

## Raport pentru anul 2016 ETICA ȘI CONDUITA PROFESIONALĂ ÎN ANCOM

Deoarece ANCOM dorește să dezvolte și să mențină relații bazate pe încredere cu toate grupurile de public implicate și interesate de activitatea sa – utilizatori finali ai serviciilor de comunicații, furnizori de servicii de comunicații, proprii angajați, celelalte instituții ale statului, mass-media, organizații din străinătate etc. – în anul 2016 s-au continuat demersurile de popularizare internă a Codului de etică și conduită profesională, cu scopul de a se înțelege cât mai corect și clar conceptul de etică în organizație.

Nr. crt.	Direcție principală <sup>1</sup>	Acțiune specifică	Termen	Realizare
1	<b>Monitorizarea sugestiilor/sesizărilor/întrebărilor în domeniul eticii, primite atât din interiorul instituției cât și din afara acesteia</b>	În anul 2016 nu au fost primite sesizări în domeniul eticii.	permanent	realizat
2	<b>Revizuirea Codului de etică și conduită și conduită profesională</b>	Revizuirea Codului de etică și conduită profesională în urma recomandărilor primite din partea auditorilor interni	trim. IV 2016	realizat
3	<b>Participarea la programe de instruire în domeniul eticii și integrității</b>	Participarea consilierului de etică și a angajaților ANCOM la diverse evenimente și sesiuni de instruire dedicate eticii și integrității	trim. IV 2016	realizat
4	<b>Instruire în domeniul eticii prin autotraining referitor la prevederile Codului de etică și conduită profesională</b>	1. Publicarea pe intranet a materialului de autotraining privind Codul de etică 2. Pregătire material și prezentare CD privind încălcările normelor de etică și abaterile disciplinare	trim. I 2016	realizat
5	<b>Actualizarea permanentă a secțiunii ANCOMetica cu materiale în domeniul eticii și integrității</b>	1. Publicarea pe intranet a unui articol referitor la miturile întâlnite cel mai des în domeniul eticii în organizație ( <i>din motive tehnice nu s-a putut înregistra nr. de accesări pentru acest material în 2016</i> ); 2. Pentru a ilustra gradul de interes al angajaților ANCOM pentru secțiunea „ANCOMetica” – pe baza datelor statistice furnizate de administratorul paginii de intranet,	permanent	realizat

<sup>1</sup> Conform Planificării activităților în domeniul eticii pentru anul 2016.

		<p>au fost realizate graficele de mai jos, ce ilustrează:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Numărul de accesări (total) ale paginii "ANCOMetica" la data de 31.12.2016;</li> <li>• Numărul de vizualizări ale materialelor postate la secțiunea "ANCOMetica" la data de 31.12.2016.</li> </ul>		
--	--	---	--	--

