesională a persoanelor cu handicap sau defavorizate: Nu

Contractul poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

III.2) Conditii referitoare la contract

III.2.1) Informatii privind o anumita profesie

Prestarea serviciilor în cauză este rezervată unei anumite profesii: Nu

Precizati actele cu putere de lege și actele administrative aplicabile: -

III.2.2) Conditii de executare a contractului

-

III.2.3) Informatii privind personalul responsabil cu executarea contractului

Obligație de a preciza numele și calificările profesionale ale angajaților desemnați pentru executarea contractului: Nu

Sectiunea IV: Procedura

IV.1) Descriere

IV.1.1) Tipul procedurii

Licitatie deschisa

IV.1.3) Informatii privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achizitii

-

IV.1.4) Informatii privind reducerea numarului de solutii sau de oferte in timpul negocierii sau al dialogului

Aplicarea unei licitații care să se deruleze în etape succesive pentru a reduce progresiv numărul soluțiilor care trebuie discutate sau al ofertelor care trebuie negociate: Nu

IV.1.5) Informatii privind negocierea

Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a atribui contractul pe baza ofertelor inițiale fără a desfășura negocieri: Nu

IV.1.6) Informatii despre licitatie electronica

Se va organiza o licitație electronică: Nu

IV.1.8) Informatii despre Acordul privind achizitiile publice (AAP)

Achiziția intra sub incidența Acordului privind achizițiile publice: Da

IV.2) Informatii administrative

IV.2.1) Publicarea anterioara privind aceasta procedura

Numărul anunțului în JOUE:

IV.2.2) Termen limita pentru primirea ofertelor sau a cererilor de participare

Data și ora locală: 28.08.2018 15:00

IV.2.3) Data estimata a expedierii invitatiilor de prezentare a ofertelor sau de participare catre candidatii

selectati

-

IV.2.4) Limbile in care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare:Romana**IV.2.6) Perioada minima pe parcursul careia ofertantul trebuie sa isi mentina oferta**Oferta trebuie sa fie valabila pana la: 28.02.2019Durata in luni: 6**IV.2.7) Conditii de deschidere a ofertelor**Data: 28.08.2018; Ora locala: 15:00**Locul:**In SEAP**Sectiunea VI: Informatii complementare**

VI.1) Informatii privind periodicitateaAceasta achizitie este periodica: Nu

Perioadele estimate de publicare a anunturilor viitoare: -

VI.2) Informatii privind fluxurile de lucru electroniceSe va utiliza sistemul de comenzi electronice: NuSe va accepta facturarea electronica: NuSe vor utiliza platile electronice: Nu**VI.3) Informatii suplimentare**

A. Ofertele vor fi deschise în SEAP. Reprezentanții ofertanților nu pot fi prezenți la deschidere.

B. Autoritatea contractantă are obligația de a solicita ofertanților, în circumstanțe excepționale care impun o astfel de prelungire, înainte de expirarea perioadei de valabilitate a ofertei, prelungirea acesteia. În cazul extinderii valabilității ofertei, garanția de participare va fi prelungită în mod corespunzător. Ofertantul are obligația de a comunica autorității contractante dacă este sau nu de acord cu prelungirea valabilității ofertei. Oferta operatorului economic care refuză să prelungească perioada de valabilitate a ofertei și a garanției de participare va fi considerată inacceptabilă.

C. Autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de clarificări: în a 10-a zi înainte de termenul limită stabilit în anunțul de participare pentru depunerea ofertelor.

D. Pentru vizualizarea documentației de atribuire încărcate în SEAP operatorii economici trebuie să dispună de un program necesar vizualizării fișierelor semnate electronic.

E. Precizări suplimentare cu privire la determinarea ofertei castigatoare conform pct. II.2.5)

1. Clasamentul pe baza caruia se stabilește oferta castigatoare se întocmește în ordinea descrescătoare a punctajelor, oferta castigatoare fiind cea de pe primul loc, respectiv cea cu cel mai mare punctaj.

2. În situația în care, ca urmare a aplicării algoritmului de calcul prevăzut mai sus, punctajul rezultat al ofertelor (clasate pe primul loc) este egal, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora.

3. În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă va solicita ofertanților respectivi o nouă propunere financiară, caz în care contractul de servicii va fi atribuit ofertantului a cărui nouă propunere financiară are prețul cel mai scăzut.

F. Precizări cu privire la garanția de participare: cuantumul este de 9.600 Lei și perioada de valabilitate este cel puțin 190 de zile de la data limită de depunere a ofertelor. Se vor respecta toate cerințele de la pct. III.1.6.a) Garanție de participare din secțiunea referitoare la Instrucțiuni către ofertanți.

G. La elaborarea propunerii tehnice se vor respecta toate cerințele precizate la pct. IV.4.1. Modul de prezentare a propunerii tehnice din secțiunea referitoare la Instrucțiuni către ofertanți.

H. La elaborarea propunerii financiare se vor respecta toate cerințele precizate la pct. IV.4.2. Modul de prezentare a propunerii financiare din secțiunea referitoare la Instrucțiuni către ofertanți.

I. La elaborarea ofertei se vor respecta toate cerințele precizate la pct. IV.4.3. Modul de prezentare a ofertei din secțiunea referitoare la Instrucțiuni către ofertanți.

VI.4) Proceduri de contestare**VI.4.1) Organismul de soluționare a contestațiilor****Consiliul National de Soluționare a Contestațiilor**

Adresa: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3; Localitatea: Bucuresti; Cod postal: 030084; Tara: Romania; Telefon: +40 213104641; Fax: +40 213104642 / +40 218900745; E-mail: office@cnsr.ro; Adresa internet: (URL) <http://www.cnsr.ro>;

VI.4.2) Organismul competent pentru procedurile de mediere

-

VI.4.3) Procedura de contestare

Precizari privind termenul (termenele) pentru procedurile de contestare:

Precizari privind termenul (termenele) pentru procedurile de contestare:

Contestație la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor sau Tribunalul București – în termen de 10 zile conform art. 8 alin. (1) lit.a) sau art. 49 din Legea nr. 101/2016.

VI.4.4) Serviciul de la care se pot obtine informatii privind procedura de contestare

Departamentul Achiziții/Serviciul Juridic Achiziții

Adresa: Strada Delea Nouă, Nr. 2, Sector 3; Localitatea: București; Cod postal: 030925; Tara: Romania; Telefon: +40 372845339; Fax: +40 372845402-599; E-mail: bogdan.margineanu@ancom.org.ro; Adresa internet: (URL) www.ancom.org.ro;

VI.5) Data expedierii prezentului anunt

18.07.2018