

Raport Anual



Regulamentul de organizare și funcționare al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobat prin Decizia nr.109/2010 cu modificările și completările ulterioare, prevede următoarele:

Art.9. – (1) ANCOM va publica pe pagina sa de internet, până la data de 30 aprilie a fiecărui an, un raport detaliat privind activitatea sa în anul anterior.

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) este instituția care protejează interesele utilizatorilor de comunicații din România, prin promovarea concurenței pe piața de comunicații, administrarea resurselor limitate, încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură și a inovației. Prin activitatea noastră urmărim ca toți locuitorii României să se bucure de servicii de comunicații de calitate, la prețuri corecte, iar operatorii să se dezvolte prin inovație.

Echipa ANCOM prețuiește și caută să demonstreze profesionalismul în tot ceea ce face, angajații Autorității își respectă meseria, cunoștințele și partenerii. Suntem cu toții responsabili în acțiunile noastre, înțelegând că ceea ce facem va avea efecte pe perioade care se măsoară în ani asupra unui număr de utilizatori care se exprimă în zeci de milioane.

Principiile care călăuzesc ANCOM în activitatea de reglementare sunt: **necesitatea, oportunitatea, proporționalitatea, obligativitatea, neutralitatea tehnologică, transparența, predictabilitatea, stabilitatea și utilizarea eficientă a resurselor.**

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

Obiectivele și prioritățile anului 2012,
perspective pentru 2013



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Obiectivele și prioritățile anului 2012, perspective pentru 2013

Am intrat în anul 2012 conștient că va fi un an important și dificil pentru Autoritate, cu provocări mai ample, dar mai interesante decât în alți ani, cu mize mai mari și implicații pe termen foarte lung pentru întreaga piață de comunicații. Am avut emoții legitime, legate în special de licitația de spectru, dar determinarea colegilor mei și dorința lor de a reuși, împreună cu cunoștințele lor, atenția la detalii și planificarea îngrijită ne-au ajutat să trecem cu bine de încercările acestui an, obținând câteva succese notabile și adăugând o experiență valoroasă pentru viitor.

2012 va rămâne nu doar în istoria Autorității, ci chiar în cea a comunicațiilor din România, drept anul în care a fost demarată și încheiată cu succes prima și cea mai mare licitație de spectru organizată vreodată în România. O licitație care a reușit performanța să aducă beneficii și mulțumire tuturor părților implicate, un lucru pe cât de rar, pe atât de apreciat. O licitație în urma căreia statul român a obținut aproape 700 de milioane de euro, operatorii din România și-au asigurat spectrul de care aveau nevoie pentru următorii 15 ani, utilizatorii au obținut acces la cele mai noi tehnologii de comunicații mobile disponibile la această oră în lume, iar echipa Autorității a obținut probabil cea mai mare bucurie dintre toate: satisfacția unei misiuni dificile duse la bun sfârșit.

Anul 2012 marchează și un alt moment important pentru felul în care se va dezvolta sectorul comunicațiilor în următorii ani: a fost adoptată și a intrat în vigoare legea privind accesul la infrastructura de comunicații, act la elaborarea căruia Autoritatea a avut contribuții importante și în implementarea căruia avem un rol direct. Această lege s-a aflat în dezbatere peste șapte ani, a cunoscut numeroase variante, a întâmpinat diverse dificultăți și bariere, iar adoptarea sa a venit pe fondul unei necesități din ce în ce mai acute în piață. Forma adoptată aduce Autorității o serie de noi responsabilități și atribuții, pentru îndeplinirea cărora vom alocă resurse importante în anul 2013 și care vor constitui, cel mai probabil, principala provocare a anului ce urmează.

Și la capitolul reglementări, anul 2012 a fost unul complicat, axat pe măsuri complexe de menținere și stimulare a concurenței. În domeniul comunicațiilor electronice au fost reduse semnificativ tarifele de interconectare pentru telefonia fixă și mobilă, s-a stabilit un nou regulament privind realizarea evidenței contabile separate a Romtelecom, a fost elaborat un ghid de reglementări privind operatorii mobili virtuali și au fost revizuite reglementările referitoare la resursele de numerotație.

În ceea ce privește sectorul serviciilor poștale, ANCOM a elaborat strategia de reglementare în domeniul serviciilor poștale pentru perioada 2012 - 2016 și a pregătit cadrul legal necesar pentru liberalizarea pieței serviciilor poștale de la 1 ianuarie 2013.

2012, anul în care s-au împlinit 10 ani de când promovăm concurența ca principal mecanism pentru a asigura servicii de calitate la prețuri accesibile pe piața de comunicații, va rămâne în memoria mea ca un an greu, dar bun. Alături de colegii mei, sunt pregătit pentru un 2013 cel puțin la fel de aglomerat, dar succesele din 2012 îmi confirmă calea și îmi dau forță și curaj.

Cătălin Marinescu
Președinte

2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012

- 2.1. Principalele măsuri de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice
- 2.2. Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale
- 2.3. Implementarea legii infrastructurii
- 2.4. Studiul privind incidentele care au afectat securitatea și integritatea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice
- 2.5. Principalele măsuri în domeniul administrării frecvențelor radio



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. **Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012**
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Anul 2012 a fost un an important din punctul de vedere al activității de reglementare, atât pentru sectorul comunicațiilor electronice, cât și pentru sectorul serviciilor poștale.

Acțiunile din domeniul reglementării comunicațiilor electronice au vizat menținerea și stimularea concurenței prin reducerea semnificativă a tarifelor maxime pentru terminarea apelurilor telefonice în propriile rețele pentru telefonie fixă și mobilă, stabilirea unui nou regulament privind realizarea evidenței contabile separate a Romtelecom, care a fost identificat drept operator cu putere semnificativă pe mai multe piețe, elaborarea unui ghid de reglementări privind activitatea operatorilor mobili virtuali (MVNO) și revizuirea reglementărilor referitoare la resursele de numerotație.

În ceea ce privește sectorul serviciilor poștale, ANCOM a elaborat strategia de reglementare în domeniul serviciilor poștale pentru perioada 2012-2016. În contextul liberalizării pieței serviciilor

poștale, Autoritatea a adoptat deciziile care reglementează condițiile și procedura de desemnare, desemnarea furnizorilor de servicii universal în domeniul serviciilor poștale și condițiile de întocmire și auditare a situațiilor financiare separate de către Compania Națională Poșta Română S.A.

Cel mai important proiect al anului 2012 a fost organizarea licitației de spectru, când, pentru prima oară în România, frecvențele radio s-au acordat printr-o procedură de selecție competitivă – licitație deschisă și ascendentă, iar operatorii au avut la dispoziție cea mai mare cantitate de resurse alocate vreodată în țara noastră printr-o singură procedură, 575 MHz în benzi armonizate pentru furnizarea serviciilor mobile de bandă largă. În urma licitației, cei cinci participanți – Cosmote Romanian Mobile Telecommunications, Orange România, RCS&RDS, Vodafone România și 2K Telecom – au câștigat resurse de spectru pentru care trebuie să plătească taxe de licență în valoare totală de aproximativ 680 de milioane de euro.

2.1. Principalele măsuri de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice

2.1.1. Serviciile de terminare a apelurilor la puncte fixe, respectiv, mobile în rețelele publice de telefonie

În anul 2012 ANCOM a redus tarifele maxime pentru terminarea apelurilor în rețelele operatorilor de telefonie fixă și mobilă cu peste 30%, în două etape.

Astfel, cei șase operatori de telefonie mobilă identificați cu putere semnificativă pe piață – S.C. Cosmote Romanian Mobile Telecommunications S.A., S.C. Orange România S.A., S.C. RCS&RDS S.A., S.C. Romtelecom S.A., S.C. Telemobil S.A. și S.C. Vodafone România S.A. – au avut stabilit, începând cu 1 martie 2012, un tarif maxim pentru serviciile de terminare a apelurilor în rețelele proprii de telefonie mobilă de 4,05 eurocenți/minut. A doua etapă de reducere a

tarifelor de terminare a apelurilor în rețelele de telefonie mobilă a avut loc începând cu 1 septembrie 2012, dată de la care tariful maxim pe care furnizorii respectivi îl puteau percepe a scăzut la 3,07 eurocenți/minut.

Tarifele maxime de interconectare în vederea terminării apelurilor pentru cei 51¹ de operatori de telefonie fixă identificați ca având putere semnificativă pe piață au scăzut în prima etapă la 0,82 eurocenți/minut de la 1 martie 2012, iar de la 1 iulie 2012 au ajuns la valoarea de 0,67 eurocenți/minut. Tarifele de interconectare practicate de furnizorii de telefonie fixă nu mai pot fi diferențiate în funcție de intervale orare.

¹Furnizorii de servicii de terminare a apelurilor la puncte fixe care au fost identificați ca având putere semnificativă pe piață sunt următorii: S.C. A1 Telecom Network ISP S.R.L., S.C. Adisam Telecom S.A., S.C. Advanced Business Solutions International S.R.L., S.C. Aeroglobal S.R.L., S.C. Alizee Telecom Network S.R.L., S.C. Aqualogic S.R.L., S.C. Atlas Telecom Network România S.R.L., S.C. Canal S.S.R.L., S.C. Cellebral S.R.L.,

S.C. Cobalt IT S.R.L., S.C. Combridge S.R.L., S.C. Connet-RO S.R.L., S.C. Contact Telecom S.R.L., S.C. Cosmote Romanian Mobile Telecommunications S.A., S.C. Dial Telecom S.R.L., S.C. Digicom Systems S.R.L., S.C. Digital Cable Systems S.A., S.C. Dotro Telecom S.R.L., S.C. Euroweb România S.A., S.C. GBA Network Group S.R.L., S.C. GTS Telecom S.R.L., S.C. Idilis S.R.L., S.C. Ines Group S.R.L., S.C. Internet Telecom

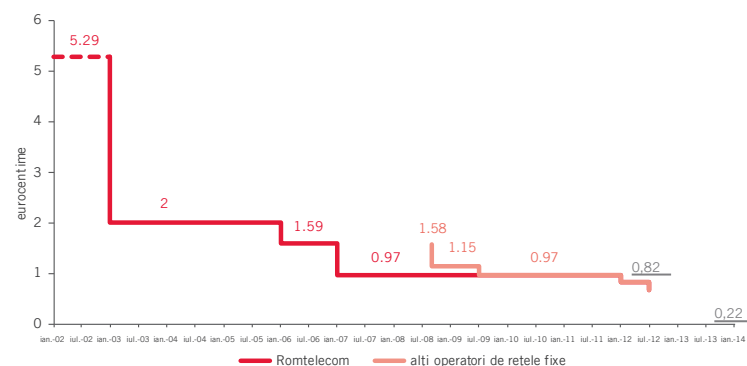
1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. **Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012**
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

În cazul Romtelecom, tarifele de interconectare în vederea terminării apelurilor la puncte fixe sunt următoarele:

1. Începând cu data de 1 martie 2012:

- a. 0,71 eurocenți/minut în cazul interconectării la nivel local în vederea terminării apelurilor la puncte fixe;
- b. 0,82 eurocenți/minut în cazul interconectării la nivel regional în vederea terminării apelurilor la puncte fixe;
- c. 0,90 eurocenți/minut în cazul interconectării la nivel național în vederea terminării apelurilor la puncte fixe.

Fig. 2.1. Evoluția tarifelor de terminare a apelurilor la puncte fixe (la nivel regional)

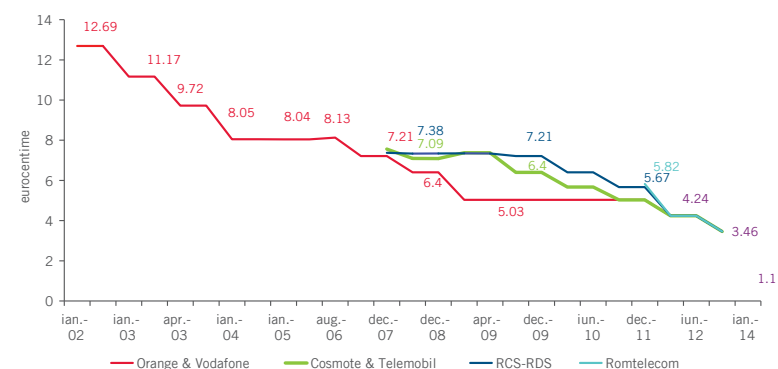


În 2012 nivelurile maxime ale tarifelor de terminare au fost stabilite de ANCOM pe baza unor analize comparative cu nivelurile tarifelor reglementate din alte state europene, determinate pe baza unor modele de calculație a costurilor incrementale pe termen lung (LRIC), urmând ca în viitor nivelul maxim al tarifelor să fie determinat pe baza unui model de tip LRIC pur, la dezvoltarea căruia ANCOM lucrează în prezent împreună cu compania de consultanță TERA Consultants și care va fi finalizat în anul 2013.

2. Începând cu data de 1 iulie 2012:

- a. 0,58 eurocenți/minut în cazul interconectării la nivel local în vederea terminării apelurilor la puncte fixe;
- b. 0,67 eurocenți/minut în cazul interconectării la nivel regional în vederea terminării apelurilor la puncte fixe;
- c. 0,73 eurocenți/minut în cazul interconectării la nivel național în vederea terminării apelurilor la puncte fixe.

Fig. 2.2. Evoluția tarifelor de terminare a apelurilor la puncte mobile



Tariful de terminare reprezintă prețul plătit de un furnizor de servicii de telefonie operatorului în rețeaua căruia este terminat apelul efectuat de utilizatorii proprii. Acest preț se regăsește în tariful perceput utilizatorului final care inițiază apelul. Practicarea unor tarife de terminare excesive în raport cu costurile poate prejudicia concurența în întreaga piață de telefonie, pentru că reprezintă un instrument prin care operatorii cu un număr mare de abonați pot împiedica dezvoltarea operatorilor mai mici.

S.R.L., S.C. Interpoint S.R.L., S.C. Intersat S.R.L., S.C. Iristel România S.R.L., S.C. Media Sat S.R.L., S.C. Necc Telecom România S.R.L., S.C. Net-Connect Internet S.R.L., S.C. Nextgen Communications S.R.L., S.C. Nobel România S.R.L., S.C. Orange România S.A., S.C. Prime Telecom S.R.L., S.C. Rartel S.A., S.C. RCS&RDS S.A., S.C. Real Network and Telecommunications S.R.L., S.C. Romtelecom S.A., S.C. Telcor Communications

S.R.L., S.C. Telefonet Comm Tech S.R.L., S.C. Telemax S.R.L., S.C. Telemobil S.A., S.C. Trans Tel Services S.R.L., S.C. UPC România S.R.L., S.C. Vialtex Procom S.R.L., S.C. Vitanic Ro S.R.L., S.C. Vodafone România S.A., S.C. Volio Communications S.R.L., S.C. Voxility S.R.L., S.C. Voxline Communication S.R.L., Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. **Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012**
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Pe lângă reglementarea nivelurilor maxime ale tarifelor de interconectare, Autoritatea a mai impus și alte remedii, atât pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe, cât și pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile, respectiv: obligația de transparență, obligația de a permite accesul și utilizarea unor elemente specifice ale rețelei și a infrastructurii asociate și obligația de nediscriminare. Ca urmare a desemnării Romtelecom ca operator cu putere semnificativă

2.1.2. Regulamentul privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către Romtelecom

ANCOM a adoptat în 2012, în urma unui proces de consultare publică ce a avut loc la începutul anului, decizia pentru aprobarea regulamentului privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune a Romtelecom, operator care are obligația de a asigura un nivel de transparență ridicat al costurilor și tarifelor, în calitate de operator cu putere semnificativă pe mai multe piețe. Decizia a modificat forma anterioară a regulamentului, adoptată în anul 2003, în scopul actualizării prevederilor cu setul de remedii adoptate în cadrul analizelor de piață și cu necesitățile de informații identificate.

Regulamentul stabilește modul de realizare a evidenței contabile separate de către Romtelecom pentru activitățile care au legătură cu interconectarea și accesul la rețeaua proprie sau la infrastructura asociată acesteia, precum și pentru activitățile care au legătură cu furnizarea serviciilor pe piața cu amănuntul. Evidența contabilă separată va furniza informații privind costurile și tarifele Romtelecom pe piețele de gros,

pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie, compania are de asemenea obligația de a ține evidența contabilă a costurilor, în cadrul contabilității interne de gestiune și, până la data stabilirii tarifelor fundamentate în funcție de costuri, pe baza unui model de calculație a costurilor incrementale pe termen lung realizat de ANCOM, obligația de a ține evidența contabilă separată, în cadrul contabilității interne de gestiune.

nivelul tarifelor de decontare internă, precum și eventuala apariție a unor probleme concurențiale legate de subvenționarea încrucișată sau de practicarea unor tarife de ruinare. Astfel, Autoritatea și operatorii concurenți au certitudinea că operatorul oferă condiții echivalente atât pentru furnizarea serviciilor către propriile unități de afaceri, cât și în relația cu ceilalți operatori.

Totodată, decizia stabilește că, în cuprinsul metodologiei de calcul, Romtelecom va furniza Autorității și informații suplimentare privind reflectarea modului în care sunt adoptate noile tehnologii și a modului în care sunt alocate costurile, veniturile și capitalul angajat aferente acestora.

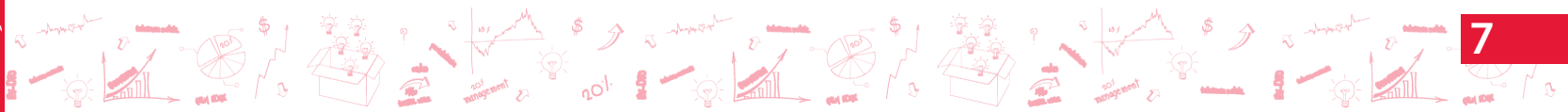
Situațiile financiare separate auditate se transmit ANCOM și se publică anual pe pagina de internet a operatorului, în cel mult 6 luni de la încheierea exercițiului financiar pentru care acestea se întocmesc.

2.1.3. Ghidul privind desfășurarea activității operatorilor mobili virtuali pe piața comunicațiilor electronice din România

În prima jumătate a anului 2012 ANCOM a agreat cu industria conținutul Ghidului de reglementări privind desfășurarea activității operatorilor mobili virtuali (MVNO) pe piața comunicațiilor electronice din România. Ghidul clarifică și definește conceptul de operator mobil virtual și explică modalitățile practice de autorizare generală, de alocare a resurselor de numerotație și de încheiere a acordurilor de acces la rețeaua mobilă și a celor de interconectare pentru operatorii mobili virtuali, în contextul cadrului legislativ actual. Ghidul recomandă termene și condiții pentru diferite etape ale relației dintre operatorul virtual și operatorul de rețea mobilă gazdă, dar nu are caracter obligatoriu pentru niciunul dintre aceștia.

Operatorii mobili virtuali sunt furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice cu clienți proprii, dar care nu dețin o rețea radio mobilă de acces proprie, utilizând în acest scop rețeaua unui furnizor care operează o rețea de comunicații mobile. Ghidul identifică tipurile de operatori mobili virtuali în funcție de elementele de rețea pe care le dețin.

Ghidul arată că toți furnizorii care intenționează să devină operatori mobili virtuali se vor supune regimului de autorizare generală și se vor notifica la ANCOM conform reglementărilor în vigoare. În ceea ce privește resursele de numerotație și resursele tehnice, operatorii mobili



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. **Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012**
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

virtuali pot utiliza resursele de numerotație și resursele tehnice alocate de către ANCOM în acest sens. Operatorii mobili virtuali vor respecta și obligațiile legate de portabilitatea numerelor.

Ghidul recomandă ca furnizorul care intenționează să devină operator mobil virtual să-și stabilească o strategie de afaceri și un model operațional, să negocieze și să stabilească un acord cu un operator de rețea mobilă, acord ce va conține condițiile tehnice și comerciale privind accesul la rețea și care îi va permite furnizarea serviciilor de comunicații mobile către utilizatorii finali. În același timp, un operator de rețea mobilă va negocia potrivit principiilor libertății contractuale și negocierii cu bună-credință cu potențialii operatori mobili virtuali.

De asemenea, Autoritatea recomandă ca negocierea acordului privind accesul să nu depășească 6 luni de la data depunerii cererii, pentru primul acord de acces și 3 luni pentru acordurile ulterioare.

2.1.4. Revizuirea reglementărilor referitoare la resursele de numerotație, resursele tehnice și procesul de portare

ANCOM a supus consultării publice în a doua jumătate a anului 2012 un proiect de decizie privind modificarea și completarea unor reglementări din domeniul resurselor de numerotație și resurselor tehnice și un proiect de decizie privind utilizarea numerelor naționale scurte interne și a codurilor scurte SMS/MMS.

Modificarea și completarea acestor decizii a fost necesară ca urmare a intrării în vigoare a noului cadru legislativ primar din domeniul comunicațiilor electronice și s-a referit la Planul Național de Numerotație (PNN), la procedura de solicitare și emitere a licenței de utilizare a resurselor de numerotație, respectiv la procedura de alocare și utilizare a unor resurse tehnice de numerotație, precum și la condițiile de utilizare a numerelor naționale scurte de forma 19vx(y) sau 118(xyz).

Referitor la PNN, ANCOM a propus modificarea statutului numerelor scurte de forma 12vx(y), 14vx(y) și 15vx(y), precum și introducerea unor noi categorii de numere naționale scurte de forma 83vx(y), 84vx(y), 88vx(y), 96vx(y) – 99vx(y). Acestea vor putea fi utilizate pentru furnizarea unor servicii specifice de rețea, dar și pentru furnizarea unor servicii cu valoare adăugată. De asemenea, s-a propus ca domeniul de numerotație OZ=06 să fie utilizat pentru servicii de comunicații electronice la puncte mobile ca urmare a gradului ridicat de utilizare

Conform Ghidului, operatorii mobili virtuali au dreptul de a negocia acorduri de acces și interconectare cu orice furnizor de rețele și servicii de comunicații electronice cu respectarea obligațiilor impuse de ANCOM în acest domeniu.

Întrucât operatorii mobili virtuali nu dețin drepturi de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea serviciilor de comunicații mobile, aceștia nu vor achita tarife de utilizare a spectrului.

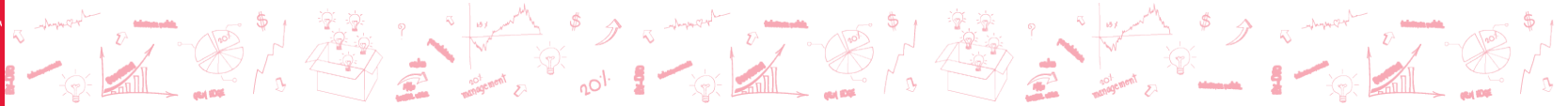
Ghidul care oferă recomandări privind desfășurarea activității operatorilor mobili virtuali pe piața din România vine pe fondul creșterii interesului pentru acest model de afaceri în ultima vreme. 17 dintre operatorii autorizați de ANCOM pentru a furniza rețele și/sau servicii de comunicații electronice în cursul anului 2012 au semnalat în procesul de autorizare generală și intenția de a funcționa ca operatori mobili virtuali.

a numerotației din domeniul OZ=07 și a dezvoltării serviciilor de comunicații electronice la puncte mobile.

Principalele modificări la procedura de solicitare și emitere a licenței de utilizare a resurselor de numerotație (LURN) au vizat deschiderea posibilității furnizorilor de rețele publice de comunicații electronice de a dobândi dreptul de utilizare a anumitor categorii de resurse de numerotație, reglementarea condițiilor de realizare a transferului direct a resurselor de numerotație către un furnizor de servicii de comunicații electronice destinate publicului, precum și relaxarea condițiilor privind alocarea și cedarea resurselor de numerotație.

Autoritatea a propus de asemenea, extinderea tipurilor de servicii care pot fi furnizate prin intermediul numerelor de forma 19vx sau 19vxy, prin includerea unei noi categorii de servicii – servicii de interes general, cu diferențierea tarifului care poate fi aplicat de către furnizori în funcție de subdomeniile folosite.

Proiectul de decizie privind utilizarea numerelor naționale scurte interne și a codurilor scurte SMS/MMS are ca obiectiv stabilirea unor resurse de numerotație cu statut de numere naționale scurte interne incluse în PNN și utilizate pentru furnizarea serviciilor cu valoare adăugată și a



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. **Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012**
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

serviciilor specifice de rețea. Proiectul a vizat reglementarea drepturilor și obligațiilor specifice ale furnizorilor care le utilizează sau le asignează unor terți, precum și o serie de reguli generale de utilizare a acestor resurse de numerotație. Furnizorii vor avea suplimentar la dispoziție, pentru serviciile cu acces exclusiv prin SMS/MMS, domenii speciale destinate codurilor scurte SMS/MMS, pentru care sunt aplicabile aceleași reguli generale de utilizare. Formatul acestor coduri va fi stabilit ulterior prin intermediul unui Cod de conduită adoptat de către furnizorii de rețele publice de comunicații electronice destinate publicului, titulari de LURN, care utilizează sau asignează numere naționale scurte interne și coduri scurte SMS/MMS.

Proiectele de decizie au fost supuse consultării publice în perioada 11 decembrie 2012 – 11 ianuarie 2013.

Tot în anul 2012, ANCOM a adoptat o decizie care modifică condițiile tehnice și comerciale de portare a numerelor de telefon. Astfel, termenul de activare a unui număr portat va fi de maxim o zi lucrătoare, așa cum prevăd normele europene, iar durata maximă a procedurilor administrative aferente portării se reduce de la 10 la 3 zile lucrătoare.

Decizia a redus termenele în care furnizorii au obligația să realizeze activitățile specifice asociate diferitelor faze ale procesului de portare. În acest sens, termenul în care furnizorul donor trebuie să răspundă unei cereri de portare se reduce de la 4 zile lucrătoare la o singură zi. Reducerea acestui termen permite ca portarea să fie realizată mai rapid, chiar și în cazurile în care furnizorul donor identifică probleme la completarea cererii și este necesară reintroducerea acesteia.

2.2. Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale

2.2.1. Strategia de reglementare în domeniul serviciilor poștale pentru perioada 2012-2016

ANCOM a elaborat și adoptat în 2012 Strategia de reglementare în domeniul serviciilor poștale pentru perioada 2012 - 2016. Strategia a identificat drept direcții principale de acțiune promovarea intereselor utilizatorilor de servicii poștale, asigurarea dreptului de acces la serviciu universal, promovarea concurenței în sectorul serviciilor poștale, încurajarea investițiilor și promovarea inovației.

În contextul liberalizării complete a pieței serviciilor poștale de la 1 ianuarie 2013, ANCOM a avut în vedere necesitatea asigurării unei continuități în ceea ce privește furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal, urmând ca desemnarea unui furnizor de serviciu universal și stabilirea cadrului legal pentru furnizarea acestor servicii să se realizeze în acord cu necesitățile identificate.

Analiza statisticilor privind reclamațiile primite de furnizorii de servicii poștale a indicat existența unor probleme legate de calitatea serviciilor și respectarea drepturilor utilizatorilor, cauzate inclusiv de lipsa de

informare adecvată a acestora. Pentru a proteja utilizatorii, ANCOM își va concentra eforturile pe creșterea calității și securității serviciilor poștale și a eficienței furnizorului de serviciu universal, intensificând activitatea de monitorizare și control. În ceea ce privește furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal, în cursul următorilor ani va fi analizat și actualizat, după caz, Contractul-cadru de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal, precum și regulile aplicabile furnizării acestora. În plus, ANCOM are în vedere o mai bună informare a utilizatorilor cu dizabilități cu privire la facilitățile pe care furnizorii sunt obligați să le pună la dispoziția acestora, intenționând să ia măsuri pentru creșterea gradului de informare a publicului larg cu privire la condițiile generale de furnizare a serviciilor poștale.

Îndeplinirea obiectivelor strategice va fi monitorizată prin intermediul unor parametri precum numărul reclamațiilor primite privind calitatea și securitatea serviciilor poștale prestate de furnizorul de serviciu universal, numărul reclamațiilor soluționate cu acordarea de despăgubiri pentru

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. **Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012**
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

serviciile prestate de către furnizorul de serviciu universal, ponderea reclamațiilor în volumul trimiterilor poștale procesate de furnizorii vizați (trimiteri de corespondență, colete etc.), gradul de cunoaștere de către utilizatori a tarifelor și disponibilitatea informațiilor privind nivelul efectiv al acestora, numărul furnizorilor de serviciu universal desemnați după liberalizarea completă a pieței, dinamica tarifelor principalilor

2.2.2. Reglementările privind condițiile și procedura de desemnare, precum și desemnarea furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale

În a doua jumătate a anului 2012, ANCOM a adoptat Decizia nr. 975/2012 pentru modificarea și completarea unor reglementări privind condițiile și procedura de desemnare, precum și desemnarea furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale.

Principalele modificări pe care actul normativ le aduce cadrului de reglementare se referă la prelungirea cu un an a calității de furnizor de serviciu universal a Companiei Naționale Poșta Română (CNPR), eliminarea dreptului rezervat acestuia asupra furnizării anumitor servicii, precum și stabilirea unui nou mecanism de compensare a eventualelor pierderi înregistrate de furnizor ca urmare a îndeplinirii obligațiilor de serviciu universal.

Modificările și completările aduse cadrului secundar de reglementare au ca scop asigurarea continuității furnizării serviciului universal până la data transpunerii în legislația primară națională a cadrului legal european în domeniul serviciilor poștale și, de asemenea, oferă tuturor furnizorilor posibilitatea să presteze orice serviciu pe piața serviciilor poștale prin eliminarea tuturor drepturilor exclusive.

După data de 31 decembrie 2012, când a expirat dreptul exclusiv al CNPR de a presta servicii poștale având ca obiect trimiteri de corespondență, indiferent dacă livrarea acestora este accelerată sau nu, a căror greutate este mai mică de 50 de grame și al căror tarif este mai mic de 2 lei, orice furnizor de servicii poștale are dreptul de a furniza acest tip de servicii.

Calitatea de furnizor de serviciu universal a CNPR a fost extinsă cu un an, respectiv până la data de 31 decembrie 2013, dat fiind faptul că, în prezent, cadrul legislativ național este în curs de modificare, în vederea respectării, de către România, a obligației de a transpune

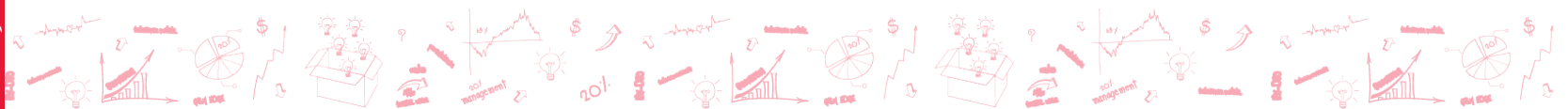
furnizori de servicii din sfera serviciului universal pentru serviciile din aria rezervată până la data de 31 decembrie 2012 furnizorului de serviciu universal, nivelul calității serviciilor oferite de furnizorii de serviciu universal desemnați, numărul de trimiteri expediate utilizând tehnologii electronice și platforme internet sau rata de lansare de noi produse și servicii poștale.

legislația comunitară din domeniu. Astfel, a fost asigurat în continuare dreptul utilizatorilor de a beneficia de un set minim de servicii poștale la o anumită calitate în orice localitate de pe teritoriul României prin intermediul mecanismelor serviciului universal.

De asemenea, Autoritatea a stabilit un nou mecanism de finanțare a furnizării serviciului universal, respectiv compensarea costului net prin intermediul unui fond de serviciu universal. Costul net al furnizării serviciului universal reprezintă pierderile înregistrate de furnizorul de serviciu universal ca urmare a îndeplinirii obligațiilor ce îi revin în această calitate.

Printre aceste obligații se numără și cea de a asigura, în fiecare localitate de pe teritoriul României, cel puțin o colectare de la fiecare punct de acces și cel puțin o livrare la locuința fiecărei persoane fizice și la sediul fiecărei persoane juridice, în fiecare zi lucrătoare, dar nu mai puțin de 5 zile pe săptămână, la aceleași tarife, inclusiv în zonele geografice greu accesibile sau cu densitate scăzută a populației, acolo unde cantitatea de corespondență este mică.

Compensarea costului net rezultat în urma furnizării serviciilor din sfera serviciului universal se va realiza doar la cererea furnizorului de serviciu universal și va fi finanțată prin intermediul unui fond de serviciu universal ce va fi administrat de ANCOM. Acesta va fi alimentat din contribuțiile financiare ale anumitor furnizori de servicii poștale autorizați conform procedurii de autorizare generală sau din contribuțiile utilizatorilor finali ai serviciilor poștale, prin intermediul unei taxe aplicate serviciilor poștale pe care aceștia le utilizează. Modalitatea de implementare a acestor prevederi va fi stabilită ulterior de către ANCOM, în funcție de cuantumul necesarului de finanțare a serviciului universal identificat ca fiind costul net al serviciului universal ce va fi compensat.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. **Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012**
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

2.2.3. Condițiile de întocmire și auditare a situațiilor financiare separate de către Compania Națională Poșta Română S.A.

O altă decizie adoptată de ANCOM în urma consultărilor cu industria de profil are ca obiect stabilirea unor cerințe privind conținutul metodologiei de dezvoltare a sistemului de evidență contabilă separată și elaborare a evidențelor contabile separate realizată de către CNPR.

Decizia a modificat forma anterioară a condițiilor de întocmire și auditare a situațiilor financiare separate, adoptată în anul 2005, în scopul corelării cu modificările legislative privind desemnarea furnizorului de serviciu universal și în scopul clarificării anumitor aspecte identificate pe parcursul analizelor situațiilor financiare separate și a metodologiilor aferente transmise anterior de către CNPR. CNPR are obligația de a realiza situațiile financiare separate astfel încât acestea să evidențieze în mod distinct serviciile din afara sferei serviciului universal de cele

incluse în sfera serviciului universal, precum și, pentru anul 2012, serviciile rezervate de cele nerezervate.

Situațiile financiare separate trebuie să asigure furnizarea informațiilor contabile într-o formă care să prezinte o imagine clară și fidelă a activităților CNPR, în același mod în care acest lucru s-ar realiza dacă aceste activități ar fi desfășurate de entități cu personalitate juridică distinctă.

CNPR are obligația de a transmite situațiile financiare separate unui auditor financiar, în vederea auditării acestora în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Raportul întocmit de acest auditor va fi transmis către CNPR și ANCOM.

2.3. Implementarea legii infrastructurii

În luna octombrie a fost adoptată de către Parlamentul României Legea nr. 154/2012 privind regimul infrastructurii rețelelor de comunicații electronice, act normativ ce stabilește condițiile în care se realizează accesul pe proprietatea publică sau privată în vederea instalării, întreținerii, înlocuirii ori mutării rețelelor de comunicații electronice sau a elementelor de infrastructură necesare susținerii acestora, modul de utilizare partajată a elementelor de infrastructură, precum și unele măsuri privind construirea de rețele de comunicații electronice.

Acest nou act normativ plasează în sarcina ANCOM atribuțiile de elaborare a contractului-standard de acces pe proprietatea privată, dar și crearea unei baze de date care să inventarieze și să stocheze toate informațiile relevante cu privire la rețelele de comunicații electronice și elementele de infrastructură asociată acestora din România, precum și atribuții legate de informare, emitere a avizului conform cu privire la condițiile tehnice și economice în care se realizează accesul furnizorilor de rețele de comunicații la infrastructura realizată cu participarea autorităților publice, de soluționare a anumitor dispute, precum și de monitorizare și control al respectării noilor prevederi legale.

2.3.1. Dreptul de acces pe proprietăți

ANCOM va crea, actualiza și va pune online la dispoziția publicului o bază de date care va include condițiile de acces pe proprietatea publică a statului sau a unităților administrativ-teritoriale, precum și entitatea responsabilă cu acordarea dreptului de acces. De asemenea, va fi creată și o bază de date care va include copii ale contractelor sau ale hotărârilor judecătorești privind accesul pe proprietatea publică, fiind necesară și elaborarea unei aplicații informatice de primire, stocare, prelucrare și afișare a informațiilor referitoare la dezvoltarea și localizarea geografică a rețelelor publice de comunicații electronice și a elementelor de infrastructură asociate acestora.

Exercitarea dreptului de acces pe proprietatea publică sau privată se va putea face numai în urma încheierii unui contract, care să fie înscris în cartea funciară a imobilului și este opozabil oricărui titular al unui drept real asupra imobilului respectiv, deținătorului cu orice alt titlu, precum și dobânditorilor imobilului. Termenul maxim de negociere a unui astfel de contract este de 2 luni. În lipsa unui asemenea contract, exercitarea dreptului de acces pe proprietatea publică sau privată se va putea realiza în baza unei hotărâri judecătorești care ține loc de contract între părți.

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012

3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

De asemenea, condițiile specifice care trebuie îndeplinite în vederea exercitării dreptului de acces pe proprietatea publică, respectiv, privată, sunt reglementate de Legea infrastructurii.

În ceea ce privește accesul pe proprietatea privată, în termen de 6 luni de la intrarea în vigoare a legii, ANCOM va elabora un contract-standard de acces pe proprietatea privată în vederea instalării, întreținerii, înlocuirii sau mutării rețelelor publice de comunicații electronice sau elementelor de infrastructură. Acesta va conține clauze care fac posibilă aplicarea prevederilor legale, iar detaliile aferente fiecărui caz vor fi negociate cu bună credință de către părți.

Referitor la proiectele de instalare de infrastructură realizate cu participarea sau sprijinul autorităților administrației publice centrale sau locale ori finanțate, total sau parțial, din fonduri publice, precizăm că, potrivit dispozițiilor legale, ANCOM emite avizul conform asupra condițiilor tehnice și economice în care se realizează accesul deschis al furnizorilor de rețele de comunicații la această infrastructură. Implementarea unor asemenea proiecte în lipsa avizului conform al ANCOM poate fi atacată de orice persoană interesată la instanța de contencios administrativ competentă.

Conform prevederilor, Autoritatea este abilitată să solicite orice informații necesare privind emiterea avizului conform.

2.3.2. Inventarul rețelelor publice de comunicații electronice și al elementelor de infrastructură asociate

Autoritatea va reglementa modalitatea de realizare a unui inventar al rețelelor publice de comunicații electronice și al elementelor de infrastructură asociate acestora și formatul informațiilor ce trebuie transmise de către toți furnizorii de rețele publice de comunicații electronice. Una dintre obligațiile impuse acestora de noul cadru legislativ vizează transmiterea către Autoritate, precum și actualizarea anuală, până la data de 1 iulie a fiecărui an, a informațiilor privind

dezvoltarea și localizarea geografică a rețelelor publice de comunicații electronice pe care le operează și a elementelor de infrastructură asociate acestora. ANCOM va adopta o decizie prin care se va stabili modalitatea de aplicare a acestor dispoziții, precum și formatul informațiilor ce trebuie transmise, furnizorii având un termen de 12 luni pentru a transmite toate informațiile specificate.

2.3.3. Utilizarea partajată a infrastructurii

În ceea ce privește accesul la infrastructura rețelelor de comunicații electronice (stâlpi, conducte, piloni etc.), ANCOM are de acum competența de a impune obligația de utilizare partajată a infrastructurii și de a stabili condițiile în care se realizează utilizarea partajată, în cazurile în care un furnizor de rețele de comunicații electronice nu ajunge la o înțelegere cu persoana care deține sau controlează elemente ale infrastructurii și sesizează autoritatea de reglementare.

De asemenea, în cazuri justificate, ANCOM poate impune unei persoane care deține sau controlează elemente de infrastructură obligația de a negocia utilizarea partajată a infrastructurii, precum și de a pune la dispoziția oricărui solicitant condițiile în care se poate realiza aceasta.

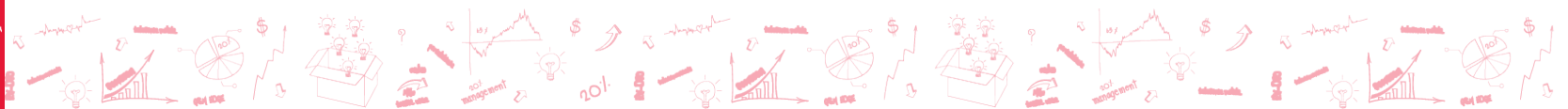
Conform prevederilor, Autoritatea poate să solicite orice informații necesare privind partajarea infrastructurii.

2.3.4. Implementarea și monitorizarea respectării dispozițiilor Legii infrastructurii

ANCOM este abilitată să întreprindă acțiuni de control în vederea verificării respectării prevederilor Legii nr. 154/2012.

ANCOM intenționează să demareze în cursul anului 2013 o campanie de informare a tuturor celor vizați de prevederile acestei legi, pentru

a-i pune la curent cu schimbările majore pe care le aduce aceasta în privința accesului pe proprietăți și a utilizării partajate a infrastructurii, precum și cu drepturile și obligațiile care le revin.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. **Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012**
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

2.4. Studii privind securitatea și integritatea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice

În cursul anului 2012, ANCOM a elaborat două studii referitoare la securitatea și integritatea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice. Primul dintre acestea a privit incidentele care au afectat continuitatea furnizării rețelelor și serviciilor, în timp ce cel de-al doilea s-a referit la măsurile de securitate implementate de furnizori.

Astfel, în prima parte a anului 2012, ANCOM a transmis către cei mai mari 40 de furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice din perspectiva numărului de utilizatori un chestionar privind incidentele care au afectat continuitatea furnizării rețelelor și serviciilor de comunicații electronice către un număr mai mare de 5.000 de utilizatori timp de cel puțin o oră în cursul anului 2011. Acest chestionar a avut scopul de a identifica numărul și impactul incidentelor, atât asupra utilizatorilor, cât și asupra furnizorilor.

Cauza incidentului	Detalii despre incident	Numărul incidentelor raportate
Atac rău intenționat	Atac asupra securității logice (DDoS, hacking)	3
	Atac asupra securității fizice (furt)	35
	Atac asupra securității fizice (deteriorare fibră optică)	7
Fenomene și dezastre naturale	Condiții meteorologice nefavorabile	31
Eroare umană	Accident	14
Defecțiuni hardware/software	Hardware	72
	Software	34
Cauze externe/părți terțe	Alimentarea cu energie electrică	29
	Defecțiuni software	6
	Defecțiuni hardware	2
	Fibră optică deteriorată de lucrări efectuate de terți	35
Numărul total al incidentelor raportate		268

În urma analizării și centralizării răspunsurilor la chestionare a fost identificat un număr de 268 de incidente care au afectat securitatea și integritatea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice în cursul anului 2011.

Principalele cauze ale incidentelor identificate sunt:

În urma analizării incidentelor raportate de furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, s-a constatat că cel mai des întâlnite cauze ale incidentelor sunt:

1. Defecțiuni hardware/software

Aproape 40% din totalul defecțiunilor au fost cauzate de defecțiuni

hardware/software. Sistemele utilizate în comunicații, precum și software-urile aferente sunt din ce în ce mai complexe și astfel din ce în ce mai predispuse la defectări.

2. Deteriorarea fibrei optice de către terți

Cablurile sunt adesea deteriorate accidental. În lucrările de construcții, excavatoarele sunt frecvent responsabile pentru cablurile tăiate. O altă cauză frecvent întâlnită este deteriorarea cablurilor datorată lucrărilor de întreținere la sistemul de distribuire a utilităților.

3. Furtul cablurilor

Creșterea în valoare a metalului din care sunt constituite cablurile influențează negativ furnizarea de rețele de comunicații. Circuitele telefonice tradiționale conțin perechi de cablu din cupru, iar hoții sunt din ce în ce mai atrași de câștigurile obținute din vânzarea cuprului la centrele de reciclare. Acest lucru a condus la un număr mare de deficiențe de funcționare și întreruperi în furnizarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice. Rețelele bazate pe cupru nu sunt singurele afectate, cablurile cu fibră optică sunt frecvent deteriorate de hoți în căutarea cablurilor de cupru.

-

Fenomenele naturale, cum ar fi ninsorile și ploile abundente, provoacă de cele mai multe ori întreruperi ale alimentării cu energie electrică și blocaje rutiere, ce împiedică accesul echipelor de intervenție ale furnizorilor afectați la locațiile cu echipamente, pentru efectuarea cât mai rapidă a reparațiilor.

În urma analizării răspunsurilor primite de la cei 20 de furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice la chestionarul transmis de ANCOM, a rezultat că majoritatea dintre aceștia au o preocupare activă în asigurarea securității și integrității rețelelor și serviciilor. Cu toate acestea, doar o parte dintre furnizori au proceduri clare și documentate pentru asigurarea continuității rețelelor și serviciilor, în majoritatea cazurilor stabilirea unor măsuri de securitate efectuându-se reactiv, în momentul apariției unui incident. În plus, puțini dintre furnizori au o abordare completă a domeniului securității și integrității rețelelor și serviciilor de comunicații electronice, majoritatea axându-se doar pe anumite domenii de interes. Prin urmare, domeniul securității și integrității nu este abordat unitar de către furnizorii chestionați. Acest fapt se datorează și inexistenței unui standard internațional pentru asigurarea securității și integrității rețelelor și serviciilor, standardul utilizat preponderent de respondenți fiind ISO/CEI 27001, standard ce se referă în principal la securitatea informației.

Managementul riscului este un proces continuu și trebuie să fie parte integrantă a tuturor activităților desfășurate în vederea asigurării securității și integrității rețelelor și serviciilor. Cu toate că managementul riscurilor constituie un domeniu fundamental pe baza căruia ar trebui luată decizia stabilirii măsurilor de securitate, din răspunsurile multor furnizori a rezultat că acestui domeniu i se acordă un interes scăzut, analiza de risc nefiind completă în multe cazuri sau chiar lipsind cu desăvârșire. Astfel, rezultă că un număr relativ redus de furnizori au proceduri documentate în vederea asigurării securității și integrității rețelelor și serviciilor de comunicații electronice (proceduri ce includ analiza corectă, completă a riscurilor), măsurile privind securitatea și integritatea fiind luate de unii furnizori ad-hoc, în urma detecției unor probleme/apariției unor incidente.

În ceea ce privește testarea securității și integrității rețelelor și serviciilor, o mare parte a furnizorilor nu efectuează o astfel de activitate, nefiind astfel la curent cu vulnerabilitățile existente/actuale. Din răspunsurile primite, a reieșit că doar 7 furnizori efectuează audituri de securitate pentru a se asigura că securitatea și integritatea rețelelor este una adecvată.

Din răspunsurile furnizorilor a reieșit că majoritatea dintre aceștia își informează utilizatorii doar în măsura solicitărilor acestora și a reclamațiilor primite, noțiunea de „incident semnificativ” fiind totodată percepută în mod diferit în rândul respondenților. Niciun furnizor nu și-a informat utilizatorii din proprie inițiativă cu privire la un incident semnificativ, principala motivație fiind inexistența vreunui incident semnificativ în ultimele 12 luni și doar 2 furnizori au adus detalii privind desfășurarea (în ultimele 12 luni) unor campanii pentru conștientizarea de către clienți a existenței fraudelor sau a altor aspecte ce pot afecta securitatea și integritatea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice.

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. **Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012**
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Majoritatea furnizorilor chestionați au recunoscut necesitatea/beneficiile stabilirii unor măsuri minime de securitate și integritate ce ar trebui respectate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, printre cele mai importante beneficii regăsindu-se asigurarea continuității serviciilor oferite către clienți, protejarea datelor personale ale clienților și angajaților, păstrarea confidențialității, integrității și

disponibilității resurselor organizației, reducerea numărului incidentelor de securitate și a reclamațiilor la adresa securității, îmbunătățirea controlului sistemelor și proceselor interne ale organizațiilor, îmbunătățirea calității serviciului, reducerea riscurilor în privința securității și integrității rețelelor și serviciilor de comunicații electronice.

2.5. Principalele măsuri în domeniul administrării frecvențelor radio

2.5.1. Armonizarea utilizării benzilor de frecvențe radio pereche 880-915 MHz, 925-960 MHz, 1710-1747,5 MHz și 1805-1842,5 MHz

În anul 2012 ANCOM a adoptat o decizie care permite utilizarea benzilor de frecvențe radio de 900 și 1800 MHz și pentru servicii de comunicații de generația a patra, pentru a impulsiona astfel furnizarea de servicii de comunicații mobile multimedia și transmisii de date cu capacități și la viteze din ce în ce mai mari. Actul normativ permite operatorilor care dețin licențe de utilizare a acestor benzi să ofere și servicii de comunicații electronice prin intermediul sistemelor LTE sau WiMAX.

În prezent, drepturile de utilizare a acestor benzi sunt deținute de trei operatori – Orange România, Vodafone România și Cosmote Romanian Mobile Telecommunications. Cele trei companii care utilizează aceste benzi pentru furnizarea de servicii de generația a doua și care, începând cu anul 2010, au dreptul de a le folosi și pentru servicii de generația

a treia, au acum și posibilitatea de a oferi servicii de generația a patra în aceste benzi. Tehnologia 4G poate fi implementată și în benzile de 800 și 2600 MHz începând cu anul 2014, ca urmare a licitației organizate de ANCOM în anul 2012.

