

right sights on insights.

Studiu privind utilizarea serviciilor poștale din România Persoane Juridice

Raport de cercetare cantitativă

8 Octombrie 2015



exact[®]
www.exactcc.ro

I. Introducere

Obiective

Metodologie

II. Rezultatele cercetării

1. Utilizarea serviciilor poștale – Date generale
2. Utilizarea serviciilor poștale – Serviciul utilizat cel mai des
3. Utilizarea serviciilor poștale – Serviciul utilizat ultima dată
4. Furnizori de servicii poștale
5. Utilizatorii serviciilor Poștei Române
6. Comportamentul de substituibilitate
7. Comportamentul trecut
8. Comportamentul viitor

III. Concluzii

Anexe

Cuprins

Introduzione



OBIECTIV

Identificarea preferințelor de consum ale utilizatorilor de servicii poștale din România – Persoane Juridice.



CONTEXT

Informațiile vor fi utilizate pentru evaluarea serviciului universal în domeniul serviciilor poștale și pentru identificarea nevoii introducerii de noi servicii poștale.

METODOLOGIE

Cantitativă:

1450 chestionare

Populația țintă: persoane juridice din România care au folosit servicii poștale în calitate de expeditori în ultimele 12 luni.

Metodologie



Cine?

Persoane juridice din România care au folosit în ultimele 12 luni servicii poștale în calitate de expeditori. Intervievarea s-a realizat cu angajatul din companie implicat direct în utilizarea serviciilor poștale.



Cum?

Chestionar standardizat administrat online (CASI) sau telefonic (CATI).



Câți?

Au fost contactate 82.208 persoane juridice, dintre care 2.734 au fost disponibile pentru a raspunde interviului. Dintre acestea, 1.450 persoane juridice au folosit servicii poștale în calitate de expeditori în ultimele 12 luni.
Eroare maximă de eșantionare: +/- 2,58%



Unde?

Eșantion reprezentativ național



Când?

27 iulie – 15 septembrie 2015



Durată?

19 minute – durata medie a interviului

Structura eșantionului (1)



Marimea companiei
in functie de numarul
de angajați



- Mici (0-9 angajati)
- Mijlocii (10-49 angajati)
- Mari (50 angajati sau mai multi)
- Nu stiu/Nu raspund



Cifra de afaceri



- Mai mica de 2 mil euro
- Intre 10 si 50 mil euro
- Nu stiu / Nu raspund
- Intre 2 si 10 mil euro
- Peste 50 mil euro



TVA

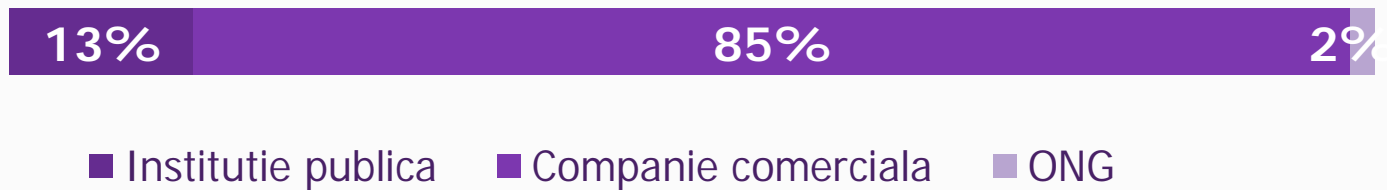


- Plator de TVA
- Neplator de TVA
- Nu stiu / Nu raspund

Structura eșantionului (2)



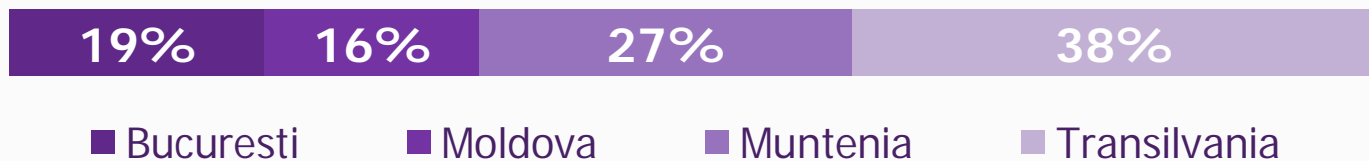
Tip companie



Sediul companiei

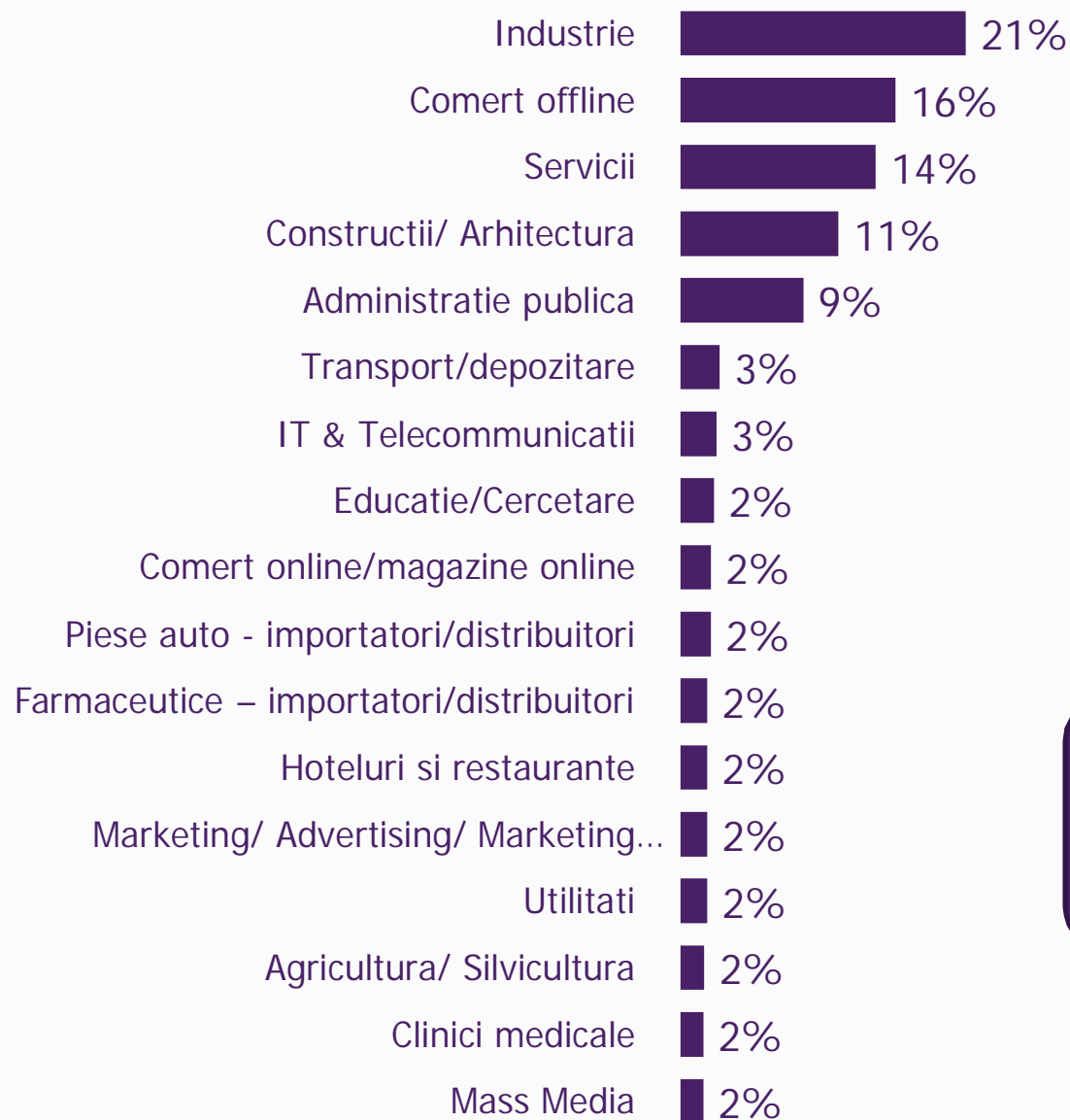


Sediul companiei -
Regiune



Structura eșantionului (3)

Domeniul de activitate



Sub 2%:

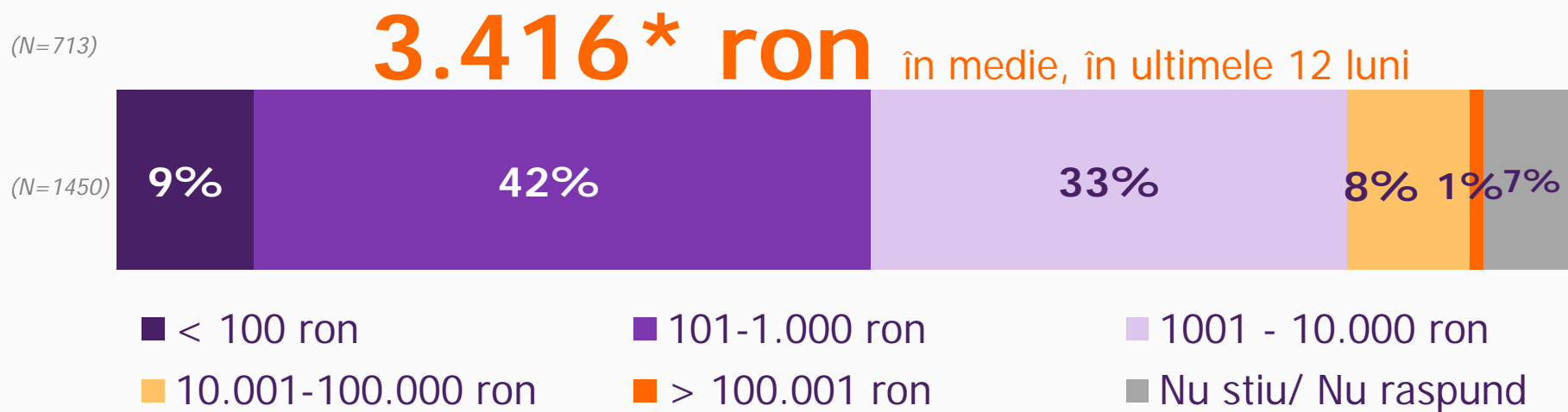
Cultura, sport, divertisment;
Imobiliare; Finante si
asigurari; Benzinarii; Legal.

Care este domeniul in care compania dumneavoastra activeaza?

Baza: 1450 total esantion

Structura eșantionului (4)

Cheltuieli cu serviciile postale în ultimele 12 luni



* Media a fost calculata din 713 cazuri care au declarat o suma exacta de bani platita pentru serviciile postale utilizate in ultimele 12 luni (nu au fost luate in calcul 5% valori aberante, 37 cazuri)

** 48% din companii nu au declarat suma exacta pe care au cheltuit-o cu serviciile postale in ultimele 12 luni

Care a fost suma de bani platita de compania dvs. pentru toate serviciile postale utilizate in ultimele 12 luni folosind un furnizor de servicii postale?

REZULTATELE CERCETARIII

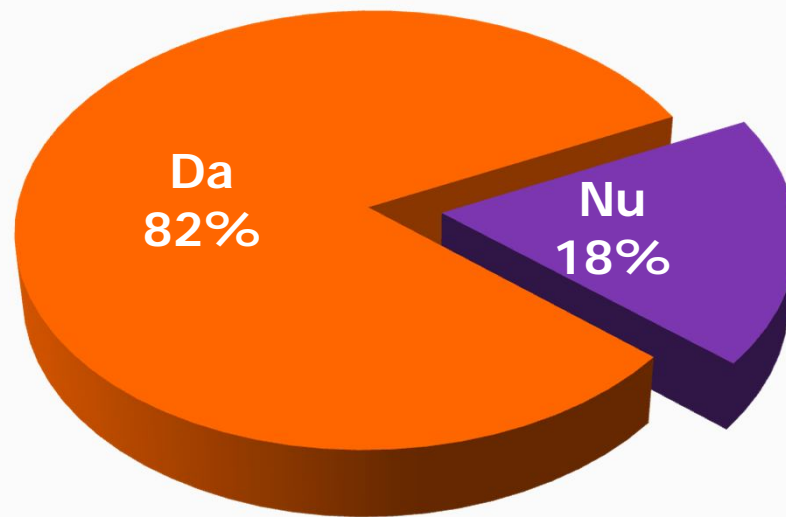




Utilizarea serviciilor poștale – Date generale

1.

Incidența utilizării serviciilor poștale



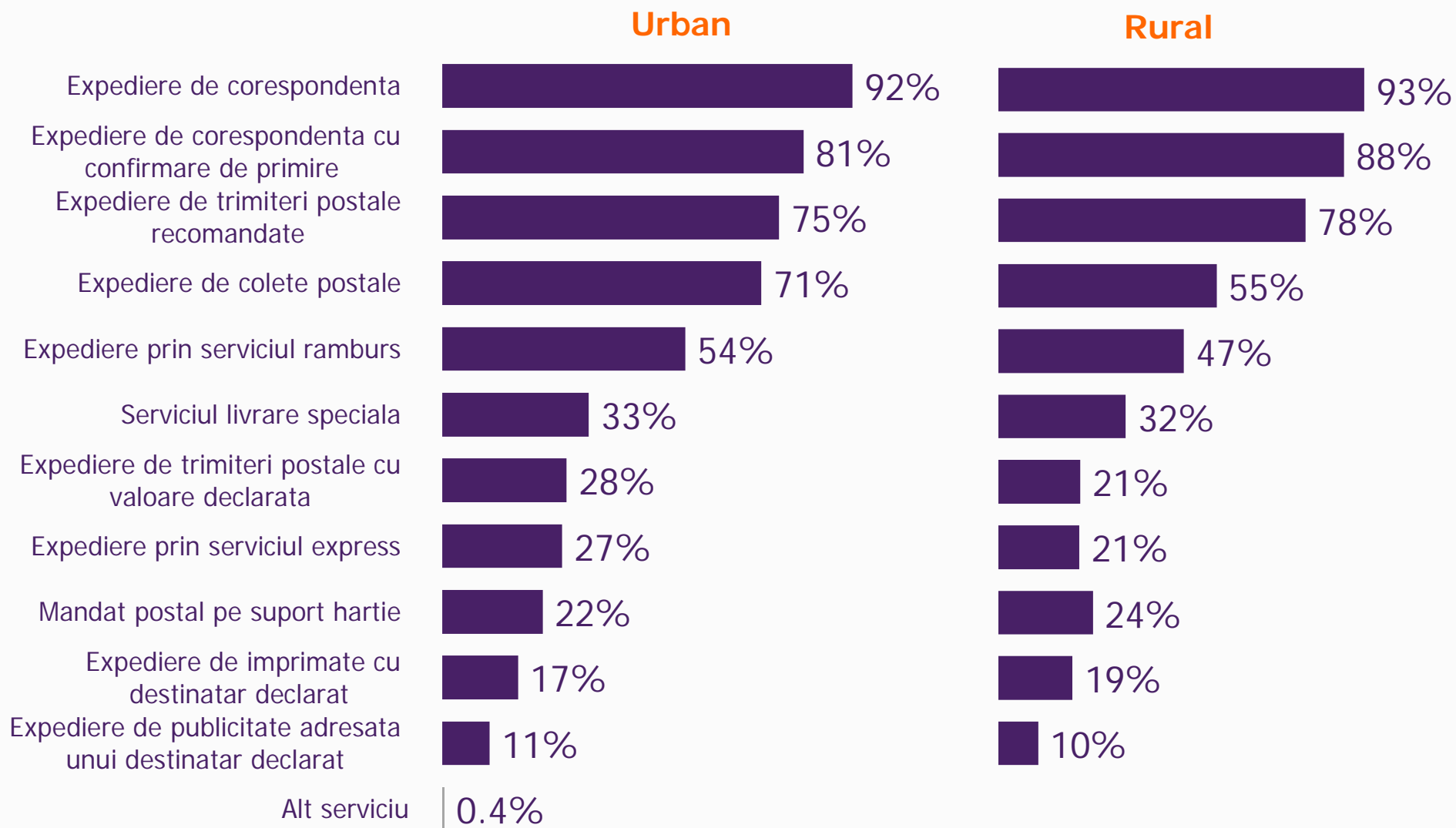
*In ultimele 12 luni compania pe care o reprezentati a utilizat servicii postale sau de curierat in calitate de expeditor?
Baza: 2734 total companii care au acceptat interviuarea*

Tipuri de servicii poștale utilizate - Total



Pe care dintre urmatoarele servicii postale sau de curierat le-a utilizat compania dvs. in ultimele 12 luni in calitate de expeditor?
Baza: 1450 total esantion

Tipuri de servicii poștale utilizate – Mediu de rezidență



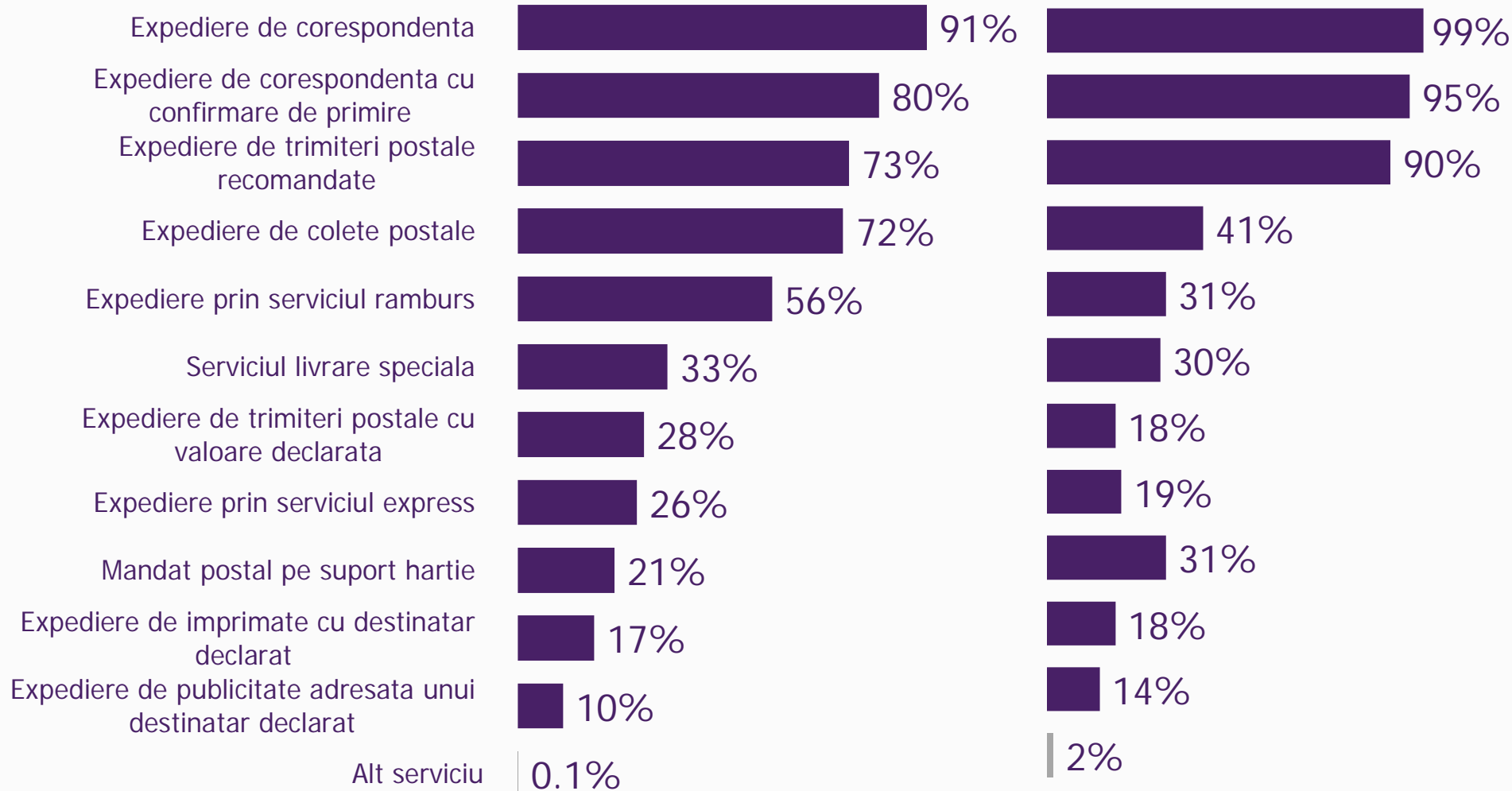
Pe care dintre urmatoarele servicii postale sau de curierat le-a utilizat compania dvs. in ultimele 12 luni in calitate de expeditor?

Baza: 1103 urban, 347 rural

Tipuri de servicii poștale utilizate – Tip companie

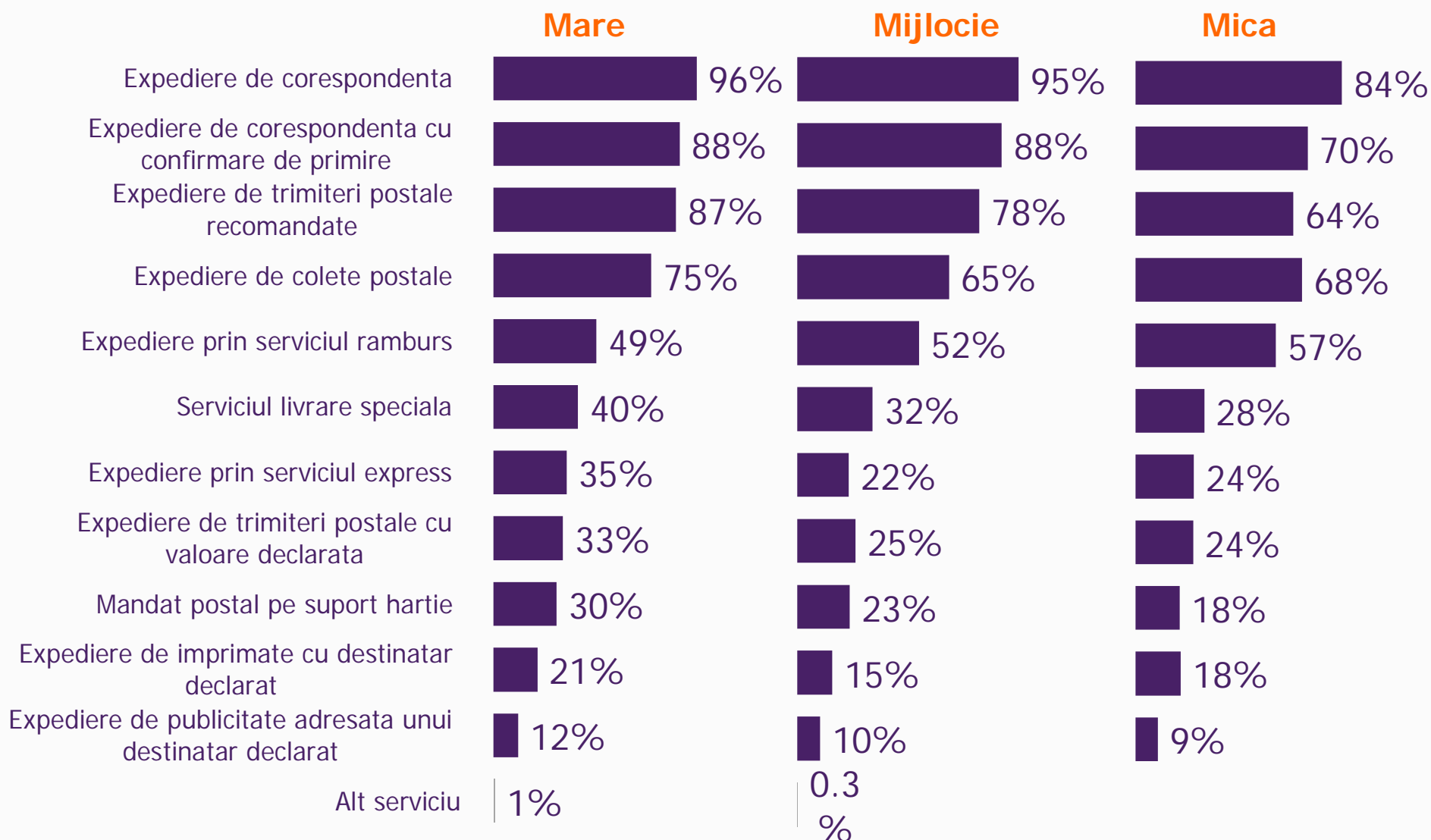
Companii comerciale

Institutiile publice



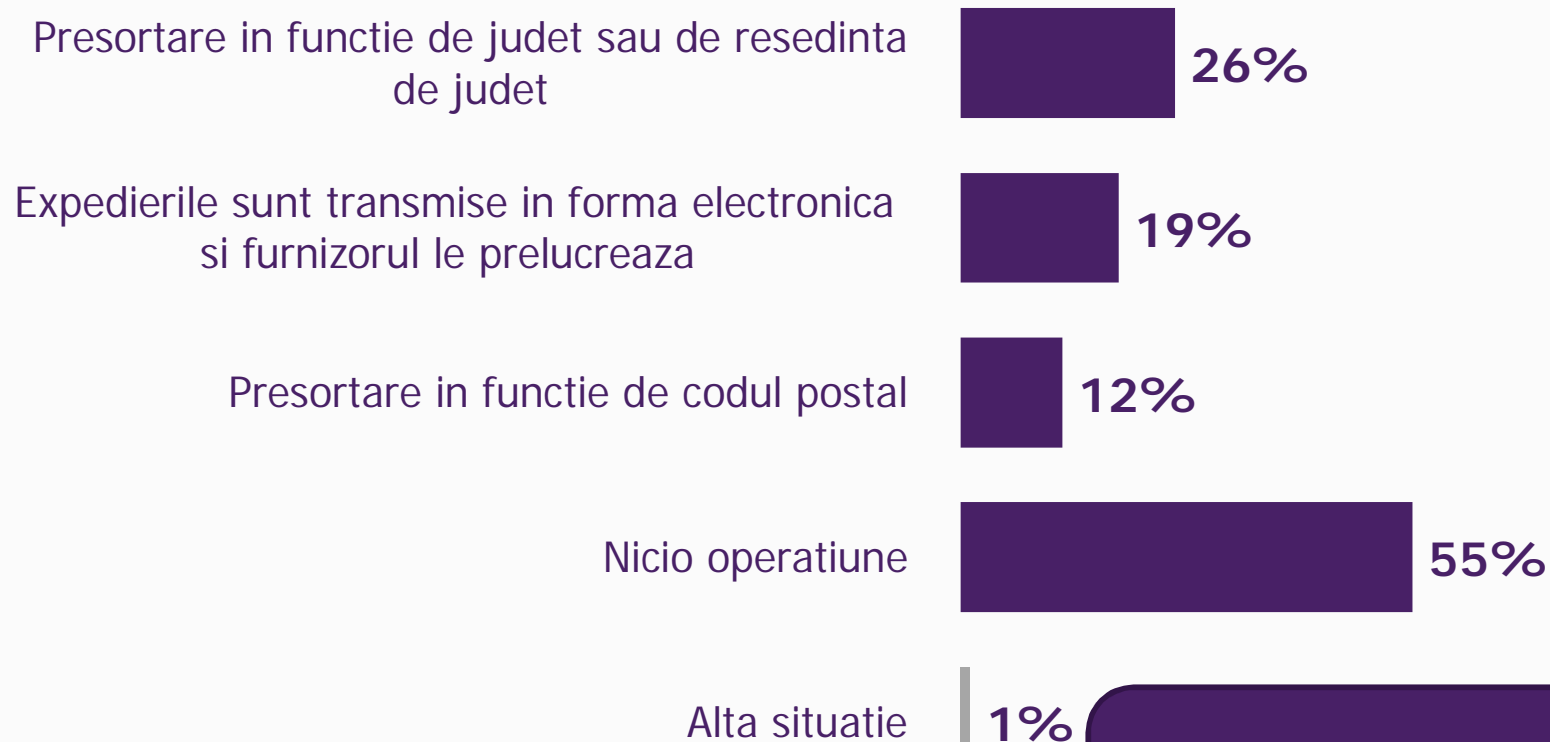
Pe care dintre urmatoarele servicii postale sau de curierat le-a utilizat compania dvs. in ultimele 12 luni in calitate de expeditor?
Baza: 1228 companii comerciale, 196 institutiile publice

Tipuri de servicii postale utilizate – Mărime companie



Pe care dintre urmatoarele servicii postale sau de curierat le-a utilizat compania dvs. in ultimele 12 luni in calitate de expeditor?
Baza: 396 companii mici, 695 companii mijlocii, 297 companii mari

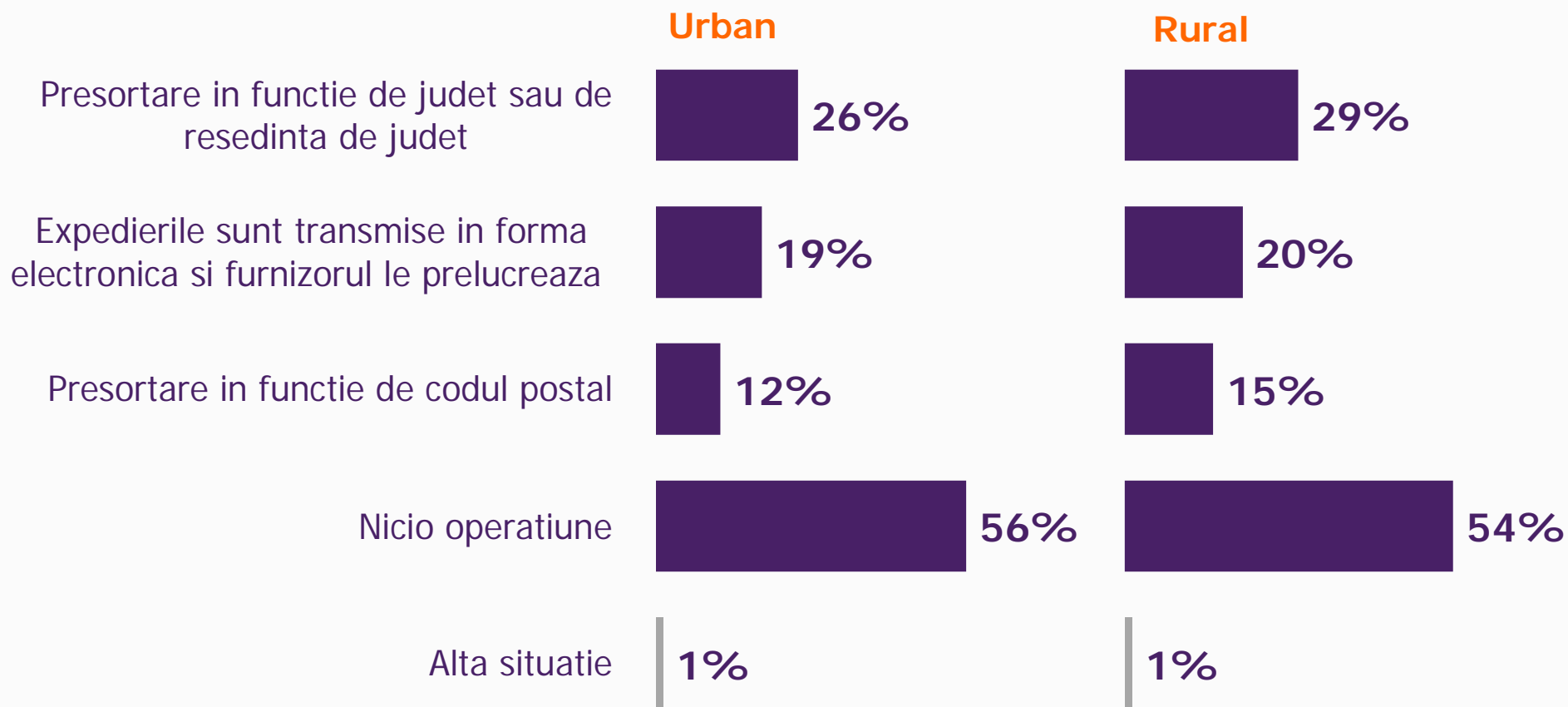
Operațiunile realizate asupra trimiterilor poștale - Total



Sub 1%: presortare in functie de serviciu; presortare in functie de greutate; in ordine alfabetica

*Ce operatiuni realizeaza de obicei compania dvs. asupra trimiterilor postale (scrisori, colete, facturi, carti, cataloage, ziare etc.) inainte de a le transmite furnizorului de servicii postale?
Baza: 1450 total esantion*

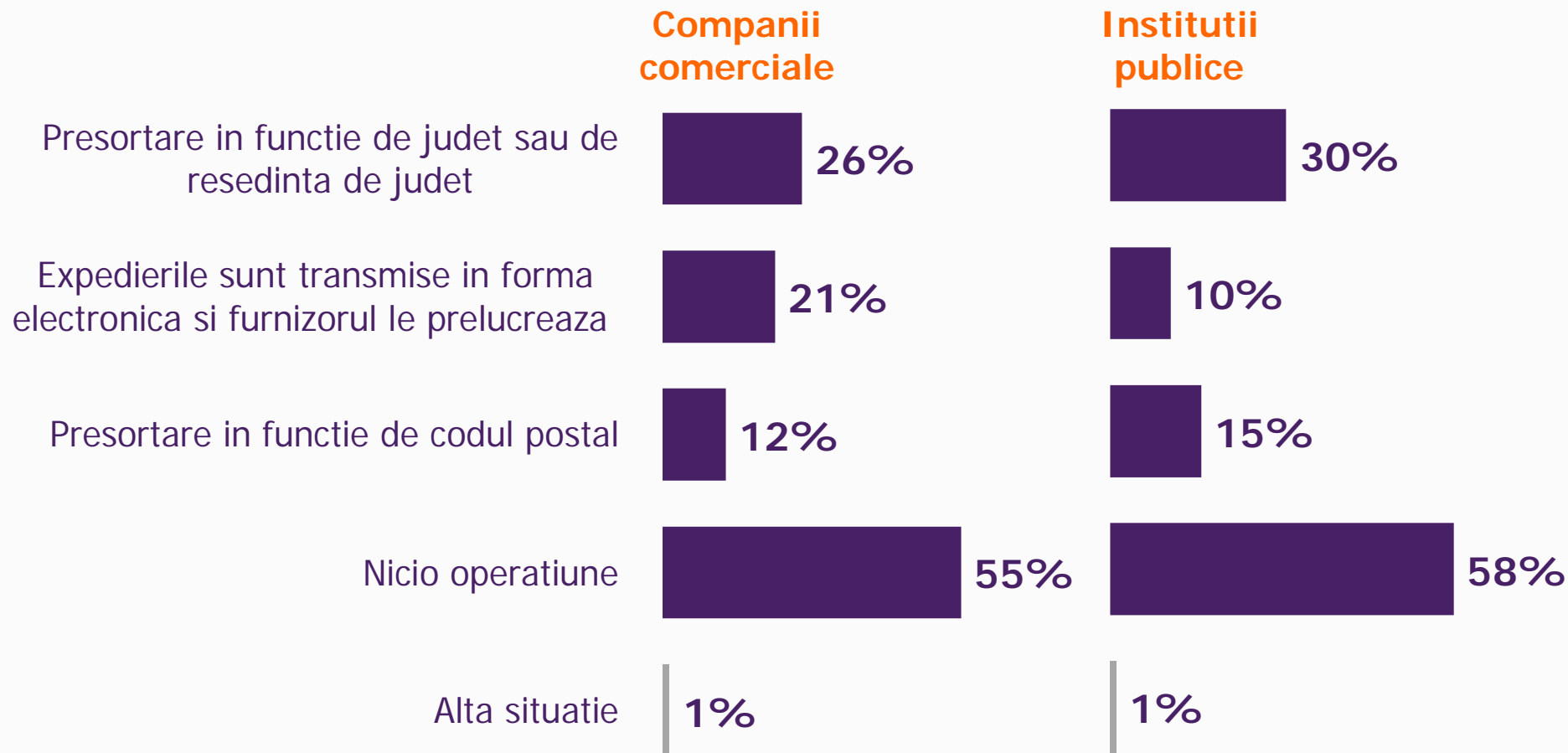
Operațiunile realizate asupra trimiterilor poștale - Mediu de rezidență



Ce operatiuni realizeaza de obicei compania dvs. asupra trimiterilor postale (scrisori, colete, facturi, carti, cataloage, ziare etc.) inainte de a le transmite furnizorului de servicii postale?

Baza: 1103 urban, 347 rural

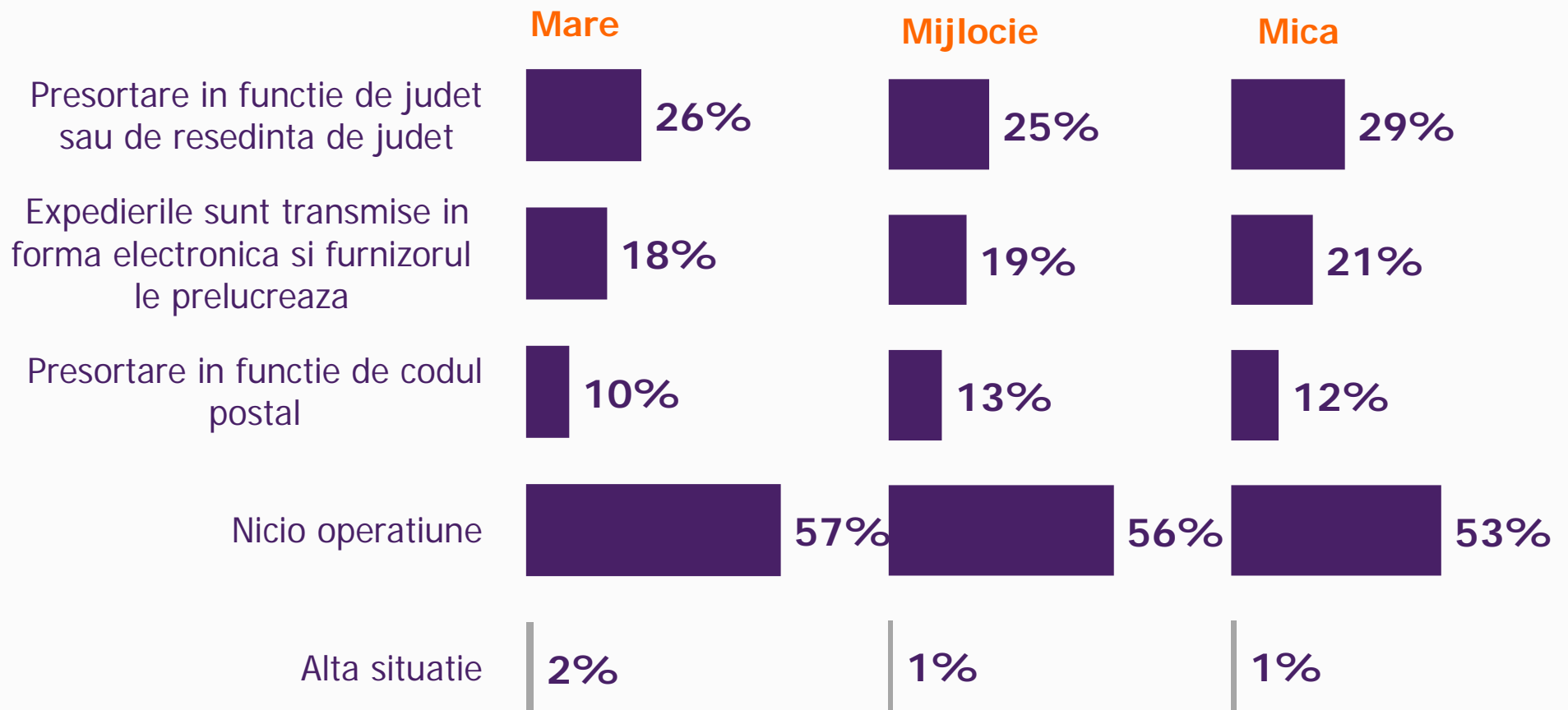
Operațiunile realizate asupra trimiterilor poștale - Tip companie



Ce operatiuni realizeaza de obicei compania dvs. asupra trimiterilor postale (scrisori, colete, facturi, carti, cataloage, ziare etc.) inainte de a le transmite furnizorului de servicii postale?

Baza: 1228 companii comerciale, 196 institutii publice

Operațiunile realizate asupra trimiterilor poștale - Mărime companie



Ce operatiuni realizeaza de obicei compania dvs. asupra trimiterilor postale (scrisori, colete, facturi, carti, cataloage, ziare etc.) inainte de a le transmite furnizorului de servicii postale?

Baza: 396 companii mici, 695 companii mijlocii, 297 companii mari

Cheltuieli anuale pentru servicii de poștă

Mediu de rezidență

Urban

(N=552) In medie **4.050*** ron în ultimele 12 luni



* Media a fost calculata din 552 cazuri care au declarat o suma exacta de bani platita pentru serviciile postale uilizate in ultimele 12 luni (nu au fost luate in calcul 5% valori aberante, 29 cazuri)

* 47% din companiile din mediul urban nu au declarat suma exacta pe care au cheltuit-o cu serviciile postale in ultimele 12 luni

Rural

(N=161) In medie **1.920**** ron în ultimele 12 luni



** Media a fost calculata din 161 cazuri care au declarat o suma exacta de bani platita pentru serviciile postale uilizate in ultimele 12 luni (nu au fost luate in calcul 5% valori aberante, 8 cazuri)

** 51% din companiile din mediul rural nu au declarat suma exacta pe care au cheltuit-o cu serviciile postale in ultimele 12 luni

■ < 100 ron

■ 101-1.000 ron

■ 1001 - 10.000 ron

■ 10.001-100.000 ron

■ > 100.001 ron

■ Nu știu/nu raspund

Care a fost suma de bani platita de compania dvs. pentru toate serviciile postale utilizate in ultimele 12 luni folosind un furnizor de servicii postale?
Baza: 1103 urban, 347 rural

Cheltuieli anuale pentru servicii de poștă

Tip companie

Companii comerciale



* Media a fost calculata din 618 cazuri care au declarat o suma exacta de bani platita pentru serviciile postale utilizate in ultimele 12 luni (nu au fost luate in calcul 5% valori aberante, 33 cazuri)

* 47% din companiile comerciale nu au declarat suma exacta pe care au cheltuit-o cu serviciile postale in ultimele 12 luni

Institutii publice



** Media a fost calculata din 80 cazuri care au declarat o suma exacta de bani platita pentru serviciile postale utilizate in ultimele 12 luni (nu au fost luate in calcul 5% valori aberante, 4 cazuri)

** 57% din institutiile publice nu au declarat suma exacta pe care au cheltuit-o cu serviciile postale in ultimele 12 luni



Care a fost suma de bani platita de compania dvs. pentru toate serviciile postale utilizate in ultimele 12 luni folosind un furnizor de servicii postale?
Baza: 1228 companii comerciale, 196 institutii publice

Cheltuieli anuale pentru servicii de poștă

Mărime companie

Mare

(N=122)

In medie **7.278*** ron în ultimele 12 luni



* Media a fost calculata din 122 cazuri care au declarat o suma exacta de bani platita pentru serviciile postale utilizate in ultimele 12 luni (nu au fost luate in calcul 5% valori aberante, 6 cazuri)

* 57% din companiile mari nu au declarat suma exacta pe care au cheltuit-o cu serviciile postale in ultimele 12 luni

Mijlocie

(N=345)

In medie **3.342**** ron în ultimele 12 luni



** Media a fost calculata din 345 cazuri care au declarat o suma exacta de bani platita pentru serviciile postale utilizate in ultimele 12 luni (nu au fost luate in calcul 5% valori aberante, 18 cazuri)

** 48% din companiile mijlocii nu au declarat suma exacta pe care au cheltuit-o cu serviciile postale in ultimele 12 luni

Mica

(N=227)

In medie **2.132***** ron în ultimele 12 luni



*** Media a fost calculata din 227 cazuri care au declarat o suma exacta de bani platita pentru serviciile postale utilizate in ultimele 12 luni (nu au fost luate in calcul 5% valori aberante, 12 cazuri)

*** 40% din companiile mici nu au declarat suma exacta pe care au cheltuit-o cu serviciile postale in ultimele 12 luni

■ < 100 ron ■ 101-1.000 ron ■ 1001 - 10.000 ron ■ 10.001-100.000 ron ■ > 100.001 ron ■ Nu stiu/ Nu raspund

Care a fost suma de bani platita de compania dvs. pentru toate serviciile postale utilizate in ultimele 12 luni folosind un furnizor de servicii postale?

Baza: 396 companii mici, 695 companii mijlocii, 297 companii mari

Cheltuieli anuale pentru servicii de poștă

Mărime companie - Urban

Mare

(N=105)

In medie **9.557*** ron în ultimele 12 luni

(N=248)



* Media a fost calculata din 105 cazuri care au declarat o suma exacta de bani platita pentru serviciile postale uilizate in ultimele 12 luni (nu au fost luate in calcul 5% valori aberante, 6 cazuri)

* 56% din companiile mari din mediul urban nu au declarat suma exacta pe care au cheltuit-o cu serviciile postale in ultimele 12 luni

Mijlocie

(N=262)

In medie **4.115**** ron în ultimele 12 luni

(N=506)



** Media a fost calculata din 262 cazuri care au declarat o suma exacta de bani platita pentru serviciile postale uilizate in ultimele 12 luni (nu au fost luate in calcul 5% valori aberante, 14 cazuri)

** 45% din companiile mijlocii din mediul urban nu au declarat suma exacta pe care au cheltuit-o cu serviciile postale in ultimele 12 luni

Mica

(N=177)

In medie **2.318***** ron în ultimele 12 luni

(N=312)



* Media a fost calculata din 177 cazuri care au declarat o suma exacta de bani platita pentru serviciile postale uilizate in ultimele 12 luni (nu au fost luate in calcul 5% valori aberante, 9 cazuri)

** 40% din companiile mici din mediul urban nu au declarat suma exacta pe care au cheltuit-o cu serviciile postale in ultimele 12 luni



Care a fost suma de bani platita de compania dvs. pentru toate serviciile postale utilizate in ultimele 12 luni folosind un furnizor de servicii postale?
Baza: 312 companii mici, 506 companii mijlocii, 248 companii mari

Cheltuieli anuale pentru servicii de poștă

Mărime companie - Rural

Mare

(N=49)



Media nu are valoare statistica deoarece doar 19 companii mari din mediul rural au declarat o suma exacta de bani platita pentru serviciile postale uilizate in ultimele 12 luni

Mijlocie

(N=83)

In medie **1.986*** ron în ultimele 12 luni

(N=189)



* Media a fost calculata din 83 cazuri care au declarat o suma exacta de bani platita pentru serviciile postale uilizate in ultimele 12 luni (nu au fost luate in calcul 5% valori aberante, 4 cazuri)

* 54% din companiile mijlocii din mediul rural nu au declarat suma exacta pe care au cheltuit-o cu serviciile postale in ultimele 12 luni

Mica

(N=50)

In medie **1.549**** ron în ultimele 12 luni

(N=84)



** Media a fost calculata din 50 cazuri care au declarat o suma exacta de bani platita pentru serviciile postale uilizate in ultimele 12 luni (nu au fost luate in calcul 5% valori aberante, 3 cazuri)

** 37% din companiile mici din mediul rural nu au declarat suma exacta pe care au cheltuit-o cu serviciile postale in ultimele 12 luni



Care a fost suma de bani platita de compania dvs. pentru toate serviciile postale utilizate in ultimele 12 luni folosind un furnizor de servicii postale?
Baza: 84 companii mici, 189 companii mijlocii, 49 companii mari

Cheltuieli anuale pentru servicii de poștă

Plătitor/Neplătitor TVA

Platitor de TVA

(N=551) In medie **3.799*** ron în ultimele 12 luni



* Media a fost calculata din 551 cazuri care au declarat o suma exacta de bani platita pentru serviciile postale uilizate in ultimele 12 luni (nu au fost luate in calcul 5% valori aberante, 29 cazuri)

* 47% din companiile platitoare de TVA nu au declarat suma exacta pe care au cheltuit-o cu serviciile postale in ultimele 12 luni

Neplatitor de TVA

(N=110) In medie **1.454**** ron în ultimele 12 luni



** Media a fost calculata din 110 cazuri care au declarat o suma exacta de bani platita pentru serviciile postale uilizate in ultimele 12 luni (nu au fost luate in calcul 5% valori aberante, 6 cazuri)

** 47% din companiile neplatitoare de TVA nu au declarat suma exacta pe care au cheltuit-o cu serviciile postale in ultimele 12 luni

■ < 100 ron

■ 10.001-100.000 ron

■ 101-1.000 ron

■ > 100.001 ron

■ 1001 - 10.000 ron

■ Nu stiu/ Nu raspund

Care a fost suma de bani platita de compania dvs. pentru toate serviciile postale utilizate in ultimele 12 luni folosind un furnizor de servicii postale?
Baza: 1099 persoane juridice platitoare de TVA, 217 neplatitoare de TVA

CONCLUZII (1)

Utilizarea serviciilor poștale – Date generale

- ✓ 4 din 5 persoane juridice (82%) au utilizat în ultimul an servicii postale în calitate de expeditor.
- ✓ Cele mai utilizate servicii postale sunt: expedierea de corespondență (92%), expedierea de corespondență cu confirmare de primire (82%) și expediții de trimiteri postale recomandate (76%).
- ✓ În mediul urban se observă un procent mai mare de utilizare a serviciilor de: expediere colete postale, expediere prin serviciul ramburs, expediere de trimiteri postale cu valoare declarată, expediere prin serviciul express comparativ cu mediul rural unde observăm o utilizare mai mare a serviciilor de expediere de corespondență, corespondență cu confirmare de primire, corespondență recomandată.
- ✓ În rândul companiilor comerciale întâlnim o utilizare mai mare a serviciilor de expediere colete postale și expediere prin serviciul ramburs, livrare specială și express comparativ cu instituțiile publice în rândul cărora se observă o utilizare mai mare a serviciilor de expediere corespondență (standard, confirmare de primire și recomandată).

CONCLUZII (2)

Utilizarea serviciilor poștale – Date generale

- ✓ Peste jumătate dintre persoanele juridice (55%) nu realizează nicio operațiune de presortare a trimiterilor poștale.
- ✓ Cea mai frecvent utilizată operațiune de presortare este în funcție de județ sau reședința de județ (26%).
- ✓ Cheltuielile medii în ultimul an cu serviciile poștale, ale persoanele juridice interviuate, au fost de 3416 ron.
- ✓ Persoanele juridice care au sediul în mediul urban au cheltuieli mai mari cu 74% comparativ cu cele din mediul rural.
- ✓ Companiile comerciale au cheltuieli mai mari cu trimiterile poștale comparativ cu instituțiile publice (cu 92%).

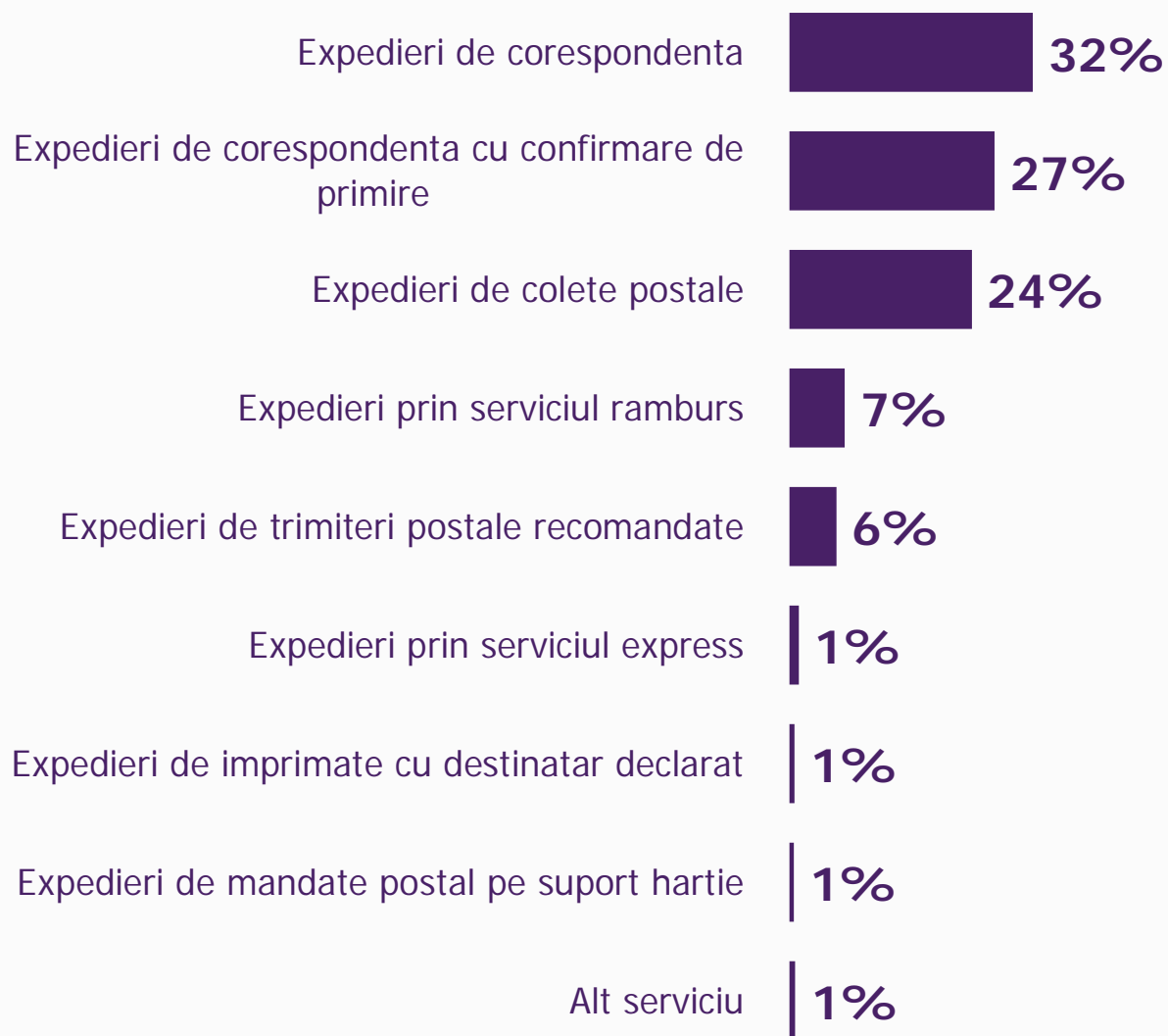


Utilizarea serviciilor poștale – Serviciul utilizat cel mai des

2.

Cel mai des utilizat serviciu poștal

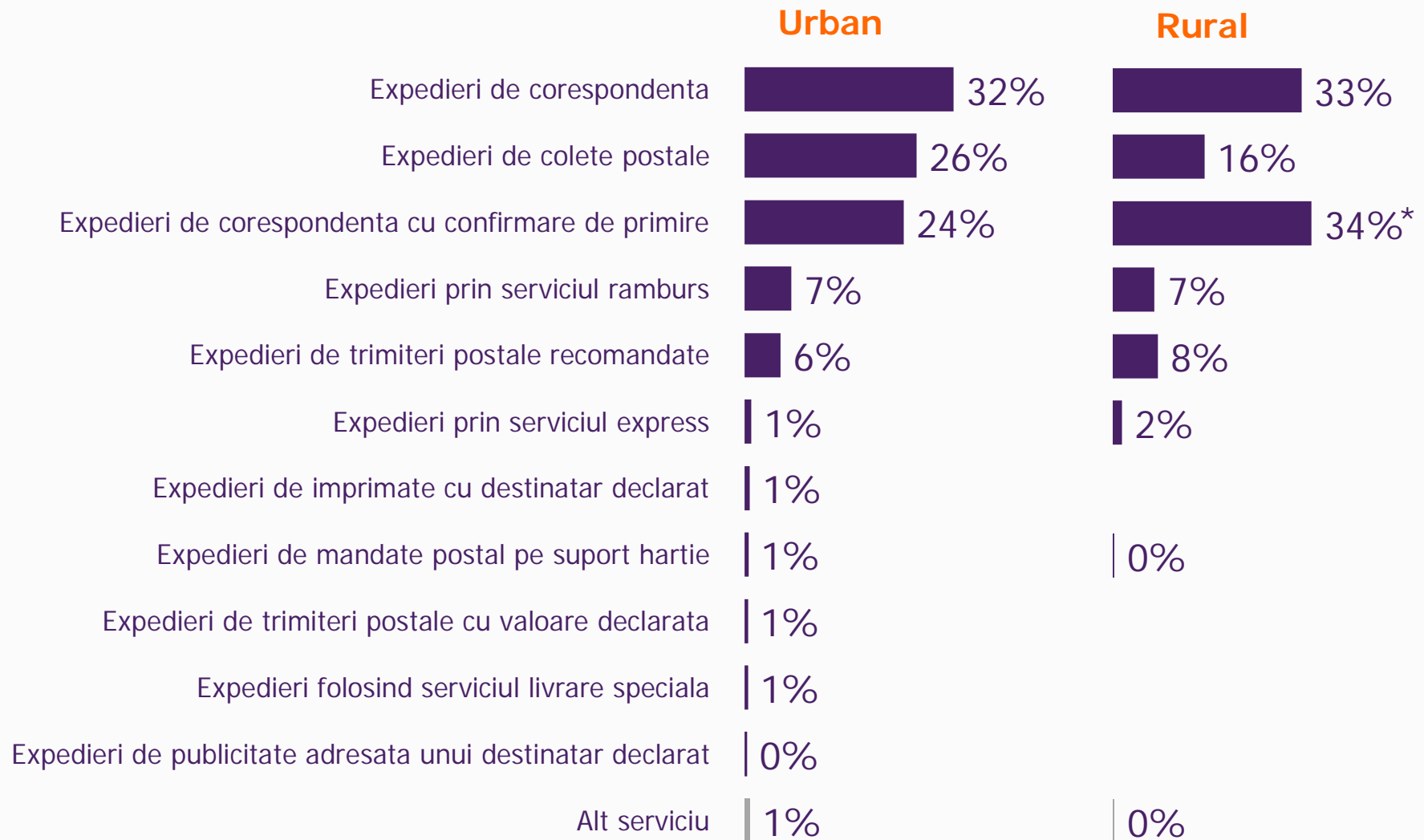
Total



Pe care dintre acestea l-a utilizat cel mai des compania dvs. in ultimele 12 luni in calitate de expeditor?
Baza: 1450 total esantion

Cel mai des utilizat serviciu poștal

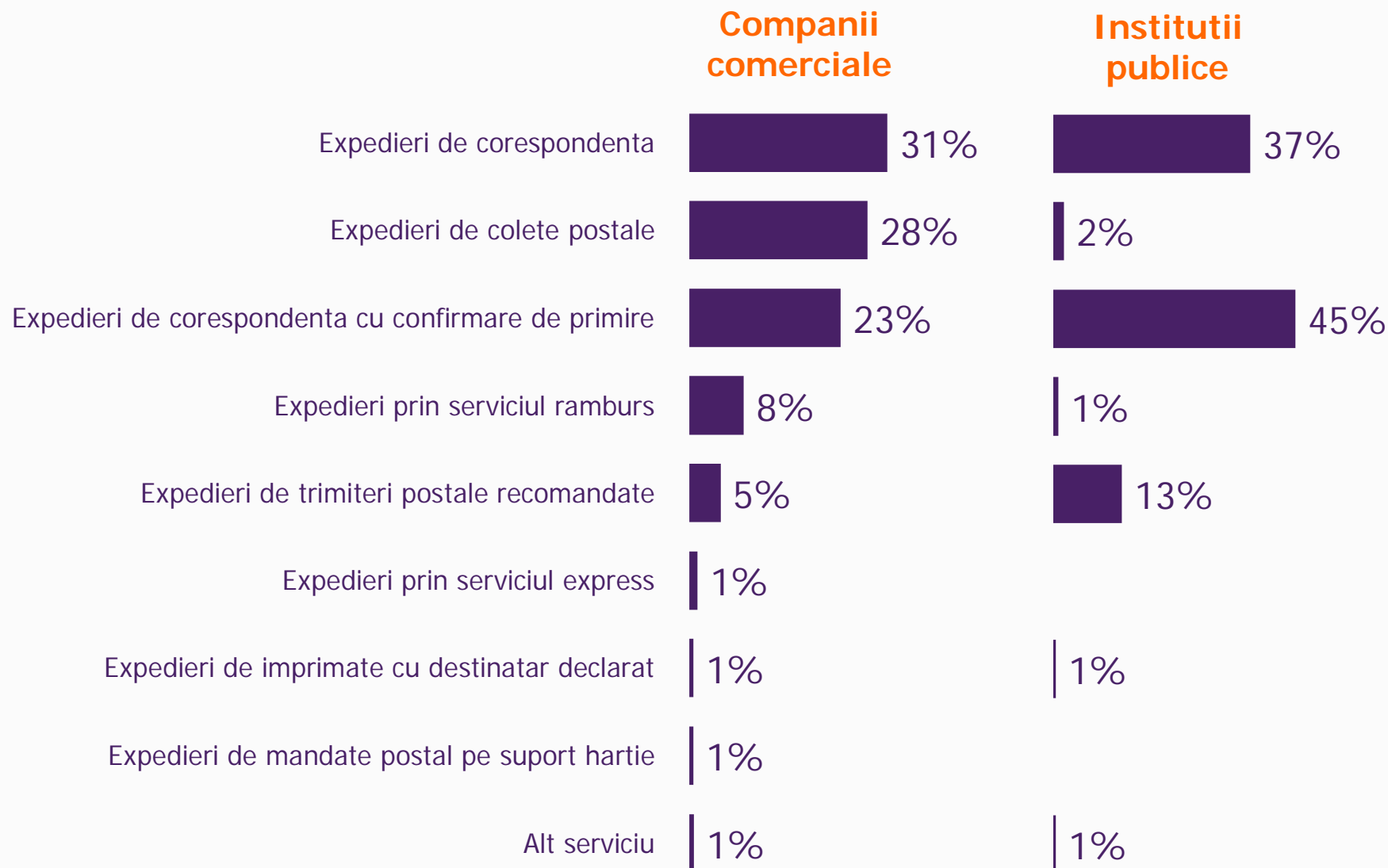
Mediu de rezidență



**Exista asociere semnificativa statistic intre mediul rural si expedierile de corespondenta cu confirmare de primire.
Pe care dintre acestea l-a utilizat cel mai des compania dvs. in ultimele 12 luni in calitate de expeditor?
Baza: 1103 urban, 347 rural*

Cel mai des utilizat serviciu poștal

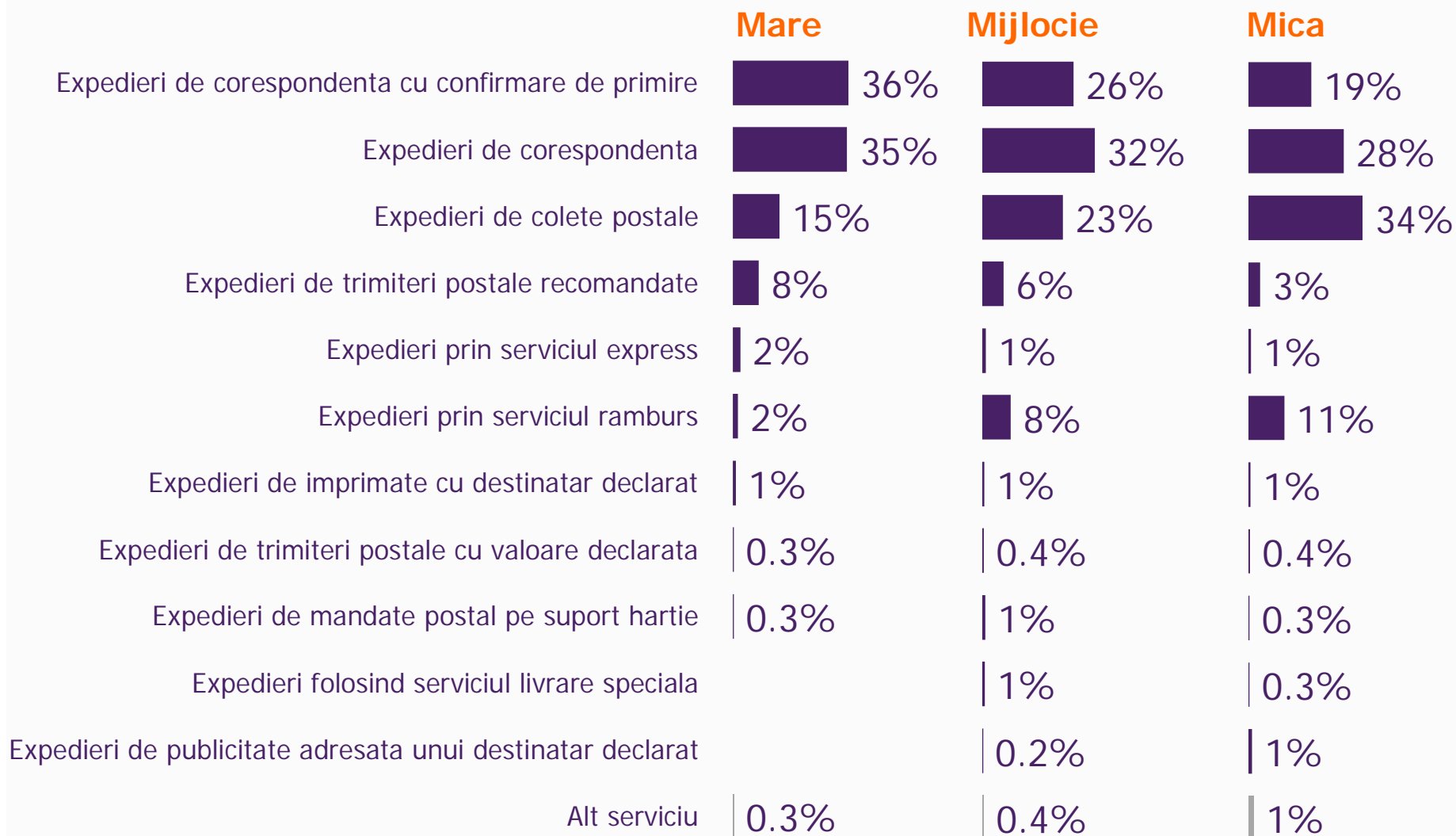
Tip companie



Pe care dintre acestea l-a utilizat cel mai des compania dvs. in ultimele 12 luni in calitate de expeditor?
Baza: 1228 companii comerciale, 196 institutiile publice

Cel mai des utilizat serviciu poștal

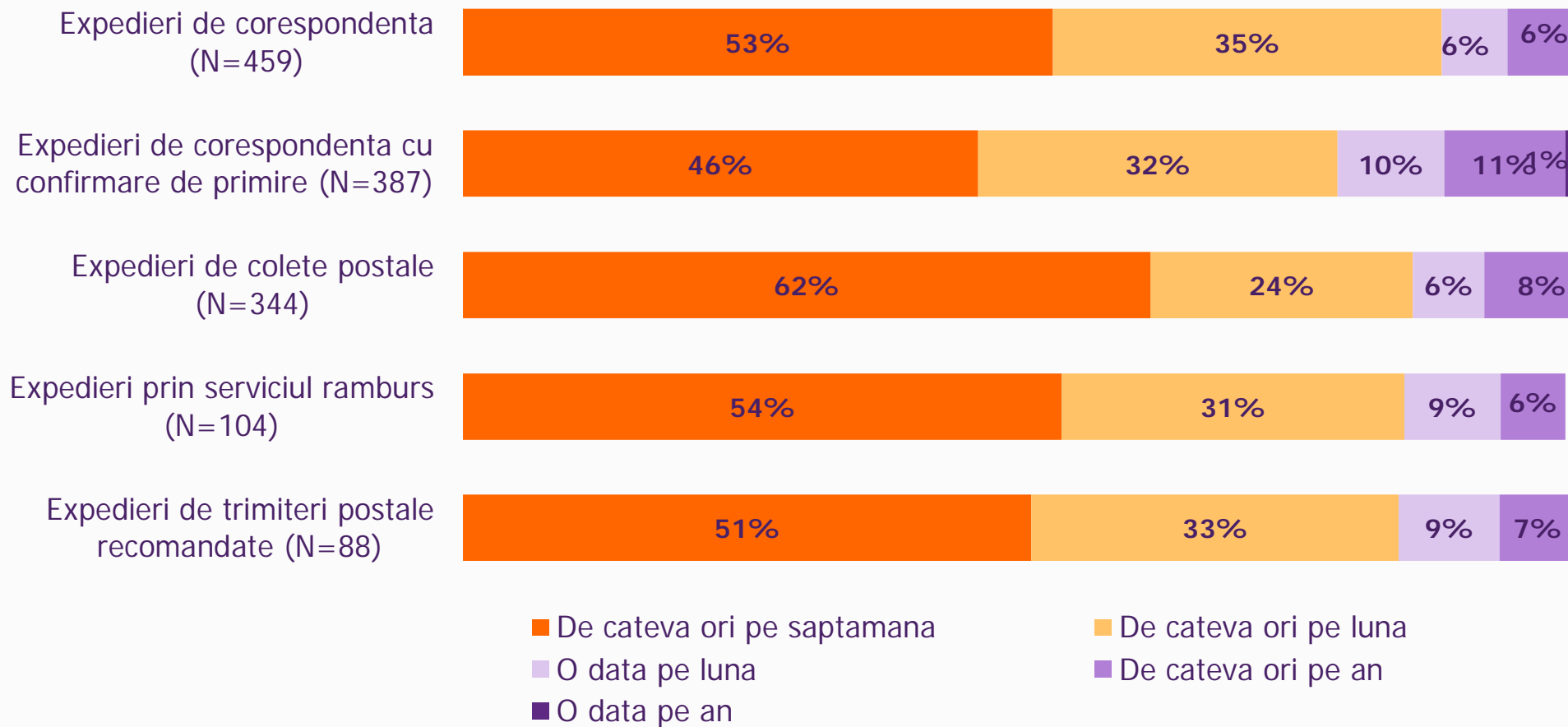
Mărime companie



Pe care dintre acestea l-a utilizat cel mai des compania dvs. in ultimele 12 luni in calitate de expeditor?
 Baza: 396 companii mici, 695 companii mijlocii, 297 companii mari

Frecvența de utilizare

Total

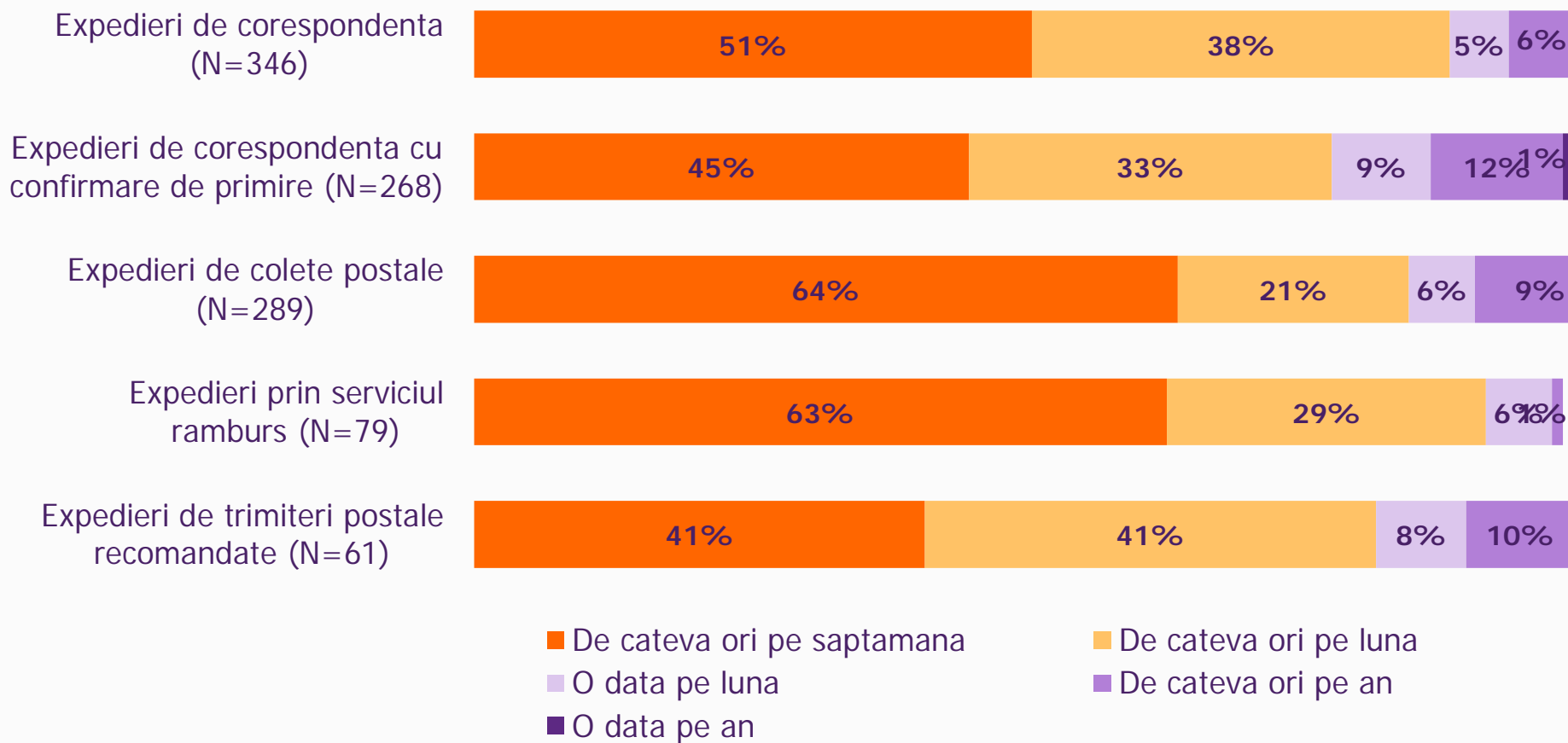


Cat de des realizati trimiteri cu ajutorul unui furnizor de servicii postale sau de curierat?
Baza: persoane juridice care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Frecvența de utilizare

Urban

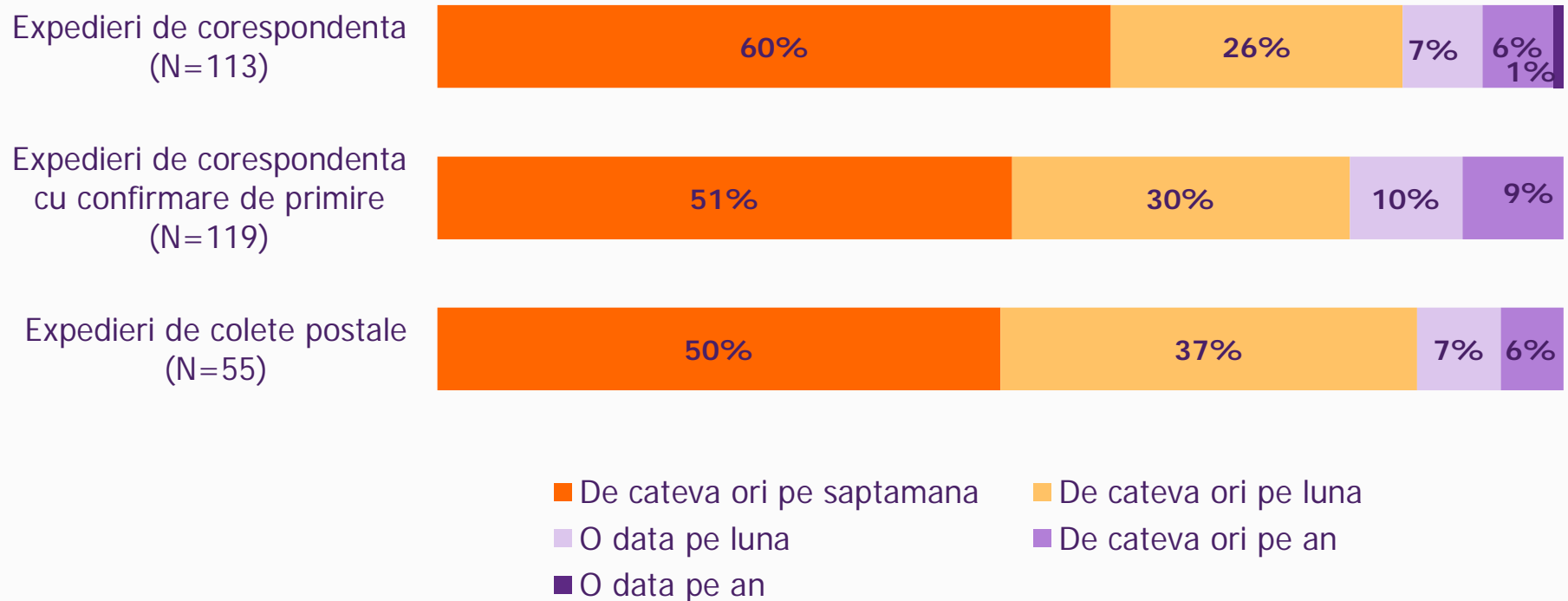


Cat de des realizati trimiteri cu ajutorul unui furnizor de servicii postale sau de curierat?
Baza: persoane juridice din mediul urban care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Frecvența de utilizare

Rural

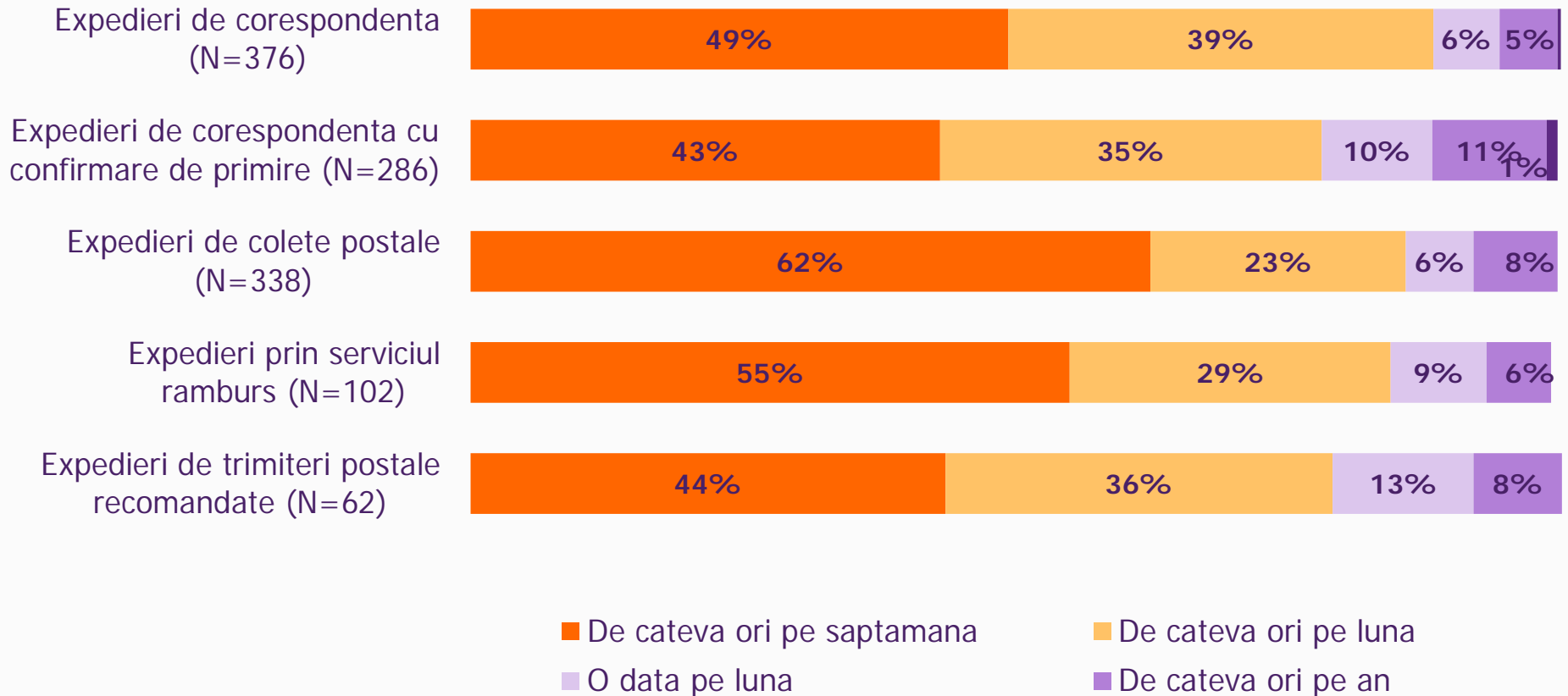


Cat de des realizati trimiteri cu ajutorul unui furnizor de servicii postale sau de curierat?
Baza: persoane juridice din mediul rural care au utilizat cel mai des serviciul...347 companii rural

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Frecvența de utilizare

Companii comerciale

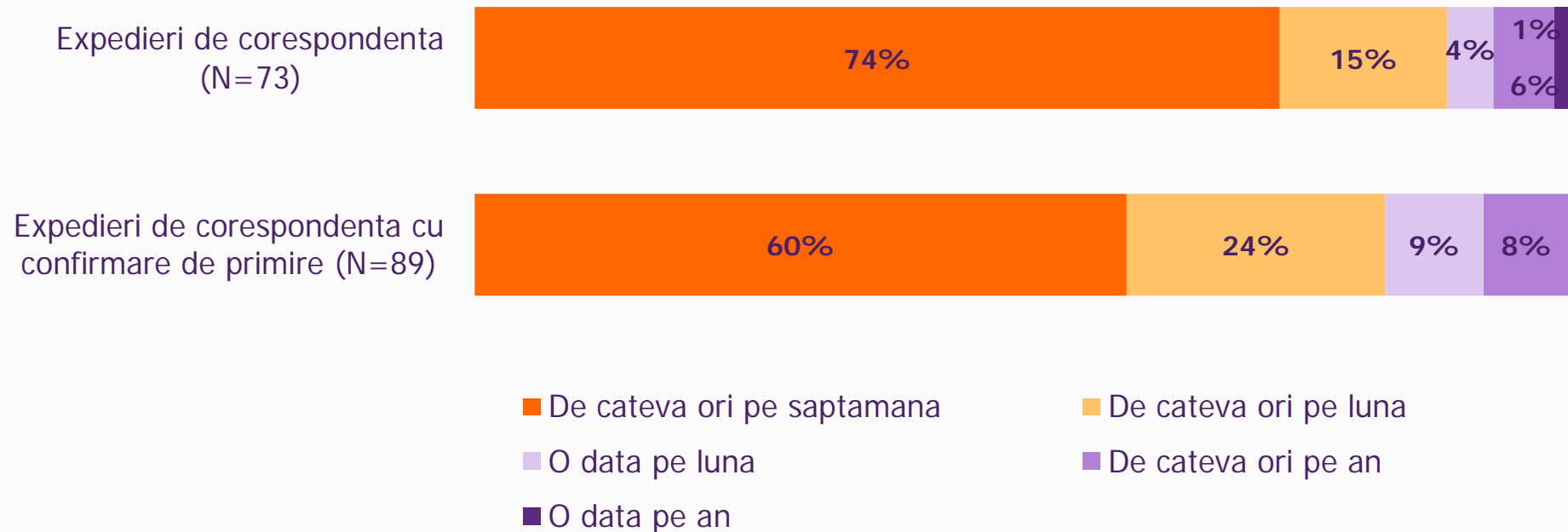


Cat de des realizati trimiteri cu ajutorul unui furnizor de servicii postale sau de curierat?
Baza: persoane juridice – companii comerciale care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Frecvența de utilizare

Instituții publice

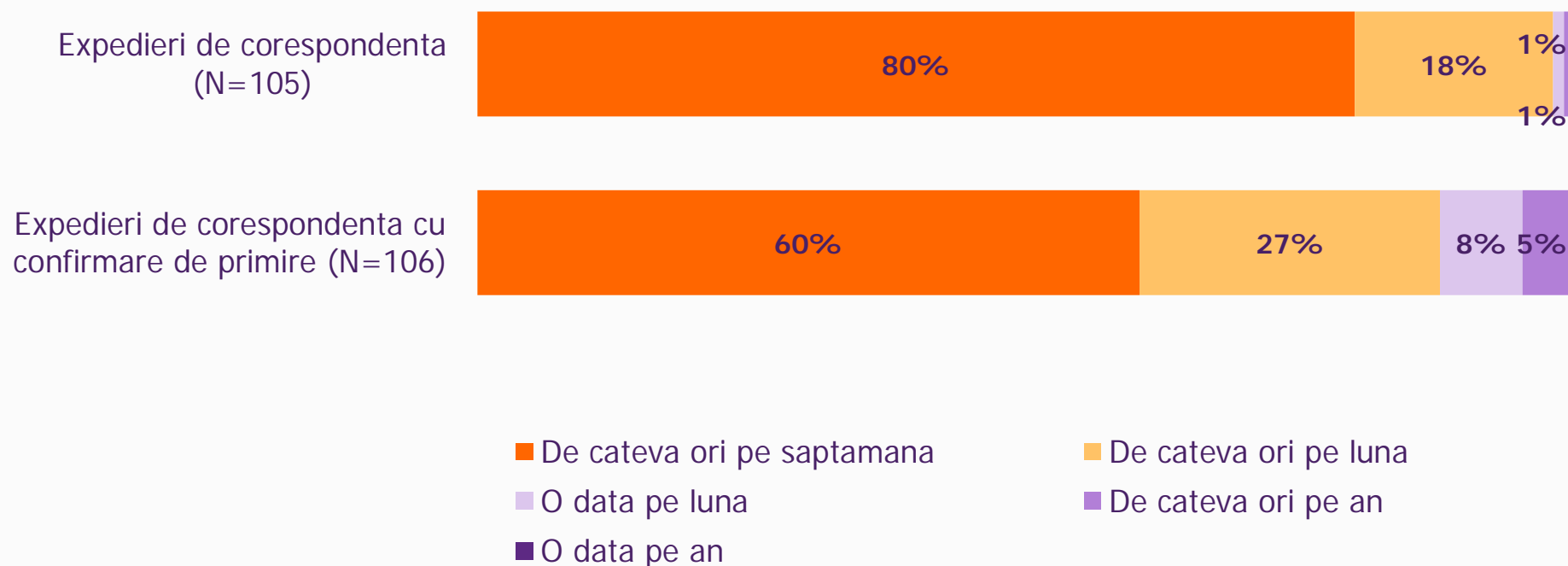


Cat de des realizati trimiteri cu ajutorul unui furnizor de servicii postale sau de curierat?
Baza: persoane juridice – institutii publice care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Frecvența de utilizare

Companii mari

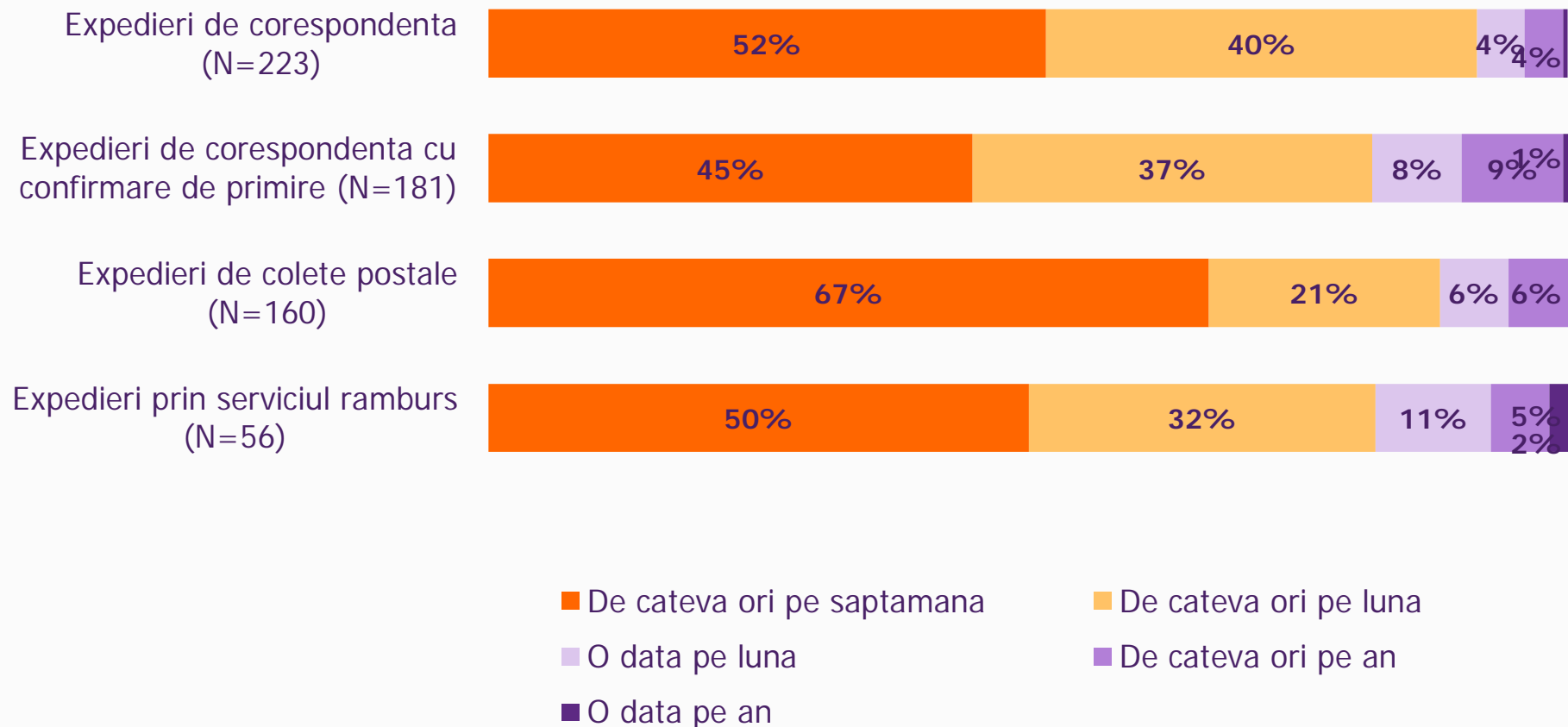


Cat de des realizati trimiteri cu ajutorul unui furnizor de servicii postale sau de curierat?
Baza: persoane juridice – companii mari care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Frecvența de utilizare

Companii mijlocii

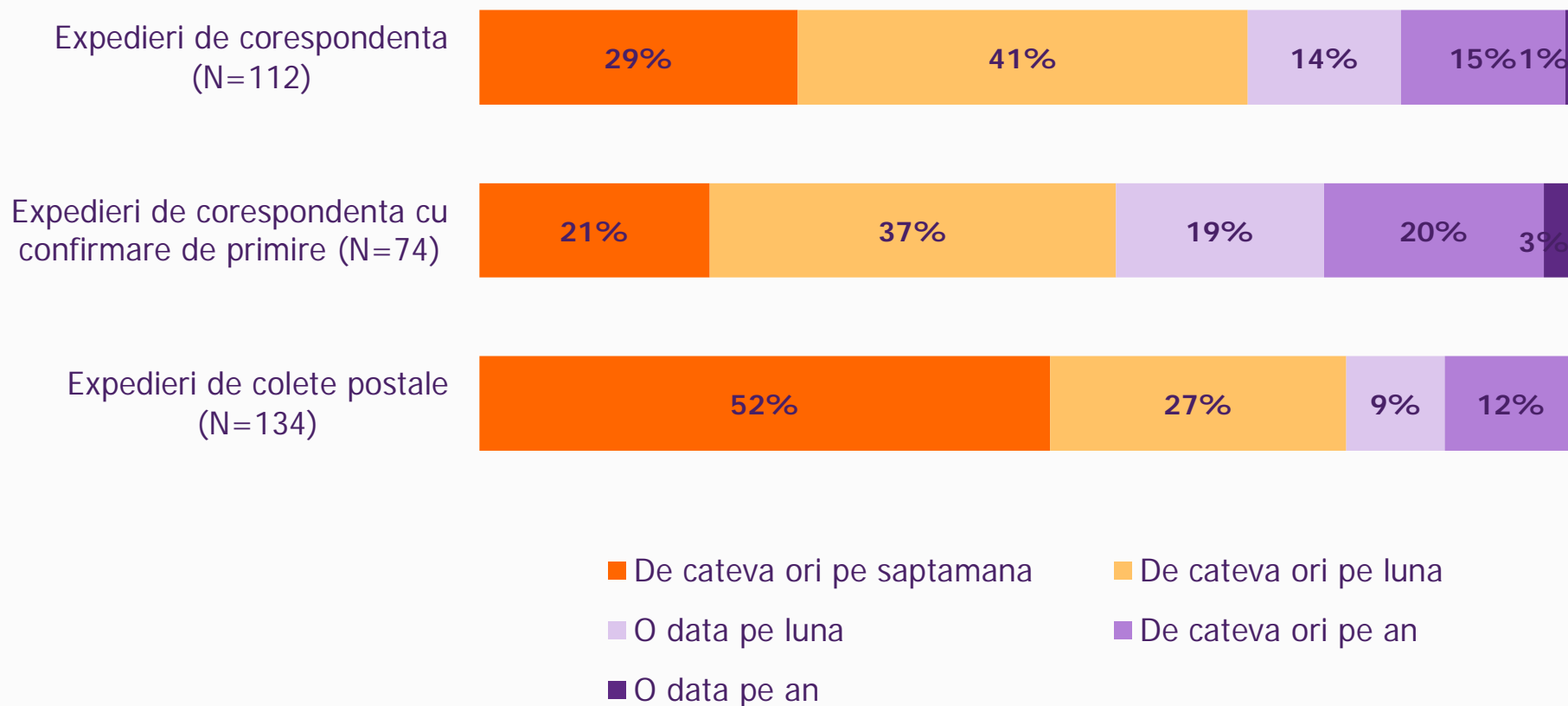


Cat de des realizati trimiteri cu ajutorul unui furnizor de servicii postale sau de curierat?
Baza: persoane juridice – companii mijlocii care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Frecvența de utilizare

Companii mici

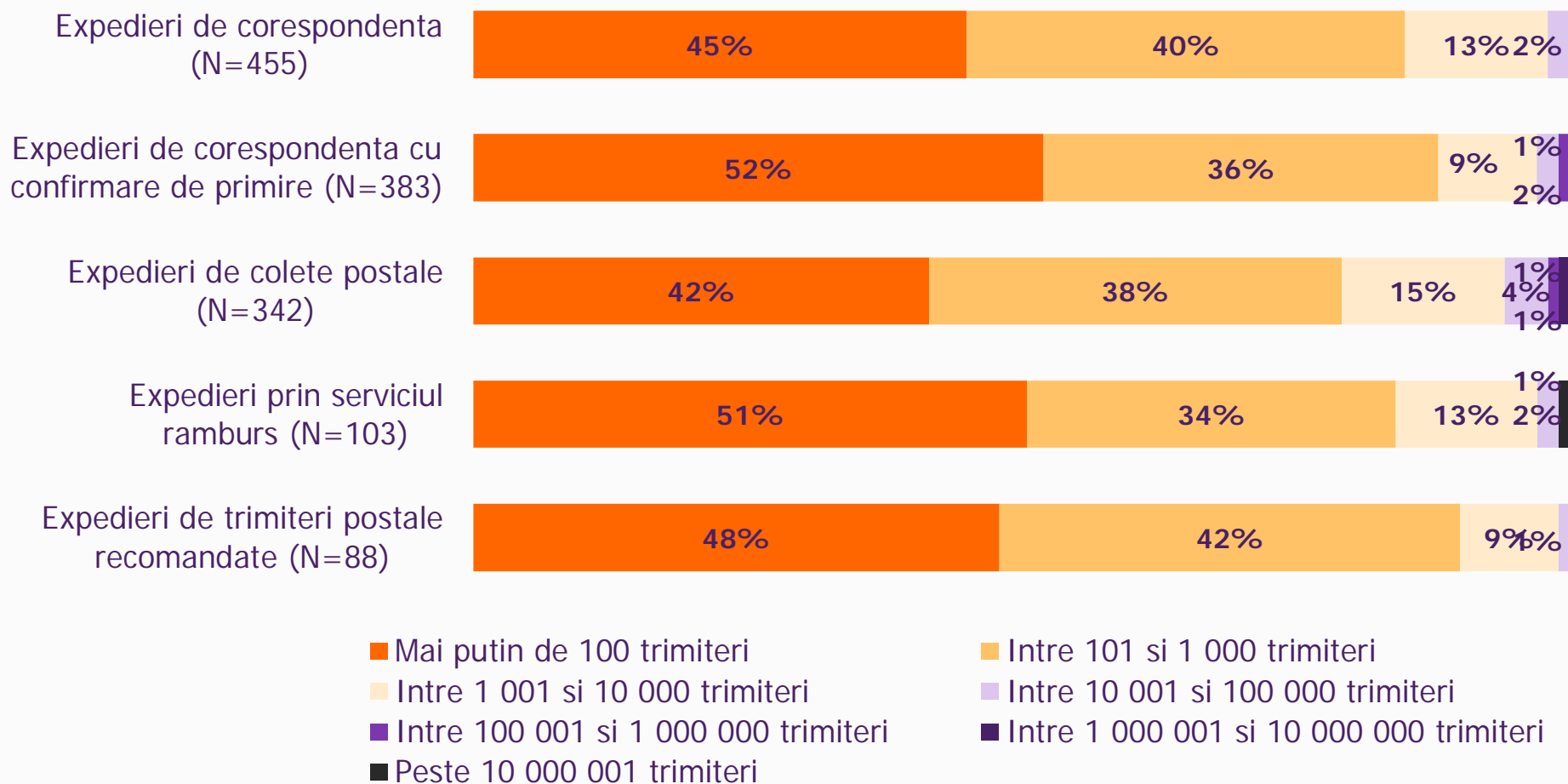


Cat de des realizati trimiteri cu ajutorul unui furnizor de servicii postale sau de curierat?
Baza: persoane juridice – companii mici care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Volumul de trimiteri poștale

Total

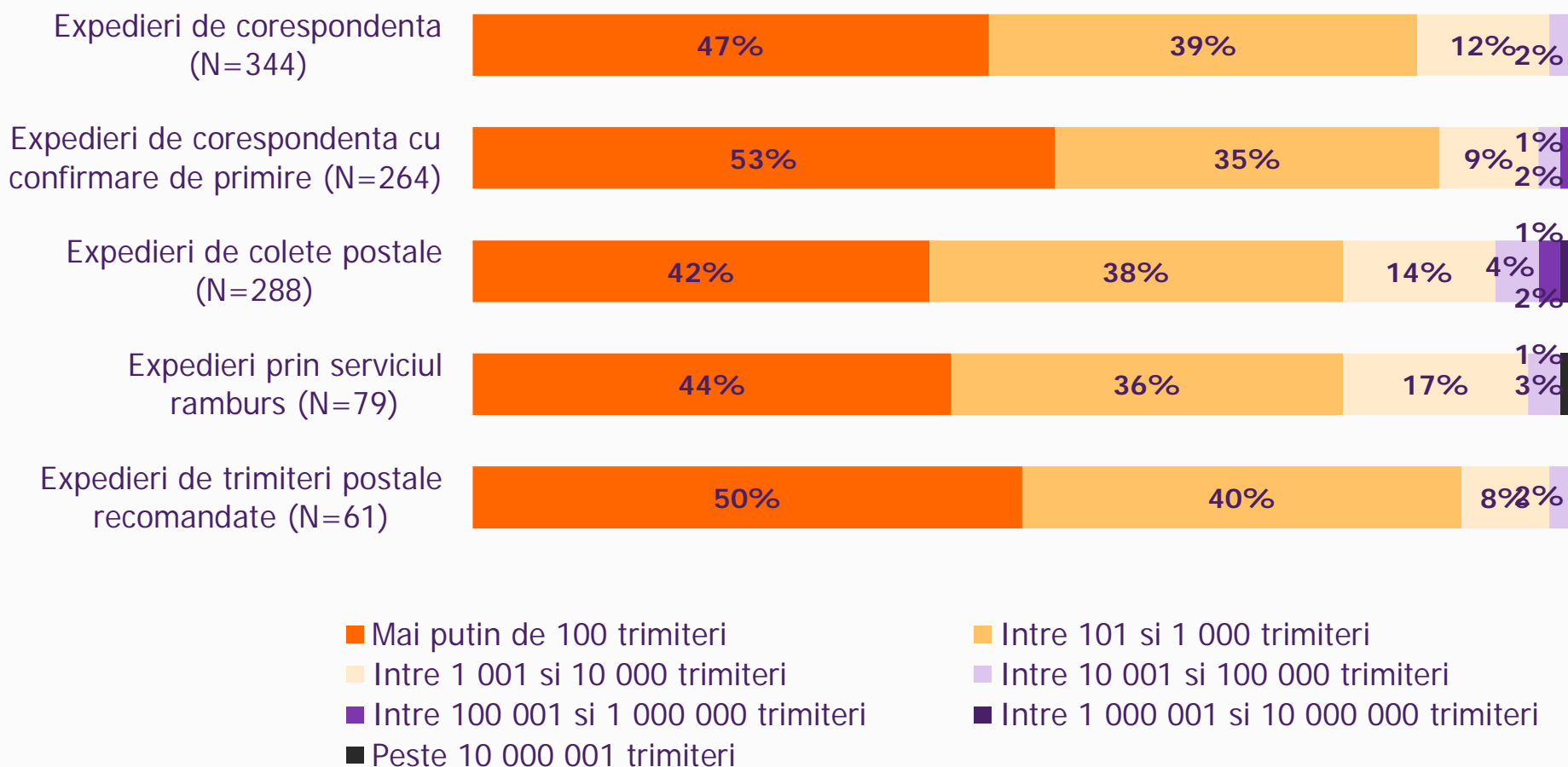


Cate expedieri a realizat compania dvs.in ultimele 12 luni?
 Baza: persoane juridice care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Volumul de trimiteri poștale

Urban

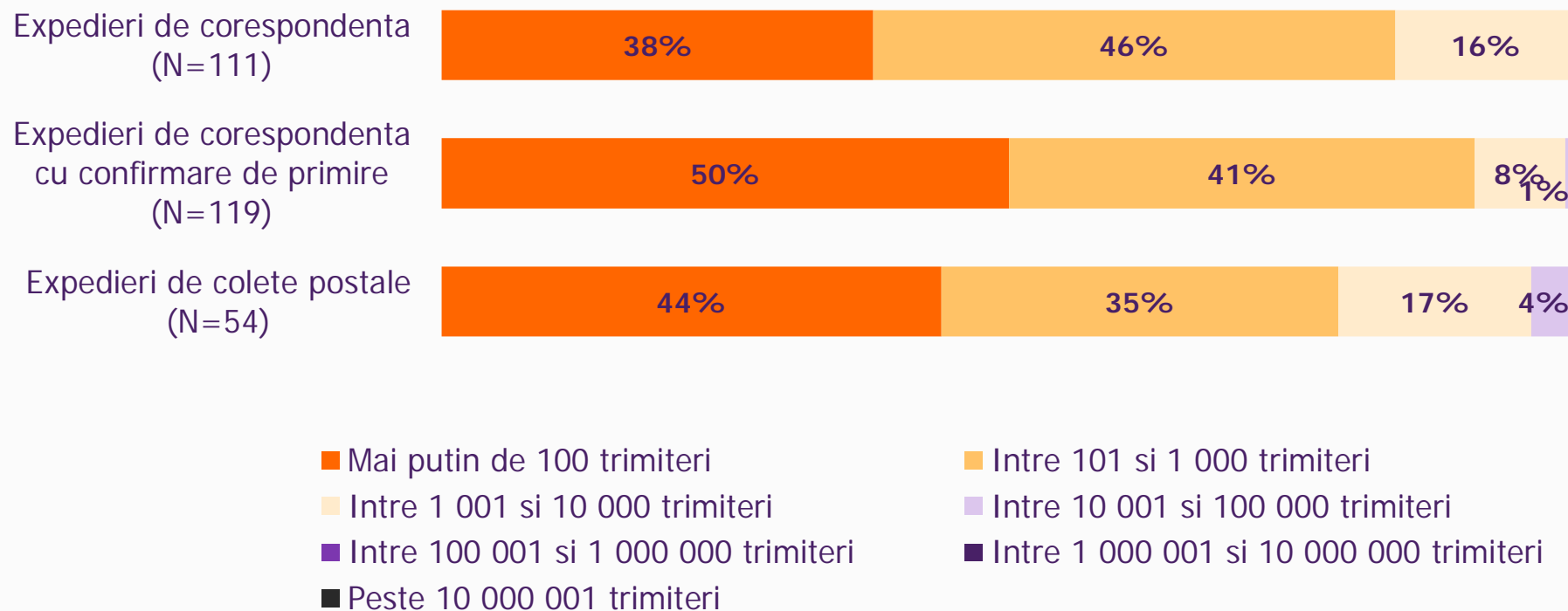


Câte expedieri a realizat compania dvs. în ultimele 12 luni?
 Baza: persoane juridice din mediul urban care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile poștale cu cel puțin 50 de respondenți.

