

Raport de evaluare a impactului achiziției publice de servicii achiziționare de spațiu de difuzare TV, radio, on-line și out of home (OOH) în vederea derulării campaniei media de informare cu privire la existența secțiunii dedicate utilizatorilor – InfoCentru ANCOM

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații cu sediul în București, Str. Delea Nouă, nr. 2, sector 3, cod poștal 030925, telefon: 0372.845.400, fax: 0372.845.402, cod de identificare fiscală: 14751237, e-mail: ancom@ancom.ro, pagina de internet: www.ancom.ro, a atribuit, urmare a derulării procedurii de licitație deschisă, contractul nr. SC-DAC-28359/17.09.2019 de publicitate media având ca obiect prestarea serviciilor de achiziționare de spațiu de difuzare TV, radio, on-line și out of home (OOH) în vederea derulării campaniei media de informare cu privire la existența secțiunii dedicate utilizatorilor de servicii de comunicații electronice – InfoCentru (infocentru.ancom.ro), în perioada 1 octombrie – 15 decembrie 2019.

Prestator: Complete Media Grup S.R.L., cu sediul în Municipiul București, str. Distorului, nr. 91-95, bl. A, et. 4, ap 403, sector 3, reprezentată legal de Administrator Roxana Necula.

Cod CPV: 79341000-6

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele: achiziție de spațiu de difuzare TV, radio, on-line și out of home (OOH), precum și difuzarea materialelor publicitare puse la dispoziție de către ANCOM, în conformitate cu specificațiile prevăzute în Caietul de sarcini și în Propunerea tehnică.

Prețul pentru serviciile prestate a fost de 1.232.956,00, la care se adaugă TVA.

I. Obiectivele de comunicare ale campaniei media au fost:

- **Informarea** utilizatorilor de servicii de comunicații din România despre existența și utilitatea secțiunii dedicate consumatorilor pe site-ul ANCOM - InfoCentru ANCOM.
- **Transmiterea celor mai relevante informații** pentru utilizatorii de servicii de comunicații, identificate în urma analizării solicitărilor și petițiilor primite de ANCOM.
- **Creșterea gradului de educare a utilizatorilor** cu privire la principalele aspecte ale furnizării serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale.
- **Creșterea încrederii utilizatorilor** de servicii de comunicații din România față de ANCOM, ca Autoritate care le promovează și le apără interesele și față de mijloacele de informare pe care le creează Autoritatea, astfel încât acestea să devină principala sursă de informare privind serviciile de comunicații.
- **Creșterea cu minim 50% a numărului de vizitatori unici pe site-ul www.ancom.ro** pentru perioada campaniei.
- **Creșterea cu minim 50% a numărului de like-uri pe contul de Facebook al ANCOM**, față de momentul începerii derulării campaniei.

Țintele stabilite prin contract pentru a atinge obiectivele au fost atinse în proporție de peste 100%, ca urmare a prestării serviciilor, după cum urmează:

Nr. crt.	Mediu promovare	Impact solicitat caiet sarcini	Impact ofertă tehnică	Impact obținut	
1	OBIECTIVE CAMPANIE	1.Website ANCOM	Creșterea cu minim 50% a numărului de vizitatori unici pe websiteul ANCOM pentru perioada campaniei	Creșterea cu minim 50% a numărului de vizitatori unici pe websiteul ANCOM pentru perioada campaniei	septembrie = 27.000 octombrie = 65.000 noiembrie = 88.000 1 – 15 decembrie = 51.178 (creștere >50%)
		2.Pagină Facebook ANCOM	Creșterea cu minim 50% a numărului de like-uri pe contul de Facebook al ANCOM, față de momentul începerii derulării campaniei	Creșterea cu minim 50% a numărului de like-uri pe contul de Facebook al ANCOM, față de momentul începerii derulării campaniei	30 septembrie 2019 = 20.917 16 decembrie 2019 = 31.571 (creștere >50%)
2	TV	1.400 TRPs 40% din TRPs în prime-time	2.653 TRPs 42% din TRPs în prime-time	3.102 TRPs 42% din TRPs în prime-time	
3	RADIO	700 TRPs 50% difuzare în driving time	1.260 TRPs 61,5% difuzare în driving time	1.260 TRPs 61,5% difuzare în driving time	
4	ONLINE	4.1.Google Ads în Rețeaua de Display Google (GDN)	20.000.000 afișări 90.000 click-uri 6.000.000 reach	24.890.000 afișări 151.300 clik-uri 7.000.000 reach	36.156.648 afișări 157.445 clik-uri 7.023.619 reach
		4.2.Google Ads Search	12.000 clik-uri 120.000 afișări	12.000 clik-uri 120.000 afișări	12.868 clik-uri 219.887 afișări
		4.3.Google Video Ads In-Stream Youtube	2.500.000 vizualizări 5.000.000 afișări	6.000.000 vizualizări 12.000.000 afișări	6.070.170 vizualizări 16.017.560 afișări

		4.4.Facebook Advertising	2.000.000 afișări 1.500.000 vizualizări	6.000.000 afișări 3.000.000 vizualizări	7.951.118 afișări 3.039.736 vizualizări
		4.5.Promovare postări Facebook	1.000 interacțiuni/post promovat (minim 72.000 interacțiuni)	1.000 interacțiuni/post promovat (minim 72.000 interacțiuni)	>1.000 interacțiuni/post promovat 126.380 interacțiuni
		4.6.Promovare postări Instagram	200 interacțiuni/post (total 3.000 interacțiuni) 15.000 vizualizări/video insta story (total 45.000 vizualizări)	200 interacțiuni/post (total 3.000 interacțiuni) 15.000 vizualizări/video insta story (total 45.000 vizualizări)	>200 interacțiuni/post (total 25.483) >15.000 vizualizări/video insta story (total 56.258 vizualizări)
		4.7.Bloggeri/ influențatori	4 postări/blogger/ influențator	4 postări/blogger/ influențator	4 postări/blogger/ influențator
5	OOH	5.1.Outdoor	27 locații din care 20 în București din care 1 stație de autobuz și 7 în Brașov, Cluj- Napoca, Timișoara, Craiova, Ploiești, Constanța și Iași	27 locații din care 20 în București din care 1 stație de autobuz și 7 în Brașov, Cluj- Napoca, Timișoara, Craiova, Ploiești, Constanța și Iași	27 locații din care 20 în București din care 1 stație de autobuz și 7 în Brașov, Cluj- Napoca, Timișoara, Craiova, Ploiești, Constanța și Iași
		5.2.Indoor	1 branding lift clădire birouri București Afișaj rame în 5 clădiri birouri București	1 branding lift clădire birouri București Afișaj rame în 5 clădiri birouri București	1 branding lift clădire birouri București Afișaj rame în 5 clădiri birouri București

II. Monitorizări campanie:

- monitorizare ARMA DATA (organizația care realizează măsurarea audiențelor TV în România) pentru TV;
- monitorizare radio emisă de stațiile radio pe care s-a difuzat campania InfoCentru;

- monitorizări din contul Google Analytics pentru campaniile Google Ads în Rețeaua de Display Google GDN (campania GDN cu targetări contextuale; campania GDN cu targetări la nivel de audiență; campania GDN cu website-uri; campania Google Ads Search; campania Google Video Ads In –Stream Youtube);
- monitorizări din contul Facebook Business pentru campaniile Facebook Video Ads, Postări Facebook, Postări Instagram;
- monitorizări campania cu Bloggeri/Influentatori: print-screen-uri postări, înregistrări postări de tip stories;
- monitorizări pentru campania outdoor/indoor: fotografiile cu executarea vizualurilor pentru fiecare locație;
- monitorizări trafic website ANCOM Google Analytics.

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de internet a Autorității: www.ancom.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.