Decizia de a implementa noi tehnologii în aceste frecvențe, calendarul implementării și momentul lansării comerciale a serviciilor de generația a patra rămân la alegerea furnizorilor.

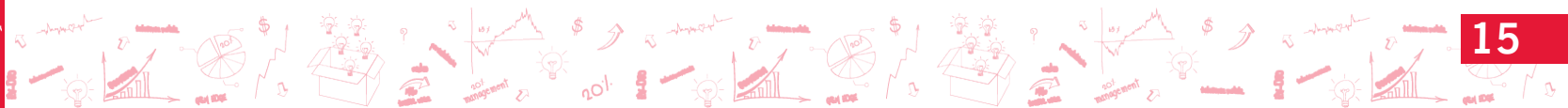
Decizia ANCOM a fost elaborată în contextul în care Decizia Comisiei nr. 2009/766/CE a fost modificată prin Decizia Comisiei 2011/251/UE din 18 aprilie 2011, măsură prin care, pe lângă tehnologiile GSM și UMTS, se permite și folosirea WiMAX și LTE în aceste benzi.

2.5.2. Procedura de selecție competitivă în vederea acordării drepturilor de utilizare a frecvențelor radio în benzile de 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz și 2600 MHz

În anul 2012 ANCOM a scos la licitație drepturile de utilizare a frecvențelor în benzile de 800, 900, 1800 și 2600 MHz pentru furnizarea de servicii de comunicații mobile – voce și date – pe o perioadă de 15 ani, 2014 – 2029. Procedura de licitație a fost una deschisă, ascendentă, multi-benzi și multi-runde.

Licităția a fost o premieră din mai multe puncte de vedere, fiind pentru prima oară când în România frecvențele radio s-au acordat printr-o procedură de selecție competitivă și fiind cea mai mare cantitate de spectru, de 575 MHz, pusă la dispoziția pieței printr-o singură procedură.

Chiar dacă a fost pentru prima dată când statul român a organizat o astfel de procedură, licitația a fost un succes pentru că au fost



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. **Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012**
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

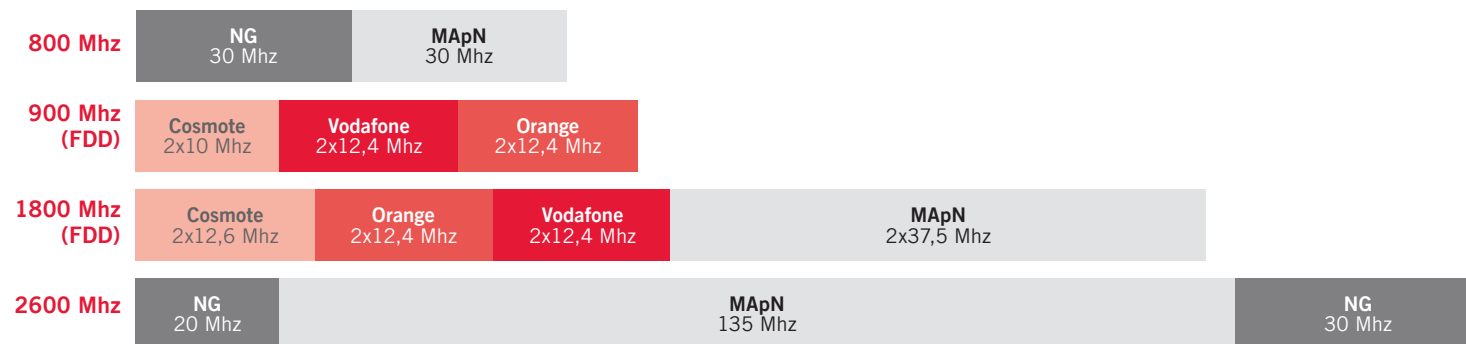
îndeplinite toate obiectivele stabilite. Prin această licitație, ANCOM a crescut substanțial, cu 77%, cantitatea de spectru disponibilă pentru servicii de comunicații mobile, ceea ce înseamnă că utilizatorii români vor putea beneficia de noi tehnologii, servicii mai numeroase și mai performante. Deși licențele acordate operatorilor sunt neutre tehnologic, au fost create premisele pentru lansarea comercială a serviciilor de generația a patra și în premieră în România, operatorii ale căror rețele permit o acoperire de cel puțin 30% din populație vor putea beneficia de roaming național tranzitoriu, cel puțin 3 ani, ceea ce înseamnă că vor putea concura mai bine și în consecință vor putea imprima un ritm accelerat propriilor investiții.

Merită, de asemenea, menționat faptul că modelul licitației a fost perfect adaptat la piața din România, fiind dezvoltat de echipa ANCOM, pe baza modelelor aplicate în asemenea situații în alte țări, dar selectând

elementele cele mai potrivite din fiecare și inovând pe alocuri, pentru a răspunde necesităților pieței noastre.

În cadrul licitației au fost acordate două tipuri de licențe: pe termen lung (15 ani, valabile până în aprilie 2029) și pe termen scurt (1 an și trei luni, valabile până în aprilie 2014). Pentru licențele pe termen lung, ANCOM a scos la licitație 42 de blocuri pereche de câte 5 MHz, dintre care 6 sunt în banda de 800 MHz, 7 în banda de 900 MHz, 15 în banda de 1800 MHz și 14 în banda de 2600 MHz, precum și 3 blocuri nepereche de câte 15 MHz în banda de 2600 MHz. Aceste licențe se vor acorda cu începere de la 6 aprilie 2014. Pentru licențiere pe termen scurt, ANCOM a scos la licitație 10 blocuri pereche de 2,5 MHz în banda de 900 MHz și 6 blocuri pereche de 5 MHz în banda de 1800 MHz, resurse care erau în marea lor majoritate folosite de către operatorii Orange și Vodafone.

Fig.2.3 Alocarea spectrului licitat pe benzi și titulari înainte de licitație



2.5.2.1. Eliberarea frecvențelor radio de către Ministerul Apărării Naționale

La sfârșitul lunii martie 2012, ANCOM și Ministerul Apărării Naționale (MApN), în calitate de inițiatori, lansau spre consultare publică proiectul Ordonanței de Urgență privind eliberarea benzilor de frecvențe radio 830-862 MHz, 1747,5-1785 MHz, 1842,5-1880 MHz și 2500-2690 MHz care a fost aprobat de Guvernul României în luna aprilie 2012. Aceste benzi se aflau la acel moment, parțial, în utilizare guvernamentală de către MApN și urmau a fi scoase la licitație de către ANCOM în vederea furnizării de servicii de comunicații electronice de bandă largă.

Eliberarea benzilor de frecvențe radio de către MApN a presupus schimbarea destinației și reorganizarea utilizării acestora, acest lucru putând fi realizat numai după mutarea aplicațiilor existente (sisteme radioelectrice militare destinate serviciilor de radionavigație aeronautică, radiocomunicații pentru comanda și controlul forțelor armate și supravegherea spațiului aerian al României) în alte benzi de frecvențe radio.

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. **Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012**
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

MApN a evaluat costurile ocazionate de schimbarea destinației sau reorganizarea utilizării benzilor de frecvențe radio la 93 de milioane euro pentru banda de frecvențe radio 830-862 MHz, 130,2 milioane euro pentru banda de frecvențe radio 2500-2690 MHz și 11,2 milioane euro pentru benzile de frecvențe radio 1747,5 - 1785 MHz și 1842,5 - 1880 MHz.

2.5.2.2. Taxele de licență

Prețul de pornire pentru fiecare bloc din cele patru benzi scoase la licitație de către ANCOM a fost stabilit de către Guvernul României, care, în data de 13 iunie 2012, a aprobat Hotărârea privind stabilirea cuantumului valorilor minime a taxelor de licență pentru acordarea drepturilor de utilizare a frecvențelor radio în benzile de frecvențe 790 - 862 MHz, 880 - 915 MHz/925 - 960 MHz, 1710 - 1785 MHz/1805 - 1880 MHz și 2500 - 2690 MHz.

2.5.2.3. Desfășurarea procedurii de selecție

După consultarea publică a documentației de licitație, în data de 2 iulie 2012 ANCOM a publicat anunțul oficial privind organizarea și punerea în vânzare a caietului de sarcini pentru procedura de selecție competitivă în vederea acordării drepturilor de utilizare a frecvențelor radio în benzile de 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz și 2600 MHz.

Cinci operatori și-au depus candidaturile, toate fiind validate ulterior de către ANCOM: Orange România, Vodafone România, Cosmote România, RCS&RDS și 2K Telecom.

În urma analizării ofertelor inițiale depuse de către cei cinci operatori, s-a impus organizarea rundelor primare, întrucât cererea inițială agregată a celor cinci ofertanți a depășit numărul de blocuri disponibile în cel puțin o bandă.

Astfel, licitația propriu-zisă a debutat la data de 10 septembrie 2012 cu două runde primare și, având în vedere faptul că cererea depășea în continuare oferta în cel puțin una dintre categorii, ANCOM a organizat a doua zi o nouă serie de runde primare.

În urma sesiunii de runde primare de licitare susținute în cea de a doua zi a licitației de spectru din data de 11 septembrie 2012,

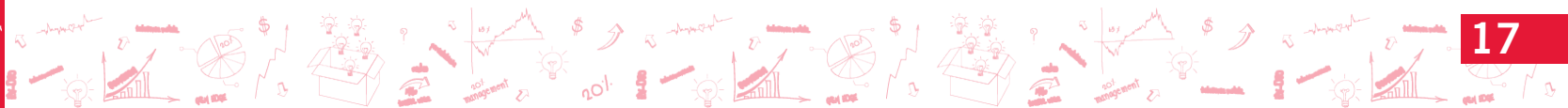
Aceste costuri au fost acoperite parțial, într-un quantum egal cu valoarea în lei a 30 de milioane de euro, din bugetul ANCOM (din veniturile provenite din tariful de utilizare a spectrului încasat de ANCOM). Diferența până la costurile estimate va proveni din cuantumul taxei de licență încasate de la fiecare dintre câștigătorii procedurilor de selecție.

Astfel, fiecare bloc alocat pe 15 ani din banda de 800 MHz a avut un preț minim de 35 de milioane de euro, cele din banda de 900 MHz de 40 de milioane de euro, respectiv 10 milioane de euro per bloc în banda de 1800 MHz și 4 milioane per bloc pereche și 3 milioane per bloc nepereche în banda de 2600 MHz. Pentru blocurile care urmau a fi alocate pe perioade de 15 luni, valorile au fost stabilite la 1,7 milioane de euro în banda de 900 MHz și 0,8 milioane în banda de 1800 MHz.

Comisia a anunțat că cererea nu mai depășește oferta în niciuna dintre benzile disponibile. S-a încheiat astfel faza rundelor primare, după desfășurarea unui număr de 3 asemenea runde. Licitația pentru alocarea frecvențelor în benzile de 800, 900, 1800 și 2600 MHz a continuat cu organizarea de runde suplimentare, întrucât au rămas blocuri de frecvențe neadjuocate.

La rundele suplimentare au putut participa toți ofertanții, indiferent dacă au obținut sau nu blocuri de frecvențe în urma rundelor primare, fiind însă aplicabile limitările privind dobândirea drepturilor de utilizare a spectrului. În fiecare dintre aceste runde, oricare ofertant putea prezenta o ofertă în care să indice unul sau mai multe pachete formate din unul sau mai multe blocuri neadjuocate, precum și suma pe care era dispus să o achite pentru achiziționarea unui asemenea pachet.

ANCOM a organizat două runde suplimentare în urma cărora au fost determinați ofertanții câștigători, blocurile generice câștigate de fiecare, precum și prețurile de bază pe care trebuiau să le plătească aceștia. La finalizarea rundelor suplimentare, au fost organizate 7 runde de alocare, câte una pentru fiecare categorie de frecvențe, pe parcursul a două zile.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. **Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012**
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

În rundele de alocare au fost stabilite pozițiile fiecărui bloc câștigat în bandă. Rundele primare și cele suplimentare au permis determinarea numărului de blocuri generice pe care ofertanții câștigători le-au câștigat în fiecare categorie, precum și prețurile de bază ale blocurilor de frecvențe respective, dar nu și frecvențele specifice care urmau a fi alocate ofertanților câștigători. Fiecare ofertant care a câștigat blocuri de

frecvențe în rundele primare și suplimentare și-a exprimat preferințele pentru anumite blocuri, pe baza unei liste de opțiuni predefinite furnizate de Comisie și a depus o ofertă în care a indicat suma pe care este dispus s-o achite pentru alocarea preferată de frecvențe în fiecare bandă, în plus față de prețul de bază total determinat în urma rundelor primare și/sau suplimentare.

2.5.2.4. Rezultatele procedurii de licitație

În urma licitației de spectru organizate de ANCOM, cei cinci operatori care au participat și-au adjudecat 485 de MHz în benzile de 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz și 2600 MHz, frecvențe radio destinate comunicațiilor mobile de voce și Internet de bandă largă.

Astfel, în urma licitației, Cosmote Romanian Mobile Telecommunications și-a adjudecat un bloc în banda de 800 MHz, două blocuri în banda de 900 MHz, cinci blocuri în banda de 1800 MHz și două blocuri în banda de 2600 MHz (FDD), valabile pentru perioada 2014 – 2029, contra sumei de 179.880.000 € reprezentând taxă de licență. Cosmote Romanian Mobile Telecommunications și-a reînnoit astfel drepturile de utilizare asupra portofoliului de spectru deținut în prezent, majorându-l totodată cu 58%.

Orange România a obținut 2 blocuri în banda de 800 MHz, 2 blocuri în banda de 900 MHz, 4 blocuri în banda de 1800 MHz și 4 blocuri în banda de 2600 MHz (FDD), valabile pentru perioada 2014 – 2029. De asemenea, Orange România a câștigat și licențe pe termen scurt în banda de 900 MHz – 5 blocuri, respectiv în banda de 1800 MHz – 3 blocuri, valabile pentru perioada 1 ianuarie 2013 – 5 aprilie 2014. Orange România va beneficia de licențe pentru un portofoliu de resurse de spectru cu 84% mai mare decât în prezent, contra sumei de 227.135.002 €, reprezentând taxă de licență.

RCS&RDS și-a adjudecat 1 bloc în banda de 900 MHz, valabil pentru perioada 2014 – 2029 pentru care va achita suma de 40.000.000 €, reprezentând taxă de licență. Odată cu intrarea în banda de 900 MHz, RCS&RDS și-a majorat portofoliul de spectru cu 29%.

Fig.2.4 Alocarea spectrului licitat pe benzi și titulari după licitație

800 Mhz (FDD)	Neadjudecat	Vodafone 2x10 Mhz	Orange 2x10 Mhz	CMT 2 x 5 Mhz
900 Mhz (FDD)	Vodafone 2x10 Mhz	RCS 2x5Mhz	Cosmote 2x10 Mhz	Orange 2x10 Mhz
1800 Mhz (FDD)	Vodafone 2x30 Mhz		Orange 2x20 Mhz	Cosmote 2 x 25 Mhz
2100 Mhz (FDD)	RCS&RDS 2x15 Mhz	Cosmote (Telemobil) 2x14,8 Mhz		Orange 2x14,8 Mhz
				Vodafone 2x14,8 Mhz
2600 Mhz (TDD)	2K telecom 1x30 Mhz		Vodafone 1x15 Mhz	

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. **Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012**
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Vodafone România a câștigat 2 blocuri în banda de 800 MHz, 2 blocuri în banda de 900 MHz, 6 blocuri în banda de 1800 MHz și 1 bloc de 15 MHz în banda de 2600 MHz (TDD), valabile pentru perioada 2014 – 2029. De asemenea, Vodafone România a câștigat și licențe pe termen scurt în banda de 900 MHz – 5 blocuri, respectiv 3 blocuri în banda de 1800 MHz, valabile pentru perioada 1 ianuarie 2013 – 5 aprilie 2014. Vodafone România va beneficia de licențe pentru un portofoliu de resurse de spectru cu 78% mai mare decât în prezent, contra sumei de 228.520.034 €, reprezentând taxă de licență.

Compania 2K Telecom a câștigat 2 blocuri de 15 MHz în banda de 2600 MHz (TDD), valabile pentru perioada 2014 – 2029 pentru care va achita suma de 6.601.000 €, reprezentând taxă de licență.

Conform legislației aferente, taxele de licență a căror valoare cumulată se ridică la 682.136.036 € se achită eșalonat, în funcție de blocurile de frecvențe aferente, până la data de 30 noiembrie 2012, respectiv 30 iunie 2013.

2.5.3 Consultarea privind acordarea drepturilor de utilizare a frecvențelor în banda 453 – 457,5 MHz/463 – 467,5 MHz

În luna aprilie ANCOM a publicat pe pagina sa de internet un chestionar prin care a dorit să afle opiniile tuturor părților interesate, atât furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice, cât și producători și furnizori de echipamente de comunicații sau utilizatori ai acestor servicii și deținători de rețele radio utilizate în scop propriu, cu privire la utilizarea viitoare a benzii de frecvențe 453 - 457,5MHz/463 - 467,5MHz (banda 450 MHz).

Pentru a aloca această bandă de frecvențe pentru cele mai potrivite rețele și servicii, atât din punct de vedere tehnic și tehnologic, cât și din punct de vedere comercial, Autoritatea a solicitat opinia celor interesați cu privire la modul cel mai potrivit de utilizare a acestei benzi, tipul rețelelor ce ar urma să funcționeze în aceste frecvențe și tipul serviciilor de comunicații electronice ce ar trebui furnizate în

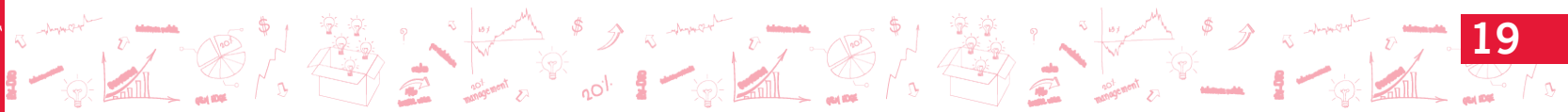
De asemenea, trei dintre operatorii câștigători, Cosmote Romanian Mobile Telecommunications, RCS&RDS și 2K Telecom și-au asumat obligația găzduirii operatorilor mobili virtuali, iar în urma licitației, 676 de localități rurale, în prezent nedeservite de rețele de comunicații mobile în bandă largă, urmează a beneficia cu prioritate de acoperire cu rețele HSPA, HSPA+ sau LTE.

Astfel, comunicațiile mobile din România intră într-o nouă eră, odată cu această licitație: resursele de spectru la dispoziția operatorilor cresc cu 77% și permit introducerea tehnologiei de generația a patra (4G), distribuția benzii de 900 MHz devenind totodată mai eficientă. Pentru operatori, rezultatele licitației deschid oportunități suplimentare de afaceri și inovație, asigură securitatea investițiilor și o eficiență excepțională în utilizarea spectrului. Pentru utilizatori, licitația aduce acces la patru rețele naționale, cu acoperire mai bună, viteze mai mari de transfer al datelor, în general servicii mai multe, mai bune și la prețuri competitive, în contextul unei concurențe sănătoase.

banda de 450 MHz, precum și la procedura de acordare a drepturilor de utilizare și a obligațiilor de acoperire ce urmează a fi impuse furnizorilor licențiați.

În prezent, banda de frecvențe 450 MHz este utilizată de către S.C. Telemobil S.A., societatea având, până la data de 24 martie 2013, dreptul de a opera o rețea mobilă celulară la nivel național utilizând această bandă de frecvențe. Pe baza licenței deținute în banda de 450 MHz, Telemobil oferă servicii de voce și date.

În baza răspunsurilor primite, în anul 2013 se va adopta Strategia privind acordarea drepturilor de utilizare a benzii de 450 MHz.



3. Administrarea eficientă a resurselor limitate

- 3.1. Administrarea eficientă a resurselor limitate – obiective și priorități pentru anul 2012
- 3.2. Gestionarea spectrului radio
- 3.3. Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 3.4. Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 3.5. Gestionarea resurselor de numerotație din Planul Național de Numerotație (PNN)
- 3.6. Administrarea portabilității numerelor
- 3.7. Gestionarea resurselor tehnice
- 3.8. Supravegherea pieței echipamentelor



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

3.1. Administrarea eficientă a resurselor limitate - obiective și priorități pentru anul 2012

Obiectivul principal al ANCOM pe această linie de activitate este ca administrarea resurselor limitate din sfera sa de competență, spectrul de frecvențe radio, resursele tehnice și resursele de numerotație să asigure buna funcționare și creșterea pieței de comunicații electronice în condiții de concurență, precum și să permită introducerea și promovarea noilor tehnologii și să stimuleze investițiile în infrastructura de comunicații, în beneficiul utilizatorilor finali. De asemenea, ANCOM își propune să asigure satisfacerea interesului public, social și de apărare al țării, precum și un maxim de beneficii pentru utilizatorii resurselor limitate, fie ei furnizori de rețele și/sau de servicii de comunicații electronice, operatori privați sau utilizatori finali.

În acest scop, Autoritatea urmărește în permanență utilizarea efectivă, eficientă, rațională și liberă de interferențe prejudiciabile a spectrului de frecvențe radio; identificarea și desemnarea de benzi suplimentare de frecvențe destinate noilor tehnologii și servicii, precum și dezvoltării celor existente; punerea la dispoziție a benzilor de frecvențe armonizate pentru serviciile de comunicații electronice paneuropene; creșterea numărului aplicațiilor care permit utilizarea exceptată de la regimul de licențiere a frecvențelor radio, în condițiile respectării specificațiilor tehnice care definesc interfețele radio armonizate la nivel european; asigurarea resurselor de numerotație și resurselor tehnice adecvate furnizării serviciilor de comunicații electronice; utilizarea eficientă și efectivă a numerotației; eficientizarea procesului de portare a numerelor.

3.2. Gestionarea spectrului radio

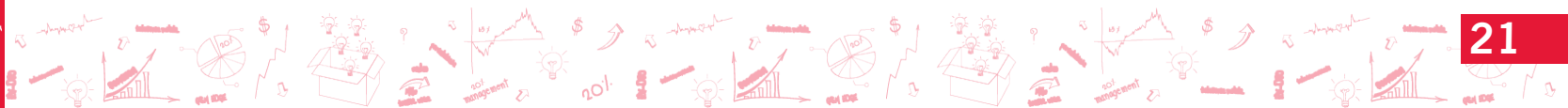
Spectrul radio este o resursă naturală limitată, necesară pentru furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice și, de aceea, administrarea eficientă a acestei resurse are o importanță strategică pentru asigurarea utilizării sale optime, în scopul satisfacerii interesului public, social și de apărare a țării.

ANCOM a actualizat în 2011 Tabelul Național de Atribuire a Benzilor de Frecvențe (TNABF) ediția din 2009 (aprobată prin Ordinul Ministrului Comunicațiilor și Societății Informaționale nr. 789/11.11.2009), modificată în 2010 (prin Ordinul Ministrului Comunicațiilor și Societății Informaționale nr. 701/30.07.2010). TNABF este documentul prin care se planifică utilizarea la nivel național a spectrului de frecvențe radio și se adoptă prin hotărâre a Guvernului, la propunerea ANCOM, așa cum se prevede în noul cadru de reglementare al comunicațiilor electronice în România, adoptat prin Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012.

Disponibilitatea unor informații adecvate privind spectrul radio este esențială în contextul unei mai bune reglementări, deoarece eliminarea măsurilor restrictive superflue și instituirea unei piețe a drepturilor de utilizare a frecvențelor necesită informații clare, fiabile și actualizate referitoare la utilizarea efectivă a spectrului.

Există un larg consens între statele membre și participanții din sectorul privat în favoarea utilizării sistemului elaborat de Biroul European de Comunicații (ECO – European Communications Office) ca portal european de informare referitor la spectrul de frecvențe radio.

Sistemul de informare al ECO referitor la frecvențe (EFIS – ECO Frequency Information System) este pus la dispoziția publicului pe internet și permite căutarea și compararea informațiilor oficiale referitoare la spectrul de frecvențe radio pe baza informațiilor furnizate într-un format comun și cu un grad de detaliere similar.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Decizia Comisiei Europene 2007/344/CE privind disponibilitatea armonizată a informațiilor referitoare la utilizarea spectrului de frecvențe radio în cadrul Comunității prevede că statele membre utilizează Sistemul de informare al ECO referitor la frecvențe (EFIS) elaborat de Biroul European de Comunicații (ECO) ca un punct comun de acces, în vederea punerii la dispoziția publicului, prin intermediul Internetului, a unor informații comparative referitoare la utilizarea spectrului de frecvențe radio în fiecare stat membru.

Având în vedere dispozițiile deciziei mai sus menționate, ANCOM a introdus în sistemul EFIS toate datele cuprinse în Tabelul Național de Atribuire a Benzilor de Frecvențe (TNABF), precum și datele din specificațiile tehnice pentru interfețele radio, puse în formatul comun prevăzut pentru acest sistem.

3.2.1. Radiocomunicații în serviciul mobil terestru

În domeniul radiocomunicațiilor din serviciul mobil terestru, ANCOM gestionează benzile de frecvențe atribuite prin TNABF serviciului mobil terestru, cu statut de utilizare neguvernamentală. În această activitate, Autoritatea urmărește, în principal, să asigure compatibilitatea radioelectrică între rețelele de radiocomunicații care utilizează frecvențe

3.2.1.1. Comunicații publice mobile celulare

În anul 2012, au fost modificate licențele acordate în benzile 890 - 915 MHz/935 - 960 MHz și 1722,7 - 1747,5 MHz/1817,7 - 1842,5 MHz operatorilor Orange și Vodafone, în sensul liberalizării utilizării benzilor de frecvențe alocate pentru oricare dintre tehnologiile disponibile în benzile care fac obiectul licenței, pe principiul neutralității tehnologice, în conformitate cu prevederile Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 168/2010, cu modificările și completările ulterioare, decizie ce implementează prevederile Deciziei Comisiei Europene 2011/251/UE din 18 aprilie 2011 de modificare a Deciziei 2009/766/CE privind armonizarea benzilor de frecvențe de 900 MHz și de 1800 MHz pentru sistemele

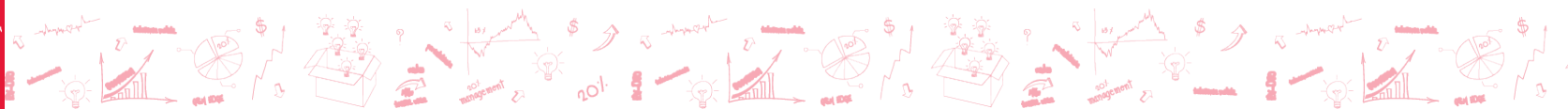
Elaborarea specificațiilor tehnice RO-IR reglementate prin Decizia președintelui ANCOM nr. 1722/2011 privind frecvențele radio ori benzile de frecvențe radio exceptate de la regimul de licențiere și notificarea acestora Comisiei Europene este o obligație a statelor membre ale UE în conformitate cu art. 4.1 din Directiva 1999/5/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind echipamentele radio și echipamentele terminale de telecomunicații și recunoașterea mutuală a conformității acestora.

În vederea implementării Deciziilor Comisiei 2011/829/UE și 2011/485/UE, ANCOM a actualizat, în primul semestru al anului 2012, reglementările tehnice pentru interfețe radio RO-IR 01, RO-IR 05, RO-IR 09, RO-IR 11 și RO-IR UWB-04.

radio din spectrul de frecvențe atribuit serviciului mobil terestru, cu statut de utilizare neguvernamentală, utilizarea rațională și eficientă a spectrului de frecvențe radio atribuit serviciului mobil terestru și prevenirea apariției de interferențe prejudiciabile în rețelele de radiocomunicații mobile terestre autorizate.

terestre capabile să furnizeze servicii paneuropene de comunicații electronice în cadrul Comunității.

În prima parte a anului 2012, ANCOM a elaborat caietul de sarcini pentru organizarea procedurii de selecție competitive în vederea acordării de noi drepturi de utilizare a frecvențelor radio în benzile de 800 MHz (791 - 821 MHz / 832 - 862 MHz), 900 MHz (880 - 915 MHz / 925 - 960 MHz), 1800 MHz (1710 - 1785 MHz / 1805 - 1880 MHz) și 2600 MHz (2500 - 2690 MHz), în scopul furnizării de rețele publice de comunicații electronice și de servicii de comunicații mobile la nivel național.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

La elaborarea caietului de sarcini pentru desfășurarea licitației, s-a urmărit îndeplinirea următoarelor obiective privind gestionarea rațională și eficientă a resursei de spectru radio:

- asigurarea condițiilor de alocare eficientă și valorificare optimă a resursei de spectru radio care a făcut obiectul licitației;
- asigurarea condițiilor de acces echitabil și nediscriminatoriu la resursa de spectru radio;
- asigurarea condițiilor pentru promovarea competiției pe piața de comunicații mobile;
- asigurarea condițiilor de utilizare eficientă a spectrului radio alocat și de dezvoltare a serviciilor de comunicații mobile de bandă largă;
- asigurarea condițiilor tehnice de coexistență între sistemele ce vor fi implementate în benzile acordate prin licitație, între aceste sisteme și alte sisteme de radiocomunicații din benzile adiacente, precum și cu sistemele ce funcționează în aceleași benzi de frecvențe pe teritoriul țărilor vecine, în scopul evitării interferențelor prejudiciabile.

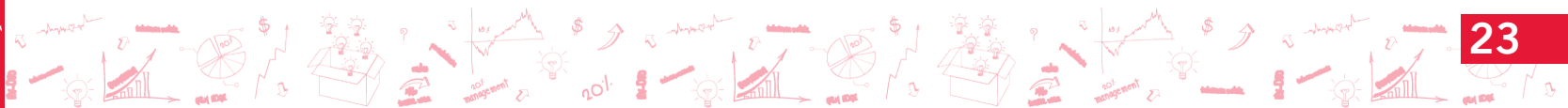
Spectrul de frecvențe radio care a făcut obiectul licitației a fost organizat astfel:

- pentru acordarea de drepturi de utilizare a frecvențelor radio, valabile în perioada **1.01.2013 – 5.04.2014**:
 - » benzile de frecvențe pereche 890 – 915 MHz / 935 – 960 MHz, corespunzând unei lărgimi de bandă de 2 x 25 MHz, împărțite în 10 blocuri duplex cu lărgimea de bandă de 2 x 2,5 MHz fiecare;
 - » benzile de frecvențe duplex 1722,7 – 1752,7 MHz / 1817,7 – 1847,7 MHz, corespunzând unei lărgimi de bandă de 2 x 30 MHz, împărțite în 6 blocuri duplex cu lărgimea de 2 x 5 MHz fiecare.

- pentru acordarea de drepturi de utilizare a frecvențelor radio, valabile în perioada **6.04.2014 – 5.04.2029**:
 - » benzile de frecvențe pereche 791 – 821 MHz / 832 – 862 MHz, corespunzând unei lărgimi de bandă de 2 x 30 MHz, împărțite în 6 blocuri duplex cu lărgimea de 2 x 5 MHz fiecare;
 - » benzile de frecvențe pereche 880 – 915 MHz / 925 – 960 MHz, corespunzând unei lărgimi de bandă de 2 x 35 MHz, împărțite în 7 blocuri duplex cu lărgimea de 2 x 5 MHz fiecare;
 - » benzile de frecvențe pereche 1710 – 1780 MHz / 1805 – 1880 MHz, corespunzând unei lărgimi de bandă de 2 x 75 MHz, împărțite în 15 blocuri duplex cu lărgimea de 2 x 5 MHz fiecare;
 - » benzile de frecvențe pereche (FDD) 2500 – 2570 MHz / 2620 – 2690 MHz, corespunzând unei lărgimi de bandă de 2 x 70 MHz, împărțite în 14 blocuri duplex cu lărgimea de 2 x 5 MHz fiecare;
 - » banda de frecvențe nepereche (TDD) 2570 – 2615 MHz, corespunzând unei lărgimi de bandă de 45 MHz, împărțită în 3 blocuri cu lărgimea de 15 MHz fiecare.

În urma licitației desfășurate în perioada august - septembrie 2012, s-au obținut următoarele rezultate în ceea ce privește alocarea spectrului de frecvențe radio:

- pentru perioada **1.01.2013 – 5.04.2014**:
 - » în benzile de frecvențe 890 – 915 MHz / 935 – 960 MHz, operatorii Orange și Vodafone au obținut câte 5 blocuri cu lărgimea de 2 x 2,5 MHz fiecare, reprezentând o lărgime de bandă de 2 x 12,5 MHz pentru fiecare operator;
 - » în benzile de frecvențe 1722,7 – 1752,7 MHz / 1817,7 – 1847,7 MHz, operatorii Orange și Vodafone au obținut câte 3 blocuri cu lărgimea de 2 x 5 MHz fiecare, reprezentând o lărgime de bandă de 2 x 15 MHz pentru fiecare operator.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

• pentru perioada **6.04.2014 – 5.04.2029:**

- » în benzile de frecvențe 791 – 821 MHz / 832 – 862 MHz, operatorii Orange și Vodafone au obținut câte 2 blocuri cu lărgimea de 2 x 5 MHz fiecare, reprezentând o lărgime de bandă de 2 x 10 MHz pentru fiecare operator, și Cosmote a obținut un bloc cu lărgimea de 2 x 5 MHz;
- » în benzile de frecvențe 880 – 915 MHz / 925 – 960 MHz, operatorii Cosmote, Orange și Vodafone au obținut câte 2 blocuri cu lărgimea de 2 x 5 MHz fiecare, reprezentând o lărgime de bandă de 2 x 10 MHz pentru fiecare operator, și RCS&RDS a obținut un bloc cu lărgimea de 2 x 5 MHz;
- » în benzile de frecvențe 1710 – 1780 MHz / 1805 – 1880 MHz, Cosmote a obținut 5 blocuri cu lărgimea de 2 x 5 MHz fiecare, reprezentând o lărgime de bandă de 2 x 25 MHz, Orange a obținut 4 blocuri cu lărgimea de 2 x 5 MHz fiecare, reprezentând o lărgime de bandă de 2 x 20 MHz, și Vodafone a obținut 6

blocuri cu lărgimea de 2 x 5 MHz fiecare, reprezentând o lărgime de bandă de 2 x 30 MHz;

- » în benzile de frecvențe 2500 – 2570 MHz / 2620 – 2690 MHz (FDD), Cosmote a obținut 2 blocuri cu lărgimea de 2 x 5 MHz fiecare, reprezentând o lărgime de bandă de 2 x 10 MHz, și Orange a obținut 4 blocuri cu lărgimea de 2 x 5 MHz fiecare, reprezentând o lărgime de bandă de 2 x 20 MHz;
- » în banda de frecvențe 2570 – 2615 MHz (TDD), Vodafone a obținut 1 bloc cu lărgimea de 15 MHz și 2K Telecom a obținut 2 blocuri cu lărgimea de 15 MHz fiecare, reprezentând o lărgime de bandă de 30 MHz.

Ca urmare a rezultatelor licitației pentru acordarea drepturilor de utilizare a frecvențelor radio în benzile de 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz și 2600 MHz, la finalul anului 2012 s-au emis noi licențe prin care au fost acordate drepturi de utilizare a frecvențelor radio în benzile de 900 MHz și 1800 MHz operatorilor Orange și Vodafone, cu valabilitate cuprinsă între 1.01.2013 și 5.04.2014.

3.2.1.2. Radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și radiocomunicații mobile de acces public (PAMR)

În sectorul radiocomunicațiilor mobile profesionale de uz privat dedicate comunicațiilor pentru desfășurarea activităților proprii ale organizațiilor, Autoritatea a acordat în cursul anului 2012:

- **432 noi licențe de utilizare a frecvențelor radio** pentru rețele de radiocomunicații de uz privat – tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR);
- **434 autorizații de asignare a frecvențelor**, anexe la licențele pentru rețele de radiocomunicații de uz privat – tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR).

Utilizatorii specifici ai rețelelor de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) de uz privat sunt atât micii întreprinzători, cât și marile companii ale căror activități în diverse domenii ale economiei naționale necesită comunicații radio proprii. Beneficiari ai unor astfel de aplicații radio pentru care au fost emise licențe de utilizare a frecvențelor sunt societățile comerciale și companiile care activează în diferite domenii

de activitate, cum sunt: industrie, producție, transport și distribuție de utilități publice la nivel național, transporturi, construcții și lucrări publice, agricultură, administrarea rețelelor hidrografice, pază și protecție a vieții și proprietății private, protecție publică, sănătate publică, servicii de gospodărire comunală etc.

Pentru furnizarea de rețele și/sau servicii de radiocomunicații în serviciul mobil terestru au mai fost de asemenea emise în cursul anului 2012:

- **285 de licențe de utilizare a frecvențelor radio** cu caracter ocazional pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR);
- **292 de autorizații de asignare a frecvențelor radio**, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor cu caracter ocazional pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR).



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Titularii licențelor de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) sunt operatori publici care furnizează servicii de comunicații mobile unor categorii profesionale de utilizatori sau grupuri dedicate de utilizatori. De asemenea, Autoritatea a răspuns solicitărilor de asignări de frecvențe transmise prin Ministerul Afacerilor Externe din partea unor misiuni diplomatice străine acreditate la București, cu ocazia vizitelor oficiale la nivel înalt în România, efectuând în acest scop **49 de asignări** de frecvențe cu caracter temporar în serviciul mobil terestru, în decursul anului 2012.

În activitatea de întreținere permanentă a licențelor de utilizare a frecvențelor radio și a autorizațiilor de asignare a frecvențelor pe care le gestionează, Autoritatea a modificat în cursul anului 2012, la solicitările titularilor de licențe, un număr de 452 de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și un număr de 712 autorizații de asignare a frecvențelor, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor.

Entitatea responsabilă	Licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) modificate în 2012	Autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) modificate în 2012	Licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR), cu valabilitate prelungită în 2012	Autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) cu valabilitate prelungită în 2012
Direcția Executivă Administrare Spectru Radio și Numerotație a Autorității	57	93	-	-
Direcția Regională București	10	108	111	124
Direcția Regională Cluj	42	97	44	46
Direcția Regională Iași	8	46	71	72
Direcția Regională Timiș	48	63	61	63

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

3.2.1.3. Coordonarea internațională a frecvențelor în serviciul mobil terestru

În activitatea de coordonare internațională a utilizării frecvențelor radio atribuite serviciului mobil terestru, cu administrațiile de comunicații ale țărilor vecine Ungaria și Ucraina, Autoritatea a urmărit, în principal:

- respectarea prevederilor Acordului HCM (ediția 2010) privind coordonarea frecvențelor în zonele de frontieră și a altor acorduri sau protocoale internaționale la care România este parte, care se referă la utilizarea spectrului radio în serviciul mobil terestru;
- coordonarea prealabilă internă cu instituțiile guvernamentale a utilizării frecvențelor din benzile cu utilizare guvernamentală sau în partaj, guvernamentală/negvernamentală;
- protejarea intereselor României în ceea ce privește utilizarea în zonele de frontieră a spectrului radio atribuit serviciului mobil terestru;
- prevenirea apariției de interferențe prejudiciabile în rețelele de radiocomunicații mobile terestre care funcționează în zonele de frontieră.

Pe parcursul anului 2012, activitățile derulate în urmărirea obiectivelor enumerate s-au concretizat în:

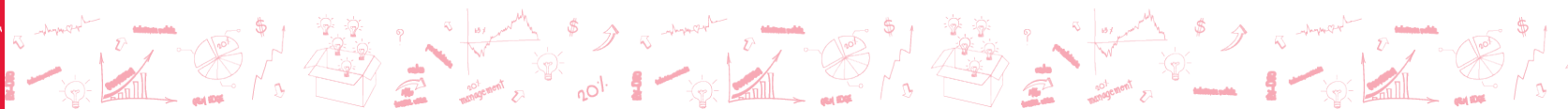
- **11 coordonări interne** pentru frecvențe din benzi cu utilizare guvernamentală sau în partaj guvernamentală/negvernamentală, atribuite serviciului mobil terestru;
- **108 coordonări internaționale** de frecvențe cu administrațiile de comunicații din statele vecine Ungaria și Ucraina, în benzi de frecvențe atribuite serviciului mobil terestru;

Activitatea internațională în domeniul managementului spectrului în serviciul mobil terestru s-a concretizat în participarea specialiștilor Autorității la Conferința Mondială de Radiocomunicații 2012 (CMR-12), organizată de Uniunea Internațională de Telecomunicații (UIT), la Geneva (Elveția), în perioada ianuarie - februarie 2012, precum și în pregătirea și susținerea în cadrul Conferinței a poziției României pentru subiectul de la punctul 1.17 al agendei CMR-12, referitor la

partajarea utilizării benzii de frecvențe 790 – 862 MHz de către serviciul mobil terestru cu alte servicii de radiocomunicații pentru care banda menționată este atribuită la nivel internațional prin Regulamentul Radiocomunicațiilor al UIT.

În scopul atribuirii benzii 790 – 862 MHz serviciului mobil terestru în România și al asigurării condițiilor tehnice de coexistență între diferitele servicii de radiocomunicații din România și din țările vecine, care partajează banda în cauză, experții ANCOM au participat la elaborarea și negocierea cu administrația de telecomunicații a Ucrainei a două acorduri bilaterale, cu caracter tehnic, privind coordonarea serviciului mobil terestru de pe teritoriul României cu serviciile de radionavigație și fix de pe teritoriul Ucrainei și respectiv a serviciului mobil terestru din România cu serviciul de radiodifuziune din Ucraina, în banda 790 – 862 MHz. În urma negocierilor purtate, au fost încheiate următoarele acorduri bilaterale: „Acord tehnic între Administrația de telecomunicații a României și Administrația de telecomunicații a Ucrainei privind criteriile tehnice și principiile pentru coordonarea utilizării benzii de frecvențe 790 – 862 MHz de către rețele de comunicații mobile cu serviciile de radionavigație și fix, Geneva, februarie 2012” și „Acord tehnic între Administrația de Telecomunicații a României și Administrația de Telecomunicații a Ucrainei privind coordonarea asignărilor de frecvențe pentru DVB-T în banda 470 – 790 MHz și criteriile tehnice pentru coordonarea serviciului de radiodifuziune din Ucraina în banda 790 – 862 MHz cu serviciul mobil terestru din România, Geneva, februarie, 2012.”

Specialiștii ANCOM au participat în anul 2012 la reuniunile Grupului tehnic de lucru al Acordului HCM (TWG-HCM) și ale Subgrupului de lucru pentru serviciul mobil terestru (SWG-MS) al TWG-HCM. Având în vedere obligațiile ce revin administrației de comunicații a României în calitate de administrație semnatară a Acordului HCM, precum și atribuțiile Autorității de punere în aplicare a acordurilor internaționale în domeniul comunicațiilor electronice, la care România este parte, Autoritatea a participat activ la lucrările grupului de lucru mandatat cu revizuirea Acordului, susținând poziția României în materie de coordonare a utilizării frecvențelor în zona de frontieră în serviciul mobil terestru.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

3.2.2. Radiocomunicații în serviciul fix

În activitatea curentă în domeniul radiocomunicațiilor din categoria serviciului fix, Autoritatea gestionează benzile de frecvențe atribuite prin TNABF serviciului fix, cu statut de utilizare neguvernamentală, exclusivă sau în partaj. Obiectivele principale ale activității de gestionare a spectrului radio în serviciul fix vizează utilizarea rațională și eficientă a spectrului de frecvențe radio atribuit serviciului fix și asigurarea compatibilității radioelectrice între rețelele de radiocomunicații din serviciul fix.

ANCOM alocă și asignează frecvențe radio pentru rețele de radiocomunicații ce se încadrează în serviciul fix, asigură, în funcție de necesități, coordonarea frecvențelor radio din benzile de frecvențe atribuite serviciului fix cu administrațiile de comunicații ale țărilor vecine, în conformitate cu acordurile internaționale relevante la care România este parte, și acordă licențele de utilizare a frecvențelor radio, respectiv autorizațiile de asignare a frecvențelor, atât pentru furnizarea de rețele publice și de servicii de comunicații electronice cu acces pe suport radio în regim fix și nomadic, cât și pentru utilizarea spectrului pentru uz propriu de către diverși operatori.

Radiocomunicațiile în serviciul fix cuprind toate tipurile de radiocomunicații civile care funcționează în benzi de frecvențe radio cu statut de utilizare neguvernamental sau partajat (neguvernamental/guvernamental), atribuite potrivit TNABF serviciului fix.

Pe parcursul anului 2012 Autoritatea a acordat documente de autorizare în serviciul fix, după cum urmează:

- 5 licențe de utilizare a frecvențelor radio și 23 de autorizații de asignare a frecvențelor radio, cu caracter permanent;

3.2.3. Radiodifuziune sonoră, televiziune și rețele de comunicații electronice pentru difuzarea/retransmisia de programe audiovizuale

În contextul întârzierii tranziției de la televiziunea analogică la cea digitală și a necesității realizării unei strategii actualizate care să asigure succesul acestei tranziții, ANCOM s-a implicat în elaborarea planului de frecvențe și coordonarea acestuia cu țările vecine, aducându-și contribuția tehnică în reconstituirea a 5 multiplexe naționale, în

- 5 licențe de utilizare a frecvențelor radio și 5 autorizații de asignare a frecvențelor radio, pentru transmisii radio cu caracter experimental sau ocazional.

De asemenea, pe parcursul anului 2012 au fost procesate **notificări** pentru:

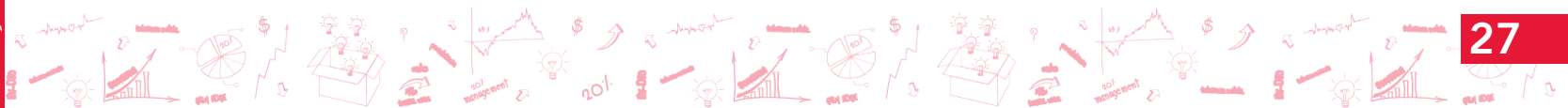
- 2.324 de linii de radiorelee ce fac parte din rețelele naționale de infrastructură de transport pe suport radio (4.645 de stații de radiocomunicații, cuprinzând tot atâtea asignări de frecvențe introduse în Registrul național al asignărilor de frecvențe). Aceste rețele de infrastructură asigură transportul traficului generat în rețelele publice de comunicații mobile celulare în diverse tehnologii: GSM900, UMTS900, DCS1800, UMTS1800, IMT-2000/UMTS (3G) etc, precum și în rețelele publice de tip-multipunct pentru transmisii de date (FWA, BWA).
- 110 stații fixe centrale ce fac parte din infrastructura rețelelor publice de tip-multipunct pentru transmisii de date (FWA, BWA).

În cadrul activității de gestionare a benzilor de frecvențe radio atribuite conform TNABF serviciului fix, Autoritatea a efectuat asignări de frecvențe în cursul anului 2012, după cum urmează:

- 13 acorduri prealabile, conținând asignări de frecvențe pentru linii de radiorelee grupate în rețele complexe destinate transmisiilor de voce/date;
- 9 acorduri prealabile, conținând asignări de frecvențe pentru linii de modulație aferente unor emițătoare de radiodifuziune sonoră sau televiziune.

condițiile eliberării spectrului de frecvențe din partea superioară a benzii UHF pentru implementarea celor două „dividende digitale”.

Deși contextul actual european și național impune concentrarea activității în direcția tranziției la tehnologii digitale de radiodifuziune, o mare parte



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

din activitatea curentă a Autorității în domeniul audiovizual constă în gestionarea benzilor de radiodifuziune și televiziune analogică.

În plus, Autoritatea a continuat să acorde sprijin radiodifuzorilor, răspunzând numeroaselor solicitări de modificare a parametrilor de emisie, astfel încât acoperirea oferită să fie optimizată, asigurându-se accesul publicului la o cât mai mare diversitate de programe.

O parte din activitate a fost concentrată asupra problemei gestionării spectrului radio pentru retransmisia programelor audiovizuale prin

intermediul sistemelor MMDS (Multipoint Multichannel Distribution System). Având în vedere dezvoltarea comunicațiilor pe fibră optică, și în acest an s-au înregistrat o serie de renunțări la utilizarea sistemului MMDS în zonele unde fibra optică a constituit o alternativă, fără a minimiza însă eficiența sistemului în zonele rurale, greu accesibile.

Din totalul inițial de **435** de licențe de utilizare a frecvențelor pentru MMDS, în anul 2012 s-au retras **18** licențe, iar în perioada 2004 – 2011 s-au retras **360** de licențe, în momentul de față fiind valabile numai **57** de licențe MMDS.