Volumul de trimiteri poștale

Rural



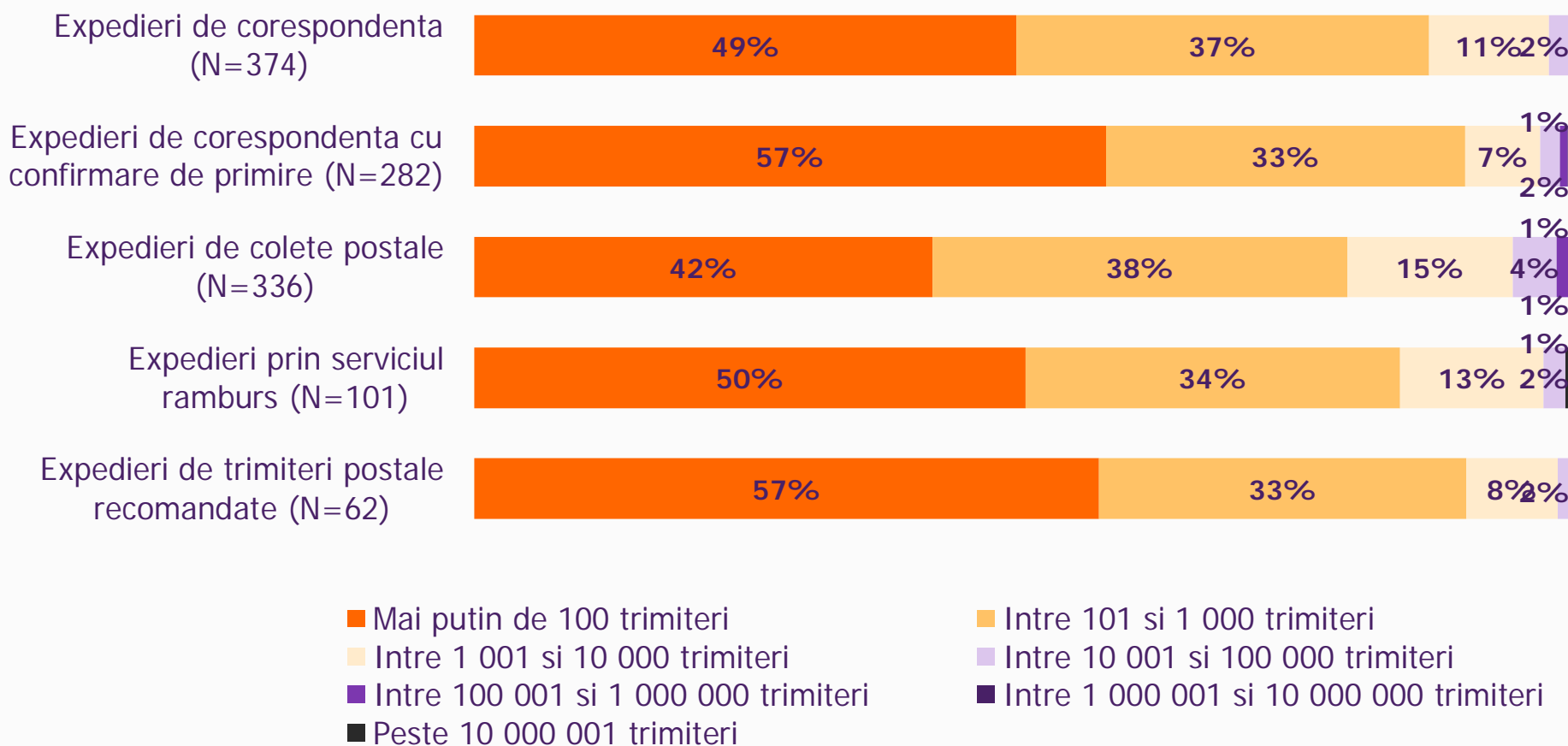
Cate expedieri a realizat compania dvs.in ultimele 12 luni?

Baza: persoane juridice din mediul rural care au utilizat cel mai des serviciul... 347 companii rural

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Volumul de trimiteri poștale

Companii comerciale

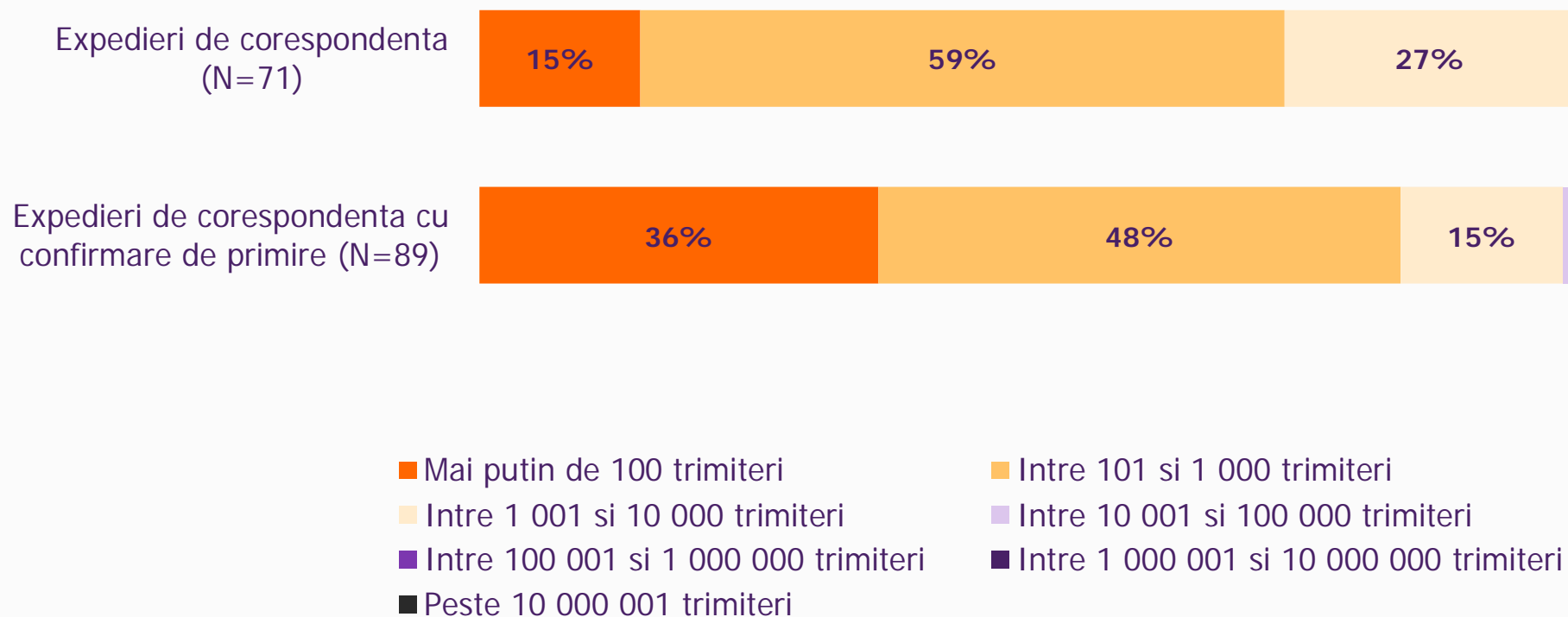


Cate expedieri a realizat compania dvs.in ultimele 12 luni?
 Baza: persoane juridice – companii comerciale care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Volumul de trimiteri poștale

Instituții publice

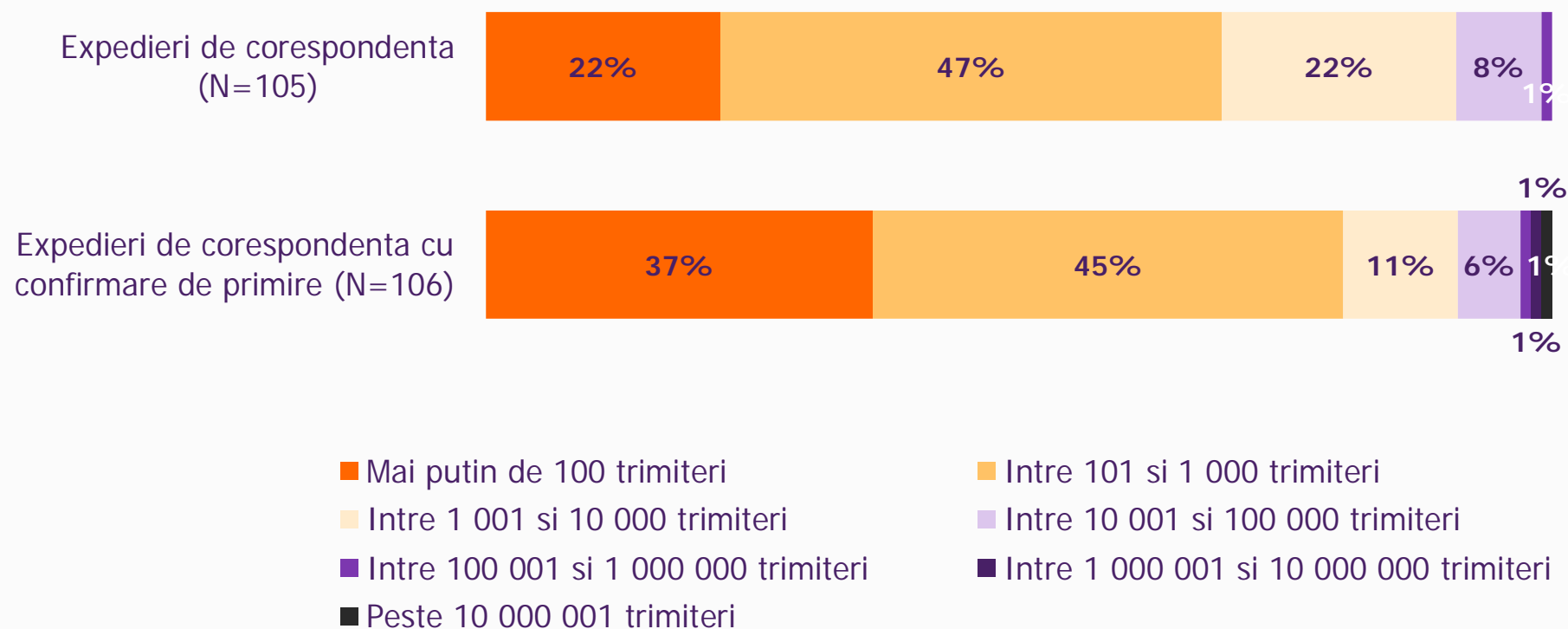


Cate expedieri a realizat compania dvs.in ultimele 12 luni?
Baza: persoane juridice - institutii publice care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Volumul de trimiteri poștale

Companii mari

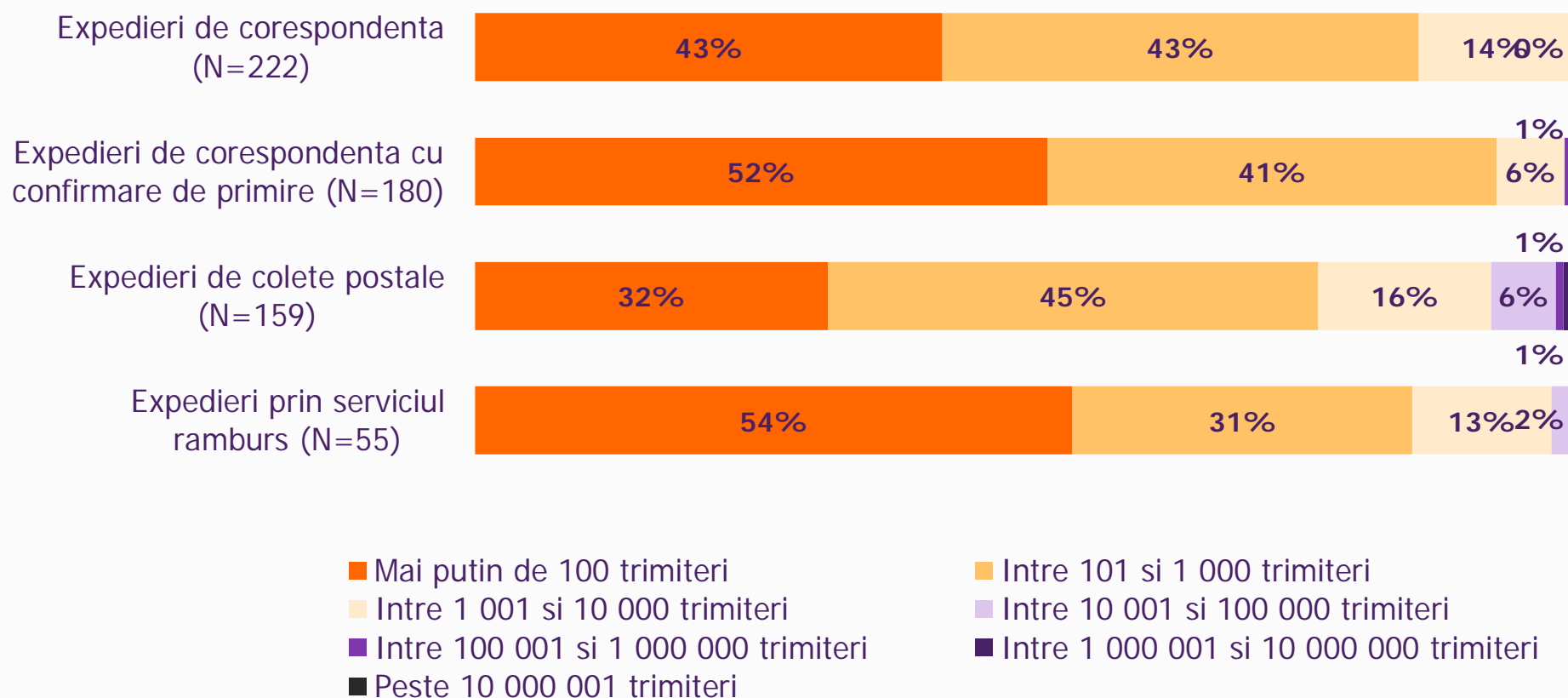


Cate expedieri a realizat compania dvs.in ultimele 12 luni?
Baza: persoane juridice – companii mari care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Volumul de trimiteri poștale

Companii mijlocii

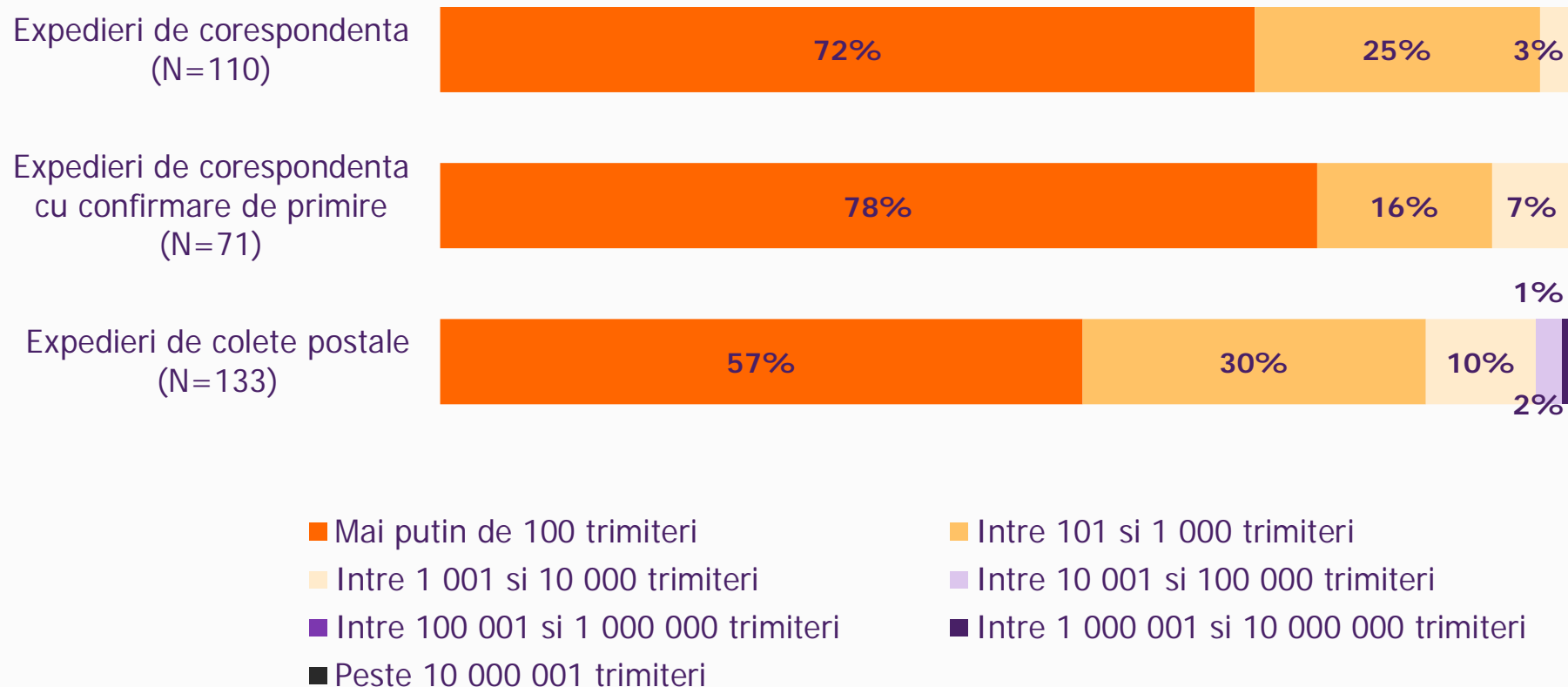


Cate expedieri a realizat compania dvs. in ultimele 12 luni?
 Baza: persoane juridice – companii mijlocii care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Volumul de trimiteri poștale

Companii mici

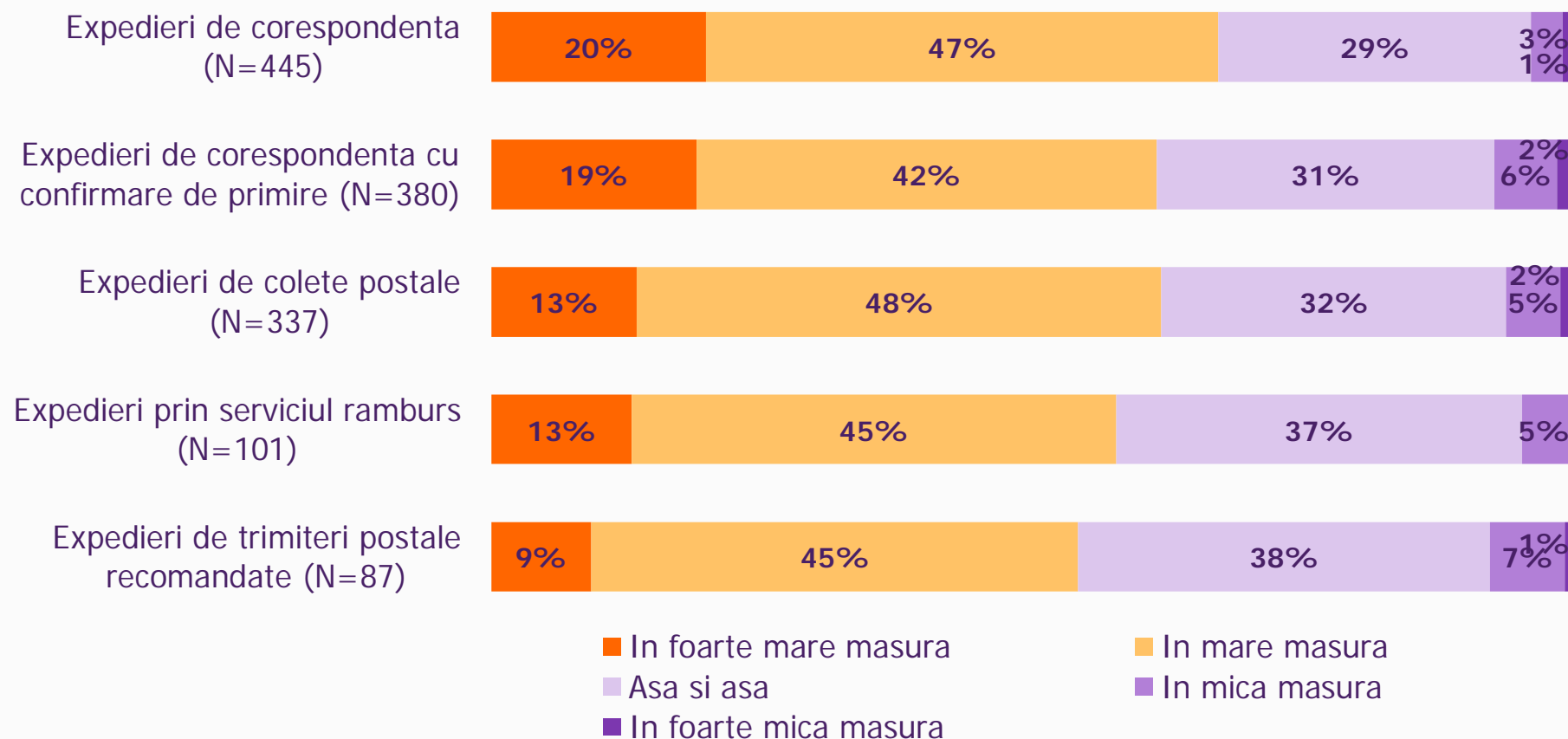


Cate expedieri a realizat compania dvs.in ultimele 12 luni?
Baza: persoane juridice – companii mici care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Accesibilitatea tarifelor

Total

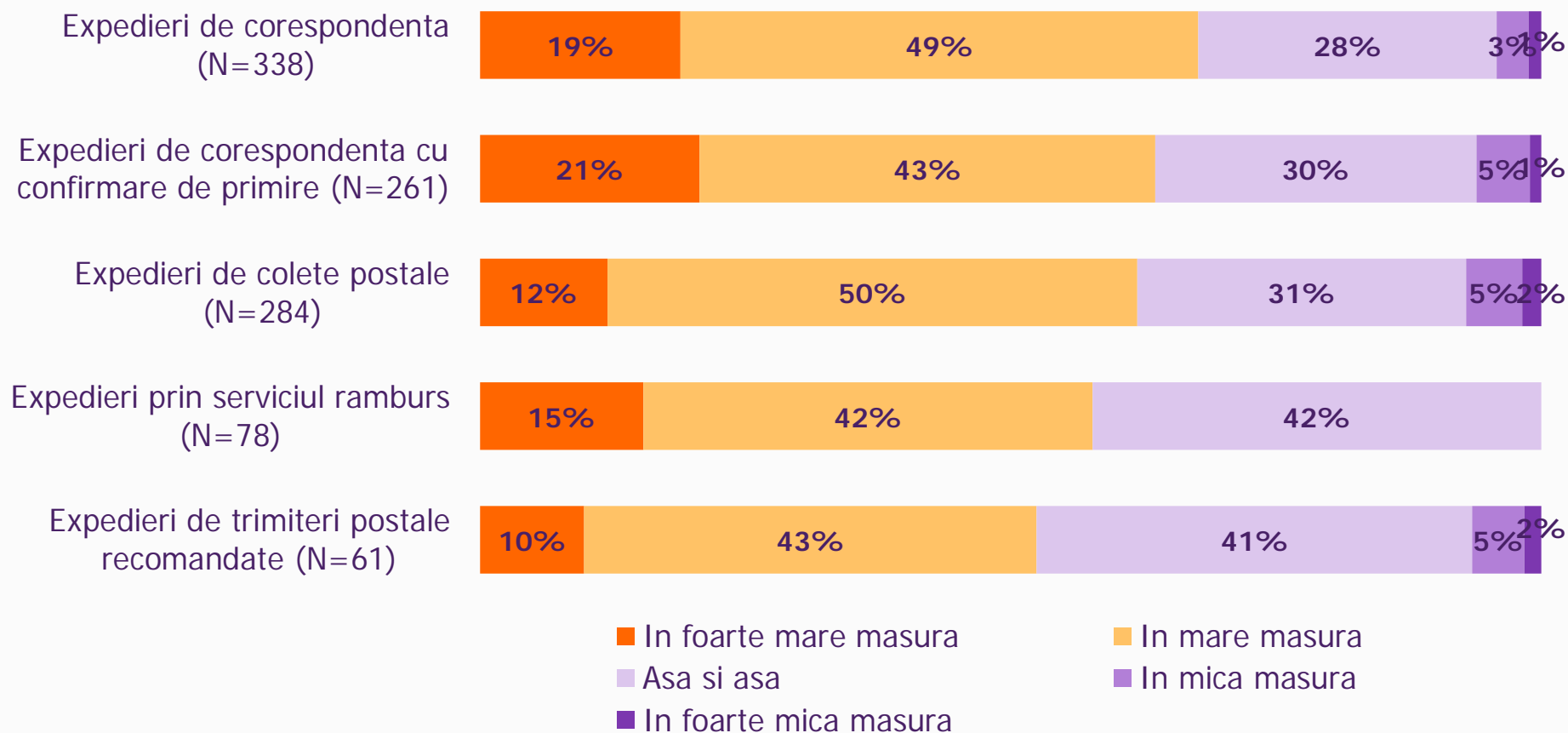


In ce masura considerati ca sunt accesibile tarifele practicate de furnizorii dvs. din prezent pentru ...?
Baza: persoane juridice care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Accesibilitatea tarifelor

Urban

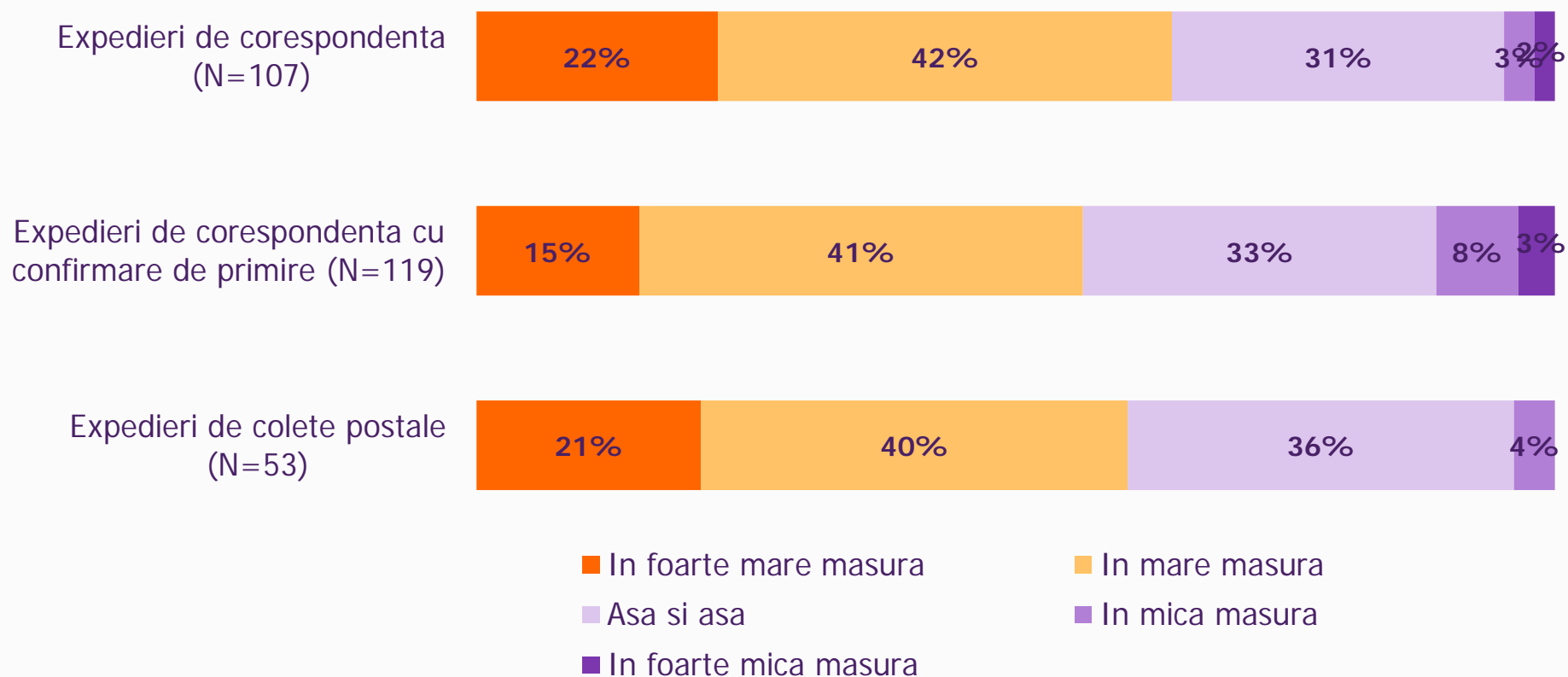


In ce masura considerati ca sunt accesibile tarifele practicate de furnizorii dvs. din prezent pentru ...?
Baza: persoane juridice din mediul urban care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Accesibilitatea tarifelor

Rural

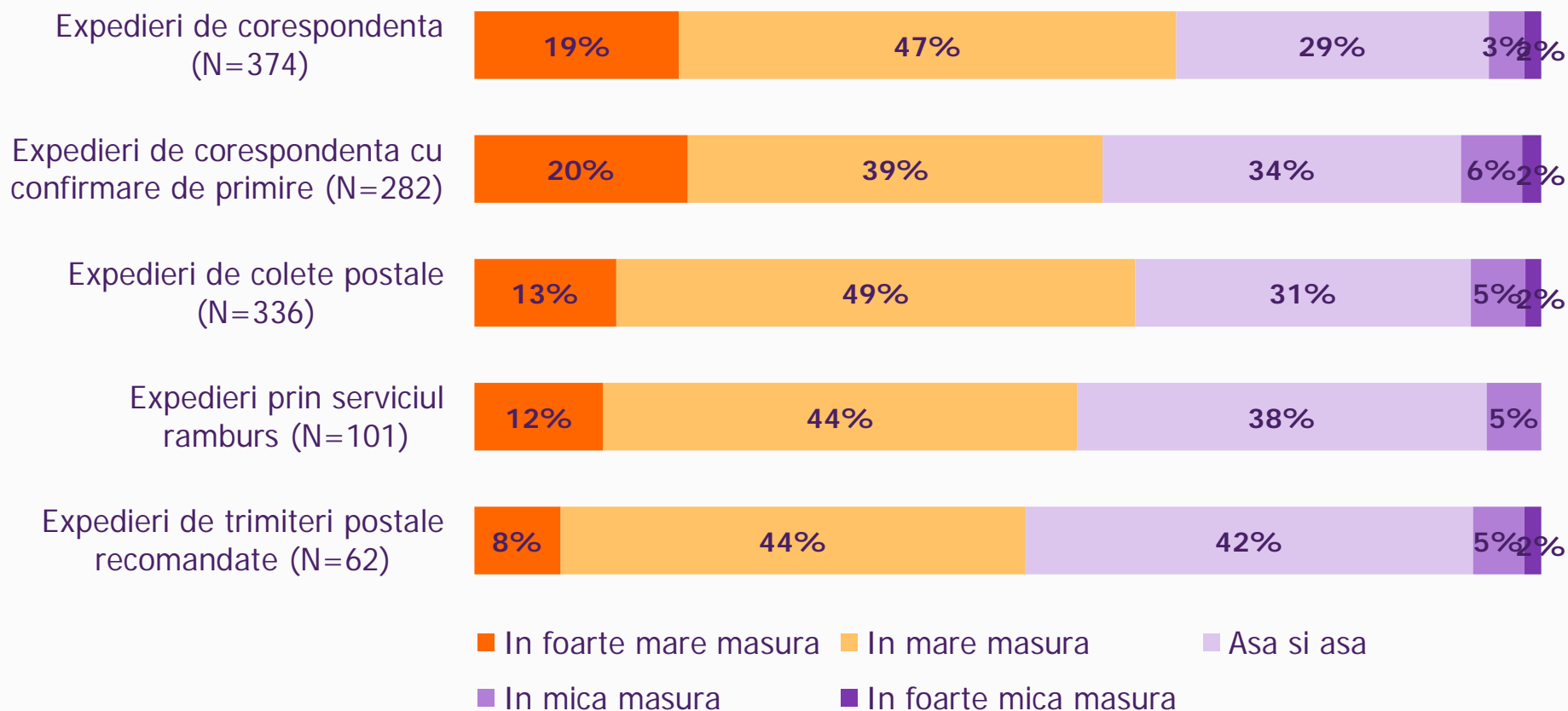


In ce masura considerati ca sunt accesibile tarifele practicate de furnizorii dvs. din prezent pentru ...?
Baza: persoane juridice din mediul rural care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Accesibilitatea tarifelor

Companii comerciale

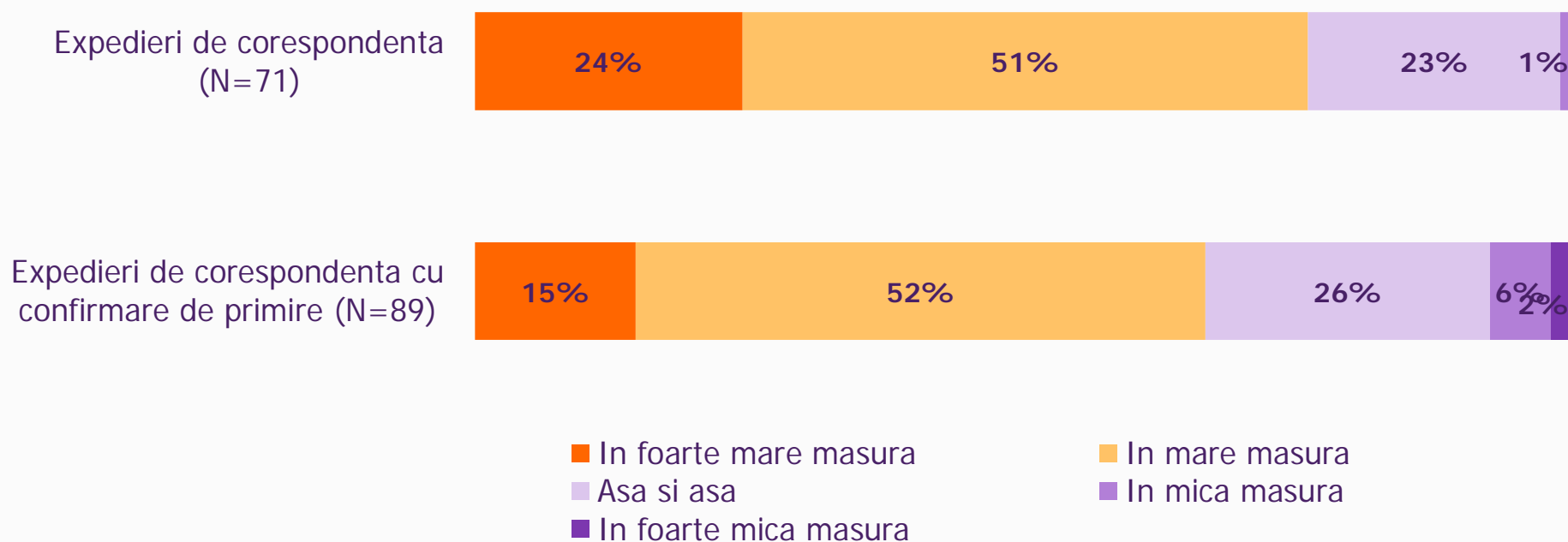


In ce masura considerati ca sunt accesibile tarifele practicate de furnizorii dvs. din prezent pentru ...?
 Baza: persoane juridice - companii comerciale care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel putin 50 de respondenti.

Accesibilitatea tarifelor

Instituții publice

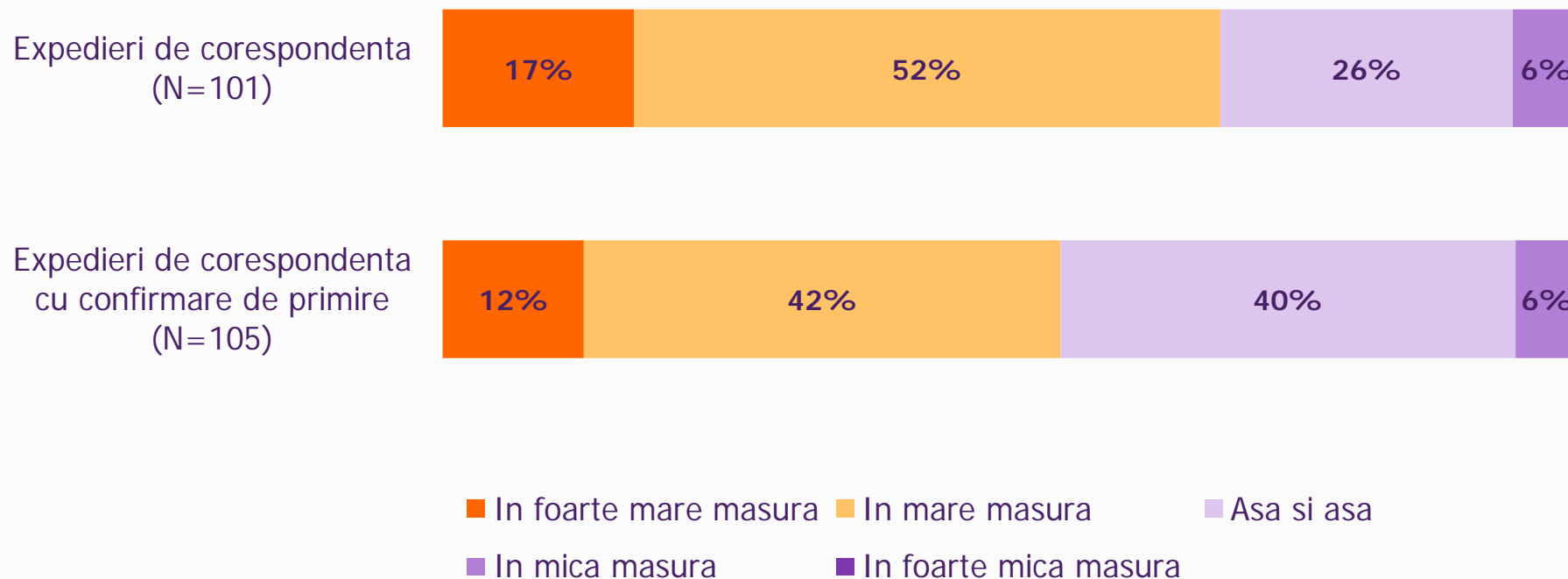


In ce masura considerati ca sunt accesibile tarifele practicate de furnizorii dvs. din prezent pentru ...?
Baza: persoane juridice - institutii publice care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Accesibilitatea tarifelor

Companii mari

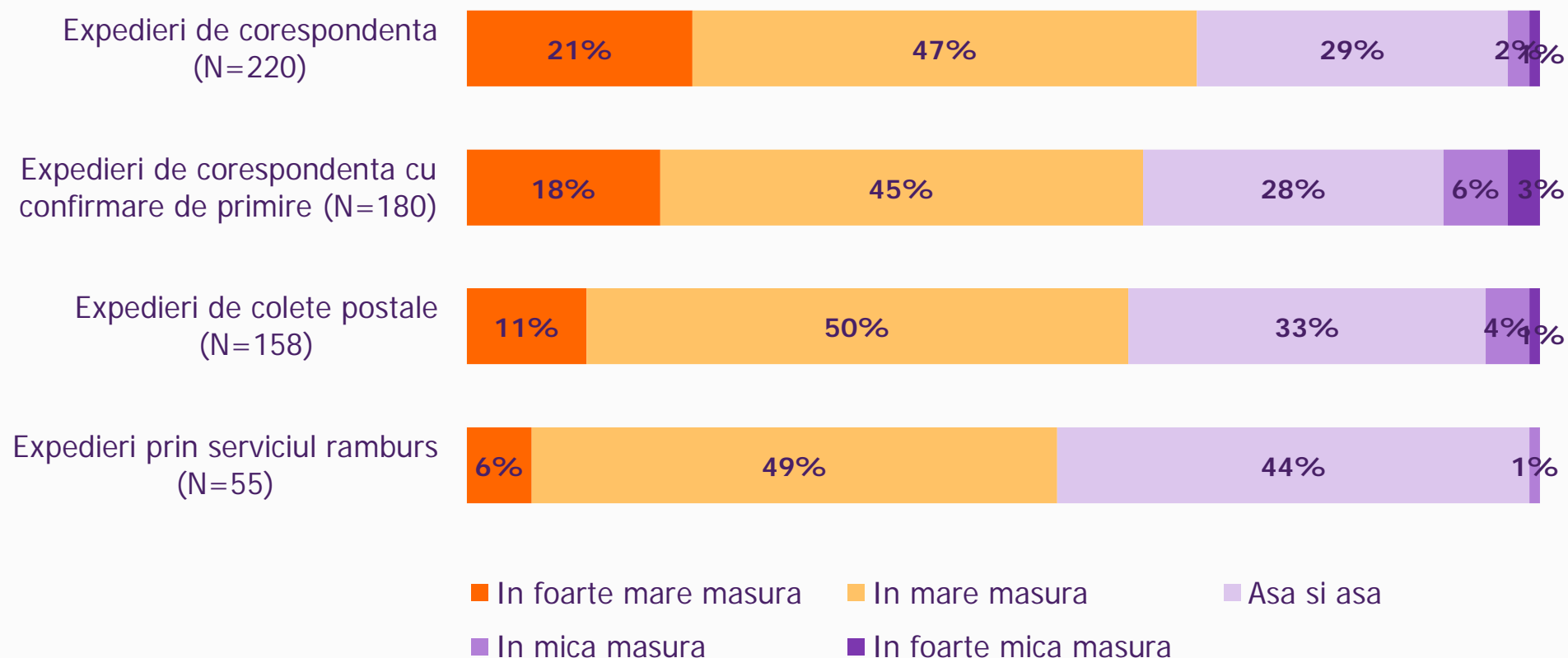


In ce masura considerati ca sunt accesibile tarifele practicate de furnizorii dvs. din prezent pentru ...?
Baza: persoane juridice - companii mari care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Accesibilitatea tarifelor

Companii mijlocii

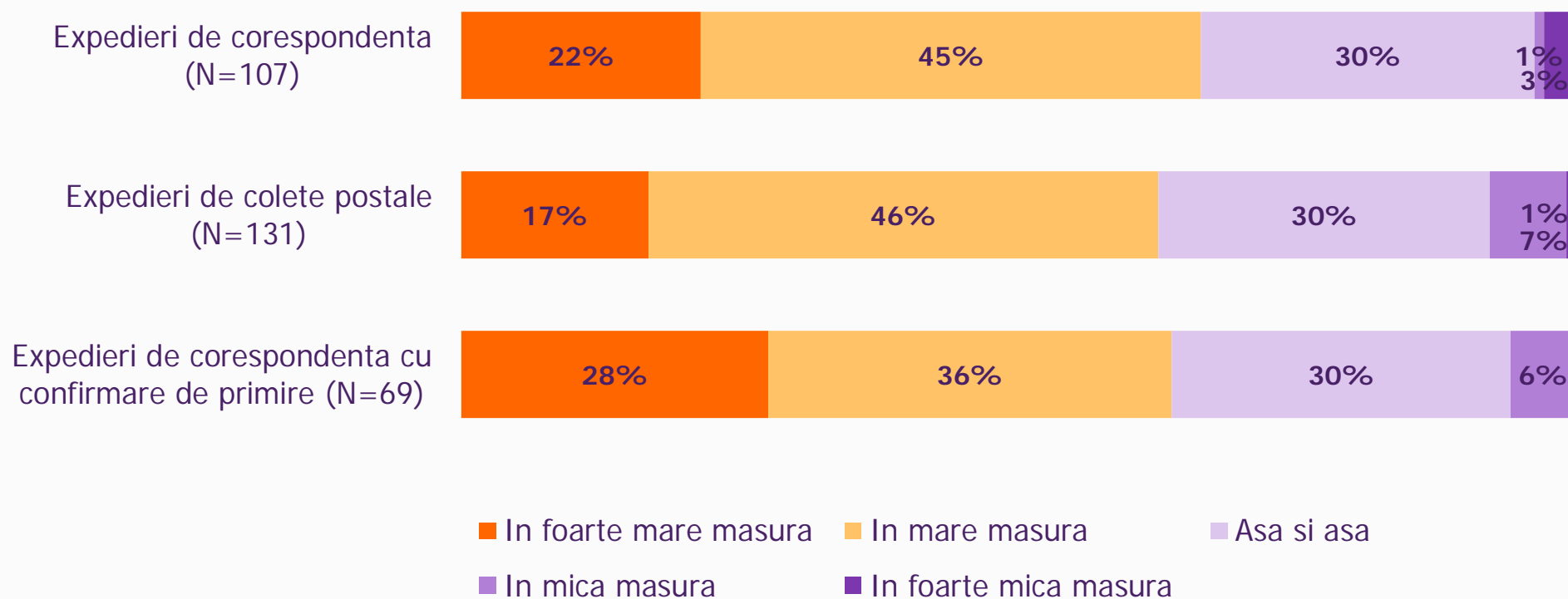


In ce masura considerati ca sunt accesibile tarifele practicate de furnizorii dvs. din prezent pentru ...?
Baza: persoane juridice – companii mijlocii care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Accesibilitatea tarifelor

Companii mici



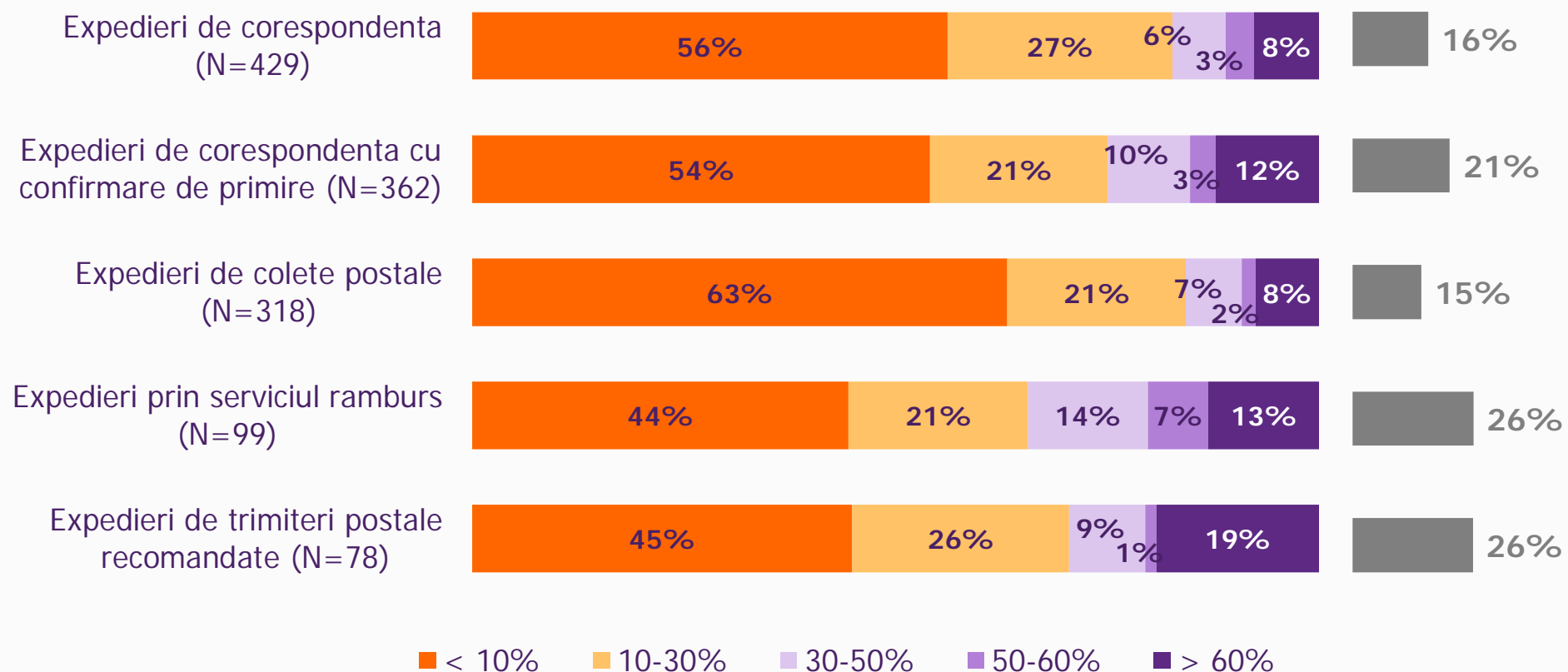
In ce masura considerati ca sunt accesibile tarifele practicate de furnizorii dvs. din prezent pentru ...?
Baza: persoane juridice – companii mici care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Trimiteri către persoane fizice

Total

Procentul mediu de trimiteri catre persoane fizice



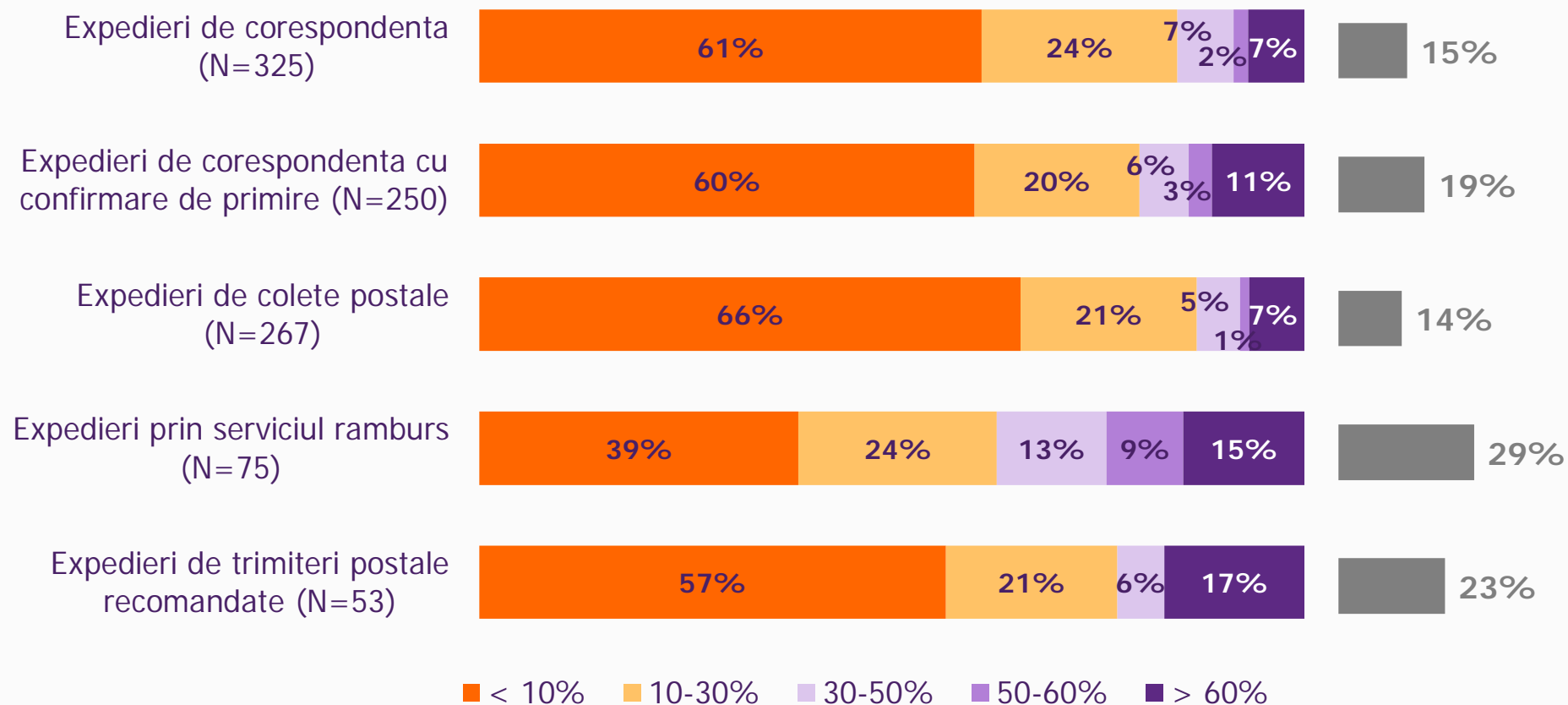
Cat la suta din numarul de trimiteri din ultimele 12 luni au fost catre persoane fizice?
Baza: persoane juridice care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Trimiteri către persoane fizice

Urban

Procentul mediu de trimiteri catre persoane fizice



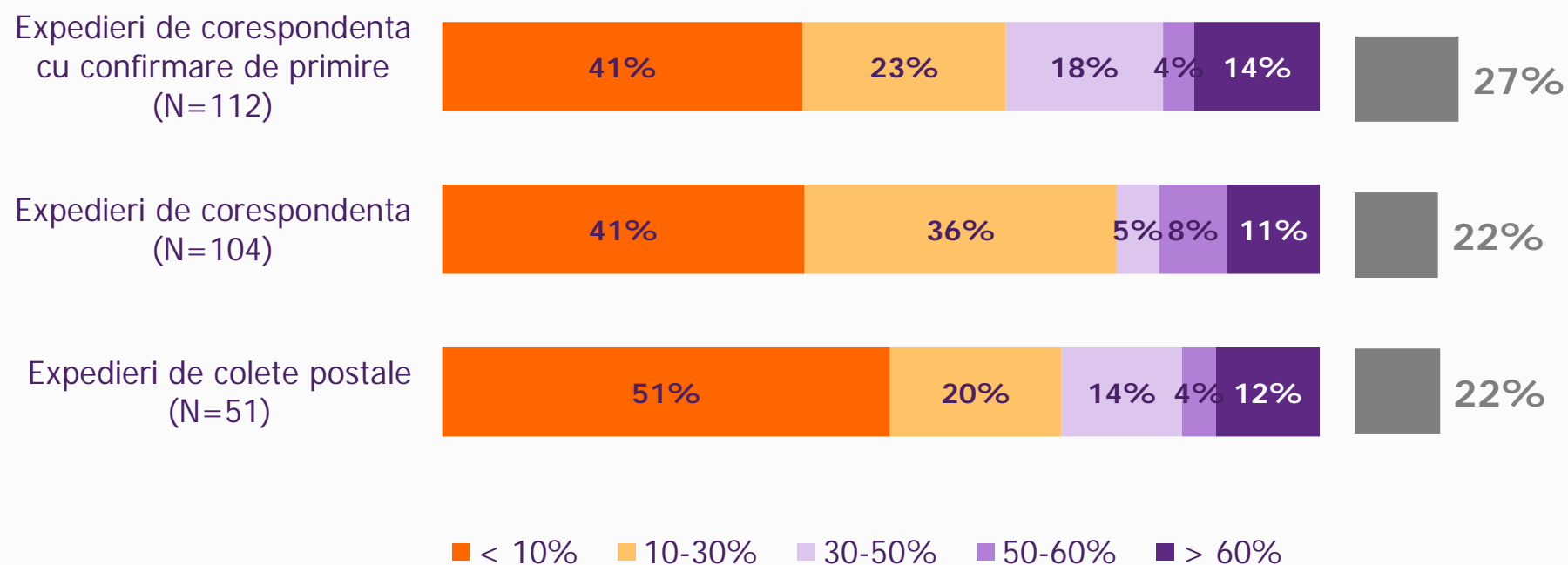
Cat la suta din numarul de trimiteri din ultimele 12 luni au fost catre persoane fizice?
 Baza: persoane juridice din mediul urban care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Trimiteri către persoane fizice

Rural

Procentul mediu de trimiteri către persoane fizice



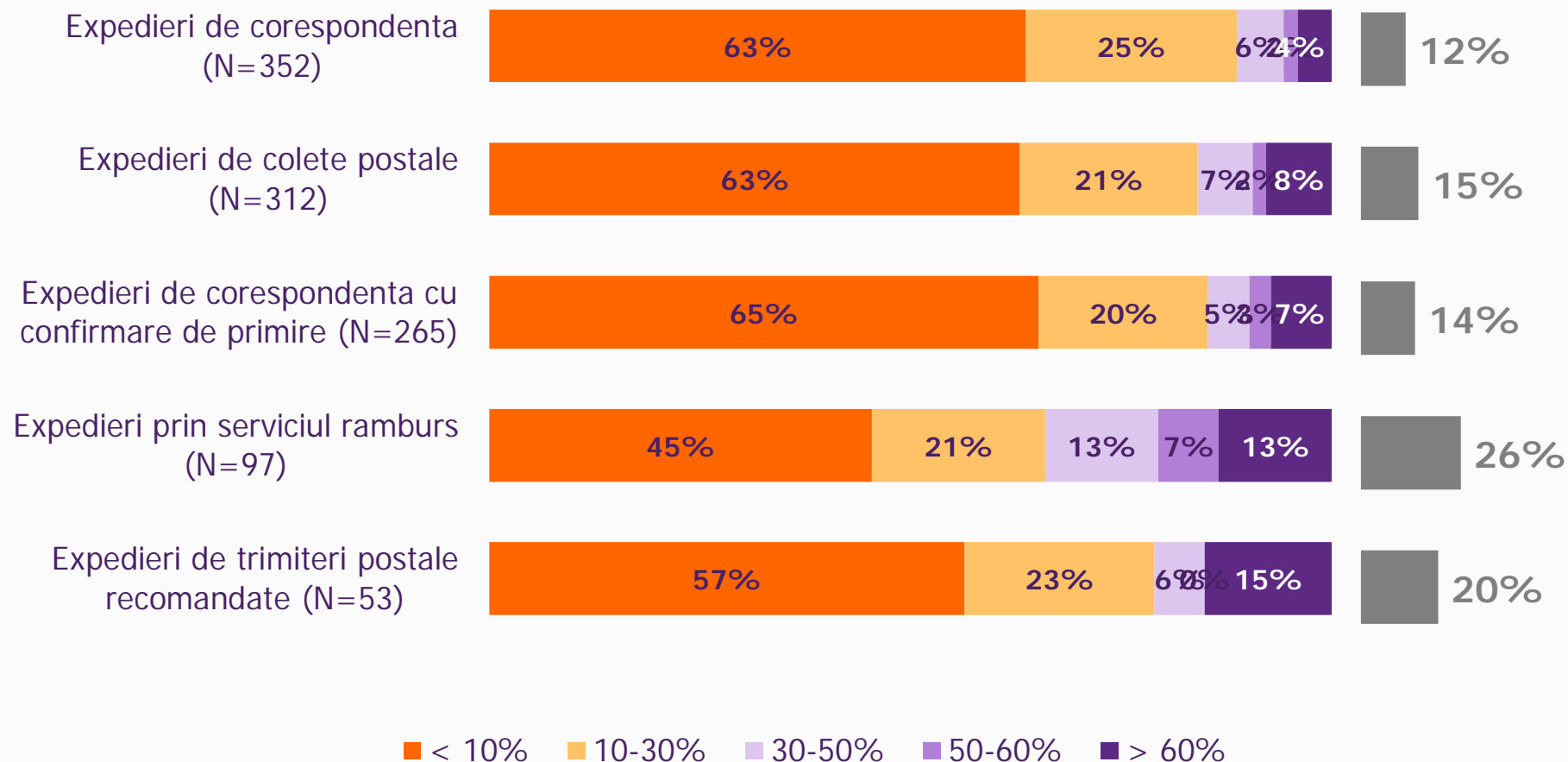
Cat la suta din numarul de trimiteri din ultimele 12 luni au fost catre persoane fizice?
Baza: persoane juridice din mediul rural care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Trimiteri către persoane fizice

Companii comerciale

Procentul mediu de trimiteri catre persoane fizice



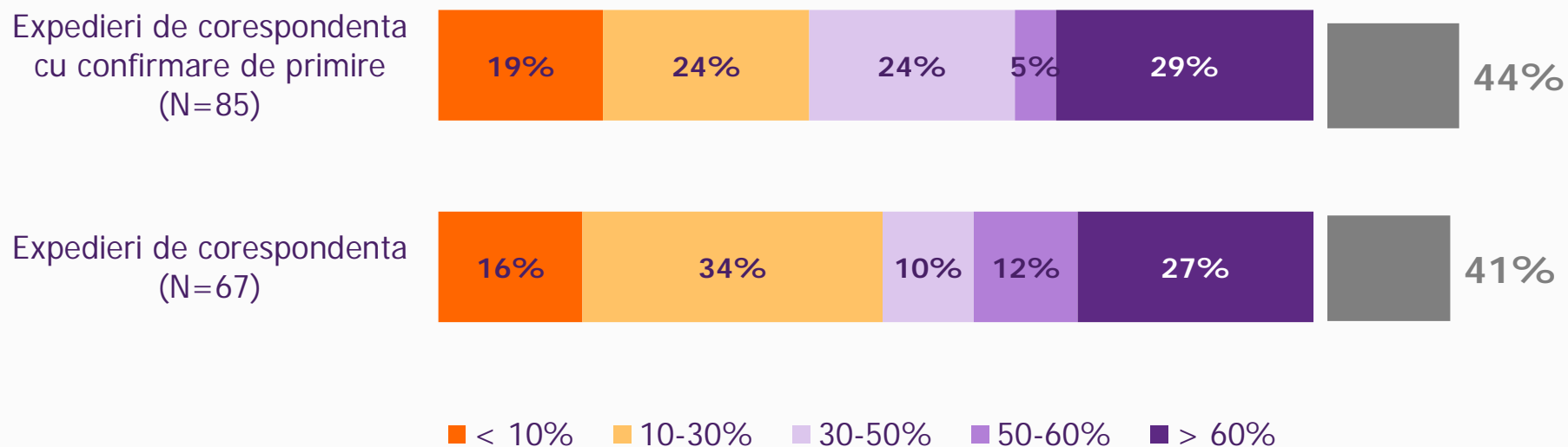
Cat la suta din numarul de trimiteri din ultimele 12 luni au fost catre persoane fizice?
Baza: persoane juridice – companii comerciale care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Trimiteri către persoane fizice

Instituții publice

Procentul mediu de trimiteri către persoane fizice

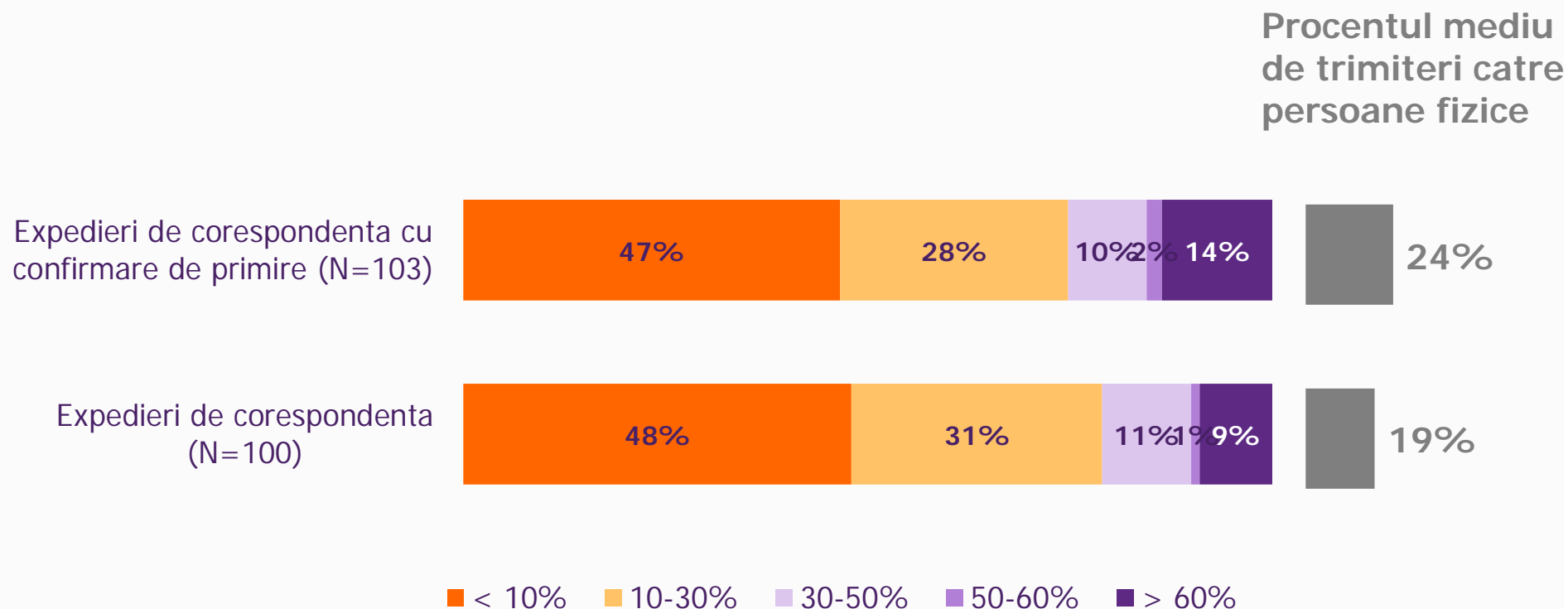


Cat la suta din numarul de trimiteri din ultimele 12 luni au fost catre persoane fizice?
Baza: persoane juridice - institutii publice care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Trimiteri către persoane fizice

Companii mari



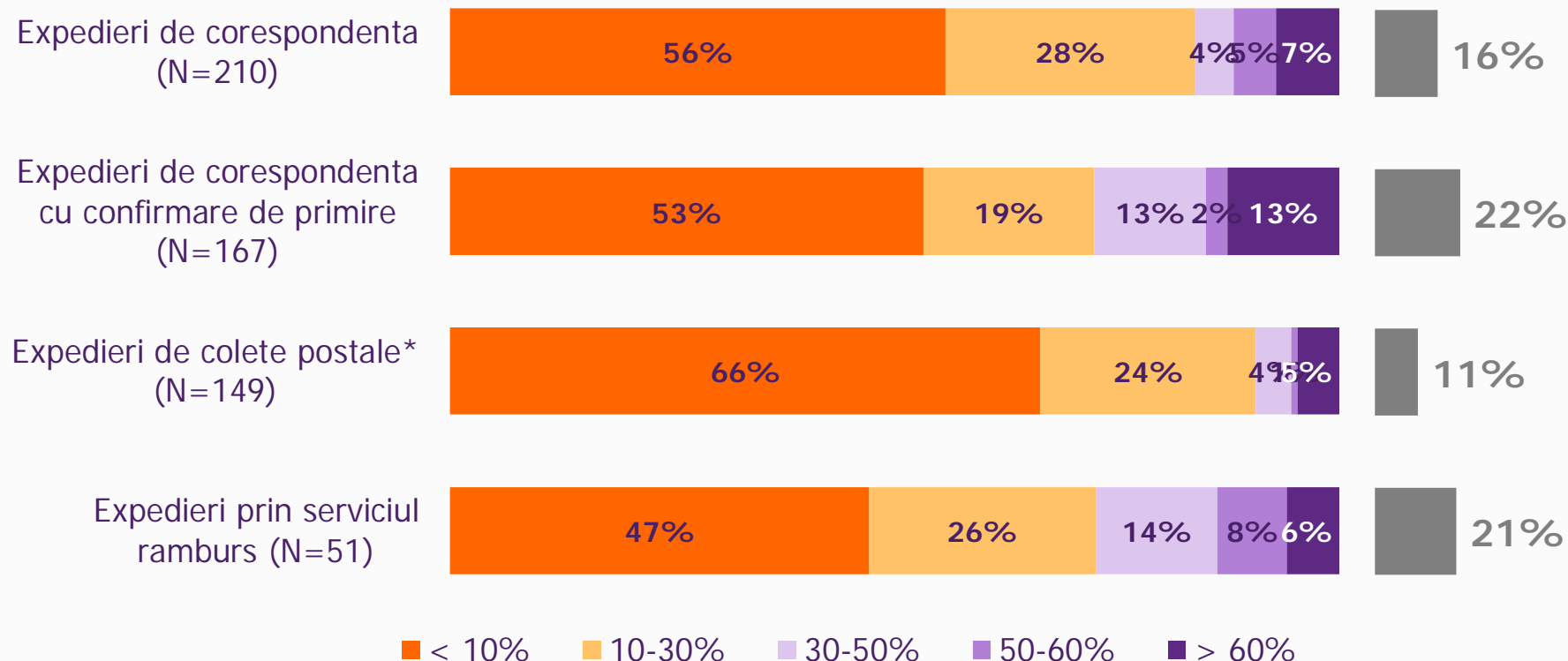
Cat la suta din numarul de trimiteri din ultimele 12 luni au fost catre persoane fizice?
Baza: persoane juridice - companii mari care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Trimiteri către persoane fizice

Companii mijlocii

Procentul mediu de trimiteri catre persoane fizice

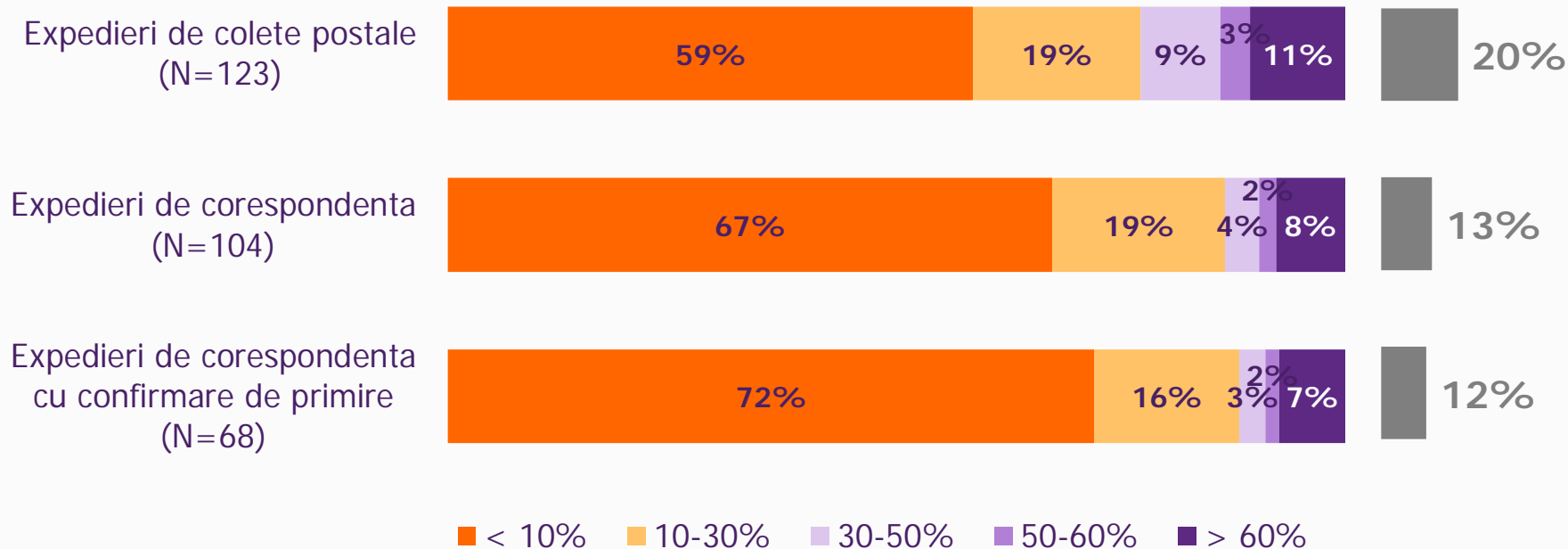


*Domeniile de activitate ale companiilor cu 10-49 angajati ce trimit colete postale catre persoane fizice: Comert offline (26%), Industrie (21%), Servicii (7%), Constructii (7%), Piese auto (7%), Telecomunicatii (5%), Farmaceutice (5%), restul domeniilor reprezinta sub 5% fiecare.

Trimiteri către persoane fizice

Companii mici

Procentul mediu de trimiteri către persoane fizice

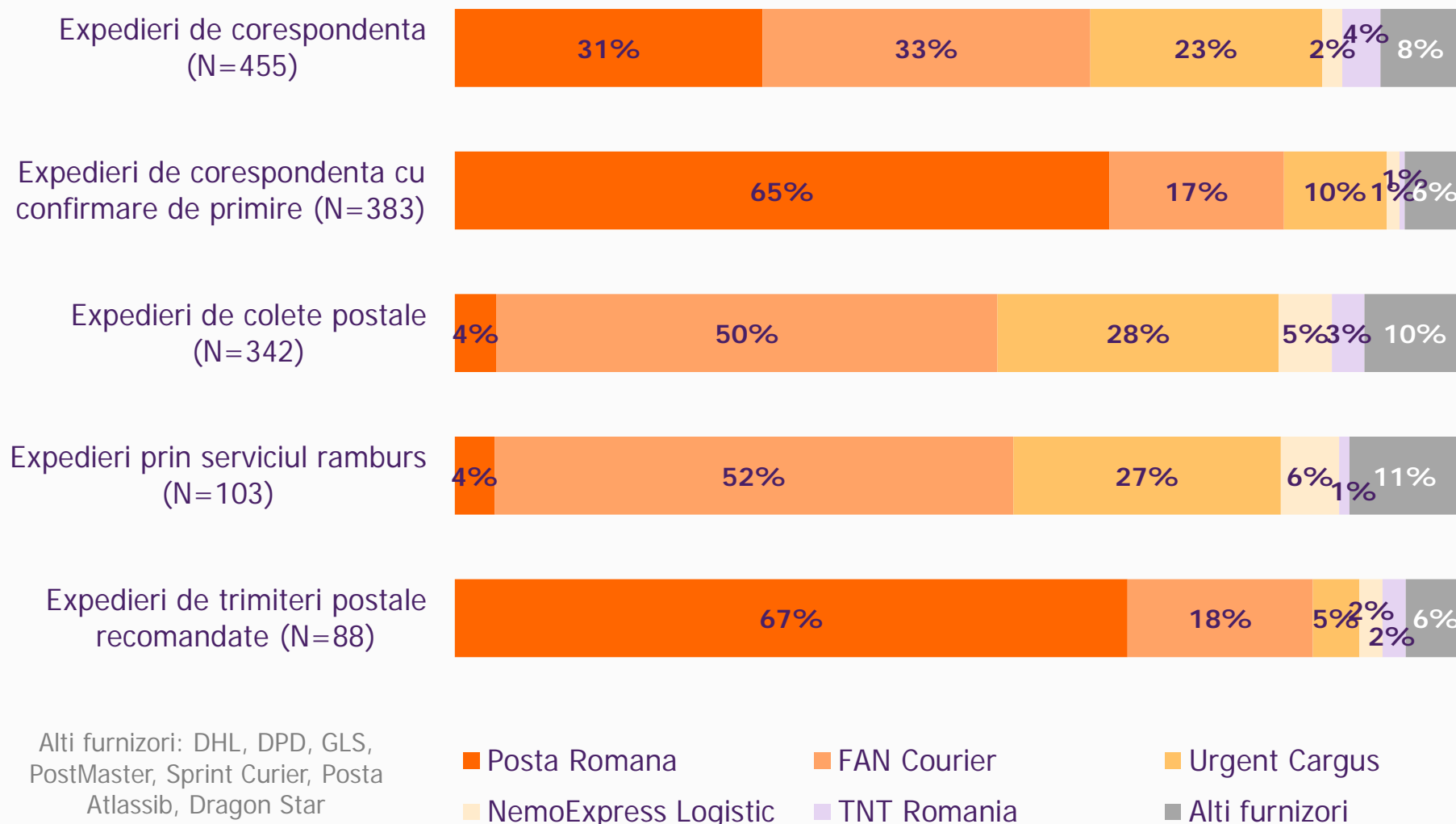


Cat la suta din numarul de trimiteri din ultimele 12 luni au fost catre persoane fizice?
Baza: persoane juridice – companii mici care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Furnizori preferați în prezent

Total

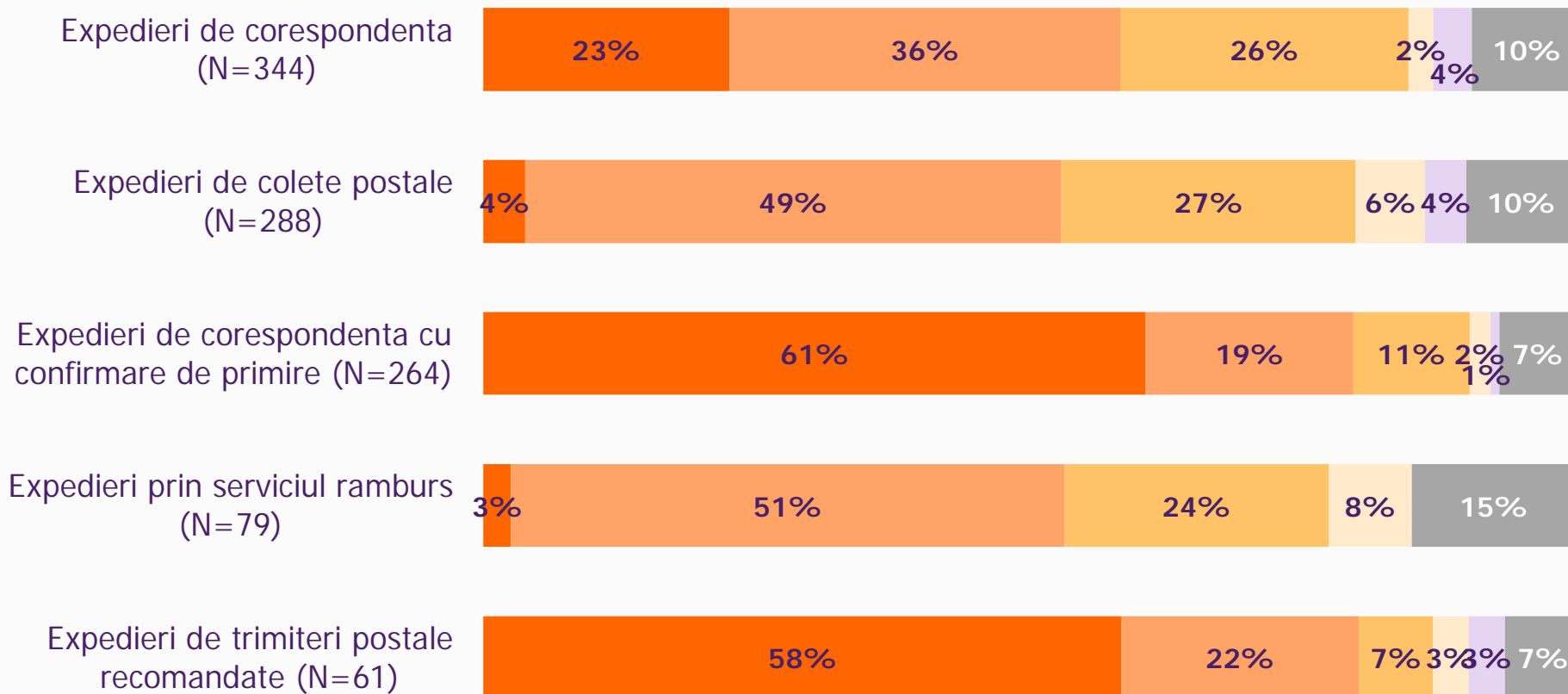


Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Furnizori preferați în prezent

Urban



Alti furnizori: DHL, DPD, GLS, PostMaster, Sprint Curier, Posta Atlasib, Dragon Star

Posta Romana

FAN Courier

Urgent Cargus

NemoExpress Logistic

TNT Romania

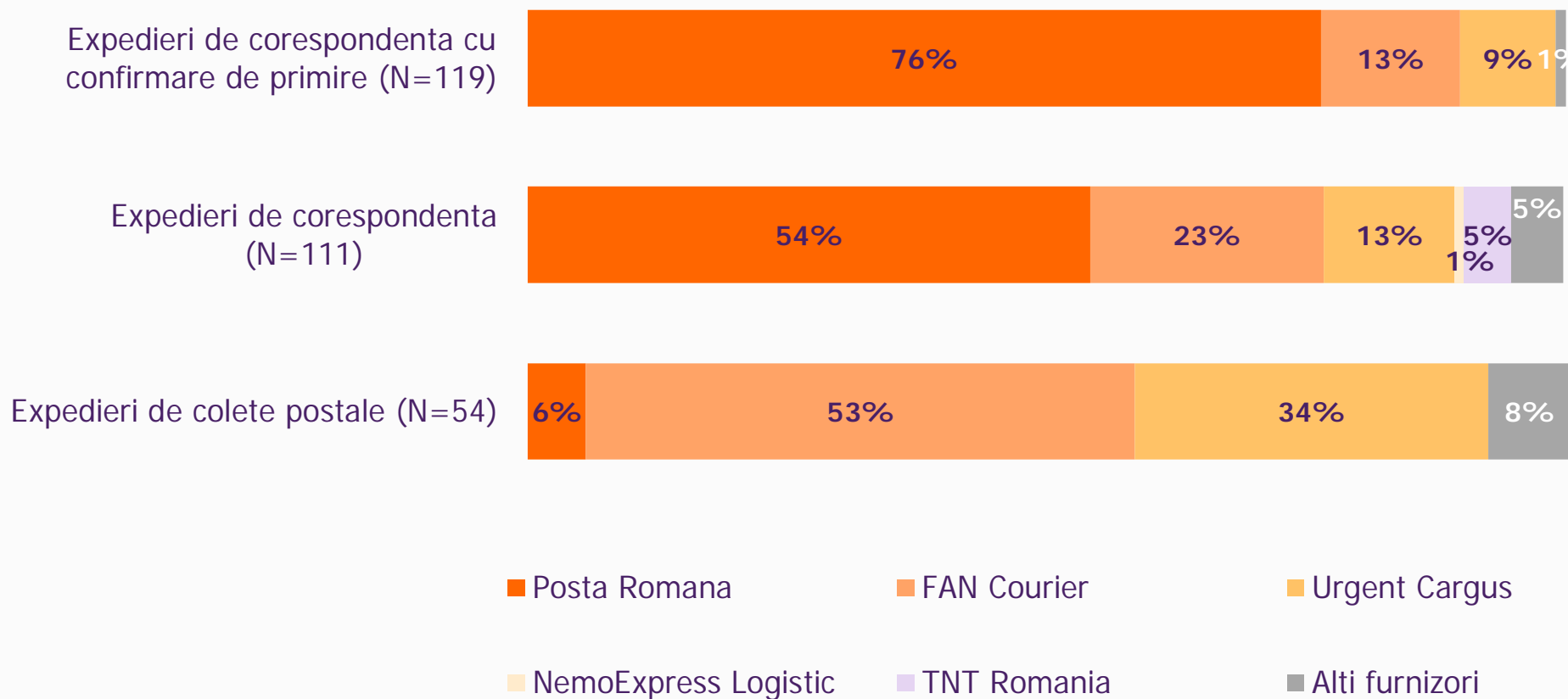
Alti furnizori

Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice din mediul urban care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Furnizori preferați în prezent

Rural



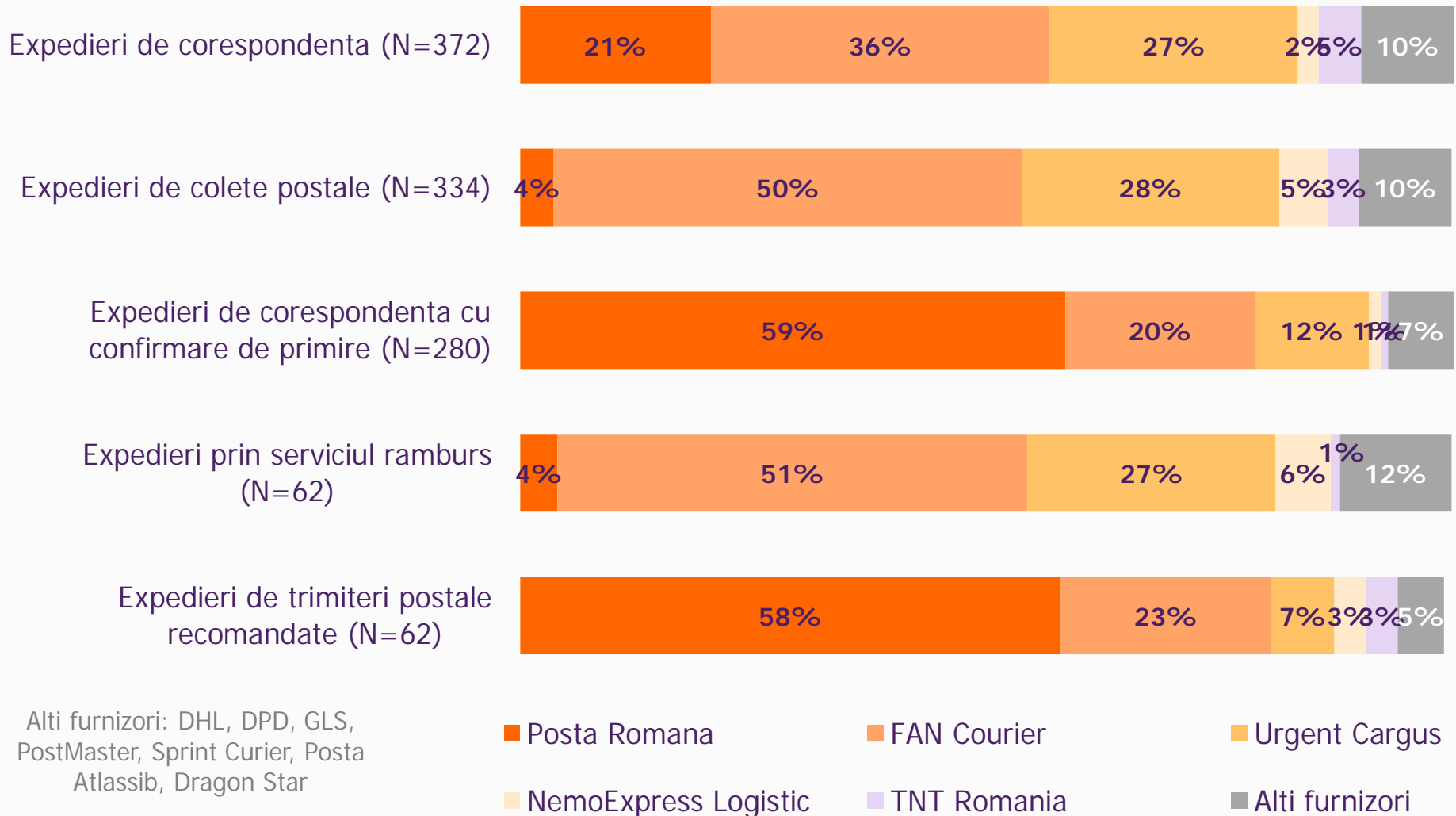
Alti furnizori: DHL, DPD, GLS, PostMaster, Sprint Curier, Posta Atlasib, Dragon Star

Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice din mediul rural care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Furnizori preferați în prezent

Companii comerciale

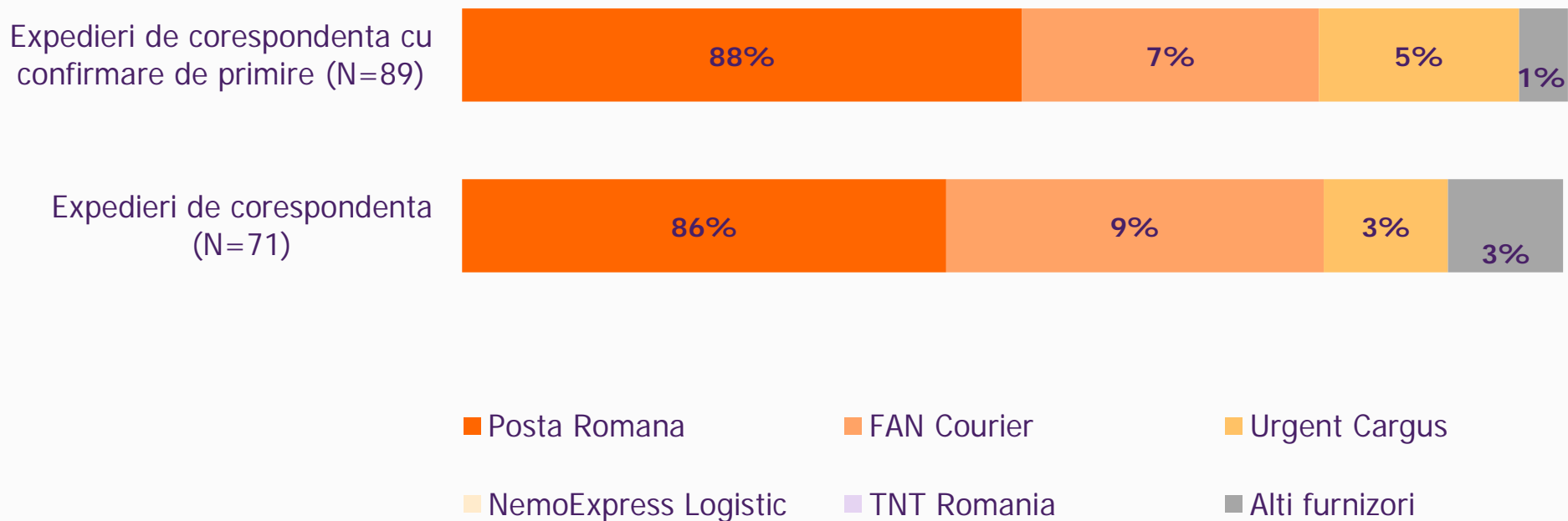


Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice - companii comerciale care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Furnizori preferați în prezent

