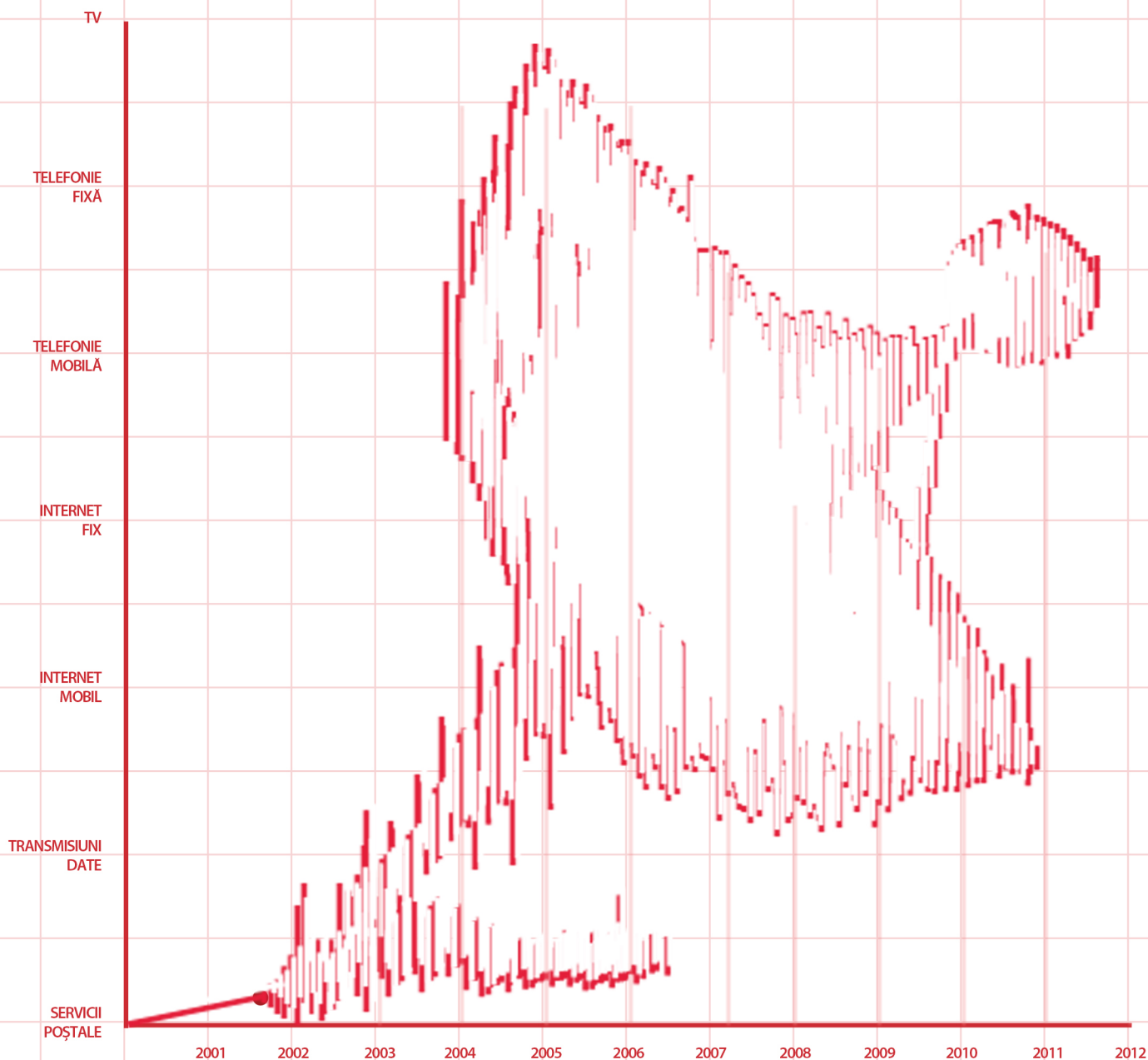




RAPORT ANUAL 2011

ANCOM

Autoritatea Națională pentru Administrare
și Reglementare în Comunicații

Art.9 din Regulamentul de organizare și funcționare al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobat prin Decizia nr.109/2010 modificată și completată prin Decizia nr.1311/2011, prevede următoarele:

„Art.9. – (1) ANCOM va publica pe pagina sa de internet, până la data de 30 aprilie a fiecărui an, un raport detaliat privind activitatea sa în anul anterior.

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) este instituția care protejează interesele utilizatorilor de comunicații din România, prin promovarea concurenței pe piața de comunicații, administrarea resurselor limitate, încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură și a inovației. Prin activitatea noastră urmărim ca toți locuitorii României să se bucure de servicii de comunicații de calitate, la prețuri corecte, iar operatorii să se dezvolte prin inovație.

Echipa ANCOM prețuiește și caută să demonstreze profesionalismul în tot ceea ce face, angajații Autorității își respectă meseria, cunoștințele și partenerii. Suntem cu toții responsabili în acțiunile noastre, înțelegând că ceea ce facem va avea efecte pe perioade care se măsoară în ani asupra unui număr de utilizatori care se exprimă în zeci de milioane.

*Principiile care călăuzesc ANCOM în activitatea de reglementare sunt: **necesitatea, oportunitatea, proporționalitatea, obligativitatea, neutralitatea tehnologică, transparența, predictabilitatea, stabilitatea și utilizarea eficientă a resurselor.***

1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

1.1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

1.2. Obiectivele și prioritățile anului 2011

1.3. Perspective pentru 2012

1

Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM - obiectivele și prioritățile anului 2011, perspective pentru 2012

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea
utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

1.1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

1.2. Obiectivele și prioritățile anului 2011

1.3. Perspective pentru 2012

1.1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

Anul 2011 a fost primul dintr-o serie de trei ani care marchează aniversări importante pentru domeniul comunicațiilor: în 2011 s-au împlinit douăzeci de ani de administrare modernă a spectrului de frecvențe radio în România, în 2012 se împlinesc zece ani de reglementare în comunicații și promovare a concurenței ca principal mecanism pentru a asigura servicii de calitate la prețuri accesibile pentru utilizatori, iar în 2013 vom aniversa zece ani de la liberalizarea completă a pieței de comunicații din România.

Primul din această serie de trei ani aniversari, 2011 nu a fost în sine un an istoric. Îmi place însă să cred că nu fiecare an trebuie să fie unul epocal și că momentele istorice trebuie pregătite în liniște, în atelier, cu mare grijă și atenție și că orice structură care trebuie să dăinuiească se construiește în timp. 2011 a fost un an de cercetări, planificări și consolidări de temelii, un an în care în ANCOM s-a muncit mult, un an în care s-au pregătit evoluții importante pentru istoria comunicațiilor din România.

În 2011 s-a schimbat practic tot cadrul legislativ din domeniu, transpunându-se directivele adoptate de Comisia Europeană în 2009. Au dispărut legi importante pentru domeniu, Legea cadru, Legea Serviciului Universal, Legea Accesului și Interconectării și au fost înlocuite cu o nouă lege a comunicațiilor, un text modern care acoperă atât noile prevederi europene, cât și noile evoluții tehnologice și încorporează și experiența practică adunată de specialiștii Autorității în aproape un deceniu de aplicare a legilor vechi.

În 2011 am pregătit licitația de spectru pe care o vom organiza anul acesta. Nu a fost simplu și încă nu am terminat, dar se conturează un moment cu adevărat istoric pentru comunicațiile din România: am făcut studii, analize și strategii și am dezbătut numeroase soluții posibile, toate pe fondul modificărilor legislative și a evoluției rapide a tehnologiei. Am

decis chiar la finalul anului cum vom proceda: vom unifica termenele la care expiră cele mai importante licențe de spectru, am adăugat în acest pachet și spectrul pe care îl folosea guvernul pentru apărarea națională și vom organiza cea mai mare și prima licitație de spectru din România. Pe baza muncii din 2011 (și din 2010, de altfel), se structurează viitorul comunicațiilor din România de acum și până în 2029.

Am demarat sau continuat în 2011 și acțiuni axate direct pe utilizator: decizia privind calitatea serviciilor de internet și comparatorul de tarife. Efectele se vor simți abia anul acesta sau chiar în 2013, dar am încredere că se vor simți și că toți utilizatorii din România se vor bucura de servicii mai bune, pentru că vor avea informații mai multe, mai clare și mai accesibile și vor putea să decidă în cunoștință de cauză într-o piață dinamică și concurențială.

Tot în categoria „am pus bazele” intră și succesele internaționale pe care le-am obținut. Este notabil, într-adevăr, că am obținut vicepreședinția BEREC și că am crescut activitatea și implicarea specialiștilor Autorității în toate organismele internaționale în care ANCOM reprezintă interesele României. Dar aceste lucruri nu fac decât să ne oblige pentru viitor, când vom lucra efectiv în aceste structuri și va trebui să livrăm expertiză și rezultate.

Cel mai important acum mi se pare să subliniez că munca depusă în 2011 a fost necesară și că ea îmi dă încredere: vârfurile de sarcină programate pentru 2012 au un fundament solid. Mulțumesc, de aceea, întregii echipe ANCOM pentru tenacitatea, energia și timpul investite aici și le doresc colegilor mei ca peste 10 sau 20 de ani să aniverseze 2011 ca pe un an ca oricare altul, un an normal din istoria unei organizații de succes!

Cătălin Marinescu
Președinte

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

1.1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

1.2. Obiectivele și prioritățile anului 2011

1.3. Perspective pentru 2012

1.2. Obiectivele și prioritățile anului 2011

Anul 2011 a fost pentru ANCOM anul spectrului, anul în care s-au împlinit 20 de ani de administrare modernă a spectrului, respectiv de când în România au apărut primele instituții care s-au ocupat de administrarea acestuia, dar și anul în care Autoritatea a demarat acțiuni importante care privesc utilizarea spectrului în România: elaborarea strategiei de dezvoltare a serviciilor BWA în benzile de frecvențe 2500-2690 MHz și 790-862 MHz, consultarea privind extinderea valabilității drepturilor de utilizare a frecvențelor radio în benzile GSM 900 și GSM 1800 și elaborarea strategiei de dezvoltare a serviciilor BWA în benzile 3400 – 3800 MHz.

Aceste acțiuni au constituit tot atâția pași semnificativi în direcția principalelor obiective ale ANCOM: încurajarea concurenței și extinderea accesului la internet de bandă largă, precum și promovarea intereselor utilizatorilor finali.

În plus, pentru a proteja utilizatorii, Autoritatea a definit o serie de parametri de calitate pentru serviciile de acces la internet, astfel încât utilizatorii finali să poată evalua furnizorii atât înainte de a achiziționa servicii de la ei, cât și pe parcursul derulării contractelor.

1.3. Perspective pentru 2012

Anul 2012 va marca un alt moment istoric în domeniul administrării spectrului de frecvențe, ANCOM urmând să organizeze procedura de atribuire a benzilor de frecvențe de 800, 900, 1800 și 2600 MHz, să elaboreze strategia privind utilizarea benzilor de frecvențe de peste 40 GHz atribuite serviciului fix și să actualizeze din nou Tabelul Național de Atribuire a Benzilor de Frecvențe (TNABF). ANCOM își propune totodată să modifice legislația secundară de specialitate în domeniul spectrului radio, revizuind procedura de solicitare și de emitere a licențelor de utilizare a frecvențelor radio.

Unul dintre cele mai importante proiecte pentru promovarea concurenței în domeniul comunicațiilor electronice pe care ANCOM îl va demara în 2012 va fi modelarea costurilor eficiente pentru un număr de servicii reglementate, inclusiv cele de terminare a apelurilor la puncte fixe și mobile pe baza unui model de calculație.

Odată cu transpunerea noului cadru legislativ european privind comunicațiile electronice, ANCOM va acționa în direcția stabilirii

Pentru a încuraja investițiile în domeniul comunicațiilor electronice, ANCOM a redus cu 15% tarifele pentru utilizarea spectrului radio pentru anii 2011 și 2012 și a decis ca, pentru al doilea an consecutiv, să nu perceapă tariful de monitorizare datorat de operatori. Măsura a venit pe fondul contextului economic dificil care a afectat și sectorul comunicațiilor electronice, diminuările de venituri din piață reflectându-se, într-o formă sau alta, asupra capacității de a investi a operatorilor.

De asemenea, în anul 2011 am modificat modalitățile de implementare a serviciului universal prin Decizia nr.7/2011 prin înlocuirea măsurii de asigurare a accesului la rețeaua publică de telefonie, la un punct fix, prin intermediul telecentrelor, cu măsura de asigurare a accesului și conectării la un punct fix la rețelele publice de telefonie și a accesului la un punct fix la serviciile de telefonie destinate publicului, la nivel de gospodărie.

condițiilor și procedurii de raportare a incidentelor de securitate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, precum și a măsurilor minime de securitate ce trebuie implementate de către aceștia. De asemenea, instituția intenționează să elaboreze un ghid destinat furnizorilor de servicii de comunicații electronice menit să îi sprijine în implementarea prevederilor noului cadru legislativ din domeniul telecom.

După adoptarea Legii privind infrastructura rețelelor de comunicații electronice, ANCOM își va exercita noile atribuții prevăzute de acest act normativ. În forma actuală, proiectul de lege stabilește în sarcina ANCOM o serie de atribuții precum inventarierea rețelelor și infrastructurii asociate, crearea și punerea la dispoziția publicului pe pagina de internet a unei baze de date care să includă condițiile de acces pe proprietatea publică, elaborarea unui contract-standard de acces pe proprietatea privată, controlul și monitorizarea obligațiilor ce revin instituțiilor publice prin prisma noilor prevederi legale, constatarea și sancționarea contravențiilor.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

1.1. Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

1.2. Obiectivele și prioritățile anului 2011

1.3. Perspective pentru 2012

Totodată, pentru a informa furnizorii, autoritățile locale, asociațiile și orice alte părți interesate de implementarea acestei legi, ANCOM va organiza o serie de seminarii la nivel național și local.