Autoritatea a emis în decursul anului 2012 următoarele documente:

Televiziune

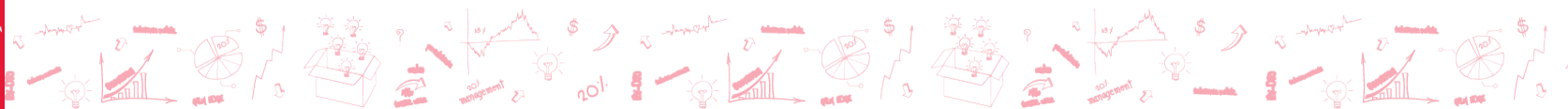
- **4** licențe de emisie noi
- **128** de licențe de emisie modificate dintr-un total de **230** de licențe de emisie existente
- **363** de solicitări de coordonare televiziune digitală din partea altor administrații rezolvate
- **6** acorduri modificare parametri tehnici
- **5** licențe de emisie anulate

	Autorizații tehnice noi	Autorizații tehnice modificate	Total autorizații tehnice	Număr stații pentru care au fost necesare măsurători tehnice
Direcția Regională București	12	160	245	3
Direcția Regională Cluj	9	107	262	2
Direcția Regională Iași	2	61	170	8
Direcția Regională Timiș	3	33	179	2

	Autorizații tehnice noi	Autorizații tehnice modificate	Total autorizații tehnice	Număr stații pentru care au fost necesare măsurători tehnice
Direcția Regională București	1	184	298	24
Direcția Regională Cluj	1	100	271	35
Direcția Regională Iași	2	87	192	35
Direcția Regională Timiș		75	155	22

MMDS

- **3** licențe noi de utilizare a frecvențelor și **3** autorizații noi de asignare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de comunicații electronice;
- **0** licență modificată de utilizare a frecvențelor și **3** autorizații modificate de asignare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de comunicații electronice.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

3.2.4. Radiocomunicații în serviciile fix și mobil prin satelit

La sfârșitul anului 2012, ANCOM gestiona **16 licențe de utilizare a frecvențelor în serviciul fix prin satelit** (dintre care 4 pentru rețele de comunicații prin satelit – publice sau private prin care se transmit date, voce, Internet – și restul pentru terminale VSAT individuale) și **2.059 de autorizații de asignare a frecvențelor radio pentru stațiile coordonatoare de rețea (HUB) și terminalele VSAT** (Very Small Aperture Terminal), care fac parte din arhitectura acestor rețele.

De asemenea, în cursul anului 2012 a fost acordată **o licență de utilizare a frecvențelor** în serviciul fix prin satelit pentru **un terminal ESV** (Earth Stations on Vessels). Acest tip de terminal de comunicații prin satelit, ce funcționează în serviciul fix prin satelit, este instalat pe nave, iar prin intermediul lui pot fi furnizate servicii de comunicații de date de bandă largă.

Tot pe parcursul anului 2012 a fost acordată și **o licență de utilizare a frecvențelor** în serviciul fix prin satelit în vederea furnizării de servicii de comunicații prin satelit, destinate transmisiilor de date în benzile Ka.

Un alt segment important al comunicațiilor prin intermediul satelitului este transportul către satelit al unor programe de radiodifuziune sonoră și/sau televiziune, în vederea distribuirii controlate a acestora (de ex: către rețele CATV sau emițătoare terestre de radiodifuziune sonoră sau televiziune) sau în vederea difuzării directe către marele public. Până la sfârșitul anului 2012, ANCOM gestiona **20 de licențe de utilizare a frecvențelor pentru stații de comunicații prin satelit destinate transportului către satelit al unor programe de radiodifuziune sonoră și/sau televiziune**, prin intermediul cărora erau ridicate la satelit 112 servicii de programe de radio și televiziune.

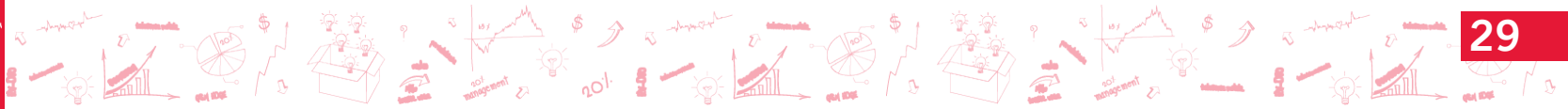
Cei **2 operatori ai platformelor de recepție directă individuală DTH** (direct-to-home), ce oferă servicii de televiziune prin satelit pe piața românească și ale căror stații up-link pentru care dețin **licențe de utilizare a frecvențelor radio** sunt instalate pe teritoriul României, sunt: **RCS&RDS (Digi TV) și Romtelecom (Dolce TV)**.

Pentru **stațiile transportabile de comunicații prin satelit DSNG** (Digital Satellite News Gathering), destinate transmisiilor ocazionale, temporare, prin satelit, către studiouri a reportajelor, știrilor, evenimentelor cultural/sportive și a altor producții audiovizuale realizate în afara studiourilor, ANCOM gestiona, la sfârșitul anului 2012, **61 de autorizații de asignare a frecvențelor pentru cei 15 operatori deținători de licențe de utilizare a frecvențelor pentru aplicații tip SNG**.

De asemenea, ANCOM a emis **19 licențe temporare de utilizare a frecvențelor pentru 26 de stații transportabile de comunicații prin satelit (DSNG) deținute de operatori străini** care au fost utilizate pentru transmisii ocazionale, temporare, prin satelit, către studiouri din afara țării noastre, a reportajelor, știrilor, evenimentelor cultural/sportive și a altor producții audiovizuale desfășurate pe teritoriul României. Unul dintre cele mai importante evenimente găzduite de România pe parcursul anului 2012, transmis în direct către studiouri din afara țării prin intermediul acestor stații transportabile de comunicații prin satelit (DSNG), a fost finala de fotbal UEFA Europa League, desfășurată în luna mai a anului 2012, pe Arena Națională din București.

O componentă importantă a comunicațiilor prin intermediul sateliților sunt comunicațiile în serviciul mobil prin satelit. La finele anului 2012, ANCOM gestiona **4 licențe de utilizare a frecvențelor** pentru furnizarea către public de servicii de comunicații mobile personale (S-PCS) pe teritoriul României, ale următorilor operatori: **Iridium Satellite LLC** (prin intermediul sistemului **IRIDIUM**), **Global Communications Services România** (prin intermediul sistemului **THURAYA**), **Rokura** (prin intermediul sistemului **ORBCOMM**) și **INMARSAT Global Limited** (prin intermediul sistemului **INMARSAT**).

Pe parcursul anului 2012, ANCOM a gestionat **13 licențe de utilizare a frecvențelor pentru utilizatori ce dețineau 22 de terminale mobile funcționând în diferite standarde INMARSAT**.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

3.2.5. Serviciile de radiocomunicații navale

3.2.5.1. Serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit

ANCOM a desfășurat o activitate intensă în domeniul serviciilor de radiocomunicații mobil maritim și mobil maritim prin satelit pe plan european și internațional. Implicarea activă a ANCOM în problematica radiocomunicațiilor maritime, soluțiile propuse și modalitățile de rezolvare a problemelor apărute au făcut ca ANCOM să fie reconfirmat ca un important jucător regional.

Pe plan național, activitatea depusă a asigurat coerența obiectivelor propuse:

- îmbunătățirea securității navelor și porturilor prin propuneri concrete de modificări ale regulamentelor în vigoare și introducerea deciziilor WRC-12;
- susținerea eforturilor autorităților competente în extinderea implementării proiectului pan-european IRIS 2 prin continuarea introducerii terminalelor AIS (Automatic Identification System) dedicate căilor de navigație interioară (cunoscute și sub denumirea Inland AIS) atât la bordul navelor, cât și în locații fixe pe țărm, alocarea de identificări numerice în condițiile stabilite de Regulamentul Radiocomunicațiilor al Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (RR al UIT), precum și introducerea utilizării programelor de hărți electronice (ECDIS);
- analizarea posibilităților de introducere și utilizare a frecvențelor suplimentare propuse pentru îmbunătățirea detecției AIS cunoscute sub denumirea generică de AIS 5 și AIS 6;

3.2.5.2. Serviciul de radiocomunicații pe căile de navigație interioară

Pe parcursul mandatului ANCOM în cadrul Aranjamentului regional RAINWAT s-a finalizat și semnat la București de către statele membre ale Comitetului RAINWAT varianta revizuită a Aranjamentului regional RAINWAT, care se va numi generic „București Arrangement”. Aranjamentul regional RAINWAT asigură un cadru armonizat pentru radiocomunicațiile pe căile de navigație interioară europene astfel încât o navă în tranzit să întâlnească aceleași reguli generale indiferent de țara în ale cărei ape interioare navighează.

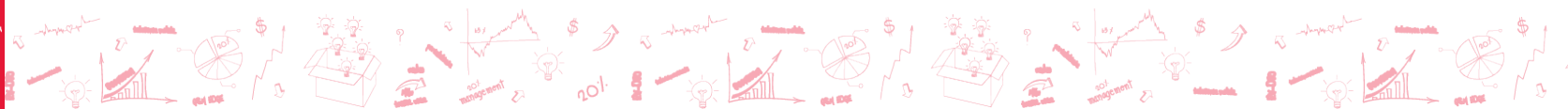
- eficientizarea utilizării frecvențelor stabilite prin Anexa nr. 18 a RR al UIT pentru asigurarea creșterii numărului de utilizatori potențiali și reducerea apariției interferențelor prejudiciabile prin diferite metode: separarea canalelor duplex și în câte două canale simplex, introducerea comunicațiilor digitale.

ANCOM a avut în permanență în vedere menținerea unei poziții echidistante și coerente care să asigure un acces echilibrat pentru furnizorii de echipamente radio maritime.

Autoritatea a luat măsurile necesare astfel încât navele să dispună de echipamentul radio adecvat și să urmărească procedurile corespunzătoare în vederea transmiterii și recepționării cu maximă eficiență a comunicațiilor de primejdie, securitate, urgență, precum și a celor aferente operațiunilor de căutare și salvare.

Echipamentele de radiocomunicații maritime utilizate în cadrul Sistemului Global de Securitate Maritimă și de Localizare în caz de Sinistru (GMDSS) au făcut în continuare obiectul unei permanente atenții din partea ANCOM. Astfel, au fost supravegheate sistemele maritime mobile prin satelit, echipamentele de radiocomunicații ce funcționează în sistemul de apel selectiv numeric, radiobalizele de localizare a sinistrelor, echipamentele cu declanșare automată la interogare de căutare și salvare, receptoarele automate de informații de securitate maritimă, aparatele radio pentru ambarcațiunile de salvare, sistemele de identificare automată.

În anul 2012 ANCOM a eliberat pentru serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit, radiotelefonice pe căile de navigație interioară și experimentale pentru nave în probe **74 de licențe de utilizare a frecvențelor și 133 de autorizații de asignare a frecvențelor**.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

3.2.5.3. Serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit

ANCOM a gestionat serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit asigurându-se că sunt respectate cerințele stabilite atât de RR al UIT, cât și cele prevăzute de Anexa 10 la Convenția aviației civile ICAO (International Civil Aviation Organization). Scopul activității ANCOM a fost eficientizarea utilizării spectrului radio alocat serviciilor de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit prin testarea comunicațiilor digitale, gestionarea introducerii ecartului de 8,33 kHz în România în banda de VHF, analiza utilizării benzii HF aeronautic, acolo unde a fost posibil, în ideea reducerii congestiei comunicațiilor în benzile de frecvențe aeronautice.

ANCOM a desfășurat activități de coordonare a principalilor participanți la acest serviciu de radiocomunicații important pentru siguranța și securitatea aeronavelor, a pasagerilor și a mărfurilor/bagajelor înainte, în timpul procedurilor de pregătire/decolare, zbor efectiv, aterizare și parcare la locul final.

ANCOM a urmărit ca aeronavele aflate sub pavilion românesc, indiferent că sunt de linie, low-cost sau particulare, să corespundă din punctul de vedere al transmiterii și recepționării mesajelor de primejdie, securitate și urgență, precum și căutare și salvare ce pot proveni de la autoritățile de dirijare a traficului aerian de la sol sau de la alte aeronave, în conformitate cu cerințele RR al UIT. Astfel, au fost supravegheate sistemele aeronautice mobile prin satelit, echipamentele de radiocomunicații ce operează atât analogic, cât și digital, radiobalizele de localizare a sinistrelor, echipamentele de urmărire meteorologică sau de radionavigație.

În anul 2012 ANCOM a eliberat pentru serviciile mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit **28 de licențe de utilizare a frecvențelor și 66 de autorizații de asignare a frecvențelor**.

3.2.6. Serviciul de radiodeterminare – radionavigație aeronautică și maritimă, radiolocație

Serviciul de radiodeterminare include echipamentele de radiolocație amplasate la sol/țarm (pentru cercetări meteorologice sau pentru dirijarea traficului maritim ori aeronautic) sau orice alt echipament utilizat în vederea asigurării securității navigației prin descoperirea și achiziționarea de ținte staționare sau în mișcare (pentru maritim, aeronautic sau căi de navigație interioară).

ANCOM a continuat supravegherea sistemelor de urmărire și dirijare radar aflate deja în funcțiune de-a lungul șenalului navigabil al Dunării. Totodată, au fost analizate și solicitările legate de noi amplasamente și aflate în proceduri de determinare a locurilor de instalare și a zonelor acoperite. Datele obținute vor permite ANCOM, pe lângă utilizarea acestora în procesul de autorizare, să definitiveze procedurile de

coordonare transfrontalieră cu administrațiile coriverane Dunării maritime și fluviale.

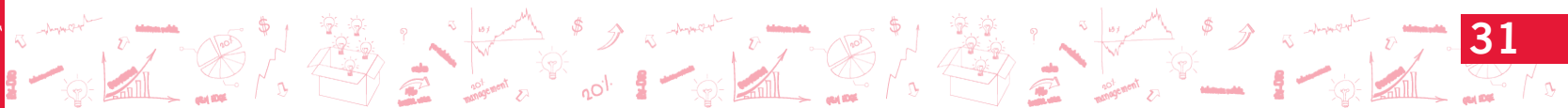
ANCOM a continuat colaborarea cu instituțiile naționale implicate în implementarea pe teritoriul nostru a elementelor programului IRIS 2 de gestionare și dirijare a traficului pe culoarul VII transeuropean de transport pe căile de navigație interioară, precum și a prevederilor IMO legate de zona de jurisdicție românească a Mării Negre.

Pe parcursul anului 2012 ANCOM a eliberat pentru serviciul de radiodeterminare – radionavigație aeronautică și maritimă, radiolocație **4 licențe de utilizare a frecvențelor și 39 de autorizații de asignare a frecvențelor**.

3.2.7. Identificarea numerică a stațiilor radio de navă și de aeronavă

ANCOM a asigurat gestionarea bazei de identificări numerice și alfanumerice și a efectuat alocările necesare desfășurării regulamentare a traficului radio maritim, aeronautic și pe căile de navigație interioară.

Modul de compunere a identităților numerice și alfanumerice, precum și distribuirea acestora pe țări sunt stabilite prin prevederi speciale cuprinse în RR al UIT.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

- supervizarea și îndrumarea permanentă a centrelor de pregătire în vederea obținerii unei eficiențe maxime a procesului de examinare și eliberare a certificatelor;
- alinierea permanentă a procedurilor ANCOM de eliberare a certificatelor de operator radio cu cerințele stabilite de RR al UIT, având în vedere că posesorii acestor certificate își desfășoară activitatea oriunde în lume, pe nave sau aeronave, indiferent de pavilionul sub care se află acestea;

- evaluarea continuă a posibilităților de introducere a conceptului european de centru de examinare independent, un concept modern care va asigura obiectivitatea deplină și separarea celor două aspecte principale și anume instruirea și examinarea.

3329 de operatori stații radio de navă și de aeronavă au fost autorizați pentru serviciile mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit, mobil maritim și mobil maritim prin satelit și radiotelefonice pe căile de navigație interioară de către ANCOM.

3.4. Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru

Activitatea de autorizare și certificare în cadrul serviciului de amator a continuat și în anul 2012, urmărindu-se respectarea prevederilor RR al ITU și a recomandărilor CEPT în scopul unei mai bune integrări a radioamatorilor din România în cadrul comunității internaționale.

În vederea actualizării acestora cu noile tendințe apărute în domeniul comunicațiilor, fiind folosită în acest sens și experiența acumulată de către IARU (International Amateur Radio Union). Acest proces va continua și în anii următori.

La nivelul CEPT s-au continuat demersurile pentru definirea unei baze de date unitare a subiectelor de examinare a radioamatorilor, avându-se

Situația documentelor emise în serviciul de radiocomunicații de amator și a certificării operatorilor în serviciul mobil terestru este următoarea:

Direcții Regionale	București	Cluj	Iași	Timișoara	Total
Radioamatori					
1. Autorizații de radioamator emise (noi și prelungiri) în cursul anului 2012:	409	163	125	90	787
2. Certificate de radioamator emise în cursul anului 2012:	105	64	59	45	273
3. Sesiuni (ordinare și extraordinare) pentru acordarea certificatelor de radioamator în cursul anului 2012:	4	4	3	3	14
4. Autorizații de radioamator în vigoare la sfârșitul anului 2012:	1.685	871	753	771	4.080
5. Certificate de radioamator în vigoare la sfârșitul anului 2012:	1.733	2.931	2.459	2.320	9.443

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Direcții Regionale	București	Cluj	Iași	Timișoara	Total
Certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru					
1. Certificate emise în serviciul mobil terestru în cursul anului 2012:	980	397	264	307	1.948
2. Sesiuni (ordinare și extraordinare) pentru acordarea certificatelor în serviciul mobil terestru în cursul anului 2012:	22	15	18	9	64
3. Certificate în serviciul mobil terestru în vigoare la sfârșitul anului 2012:	14.136	1.175	1.679	1.581	18.571

3.5. Gestionarea resurselor de numerotație din Planul Național de Numerotație (PNN)

3.5.1. Operațiuni privind gestionarea resurselor de numerotație din PNN

Activitățile derulate în anul 2012 în legătură cu gestionarea resurselor de numerotație din PNN au cuprins:

- alocări de resurse de numerotație;
- eliberări de resurse de numerotație ca urmare a unor cereri de renunțare sau a radierii unor furnizori de servicii de comunicații electronice destinate publicului;
- cedări de licențe;

- modificări de format al unor resurse de numerotație alocate în prealabil;
- transferuri ale drepturilor de utilizare a unor resurse de numerotație;
- modificări ale datelor de identificare ale unor titulari LURN;
- operațiuni efectuate din oficiu.

Dreptul de a utiliza anumite resurse de numerotație din PNN se acordă prin Licența de Utilizare a Resurselor de Numerotație (LURN).

3.5.1.1. Alocări de resurse de numerotație

În anul 2012, la ANCOM au fost înregistrate **23 de solicitări** de alocare a unor resurse de numerotație, pe baza cărora au fost acordate **20 de licențe**.

Dintre acestea, o licență a fost emisă ca răspuns la o cerere depusă înainte de sfârșitul anului 2011, dar retrimisă în 2012. S-a inclus sub acest tip de solicitări o altă licență prin care au fost alocate resurse suplimentare, cu caracter provizoriu.

Diferența între numărul total de solicitări primite și numărul total de LURN acordate rezultă datorită câtorva situații particulare. Astfel, s-au înregistrat **două** solicitări care nu s-au soldat prin acordarea LURN întrucât una din cereri a fost anulată de solicitant, iar cealaltă a avut ca obiect un bloc de numere ocupat (soluția alternativă propusă de ANCOM neprimind răspuns). De asemenea, s-a înregistrat **un caz** în care procedura de soluționare a unei cereri de alocare era în curs de desfășurare la încheierea anului 2012.

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Din analiza solicitărilor depuse în 2012 rezultă că:

- **5 cereri** au fost depuse de companii care solicitau **pentru prima dată** alocarea de resurse de numerotație, având ca efect acordarea a 4 licențe.
- **18 cereri** au vizat alocarea de resurse de numerotație suplimentare față de cele atribuite în prealabil, fiind emise **16 licențe** de acest tip.

Prin soluționarea cererilor de mai sus, volumul alocărilor realizate în anul 2012, corespunzător diferitelor domenii de numerotație ale PNN se prezintă astfel:

Tabel 3.1 Resurse de numerotație alocate sub formă de blocuri

Domeniu PNN		Numere alocate
OZ=02 numere geografice de 10 cifre		40.000
OZ=02 numere geografice destinate serviciilor de interes local de 7 cifre		-
OZ=03 numere geografice de 10 cifre		410.000
OZ=03 numere geografice destinate serviciilor de interes local de 7 cifre		40
OZ=03 numere nongeografice (independente de locație)		150.000
OZ=07 numere nongeografice mobile		3.000.000
OZ=08 numere nongeografice pentru servicii diverse	0800	2.000
	0801	-
	0805	-
	0808	-
OZ=09 numere nongeografice pentru servicii cu tarif special	0870	-
	0900	-
	0903	-
	0906	-

Tabel 3.2 Resurse de numerotație alocate sub formă unitară (numere naționale scurte și indicative de selectare a transportatorului)

Categorii	Numere/indicative eliberate
Indicative 10xy	-
Indicative 16xy	-
Numere naționale 116xyz	1
Numere naționale 118xyz	-
Numere naționale 19vx	1

3.5.1.2. Eliberări de resurse de numerotație prin modificarea sau încetarea LURN

În cursul anului 2012 s-au consemnat eliberări de resurse de numerotație ca urmare a cererilor de renunțare parțială sau totală la LURN depuse de unii titulari, precum și în cazurile de încetare a dreptului de a furniza serviciile de comunicații electronice pentru care au fost acordate resursele de numerotație.

Astfel, pentru soluționarea **cererilor de renunțare** parțială sau totală la numerotația alocată depuse de titularii LURN, ANCOM a emis în anul 2012 **trei decizii** având ca obiect încetarea totală sau parțială a dreptului de utilizare a resurselor de numerotație.

Dintre aceste cazuri, au fost înregistrate **două revocări parțiale** ale licențelor pentru doi titulari și **o revocare totală** a licenței unui titular.

În cazurile cererilor de renunțare parțială, au fost emise **două licențe modificate**, conținând resursele de numerotație pe care titularii LURN preconizau a le utiliza în continuare.

S-au constatat **4 cazuri de încetare, la cerere, a dreptului de a furniza serviciile de comunicații electronice** destinate publicului pentru care au fost acordate resursele de numerotație, rezolvate prin **patru decizii** de revocare totală a LURN.

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

În cursul anului 2012 **au mai fost emise două decizii de revocare totală a două licențe**, în cazul unui titular care nu și-a achitat obligația de plată a tarifului de utilizare a resurselor de numerotație, precum și în cazul unui titular căruia i s-a retras calitatea de furnizor de servicii de comunicații electronice ca urmare a imposibilității de comunicare cu compania respectivă.

Astfel, au fost eliberate următoarele resurse de numerotație:

Tabel 3.3 Resurse de numerotație eliberate sub formă de blocuri

Domeniu PNN		Numere eliberate
OZ=02 numere geografice de 10 cifre		-
OZ=02 numere geografice de 7 cifre		-
OZ=03 numere geografice de 10 cifre		1.291.000
OZ=03 numere geografice de 10 cifre		-
OZ=03 numere nongeografice (independente de locație)		20.000
OZ=07 numere nongeografice mobile		-
OZ=08 numere nongeografice pentru servicii diverse	0800	3.000
	0801	-
	0805	-
	0808	3.000
	0870	1.000
OZ=09 numere nongeografice pentru servicii cu tarif special	0900	1.000
	0903	1.000
	0906	-
		-

Tabel 3.4 Resurse de numerotație eliberate sub formă unitară (numere naționale scurte și indicative de selectare a transportatorului)

Categorii	Numere/indicative eliberate
Indicative 10xy	2
Indicative 16xy	1
Numere naționale 116xyz	-
Numere naționale 118xyz	-
Numere naționale 19vx	-

3.5.1.3. Cedări de resurse de numerotație, modificări ale formatului resurselor alocate sau ale prevederilor din licențe

În 2012 au fost analizate **solicitări** privind resursele de numerotație sau au fost **emise din oficiu licențe**, în cazurile unor diferite tipuri de operațiuni care nu afectează totalul de resurse de numerotație alocate.

a. cedări LURN

În 2012 s-a depus **o cerere de cedare** de resurse de numerotație, pentru care ANCOM a emis acordul prealabil, dar până la 31 decembrie 2012 cesionarul nu a transmis documentele prevăzute în continuarea procedurii de cedare, cererea urmând a fi soluționată în cursul anului 2013.

b. modificarea formatului unor resurse de numerotație alocate

Au fost înregistrate **două cereri** ale unor titulari de LURN privind modificarea formatului unor blocuri alocate anterior. Prima dintre cereri a suscitat și alocarea în regim provizoriu a unor resurse de numerotație suplimentare, cazul fiind consemnat anterior, împreună cu LURN emisă. A doua cerere de acest tip urmează a fi soluționată în cursul anului 2013.

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

c. transferarea dreptului de utilizare

A fost rezolvată o situație de transmitere a drepturilor și obligațiilor prevăzute în licențele unui titular către un alt furnizor de servicii de comunicații electronice, în urma anunțării de către acesta a unei fuziuni prin absorbție. În consecință, au fost emise **o decizie** prin care s-a constatat transmiterea drepturilor și obligațiilor privind resursele de numerotație, precum și cele **patru licențe** corespunzătoare noului titular.

d. modificări ale datelor de identificare ale unor titulari LURN

S-a înregistrat **o cerere de modificare a două LURN** emise aceluiași titular ca urmare a schimbării sediului acestuia, soluționată prin emiterea a **două LURN** noi, corespunzătoare solicitării.

e. emiterea din oficiu a unor licențe de utilizare a resurselor de numerotație

Potrivit Deciziei președintelui ANRCTI nr. 2.896/2007 privind procedura de solicitare și emitere a licențelor de utilizare a resurselor

de numerotație, cu completările ulterioare, ANCOM poate modifica prevederile unei LURN din oficiu, în cazul în care s-au schimbat circumstanțele în care LURN a fost emisă.

În cursul anului 2012 a apărut o asemenea situație, în condițiile în care de la data de 27 decembrie 2011 a început să producă efecte juridice Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice.

Având în vedere noile dispoziții juridice, care impun Autorității, printre altele, revizuirea într-un anumit termen a drepturilor individuale de utilizare a resurselor limitate pentru a le pune în acord cu prevederile acestui act normativ, a rezultat ca fiind necesară modificarea din oficiu a **nouă LURN**.

ANCOM a mai emis din oficiu încă o licență, având în vedere schimbarea de sediu a unui titular de licență emisă în prealabil.

La sfârșitul anului 2012, un număr de **81 de furnizori** dețineau LURN.

Tabel 3.5 Situația furnizorilor titulari de LURN pentru diferite categorii de resurse de numerotație se prezintă astfel:

Numere geografice de 10 digiți, începând cu 02	10
Numere geografice de 7 digiți, începând cu 02	2
Numere geografice de 10 digiți, începând cu 03	56
Numere geografice de 7 digiți, începând cu 03	5
Numere independente de locație, începând cu 037	37
Numere nongeografice mobile, începând cu 07	7
Numere nongeografice pentru servicii diverse, începând cu 08:	
• acces gratuit pentru apelant (începând cu 0800)	38
• servicii cu costuri partajate (începând cu 0801)	6
• servicii cu trafic atipic (începând cu 0805)	11
• acces indirect la servicii (începând cu 0808)	26
• acces la servicii de transmisiuni de date și la internet (începând cu 0870)	7
Numere nongeografice pentru servicii cu tarif special (Premium Rate), începând cu 09:	
• divertisment, jocuri și concursuri (începând cu 900)	19
• informații diverse (generale, de afaceri, de marketing, utilitare etc.), divertisment, jocuri și concursuri (începând cu 903)	20
• divertisment pentru adulți (începând cu 906)	17

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Indicative de selectare a transportatorului pentru formarea cu ton intermediar, de forma 10xy	16
Indicative de selectare a transportatorului pentru formarea fără ton intermediar și pentru preselecția transportatorului, de forma 16xy	27
Numere naționale scurte pentru furnizarea serviciilor de informații privind abonații, de forma 118xyz	6
Numere naționale scurte pentru servicii armonizate la nivel european, de forma 116xyz	2
Numere naționale scurte pentru servicii de interes public la nivel național, de forma 19vx	2

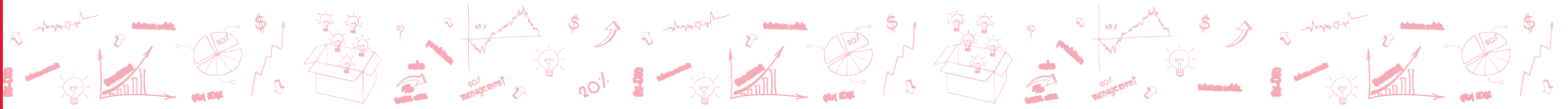
Cantitatea totală de resurse de numerotație din PNN alocate până la 31 decembrie 2012:

Tabel 3.6 Resurse de numerotație alocate sub formă de blocuri

Domeniu PNN		Numere alocate
OZ=02 numere geografice de 10 cifre		11.410.000
OZ=02 numere geografice de 7 cifre		3.350
OZ=03 numere geografice de 10 cifre		14.256.000
OZ=03 numere geografice de 7 cifre		260
OZ=03 numere nongeografice (independente de locație)		3.180.000
OZ=07 numere nongeografice mobile		59.100.000
OZ=08	0800	143.000
	0801	105.000
	0805	12.000
	0808	130.000
	0870	56.000
OZ=09	0900	29.000
	0903	30.000
	0906	27.000

Tabel 3.7 Resurse de numerotație alocate sub formă unitară (numere naționale scurte și indicative de selectare a transportatorului) alocate până la 31 decembrie 2012:

Categorii	Numere/indicative alocate
Indicative 10xy	16
Indicative 16xy	27
Numere naționale 116xyz	3
Numere naționale 118xyz	10
Numere naționale 19vx	7



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

3.6. Administrarea portabilității numerelor

Gestionarea proceselor administrative asociate portabilității numerelor se realizează prin intermediul unui sistem informatic administrat de către ANCOM, denumit Baza de Date Centralizată (BDC). Acesta intermediază schimbul de informații dintre furnizori privind procesele de portare, facilitând astfel portarea numerelor și stochează informații referitoare la numerele portate, astfel încât apelurile telefonice către numere portate să poată fi rutate corect. Sistemul informatic este alcătuit dintr-o bază de date care stochează informațiile într-o formă determinată, precum și dintr-un set de funcții care realizează operațiuni asupra datelor și asigură comunicarea cu sistemele informatice ale furnizorilor de servicii de comunicații electronice prin intermediul unei aplicații web securizate. De asemenea, BDC furnizează informații pentru o pagină de internet accesibilă publicului, care oferă informații referitoare la numerele portate. Prin intermediul acestei pagini (www.portabilitate.ro), utilizatorii pot afla informații despre portabilitate și ce trebuie să facă pentru a-și porta numărul, având la dispoziție un motor de căutare pentru a afla dacă un număr este portat, respectiv în ce rețea este portat.

Orice disfuncționalitate a BDC ar putea avea consecințe negative asupra desfășurării proceselor de portare a numerelor și implicit asupra asigurării de către furnizori a serviciilor de telefonie abonaților aflați în diferite stadii ale procesului de portare. Pentru a menține un nivel

ridicat de siguranță în funcționare în contextul creșterii nivelului de încărcare a Bazei de date centralizate, specialiștii ANCOM au desfășurat și în cursul anului 2012 activitățile curente de verificare, întreținere și monitorizare permanentă a BDC, atât la nivelul soluției software de portabilitate, cât și al infrastructurii hardware.

ANCOM a monitorizat în permanență, prin intermediul BDC, desfășurarea proceselor de portare a numerelor și a acordat suport furnizorilor cu privire la operarea BDC și la soluționarea unor disfuncționalități punctuale.

La data de 2 septembrie 2012 a intrat în vigoare Decizia președintelui ANCOM nr. 351/2012 privind modificarea și completarea unor reglementări din domeniul portabilității numerelor, prin care s-au redus termenele în care furnizorii au obligația să realizeze activitățile specifice asociate diferitelor faze ale procesului de portare. Reducerea acestor termene a presupus reconfigurarea anumitor parametri de funcționare ai BDC și efectuarea de teste funcționale împreună cu furnizorii participanți la procesele de portare a numerelor.

Obiectivul urmărit de ANCOM este acela ca portabilitatea numerelor telefonice să constituie un instrument accesibil care să poată fi folosit cât mai ușor și fără erori atât de către utilizatorii finali, cât și de către furnizorii de servicii de comunicații electronice.

3.7. Gestionarea resurselor tehnice

Resursele tehnice sunt resursele necesare pentru identificarea unor rețele de comunicații electronice sau a unor elemente ale rețelelor de comunicații electronice în vederea operării acestora sau pentru furnizarea unor servicii de comunicații electronice.

Categoriile principale de resurse tehnice:

1. Coduri ale punctelor de semnalizare naționale (NSPC);
2. Coduri ale punctelor de semnalizare internaționale (ISPC);

3. Coduri de rețele mobile (MNC);
4. Indicative de identificare a rețelei (IIR);
5. Numere de rutare (RN).

Principalele obiective ale ANCOM în domeniul gestionării resurselor tehnice pe parcursul anului 2012 au fost punerea la dispoziție de resurse tehnice adecvate pentru toți furnizorii de rețele publice de comunicații electronice sau furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

publicului, asigurarea accesului nediscriminatoriu la resursele tehnice al tuturor furnizorilor de rețele publice de comunicații electronice sau

furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului și utilizarea rațională și eficientă a resurselor tehnice.

3.7.1. Gestionarea dreptului de utilizare a codurilor punctelor de semnalizare naționale și internaționale SS7

- *punct de semnalizare (Signalling Point – SP)* – un nod dintr-o rețea de semnalizare care fie generează și recepționează mesaje de semnalizare, fie transferă mesaje de semnalizare de la o linie de semnalizare către alta, fie îndeplinește ambele funcții menționate;
- *punct de semnalizare național (National Signalling Point – NSP)* – un punct de semnalizare aparținând rețelei de semnalizare la nivel național;
- *punct de semnalizare internațional (International Signalling Point – ISP)* – un punct de semnalizare aparținând rețelei de semnalizare la nivel internațional;
- *cod al punctului de semnalizare (Signalling Point Code – SPC)* – un cod care identifică în mod univoc un punct de semnalizare din cadrul unei rețele de semnalizare.

naționale (NSPC). Prin aceste decizii au fost alocate în total **patru blocuri NSPC** (respectiv 32 de coduri).

De asemenea, au fost emise **două decizii individuale** pentru încetarea dreptului de utilizare a codurilor de identificare a punctelor de semnalizare SS7 naționale (NSPC). Prin aceste decizii a încetat dreptul de utilizare pentru 2 blocuri NSPC (respectiv 16 coduri).

A fost emisă **o decizie** prin care s-a consemnat transmiterea drepturilor și obligațiilor privind un bloc NSPC (opt coduri) între doi furnizori și o decizie prin care s-a consemnat transmiterea drepturilor și obligațiilor privind un cod ISPC între doi furnizori.

Situația cumulată, la sfârșitul anului 2012, a alocării codurilor punctelor de semnalizare naționale (NSPC) și internaționale (ISPC):

- Numărul furnizorilor cărora li s-a alocat NSPC – 63.
- Numărul furnizorilor cărora li s-a alocat ISPC – 20.

În cursul anului 2012 au fost emise **patru decizii individuale** pentru alocarea codurilor de identificare a punctelor de semnalizare SS7

Tabel 3.8 Situația alocării codurilor punctelor de semnalizare naționale (NSPC) și internaționale (ISPC)

Domeniu	Total nr. de blocuri alocate României	Total nr. de coduri alocate României	Total nr. de blocuri alocate de ANCOM	Total nr. de coduri alocate de ANCOM
ISPC	7	56	-	49
NSPC	-	-	271	2.168

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

3.7.2. Gestionarea dreptului de utilizare a codurilor de rețele mobile

Codurile de rețele mobile (MNC) sunt utilizate de către furnizorii de rețele publice mobile în vederea stabilirii identității internaționale a abonaților mobili (IMSI). Recomandarea ITU-T E.212 definește codul IMSI = MCC + MNC + MSIN, unde:

- *MCC – Mobile Country Code – alocat de ITU-T. România are alocat MCC=226;*
- *MNC – Mobile Network Code – alocat de ANCOM;*
- *MSIN – Mobile Subscriber Identification Number – alocat de către operatorii mobili.*

3.7.3. Gestionarea dreptului de utilizare a indicativelor de identificare a rețelei

Indicativul de identificare a rețelei (IIR) este un cod de forma 17xy care identifică rețeaua din care este originat apelul, utilizat în cazul în care interconectarea dintre rețeaua de origine a apelului și rețeaua de terminare a apelului se realizează prin tranzit comutat prin intermediul serviciilor furnizate de un operator terț.

În cursul anului 2012 au fost emise **șase decizii de alocare** pentru șase IIR și **trei decizii de retragere** a dreptului de utilizare a IIR pentru trei IIR.

3.7.4. Gestionarea dreptului de utilizare a numerelor de rutare

Numerale de rutare (RN) se alocă furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului care au calitatea de furnizori acceptori în procesul de portabilitate a numerelor. În funcție de structura rețelei furnizorului acceptor, RN poate identifica fie furnizorul acceptor, fie un comutator din rețeaua unui furnizor acceptor.

În cursul anului 2012 au fost emise **opt (din care o decizie de modificare) decizii de acordare** a dreptului de utilizare pentru un număr total de 10 RN (din care un RN era alocat) și **patru decizii de retragere** a dreptului de utilizare a RN pentru un număr total de patru RN.

În cursul anului 2012 au fost emise două decizii de alocare pentru două MNC.

Tabel 3.9 Situația alocării codurilor de rețele mobile la 31 decembrie 2012

Domeniu	Nr. furnizori	Total nr. MNC-uri alocate de ANCOM
MNC	9	10

A fost emisă o decizie prin care s-a consemnat transmiterea drepturilor și obligațiilor privind un IIR între doi furnizori.

Tabel 3.10 Situația alocării indicativelor de identificare a rețelei

Domeniu	Nr. furnizori	Total nr. IIR-uri alocate de ANCOM
IIR	32	32

A fost emisă o decizie prin care s-a consemnat transmiterea drepturilor și obligațiilor privind două RN între doi furnizori.

Tabel 3.11 Situația alocării numerelor de rutare

Domeniu	Nr. furnizori	Total nr. RN-uri alocate de ANCOM
RN	64	249

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. **Administrarea eficientă a resurselor limitate**
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

3.8. Supravegherea pieței echipamentelor

Conform obiectivelor formulate în cuprinsul Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, ANCOM are ca rol fundamental, printre altele, punerea în aplicare a politicii naționale în domeniile comunicațiilor electronice, comunicațiilor audiovizuale, echipamentelor radio și echipamentelor terminale de telecomunicații, compatibilității electromagnetice, domenii ce fac obiectul legislației Uniunii Europene armonizate.

În luna mai a anului 2012 reprezentanții ANCOM au participat, împreună cu omologii din partea a 23 de autorități europene de supraveghere a pieței, la cel de-al doilea exercițiu de referință în domeniul Directivei 1999/5/CE (R&TTE) privind echipamentele radio și echipamentele terminale de telecomunicații. De asemenea, în perioada 13 august – 7 septembrie 2012, ANCOM a participat împreună cu alte autorități europene de supraveghere a pieței, la primul exercițiu de referință în domeniul Directivei 2004/108/CE (EMC) privind compatibilitatea electromagnetică. Aceste exerciții organizate de grupurile de cooperare administrativă ADCO R&TTE și EMC ADCO au avut ca obiectiv să determine modul în care autoritățile naționale responsabile de supravegherea pieței analizează conformitatea produselor existente pe piața unică europeană.

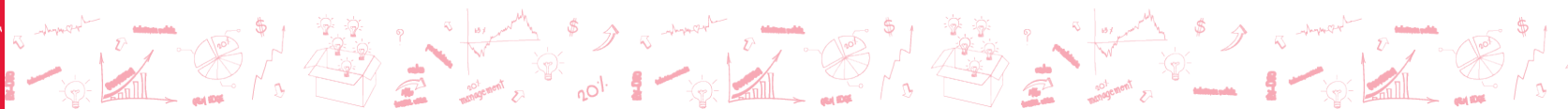
Pe baza rezultatelor exercițiilor de referință, au fost elaborate concluziile și recomandările privind îmbunătățirea nivelului de armonizare între autoritățile naționale responsabile de supravegherea pieței echipamentelor. Fiecare autoritate națională responsabilă de supravegherea pieței echipamentelor participantă s-a angajat să

evalueze conformitatea echipamentelor, utilizând formulare de evaluare comune (Euro-DIFs - *formulare europene pentru introducerea datelor*), care vor constitui documentele de bază pentru viitoarea implementare a sistemului general de gestiune a informației prevăzut la art. 23 din Regulamentul (CE) nr. 765/2008 al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a cerințelor de acreditare și de supraveghere a pieței în ceea ce privește comercializarea produselor și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 339/93.

Pentru a respecta obligațiile României de informare și comunicare care decurg din prevederile Regulamentului (CE) nr. 765/2008, ANCOM a întocmit *Programul sectorial de supraveghere a pieței echipamentelor pentru anul 2012* corespunzător legislației europene aplicabile (Directiva 1999/5/CE și Directiva 2004/108/CE), care a fost publicat pe pagina de internet și transmis Comisiei Europene.

ANCOM și-a actualizat procedura privind notificarea echipamentelor radio care folosesc benzi de frecvențe a căror utilizare nu este armonizată în cadrul Uniunii Europene, adoptând formularul de notificare electronică armonizat în cadrul UE, conform acordului statelor membre realizat în cadrul TCAM.

În anul 2012 au fost înregistrate **758 de notificări** prin sistemul electronic OSN- One Stop Notification propus de Comisie și accesibil prin *DG Enterprise & Industry Stakeholder Portal* la care a aderat și ANCOM - România. Sistemul simplifică, pentru părțile interesate, modul de realizare a notificării echipamentelor radio, prevăzută de Directiva 1999/5/CE.



4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale

- 4.1. Revizuirea regimului de autorizare generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice
- 4.2. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice
- 4.3. Autorizarea generală a furnizorilor de servicii poștale

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. **Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale**
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

4.1. Revizuirea regimului de autorizare generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice

În urma unei consultări publice cu industria de profil, în a doua jumătate a anului, a fost revizuită Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 338/2010 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea rețelor și a serviciilor de comunicații electronice. Noua decizie rezultată a contribuit la îndeplinirea obiectivului de a transpune dispozițiile noului cadru de reglementare la nivelul legislației secundare.

În esență, au fost clarificate, modificate și completate aspecte importante referitoare la securitatea și integritatea rețelor și serviciilor de comunicații electronice, furnizarea rețelor și a serviciilor de comunicații electronice în situații deosebite, condițiile utilizării resurselor de numerotație, condițiile tehnice aplicabile în cazul retransmisiei serviciilor de programe audiovizuale, precum și cu privire la conținutul fișei de descriere a rețelor și serviciilor.

Noua decizie a creat premisele asigurării unui grad mai ridicat de siguranță și transparență pentru realizarea comunicațiilor electronice, atât prin creșterea responsabilității furnizorilor în ceea ce privește securitatea și integritatea rețelor și serviciilor de comunicații electronice, cât și prin informarea utilizatorilor în legătură cu incidentele de securitate.

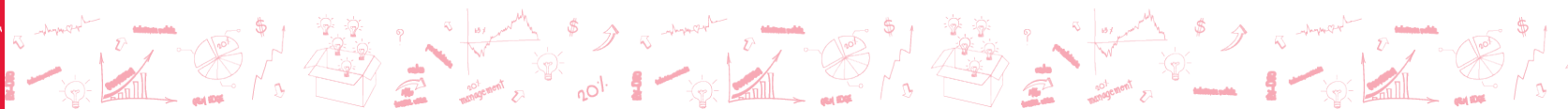
Obligațiile privind implementarea măsurilor menite a asigura integritatea rețelor și continuitatea furnizării serviciilor de comunicații electronice în situații deosebite, care sunt de natură a afecta grav viața ori sănătatea persoanelor, au devenit obligatorii pentru toți furnizorii, astfel încât să poată fi facilitată inclusiv realizarea comunicațiilor dintre autoritățile

publice cărora le revine responsabilitatea privind organizarea apărării împotriva dezastrelor.

Modificările actului normativ au deschis posibilitatea ca și furnizorii de rețele publice de comunicații electronice să beneficieze de dreptul de a utiliza anumite resurse de numerotație.

În ceea ce privește retransmisia serviciilor de programe media audiovizuale lineare, în scopul protejării intereselor utilizatorului final, a fost stabilit un set de parametri tehnici specifici măsurabili conform standardelor în vigoare.

Alte modificări și completări aduse de noua decizie se referă la transmiterea notificării privind furnizarea de rețele sau servicii de comunicații electronice, intrând în vigoare o nouă exceptare de la această obligație, respectiv fiind aduse unele clarificări privind condițiile executării obligației de a transmite notificarea de către persoanele străine care intenționează să furnizeze rețele sau servicii de comunicații electronice în România. Exceptarea menționată mai sus este aplicabilă operatorilor sistemelor globale de comunicații mobile prin satelit (G-MPCS/S-PCS) și are ca obiectiv diminuarea sarcinii administrative din partea statului român în scopul includerii teritoriului național în aria de acoperire a rețelor de comunicații electronice prin care se asigură servicii de comunicații electronice cu caracter transfrontalier, astfel încât utilizatorii finali care folosesc servicii de comunicații prin satelit să poată beneficia de acestea și pe durata tranzitării teritoriului României.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. **Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale**
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

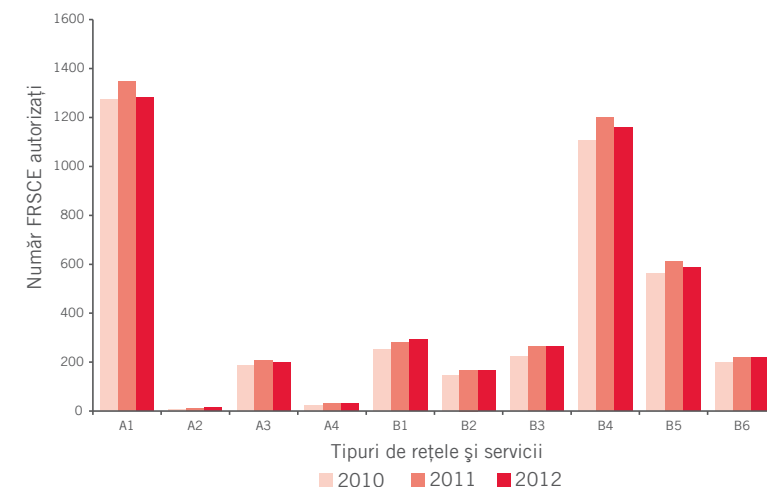
4.2. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice

La data de 31 decembrie 2012, Registrul public al furnizorilor de comunicații electronice înregistra un număr total de 1.571 de persoane autorizate pentru a furniza rețele publice de comunicații electronice sau servicii de comunicații electronice destinate publicului, în scădere cu 4,2% față de nivelul înregistrat în anul 2011. Astfel, a scăzut numărul de persoane care aveau dreptul de a furniza rețele publice de comunicații electronice cu 4,6%, însă a crescut numărul celor autorizate să furnizeze servicii de telefonie destinate publicului cu 2,8%.

Scăderi s-au înregistrat și în ceea ce privește numărul persoanelor autorizate să ofere servicii de acces la internet – cu 3,7% față de anul anterior, dar și numărul persoanelor autorizate să ofere servicii de retransmisie a serviciilor de programe media audiovizuale liniare către utilizatorii finali – cu 4%.

Totuși, în urma unei analize structurale, constatăm o stabilizare a pieței comunicațiilor electronice din România, diminuările fiind datorate, în principal, desființării unor firme în Registrul Comerțului, pe parcursul anului 2012, care reprezintă un procent de 1,5% din numărul persoanelor autorizate la finele anului precedent, dar și absorbției sau preluării rețelelor ori abonaților de către alți furnizori precum S.C. DIGITAL CABLE SYSTEMS S.A. și S.C. RCS&RDS S.A.