Instituții publice



Alti furnizori: DHL, DPD, GLS, PostMaster, Sprint Curier, Posta Atlassib, Dragon Star

Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice – institutii publice care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

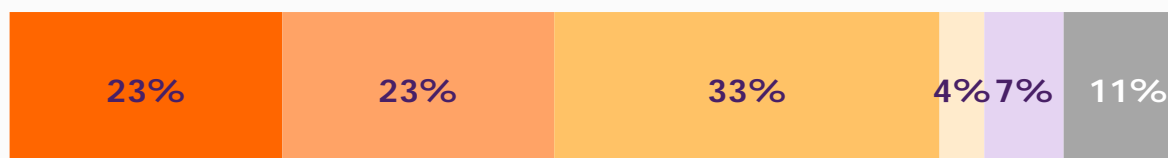
Furnizori preferați în prezent

Companii mari

Expedieri de corespondenta cu confirmare de primire (N=106)



Expedieri de corespondenta (N=105)



■ Posta Romana

■ FAN Courier

■ Urgent Cargus

■ NemoExpress Logistic

■ TNT Romania

■ Alti furnizori

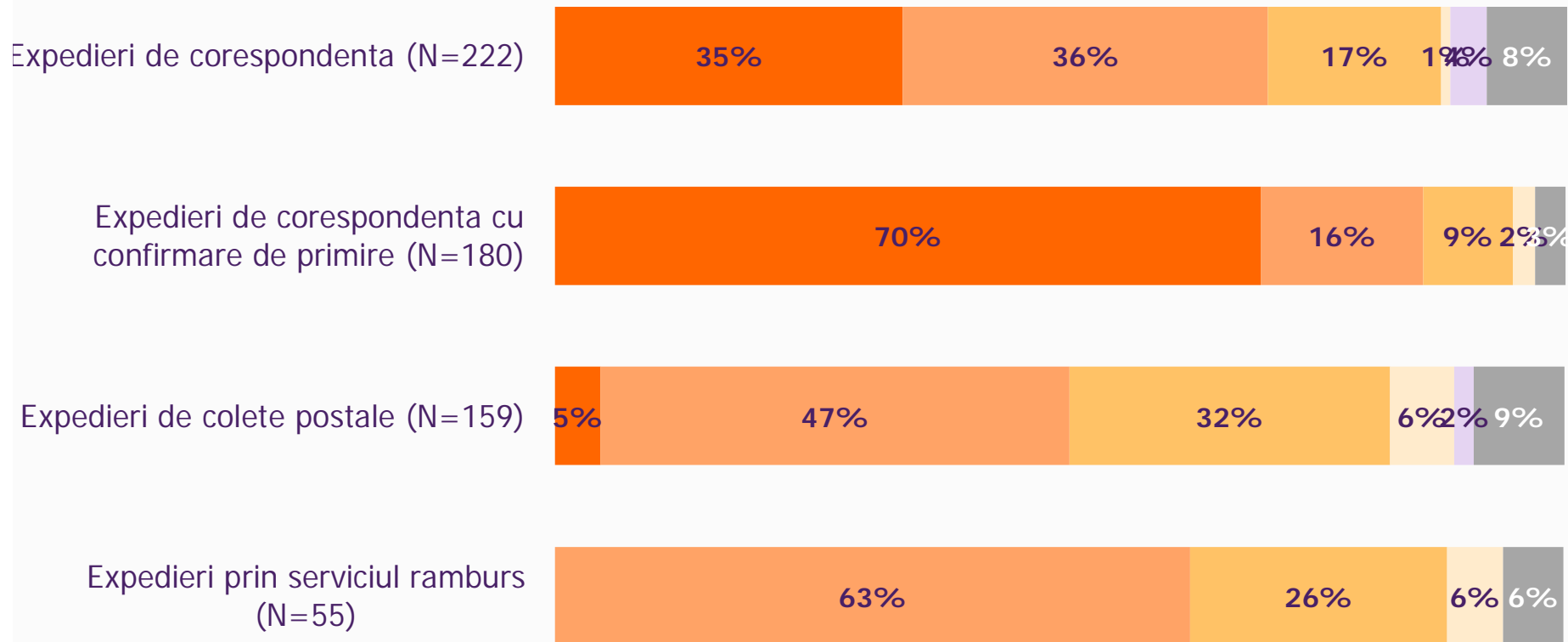
Alti furnizori: DHL, DPD, GLS, PostMaster, Sprint Curier, Posta Atlassib, Dragon Star

Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice - companii mari care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Furnizori preferați în prezent

Companii mijlocii



Alti furnizori: DHL, DPD, GLS, PostMaster, Sprint Curier, Posta Atlassib, Dragon Star

Posta Romana

FAN Courier

Urgent Cargus

NemoExpress Logistic

TNT Romania

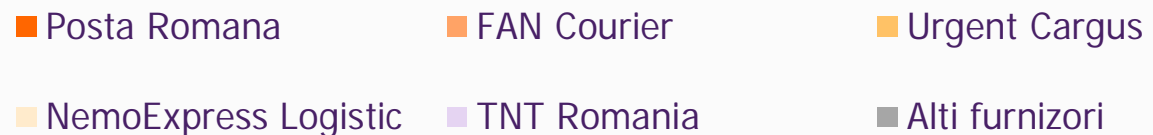
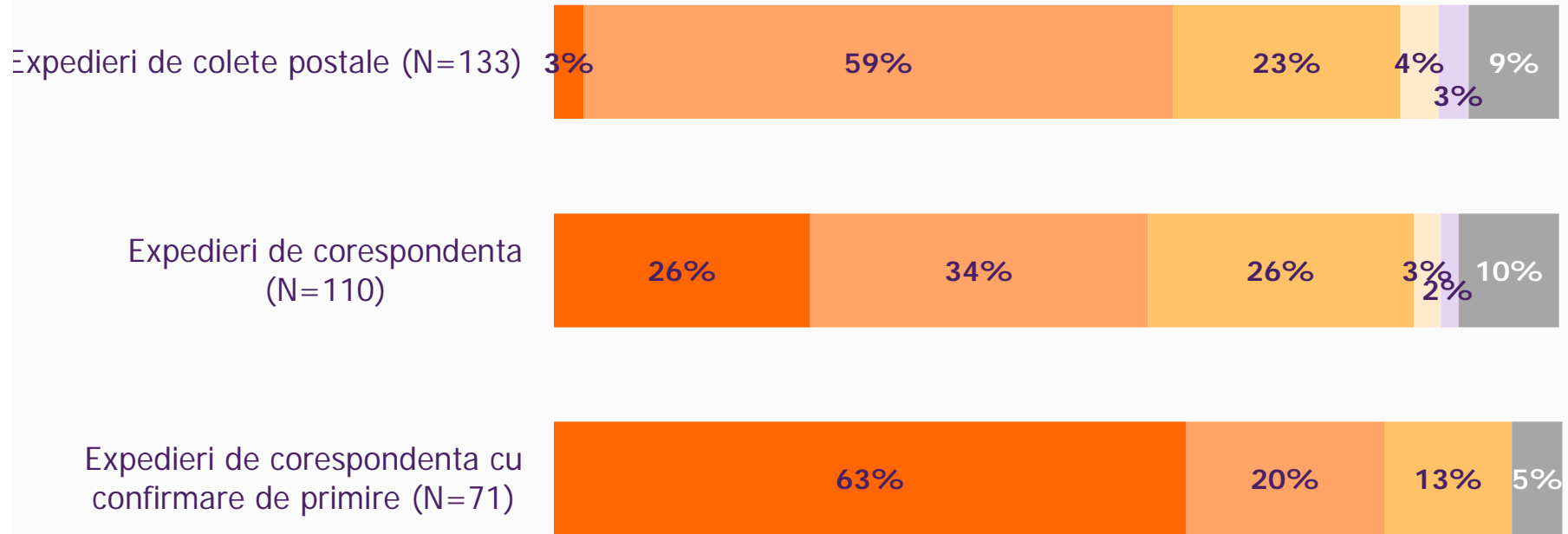
Alti furnizori

Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice - companii mijlocii care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Furnizori preferați în prezent

Companii mici



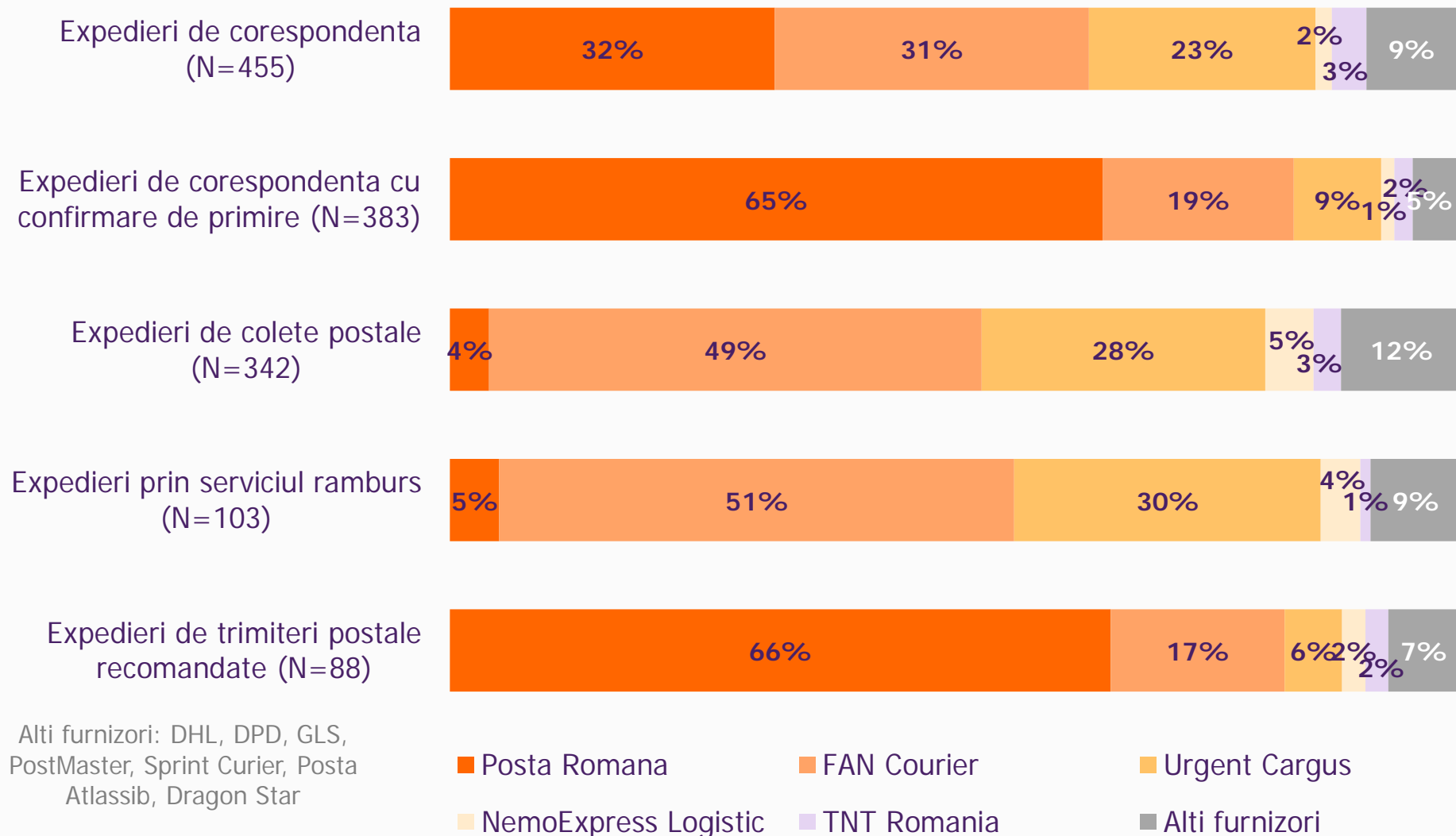
Alti furnizori: DHL, DPD, GLS, PostMaster, Sprint Curier, Posta Atlasib, Dragon Star

Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice - companii mici care au utilizat cel mai des serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Furnizori preferați anul trecut

Total

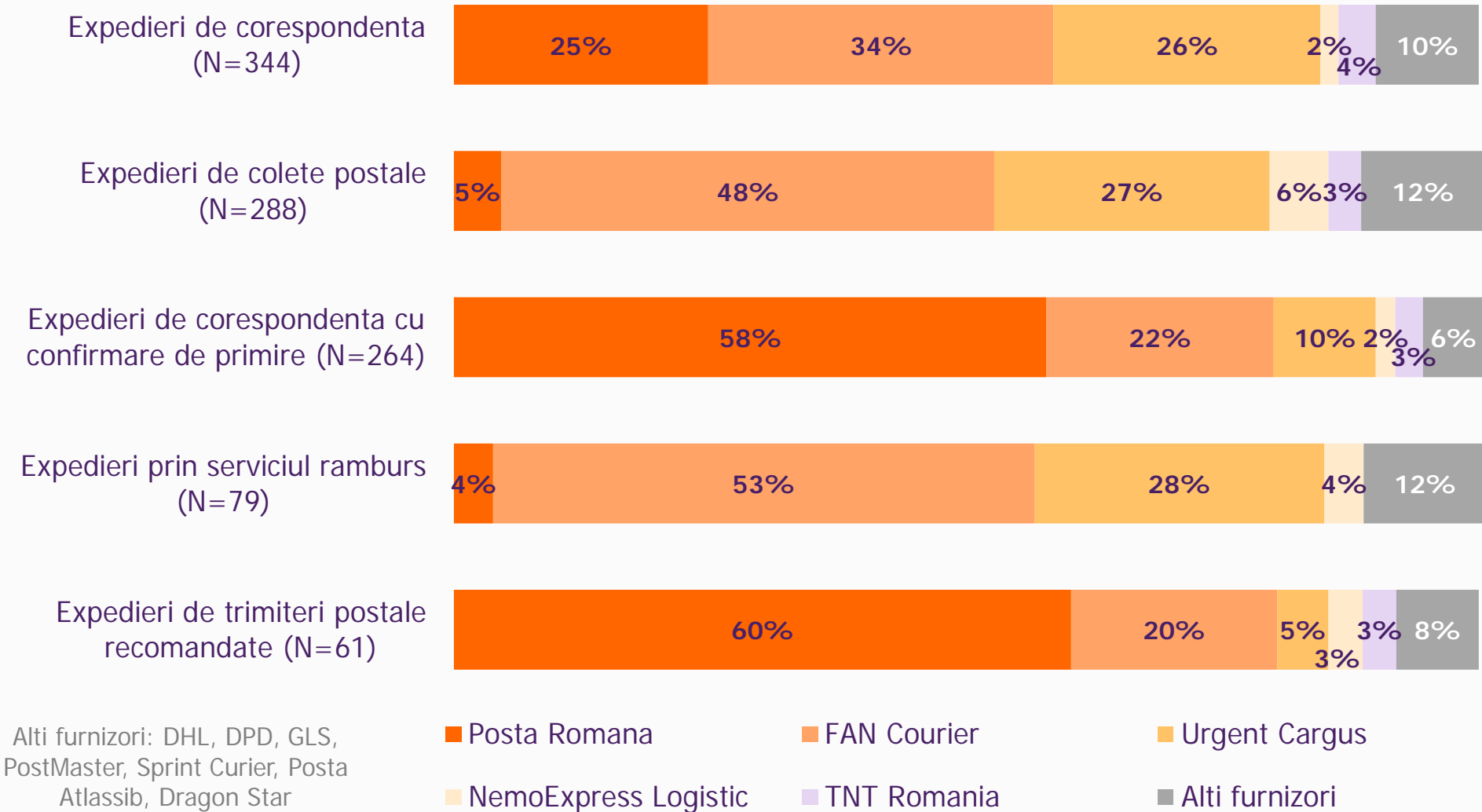


Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaborează cel mai des anul trecut pentru serviciul ...? Baza: persoane juridice care au utilizat cel mai des serviciul

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Furnizori preferați anul trecut

Urban

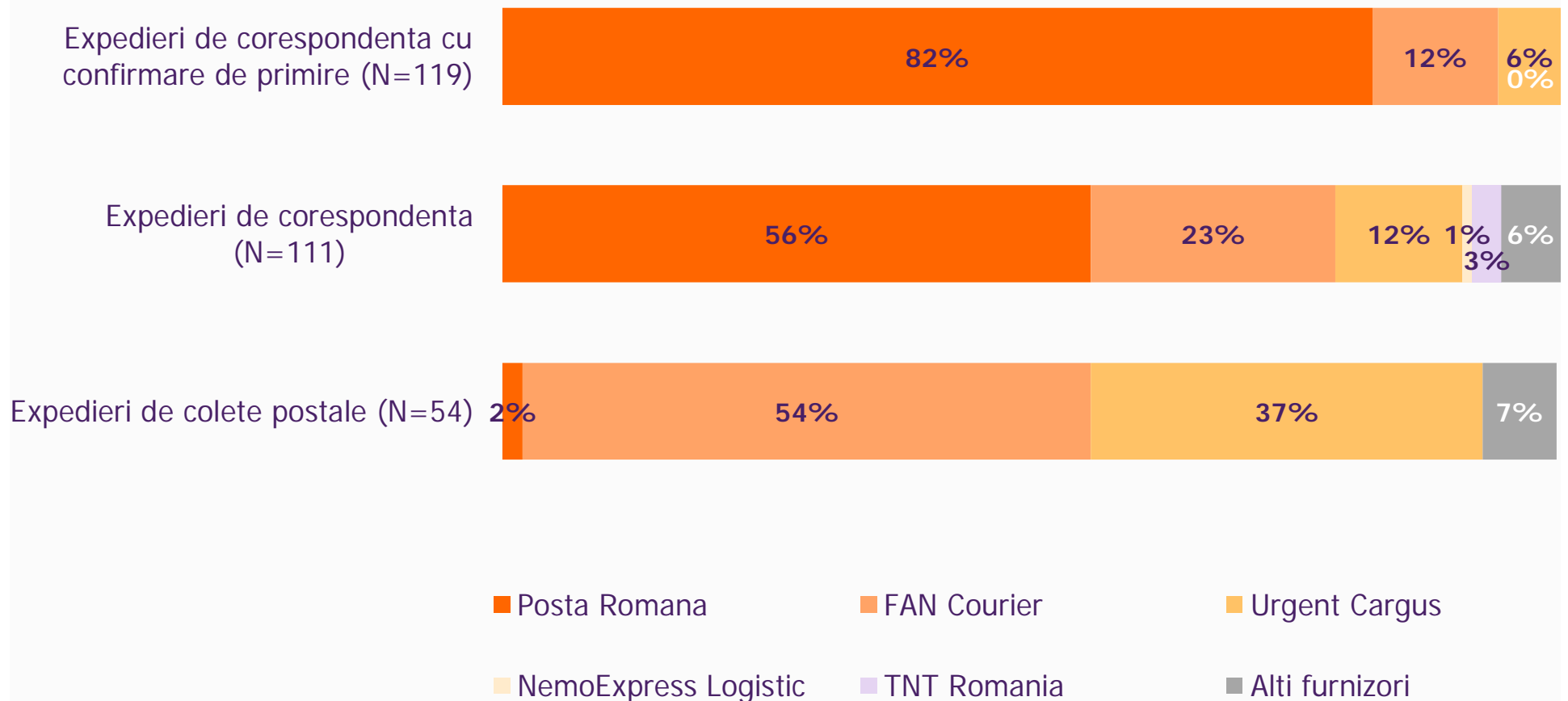


Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaborează cel mai des anul trecut pentru serviciul ...? Baza: persoane juridice din mediul urban care au utilizat cel mai des serviciul

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenți.

Furnizori preferați anul trecut

Rural



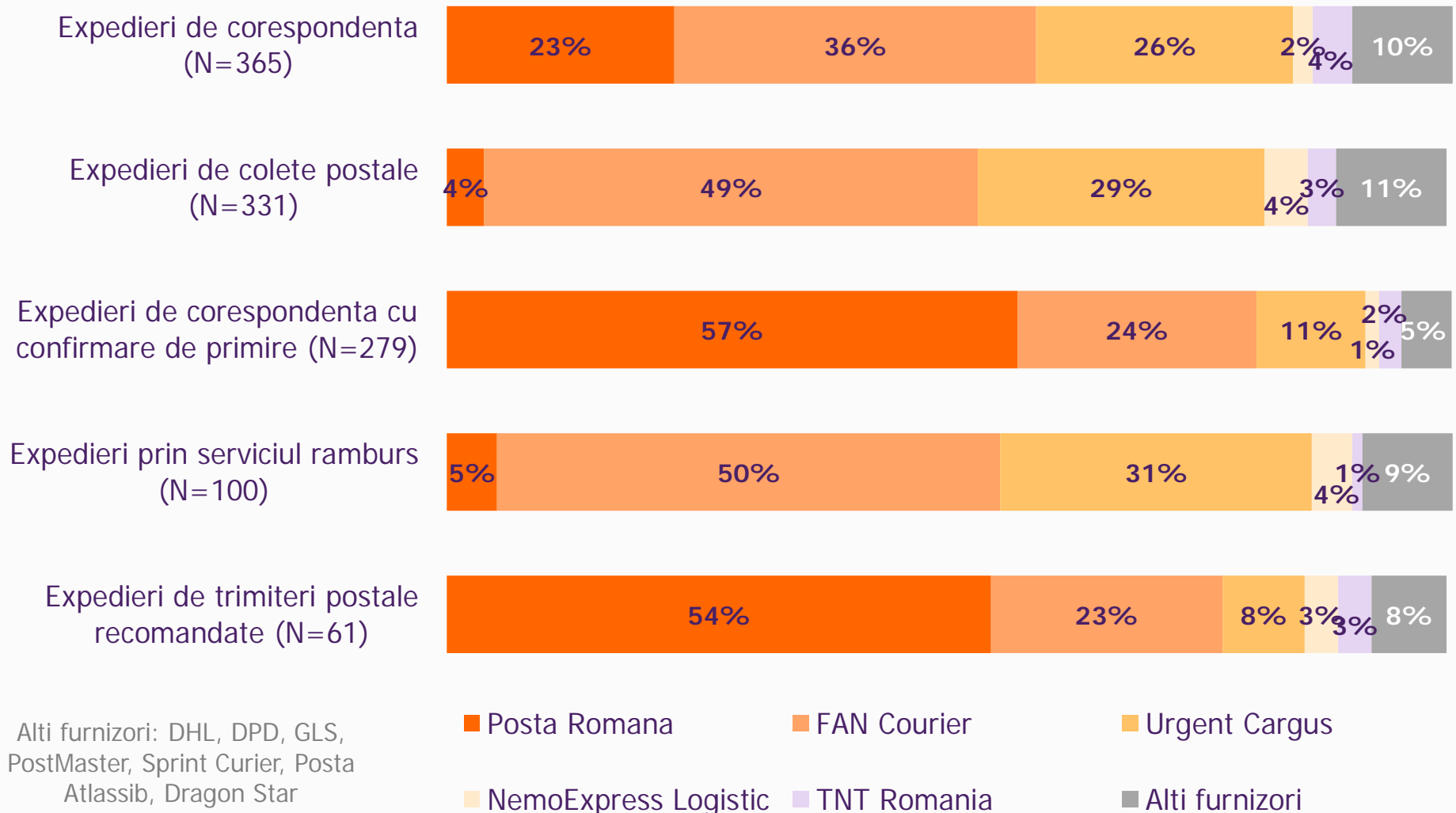
Alti furnizori: DHL, DPD, GLS, PostMaster, Sprint Curier, Posta Atlasib, Dragon Star

Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaborează cel mai des anul trecut pentru serviciul ...? Baza: persoane juridice din mediul rural care au utilizat cel mai des serviciul

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenți.

Furnizori preferați anul trecut

Companii comerciale



Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaborează cel mai des anul trecut pentru serviciul ...? Baza: persoane juridice – companii comerciale care au utilizat cel mai des serviciul

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenți.

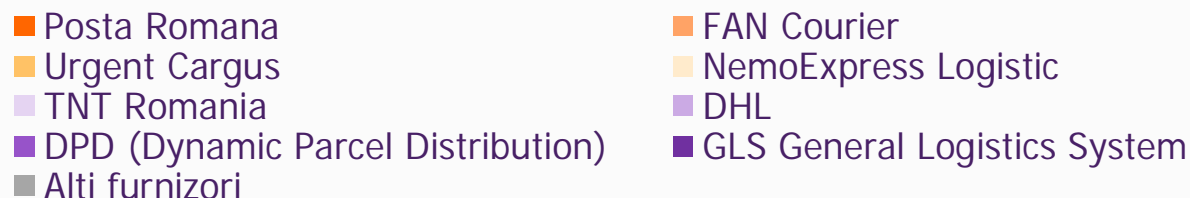
Furnizori preferați anul trecut

Instituții publice

Expedieri de corespondenta cu confirmare de primire (N=89)



Expedieri de corespondenta (N=71)



Alti furnizori: DHL, DPD, GLS, PostMaster, Sprint Curier, Posta Atlassib, Dragon Star

Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaborează cel mai des anul trecut pentru serviciul ...? Baza: persoane juridice – instituții publice care au utilizat cel mai des serviciul

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenți.

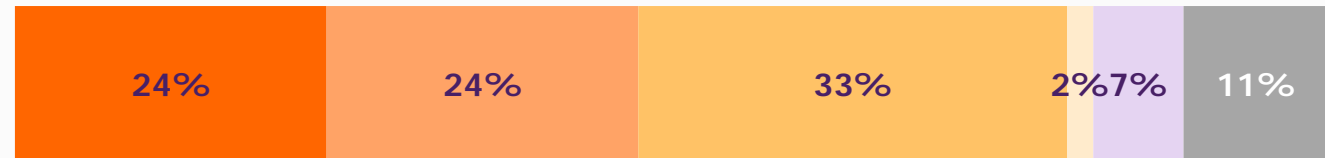
Furnizori preferați anul trecut

Companii mari

Expedieri de corespondenta cu confirmare de primire (N=106)



Expedieri de corespondenta (N=105)



■ Posta Romana

■ FAN Courier

■ Urgent Cargus

■ NemoExpress Logistic

■ TNT Romania

■ Alti furnizori

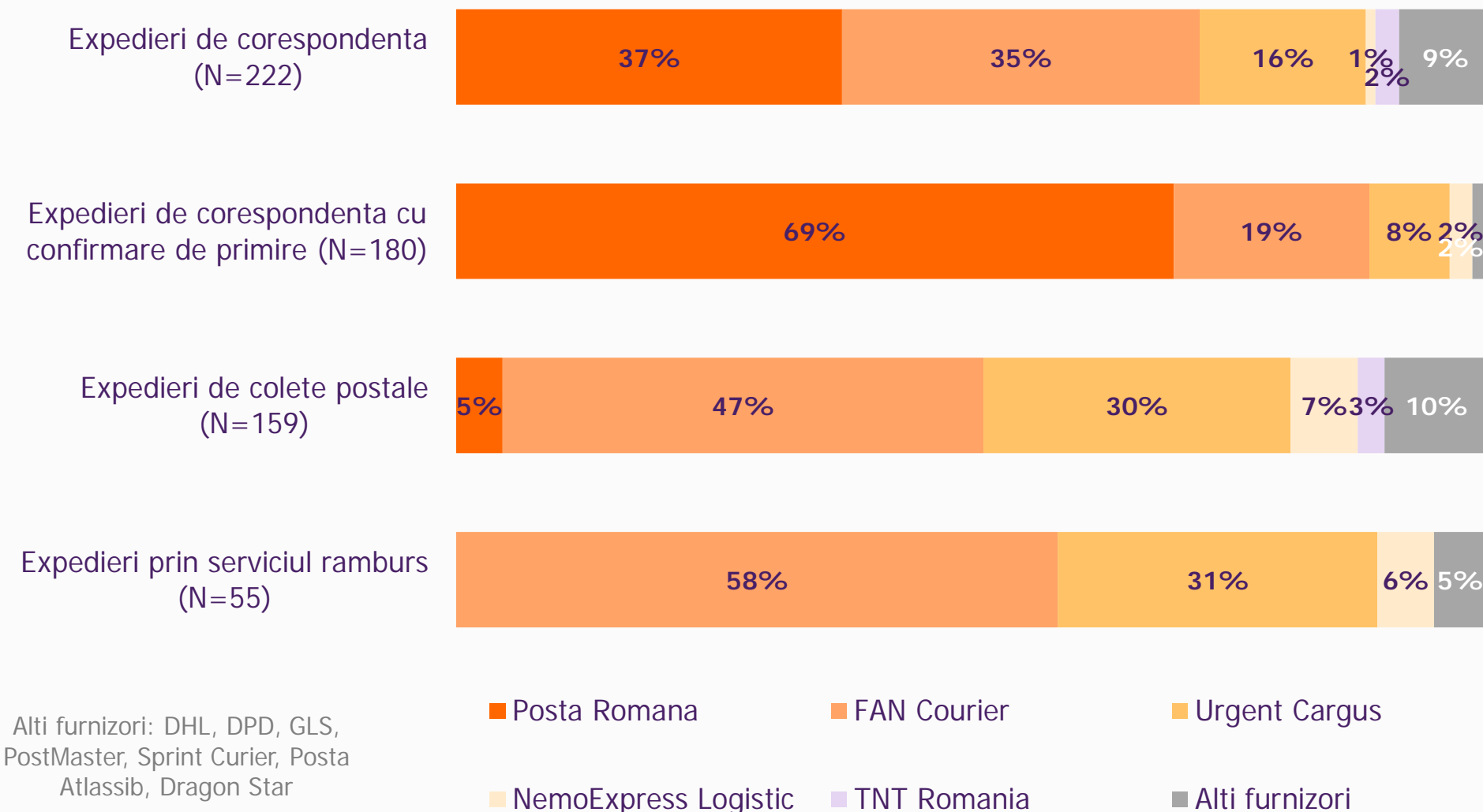
Alti furnizori: DHL, DPD, GLS, PostMaster, Sprint Curier, Posta Atlassib, Dragon Star

Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaborează cel mai des anul trecut pentru serviciul ...? Baza: persoane juridice – companii mari care au utilizat cel mai des serviciul

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Furnizori preferați anul trecut

Companii mijlocii

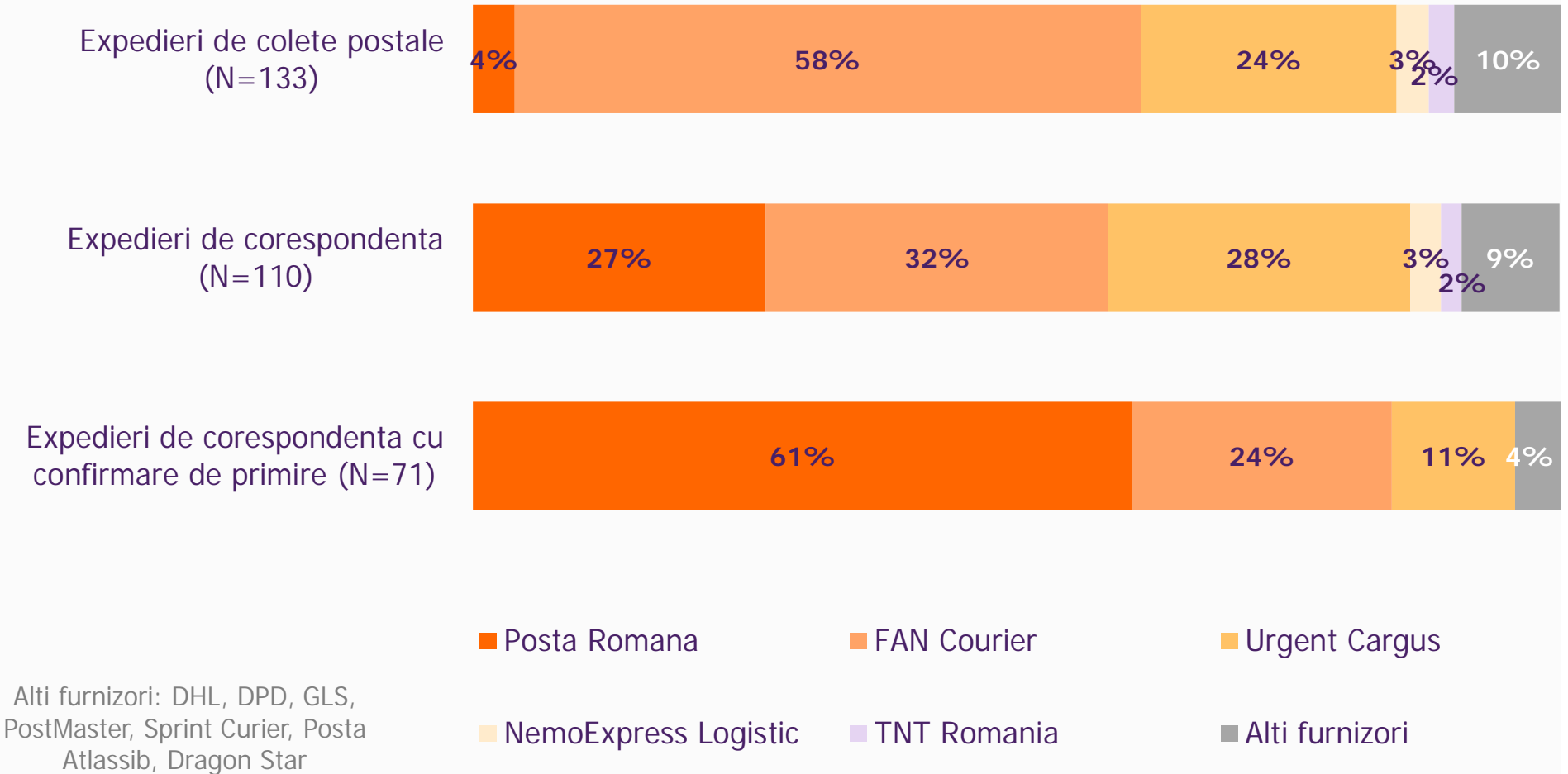


Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaborează cel mai des anul trecut pentru serviciul ...? Baza: persoane juridice – companii mijlocii care au utilizat cel mai des serviciul

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenți.

Furnizori preferați anul trecut

Companii mici



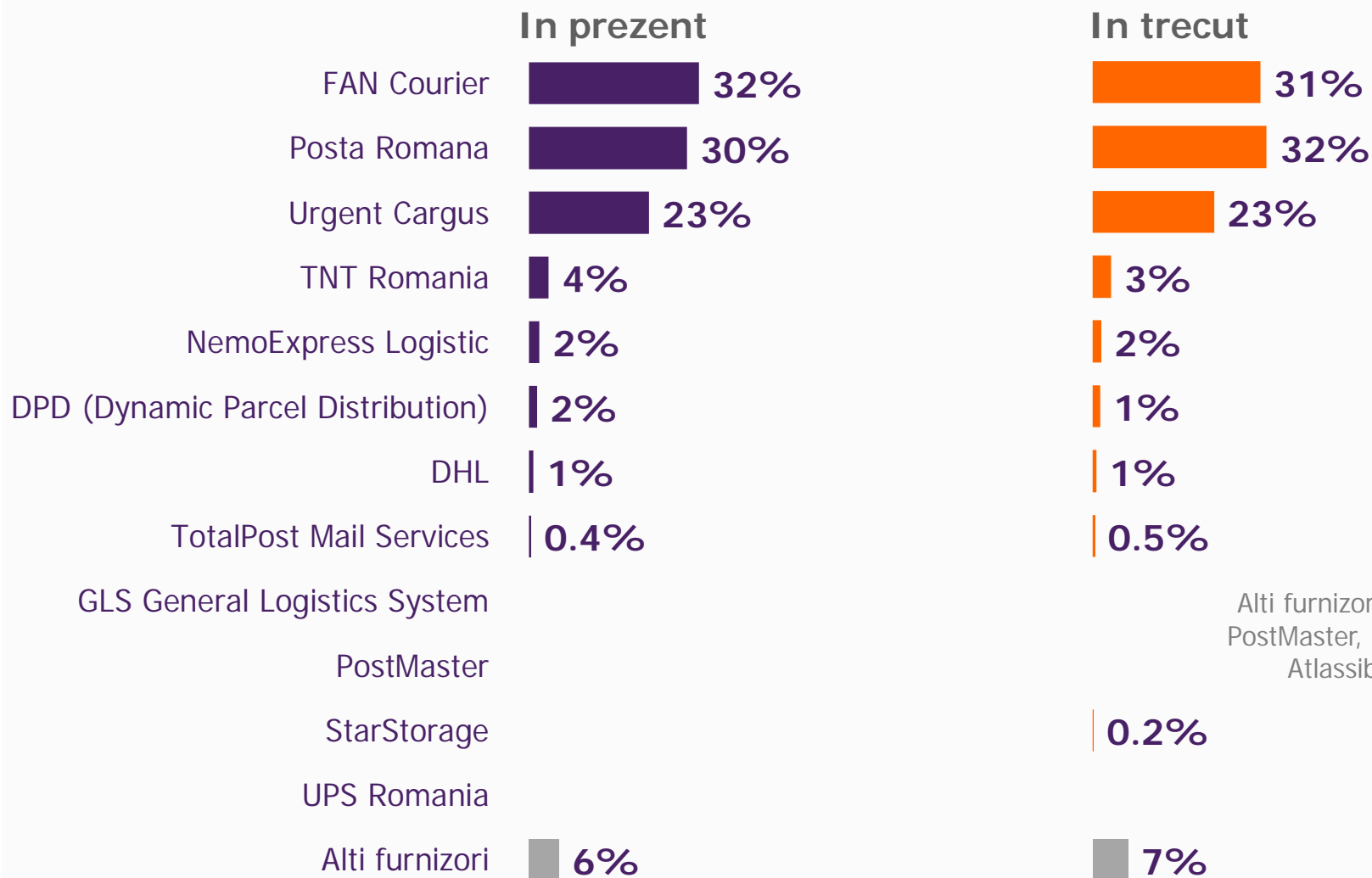
Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaborează cel mai des anul trecut pentru serviciul ...? Baza: persoane juridice – companii mici care au utilizat cel mai des serviciul

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Furnizorul preferat – Total

Expedieri de corespondență

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.



Alti furnizori: DHL, DPD, GLS, PostMaster, Sprint Curier, Posta Atlassib, Dragon Star

Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de ...?

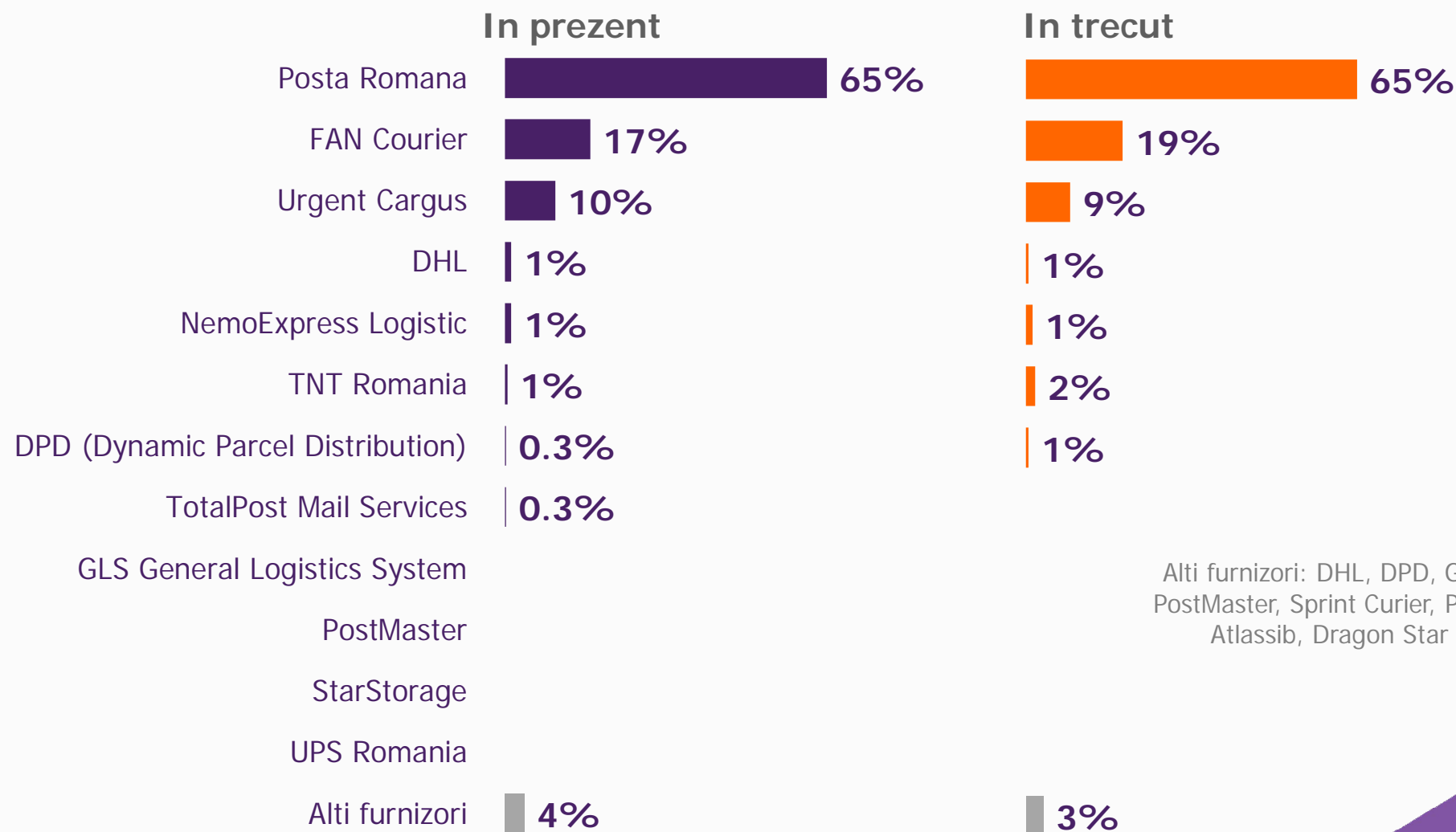
Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des anul trecut pentru serviciul ...?

Baza: 459 persoane juridice care au utilizat cel mai des serviciul expedieri corespondenta

Furnizorul preferat – Total

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Expedieri de corespondență cu confirmare de primire



Alti furnizori: DHL, DPD, GLS, PostMaster, Sprint Curier, Posta Atlassib, Dragon Star

Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de ...?

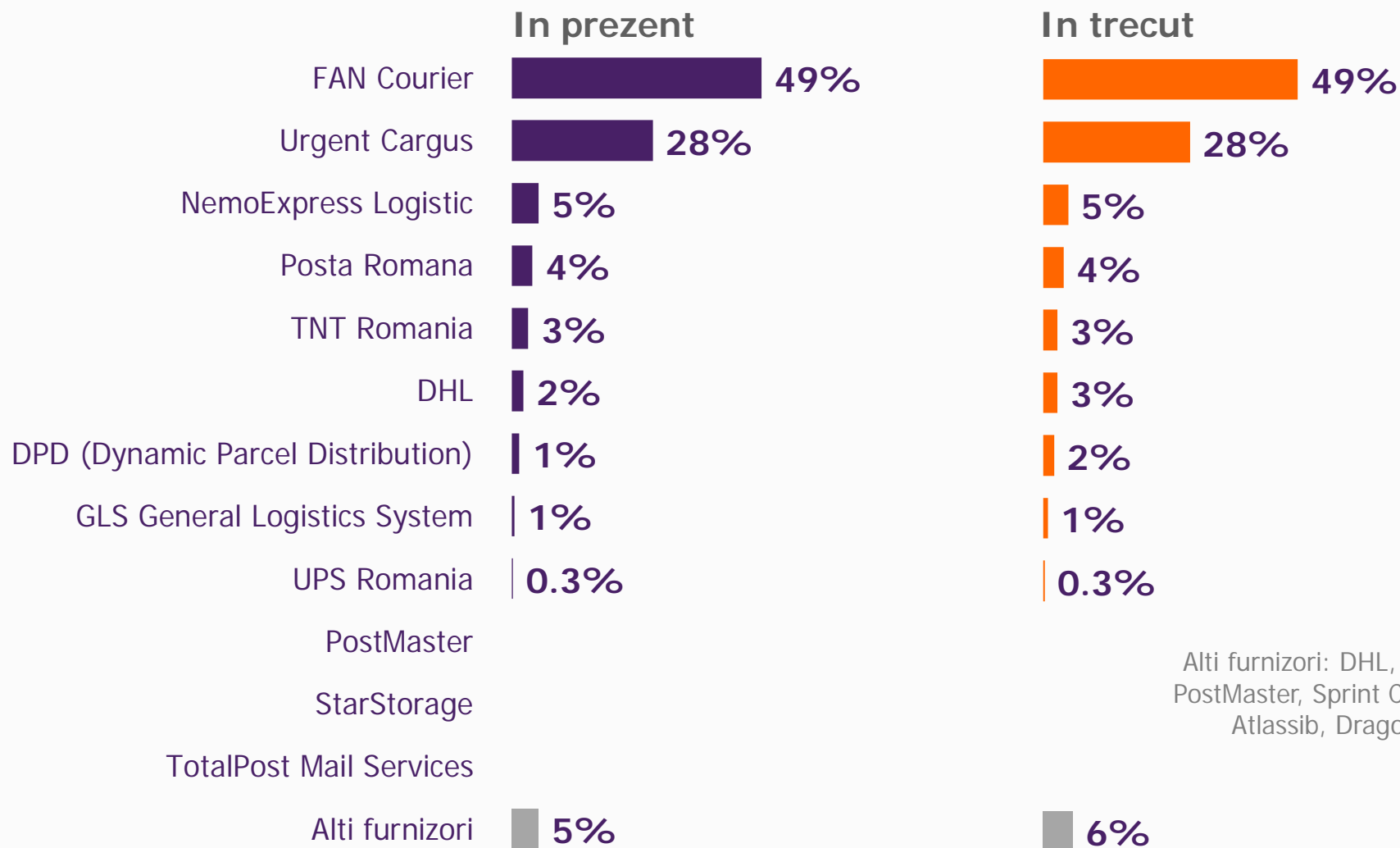
Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des anul trecut pentru serviciul ...?

Baza: 387 persoane juridice care au utilizat cel mai des serviciul expedieri corespondenta cu confirmare de primire

Furnizorul preferat – Total

Expedieri de colete poștale

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.



Alti furnizori: DHL, DPD, GLS, PostMaster, Sprint Curier, Posta Atlassib, Dragon Star

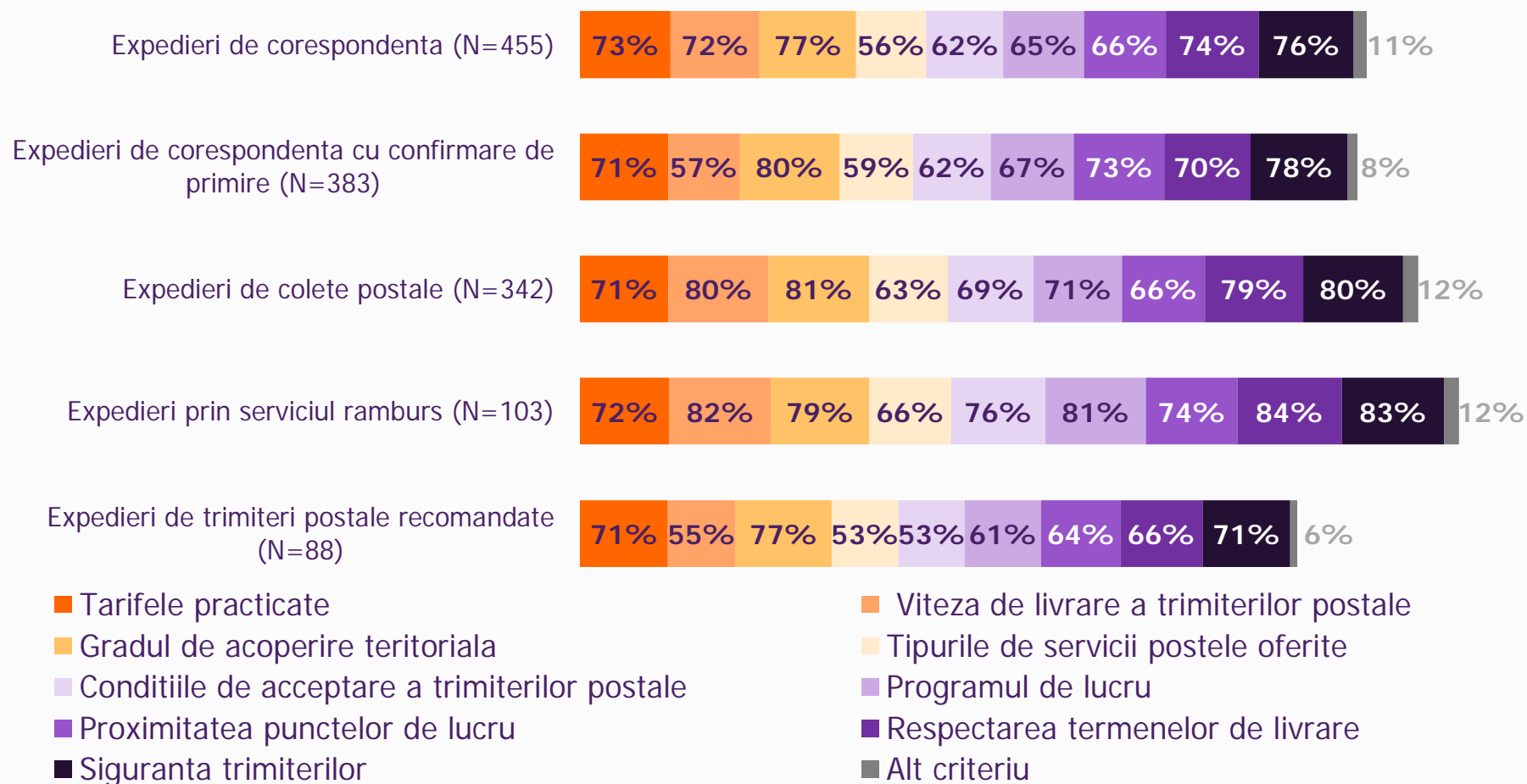
Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de ...?

Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des anul trecut pentru serviciul ...?

Baza: 344 persoane juridice care au utilizat cel mai des serviciul expedieri colete postale

Criteria de alegere a furnizorului

Total



ALT CRITERIU:

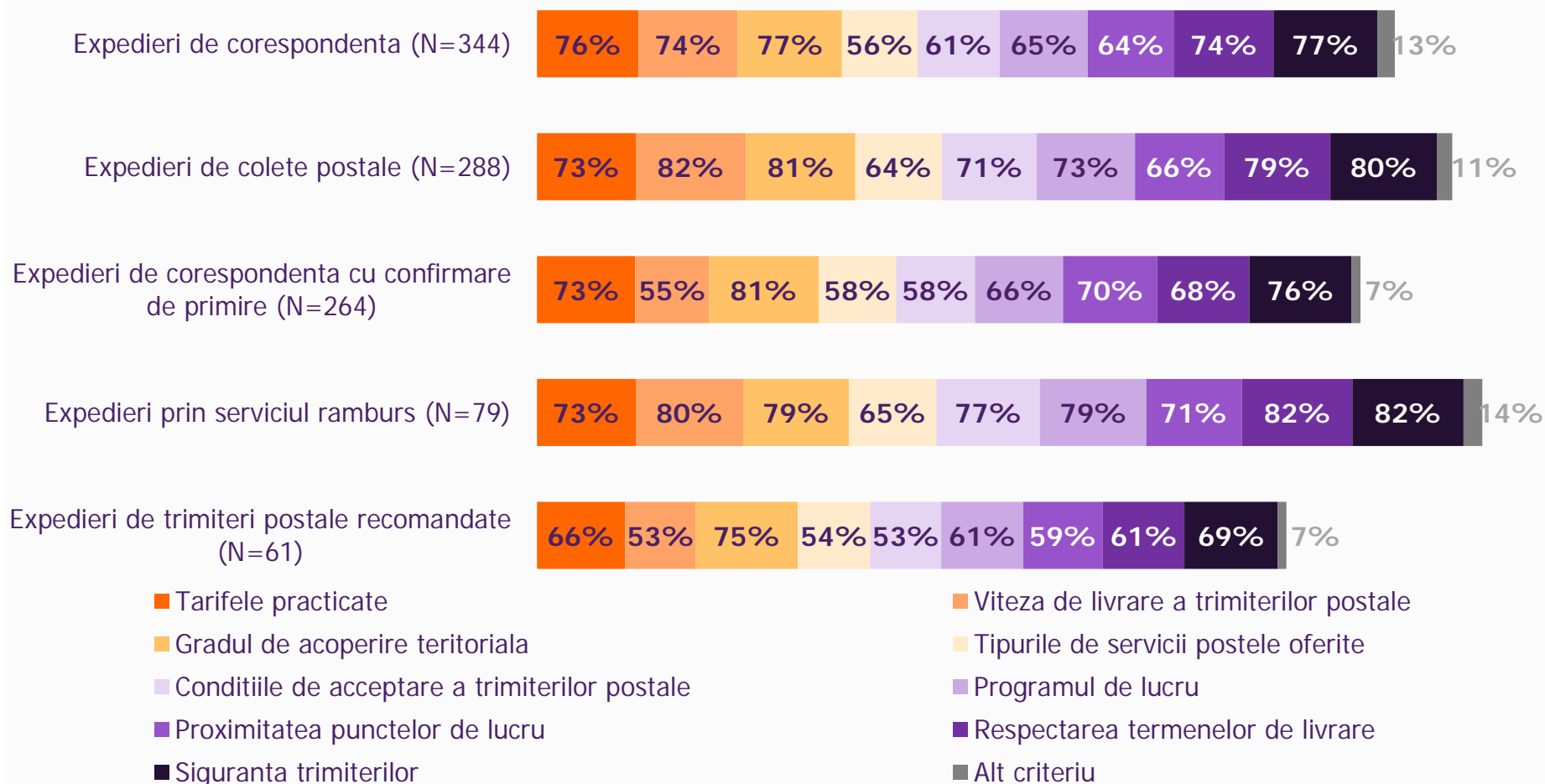
Seriozitate – intre 0.2%-1.6% ; Singurul disponibil in zona – intre 0.4%-1.3% ; Personalul (Profesionalism, Amabilitate, Relatii Stranse) – intre 0.5%-4.1% ; Usurinta colectarii trimiterilor – intre 0.8%-1.3% ; Promptitudinea furnizorului – intre 1.1%-2.6% ; Colaborare buna in trecut – intre 0.8%-2.9% ; Obligativitate contractuala / Solicitarea destinatarilor – intre 1%-2.6%;

Care sunt motivele pentru care compania dvs. colaboreaza cel mai des cu acest furnizor de servicii postale sau de curierat pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice care au utilizat cel mai des serviciul ...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Criteria de alegere a furnizorului

Urban



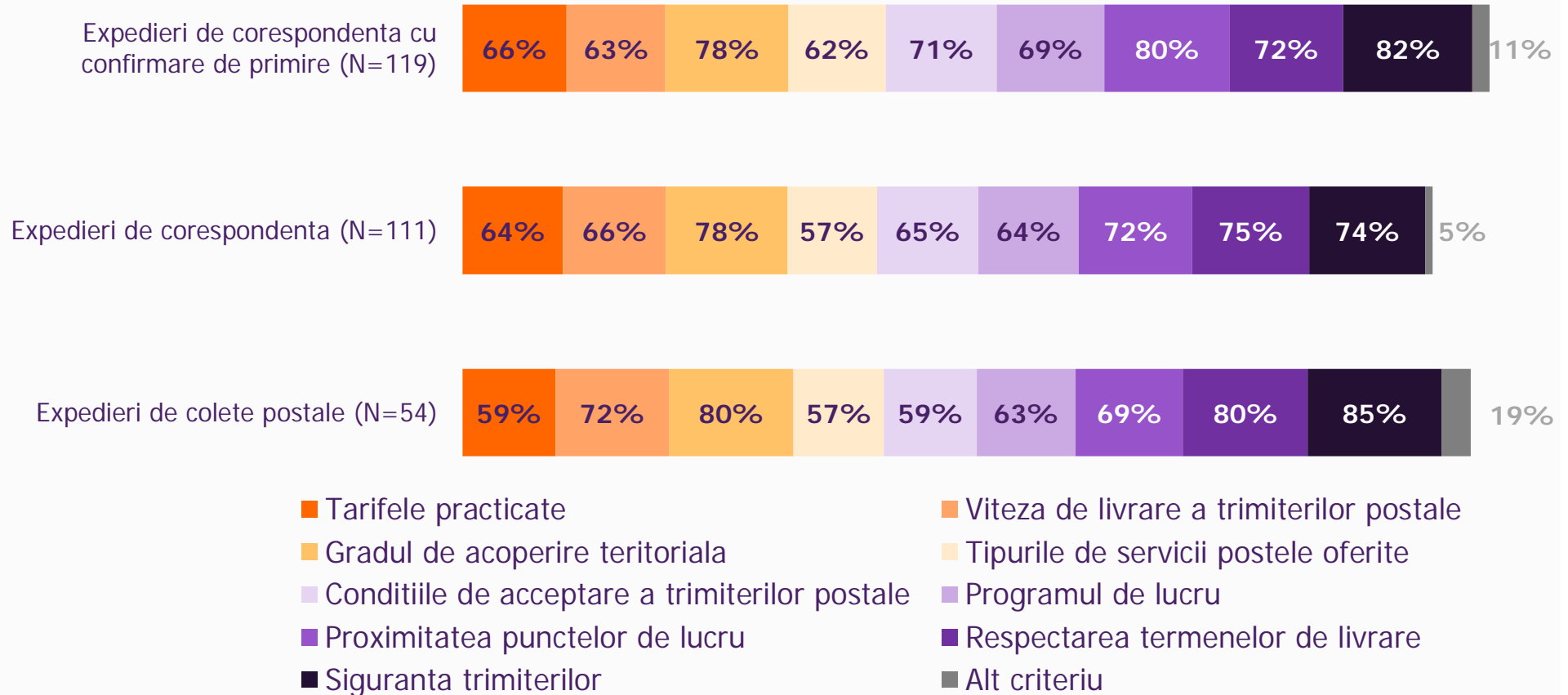
ALT CRITERIU:

Seriozitate – între 0.3%-1.9% ; Singurul disponibil in zona – între 0.3%-0.4% ; Personalul (Profesionalism, Amabilitate, Relatii Stranse) – între 0.8%-3.8% ; Usurinta colectarii trimiterilor – între 1%-1.7% ; Promptitudinea furnizorului – între 1.1%-2.5% ; Colaborare buna in trecut – între 1%-3.8% ; Obligativitate contractuala / Solicitarea destinatarilor – între 1.3%-2.9% ;

Care sunt motivele pentru care compania dvs. colaboreaza cel mai des cu acest furnizor de servicii postale sau de curierat pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice din mediul urban care au utilizat cel mai des serviciul ...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Criteria de alegere a furnizorului Rural



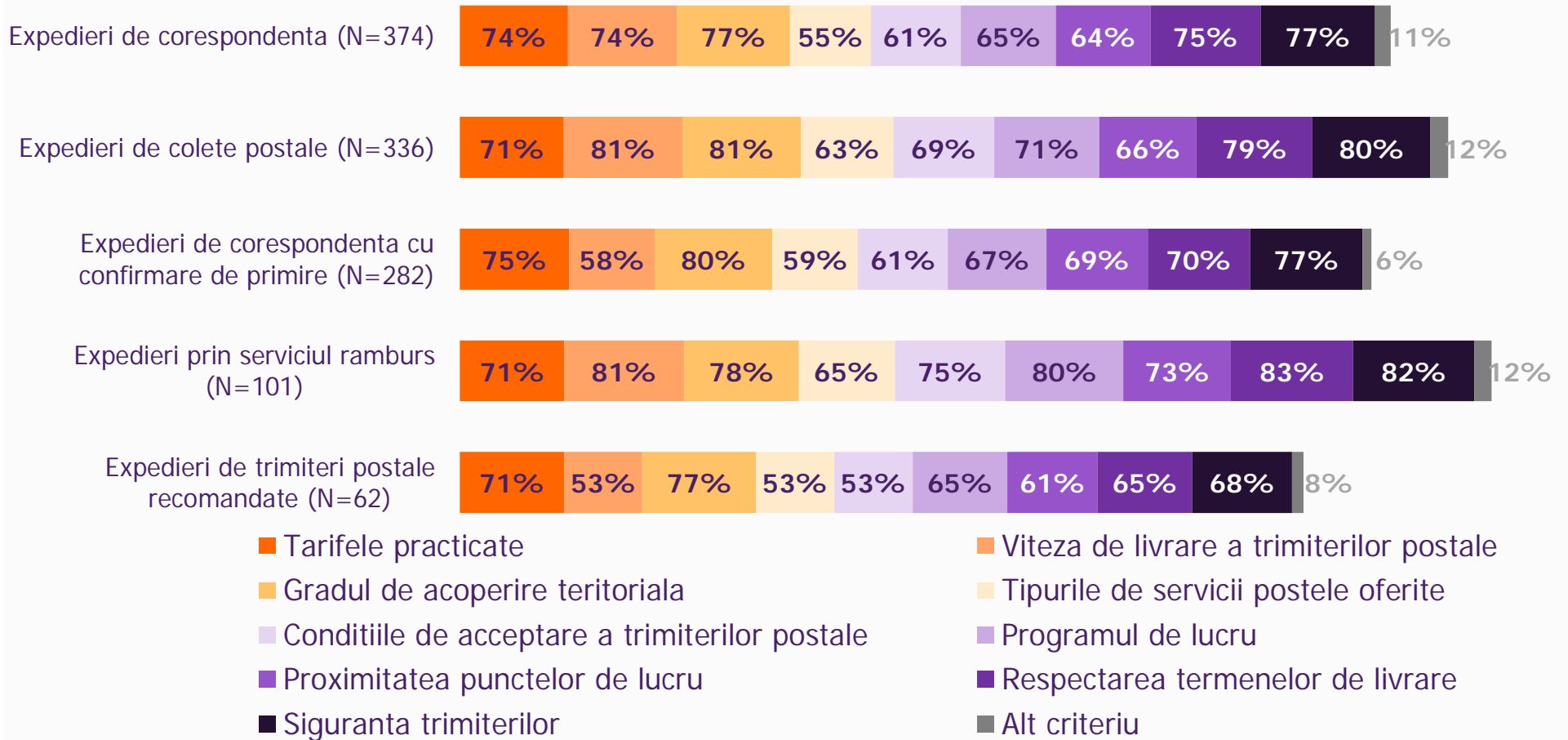
ALT CRITERIU:

Seriozitate – intre 0.8%-1.9% ; Singurul disponibil in zona – intre 0.9%-3.4% ; Personalul (Profesionalism, Amabilitate, Relatii Stranse) – intre 0.9%-5.6% ; Usurinta colectarii trimiterilor – intre 1.9%-2.5% ; Promptitudinea furnizorului – intre 1.7%-3.7% ; Colaborare buna in trecut – 1.9% ; Obligativitate contractuala / Solicitarea destinatarilor – intre 1.8%-3.7%;

Care sunt motivele pentru care compania dvs. colaboreaza cel mai des cu acest furnizor de servicii postale sau de curierat pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice din mediul rural care au utilizat cel mai des serviciul ...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel putin 50 de respondenti.

Criteria de alegere a furnizorului Companii comerciale



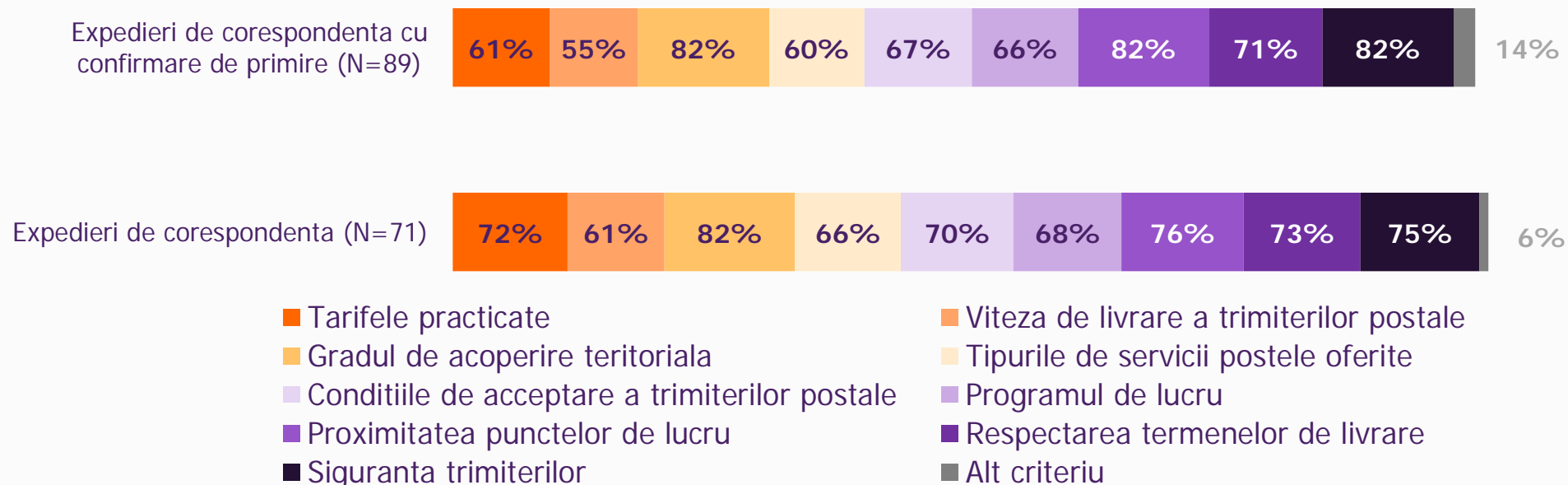
ALT CRITERIU:

Seriozitate – între 0.3%-1.7% ; Singurul disponibil in zona – 0.3% ; Personalul (Profesionalism, Amabilitate, Relatii Stranse) – între 0.7%-4.2% ; Usurinta colectarii trimiterilor – între 0.7%-1.6% ; Promptitudinea furnizorului – între 1.%-2.7% ; Colaborare buna in trecut – între 1.1%-3.4% ; Obligativitate contractuala / Solicitarea destinatarilor – între 1%-2.4%;

Care sunt motivele pentru care compania dvs. colaboreaza cel mai des cu acest furnizor de servicii postale sau de curierat pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice – companii comerciale care au utilizat cel mai des serviciul ...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Criteria de alegere a furnizorului Instituții publice



ALT CRITERIU:

Seriozitate – 2% ; Singurul disponibil in zona – 5.5% ; Personalul (Profesionalism, Amabilitate, Relatii Stranse) – 0% ; Usurinta colectarii trimerilor – 1.1% ; Promptitudinea furnizorului – 2.2% ; Colaborare buna in trecut – 0% ; Obligativitate contractuala / Solicitarea destinatarilor – 3.3%;

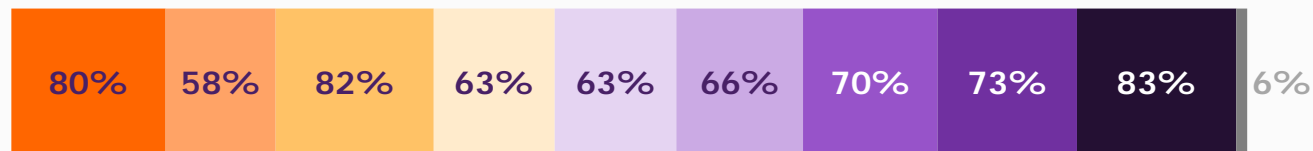
Care sunt motivele pentru care compania dvs. colaboreaza cel mai des cu acest furnizor de servicii postale sau de curierat pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice - institutii publice care au utilizat cel mai des serviciul ...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

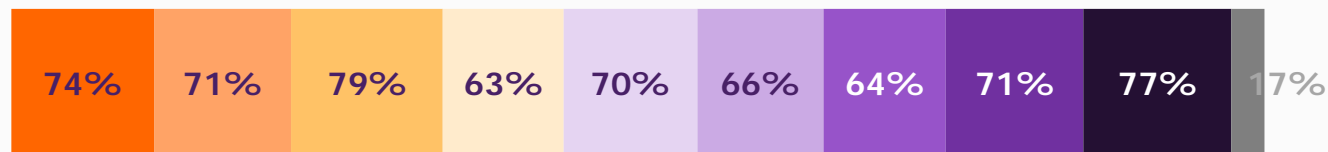
Criteria de alegere a furnizorului

Companii mari

Expedieri de corespondenta cu confirmare de primire (N=106)



Expedieri de corespondenta (N=105)



- Tarifele practicate
- Gradul de acoperire teritoriala
- Conditile de acceptare a trimerilor postale
- Proximitatea punctelor de lucru
- Siguranta trimerilor
- Viteza de livrare a trimerilor postale
- Tipurile de servicii postele oferite
- Programul de lucru
- Respectarea termenelor de livrare
- Alt criteriu

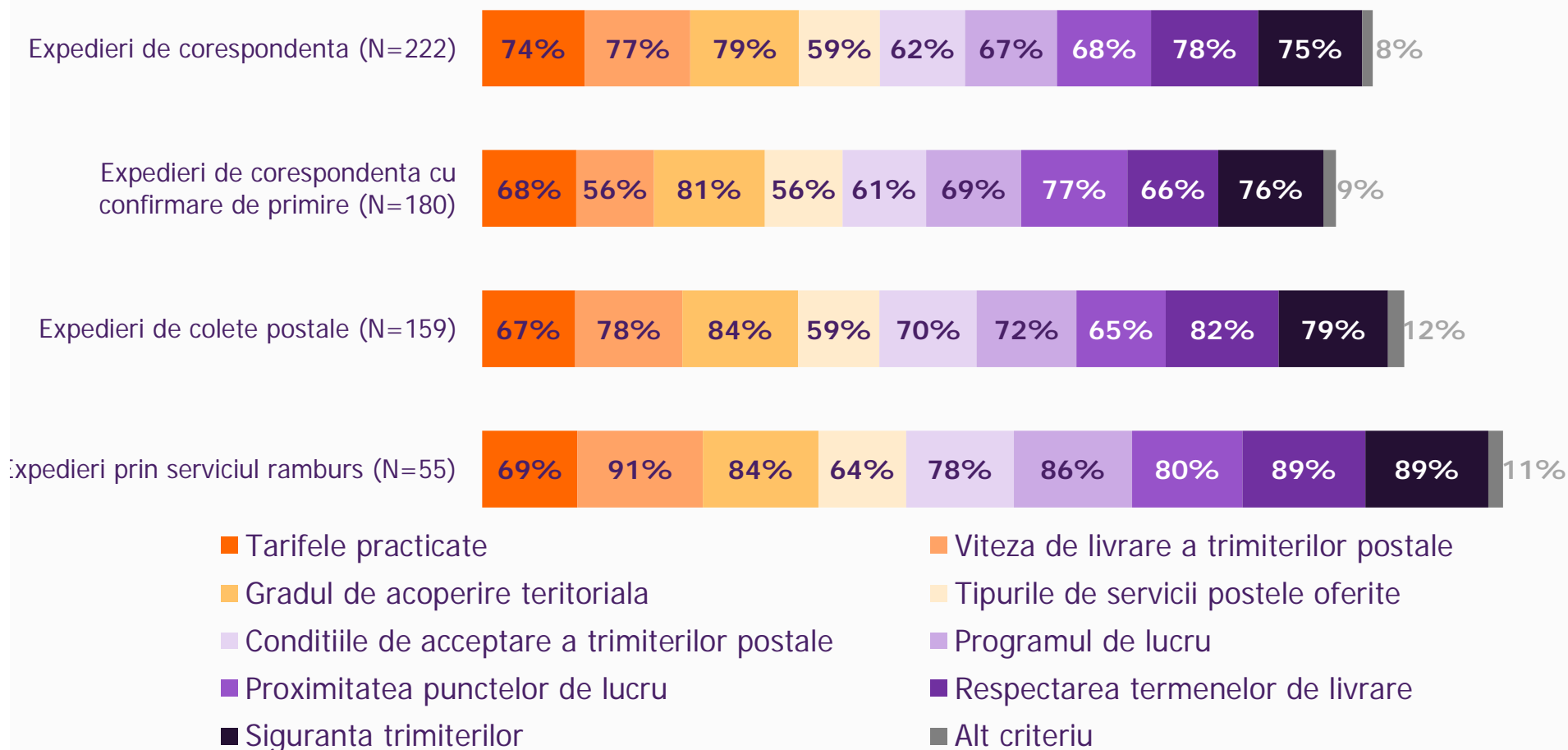
ALT CRITERIU:

Seriozitate – intre 1%-1.9% ; Singurul disponibil in zona – 0.9% ; Personalul (Profesionalism, Amabilitate, Relatii Stranse) – 3.8% ; Usurinta colectarii trimerilor – 2.9% ; Promptitudinea furnizorului – 0.9% ; Colaborare buna in trecut – 1.0% ; Obligativitate contractuala / Solicitarea destinatarilor – intre 1.9-5.7%;

Care sunt motivele pentru care compania dvs. colaboreaza cel mai des cu acest furnizor de servicii postale sau de curierat pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice – companii mari care au utilizat cel mai des serviciul ...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel putin 50 de respondenti.

Criteria de alegere a furnizorului Companii mijlocii



ALT CRITERIU:

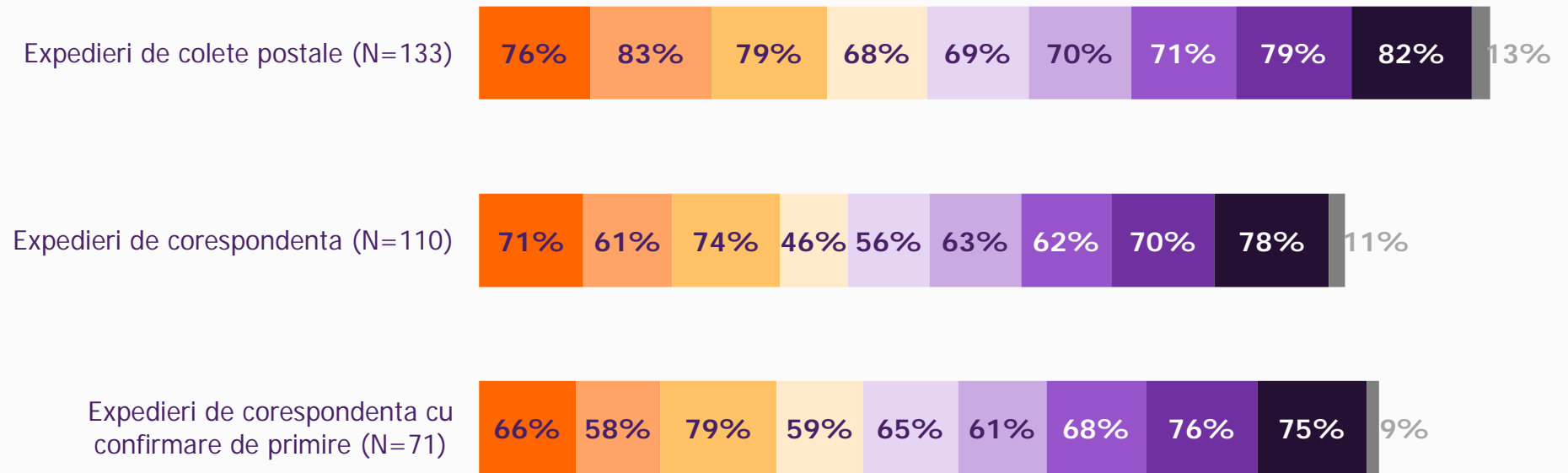
Seriozitate – între 0.6%-2.2% ; Singurul disponibil in zona – 1.7% ; Personalul (Profesionalism, Amabilitate, Relatii Stranse) – între 0.9%-4.4% ; Usurinta colectarii trimerilor – între 0.6%-0.9% ; Promptitudinea furnizorului – între 1.4%-3.6% ; Colaborare buna in trecut – între 0.9%-3.6% ; Obligativitate contractuala / Solicitarea destinatarilor – între 1.8%-2.5%;

Care sunt motivele pentru care compania dvs. colaboreaza cel mai des cu acest furnizor de servicii postale sau de curierat pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice – companii mijlocii care au utilizat cel mai des serviciul ...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Criteria de alegere a furnizorului

Companii mici



- Tarifele practicate
- Gradul de acoperire teritoriala
- Conditii de acceptare a trimiterilor postale
- Proximitatea punctelor de lucru
- Siguranta trimiterilor
- Viteza de livrare a trimiterilor postale
- Tipurile de servicii postale oferite
- Programul de lucru
- Respectarea termenelor de livrare
- Alt criteriu

ALT CRITERIU:

Seriozitate – 0.8% ; Singurul disponibil in zona – 1.8% ; Personalul (Profesionalism, Amabilitate, Relatii Stranse) – intre 2.7%-3.8% ; Usurinta colectarii trimiterilor – intre 0.9%-2.8% ; Promptitudinea furnizorului – intre 1.4%-2.3% ; Colaborare buna in trecut – intre 0.8%-1.8% ; Obligativitate contractuala / Solicitarea destinatarilor – intre 0.9%-1.5% ;

Care sunt motivele pentru care compania dvs. colaboreaza cel mai des cu acest furnizor de servicii postale sau de curierat pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice – companii mici care au utilizat cel mai des serviciul ...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

CONCLUZII (1)

Utilizarea serviciilor poștale – Serviciul utilizat cel mai des

- ✓ Serviciile postale cel mai des utilizate de către persoanele juridice sunt: expedieri de corespondență (32%), expedieri de corespondență cu confirmare de primire (27%), expedieri de colete postale (24%).
- ✓ 62% dintre persoanele juridice care folosesc cel mai des serviciul de expedieri colete, folosesc acest serviciu de câteva ori pe săptămână.
- ✓ Peste 80% din persoanele juridice au expediat în ultimul an un volum de până la 1000 trimiteri postale.
- ✓ Satisfacția cu accesibilitatea serviciilor este moderată. Persoanele juridice sunt cel mai satisfăcute de accesibilitatea tarifelor pentru expedieri de corespondență simplă (20% foarte mulțumite, 47% mulțumite). Pentru celelalte tipuri de servicii satisfacția se menține la un nivel similar (aprox. 60% mulțumite & foarte mulțumite).

CONCLUZII (2)


Utilizarea serviciilor poștale – Serviciul utilizat cel mai des

- ✓ Aproximativ 20% din trimerile persoanelor juridice se realizeaza catre persoane fizice: expedieri prin serviciul ramburs (in medie 26% catre persoane fizice) si expedieri de trimeri postale recomandate (26%). Cele mai putine trimeri catre persoane fizice se realizeaza prin serviciul expedieri colete postale (15% in medie catre persoane fizice).
- ✓ Furnizorii preferati de servicii postale (din punct de vedere al preferintelor utilizatorilor, atat in prezent, cat si in trecut) sunt: Posta Romana, Fan Courier si Urgent Cargus.
- ✓ Posta Romana este preferata pentru serviciile de expediere trimeri postale recomandate (67%) si pentru expediere de corespondenta cu confirmare de primire (65%).
- ✓ Pentru expedieri de colete si expedieri prin serviciul ramburs sunt preferati furnizorii privati (Fan Courier aprox. 50% si Urgent Cargus aprox. 27%), in timp ce Posta Romana este preferata de doar 4% din utilizatorii acestor servicii.
- ✓ Pentru serviciul de expediere corespondenta preferintele sunt impartite aproximativ egal intre cei trei furnizori: Posta Romana 31%, Fan Courier 33% si Urgent Cargus 23%.

CONCLUZII (3)

Utilizarea serviciilor poștale – Serviciul utilizat cel mai des

- ✓ Pentru persoanele juridice cele mai importante criterii de alegere a furnizorului de expediere de corespondență sunt: gradul de acoperire teritorială, siguranța trimiterilor și respectarea termenelor de livrare.
- ✓ Atunci când o persoană juridică alege furnizorul de expedieri de corespondență cu confirmare de primire ia în calcul în primul rând: gradul de acoperire teritorială, siguranța trimiterilor și proximitatea punctelor de lucru.
- ✓ Cele mai importante criterii de alegere a furnizorului de expedieri colecte postale sunt: gradul de acoperire teritorială, siguranța trimiterilor și viteza de livrare a trimiterilor postale.



Utilizarea serviciilor poștale – Serviciul utilizat cel mai recent

3.

Serviciul poștal utilizat cel mai recent

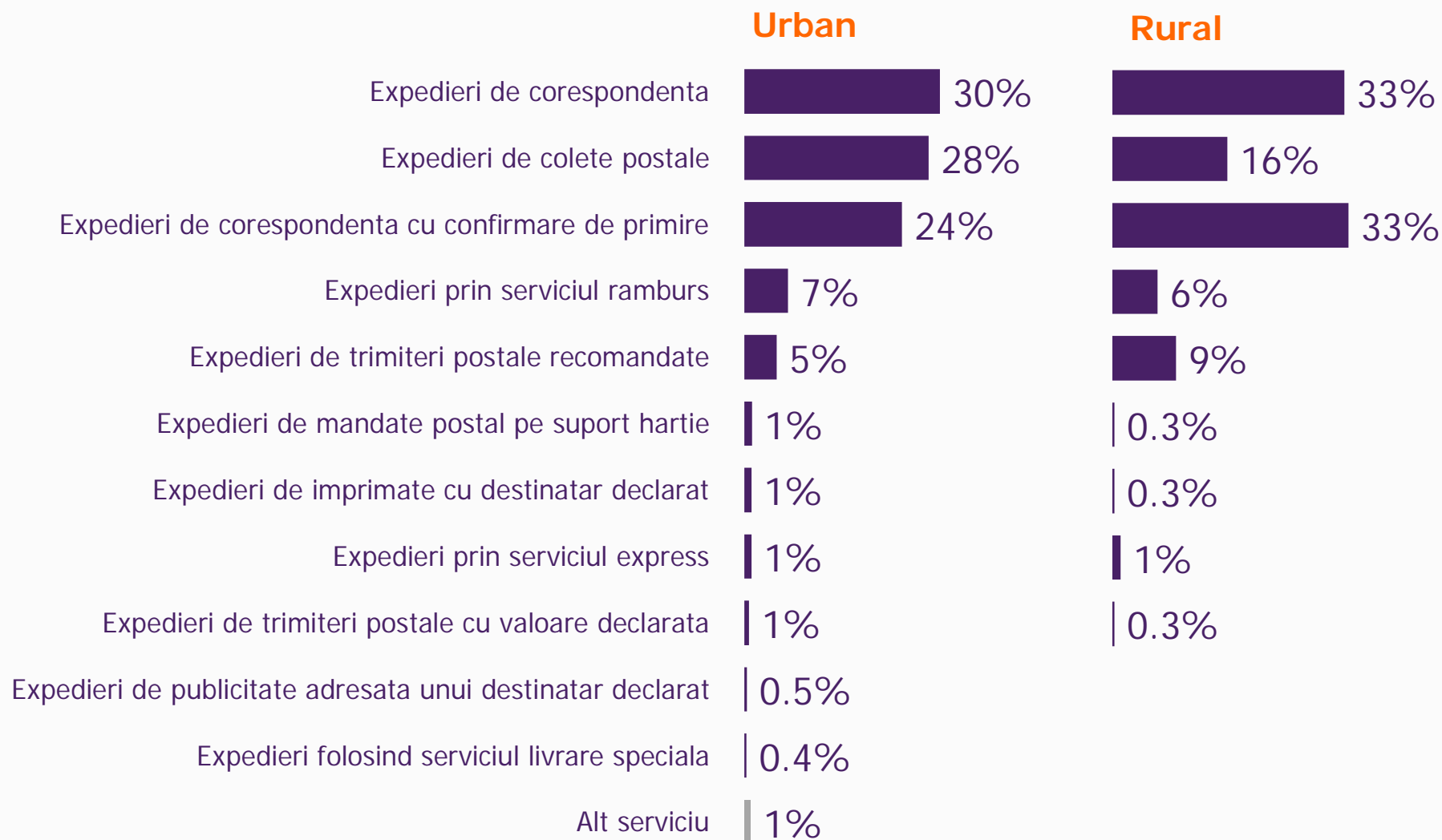
Total



Dar ultima data, ce serviciu postal sau de curierat a folosit compania dvs in calitate de expeditor?
Baza: 1450 total esantion

Serviciul poștal utilizat cel mai recent

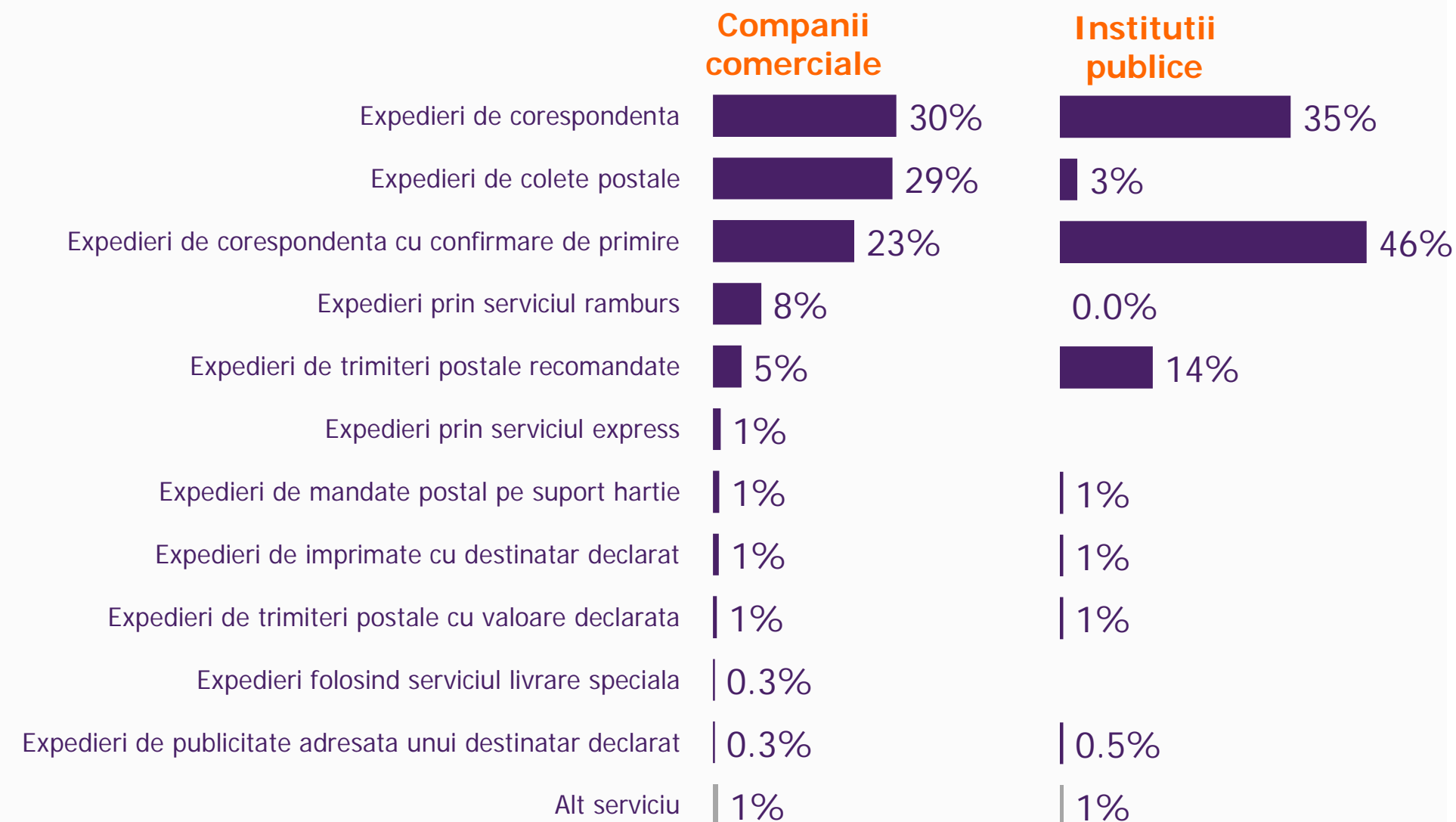
Mediu de rezidență



Dar ultima data, ce serviciu postal sau de curierat a folosit compania dvs in calitate de expeditor?
Baza: 1103 urban, 347 rural

Serviciul poștal utilizat cel mai recent

Tip companie

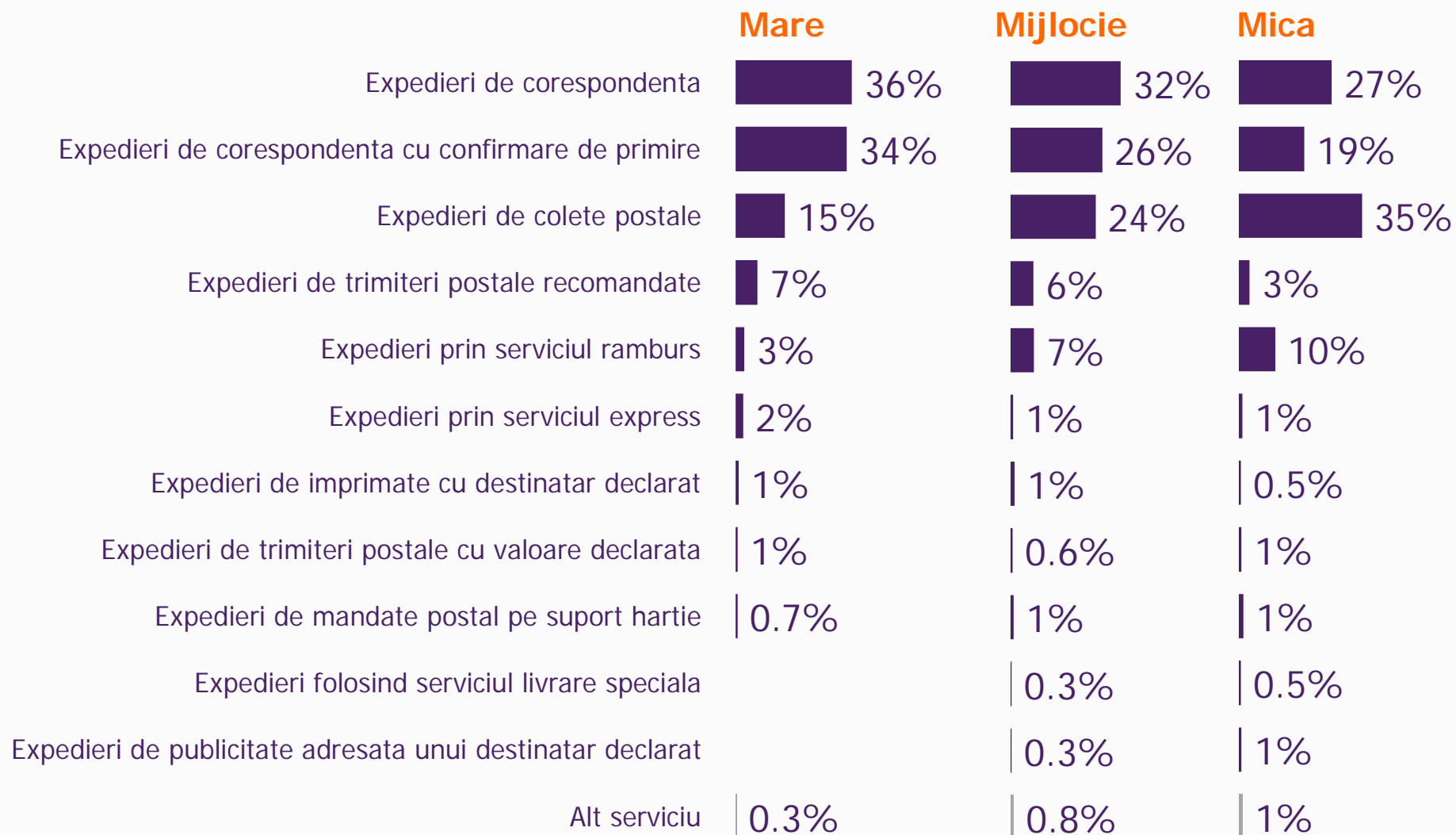


Dar ultima data, ce serviciu postal sau de curierat a folosit compania dvs in calitate de expeditor?