Pentru a ajuta utilizatorii finali să ia decizii informate și să obțină un maxim de beneficii pe o piață concurențială de comunicații, ANCOM are în plan implementarea a două proiecte importante: o aplicație online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali, finanțată din fonduri europene și o aplicație online de măsurare a parametrilor tehnici de calitate a serviciilor de acces la internet.

Totodată, ANCOM își propune să definească o serie de parametri de calitate privind retransmisia serviciilor de programe media audiovizuale, aplicabili în relația cu utilizatorii finali, și să monitorizeze îndeplinirea de

către furnizori a obligației de a-și informa corect utilizatorii cu privire la serviciile de comunicații pe care le furnizează.

În 2012 se împlinesc 10 ani de la înființarea ANRC, care se regăsește astăzi în acele departamente ale ANCOM care se ocupă de reglementarea economică a pieței de comunicații și servicii poștale. ANCOM își va dedica o parte a acestui an evaluării activității sale din acești 10 ani, așa cum se reflectă acesta în concurența din piață și beneficiile pentru utilizatori.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 2.1 Telefonie fixă
- 2.2 Telefonie mobilă
- 2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale
- 2.5 Serviciile poștale

2

Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

2.1 Telefonie fixă

2.2 Telefonie mobilă

2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

Analiza indicatorilor statistici care au caracterizat piața de comunicații electronice în primul semestru al anului 2011 a relevat creșteri pe segmentul conexiunilor de acces la internet în bandă largă la puncte fixe și la puncte mobile și creșteri ale traficului de voce și mesaje scurte. În ceea ce privește situația utilizatorilor activi, numărul de abonați la serviciile de telefonie fixă a înregistrat creșteri, în timp ce numărul abonaților la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale și telefonie mobilă a scăzut.

2.1 Telefonie fixă

În prima parte a anului 2011 pe segmentul de telefonie fixă s-au înregistrat scăderi ușoare ale traficului și duratei medii a unui apel, concomitent cu creșteri ale numărului de linii de acces, numărului de abonați și ale ratei de penetrare a telefoniei fixe.

Piața serviciilor poștale a scăzut în anul 2010 cu 10,4% din punctul de vedere al traficului total poștal, o scădere de trei ori mai mică decât cea înregistrată în anul 2009. După ce în anul 2009 traficul poștal internațional înregistrase o creștere de peste 60%, în anul 2010 acesta a reintrat pe o pantă descrescătoare, diminuându-se cu 6%.

Astfel, numărul liniilor de acces a crescut în primele șase luni ale anului 2011 cu 3,4%, ajungând la 4,66 milioane, iar numărul de abonați a înregistrat o creștere de 3,6%, după trei semestre consecutive de scădere, depășind din nou pragul de 4 milioane.

Tabel 2.1 Dinamica numărului de linii acces/abonați la serviciile de telefonie fixă în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011. Ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la nivel de populație/gospodării

Indicator	30.06.2009		31.12.2009		30.06.2010		31.12.2010		30.06.2011	
	linii	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii	abonați
Număr total linii de acces/abonați (mil.), din care:	4,70	4,05	4,73	4,06	4,68	4,04	4,50	3,89	4,66	4,02
aparținând furnizorilor alternativi (mil.)	1,66	1,44	1,82	1,58	1,92	1,66	1,80	1,56	2,02	1,74
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 locuitori (%) ¹	24,0		24,3		24,2		23,5		24,5	
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 gospodării (%) ²	53,8		54,3		54,3		52,1		54,0	

¹ Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 locuitori = nr. linii telefonice/populația României*100; populația a fost estimată de ANCOM pe baza populației publicate de către INS în urma recensămintelor ce au avut loc în anii 2002 și 2011, astfel: 19.599.951 pentru 30 iunie 2009, 19.459.188 pentru 31 decembrie 2009, 19.319.436 pentru 30 iunie 2010, 19.180.688 pentru 31 decembrie 2010, 19.042.936 pentru 30 iunie 2011;

² Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 gospodării = nr. linii telefonice conectate în cazul persoanelor fizice/nr. de gospodării din România*100; nr. de gospodării a fost estimat de ANCOM pe baza nr. de gospodării publicat de către INS în urma recensămintelor ce au avut loc în anii 2002 și 2011, astfel: 7.137.950 pentru 30 iunie 2009, 7.125.107 pentru 31 decembrie 2009, 7.112.288 pentru 30 iunie 2010, 7.099.491 pentru 31 decembrie 2010, 7.086.717 pentru 30 iunie 2011;

1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

4 Concurența – cheia dezvoltării durabile

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

11 Tabel de termeni și abrevieri

12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011

13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

2.1 Telefonie fixă

2.2 Telefonie mobilă

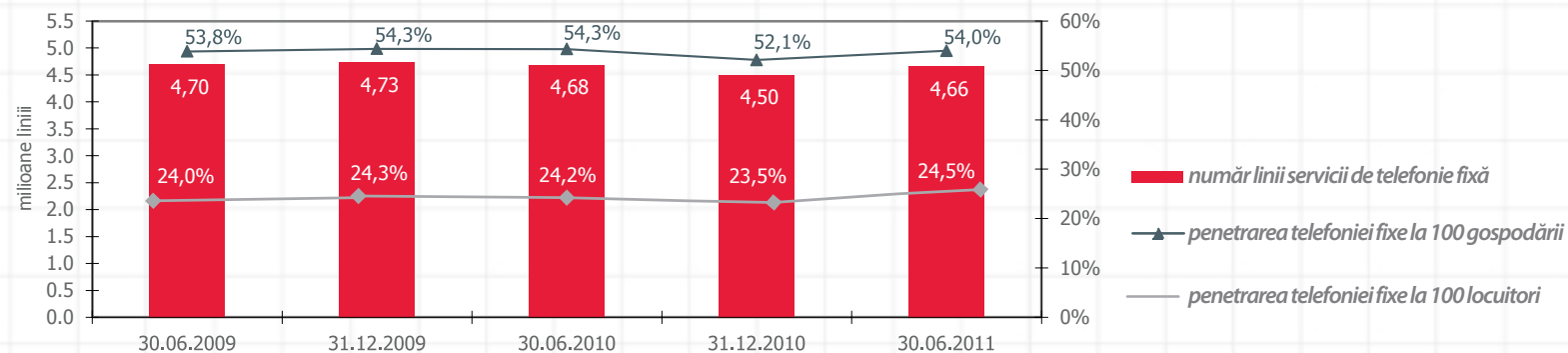
2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 de locuitori a ajuns la 24,5%, în timp ce rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 de gospodării a crescut la 54,0%.

Fig. 2.1 Dinamica numărului de linii acces/abonați la serviciile de telefonie fixă în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011. Ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la nivel de populație/gospodării



Din cele 4,66 de milioane de linii de acces la telefonie fixă, 3,82 milioane sunt instalate la abonații persoane fizice (în creștere cu 3,4% față de cea de a doua jumătate a anului 2010), în timp ce 0,84 milioane de linii de

acces sunt instalate la abonați persoane juridice (în plus cu 3,6% față de semestrul II 2010).

Tabel 2.2 Dinamica numărului de linii de acces de servicii de telefonie fixă, în funcție de categoria de clienți, în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011

Indicator	30.06.2009			31.12.2009			30.06.2010			31.12.2010			30.06.2011		
	milioane			milioane	evol. (%)		milioane	evol. (%)		milioane	evol. (%)		milioane	evol. (%)	
Nr. total linii de acces	4,70			4,73	+0,7		4,68	-1,0		4,50	-3,8		4,66	+3,4	
persoane fizice	3,84			3,87	+0,8		3,86	-0,3		3,70	-4,3		3,82	+3,4	
persoane juridice	0,86			0,86	+0,03		0,82	-4,3		0,81	-1,9		0,84	+3,6	

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

2.1 Telefonie fixă

2.2 Telefonie mobilă

2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

Volumul de trafic realizat de către utilizatorii finali prin intermediul rețelelor publice fixe de telefonie a înregistrat o scădere de 6,8%, ajungând la 3,2 miliarde minute. Astfel, traficul de voce în rețelele fixe proprii a înregistrat o scădere de 6,8% (până la aprox.1,9 miliarde de minute), traficul către alte rețele fixe a scăzut cu 7,7% (până la 575 milioane de

minute), în timp ce traficul de voce către rețelele mobile a scăzut cu 1,1% (până la 562 milioane de minute). Traficul de voce către rețelele internaționale a înregistrat o creștere de 6,3% până la 192 de milioane de minute.

Tabel 2.3 Evoluția volumului de trafic total realizat prin intermediul rețelelor publice fixe din România, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2009 – semestrul I 2011

Indicator	sem. I 2009		sem. II 2009		sem. I 2010		sem. II 2010		sem. I 2011	
	mil. min.		mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Trafic voce în rețelele fixe proprii	2.529		2.342	-7,4	2.318	-1,0	2.034	-12,3	1.895	-6,8
Trafic voce către alte rețele fixe**	654		663	+1,3	682	+2,9	623	-8,6	575	-7,7
Trafic voce către rețele mobile	540		524	-2,8	540	+2,9	568	+5,3	562	-1,1
Trafic voce internațional***	155		147	-5,3	155	+6,1	181	+16,2	192	+6,3
Trafic acces la internet****	26		15	-42,2	9	-40,5	5	44,5	3	-49,6
Alte tipuri de trafic	7		4	-42,8	6	+53,2	11	+82,1	4	-65,1
Volum total trafic*****	3.942		3.731	-5,3	3.747	+0,4	3.463	-7,4	3.230	-6,7

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

2.1 Telefonie fixă

2.2 Telefonie mobilă

2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

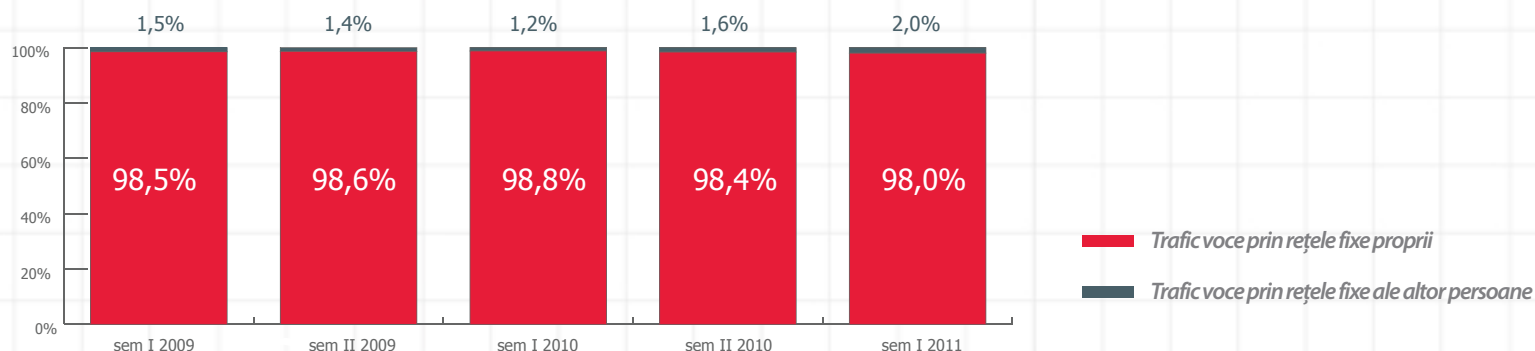
2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

În ceea ce privește evoluția volumului total de trafic de voce în funcție de modalitatea de furnizare a serviciilor, 3,1 miliarde de minute au reprezentat trafic originat prin intermediul rețelelor proprii (în scădere cu 7% față de cea de a doua jumătate a anului 2010) în timp ce 64 de milioane de minute au reprezentat trafic originat prin intermediul rețelelor publice

fixe ale altor persoane (de exemplu, prin procedura de selectare/preselectare a operatorului) – în creștere cu 14,7% față de semestrul II 2010.

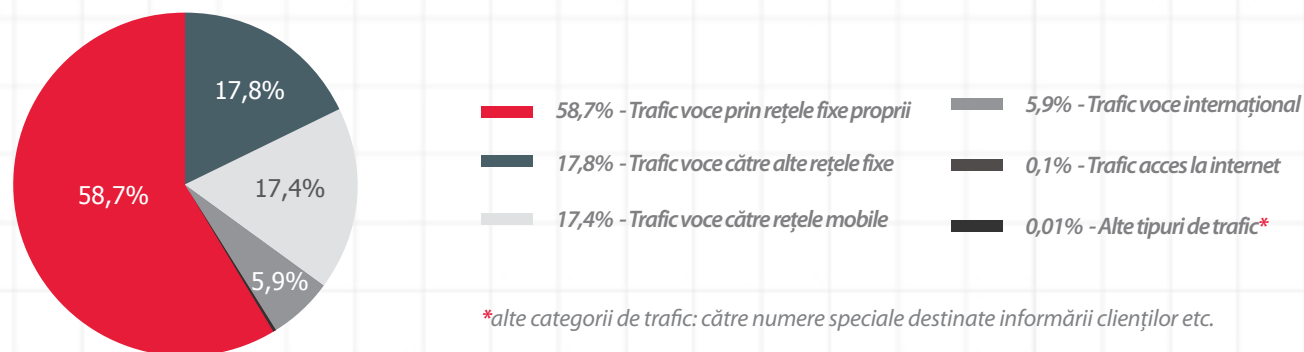
Fig. 2.2 Structura volumului total de trafic voce, în funcție de modalitatea de furnizare a serviciilor



În medie, fiecare utilizator a vorbit câte 3 minute și 2 secunde la fiecare apel inițiat în primul semestru din 2011, înregistrându-se o scădere cu 0,7% a duratei medii a apelului de pe telefonul fix față de cea de a doua jumătate a anului 2010. Durata medie a unui apel originat prin intermediul rețelelor proprii ale furnizorilor de telefonie fixă a înregistrat o creștere

de 2,8%, ajungând la 3 minute și 15 secunde, în timp ce durata medie a unui apel originat prin intermediul rețelelor publice fixe ale altor persoane a scăzut cu 26,9% ajungând la 40 de secunde.