Fig. 4.1 Situația furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice la data de 31 decembrie 2012 pe tipuri servicii și rețele de comunicații



*) Tipurile de rețele și servicii de comunicații electronice

A1	Rețele publice terestre cu acces la punct fix sau cu mobilitate limitată
A2	Rețele radio mobile celulare publice
A3	Rețele radio mobile de acces public
A4	Rețele publice cu acces prin satelit
B1	Servicii de telefonie destinate publicului
B2	Servicii de linii închiriate
B3	Servicii de transmisiuni de date
B4	Servicii de acces la internet
B5	Retransmisia serviciilor de programe media audiovizuale liniare către utilizatorii finali
B6	Alte servicii de comunicații electronice

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. **Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale**
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

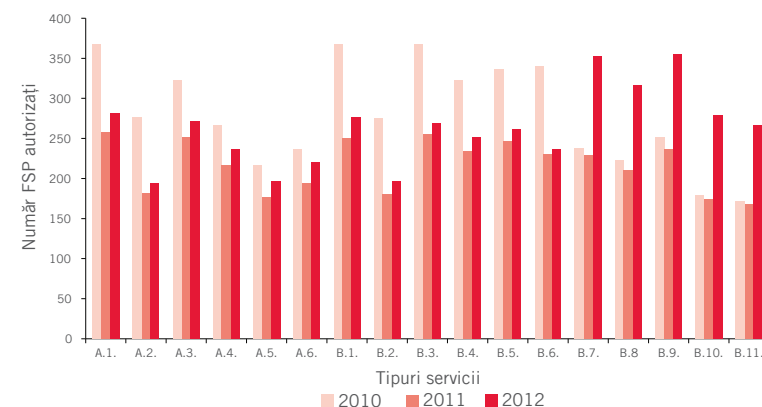
4.3. Autorizarea generală a furnizorilor de servicii poștale

Regimul de autorizare generală aplicabil furnizorilor de servicii poștale este reglementat prin Decizia președintelui ANRCTI nr.2858/2007, modificată și completată prin Decizia președintelui ANCOM nr.981/2009.

La data de 31 decembrie 2012, Registrul public al furnizorilor de servicii poștale înregistra un număr total de 368 de furnizori de servicii poștale, în creștere cu 6,3% față de nivelul înregistrat în anul 2011. Dintre aceștia, 348 aveau dreptul de a furniza servicii poștale incluse în sfera serviciului universal, iar 358 aveau dreptul de a furniza servicii poștale neincluse în sfera serviciului universal.

Această fluctuație anuală pozitivă datorată într-o bună măsură dezvoltării comerțului electronic național și internațional, după doi ani de consolidare a pieței, a avut un impact direct și asupra creșterii gradului de acoperire și densității rețelelor poștale alternative, complementare celor deținute de furnizorul de serviciu universal, respectiv asupra unei tendințe de redistribuire a ofertei alternative către serviciile poștale având caracteristici suplimentare față de cele standard.

Fig. 4.2 Evoluția numărului de furnizori pe tipuri de servicii poștale

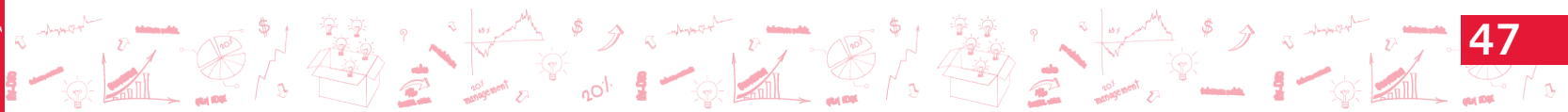


*) Tipurile de servicii poștale

A.1. Colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor poștale în greutate de până la 2 kg (corespondență, imprimate)
A.2. Publicitate prin poștă având ca obiect trimiteri poștale în greutate de până la 2 kg
A.3. Colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale în greutate de până la 10 kg
A.4. Distribuirea coletelor poștale în greutate de până la 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia
A.5. Serviciul de trimitere recomandată având ca obiect trimiteri poștale în greutate de până la 2 kg sau colete poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale cu limita de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia
A.6. Serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect trimiteri poștale în greutate de până la 2 kg sau colete poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale cu limita de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia
B.1. Servicii având ca obiect trimiteri poștale în greutate mai mare de 2 kg (corespondență, imprimate)
B.2. Serviciul de publicitate prin poștă având ca obiect trimiteri poștale în greutate mai mare de 2 kg
B.3. Servicii având ca obiect colete poștale interne cu limite de greutate între 10 și 50 kg
B.4. Servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 10 și 50 kg expediate de pe teritoriul României către o adresă aflată în afara teritoriului acesteia
B.5. Servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 20 și 50 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia
B.6. Serviciul Ramburs
B.7. Serviciul Schimbare destinație
B.8. Serviciul Livrare specială
B.9. Serviciul Confirmare de primire
B.10. Serviciul Express
B.11. Serviciul de schimb de documente

5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

- 5.1. Monitorizare și control – principalele obiective pentru anul 2012
- 5.2. Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice, al radiocomunicațiilor și al serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor
- 5.3. Monitorizarea spectrului de frecvențe radio



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. **Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control**
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Obiectivul general al activității de monitorizare, supraveghere și control a ANCOM este asigurarea aplicării și respectării prevederilor legislației și reglementărilor impuse de Autoritate pentru promovarea concurenței pe piețele de comunicații electronice și servicii poștale, precum și pentru protejarea drepturilor și intereselor utilizatorilor. O componentă importantă a activității de control este monitorizarea spectrului de frecvențe radio cu utilizare neguvernamentală, care urmărește să asigure titularilor de drepturi susținerea procesului de gestionare eficientă a spectrului și respectarea obligațiilor cuprinse în licențele de utilizare sau

autorizațiile de asignare a frecvențelor radio sau în reglementările din domeniu. Controlul aplicării prevederilor cuprinse în actele normative în vigoare și al respectării obligațiilor impuse furnizorilor este asigurat de către personalul de control de specialitate împuternicit în acest scop de către președintele ANCOM.

În activitatea de monitorizare, supraveghere și control, ANCOM respectă principiile de transparență, imparțialitate și obiectivitate.

5.1. Monitorizare și control – principalele obiective pentru anul 2012

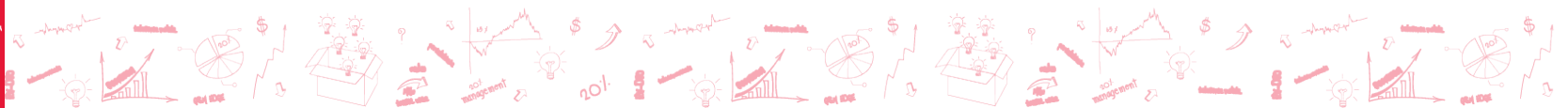
În activitatea de verificare a respectării dispozițiilor legale desfășurată pe parcursul anului 2012, ANCOM a avut drept obiective principale:

- investigarea implementării regimului de autorizare generală pentru furnizarea rețelor și a serviciilor de comunicații electronice;
- verificarea respectării obligațiilor impuse furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, de radiocomunicații și servicii poștale prin legislația primară și secundară aplicabilă acestor domenii;
- verificarea respectării obligațiilor stabilite prin deciziile individuale de desemnare ca furnizori de serviciu universal (în domeniul comunicațiilor electronice și în cel al serviciilor poștale);

- monitorizarea introducerii pe piață, punerii în funcțiune și utilizării dispozitivelor de blocare a serviciilor de comunicații electronice autorizate;
- evaluarea respectării obligațiilor de către titularii de licențe 3G.

Urmărirea evoluției pieței de comunicații electronice și de servicii poștale este o acțiune curentă care se realizează prin colectarea, verificarea, prelucrarea și analizarea datelor statistice raportate de furnizorii care activează pe aceste piețe.

Totodată, s-a continuat eficientizarea mecanismelor de supraveghere și control la nivelul celor 41 de structuri ale Autorității de pe teritoriul țării, prin revizuirea procedurilor operaționale specifice și stabilirea unor metode unitare de lucru pentru îndeplinirea sarcinilor și atribuțiilor.



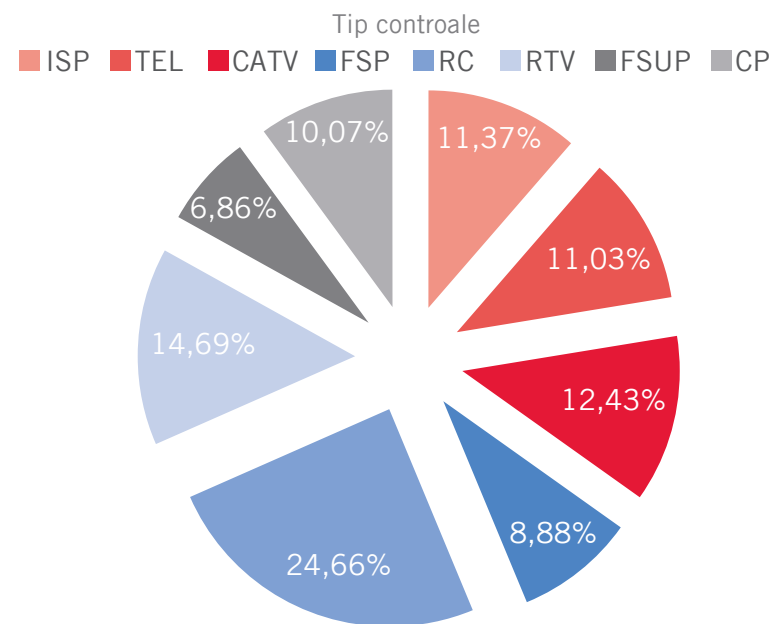
1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. **Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control**
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

5.2. Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice, al radiocomunicațiilor și al serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor

În anul 2012, în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, activitatea de control a fost concretizată într-un număr total de **8.422 de acțiuni de control**², dintre care **2.934 de acțiuni de control în domeniul comunicațiilor electronice**, **3.314 de acțiuni de control în domeniul radiocomunicațiilor**, **1.326 de acțiuni de control în domeniul serviciilor poștale** și **848 de acțiuni de supraveghere a echipamentelor**

radio și echipamentelor terminale de telecomunicații existente pe piață având ca scop verificarea respectării obligațiilor impuse de Autoritate pentru aceste domenii. În urma acestor controale au fost transmise **218 notificări** în vederea aplicării sancțiunii, iar la nivel contravențional s-a înregistrat un număr total de **390 de avertismente** și **42 de amenzi** în valoare totală de **693.000 de lei**.

Fig. 5.1 Acțiuni de control în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale



² Acțiunile de supraveghere a echipamentelor radio și echipamentele terminale de telecomunicații existente pe piață (848 acțiuni de control) sunt tratate separat în Capitolul 3 – “Administrarea eficientă a resurselor limitate”.

5.2.1. Controlul furnizorilor autorizați

5.2.1.1. Verificări ale furnizorilor care utilizează frecvențe radio

Pentru verificarea utilizării de către furnizorii de servicii de radiocomunicații a frecvențelor radio în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 140/2012, au fost efectuate **2.077 de acțiuni de control**. În urma acestor acțiuni de control au fost identificate mai multe situații de nerespectare a obligațiilor legale prevăzute în *Licențele de utilizare a frecvențelor radio* și *Autorizațiile de asignare a frecvențelor radio*, fiind emise **60 de notificări**. De asemenea, au fost aplicate **102 de avertismente** și **3 de amenzi** contravenționale în valoare de **6.000 de lei**.

Neregulile întâlnite în cadrul acestor controale au constat în nerespectarea prevederilor din documentele de autorizare (licențe de utilizare a frecvențelor și autorizații de asignare a frecvențelor), precum și cele referitoare la operarea stațiilor de radiocomunicații.

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. **Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control**
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

5.2.1.2. Verificări ale furnizorilor de servicii de radiodifuziune sonoră și televiziune

1.237 de acțiuni de control au fost desfășurate de Autoritate la furnizorii de rețele de difuzare sau retransmisie a serviciilor de programe media audiovizuale liniare în vederea verificării dispozițiilor *Legii nr.504/2002 a audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare*. Ca urmare

a acestor acțiuni de control, a fost emisă **o notificare** privind intenția aplicării sancțiunii, **34 de avertismente** și au fost date **7 amenzi contravenționale** în cuantum total de **80.000 de lei**.

5.2.1.3. Verificări ale furnizorilor de servicii de retransmisie a programelor media audiovizuale liniare

1.047 de acțiuni de control au fost efectuate la furnizorii de rețele de tip CATV în vederea verificării dispozițiilor *Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice*. Pentru

remediarea abaterilor constatate în timpul acțiunilor de control au fost transmise **59 de notificări**, ulterior fiind aplicate **53 de avertismente** și **o amendă contravențională** în valoare de **5.000 de lei**.

5.2.1.4. Verificări ale furnizorilor de servicii de telefonie

Pe parcursul anului 2012, personalul de control al ANCOM a derulat un număr total de **929 de acțiuni de control** la furnizorii de servicii de telefonie fixă și mobilă, în urma cărora au fost întocmite **22 de**

notificări în vederea aplicării sancțiunii. De asemenea, Autoritatea a aplicat **25 de avertismente** și **7 amenzi contravenționale** în cuantum total de **239.000 de lei**.

5.2.1.5. Verificări ale furnizorilor de transmisiuni de date și acces la internet

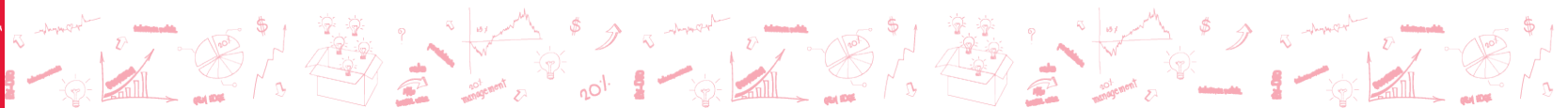
Pe piața transmisiunilor de date și a accesului la internet s-au efectuat **958 de acțiuni de control** pentru a verifica respectarea dispozițiilor *Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice* și a condițiilor din regimul de autorizare generală. Pe baza încălcărilor constatate au fost întocmite **76 de notificări** în vederea aplicării sancțiunii, prin acestea Autoritatea acordând contraveniențelor

un termen în vederea formulării unui punct de vedere. De asemenea, au fost aplicate **78 de avertismente**. Cele mai frecvente nereguli constatate de inspectorii ANCOM au fost cele referitoare la nerespectarea obligației de a introduce în contractele încheiate cu utilizatorii finali clauzele minime prevăzute la art. 51 din *Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice*.

5.2.1.6. Verificări ale furnizorilor de servicii poștale

Pe piața serviciilor poștale s-au efectuat **1.326 de acțiuni de control** la nivelul întregii țări, dintre care 578 au fost efectuate la CNPR și 748 la restul furnizorilor de servicii poștale. În total, au fost aplicate **120 de sancțiuni contravenționale**, dintre care **96 de avertismente** și **24 de amenzi contravenționale**, în cuantum total de **363.000 de lei**. Cele mai frecvente nereguli întâlnite au fost cele referitoare la

nerespectarea obligațiilor specifice impuse furnizorului de serviciu universal în cazul CNPR, respectiv de informare a ANCOM cu privire la apariția modificărilor datelor din notificare în cazul celorlalți furnizori de servicii poștale. Cea mai mare sancțiune, în cuantum de 100.000 lei, a fost aplicată pentru încălcarea drepturilor rezervate furnizorului de serviciu universal.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. **Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control**
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

5.2.2. Monitorizarea evoluției pieței de comunicații electronice și a serviciilor poștale

În anul 2012, ca urmare a nerespectării prevederilor art. 3 din *Decizia nr. 1167/2011 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de rețele sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului*, au fost transmise către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice un număr de **57 de decizii de sancționare** pentru ne transmiterea semestrială a datelor statistice în termenul legal, fiind aplicate amenzi administrative în cuantum de 200 de lei pentru fiecare zi de întârziere.

De asemenea, pentru nerespectarea obligației de transmitere către ANCOM a situațiilor financiare anuale sau a declarațiilor financiare anuale, după caz, au fost transmise notificări privind intenția aplicării sancțiunii unui număr de 403 furnizori din domeniul comunicațiilor electronice sau al serviciilor poștale.

5.2.3. Acțiuni de verificare a respectării obligațiilor de informare a utilizatorilor finali

În perioada martie – august 2012 personalul de control de specialitate al ANCOM a efectuat **836 de controale** la furnizorii de comunicații electronice și la partenerii acestora pentru a verifica dacă sunt respectate obligațiile de informare a utilizatorilor finali, stabilite de dispozițiile *Deciziei 77/2009*.

În cele mai multe dintre cazuri, prevederile legislației secundare în domeniu erau îndeplinite, fiind aplicate **17 sancțiuni contravenționale**, dintre care **15 avertismente** și **2 amenzi** în cuantum total de **15.000 de lei**.

5.2.4. Implementarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale

În ceea ce privește verificarea respectării obligațiilor stabilite prin decizia de desemnare ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, ANCOM a desfășurat un număr de **578 de acțiuni de control** la Compania Națională Poșta Română S.A. identificând 52 de încălcări ale legislației la diverse puncte de lucru ale furnizorului, concretizate în **50 de avertismente** și **2 amenzi contravenționale** în cuantum de **15.000 de lei**.

Cele mai frecvente nereguli întâlnite au fost cele referitoare la nerespectarea obligațiilor specifice impuse furnizorului de serviciu universal prin decizia de desemnare a acestuia.

5.3. Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

5.3.1. Monitorizarea spectrului de frecvențe cu destinație neguvernamentală

Activitatea de monitorizare a spectrului de frecvențe radio cu utilizare neguvernamentală are trei obiective majore:

- rezolvarea cazurilor de interferențe prejudiciabile din spectrul electromagnetic atât la nivel local, cât și la nivel regional (perturbații la granițe) sau global (perturbații ale serviciilor de satelit);
- susținerea procesului de gestionare eficientă a spectrului;
- susținerea activităților de supraveghere și control privind respectarea obligațiilor cuprinse în licențele de utilizare a frecvențelor radio și în autorizațiile de asignare a frecvențelor sau în reglementările din domeniul comunicațiilor electronice care utilizează spectrul radio.

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. **Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control**
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

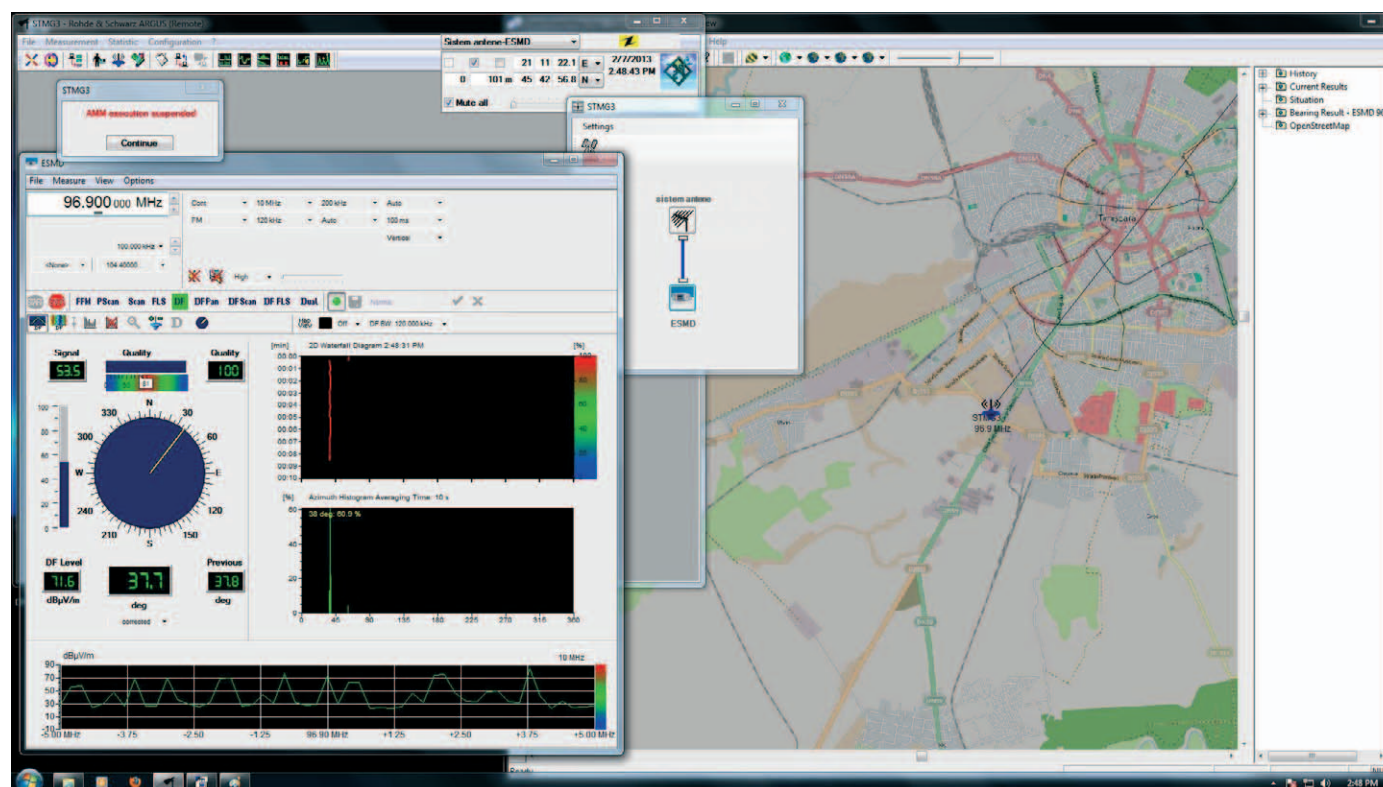
Datele colectate în urma activității de monitorizare a spectrului se referă la:

- ocupanța reală a spectrului pe benzi de frecvențe comparată cu ocupanța spectrului pe benzi de frecvențe conform documentelor de autorizare;
- deviațiile față de valorile autorizate ale parametrilor de emisie pentru emițătoarele autorizate;

- date privind identificarea parametrilor de emisie, localizarea și conținutul semnalului transmis pentru emițătoarele ilegale sau neautorizate.

Datele sunt în fapt rezultatele unor măsurători parametrice referitoare la: frecvența centrală, banda de frecvențe ocupată, puterea, tipul de modulație și parametrii de modulare, direcția de sosire a semnalelor, perioadele de timp în care semnalele au fost prezente în eter, identificarea emițătoarelor și conținutul semnalelor emise.

Fig. 5.2 Localizarea unui post de radiodifuziune cu modulație de frecvență (FM)



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. **Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control**
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

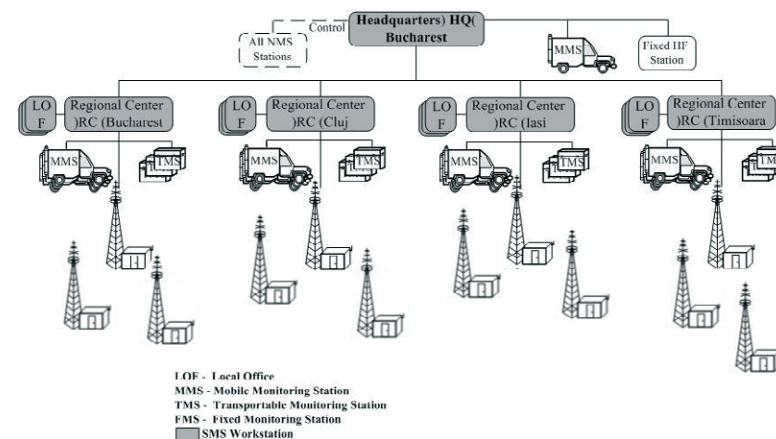
Sistemul Național de Monitorizare a Spectrului (SNMS) din dotarea ANCOM este format din 38 de stații de monitorizare fixe și transportabile (stațiile transportabile funcționează ca stații fixe, dar pot fi relocate) și 10 stații de monitorizare mobile (instalate pe autospeciale). SNMS este capabil să monitorizeze spectrul până la frecvența maximă de 3 GHz.

În anul 2012 au fost puse în funcțiune 5 stații de monitorizare transportabile și de detecție a direcției și 12 stații transportabile de monitorizare a spectrului 20 MHz – 6 GHz, împreună cu alte 5 centre de comunicații. Noile stații sunt capabile să efectueze măsurători asupra semnalelor digitale de bandă largă (DVB-T, UMTS, WLAN, WiMAX etc.), să supravegheze instantaneu o bandă minimă de 72 MHz (dividendul digital) și să facă măsurători asupra principalilor parametri ai semnalelor recepționate în conformitate cu recomandările UIT în vigoare. Aceste stații, operate ca un subsistem de monitorizare, permit detectarea direcției de sosire a semnalelor, atât pentru semnale având polarizare verticală, cât și pentru semnale cu polarizare orizontală.

Pentru depistarea perturbațiilor și a emisiilor ilegale în zonele neacoperite de către stațiile fixe și transportabile de monitorizare a fost pus în funcțiune un sistem de monitorizare și goniometrare a spectrului format din 4 stații mobile de monitorizare și goniometrare a spectrului și din 4 centre de comunicații. Sistemul are capacități de măsură până în 6 GHz pentru goniometrie și 26.5 GHz pentru monitorizarea spectrului, având bandă de captură largă.

Datele obținute sunt compatibile cu rezultatele obținute de SNMS și de sistemul mobil de monitorizare și goniometrare a spectrului putând fi integrate la nivelul bazelor de date în Sistemul Informatic Integrat pentru Gestiunea Spectrului Radio Suplimentar, sunt utilizate și alte echipamente de monitorizare (în general analizoare de spectru) pentru a extinde aria geografică acoperită și pentru a extinde banda de frecvențe și gama serviciilor posibil a fi monitorizate.

Fig. 5.4 Sistemul Național de Monitorizare a Spectrului din dotarea ANCOM



Pe parcursul anului au fost efectuate **31.155 de acțiuni de monitorizare** utilizând Sistemul Național de Monitorizare a Spectrului, în urma cărora au fost depistate **243 de cazuri de emisii radioelectrice neautorizate** sau care nu respectau condițiile din documentele de autorizare (licențe de emisie, autorizații tehnice de funcționare, licențe de utilizare a frecvențelor și autorizații de asignare a frecvențelor), în urma cărora s-au inițiat acțiunile necesare pentru intrarea în legalitate.

În funcție de specificul fiecărei acțiuni, sunt monitorizate de la **305 frecvențe** (pentru o acțiune de monitorizare a spectrului de radiodifuziune sonoră) până la **2.115 frecvențe** (pentru o acțiune de monitorizare pentru spectrul de radiotelefonie).

Oficiile Județene ale ANCOM au realizat **1.330 de acțiuni de monitorizare** a spectrului utilizând analizoarele de spectru și antenele din dotările acestor compartimente.

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. **Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control**
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

5.3.2. Verificarea respectării condițiilor de acoperire impuse prin licențele de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea unor rețele publice și de servicii de comunicații mobile IMT

Verificarea acoperirii cu servicii de telefonie mobilă a localităților, a zonelor de frontieră și a drumurilor importante s-a efectuat prin sondaj. S-au efectuat măsurători ale parametrilor tehnici specifici fiecărei tehnologii: GSM, UMTS, CDMA etc.

Pentru realizarea acestui obiectiv, Autoritatea a evaluat gradul de acoperire cu semnal a **298** de orașe și peste **90.000 Km** de drum.

Fig. 5.5 Autospecială goniometrică de ultimă generație



Verificările în teren au fost efectuate folosind sistemul integrat de inspecție a sistemelor radio – RADIS, sistem format din autospecială ce înglobează terminale de măsură, scanere 2G și 3G conectate la antene exterioare, receptor GPS și un computer pe care rulează un soft specializat în achiziție și prelucrări de date.

Fig. 5.6 Echipamentele integrate în autospecială



Fig. 5.7 Hartă de măsurare a unui drum național acoperit cu semnal 2G

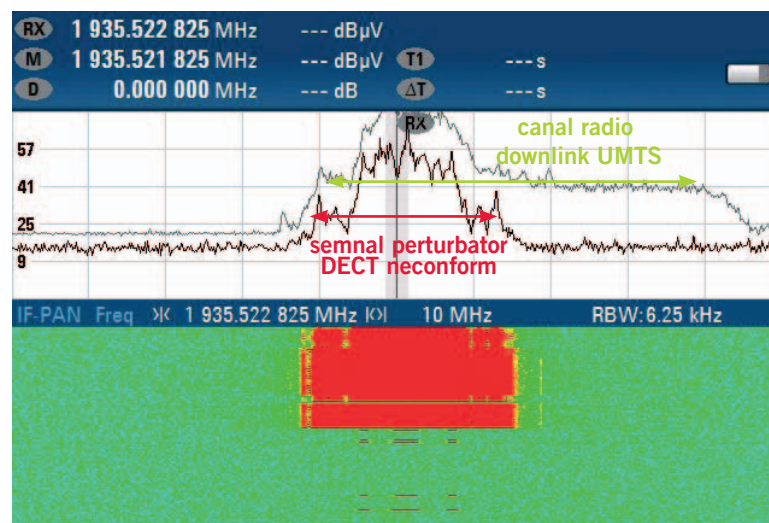


1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. **Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control**
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Fig. 5.8 Traseu de măsură acoperire cu semnal 2G



Fig. 5.9 Perturbator suprapus peste o legătură uplink UMTS (trasa MaxHold)



5.3.3. Tratarea cazurilor de interferențe prejudiciabile

Tratarea cazurilor de interferențe prejudiciabile constituie una dintre cele mai complexe sarcini ale ANCOM.

Un serviciu de radiocomunicații poate fi perturbat din mai multe cauze, precum: funcționarea defectuoasă a unor componente utilizate chiar de serviciul în sine, funcționarea defectuoasă a unui alt serviciu (care nu utilizează în mod obligatoriu aceeași bandă de frecvență sau o bandă de frecvență învecinată), nerespectarea parametrilor de emisie de către un alt emițător autorizat, emisii neautorizate, utilizarea de către persoane fizice a unor dispozitive neomologate sau destinate utilizării într-o altă zonă geografică (de exemplu terminale fără fir pentru telefonie fixă destinate a fi folosite în SUA sau Asia și care sunt incompatibile cu serviciile pentru care a fost alocată o bandă în Europa), intermodulațiile create de alte servicii, anomalii de propagare etc.

În vederea menținerii unui spectru cât mai liber de perturbații, ANCOM acționează atât preventiv, prin monitorizarea continuă a spectrului de frecvențe, unele cauze ale perturbațiilor fiind eliminate încă înainte de a produce efecte, cât și reactiv, răspunzând în cel mai scurt timp posibil la orice solicitare de rezolvare a perturbațiilor.

Pe parcursul anului 2012 au fost tratate **109 cazuri de perturbații electromagnetice**.

5.3.4. Campanii de monitorizare specifice

5.3.4.1 Verificarea respectării obligațiilor impuse prin licența de CDMA-PAMR 410 MHz acordată S.C. ROMTELECOM S.A.

Pe parcursul anului 2012, ANCOM a desfășurat o amplă campanie de verificare a respectării de către ROMTELECOM a obligațiilor impuse prin licența de CDMA-PAMR 410 MHz acordată companiei în anul 2008, pentru furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice mobile în benzile de frecvențe 410 - 415/420 - 425 MHz. Pentru realizarea acestui obiectiv, Autoritatea a evaluat gradul de acoperire cu semnal a **225 de orașe** și **79.324 Km de drum**. Campania este în curs de desfășurare.

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. **Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control**
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Fig. 5.10 Stație de bază ROMTELECOM



Fig. 5.11 Autospecială măsurători parametri de nivel și de calitate pentru verificarea în rețelele de comunicații mobile



5.3.5. Alte activități

5.3.5.1 Tratarea cazurilor de perturbații radioelectrice internaționale

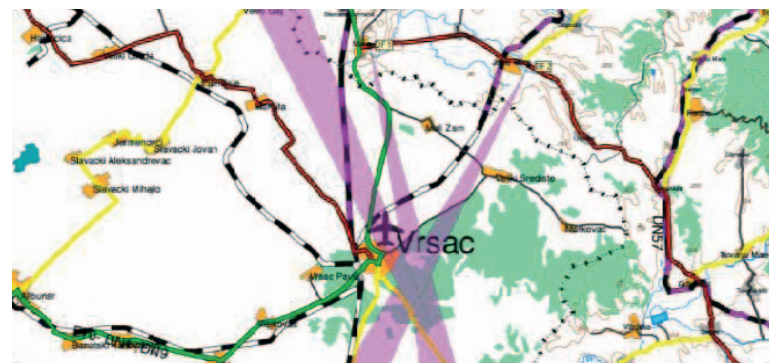
ANCOM colaborează cu instituții și organizații naționale și internaționale din domeniul comunicațiilor electronice în vederea asigurării compatibilității electromagnetice.

În anul 2012 ANCOM a tratat un număr de **5 cazuri de perturbații radioelectrice** internaționale cu respectarea reglementărilor cuprinse în Radio Regulations, regulament UIT.

5.3.5.2 Emiterea de avize în vederea obținerii autorizației de construire

Funcționarea corectă a Sistemului de Monitorizare a Spectrului este condiționată de respectarea unor condiții și restricții privitoare la amplasarea clădirilor, a construcțiilor metalice și a emițătoarelor radioelectrice în vecinătatea stațiilor de monitorizare.

Fig. 5.12 Perturbație internațională la granița cu Serbia în banda FM 88 - 108MHz



În vederea asigurării compatibilității electromagnetice cu Sistemul Național de Monitorizare a Spectrului administrat de ANCOM, Autoritatea a analizat **364 de documentații**, eliberând avizele în vederea obținerii autorizațiilor de construire pentru amplasamentele respective.

6. Soluționarea litigiilor

6.1. Soluționarea litigiilor între furnizori

6.2. Litigii soluționate în anul 2012



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 6. Soluționarea litigiilor**
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

6.1. Soluționarea litigiilor între furnizori

Procedura administrativ-jurisdicțională de soluționare de către ANCOM a litigiilor dintre furnizorii din domeniul comunicațiilor electronice este facultativă și gratuită.

Activitatea ANCOM de soluționare a litigiilor dintre furnizori este reglementată de dispozițiile art. 116 și 117 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 111/2011, precum și de cele ale Deciziei președintelui ANCOM nr. 480/2010 privind stabilirea procedurii de soluționare a litigiilor ce intră în competența Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, care se completează cu dispozițiile Codului de procedură civilă.

Se pot adresa ANCOM pentru soluționarea litigiilor furnizorii de rețele sau de servicii de comunicații electronice din România în legătură cu obligațiile impuse în sarcina lor prin dispozițiile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 111/2011, ale regulamentelor Uniunii Europene din domeniul comunicațiilor electronice sau impuse de ANCOM în conformitate cu aceste dispoziții.

De asemenea, ANCOM poate soluționa litigii survenite între furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice din România și persoanele având calitatea de furnizor în alte state membre ale Uniunii Europene care solicită sau beneficiază de acces ori interconectare în temeiul Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 111/2011.

În ceea ce privește procedura propriu-zisă aplicabilă pentru soluționarea unui litigiu apărut între furnizorii din domeniul comunicațiilor electronice, Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 111/2011 cuprinde o serie de prevederi generale de natură procedurală. Procedura detaliată de soluționare a litigiilor este stabilită de prevederile Deciziei președintelui ANCOM nr. 480/2010.

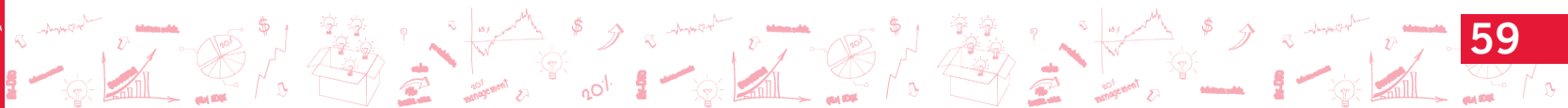
În funcție de natura și complexitatea litigiului, președintele ANCOM desemnează specialiștii care vor forma comisia responsabilă cu soluționarea acestuia. Comisia efectuează o analiză preliminară a materialului furnizat de părți și conduce procedura de soluționare a litigiului. În cursul activității de soluționare a litigiului, Comisia menține

o comunicare permanentă cu părțile și are în vedere respectarea principiilor dreptului la apărare, egalității, celerității, contradictorialității și rolului activ.

În vederea soluționării pe fond a litigiului, părțile pot fi invitate la întâlniri de către Comisie, numărul întâlnirilor depinzând de complexitatea cazului. În urma analizării tuturor informațiilor și în urma audierii punctelor de vedere exprimate, în cazul în care litigiul este soluționat pe fond, Comisia redactează o soluție preliminară, care se comunică părților. În termen de 10 zile de la comunicarea acesteia, oricare dintre părți poate înainta o cerere motivată în vederea reanalizării de către Comisie a soluției propuse. În cazul în care a fost formulată o cerere de reanalizare, aceasta se va comunica și celeilalte părți, oferindu-i-se posibilitatea să formuleze observații într-un termen de 5 zile. După finalizarea procedurii, Comisia prezintă președintelui ANCOM un raport conținând propunerile pentru soluționarea litigiului. În vederea soluționării litigiului, președintele ANCOM emite o decizie care poate fi atacată la Curtea de Apel București - Secția contencios administrativ, în termen de 30 de zile de la comunicare, fără parcurgerea procedurii prealabile prevăzute la art. 7 din Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare. În cazuri justificate, ANCOM poate dispune și repararea prejudiciului patrimonial efectiv suferit.

De asemenea, în situații excepționale, când o parte poate suferi grave prejudicii care, în lipsa unor măsuri cu caracter provizoriu, nu ar putea fi reparate în mod corespunzător în ipoteza unei soluționări pe fond a litigiului favorabilă părții care solicită dispunerea respectivelor măsuri, partea în cauză poate solicita ANCOM dispunerea unor măsuri cu caracter provizoriu, în vederea evitării producerii prejudiciilor sau limitării întinderii acestora. Măsurile provizorii vor fi dispuse de către președintele ANCOM prin decizie motivată, în termen de cel mult 30 de zile de la data introducerii cererii.

Termenul de soluționare a litigiului este de patru luni de la data sesizării ANCOM. În situații excepționale, pentru buna soluționare a cazului, acest termen poate fi prelungit prin decizie a președintelui ANCOM.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

6. Soluționarea litigiilor

7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

6.2. Litigii soluționate în anul 2012

În cursul anului 2012, ANCOM a soluționat un număr de cinci litigii. Dintre acestea, patru au fost introduse în anul 2011, iar unul în 2010.

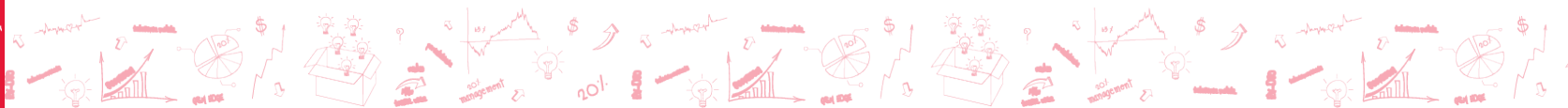
Toate litigiile soluționate de ANCOM în anul 2012 au avut ca obiect punerea la dispoziția S.C. Romtelecom S.A., în calitate de furnizor de servicii de informații privind abonații, a informațiilor relevante cu privire la abonații altor furnizori de servicii de comunicații electronice destinate publicului.

Pentru litigiile introduse în 2011 și soluționate în cursul anului 2012, termenul mediu de soluționare a fost de 11 luni (având în vedere, pe de o parte, necesitatea soluționării unitare și consistente a mai multor litigii având același obiect, survenirea anumitor incidente procedurale

ce au prelungit durata de soluționare a litigiilor, datorate, spre exemplu, excepțiilor invocate de părți sau cererilor acestora de suspendare a procedurii de soluționare a litigiului, iar, pe de altă parte, numărul semnificativ de litigii aflate pe rolul Autorității, precum și alocarea resurselor umane pe mai multe proiecte simultan).

În cazul unuia dintre litigii, ANCOM a constatat perimarea acestuia ca urmare a rămânerii în nelucrare a cererii.

Una dintre deciziile de soluționare a litigiilor emisă de președintele ANCOM în anul 2012 a fost atacată la Curtea de Apel București, litigiul fiind în curs de soluționare.



7. Protejarea intereselor utilizatorului final

- 7.1. Contractele dintre furnizori și utilizatorii de servicii de comunicații electronice
- 7.2. Aplicația online care va permite compararea ofertelor de comunicații electronice
- 7.3. Portabilitatea numerelor
- 7.4. Numărul unic pentru apeluri de urgență 112
- 7.5. Accesul persoanelor cu dizabilități la serviciile de comunicații electronice
- 7.6. Serviciul Universal

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. **Protejarea intereselor utilizatorilor finali**
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Obiectivul principal al ANCOM este de a asigura servicii de comunicații de calitate la prețuri corecte pentru toți locuitorii României, precum și un maxim de beneficii pentru aceștia, în condițiile pieței concurențiale.

Din această perspectivă, anul 2012 a fost foarte important atât pentru utilizatorii finali, cât și pentru Autoritate, pentru că a însemnat adoptarea sau implementarea unor acte normative menite să ofere o protecție sporită utilizatorilor de servicii de comunicații electronice.

Astfel, începând cu acest an, utilizatorii au beneficiat de mai multe clauze obligatorii în cuprinsul contractelor încheiate în scris cu furnizorii de servicii de comunicații electronice, precum și de mai multe drepturi în situația în care decid să-și poarte numărul de telefon. De asemenea, au fost adoptate o serie de prevederi care reglementează încheierea contractelor la distanță între furnizorii și utilizatorii de servicii de comunicații electronice.

Totodată, Autoritatea a continuat implementarea reglementărilor privind serviciul universal din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale.

7.1. Contractele dintre furnizori și utilizatorii de servicii de comunicații electronice

Conform noului cadru legal stabilit prin Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, începând cu data de 25 februarie 2012, contractele încheiate între utilizatori și furnizorii de servicii de comunicații electronice conțin **mai multe clauze minime obligatorii**.

Astfel, operatorii au obligația de a include în contracte și informații privind restricțiile pe care le impun în ceea ce privește utilizarea echipamentului terminal, categoriile de măsuri pe care le pot lua în cazul apariției unor incidente sau amenințări de securitate, precum și informații privind procedurile de gestionare a traficului în scopul de a evita congestiunea rețelei. Aceste informații vor permite abonaților, de exemplu, să afle dacă furnizorul le va restricționa accesul către

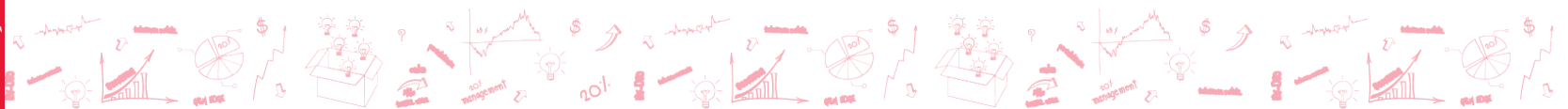
De asemenea, pentru ca utilizatorii să-și poată forma o imagine clară asupra ofertelor de servicii de telefonie și acces la internet disponibile pe piața românească, ANCOM a demarat realizarea unei aplicații online de comparare a planurilor tarifare pentru aceste servicii.

În ceea ce privește persoanele cu dizabilități, în vederea facilitării accesului acestora la serviciile de comunicații electronice, ANCOM a realizat în cursul anului 2012 un studiu pentru a determina gradul de utilizare a serviciilor de comunicații electronice de către această categorie de persoane.

Ca și în anii trecuți, ANCOM a încercat să ofere soluții la problemele cu care se confruntă utilizatorii, oferindu-le totodată consiliere pentru o mai bună înțelegere a modului în care își pot apăra drepturile pe care le au în relația lor cu furnizorii de servicii de comunicații electronice.

anumite site-uri sau aplicații de pe internet, dacă le va coda telefonul în rețeaua sa ori dacă le va limita viteza de transfer după atingerea unui anumit volum al traficului. În cazul incidentelor sau amenințărilor de securitate, furnizorii trebuie să prevadă în contract tipul de acțiune pe care ar putea să o întreprindă și impactul acesteia asupra continuității furnizării rețelelor și serviciilor la un nivel normal (de exemplu, limitarea, restricționarea sau întreruperea serviciului), precum și condițiile în care se vor produce aceste restricționări.

De asemenea, pentru o protecție sporită a intereselor consumatorilor, noile dispoziții legale stabilesc și **un prag maxim pentru durata inițială a contractului**.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. **Protejarea intereselor utilizatorilor finali**
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Durata maximă inițială a contractelor încheiate cu utilizatorii finali persoane fizice nu mai poate depăși 24 de luni. În plus, furnizorii au obligația de a le oferi consumatorilor și posibilitatea de a beneficia de servicii pentru o durată contractuală de cel mult 12 luni.

Durata contractuală inițială este acea perioadă în cuprinsul căreia utilizatorii nu pot rezilia contractul cu un furnizor de servicii de comunicații electronice fără plata unor penalități, cu excepția situației în care furnizorul face vreo modificare a acestui contract.

De aceea, stabilirea unei durate inițiale maxime a contractelor le permite utilizatorilor să-și schimbe cu mai multă ușurință furnizorul în cazul în care sunt nemulțumiți de serviciile acestuia sau în cazul în care au identificat ofertă mai bună la un alt furnizor.

Noile dispoziții legale se aplică tuturor contractelor încheiate între consumatori și furnizorii de servicii de comunicații electronice, începând cu data de 25 februarie 2012. De asemenea, furnizorii au avut obligația de a modifica și toate contractele încheiate până la această dată, precum și de a-și informa abonații cu privire la aceste modificări.

7.2. Aplicația online care va permite compararea ofertelor de comunicații electronice

Complexitatea pachetelor și a schemelor tarifare oferite utilizatorilor (planuri tarifare multiple, tarife pentru apeluri diferite în rețea/în afara rețelei, către rețele mobile/către rețele fixe, în orele de vârf/în afara orelor de vârf, în funcție de destinație, către numere favorite etc.) face dificilă pentru aceștia adoptarea unei decizii informate și corecte în ceea ce privește alegerea furnizorului sau a pachetului tarifar optim, adecvat comportamentului propriu de consum.

Pentru a ajuta efectiv utilizatorii să facă cele mai bune alegeri de consum în acest domeniu, ANCOM a dezvoltat o aplicație online care va efectua analize comparative ale planurilor tarifare existente pe piață pentru trei categorii de servicii de comunicații electronice: **telefonie mobilă,**

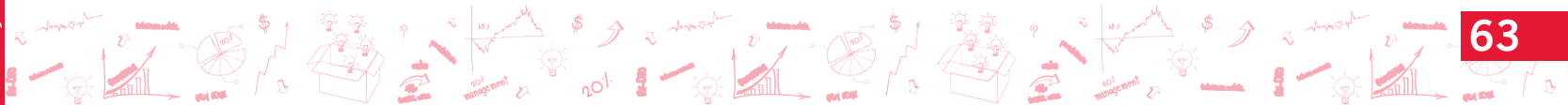
Deși noul cadru legislativ vizează în principal contractele încheiate între furnizorii de servicii de comunicații electronice și consumatori, utilizatorii finali persoane juridice pot beneficia de servicii de comunicații electronice în aceleași condiții ca și cele oferite consumatorilor, în măsura în care le solicită furnizorilor acest lucru.

Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 111/2011 conține și o serie de prevederi referitoare la **încheierea contractelor la distanță ce au ca obiect furnizarea de servicii de comunicații electronice**, ANCOM având în prezent atribuții de monitorizare și control și în cazul acestui tip de contracte. Aceste prevederi sunt aplicabile tuturor contractelor încheiate de furnizori cu utilizatorii de servicii de comunicații electronice, indiferent dacă aceștia din urmă au calitatea de persoane fizice sau juridice.

ANCOM oferă publicului informații detaliate despre drepturile utilizatorilor de servicii de comunicații electronice, inclusiv în ceea ce privește contractele pe care aceștia le încheie cu furnizorii, prin intermediul paginii sale de internet, www.ancom.org.ro, în cadrul secțiunii dedicate utilizatorilor.

telefonie fixă și acces la internet în bandă largă, urmând să returneze un clasament al celor mai avantajoase planuri tarifare din punctul de vedere al prețului, care corespund opțiunilor exprimate de utilizator.

Aplicația online le va oferi utilizatorilor finali acces la informații actualizate periodic cu privire la tarifele percepute de operatori pentru furnizarea celor trei categorii de servicii de comunicații electronice, precum și a pachetelor tarifare care includ combinații ale acestora. Astfel, pe baza opțiunilor introduse online de utilizatori, aplicația va returna pentru fiecare interogare **un clasament al celor mai avantajoase 25 de planuri tarifare** din punctul de vedere al prețului (calculat pentru un interval de o lună). În momentul afișării rezultatelor, vor fi publicate și alte detalii



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. **Protejarea intereselor utilizatorilor finali**
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

relevante precum durata minimă a contractelor, penalități în caz de reziliere, informații privind existența unor promoții.

Datele pe baza cărora aplicația va realiza aceste comparații vor fi furnizate de către operatorii de comunicații, care au obligația de a înscrie în aplicație orice nouă ofertă comercială în termen de patru zile lucrătoare de la lansarea unei noi oferte comerciale sau modificarea unei oferte existente.

Metodologia de calcul pe baza căreia aplicația efectuează clasamentul celor mai avantajoase planuri tarifare pentru serviciile de comunicații electronice destinate utilizatorilor finali a fost realizată de câștigătorul licitației organizate de ANCOM, care a stabilit algoritmul de calcul în urma evaluării situației planurilor tarifare ale furnizorilor de comunicații electronice din România și pe baza consultării cu reprezentanții ANCOM. Pentru proiectul „**Aplicație online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali**”, ANCOM a obținut o finanțare

din **fonduri europene nerambursabile** în valoare de 886.198,32 lei, în cadrul operațiunii 1 „Susținerea implementării de soluții de e-guvernare” a Domeniului Major de Intervenție 2 „Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice” din Axa Prioritară 3 „Tehnologia Informației și Comunicațiilor pentru sectoarele privat și public” aferente Programului Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice”, co-finanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională.