Baza: 1228 companii comerciale, 196 institutiile publice

Serviciul poștal utilizat cel mai recent

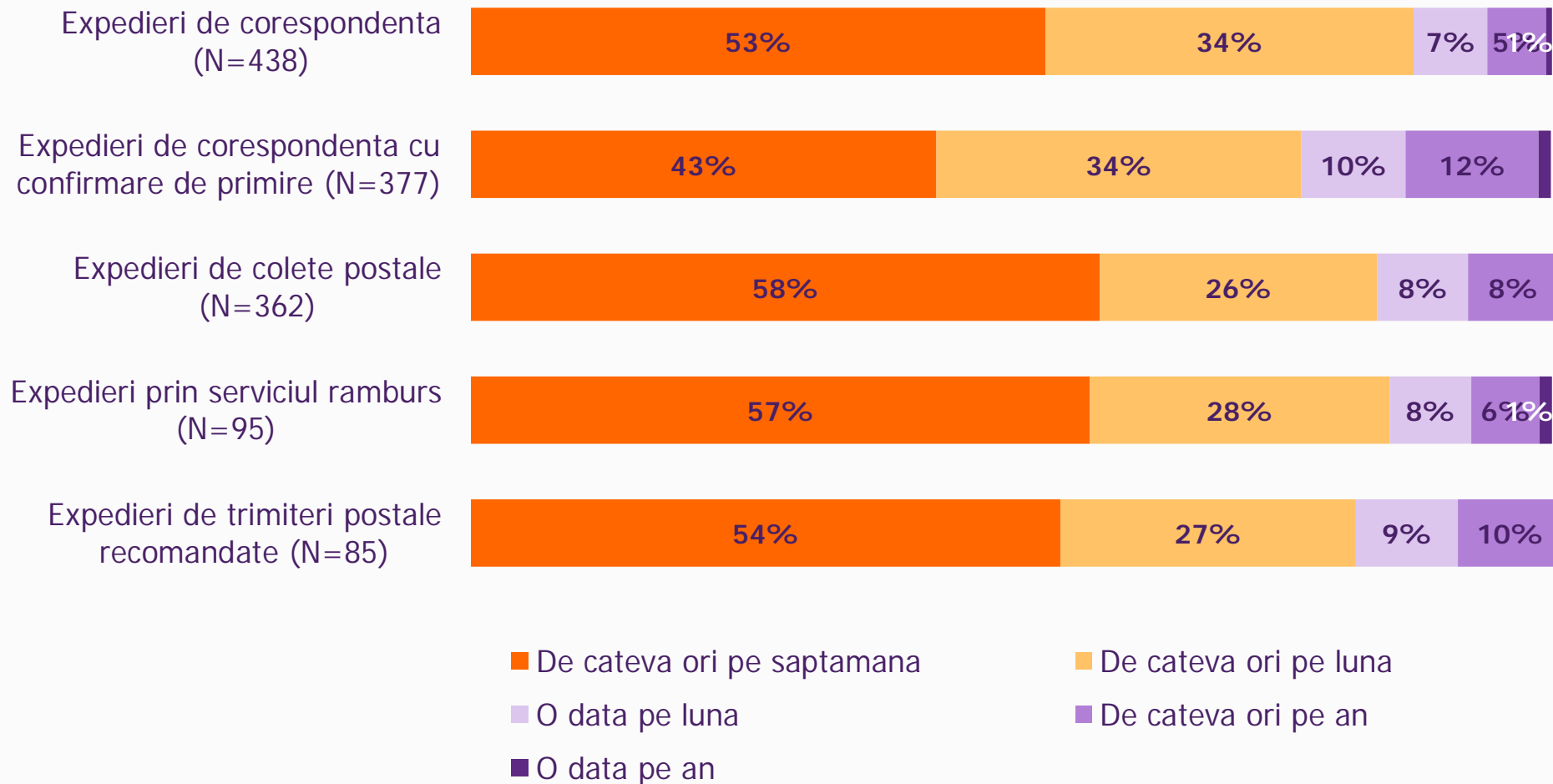
Mărime companie



*Dar ultima data, ce serviciu postal sau de curierat a folosit compania dvs in calitate de expeditor?
Baza: 396 companii mici, 695 companii mijlocii, 297 companii mari*

Frecvența de utilizare

Total

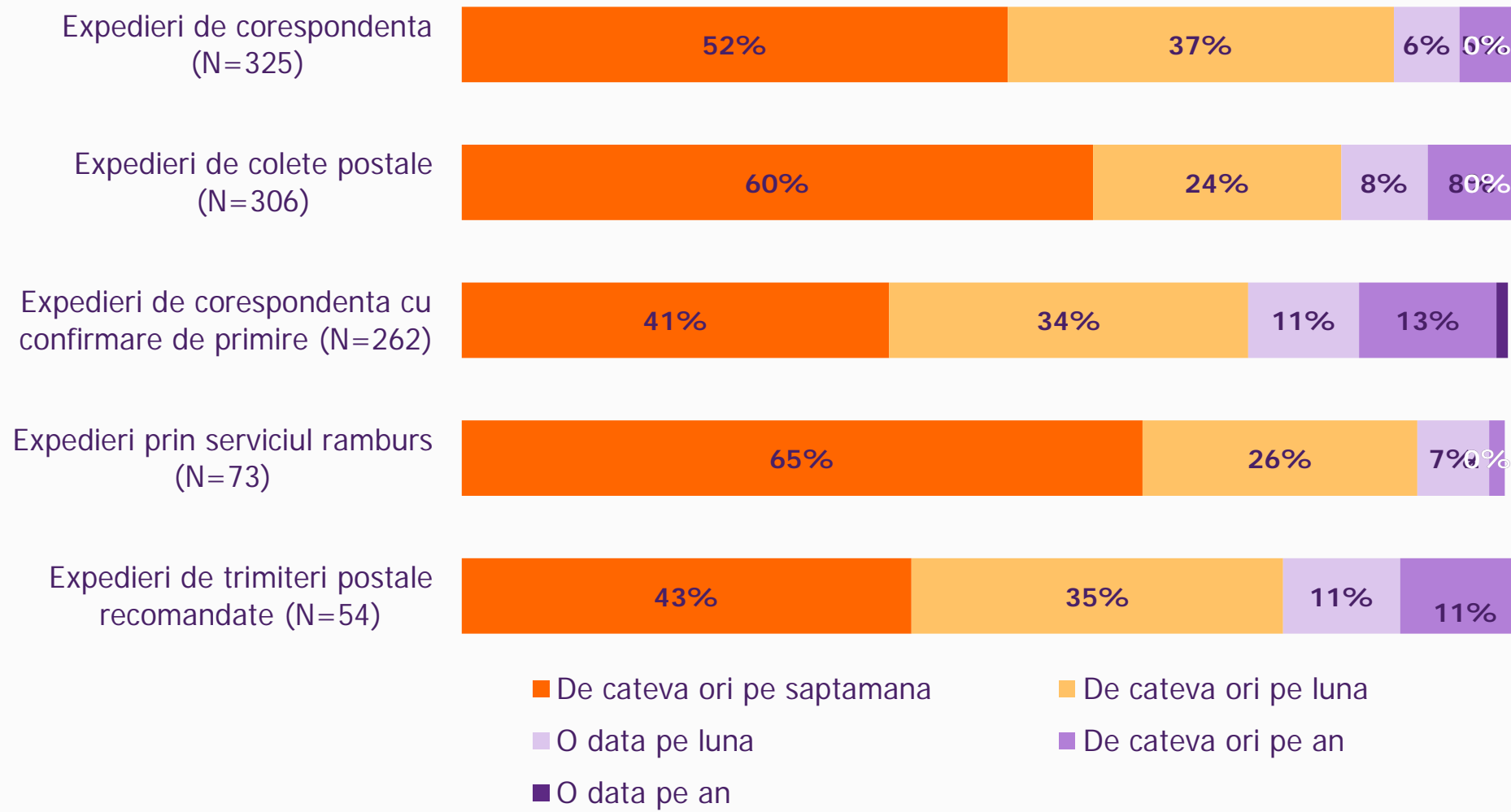


Cat de des realizati trimiteri cu ajutorul unui furnizor de servicii postale sau de curierat?
Baza: persoane juridice care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
cu cel putin 50 de respondenti.

Frecvența de utilizare

Urban



Cat de des realizati trimiteri cu ajutorul unui furnizor de servicii postale sau de curierat?
Baza: persoane juridice din mediul urban care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Frecvența de utilizare

Rural

Expedieri de corespondenta cu confirmare de primire (N=115)



Expedieri de corespondenta (N=113)



Expedieri de colete postale (N=56)

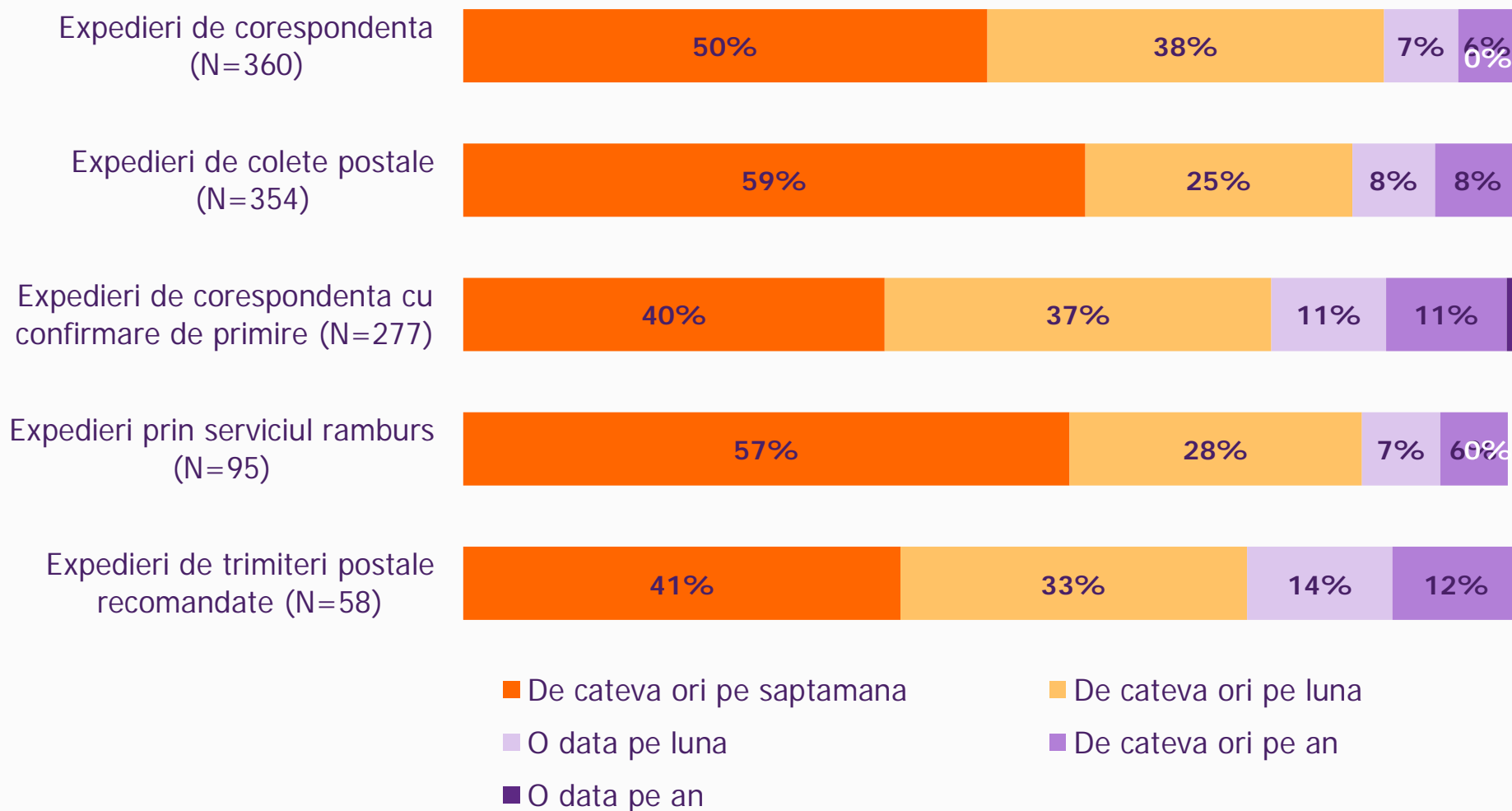


- De cateva ori pe saptamana
- O data pe luna
- O data pe an

- De cateva ori pe luna
- De cateva ori pe an

Frecvența de utilizare

Companii comerciale



Cat de des realizati trimiteri cu ajutorul unui furnizor de servicii postale sau de curierat?
Baza: persoane juridice: companii comerciale care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
cu cel putin 50 de respondenti.

Frecvența de utilizare

Instituții publice

Expedieri de corespondenta cu confirmare de primire (N=89)



Expedieri de corespondenta (N=67)



■ De cateva ori pe saptamana

■ De cateva ori pe luna

■ O data pe luna

■ De cateva ori pe an

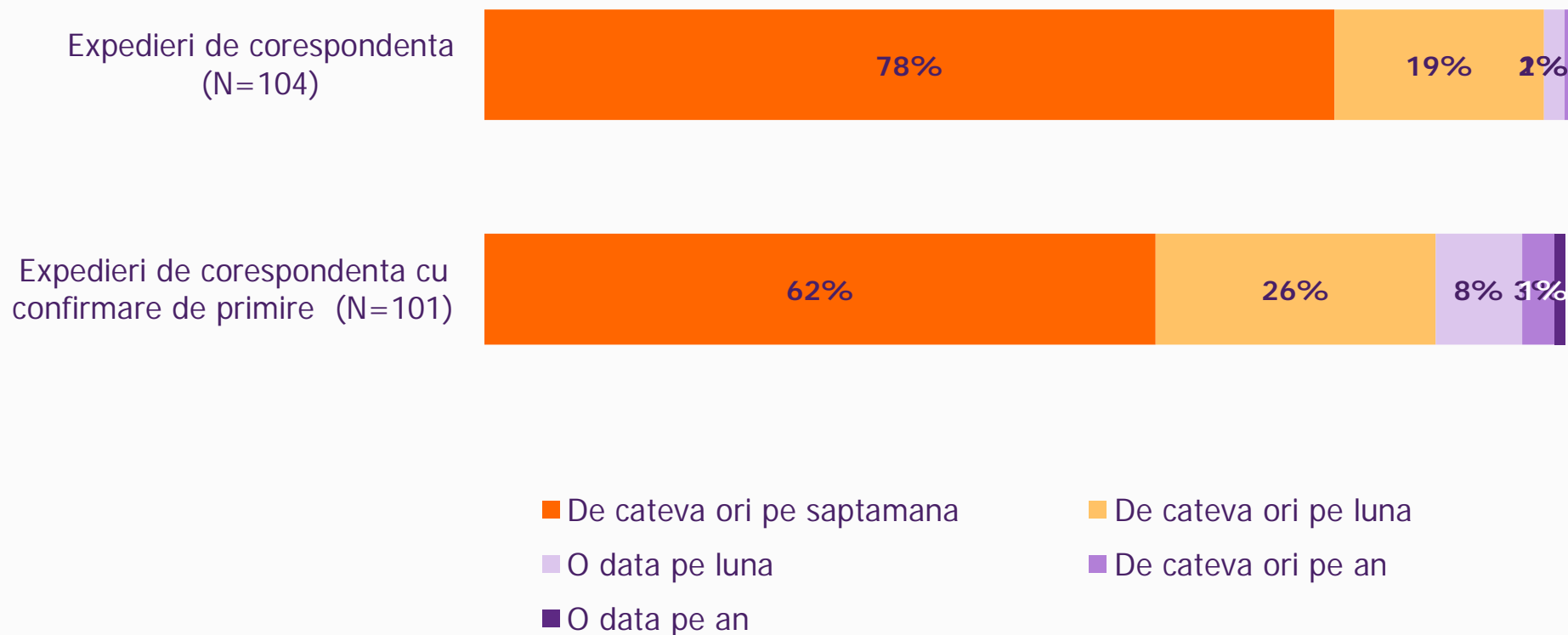
■ O data pe an

*Cat de des realizati trimiteri cu ajutorul unui furnizor de servicii postale sau de curierat?
Baza: persoane juridice – institutii publice care au utilizat ultima data serviciul...*

*Au fost raportate toate serviciile postale
cu cel puțin 50 de respondenti.*

Frecvența de utilizare

Companii mari

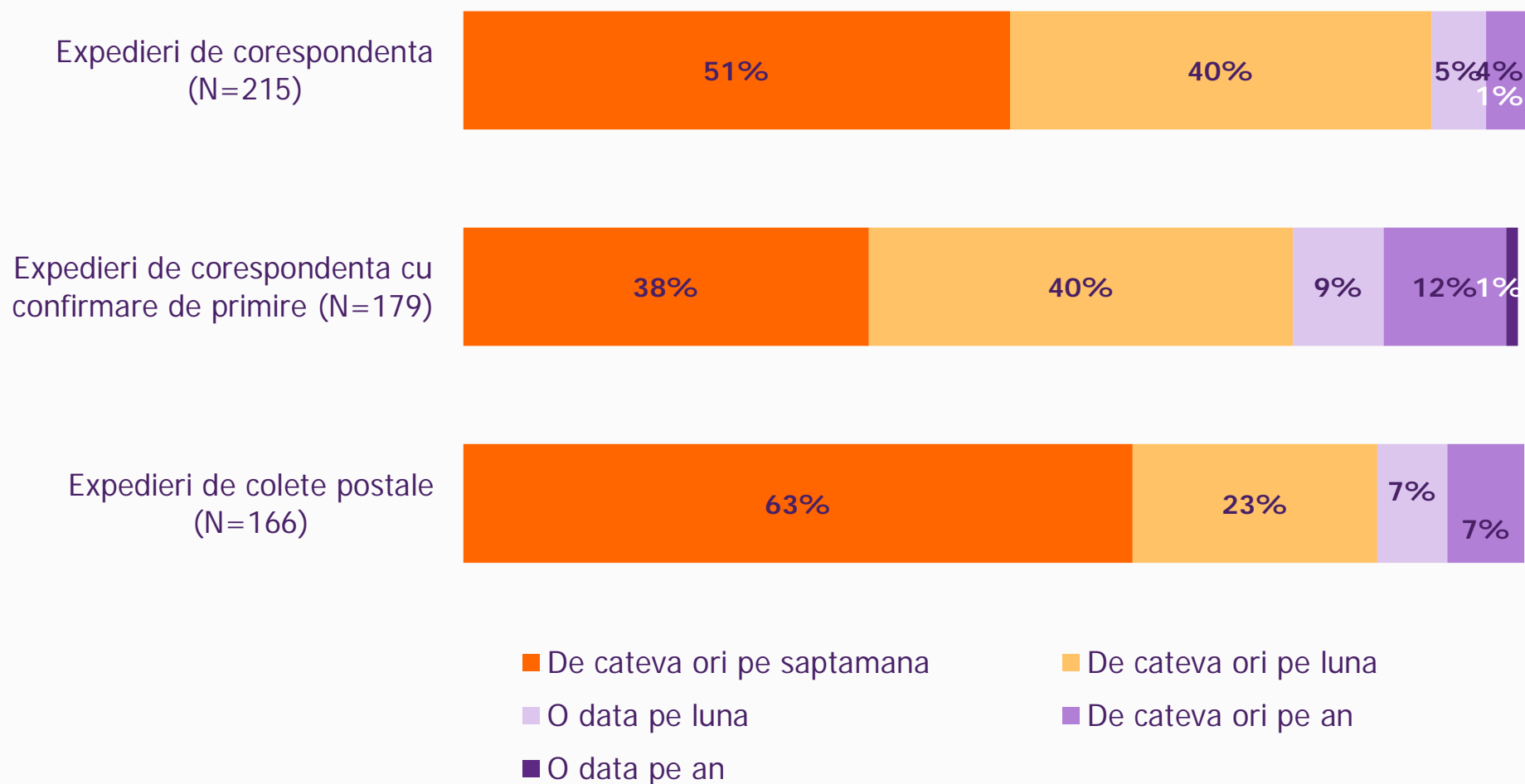


Cat de des realizati trimiteri cu ajutorul unui furnizor de servicii postale sau de curierat?
Baza: persoane juridice – companii mari care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
cu cel puțin 50 de respondenti.

Frecvența de utilizare

Companii mijlocii

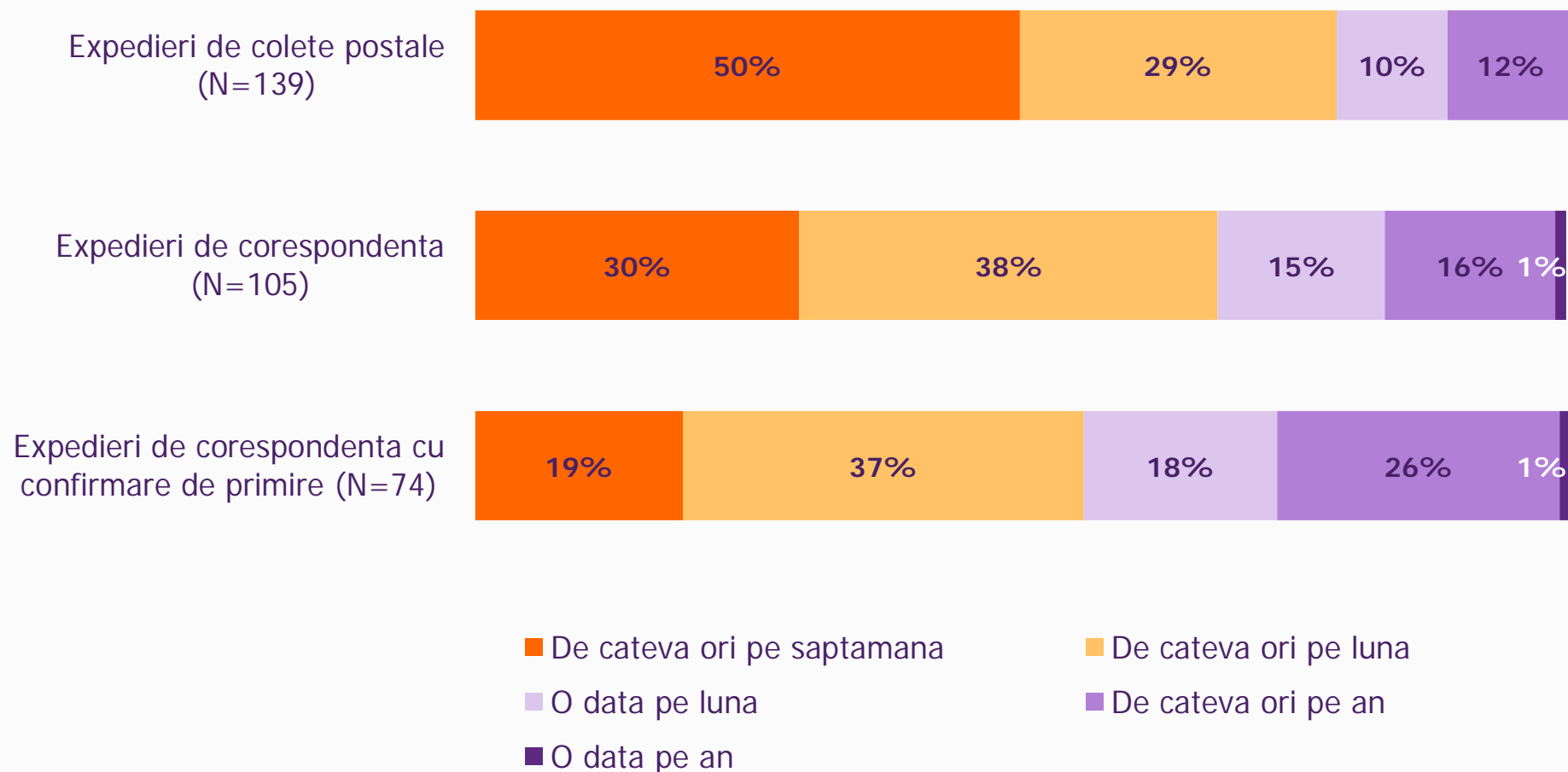


Cat de des realizati trimiteri cu ajutorul unui furnizor de servicii postale sau de curierat?
Baza: persoane juridice – companii mijlocii care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
cu cel putin 50 de respondenti.

Frecvența de utilizare

Companii mici

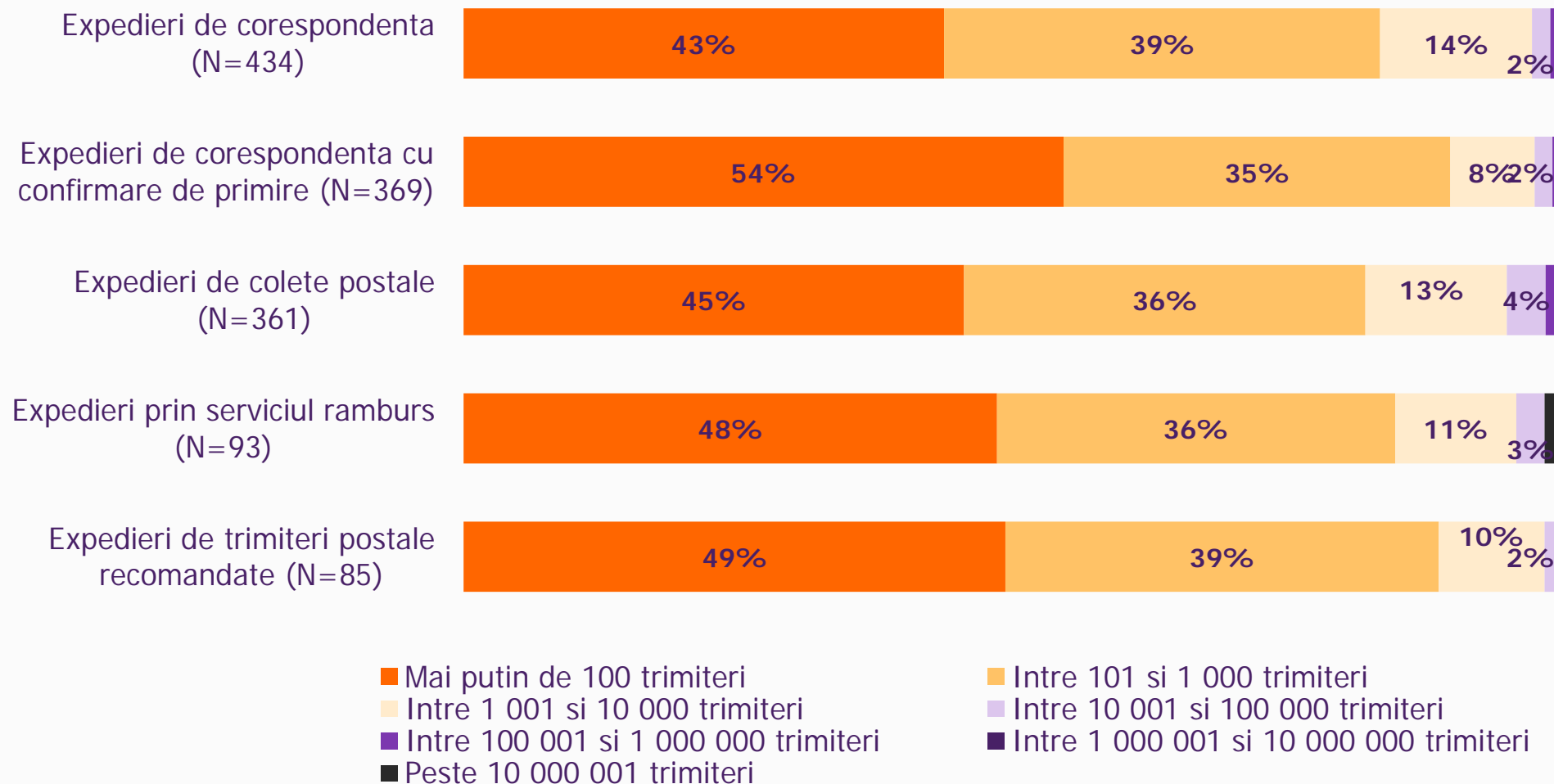


Cat de des realizati trimiteri cu ajutorul unui furnizor de servicii postale sau de curierat?
Baza: persoane juridice – companii mici care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
cu cel putin 50 de respondenti.

Volum de trimiteri

Total

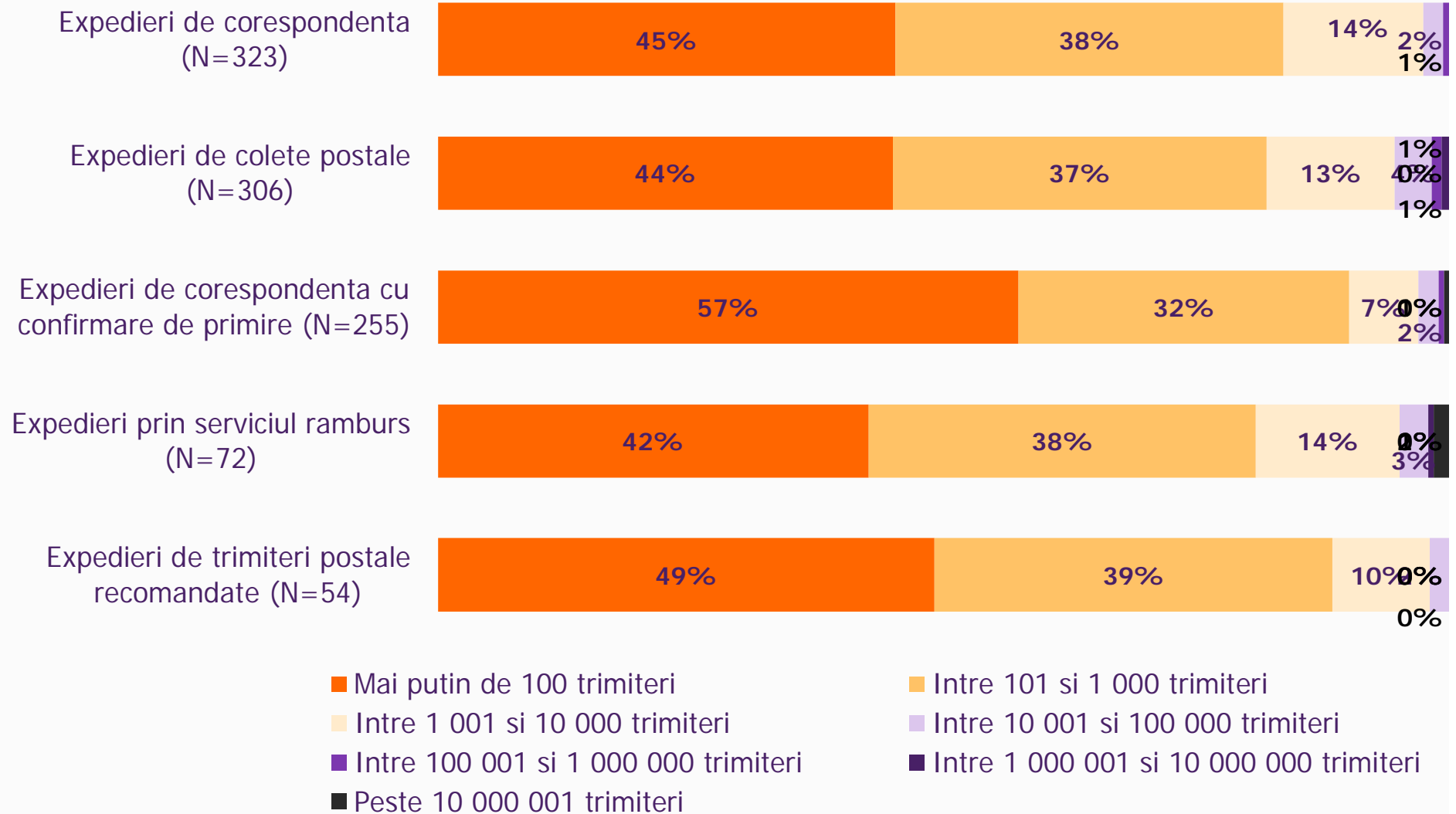


Cate expedieri a realizat compania dvs.in ultimele 12 luni?
Baza: persoane juridice care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
cu cel puțin 50 de respondenti.

Volum de trimiteri

Urban

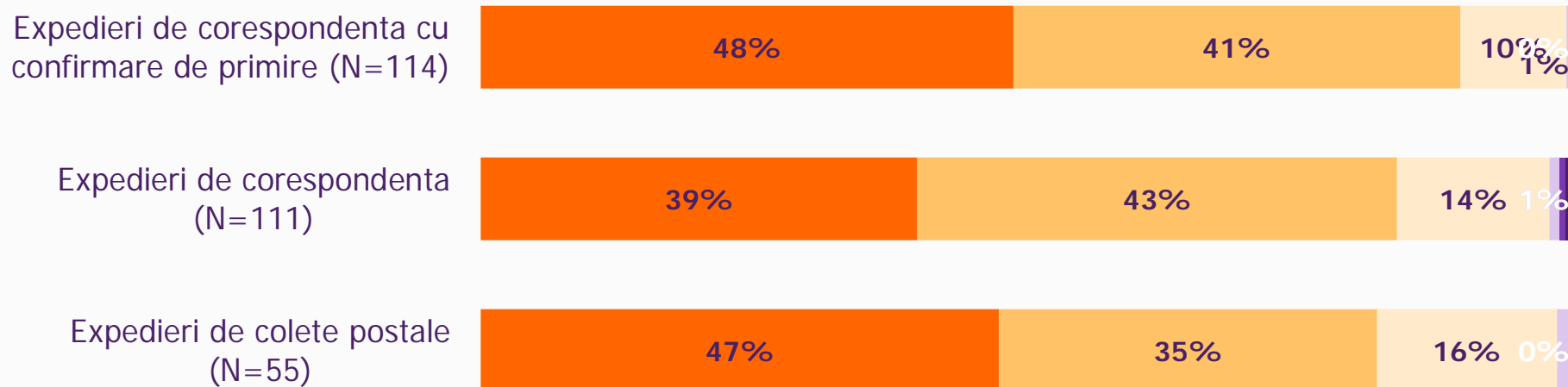


Câte expedieri a realizat compania dvs. în ultimele 12 luni?
 Baza: persoane juridice din mediul urban care au utilizat ultima dată serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
 cu cel puțin 50 de respondenți.

Volum de trimiteri

Rural

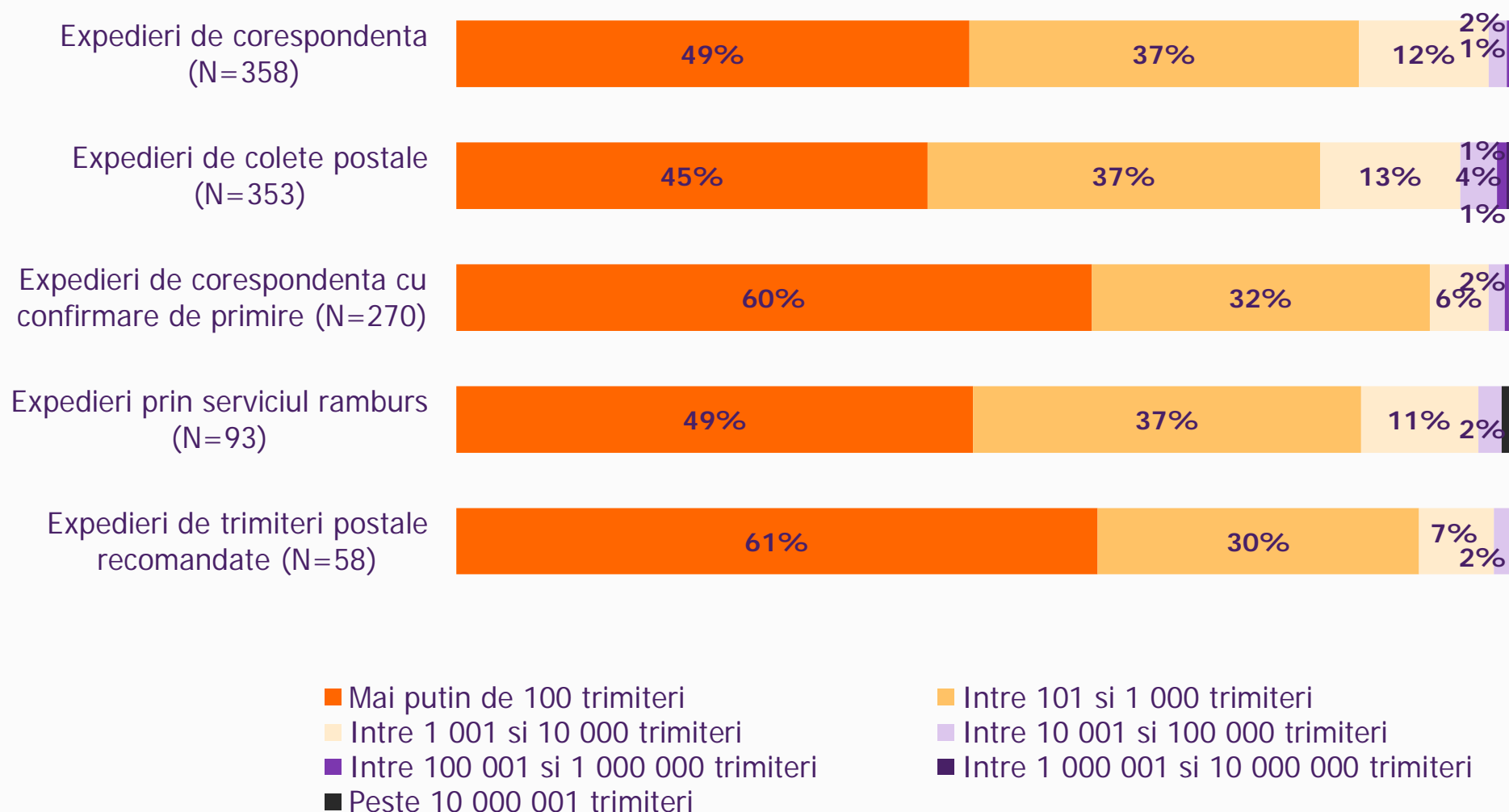


Cate expedieri a realizat compania dvs.in ultimele 12 luni?
Baza: persoane juridice din mediul rural care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
cu cel putin 50 de respondenti.

Volum de trimiteri

Companii comerciale



Cate expedieri a realizat compania dvs.in ultimele 12 luni?
 Baza: persoane juridice – companii comerciale care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
 cu cel puțin 50 de respondenti.

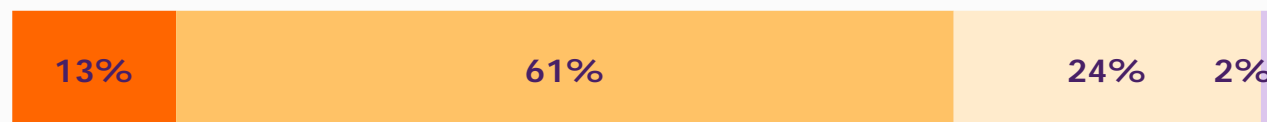
Volum de trimiteri

Instituții publice

Expedieri de corespondenta cu confirmare de primire (N=88)



Expedieri de corespondenta (N=65)



- Mai puțin de 100 trimiteri
- Intre 101 si 1 000 trimiteri
- Intre 1 001 si 10 000 trimiteri
- Intre 10 001 si 100 000 trimiteri
- Intre 100 001 si 1 000 000 trimiteri
- Intre 1 000 001 si 10 000 000 trimiteri
- Peste 10 000 001 trimiteri

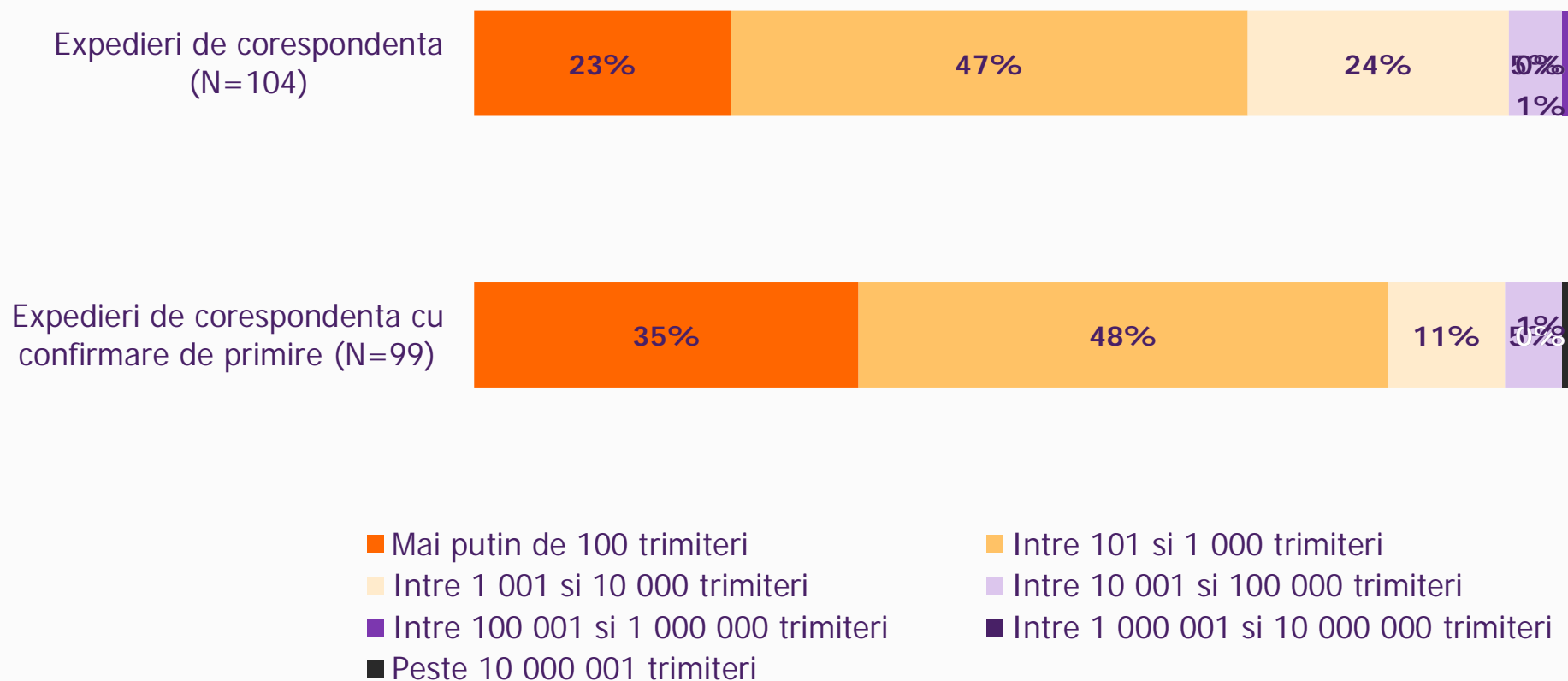
Cate expedieri a realizat compania dvs.in ultimele 12 luni?

Baza: persoane juridice – institutii publice care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Volum de trimiteri

Companii mari

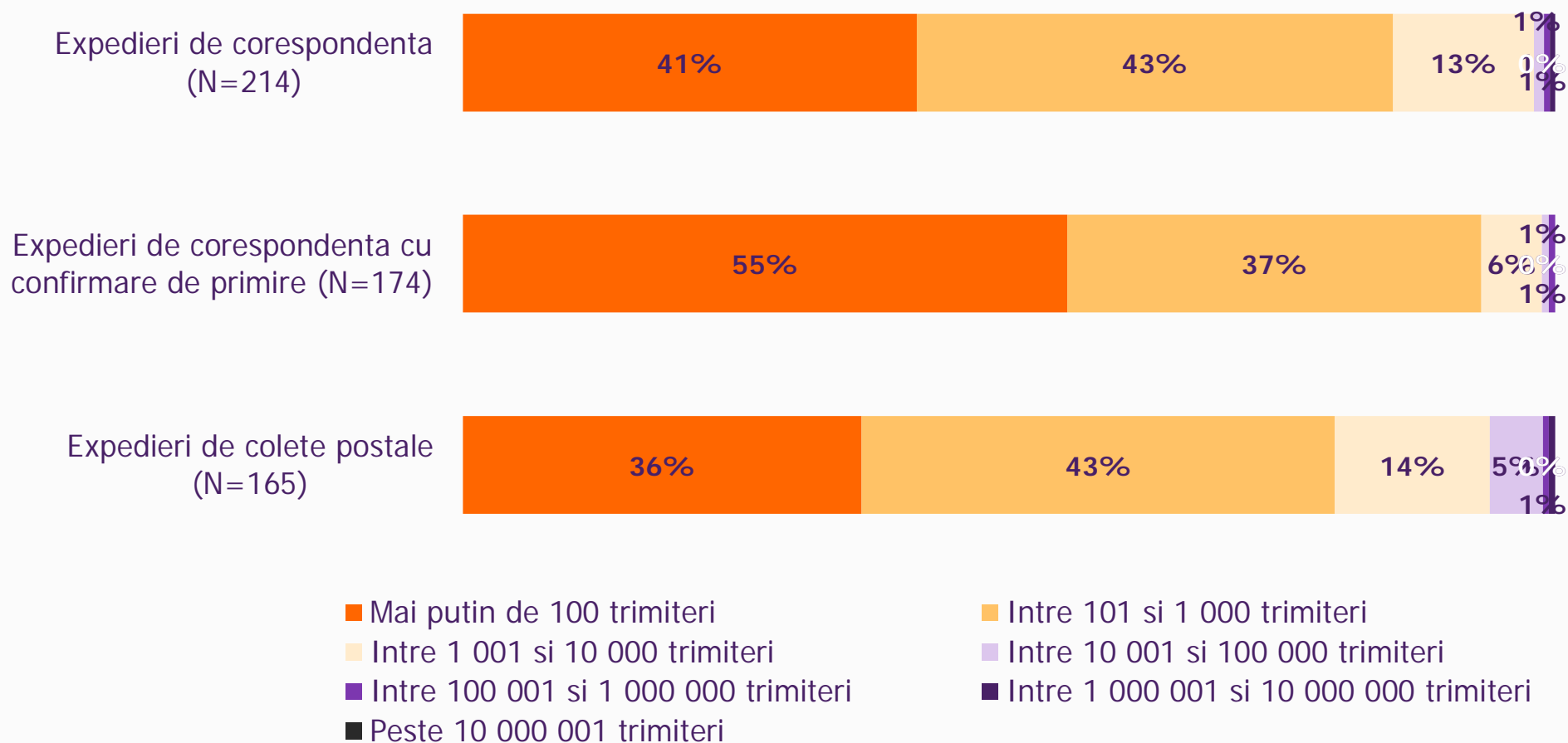


Cate expedieri a realizat compania dvs.in ultimele 12 luni?
Baza: persoane juridice – companii mari care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
cu cel putin 50 de respondenti.

Volum de trimiteri

Companii mijlocii

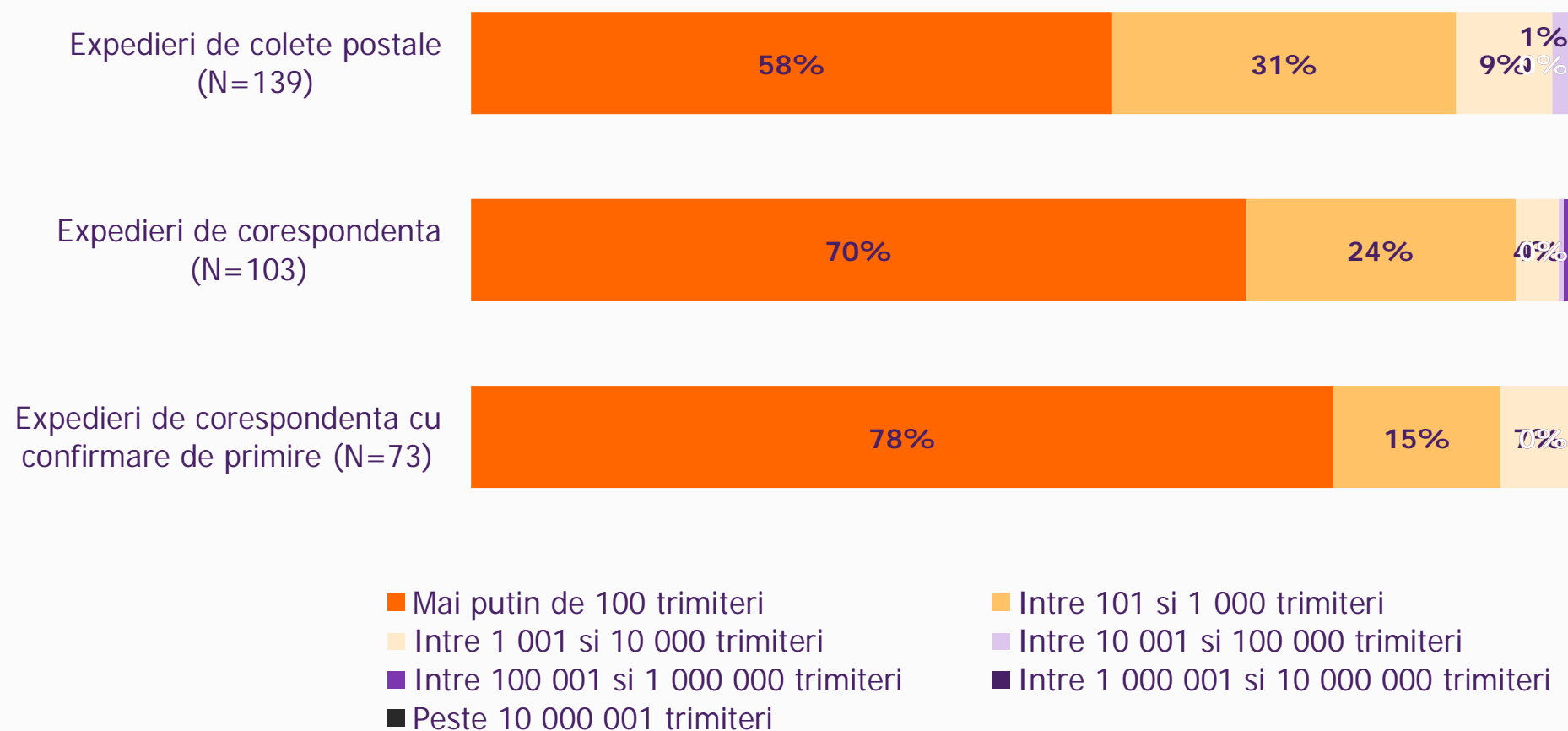


Cate expedieri a realizat compania dvs.in ultimele 12 luni?
 Baza: persoane juridice – companii mijlocii care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
 cu cel puțin 50 de respondenti.

Volum de trimiteri

Companii mici

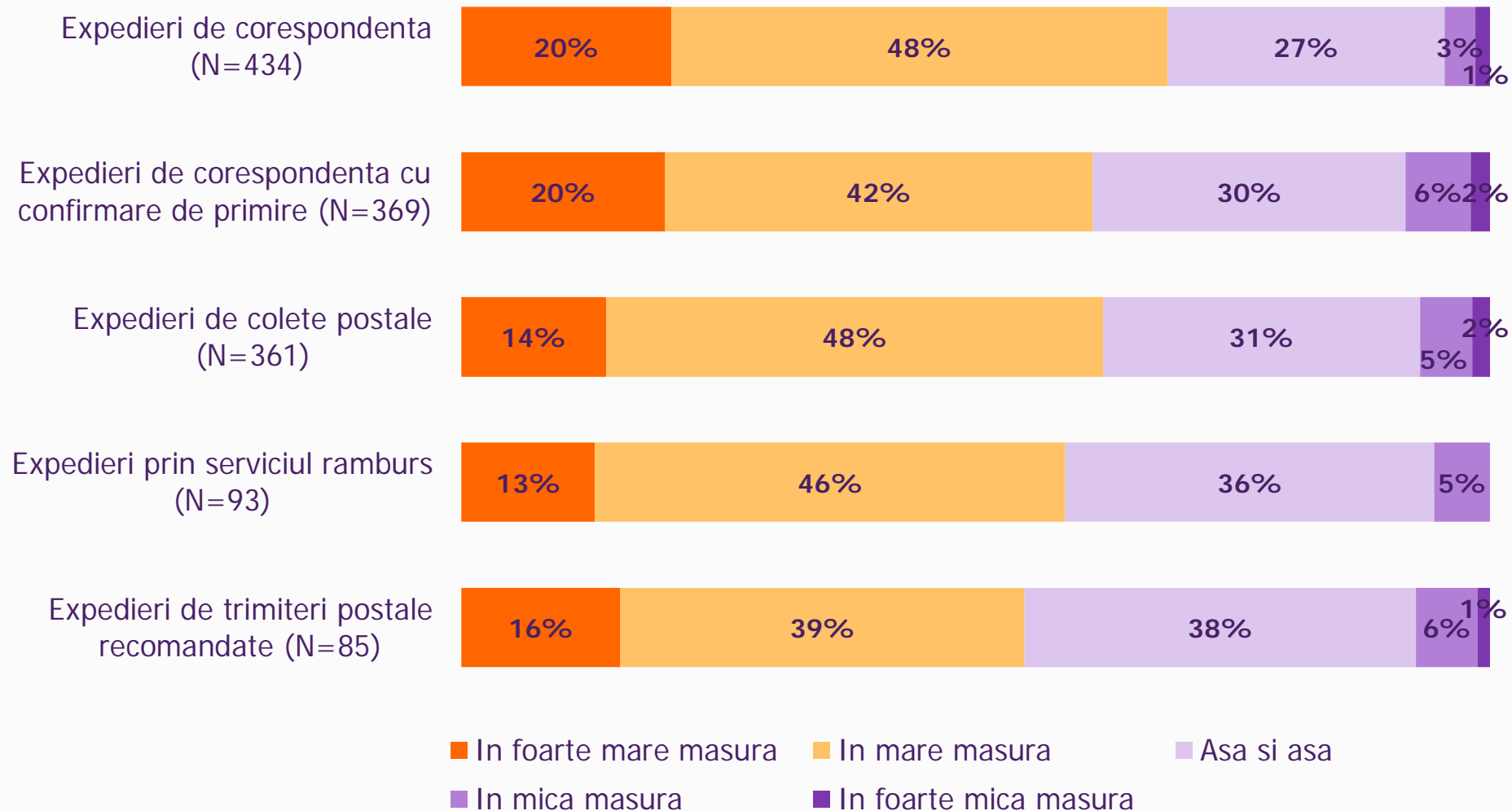


Cate expedieri a realizat compania dvs.in ultimele 12 luni?
 Baza: persoane juridice – companii mici care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
 cu cel puțin 50 de respondenti.

Accesibilitatea tarifelor

Total

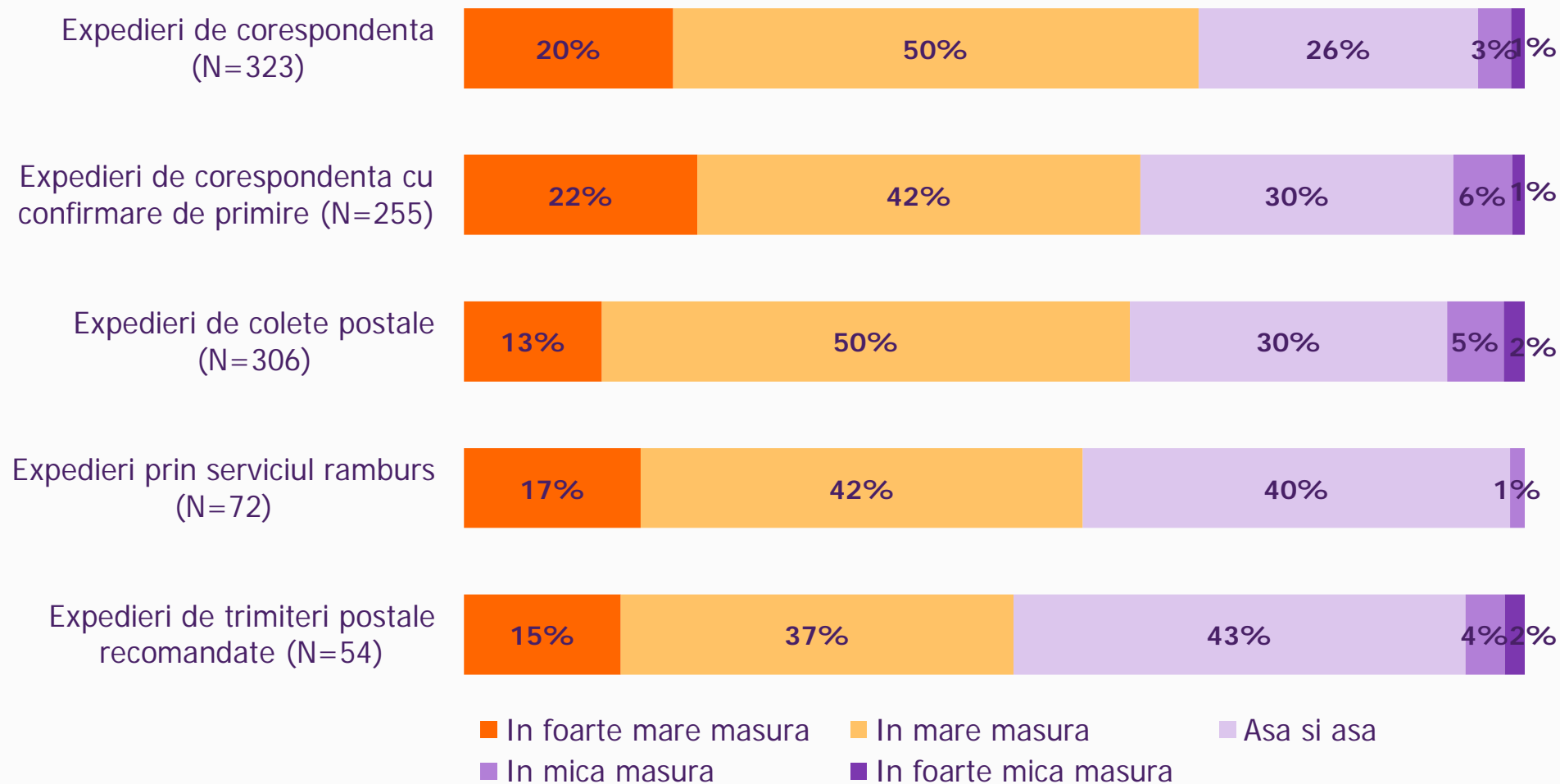


In ce masura considerati ca sunt accesibile tarifele practicate de furnizorii dvs. din prezent pentru ...?
 Baza: persoane juridice care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel putin 50 de respondenti.

Accesibilitatea tarifelor

Urban

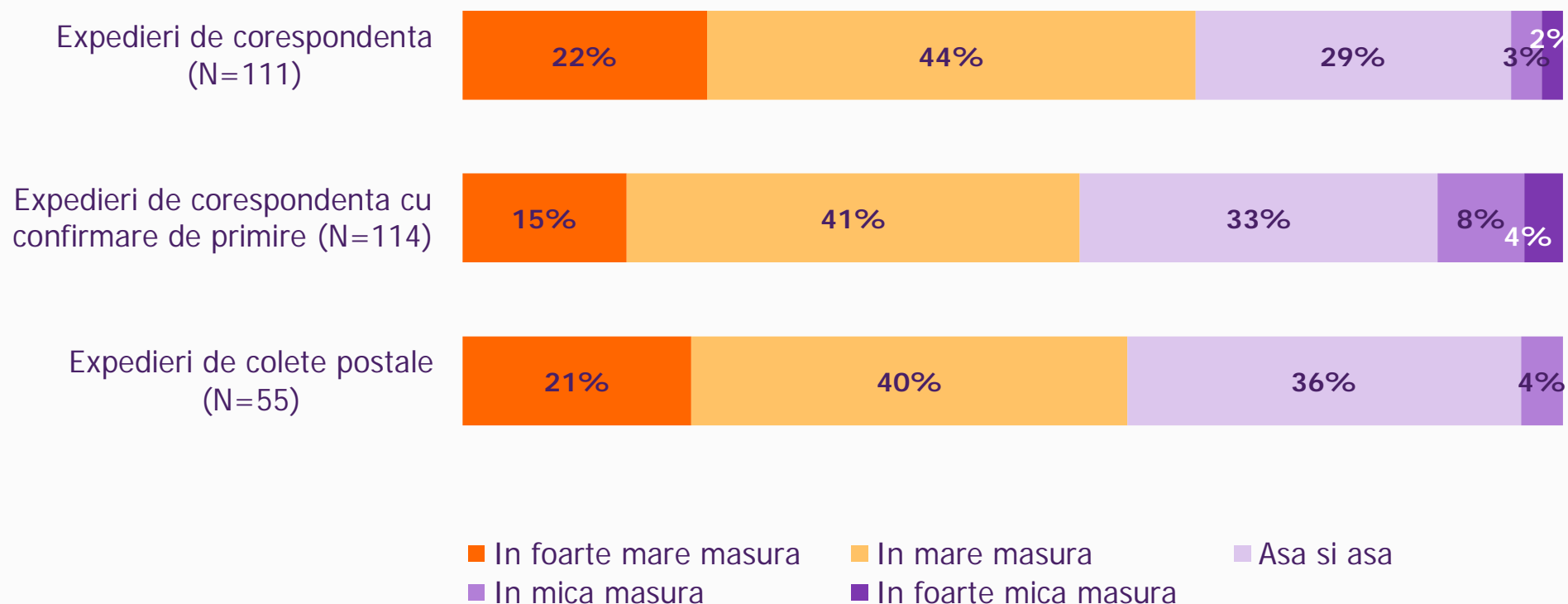


*In ce masura considerati ca sunt accesibile tarifele practicate de furnizorii dvs. din prezent pentru ...?
Baza: persoane juridice din mediul urban care au utilizat ultima data serviciul...*

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel putin 50 de respondenti.

Accesibilitatea tarifelor

Rural

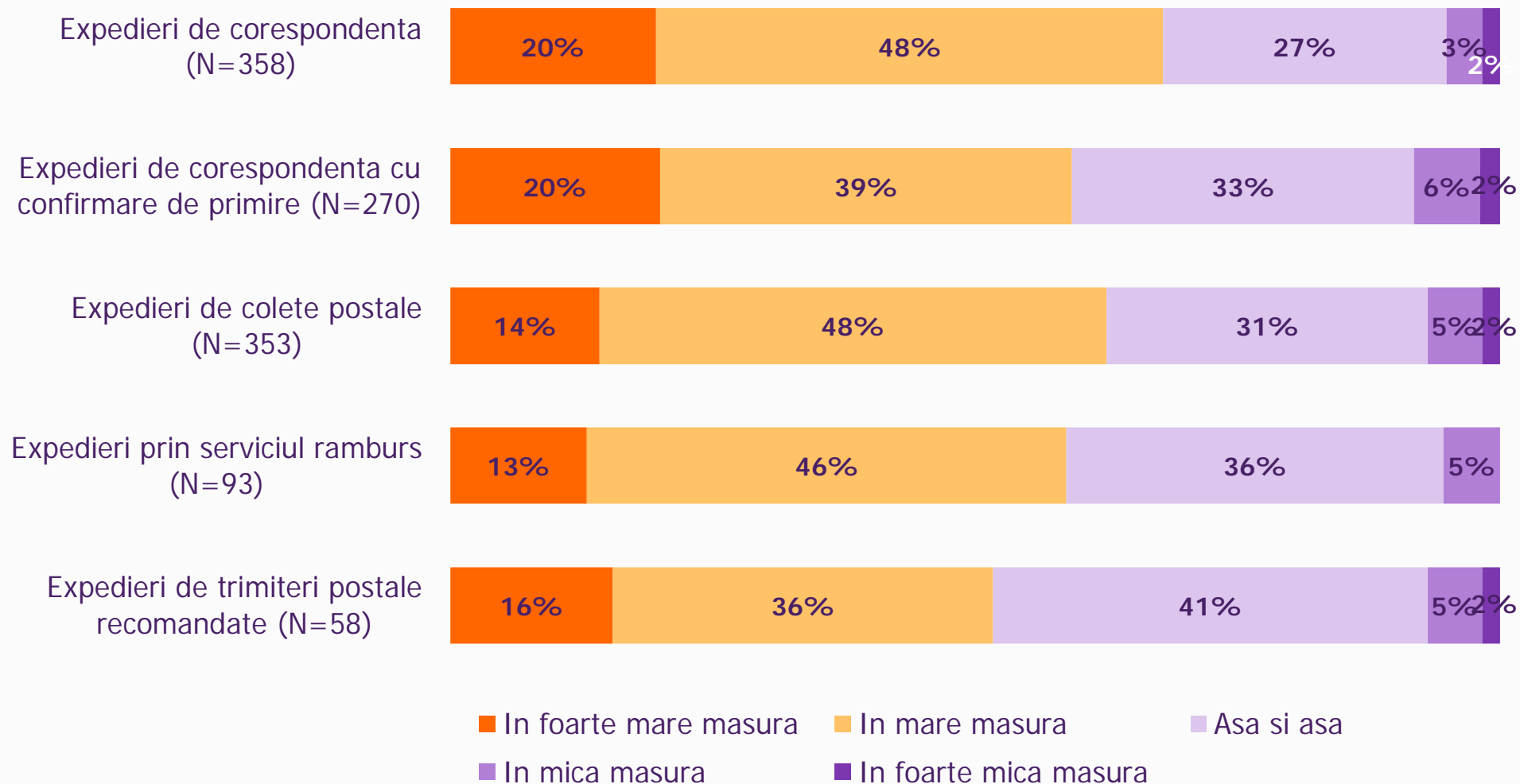


*In ce masura considerati ca sunt accesibile tarifele practicate de furnizorii dvs. din prezent pentru ...?
Baza: persoane juridice din mediul rural care au utilizat ultima data serviciul...*

*Au fost raportate toate serviciile postale
cu cel putin 50 de respondenti.*

Accesibilitatea tarifelor

Companii comerciale

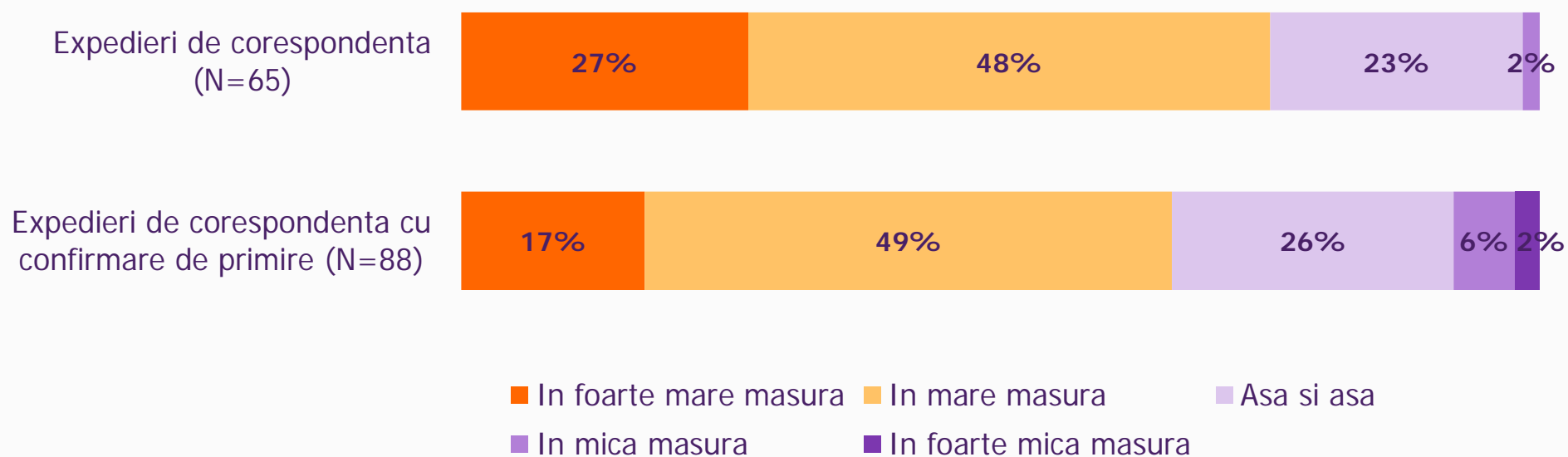


In ce masura considerati ca sunt accesibile tarifele practicate de furnizorii dvs. din prezent pentru ...?
 Baza: persoane juridice – companii comerciale care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
 cu cel putin 50 de respondenti.

Accesibilitatea tarifelor

Instituții publice

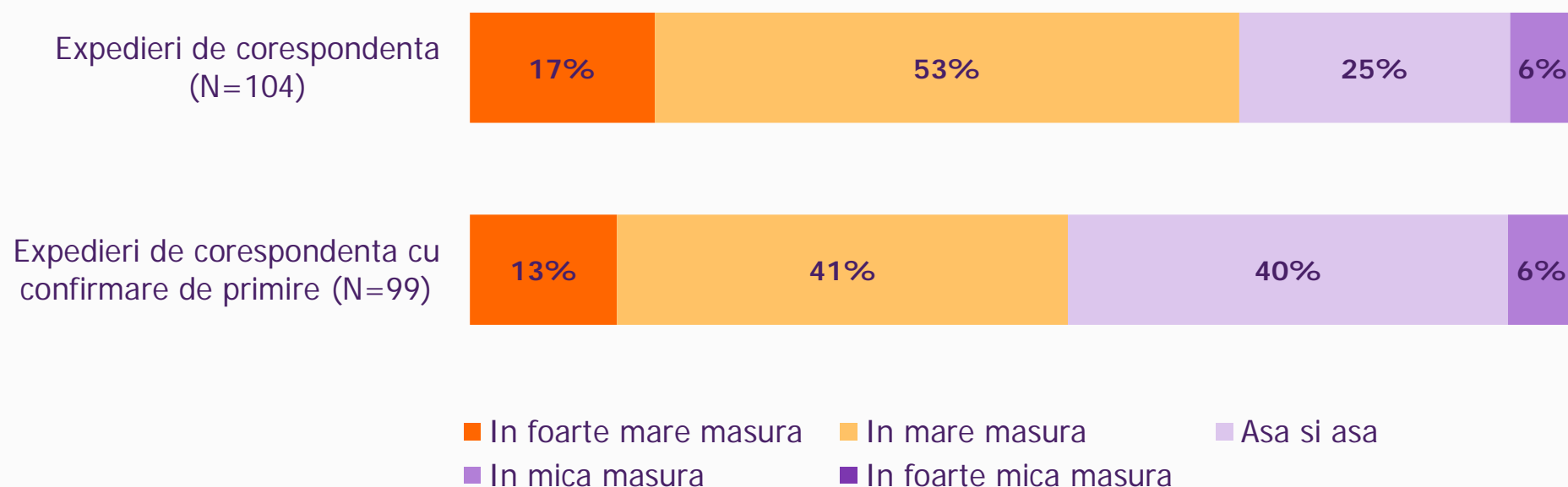


In ce masura considerati ca sunt accesibile tarifele practicate de furnizorii dvs. din prezent pentru ...?
Baza: persoane juridice - institutii publice care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel putin 50 de respondenti.

Accesibilitatea tarifelor

Companii mari

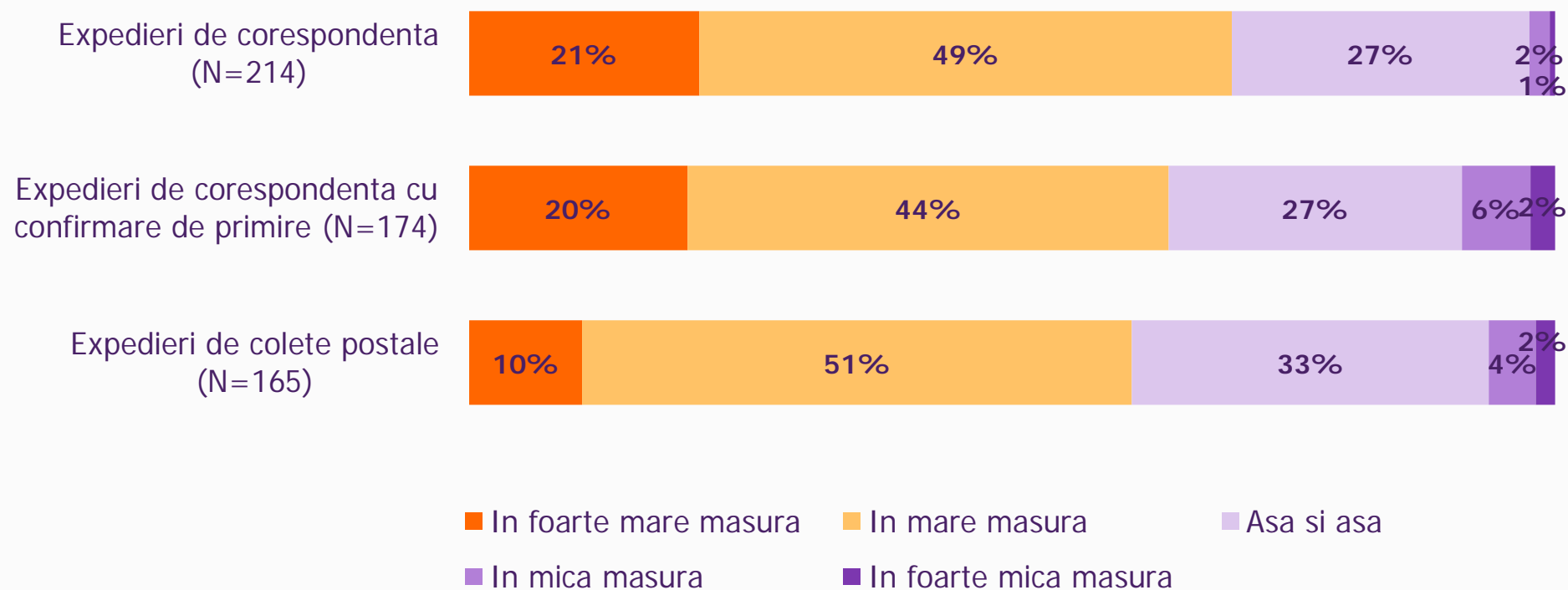


*In ce masura considerati ca sunt accesibile tarifele practicate de furnizorii dvs. din prezent pentru ...?
Baza: persoane juridice – companii mari care au utilizat ultima data serviciul...*

*Au fost raportate toate serviciile postale
cu cel putin 50 de respondenti.*

Accesibilitatea tarifelor

Companii mijlocii

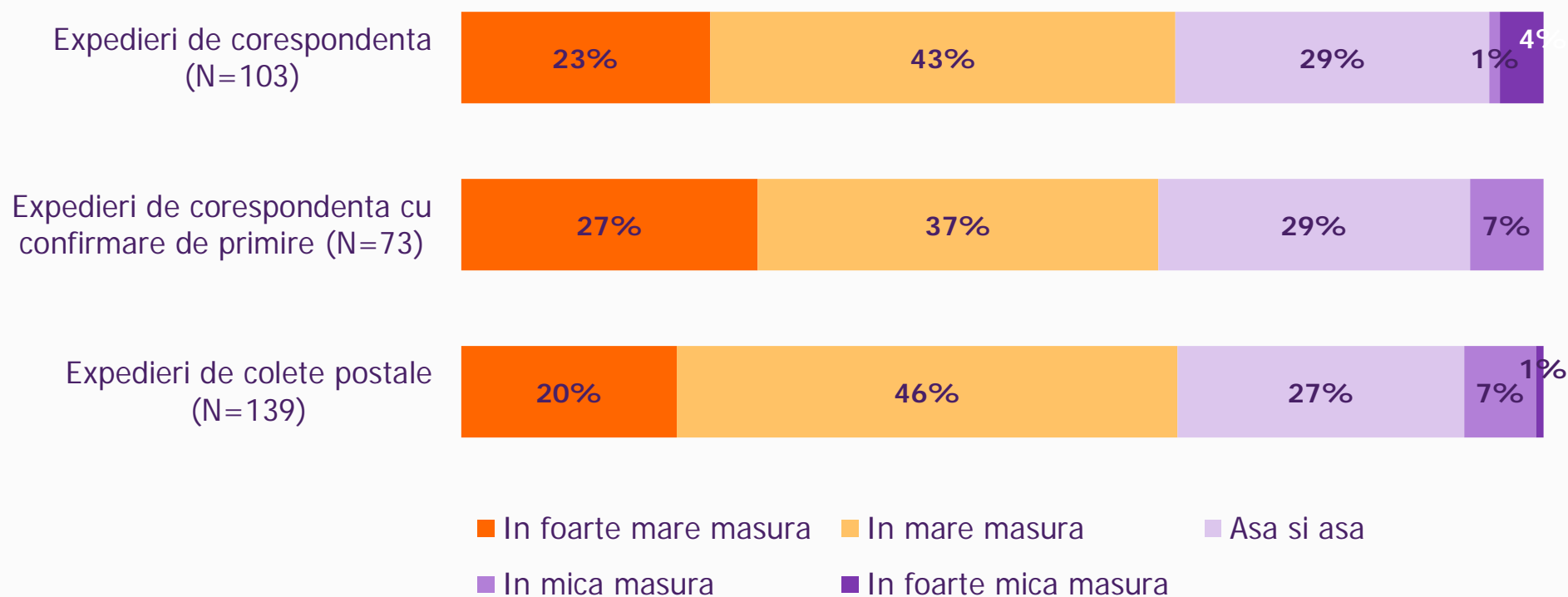


In ce masura considerati ca sunt accesibile tarifele practicate de furnizorii dvs. din prezent pentru ...?
Baza: persoane juridice – companii mijlocii care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel putin 50 de respondenti.

Accesibilitatea tarifelor

Companii mici

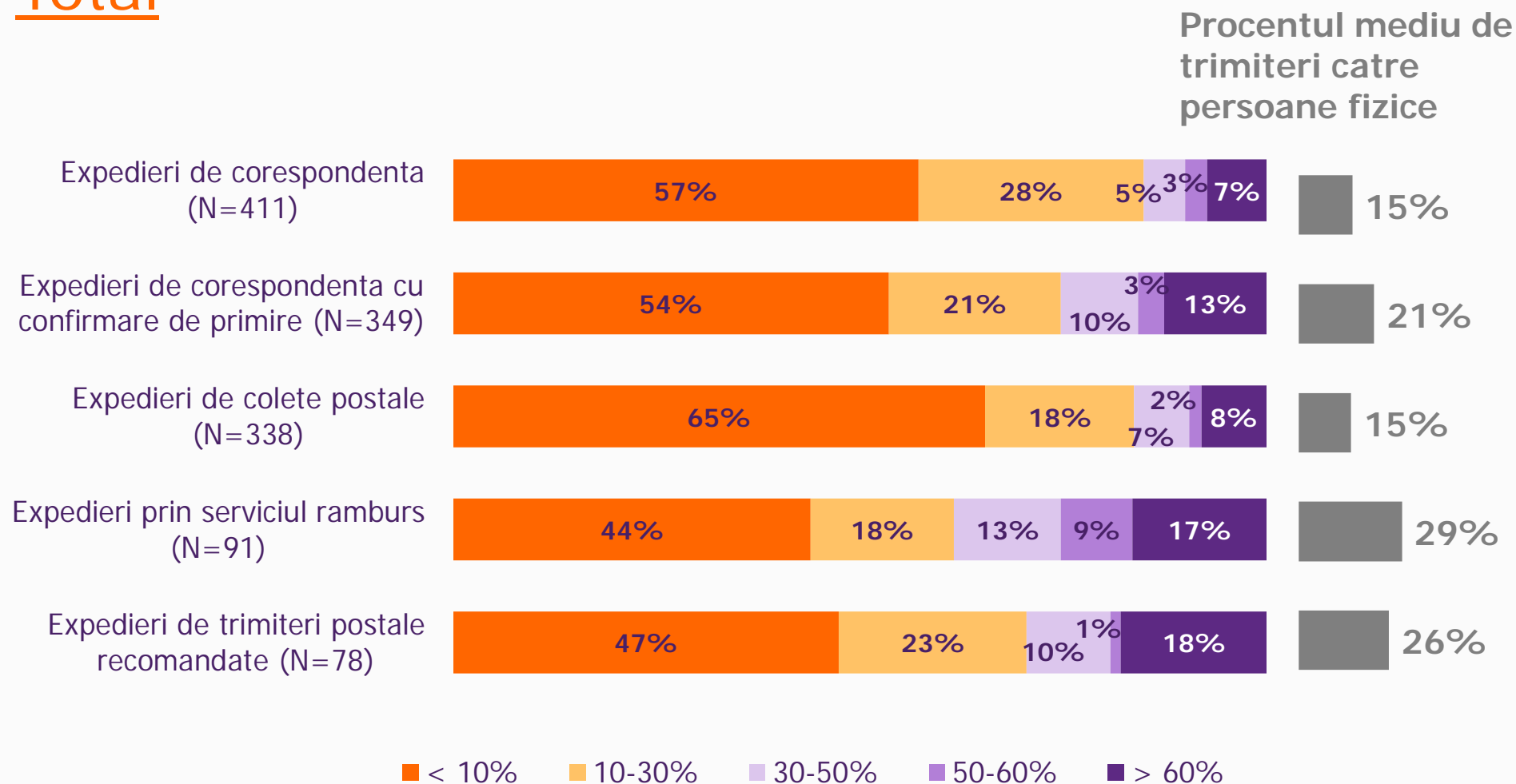


In ce masura considerati ca sunt accesibile tarifele practicate de furnizorii dvs. din prezent pentru ...?
Baza: persoane juridice - companii mici care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel putin 50 de respondenti.

Trimiteri către persoane fizice

Total

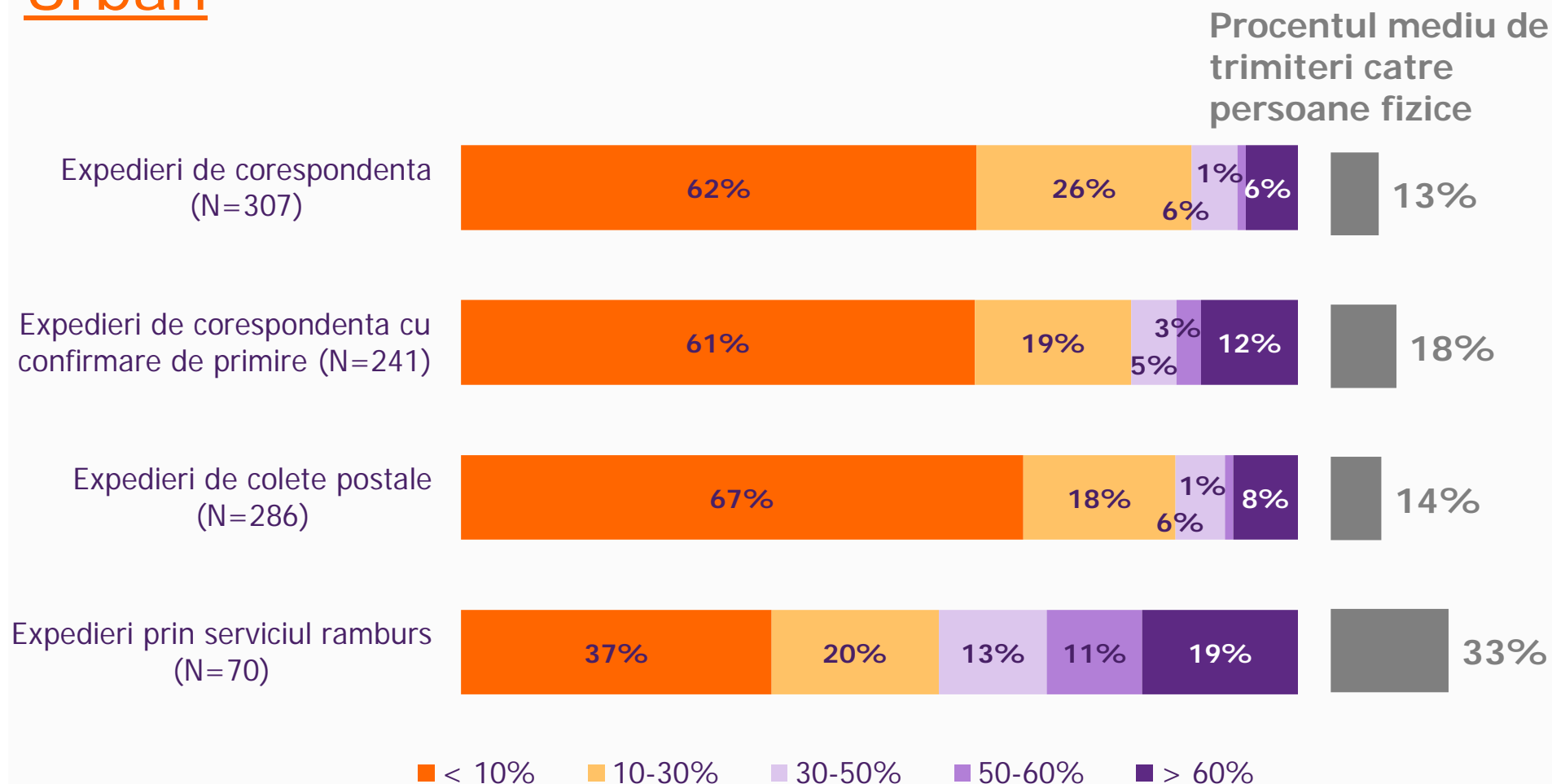


Cat la suta din numarul de trimiteri din ultimele 12 luni au fost catre persoane fizice?
 Baza: persoane juridice care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
 cu cel putin 50 de respondenti.

Trimiteri către persoane fizice

Urban

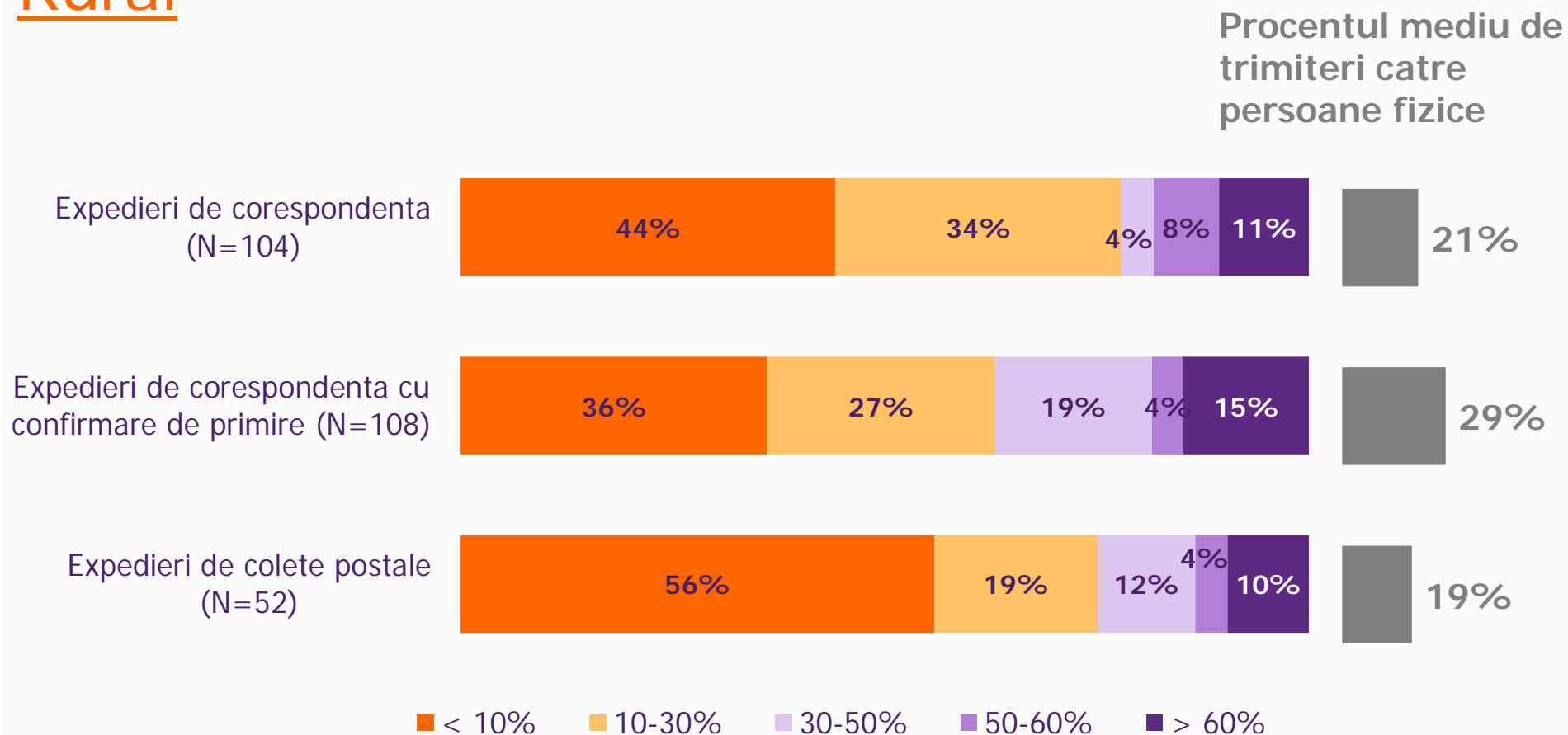


Cat la suta din numarul de trimiteri din ultimele 12 luni au fost catre persoane fizice?
 Baza: persoane juridice din mediul urban care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
 cu cel putin 50 de respondenti.

Trimiteri către persoane fizice

Rural

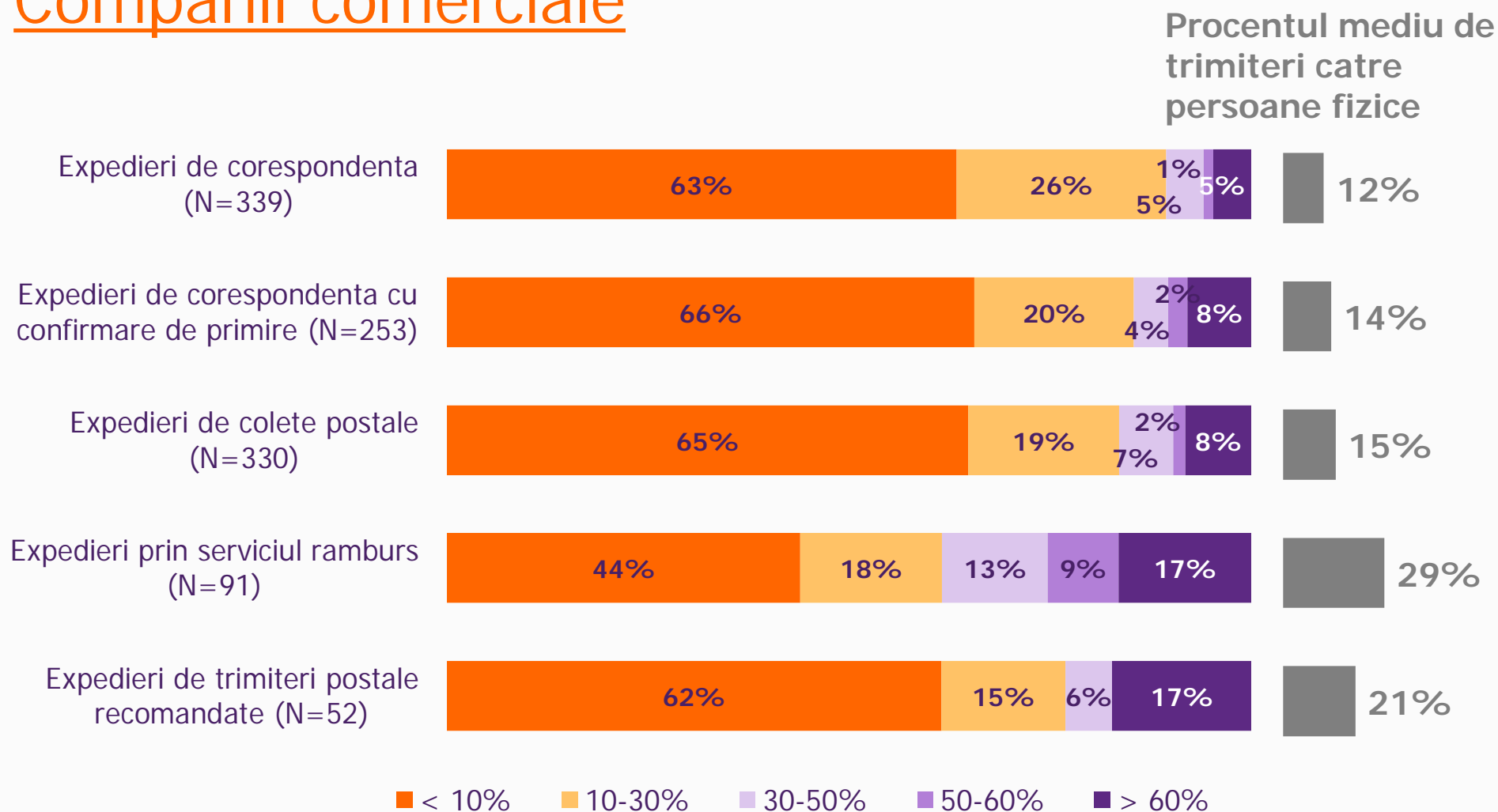


Cat la suta din numarul de trimiteri din ultimele 12 luni au fost catre persoane fizice?
Baza: persoane juridice din mediul rural care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
cu cel putin 50 de respondenti.

Trimiteri către persoane fizice

Companii comerciale



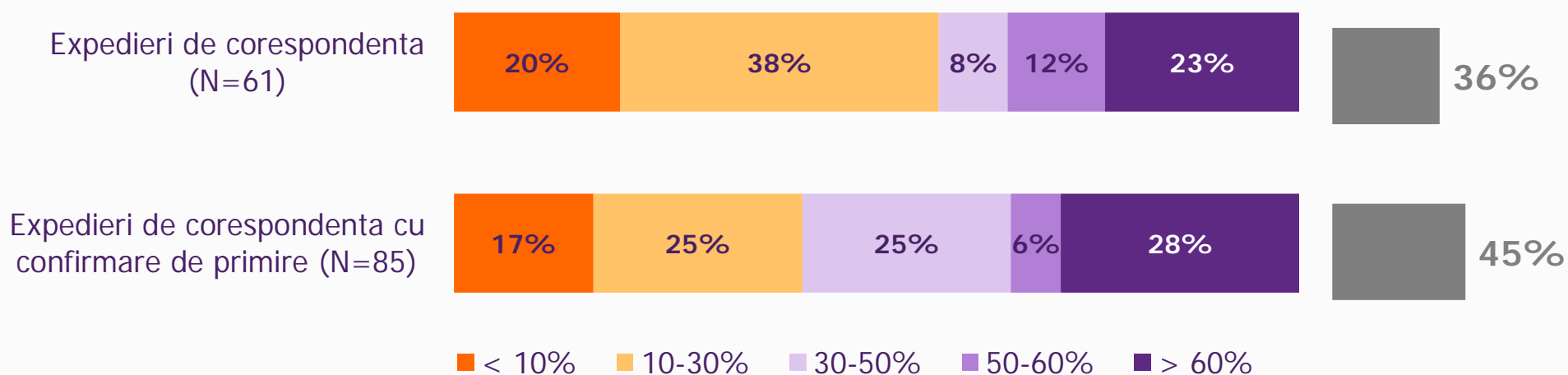
Cat la suta din numarul de trimiteri din ultimele 12 luni au fost catre persoane fizice?
 Baza: persoane juridice - companii comerciale care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
 cu cel putin 50 de respondenti.

Trimiteri către persoane fizice

Instituții publice

Procentul mediu de trimiteri către persoane fizice

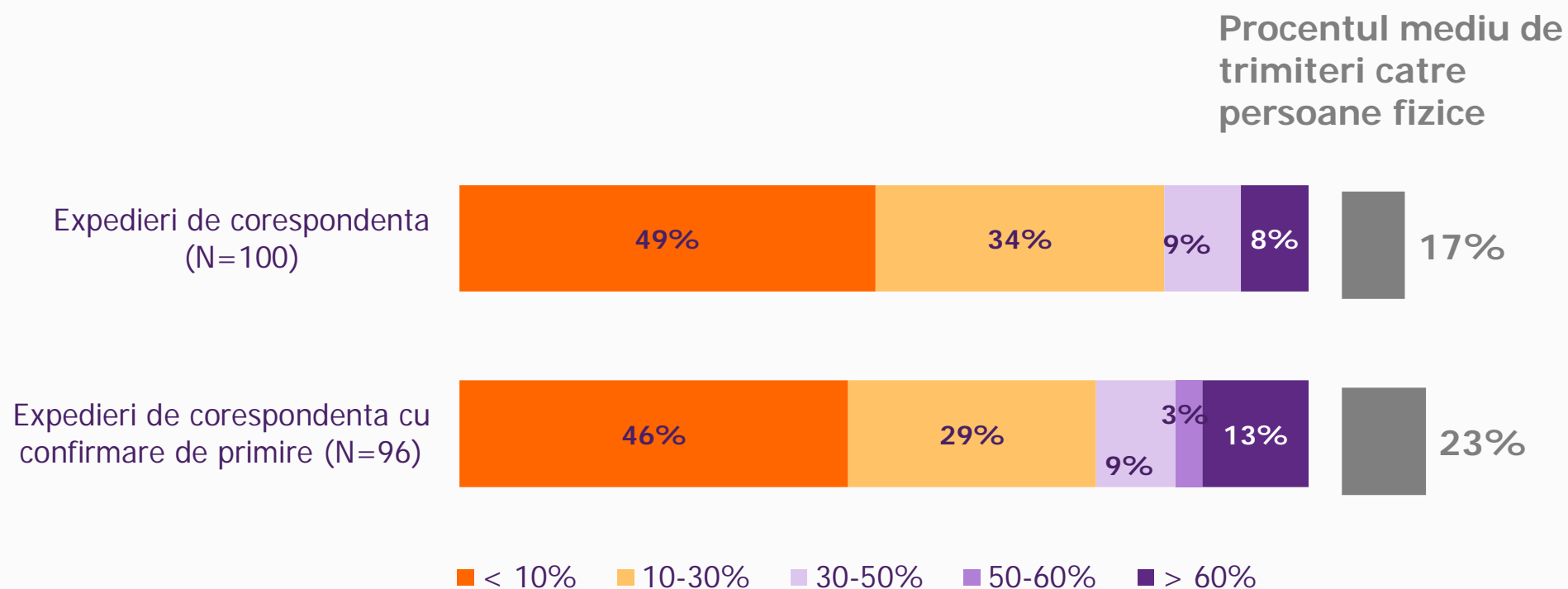


Cat la suta din numarul de trimiteri din ultimele 12 luni au fost catre persoane fizice?
Baza: persoane juridice - institutii publice care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
cu cel puțin 50 de respondenti.