Fig. 2.3 Structura volumului de trafic total realizat prin intermediul rețelelor publice fixe din România, în funcție de destinația apelurilor, în semestrul I 2011



*alte categorii de trafic: către numere speciale destinate informării clienților etc.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

2.1 Telefonie fixă

2.2 Telefonie mobilă

2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

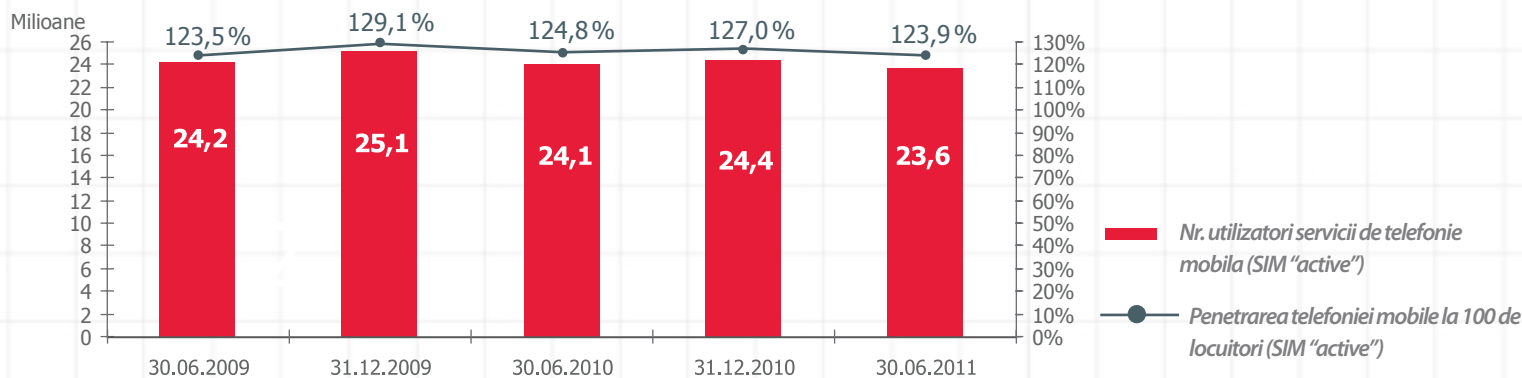
2.5 Serviciile poștale

2.2 Telefonie mobilă

Conform datelor raportate de cei șase operatori de telefonie mobilă, în prima jumătate a anului 2011 a scăzut numărul utilizatorilor activi, dar au crescut traficul, durata medie a unui apel, precum și numărul de SMS-uri, MMS-uri și apeluri video 3G. De altfel, acestea din urmă au înregistrat cea mai importantă rată de creștere, de 81,5%, până la valoarea de 1 milion de minute.

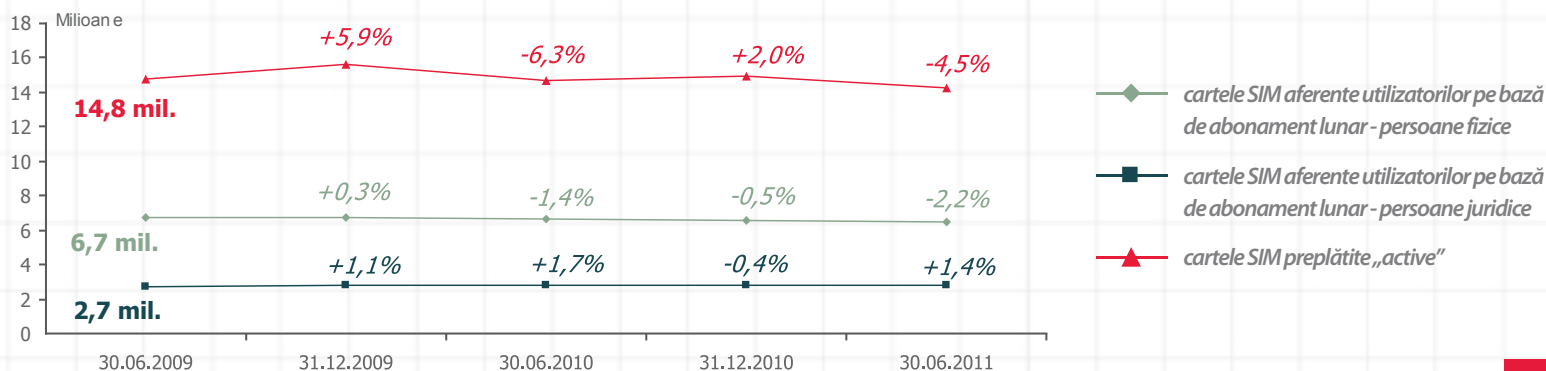
Numărul total de utilizatori activi de telefonie mobilă a scăzut cu 3,2% în primul semestru al anului 2011 față de finalul anului 2010, ajungând la 23,6 milioane. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă la jumătatea anului 2011 era de 123,9 la suta de locuitori.

Fig. 2.4 Dinamica numărului total de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă și a ratei de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă (cartele SIM „active”) în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011



Numărul total de utilizatori pe bază de abonament lunar – persoane juridice a crescut în prima parte a anului 2011, în timp ce utilizatorii pe bază de cartele preplătite și cei pe bază de abonament lunar – persoane fizice au scăzut cu 4,5%, respectiv cu 2,2%.

Fig. 2.5 Dinamica numărului de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă (cartele SIM „active”), în funcție de modalitatea de plată utilizată și de categoria de utilizatori, în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011



- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

2.1 Telefonie fixă

2.2 Telefonie mobilă

2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

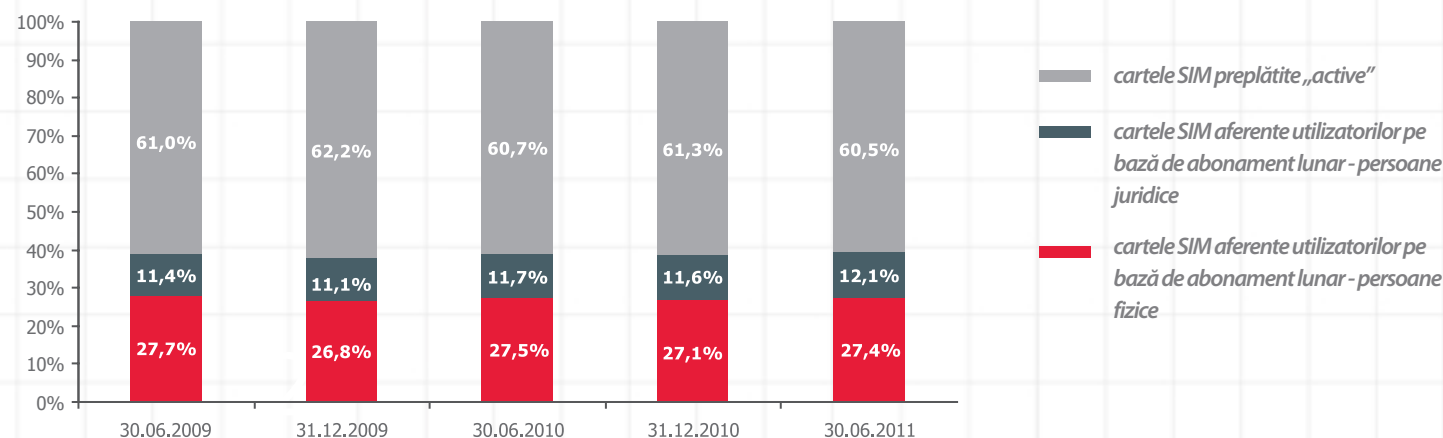
2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

Cu toate acestea, structura modalităților de utilizare a serviciilor de telefonie mobilă se menține constantă. Din numărul total de utilizatori înregistrați în primul semestru din 2011, cei mai mulți (61%) utilizau cartele preplătite, 27% erau utilizatori pe bază de abonament – persoane

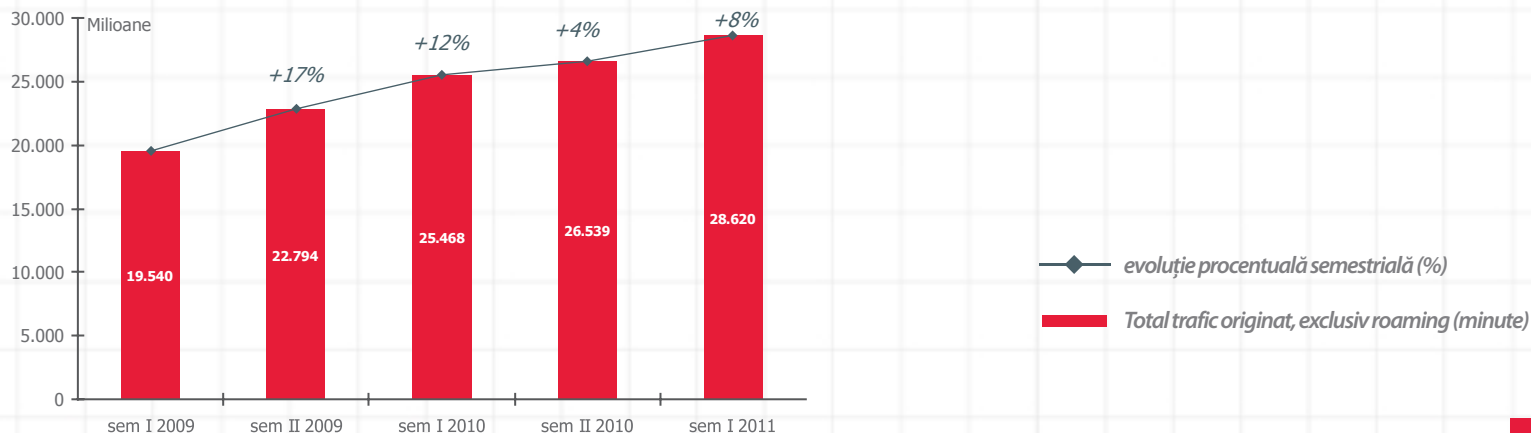
fizice, restul fiind utilizatori pe bază de abonament – persoane juridice.

Fig. 2.6 Structura numărului de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă (cartele SIM „active”), în funcție de modalitatea de plată utilizată și de categoria de utilizatori, în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011



Deși numărul total de utilizatori a scăzut, traficul de voce a continuat să crească în sectorul telefoniei mobile, ajungând la 28,6 miliarde minute, cu 7,8% mai mult decât în ultimele 6 luni ale anului 2010.

Fig. 2.7 Dinamica volumului total de trafic de voce originat (exclusiv roaming) de utilizatorii finali în rețele publice mobile în perioada semestrul I 2009 – semestrul I 2011



- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

2.1 Telefonie fixă

2.2 Telefonie mobilă

2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

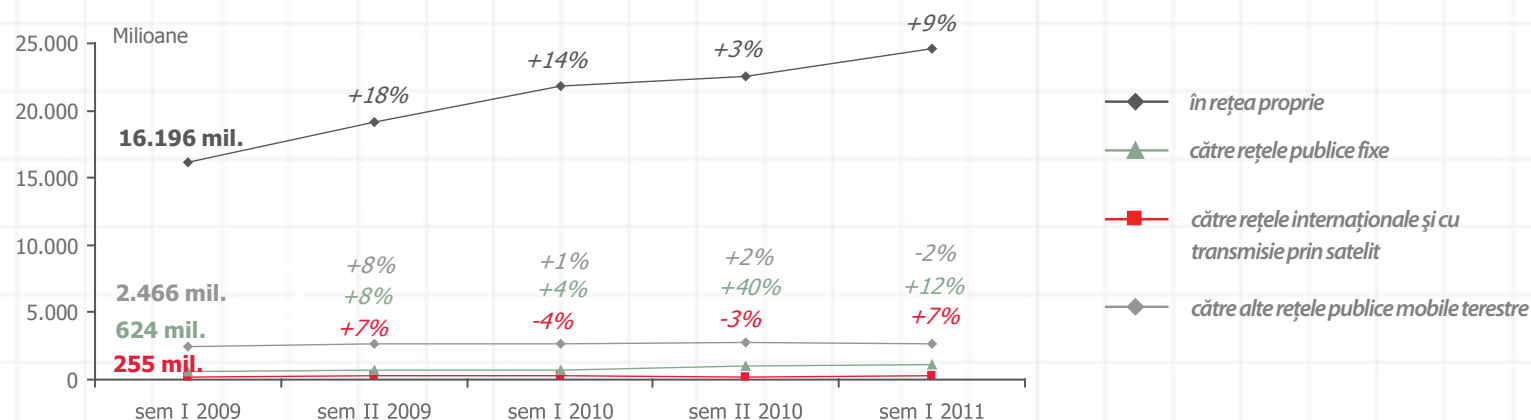
2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