Aplicația online este implementată ca urmare a prevederilor Deciziei nr. 77/2009 privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului, care a creat premisele necesare pentru ca ANCOM să realizeze și să pună la dispoziția publicului un portal online care să permită compararea tarifelor și condițiilor oferite de furnizorii de telefonie mobilă, telefonie fixă și acces la internet în bandă largă, prin intermediul unei aplicații online.

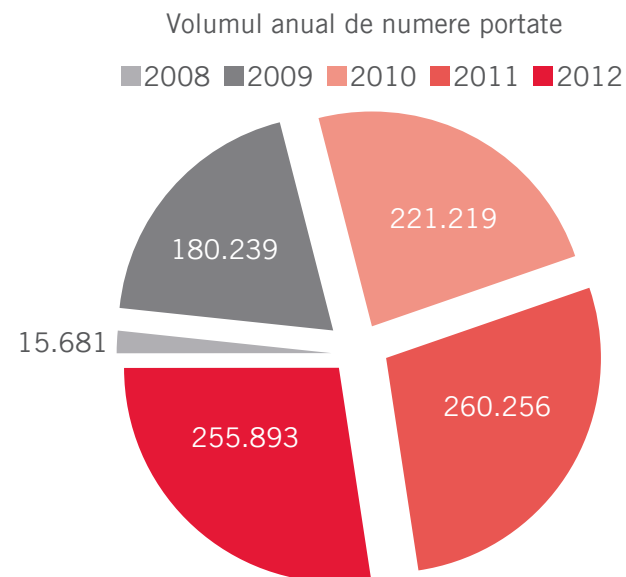
7.3. Portabilitatea numerelor

Portabilitatea numerelor de telefon permite utilizatorilor păstrarea numărului de telefon, chiar dacă schimbă furnizorul de servicii, crescându-i astfel libertatea de alegere și posibilitatea de a se bucura de beneficiile unei piețe concurențiale de telefonie. De la lansarea serviciului de portabilitate în octombrie 2008 și până la sfârșitul anului 2012 în România au fost portate 933.288 de numere de telefon, dintre care 622.705 (67%) numere de telefonie mobilă și 310.583 (33%) numere de telefonie fixă.

255.893 de numere au fost portate în cursul anului 2012, dintre care 166.371 (65%) au fost numere de telefonie mobilă, iar 89.522 (35%) numere de telefonie fixă.

Dintre numerele de **telefonie fixă**, 78.128 au fost numere geografice, iar 11.379 numere independente de locație. Cele mai multe numere geografice au fost portate în București (31.371), urmând județele Cluj (6.747), Prahova (3.685), Timiș (3.528), Sibiu (2.203), Galați (2.183) și Bacău (2.051). Au fost portate și 15 numere nongeografice cu acces gratuit pentru apelant (din domeniul 0800).

Fig. 7.1 Evoluția numărului de portări realizate anual de la lansarea serviciului

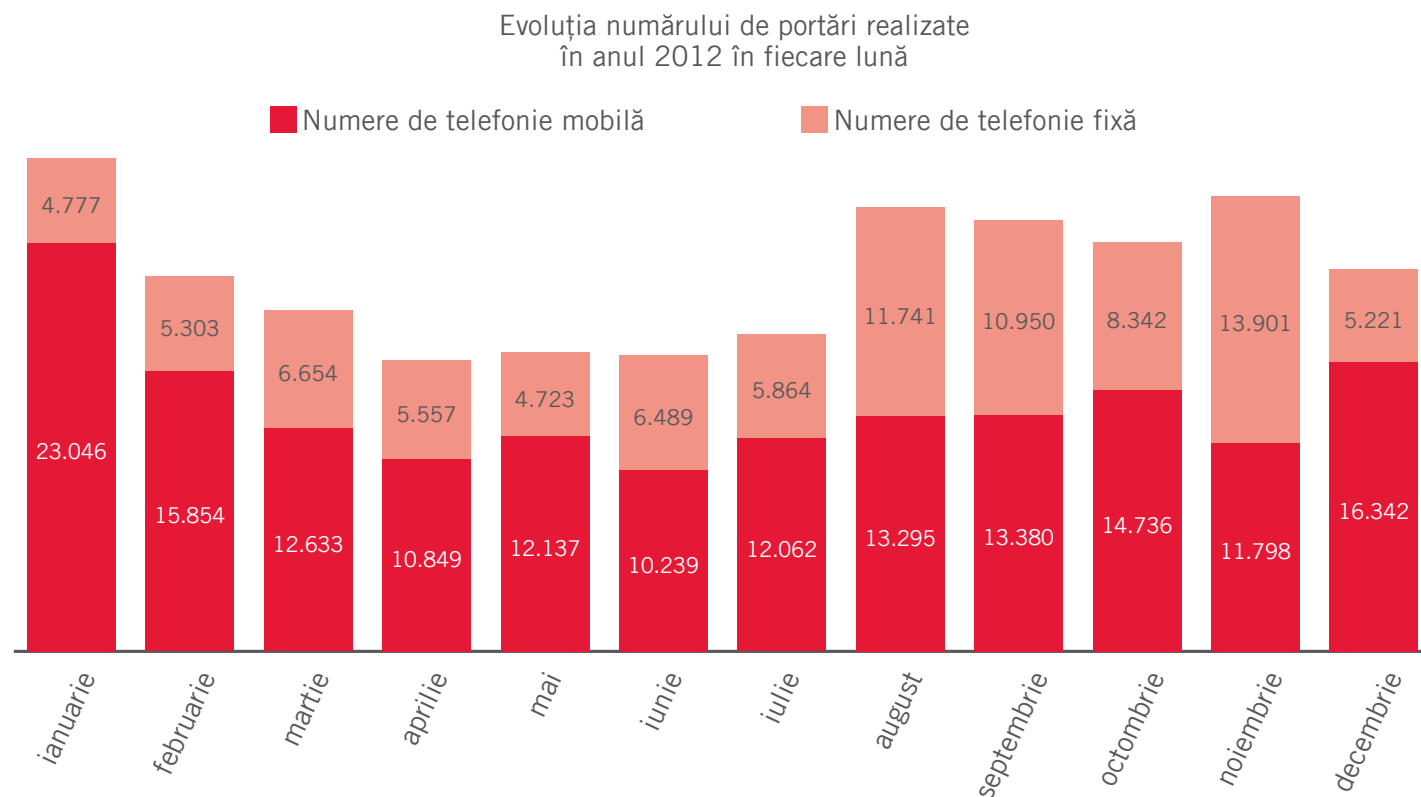


1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. **Protejarea intereselor utilizatorilor finali**
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

În ceea ce privește **telefonia mobilă**, datele statistice arată că se poartă mai frecvent utilizatorii cu abonament decât cei care folosesc o cartelă preplătită. Astfel, din numărul total de utilizatori de telefonie mobilă care s-au portat în anul 2012, aproximativ 79% erau abonați postpaid și circa 21% erau abonați prepaid.

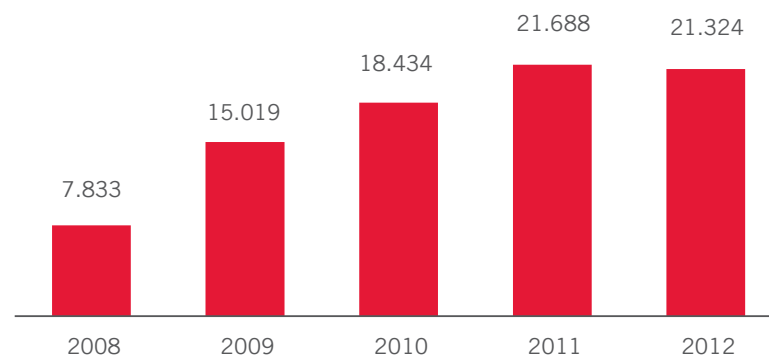
Numărul mediu de portări realizate lunar în anul 2012 a fost de 21.324. În luna ianuarie 2012 s-a înregistrat cel mai mare număr de portări realizate într-o singură lună, atingându-se cifra de 27.823 de numere portate.

Fig. 7.2 Evoluția numărului de portări realizate în anul 2012 în fiecare lună



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. **Protejarea intereselor utilizatorilor finali**
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Fig. 7.3 Evoluția mediei lunare de numere portate



ANCOM a continuat să administreze **Baza de Date Centralizată (BDC)** prin care sunt gestionate procesele administrative asociate portabilității numerelor. Această bază de date a fost utilizată în anul 2012 de către 55 de furnizori de servicii de telefonie, nouă dintre aceștia utilizând interfața automată a BDC, iar restul aplicația web pusă la dispoziție de ANCOM, care asigură accesul la BDC. În cursul anului 2012, un număr de 22 de furnizori de servicii de telefonie la puncte fixe și cinci furnizori de servicii de telefonie la puncte mobile au utilizat BDC în calitate de furnizori acceptori.

În anul 2012 ANCOM a finalizat **procesul de revizuire a cadrului de reglementare secundar în domeniul portabilității numerelor** prin adoptarea Deciziei președintelui ANCOM nr. 351/2012 privind modificarea unor reglementări din domeniul portabilității numerelor. Reglementările revizuite sunt Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații nr. 144/EN/2006 privind implementarea portabilității numerelor și Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologie Informației nr. 3.444/2007 privind adoptarea Condițiilor tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor.

Modificările și completările efectuate reflectă noile prevederi legale adoptate prin Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 111/2011, dar au vizat și o serie de aspecte rezultate din practică sau ca urmare a diversificării ofertelor de servicii ale furnizorilor. A fost urmărită de asemenea optimizarea anumitor procese, în baza experienței acumulate pe parcursul celor 3 ani derulați de la implementarea portabilității numerelor.

Principala modificare adusă de noul cadru legislativ a fost **reducerea termenelor** în care furnizorii au obligația să realizeze activitățile specifice asociate diferitelor faze ale procesului de portare. Astfel, termenul în care furnizorul donor trebuie să răspundă unei cereri de portare s-a redus de la patru zile lucrătoare la **o singură zi**, permițând realizarea mai rapidă a portărilor. După validarea cererii de portare, activarea numărului de telefon trebuie realizată în cel mult o zi lucrătoare. Durata maximă potențială de întrerupere a serviciului în cursul procesului de portare a fost redusă la patru ore în loc de cinci ore (în cazul portării numerelor de telefonie fixă) și la trei ore în loc de patru ore (în cazul portării numerelor de telefonie mobilă).

În cazurile în care utilizatorul final și furnizorul acceptor stabilesc de comun acord o anumită dată la care să fie realizată portarea, durata întregului proces poate fi mai mare de trei zile, ținând cont de anumite circumstanțe specifice (corelarea realizării portării cu data la care expiră contractul cu furnizorul donor, instalarea de infrastructură de acces etc.). Pentru a răspunde acestor cerințe, sistemul informatic utilizat pentru gestionarea proceselor de portare este unul flexibil.

În același timp, decizia ANCOM prevede faptul că abonații vor avea posibilitatea de a refuza asignarea de către furnizorul acceptor a unui număr de telefon cu caracter provizoriu, spre a fi utilizat până la momentul realizării portării. În situația în care abonații decid să accepte un **număr provizoriu**, contractul va prevedea expres dreptul de a alege, în mod real, între continuarea sau nu a relațiilor contractuale cu furnizorul acceptor, în eventualitatea în care procesul de portare nu se finalizează, fiind totodată informați, în mod corespunzător, asupra consecințelor alegerii lor.

Nu în ultimul rând, decizia ANCOM impune avertizarea utilizatorilor finali prin intermediul unui **ton distinctiv** asupra faptului că aceștia au apelat un număr portat în toate situațiile în care li s-ar putea aplica un tarif mai mare decât cel pe care, în mod legitim, l-ar fi așteptat. Se extinde astfel sfera cazurilor în care este asigurat tonul distinctiv față de situația de până la intrarea în vigoare a deciziei ANCOM, când furnizorii aveau obligația de a avertiza utilizatorii numai asupra faptului că au apelat un număr portat din propria rețea de comunicații electronice.

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. **Protejarea intereselor utilizatorilor finali**
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

7.4. Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

Serviciul pentru apeluri de urgență **112** poate fi apelat în mod gratuit atât din rețelele publice fixe, cât și din cele mobile pentru a comunica rapid cu dispeceratele serviciilor de urgență (Poliție, Pompieri, Ambulanță, Jandarmerie) în situații de urgență, în oricare dintre statele membre ale Uniunii Europene. Accesul la acest serviciu trebuie asigurat în cele mai bune condiții la nivel național și european. Asigurarea accesului cetățenilor la serviciile de urgență are implicații pentru mai multe domenii, precum comunicațiile electronice, sănătatea sau ordinea publică.

În anul 2012, ANCOM a urmărit implementarea cerințelor recomandării Comisiei Europene C (2011) 6269 privind serviciul **eCall** la nivelul UE în rețelele de comunicații electronice. ANCOM s-a implicat în implementarea proiectului pan-european eCall, un sistem care să permită ca, în cazul unor accidente severe, vehiculele echipate cu modemul telematic eCall să apeleze automat numărul european unic de urgență 112.

În vederea îndeplinirii obligațiilor impuse de aceste prevederi legale, ANCOM a inițiat și condus un **grup de lucru tehnic** pe probleme de eCall, la care au participat reprezentanții tuturor operatorilor mobili din România, precum și reprezentanții Serviciului de Telecomunicații Speciale, în calitate de administrator al SNUAU (Sistemul Național Unic pentru Apeluri de Urgență). În urma întâlnirilor organizate la sediul ANCOM, grupul de lucru a stabilit coordonatele soluției de implementare a discriminatorului **eCall Flag** (conform standardului ETSI TS 124 008).

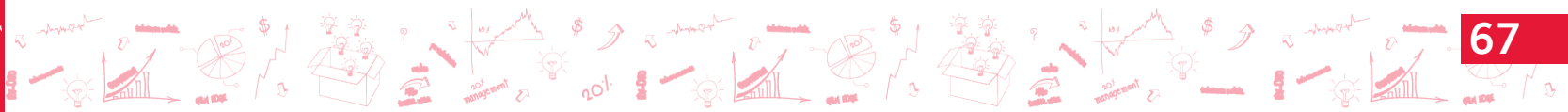
Totodată, ANCOM a continuat în anul 2012 să își exercite atribuțiile pe care le are în cadrul programului eCall printr-un dialog continuu cu operatorii de rețele mobile, furnizorii de servicii și autoritățile publice, inclusiv serviciile de urgență. ANCOM a urmărit astfel testarea și implementarea discriminatorului **eCall Flag** de către operatorii mobili, prin participarea reprezentanților tehnici ai ANCOM și STS la testele eCall în rețelele publice de comunicații electronice mobile operate de Vodafone, RCS&RDS și Orange.

De asemenea, în anul 2012 Autoritatea a urmărit armonizarea direcțiilor proprii de acțiune cu cele ale organismelor europene cu atribuții în domeniul comunicațiilor de urgență. Astfel, specialiștii ANCOM au participat la reuniunile Grupului de Experți pe probleme referitoare la comunicațiile de urgență (EC-EGEA) și, totodată, au inițiat și coordonează realizarea unui studiu cu privire la transpunerea prevederilor directivei 2009/136/EC privind stabilirea unor criterii pentru precizia și fidelitatea informației de localizare a apelurilor de urgență în cadrul unui grup de lucru cu caracter european (ECC-TRIS). În plus, alături de colegii de la alte autorități ale administrațiilor naționale europene, specialiștii ANCOM au susținut promovarea unui mandat de standardizare pe lângă Comisia Europeană, pentru realizarea unor specificații clare privind identificarea/localizarea apelurilor de urgență inițiate din rețele VoIP (ETSI M493). Totodată, specialiștii ANCOM au participat la lucrările Asociației Numărului European de Urgență (EENA), care promovează înființarea unui sistem pan-european eficient și multilingv pentru alertarea cetățenilor cu privire la situațiile de urgență.

7.5. Accesul persoanelor cu dizabilități la serviciile de comunicații electronice

ANCOM are în vedere adoptarea unor măsuri specifice pentru a asigura accesul și posibilitatea utilizatorilor finali cu dizabilități de a beneficia de servicii de comunicații electronice adaptate nevoilor lor și în condiții echivalente celor de care beneficiază ceilalți utilizatori finali. Pentru a identifica aceste măsuri, în anul 2012 ANCOM a comandat un studiu de piață care să arate care este gradul de utilizare a serviciilor

de comunicații electronice în rândul persoanelor cu dizabilități psihosenzoriale, principalele dificultăți cu care se confruntă acestea în achiziționarea și utilizarea serviciilor, precum și propunerile lor cu privire la îmbunătățirea situației de fapt, pe baza experienței proprii. Autoritatea își va calibra măsurile viitoare în acest domeniu în funcție de rezultatele acestui studiu.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. **Protejarea intereselor utilizatorilor finali**
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

În paralel, ANCOM a urmărit în anul 2012 implementarea prevederilor legale privind **accesul echivalent al persoanelor cu dizabilități la serviciul de urgență 112**. În vederea îndeplinirii obligațiilor impuse de aceste prevederi legale, ANCOM a participat la un grup de lucru tehnic pe probleme de acces al persoanelor cu dizabilități la serviciul de urgență 112, la care au participat și reprezentanții STS, în calitate de administrator SNUAU, alături de reprezentanți ai asociațiilor persoanelor cu dizabilități și ai Ministerului Muncii.

În urma întâlnirilor grupului de lucru a fost elaborat „Protocolul de cooperare pentru asigurarea accesului la Serviciul de urgență 112

al persoanelor cu dizabilități psihosenzoriale”, între reprezentanți ai asociațiilor persoanelor cu dizabilități, ai Ministerului Muncii, ai ANCOM și STS. Scopul acestui protocol este de a crea cadrul de funcționare pentru cooperarea și schimbul de informații în ceea ce privește domeniile de interes ale părților semnatare, respectiv asigurarea accesului la serviciul de urgență 112 al persoanelor cu dizabilități psihosenzoriale, în conformitate cu atribuțiile și competențele specifice prevăzute de legislația în vigoare pentru fiecare dintre aceste părți semnatare. Grupul de lucru își va continua activitatea și pe parcursul anului 2013 pentru a implementa prevederile protocolului.

7.6. Serviciul Universal

7.6.1. Serviciul Universal în domeniul comunicațiilor electronice și serviciilor poștale

Serviciul universal în domeniul comunicațiilor electronice reprezintă dreptul fiecărui cetățean european de a avea acces la un set minim de servicii de comunicații electronice, disponibile la cerere, la un preț accesibil și la o calitate determinată, independent de situarea sa geografică într-un stat membru al Uniunii Europene. Pentru asigurarea acestui drept tuturor cetățenilor Uniunii Europene, statele membre au

obligația de a interveni acolo unde accesul la setul minim de servicii de comunicații nu este asigurat prin mecanismele pieței.

Serviciul universal în domeniul serviciilor poștale reprezintă dreptul fiecărui cetățean român de a beneficia de acces permanent la serviciile poștale incluse în sfera serviciului universal, la anumite standarde de calitate, în orice punct de pe teritoriul României, la tarife accesibile.

7.6.2. Fondul de Serviciu Universal

Fondul de serviciu universal a fost constituit începând cu anul 2004 și a fost folosit în principal pentru implementarea serviciului universal prin intermediul telecentrelor, spații publice dotate cu telefon, fax și calculator conectat la internet în care populația din localitățile izolate putea folosi serviciile de comunicații. Anul 2012 a fost cel de-al cincilea an în care furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului nu au contribuit la acest fond, sumele încasate fiind aferente unor decizii de impunere anterioare. Resursele financiare ale fondului de serviciu universal sunt administrate de ANCOM, fiind evidențiate în mod distinct în cadrul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției.

Tabel 7.1 Prevederile bugetului ANCOM în ceea ce privește sumele colectate pentru fondul de serviciu universal

Anul	Suma în buget (RON)
2004	57.941.000
2005	32.010.000
2006	39.100.000
2007	0
2008	0
2009	0
2010	0
2011	1.000.000
2012	875.000

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. **Protejarea intereselor utilizatorilor finali**
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Tabel 7.2 Valoarea totală a fondului de serviciu universal pe baza deciziilor de impunere emise de ANCOM

Anul	Suma conform deciziilor de impunere (RON)
2004	59.704.957*
2005	25.899.285
2006	30.804.478
2007	0
2008	0
2009	0
2010	0
2011	0
2012	0
TOTAL	116.408.720

* Suma inițială era de 60.092.948 lei, pentru anul 2004, dar a fost diminuată cu valoarea de 387.991,00 lei prin Decizia ICCJ nr.5572/22.11.2005.

Tabel 7.3 Valoarea totală a încasărilor la fondul de serviciu universal

Anul	Suma încasată efectiv (RON)		Sume în litigiu (RON)
	Din anul curent	Din anii precedenți	
2004	48.321.030,80	0	
2005	19.898.996,00	2.509.855,80	
2006	30.155.416,50	12.052.224,29	
2007	0	669.975,68	
2008	0	108.133,49	
2009	0	179.106,00	
2010	0	214.301,32	
2011	0	1.075.951,14	
2012	0	562.116,34	
TOTAL	98.375.443,30	17.371.664,46	

Tabel 7.4 Plățile efectuate din fondul de serviciu universal

Anul	Suma plătită (RON)
2004	0,00
2005	20.726.730,00
2006	8.184.683,45
2007	6.100.960,28
2008	1.723.677,24
2009	12.340.672,17
2010	988.979,58
2011	975.238,39
2012	650.845,93
TOTAL	51.691.787,04

Tabel 7.5 Beneficiarii plăților din fondul de serviciu universal

Anul	Beneficiar	Suma încasată (RON)	Motivul plății
2004	-	0	-
2005	S.C. Orange România S.A.	447.436,00	Telecentre
	S.C. Romtelecom S.A.	20.279.214,08	Subvenții abonamente
	S.C. RCS&RDS S.A.	79,92	Subvenții abonamente
2006	S.C. Vodafone România S.A.	374.444,00	Telecentre
	S.C. Orange România S.A.	102.772,00	Telecentre
	S.C. Euroweb România S.A.	55.148,00	Telecentre
	S.C. Romtelecom S.A.	299.684,37	Telecentre
	S.C. Romtelecom S.A.	7.352.635,08	Subvenții abonamente
2007	S.C. Rartel S.A.	2.575.253,00	Telecentre
	S.C. Orange România S.A.	378.217,60	Telecentre
	S.C. Vodafone România S.A.	959.617,00	Telecentre
	Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	2.187.872,68	Telecentre
2008	S.C. Rartel S.A.	108.234,00	Telecentre
	Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	1.226.607,04	Telecentre
	S.C. Orange România S.A.	388.836,20	Telecentre
2009	Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	3.477.490,29	Telecentre
	S. C. Accessnet International S.R.L.	6.605.730,88	Telecentre
	S.C. Rartel S.A.	648.954,00	Telecentre
	S.C. Vodafone România S.A.	1.608.497,00	Telecentre
2010	S.C. Vodafone România S.A.	226.688,00	Telecentre
	S.C. Orange România S.A.	701.001,38	Telecentre
	Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	61.290,20	Telecentre
2011	Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	975.238,39	Telecentre
2012	S.C. Orange România S.A.	462.092,20	Telecentre
	Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	188.753,73	Telecentre

8. Comunicare

8.1. Comunicare – obiectivele anului 2012

8.2. Principalele activități de comunicare în 2012



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali

8. Comunicare

9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

8.1. Comunicare – obiectivele anului 2012

Activitatea de comunicare a Autorității a urmărit și în anul 2012 informarea publicului cu privire la activitatea Autorității, astfel încât toate grupurile interesate să beneficieze în cel mai înalt grad de piață concurențială de comunicații electronice și de reglementările Autorității. Principalele două direcții de comunicare au fost consultarea publică a proiectelor de reglementare și informarea publicului despre drepturile sale în domeniul comunicațiilor. În plus, Autoritatea a comunicat intern și internațional

toate etapele licitației de spectru care urma să asigure resursele necesare comunicațiilor mobile până în 2029, urmărind, inițial, ca toate companiile care ar fi putut fi interesate de resursele scoase la licitație să fie la curent cu organizarea acesteia. Pe parcursul licitației, comunicarea din partea Autorității a urmărit să asigure transparența procesului, fără a afecta corectitudinea și siguranța acestuia.

8.2. Principalele activități de comunicare în 2012

ANCOM a acordat și în anul 2012 o mare importanță **informării utilizatorilor finali** cu privire la drepturile și obligațiile pe care le au în relația cu furnizorii de servicii de comunicații electronice. În acest sens, Autoritatea a creat pe pagina de internet proprie **o nouă versiune a secțiunii dedicate utilizatorilor finali**, structurată pe trei mari categorii – telefonie, internet și televiziune – și care prezintă într-un mod mai accesibil toate informațiile de care utilizatorii au nevoie în vederea încheierii unui contract corect și pentru a înțelege mai bine serviciile pe care urmează să le achiziționeze sau de care deja beneficiază.

Pagina dedicată utilizatorilor de comunicații a fost reconfigurată și completată pentru ca aceștia să înțeleagă mai bine modul în care funcționează serviciile pe care le folosesc, pentru a-și cunoaște drepturile și, astfel, pentru a întâmpina cât mai puține probleme în relația lor cu furnizorii de servicii de comunicații electronice.

Autoritatea este preocupată în permanență să identifice problemele pe care utilizatorii finali le întâlnesc în achiziționarea unui serviciu sau în relația cu furnizorii de servicii de comunicații și să acționeze prin mijloacele pe care le are la dispoziție pentru rezolvarea acestor probleme. În acest sens, Autoritatea a pus la dispoziția utilizatorilor prin website-ul propriu un set de chestionare prin care a urmărit **să evalueze gradul de satisfacție** a utilizatorilor față de utilizarea serviciilor de comunicații electronice.

Dialogul cu reprezentanții industriei a fost menținut în anul 2012 prin intermediul procesului de consultare publică, al Consiliului Consultativ și al numeroaselor întâlniri de consultare și de lucru pe proiecte, organizate la inițiativa ANCOM sau a industriei.

Mai mult decât atât, în anul 2012 ANCOM a reluat seria **reuniunilor regionale** cu industria telecom prin organizarea unor întâlniri cu furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice din teritoriu. Scopul principal al acestor întâlniri a fost acela de a informa unitar toți furnizorii de comunicații cu privire la modificările legislative importante din domeniu, dar și de a afla care sunt cele mai importante dificultăți cu care industria se confruntă pe plan local și pentru care ANCOM poate oferi soluții.

În cadrul întâlnirilor organizate la Cluj, Baia Mare, Iași, Suceava, Galați, Constanța, Slatina, Brașov și Timișoara, reprezentanții Autorității au prezentat cele mai importante prevederi ale noului cadru legal pentru domeniul comunicațiilor electronice și au explicat modul în care noua legislație afectează relația furnizor-utilizator final. Prezentările adresate industriei au vizat modalitățile în care Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice modifică sau completează regimul de autorizare generală și licențiere, condițiile de utilizare a resurselor de numerotație, obligațiile în ceea ce privește securitatea și integritatea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice, obligațiile de informare a utilizatorilor, precum și regimul sancționator.

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. **Comunicare**
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Pornind de la noul act normativ și pentru a veni în sprijinul furnizorilor, ANCOM a pus la dispoziția furnizorilor **Ghidul privind încheierea și conținutul minim al contractelor ce au ca obiect furnizarea de servicii de comunicații electronice destinate publicului**. Ghidul a fost creat pentru a facilita aplicarea de către furnizori a prevederilor referitoare la contracte și pentru a asigura astfel o protecție mai bună a drepturilor utilizatorilor finali. Scopul acestui ghid este acela de a clarifica modul de interpretare și de punere în practică a cerințelor legale specifice domeniului comunicațiilor electronice ce trebuie respectate de furnizori în cazul contractelor încheiate cu utilizatorii finali, inclusiv cu privire la informațiile pe care aceștia trebuie să le includă în aceste contracte.

Pentru a răspunde preocupărilor exprimate de societatea civilă și industria de profil din România, în luna iunie 2012 Autoritatea a organizat, alături de Asociația pentru Tehnologie și Internet – ApTI, dezbateră publică cu tema „**Neutralitatea rețelelor și sustenabilitatea internetului**”, în cadrul căreia reprezentanți ai companiilor de comunicații, ai autorităților de reglementare, ai consumatorilor și organizațiilor care protejează drepturile civile au analizat provocările și problemele ridicate de dorința comună de a menține neutralitatea internetului, în condițiile creșterii

8.2.1. Procesul de consultare publică și comunicarea cu industria

În anul 2012, autoritatea a organizat 20 de consultări publice.

Consultările publice lansate prin anunțarea și postarea proiectelor pe pagina de internet reprezintă o etapă premergătoare a reuniunii **Consiliului Consultativ**, for de consultare în cadrul căruia au ocazia să își exprime punctul de vedere pe marginea proiectelor Autorității toți cei interesați: reprezentanți ai furnizorilor și ai asociațiilor acestora, asociațiile care reprezintă utilizatorii, alte instituții publice interesate de activitatea de reglementare în domeniul comunicațiilor și al serviciilor poștale.

În cadrul procesului de consultare publică s-au primit în total 194 de recomandări, atât în scris, cât și în cadrul celor șase ședințe ale Consiliului Consultativ, iar 59 dintre acestea au fost considerate întemeiate și au dus la modificarea sau completarea proiectelor de decizii.

* include și numărul de recomandări primite și incluse pe marginea a patru proiecte de decizie care au fost consultate în cursul anului 2011 dar au fost adoptate în 2012 (aceste recomandări nu au fost incluse în raportul de transparență pentru anul 2011) sau și-au început perioada de consultare în anul 2011 și s-a încheiat în anul 2012 și nu cuprinde numărul de recomandări primite pe marginea a trei proiecte de decizie a căror perioadă de consultare s-a terminat în 2013. În același timp, un număr de trei consultări nu au făcut obiectul procesului decizional al ANCOM, recomandările acestora nefiind incluse.

fără precedent a traficului din rețele. Evenimentul a generat un schimb de idei pe tema implicațiilor pe care neutralitatea internetului le are asupra drepturilor utilizatorilor, dar și a drepturilor fundamentale ale omului, precum dreptul la liberă exprimare și la viață privată. Au fost aduse în discuție și metode concrete de reglementare, dar și practici efective de gestionare a traficului. Ca urmare a acestui eveniment, ANCOM va organiza în anul 2013 un grup de lucru pe această temă, împreună cu toate părțile interesate.

Un rol important în procesul de **comunicare cu industria și consumatorii** îl au pagina de internet a instituției și materialele informative transmise de Autoritate în format electronic, precum și menținerea dialogului cu reprezentanții media prin răspunsurile la solicitările de presă. Pagina web a autorității a fost accesată în medie de 11.000 de utilizatori în fiecare lună. Materialele informative ale Autorității, redactate în limbile română și engleză, au fost transmise prin poșta electronică unui număr de aproximativ 2.500 de persoane (reprezentanți ai industriei, ai utilizatorilor, ai mass-media din România și din străinătate, ai Comisiei Europene și ai autorităților de reglementare din Europa).

Tabel 8.1 Procesul de consultare publică în anul 2012

1. Numărul de acte normative adoptate în 2012	9
2. Numărul de acte individuale comunicate în 2012	59
3. Numărul proiectelor care au fost consultate public în 2012:	20
- pe pagina proprie de internet	20
- prin afișare la sediul propriu	20
- prin mass-media	20
4. Numărul proiectelor neadoptate	4
5. Numărul proiectelor fără caracter normativ	6
6. Numărul persoanelor responsabile pentru relația cu societatea civilă care au fost desemnate	3
7. Numărul total al recomandărilor primite	194*
8. Numărul total al recomandărilor incluse în decizii	59*
9. Număr participanți în cadrul consultărilor cu industria	150
10. Ședințe ale Consiliului Consultativ	6
11. Reuniuni de consultare cu industria și grupuri de lucru	9
12. Numărul acțiunilor în justiție împotriva deciziilor emise de ANCOM pentru nerespectarea procedurilor de consultare publică în anul 2012	0
13. Numărul acțiunilor în justiție pentru nerespectarea prevederilor legii privind transparența decizională intentate administrației publice	0

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
- 8. Comunicare**
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

8.2.2. Informarea și drepturile utilizatorilor

Anul 2012 a adus o serie de drepturi suplimentare pentru utilizatorii finali, ca urmare a transpunerii noului pachet telecom în legislația națională, precum și ca urmare a stabilirii unor indicatori de calitate pentru serviciul de acces la internet printr-o decizie a ANCOM. Astfel, începând cu luna februarie 2012 contractele încheiate de furnizorii de servicii de comunicații electronice cu utilizatorii finali conțin clauze de natură să asigure o mai bună protecție a acestora din urmă.

Informarea, educarea și consilierea utilizatorilor finali cu privire la asemenea prevederi legislative care îi protejează și le conferă drepturi în piața concurențială de comunicații este o preocupare constantă a Autorității, integrată în activitatea de zi cu zi a instituției. Utilizatorii pot afla ce drepturi au în raport cu furnizorii de servicii de comunicații din cadrul secțiunii ce le este dedicată pe pagina de internet a ANCOM, reconfigurată și completată în anul 2012 pentru a include informații adaptate pentru serviciile de telefonie, televiziune și internet și pentru a reflecta modificările legislative.

Utilizatorii au putut beneficia și în anul 2012 de portabilitatea numerelor de telefon, Autoritatea punând în continuare la dispoziția persoanelor interesate toate informațiile necesare despre acest proces prin intermediul paginii de internet www.portabilitate.ro. Aici se poate verifica și dacă un număr este portat și care este rețeaua în care funcționează acesta. În plus, ANCOM a derulat în perioada 15 septembrie – 15 noiembrie 2012 o **campanie de informare** prin radio și internet pentru a familiariza cât mai mulți utilizatori de telefonie cu privire la existența și semnificația semnalului sonor pe care apelantul îl aude atunci când apelează un număr de telefon portat. Semnalul sonor a fost mediatizat prin spoturi radio, bannere pe internet și prin intermediul site-ului www.portabilitate.ro. În plus, în cadrul campaniei, ANCOM a pus la dispoziția utilizatorilor site-ului de socializare facebook.com o aplicație prin care orice utilizator care și-a portat numărul își poate anunța prietenii că și-a schimbat operatorul de telefonie.

Campania a fost derulată pe fondul adoptării Deciziei președintelui ANCOM nr. 351/2012 privind modificarea unor reglementări din domeniul portabilității numerelor, prin care Autoritatea a impus avertizarea utilizatorilor finali prin intermediul **tonului distinctiv** asupra faptului că aceștia au apelat un număr portat în toate situațiile în care li s-ar

putea aplica un tarif mai mare decât cel pe care, în mod legitim, l-ar fi așteptat. A fost astfel extinsă sfera cazurilor în care este asigurat tonul distinctiv față de situația de până la intrarea în vigoare a deciziei ANCOM, când furnizorii aveau obligația de a avertiza utilizatorii numai asupra faptului că au apelat un număr portat din propria rețea de comunicații electronice. Totodată, Autoritatea a răspuns cu promptitudine celor **868 de solicitări de informații** și celor **1.241 de petiții** care i-au fost adresate în 2012. Și în acest an, pe lângă soluționarea problemelor punctuale reclamate de utilizatori, Autoritatea a solicitat furnizorilor să remedieze încălcarea unor prevederi ale legislației din domeniul comunicațiilor electronice cu impact asupra unui număr mare de utilizatori.

Tabel 8.2 Solicitări de informații pe parcursul anului 2012

Solicitări de informații în anul 2012	868
Solicitări pe domenii de interes ³	
Comunicații electronice	
– telefonie	74
– servicii de acces la internet	33
– CATV	29
– analize de piață/tarife	23
– autorizare (autorizare generală, audiovizual, avize)	61
– interconectare	3
– frecvențe radio	55
– echipamente	24
Servicii poștale	25
Portabilitate	98
Date generale despre ANCOM (coordonate contact, organizare etc.)	136
Altele	312
Solicitări clasate	2
Solicitări respinse	0
Solicitări redirectionate	3
Solicitări adresate în scris	199
Solicitări adresate telefonic	669
Solicitări adresate de persoane fizice	589
Solicitări adresate de persoane juridice	279
Reclamații administrative	0
Plângeri în instanță	0
Costuri totale	0

³ Anumite solicitări se referă la mai multe domenii de interes.

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
- 8. Comunicare**
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Tabel 8.3 Petițiile primite de ANCOM pe parcursul anului 2012

Petiții în anul 2012	1.241
Petiții pe domenii de interes ⁴	
Telefonie fixă	
– facturare	17
– probleme tehnice	36
– informare	3
– contract	68
– altele	10
– calitate	4
– contract la distanță	9
Telefonie mobilă	
– facturare	83
– probleme tehnice	8
– informare	12
– fraudă	13
– contract	156
– altele	50
– calitate	27
– roaming	6
– contract la distanță	14
Servicii acces la internet fix	
– facturare	16
– probleme tehnice	44
– informare	1
– contract	90
– altele	27
– calitate	47
– contract la distanță	2
Servicii acces la internet mobil	
– facturare	41
– probleme tehnice	3
– informare	2
– contract	45
– altele	7
– calitate	24
– roaming	4
– contract la distanță	2

⁴ Anumite petiții se referă la mai multe domenii de interes.

CATV	
– facturare	21
– probleme tehnice	35
– informare	2
– contract	124
– altele	18
– contract la distanță	4
Portabilitate	
– ton distinctiv	4
– probleme tehnice	20
– info proces	10
– termen	28
– altele	50
Servicii poștale	37
Spectru radio	28
Pornografie	15
Echipamente	
– EMF	29
– deblocare terminale	9
– altele	3
Altele	59
IT	90
Petiții după furnizorul de rețele/servicii	
– S.C. RCS&RDS S.A.	282
– S.C. Orange România S.A.	174
– S.C. Romtelecom S.A.	173
– S.C. Vodafone România S.A.	135
– S.C. Cosmote RMT S.A.	124
– S.C. UPC România S.R.L.	18
– S.C. Telemobil S.A.	10
– Poșta Română	12
– Alți furnizori de servicii/rețele de comunicații electronice	39
– Alți furnizori de servicii poștale	22
Petiții adresate de persoane fizice	1.032
Petiții adresate de persoane juridice	209
Petiții clasate	21
Petiții redirectionate	19
Petiții redirectionate furnizor	122

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
- 8. Comunicare**
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

8.2.3. Comunicarea cu mass-media

Reprezentanții mass-media acreditați pe lângă Autoritate au primit, pe parcursul anului 2012, un număr de 92 de comunicate de presă și au formulat 228 de solicitări de informații, care s-au reflectat într-un număr de peste 4.973 de materiale de presă despre activitatea Autorității.

Tabel 8.4 Reflectarea în presă a activității Autorității, ianuarie – decembrie 2012

Număr total de materiale mass-media:	4.973
– materiale presa scrisă	456
– materiale presa electronică	4.242
– apariții radio-tv	275

Peste 78% din aparițiile media au fost generate din surse ANCOM (comunicate de presă, răspunsuri la solicitări, interviuri, pagina de internet, participări la evenimente), majoritatea articolelor, indiferent de sursă, fiind neutre.

Tabel 8.5 Solicitățile de informații primite din partea mass-media în perioada ianuarie – decembrie 2012

Număr total solicitări	228
Solicitări pe domenii de interes (cele mai frecvente)	
– Licitație spectru	70
– Licitații ANCOM	25
– Controale & amenzi	20
– Date de piață	17
– Tarife interconectare	9
– Portabilitate	9
– LTE 4G	7
– Utilizatori	7
– Altele	64
Solicitări rezolvate	228
Solicitări nerezolvate	0
Solicitări retrase	0
Solicitări redirectionate	0
Solicitări adresate în scris	88
– pe suport de hârtie	0
– pe suport electronic	88
Solicitări adresate telefonic	140
Solicitări adresate personal	0
Costuri totale	nu a fost necesară alocarea unor resurse suplimentare
Interval mediu de răspuns la solicitări scrise	4,8 h
Interval maxim de răspuns la solicitări scrise	48 h
Interval minim de răspuns la solicitări scrise	0 h
Răspuns la solicitările telefonice	imediat

9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

9.1. Relații internaționale – obiectivele anului 2012

9.2. ANCOM în Europa

9.3. ANCOM în lume

9.4. Finanțări din fonduri structurale



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. **Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene**
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

9.1. Relații internaționale – obiectivele anului 2012

În anul 2012 ANCOM a continuat să urmărească obiectivul de a crește implicarea ANCOM în luarea deciziilor organismelor internaționale din care face parte, pentru a influența astfel direcțiile de acțiune și deciziile propriu-zise în beneficiul consumatorilor și industriei din România. Un alt obiectiv important în activitatea de relații internaționale a Autorității a fost acela de a intensifica relațiile bilaterale cu autoritățile de reglementare din străinătate – atât din rândul statelor membre UE, cât și din alte state – prin semnarea de acorduri de colaborare și prin furnizarea reciprocă de informații și de expertiză, astfel încât interesele generale ale României să fie protejate și promovate. La nivel regional, ANCOM a vizat consolidarea recunoașterii sale ca partener influent și exportator de expertiză, care își poate pune amprenta asupra direcției de dezvoltare a sectorului în această parte a Europei.

Ca obiective specifice, ANCOM a urmărit în continuare obținerea poziției de Președinte al Consiliului Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor

(UIT) pentru anul 2013, pentru care demersurile au fost demarate încă din anul 2010. Poziția de Președinte al Consiliului UIT ar permite Autorității o implicare activă în re-construcția UIT, dar ar constitui și o recunoaștere a eforturilor României și a calității activității internaționale a specialiștilor români.

Un alt obiectiv specific al anului 2012 a fost promovarea pe plan internațional a celei mai mari liciții de spectru din țara noastră, prin care urma să se acorde drepturile de utilizare a spectrului radio din benzile de 800, 900, 1800 și 2600 MHz pentru furnizarea de servicii de comunicații mobile pe o perioadă de 15 ani.

Un alt obiectiv specific a fost acela legat de creșterea vizibilității autorității la nivel internațional prin promovarea activității și realizărilor acesteia în publicații internaționale de profil din mediul online.

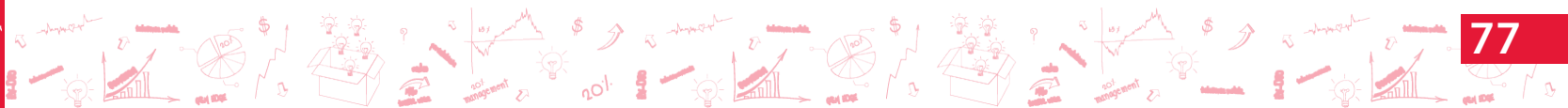
9.2. ANCOM în Europa

Europa înseamnă pentru ANCOM sistemul instituțional al Uniunii Europene și celelalte organizații europene, dar și statele europene cu care întreține relații bilaterale. Astfel, în 2012, ANCOM a reprezentat interesele României, ale utilizatorilor și ale pieței naționale de comunicații electronice și servicii poștale în structurile Uniunii Europene (UE), în Organismul Autorităților Europene de Reglementare în domeniul Comunicațiilor Electronice (BEREC), Grupul Reglementatorilor Independenți (IRG), Grupul Reglementatorilor Europeni în domeniul Serviciilor Poștale (ERGP), Conferința Europeană a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații (CEPT), Acordul RAINWAT (Regional Arrangement for Inland Waterways) și Institutul European de Standardizare în Telecomunicații (ETSI).

Ca autoritate publică a unui stat membru al Uniunii Europene, ANCOM este implicată în procesul decizional la nivel european. Astfel, pe parcursul anului 2012, ANCOM a continuat să coopereze direct cu structurile

Comisiei Europene, pe de o parte, și cu Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale (MCSI) și Reprezentanța Permanentă a României la Bruxelles, pe de altă parte, în vederea promovării intereselor României printr-o poziție națională consecventă și coerentă față de proiectele legislative comunitare.

La nivelul Uniunii, o mare parte din activitatea ANCOM se desfășoară în organisme cu rol consultativ cu specific tehnic. La nivel european, anul 2012 a fost marcat de adoptarea primului *Program pentru Politica în domeniul Spectrului Radio* (RSPP), care creează cadrul necesar atingerii obiectivelor asumate în cadrul inițiativelor Europa 2020 și *O Agendă Digitală pentru Europa* în ceea ce privește piața internă pentru tehnologii și servicii pe suport radio. Astfel, în cadrul comitetelor de resort ale Comisiei Europene au fost luate în discuție acțiunile pe care Comisia și Statele Membre trebuie să le ducă la îndeplinire, conform RSPP. Printre



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. **Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene**
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

acestea se numără stabilirea unui inventar al utilizării actuale a spectrului radio în țările membre și o evaluare a tendințelor tehnologice a viitoarelor necesități și a cererii de frecvențe radio, în special a celor între 400 MHz și 6 GHz, precum și efectuarea demersurilor necesare pentru a permite utilizarea benzii de 800 MHz pentru servicii de bandă largă.

BEREC (care funcționează împreună cu IRG) este organismul unde ANCOM a avut cea mai mare implicare la nivel european în 2012. Președintele ANCOM, Cătălin Marinescu, a îndeplinit funcția de vicepreședinte al BEREC/IRG alături de ceilalți vicepreședinți, Leonidas Kanellos (EETT, Grecia), Edward Richards (Ofcom, Marea Britanie) și Göran Marby (PTS, Suedia), fiind responsabil de coordonarea proiectului privind managementul intern al BEREC/IRG. La rândul lor, experții ANCOM au adus contribuții importante în grupele de experți în care au activat, pe teme ca transparența și neutralitatea rețelelor, roaming internațional, securitatea rețelelor, tarifele de terminare la puncte fixe și mobile, serviciul universal, contabilitatea de reglementare sau rețelele de generație viitoare și s-au implicat în redactarea rapoartelor BEREC, cum ar fi cele privind serviciile de origine a apelurilor la nivelul pieței de gros, serviciile cu tarife speciale, impactul substituibilității serviciilor de comunicații electronice la puncte fixe și la puncte mobile în procesul de definire a pieței, sau proiectul de opinie privind serviciul universal în comunicațiile electronice. De asemenea, ANCOM s-a implicat în activitatea noului grup din cadrul BEREC responsabil cu revizuirea Recomandării Comisiei Europene 2007/879/CE privind piețele relevante ale produselor și serviciilor din sectorul comunicațiilor electronice susceptibile de reglementare ex ante, revizuire pe care Comisia Europeană o are în vedere în prima parte a anului viitor.

ANCOM a continuat să asigure și în 2012 președinția grupului de experți privind utilizatorii finali, alături de autoritatea de reglementare din Portugalia, ANACOM. În data de 24 ianuarie 2012, ANCOM a organizat reuniunea echipei de drafteri ai raportului privind promovarea internetului în bandă largă, din cadrul acestei echipe de proiect. În cadrul acestui grup se dezbateau teme majore cu privire la drepturile utilizatorilor finali și serviciu universal, la nivel european.

Tot în contextul structurilor Uniunii Europene, ANCOM se numără printre membrii Grupului Reglementatorilor Europeni în domeniul Serviciilor Poștale (ERGP), organism înființat de Comisia Europeană cu scopul de a asigura aplicarea coerentă în Statele Membre UE a cadrului de

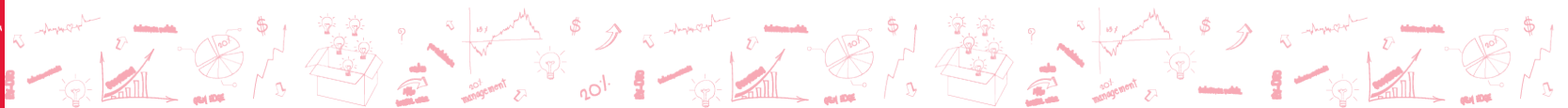
reglementare privind serviciile poștale și de a contribui la dezvoltarea pieței interne a Uniunii. Specialiștii Autorității implicați în activitățile sub-grupurilor de lucru ale ERGP au urmărit promovarea intereselor sectorului poștal din țara noastră, colaborând cu celelalte autorități și cu reprezentanții Comisiei Europene. În cadrul reuniunii plenare a ERGP din luna noiembrie de la Stockholm, președintele ANCOM a fost ales în funcția de vice-președinte al grupului pentru anul 2013 și urmează să preia președinția acestuia în anul 2014.