Trimiteri către persoane fizice

Companii mari

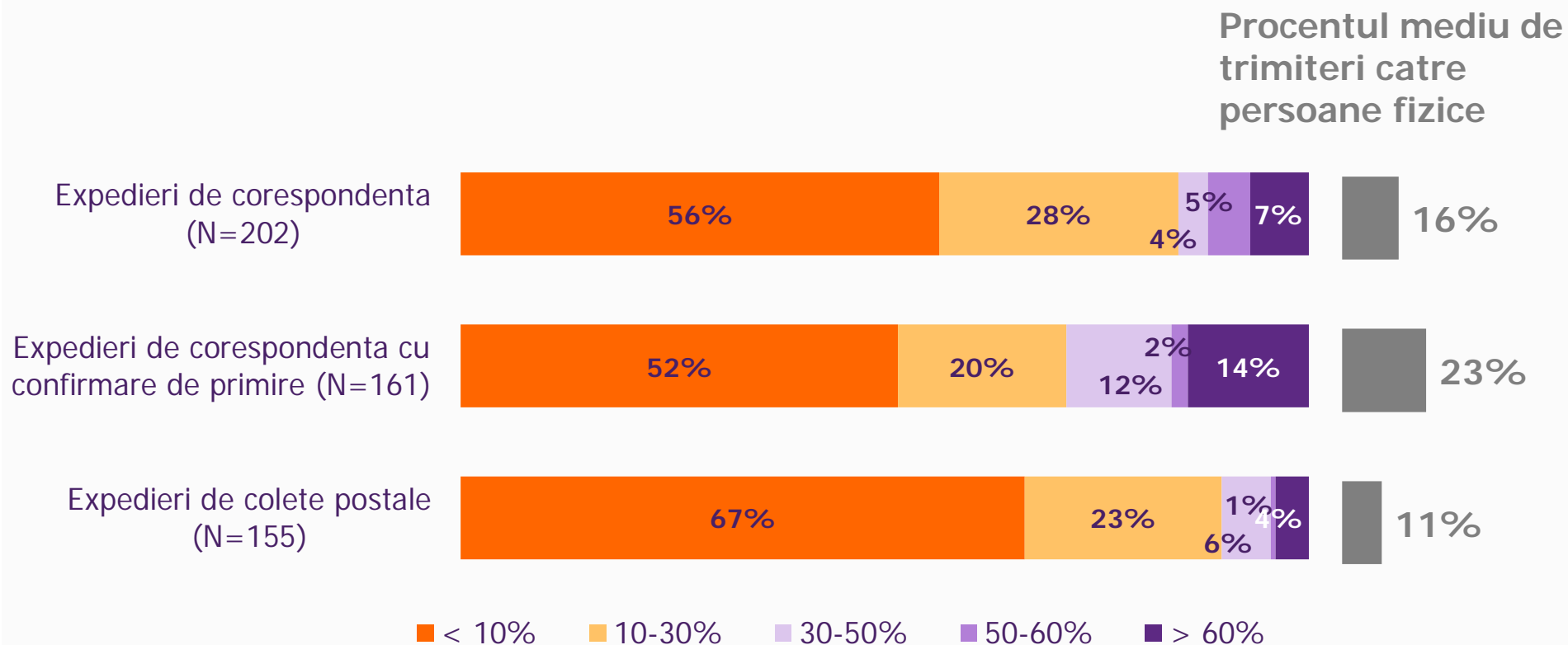


Cat la suta din numarul de trimiteri din ultimele 12 luni au fost catre persoane fizice?
Baza: persoane juridice - companii mari care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
cu cel putin 50 de respondenti.

Trimiteri către persoane fizice

Companii mijlocii

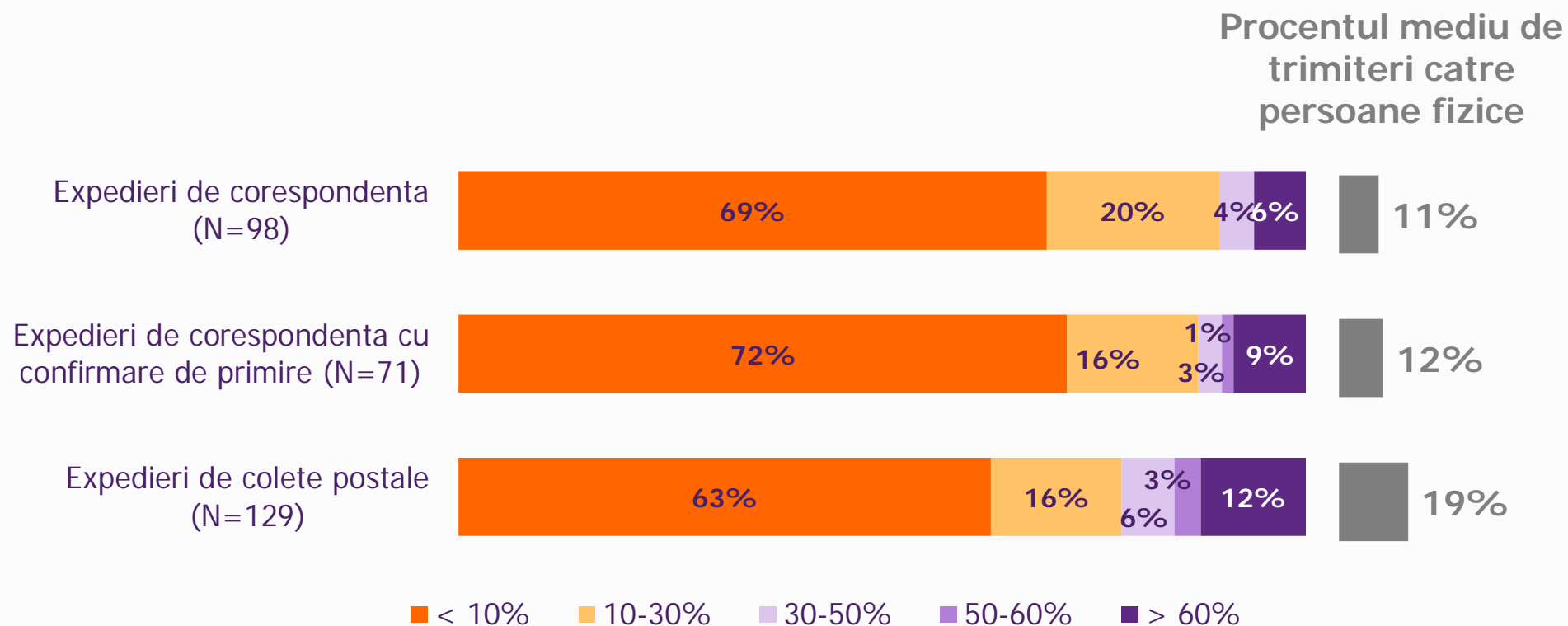


Cat la suta din numarul de trimiteri din ultimele 12 luni au fost catre persoane fizice?
Baza: persoane juridice – companii mijlocii care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
cu cel puțin 50 de respondenti.

Trimiteri către persoane fizice

Companii mici

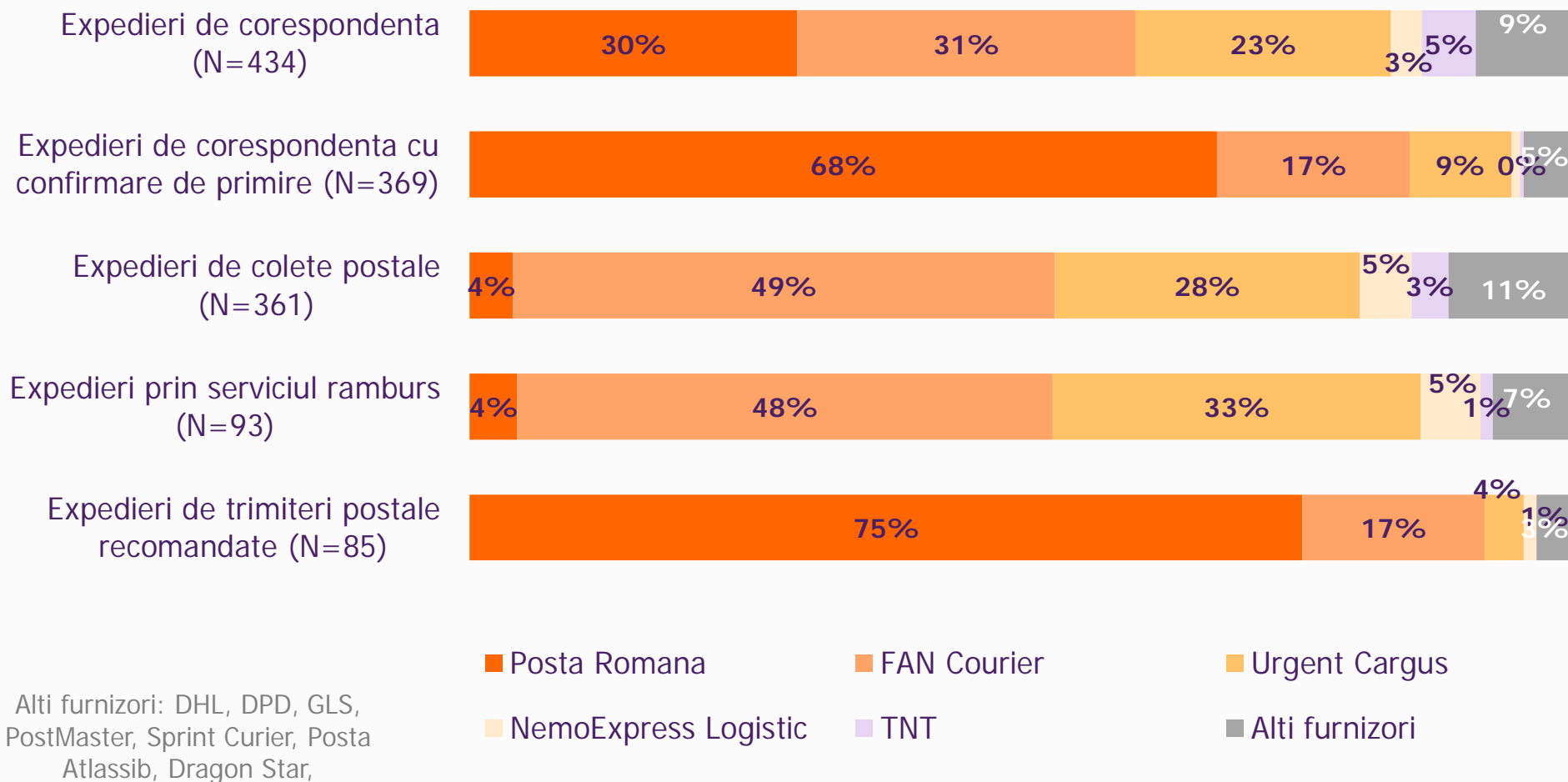


Cat la suta din numarul de trimiteri din ultimele 12 luni au fost catre persoane fizice?
Baza: persoane juridice – companii mici care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale
cu cel putin 50 de respondenti.

Furnizori preferați în prezent

Total

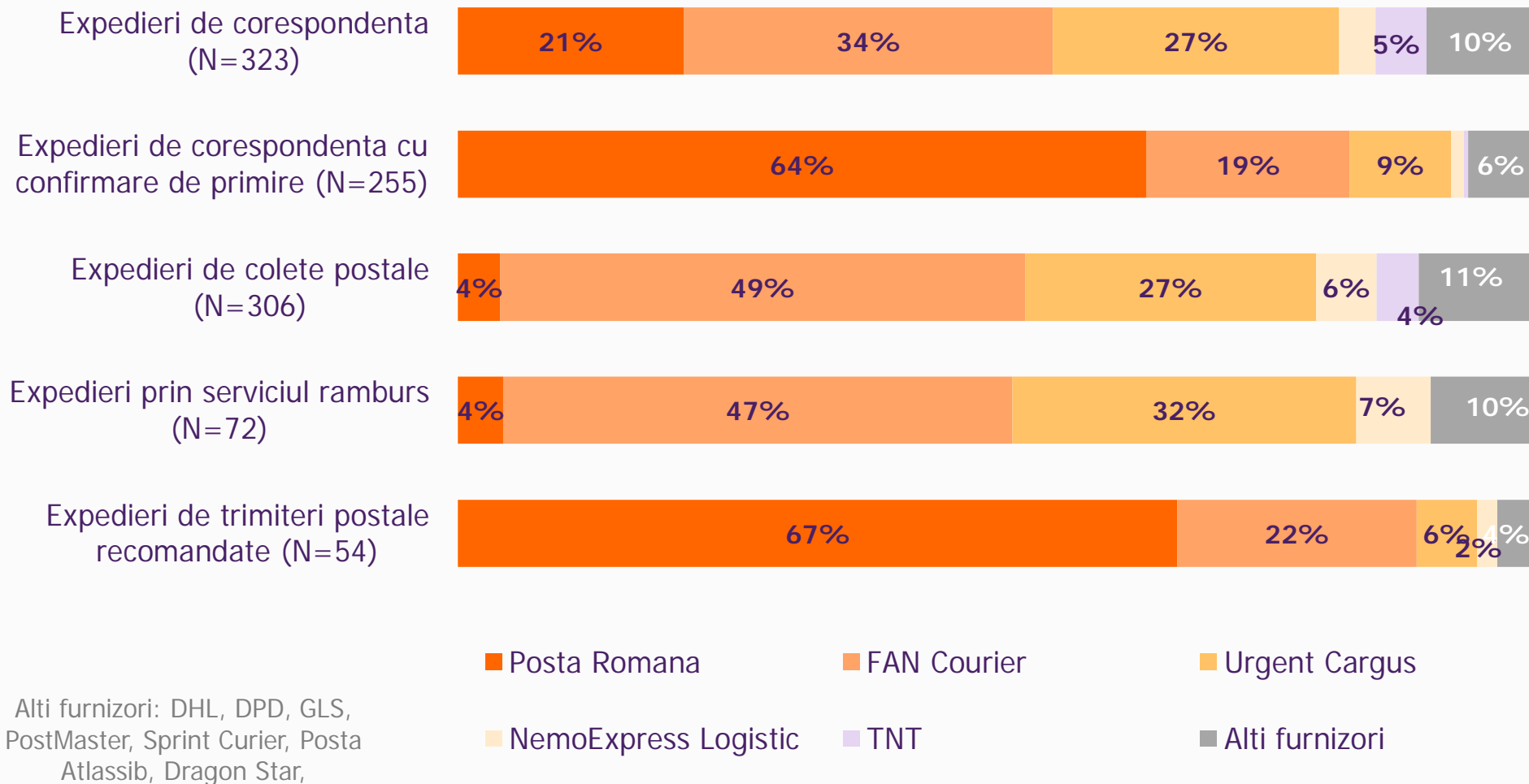


Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel putin 50 de respondenti.

Furnizori preferați în prezent

Urban

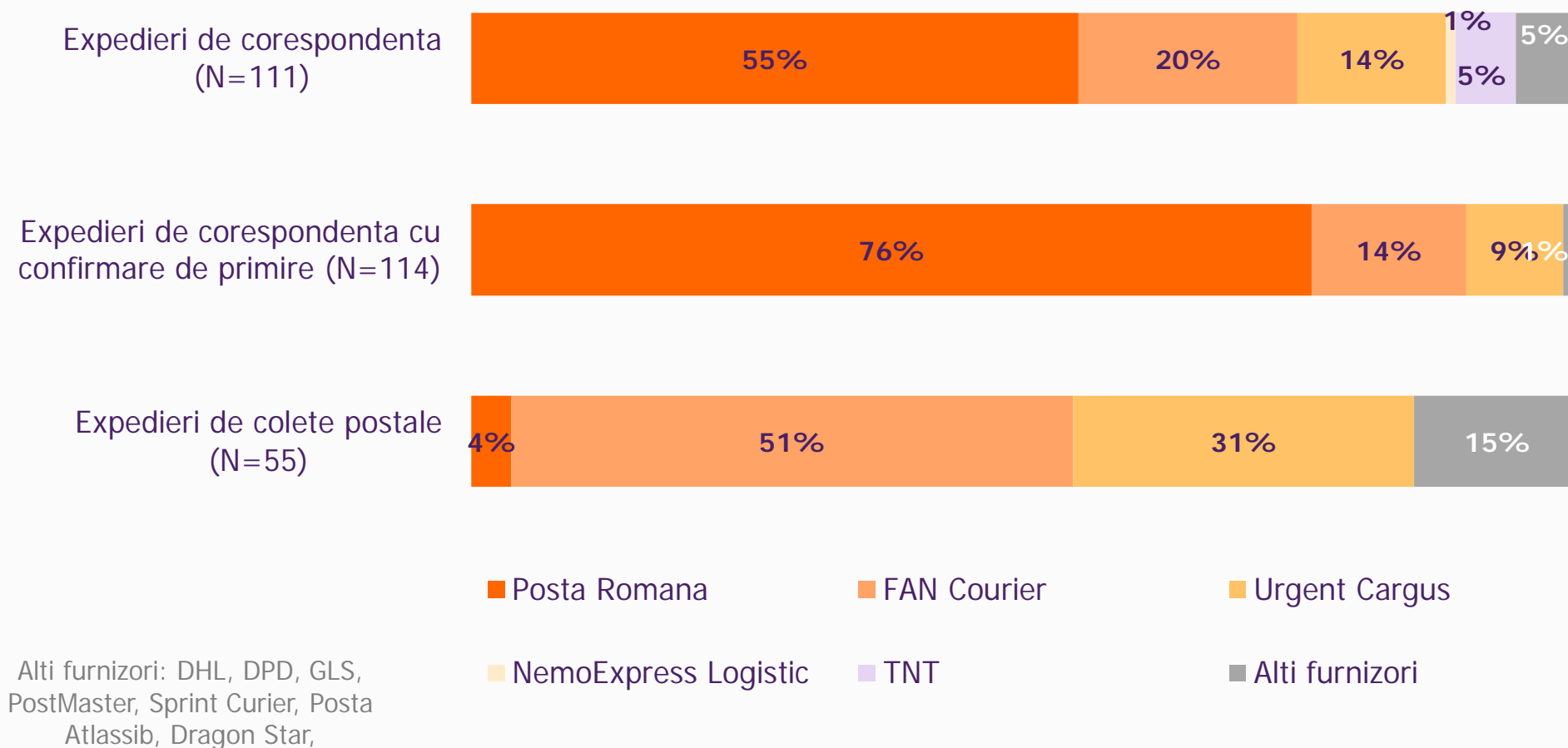


Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice din mediul urban care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel putin 50 de respondenti.

Furnizori preferați în prezent

Rural

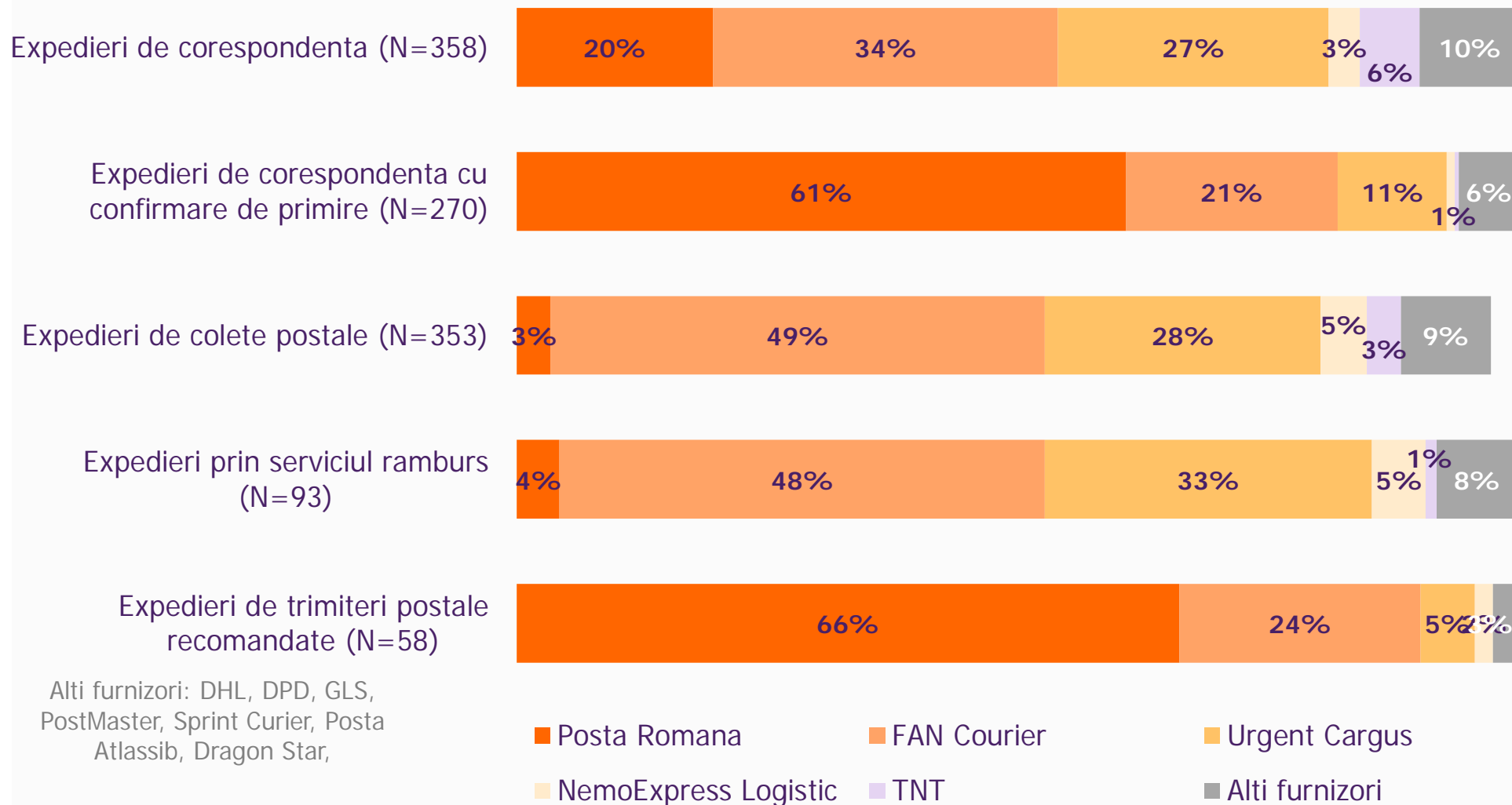


Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice din mediul rural care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel putin 50 de respondenti.

Furnizori preferați în prezent

Companii comerciale



Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice – companii comerciale care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel putin 50 de respondenti.

Furnizori preferați în prezent

Instituții publice

Expedieri de corespondenta
(N=65)



Expedieri de corespondenta cu
confirmare de primire (N=88)



Alti furnizori: DHL, DPD, GLS,
PostMaster, Sprint Curier, Posta
Atlassib, Dragon Star,

Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice – institutii publice care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel putin 50 de respondenti.

Furnizori preferați în prezent

Companii mari

Expedieri de corespondenta
(N=104)



Expedieri de corespondenta cu
confirmare de primire (N=99)



■ Posta Romana

■ FAN Courier

■ Urgent Cargus

■ NemoExpress Logistic

■ TNT

■ Alti furnizori

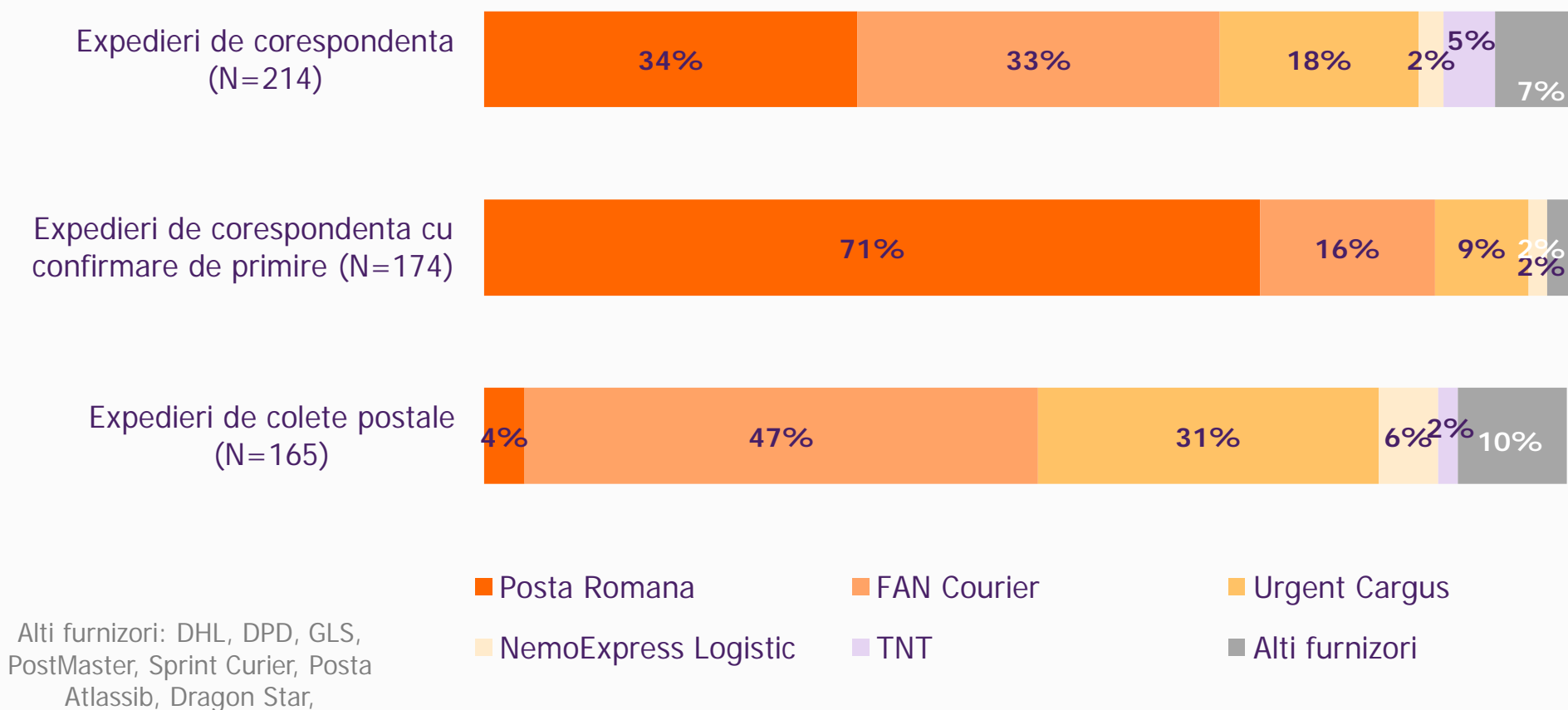
Alti furnizori: DHL, DPD, GLS,
PostMaster, Sprint Curier, Posta
Atlassib, Dragon Star,

Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice – companii mari care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel putin 50 de respondenti.

Furnizori preferați în prezent

Companii mijlocii

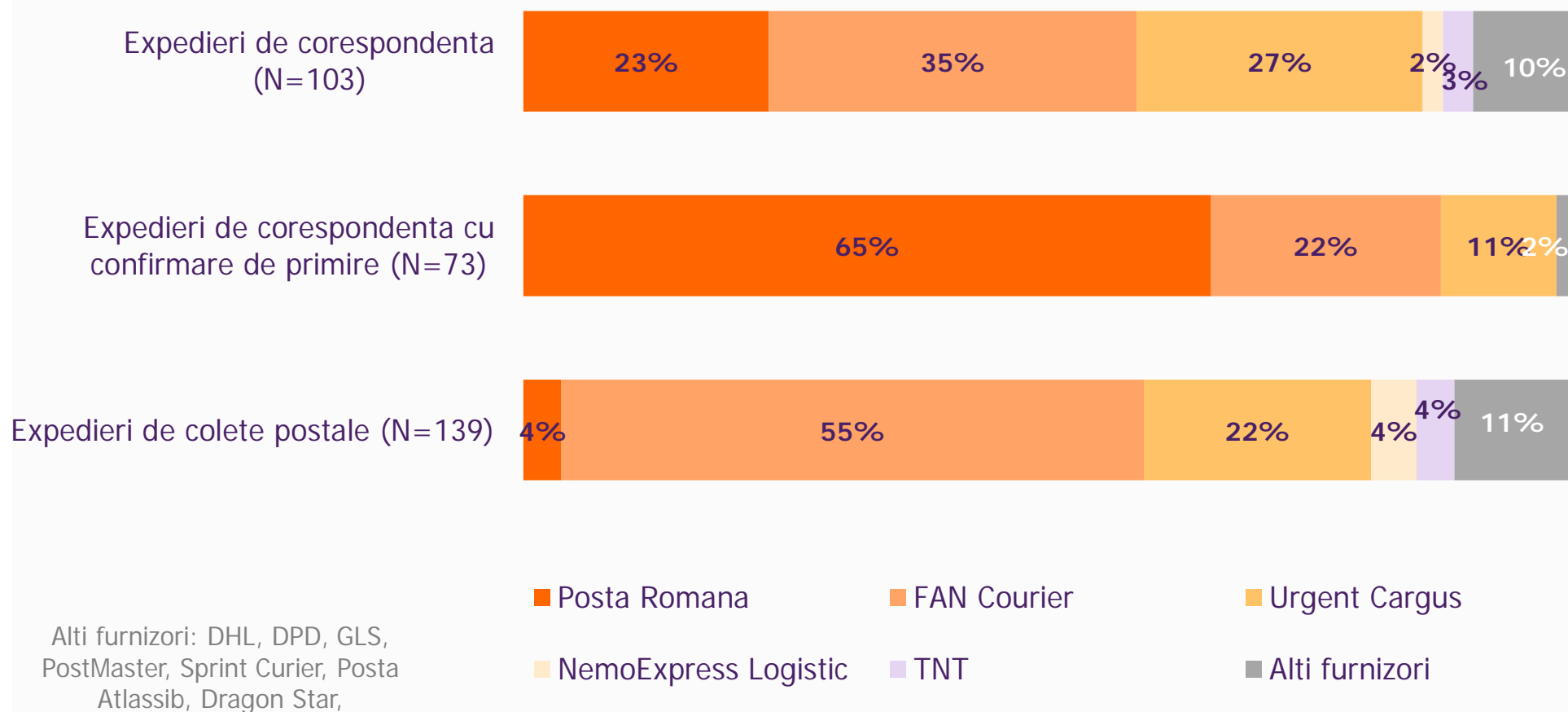


Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice – companii mijlocii care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Furnizori preferați în prezent

Companii mici

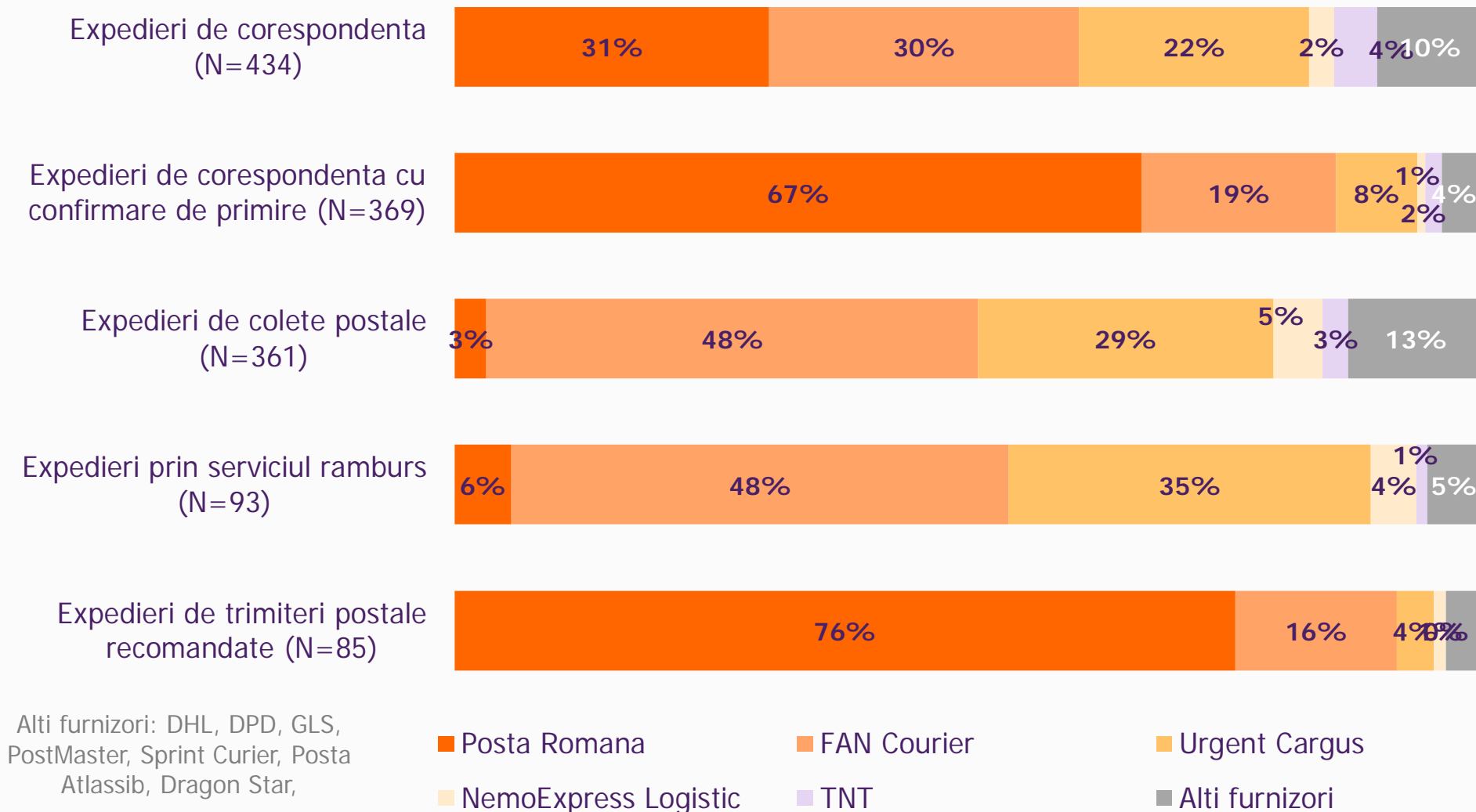


Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice – companii mici care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Furnizori preferați în trecut

Total

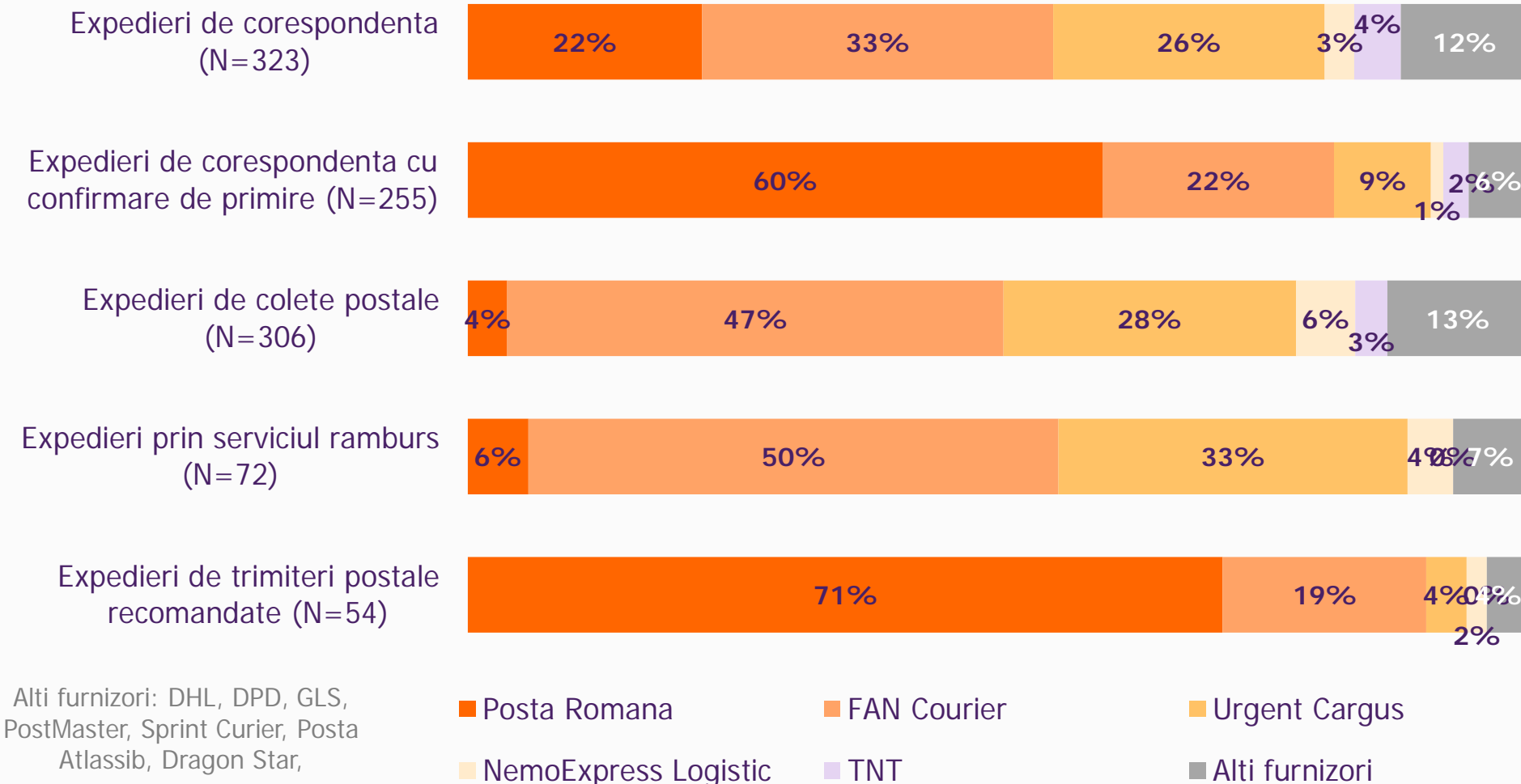


Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaborează cel mai des anul trecut pentru serviciul ...? Baza: persoane juridice care au utilizat ultima dată serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Furnizori preferati in trecut

Urban

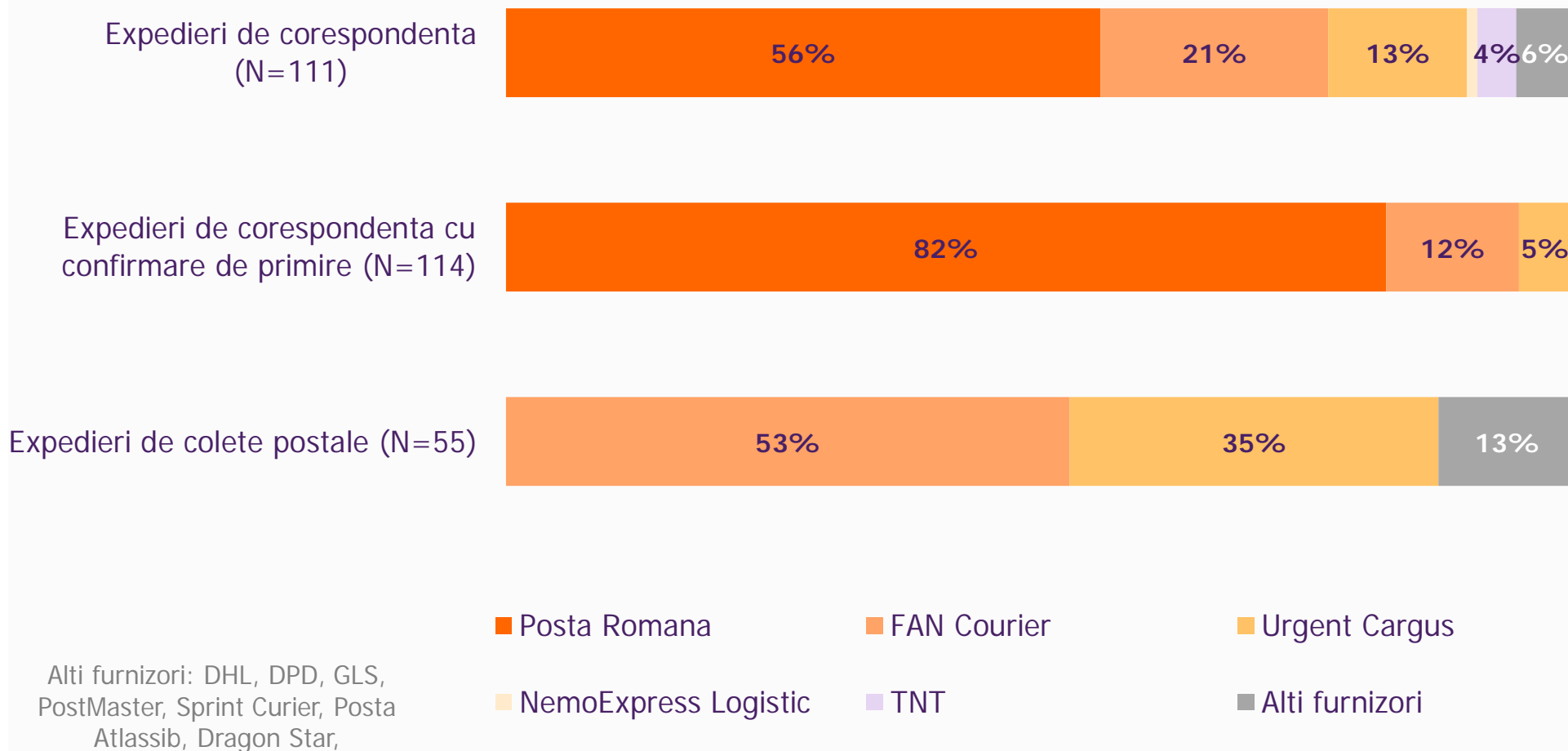


Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaborează cel mai des anul trecut pentru serviciul ...? Baza: persoane juridice din mediul urban care au utilizat ultima dată serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenți.

Furnizori preferati in trecut

Rural

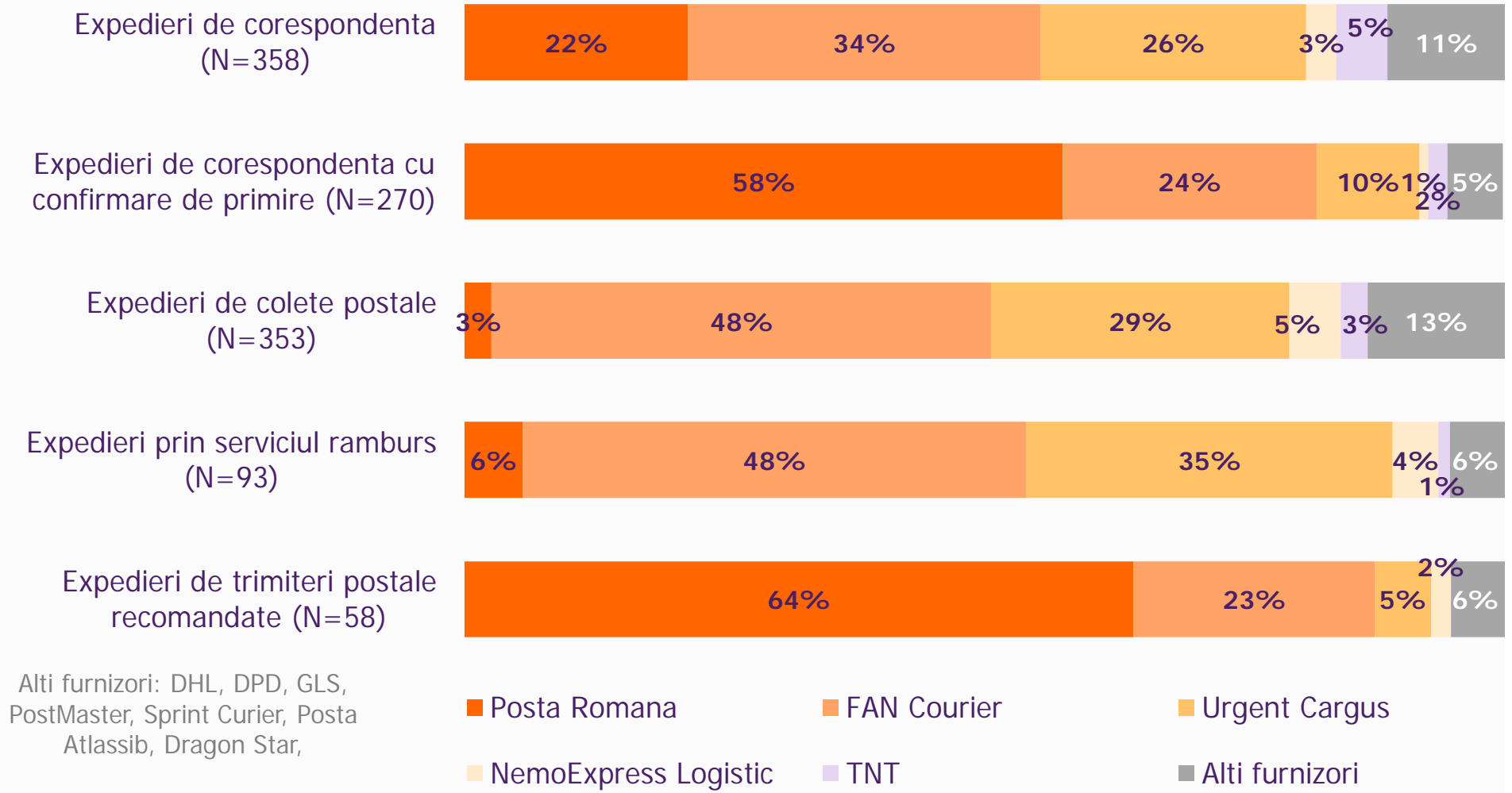


Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaborează cel mai des anul trecut pentru serviciul ...? Baza: persoane juridice din mediul rural care au utilizat ultima dată serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Furnizori preferați în trecut

Companii comerciale

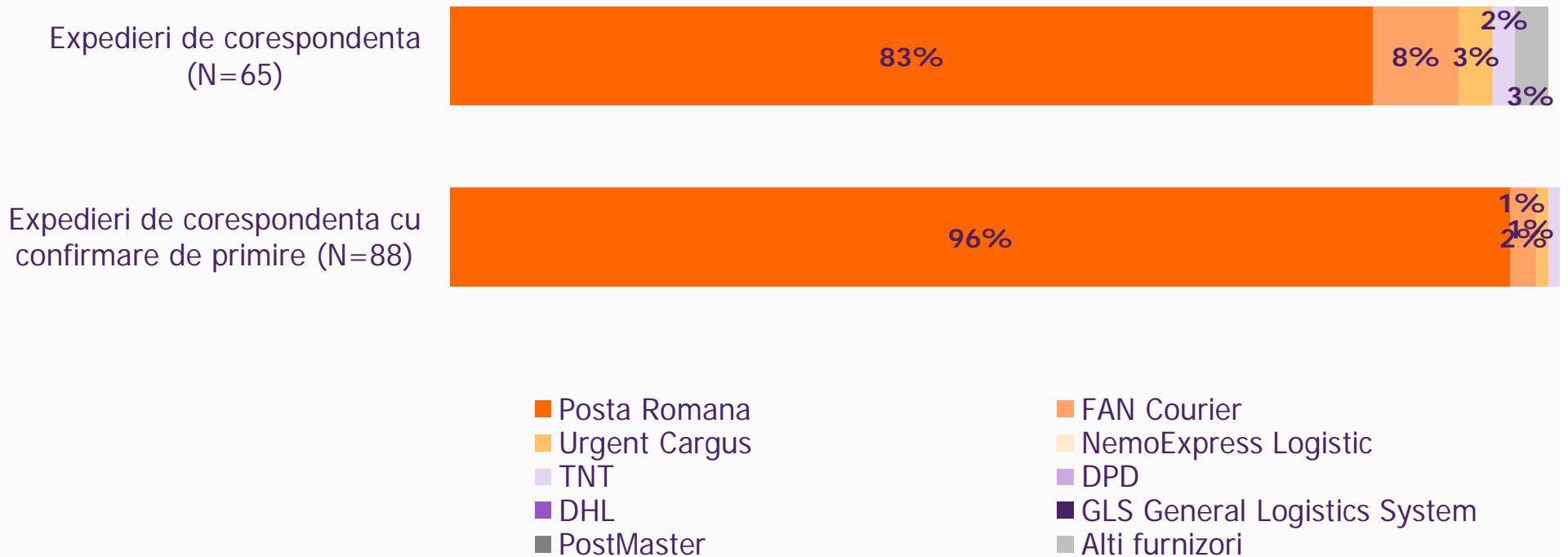


Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaborează cel mai des anul trecut pentru serviciul ...? Baza: persoane juridice – companii comerciale care au utilizat ultima dată serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Furnizori preferati in trecut

Institutiile publice



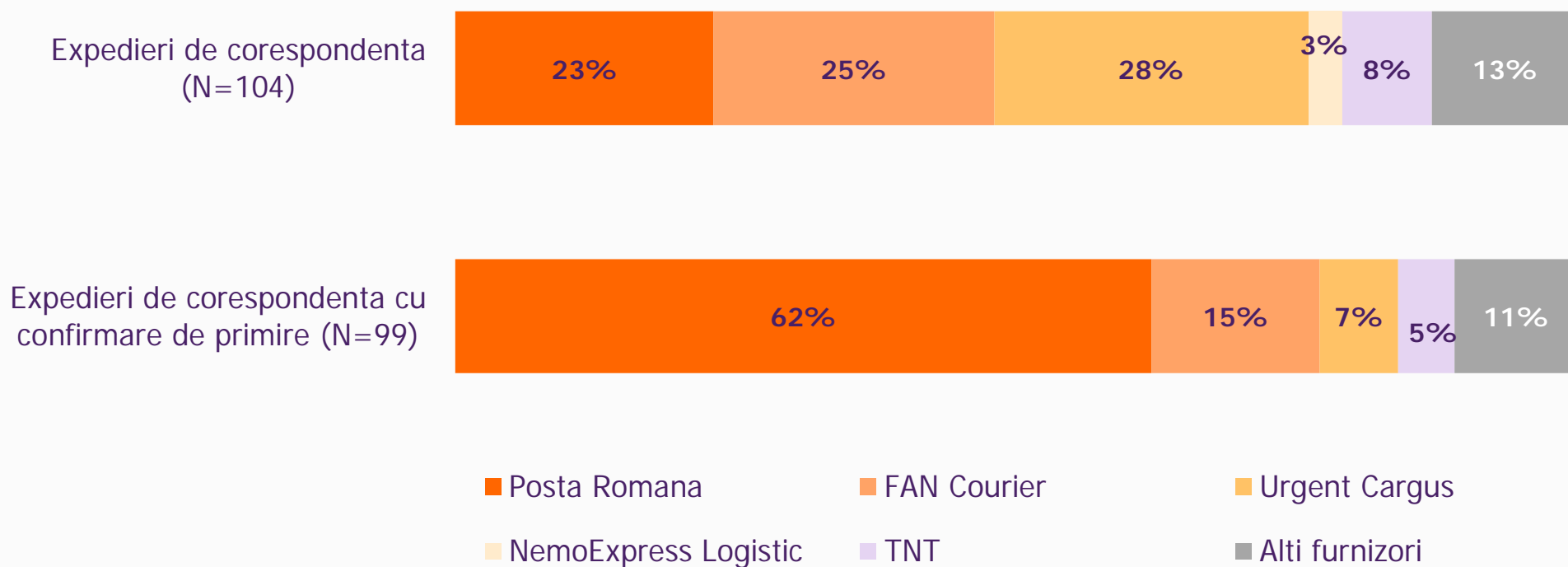
Alti furnizori: DHL, DPD, GLS, PostMaster, Sprint Curier, Posta Atlassib, Dragon Star,

Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaborează cel mai des anul trecut pentru serviciul ...? Baza: persoane juridice – institutiile publice care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Furnizori preferati in trecut

Companii mari



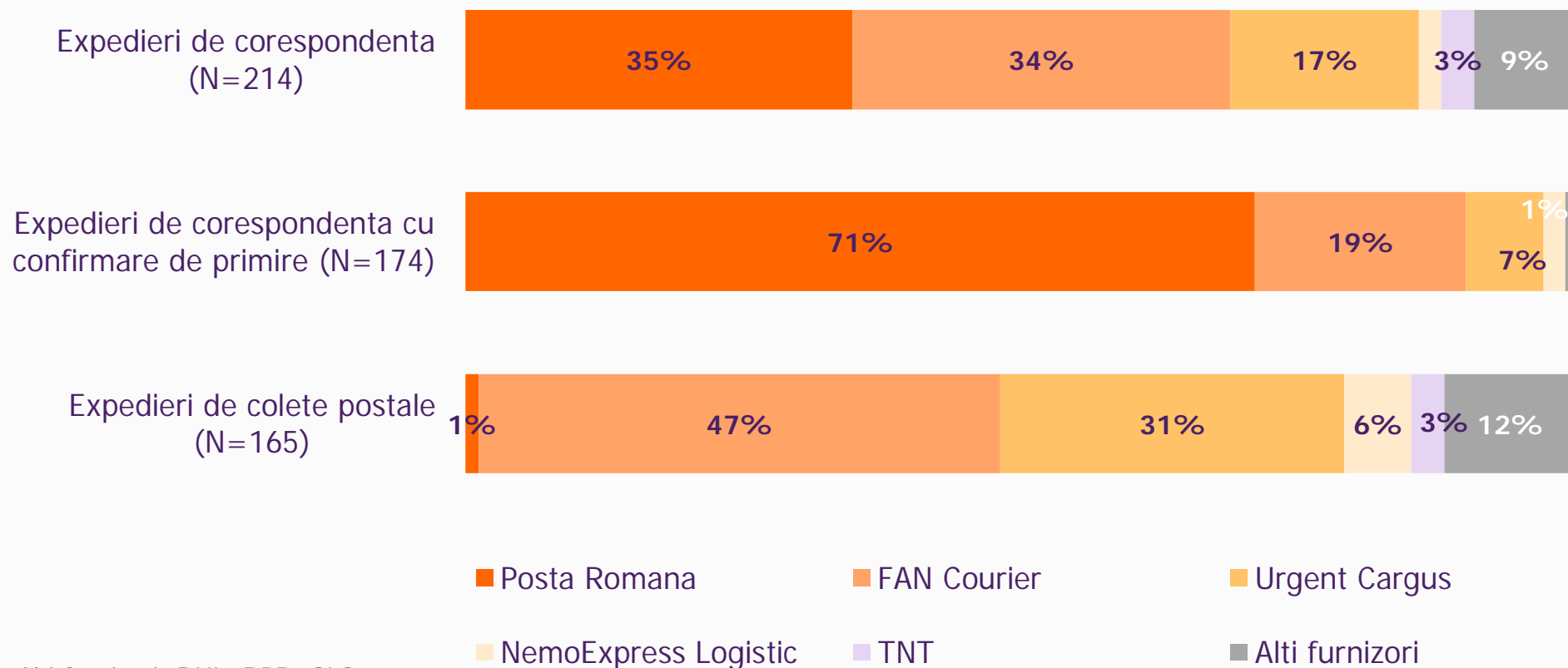
Alti furnizori: DHL, DPD, GLS, PostMaster, Sprint Curier, Posta Atlassib, Dragon Star,

Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des anul trecut pentru serviciul ...? Baza: persoane juridice - companii mari care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel putin 50 de respondenti.

Furnizori preferați în trecut

Companii mijlocii



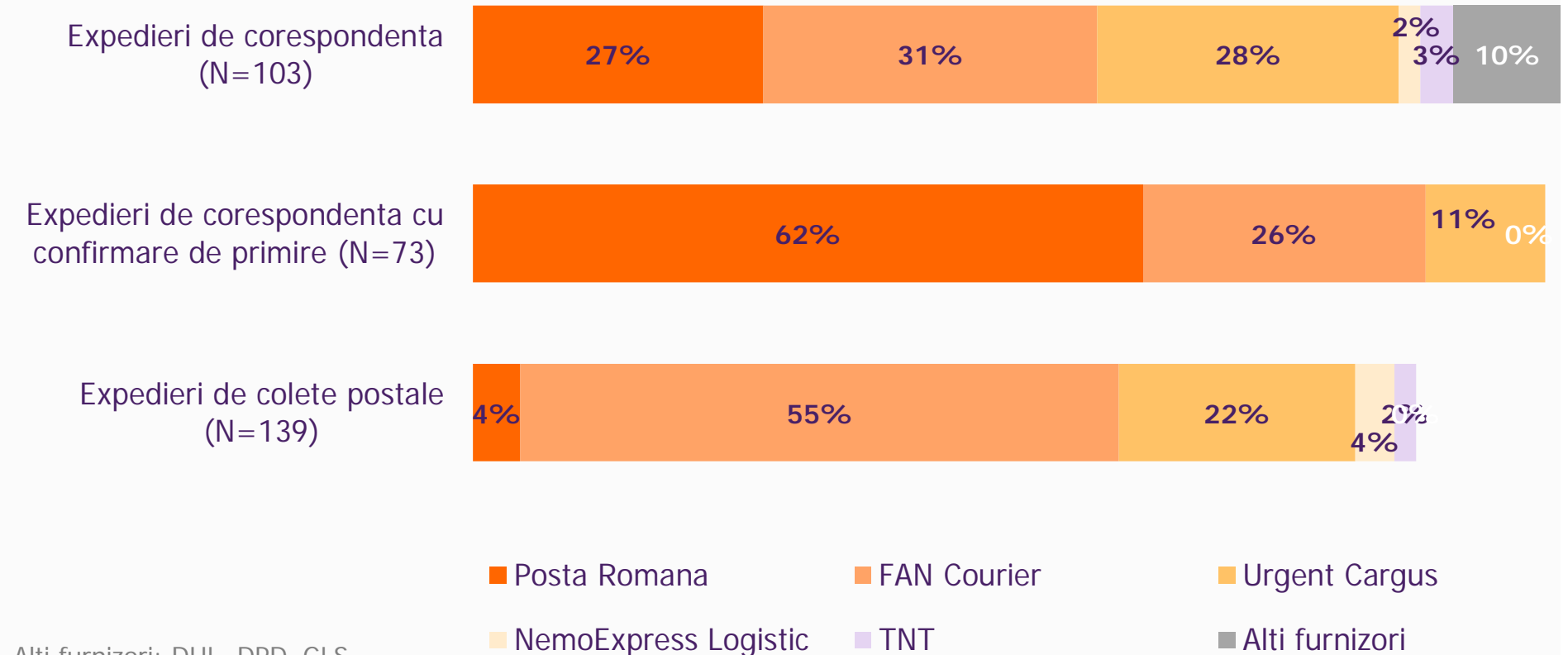
Alti furnizori: DHL, DPD, GLS, PostMaster, Sprint Curier, Posta Atlassib, Dragon Star,

Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaborează cel mai des anul trecut pentru serviciul ...? Baza: persoane juridice – companii mijlocii care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenți.

Furnizori preferați în trecut

Companii mici



Alti furnizori: DHL, DPD, GLS, PostMaster, Sprint Curier, Posta Atlassib, Dragon Star,

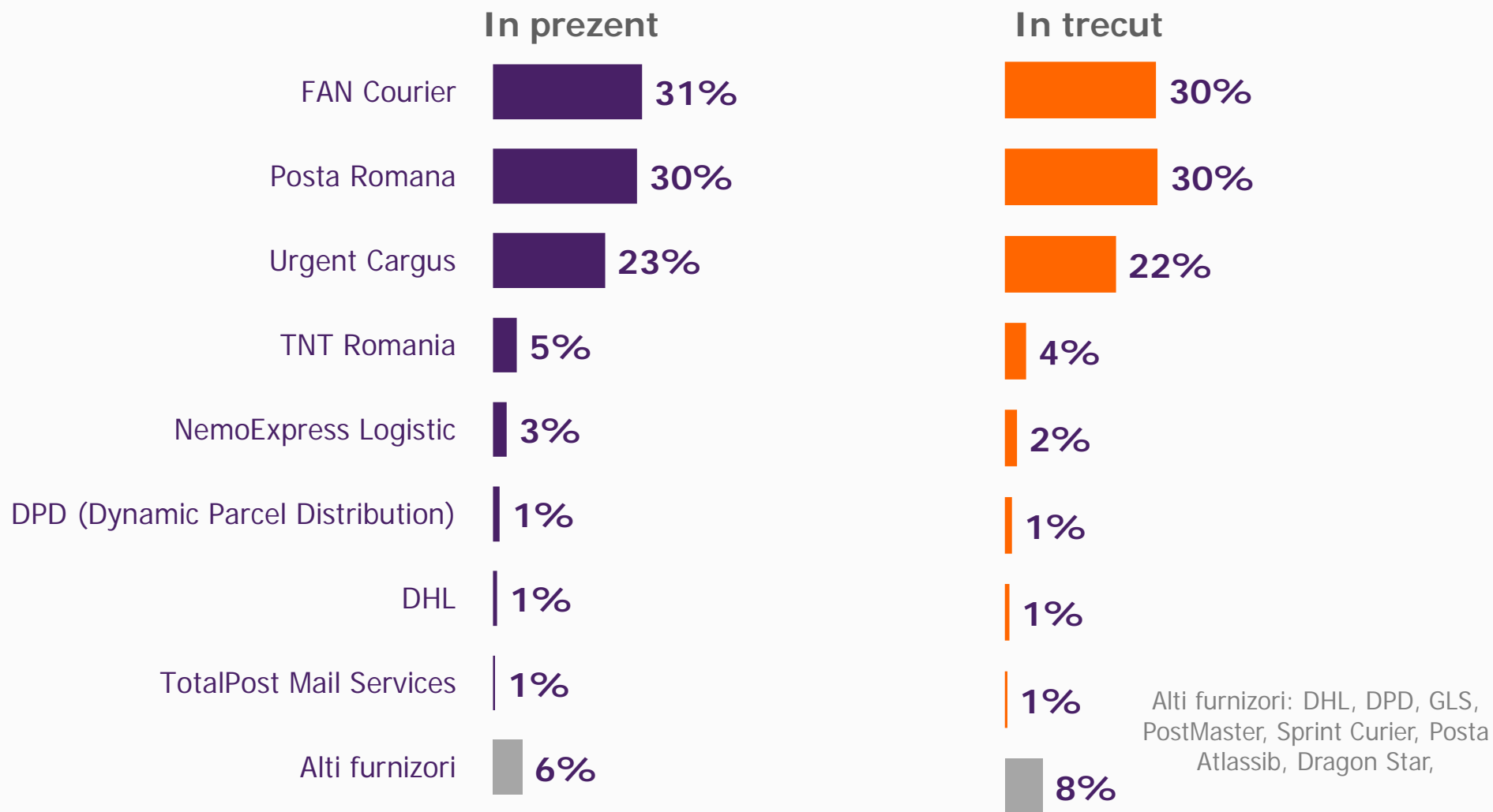
Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaborează cel mai des anul trecut pentru serviciul ...? Baza: persoane juridice - companii mici care au utilizat ultima dată serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenți.

Furnizorul preferat – Total

Expedieri de corespondență

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

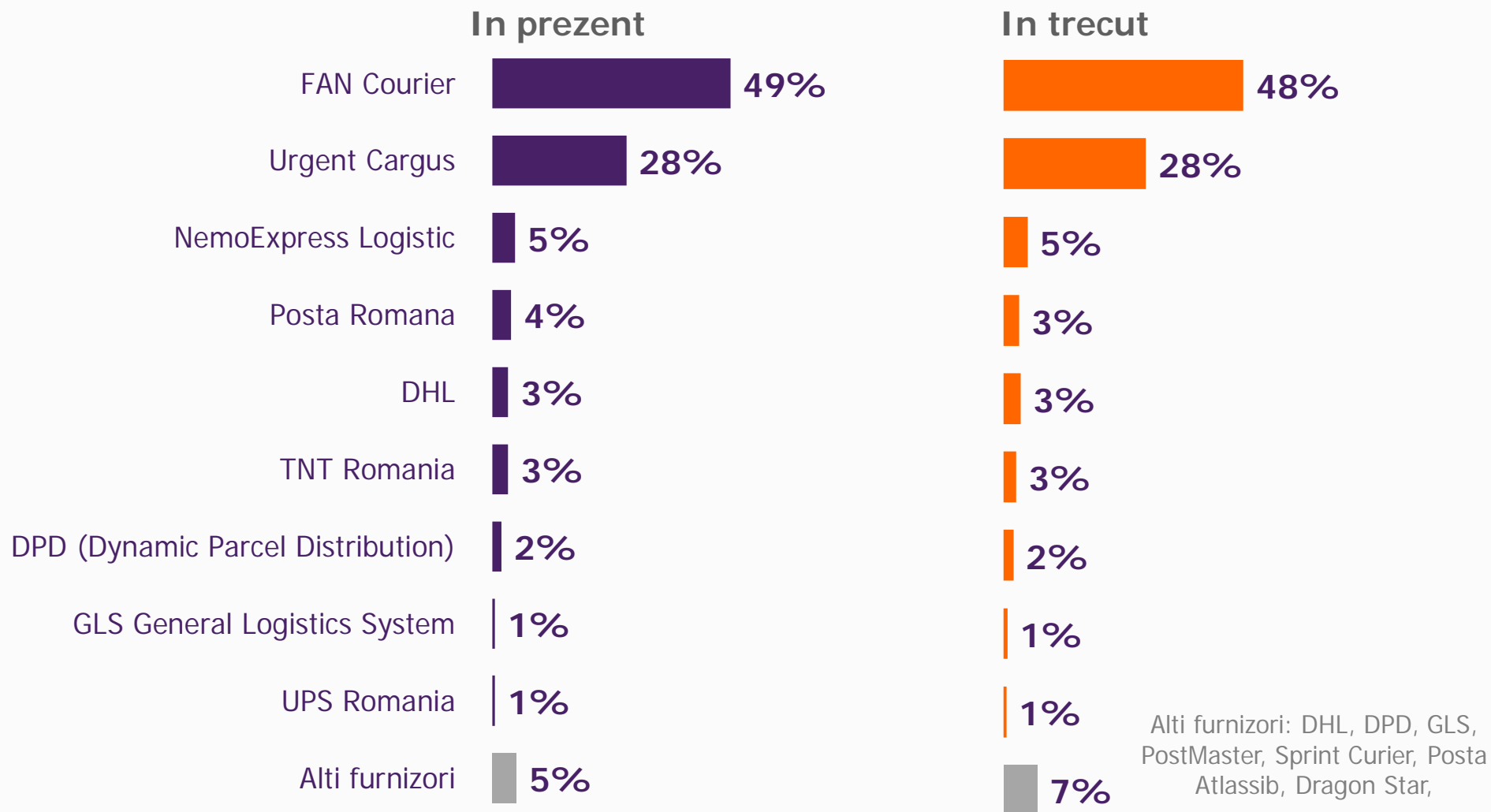


Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de expedieri corespondenta?
 Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des anul trecut pentru serviciul expedieri corespondenta?
 Baza: 438 persoane juridice care au utilizat ultima data serviciul de expedieri corespondenta

Furnizorul preferat – Total

Expedieri de colete poștale

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

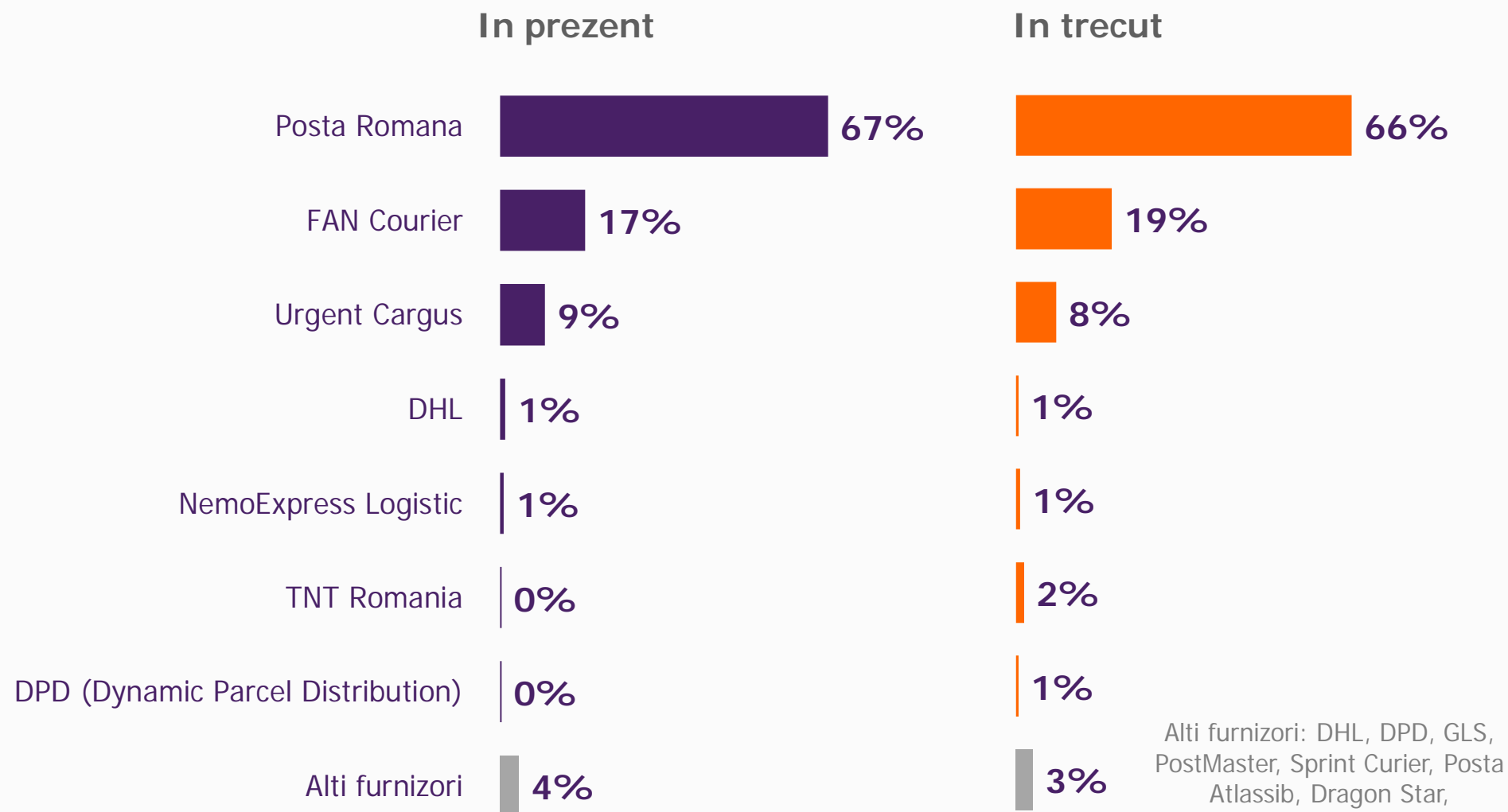


Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de expedieri de colete postale?
Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des anul trecut pentru serviciul de expedieri de colete postale?
Baza: 362 persoane juridice care au utilizat ultima data serviciul...

Furnizorul preferat – Total

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Expedieri de corespondență cu confirmare de primire



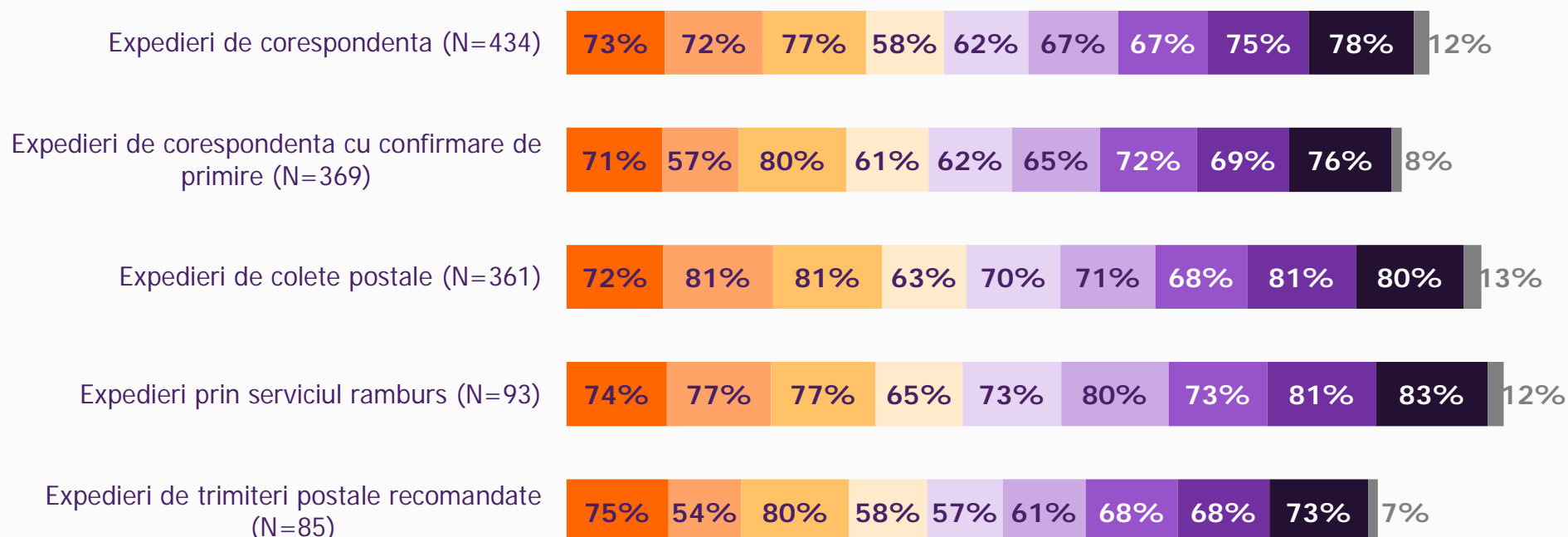
Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des in prezent pentru serviciul de expedieri cu confirmare de primire?

Care este furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care firma dvs. colaboreaza cel mai des anul trecut pentru serviciul de expedieri cu confirmare de primire?

Baza: 377 persoane juridice care au utilizat ultima data serviciul...

Criteria de alegere a furnizorului

Total



- Tarifele practicate
- Gradul de acoperire teritoriala
- Condițiile de acceptare a trimerilor postale
- Proximitatea punctelor de lucru
- Siguranta trimerilor
- Viteza de livrare a trimerilor postale
- Tipurile de servicii postale oferite
- Programul de lucru
- Respectarea termenelor de livrare
- Alt criteriu

ALT CRITERIU:

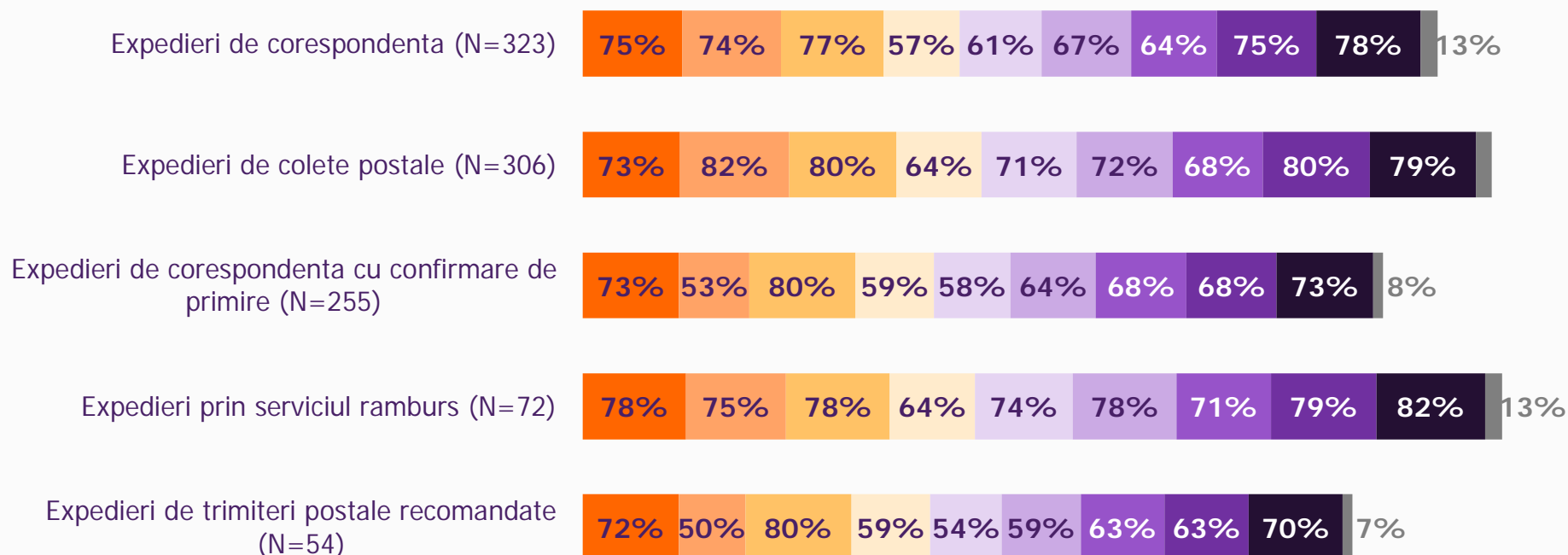
Seriozitate – între 0.5%-2.4% ; Singurul disponibil in zona – între 0.3%-1.6% ; Personalul (Profesionalism, Amabilitate, Relatii Stranse) – între 0.5%-4.4% ; Usurinta colectarii trimerilor – între 0.5%-1.4% ; Promptitudinea furnizorului – între 1.1%-2.8% ; Colaborare buna in trecut – între 0.8%-2.2% ; Obligativitate contractuala / Solicitarea destinatarilor – între 1.1%-2.5%;

Care sunt motivele pentru care compania dvs. colaboreaza cel mai des cu acest furnizor de servicii postale sau de curierat pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Criteria de alegere a furnizorului

Urban



- Tarifele practicate
- Gradul de acoperire teritoriala
- Conditii de acceptare a trimiterilor postale
- Proximitatea punctelor de lucru
- Siguranta trimiterilor
- Viteza de livrare a trimiterilor postale
- Tipurile de servicii postale oferite
- Programul de lucru
- Respectarea termenelor de livrare
- Alt criteriu

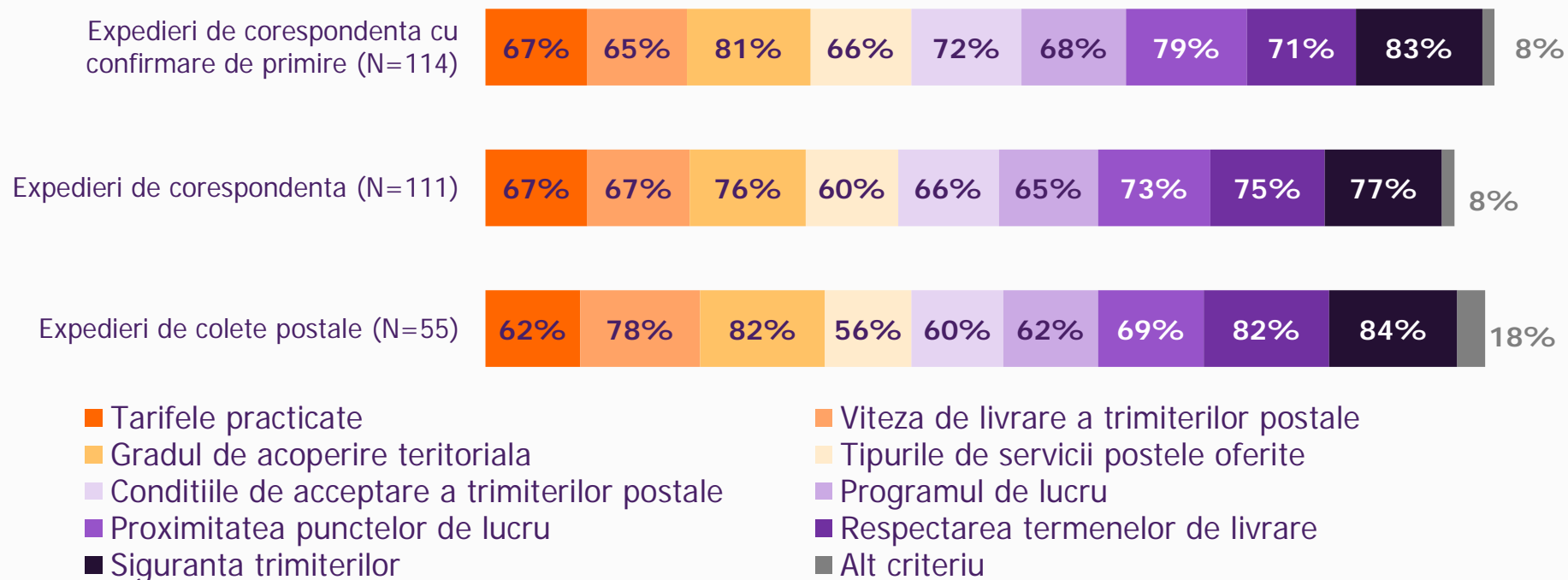
ALT CRITERIU:

Seriozitate – intre 0.3%-3.7% ; Singurul disponibil in zona – intre 0.3%-0.8% ; Personalul (Profesionalism, Amabilitate, Relatii Stranse) – intre 0.8%-4.2% ; Usurinta colectarii trimiterilor – intre 1.3%-1.5% ; Promptitudinea furnizorului – intre 1.2%-2.8% ; Colaborare buna in trecut – intre 1%-2.8% ; Obligativitate contractuala / Solicitarea destinatarilor – intre 1.4%-2.5%;

Care sunt motivele pentru care compania dvs. colaboreaza cel mai des cu acest furnizor de servicii postale sau de curierat pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice din mediul urban care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Criteria de alegere a furnizorului Rural



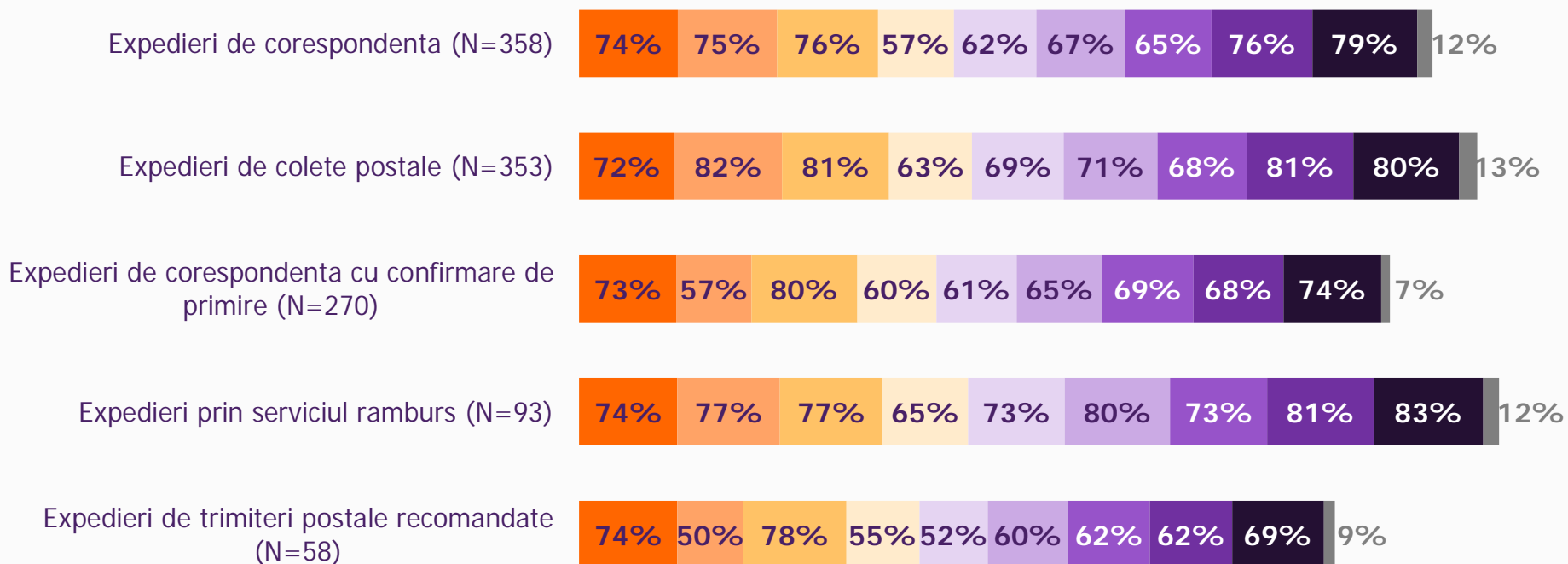
ALT CRITERIU:

Seriozitate – între 0.9%-1.8% ; Singurul disponibil in zona – între 1.8%-3.5% ; Personalul (Profesionalism, Amabilitate, Relatii Stranse) – între 1.8%-7.3% ; Usurinta colectarii trimiterilor – între 1.7%-1.8% ; Promptitudinea furnizorului – între 0.9%-5.5% ; Colaborare buna in trecut – 0% ; Obligativitate contractuala / Solicitarea destinatarilor – între 1.8%-3.6%;

Care sunt motivele pentru care compania dvs. colaboreaza cel mai des cu acest furnizor de servicii postale sau de curierat pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice din mediul rural care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Criteria de alegere a furnizorului Companii comerciale



- Tarifele practicate
- Viteza de livrare a trimiterilor postale
- Gradul de acoperire teritoriala
- Tipurile de servicii postale oferite
- Conditii de acceptare a trimiterilor postale
- Programul de lucru
- Proximitatea punctelor de lucru
- Respectarea termenelor de livrare
- Siguranta trimiterilor
- Alt criteriu

ALT CRITERIU:

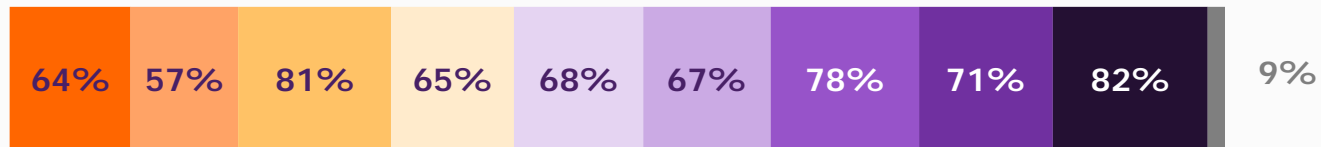
Seriozitate – intre 0.6%-3.6% ; Singurul disponibil in zona – intre 0.3%-0.4% ; Personalul (Profesionalism, Amabilitate, Relatii Stranse) – intre 0.7%-4.6% ; Usurinta colectarii trimiterilor – intre 0.7%-1.4% ; Promptitudinea furnizorului – intre 1.1%-2.9% ; Colaborare buna in trecut – intre 0.9%-2.2% ; Obligativitate contractuala / Solicitarea destinatarilor – intre 1.1%-2.6%;

Care sunt motivele pentru care compania dvs. colaboreaza cel mai des cu acest furnizor de servicii postale sau de curierat pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice – companii comerciale care au utilizat ultima data serviciul...

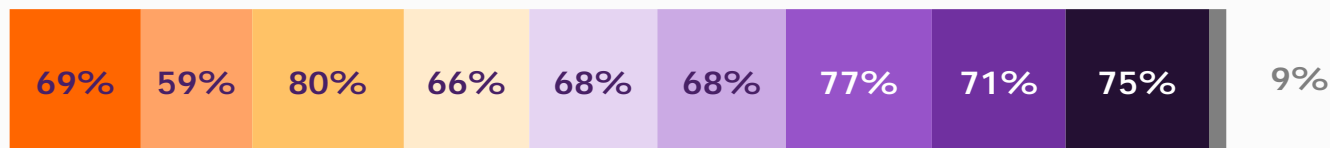
Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Criteria de alegere a furnizorului Instituții publice

Expeditii de corespondenta cu
confirmare de primire (N=88)



Expeditii de corespondenta (N=65)



- Tarifele practicate
- Viteza de livrare a trimiterilor postale
- Gradul de acoperire teritoriala
- Tipurile de servicii postale oferite
- Conditii de acceptare a trimiterilor postale
- Programul de lucru
- Proximitatea punctelor de lucru
- Respectarea termenelor de livrare
- Siguranta trimiterilor
- Alt criteriu

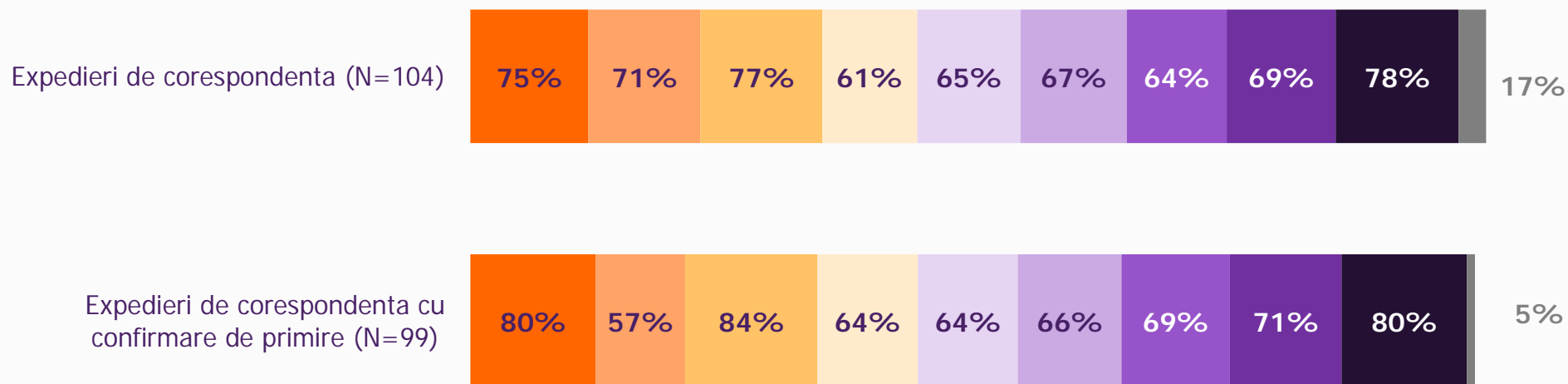
ALT CRITERIU:

Seriozitate – 1.1% ; Singurul disponibil in zona – intre 1.3%-5.4% ; Personalul (Profesionalism, Amabilitate, Relatii Stranse) – 0% ; Usurinta colectarii trimiterilor – 0% ; Promptitudinea furnizorului – 1.1% ; Colaborare buna in trecut – 0% ; Obligativitate contractuala / Solicitarea destinatarilor – intre 2.2%-6%;

Care sunt motivele pentru care compania dvs. colaboreaza cel mai des cu acest furnizor de servicii postale sau de curierat pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice – institutii publice care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Criteria de alegere a furnizorului Companii mari



- Tarifele practicate
- Gradul de acoperire teritoriala
- Conditii de acceptare a trimiterilor postale
- Proximitatea punctelor de lucru
- Siguranta trimiterilor
- Viteza de livrare a trimiterilor postale
- Tipurile de servicii postale oferite
- Programul de lucru
- Respectarea termenelor de livrare
- Alt criteriu

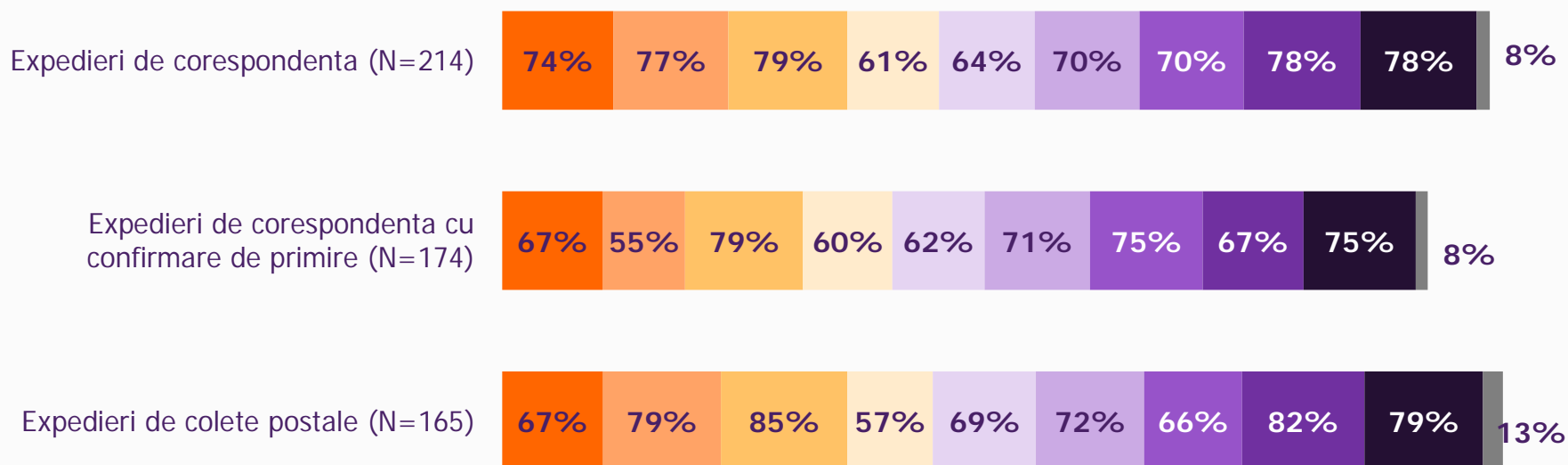
ALT CRITERIU:

Seriozitate – 1% ; Singurul disponibil in zona – % ; Personalul (Profesionalism, Amabilitate, Relatii Stranse) – 3.8% ; Usurinta colectarii trimiterilor – 2.9% ; Promptitudinea furnizorului – 1% ; Colaborare buna in trecut – 1% ; Obligativitate contractuala / Solicitarea destinatarilor – intre 2%-5.8%;

Care sunt motivele pentru care compania dvs. colaboreaza cel mai des cu acest furnizor de servicii postale sau de curierat pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice - companii mari care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Criteria de alegere a furnizorului Companii mijlocii



- Tarifele practicate
- Gradul de acoperire teritoriala
- Conditii de acceptare a trimiterilor postale
- Proximitatea punctelor de lucru
- Siguranta trimiterilor
- Viteza de livrare a trimiterilor postale
- Tipurile de servicii postale oferite
- Programul de lucru
- Respectarea termenelor de livrare
- Alt criteriu

ALT CRITERIU:

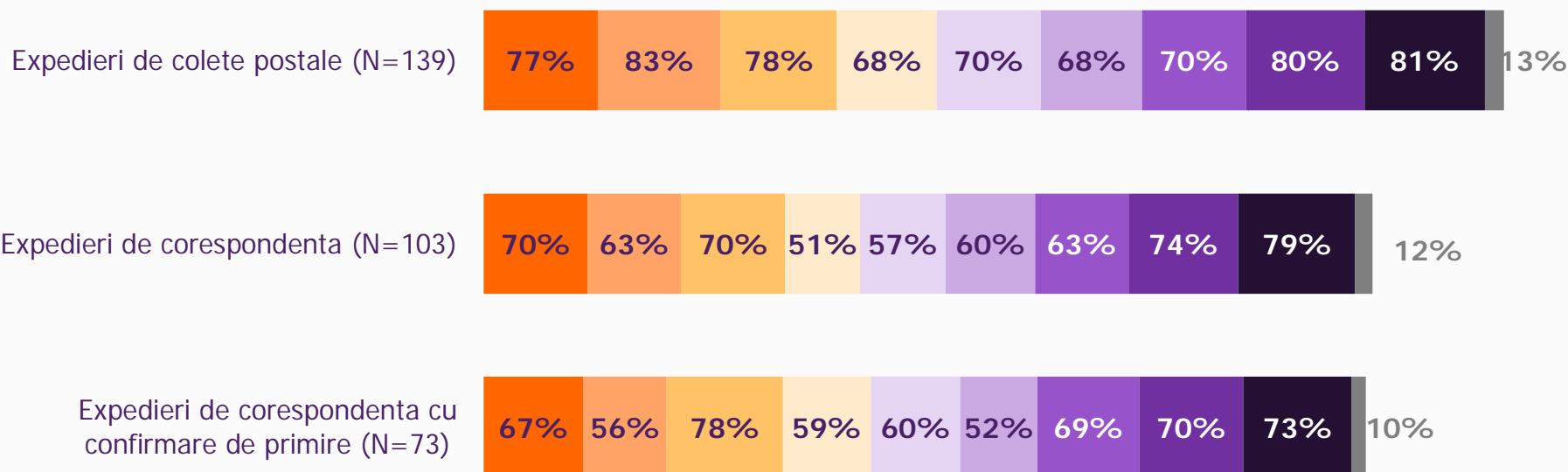
Seriozitate – intre 0.5%-1.7% ; Singurul disponibil in zona – intre 0.5%-2.3% ; Personalul (Profesionalism, Amabilitate, Relatii Stranse) – intre 1.1%-4.2% ; Usurinta colectarii trimiterilor – intre 0.5%-1.2% ; Promptitudinea furnizorului – intre 1.1%-1.8% ; Colaborare buna in trecut – intre 0.9%-1.2% ; Obligativitate contractuala / Solicitarea destinatarilor – intre 1.7%-3%;

Care sunt motivele pentru care compania dvs. colaboreaza cel mai des cu acest furnizor de servicii postale sau de curierat pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice – companii mijlocii care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Criteria de alegere a furnizorului

Companii mici



- Tarifele practicate
- Viteza de livrare a trimerilor postale
- Gradul de acoperire teritoriala
- Tipurile de servicii postele oferite
- Conditii de acceptare a trimerilor postale
- Programul de lucru
- Proximitatea punctelor de lucru
- Respectarea termenelor de livrare
- Siguranta trimerilor
- Alt criteriu

ALT CRITERIU:

Seriozitate – 0.7% ; Singurul disponibil in zona – 1.9% ; Personalul (Profesionalism, Amabilitate, Relatii Stranse) – intre 2.9%-3.6% ; Usurinta colectarii trimerilor – intre 1%-2.7% ; Promptitudinea furnizorului – intre 1.4%-2.9% ; Colaborare buna in trecut – intre 0.7%-1.9% ; Obligativitate contractuala / Solicitarea destinatarilor – intre 1.4%-2.2% ;

Care sunt motivele pentru care compania dvs. colaboreaza cel mai des cu acest furnizor de servicii postale sau de curierat pentru serviciul de ...? Baza: persoane juridice – companii mici care au utilizat ultima data serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

CONCLUZII (1)

Utilizarea serviciilor poștale – Serviciul utilizat cel mai recent

- ✓ Serviciile postale utilizate cel mai recent de către persoanele juridice sunt: expedieri de corespondență (31%), expedieri de corespondență cu confirmare de primire (26%), expedieri de colete postale (25%).
- ✓ 58% dintre persoanele juridice expediază colete postale de câteva ori pe săptămână; mai mult de jumătate dintre persoanele juridice expediază de câteva ori pe săptămână corespondență simplă (53%) sau expediază prin serviciul ramburs (57%).
- ✓ Peste 85% din persoanele juridice au expediat în ultimul an până la 1000 trimiteri postale. 20% dintre persoanele juridice au expediat mai mult de 1000 de colete postale în ultimul an.
- ✓ Satisfacția cu accesibilitatea serviciilor este moderată. Persoanele juridice sunt satisfăcute de accesibilitatea tarifelor pentru expedieri de corespondență simplă (20% foarte mulțumite, 48% mulțumite); pentru celelalte tipuri de servicii postale satisfacția se păstrează la aprox. 60% mulțumite & foarte mulțumite.