Din traficul total de voce realizat în prima jumătate a anului 2011, 85,7% (24,5 miliarde minute) a fost reprezentat de traficul în rețelele proprii ale operatorilor, în creștere cu 8,8% față de ultimul semestru al anului 2010. Atât traficul realizat către rețelele de telefonie fixă, cât și cel către rețelele internaționale, au înregistrat creșteri – cu 12% (1,1 miliarde minute), re-

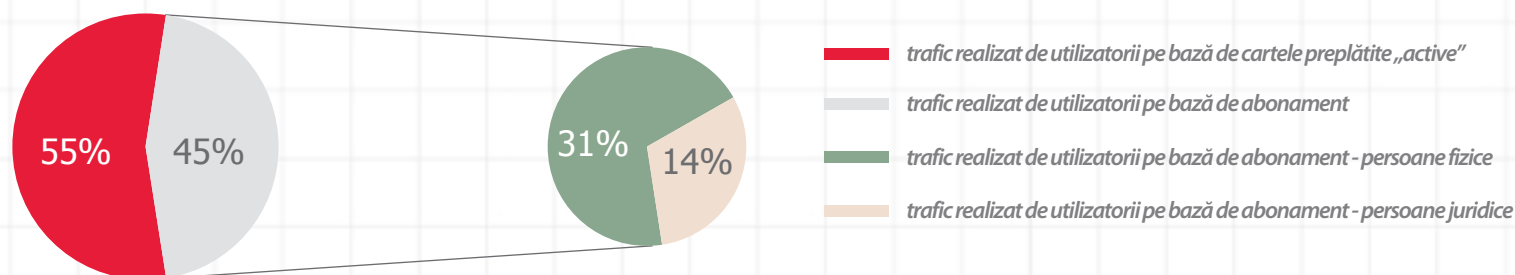
spectiv 6,9% (272 milioane minute), în timp ce traficul către alte rețele de telefonie mobilă a înregistrat o scădere de 1,7% (2,7 miliarde minute).

Fig. 2.8 Dinamica volumului de trafic de voce (exclusiv roaming) originat de utilizatorii finali în rețele publice mobile, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2009 – semestrul I 2011



Utilizatorii pe bază de cartele preplătite au generat 55% din traficul mobil total. Restul de 45% a fost realizat de utilizatorii pe bază de abonamente, persoanele fizice efectuând 31% din total, iar persoanele juridice 14%.

Fig. 2.9 Structura volumului de trafic de voce (exclusiv roaming) originat de utilizatorii finali în rețelele publice mobile, în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2011



- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

2.1 Telefonie fixă

2.2 Telefonie mobilă

2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

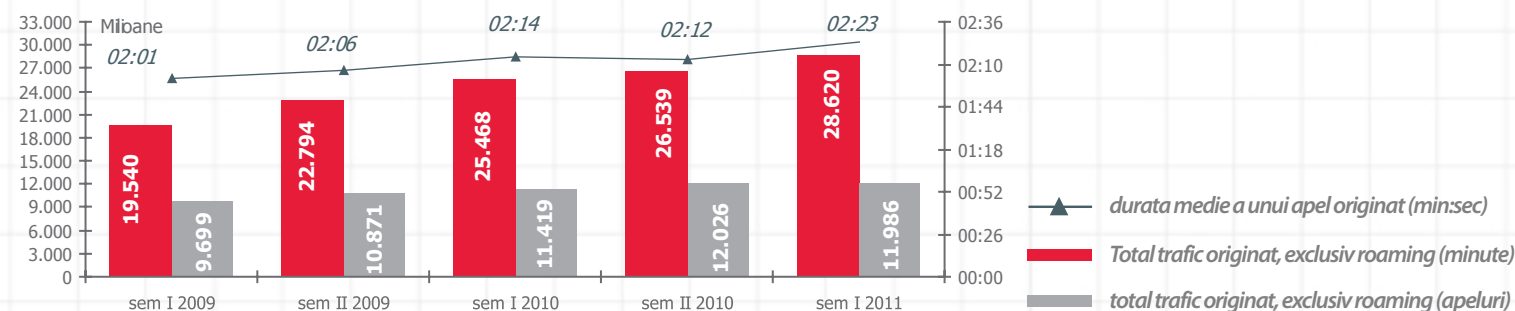
2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

Durata medie a unui apel originat în rețelele publice mobile a înregistrat creșteri semnificative, indiferent de rețeaua în care a fost terminat apelul. Durata medie a unui apel a crescut la 2 minute și 23 de secunde față de

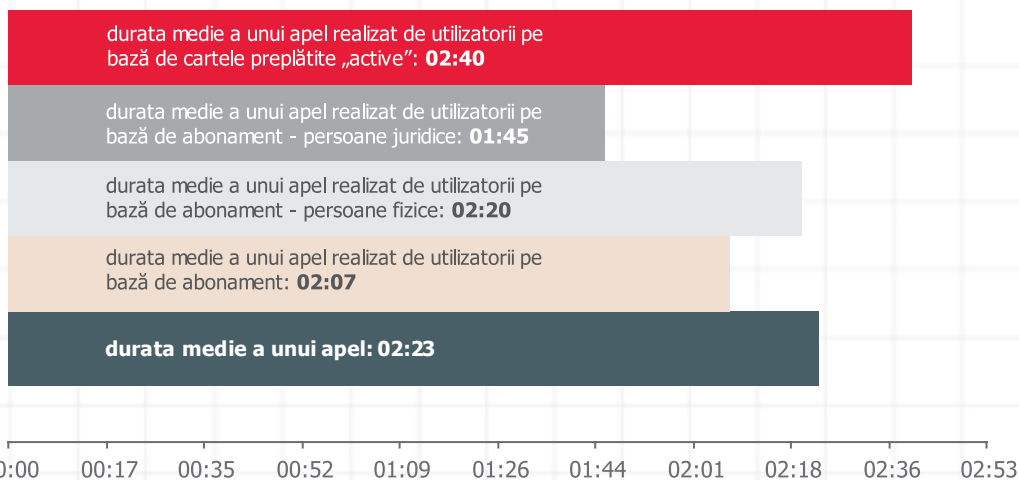
nivelul mediu de 2 minute și 12 secunde înregistrat în a doua jumătate a anului 2010.

Fig. 2.10 Evoluția volumului de trafic de voce originat în rețelele publice mobile (exclusiv roaming) și a duratei medii a unui apel originat (min:sec) în rețelele proprii ale furnizorilor în perioada semestrul I 2009 – semestrul I 2011



Durata medie a unui apel efectuat de către utilizatorii pe bază de cartele preplătite a fost mai mare (02:40) decât durata medie a unui apel inițiat de utilizatorii pe bază de abonament (02:07).

Fig. 2.11 Durata medie a unui apel originat în rețelele publice mobile (exclusiv roaming), în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2011



- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

2.1 Telefonie fixă

2.2 Telefonie mobilă

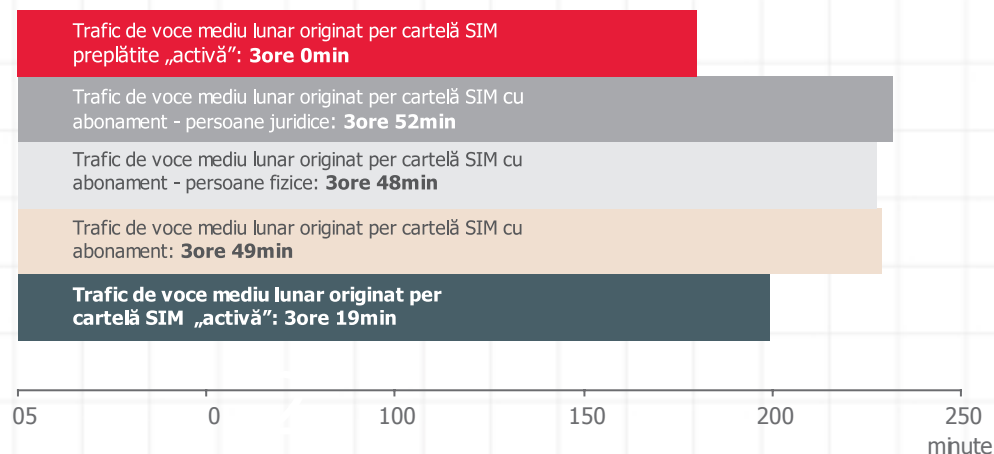
2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

În medie, în primul semestru al anului 2011, un utilizator a realizat convorbiri de 3 ore și 19 minute lunar de pe telefonul mobil, în creștere cu 9% și a transmis 36 de mesaje SMS lunar, în creștere cu 33,4%.

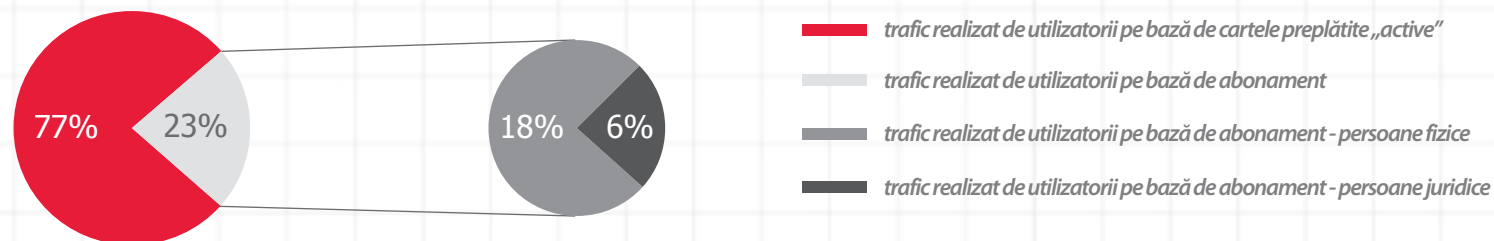
Fig. 2.12 Traficul mediu lunar de voce realizat de un utilizator „activ” de servicii de telefonie mobilă (exclusiv roaming), în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2011



În prima parte a anului au fost trimise 5,2 miliarde de mesaje scrise – în creștere cu 31,9% față de a doua jumătate a anului 2010. Din totalul de mesaje scrise, 77% au fost transmise de către utilizatorii pe bază de

cartele preplătite, în timp ce doar 23% au fost transmise de către utilizatorii pe bază de abonamente.

Fig. 2.13 Structura volumului de trafic SMS (exclusiv roaming) originat de utilizatorii finali în rețelele publice mobile, în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2011



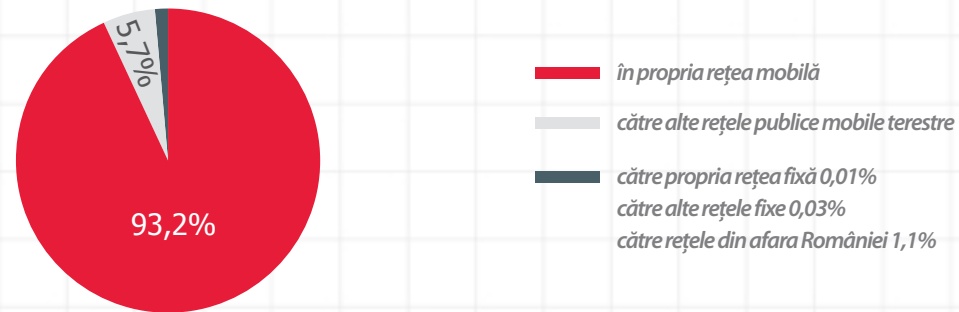
- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 2.1 Telefonie fixă
- 2.2 Telefonie mobilă
- 2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale
- 2.5 Serviciile poștale

Mesajele scrise transmise în propria rețea dețin o pondere majoritară de 93,2%, urmat de mesajele transmise către alte rețele publice mobile și către rețele din afara României.

Fig. 2.14 Structura volumelor de trafic de mesaje scrise (SMS) (exclusiv roaming), în funcție de destinație, sem I 2011



2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

Potrivit datelor colectate și prelucrate de ANCOM în primele șase luni ale anului 2011, piața serviciilor de acces la internet în bandă largă și-a continuat trendul ascendent pe mai multe segmente, valoarea ratelor de creștere depășind creșterile înregistrate în cel de-al doilea semestru al anului 2010.

Numărul conexiunilor de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe a ajuns la 3,13 milioane, înregistrând o creștere de 4,4% pe parcursul semestrului I 2011, dublu față de rata de creștere înregistrată în semestrul precedent.