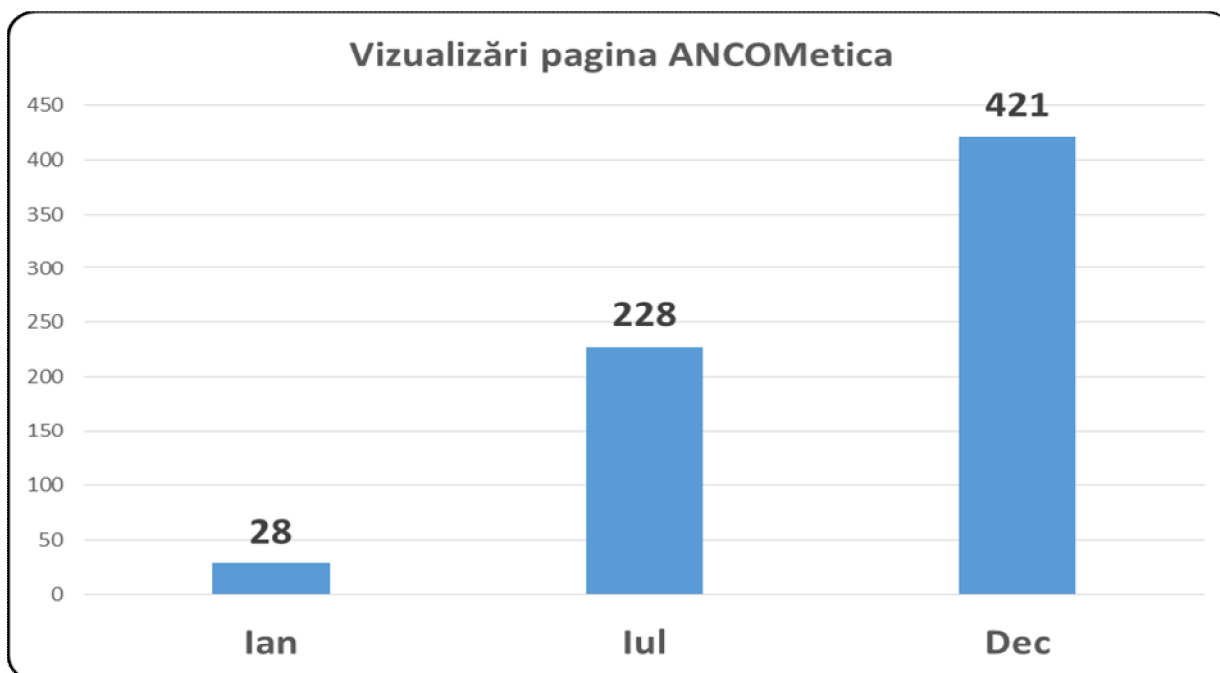


Fig. 1 Nr. vizualizări pagina ANCOMetica la 31.12.2016

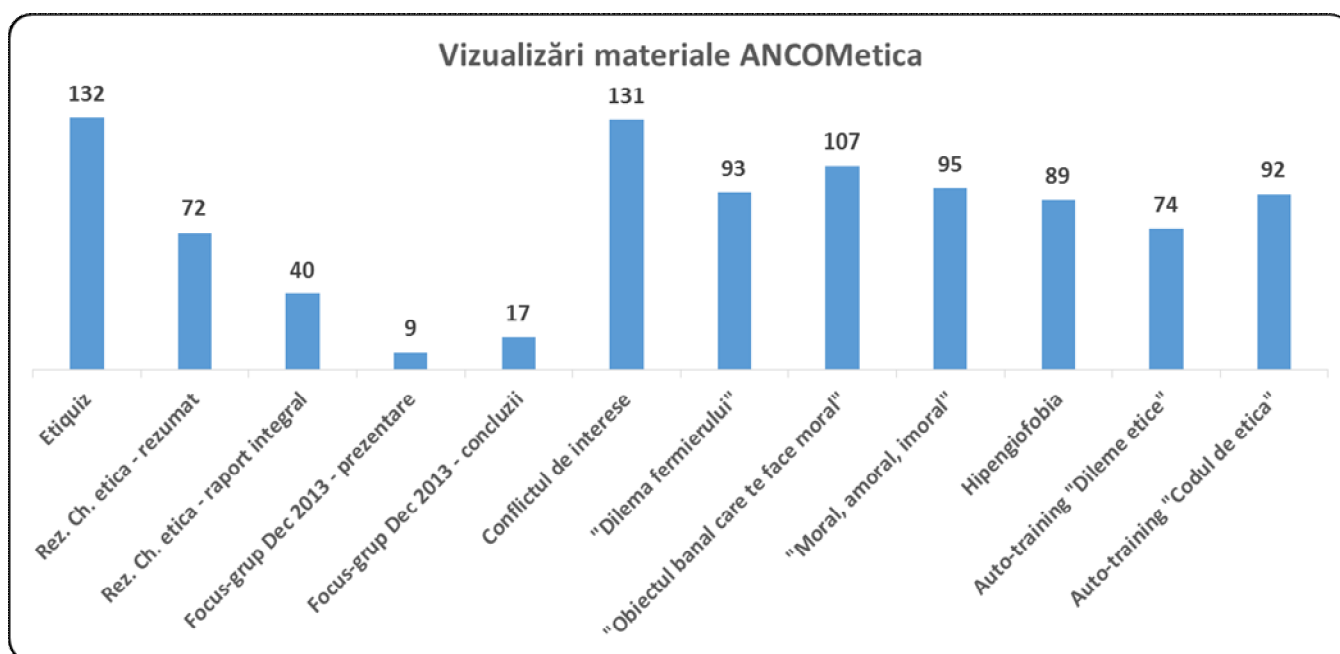


Fig. 2 Nr. vizualizări materiale ANCOMetica la 31.12.2016