CONCLUZII (2)

Utilizarea serviciilor poștale – Serviciul utilizat ultima data

- ✓ Aproximativ 21% din trimiterile persoanelor juridice se realizeaza catre persoane fizice, in special expedierile prin serviciul ramburs (in medie 29%) si expedierile de trimiteri postale recomandate (26%). Cele mai putine trimiteri catre persoane fizice se realizeaza prin serviciul de expedieri colete si expedieri de corespondenta (15% in medie).
- ✓ Furnizorii principali de servicii postale sunt: Posta Romana, Fan Courier si Urgent Cargus.
- ✓ Posta Romana este preferata pentru serviciile de expediere de trimiteri postale recomandate (75%) si expediere de corespondenta cu confirmare de primire (68%).
- ✓ Pentru expedieri de colete si expedieri prin serviciul ramburs sunt preferati furnizorii privati (Fan Courier aprox. 50% si Urgent Cargus aprox. 30%).
- ✓ Pentru serviciul de expedieri corespondenta preferintele sunt impartite aproximativ egal intre cei trei furnizori: Posta Romana 30%, Fan Courier 31% si Urgent Cargus 23%.

CONCLUZII (3)

Utilizarea serviciilor poștale – Serviciul utilizat ultima data

- ✓ Pentru persoanele juridice cele mai importante criterii de alegere a furnizorului de expediere de corespondență sunt: siguranța trimiterilor (78%), gradul de acoperire teritorială (77%) și respectarea termenelor de livrare (75%).
- ✓ Atunci când o persoană juridică alege furnizorul de expedieri de corespondență cu confirmare de primire ia în calcul în primul rând: gradul de acoperire teritorială (80%), siguranța trimiterilor (76%) și tarifele practicate (71%).
- ✓ Cele mai importante criterii de alegere a furnizorului de expedieri colecte sunt: viteza de livrare a trimiterilor poștale (81%), siguranța trimiterilor (80%), respectarea termenelor de livrare (81%) și gradul de acoperire teritorială (81%).

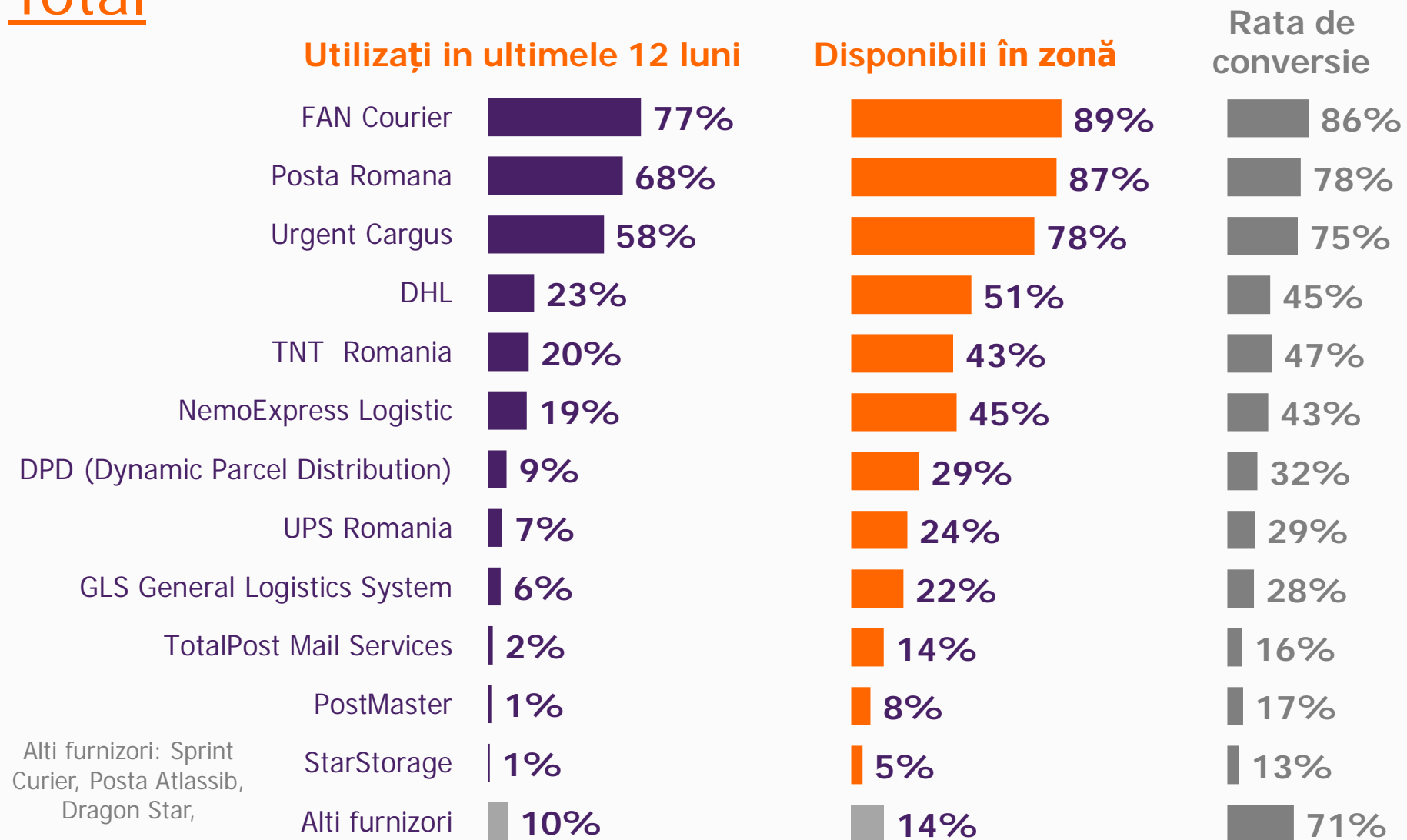


Furnizori de servicii poștale

4.

Furnizori de servicii poștale

Total

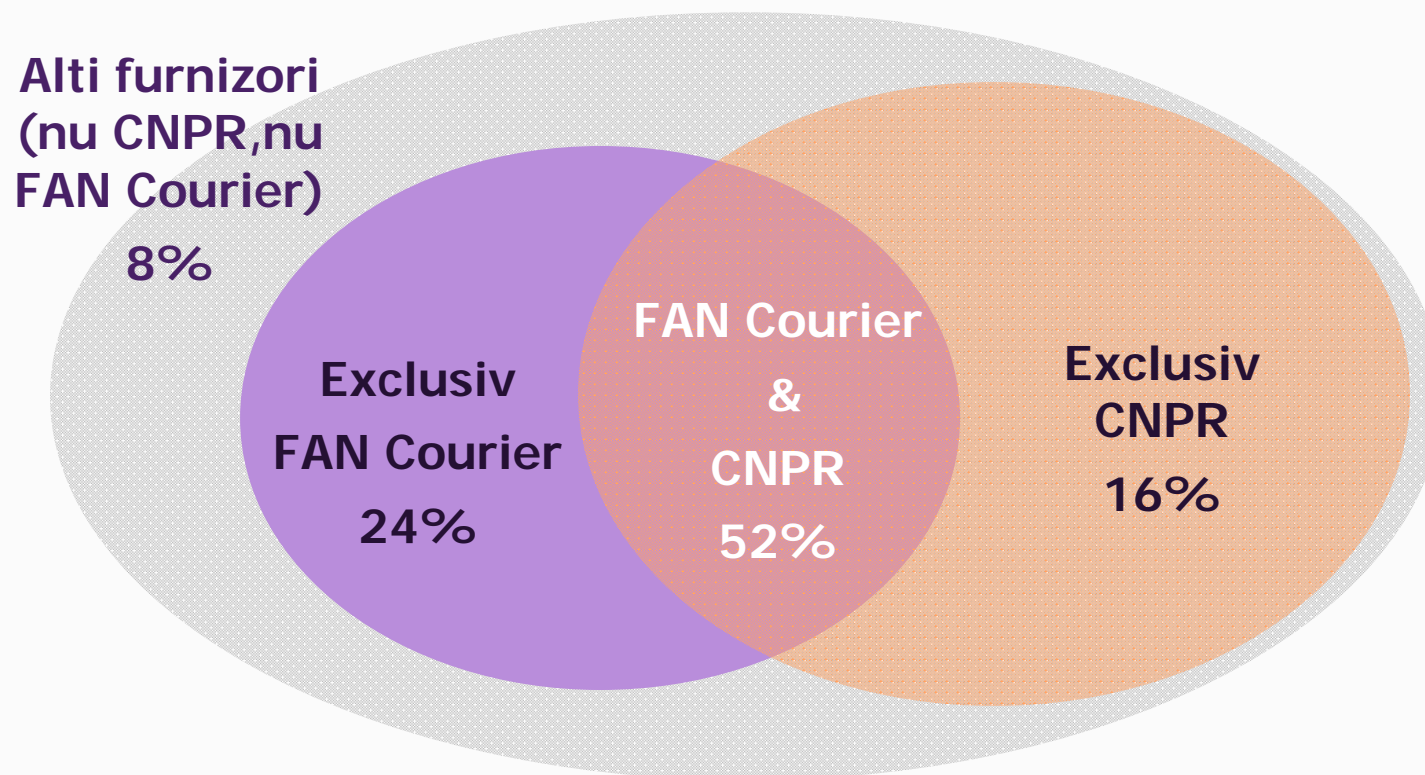


Cu ce alti furnizori de servicii postale sau de curierat ati mai colaborat in ultimele 12 luni?
 Ce alti furnizorii de servicii postale sau de curierat mai sunt disponibili in zona in care aveti sediul companiei?
 Baza: 1450 total esantion

*Rata de conversie=Utilizat in ultimele 12 luni/Disponibil in zona*100

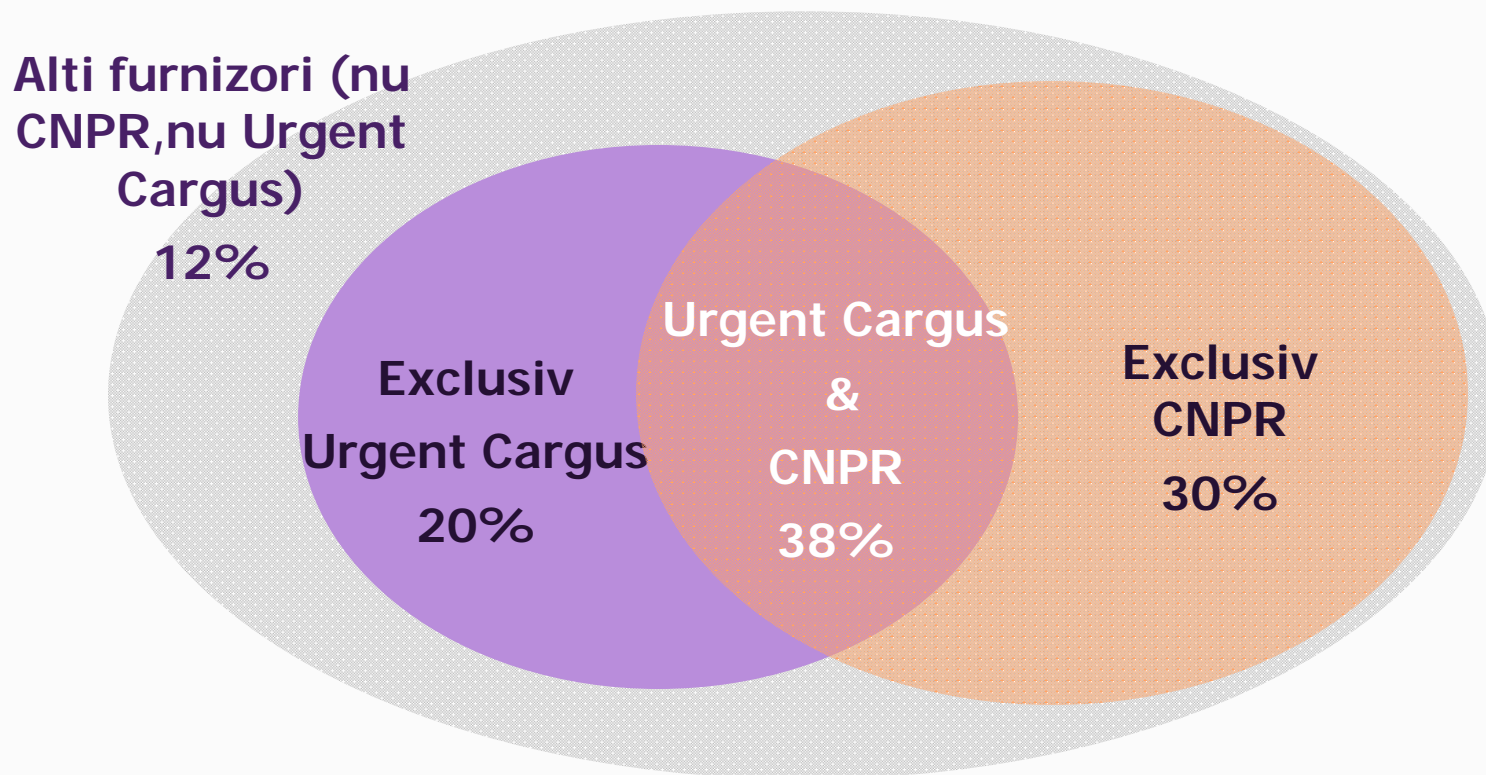
Furnizori de servicii poștale-duplicare

Total



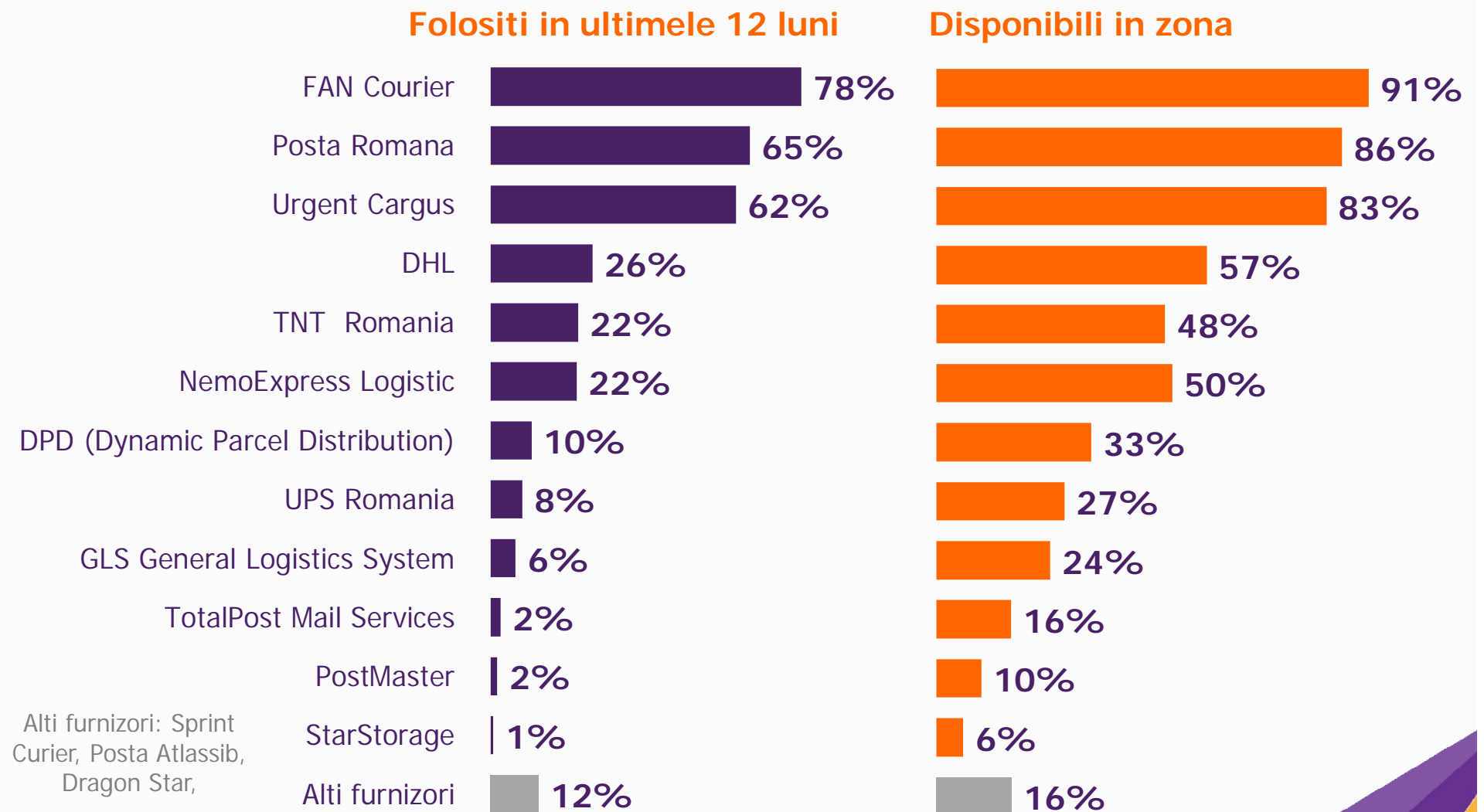
*Cu ce alti furnizori de servicii postale sau de curierat ati mai colaborat in ultimele 12 luni?
Ce alti furnizorii de servicii postale sau de curierat mai sunt disponibili in zona in care aveti sediul companiei?
Baza: 1450 total esantion*

Furnizori de servicii poștale-duplicare Total



*Cu ce alti furnizori de servicii postale sau de curierat ati mai colaborat in ultimele 12 luni?
Ce alti furnizorii de servicii postale sau de curierat mai sunt disponibili in zona in care aveti sediul companiei?
Baza: 1450 total esantion*

Furnizori de servicii poștale Urban

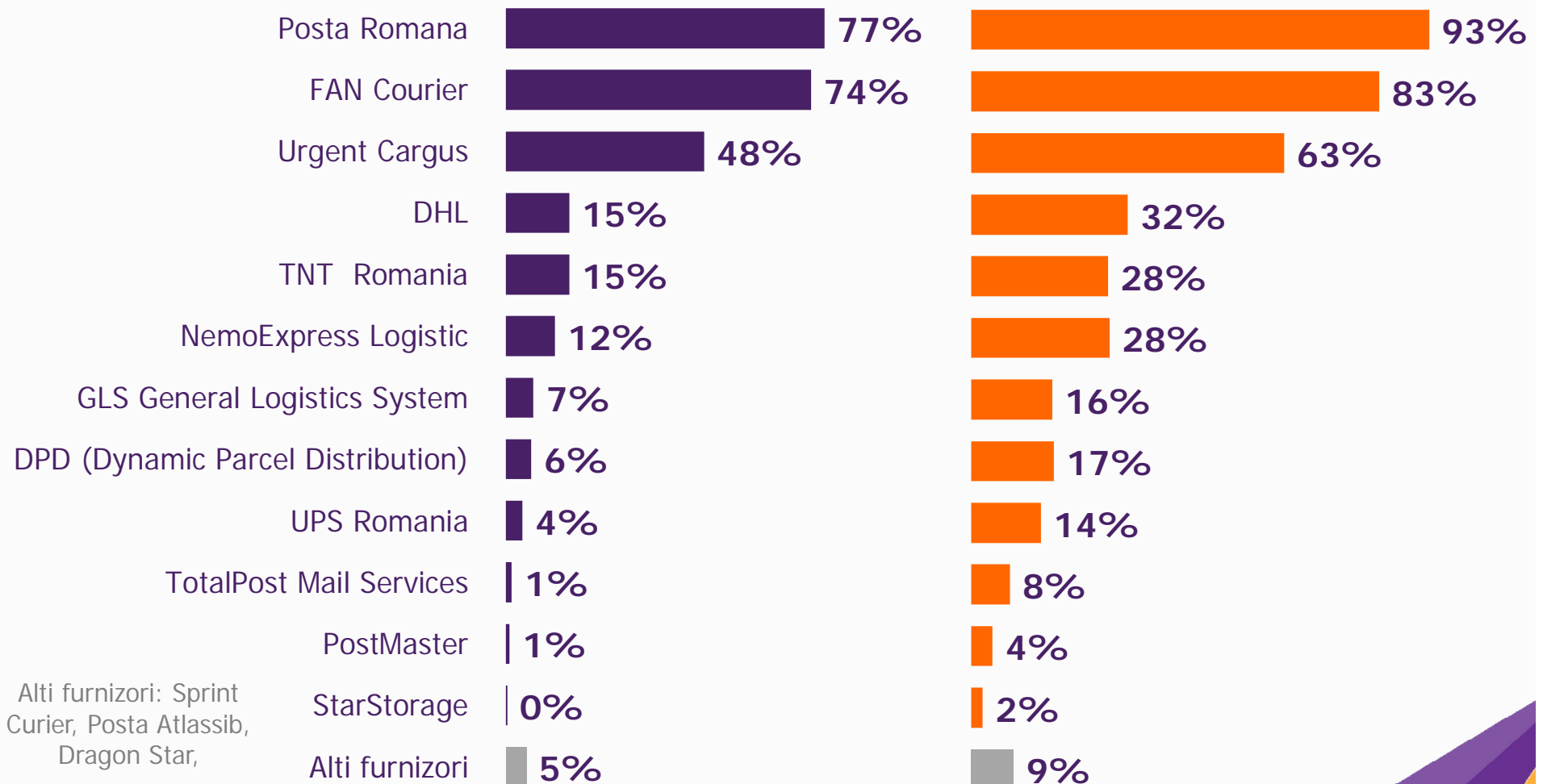


Cu ce alti furnizori de servicii postale sau de curierat ati mai colaborat in ultimele 12 luni?
 Ce alti furnizorii de servicii postale sau de curierat mai sunt disponibili in zona in care aveti sediul companiei?
 Baza: 1103 urban

Furnizori de servicii poștale Rural

Folositi in ultimele 12 luni

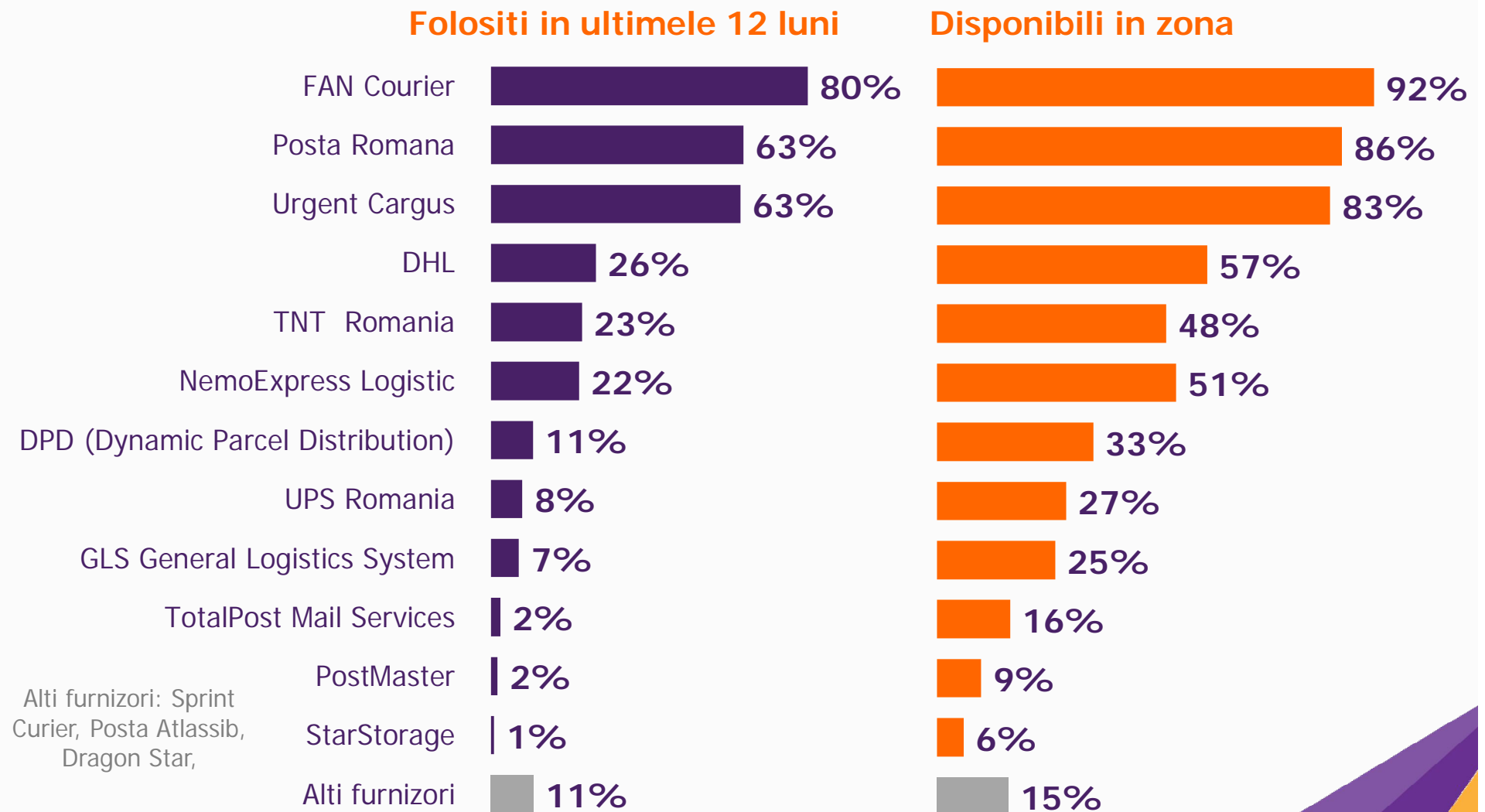
Disponibili in zona



Cu ce alti furnizori de servicii postale sau de curierat ati mai colaborat in ultimele 12 luni?
 Ce alti furnizorii de servicii postale sau de curierat mai sunt disponibili in zona in care aveti sediul companiei?
 Baza: 347 rural

Furnizori de servicii poștale

Companii comerciale



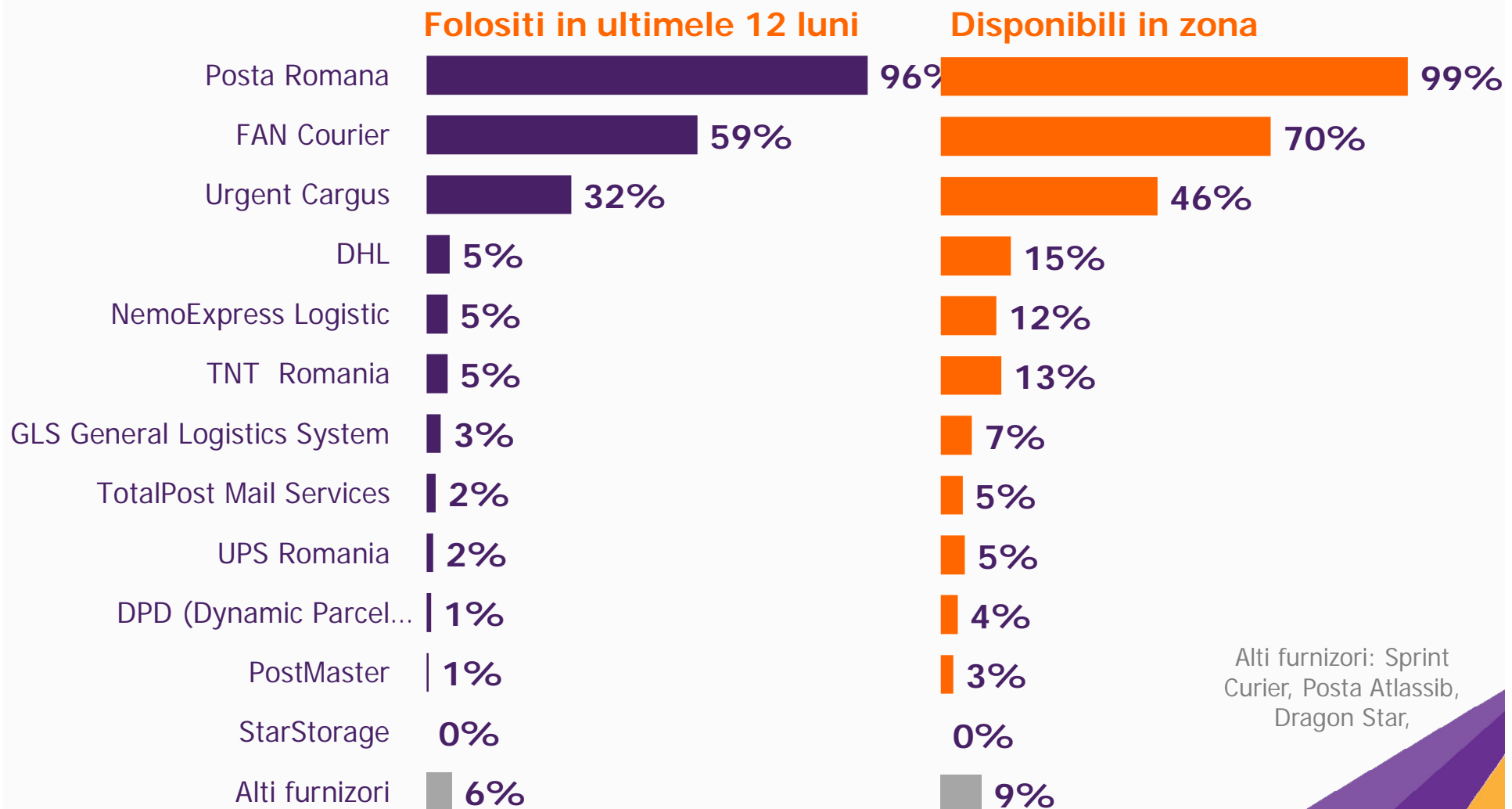
Cu ce alti furnizori de servicii postale sau de curierat ati mai colaborat in ultimele 12 luni?

Ce alti furnizorii de servicii postale sau de curierat mai sunt disponibili in zona in care aveti sediul companiei?

Baza: 1228 companii comerciale

Furnizori de servicii poștale

Instituții publice



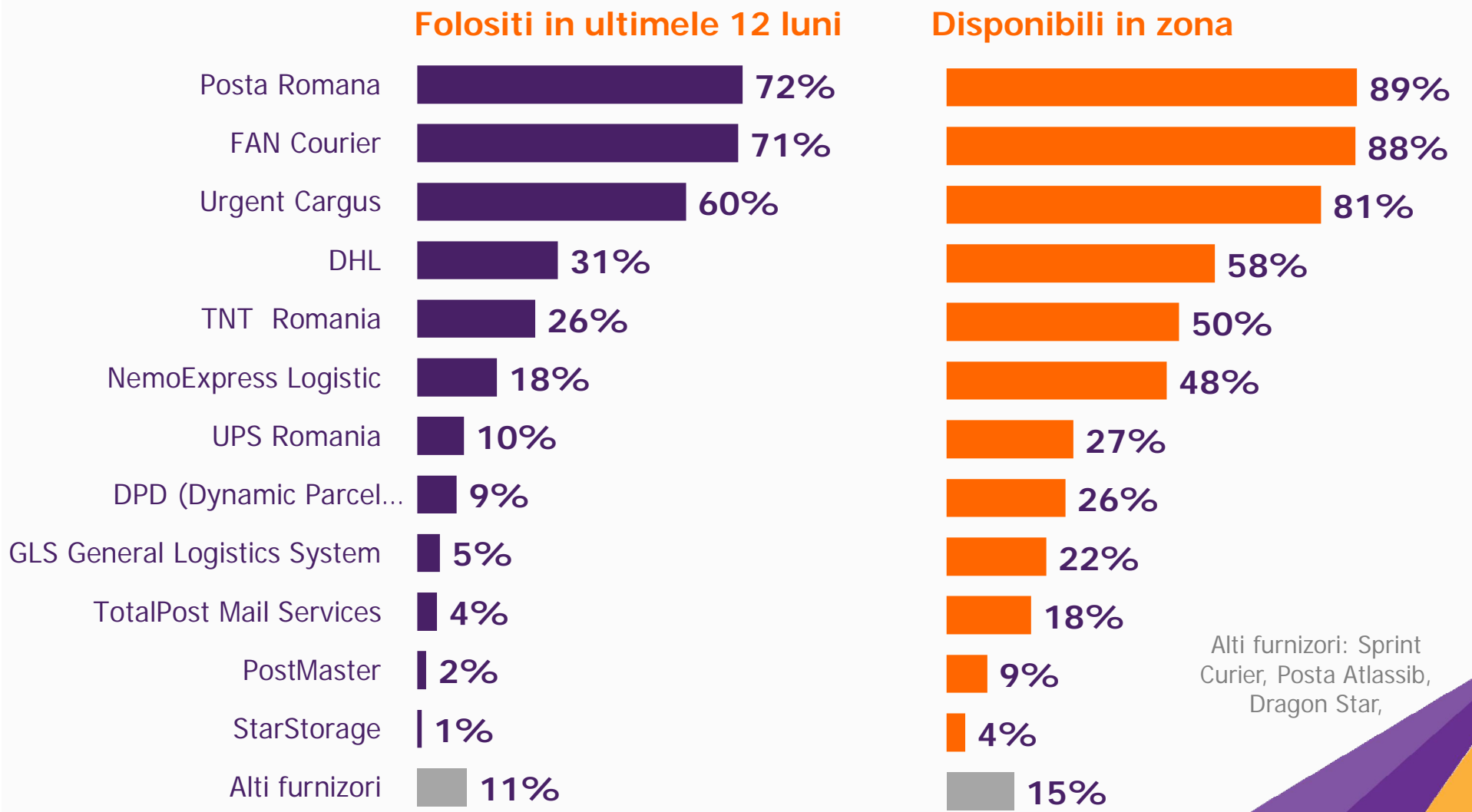
Cu ce alti furnizori de servicii postale sau de curierat ati mai colaborat in ultimele 12 luni?

Ce alti furnizorii de servicii postale sau de curierat mai sunt disponibili in zona in care aveti sediul companiei?

Baza: 196 institutii publice

Furnizori de servicii poștale

Companii mari



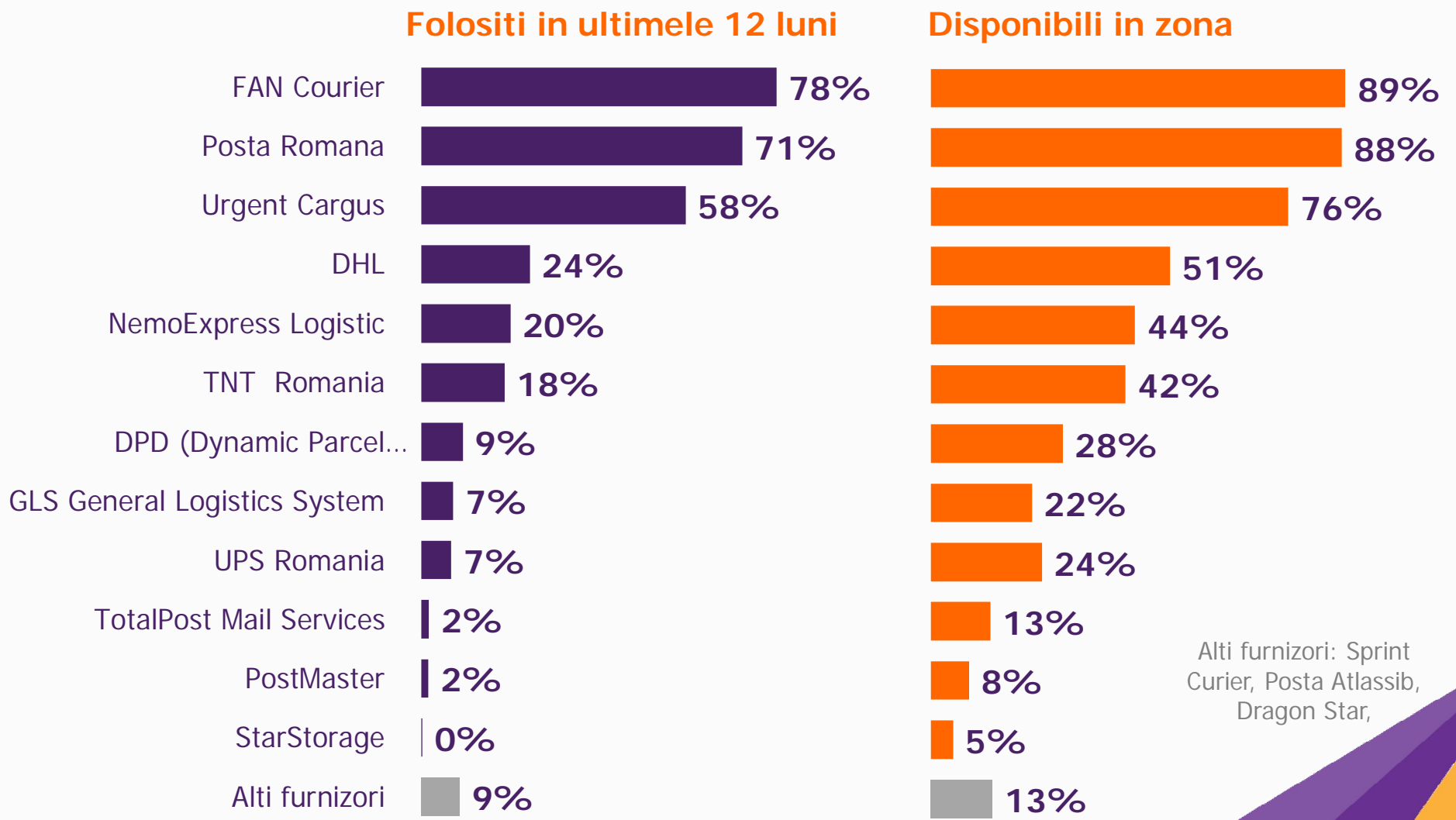
Cu ce alti furnizori de servicii postale sau de curierat ati mai colaborat in ultimele 12 luni?

Ce alti furnizorii de servicii postale sau de curierat mai sunt disponibili in zona in care aveti sediul companiei?

Baza: 297 companii mari

Furnizori de servicii poștale

Companii mijlocii



Alti furnizori: Sprint
Curier, Posta Atlassib,
Dragon Star,

Cu ce alti furnizori de servicii postale sau de curierat ati mai colaborat in ultimele 12 luni?

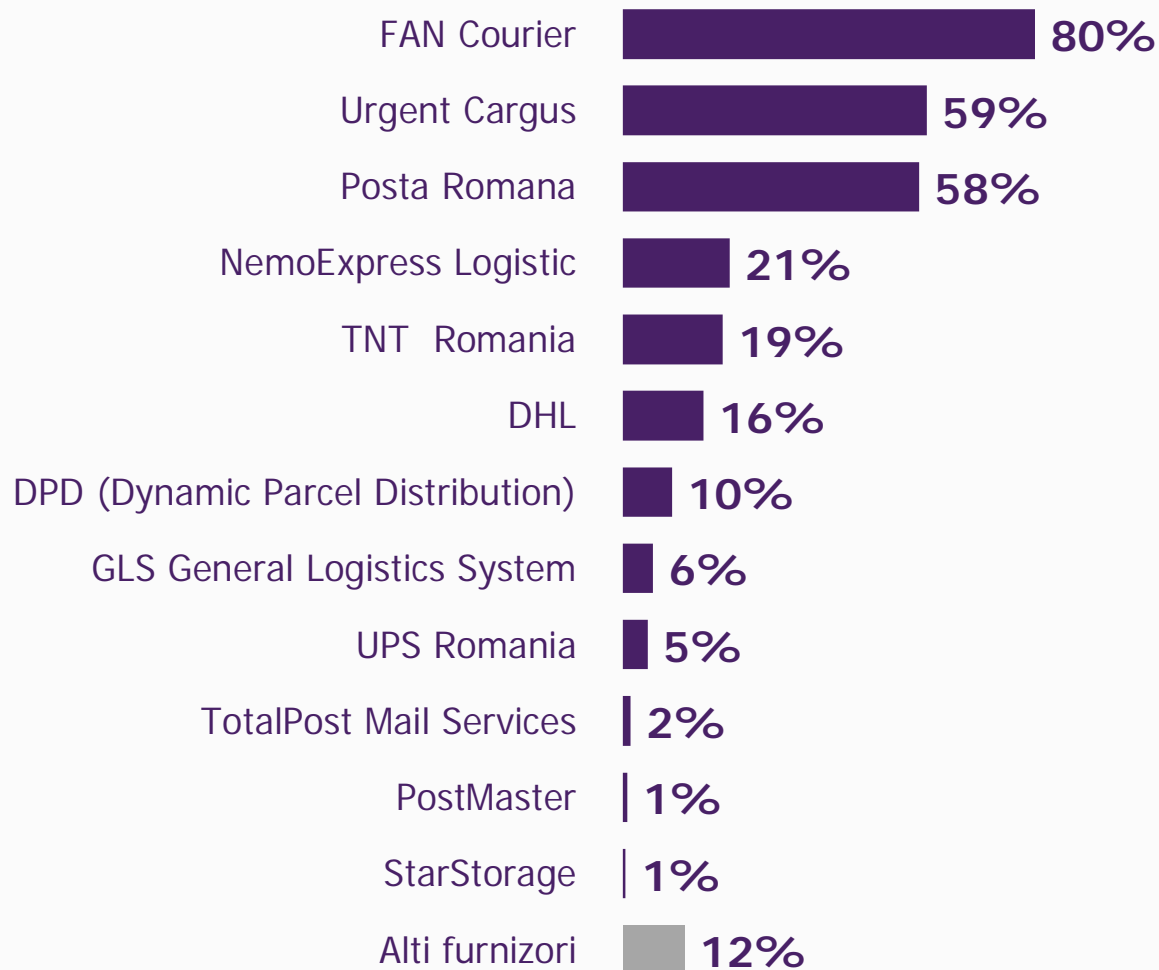
Ce alti furnizorii de servicii postale sau de curierat mai sunt disponibili in zona in care aveti sediul companiei?

Baza: 695 companii mijlocii

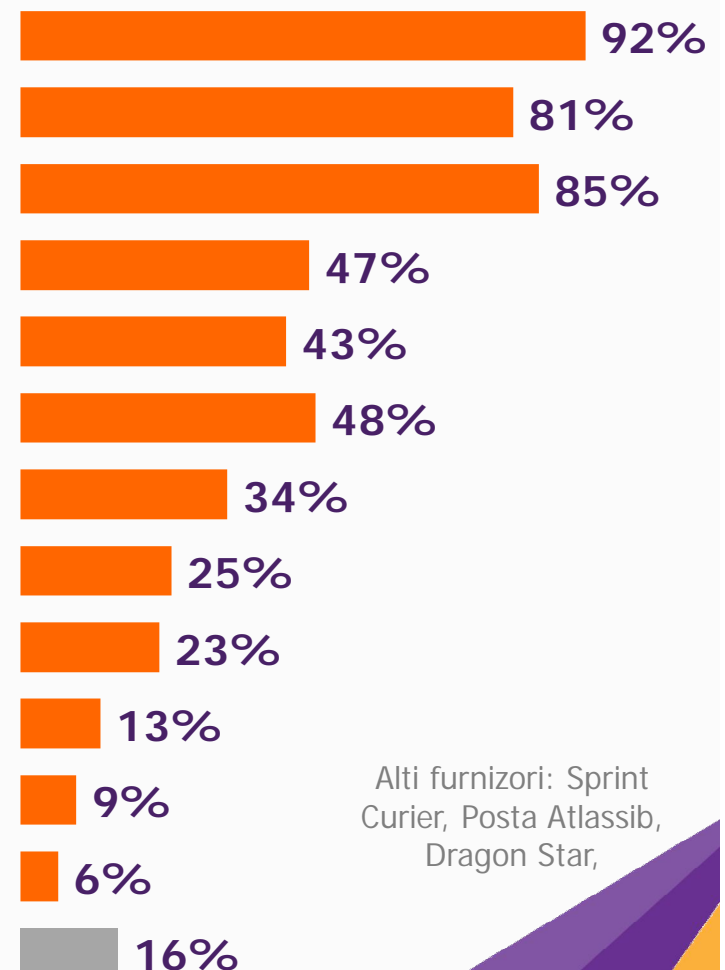
Furnizori de servicii poștale

Companii mici

Folositi in ultimele 12 luni



Disponibili in zona

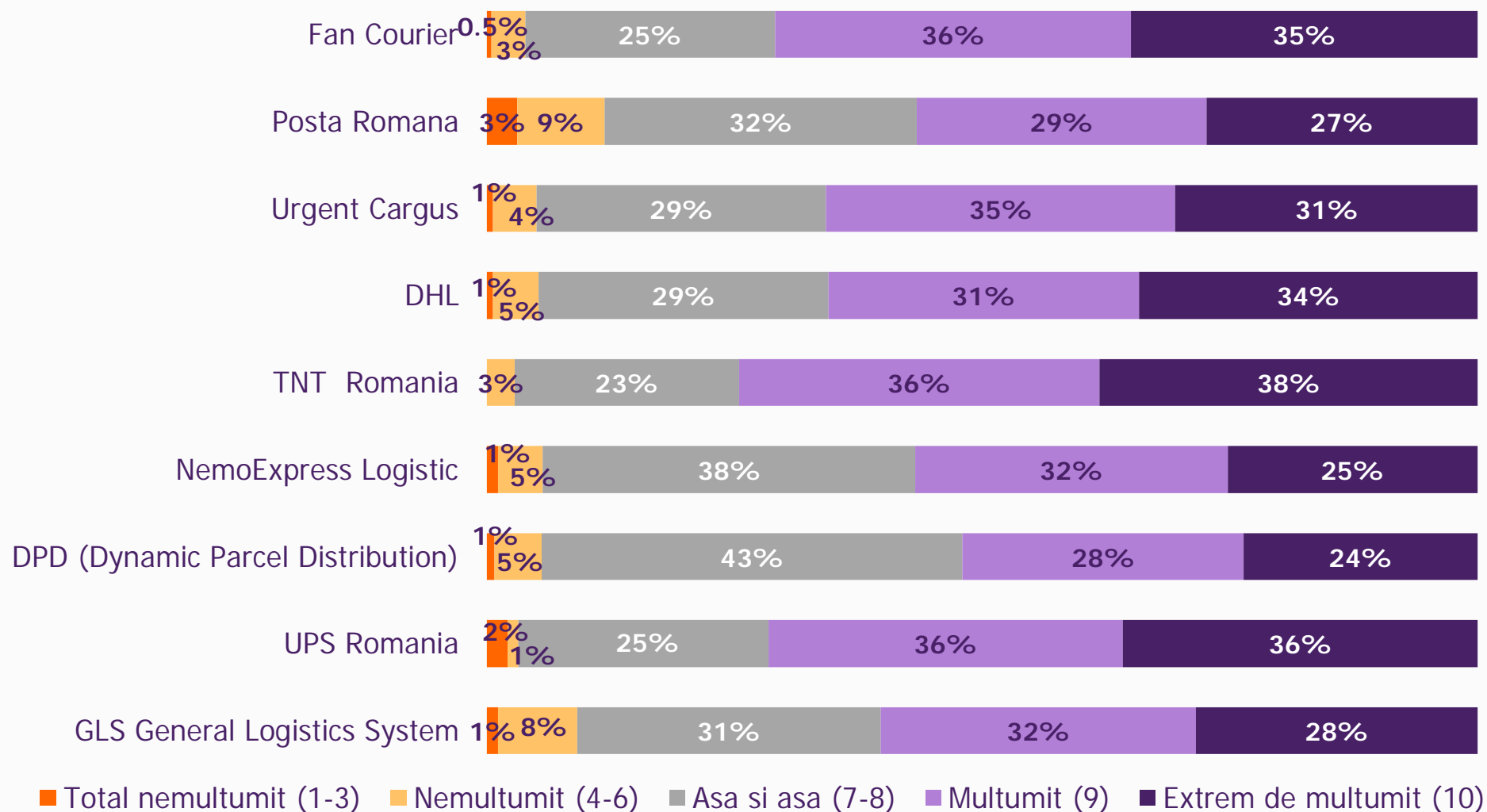


Alti furnizori: Sprint
Curier, Posta Atlassib,
Dragon Star,

Cu ce alti furnizori de servicii postale sau de curierat ati mai colaborat in ultimele 12 luni?
Ce alti furnizorii de servicii postale sau de curierat mai sunt disponibili in zona in care aveti sediul companiei?
Baza: 396 companii mici

Satisfacția cu furnizorii de servicii poștale

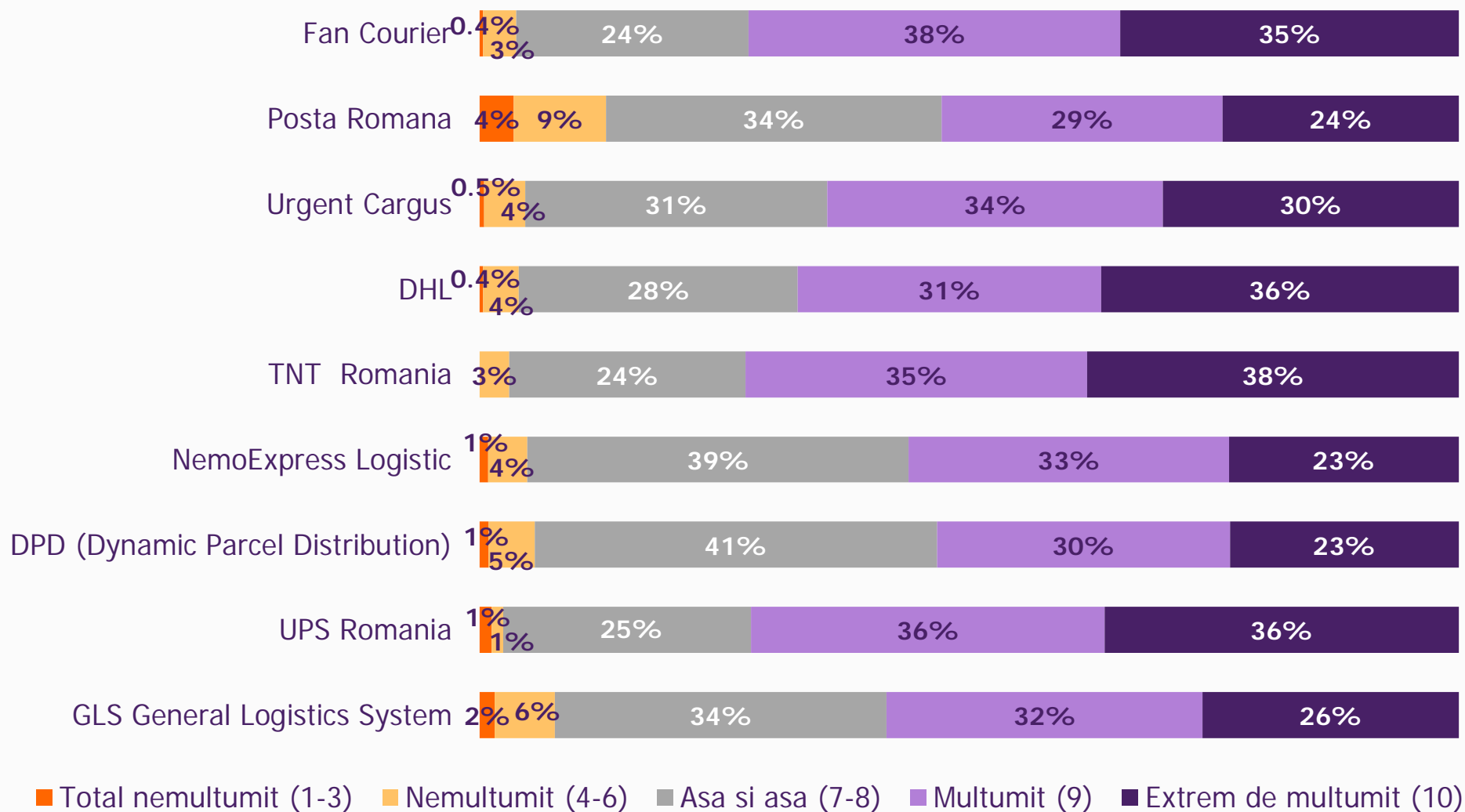
Total



Cat de mulțumit/ați fost în general de serviciile oferite în ultimele 12 luni de furnizorii dvs. de servicii poștale, de curierat? Baza: persoane juridice care au folosit în ultimele 12 luni furnizorul de servicii poștale....

Au fost raportate toți furnizorii de servicii poștale cu cel puțin 50 de respondenți.

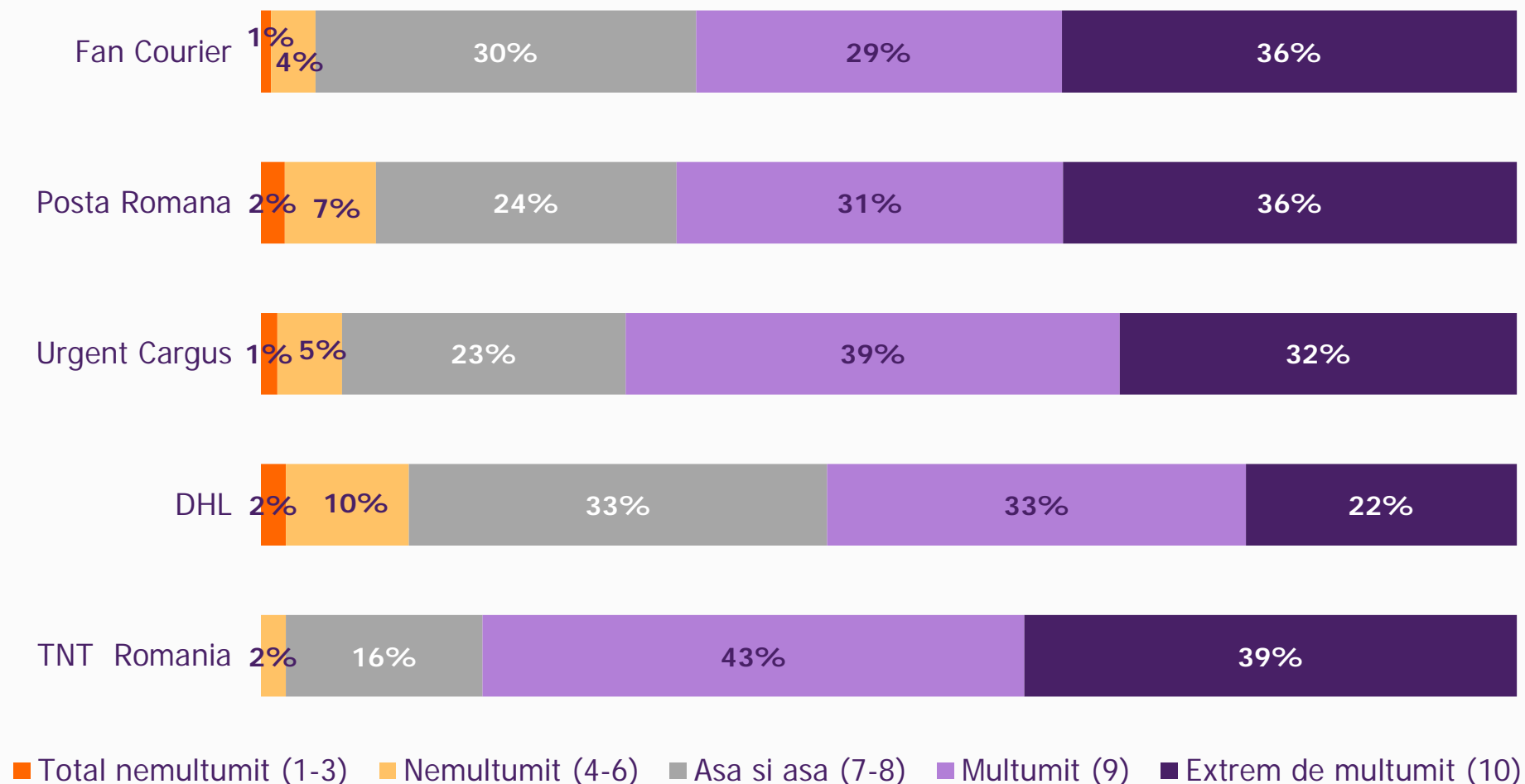
Satisfacția cu furnizorii de servicii poștale Urban



Cat de mulțumit/ați fost în general de serviciile oferite în ultimele 12 luni de furnizorii dvs. de servicii poștale, de curierat? Baza: persoane juridice din mediul urban care au folosit în ultimele 12 luni furnizorul de servicii poștale...

Au fost raportate toți furnizorii de servicii poștale cu cel puțin 50 de respondenți.

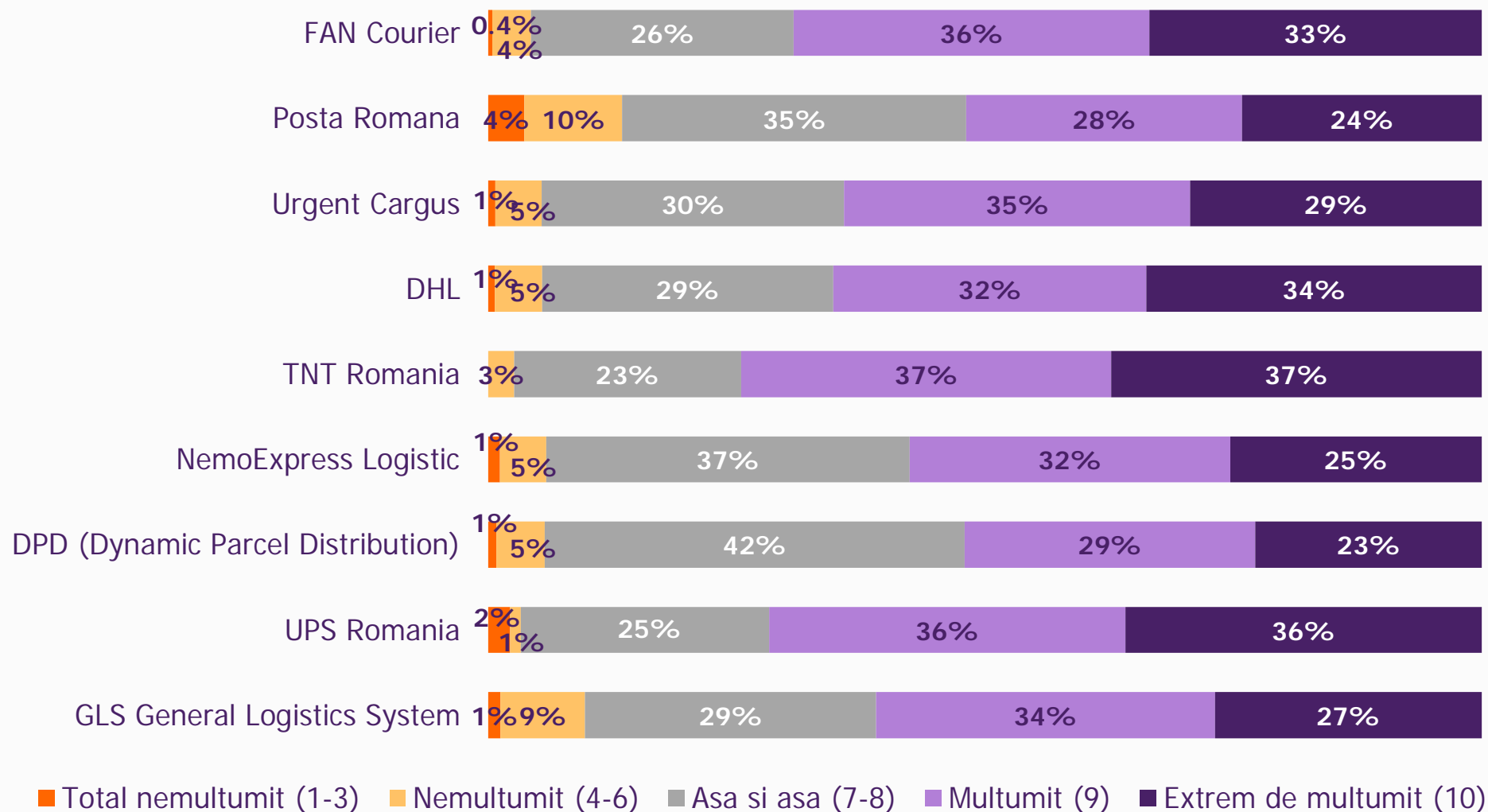
Satisfacția cu furnizorii de servicii poștale Rural



Cat de multumit/a ati fost in general de serviciile oferite in ultimele 12 luni de furnizorii dvs. de servicii postale, de curierat? Baza: persoane juridice din mediul rural care au folosit in ultimele 12 luni furnizorul de servicii postale...

Au fost raportate toti furnizorii de servicii postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Satisfacția cu furnizorii de servicii poștale Companii comerciale

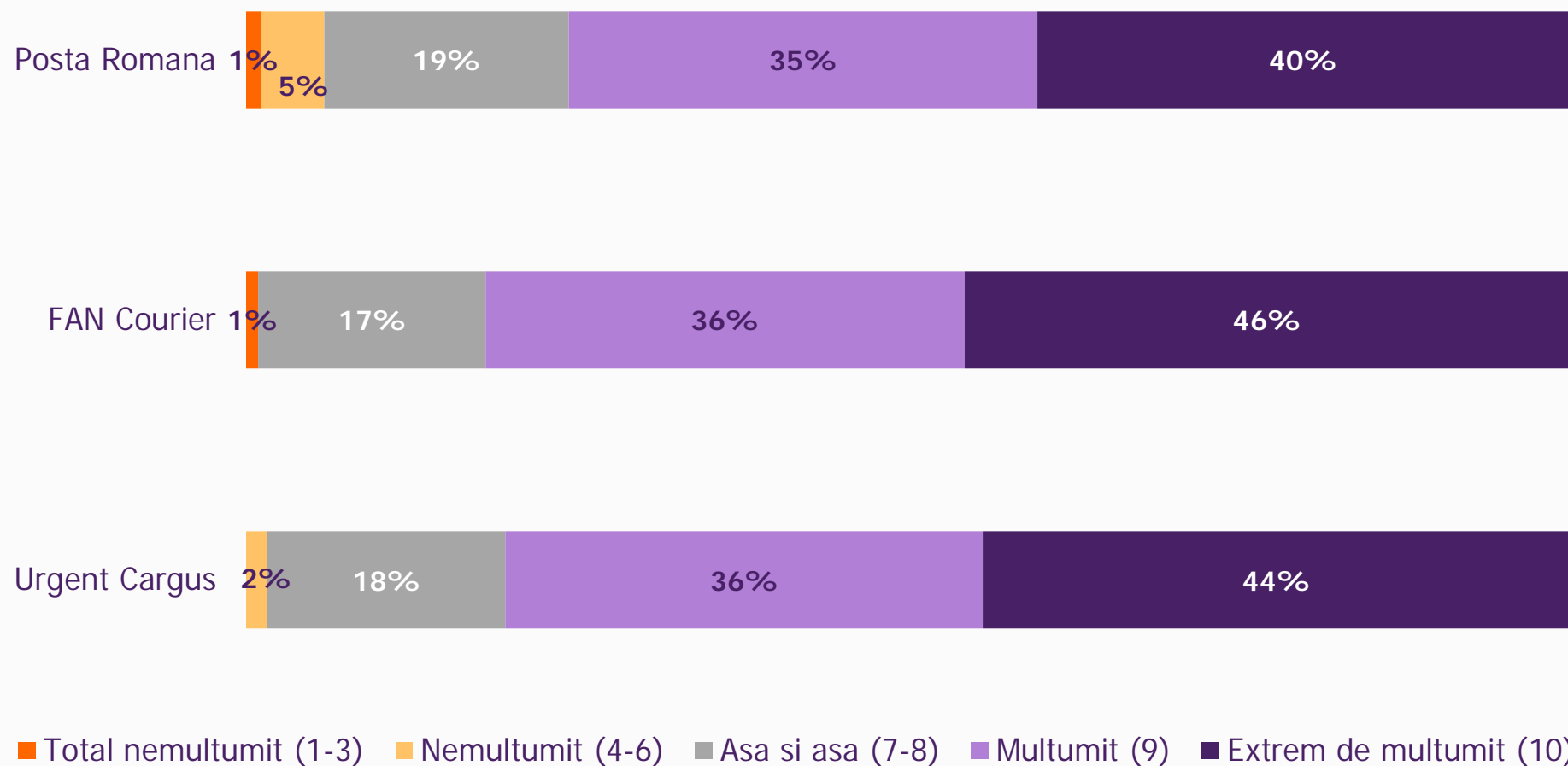


Cat de multumit/a ati fost in general de serviciile oferite in ultimele 12 luni de furnizorii dvs. de servicii postale, de curierat? Baza: persoane juridice – companii comerciale care au folosit in ultimele 12 luni furnizorul de servicii postale...

Au fost raportate toti furnizorii de servicii postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Satisfacția cu furnizorii de servicii poștale

Instituții publice

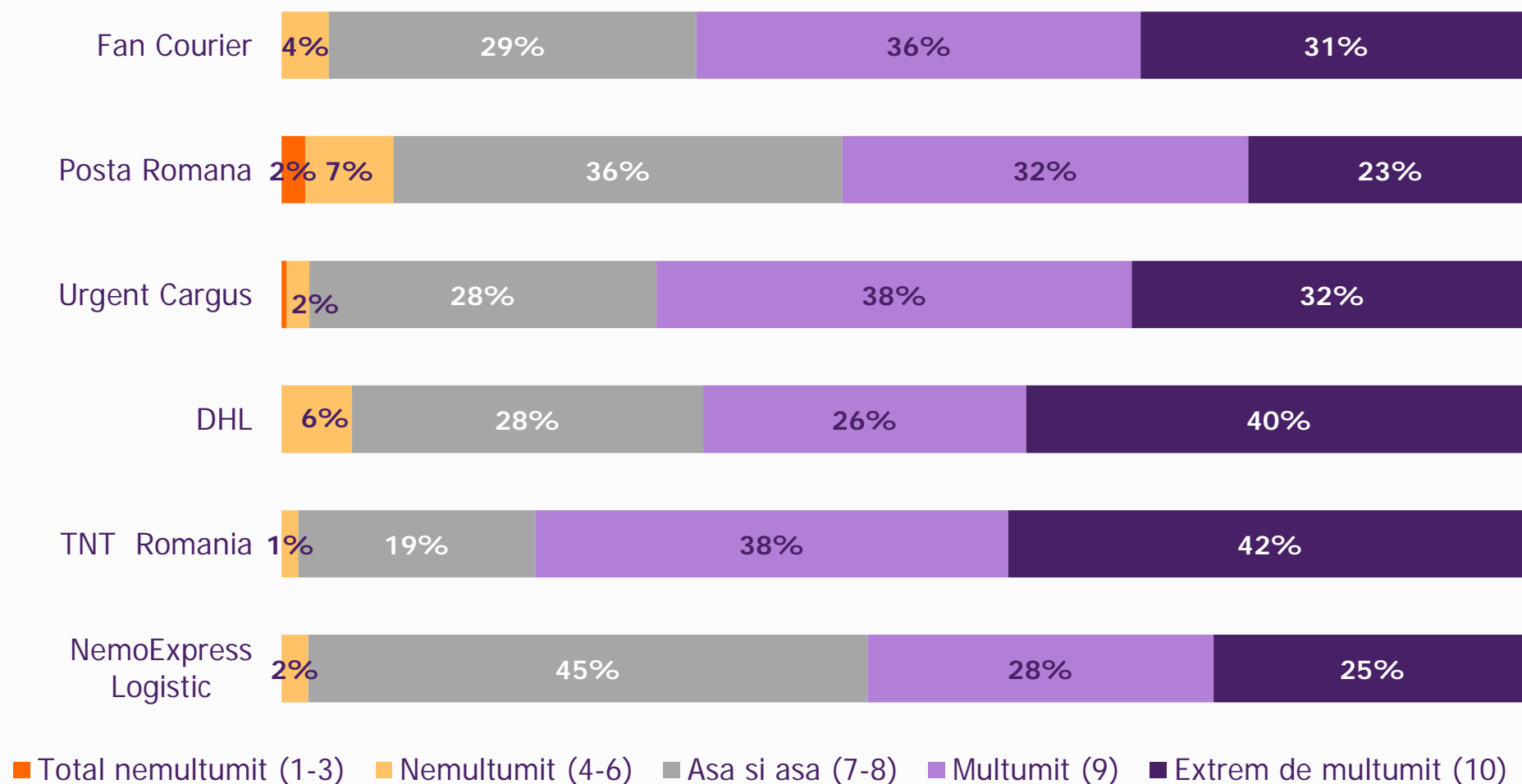


Cat de multumit/a ati fost in general de serviciile oferite in ultimele 12 luni de furnizorii dvs. de servicii postale, de curierat? Baza: persoane juridice – institutii publice care au folosit in ultimele 12 luni furnizorul de servicii postale...

Au fost raportate toti furnizorii de servicii postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Satisfacția cu furnizorii de servicii poștale

Companii mari

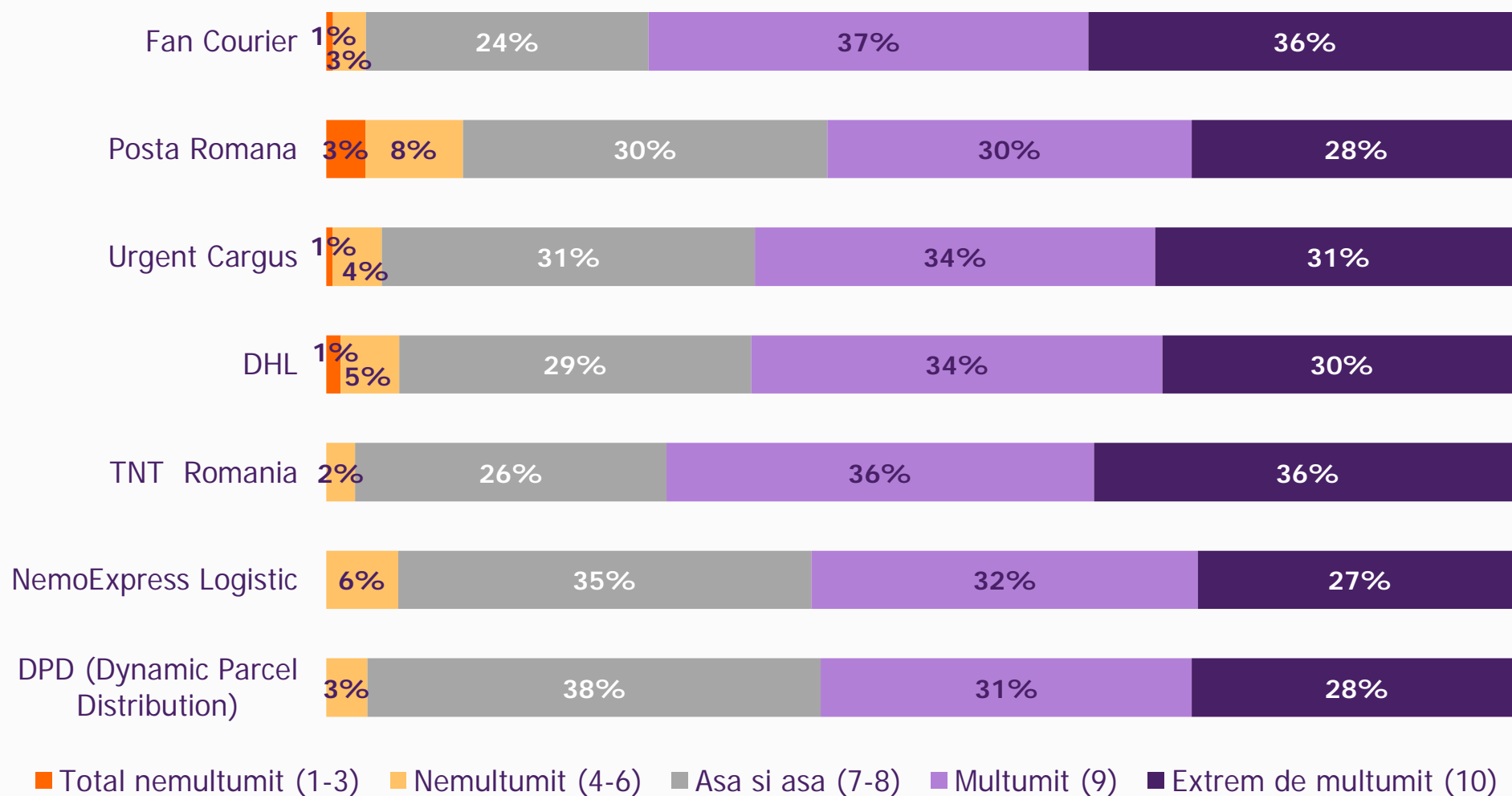


Cat de multumit/a ati fost in general de serviciile oferite in ultimele 12 luni de furnizorii dvs. de servicii postale, de curierat? Baza: persoane juridice companii mari care au folosit in ultimele 12 luni furnizorul de servicii postale...

Au fost raportate toti furnizorii de servicii postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Satisfacția cu furnizorii de servicii poștale

Companii mijlocii

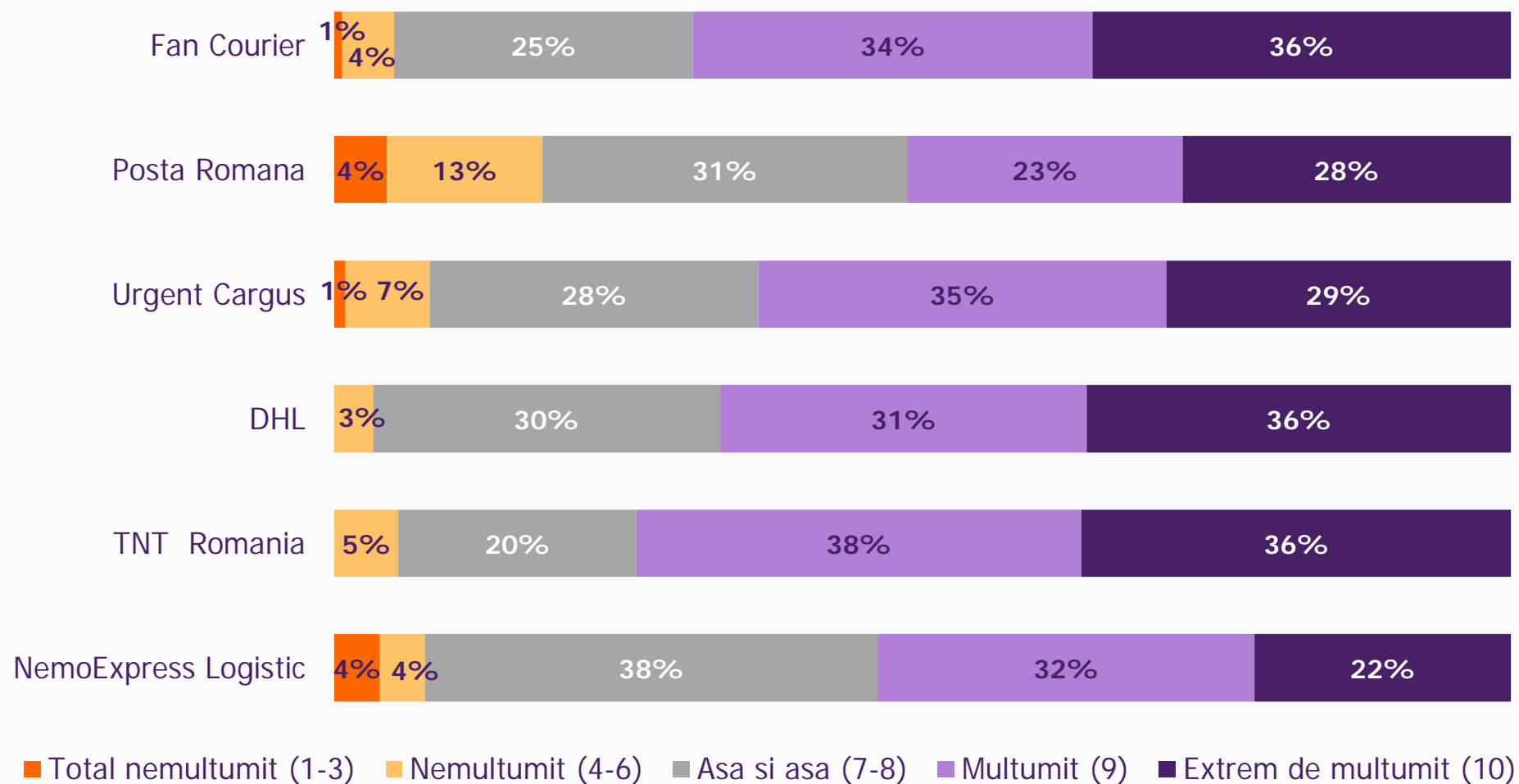


Cat de multumit/a ati fost in general de serviciile oferite in ultimele 12 luni de furnizorii dvs. de servicii postale, de curierat? Baza: persoane juridice companii mijlocii care au folosit in ultimele 12 luni furnizorul de servicii postale...

Au fost raportate toti furnizorii de servicii postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Satisfacția cu furnizorii de servicii poștale

Companii mici



Cat de multumit/a ati fost in general de serviciile oferite in ultimele 12 luni de furnizorii dvs. de servicii postale, de curierat? Baza: persoane juridice companii mici care au folosit in ultimele 12 luni furnizorul de servicii postale...

Au fost raportate toti furnizorii de servicii postale cu cel puțin 50 de respondenti.

CONCLUZII

Furnizorii de servicii poștale

- ✓ Cei mai utilizați furnizori de servicii poștale sunt Fan Courier (77%), Posta Romana (68%) și Urgent Cargus (58%).
- ✓ Cea mai bună rată de conversie disponibilitate în zona - utilizare în ultimul an o are compania Fan Courier: 86%.
- ✓ Dintre principalii furnizori de servicii poștale, persoanele juridice sunt cel mai mulțumite de serviciile oferite de furnizorul Fan Courier (71% mulțumiti dintre care 35% sunt extrem de mulțumiti).
- ✓ Compania Posta Romana înregistrează unul dintre cele mai scăzute scoruri de satisfacție. Mai mult de jumătate (56%) dintre clienții persoane juridice ai companiei Posta Romana sunt mulțumiti de serviciile oferite, iar 27% sunt extrem de mulțumiti. Procente asemănătoare de satisfacție înregistrează companiile private: GLS General Logistics System (60% mulțumiti & foarte mulțumiti), NemoExpress Logistic (57% mulțumiti & foarte mulțumiti), DPD - Dynamic Parcel Distribution (52% mulțumiti & foarte mulțumiti).

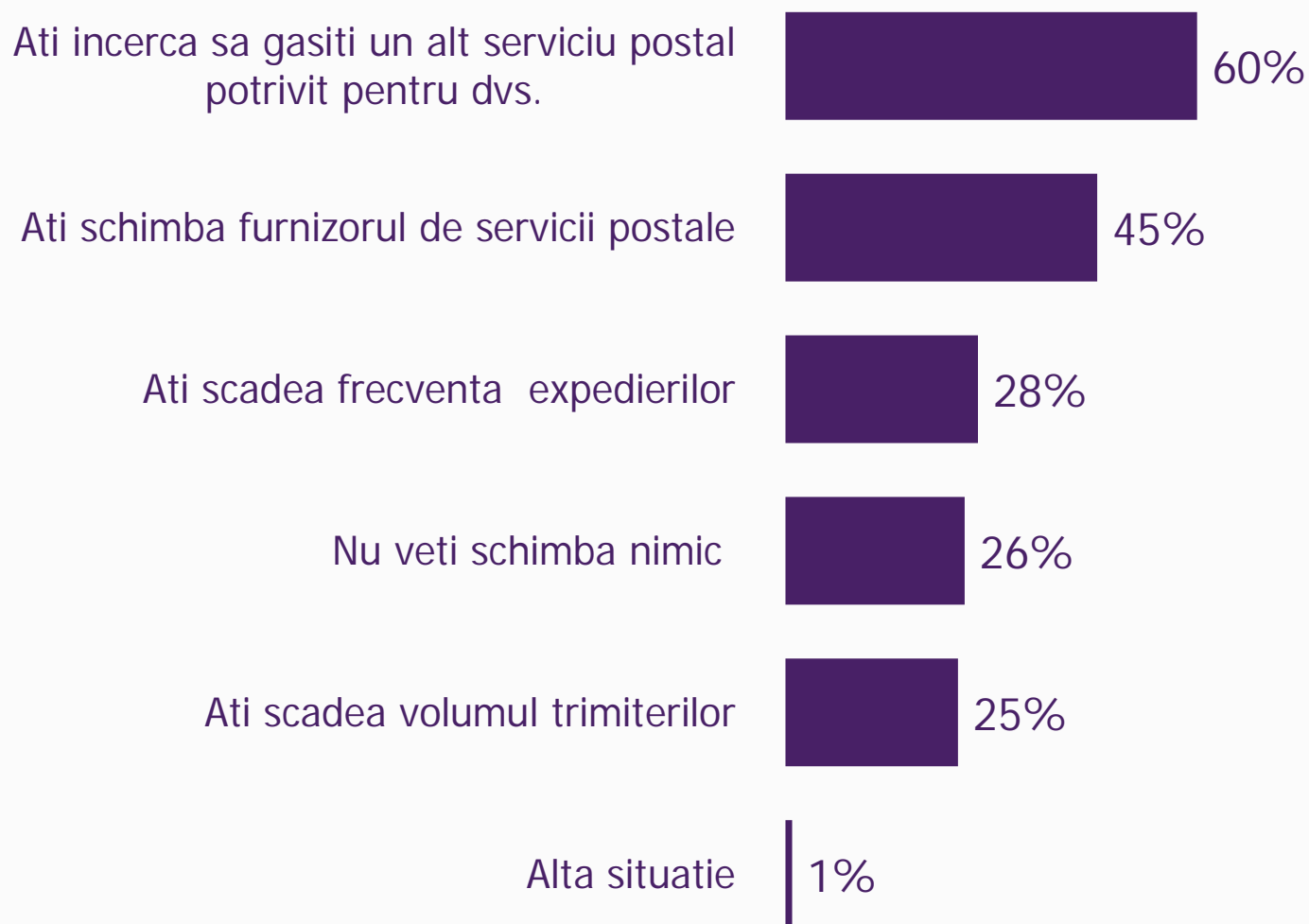


Utilizatorii serviciilor Poștei Române

5.

Comportamentul de consum în cazul creșterii tarifelor cu 24% prin aplicarea TVA-ului

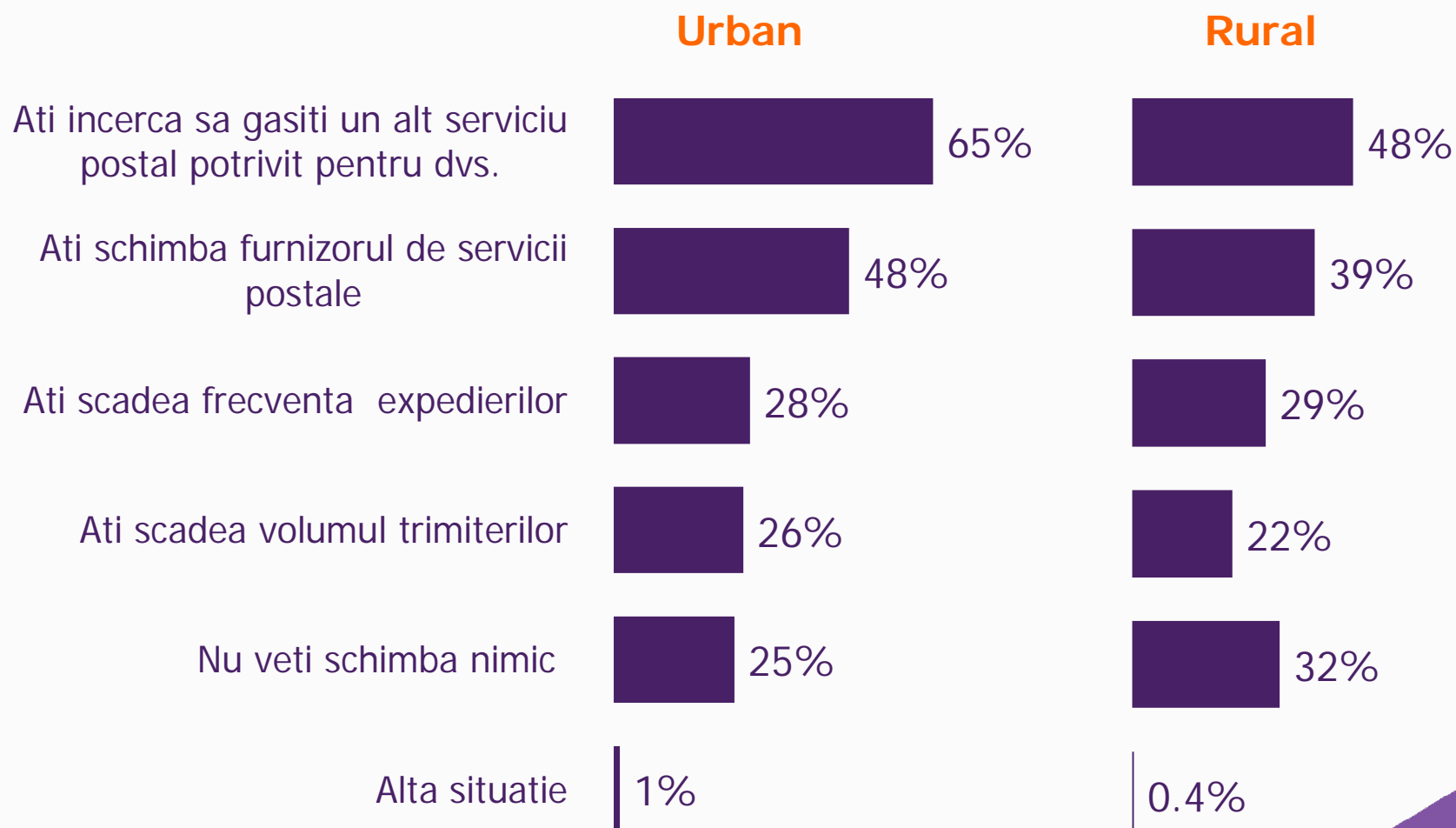
Total



Cum credeti ca va proceda firma dvs. daca tarifele practicate de Posta Romana ar creste cu 24% (prin aplicarea TVA-ului) ?
Baza: 985 persoane juridice care au utilizat serviciile Postei Romane in ultimele 12 luni

Comportamentul de consum în cazul creșterii tarifelor cu 24% prin aplicarea TVA-ului

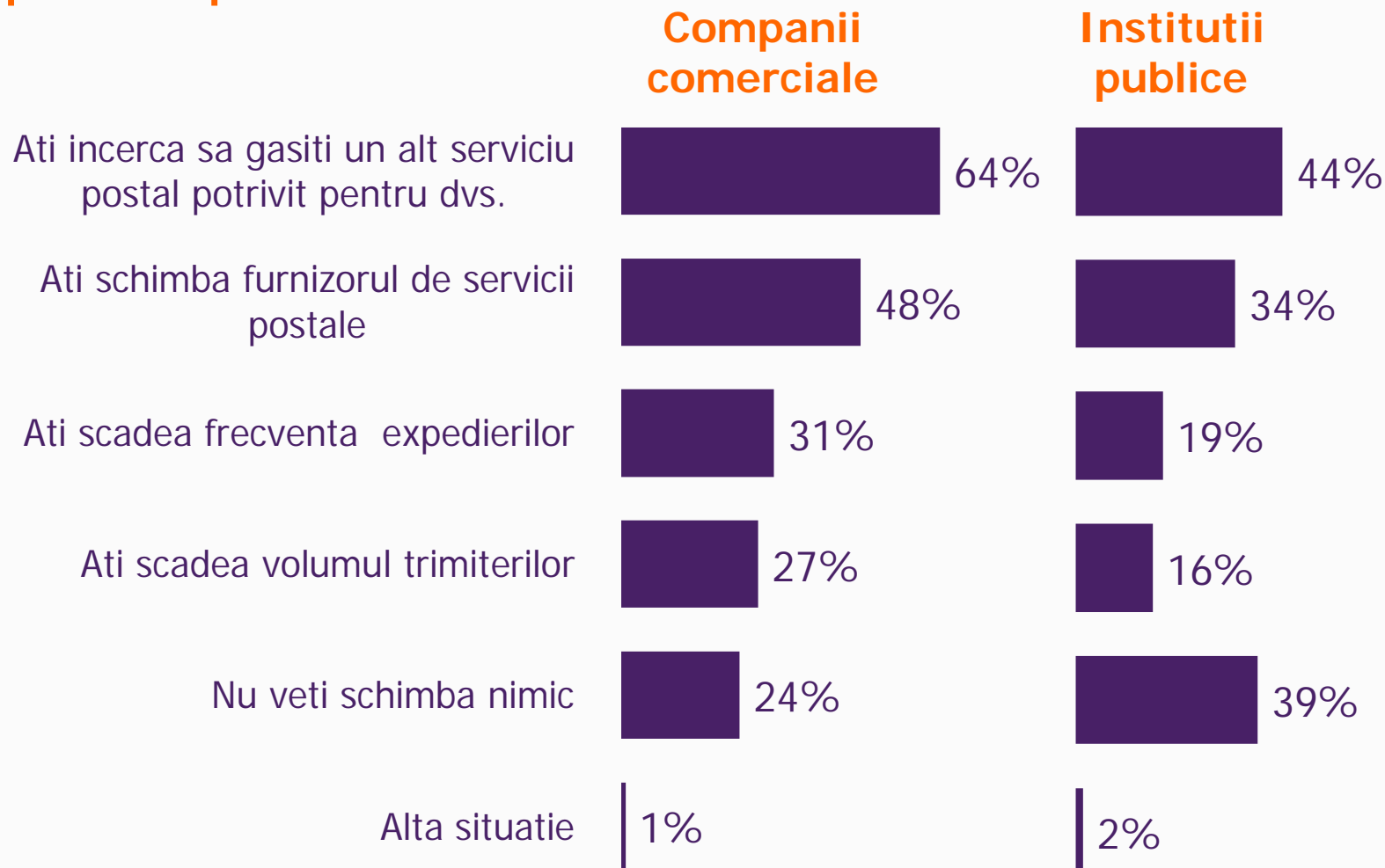
Mediu rezidență



Cum credeti ca va proceda firma dvs. daca tarifele practicate de Posta Romana ar creste cu 24% (prin aplicarea TVA-ului) ?
Baza: 719 urban, 266 rural - persoane juridice care au utilizat serviciile Postei Romane in ultimele 12 luni

Comportamentul de consum în cazul creșterii tarifelor cu 24% prin aplicarea TVA-ului

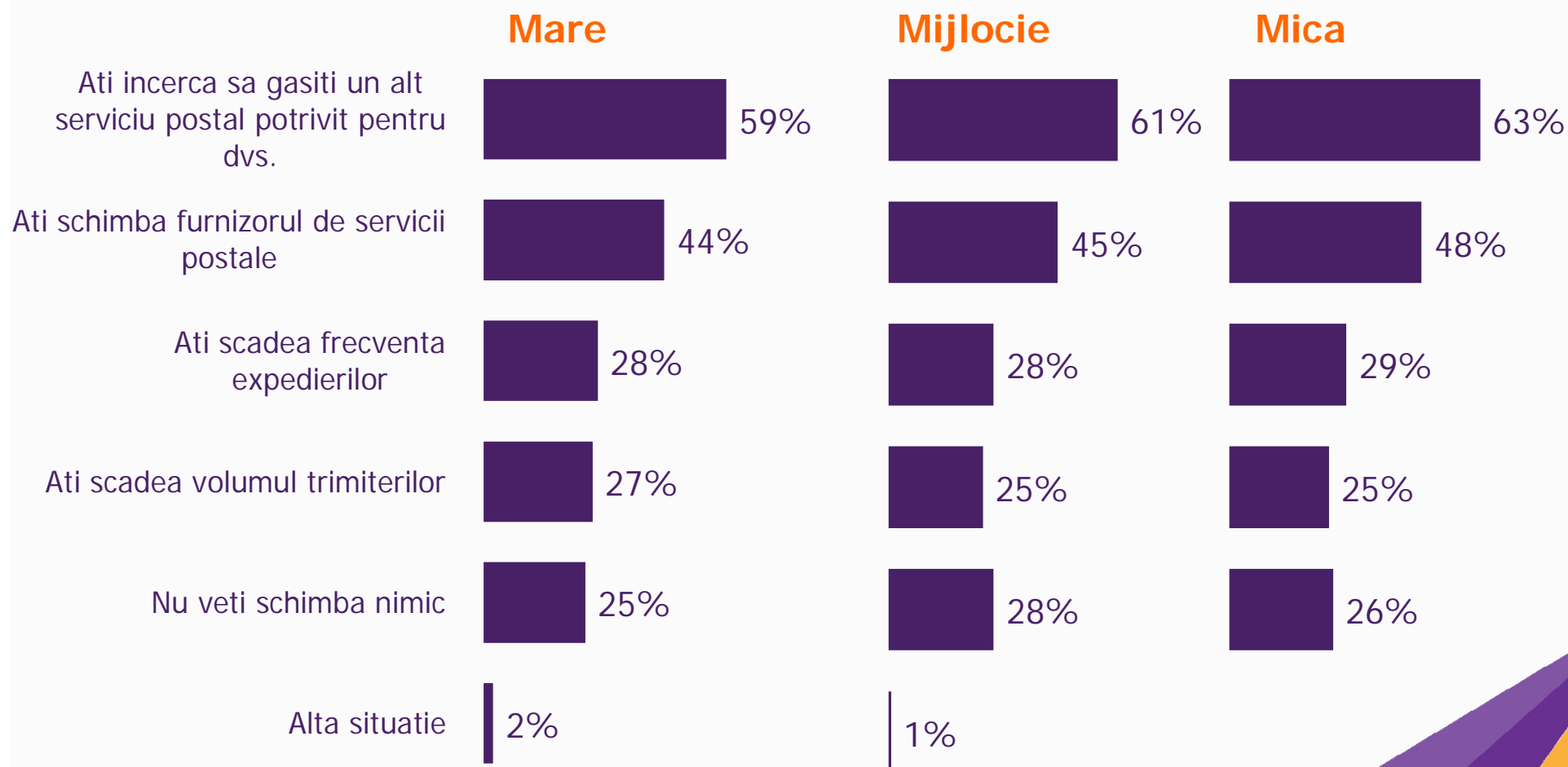
Tip companie



Cum credeti ca va proceda firma dvs. daca tarifele practicate de Posta Romana ar creste cu 24% (prin aplicarea TVA-ului) ?
Baza: 779 companii comerciale, 189 institutiile publice care au utilizat serviciile Postei Romane in ultimele 12 luni

Comportamentul de consum în cazul creșterii tarifelor cu 24% prin aplicarea TVA-ului

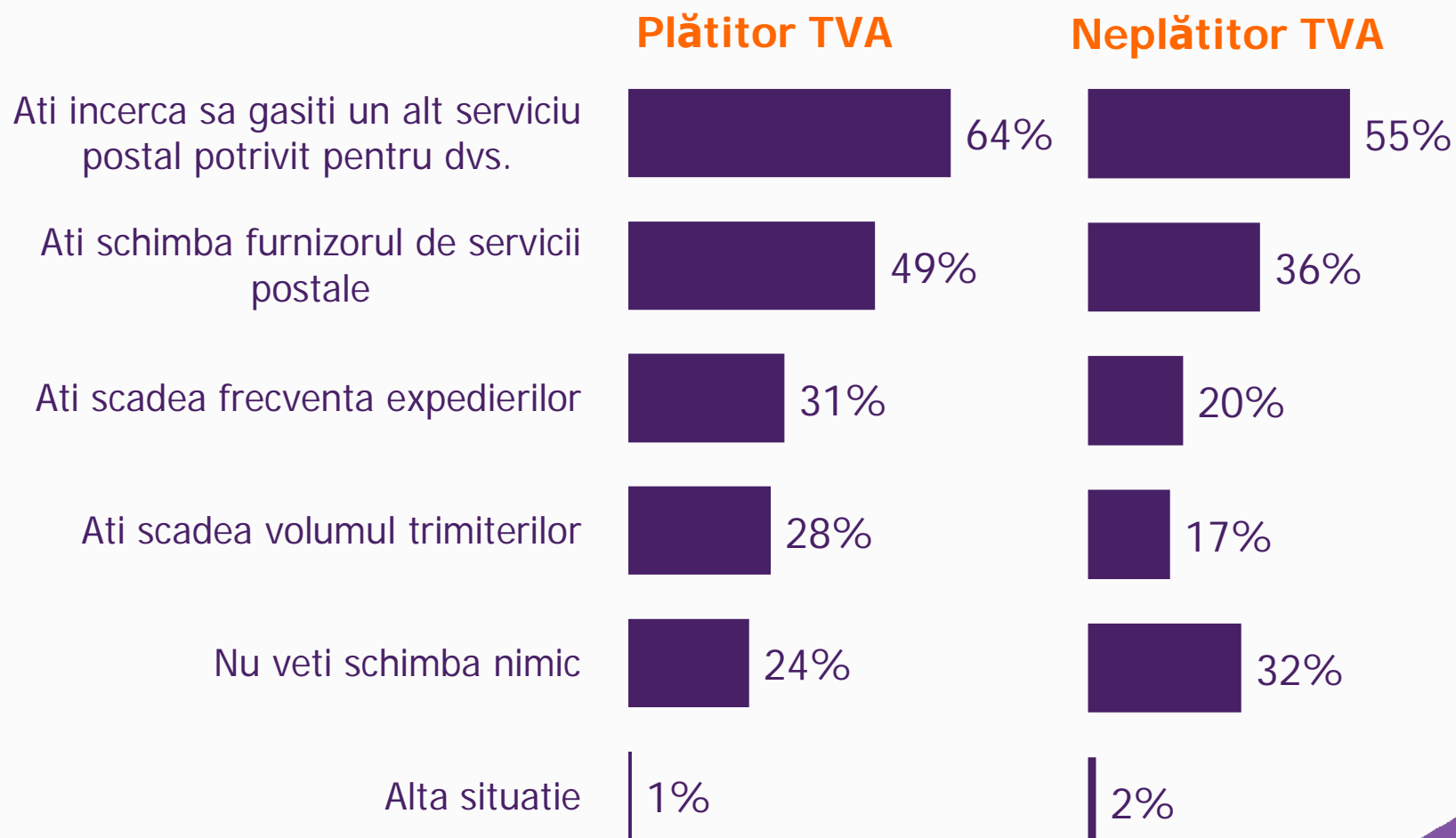
Mărime companie



Cum credeti ca va proceda firma dvs. daca tarifele practicate de Posta Romana ar creste cu 24% (prin aplicarea TVA-ului) ?
Baza: 215 companii mari, 491 companii mijlocii, 228 companii mici care au utilizat serviciile Postei Romane in ultimele 12 luni

Comportamentul de consum în cazul creșterii tarifelor cu 24% prin aplicarea TVA-ului

Plătitor/Neplătitor TVA

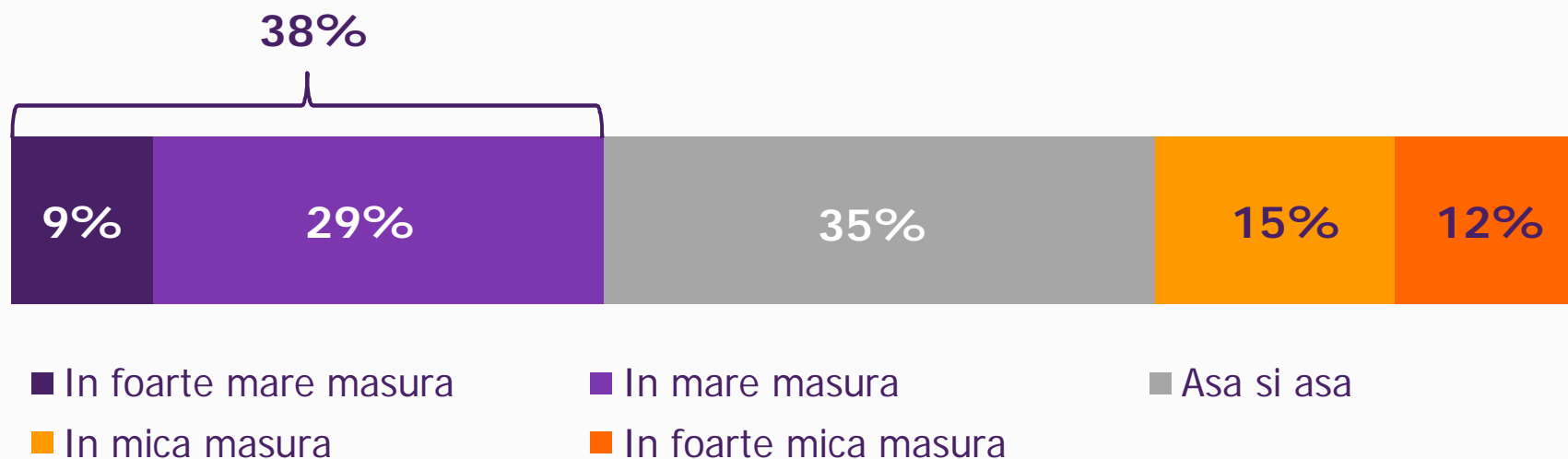


Cum credeti ca va proceda firma dvs. daca tarifele practicate de Posta Romana ar creste cu 24% (prin aplicarea TVA-ului) ?