Tabel 2.4 Dinamica numărului de conexiuni de acces la internet, în funcție de modalitatea de conectare utilizată, în perioada 30.06.2010 – 30.06.2011

Indicator	30.06.2010	31.12.2010	30.06.2011
	milioane	milioane	milioane
CONEXIUNI LA PUNCTE FIXE			
Conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte fixe	2,93	3,00	3,13
CONEXIUNI LA PUNCTE MOBILE ACTIVE			
Conexiuni active prin HSCSD, GPRS, EDGE, CDMA, EV-DO, 3G, din care:	4,18	4,67	5,98
- conexiuni active în bandă largă prin EDGE, CDMA, EV-DO, 3G	2,53	3,05	3,53

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

2.1 Telefonie fixă

2.2 Telefonie mobilă

2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

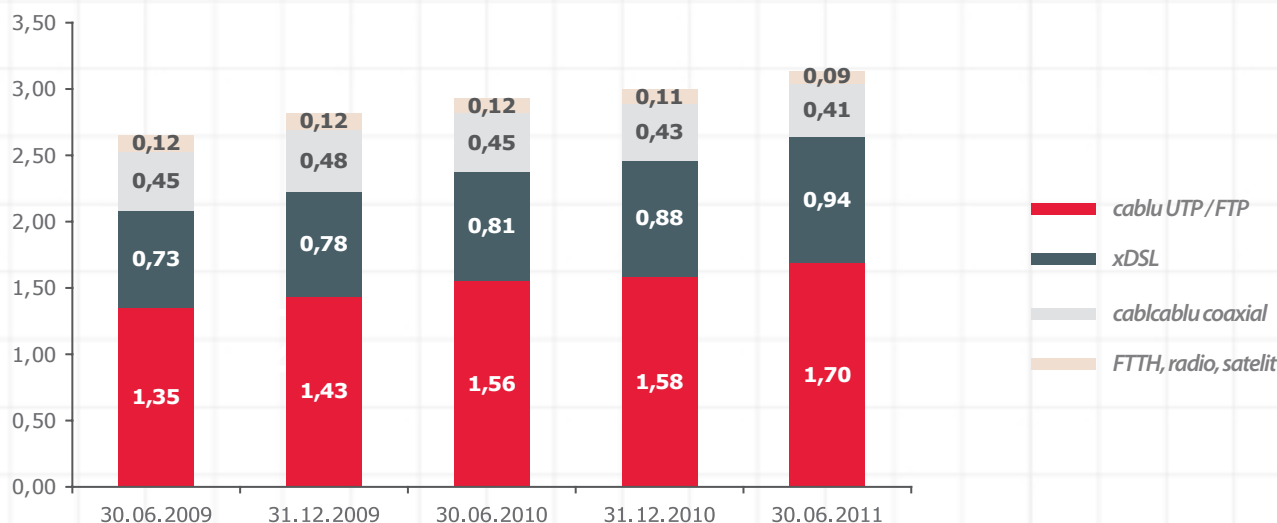
2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

Cele mai importante creșteri au vizat conexiunile care utilizează tehnologiile xDSL pentru accesul la utilizatorul final (+7%, până la 0,94 milioane conexiuni) și conexiunile care utilizează cablu UTP/FTP (+7%,

până la 1,70 milioane conexiuni). În același timp, conexiunile de acces prin cablu coaxial au înregistrat o scădere de 5%, până la 0,4 milioane.

Fig. 2.15 Structura numărului total de conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte fixe, în funcție de suportul utilizat. Evoluție 30.06.2009 – 30.06.2011 și pondere la 30.06.2011.



Din totalul conexiunilor de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe, 2,75 milioane de conexiuni (88%) folosesc tehnologia FTTx, tehnologie care utilizează fibra optică până la locația utilizatorului final sau până la un anumit punct în apropierea locației utilizatorului final, în continuare conexiunea fiind realizată prin intermediul altor tehnologii (de ex. cablu coaxial, radio, cablu UTP/FTP, xDSL), acest lucru făcând posibilă oferirea unor viteze ridicate de conectare la internet. Celelalte 12 procente sunt conexiuni care utilizează exclusiv suporturile din cablu

coaxial/fire metalice torsadate/cablu UTP/FTP/radio sau alte mijloace. Rata de penetrare a conexiunilor de acces la internet în bandă largă la puncte fixe la 100 locuitori (numărul total de conexiuni/numărul de locuitori ai României*100) a atins nivelul de 16,5% la jumătatea acestui an, în timp ce rata de penetrare la 100 gospodării (numărul de conexiuni furnizate persoanelor fizice/numărul de gospodării din România*100) a crescut la 39,9%.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

2.1 Telefonie fixă

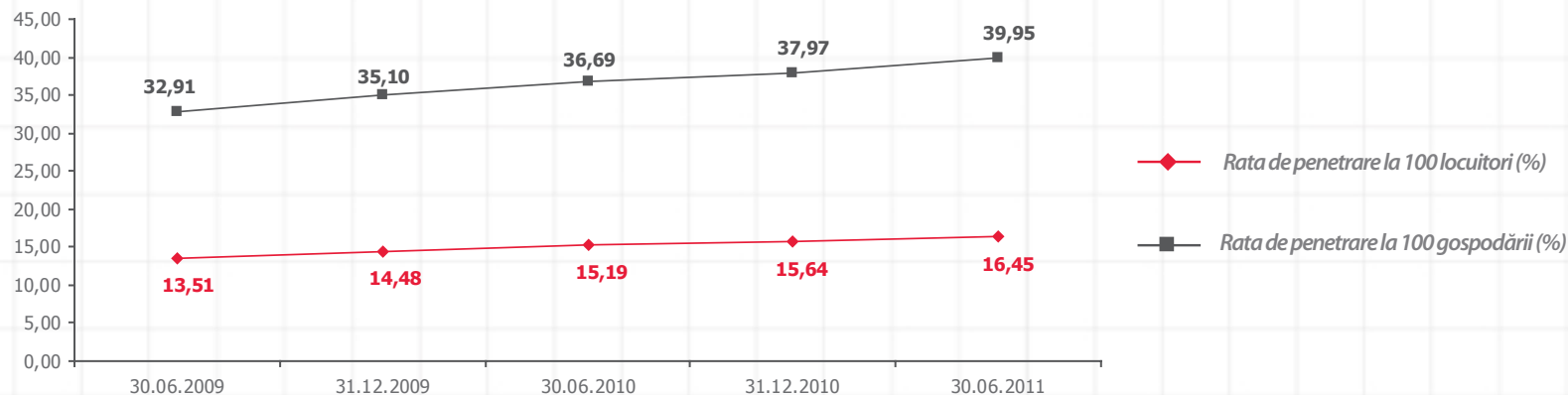
2.2 Telefonie mobilă

2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

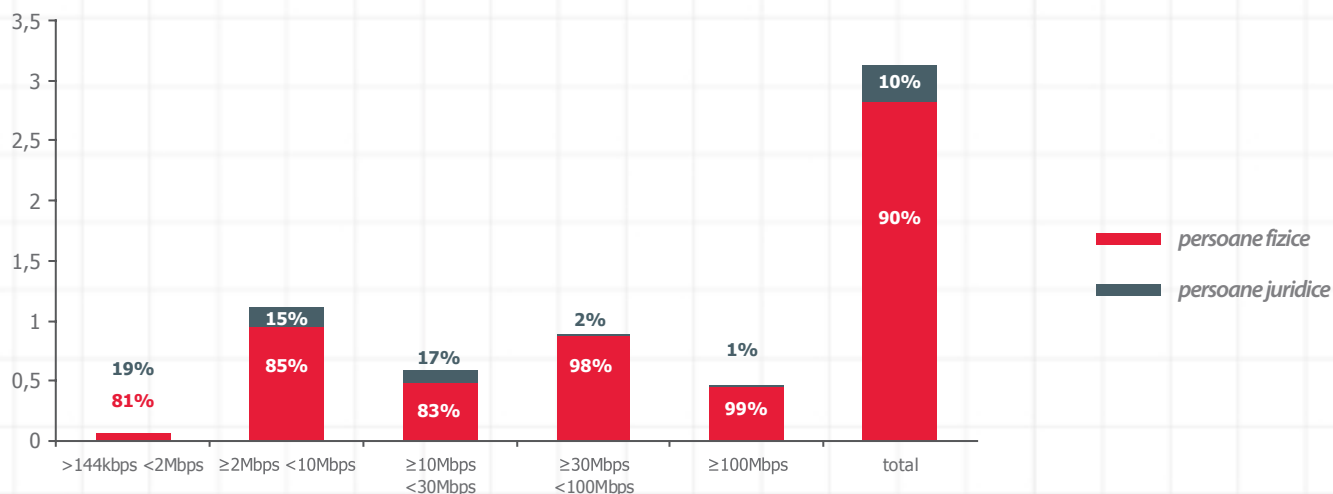
Fig. 2.16 Evoluția ratei de penetrare a conexiunilor de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011



În prima jumătate a anului 2011 numărul de conexiuni la puncte fixe instalate persoanelor juridice a înregistrat ușoare scăderi (-1%), în timp ce conexiunile instalate persoanelor fizice au înregistrat o creștere de 5%. Din cele 3,13 milioane de conexiuni de acces la internet în bandă largă

la puncte fixe raportate la jumătatea anului 2011, 2,83 milioane erau folosite de abonați persoane fizice, în timp ce 0,3 milioane conexiuni erau instalate persoanelor juridice.

Fig. 2.17 Structura numărului total de conexiuni de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe, în funcție de categoria de clienți și mediul urban/rural, la 30.06.2011



- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

2.1 Telefonie fixă

2.2 Telefonie mobilă

2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

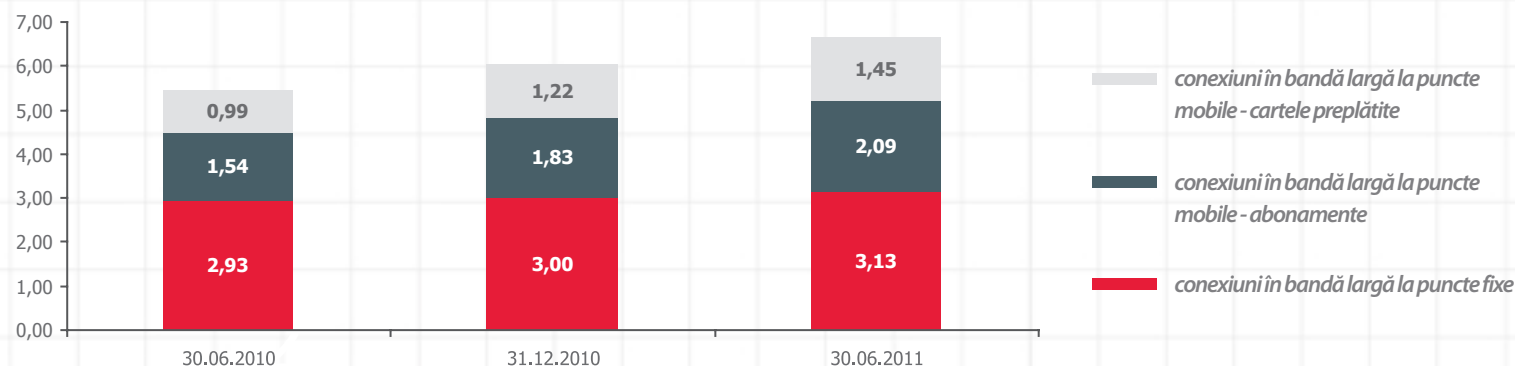
2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

Numărul total de conexiuni active de acces la internet în bandă largă la puncte mobile a atins valoarea de 3,53 milioane, în creștere cu 18% față de finalul anului 2010. Astfel, au fost raportate 2,56 milioane de conexiuni active în bandă largă la puncte mobile utilizate prin intermediul telefoanelor mobile și 0,97 milioane conexiuni active în bandă

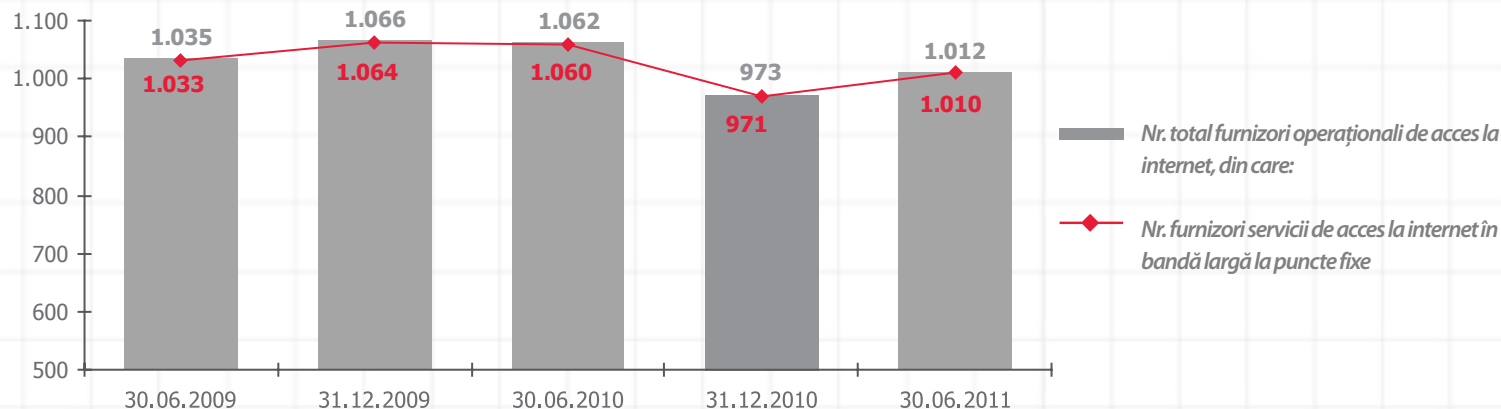
largă la puncte mobile utilizate prin intermediul modemurilor/cardurilor/USB. Numărul total de terminale/carte SIM care permit accesul la internet la puncte mobile prin intermediul tehnologiilor 3G (inclusiv 3G+), EV-DO, 4G sau al altor tehnologii superioare 3G era de aproximativ 5,1 milioane la 30 iunie 2011.

Fig. 2.18 Evoluția numărului de conexiuni de acces la internet, în funcție de modalitatea de conectare utilizată, în perioada 30.06.2010 – 30.06.2011



Numărul de furnizori de servicii de acces la internet operaționali la jumătatea anului 2011 s-a ridicat din nou peste 1.000, după scăderea înregistrată în anul 2010.