Comitetul pentru Spectrul Radio (RSC) și Grupul pentru Politica de Spectru Radio (RSPG) sunt două structuri specializate ale Uniunii Europene în care ANCOM participă activ pentru identificarea tendințelor în dezvoltarea comunicațiilor pe plan european. Prin implicare se urmăresc mai multe obiective, printre care colaborarea și coordonarea activității la nivel european în domeniul radiocomunicațiilor, dezvoltarea economică a României, agrearea principalelor puncte susținute în comun de Europa ca prioritate la viitoarele conferințe mondiale, dar și alte aspecte administrative.

Unul dintre cele mai importante organisme europene în domeniul comunicațiilor electronice și al poștei, un for tehnic care nu face parte din sistemul instituțional al UE, este Conferința Europeană a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații (CEPT). La fel ca și în anii anteriori, în 2012 ANCOM s-a implicat în toate cele trei structuri ale CEPT: Comitetul pentru Comunicații Electronice (ECC), Comitetul pentru Reglementări Poștale (CERP) și Comitetul pentru Politicile UIT (Com-ITU).

ANCOM a activat în Comitetul pentru Comunicații Electronice (ECC) și în acele grupuri de lucru și echipe de proiect (WG FM, WG NaN, WG SE, CPG, PT1) care au atribuții în principal în administrarea resurselor limitate și, în special, în zona de administrare a spectrului radio - prin intervenții în ședințe, prin contribuții scrise sau comunicând date și informații pentru rapoartele ECC, pentru a supraveghea armonizarea utilizării spectrului și a promova interesele țării noastre în deciziile luate la nivelul ECC.

În prima parte a anului, CERP a avut ca principale puncte pe agenda de lucru setul de propuneri ce au fost adresate spre dezbateră Congresului Uniunii Poștale Universale (UPU), printre care: securitatea poștală, protecția veniturilor poștale, măsurile pentru gestionarea eficientă a bugetului UPU, structura și modul de lucru al Consiliului de Exploatare Poștală (POC), politica UPU, oportunitatea desemnării de furnizori



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. **Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene**
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

multipli de serviciu universal, sistemul de taxe terminale 2014 – 2017, dezvoltarea serviciilor de comerț electronic etc. Tot în acest an, s-a pus accentul pe necesitatea implementării unui acord de colaborare între CEPT și UPU și s-a făcut apel către administrațiile poștale din statele membre CEPT să răspundă consultării publice cu privire la aprobarea acestui memorandum. În cadrul grupului de lucru Politici al CERP, în care ANCOM a fost o prezență activă, cel mai important punct de pe agenda de lucru a fost opinia autorităților de reglementare în ceea ce privește implementarea Directivei a treia privind liberalizarea pieței poștale și realizarea pieței sectoriale comune.

În cadrul Com-ITU, o importantă realizare a reprezentat-o activitatea desfășurată la nivelul grupului de revizuire a Regulamentului privind Telecomunicațiile Internaționale (ITR) al UIT, asupra căruia ANCOM s-a aplecat pentru a se asigura că România contribuie la modernizarea acestui act important pentru viitorul comunicațiilor.

Reuniunile grupului pentru revizuirea ITR au fost marcate de dezbaterile și definitivarea pozițiilor CEPT pe probleme legate de transparența tarifelor internaționale de retail, Callong Line Identification, spam, fraudă, taxare. În acest context, ANCOM a avut mai multe intervenții, contribuind decisiv la atingerea unui acord privind transparența și reducerea tarifelor de roaming. Delegatul a susținut reținerea în cadrul propunerilor CEPT a unui articol care să promoveze scăderea tarifelor de roaming la nivel regional.

Și în 2012, ANCOM a fost coordonator european pentru revizuirea deciziei ERC privind armonizarea programei de examinare a candidaților la obținerea certificatului general de operator (GOC) și a certificatului restrâns de operator (ROC) în sistemul mondial de primejdie și securitate maritimă cunoscut sub denumirea generică de GMDSS. Pe baza acestei

9.2.1. ANCOM în regiune

CEE Regional Working Group este un proiect regional inițiat de ANCOM, constând în crearea unui grup compus din autoritățile de reglementare în comunicații din țările din regiunea Europa Centrală și de Sud-Est și a unui portal dedicat cooperării între acestea pe teme de importanță comună din domeniul comunicațiilor electronice. Până la sfârșitul anului 2012, 12 state din regiune au aderat la acest grup.

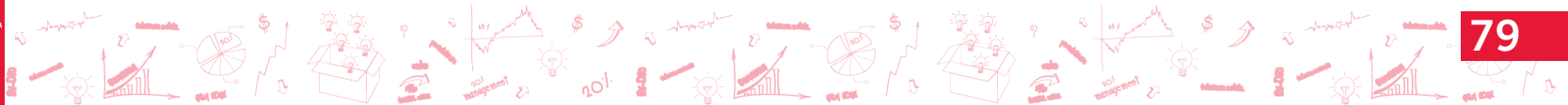
decizii, Organizația Maritimă Internațională (IMO) a elaborat modelele de curs pentru instruirea viitorilor operatori radio. România a co-semnat, alături de Olanda, o contribuție la reuniunea specializată a UIT din luna noiembrie 2012 (WP5B), document foarte bine primit de delegațiile de pe tot globul prezente la reuniune.

În anul 2012, ANCOM a luat parte în continuare, ca for de expertiză tehnică, la reuniunile comune ale Organizației Maritime Internaționale cu organisme europene pe probleme de radiocomunicații maritime.

Mai mult decât atât, ANCOM, care este din anul 2010 membru al Institutului European de Standardizare în Telecomunicații (ETSI), și-a îndeplinit cu succes calitatea de reprezentant specializat al administrației din România. Pe lângă implicarea în lucrările Adunării Generale, în seminarele și atelierele de lucru pe teme de interes pentru piața românească, precum tehnologiile rețelelor viitoare sau securitatea rețelelor, specialiștii ANCOM au făcut parte din echipa de elaborare a standardelor în cadrul Comitetului tehnic de servicii convergente de telecomunicații, internet și protocoale pentru rețele avansate (TISPAN).

Pe planul relațiilor bilaterale, ANCOM și-a menținut și întărit colaborarea cu majoritatea autorităților europene similare, cu accent pe consolidarea relațiilor cu autoritatea de reglementare din Albania (APEK), respectiv cu autoritatea de reglementare din Croația (HAKOM). Astfel, două noi Memorandumuri de Înțelegere au fost semnate în 2012, stabilind cadrul necesar cooperării și schimbului de informații între autorități în domeniul reglementării și supravegherii activităților din sectorul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, pentru promovarea concurenței și a intereselor utilizatorilor finali, în acord cu cele mai bune practici comunitare și internaționale.

ANCOM a găzduit cea de-a doua întâlnire de lucru a grupului regional la București, în 29 - 30 martie 2012, cu scopul de a identifica și împărtăși cele mai bune practici privind armonizarea spectrului, ca și planificarea și organizarea licitațiilor de spectru.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. **Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene**
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Invitatul de onoare al acestei reuniuni a fost domnul François Rancy, directorul Biroului de Radiocomunicații al Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor, care, în discursul său de deschidere, și-a exprimat aprecierea pentru această inițiativă regională, amintind că UIT este mereu dispusă să asiste statele membre în eforturile lor de armonizare a spectrului.

9.2.2. Evenimente internaționale în România

În 2012, ANCOM a organizat o serie de evenimente care au îmbunătățit vizibilitatea și relevanța instituției pe plan internațional și au consolidat poziționarea sa ca actor cu inițiativă și expertiză la nivel regional, astfel încât să poată contribui cu succes la promovarea intereselor românești în afara țării.

Cel mai amplu eveniment a fost conferința internațională intitulată „Înapoi la viitor: următorii 10 ani în piața de comunicații” (București, 6 noiembrie 2012), care a marcat aniversarea a 10 de ani de reglementare a comunicațiilor electronice și serviciilor poștale din România. În această perioadă, pe fondul liberalizării piețelor și al transpunerii fidele în legislația națională a cadrului european de reglementare, autoritatea a acționat sistematic și consecvent pentru promovarea concurenței, maximizarea intereselor utilizatorilor și stimularea investițiilor eficiente în infrastructură, prin mai multe cicluri de analize de piață și de remediere a problemelor concurențiale identificate, reglementarea tarifelor unor servicii cheie pentru funcționarea competitivă a piețelor, desemnarea furnizorilor de serviciu universal, precum și printr-o serie de intervenții simetrice, precum implementarea portabilității numerelor, închiderea planului național de numerotație, sau adoptarea de măsuri dedicate informării și protejării intereselor utilizatorilor finali.

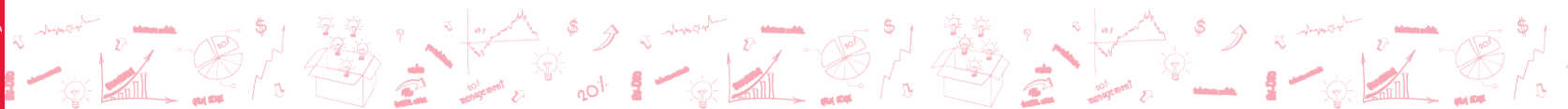
Conferința aniversară și-a propus să creioneze o retrospectivă a ultimilor 10 ani din industria telecom, o trecere în revistă a principalelor reglementări actuale și potențiale de la nivel european din domeniu, dar și o previziune asupra modului în care va evolua sectorul telecom în următorii 10 ani. Pe lista vorbitorilor invitați s-au aflat înalți reprezentanți

În cadrul reuniunii s-a discutat despre stadiul procesului de trecere la televiziunea digitală în regiune și au fost prezentate principiile de coordonare regională și proiectele a două acorduri de coordonare regională pentru benzile de frecvențe de 800 și 2600 MHz, precum și despre planificarea și organizarea licitațiilor de spectru cu participarea experților unor firme de consultanță cu experiență în domeniu.

ai Comisiei Europene și ai BEREC, membri marcanți ai ECTA și ETNO, președinți ai companiilor de telecomunicații care au câștigat licitația de spectru din România, antreprenori, reprezentanți ai mediului de afaceri din România, precum și importanți factori de decizie în procesul de revizuire a Cadrului european de reglementare în comunicații.

În data de 18 aprilie 2012 a avut loc la București ceremonia de semnare a variantei revizuite a textului Aranjamentului Regional cu privire la Serviciul Radiotelefonie pe Căile de Navigație Interioară (RAINWAT). Această semnare a devenit posibilă după negocieri intense sub președinția reprezentantului ANCOM, cu scopul de a moderniza documentul și de a-l adapta mai bine la caracteristicile actuale ale sectorului comunicațiilor electronice. Documentul a fost semnat atât de state membre, cât și nemembre ale Uniunii Europene, iar noul acord a fost denumit București Arrangement.

ANCOM a organizat, de asemenea, întâlniri bilaterale cu reprezentanții autorității de reglementare din Republica Moldova (ANRCETI), pe subiecte ca implementarea Serviciului Universal, asigurarea transparenței tarifelor pentru serviciile de comunicații electronice, monitorizarea pieței consumatorilor, serviciul de urgență 112, calitatea serviciilor, efectele implementării portabilității numerelor, precum și cu reprezentanții autorității de reglementare din Republica Albania (AKEP), dezbătând subiecte legate de reglementarea/dereglementarea piețelor serviciilor de telefonie fixă, rebalansarea tarifelor, reglementarea tarifelor de terminare pentru operatorul dominant și pentru operatorii alternativi de telefonie fixă, sau impactul NGN/NGA asupra tarifelor de terminare.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. **Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene**
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

9.3. ANCOM în lume

Anul 2012 a însemnat și participarea la Conferința Mondială de Radiocomunicații (WRC-12) de la Geneva, în perioada 23 ianuarie – 17 februarie. Reprezentanții ANCOM s-au implicat în activitatea tuturor comitetelor de studiu ale conferinței responsabile de punctele de pe agenda WRC-12. La această conferință România a avut, pentru prima dată în istoria radiocomunicațiilor din țara noastră, un coordonator la nivel european pentru punctul 1.10 de pe agenda WRC-12, în persoana reprezentantului ANCOM. Punctul 1.10 s-a ocupat de modificări ale Regulamentului Radiocomunicațiilor (RR) al UIT în vederea îmbunătățirii nivelului de securitate și de siguranță a navelor și porturilor maritime. Activitatea coordonatorului român s-a concretizat prin obținerea unei poziții comune cvasi-unanime la nivel european pentru punctul 1.10, și prin finalizarea cu succes a obiectivelor punctului, prin armonizarea globală a utilizării frecvenței de 500 kHz, definirea statutului frecvențelor AIS1 și AIS2 în RR al UIT și introducerea comunicațiilor digitale în Anexa nr. 18 a RR al UIT. Toate aceste decizii ale WRC-12 vor produce efecte importante în industria navală în general și în Sistemul mondial pentru caz de sinistru și siguranța navigației pe mare (GMDSS), în special.

După conferința WRC-12, ANCOM, în colaborare cu autoritățile din statele membre UE, își propune planuri chiar mai ambițioase decât temele propuse la finalul conferinței. În acest sens, menționăm cel de-al doilea dividend digital, care va influența foarte mult partea de comunicații broadband în România, cu implicații imediate în restructurarea strategiei pentru implementarea televiziunii digitale.

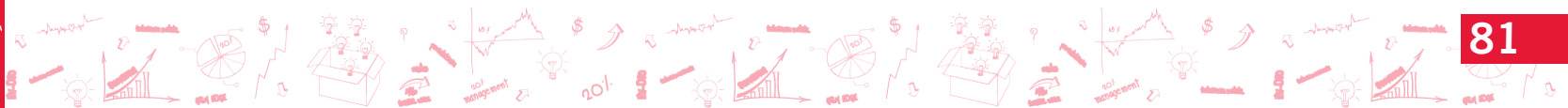
Un eveniment deosebit de important la care ANCOM a participat în 2012 a fost Conferința Mondială pentru Telecomunicații Internaționale (WCIT-12) a UIT, care și-a propus revizuirea Reglementărilor pentru Telecomunicațiile Internaționale (ITR), tratat semnat pentru prima dată la Melbourne în 1988. Tratatul are ca scop reglementarea relațiilor dintre operatorii de servicii de telecomunicații la nivel mondial pe teme precum acordurile comerciale, contabilitatea costurilor, calitatea serviciilor etc. În cadrul conferinței s-au dezbătut subiecte legate de lărgirea scopului tratatului și guvernanta internetului, prevederi legate de spam, definirea operatorilor cărora acest tratat li se va aplica indirect, interconectarea IP, securitatea, drepturile omului, acordurile comerciale. Delegația ANCOM

s-a situat pe poziția Statelor Membre UE, care au considerat că varianta revizuită a Reglementărilor pentru Telecomunicații Internaționale propusă spre adoptare contravine aquis-ului comunitar și Deciziei Consiliului din data de 29 noiembrie 2012.

ANCOM a fost reprezentată și la cel de-al 25-lea Congres al Uniunii Poștale Universale (UPU), for înființat în anul 1874 la Berna, România fiind unul dintre statele semnatare. Experții în domeniul poștal și reprezentanții plenipotențieri din toate statele membre au stabilit politicile și strategiile sectoriale în conformitate cu nevoile utilizatorilor acestor servicii din întreaga lume. De asemenea, în cadrul evenimentului s-a aprobat Strategia privind dezvoltarea pieței serviciilor poștale pe plan global, au fost aleși Directorul General și Directorul General Adjunct ai Biroului Internațional UPU, membrii Consiliului de Administrație UPU și ai Consiliului de Exploatare Poștală. În urma unei campanii susținute, coordonată la nivel național de un grup din care a făcut parte și Autoritatea, interesele României au fost promovate printr-o activitate de lobby pe lângă țări partenere în CERP și țări care au fost prezente la Congres. Astfel, România a fost aleasă membru în Consiliul de Administrație al UPU, cu un mandat de patru ani.

În calitate de membru al rețelei reglementatorilor din țările francofone (FRATEL), care are misiunea de a promova schimbul de informații și eforturile de coordonare și cooperare tehnică între membrii săi, ANCOM s-a implicat în desfășurarea celor două reuniuni anuale ale organizației. Reprezentatul ANCOM a susținut prezentări pe subiecte legate de infrastructura de bandă largă în țara noastră și despre perspectivele românești asupra dinamicii concurenței între infrastructuri. În cadrul reuniunii plenare din 2012, ANCOM a intrat în comitetul de coordonare al FRATEL în calitate de vicepreședinte, urmând ca în 2013 să candideze pentru președinția acestui for și să organizeze reuniunea plenară anuală la București.

În fiecare dintre aceste foruri, reprezentanții ANCOM au acționat coerent și cu rezultate foarte bune în sensul poziționării României ca actor relevant și influent pe scena internațională.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
- 9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene**
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

9.4. Finanțări din fonduri structurale

9.4.1. Proiectul „Aplicație online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali”

În anul 2012, ANCOM a organizat licitația pentru realizarea aplicației online de comparare a ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali și a semnat contractul pentru atribuirea proiectului cu compania UTI SYSTEMS S.A., câștigătoarea licitației. Valoarea contractului este de 1.067.941,86 lei, fără TVA.

Proiectul „Aplicație online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali” este implementat de ANCOM în cadrul operațiunii 1 „Susținerea implementării de soluții de e-guvernare” a Domeniului Major de Intervenție 2 „Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice” din Axa Prioritară 3 „Tehnologia Informației și Comunicațiilor pentru sectoarele privat și public” aferente Programului Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice”, co-finanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională. Valoarea asistenței nerambursabile acordată din fonduri publice este de 886.198,32 de lei.

La finalizarea proiectului, ANCOM va pune la dispoziția utilizatorilor finali prin intermediul unei pagini de internet o aplicație interactivă care va oferi informații comparative privind tarifele și condițiile oferite de furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului.

9.4.2. Proiectul "E-ANCOM.RO - Platforma de e-learning ANCOM"

În anul 2012, ANCOM a continuat implementarea proiectului "E-ANCOM.RO - Platforma de e-learning ANCOM".

Autoritatea a obținut finanțare pentru acest proiect în cadrul Programului Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice”, Axa 3 „Tehnologia Informației și Comunicațiilor pentru sectoarele privat și public”, Domeniul Major de Intervenție 2 „Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice”, Operațiunea 3 „Susținerea implementării de aplicații de e-Educație și asigurarea conexiunii la broadband, acolo unde este necesar”.

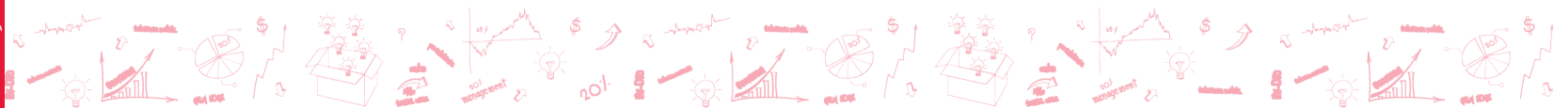
Pe baza opțiunilor introduse online de utilizatori, aplicația va realiza analize comparative ale planurilor tarifare disponibile pe piața din România, pentru trei categorii de servicii de comunicații electronice (telefonie mobilă, telefonie fixă și acces la internet în bandă largă) și combinații ale acestora, urmând să returneze, pentru fiecare interogare, un clasament al celor mai avantajoase 25 de oferte din punct de vedere al prețului (calculat pentru un interval de o lună). În momentul afișării rezultatelor, vor fi publicate și alte detalii relevante privind ofertele respective (de exemplu, număr de minute sau SMS-uri incluse, perioada de facturare, durata minimă a contractelor, datele de contact ale serviciului de relații cu clienții).

Datele pe baza cărora aplicația va realiza aceste comparații vor fi furnizate de către operatorii de comunicații, care au obligația de a înscrice în aplicație orice nouă ofertă comercială în termen de 4 zile lucrătoare de la lansarea unei noi oferte comerciale sau modificarea unei oferte existente.

Aplicația interactivă va fi implementată ca urmare a prevederilor Deciziei nr. 77/2009 privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului.

Obiectivul general al proiectului constă în dezvoltarea unui portal e-educație care să faciliteze accesul la informație și suport tehnologic de ultimă oră în vederea eficientizării procesului de educație, perfecționare și informare continuă.

Obiectivul specific al acestui proiect vizează implementarea unui sistem de tip e-educație pentru instruirea online a angajaților ANCOM, a radioamatorilor și operatorilor radio aflați în serviciul radio mobil terestru din întreaga țară, a studenților din cadrul universităților de profil, precum și a angajaților altor entități de profil interesate. Domeniile de instruire vizate sunt: radiocomunicații, IT pentru utilizatori, achiziții publice, legislația muncii etc.



10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman

10.1. Perfecționarea sistemului de control intern/managerial

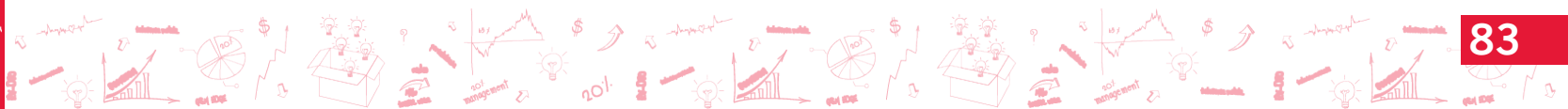
10.2. Eficientizarea proceselor interne

10.3. Dezvoltarea potențialului uman și consolidarea culturii organizaționale

10.4. Etică și conduită profesională

10.5. Sănătate și securitate la locul de muncă

10.6 ANCOM – un angajator în sprijinul tinerilor specialiști în devenire



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman**
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

10.1. Perfecționarea sistemului de control intern/managerial

Managementul ANCOM a continuat și în anul 2012 demersul de îmbunătățire a sistemului de control intern/managerial, în concordanță cu cerințele și principiile legislației aplicabile, astfel încât să fie create premisele pentru ca fondurile publice gestionate de Autoritate să fie utilizate în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate.

Sistemul de control intern/managerial cuprinde mecanisme de autocontrol, iar măsurile de creștere a eficacității au la bază evaluarea riscurilor.

Orientarea ANCOM spre îmbunătățirea continuă a calității activității și îndeplinirea cu excelență a rolului și funcțiilor sale a fost confirmată de menținerea certificării de conformitate cu cerințele standardului internațional ISO 9001:2008, realizată în acest an.

10.2. Eficientizarea proceselor interne

În conformitate cu strategia de dezvoltare organizațională pe termen mediu, în anul 2012 au continuat eforturile de integrare a sistemelor informatice în derularea proceselor interne și în cele de interacțiune cu clienții (furnizorii de servicii de comunicații). De asemenea, o preocupare constantă a fost creșterea securității sistemelor IT și de comunicații din cadrul organizației.

Un alt obiectiv strategic al ANCOM pe termen mediu este dezvoltarea și modernizarea infrastructurii pentru administrarea și monitorizarea spectrului radio cu utilizare neguvernamentală și asigurarea compatibilității electromagnetice.

10.3. Dezvoltarea potențialului uman și consolidarea culturii organizaționale

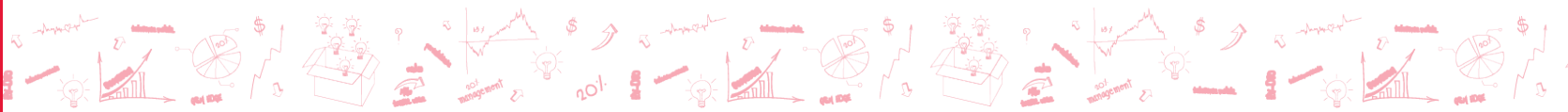
Dezvoltarea potențialului uman constituie o prioritate strategică a conducerii ANCOM, oamenii fiind cea mai valoroasă resursă a Autorității.

Învățarea continuă este parte componentă a culturii organizaționale, fiecare angajat fiind conștient că, printr-o perfecționare permanentă și printr-o valorificare constantă a competențelor sale în organizație, contribuie în mod direct la atingerea obiectivelor ANCOM.

Pentru a respecta principiul de formare profesională continuă, conform politicii adoptate, angajații ANCOM au fost încurajați să ia parte la programe de instruire, inclusiv la cursuri interne, susținute de lectori selectați din cadrul angajaților.

În anul 2012, ANCOM a derulat noi programe de instruire atât în domeniul tehnic și IT, cât și în aria competențelor sociale, cu accent pe învățarea de metode moderne de management al performanței la nivel strategic și operațional, dar și pe asimilarea practicilor de succes în leadership și comunicare de echipă.

Totodată, în acest an, au fost puse în practică metode alternative pentru diseminarea informală în cadrul organizației a cunoștințelor acumulate de angajați de la diverse evenimente de instruire, în scopul facilitării accesului la know-how-ul intern și al creării unui limbaj comun de comunicare în echipă.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman**
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Puncte de reper:

- **631 de angajați**, la sfârșitul anului 2012.
- **86% din angajați au studii superioare**, o creștere cu 4% (promovări în funcție) față de valoarea înregistrată în anul 2011, din care:
 - » **61%** - studii tehnice;
 - » **22%** - studii economice;
 - » **9%** - studii juridice;
 - » **8%** - alte studii superioare.
- **69%** dintre angajați au participat la programe de formare profesională;

10.4. Etică și conduită profesională

Pentru că ANCOM dorește să dezvolte și să mențină relații bazate pe încredere cu toate grupurile de public implicate și interesate de activitatea sa - utilizatori finali ai serviciilor de comunicații, furnizori de servicii de comunicații, proprii angajați, celelalte instituții ale statului, mass-media, organizații din străinătate etc. – în anul 2012 s-a derulat un studiu de percepție a angajaților privind modul în care sunt înțelese și respectate

- **3,67** – numărul mediu de zile de instruire pe angajat.
- **38%** dintre angajați au participat la programe interne de formare profesională.
- **44%** din angajați au înregistrat creșteri în performanța individuală față de anul anterior (peste 80% grad de îndeplinire a obiectivelor profesionale).

În anul 2012, eforturile managementului ANCOM s-au concentrat pe consolidarea culturii organizaționale orientată spre învățare continuă, performanță, respectarea reglementărilor legale și a valorilor etice și morale, precum și responsabilitate socială.

principiile și normele cuprinse în Codul de Etică și Conduită Profesională adoptat la nivelul ANCOM.

Totodată, au continuat acțiunile de popularizare internă a Codului de Etică și Conduită Profesională, prin organizarea de workshop-uri moderate de consilierul de etică, evenimente ce au avut ca scop o înțelegere cât mai corectă și clară a conceptului de etică în organizație.

10.5. Sănătate și securitate la locul de muncă

Managementul ANCOM a întreprins acțiunile necesare protecției sănătății angajaților, informării corespunzătoare a acestora cu privire la măsuri și

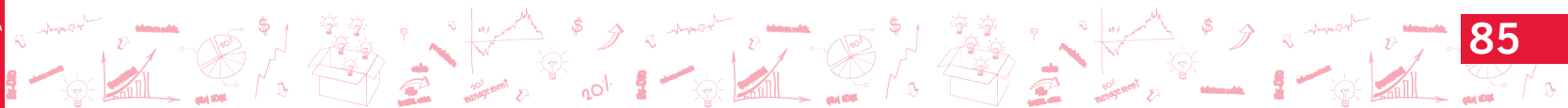
principii pentru o viață sănătoasă, securitatea și sănătatea la locul de muncă. Nu s-au înregistrat accidente de muncă.

10.6. ANCOM – un angajator în sprijinul tinerilor specialiști în devenire

Preocuparea ANCOM pentru dezvoltarea competențelor profesionale nu s-a rezumat doar la angajații săi, ci s-a extins, ca și în anii anteriori, către piața educației din România, din dorința de a sprijini pregătirea practică a viitorilor ingineri de comunicații din România și de a se poziționa ca angajator potențial în rândul viitorilor absolvenți.

Prin urmare, în 2012, pentru al treilea an consecutiv, ANCOM a organizat o serie de sesiuni de practică pentru studenții în ani terminali ai facultăților

de electronică și telecomunicații și masteranzii din trei mari centre universitare (Cluj-Napoca, Iași și Timișoara). În perioada septembrie – octombrie, pe perioade de câte două săptămâni, 30 de studenți au parcurs un program intens de pregătire în domeniul administrat de ANCOM și au avut prilejul de a cunoaște în practică Autoritatea, activitățile sale și modul său de operare. În timpul acestui program și ulterior, participanții au beneficiat de servicii de consiliere în carieră oferite de specialiștii din cadrul compartimentului de resurse umane.



11. Piața de comunicații electronice și servicii poștale

11.1. Telefonie fixă

11.2. Telefonie mobilă

11.3. Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

11.4. Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Analiza indicatorilor statistici care au caracterizat piața de comunicații electronice în primul semestru al anului 2012 a relevat creșteri pe aproape toate segmentele aferente pieței serviciilor de acces la internet în bandă largă, accesul la internet la puncte mobile înregistrând cea mai importantă creștere. Conform datelor raportate de furnizorii de telefonie fixă, la 30 iunie 2012, numărul de linii de acces a înregistrat o evoluție relativ

constantă față de sfârșitul anului 2011, în timp ce numărul de abonați a crescut. În sectorul telefoniei mobile, deși numărul total de utilizatori activi a scăzut, traficul de voce a continuat să crească. În ceea ce privește situația serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale, datele indică o creștere ușoară a numărului total de abonați la 30 iunie 2012.

11.1. Telefonie fixă

În perioada 30 iunie 2011 – 30 iunie 2012, numărul de linii de acces a crescut cu aproximativ 10.000 (+ 0,3% față de 30 iunie 2011),

ajungând la 4,68 milioane, în timp ce numărul de abonați a crescut cu 0,3% până la 4,05 milioane.

*Tabel 11.1 Dinamica numărului de linii acces/abonați la serviciile de telefonie fixă⁵ în perioada 30.06.2010 – 30.06.2012.
Ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la nivel de populație/gospodării.*

Indicator	30.06.2010		31.12.2010		30.06.2011		31.12.2011		30.06.2012	
	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii
Număr total linii de acces/abonați (mil.), din care:	4,04	4,68	3,88	4,50	4,04	4,67	4,04	4,68	4,05	4,68
– aparținând furnizorilor alternativi (mil.)	1,66	1,92	1,56	1,80	1,74	2,02	1,80	2,09	1,86	2,17
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 locuitori (%) ⁶	24,2		23,5		24,5		24,6		24,6	
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 gospodării (%) ⁷	54,3		52,1		54,2		54,1		54,2	

⁵ Prin rețelele fixe proprii, respectiv prin acces la bucla locală; inclusiv linii instalate în vederea furnizării de servicii de telefonie fixă prin intermediul telecentrelor, linii de acces/abonați prin tehnologie VoIP gestionat, linii de acces/abonați de tipul „homezone/officezone”; pentru calculul numărului total de linii de acces, liniile ISDN au fost înmulțite cu numărul de canale aferent (2 canale în cazul liniilor ISDN-BRA și 30 canale în cazul liniilor ISDN-PRA);

⁶ Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 locuitori = nr. de linii telefonice/populația României*100; populația a fost estimată pe baza populației publicate de către INS în urma recensămintelor ce au avut

loc în anii 2002 și 2011, astfel: 19.319.436 pentru 30 iunie 2010, 19.180.688 pentru 31 decembrie 2010, 19.042.936 pentru 30 iunie 2011, 31 decembrie 2011 și, respectiv 30 iunie 2012;

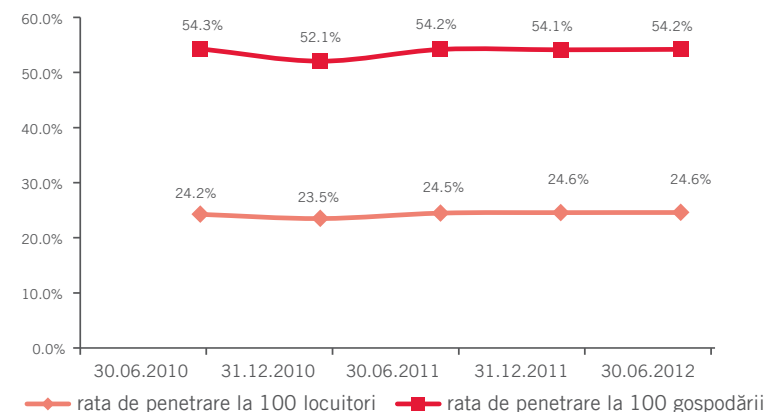
⁷ Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 gospodării = nr. de linii telefonice conectate în cazul persoanelor fizice/nr. de gospodării din România*100; nr. de gospodării a fost estimat de ANCOM pe baza nr. de gospodării publicat de către INS în urma recensămintelor ce au avut loc în anii 2002 și 2011, astfel: 7.112.288 pentru 30 iunie 2010, 7.099.491 pentru 31 decembrie 2010, 7.086.717 pentru 30 iunie 2011, 31 decembrie 2011 și, respectiv 30 iunie 2012.

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
- 11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012**
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 de locuitori (calculată ca raport între numărul total de linii de acces și numărul de locuitori ai României) s-a menținut la 24,6%, în timp ce rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 de gospodării (calculată ca raport între numărul de linii de acces furnizate persoanelor fizice și numărul de gospodării din România) era de 54,2%.

Din cele 4,68 milioane de linii de acces la telefonia fixă, 3,84 milioane sunt instalate abonaților persoane fizice, reprezentând 82% din total, în timp ce 0,84 milioane de linii de acces sunt instalate abonaților persoane juridice.

Fig. 11.1 Dinamica ratelor de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la nivel de populație/gospodării în perioada 30.06.2010 – 30.06.2012



Tabel 11.2 Dinamica numărului de linii de acces de servicii de telefonie fixă, în funcție de categoria de clienți, în perioada 30.06.2010 – 30.06.2012

Indicator	30.06.2010	31.12.2010		30.06.2011			31.12.2011			30.06.2012		
	mil.	mil.	evol. sem.(%)	mil.	evol. sem.(%)	evol. anuală (%)	mil.	evol. sem.(%)	evol. anuală (%)	mil.	evol. sem. (%)	evol. anuală(%)
Nr. total de linii de acces, din care:	4,68	4,50	-3,9	4,67	+3,7	-0,3	4,68	+0,2	+3,9	4,68	+0,1	+0,3
- persoane fizice	3,86	3,70	-4,3	3,84	+3,9	-0,6	3,84	-0,1	+3,8	3,84	+0,2	+0,03
- persoane juridice	0,82	0,81	-1,8	0,83	+2,6	+0,7	0,84	+1,6	+4,2	0,84	-0,3	+1,3

Traficul realizat de către utilizatorii finali prin intermediul rețelelor publice fixe de telefonie continuă să scadă și în prima parte a acestui an față de semestrul al II-lea al anului 2011 cu 0,7% și, respectiv, cu 8,7% anual (față de aceeași perioadă a anului 2011), ajungând la 2,8 miliarde de minute. Din punct de vedere al structurii traficului, traficul de voce în rețelele fixe proprii a înregistrat o scădere anuală de 17% (până la

1,57 miliarde de minute), în timp ce traficul către alte rețele fixe (527 milioane de minute) și către rețelele mobile (600 milioane de minute) a înregistrat creșteri cu 4%, respectiv cu 7%. De asemenea, traficul de voce către destinații internaționale (138 milioane de minute) a înregistrat o scădere anuală de 3%.

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Tabel 11.3 Evoluția volumului de trafic total realizat prin intermediul rețelelor publice fixe din România, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2010 – semestrul I 2012

Indicator	sem. I 2010	sem. II 2010		sem. I 2011			sem. II 2011			sem. I 2012		
	mil. min.	mil. min.	evol. sem. (%)	mil. min.	evol. sem. (%)	evol. sem. anuală (%)	mil. min.	evol. sem. (%)	evol. anuală (%)	mil. min.	evol. sem. (%)	evol. anuală (%)
Trafic voce în rețelele fixe proprii*	2.318	2.034	-12,3	1.895	-6,8	-18,3	1.645	-13,2	-19,1	1.573	-4,4	-17,0
Trafic voce către alte rețele fixe*	620	545	-12,1	507	-7,1	-18,3	492	-2,8	-9,7	527	+7,0	+4,0
Trafic voce către rețele mobile	522	568	+8,9	562	-1,1	+7,7	582	+3,6	+2,4	600	+3,0	+6,7
Trafic voce către rețele din afara României (internațional)**	142	150	+5,3	143	-4,8	+0,2	137	-3,8	-8,4	138	+0,7	-3,1
Trafic acces la internet***	9	5	-44,5	3	-49,6	-72,1	2	-32,4	-65,9	1	-14,0	-41,9
Volum total trafic	3.611	3.302	-8,6	3.109	-5,9	-13,9	2.859	-8,0	-13,4	2.839	-0,7	-8,7

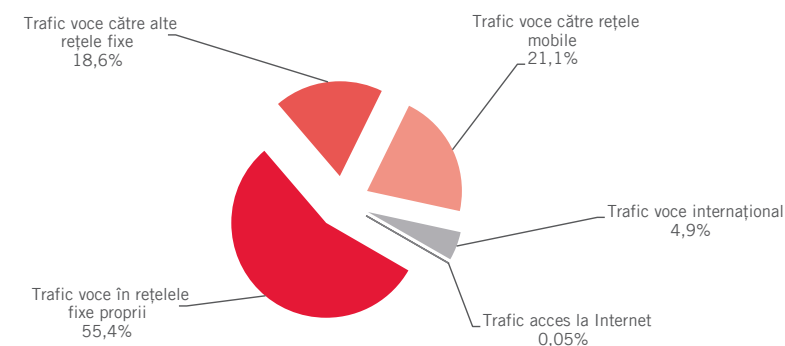
* **inclusiv** volumul de trafic realizat prin intermediul telefoanelor publice cu plată sau al telecentrelor;

** **inclusiv** trafic către rețele publice cu transmisie prin satelit;

*** trafic rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la internet.

În prima parte a anului 2012, de la o linie de telefonie fixă s-a vorbit în medie, pe lună, 1 oră și 41 de minute la telefonul fix, mai puțin cu 10 minute față de aceeași perioadă a anului trecut, în condițiile în care un apel a durat în medie 3 minute și 16 secunde, în creștere cu 2 secunde.

Fig. 11.2 Structura volumului de trafic total realizat prin intermediul rețelelor publice fixe din România, în funcție de destinația apelurilor, în semestrul I 2012



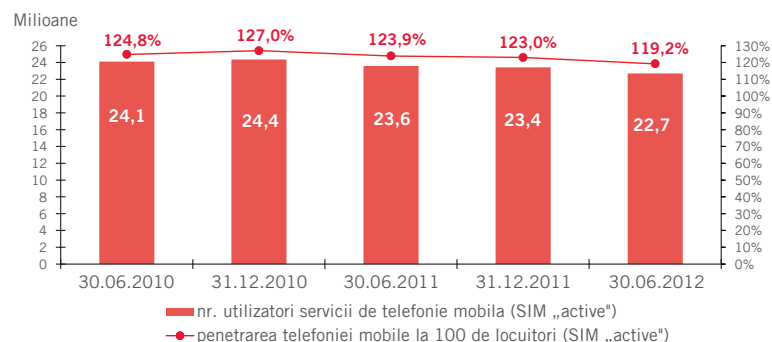
11.2. Telefonie mobilă

Conform datelor raportate de cei șase operatori de telefonie mobilă, în prima jumătate a anului 2012, deși numărul utilizatorilor activi a scăzut, gradul de utilizare a serviciilor a crescut. În ceea ce privește traficul mediu lunar de pe o cartelă SIM activă, utilizatorii au efectuat apeluri care au însumat 3 ore și 43 de minute și au trimis 48 de mesaje SMS.

La data de 30 iunie 2012, numărul total de utilizatori activi de telefonie mobilă a scăzut cu 3,1% față de finalul anului 2011 și cu 3,8% față de 30 iunie 2011, ajungând la 22,7 milioane. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă la jumătatea anului 2012 era de 119,2 cartele SIM active la o sută de locuitori.

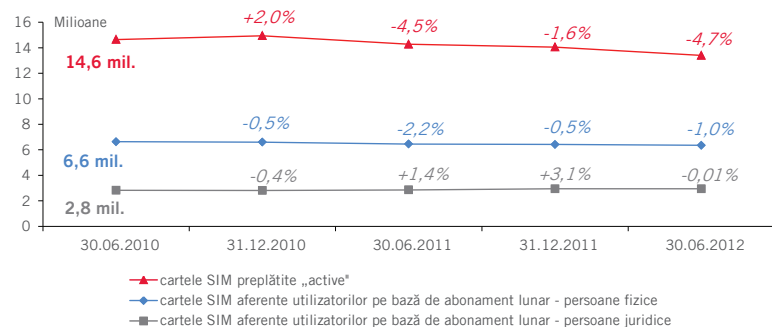
1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Fig. 11.3 Dinamica numărului total de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă și a ratei de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă (cartele SIM „active”) în perioada 30.06.2010 – 30.06.2012



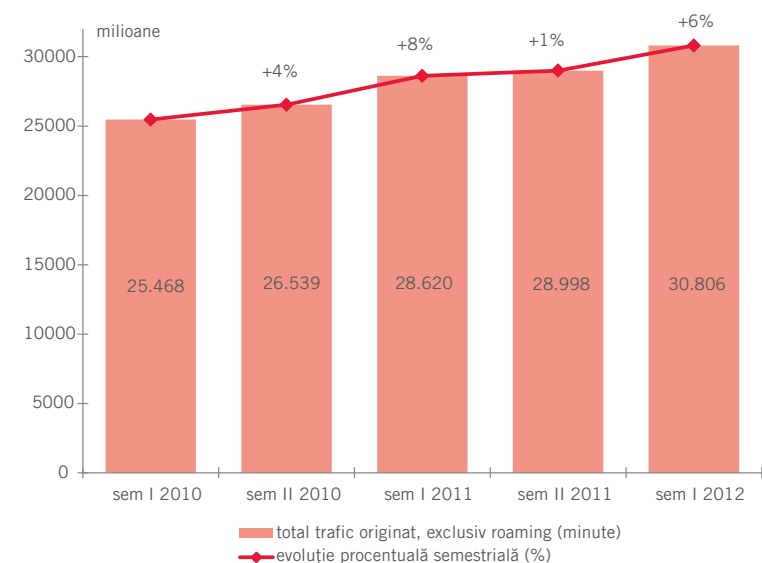
Numărul total de utilizatori pe bază de abonament lunar a scăzut în prima parte a anului 2012 cu 0,7%, în timp ce numărul cartelelor preplătite active a scăzut cu 4,7%.

Fig. 11.4 Dinamica numărului de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă (cartele SIM „active”), în funcție de modalitatea de plată utilizată și de categoria de utilizatori, în perioada 30.06.2010 – 30.06.2012



Deși numărul total de utilizatori a scăzut, traficul de voce a continuat să crească în sectorul telefoniei mobile, depășind pragul de 30 miliarde minute, cu 6,2% mai mult decât în a doua jumătate a anului 2011 și cu 7,6% mai mult decât în primul semestru al anului 2011.

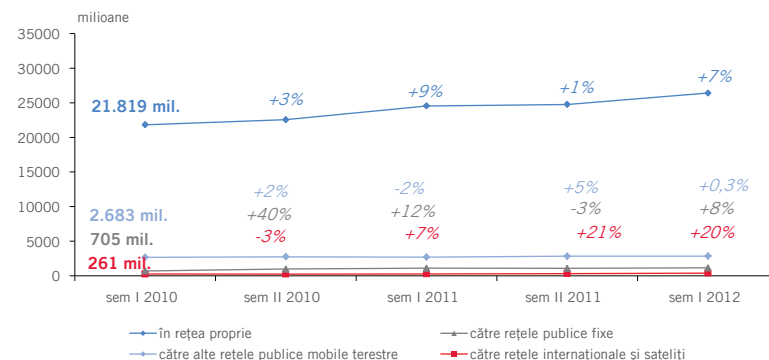
Fig. 11.5 Dinamica volumului total de trafic de voce originat (exclusiv roaming) de utilizatorii finali în rețele publice mobile în perioada semestrul I 2010 – semestrul I 2012



Din traficul total de voce realizat în prima jumătate a anului 2012, 85,7% (26,4 miliarde de minute) este reprezentat de traficul în rețelele proprii ale operatorilor, care a crescut anual cu 8% față de aceeași perioadă a anului 2011. De altfel, și celelalte tipuri de trafic au înregistrat creșteri anuale: cu 44% cel către rețele internaționale (391 milioane de minute), cu 5% cel către rețele de telefonie fixă (1,16 miliarde de minute) și cu 6% traficul către alte rețele mobile de telefonie (2,85 miliarde de minute).

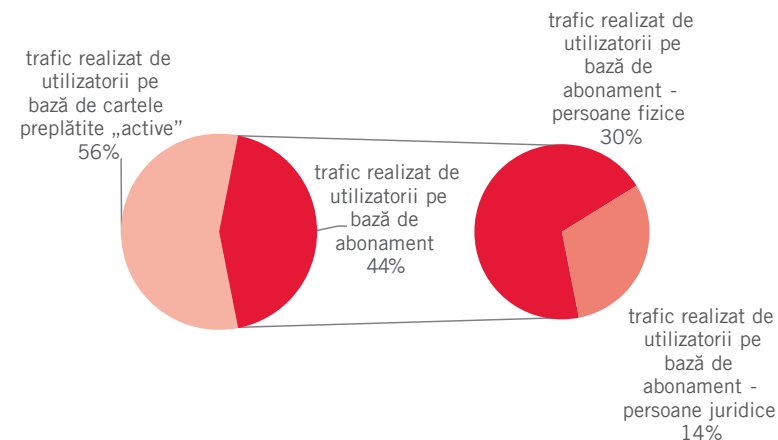
1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
- 11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012**
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Fig. 11.6 Dinamica volumului de trafic de voce (exclusiv roaming) originat de utilizatorii finali în rețelele publice mobile, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2010 – semestrul I 2012



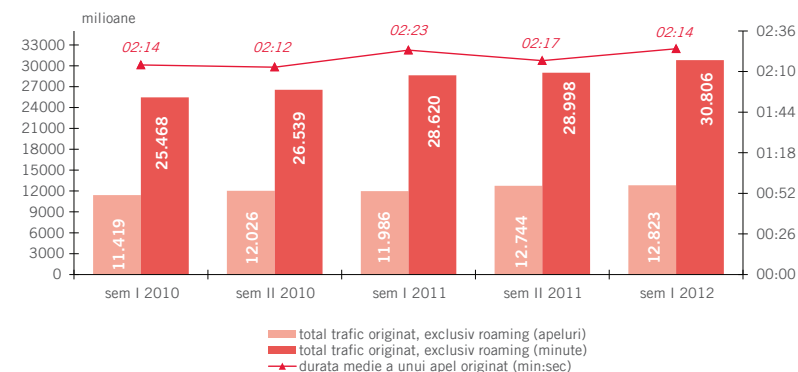
Utilizatorii de cartele preplătite continuă să efectueze cea mai mare parte a traficului – 56% din traficul total, în timp ce utilizatorii pe bază de abonament persoane fizice au efectuat 30% din total, iar persoanele juridice 14%.

Fig. 11.7 Structura volumului de trafic de voce (exclusiv roaming) originat de utilizatorii finali în rețelele publice mobile, în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2012



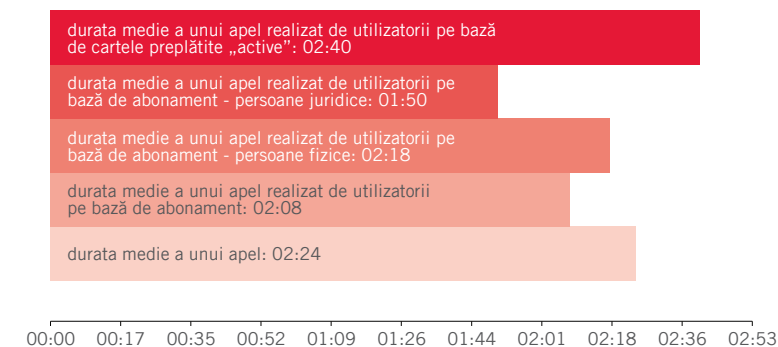
Durata medie a unui apel originat în rețelele publice mobile a înregistrat creșteri, ajungând în medie la 2 minute și 24 de secunde.

Fig. 11.8 Evoluția volumului de trafic de voce originat în rețelele publice mobile (exclusiv roaming) și a duratei medii a unui apel originat (min:sec) în rețelele proprii ale furnizorilor în perioada semestrul I 2010 – semestrul I 2012



Ca și în cazul traficului, durata medie a unui apel efectuat de către un utilizator de cartelă preplătită este mai mare (02:40) decât durata medie a apelurilor inițiate de utilizatorii pe bază de abonament (02:08).