Baza: 701 persoane juridice platitoare de TVA, 180 neplatitoare de TVA care au utilizat serviciile Postei Romane in ultimele 12

Acceptabilitatea diferențierii tarifelor

Total

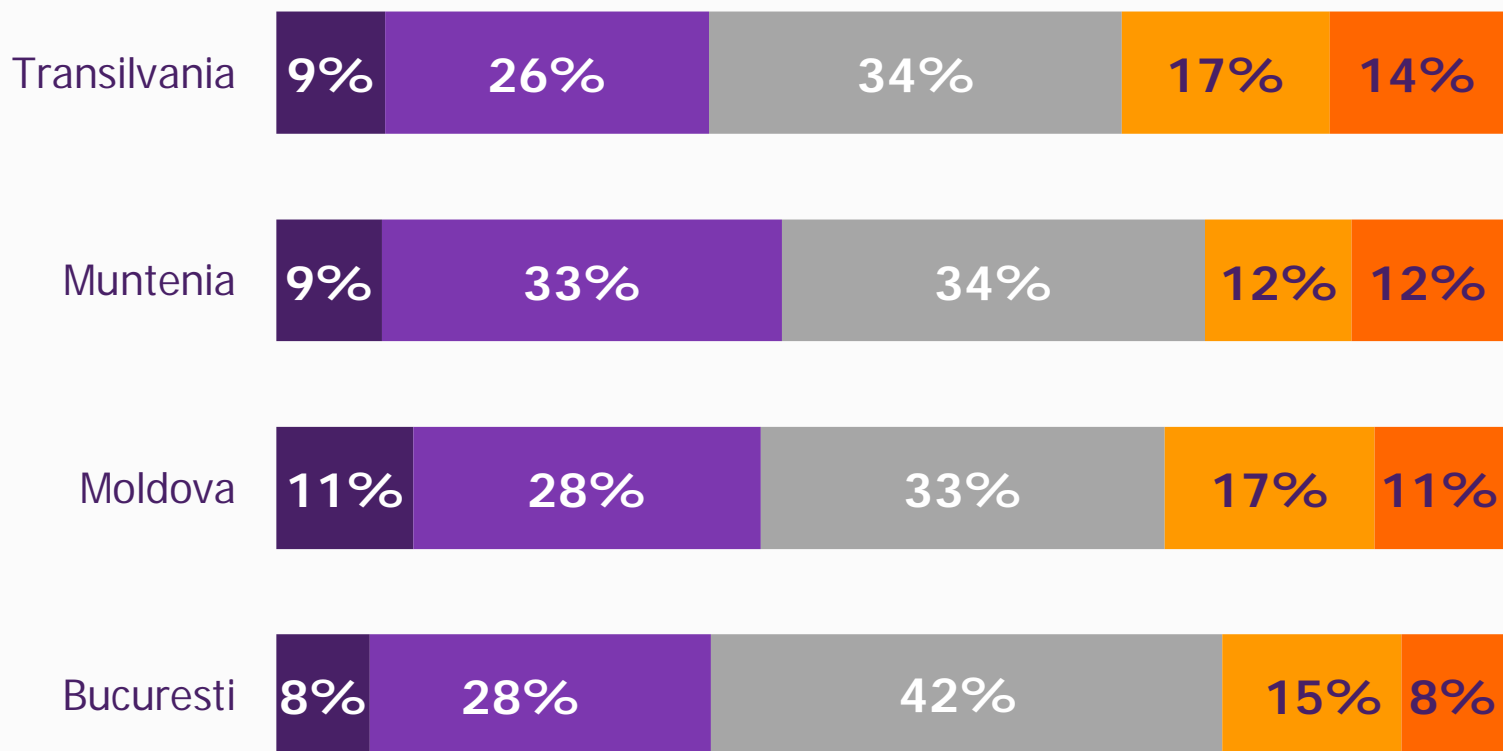


In ce masura considerati ca ar fi potrivita diferentierea tarifelor practicate de Posta Romana in functie de judet sau mediul de rezidenta (urban, rural) ?

Baza: 985 persoane juridice care au utilizat serviciile Postei Romane in ultimele 12 luni

Acceptabilitatea diferențierii tarifelor

Regiuni geografice



■ In foarte mare masura

■ In mare masura

■ Asa si asa

■ In mica masura

■ In foarte mica masura

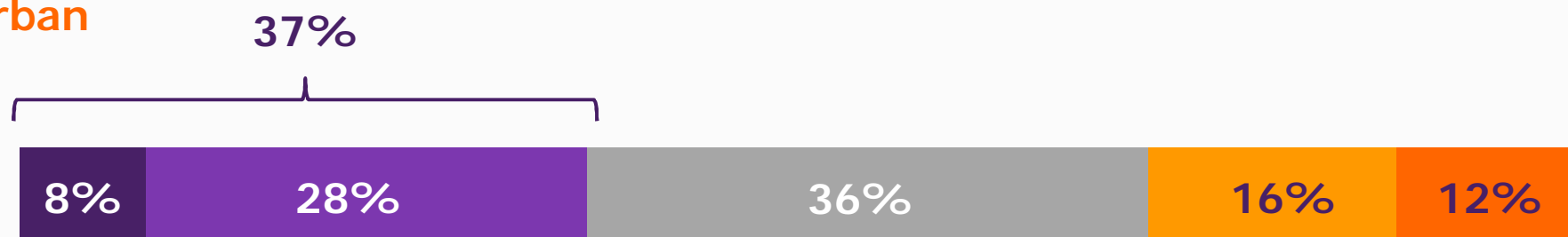
In ce masura considerati ca ar fi potrivita diferentierea tarifelor practicate de Posta Romana in functie de judet sau mediul de rezidenta (urban, rural) ?

Baza: 985 persoane juridice care au utilizat serviciile Postei Romane in ultimele 12 luni

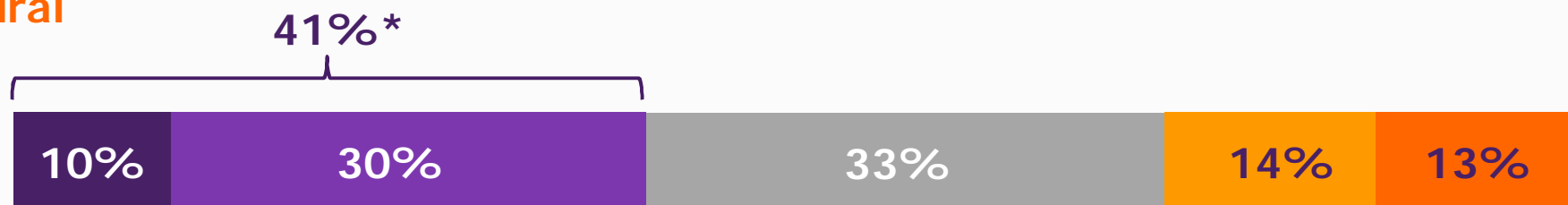
Acceptabilitatea diferențierii tarifelor

Mediul de rezidență

Urban



Rural



■ In foarte mare masura

■ In mare masura

■ Asa si asa

■ In mica masura

■ In foarte mica masura

*Diferenta de procente urban vs. rural nu este semnificativa statistic.

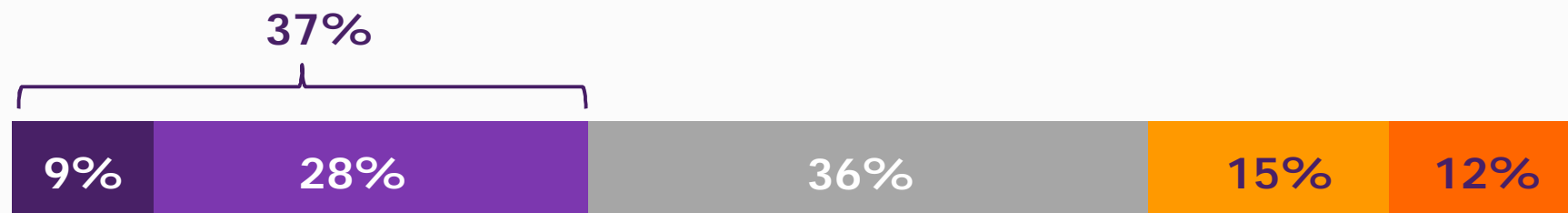
In ce masura considerati ca ar fi potrivita diferentierea tarifelor practicate de Posta Romana in functie de judet sau mediul de rezidenta (urban, rural) ?

Baza: 719 urban, 266 rural - persoane juridice care au utilizat serviciile Postei Romane in ultimele 12 luni

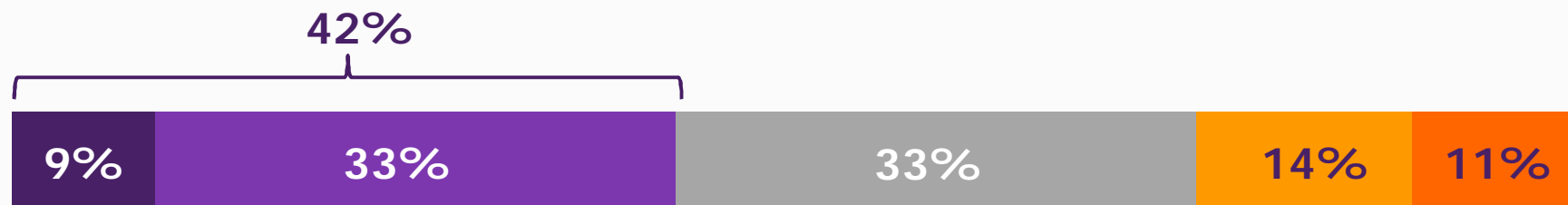
Acceptabilitatea diferențierii tarifelor

Tip companie

Companii comerciale



Institutiile publice



■ In foarte mare masura

■ In mare masura

■ Asa si asa

■ In mica masura

■ In foarte mica masura

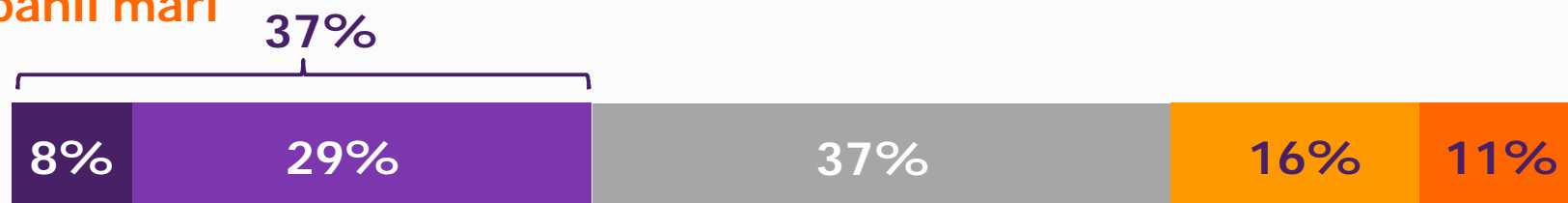
In ce masura considerati ca ar fi potrivita diferentierea tarifelor practicate de Posta Romana in functie de judet sau mediul de rezidenta (urban, rural) ?

Baza: 779 companii comerciale, 189 institutii publice - care au utilizat serviciile Postei Romane in ultimele 12 luni

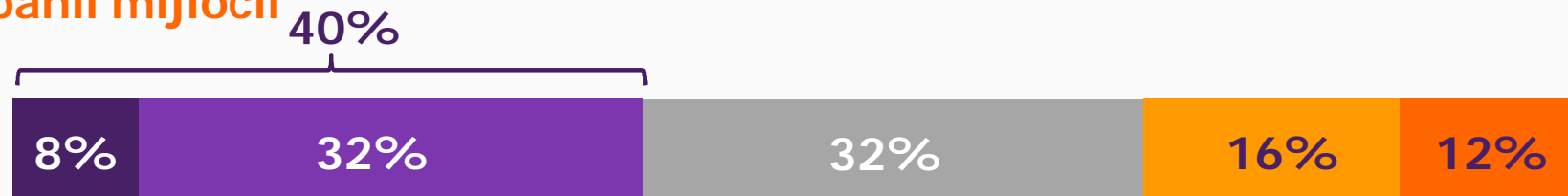
Acceptabilitatea diferențierii tarifelor

Mărime companie

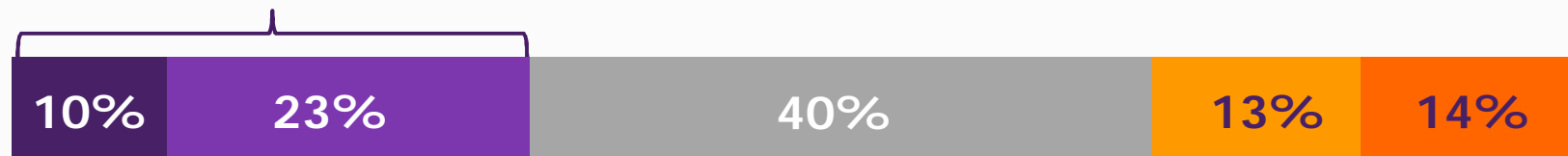
Companii mari



Companii mijlocii



Companii mici



■ In foarte mare masura

■ In mare masura

■ Asa si asa

■ In mica masura

■ In foarte mica masura

In ce masura considerati ca ar fi potrivita diferentierea tarifelor practicate de Posta Romana in functie de judet sau mediul de rezidenta (urban, rural) ?

Baza: 215 companii mici, 492 companii mijlocii, 228 companii mari - care au utilizat serviciile Postei Romane in ultimele 12 luni

CONCLUZII

Utilizatorii serviciilor Poștei Române

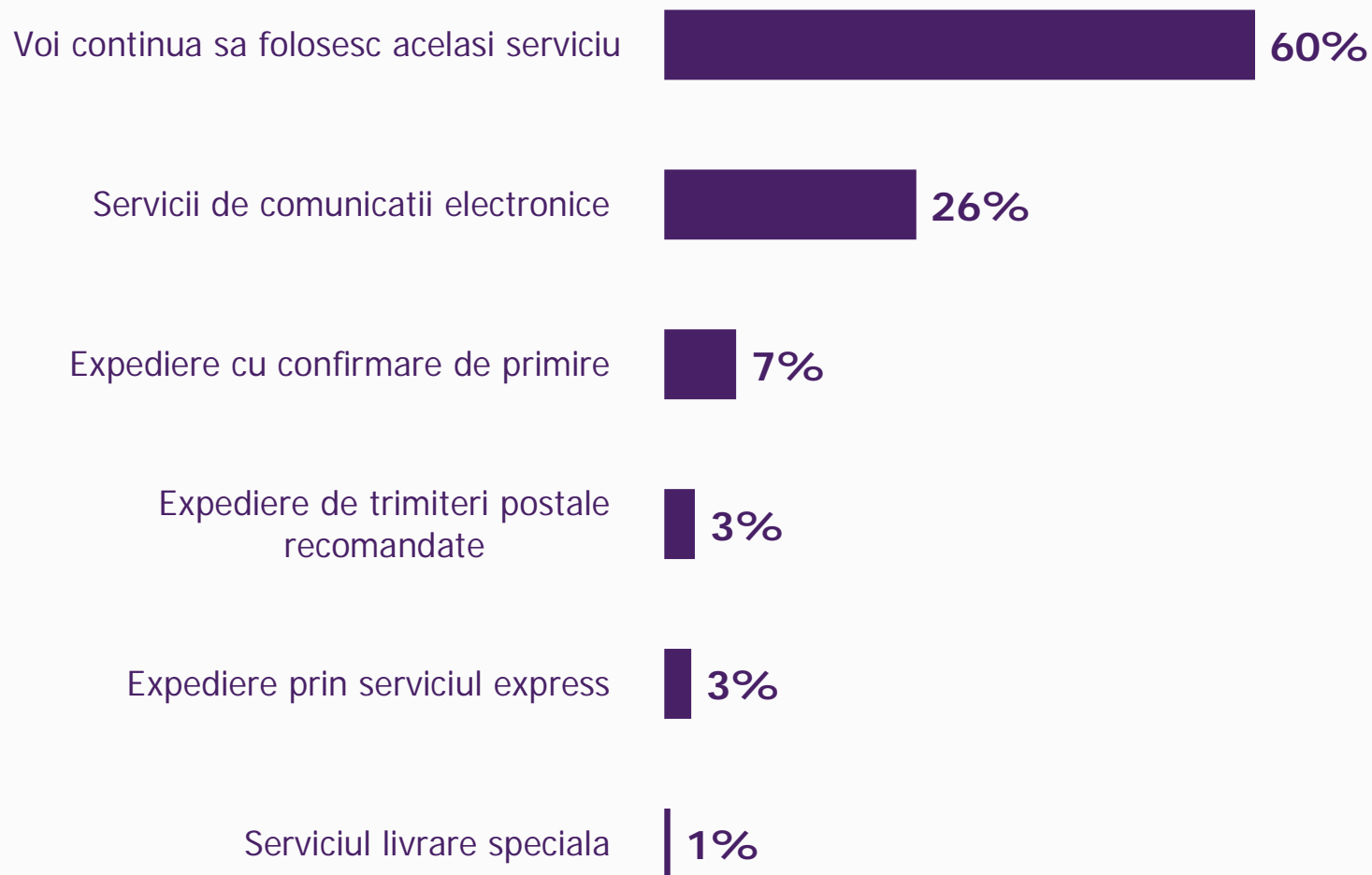
- ✓ 60% dintre clienții persoane juridice ai companiei Posta Romana ar schimba serviciul postal utilizat în prezent, cu unul mai ieftin, dar păstrând furnizorul, dacă tarifele pentru serviciul utilizat în prezent ar crește cu 24% prin aplicarea TVA-ului.
- ✓ 45% dintre clienți ar renunța la serviciile Postei Romane dacă tarifele acestui furnizor ar crește cu 24%.
- ✓ 1 din 3 clienți persoane juridice ai companiei Posta Romana consideră potrivită diferențierea tarifelor practicate de această companie în funcție de județ sau mediul de rezidență.



Comportamentul de substituibilitate

6.

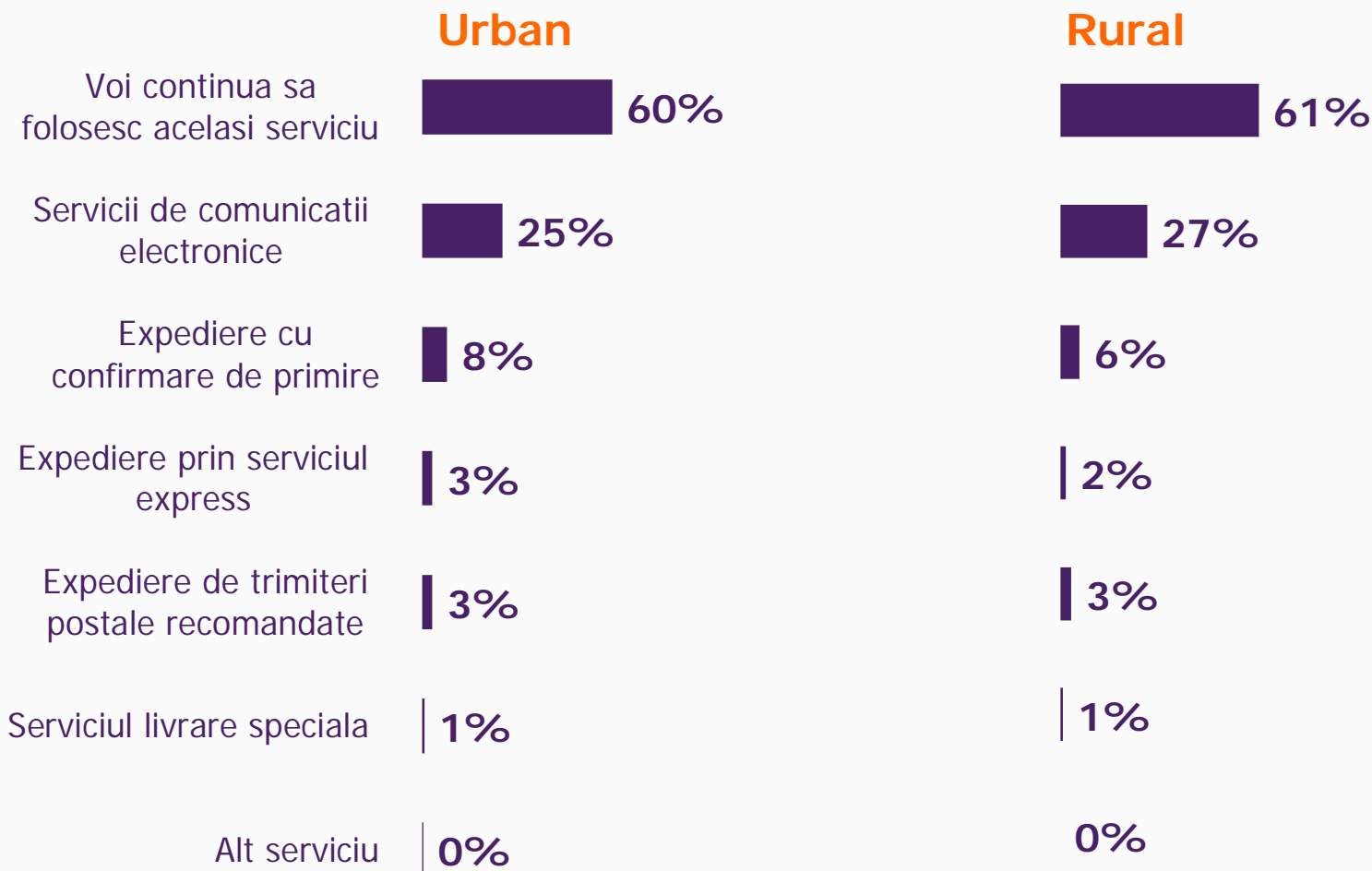
Substituibilitatea pentru Expedieri de corespondență - Total



Daca toti furnizorii ar majora tarifele cu 10-15% pentru expedieri de corespondenta (scrisori, facturi, etc.), cu ce serviciu l-ati inlocui?

Baza: 521 persoane juridice care au realizat expedieri de corespondenta (cel mai des sau ultima data)

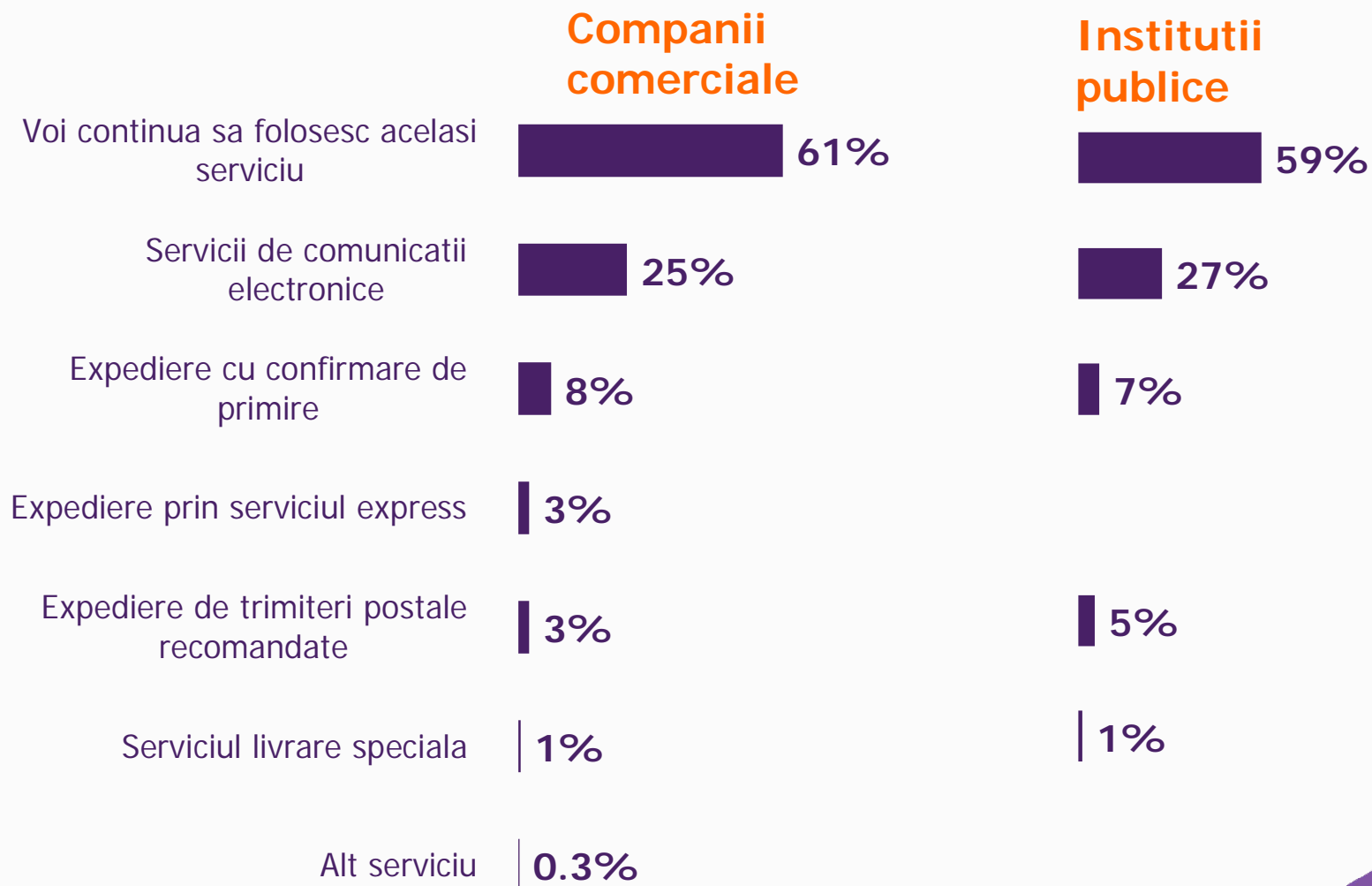
Substituibilitatea pentru Expedieri de corespondență – Mediu de rezidență



Daca toti furnizorii ar majora tarifele cu 10-15% pentru expedieri de corespondenta (scrisori, facturi, etc.), cu ce serviciu l-ati inlocui?

Baza: 395 urban, 126 rural - persoane juridice care au realizat expedieri de corespondenta (cel mai des sau ultima data)

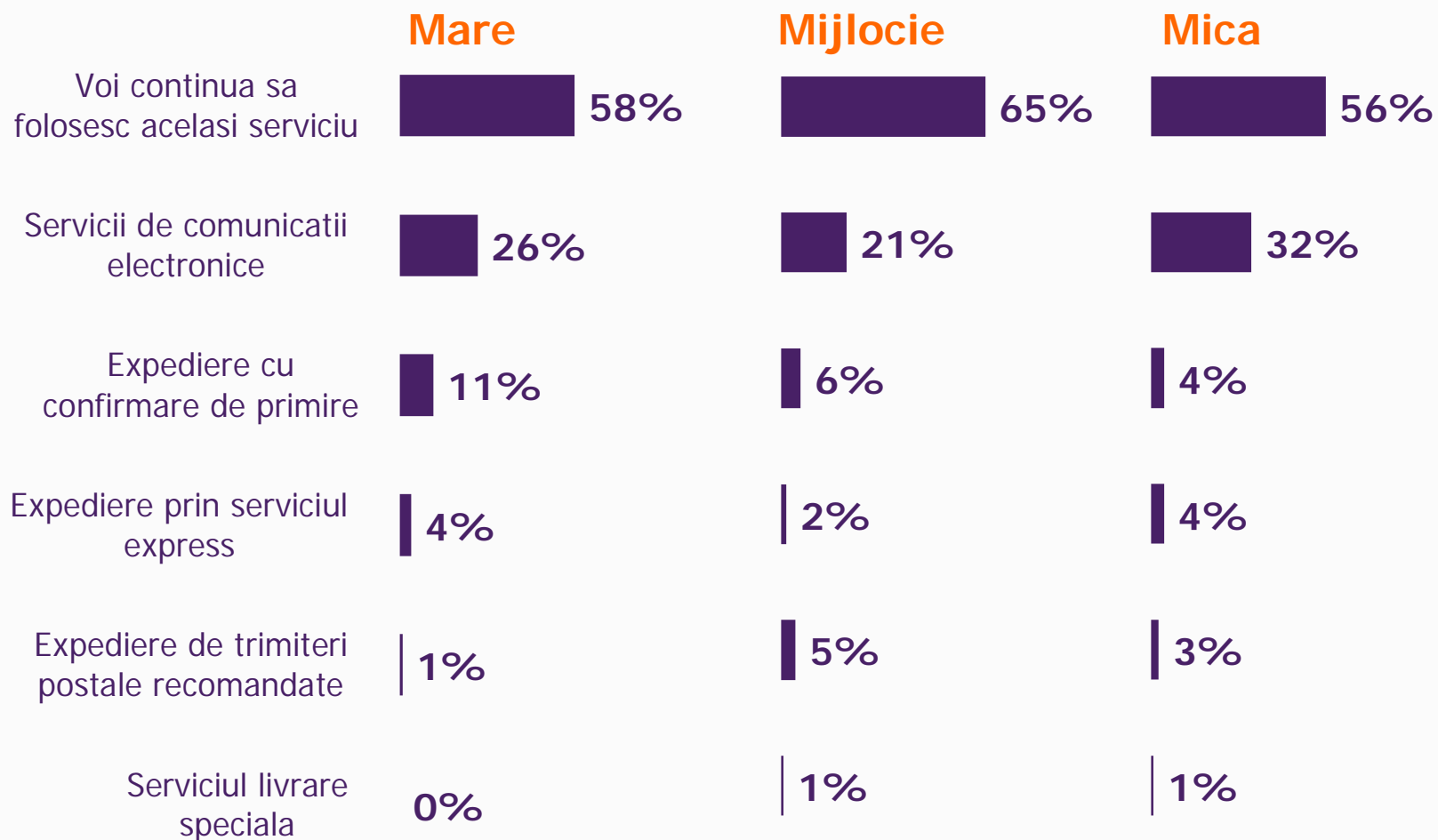
Substituibilitatea pentru Expedieri de corespondență – Tip companie



Daca toti furnizorii ar majora tarifele cu 10-15% pentru expedieri de corespondenta (scrisori, facturi, etc.), cu ce serviciu l-ati inlocui?

Baza: 429 companii comerciale, 80 institutii publice care au realizat expedieri de corespondenta (cel mai des sau ultima data)

Substituibilitatea pentru Expedieri de corespondență – Mărime companie



*Daca toti furnizorii ar majora tarifele cu 10-15% pentru expedieri de corespondenta (scrisori, facturi, etc.), cu ce serviciu l-ati inlocui?
Baza: 118 companii mari, 255 companii mijlocii, 128 companii mici care au realizat expedieri de corespondenta (cel mai des sau ultima data)*

Substituibilitatea pentru Imprimare cu destinatar - Total

Alternative - serviciul de expedieri de imprimate cu destinatar declarat	Numar cazuri*
--	---------------

Voi continua sa folosesc acelasi serviciu	8
---	---

Servicii de comunicatii electronice (inlocuiesc imprimatele cu newsletter-uri, publicații online etc.)	4
--	---

Expediere prin serviciul express (predarea rapida, personal catre destinatar)	1
---	---

Nu pot aprecia	2
----------------	---

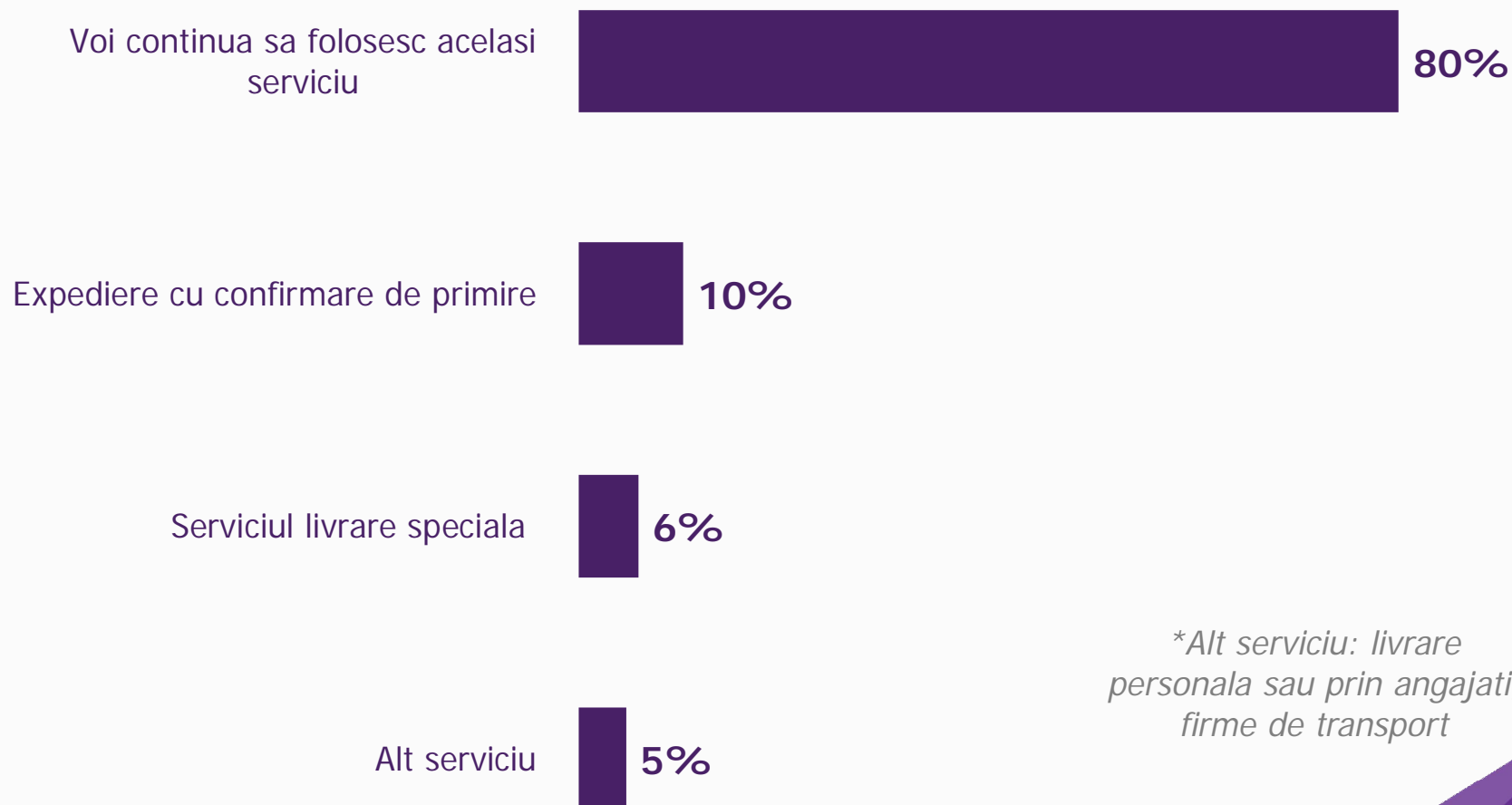
Total	15
--------------	-----------

*Atentie! Baza de calcul este mica!
Analizati datele cu precautie!

Daca toti furnizorii ar majora tarifele cu 10-15% pentru expedieri de imprimate cu destinatar declarat (carti, reviste, ziare, broșuri), cu ce serviciu l-ati inlocui?

Baza: 15 persoane juridice care au realizat expedieri de imprimate cu destinatar (cel mai des sau ultima data)

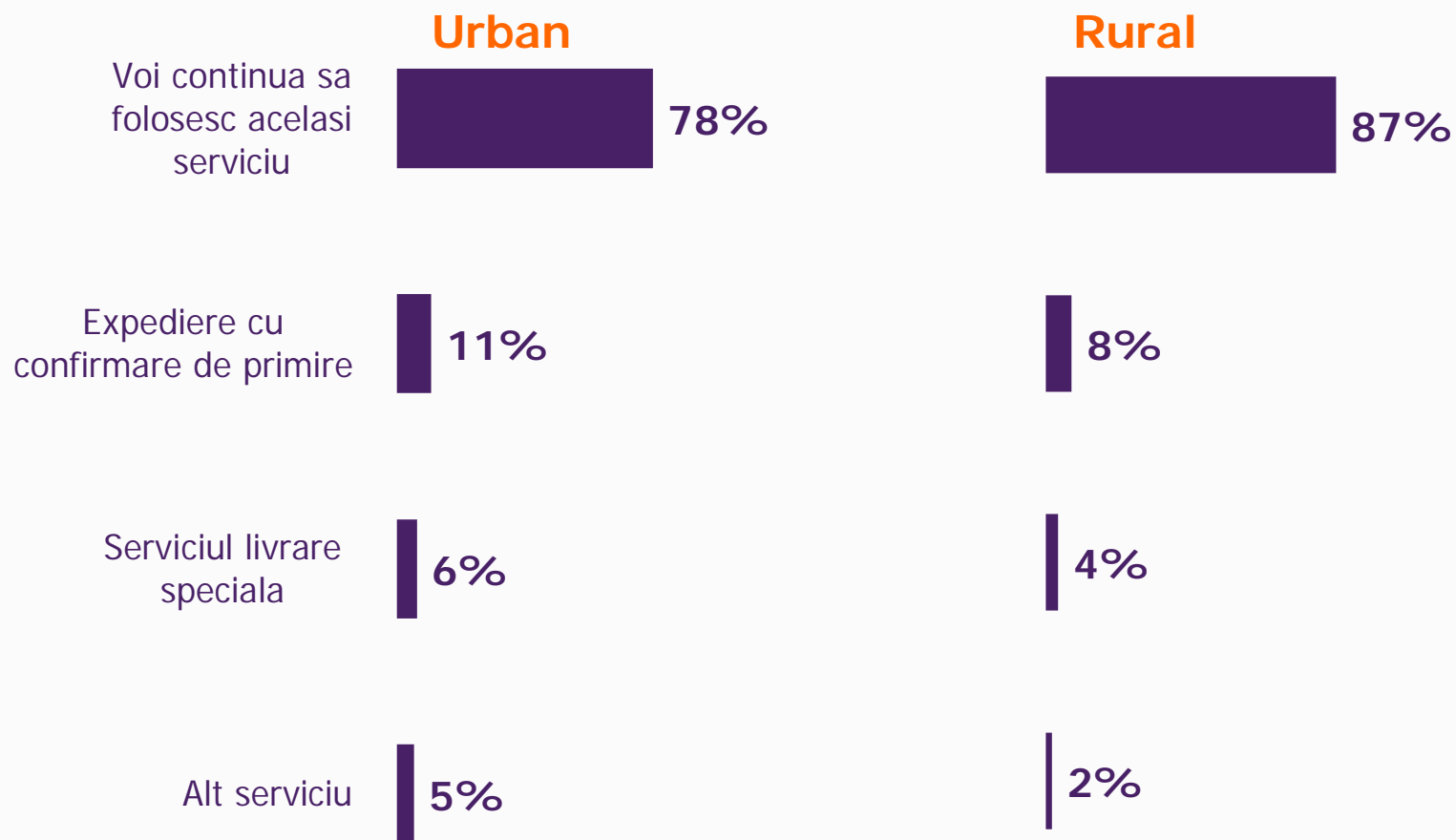
Substituibilitatea pentru Expedieri de colete poștale - Total



Daca toti furnizorii ar majora tarifele cu 10-15% pentru expedieri de colete postale (inclusiv colete cumparaturi online), cu ce serviciu l-ati inlocui?

Baza: 413 persoane juridice care au utilizat cel mai des expedieri de colete postale (cel mai des sau ultima data)

Substituibilitatea pentru Expedieri de colete poștale – Mediu de rezidență



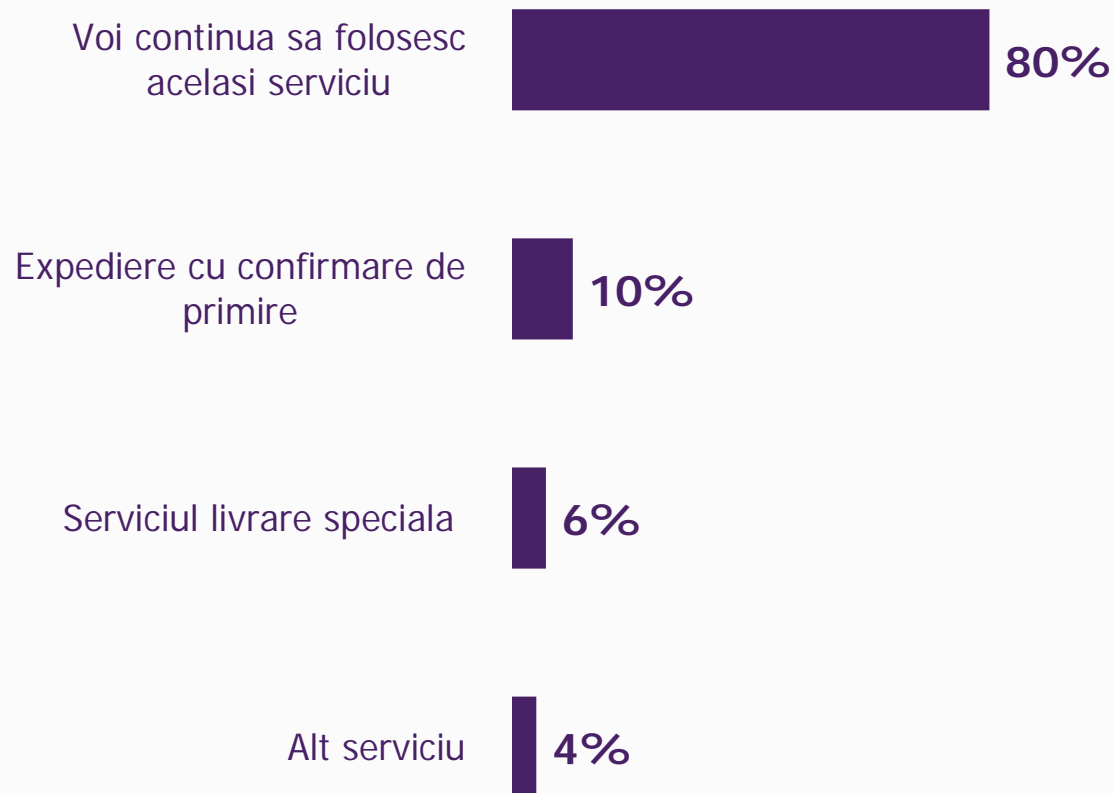
Daca toti furnizorii ar majora tarifele cu 10-15% pentru expedieri de colete postale (inclusiv colete cumparaturi online), cu ce serviciu ati inlocui?

Baza: 348 urban, 65 rural - persoane juridice care au utilizat cel mai des expedieri de colete postale (cel mai des sau ultima data)

Substituibilitatea pentru Expedieri de colete postale – Tip companie

Institutiile publice nu au fost raportate deoarece au mai putin 50 de respondenti.

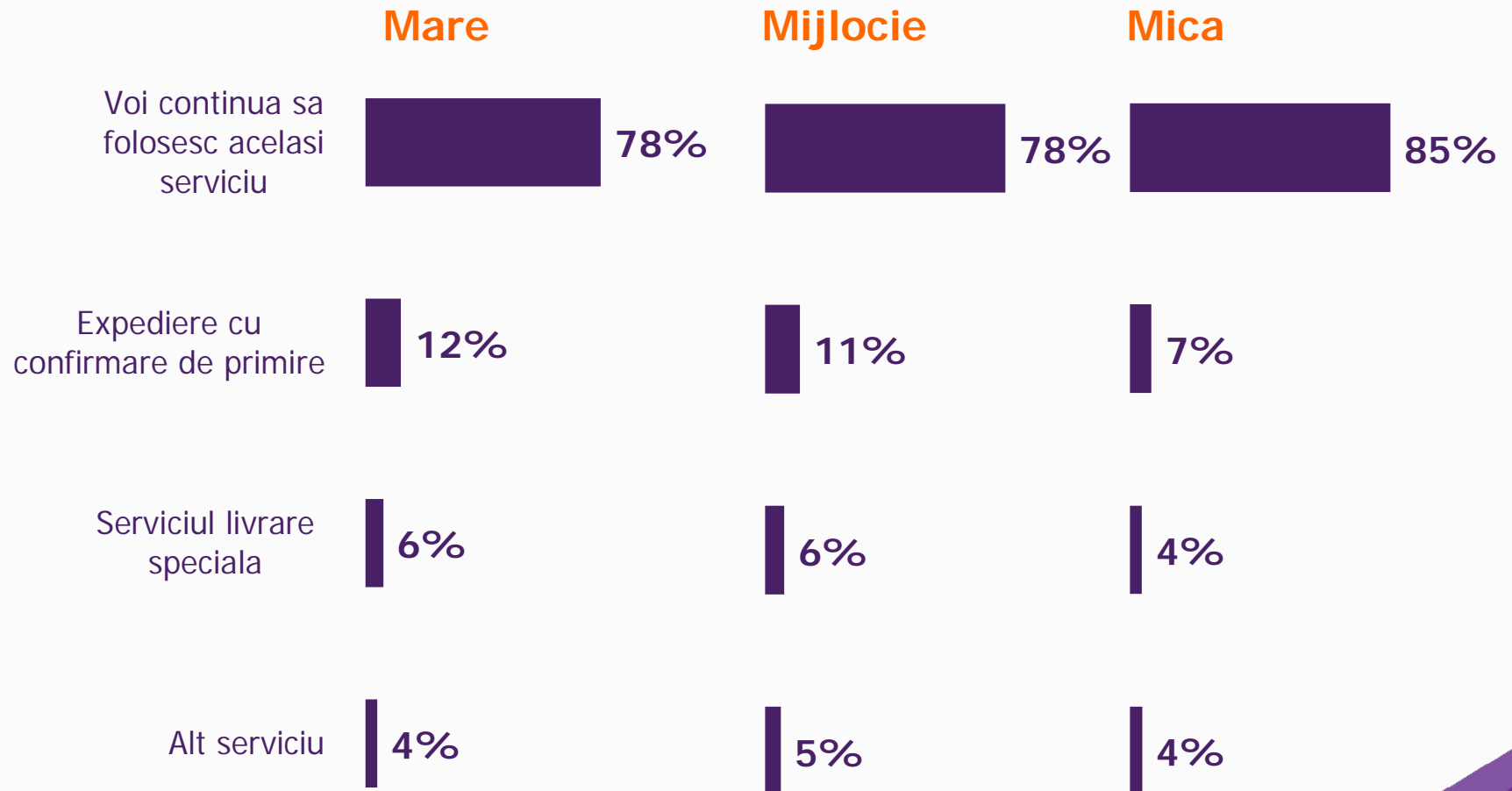
Companii comerciale



Daca toti furnizorii ar majora tarifele cu 10-15% pentru expedieri de colete postale (inclusiv colete cumparaturi online), cu ce serviciu l-ati inlocui?

Baza: 403 companii comerciale care au utilizat cel mai des expedieri de colete postale (cel mai des sau ultima data)

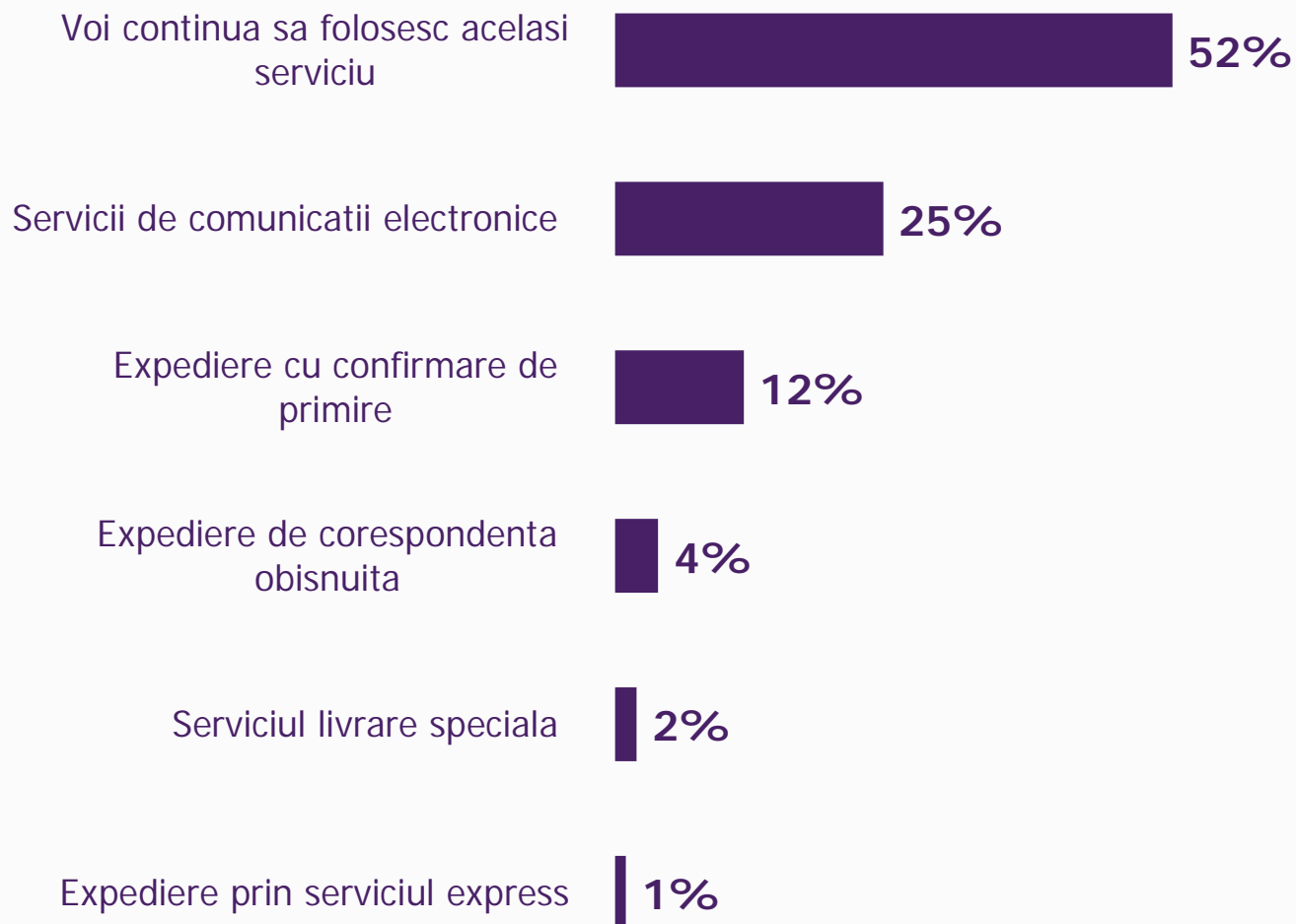
Substituibilitatea pentru Expedieri de colete poștale – Mărime companie



Daca toti furnizorii ar majora tarifele cu 10-15% pentru expedieri de colete postale (inclusiv colete cumparaturi online), cu ce serviciu l-ati inlocui?

Baza: 55 companii mari, 191 companii mijlocii, 154 companii mici care au utilizat cel mai des expedieri de colete postale (cel mai des sau ultima data)

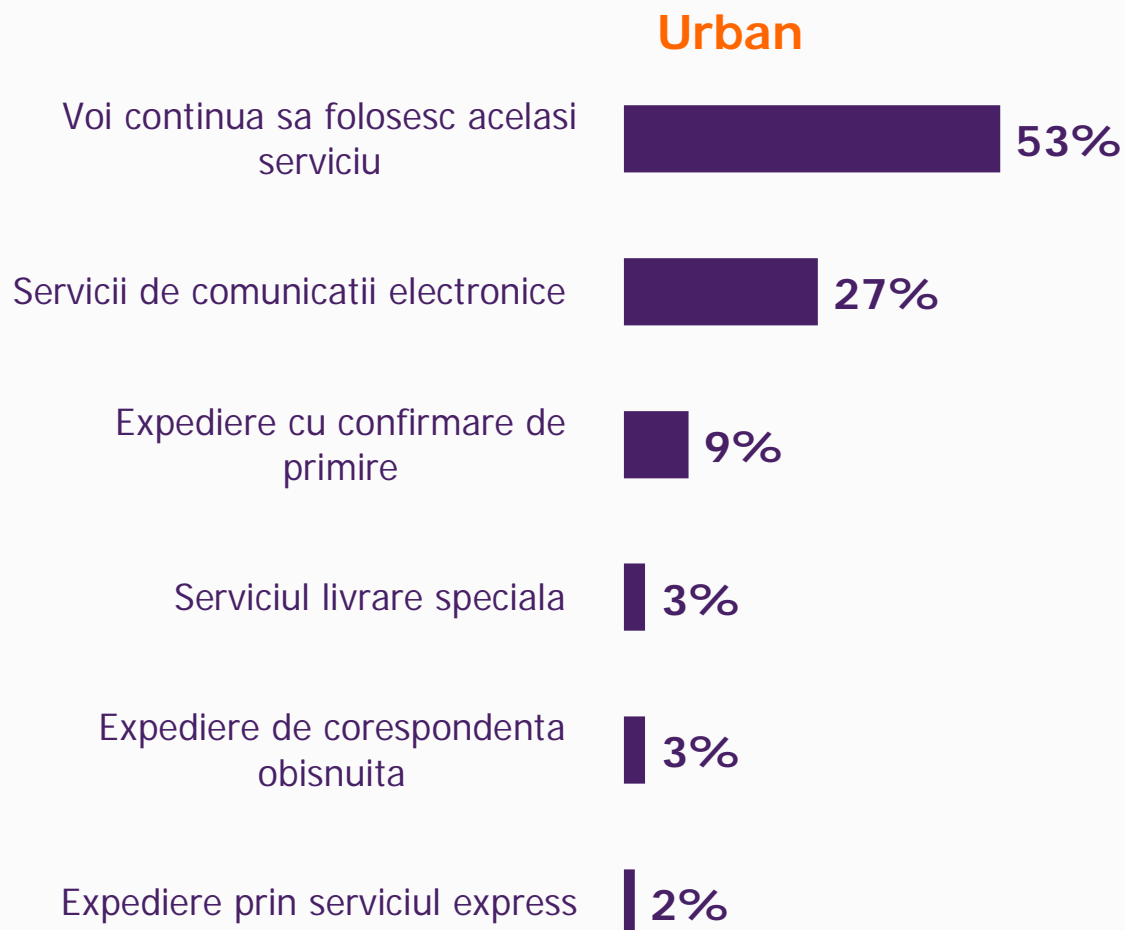
Substituibilitatea pentru Expedieri de trimiteri poștale recomandate - Total



Daca toti furnizorii ar majora tarifele cu 10-15% pentru expedieri de trimiteri postale recomandate (expeditorul primește dovada faptului că furnizorul a livrat/predat trimiterea poștală pe baza de semnatura), cu ce serviciu l-ati inlocui? Baza: 105 persoane juridice care au utilizat cel mai des expedieri de trimiteri postale recomandate (cel mai des sau ultima data)

Substituibilitatea pentru Expedieri de trimiteri poștale recomandate – Mediu de rezidență

Mediul rural nu a fost raportat deoarece sunt mai puțin 50 de respondenti.



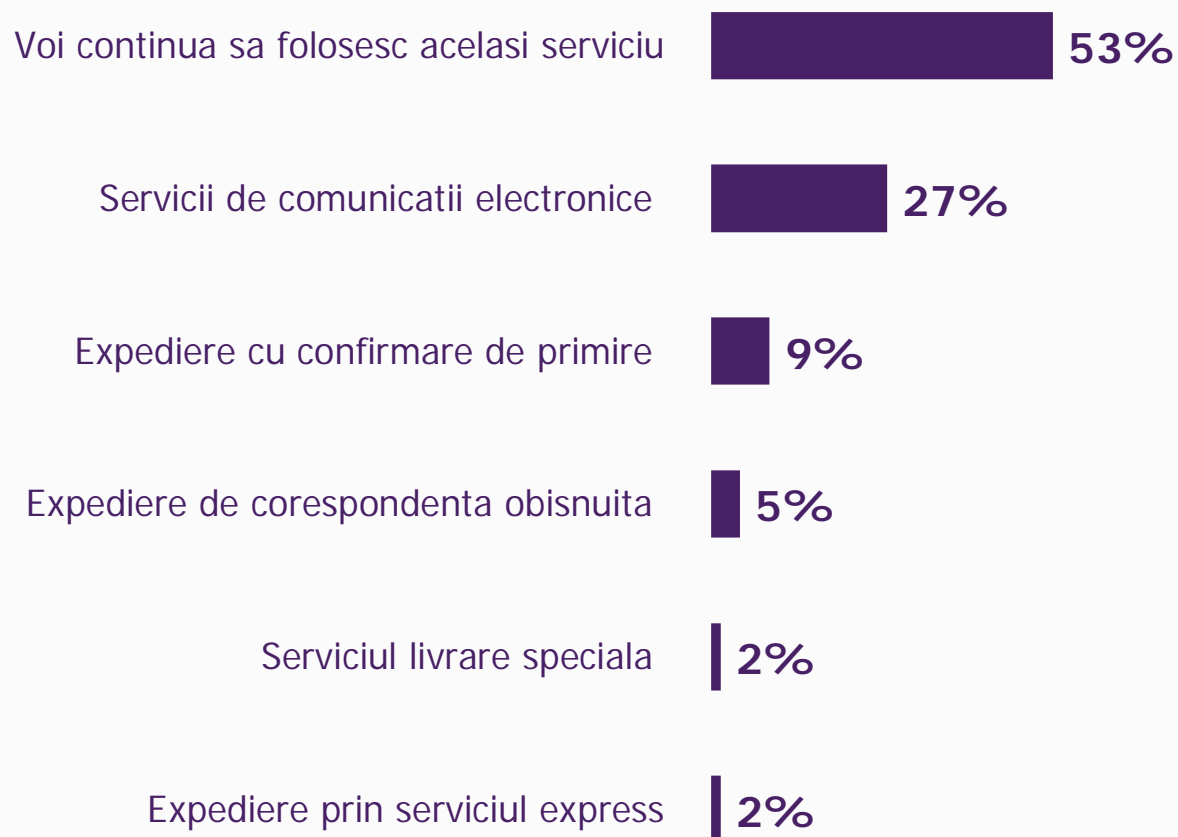
Daca toti furnizorii ar majora tarifele cu 10-15% pentru expedieri de trimiteri postale recomandate (expeditorul primește dovada faptului că furnizorul a livrat/predat trimiterea poștală pe baza de semnatura), cu ce serviciu l-ati inlocui? Baza: 69 urban - persoane juridice care au utilizat cel mai des expedieri de trimiteri postale recomandate (cel mai des sau ultima data)

Substituibilitatea pentru Expedieri de trimiteri poștale recomandate

Tip companie

Institutiile publice nu au fost raportate deoarece au mai puțin 50 de respondenti.

Companii comerciale

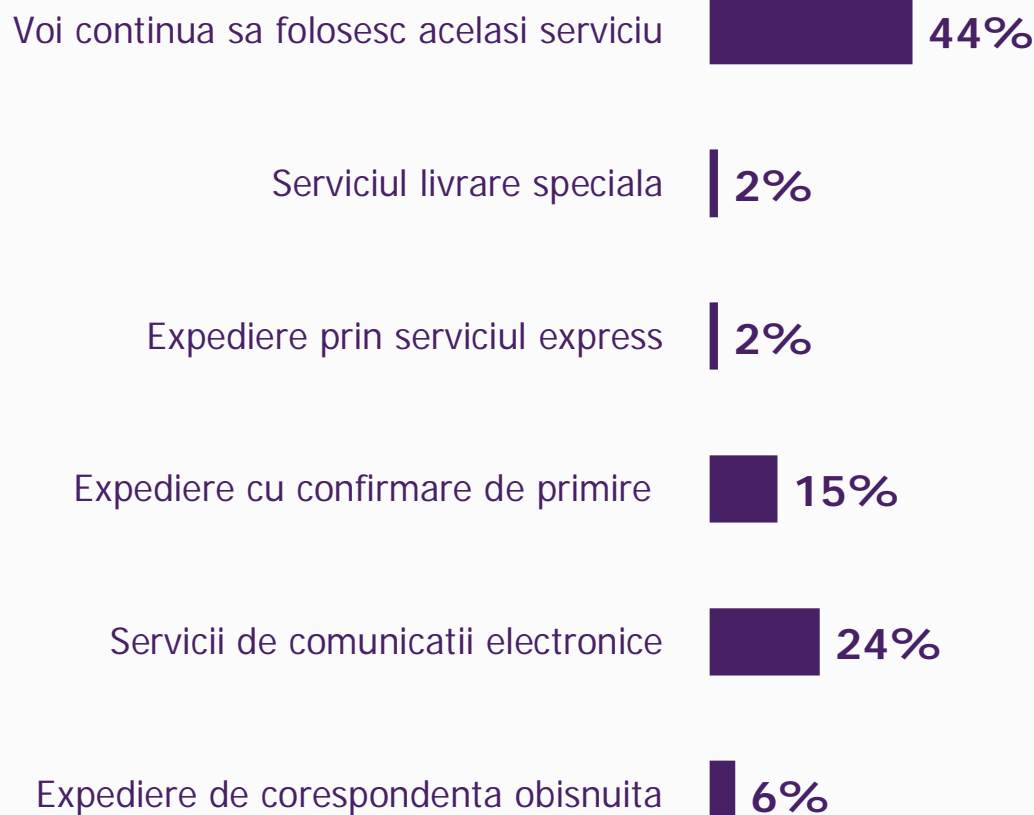


Daca toti furnizorii ar majora tarifele cu 10-15% pentru expedieri de trimiteri postale recomandate (expeditorul primește dovada faptului că furnizorul a livrat/predat trimiterea poștală pe baza de semnatura), cu ce serviciu l-ati inlocui? Baza: 72 companii comerciale care au utilizat cel mai des expedieri de trimiteri postale recomandate (cel mai des sau ultima data)

Substituibilitatea pentru Expedieri de trimiteri poștale recomandate Mărime companie

Comaniile mari si mici nu au fost raportate deoarece au mai puțin 50 de respondenti.

Mijlocie



Daca toti furnizorii ar majora tarifele cu 10-15% pentru expedieri de trimiteri postale recomandate (expeditorul primește dovada faptului că furnizorul a livrat/predat trimiterea poștală pe baza de semnatura), cu ce serviciu l-ati inlocui? Baza: 54 companii mijlocii care au utilizat cel mai des expedieri de trimiteri postale recomandate (cel mai des sau ultima data)

CONCLUZII

Comportamentul de substituibilitate

- ✓ Peste jumătate (59%) dintre clienții persoane juridice care folosesc serviciul de expediere de corespondență simplă ar continua să folosească acest serviciu chiar dacă tarifele ar crește cu 10-15%. Un sfert dintre clienți (25%) ar schimba acest serviciu cu servicii de comunicații electronice.
- ✓ Trei sferturi (75%) dintre clienții persoane juridice care folosesc serviciul de expediere colete postale ar continua să folosească acest serviciu indiferent dacă tarifele ar crește cu 10-15%.
- ✓ Peste jumătate (52%) dintre clienții persoane juridice care folosesc serviciul de expediere de trimiteri postale recomandate ar continua să folosească acest serviciu indiferent dacă tarifele ar crește cu 10-15%. Un sfert dintre clienți (25%) ar schimba acest serviciu cu servicii de comunicații electronice.



Comportamentul trecut

7.

Tipuri de servicii poștale utilizate în trecut

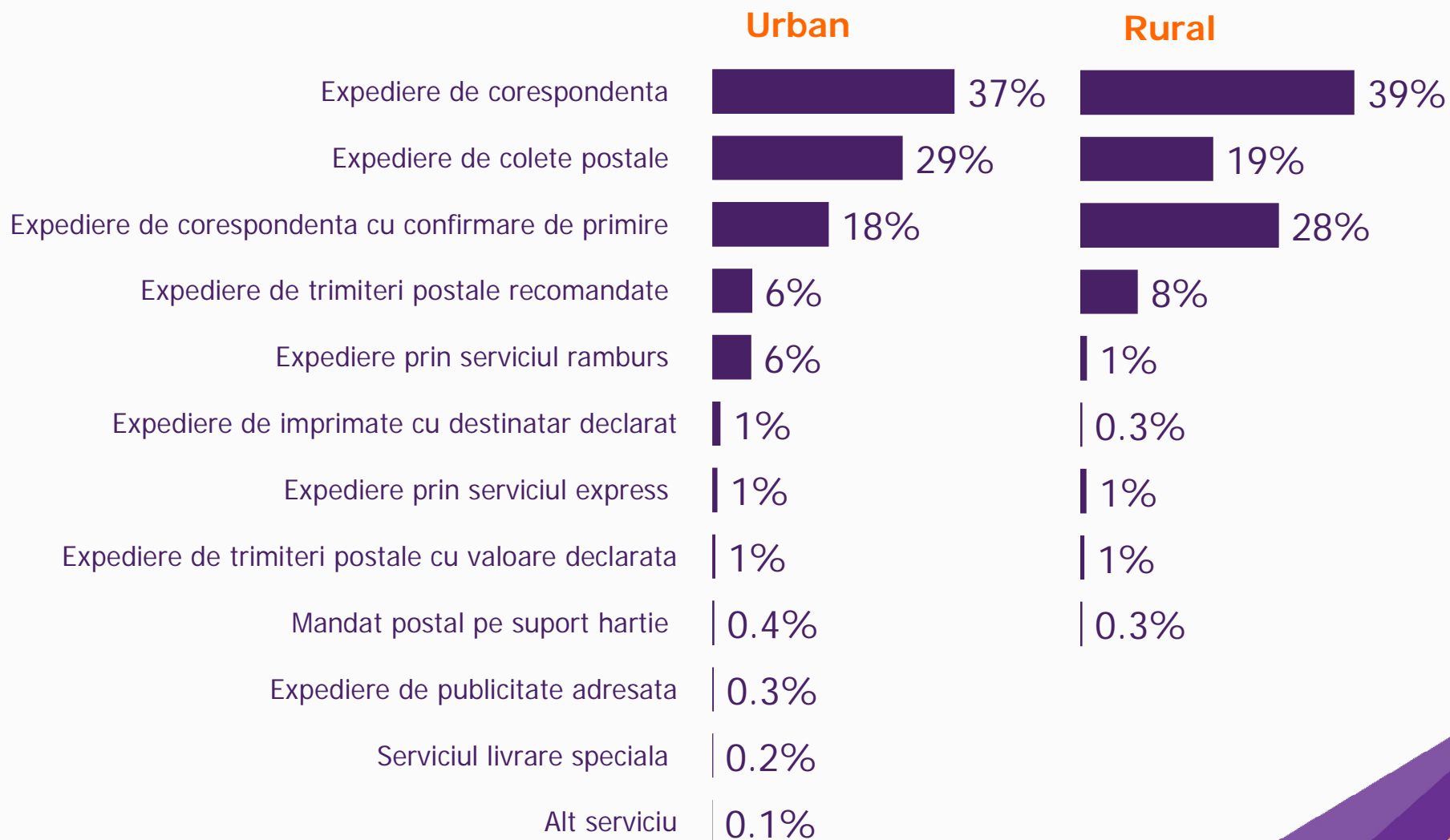
Total



Care a fost serviciul postal sau de curierat utilizat cel mai des de compania dvs. anul trecut?
Baza: 1450 total esantion

Tipuri de servicii poștale utilizate în trecut

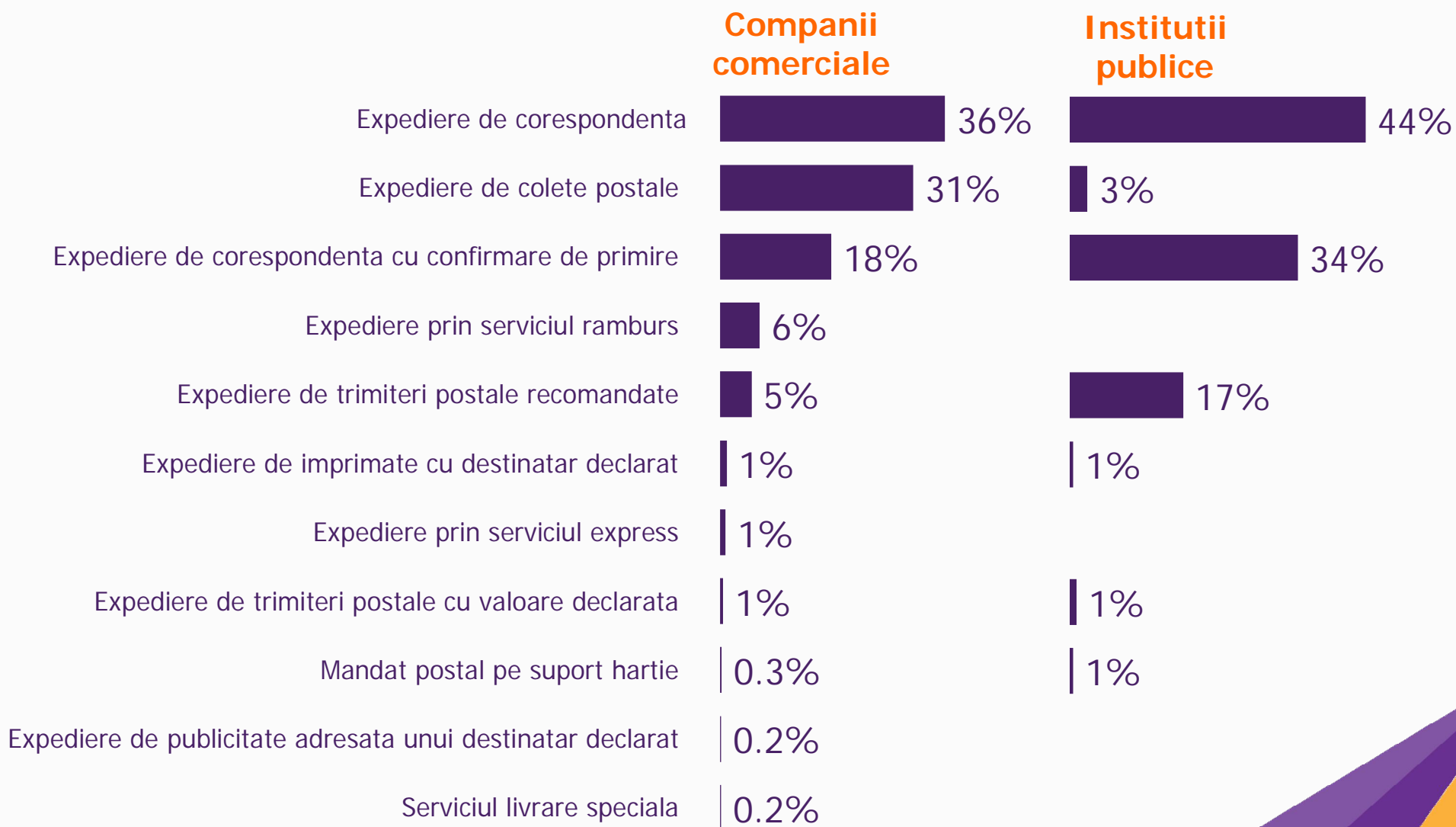
Mediu de rezidență



Care a fost serviciul postal sau de curierat utilizat cel mai des de compania dvs. anul trecut?
Baza: 1103 urban, 347 rural

Tipuri de servicii poștale utilizate în trecut

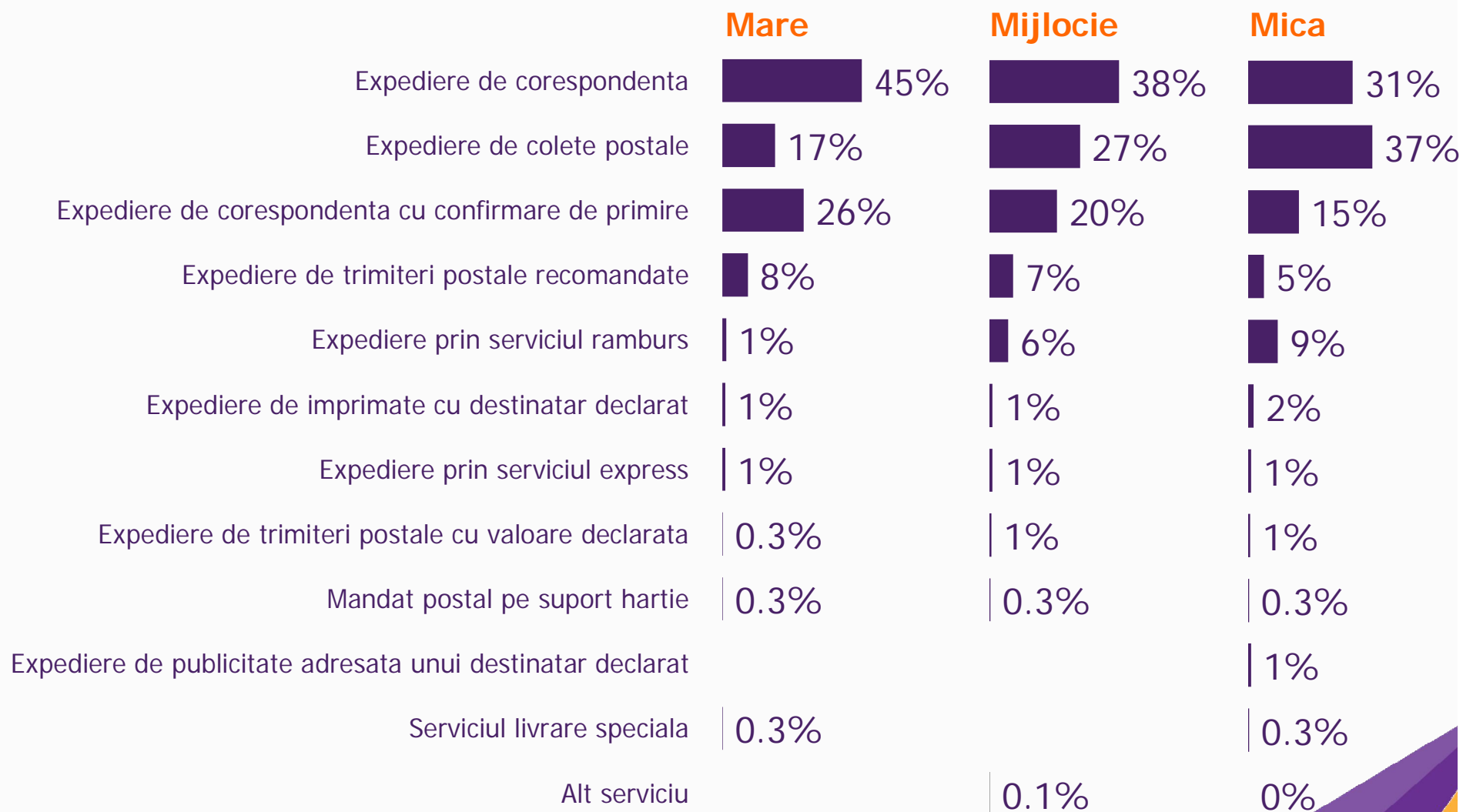
Tip companie



Care a fost serviciul postal sau de curierat utilizat cel mai des de compania dvs. anul trecut?
Baza: 1228 companii comerciale, 196 institutii publice

Tipuri de servicii poștale utilizate în trecut

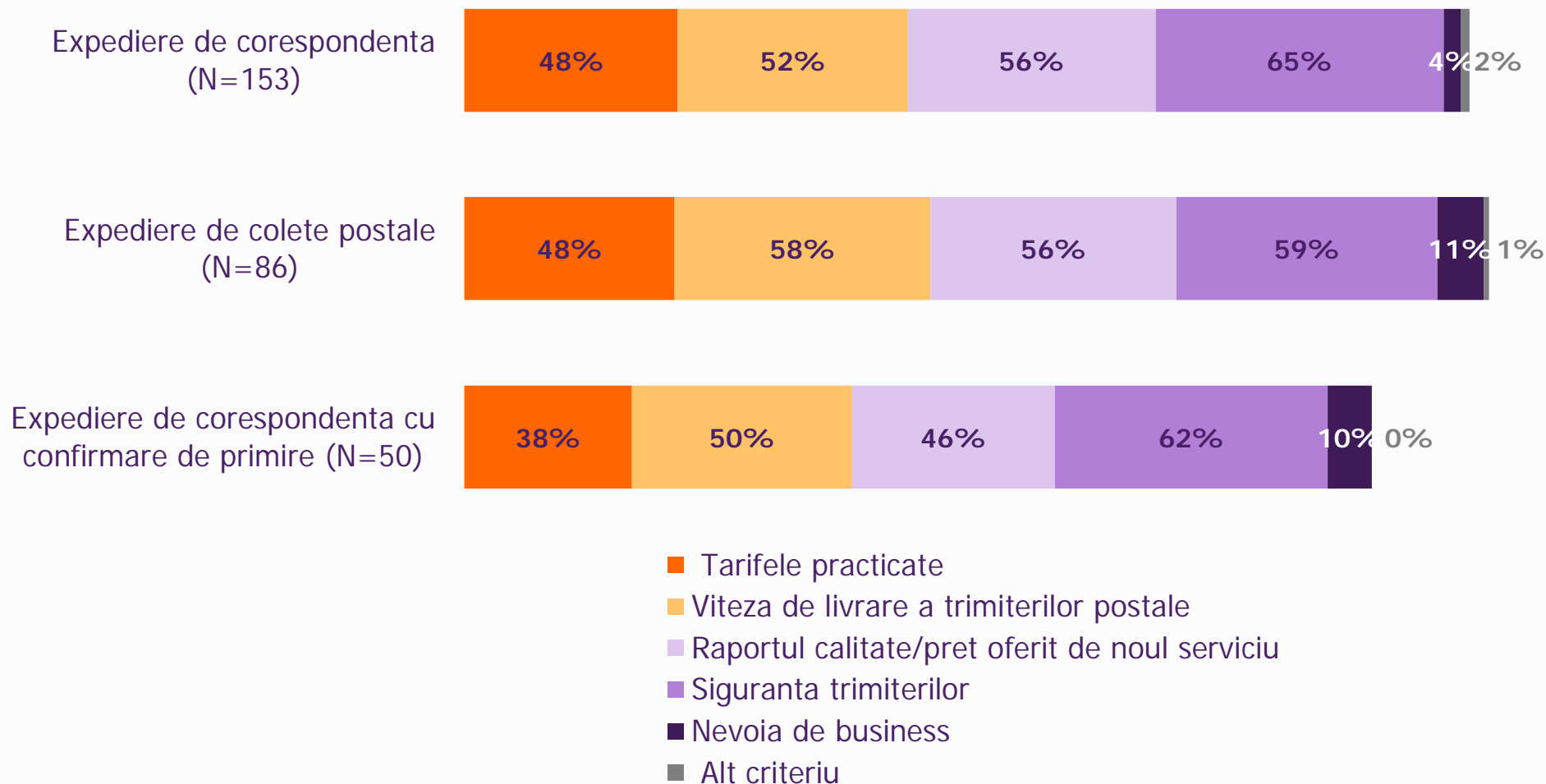
Mărime companie



Care a fost serviciul postal sau de curierat utilizat cel mai des de compania dvs. anul trecut?
 Baza: 297 companii mari, 695 companii mijlocii, 396 companii mici

Motivații de schimbare a serviciilor poștale

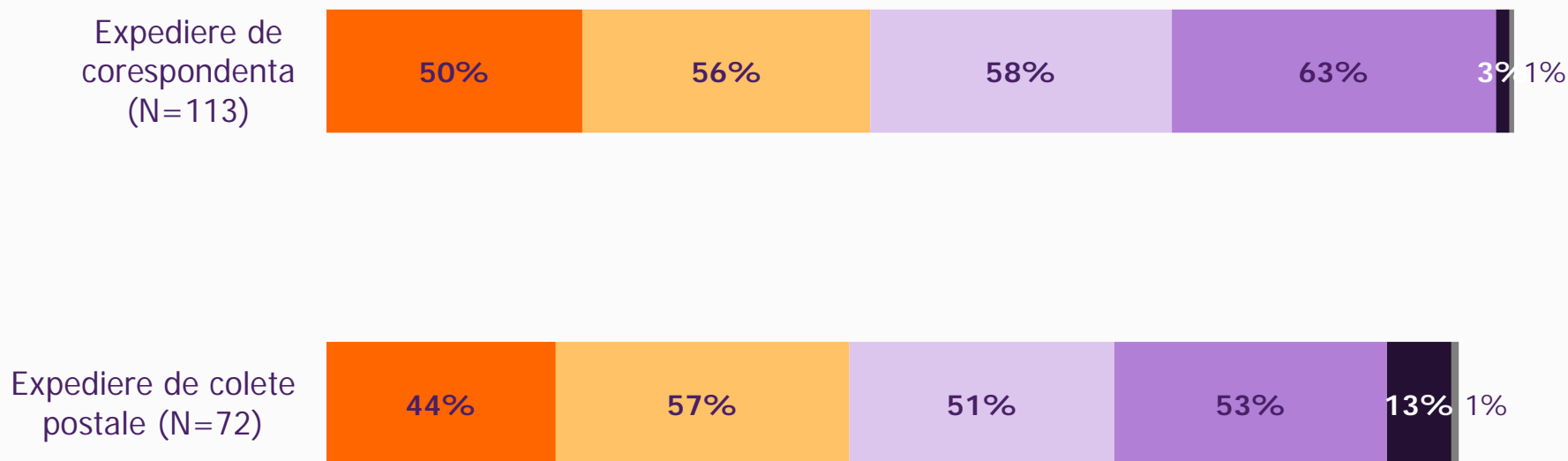
Total



Care sunt motivele pentru care compania dvs. utilizează cel mai des în prezent alte servicii poștale decât utiliza în trecut? Baza: persoane juridice care folosesc în prezent mai des alt serviciu decât anul trecut

Au fost raportate toate serviciile poștale cu cel puțin 50 de respondenți.

Motivații de schimbare a serviciilor poștale Urban

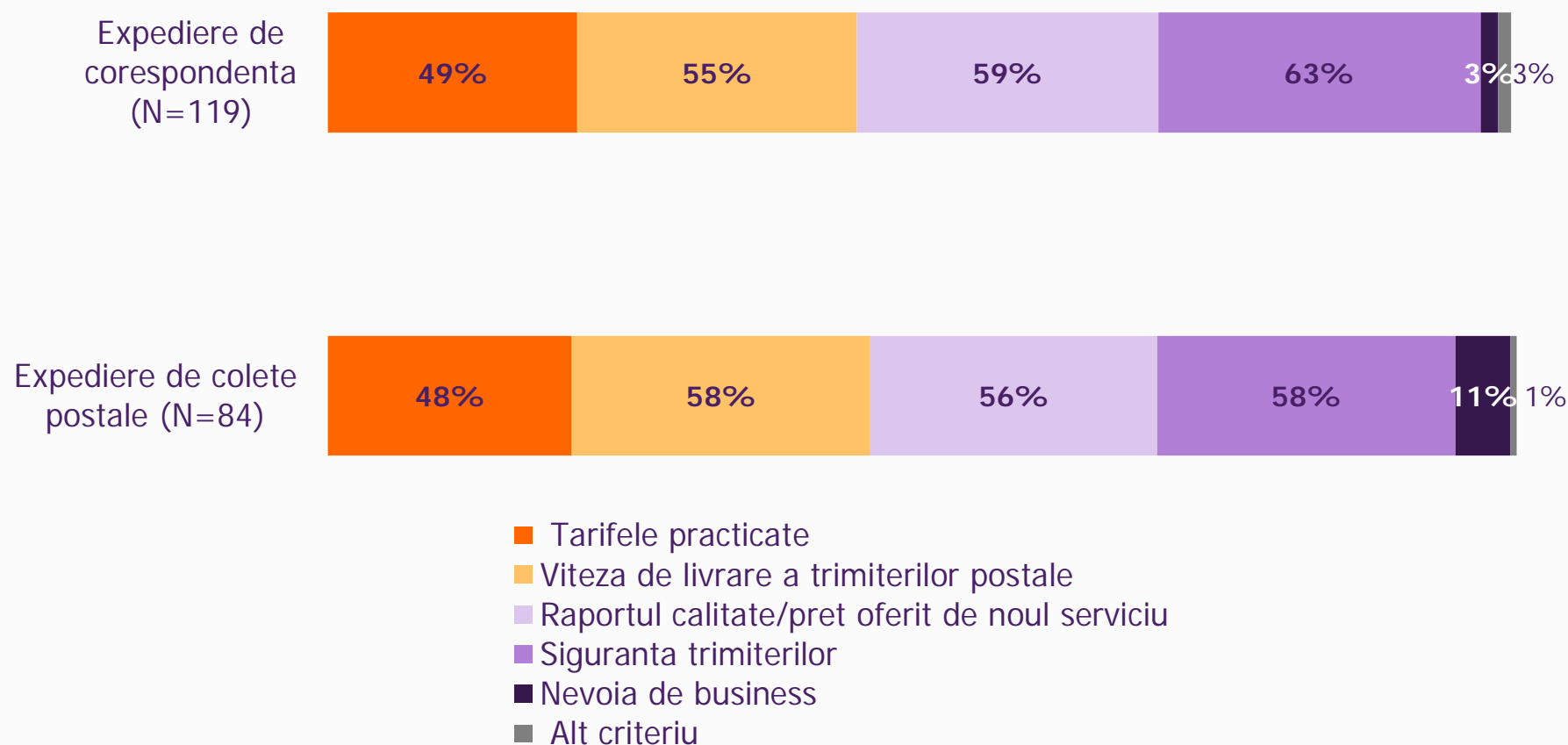


- Tarifele practicate
- Viteza de livrare a trimerilor postale
- Raportul calitate/preț oferit de noul serviciu
- Siguranța trimerilor
- Nevoia de business
- Alt criteriu

Care sunt motivele pentru care compania dvs. utilizează cel mai des în prezent alte servicii poștale decât utiliza în trecut? Baza: persoane juridice din mediul urban care folosesc în prezent mai des alt serviciu decât anul trecut

Au fost raportate toate serviciile poștale cu cel puțin 50 de respondenți.

Motivații de schimbare a serviciilor poștale Companii comerciale

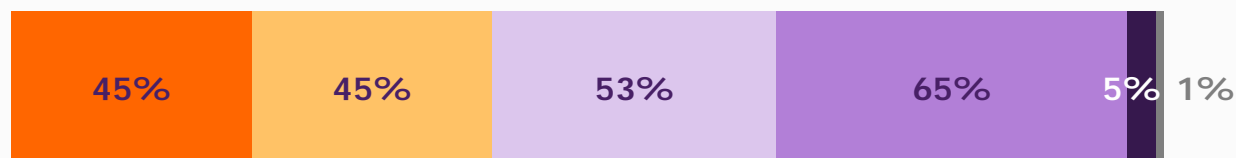


Care sunt motivele pentru care compania dvs. utilizează cel mai des în prezent alte servicii poștale decât utiliza în trecut? Baza: persoane juridice - companii comerciale care folosesc în prezent mai des alt serviciu decât anul trecut

Au fost raportate toate serviciile poștale cu cel puțin 50 de respondenți.

Motivații de schimbare a serviciilor poștale Companii mijlocii

Expediere de corespondenta (N=74)



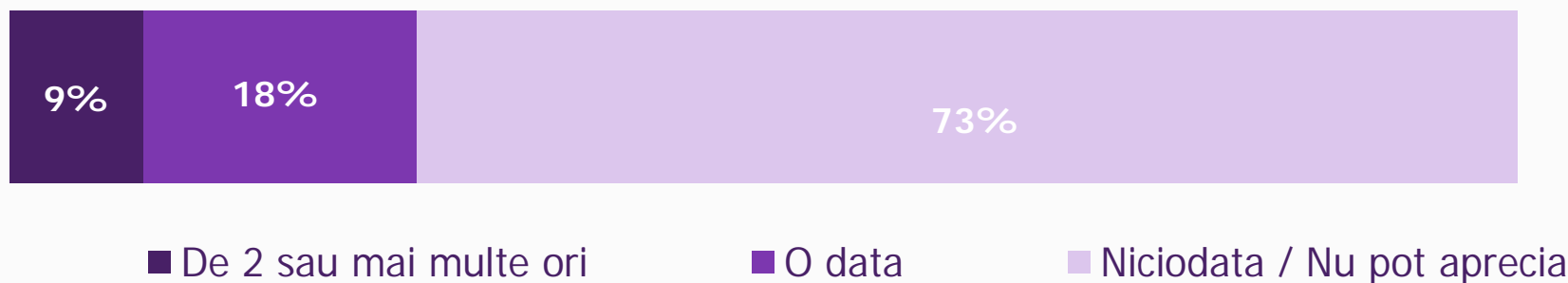
- Tarifele practicate
- Viteza de livrare a trimerilor postale
- Raportul calitate/preț oferit de noul serviciu
- Siguranța trimerilor
- Nevoia de business
- Alt criteriu

Care sunt motivele pentru care compania dvs. utilizează cel mai des în prezent alte servicii poștale decât utiliza în trecut? Baza: persoane juridice - companii mijlocii care folosesc în prezent mai des alt serviciu decât anul trecut

Au fost raportate toate serviciile poștale cu cel puțin 50 de respondenți.