Fig. 2.19 Evoluția numărului de furnizori de servicii de acces la internet operaționali în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011



- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

2.1 Telefonie fixă

2.2 Telefonie mobilă

2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmiteri de date

2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

Numărul de linii închiriate a continuat tendința de scădere înregistrată în perioadele precedente, atât la nivelul pieței cu amănuntul, cât și la nivel de gros. Astfel, numărul de linii închiriate la nivelul pieței cu amănuntul

a ajuns la 14,2 mii, iar numărul de linii închiriate la nivelul pieței de gros a ajuns la 10,2 mii.

Tabel 2.5 Structura pieței de linii închiriate în funcție de categoria de clienți (utilizatori finali/ alți furnizori) și, respectiv, în funcție de categoria de linii închiriate furnizate și piețele pe care acestea sunt furnizate. Evoluție în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011

Indicator	30.06.2009	31.12.2009	30.06.2010	31.12.2010	30.06.2011
	mii	mii	mii	mii	mii
Nr. linii închiriate naționale la nivelul pieței cu amănuntul	17,5	16,0	15,5	14,3	14,2
Nr. linii închiriate naționale la nivelul pieței de gros	13,0	13,1	12,5	12,2	10,2
a) linii închiriate - segmente terminale	9,2	8,7	8,7	8,3	7,0
b) linii închiriate - segmente de trunchi	3,9	4,4	3,9	3,9	3,1
Nr. linii închiriate internaționale la nivelul pieței cu amănuntul	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0,2
Nr. linii închiriate internaționale la nivelul pieței de gros	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0,7
a) linii închiriate - segmente terminale	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0,4
b) linii închiriate - segmente de trunchi	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0,4

2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

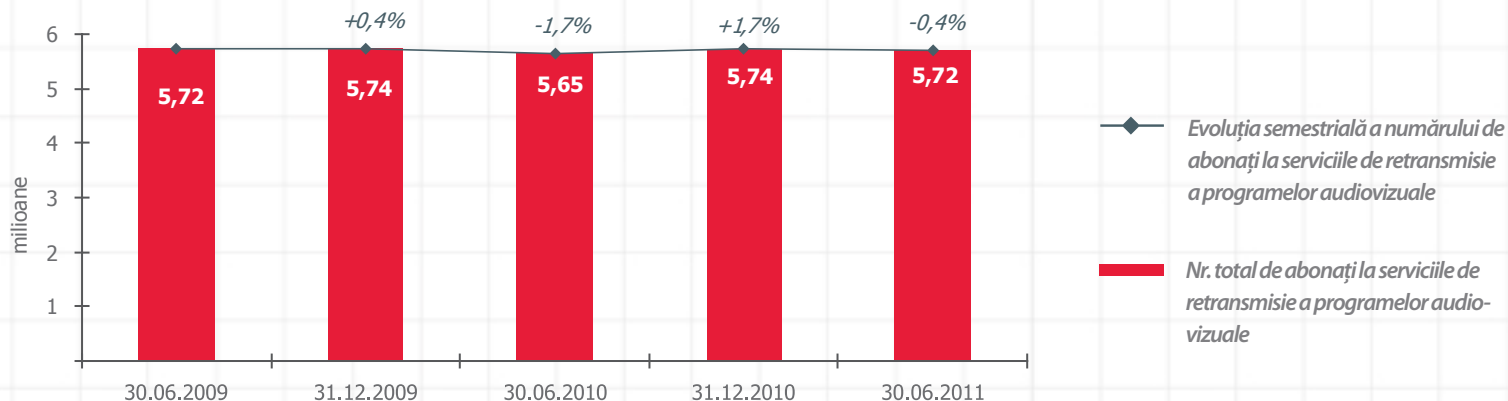
Numărul total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale a înregistrat o ușoară scădere în prima jumătate a anului 2011 față de perioada anterioară, ajungând la valoarea de 5,7 milioane.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 2.1 Telefonie fixă
- 2.2 Telefonie mobilă
- 2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale**
- 2.5 Serviciile poștale

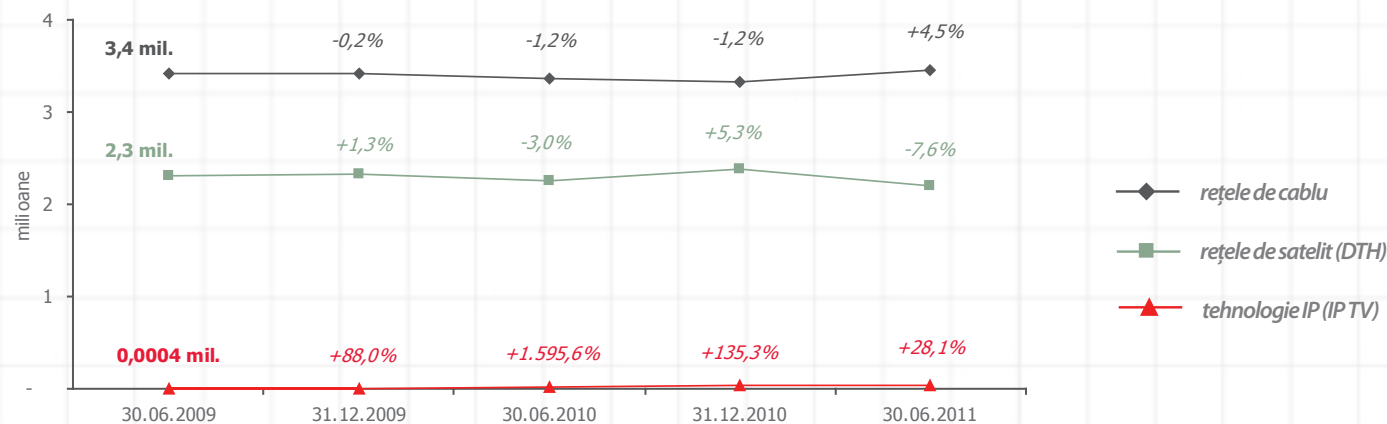
Fig. 2.20 Dinamica numărului total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale. Evoluția procentuală anuală a numărului total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011



Scăderea de 0,4% a numărului abonaților în prima jumătate a anului 2011 a fost cauzată în principal de diminuarea cu 7,6% a numărului de abonați la servicii de retransmisie prin rețele satelit (DTH), care a ajuns la nivelul de 2,2 milioane de abonați. Numărul abonaților la servicii de retransmisie

prin rețele de cablu și a celor prin tehnologie IPTV a crescut în prima jumătate a anului cu 4,5%, respectiv 28,1%, până la 3,5 milioane, respectiv 0,04 milioane de abonați.

Fig. 2.21 Evoluția procentuală anuală a numărului total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011, în funcție de suportul utilizat



- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

2.1 Telefonie fixă

2.2 Telefonie mobilă

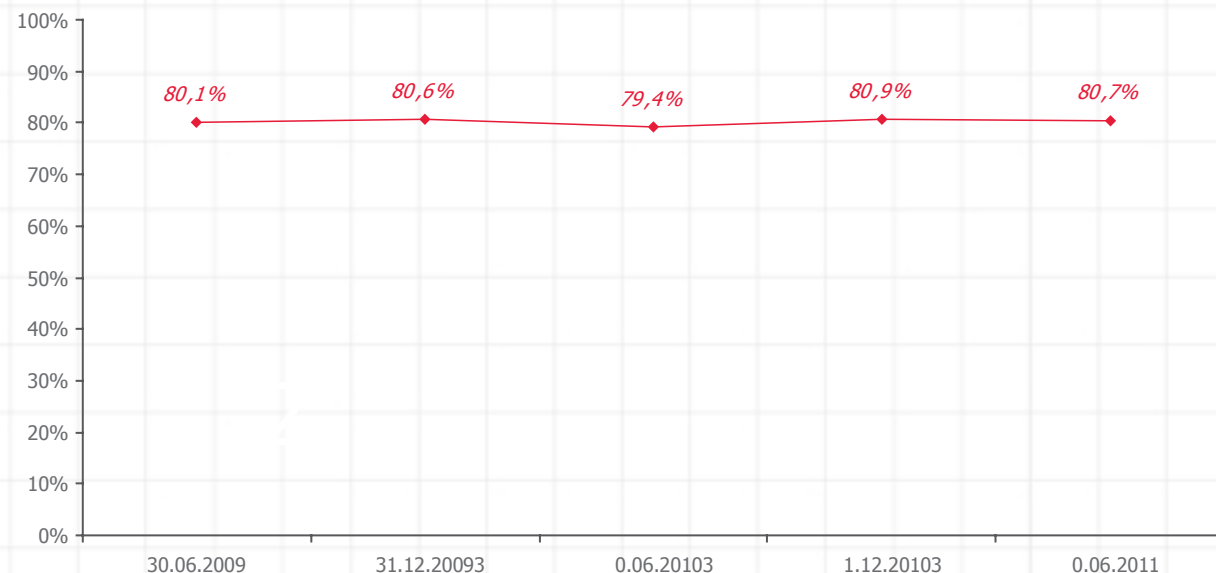
2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

Rata de penetrare a serviciilor de retransmisie programe audiovizuale la nivel de gospodărie a ajuns astfel la nivelul de 80%.

Fig. 2.22 Evoluția ratei de penetrare la nivel de gospodărie a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011



Rețelele de cablu au înregistrat creșteri atât din punctul de vedere al numărului total de abonați, cu 4%, cât și din perspectiva numărului de abonați la servicii de retransmisie prin cablu în format digital, cu 85%. Creșterea numărului de abonați prin cablu în mediul urban (+4,8%) a fost superioară celei înregistrate în mediul rural (+3,5%). Astfel, în mediul rural au fost raportați 0,78 milioane de abonați, rata de penetrare a acestor

servicii crescând până la 24,5%, iar în mediul urban au fost raportați 2,70 milioane de abonați (aproximativ 78% din numărul total de abonați prin cablu), rata de penetrare crescând la 69%.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

2.1 Telefonie fixă

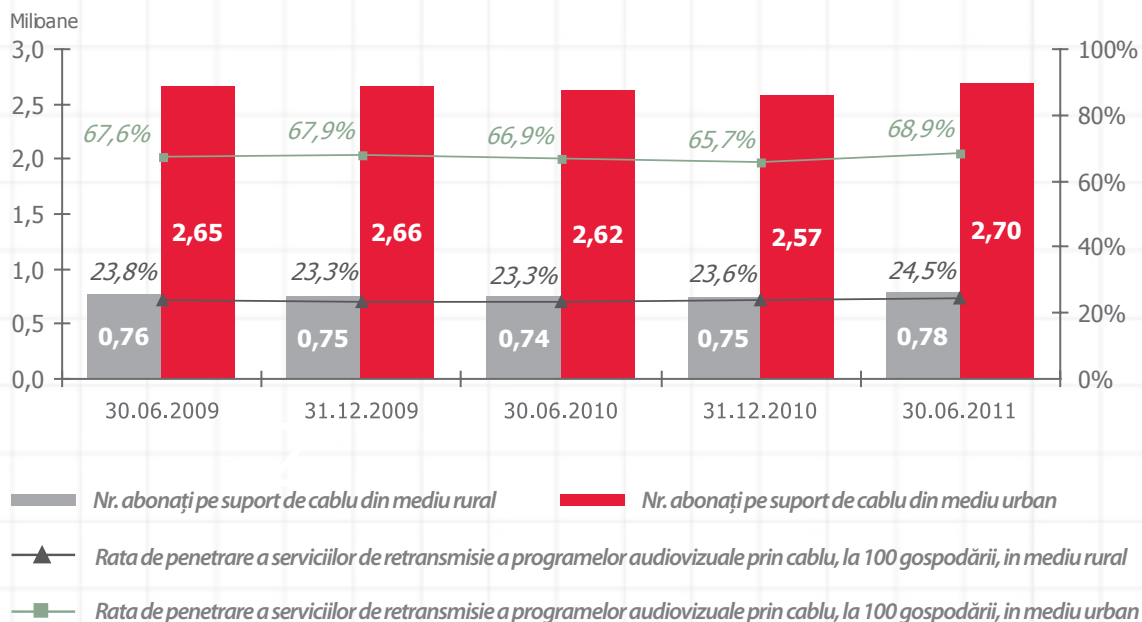
2.2 Telefonie mobilă

2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

Fig. 2.23 Dinamica numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale recepționate prin intermediul rețelelor de cablu din mediul urban/rural în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011. Ratele de penetrare la nivel de gospodărie a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale prin cablu, în funcție de mediul de reședință - mediul urban/rural³, în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011



Din numărul total de abonați prin rețele de cablu, 21% sunt abonați ai serviciilor de retransmisie a programelor prin rețele de cablu în format digital, numărul acestora înregistrând o creștere de 85% pe parcursul primului semestru al anului 2011.