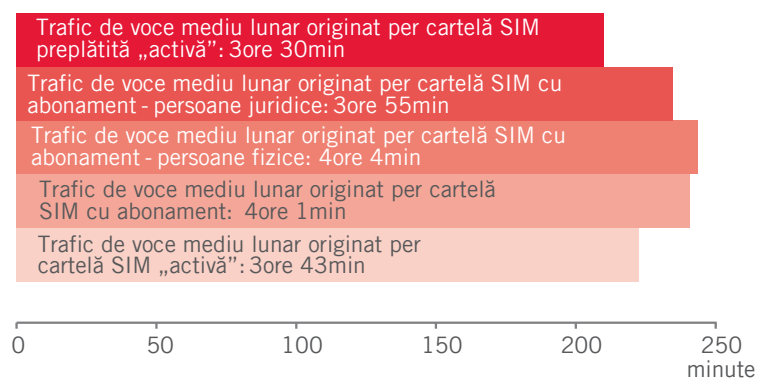
Fig. 11.9 Durata medie a unui apel originat în rețelele publice mobile (exclusiv roaming), în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2012



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
- 11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012**
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

În primul semestru al anului 2012, un utilizator a efectuat lunar, în medie, convorbiri prin rețelele de telefonie mobilă de 3 ore și 42 de minute (înregistrându-se o creștere anuală a traficului de voce mediu lunar originat per cartelă SIM „activă” de 24 de minute) și a transmis un număr mediu de 48 de SMS-uri pe lună, cu 12 mai multe decât media înregistrată în semestrul I 2011.

Fig. 11.10 Traficul mediu lunar de voce realizat de un utilizator „activ” de servicii de telefonie mobilă (exclusiv roaming), în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2012



În prima parte a anului 2012 au fost trimise 6,7 miliarde de mesaje scrise – în creștere cu 29% față de prima jumătate a anului 2011, mesajele scrise transmise de utilizatori în propriile rețele deținând o pondere de 93,7%. Din totalul de mesaje scrise, 78% au fost transmise de către utilizatorii de cartele preplătite, în timp ce 22% au fost transmise de către utilizatorii de abonamente.

De asemenea, în prima parte a acestui an au fost transmise peste 7 milioane de mesaje multimedia (MMS) (în creștere cu 53% anual) și s-au efectuat aproape 1 milion de minute de apeluri video (scădere anuală de 5%).

În ceea ce privește utilizarea serviciului de roaming, serviciile de voce au înregistrat o creștere anuală de 12%, ajungând astfel la 157 de milioane de minute (atât apeluri efectuate cât și apeluri primite), în timp ce traficul SMS în roaming a înregistrat o creștere de 4%, ajungând la 48 de milioane de SMS-uri trimise. Durata medie a unui apel efectuat în roaming a fost de 1 minut și 56 de secunde, în timp ce durata medie a unui apel primit a fost de 2 minute și 49 de secunde.

Fig. 11.12 Durata medie a unui apel realizat în roaming „outbound”: apel efectuat și apel primit, în semestrul I 2012

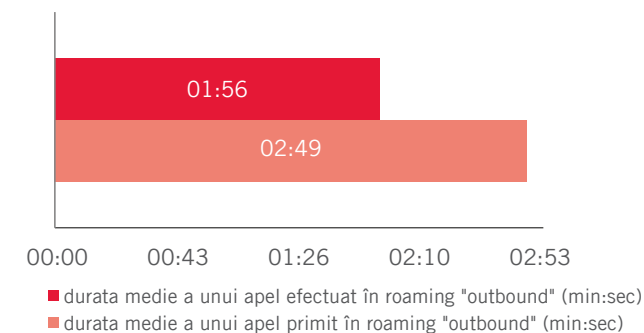
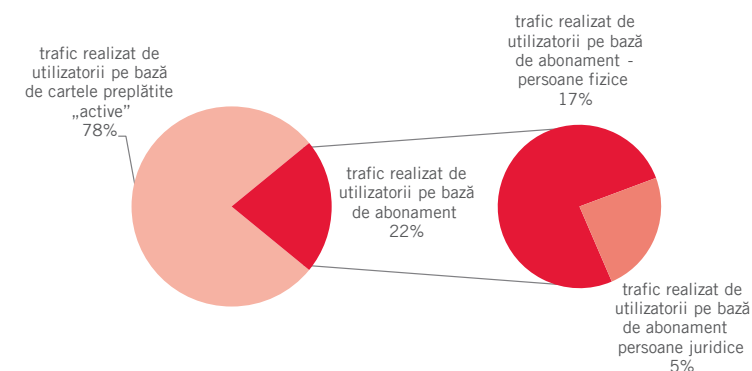


Fig. 11.11 Structura volumului de trafic SMS (exclusiv roaming) originat de utilizatorii finali în rețelele publice mobile, în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2012



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

11.3. Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

Piața serviciilor de acces la internet în bandă largă a continuat în prima jumătate a anului 2012 trendul ascendent pe aproape toate segmentele, accesul la internet la puncte mobile înregistrând cea mai importantă creștere, conform datelor raportate de cei 951 de furnizori de servicii de acces la internet operaționali din România.

Numărul conexiunilor de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe a ajuns la peste 3,4 milioane, înregistrând o creștere semestrială de 4% și anuală de 9%.

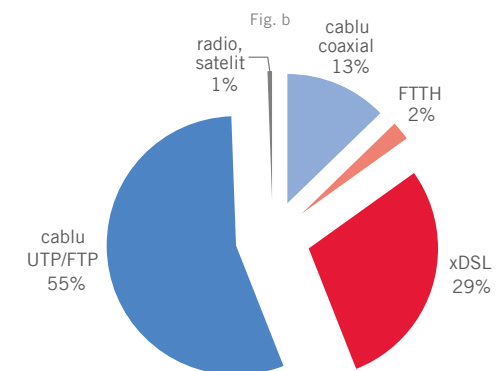
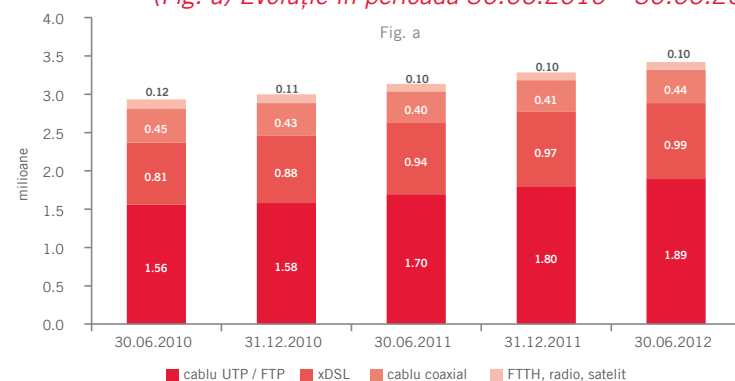
Tabel 11.4 Dinamica numărului de conexiuni de acces la internet, în funcție de modalitatea de conectare utilizată, în perioada 30.06.2010 – 30.06.2012

Indicator	30.06.2010	31.12.2010	30.06.2011		31.12.2011		30.06.2012	
	mil.	mil.	mil.	evol. anuală (%)	mil.	evol. anuală (%)	mil.	evol. anuală (%)
CONEXIUNI LA PUNCTE FIXE								
Conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte fixe ^a	2,9	3,0	3,1	+6,8	3,3	+9,4	3,4	+9,1
CONEXIUNI LA PUNCTE MOBILE ACTIVE								
Conexiuni active prin HSCSD, GPRS, EDGE, CDMA, EV-DO, 3G ^b , din care:	4,2	4,7	6,0	+43,0	7,5	+60,1	9,5	+59,5
– conexiuni active în bandă largă prin EDGE, CDMA, EV-DO, 3G	2,5	3,1	3,5	+39,6	4,2	+38,5	6,9	+96,1

Cele mai importante creșteri anuale ale conexiunilor la puncte fixe au vizat conexiunile pe bază de cablu UTP/FTP pentru accesul la utilizatorul final (o creștere anuală de 11,7%, până la aproape 1,9

milioane de conexiuni), cablu coaxial (o creștere anuală de 8,4%, până la 0,44 milioane de conexiuni) și tehnologii xDSL (o creștere anuală de 5,4%, până la aproape 1 milion de conexiuni).

Fig. 11.13 Structura numărului total de conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte fixe, în funcție de suportul utilizat. (Fig. a) Evoluție în perioada 30.06.2010 – 30.06.2012 și (Fig. b) pondere în total, la 31.12.2011.



^a Sunt incluse conexiunile pentru serviciile de acces la internet la puncte fixe furnizate contra-cost, corespunzătoare numărului de abonamente servicii de internet;

^b Sunt incluse conexiunile pentru serviciile de acces la internet la puncte mobile furnizate contra-cost, corespunzătoare numărului de abonamente servicii de internet, numărului de utilizatori de servicii de

telefonie mobilă care aveau activată contra cost o extraopțiune de date, numărului de cartelele preplătite pentru acces exclusiv la internet și, respectiv, numărului de utilizatori de servicii de telefonie mobilă pe bază de abonament/cartele preplătite care au realizat trafic tarificabil de date/au accesat cel puțin o dată, contra cost, serviciile de acces la internet în perioada de raportare, în cazul activării în mod gratuit, automat sau la cerere, a opțiunii de date.

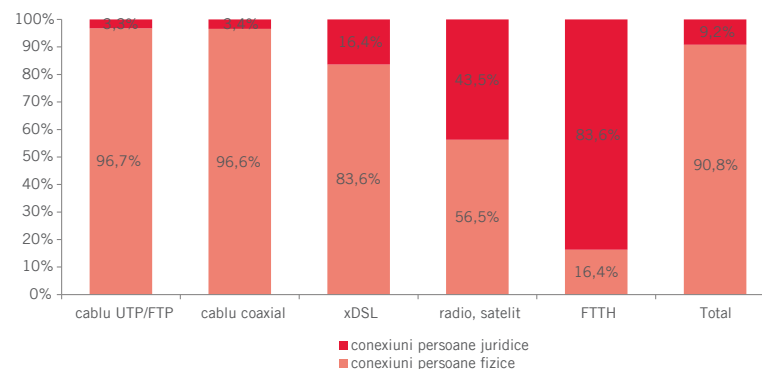
1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
- 11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012**
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Din totalul conexiunilor de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe, peste 3 milioane de conexiuni (89%) folosesc tehnologia FTTH, tehnologie care utilizează fibra optică până la locația utilizatorului final sau până la un anumit punct în apropierea locației utilizatorului final, accesul fiind realizat prin intermediul altor suporturi (de ex. cablu coaxial, radio, cablu UTP/FTP, fire metalice torsadate de cupru), ceea ce face posibilă oferirea unor viteze ridicate de conectare la internet.

Rata de penetrare a conexiunilor de acces la internet în bandă largă la puncte fixe la 100 de locuitori a atins nivelul de 18% la jumătatea anului 2012, în timp ce rata de penetrare la 100 de gospodării a ajuns la 44%.

Totodată, în prima jumătate a anului 2012, numărul de conexiuni la puncte fixe instalate persoanelor juridice a înregistrat o creștere de 4% față de aceeași perioadă a anului precedent, în timp ce conexiunile instalate persoanelor fizice au înregistrat o creștere anuală de 10%. Din cele 3,4 milioane de conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte fixe raportate la jumătatea anului 2012, peste 90% dintre conexiuni erau instalate persoanelor fizice.

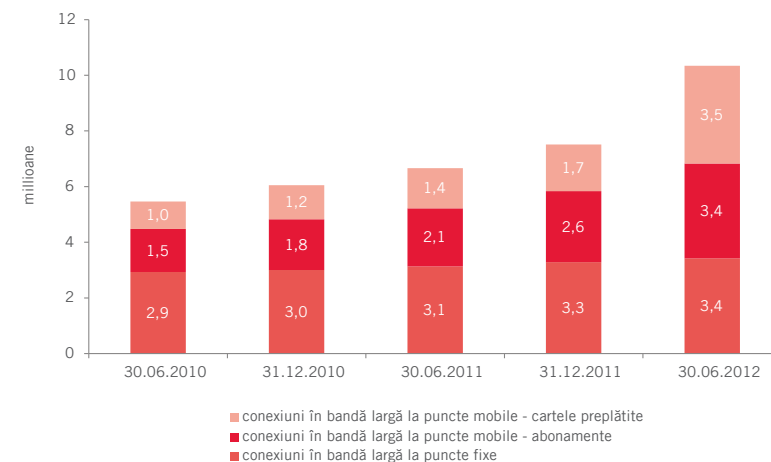
Fig. 11.14 Structura numărului de conexiuni de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe, în funcție de categoria de clienți și tipul de suport de acces, la 30.06.2012



Conform datelor furnizate de cei 6 furnizori de servicii de acces la internet la puncte mobile, numărul total de conexiuni active de acces la internet în bandă largă la puncte mobile a atins valoarea de 6,9 milioane, în creștere cu 64% față de finalul anului 2011 și aproape dublu față de valoarea înregistrată la jumătatea anului 2011 (+96%).

Astfel, s-au raportat 5,6 milioane de conexiuni active în bandă largă la puncte mobile utilizate prin intermediul telefoanelor mobile și 1,3 milioane de conexiuni active în bandă largă la puncte mobile utilizate prin intermediul modemurilor/cardurilor/dispozitivelor USB. În ceea ce privește numărul total de terminale/cartele SIM care permit accesul la internet la puncte mobile prin intermediul tehnologiilor 3G (inclusiv 3G+), EV-DO, 4G sau al altor tehnologii superioare 3G, acesta era de aproximativ 7,4 milioane la 30 iunie 2012.

Fig. 11.15 Evoluția numărului de conexiuni de acces la internet în bandă largă, în funcție de modalitatea de conectare utilizată, în perioada 30.06.2010 – 30.06.2012



Numărul de linii închiriate a continuat tendința de scădere înregistrată în perioadele precedente la nivelul pieței cu amănuntul, până la valoarea de 12,8 mii (-10% anual). În schimb, numărul de linii închiriate la nivelul pieței de gros a înregistrat în prima jumătate a anului 2012 o creștere importantă față de prima jumătate a anului 2011, atingând valoarea de 12,7 mii (+25% anual).

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Tabel 11.5 Structura pieței de linii închiriate în funcție de categoria de clienți (utilizatori finali/alți furnizori) și, respectiv, în funcție de categoria de linii închiriate furnizate și piețele pe care acestea sunt furnizate. Evoluție în perioada 30.06.2010 – 30.06.2012

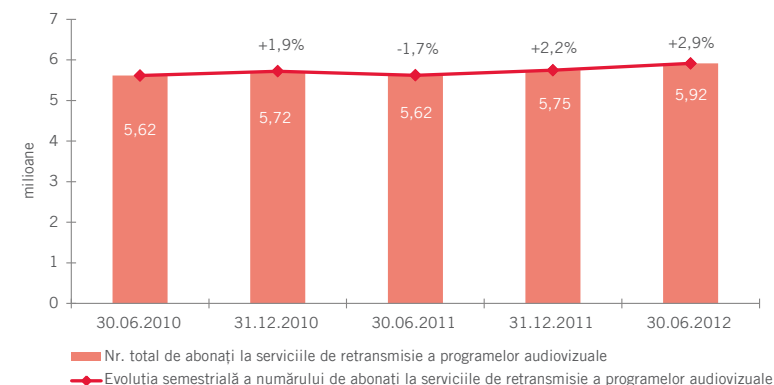
Indicator	30.06.2010	31.12.2010		30.06.2011			31.12.2011			30.06.2012		
	mii	mii	evol. sem.(%)	mii	evol. sem.(%)	evol. anuală (%)	mii	evol. sem.(%)	evol. anuală (%)	mii	evol. sem. (%)	evol. anuală(%)
Nr. linii închiriate naționale furnizate pe piața cu amănuntul:	15,5	14,3	-7,6	14,2	-0,8	-8,3	13,8	-2,5	-3,3	12,8	-7,3	-9,6
Nr. linii închiriate naționale furnizate pe piața de gros, din care:	12,5	12,2	-2,6	10,2	-16,6	-18,8	11,9	+17,0	-2,4	12,7	+6,9	+25,2
a) linii închiriate - segmente terminale ¹⁰	8,7	8,3	-4,0	7,0	-15,3	-18,7	8,0	+13,3	-4,1	8,4	+5,2	+19,3
b) linii închiriate - segmente de trunchi	3,9	3,9	+0,4	3,1	-19,3	-18,9	3,9	+25,3	+1,2	4,3	+10,4	+38,4
Nr. linii închiriate internaționale furnizate pe piața cu amănuntul	n.a.	n.a.	n.a.	0,25	n.a.	n.a.	0,21	-15,3	n.a.	0,17	-16,7	-29,4
Nr. linii închiriate internaționale furnizate pe piața de gros din care:	n.a.	n.a.	n.a.	0,74	n.a.	n.a.	0,87	+17,1	n.a.	1,16	+34,8	+57,8
a) linii închiriate - segmente terminale	n.a.	n.a.	n.a.	0,38	n.a.	n.a.	0,46	+21,1	n.a.	0,60	+31,3	+58,9
b) linii închiriate - segmente de trunchi	n.a.	n.a.	n.a.	0,36	n.a.	n.a.	0,41	+12,8	n.a.	0,56	+38,8	+56,5

11.4. Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

Numărul total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale a ajuns, la jumătatea anului 2012, la 5,9 milioane, în creștere cu 3% față de finalul anului 2011 și cu 5% față de data de 30 iunie 2011.

Creșterea numărului total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale a fost înregistrată în condițiile în care atât rețelele de cablu, cât și cele de tip DTH și IP, au cunoscut creșteri semestriale ale numărului de abonați. Astfel, în primele șase luni ale anului 2012 numărul abonaților prin rețele de cablu a crescut cu 2,7% până la 3,67 milioane de abonați, în timp ce numărul de abonați prin rețele satelit (DTH) a înregistrat o creștere de 3% până la valoarea de 2,21 milioane de abonați. În plus, numărul abonaților prin tehnologie IPTV a crescut în prima jumătate a anului cu 15,9%, ajungând la valoarea de 35 de mii.

Fig. 11.16 Dinamica numărului total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale. Evoluția procentuală semestrială a numărului total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale în perioada 30.06.2010 – 30.06.2012

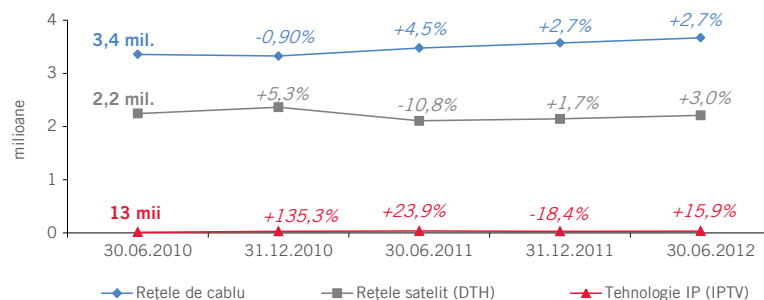


¹⁰ Pentru calculul numărului de linii închiriate - segmente terminale și, respectiv, segmente de trunchi, au fost luate în considerare inclusiv segmentele terminale și, respectiv, segmentele de trunchi corespunzătoare

numărului de linii închiriate - circuite totale. Astfel, pentru fiecare linie închiriată - circuit total vândută la nivel de gros s-au considerat un circuit - segment de trunchi și două circuite - segmente terminale;

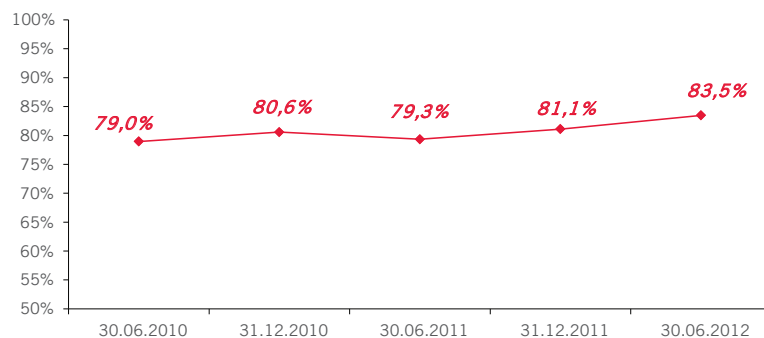
1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Fig. 11.17 Evoluția procentuală semestrială a numărului total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale în perioada 30.06.2010 – 30.06.2012, în funcție de suportul utilizat



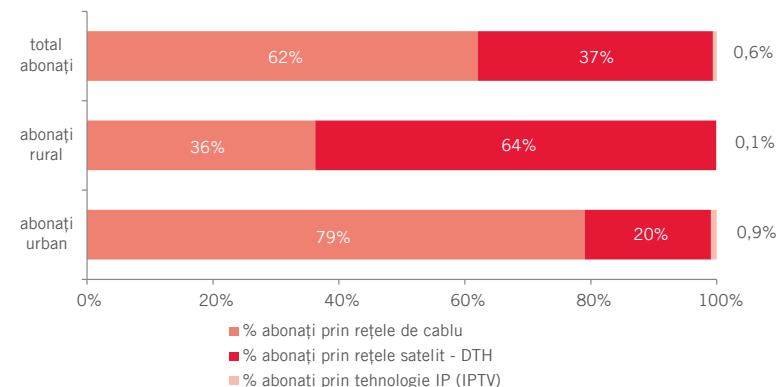
Rata de penetrare la nivel de gospodării a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale a crescut în primul semestru al anului 2012 față de 31.12.2011 cu 2,4 puncte procentuale, până la 83,5%.

Fig. 11.18 Evoluția ratei de penetrare la nivel de gospodării a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale în perioada 30.06.2010 – 30.06.2012



În funcție de mediul de reședință, la 30 iunie 2012, 60% din totalul abonaților se aflau în mediul urban, marea majoritate a acestora (79%) fiind conectați la rețelele de cablu. Pe de altă parte, în mediul rural, abonații la serviciile de retransmisie foloseau într-o mai mare măsură tehnologia DTH pentru recepția programelor audiovizuale (64%).

Fig. 11.19 Structura numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale, în funcție de suportul utilizat la nivel național/urban/rural, la data de 30.06.2012



Rețelele de cablu au înregistrat creșteri din punctul de vedere al numărului total de abonați în prima parte a anului 2012, în principal pe baza creșterii numărului de abonați la serviciile de retransmisie prin cablu în format digital, care a crescut cu 24% față de sfârșitul anului 2011, mărindu-și astfel și ponderea în totalul abonaților la servicii de cablu TV. Astfel, ponderea numărului de abonați prin rețele de cablu digital a crescut semestrial cu 5 puncte procentuale, atingând 30% din numărul total de abonați prin rețele de cablu.

Fig. 11.20 Structura numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale recepționate prin intermediul rețelelor de cablu, în funcție de tipul de rețea, la data de 30.06.2012

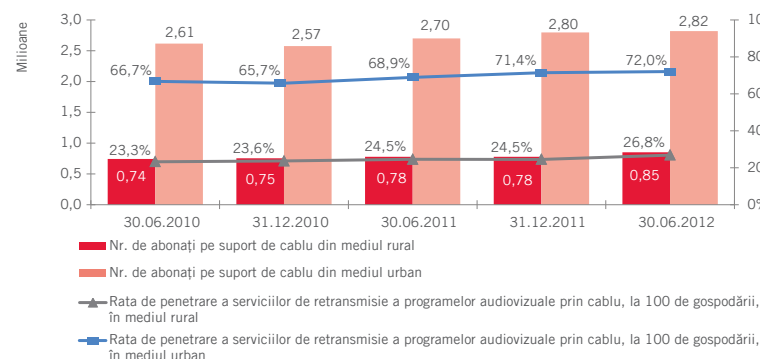


1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

În ceea ce privește repartizarea pe medii de reședință, în prima parte a anului 2012 față de sfârșitul anului 2011, a crescut atât numărul de abonați prin cablu din mediul urban (+0,8%), până la 2,82 milioane,

cât și cel al abonaților din mediul rural (+10%), până la 0,85 milioane. Rata de penetrare la nivel de gospodărie a rețelelor de cablu a ajuns astfel în prima jumătate a anului 2012 la valoarea de 51,8%.

Fig. 11.21 Dinamica numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale recepționate prin intermediul rețelelor de cablu din mediul urban/rural în perioada 30.06.2010 – 30.06.2012. Ratele de penetrare la nivel de gospodărie a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale prin cablu, în funcție de mediul de reședință (urban/rural), în perioada 30.06.2010 – 30.06.2012



Datele statistice colectate și prelucrate de către ANCOM arată că, la mijlocul anului 2012, în România existau 3,3 milioane de abonați la servicii de retransmisie a programelor în format digital, în creștere cu 16% față de 30 iunie 2011, ajungând astfel la o pondere de 57% din totalul abonaților la servicii de retransmisie. În decursul unui an, numărul abonaților la rețele de cablu în format digital a înregistrat o creștere semnificativă, de 49%, depășind astfel 1 milion de abonați, în timp ce numărul abonaților la servicii DTH a crescut cu aproape 5%, până la 2,2 milioane de abonați.

Tabel 11.6 Dinamica numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale recepționate în format digital¹¹ în perioada 30.06.2010 – 30.06.2012, în funcție de suportul utilizat

Indicator	30.06.2010	31.12.2010			30.06.2011			31.12.2011			30.06.2012		
	mii	mii	evol. sem. (%)		mii	evol. sem. (%)	evol. anuală (%)	mii	evol. sem. (%)	evol. anuală (%)	mii	evol. sem. (%)	evol. anuală (%)
Nr. total de abonați la servicii de retransmisie programe recepționate în format digital, din care prin:	2.611	2.791	+6,9		2.881	+3,2	+10,3	3.061	+6,2	+9,7	3.344	+9,2	+16,1
– rețele de cablu în format digital	352	397	+13		735	+85	+109	886	+21	+123	1.098	+24	+49
– rețele satelit de tip DTH	2.246	2.364	+5		2.109	-11	-6	2.145	+2	-9	2.210	+3	+5
– tehnologie IP (IPTV)	13	30	+135		37	+24	-192	30	-18	+1	35	+16	-5

¹¹ Numărul de persoane care au încheiat un contract cu un furnizor de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale pe suport de cablu/satelit/IP, asigurând recepționarea în format digital a programelor audiovizuale, pe bază de abonament.

12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)

12.1. Furnizori de servicii poștale prezenți pe piață în anul 2011

12.2. Principalii indicatori privind traficul poștal realizat în anul 2011

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. **Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)**
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Datele colectate și prelucrate de ANCOM pe parcursul anului 2012 arată că piața serviciilor poștale din România a înregistrat în anul 2011 primele creșteri de trafic după trei ani consecutivi de scădere. Astfel, în anul 2011 s-au raportat creșteri atât la nivelul traficului poștal intern,

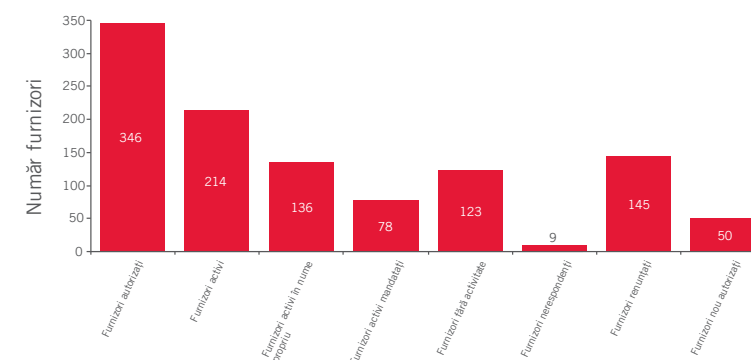
cât și la nivelul traficului internațional. Acest trend crescător se regăsește atât la furnizorul de serviciu universal CNPR, cât și în traficul celorlalți furnizori de servicii poștale.

12.1. Furnizori de servicii poștale prezenți pe piață în anul 2011

În cursul anului 2011, 214 furnizori au fost prezenți activ pe piața serviciilor poștale, lucrând în nume propriu sau fiind mandatați să presteze servicii poștale în numele și pe răspunderea altor furnizori (61,85% din numărul total de 346 de furnizori autorizați la data de 31.12.2011).

Tot în această perioadă, 123 de furnizori autorizați (reprezentând 35,55% din numărul total de furnizori autorizați) nu și-au exercitat dreptul de a furniza servicii poștale, în timp ce un număr de 145 de furnizori au renunțat la dreptul de a presta servicii poștale.

Fig. 12.1 Situația furnizorilor de servicii poștale în anul 2011

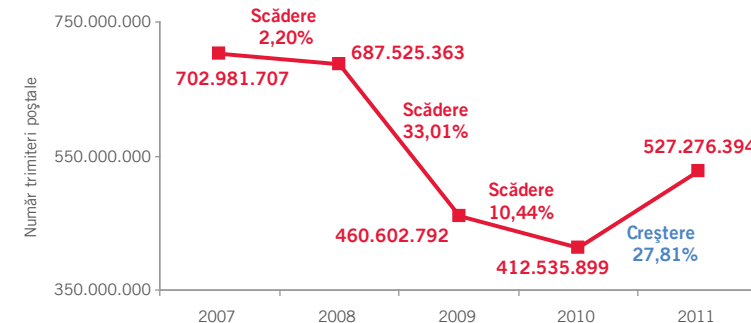


12.2. Principalii indicatori privind traficul poștal realizat în anul 2011

12.2.1. Traficul poștal total realizat în anul 2011

Traficul poștal total corespunzător anului 2011 a fost de 527.276.394 de trimiteri poștale, în creștere cu aproape 28% față de anul 2010, ceea ce înseamnă o medie de 27,69 de trimiteri poștale pe cap de locuitor, față de 19,26 în anul 2010.

Fig. 12.2 Dinamica traficului poștal total 2007 – 2011



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. **Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)**
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Din numărul total de trimiteri procesate în anul 2011, furnizorul de serviciu universal Compania Națională Poșta Română (CNPR) a prelucrat peste 79%, ajungând la 418.705.969 de trimiteri, în timp ce furnizorii privați au raportat 108.570.425 de trimiteri, realizând o creștere de aproape 30% față de anul 2010.

Un procent de 94% din traficul poștal total aferent anului 2011 este reprezentat de **trimiterile poștale interne**, care au înregistrat o creștere de aproape 29% față de anul 2010, ajungând la valoarea de 496.366.748 de trimiteri. Atât furnizorii privați, cât și CNPR au raportat creșteri de

12.2.2. Analiza structurală a traficului poștal

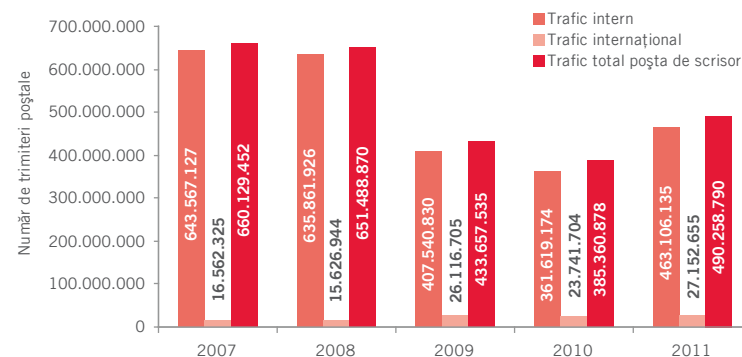
În anul 2011, traficul poștal al trimiterilor din **poșta de scrisori** a reprezentat 93% din traficul poștal total și a crescut cu aproape o treime după o perioadă de scădere de trei ani, înregistrându-se creșteri atât la nivelul traficului intern (+28%), cât și la nivelul traficului internațional (+14%).

CNPR deține în continuare o cotă majoritară pe acest segment de piață, peste 84%, în timp ce următorii zece furnizori de volum mare de pe acest segment au realizat un trafic de 64.982.345 de trimiteri, reprezentând peste 13% din totalul traficului de trimiteri din poșta de scrisori. Restul furnizorilor au realizat un volum de 13.564.122 de trimiteri, ceea ce reprezintă aproximativ 3% din acest segment de piață.

În cursul anului 2011 au fost prelucrate:

- 463.106.135 de trimiteri interne;
- 27.152.655 de trimiteri internaționale.

Fig. 12.3 Traficul poștei de scrisori în perioada 2007 – 2011



aproximativ 29% ale traficului intern, dar CNPR a procesat 79% din totalul traficului intern, în timp ce furnizorii privați au procesat 21% din acest trafic.

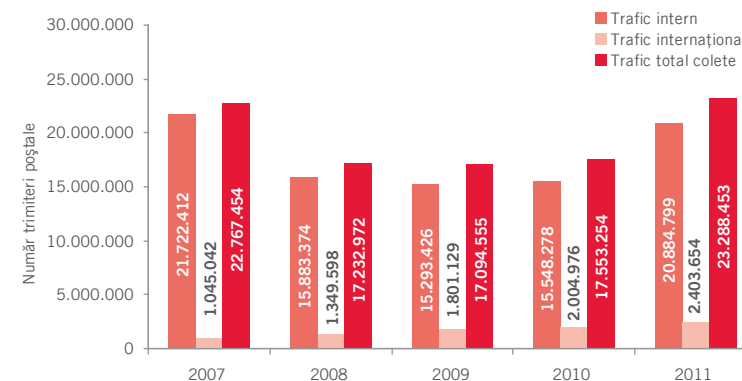
Traficul internațional a crescut în anul 2011 cu aproape 15%, ajungând la valoarea de 30.909.646 de trimiteri, în condițiile în care traficul raportat de furnizorii privați a înregistrat o creștere cu peste 50%, în timp ce numărul trimiterilor internaționale procesate de CNPR a crescut cu numai 8% față de anul 2010.

După trei ani în care **piața de colete** s-a menținut aproximativ constantă, în anul 2011 traficul de colete a înregistrat o creștere de peste 30% față de anul anterior, ajungând la 23.288.453 de colete, depășind chiar valoarea traficului din anul 2007, an în care a fost înregistrat cel mai mare trafic de colete din ultimii cinci ani. Piața de colete a înregistrat creșteri atât la nivelul traficului intern (+34%), cât și a celui internațional (+20%). Din traficul total de colete, CNPR a procesat 8%, iar următorii zece furnizori de volum mare din acest segment de piață au realizat împreună 84% din tot acest trafic.

În cursul anului 2011 au fost prelucrate:

- 20.884.799 de colete poștale interne;
- 2.403.654 de colete poștale internaționale.

Fig. 12.4 Traficul de colete în perioada 2007 – 2011



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. **Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)**
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Serviciile poștale Express au înregistrat în anul 2011 față de anul 2010 o creștere a traficului total de 43% până la 13.729.151 de trimiteri, după o creștere semnificativă a traficului intern cu aproape 47% și a traficului internațional cu 13%. Din traficul total al serviciilor Express, CNPR a procesat peste 37%, următorii zece furnizori din acest segment de piață au realizat un volum de 8.193.290 de trimiteri, reprezentând aproximativ 60% din acest trafic.

În cursul anului 2011 au fost realizate:

- 12.375.814 de trimiteri poștale interne
- 1.353.337 de trimiteri poștale internaționale

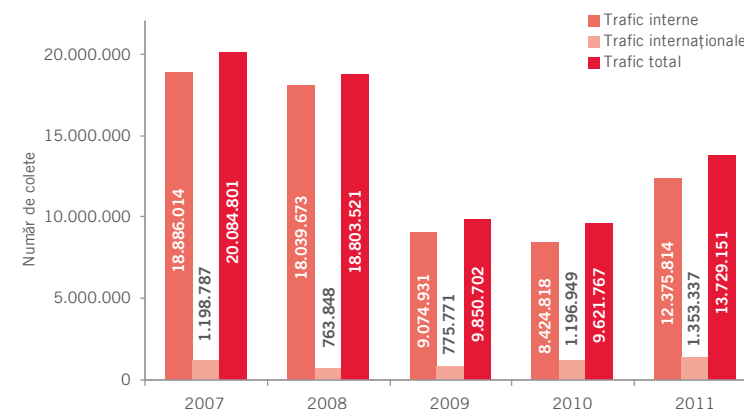
12.2.3. Serviciile poștale din sfera serviciului universal

Serviciile poștale din sfera serviciului universal cuprind:

- colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor de corespondență, imprimatelor și trimiterilor de publicitate prin poștă, interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg;
- colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale, interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg;
- distribuirea coletelor poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
- serviciul de trimitere recomandată;
- serviciul de trimitere cu valoare declarată.

În anul 2011 **traficul poștal aferent serviciilor poștale din sfera serviciului universal** a fost de 424.026.052 de trimiteri poștale, reprezentând un procent de peste 80% din traficul total poștal realizat în acest an (527.276.394).

Fig. 12.5 Traficul de trimiteri aferente serviciilor Express în perioada 2007 – 2011



Acesta a fost format din:

- 396.667.699 de trimiteri poștale interne;
- 27.358.353 de trimiteri poștale internaționale.

ANCOM a continuat să încurajeze în cursul anului 2011 creșterea concurenței sectoriale prin reglementările privind piața serviciilor poștale care au facilitat accesul în sfera serviciului universal și a altor furnizori de servicii poștale decât furnizorul de serviciu universal desemnat, CNPR, cu condiția respectării limitelor de tarif și greutate a drepturilor rezervate CNPR.

În consecință, s-a constatat că aproximativ 14% (59.081.057 trimiteri) din traficul total realizat în sfera serviciului universal (424.026.052) în anul 2011 a fost procesat de alți furnizori de servicii poștale decât furnizorul de serviciu universal. În paralel, analiza comparativă a traficului din sfera serviciului universal realizat de CNPR în anii 2010 – 2011 indică o creștere a traficului cu peste 30%.

Se remarcă saltul spectaculos al traficului de **trimiteri internaționale** care au fost trimise în anul 2011 din afara țării către România – 3.195.868,

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012

12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)

13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

În timp ce în anul 2010 aceste trimiteri au fost de 788.527, realizându-se deci o creștere de aproximativ 305%. În același timp, se constată o scădere cu aproape 16% a trimiterilor poștale expediate de pe teritoriul României spre alte state (de la 235.716 procesate în 2010 la 198.584 în 2011).

Analiza structurală a traficului poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal arată că în anul 2011 traficul poștal al trimiterilor din **poșta de scrisori** a reprezentat aproape 98% din traficul poștal realizat în sfera serviciului universal (424.026.052), însumând 414.456.812 de trimiteri din care:

- 388.626.108 trimiteri interne;
- 25.830.704 trimiteri internaționale.

Traficul de colete din sfera serviciului universal a fost format în anul 2011 din:

– 9.442.769 de colete poștale, interne și internaționale, cu greutatea între 2 și 10 kg din care:

12.2.4. Traficul poștal aferent serviciilor rezervate CNPR

În calitate de furnizor de serviciu universal, conform Deciziei Președintelui ANCOM nr. 293/2009 privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, CNPR a beneficiat și în cursul anului 2011 de dreptul exclusiv de a presta servicii poștale având ca obiect trimiteri de corespondență, indiferent dacă livrarea acestora este accelerată sau nu, a căror greutate este mai mică de 50 g și al căror tarif este mai mic de 2 lei, constând în:

- colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor de corespondență interne;

- 8.041.591 de colete interne;
- 1.388.178 de colete internaționale.

– 139.471 de colete poștale internaționale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg.

Fig. 12.6 Traficul poștei de scrisori din sfera serviciului universal 2007 – 2011

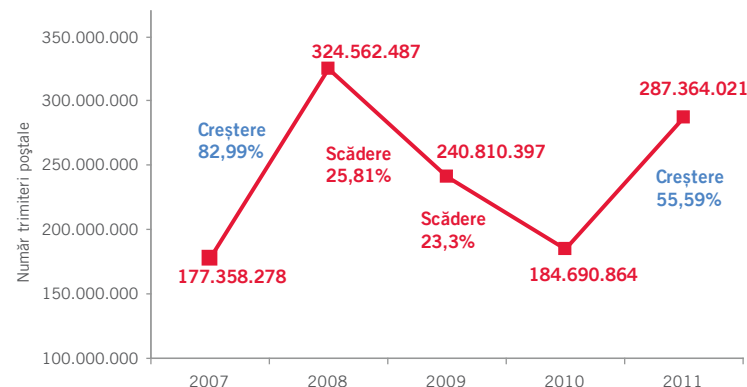


- distribuirea trimiterilor de corespondență expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

Traficul poștal realizat de către furnizorul de serviciu universal, CNPR, ca urmare a drepturilor rezervate de care a beneficiat în anul 2011, a fost de 287.364.021 de trimiteri, reprezentând un procent de aproape 68% din traficul aferent serviciului universal (424.026.052 de trimiteri) și aproximativ 83% din întregul trafic de corespondență (347.152.644 de trimiteri) realizat CNPR.

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
- 12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)**
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Fig. 12.7 Dinamica traficului de corespondență rezervată CNPR, 2007 – 2011

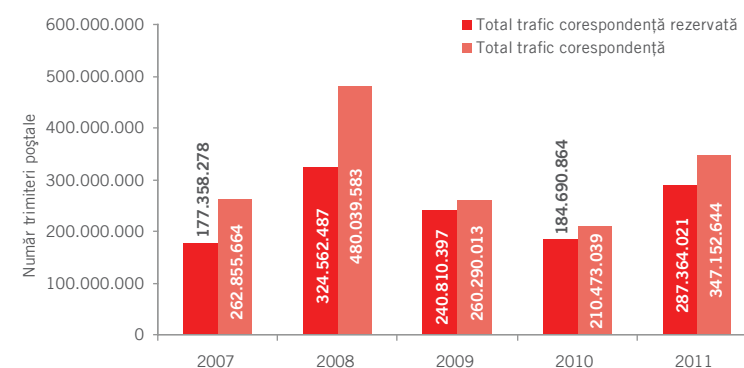


12.2.5. Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal

Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal sunt:

- serviciile poștale având ca obiect trimiteri poștale interne și internaționale în greutate mai mare de 2 kg (trimiteri de corespondență, imprimate, trimiteri de publicitate prin poștă);
- servicii având ca obiect colete poștale interne cu limite de greutate între 10 și 50 kg;
- servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 10 și 50 kg expediate de pe teritoriul României către o adresă aflată în afara teritoriului acesteia;
- servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 20 și 50 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
- servicii care prezintă caracteristici suplimentare serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal (serviciul Ramburs, serviciul Schimbare destinație, serviciul Livrare specială, serviciul Confirmare de primire, serviciul Express).

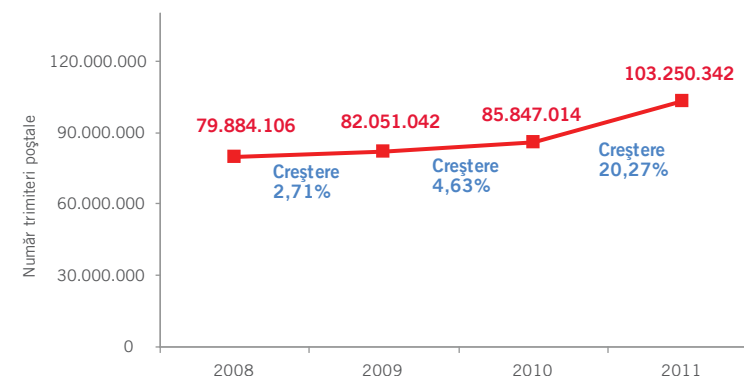
Fig. 12.8 Traficul de corespondență rezervată și traficul de corespondență CNPR în perioada 2007 – 2011



Segmentul serviciilor din afara sferei serviciului universal a înregistrat în anul 2011 o creștere la nivelul traficului total. Pe acest segment au fost colectate și distribuite 103.250.342 de trimiteri, reprezentând aproape 20% din traficul total poștal realizat în anul 2011. Trimiterile interne au înregistrat o creștere de peste 21% față de anul 2010, în timp ce traficul internațional a scăzut cu aproximativ 6%, ajungând la următoarele valori:

- 99.699.049 de trimiteri poștale interne;
- 3.551.293 de trimiteri poștale internaționale.

Fig. 12.9 Dinamica traficului poștal total din afara sferei serviciului universal 2008 – 2011



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. **Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)**
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

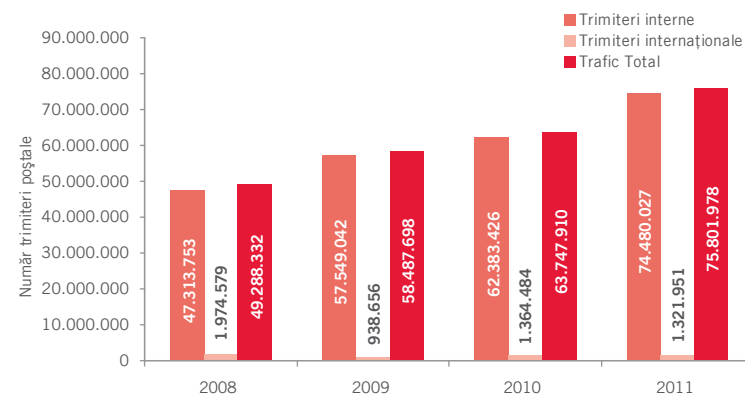
În anul 2011, traficul poștal al trimiterilor aferente **serviciilor cu caracteristici suplimentare** având limita maximă de greutate de 2 kg a fost de 75.801.978 de trimiteri, reprezentând peste 73% din traficul poștal realizat în afara sferei serviciului universal (103.250.342), dintre care:

- 74.480.027 de trimiteri interne;
- 1.321.951 de trimiteri internaționale.

Tabel 12.1 Structura traficului serviciilor cu caracteristici suplimentare în anul 2011

Indicator	Trimiteri corespondență	Imprintate	Pachete mici	Total
Interne	66.917.087	26.945	7.535.995	74.480.027
Internaționale	1.116.235	1.934	203.782	1.321.951
Total	68.033.322	28.879	7.739.777	75.801.978

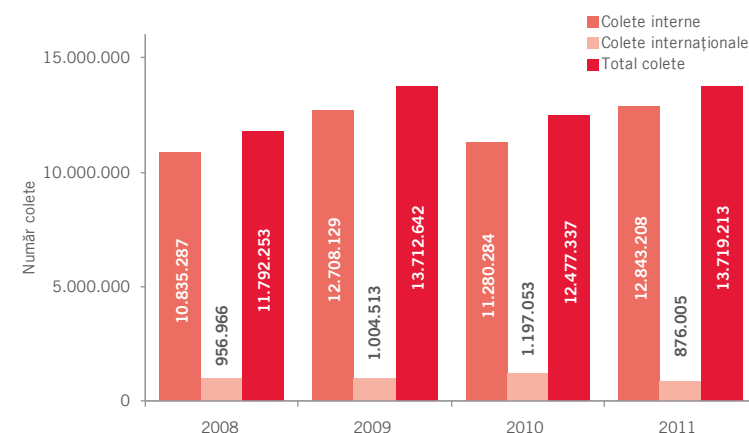
Fig. 12.10 Traficul poștal aferent serviciilor cu caracteristici suplimentare în perioada 2008 – 2011



În anul 2011 **traficul de colete poștale** total a fost de 13.719.213 trimiteri, reprezentând peste 13% din întregul trafic aferent trimiterilor din afara sferei serviciului universal (103.250.342 trimiteri poștale), dintre care:

- 12.843.208 trimiteri interne;
- 876.005 trimiteri internaționale.

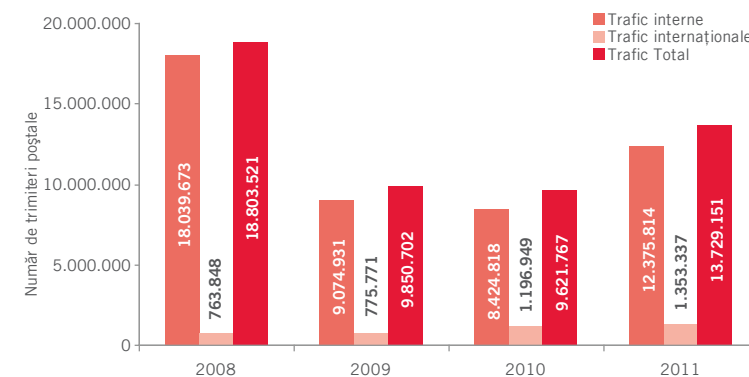
Fig. 12.11 Traficul de colete poștale din afara sferei serviciului universal în perioada 2008 – 2011



Traficul **serviciilor Express** total a fost de 13.729.151 de trimiteri în anul 2011 și reprezintă peste 13% din întregul trafic aferent trimiterilor din afara sferei serviciului universal (103.250.342), din care:

- 12.375.814 trimiteri interne;
- 1.353.337 trimiteri internaționale.

Fig. 12.12 Traficul trimiterilor aferente serviciilor Express în perioada 2008 – 2011



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
- 12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)**
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

12.2.6. Traficul trimiterilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme)

Cecogramele sunt trimiteri poștale incluse în serviciul de corespondență din cadrul serviciului universal în greutate de până la 7 kg, precum trimiterile poștale cecografice prezentate deschise pe hârtie specială destinate numai pentru folosința nevăzătorilor, clișeele care poartă însemne ale cecografiei, înregistrările sonore dacă sunt expediate de sau către un institut pentru nevăzători. Pentru această categorie de trimiteri poștale Actele Uniunii Poștale Universale prevăd gratuitate.