Frecvența de schimbare a furnizorului

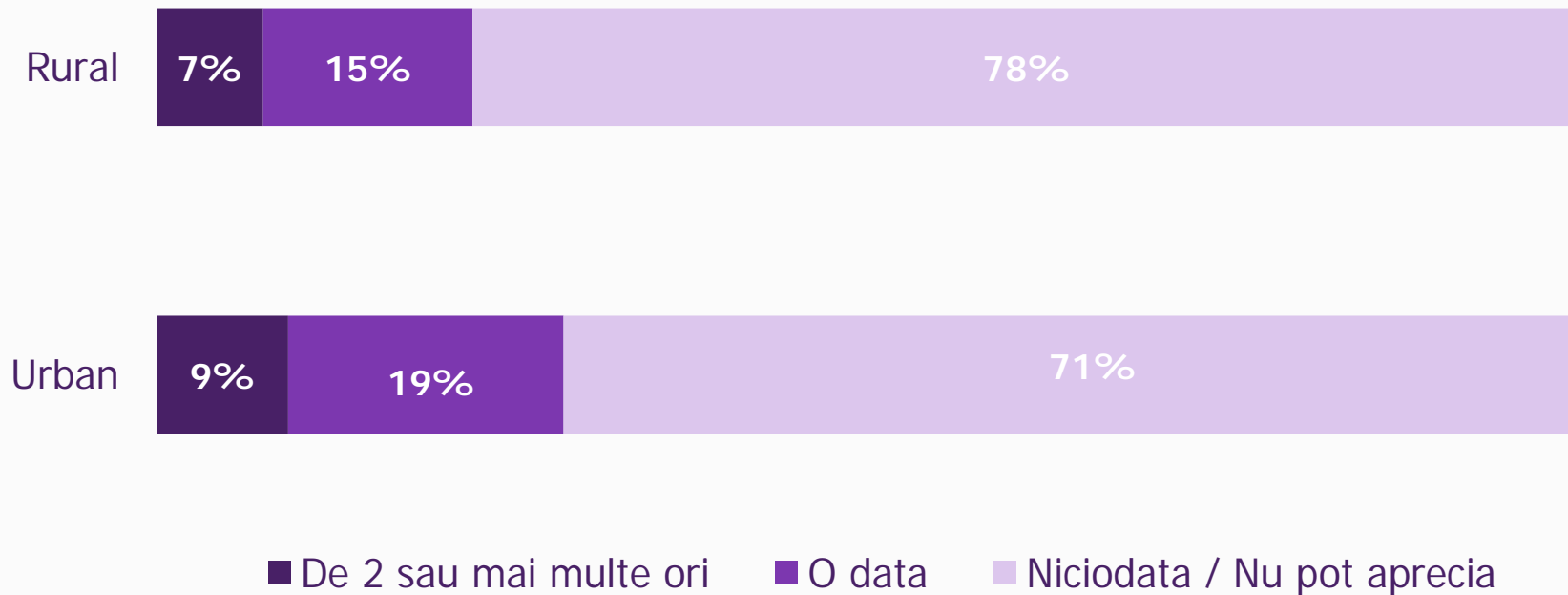
Total



In decursul anului trecut cat de des ati schimbat furnizorul de servicii postale (ati incheiat noi contracte sau ati colaborat cu alti furnizori, fata de cei stabiliti la inceputul anului) pentru...?
Baza: 1450 total esantion

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Frecvența de schimbare a furnizorului Mediu de rezidență

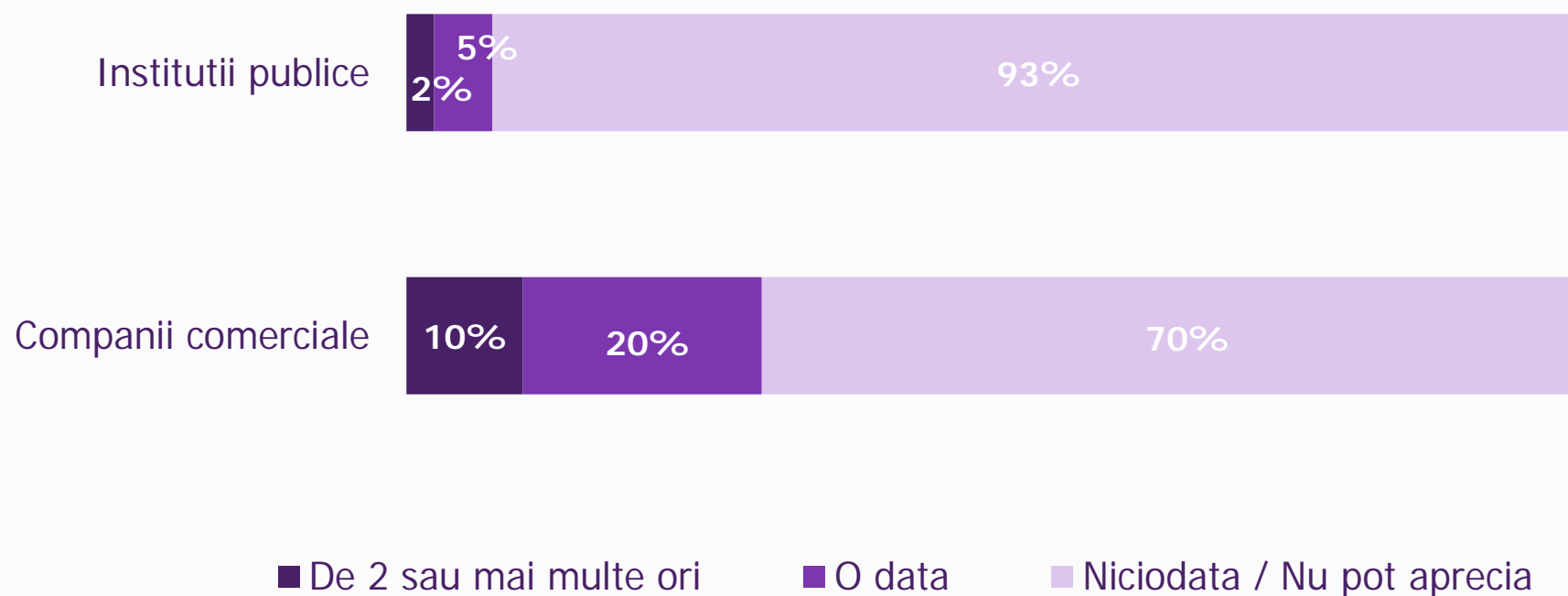


*In decursul anului trecut cat de des ati schimbat furnizorul de servicii postale (ati incheiat noi contracte sau ati colaborat cu alti furnizori, fata de cei stabiliti la inceputul anului) pentru...?
Baza: 1103 urban, 347 rural*

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Frecvența de schimbare a furnizorului

Tip companie

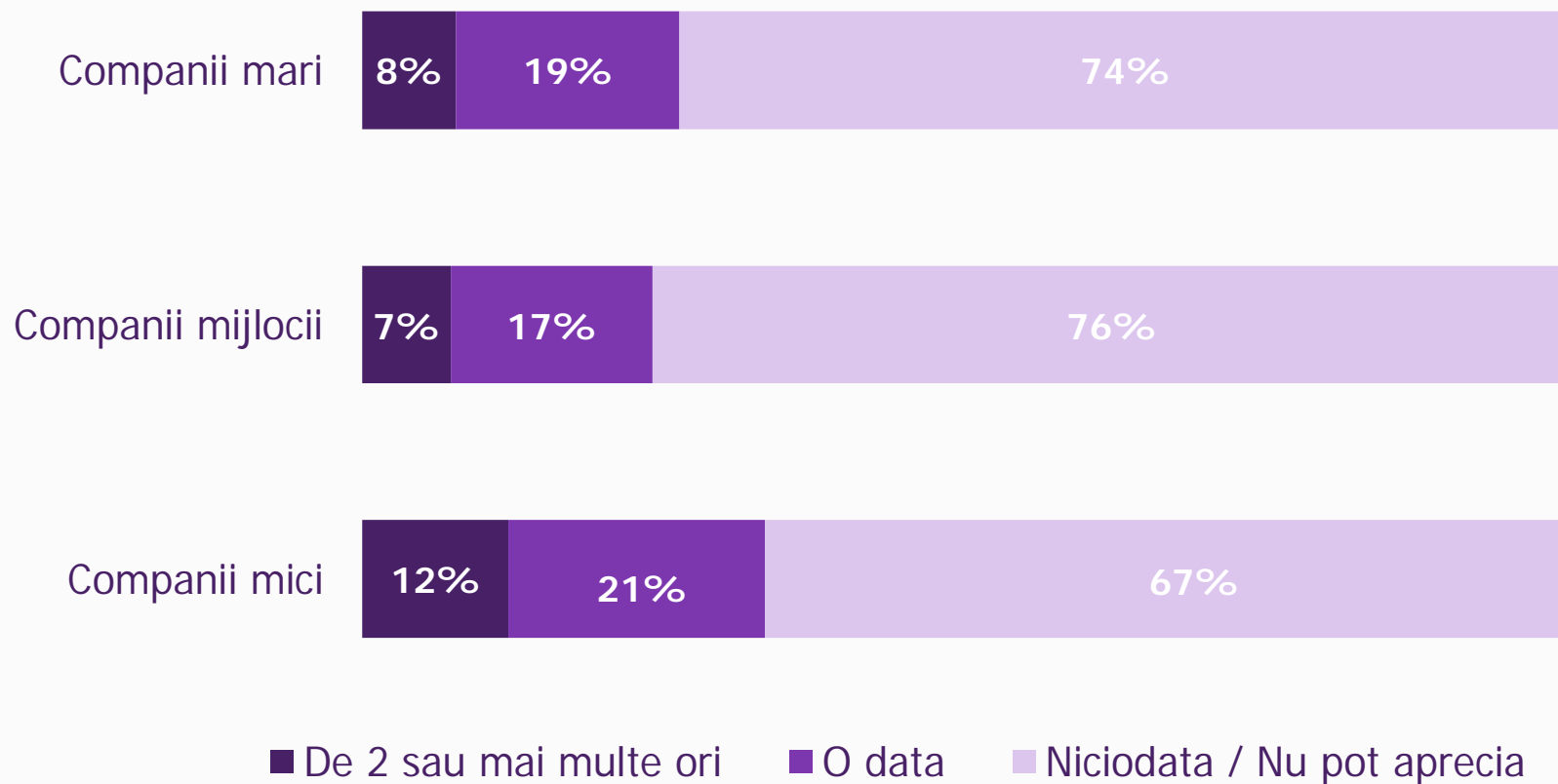


In decursul anului trecut cat de des ati schimbat furnizorul de servicii postale (ati incheiat noi contracte sau ati colaborat cu alti furnizori, fata de cei stabiliti la inceputul anului) pentru...?
Baza: 1228 companii comerciale, 196 institutii publice

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Frecvența de schimbare a furnizorului

Mărime companie



In decursul anului trecut cat de des ati schimbat furnizorul de servicii postale (ati incheiat noi contracte sau ati colaborat cu alti furnizori, fata de cei stabiliti la inceputul anului) pentru...?

Baza: 297 companii mari, 695 companii mijlocii, 396 companii mici

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

CONCLUZII

Utilizarea serviciilor poștale – Comportament trecut

- ✓ Cele mai utilizate servicii postale în decursul anului trecut erau: expedieri de corespondență (37%), expedieri de colete postale (27%), expedieri de corespondență cu confirmare de primire (20%).
- ✓ Principalele motive pentru care persoanele juridice nu mai folosesc cel mai des în prezent serviciul de expediere corespondență, deși anul trecut foloseau cel mai des acest serviciu, sunt: siguranța trimiterilor (66%), raportul calitate-preț (57%), viteza de livrare (52%).
- ✓ Persoanele juridice au un grad ridicat de fidelitate în ceea ce privește furnizorul de servicii postale folosit: în decursul anului trecut 18% au schimbat furnizorul o singură dată și 9% mai mult de o dată.



Comportamentul viitor

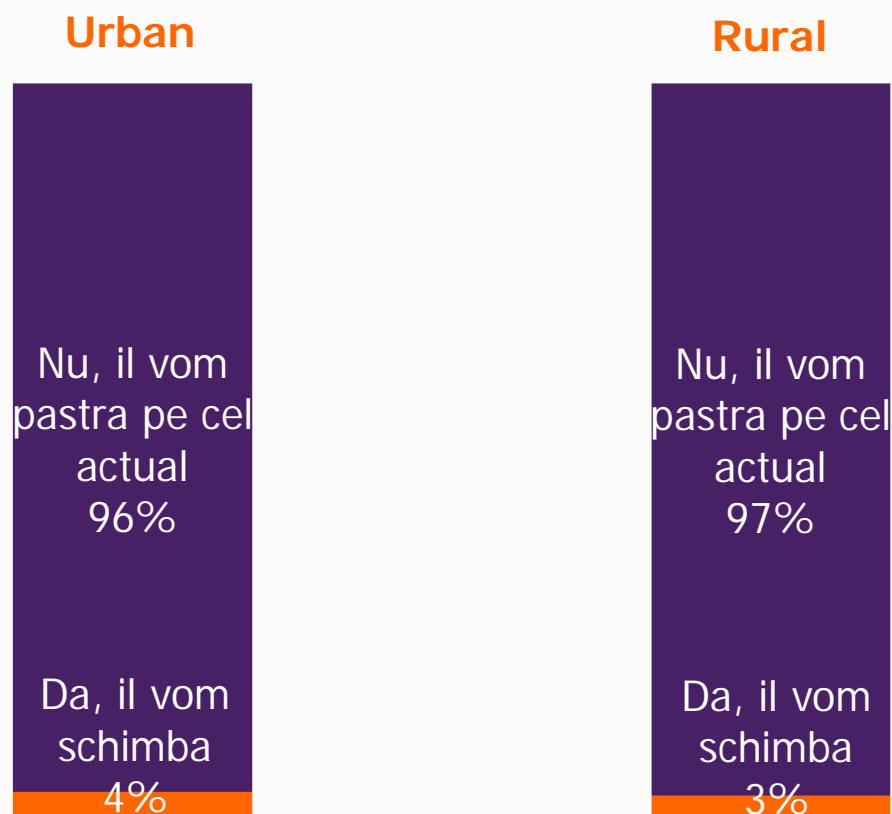
8.

Intenția de schimbare a furnizorului de servicii poștale- Total



*Intentionati sa schimbati in urmatoarele 12 luni furnizorul de servicii poștale sau de curierat cu care colaborati cel mai des acum?
Baza: 1450 total esantion*

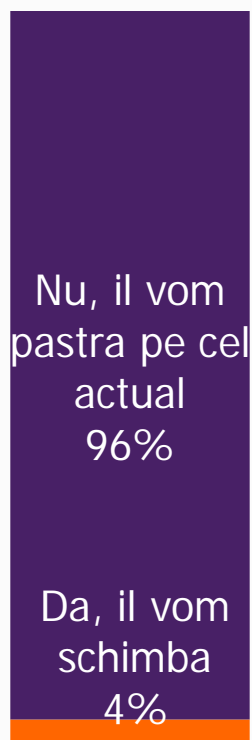
Intenția de schimbare a furnizorului de servicii poștale - Mediu de rezidență



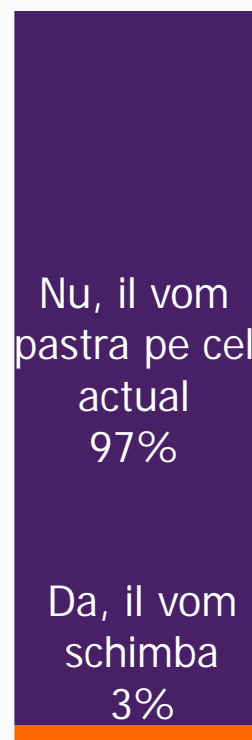
Intentionati sa schimbati in urmatoarele 12 luni furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care colaborati cel mai des acum?
Baza: 1103 urban, 347 rural

Intenția de schimbare a furnizorului de servicii poștale - Tip companie

Companii comerciale

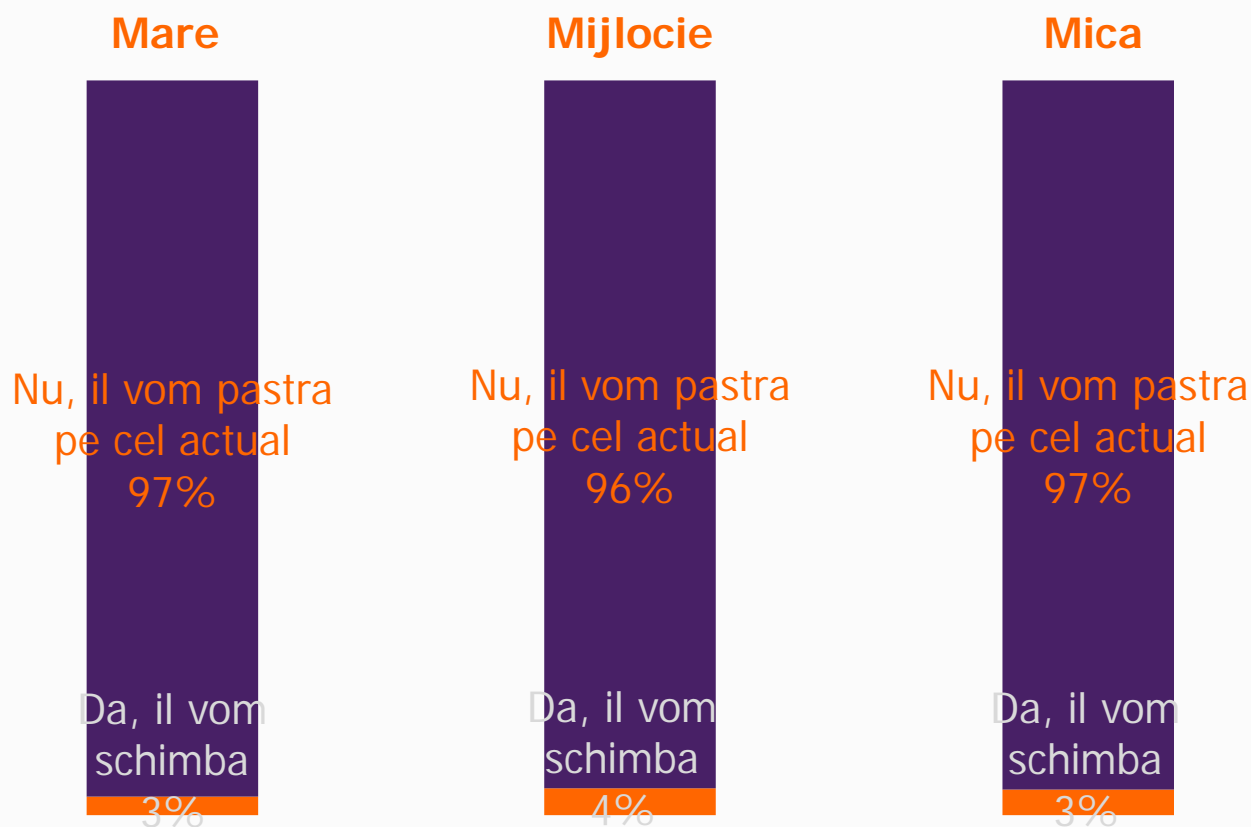


Institutiile publice



Intentionati sa schimbati in urmatoarele 12 luni furnizorul de servicii postale sau de curierat cu care colaborati cel mai des acum?
Baza: 1228 companii comerciale, 196 institutii publice

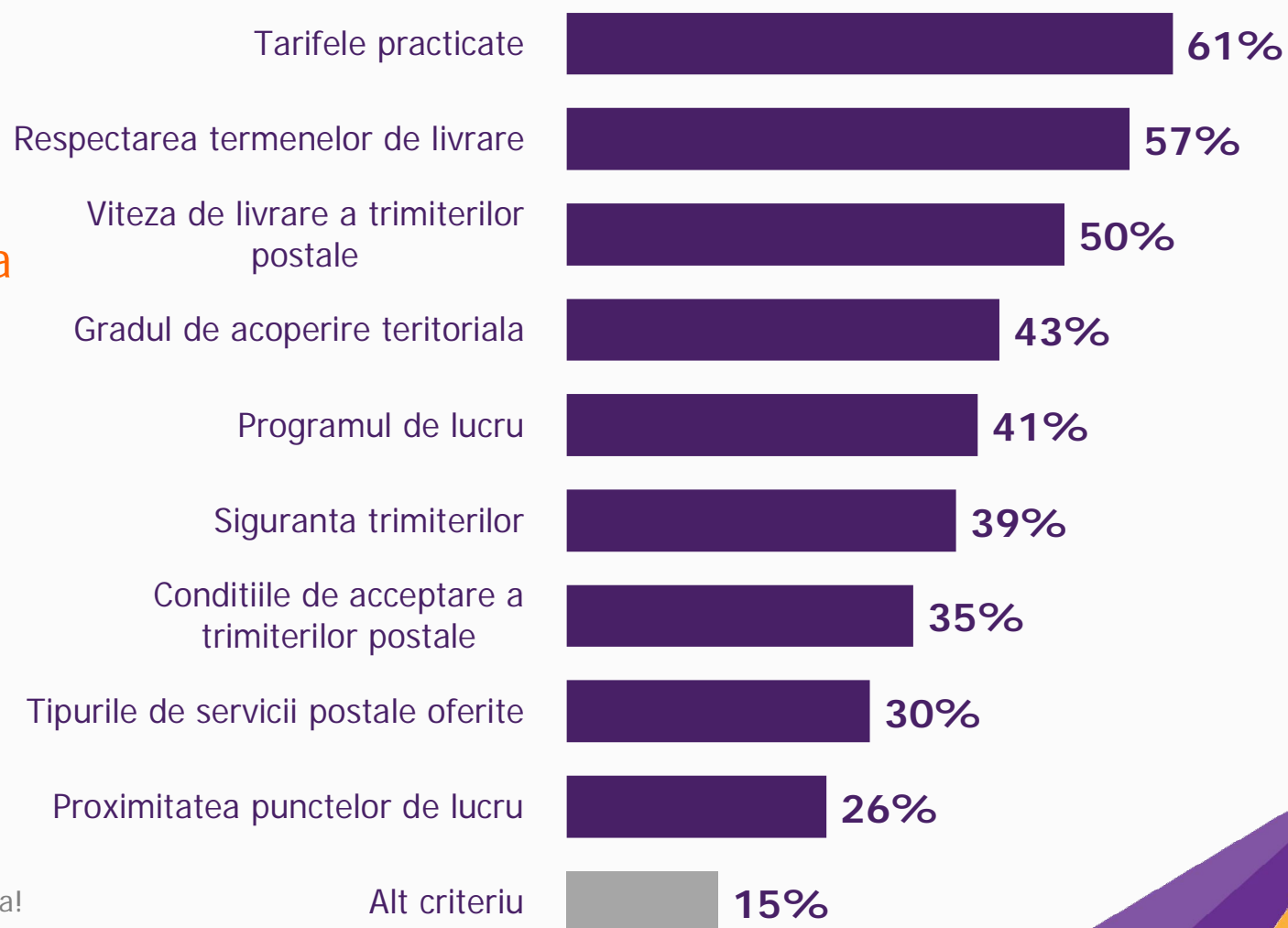
Intenția de schimbare a furnizorului de servicii poștale - Mărime companie



Intentionati sa schimbati in urmatoarele 12 luni furnizorul de servicii poștale sau de curierat cu care colaborati cel mai des acum?
Baza: 297 companii mari, 695 companii mijlocii, 396 companii mici

Motive* de schimbare a furnizorului de servicii poștale - Total

3% intentioneaza sa schimbe furnizorul.
De ce?



*Atentie! Baza de calcul este mica!
Analizati datele cu precautie!

Care sunt motivele pentru care compania dvs. intentioneaza sa schimbe furnizorul de servicii postale sau de curierat?
Baza: 46 persoane juridice care intentioneaza sa schimbe serviciile postale in urmatoarele 12 luni

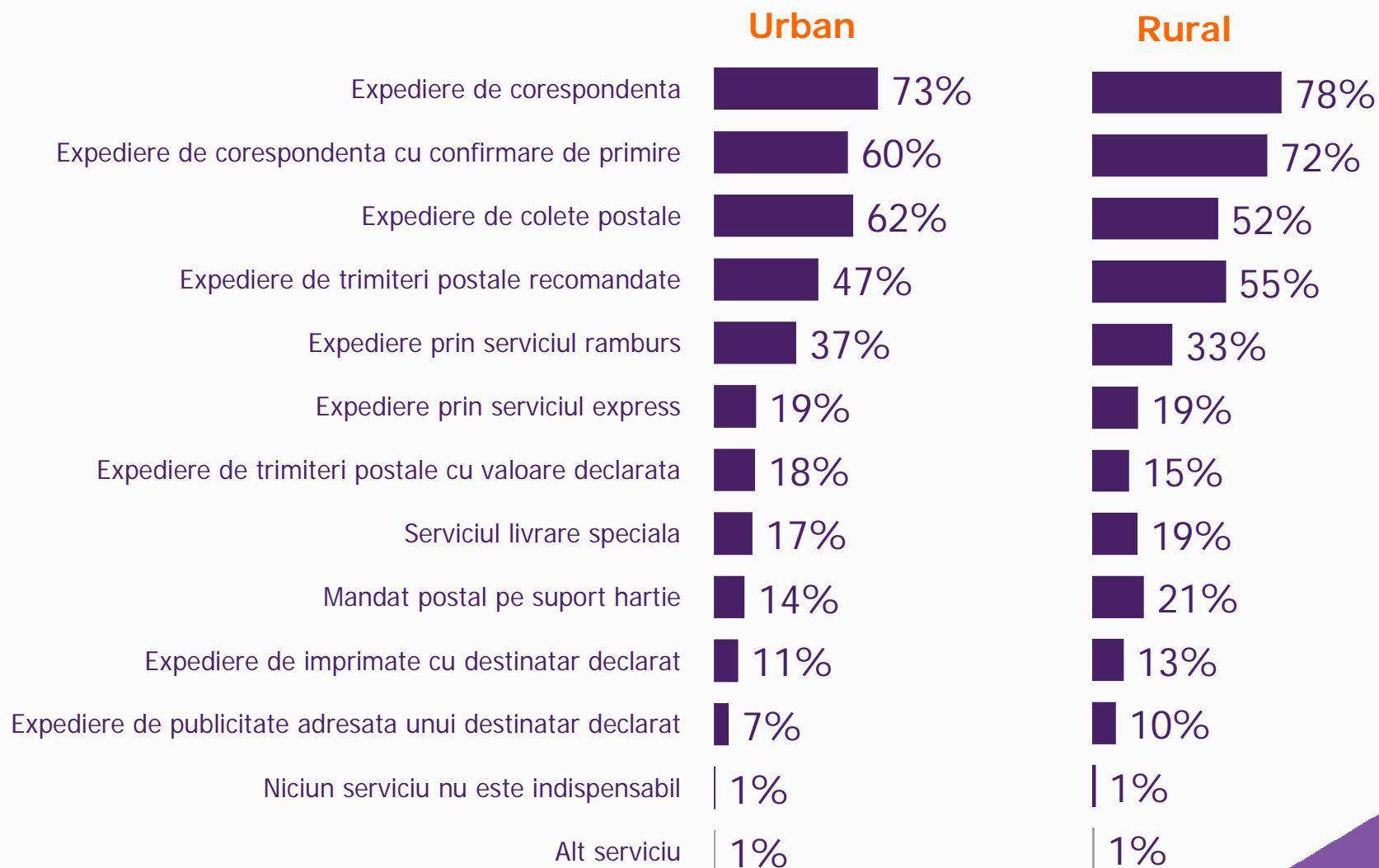
Servicii indispensabile

Total



Care dintre urmatoarele servicii postale sunt indispensabile pentru compania dvs. in prezent si cel putin in urmatoarele 12 luni?
Baza: 1450 total esantion

Servicii indispensabile Mediu de rezidență

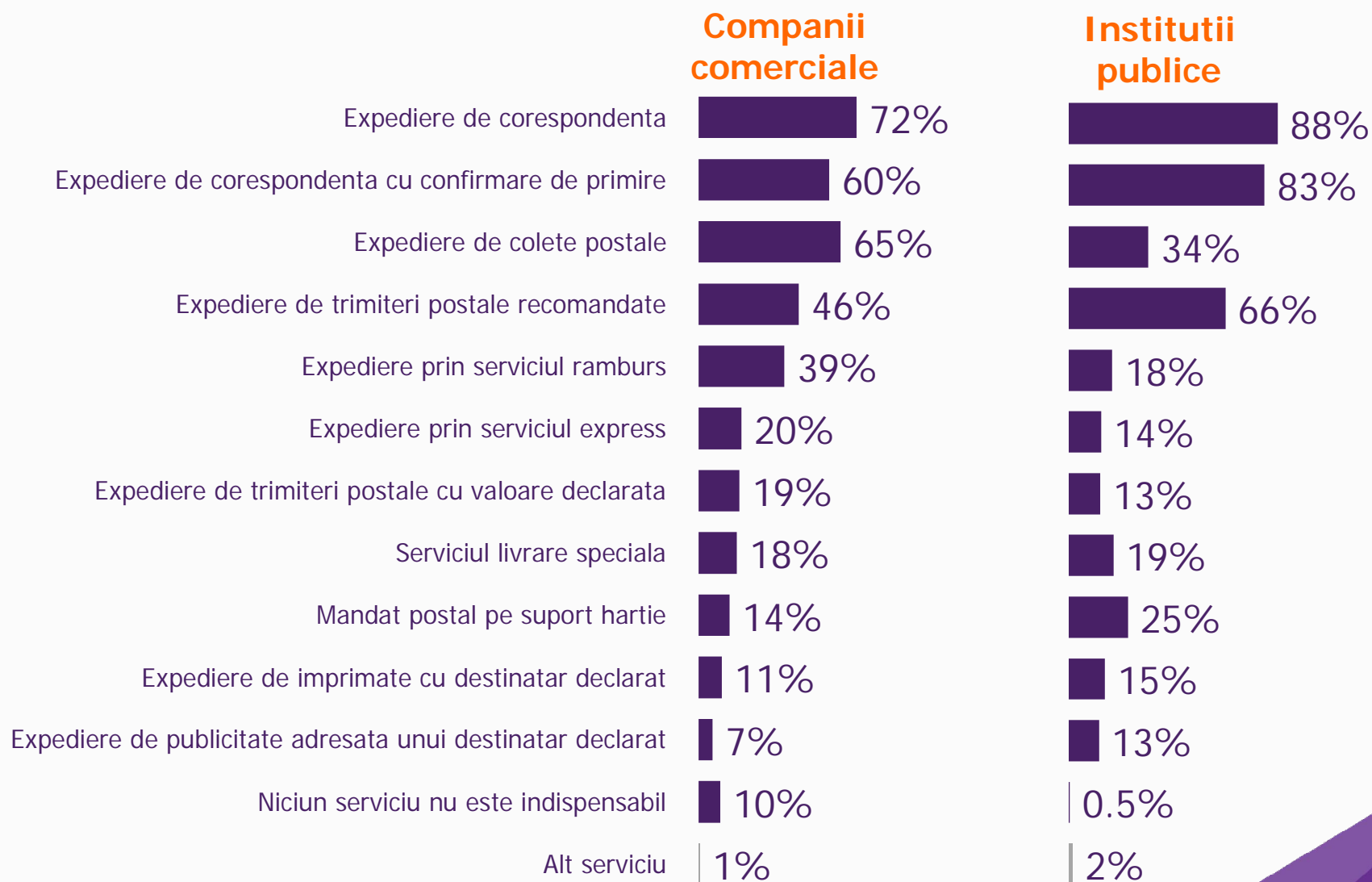


Care dintre urmatoarele servicii postale sunt indispensabile pentru compania dvs. in prezent si cel putin in urmatoarele 12 luni?

Baza: 1103 urban, 347 rural

Servicii indispensabile

Tip companie



Care dintre urmatoarele servicii postale sunt indispensabile pentru compania dvs. in prezent si cel putin in urmatoarele 12 luni?
Baza: 1228 companii comerciale, 196 institutiile publice

Servicii indispensabile

Mărime companie

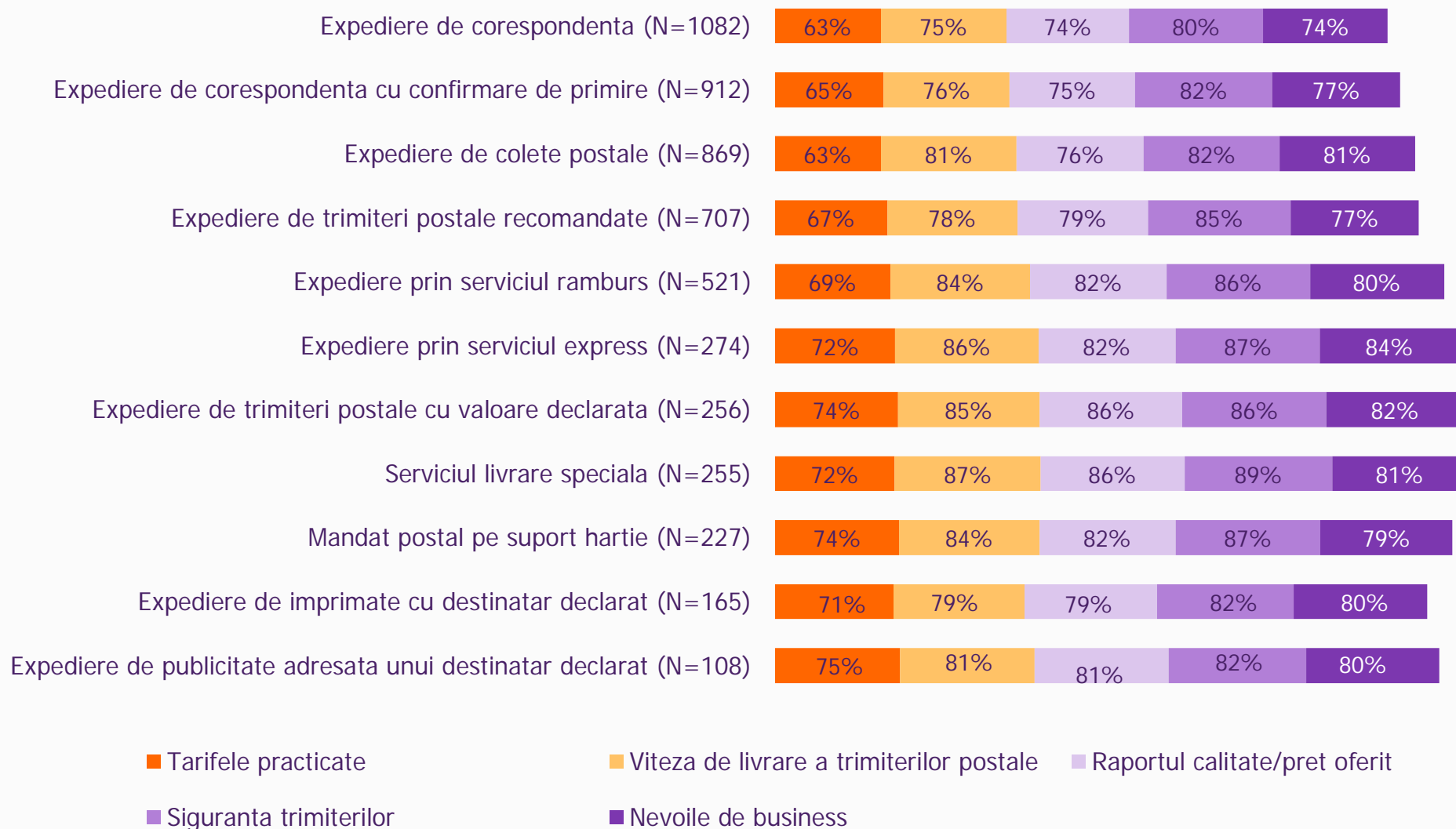


Care dintre urmatoarele servicii postale sunt indispensabile pentru compania dvs. in prezent si cel putin in urmatoarele 12 luni?

Baza: 297 companii mari, 695 companii mijlocii, 396 companii mici

Motive pentru indispensabilitate

Total

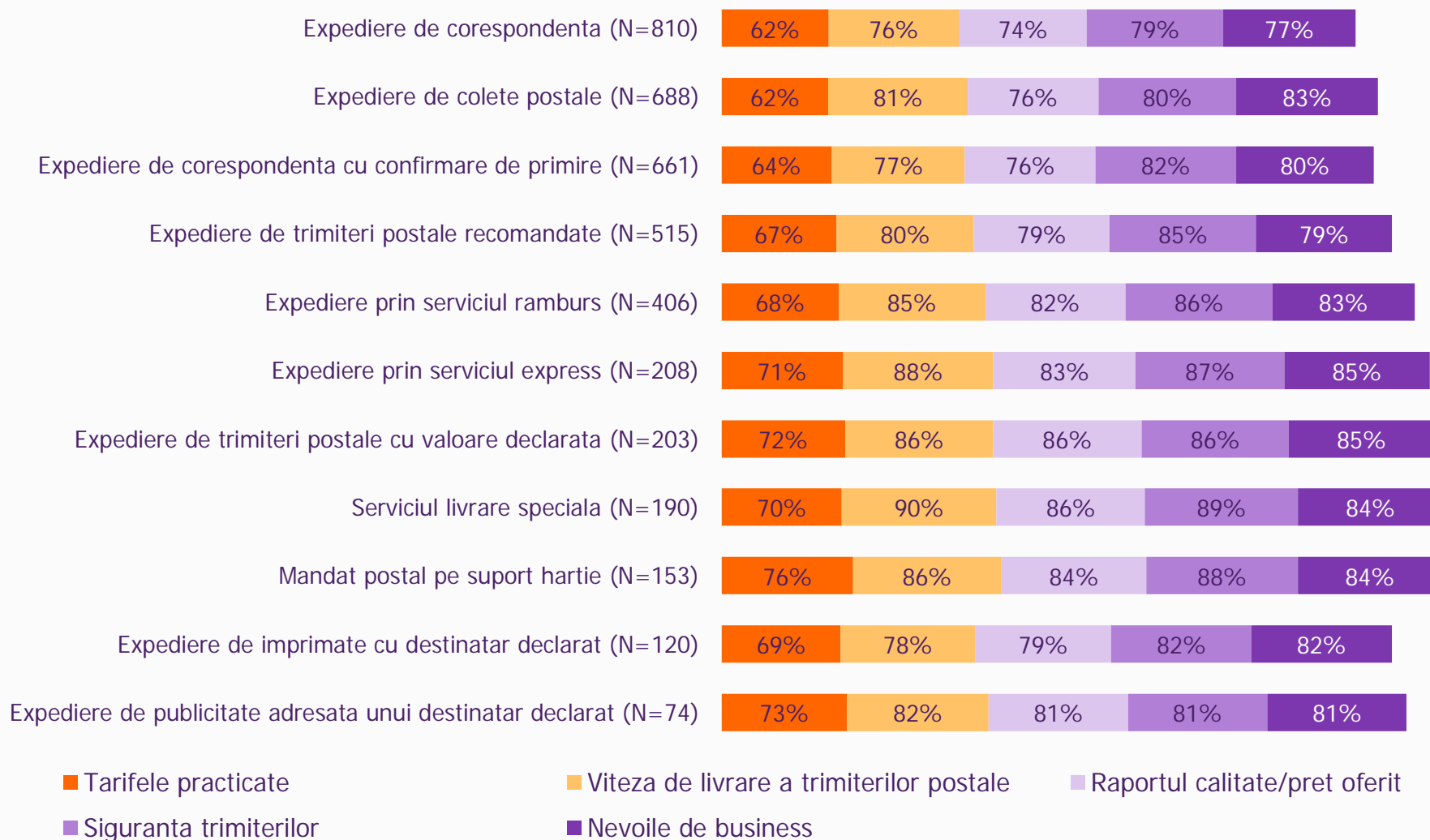


Care sunt motivele pentru care considerati ca aceste servicii sunt indispensabile pentru compania dvs.?
Baza: persoane juridice care considera indispensabil serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Motive pentru indispensabilitate

Urban

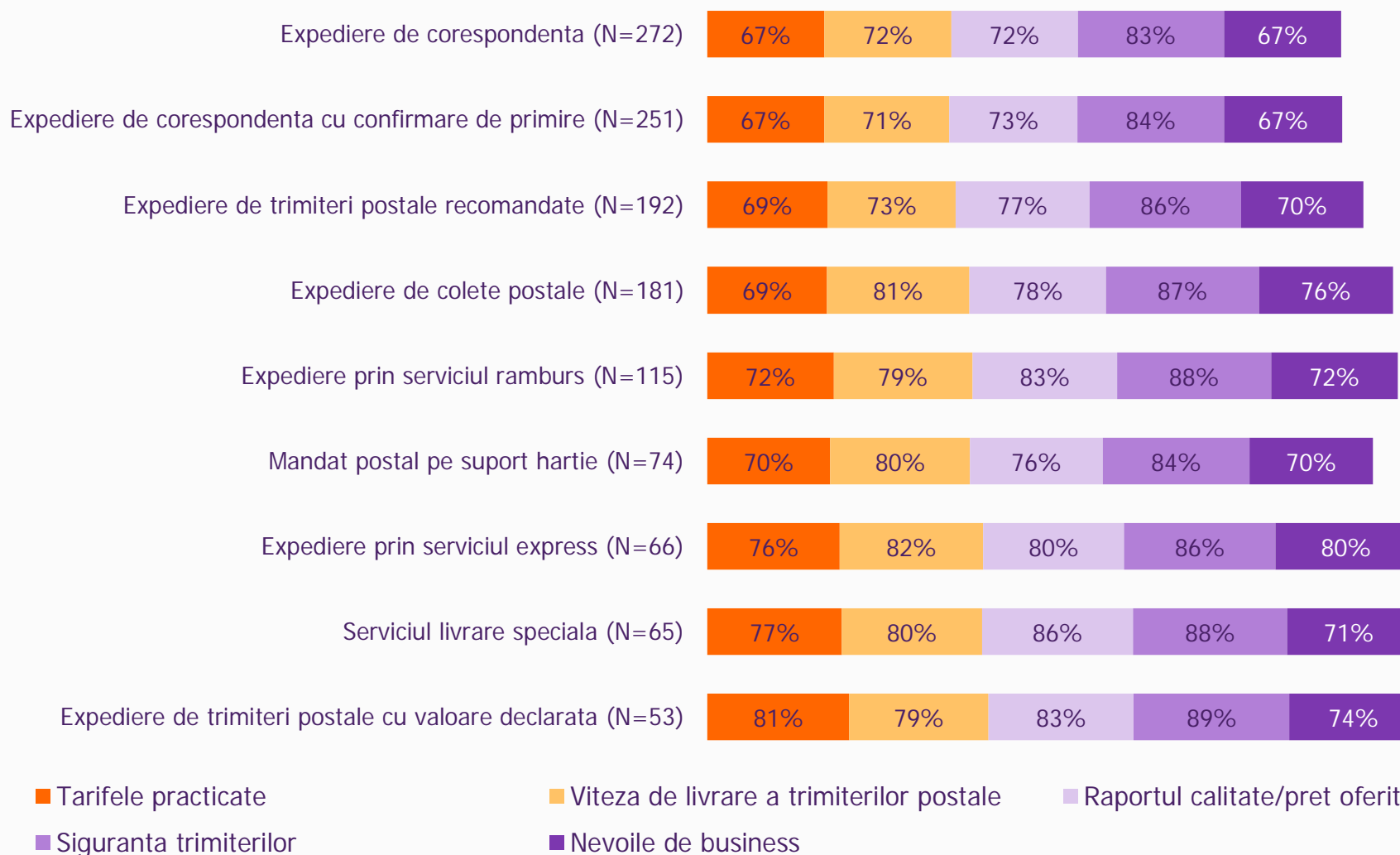


Care sunt motivele pentru care considerati ca aceste servicii sunt indispensabile pentru compania dvs.?
 Baza: persoane juridice din mediul urban care considera indispensabil serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Motive pentru indispensabilitate

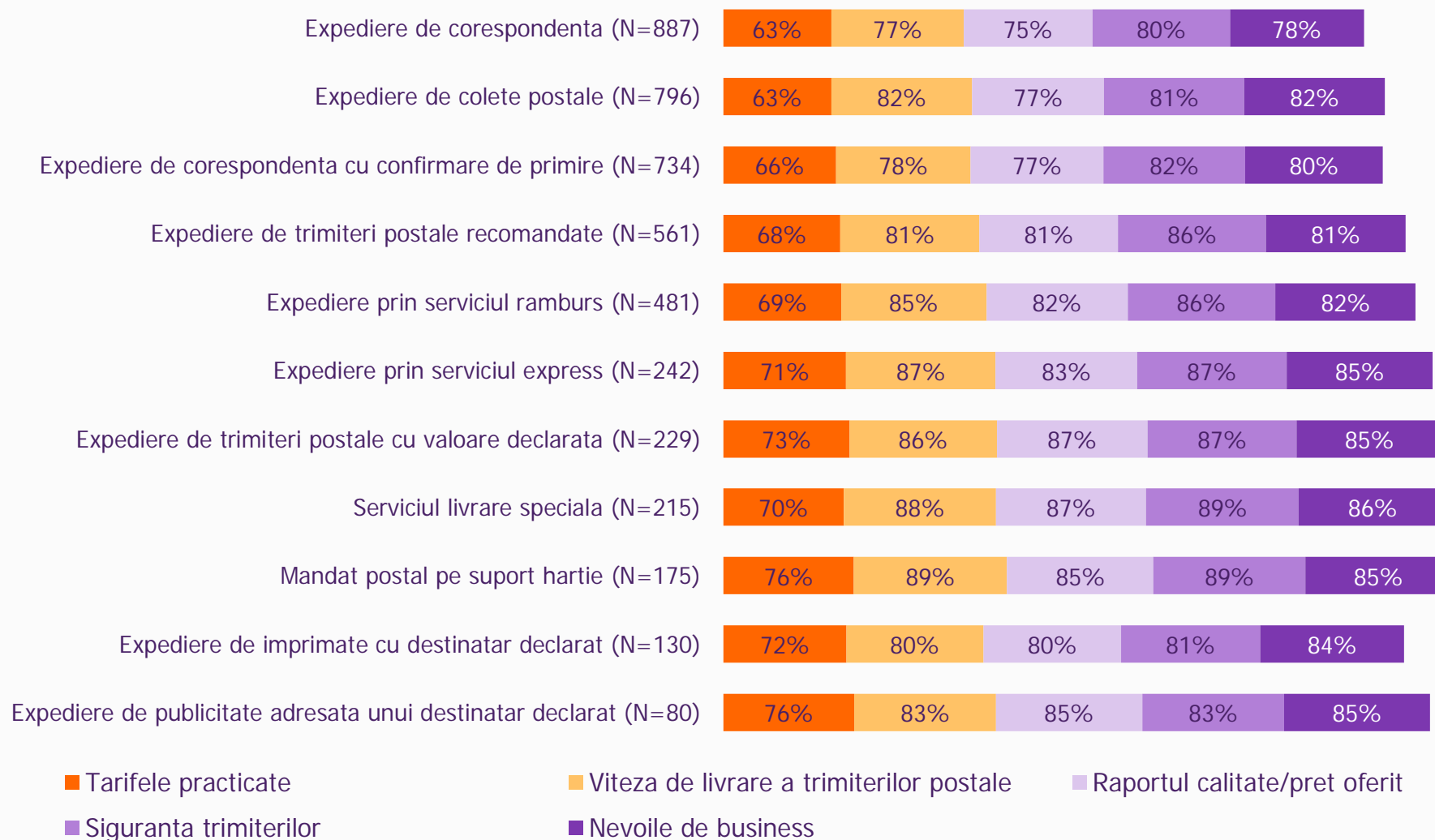
Rural



Care sunt motivele pentru care considerati ca aceste servicii sunt indispensabile pentru compania dvs.?
 Baza: persoane juridice din mediul rural care considera indispensabil serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Motive pentru indispensabilitate Companii comerciale

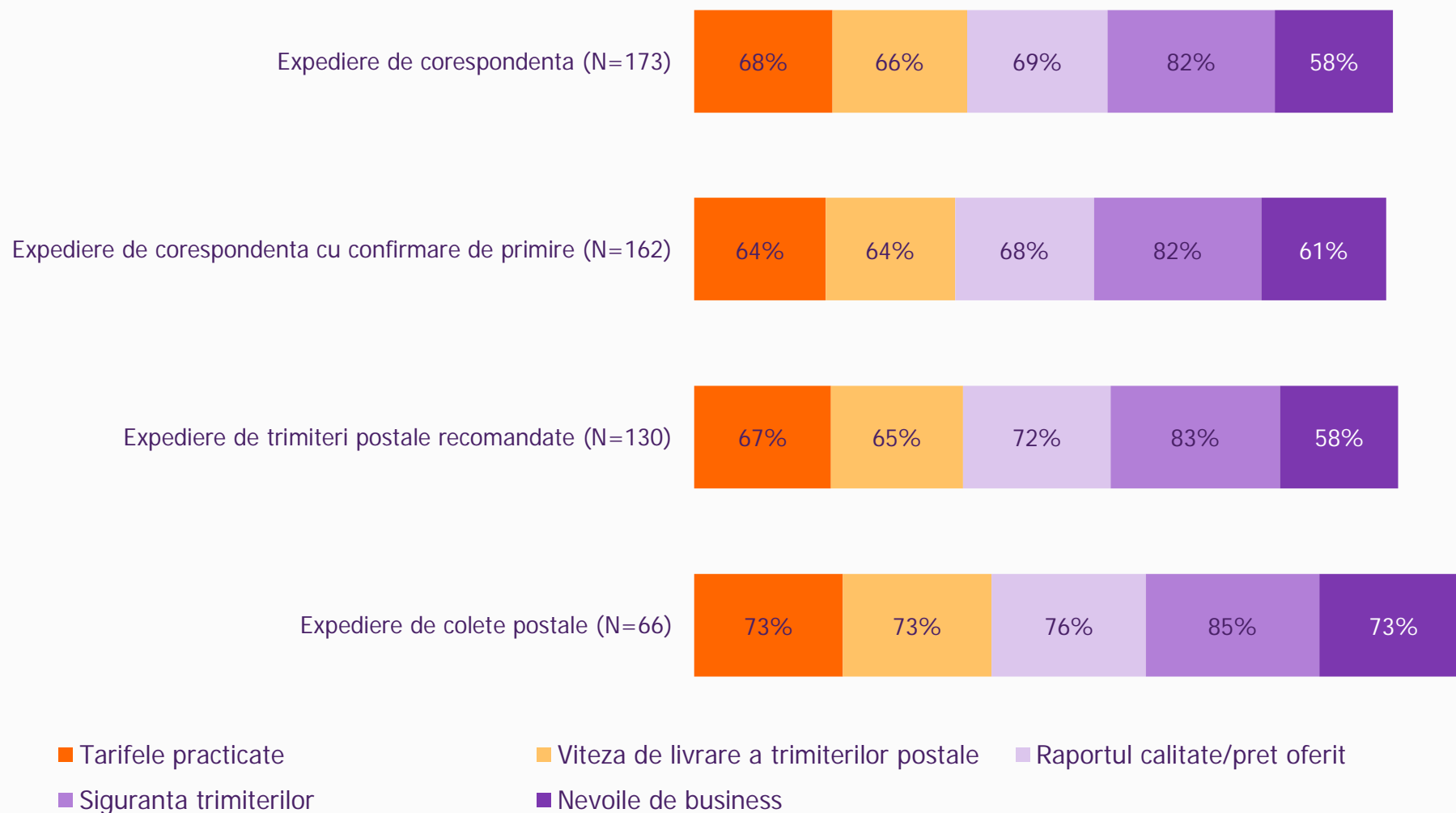


Care sunt motivele pentru care considerati ca aceste servicii sunt indispensabile pentru compania dvs.?
Baza: persoane juridice – companii comerciale care considera indispensabil serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Motive pentru indispensabilitate

Instituții publice

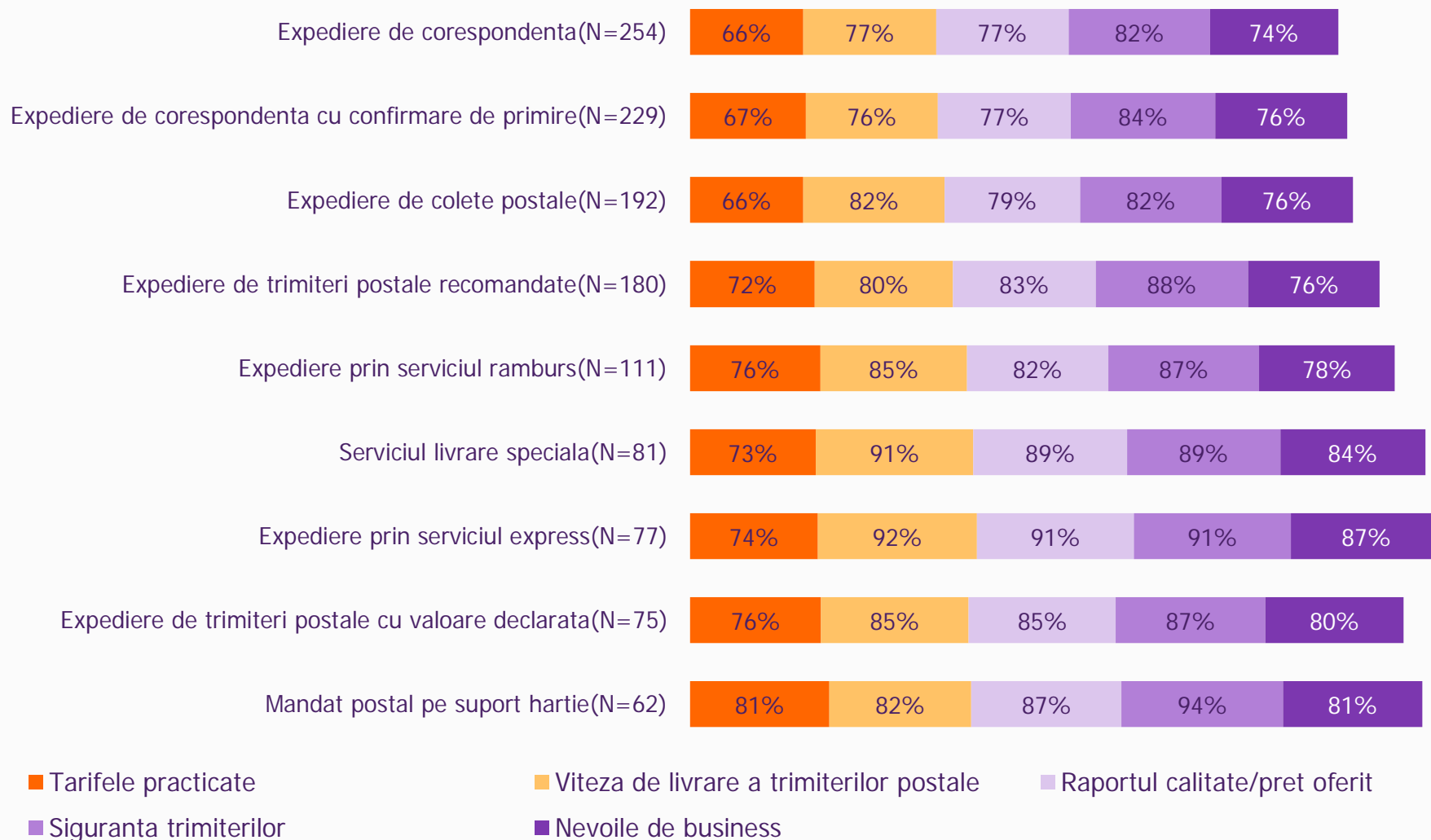


Care sunt motivele pentru care considerati ca aceste servicii sunt indispensabile pentru compania dvs.?
 Baza: persoane juridice – institutii publice care considera indispensabil serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Motive pentru indispensabilitate

Companii mari

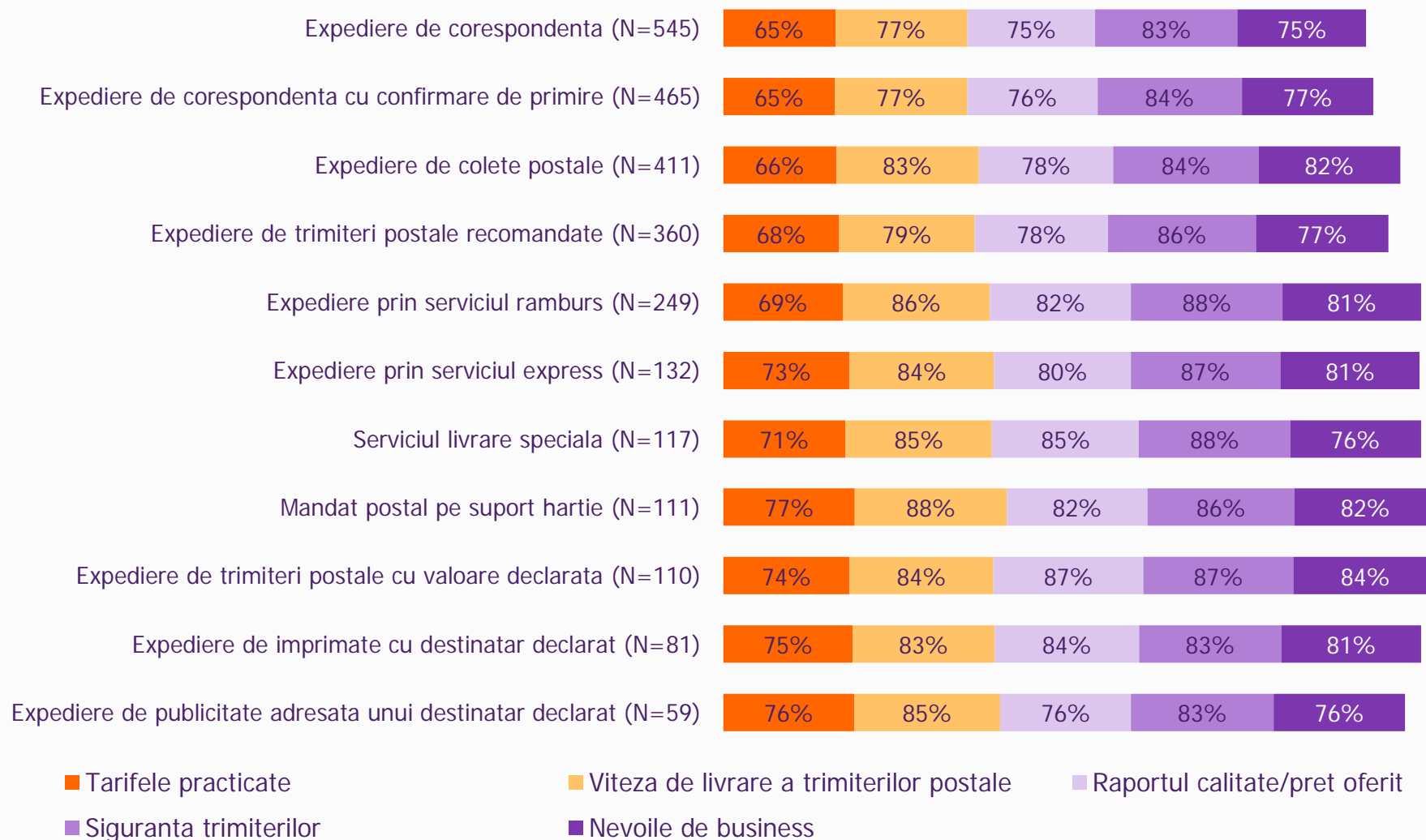


Care sunt motivele pentru care considerati ca aceste servicii sunt indispensabile pentru compania dvs.?
 Baza: persoane juridice – companii mari care considera indispensabil serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Motive pentru indispensabilitate

Companii mijlocii

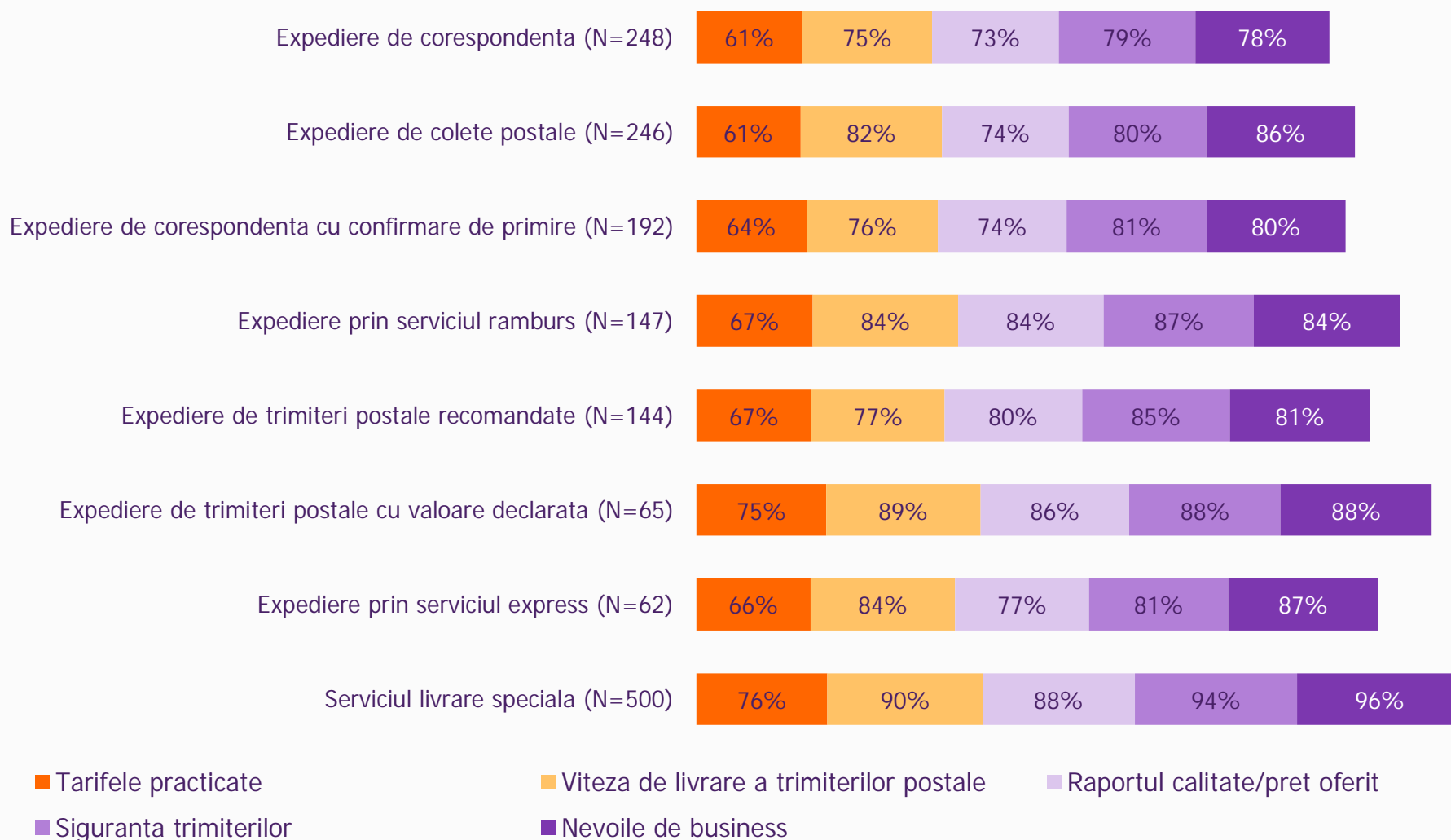


Care sunt motivele pentru care considerati ca aceste servicii sunt indispensabile pentru compania dvs.?
 Baza: persoane juridice – companii mijlocii care considera indispensabil serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Motive pentru indispensabilitate

Companii mici



Care sunt motivele pentru care considerati ca aceste servicii sunt indispensabile pentru compania dvs.?
 Baza: persoane juridice – companii mici care considera indispensabil serviciul...

Au fost raportate toate serviciile postale cu cel puțin 50 de respondenti.

Indispensabilitatea serviciului de corespondență prioritară 24 ore – Total

Nivelul tarifelor ar ramane la fel



Nivelul tarifelor s-ar dubla



■ In foarte mare masura

■ In mare masura

■ Asa si asa

■ In mica masura

■ In foarte mica masura

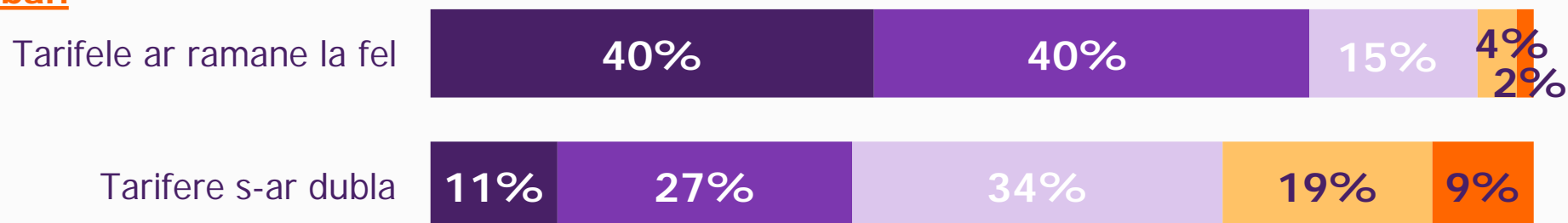
In ce masura considerati necesara in urmatoorii ani existenta serviciului de trimiteri de corespondenta prioritara cu livrare in 24 ore de la colectare in condițiile in care s-ar menține nivelul actual al tarifelor?

In ce masura considerati necesara in urmatoorii ani existenta serviciului de trimiteri de corespondenta prioritara cu livrare in 24 ore de la colectare in condițiile in care tarifele s-ar dubla?

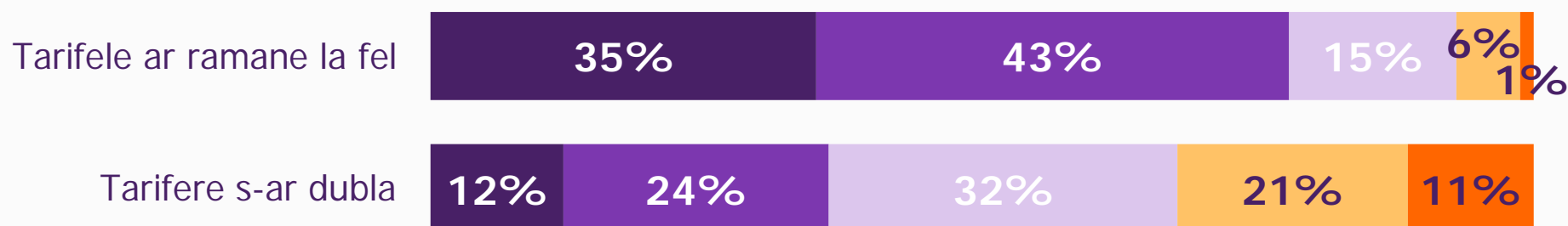
Baza: 1450 total esantion

Indispensabilitatea serviciului de corespondență prioritară 24 ore – Mediul de rezidență

Urban



Rural



■ In foarte mare masura ■ In mare masura ■ Asa si asa ■ In mica masura ■ In foarte mica masura

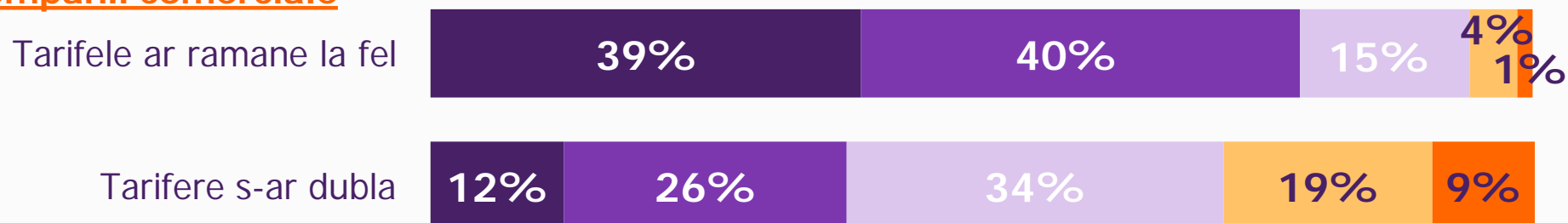
In ce masura considerati necesara in urmatoorii ani existenta serviciului de trimiteri de corespondenta prioritara cu livrare in 24 ore de la colectare in condițiile in care s-ar menține nivelul actual al tarifelor?

In ce masura considerati necesara in urmatoorii ani existenta serviciului de trimiteri de corespondenta prioritara cu livrare in 24 ore de la colectare in condițiile in care tarifele s-ar dubla?

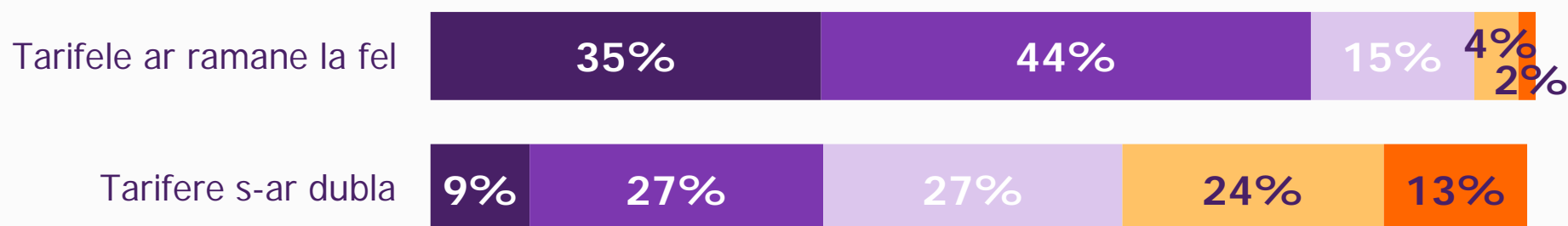
Baza: 1103 urban, 347 rural

Indispensabilitatea serviciului de corespondență prioritară 24 ore – Tip companie

Companii comerciale



Institutii publice



■ In foarte mare masura ■ In mare masura ■ Asa si asa ■ In mica masura ■ In foarte mica masura

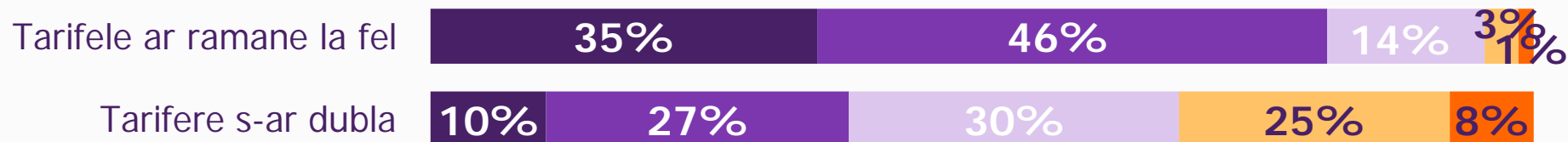
In ce masura considerati necesara in urmatoorii ani existenta serviciului de trimiteri de corespondenta prioritara cu livrare in 24 ore de la colectare in condițiile in care s-ar menține nivelul actual al tarifelor?

In ce masura considerati necesara in urmatoorii ani existenta serviciului de trimiteri de corespondenta prioritara cu livrare in 24 ore de la colectare in condițiile in care tarifele s-ar dubla?

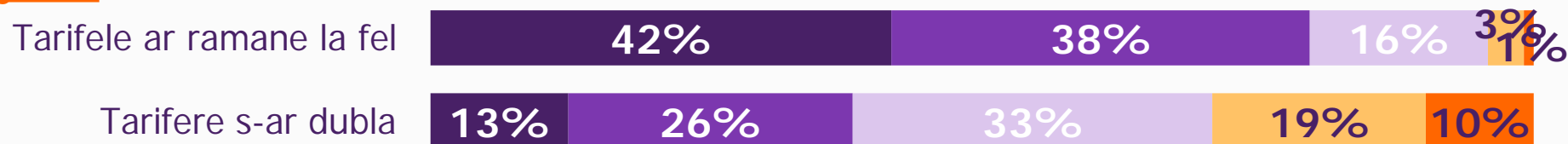
Baza: 1228 companii comerciale, 196 institutii publice

Indispensabilitatea serviciului de corespondență prioritară 24 ore – Mărime companie

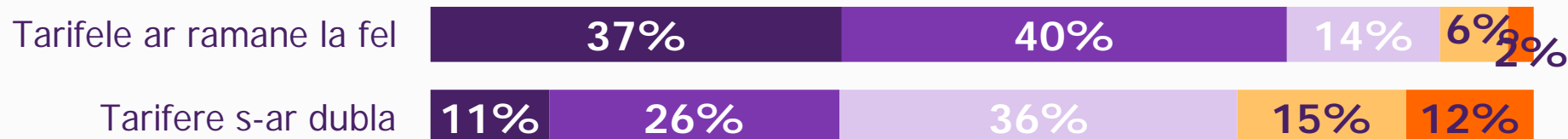
Mare



Mijlocie



Mica



■ In foarte mare masura ■ In mare masura ■ Asa si asa ■ In mica masura ■ In foarte mica masura

In ce masura considerati necesara in urmatoorii ani existenta serviciului de trimiteri de corespondenta prioritara cu livrare in 24 ore de la colectare in condițiile in care s-ar menține nivelul actual al tarifelor?

In ce masura considerati necesara in urmatoorii ani existenta serviciului de trimiteri de corespondenta prioritara cu livrare in 24 ore de la colectare in condițiile in care tarifele s-ar dubla?

Baza: 297 companii mari, 695 companii mijlocii, 396 companii mici

Indispensabilitatea serviciului de corespondență prioritară 48 ore – Total

Nivelul tarifelor ar ramane la fel



Nivelul tarifelor s-ar dubla



■ In foarte mare masura

■ In mare masura

■ Asa si asa

■ In mica masura

■ In foarte mica masura

In ce masura considerati necesara in urmatoorii ani existenta serviciului de trimiteri de corespondenta prioritara cu livrare in 48 ore de la colectare in condițiile in care s-ar menține nivelul actual al tarifelor?

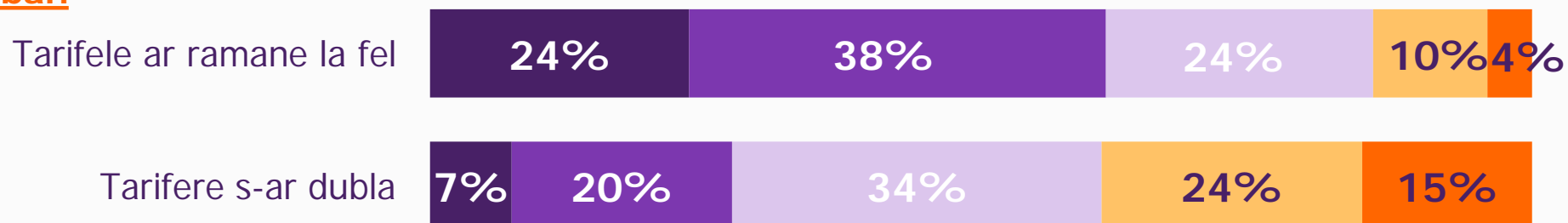
In ce masura considerati necesara in urmatoorii ani existenta serviciului de trimiteri de corespondenta prioritara cu livrare in 48 ore de la colectare in condițiile in care tarifele s-ar dubla?

Baza: 1450 total esantion

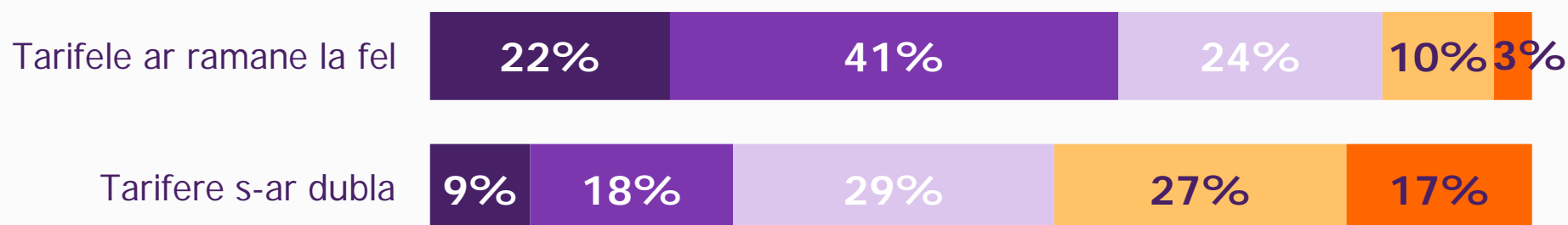
246

Indispensabilitatea serviciului de corespondență prioritară 48 ore – Mediul de rezidență

Urban



Rural



■ In foarte mare masura ■ In mare masura ■ Asa si asa ■ In mica masura ■ In foarte mica masura

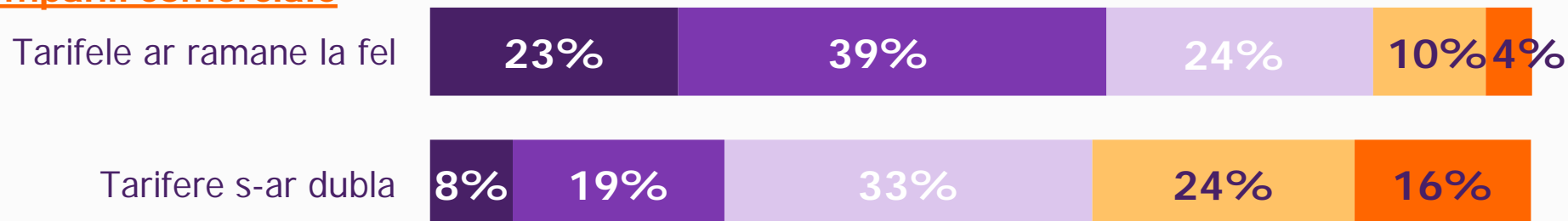
In ce masura considerati necesara in urmatoorii ani existenta serviciului de trimiteri de corespondenta prioritara cu livrare in 48 ore de la colectare in condițiile in care s-ar menține nivelul actual al tarifelor?

In ce masura considerati necesara in urmatoorii ani existenta serviciului de trimiteri de corespondenta prioritara cu livrare in 48 ore de la colectare in condițiile in care tarifele s-ar dubla?

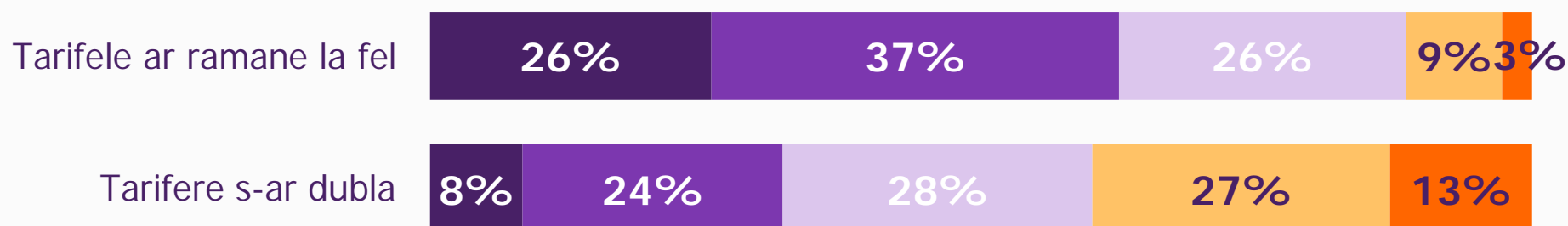
Baza: 1103 urban, 347 rural

Indispensabilitatea serviciului de corespondență prioritară 48 ore – Tip companie

Companii comerciale



Institutii publice



■ In foarte mare masura ■ In mare masura ■ Asa si asa ■ In mica masura ■ In foarte mica masura

In ce masura considerati necesara in urmatoorii ani existenta serviciului de trimiteri de corespondenta prioritara cu livrare in 48 ore de la colectare in condițiile in care s-ar menține nivelul actual al tarifelor?

In ce masura considerati necesara in urmatoorii ani existenta serviciului de trimiteri de corespondenta prioritara cu livrare in 48 ore de la colectare in condițiile in care tarifele s-ar dubla?

Baza: 1228 companii comerciale, 196 institutii publice

Indispensabilitatea serviciului de corespondență prioritară 48 ore – Mărime companie

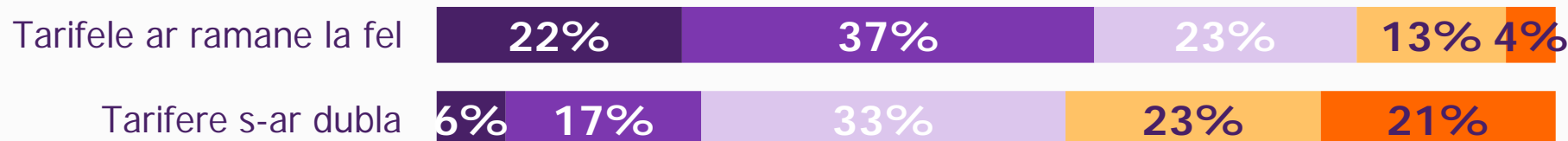
Mare



Mijlocie



Mica



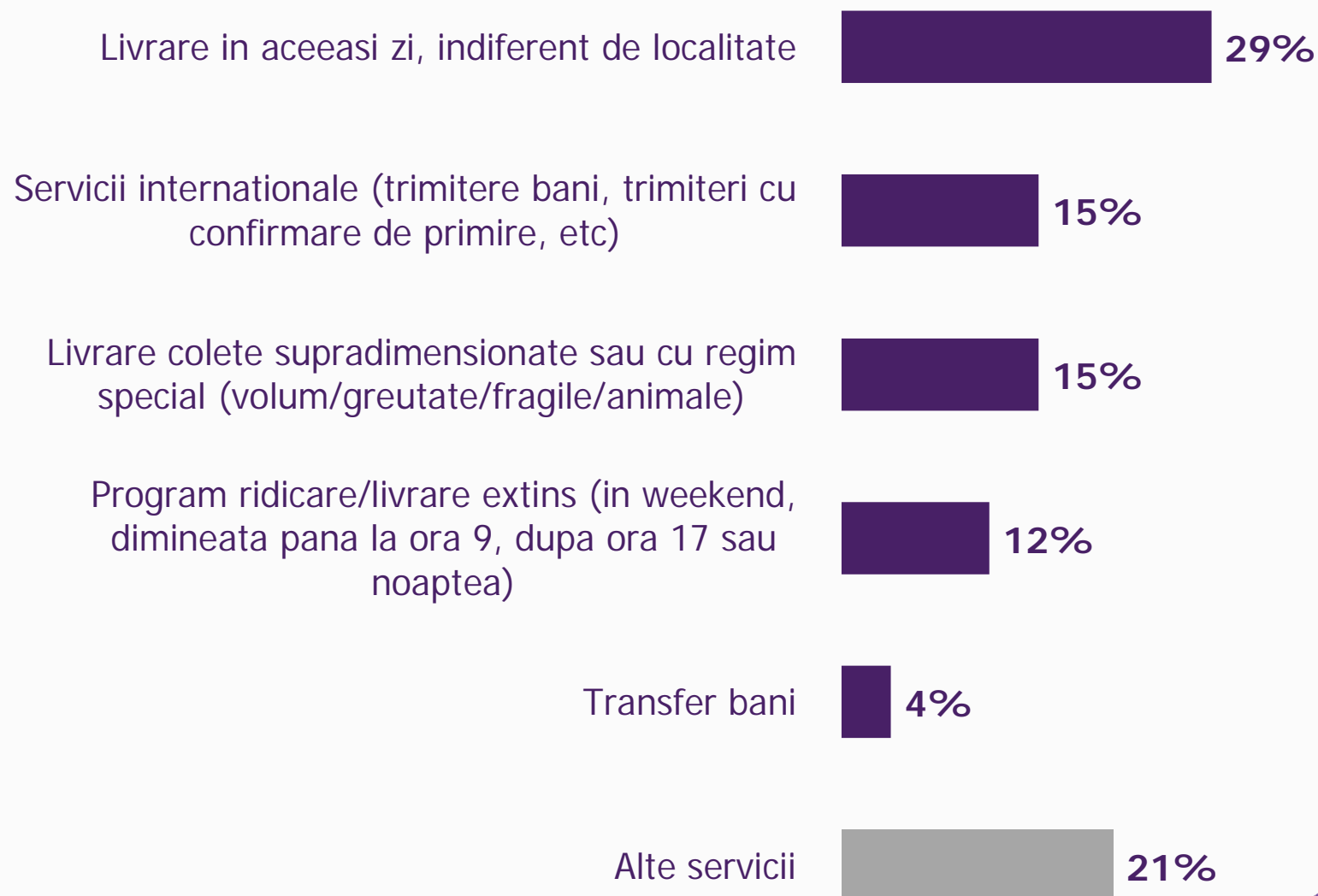
In foarte mare masura
 In mare masura
 Asa si asa
 In mica masura
 In foarte mica masura

In ce masura considerati necesara in urmatoorii ani existenta serviciului de trimiteri de corespondenta prioritara cu livrare in 48 ore de la colectare in condițiile in care s-ar menține nivelul actual al tarifelor?

In ce masura considerati necesara in urmatoorii ani existenta serviciului de trimiteri de corespondenta prioritara cu livrare in 48 ore de la colectare in condițiile in care tarifele s-ar dubla?

Baza: 297 companii mari, 695 companii mijlocii, 396 companii mici

Alte servicii poștale - Propuneri



Exista alte servicii postale de care ati avea nevoie dar pe care nu le-ati gasit in oferta furnizorilor de servicii postale si de curierat?

Baza: 52 persoane juridice care nu au gasit serviciile postale de care au nevoie in oferta furnizorilor

CONCLUZII (1)

Utilizarea serviciilor poștale – Comportament viitor

- ✓ Majoritatea persoanelor juridice (97%) declara ca vor pastra si in urmatoarele 12 luni furnizorul actual de servicii postale.
- ✓ Principalele motive pentru care persoanele juridice ar schimba furnizorul de servicii postale sunt: tarifele practicate, nerespectarea termenelor de livrare, timpul de livrare.
- ✓ Trei sferturi din persoanele juridice (75%) considera ca expedierea de corespondenta simpla este un serviciu postal indispensabil. 63% considera acelasi lucru despre expedierea de corespondenta cu confirmare de primire si 60% despre expedierea coletelor postale.
- ✓ Principalele motive pentru care persoanele juridice considera serviciul de expediere corespondenta indispensabil sunt: tarifele practicate (63%), raportul calitate/preț (74%) si siguranta trimiterilor (80%).

CONCLUZII (1)

Utilizarea serviciilor poștale – Comportament viitor

- ✓ Dacă s-ar mentine actualul nivel al tarifelor, 80% dintre persoanele juridice considera indispensabil serviciul de trimiteri de corespondență prioritara cu livrare în 24 ore de la colectare. Dacă însă s-ar dubla tarifele pentru acest serviciu, doar 40% dintre persoanele juridice mai considera acest serviciu indispensabil .
- ✓ Dacă s-ar mentine actualul nivel al tarifelor, 62% dintre persoanele juridice considera serviciul de trimiteri de corespondență prioritara cu livrare în 48 ore de la colectare necesar. Dacă însă s-ar dubla tarifele pentru acest serviciu, procentul celor care îl considera indispensabil scade la jumătate, 28%.
- ✓ Utilizatorii persoane juridice considera ca ar fi necesar ca pe viitor furnizorii de servicii postale să implementeze următoarele tipuri de servicii: livrarea trimiterilor postale în aceeași zi (indiferent de localitate); disponibilitatea unor servicii internaționale de livrare bani, trimiteri cu confirmare de primire etc.; serviciul de livrare colete supradimensionate sau cu regim special (volum/greutate/fragile/animale).

Multumim!

Monica Ungureanu (Quantitative Research Manager)

monica.ungureanu@exactcc.ro

Nicoleta Berbecaru (Project Manager)

nicoleta.berbecaru@exactcc.ro

Stefania Bran (Data Analyst)

stefania.bran@exactcc.ro

Catalin Tutuianau (Data Analyst)

catalin.tutuianau@exactcc.ro


Mihaela Stanescu (Research Assistant)

mihaela.stanescu@exactcc.ro

Giorgiana Cernaianu (Research Assistant)

giorgiana.cernaianu@exactcc.ro

www.exactcc.ro



Anexa

Corelatii

Corelații bivariante (1.1)

Numărul de angajați – Suma pentru toate serviciile poștale utilizate în ultimele 12 luni*

Coeficient Pearson

		Care a fost suma platita de compania dvs. pentru toate serviciile postale utilizate in ultimele 12 luni?
Care este, cu aproximatie, numarul de angajati din compania dvs.?	Pearson Correlation	.122**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	1286
** Corelatia este semnificativa statistic la un nivel de probabilitate de 0.01 (2-tailed).		

*Cele doua variabile au distributii destul de diferite de distributia normala. Recomandam folosirea masurilor de asociere non-parametrice (vezi urmatorul slide).

Corelații bivariate (1.2)

Numărul de angajați – Suma pentru toate serviciile poștale utilizate în ultimele 12 luni*

Coeficient Spearman

		Care este, cu aproximatie, numarul de angajati din compania dvs.?
Spearman's rho	Care a fost suma platita de compania dvs. pentru toate serviciile postale utilizate in ultimele 12 luni?	Correlation Coefficient
		.196**
		Sig. (2-tailed)
		,000
		N
		1286

** Corelatia este semnificativa statistic la un nivel de probabilitate de 0.01 (2-tailed).

*Cele doua variabile au distributii destul de diferite de distributia normala. Recomandam folosirea masurilor de asociere non-parametrice, pentru variabile ordinale (vezi urmatorul slide).

Măsuri ale asocierii (1.3.1)

Numărul de angajați – Suma pentru toate serviciile poștale utilizate în ultimele 12 luni

Variabile ordinale

		Symmetric Measures			
<i>Care este, cu aproximatie, numarul de angajati din compania dvs.?</i>	<i>Care a fost suma platita de compania dvs. pentru toate serviciile postale utilizate in ultimele 12 luni?</i>	Value	Asymp. Std. Error (a)	Approx. T (b)	Approx. Sig.
Ordinal by Ordinal	Kendall's tau-b	0,164	0,025	6,584	0,000
	Kendall's tau-c	0,157	0,024	6,584	0,000
	Gamma	0,254	0,038	6,584	0,000
Esantion		1302			
<i>a Not assuming the null hypothesis.</i>					
<i>b Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.</i>					

Măsuri ale asocierii (1.3.2)

Numărul de angajați – Suma pentru toate serviciile poștale utilizate în ultimele 12 luni

Variabile ordinale

		<i>Cheltuieli efectuate de compania dvs. pentru toate serviciile postale in ultimele 12 luni</i>					Total	
		Mai putin de 100 RON	Intre 101 si 1 000 RON	Intre 1 001 si 10 000 RON	Intre 10 001 si 100 000 RON	Peste 100 001 RON		
<i>Numarul de angajati al companiei dvs</i>	mica - 0-9 angajati	Nr.	60	185	117	20	1	383
		Std. Residual	3,5	1,1	-1,5	-2,5	-1,5	
	medie 10-49 angajati	Nr.	52	303	236	61	2	654
		Std. Residual	-1,6	0,6	0,4	0,2	-1,9	
	mare >50 angajati	Nr.	18	94	105	37	11	265
		Std. Residual	-1,6	-2,2	1,2	2,6	4,8	
Total	Nr.	130	582	458	118	14	1302	

Cifrele marcate cu **bold**: marcheaza asocierile semnificative statistic pentru un nivel de probabilitate de 0.05.

Corelații bivariate (2)

Volum de expedieri – Numarul de angajati – per tip de serviciu postal

Serviciul postal utilizat <u>cel mai des</u> in ultimele 12 luni:		Care este, cu aproximatie, numarul de angajati din compania dvs.?
Volum_Expedieri de corespondenta_in ultimele 12 luni	Pearson Correlation	.293(**)
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	426
Volum_Expedieri de colete postale_in ultimele 12 luni	Pearson Correlation	.163(**)
	Sig. (2-tailed)	0,003
	N	326
Volum_Expedieri de trimiteri postale recomandate_in ultimele 12 luni	Pearson Correlation	0,04
	Sig. (2-tailed)	0,725
	N	79
Volum_Expedieri prin serviciul ramburs_in ultimele 12 luni	Pearson Correlation	-0,062
	Sig. (2-tailed)	0,541
	N	101
Volum_Expedieri de corespondenta cu confirmare de primire_in ultimele 12 luni	Pearson Correlation	.201(**)
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	353
* Corelatia este semnificativa statistic la un nivel de probabilitate de 0.05 (2-tailed).		
** Corelatia este semnificativa statistic la un nivel de probabilitate de 0.01 (2-tailed).		

*Cele doua variabile au distributii destul de diferite de distributia normala. Recomandam interpretarea cu precautie a coeficientilor Pearson.

Măsuri ale asocierii (3)

Suma pentru toate serviciile poștale utilizate în ultimele 12 luni –
Procentul de trimiteri poștale către persoane fizice

Utilizat cel mai des de compania dvs. in ultimele 12 luni in calitate de expeditor			Suma de bani pentru toate serviciile postale utilizate in ultimele 12 luni	
Expedieri de corespondenta	Kendall's tau_b	% numarul de trimiteri postale din ultimele 12 luni catre persoane fizice?	Correlation Coefficient	0,057
			Sig. (2-tailed)	0,123
			N	399
	Spearman's rho	% numarul de trimiteri postale din ultimele 12 luni catre persoane fizice?	Correlation Coefficient	0,077
			Sig. (2-tailed)	0,127
			N	399
Expedieri de colete postale	Kendall's tau_b	% numarul de trimiteri postale din ultimele 12 luni catre persoane fizice?	Correlation Coefficient	0,023
			Sig. (2-tailed)	0,587
			N	303
	Spearman's rho	% numarul de trimiteri postale din ultimele 12 luni catre persoane fizice?	Correlation Coefficient	0,03
			Sig. (2-tailed)	0,605
			N	303
Expedieri prin serviciul ramburs	Kendall's tau_b	% numarul de trimiteri postale din ultimele 12 luni catre persoane fizice?	Correlation Coefficient	.166(*)
			Sig. (2-tailed)	0,03
			N	93
	Spearman's rho	% numarul de trimiteri postale din ultimele 12 luni catre persoane fizice?	Correlation Coefficient	.215(*)
			Sig. (2-tailed)	0,039
			N	93
Expedieri de corespondenta cu confirmare de primire	Kendall's tau_b	% numarul de trimiteri postale din ultimele 12 luni catre persoane fizice?	Correlation Coefficient	.151(**)
			Sig. (2-tailed)	0
			N	345
	Spearman's rho	% numarul de trimiteri postale din ultimele 12 luni catre persoane fizice?	Correlation Coefficient	.205(**)
			Sig. (2-tailed)	0
			N	345

*Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Corelații bivariate (4)

Numărul de angajați – Procent din numărul de trimiteri postale catre persoane fizice*

		Ce procent din numărul de trimiteri postale din ultimele 12 luni au fost catre persoane fizice?	
Kendall's tau_b	Numarul de angajati din compania dvs.	Correlation Coefficient	.102**
		Sig. (2-tailed)	,000
		N	1283
Spearman's rho	Numarul de angajati din compania dvs.	Correlation Coefficient	.141**
		Sig. (2-tailed)	,000
		N	1283
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

Coeficientul de corelatie Pearson nu este semnificativ statistic.

Corelații bivariate (5)

Suma de bani pentru toate serviciile postale – Serviciul de trimiteri de corespondenta prioritara cu livrare in 24 ore

		Suma de bani pentru toate serviciile postale utilizate in ultimele 12 luni	
Kendall's tau_b	In ce masura considerati necesara in urmatorii ani existenta serviciului de trimiteri de corespondenta prioritara cu livrare in 24 ore de la colectare, in condițiile in care s-ar menține nivelul actual al tarifelor?	Correlation Coefficient	-.125(**)
		Sig. (2-tailed)	0
		N	1300
Spearman's rho	In ce masura considerati necesara in urmatorii ani existenta serviciului de trimiteri de corespondenta prioritara cu livrare in 24 ore de la colectare, in condițiile in care s-ar menține nivelul actual al tarifelor?	Correlation Coefficient	-.156(**)
		Sig. (2-tailed)	0
		N	1300
** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			