³ Rata de penetrare la 100 gospodării din mediul rural/urban = nr. abonați servicii de retransmisie a programelor audiovizuale/nr. de gospodării din mediul rural/urban din România*100; nr. de gospodării din mediul rural a fost estimat de ANCOM pe baza nr. de gospodării publicat de către INS în urma recensămintelor ce au avut loc în anii 2002 și 2011, astfel: 3.212.505 pentru 30 iunie 2009, 3.202.094 pentru 31 decembrie 2009, 3.191.717 pentru 30 iunie 2010, 3.181.374 pentru 31 decembrie 2010, 3.171.064 pentru 30 iunie 2011; nr. de gospodării din mediul urban a fost estimat de ANCOM pe baza nr. de gospodării publicat de către INS în urma recensămintelor ce au avut loc în anii 2002 și 2011, astfel: 3.925.099 pentru 30 iunie 2009, 3.922.736 pentru 31 decembrie 2009, 3.920.373 pentru 30 iunie 2010, 3.918.012 pentru 31 decembrie 2010, 3.915.653 pentru 30 iunie 2011;

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

2.1 Telefonie fixă

2.2 Telefonie mobilă

2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

Tabel 2.6 Dinamica numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale recepționate în format digital⁴ în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011, în funcție de suportul utilizat

Indicator	30.06.2009	31.12.2009		30.06.2010		31.12.2010		30.06.2011	
	mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Nr. total abonați servicii retransmisie programe recepționate în format digital, din care prin:	2.564	2.653	+3,5	2.629	-0,9	2.810	+6,9	2.977	+5,9
- rețele de cablu în format digital	260	319	+22,6	352	+10,5	397	+12,7	735	+85,1
- rețele satelit de tip DTH	2.304	2.333	+1,3	2.263	-3,0	2.383	+5,3	2.203	-7,6
- tehnologie IP (IPTV)	0,40	0,75	+88,0	12,8	+1.595,6	30,0	+135,3	38,4	+28,1

2.5 Serviciile poștale

2.5.1 Furnizori de servicii poștale prezenți pe piață în anul 2010

În cursul anului 2010, 274 de furnizori au fost prezenți activ pe piața serviciilor poștale, lucrând în nume propriu sau fiind mandatați să presteze servicii poștale în numele și pe răspunderea altor furnizori. Tot în această perioadă, 113 furnizori autorizați (reprezentând 24,30% din totalul furni-

zorilor autorizați) nu și-au exercitat dreptul de a furniza servicii poștale, în timp ce un număr de 491 de furnizori au renunțat la dreptul de a presta servicii poștale.

⁴ Numărul de persoane care au încheiat un contract cu un furnizor de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale pe suport de cablu/satelit/IP, asigurând recepționarea în format digital a programelor audiovizuale.

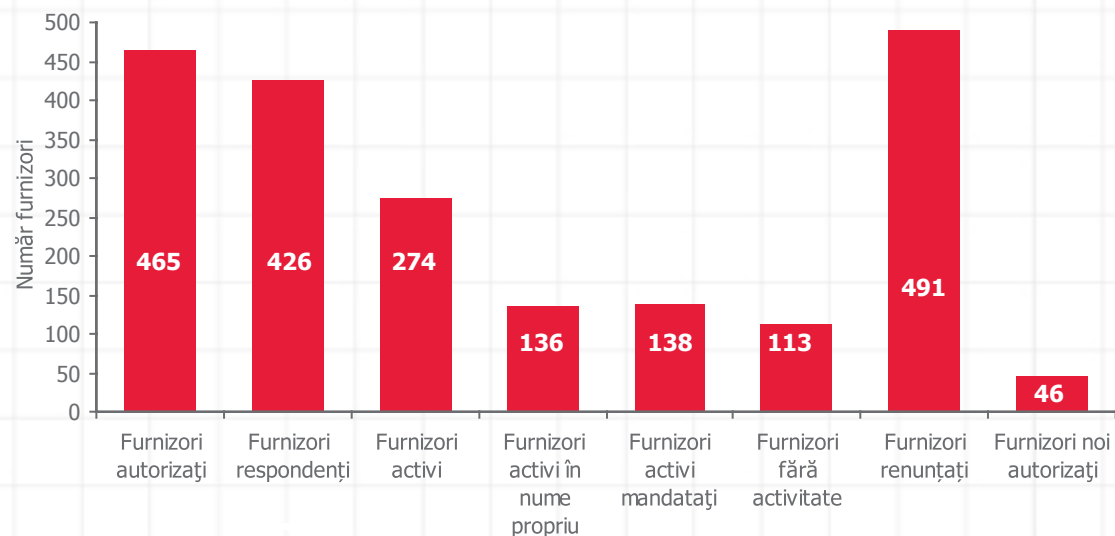
- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 2.1 Telefonie fixă
- 2.2 Telefonie mobilă
- 2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

Fig. 2.24 Situația furnizorilor de servicii poștale în anul 2010

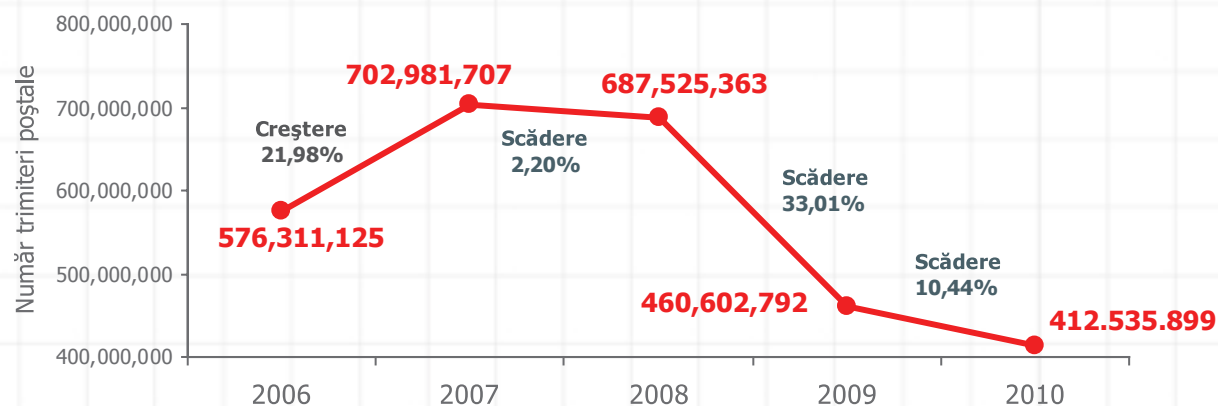


2.5.2 Traficul poștal total realizat în anul 2010

Traficul poștal total corespunzător anului 2010 a fost de 412,5 milioane de trimiteri poștale, din care 385,6 milioane au fost trimiteri poștale in-

terne, reprezentând 93,47% din traficul poștal total, iar 26,9 milioane au fost trimiteri poștale internaționale, reprezentând 6,53% din acesta.

Fig. 2.25 Dinamica traficului poștal total 2006-2010



- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 2.1 Telefonie fixă
- 2.2 Telefonie mobilă
- 2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

În anul 2010 în România au fost procesate 412,5 milioane de trimiteri poștale, ceea ce înseamnă o medie de 19,26 de trimiteri poștale pe cap de locuitor, în scădere față de 21,46 de trimiteri pe cap de locuitor în anul 2009.

Din numărul total de trimiteri procesate în anul 2010, Companiei Naționale Poșta Română S.A. (CNPR) a procesat 79,75%, adică 328,98 milioane de trimiteri, în timp ce următorii zece furnizori în funcție de volumul de trimiteri au realizat un trafic de 65,33 milioane de trimiteri ce reprezintă 15,84% din totalul traficului de trimiteri procesate, restul furnizorilor având un volum de 18,22 milioane de trimiteri, ceea ce reprezintă 4,41% din acest segment de piață.

Un procent de 93,5% din traficul poștal total aferent anului 2010 este reprezentat de trimiterile poștale interne, care au înregistrat o scădere de 10,72% față de anul 2009, ajungând la valoarea de 385,6 milioane de trimiteri, în condițiile în care traficul intern realizat de CNPR a scăzut cu 16,43%, iar cel realizat de ceilalți furnizori a crescut cu 21,23%.

Aceeași dinamică s-a înregistrat și în cazul trimiterilor internaționale, unde traficul total în cuantum de 26,9 milioane de trimiteri a scăzut ușor (6,09%) față de anul 2009; pe acest segment de piață, CNPR a procesat cu peste 11% mai puține trimiteri decât în anul 2009, iar ceilalți furnizori au înregistrat o creștere cu peste 36% a volumului de trafic internațional.

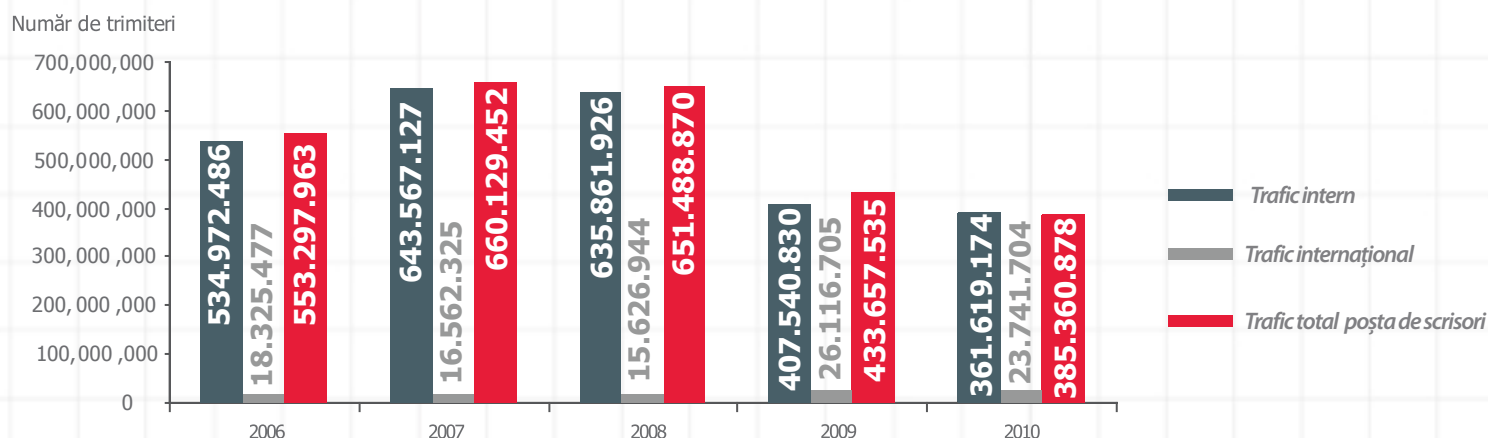
2.5.3 Analiza structurală a traficului poștal

În anul 2010 traficul poștal al trimiterilor din poșta de scrisori a înregistrat o valoare de 385,36 milioane de trimiteri, reprezentând 93,41% din traficul poștal total (412,5 milioane).

În cursul anului 2010 au fost prelucrate:

- 361,6 milioane de trimiteri interne;
- 23,7 milioane de trimiteri internaționale.

Fig. 2.26 Traficul poștei de scrisori în perioada 2006-2010



- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 2.1 Telefonie fixă
- 2.2 Telefonie mobilă
- 2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

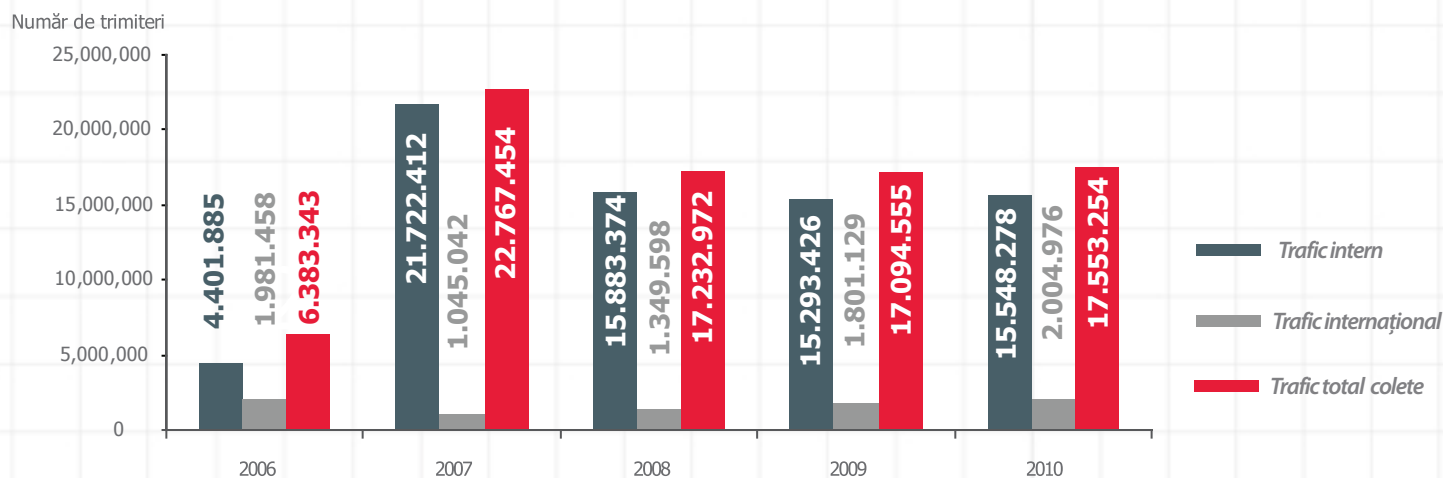
2.5 Serviciile poștale

În ceea ce privește coletele poștale, în anul 2010, au fost colectate și distribuite un număr de 17,5 milioane de colete, reprezentând 4,25% din traficul poștal total (412,5 milioane).

În cursul anului 2010 au fost prelucrate:

- 15,5 milioane de colete interne;
- 2 milioane de colete internaționale.

Fig. 2.27 Traficul de colete în perioada 2006-2010



Traficul poștal total aferent serviciilor Express în anul 2010 a fost de 9,62 milioane de trimiteri poștale și reprezintă 2,33% din traficul poștal total.

În cursul anului 2010 au fost realizate:

- 8,42 milioane de trimiteri Express interne;
- 1,2 milioane de trimiteri Express internaționale.