Traficul trimiterilor poștale destinate nevăzătorilor în anul 2011 a fost realizat exclusiv de către CNPR astfel:

- 11.434 de trimiteri interne
- 20 de trimiteri internaționale

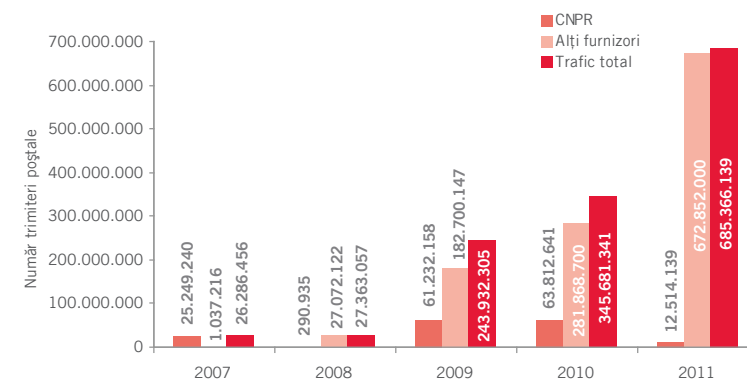
12.2.7. Traficul trimiterilor aferente serviciilor conexe serviciilor poștale (neadresate și hibride)

Trimiterile neadresate nu sunt considerate trimiteri poștale, din acest motiv nu au fost luate în calculul traficului poștal total. Din această categorie fac parte: foi volante, broșuri, afișe, pliante, cataloage sau alte materiale publicitare și de reclamă. Pe acest gen de trimiteri expeditorul nu menționează adresa destinatarilor, acestea fiind distribuite după anumite criterii (geografice, demografice, profesionale etc.) stabilite de expeditor.

Trimiterile hibride sunt acele trimiteri prezentate de către expeditor în formă fizică sau electronică (poștă electronică, SMS, fax etc.) și în cazul cărora furnizorul a procesat mesajul (decompactare, decriptare, arhivare etc.), transportul realizându-se în principal în format electronic, către punctele din rețeaua furnizorului mai apropiate de destinatar, de unde trimiterile sunt distribuite în formă fizică destinatarului.

În anul 2011 CNPR a raportat 297.805 trimiteri hibride, din care 256.993 au fost trimiteri interne și 40.812 au fost trimiteri internaționale.

Fig. 12.13 Traficul de trimiteri neadresate în perioada 2007 – 2011



12.2.8. Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciilor poștale

În anul 2011 au fost înregistrate 55.940 de reclamații, din care 10.393 s-au dovedit a fi întemeiate, furnizorii de servicii poștale acordând pentru acestea despăgubiri în valoare de 1.951.956 lei.

CNPR a primit 4.540 de reclamații, din care 10,75% (488 de reclamații) au fost considerate întemeiate, furnizorul acordând pentru acestea despăgubiri în valoare de 107.610 lei (5,51% din valoarea totală acordată ca despăgubiri).

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012

12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)

13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Din totalul reclamațiilor considerate întemeiate, dar care nu s-au soluționat cu acordarea de despăgubiri, 97,07% au fost înregistrate de către furnizorii privați și 2,93% de către furnizorul de serviciu universal, în acest caz considerându-se că prejudiciul reclamat, conform contractului încheiat cu utilizatorul serviciului poștal, nu se despăgubește.

Din totalul reclamațiilor înregistrate (55.940) în cursul anului 2011, 32.676, reprezentând 58,5%, au fost reclamații neîntemeiate, din totalul cărora aproape 89% au fost primite de către furnizorii privați de servicii poștale, iar aproximativ 11% de către CNPR.

12.2.9. Analiza rețelelor poștale

Acoperirea poștală reprezintă numărul de puncte de acces și de contact deservite de personalul furnizor de servicii poștale, raportat la o suprafață de 100 Km².

În anul 2011 rețeaua poștală din România era compusă din 7.937 de puncte de acces și de contact, deservite de personal, care au aparținut atât furnizorului de serviciu universal cât și celorlalți furnizori.

Raportând acest număr la suprafața țării (238.391 Km²) se obține un indice de acoperire de 3,33 (puncte acces/contact)/100 Km².

În anul 2011 numărul punctelor de acces/contact ale furnizorului de serviciu universal a scăzut față de 2010 cu 19,01%, în timp ce numărul punctelor de acces/contact ale celorlalți furnizori a rămas constant.

Fig. 12.14 Statistica reclamațiilor utilizatorilor de servicii poștale în anul 2011

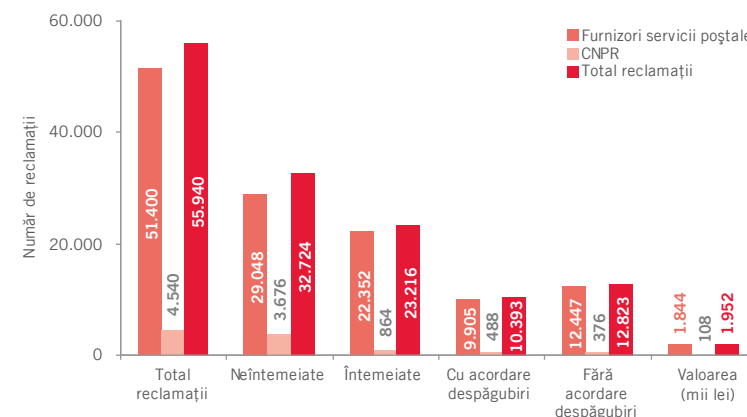
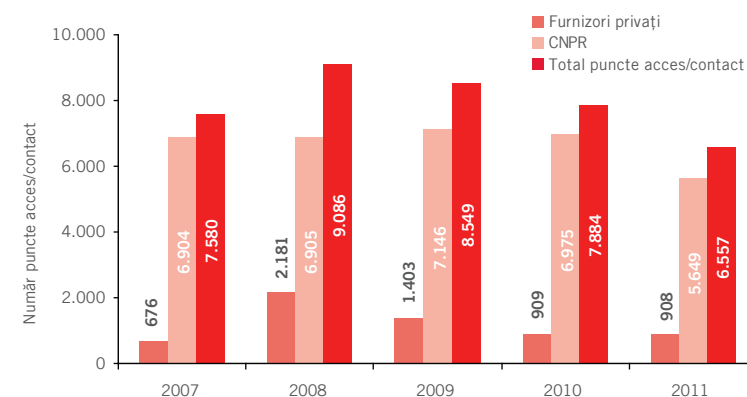


Fig. 12.15 Numărul punctelor de acces și contact ale CNPR și ale furnizorilor privați 2007 – 2011



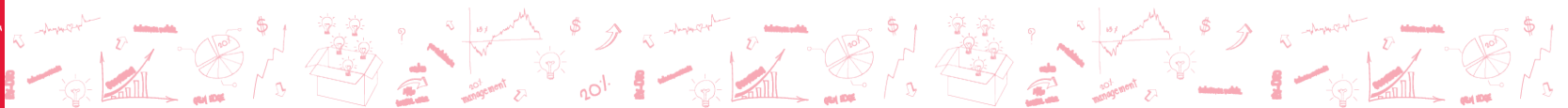
13. Date financiare

13.1. Bilanț încheiat la data de 31.12.2012

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

13.1. Bilanț încheiat la data de 31.12.2012

cod 01		– lei –		
Nr. Crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	Cod rând	Sold la începutul anului	Sold la sfârșitul perioadei
A	B	C	1	2
A	ACTIVE	01		
I.	ACTIVE NECURENTE	02		
1.	Active fixe necorporale (ct. 203+205+206+208+233-280-290-293*)	03	16.893.205	13.260.151
2.	Instalații tehnice, mijloace de transport, animale, plantații, mobilier, aparatură birotică și alte active corporale (ct.213+214+231-281-291-293*)	04	116.154.583	95.385.922
3.	Terenuri și clădiri (ct.211+212+231-281-291-293*)	05	63.260.379	62.024.809
4.	Alte active nefinanciare (ct.215)	06	0	0
5.	Active financiare necurente (investiții pe termen lung) - peste 1 an (ct.260+265+2671 +2672+2673+2675+2676+2678+2679-296) din care	07	39.279	39.279
	Titluri de participare (260-296)	08	0	0
6.	Creanțe necurente - sume ce urmează a fi încasate după o perioadă mai mare de 1 an (ct. 4112+4118+4282+4612- 4912- 4962) din care:	09	0	0
	Creanțe comerciale necurente - sume ce urmează a fi încasate după o perioadă mai mare de 1 an (ct. 4112+4118+4612- 4912- 4962)	10	0	0
7.	TOTAL ACTIVE NECURENTE (rd. 03+04+05+06+07+09)	15	196.347.446	170.710.161
	ACTIVE CURENTE	18	X	X
1.	Stocuri (ct. 301+302+303+304+305+307+309+331+332+341+345+346+347 + 349+351+354+356+357+358+359+361+371+381+/-348+/-378-391-392-393-394-395-396-397-398)	19	5.987.473	6.071.341
2.	Creanțe curente - sume ce urmează a fi încasate într-o perioadă mai mică de 1 an	20	X	X
	Creanțe din operațiuni comerciale, avansuri și alte decontări (ct.232+234+409+4111+ 4118+413+418+425+4282+ 4611+473**+481+482+ 483-4911-4961+5128) din care:	21	16.280.338	70.300.897
	Creanțe comerciale și avansuri (ct.232+234+409+4111+4118+413+418+4611-4911-4961) din care:	22	16.275.136	70.275.923
	Avansuri acordate (ct.232+234+409)	22.1	X	X
	Creanțe bugetare (ct.431**+437**+4424+4428**+444**+446**+4482+461+463+ 464+465+4664+4665+4669+481+482-497) din care:	23	828.946	940.497
	Creanțele bugetului general consolidat (ct.463+464+465+4664+4665+4669-497)	24	0	0
	Creanțe din operațiuni cu fonduri externe nerambursabile și fonduri de la buget (ct.4501+4503+4505+4507+4511+4513+4515+4531+4541+4543+ 45 45+4551+4553+4561+4563+4571+4572+4573+4581+4583+ 461 + 473**+474+476) din care:	25	90.496	109.518
	Sume de primit de la Comisia Europeană (ct.4501+4503+4505+4507)	26	3.423	0

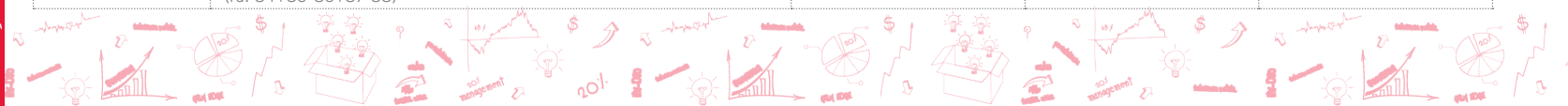


1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

cod 01				– lei –
Nr. Crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	Cod rând	Sold la începutul anului	Sold la sfârșitul perioadei
	Împrumuturi pe termen scurt acordate (ct.2671+2672+2673+2675+2676+2678+2679+4681+4682+4683+ 4684+4685+4686+4687+4688+4689+469)	27		
	Total creanțe curente (rd. 21+23+25+27)	30	17.199.780	71.350.912
3.	Investiții pe termen scurt (ct.505-595)	31		
4.	Conturi la trezorerii și instituții de credit:	32	X	X
	Conturi la trezorerie, casa, alte valori, avansuri de trezorerie (ct. 510+5121+5125+5131+5141+5151+5153+5161+5171+5187+5201+5211+5212+ 5213+523+5251+5252+5253+526+527+528+ 5291+5292+5293+5294+5299+5311+ 550+551+552+555+557+5581+5582+5591+5601+5602+561+562+5711+5712+5713+5714+5741+5742+5743+5744) din care:	33	426.718.893	318.267.545
	Dobânda de încasat, alte valori, avansuri de trezorerie (ct.5187+532+542)	33.1	197.862	144.679
	depozite (ct. 5153+5187+5222+550+5602+5714+5744)	34	X	X
	Conturi la instituții de credit, casa, avansuri de trezorerie (ct. 5112+5121+5124+5125+5131+5132+5141+5142+5151+5152+ 5153+ 5161+5162+5171+5172+5314+5411+5412+550+5583+5592+5601+5602) din care:	35	62.387	65.809
	Dobânda de încasat, avansuri de trezorerie (ct.5187+542)	35.1		
	depozite (ct.5153+5187+5602)	36	X	X
	Total disponibilități (rd. 33+33.1+35+35.1)	40	426.979.142	318.478.033
5.	Conturi de disponibilități ale Trezoreriei Centrale (ct.5126+5127+5187+5201+5202+5203+5241+5242+5243)	41		
	Dobânda de încasat (5187)	41.1		
6.	Cheltuieli în avans (ct.471)	42	24.434.136	8.980.910
7.	TOTAL ACTIVE CURENTE (rd.19+30+31+40+41+41.1+42)	45	474.600.531	404.881.196
8.	TOTAL ACTIVE (rd 15+45)	46	670.947.977	575.591.357
B.	DATORII	50	X	X
	DATORII NECURENTE - sume ce urmează a fi plătite după o perioadă mai mare de 1 an	51	X	X
1.	Sume necurente – sume ce urmează a fi plătite după o perioadă mai mare de un an (ct.269+401+403+4042+405+4622+509) din care:	52	0	0
	Datorii comerciale (ct. 401+403+4042+405+4622)	53	0	0
2.	Împrumuturi pe termen lung (ct.1612+1622+1632+1642+1652+1661+1662+1672+168-169)	54	41.073.536	17.770.169
3.	Provizioane (ct. 151)	55		

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

cod 01		– lei –		
Nr. Crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	Cod rând	Sold la începutul anului	Sold la sfârșitul perioadei
	TOTAL DATORII NECURENTE (rd.52+54+55)	58	41.073.536	17.770.169
	DATORII CURENTE - sume ce trebuie plătite într-o perioadă de până la 1 an	59	X	X
1.	Datorii comerciale, avansuri și alte decontări (ct.401+403+4041+405+408+419+4621+473+481+482+483+269+509+5128) din care:	60	4.670.843	4.787.841
	Datorii comerciale și avansuri (ct.401+403+4041+405+408+419+4621)	61	4.670.625	4.787.841
	Avansuri primite (ct.419)	61.1	X	X
2.	Datorii către bugete (ct.431+437+440+441+4423+4428+444+446+4481+4555+4671+4672 +4673+4674+4675+4679+473+481+482)din care:	62	1.986.813	2.372.134
	Datoriile instituțiilor publice către bugete (ct. 431+437+4423+4428+444+446+4481)	63	X	X
	Contribuții sociale (ct.431+437)	63.1	1.503.867	1.799.663
	Sume datorate bugetului din Fonduri externe nerambursabile (ct. 4555)	64		
3.	Datorii din operațiuni cu Fonduri externe nerambursabile și fonduri de la buget, alte datorii către alte organisme internaționale (ct.4502+4504+4506+4512+4514+4516+4521+4522+4532+4542+ 4544+4546+4552+4554+4564+4584+4585+459+462+473+475)	65		
	Din care: sume datorate Comisiei Europene (ct. 4502+4504+4506+459+462)	66		
4.	Împrumuturi pe termen scurt - sume ce urmează a fi plătite într-o perioadă de până la 1 an (ct. 5186+5191+5192++5193+5194+5195+5196+5197+5198)	70		
5.	Împrumuturi pe termen lung - sume ce urmează a fi plătite în cursul exercițiului curent (ct. 1611+1621+1631+1641+1651+1661+1662+1671+168-169)	71	43.272.420	24.069.064
6.	Salariile angajaților (ct. 421+423+426+4271+4273+4281)	72	2.493.486	2.936.422
7.	Alte drepturi cuvenite altor categorii de persoane (pensii, indemnizații de șomaj, burse) (ct. 422+424+426+4272+4273+429+438)	73		
	Pensii, indemnizații de șomaj, burse (ct.422+424+429)	73.1	X	X
8.	Venituri în avans (ct. 472)	74		
9.	Provizioane (ct. 151)	75		
10.	TOTAL DATORII CURENTE (rd. 60+62+65+70+71+72+73+74+75)	78	52.423.562	34.165.461
11.	TOTAL DATORII (rd. 58+78)	79	93.497.098	51.935.630
12.	ACTIVE NETE = TOTAL ACTIVE - TOTAL DATORII = CAPITALURI PROPRII (rd.80= rd. 46 – 79=rd.90)	80	577.450.879	523.655.727
C.	CAPITALURI PROPRII	83	X	X
1.	Rezerve, fonduri (ct. 100+101+102+103+104+105+106+131+132+133+135+136+137+1391+1392+1393+1394+1396+1399)	84	27.470.802	27.470.802
2.	Rezultat reportat (ct. 117-sold creditor)	85	501.148.854	549.953.840
3.	Rezultat reportat (ct. 117-sold debitor)	86		
4.	Rezultat patrimonial al exercițiului (ct. 121 - sold creditor)	87	48.831.223	
5.	Rezultat patrimonial al exercițiului (ct. 121 - sold debitor)	88		53.768.915
6.	TOTAL CAPITALURI PROPRII (rd. 84+85-86+87-88)	90	577.450.879	523.655.727



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

Contul de execuție a bugetului instituțiilor publice – cheltuieli la data de 31.12.2012 – lei –									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6	7=5-6	8
TOTAL CHELTUIELI (01+70+79+84)	85.10.	105.651.000	455.167.000	455.167.000	337.061.515	383.587.834	318.724.451	64.863.383	325.597.779
CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+ 40+50+51+55+ 56+ 57+59+65)	01	13.233.000	325.237.000	325.237.000	285.575.781	287.044.966	275.203.850	11.841.116	278.436.320
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+ 10.03)	10	0	68.214.000	68.214.000	61.984.613	61.984.613	56.943.476	5.041.137	57.652.510
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.16 + 10.01.30)	10.01	0	51.893.000	51.893.000	47.528.153	47.528.153	43.645.755	3.882.398	44.286.572
Salarii de bază	10.01.01	0	47.412.000	47.412.000	44.608.795	44.608.795	40.959.121	3.649.674	41.531.013
Alte sporuri	10.01.06	0	2.317.000	2.317.000	1.996.341	1.996.341	1.814.040	182.301	1.878.512
Indemnizații de delegare	10.01.13	0	364.000	364.000	220.604	220.604	220.578	26	221.525
Alte drepturi salariale in bani	10.01.30	0	1.800.000	1.800.000	702.413	702.413	652.016	50.397	655.522
Cheltuieli salariale in natură (cod 10.02.01 la 10.02.06 + 10.02.30)	10.02	0	1.400.000	1.400.000	1.166.697	1.166.697	1.166.697	0	1.161.234
Tichete de masă	10.02.01	0	1.400.000	1.400.000	1.166.697	1.166.697	1.166.697	0	1.161.234
Contribuții (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03	0	14.921.000	14.921.000	13.289.763	13.289.763	12.131.024	1.158.739	12.204.704
Contribuții de asigurări sociale de stat	10.03.01	0	11.100.000	11.100.000	9.952.415	9.952.415	9.076.196	876.219	9.222.164
Contribuții de asigurări de șomaj	10.03.02	0	270.000	270.000	237.865	237.865	216.926	20.939	220.410
Contribuții de asigurări sociale de sănătate	10.03.03	0	2.760.000	2.760.000	2.493.015	2.493.015	2.273.794	219.221	2.291.072
Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale	10.03.04	0	91.000	91.000	79.821	79.821	73.294	6.527	74.471
Contribuții pentru concedii și indemnizații	10.03.06	0	700.000	700.000	526.647	526.647	490.814	35.833	396.587

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6	7=5-6	8
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII (cod 20.01 la 20.06 + 20.09. la 20.16 + 20.18 la 20.25 + 20.27+20.28+20.30. la 20.36)	20	0	51.327.000	51.327.000	34.858.829	34.858.829	29.559.760	5.299.069	29.697.444
Bunuri și servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09 + 20.01.30.)	20.01	0	19.495.000	19.495.000	13.818.861	13.818.861	11.826.153	1.992.708	12.027.796
Furnituri de birou	20.01.01	0	512.000	512.000	337.395	337.395	337.395	0	300.213
Materiale pentru curățenie	20.01.02	0	136.000	136.000	102.885	102.885	91.353	11.532	75.428
Încălzit, iluminat și forța motrică	20.01.03	0	2.376.000	2.376.000	1.848.474	1.848.474	1.648.507	199.967	1.709.377
Apă, canal și salubritate	20.01.04	0	172.000	172.000	92.777	92.777	83.694	9.083	85.726
Carburanți și lubrifianți	20.01.05	0	1.500.000	1.500.000	1.372.904	1.372.904	1.138.006	234.898	1.125.581
Piese de schimb	20.01.06	0	190.000	190.000	93.159	93.159	93.159	0	109.696
Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	0	2.205.000	2.205.000	1.951.984	1.951.984	1.536.345	415.639	1.565.128
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	0	3.761.000	3.761.000	3.120.736	3.120.736	2.817.779	302.957	2.932.545
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	0	8.643.000	8.643.000	4.898.547	4.898.547	4.079.915	818.632	4.124.102
Reparații curente	20.02	0	1.672.000	1.672.000	816.581	816.581	645.792	170.789	652.253
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 + 20.05.03 + 20.05.30)	20.05	0	298.000	298.000	49.212	49.212	46.117	3.095	102.995
Alte obiecte de inventar	20.05.30	0	298.000	298.000	49.212	49.212	46.117	3.095	102.995
Deplasări, detașări, transferări (cod 20.06.01 + 20.06.02)	20.06	0	2.804.000	2.804.000	2.143.248	2.143.248	2.143.171	77	2.168.729
Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	0	1.570.000	1.570.000	1.024.352	1.024.352	1.024.275	77	1.022.813
Deplasări în străinătate	20.06.02	0	1.234.000	1.234.000	1.118.896	1.118.896	1.118.896	0	1.145.916

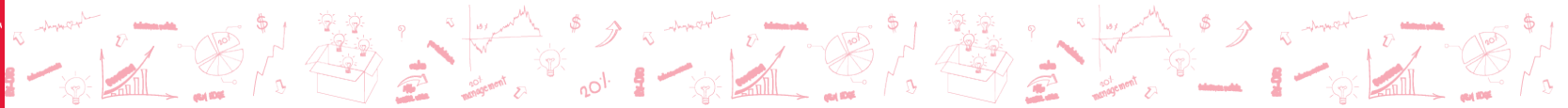


1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6	7=5-6	8
Cărți, publicații și materiale documentare	20.11	0	216.000	216.000	43.486	43.486	37.693	5.793	47.914
Consultanta si expertiza	20.12	0	10.424.000	10.424.000	5.549.269	5.549.269	2.500.250	3.049.019	2.494.042
Pregătire profesională	20.13	0	1.000.000	1.000.000	604.421	604.421	593.365	11.056	593.729
Protecția muncii	20.14	0	288.000	288.000	178.384	178.384	167.190	11.194	104.727
Comisioane și alte costuri aferente împrumuturilor (cod 20.24.01 la 20.24.04)	20.24	0	120.000	120.000	19.917	19.917	19.917	0	20.047
Comisioane și alte costuri aferente împrumuturilor externe	20.24.01	0	120.000	120.000	19.917	19.917	19.917	0	20.047
Cheltuieli judiciare si extrajudiciare derivate din acțiuni în reprezentarea intereselor statului, potrivit dispozițiilor legale	20.25	0	515.000	515.000	0	0	0	0	0
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04 + 20.30.06 la 20.30.09 + 20.30.30)	20.30	0	14.495.000	14.495.000	11.635.450	11.635.450	11.580.112	55.338	11.485.212
Reclama si publicitate	20.30.01	0	1.368.000	1.368.000	518.154	518.154	518.154	0	518.154
Protocol si reprezentare	20.30.02	0	1.800.000	1.800.000	417.169	417.169	415.483	1.686	392.927
Prime de asigurare non-viață	20.30.03	0	418.000	418.000	389.197	389.197	389.197	0	321.680
Chirii	20.30.04	0	9.597.000	9.597.000	9.493.814	9.493.814	9.440.162	53.652	9.452.960
Executarea silită a creanțelor bugetare	20.30.09	0	39.000	39.000	0	0	0	0	0
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	0	1.273.000	1.273.000	817.116	817.116	817.116	0	799.491

1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6	7=5-6	8
TITLUL III DOBANZI (cod 30.01+30.02+30.03+30.04)	30	0	22.728.000	22.728.000	19.946.908	19.946.908	19.946.908	0	22.301.571
Dobânzi aferente datoriei publice externe (cod 30.02.01 la 30.02.05)	30.02	0	22.728.000	22.728.000	19.946.908	19.946.908	19.946.908	0	22.301.571
Dobânzi aferente creditelor externe contractate de ordonatorii de credite	30.02.02	0	22.728.000	22.728.000	19.946.908	19.946.908	19.946.908	0	22.301.571
TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 51.01+51.02)	51	0	167.000.000	167.000.000	167.000.000	167.000.000	167.000.000	0	167.000.000
Transferuri curente (cod 51.01.01 la 51.01.28 + 51.01.30 la 51.01.32 + 51.01.34 la 51.01.55)	51.01	0	167.000.000	167.000.000	167.000.000	167.000.000	167.000.000	0	167.000.000
Transferuri către instituții publice	51.01.01	0	129.000.000	129.000.000	129.000.000	129.000.000	129.000.000	0	129.000.000
Contribuția vărsată la bugetul de stat pentru organizarea și funcționarea Sistemului național unic pentru apeluri de urgență	51.01.42	0	38.000.000	38.000.000	38.000.000	38.000.000	38.000.000	0	38.000.000
TITLU VII ALTE TRANSFERURI (cod 55.01 la 55.04)	55	0	1.073.000	1.073.000	880.622	880.622	880.622	0	900.581
B. Transferuri curente în străinătate (către organizații internaționale) (cod 55.02.01 la 55.02.05)	55.02	0	1.073.000	1.073.000	880.622	880.622	880.622	0	900.581
Contribuții și cotizații la organisme internaționale	55.02.01	0	1.073.000	1.073.000	880.622	880.622	880.622	0	900.581
TITLUL VIII PROIECTE CU FINANȚARE DIN FONDURILE EXTERNE NERAMBURSABILE (FEN) POSTADERARE (cod 56.01 la 56.31)	56	13.233.000	13.345.000	13.345.000	44.887	1.514.072	44.887	1.469.185	44.887
Programe din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) (cod 56.01.01 la 56.01.04)	56.01	13.233.000	13.345.000	13.345.000	44.887	1.514.072	44.887	1.469.185	44.887



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6	7=5-6	8
Finanțare națională	56.01.01	1.907.000	1.926.000	1.926.000	7.244	156.487	7.244	149.243	7.244
Finanțare externă nerambursabilă	56.01.02	7.620.000	7.692.000	7.692.000	28.955	625.463	28.955	596.508	28.955
Cheltuieli neeligibile	56.01.03	3.706.000	3.727.000	3.727.000	8.688	732.122	8.688	723.434	8.688
TITLUL IX. ASISTENȚĂ SOCIALĂ (cod 57.01+57.02)	57	0	1.500.000	1.500.000	859.772	859.772	828.047	31.725	839.177
Ajutoare sociale (cod 57.02.01 + 57.02.04)	57.02	0	1.500.000	1.500.000	859.772	859.772	828.047	31.725	839.177
Ajutoare sociale in numerar	57.02.01	0	1.500.000	1.500.000	859.772	859.772	828.047	31.725	839.177
TITLUL X ALTE CHELTUIELI (cod 59.01 la 59.28 + 59.30 la 59.34)	59	0	50.000	50.000	150	150	150	0	150
Despăgubiri civile	59.17	0	50.000	50.000	150	150	150	0	150
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70	92.418.000	97.430.000	97.430.000	22.929.522	67.986.656	14.964.389	53.022.267	40.624.317
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 la 71.03)	71	92.418.000	97.430.000	97.430.000	22.929.522	67.986.656	14.964.389	53.022.267	40.624.317
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03 + 71.01.30)	71.01	92.418.000	97.430.000	97.430.000	22.929.522	67.986.656	14.964.389	53.022.267	40.624.317
Construcții	71.01.01	23.107.000	14.500.000	14.500.000	2.940.798	2.940.798	774.624	2.166.174	2.302.875
Mașini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	51.296.000	60.430.000	60.430.000	12.165.001	52.827.797	8.181.137	44.646.660	31.361.968
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	0	2.500.000	2.500.000	1.546.003	1.546.003	157.871	1.388.132	852.699
Alte active fixe	71.01.30	18.015.000	20.000.000	20.000.000	6.277.720	10.672.058	5.850.757	4.821.301	6.106.775

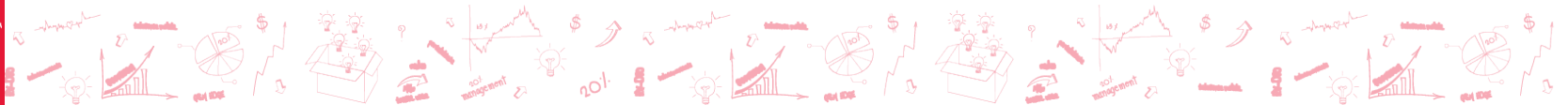
1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)

13. Date financiare

14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6	7=5-6	8
Operațiuni financiare (cod 80+81)	79	0	32.500.000	32.500.000	28.640.530	28.640.530	28.640.530	0	6.537.142
TITLUL XVI RAMBURSĂRI DE CREDITE (cod 81.01+ 81.03)	81	0	32.500.000	32.500.000	28.640.530	28.640.530	28.640.530	0	6.537.142
Rambursări de credite externe (cod 81.01.01 + 81.01.02 + 81.01.05 + 81.01.06)	81.01	0	32.500.000	32.500.000	28.640.530	28.640.530	28.640.530	0	6.537.142
Rambursări de credite externe contractate de ordonatorii de credite	81.01.01	0	32.500.000	32.500.000	28.640.530	28.640.530	28.640.530	0	6.537.142
TITLUL XVII PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT (cod 85)	85	0	0	0	(84.318)	(84.318)	(84.318)	0	0
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	85.01	0	0	0	(84.318)	(84.318)	(84.318)	0	0
TITLUL XVIII REZERVE, EXCEDENT / DEFICIT	90	0	(299.012.000)	(299.012.000)	0	0	(107.930.600)	0	0
Deficit	93.01	0	(299.012.000)	(299.012.000)	0	0	(107.930.600)	0	0

Contul de execuție a bugetului instituției publice – venituri									
la data de 31.12.2012									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare definitive	Drepturi constatate	din anii precedenți	din anul curent	Încasări realizate	Stingeri pe alte căi decât încasări	Drepturi constatate de încasat
				Total, din care:					
A	B	1	2	3=4+5	4	5	6	7	8=3-6-7
Venituri totale		156.155.000	156.155.000	281.637.983	16.443.470	265.194.513	210.793.851	434.735	70.409.397
Alte impozite și taxe pe bunuri și servicii	12.10	0	0	5.897.491	5.875.823	21.668	562.116	0	5.335.375
Venituri din cota parte pe cifra de afaceri în domeniul comunicațiilor electronice	12.10.08	0	0	5.897.491	5.875.823	21.668	562.116	0	5.335.375



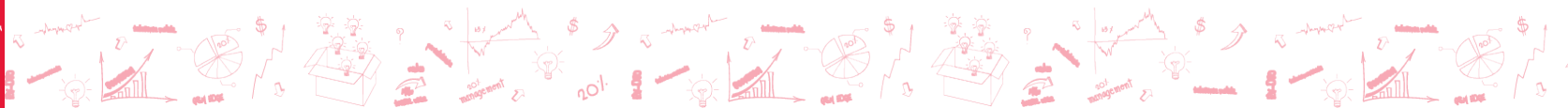
1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
- 13. Date financiare**
14. Tabel de abrevieri
15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012
16. Contact

– lei –									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare definitive	Drepturi constatate	din anii precedenți	din anul curent	Încasări realizate	Stingeri pe alte căi decât încasări	Drepturi constatate de încasat
				Total, din care:					
A	B	1	2	3=4+5	4	5	6	7	8=3-6-7
Venituri din prestări servicii și alte activități	33.10	152.300.000	152.300.000	269.634.277	9.669.398	259.964.879	205.212.101	416.333	64.005.843
Venituri din prestări servicii	33.10.08	152.300.000	152.300.000	269.634.277	9.669.398	259.964.879	205.212.101	416.333	64.005.843
Venituri din dobânzi	31.10	3.000.000	3.000.000	5.049.226	171.094	4.878.132	4.913.858	0	135.368
Alte venituri din dobânzi	31.10.03	3.000.000	3.000.000	5.049.226	171.094	4.878.132	4.913.858	0	135.368
Diverse venituri	36.10	0	0	1.055.839	727.155	328.684	104.628	18.400	932.811
Alte venituri	36.10.50	0	0	1.055.839	727.155	328.684	104.628	18.400	932.811
Venituri din valorificarea unor bunuri	39.10	0	0	1.150	0	1.150	1.148	2	0
Venituri din valorificarea unor bunuri ale instituțiilor publice	39.10.01	0	0	1.150	0	1.150	1.148	2	0
Sume primite de la UE în contul plăților efectuate	45.10	855.000	855.000	0	0	0	0	0	0
Programe din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR)	45.10.01	855.000	855.000	0	0	0	0	0	0
Sume primite în contul plăților efectuate în anul curent	45.10.01.01	770.000	770.000	0	0	0	0	0	0
Sume primite în contul plăților efectuate în anii anteriori	45.10.01.02	85.000	85.000	0	0	0	0	0	0

14. Tabel de abrevieri

ANCOM	Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații
AOMR	Asociația Operatorilor Mobili din România
BEREC	Organismul de Reglementare European pentru Comunicații Electronice
BWA	Sisteme de acces pe suport radio de bandă largă
CATV	Cable TV
CE	Comisia Europeană
CEE Regional Working Group	Grupul Regional de Lucru din Europa Centrală și de Est
CEPT	Conferința Europeană a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații
CNA	Consiliul Național al Audiovizualului
CNPR	Compania Națională „Poșta Română”
CoCom	Comitetul pentru Comunicații
DSNG	Digital Satellite News Gathering
DTH	Direct-To-Home
ERG	Grupul Reglementatorilor Europeni pentru Rețele și Servicii de Comunicații Electronice
GMDSS	Sistemul Global de Securitate Maritimă și de Localizare în caz de Sinistru
GMPCS	Global Mobile Personal Communications by Satellite
HDTV	High Definition Television
IARU	International Amateur Radio Union
ICCJ	Înalta Curte de Casație și Justiție
IIR	Indicative de Identificare a Rețelei
INS	Institutul Național de Statistică
IRG	Grupul Reglementatorilor Independenți

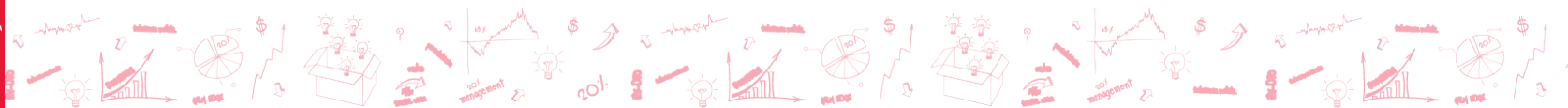
ISPC	Coduri ale punctelor de semnalizare internaționale
ITU	Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor
LURN	Licența de Utilizare a Resurselor de Numerotație
MCSI	Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale
MHP	Multimedia Home Platform
MMDS	Multipoint Multichannel Distribution System
MNC	Coduri de rețele mobile
NSPC	Coduri ale punctelor de semnalizare naționale
ORI	Ofertă de referință pentru interconectare
PAMR	Radiocomunicații mobile de acces public
PMR	Radiocomunicații mobile profesionale
PNN	Planul Național de Numerotație
PVR	Personal Video Recorder
RAINWAT	Regional Arrangement for INland WATERways
RN	Numere de Rutare
RSC	Comitetul pentru Spectrul Radio
RSPG	Grupul pentru Politica de Spectru Radio
S-PCN	Satellite-Personal Communication Networks
S-PCS	Satellite Personal Communications Services
SNR	Societatea Națională de Radiocomunicații – S.A.
SNUAU	Sistemul Național Unic pentru Apeluri de Urgență
TNABF	Tabel Național de Atribuire a Benzilor de Frecvențe
VoIP	Voice over Internet Protocol
VPN	Virtual Private Networks
VSAT	Very Small Aperture Terminal



15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012

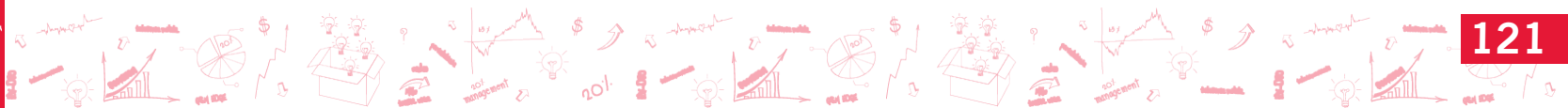
1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
- 15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012**
16. Contact

1. Decizia nr. 987/2012 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea rețelelor și a serviciilor de comunicații electronice.
2. Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 976/2012 privind condițiile de întocmire și auditare a situațiilor financiare separate de către Compania Națională Poșta Română S.A.
3. Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 975/2012 pentru modificarea și completarea unor reglementări privind condițiile și procedura de desemnare, precum și desemnarea furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale.
4. Decizia nr. 892/2012 pentru modificarea și completarea Deciziei Președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 168/2010 pentru armonizarea utilizării benzilor de frecvențe radio pereche 880 - 915 MHz, 925 - 960 MHz, 1710 - 1747,5 MHz și 1805 - 1842,5 MHz.
5. Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 801/2012 pentru modificarea Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 459/2010 privind alocarea și utilizarea numerelor naționale scurte pentru servicii de interes public la nivel național.
6. Decizia nr. 351/2012 privind modificarea unor reglementări din domeniul portabilității numerelor.
7. Decizia nr. 551/2012 privind stabilirea tarifului de utilizare a spectrului.
8. Decizia nr. 274/2012 pentru aprobarea regulamentului privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către SOCIETATEA COMERCIALĂ ROMTELECOM S.A.
9. Decizia nr. 541/2012 privind organizarea procedurii de selecție pentru acordarea drepturilor de utilizare a frecvențelor radio.
10. Decizia nr. 392/2012 privind modificarea și completarea Deciziei președintelui Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației nr. 686/2005 pentru aprobarea Procedurii de tarificare și a Listei cuprinzând tarifele de utilizare a spectrului radio, datorate anual către Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației.
11. Decizia nr. 1722/2011 privind frecvențele radio ori benzile de frecvențe radio exceptate de la regimul de licențiere.
12. Decizia nr. 101/2012 privind desemnarea Volio Communications S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
13. Decizia nr. 109/2012 privind desemnarea Vodafone România S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
14. Decizia nr. 108/2012 privind desemnarea Telemobil S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
15. Decizia nr. 107/2012 privind desemnarea Romtelecom S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
16. Decizia nr. 106/2012 privind desemnarea RCS&RDS S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
17. Decizia nr. 105/2012 privind desemnarea Orange România S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.



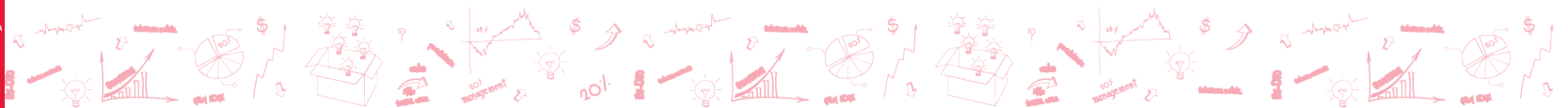
1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
- 15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012**
16. Contact

18. Decizia nr. 104/2012 privind desemnarea Cosmote Romanian Mobile Telecommunications S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
19. Decizia nr. 103/2012 privind desemnarea Voxline Communication S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
20. Decizia nr. 102/2012 privind desemnarea Voxility S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
21. Decizia nr. 100/2012 privind desemnarea Vodafone România S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
22. Decizia nr. 99/2012 privind desemnarea Vitonic RO S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
23. Decizia nr. 98/2012 privind desemnarea Vialtex Prodcum S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
24. Decizia nr. 97/2012 privind desemnarea UPC România S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
25. Decizia nr. 96/2012 privind desemnarea Trans Tel Services S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
26. Decizia nr. 95/2012 privind desemnarea Telemobil S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
27. Decizia nr. 94/2012 privind desemnarea Telex S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
28. Decizia nr. 93/2012 privind desemnarea Telefonet Comm Tech S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
29. Decizia nr. 92/2012 privind desemnarea Telcor Communications S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
30. Decizia nr. 91/2012 privind desemnarea Romtelecom S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
31. Decizia nr. 90/2012 privind desemnarea Real Network and Telecommunications S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
32. Decizia nr. 89/2012 privind desemnarea RCS&RDS S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
33. Decizia nr. 88/2012 privind desemnarea Rartel S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
- 15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012**
16. Contact

34. Decizia nr. 87/2012 privind desemnarea Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
35. Decizia nr. 86/2012 privind desemnarea Prime Telecom S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
36. Decizia nr. 85/2012 privind desemnarea Orange România S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
37. Decizia nr. 84/2012 privind desemnarea Nobel România S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
38. Decizia nr. 83/2012 privind desemnarea Nextgen Communications S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
39. Decizia nr. 82/2012 privind desemnarea Net-Connect Internet S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
40. Decizia nr. 81/2012 privind desemnarea Necc Telecom România S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
41. Decizia nr. 80/2012 privind desemnarea Media Sat S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
42. Decizia nr. 79/2012 privind desemnarea Iristel România S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
43. Decizia nr. 78/2012 privind desemnarea Intersat S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
44. Decizia nr. 77/2012 privind desemnarea Interpoint S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
45. Decizia nr. 76/2012 privind desemnarea Internet Telecom S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
46. Decizia nr. 75/2012 privind desemnarea Ines Group S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
47. Decizia nr. 74/2012 privind desemnarea Idilis S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
48. Decizia nr. 73/2012 privind desemnarea GTS Telecom S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.
49. Decizia nr. 72/2012 privind desemnarea GBA Network Group S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
- 15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012**
16. Contact

50. Decizia nr. 71/2012 privind desemnarea Euroweb România S.A. ca furnizor cu putere semnificativa pe piata serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria retea publica de telefonie si impunerea de obligatii în sarcina acestuia.

51. Decizia nr. 70/2012 privind desemnarea Dotro Telecom S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativa pe piata serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria retea publica de telefonie si impunerea de obligatii în sarcina acestuia.

52. Decizia nr. 69/2012 privind desemnarea Digital Cable Systems S.A. ca furnizor cu putere semnificativa pe piata serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria retea publica de telefonie si impunerea de obligatii în sarcina acestuia.

53. Decizia nr. 68/2012 privind desemnarea Digicom Systems S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativa pe piata serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria retea publica de telefonie si impunerea de obligatii în sarcina acestuia.

54. Decizia nr. 67/2012 privind desemnarea Dial Telecom S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativa pe piata serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria retea publica de telefonie si impunerea de obligatii în sarcina acestuia.

55. Decizia nr. 66/2012 privind desemnarea Cosmote Romanian Mobile Telecommunications S.A. ca furnizor cu putere semnificativa pe piata serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria retea publica de telefonie si impunerea de obligatii în sarcina acestuia.

56. Decizia nr. 65/2012 privind desemnarea Contact Telecom S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativa pe piata serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria retea publica de telefonie si impunerea de obligatii în sarcina acestuia.

57. Decizia nr. 64/2012 privind desemnarea Connet-RO S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativa pe piata serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria retea publica de telefonie si impunerea de obligatii în sarcina acestuia.

58. Decizia nr. 63/2012 privind desemnarea Combridge S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativa pe piata serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria retea publica de telefonie si impunerea de obligatii în sarcina acestuia.

59. Decizia nr. 62/2012 privind desemnarea Cobalt IT S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativa pe piata serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria retea publica de telefonie si impunerea de obligatii în sarcina acestuia.

60. Decizia nr. 61/2012 privind desemnarea Cellebral S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativa pe piata serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria retea publica de telefonie si impunerea de obligatii în sarcina acestuia.

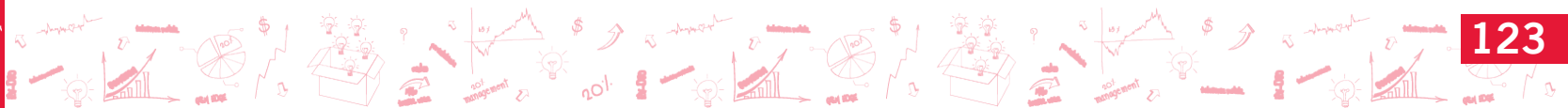
61. Decizia nr. 60/2012 privind desemnarea Canal S S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativa pe piata serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria retea publica de telefonie si impunerea de obligatii în sarcina acestuia.

62. Decizia nr. 59/2012 privind desemnarea Atlas Telecom Network România S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativa pe piata serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria retea publica de telefonie si impunerea de obligatii în sarcina acestuia.

63. Decizia nr. 58/2012 privind desemnarea Aqualogic S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativa pe piata serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria retea publica de telefonie si impunerea de obligatii în sarcina acestuia.

64. Decizia nr. 57/2012 privind desemnarea Alizee Telecom Network S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativa pe piata serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria retea publica de telefonie si impunerea de obligatii în sarcina acestuia.

65. Decizia nr. 56/2012 privind desemnarea Aeroglobal S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativa pe piata serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria retea publica de telefonie si impunerea de obligatii în sarcina acestuia.



1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2. Principalele direcții de acțiune ale ANCOM în 2012
3. Administrarea eficientă a resurselor limitate
4. Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
6. Soluționarea litigiilor
7. Protejarea intereselor utilizatorilor finali
8. Comunicare
9. Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
10. Consolidarea capacității instituționale și dezvoltarea potențialului uman
11. Piața serviciilor de comunicații electronice în 2012
12. Piața serviciilor poștale în 2011 (date colectate și prelucrate pe parcursul anului 2012)
13. Date financiare
14. Tabel de abrevieri
- 15. Lista deciziilor președintelui autorității adoptate în anul 2012**
16. Contact

66. Decizia nr. 55/2012 privind desemnarea Advanced Business Solutions International S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativa pe piata serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publica de telefonie și impunerea de obligatii în sarcina acestuia.
67. Decizia nr. 54/2012 privind desemnarea Adisam Telecom S.A. ca furnizor cu putere semnificativa pe piata serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publica de telefonie și impunerea de obligatii în sarcina acestuia.

68. Decizia nr. 53/2012 privind desemnarea A1 Telecom Network ISP S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativa pe piata serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publica de telefonie și impunerea de obligatii în sarcina acestuia.
69. Decizia președintelui ANCOM nr. 34/2012 privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe, respectiv corespunzătoare serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile.



Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM)

Str. Delea Nouă, nr. 2, Sector 3, Cod 030925

București, România

telefon: 0372.845.400

fax: 0372.845.402

e-mail: ancom@ancom.org.ro

www.ancom.org.ro

Relații cu publicul

telefon: 0372.845.845

fax: 0372.845.404

e-mail: relatii_cu_publicul@ancom.org.ro

Relații cu mass-media

telefon: 0372.845.417

fax: 0372.845.404

e-mail: pr@ancom.org.ro

Direcția Executivă Reglementare

telefon: 0372.845.590

fax: 0372.845.356

Direcția Executivă Administrare Spectru Radio și Numerotație

telefon: 0372.84.5304

fax: 0372.84.5357

Direcția Executivă Monitorizare și Control

tel: 0372.84.5493

fax: 0372.845.356

Direcțiile regionale ale ANCOM:

Direcția Regională București

Adresă: Str. Lucian Blaga nr. 4, bl. M110, tronson I, sector 3, București

telefon: 0372.845.001

fax: 021.323.31.97

e-mail: ancom@ancom.org.ro

Direcția Regională Cluj

Adresă: Cluj-Napoca, str. Câmpeni nr. 28, jud. Cluj

telefon: 0372.845.778

fax: 0264.484.077

e-mail: ancom@ancom.org.ro

Direcția Regională Iași

Adresă: Stradela Moara de Vânt, nr.34 A, jud. Iași

telefon: 0372.845.214

fax: 0232.219.338

e-mail: ancom@ancom.org.ro

Direcția Regională Timiș

Adresă: Str. Horia nr. 24, jud. Timiș

telefon: 0372.845.871

fax: 0372.84.5960, 0256.471.699

e-mail: ancom@ancom.org.ro

Materialele conținute în acest document au fost create sau compilate de către Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații în scopul informării publicului cu privire la activitatea ANCOM.

Reproducerea integrală sau parțială a conținutului acestui document este permisă în condițiile în care materialul reprodus sau citat va fi prezentat ca provenind din Raportul anual 2012 al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații și însoțit de una din următoarele specificări:

- Sursa: Raportul anual 2012 al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;
- Sursa: Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;
- Sursa: ANCOM;
- O formulare clară cu același sens ca cele de mai sus.

Versiunea preliminară a Raportului anual a fost publicată pe pagina de Internet a ANCOM www.ancom.org.ro la data de 30 aprilie 2013.