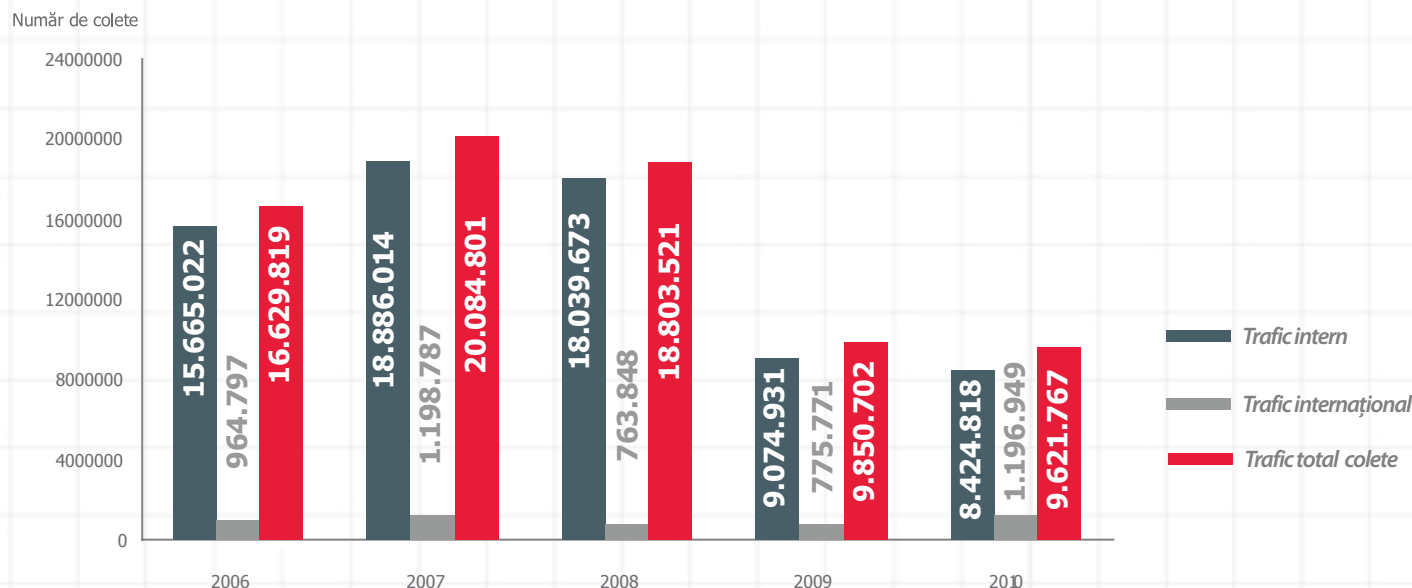
- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 2.1 Telefonie fixă
- 2.2 Telefonie mobilă
- 2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

Fig. 2.28 Traficul de trimiteri aferente serviciilor Express în perioada 2006 – 2010



2.5.4 Serviciile poștale din sfera serviciului universal

Serviciile poștale din sfera serviciului universal sunt:

- a)** colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimerilor de corespondență, imprimatelor și trimerilor de publicitate prin poștă, interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg;
- b)** colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale, interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg;
- c)** distribuirea coletelor poștale cu limite de greutate de până la 20 kg, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
- d)** serviciul de trimitere recomandată având ca obiect trimeri poștale din categoriile prevăzute la lit. a)-c);

e) serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect trimeri poștale din categoriile prevăzute la lit. a)-c) .

ANCOM a continuat să încurajeze creșterea concurenței sectoriale prin reglementările privind piața serviciilor poștale care au facilitat accesul în sfera serviciului universal și a altor furnizori de servicii poștale decât furnizorul de serviciu universal desemnat, CNPR, astfel încât în cursul anului 2010 serviciile poștale din sfera serviciului universal au fost furnizate, atât de către CNPR, în calitate de furnizor de serviciu universal, cât și de alți furnizori de servicii poștale.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 2.1 Telefonie fixă
- 2.2 Telefonie mobilă
- 2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

În 2010 traficul poștal aferent serviciilor poștale din sfera serviciului universal a fost de 326,69 milioane de trimiteri poștale și reprezintă un procent de 79,19% din traficul total poștal realizat în acest an (412,5 milioane).

Acesta a fost format din:

- 303,5 milioane de trimiteri poștale interne;
- 23,19 milioane de trimiteri poștale internaționale.

Comparând traficul din sfera serviciului universal realizat de CNPR în anul 2010 față de 2009, se constată o scădere a traficului intern cu peste 20% și a traficului internațional cu peste 10%.

Prin prevederile Deciziei președintelui ANRCTI nr.2858/2007 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale au fost încurajați și ceilalți furnizori să presteze servicii poștale din sfera

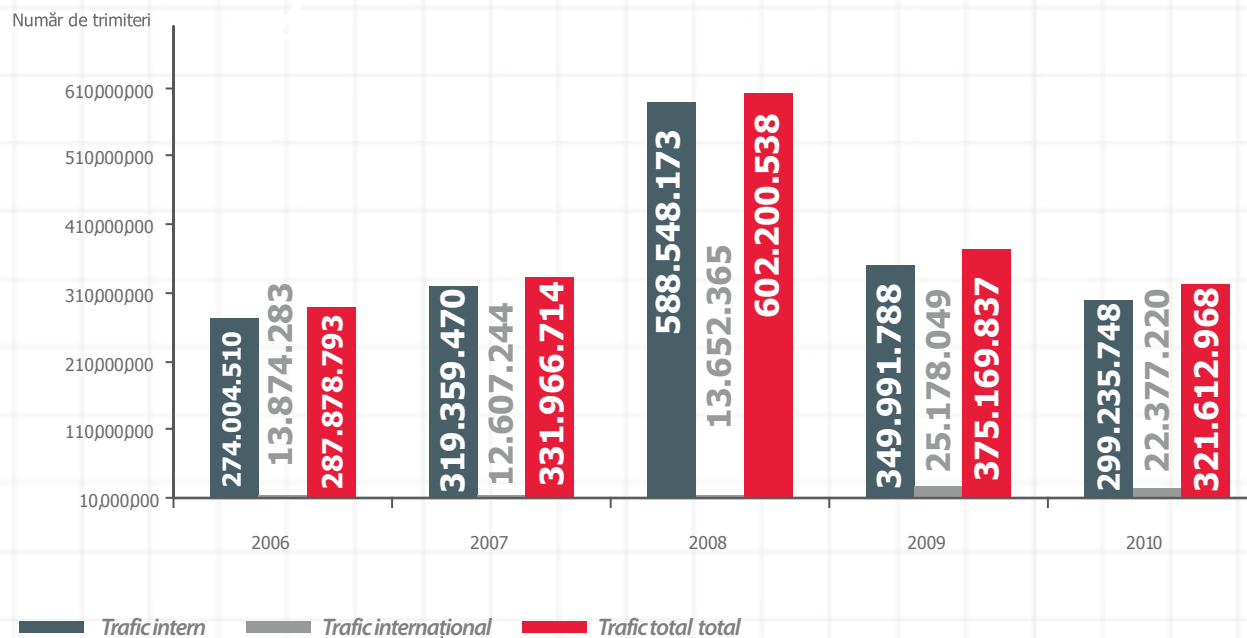
serviciului universal cu condiția respectării limitelor de tarif și greutate a drepturilor rezervate furnizorului de serviciu universal desemnat (CNPR). Ca urmare a acestui demers de reglementare, aproximativ 15,74% (51,39 milioane de trimiteri) din traficul total realizat în sfera serviciului universal în anul 2010 (326,69 milioane) a fost procesat de alți furnizori de servicii poștale decât furnizorul de serviciu universal.

Traficul poștal al trimiterilor din poșta de scrisori a reprezentat 98,45% din traficul poștal realizat în sfera serviciului universal (326,69 milioane) și s-a cuantificat în 321,61 milioane de trimiteri.

În anul 2010 au fost prelucrate:

- 299,23 milioane de trimiteri interne;
- 22,38 milioane de trimiteri internaționale.

Fig. 2.29 Traficul poștei de scrisori din sfera serviciului universal 2006-2010



- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

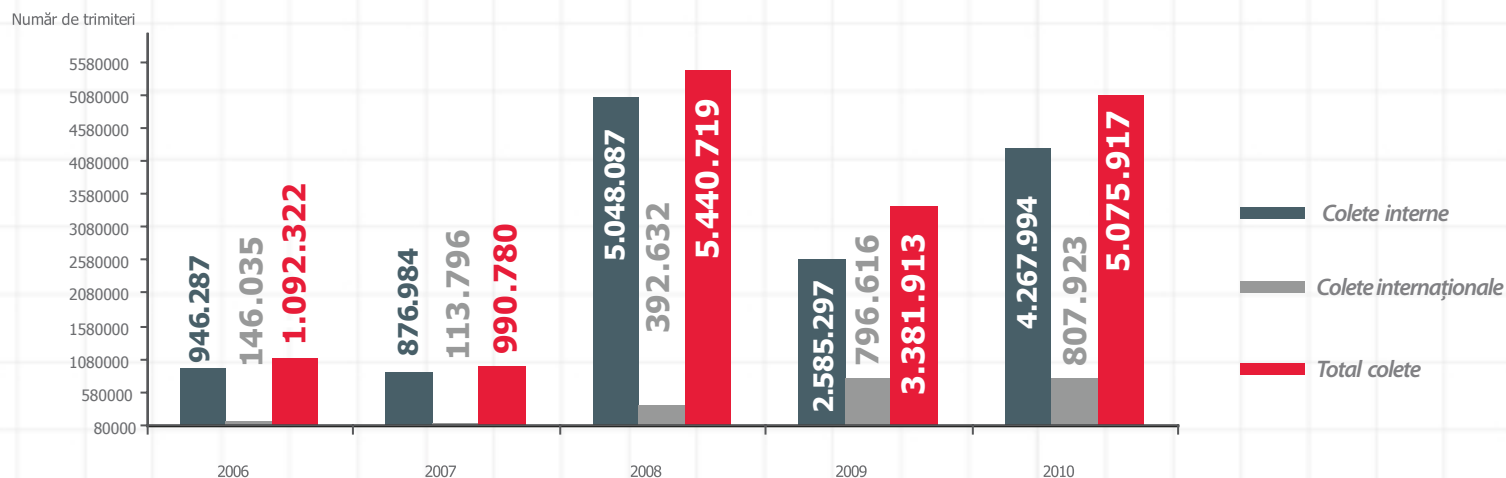
- 2.1 Telefonie fixă
- 2.2 Telefonie mobilă
- 2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

Traficul de colete din sfera serviciului universal este format din:

- 4,78 milioane de colete poștale, interne și internaționale, cu greutatea între 2 - 10 kg din care:
- 4,27 milioane de colete interne
- 0,51 milioane colete internaționale
- 0,29 milioane de colete poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

Fig. 2.30 Traficul de colete din sfera serviciului universal 2006 – 2010



2.5.5 Traficul poștal aferent serviciilor rezervate CNPR

În calitate de furnizor de serviciu universal, conform Deciziei președintelui ANCOM nr.293/2009, privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, CNPR a beneficiat și în cursul anului 2010 de dreptul exclusiv de a presta servicii poștale având ca obiect trimiteri de corespondență, indiferent dacă livrarea acestora este accelerată sau nu, a căror greutate este mai mică de 50 g și al căror tarif este mai mic de 2 lei, constând în:

- colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor de corespondență interne;

- distribuirea trimiterilor de corespondență expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

Traficul poștal realizat de către furnizorul de serviciu universal, CNPR, ca urmare a drepturilor rezervate de care a beneficiat în anul 2010, a fost de 184,69 milioane de trimiteri, reprezentând 56,53% din traficul aferent serviciului universal (326,69 milioane) și 87,75% din întregul trafic de corespondență (210,47 milioane de trimiteri) realizat de CNPR.

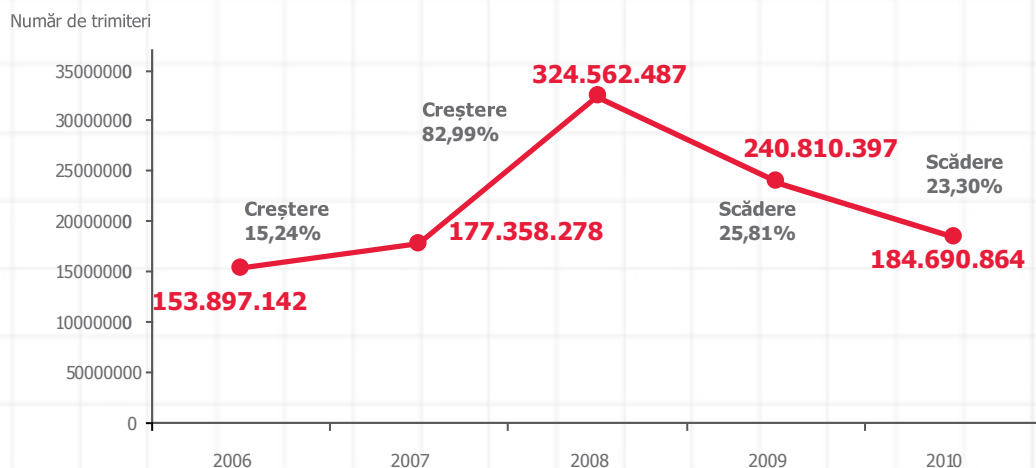
- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 2.1 Telefonie fixă
- 2.2 Telefonie mobilă
- 2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

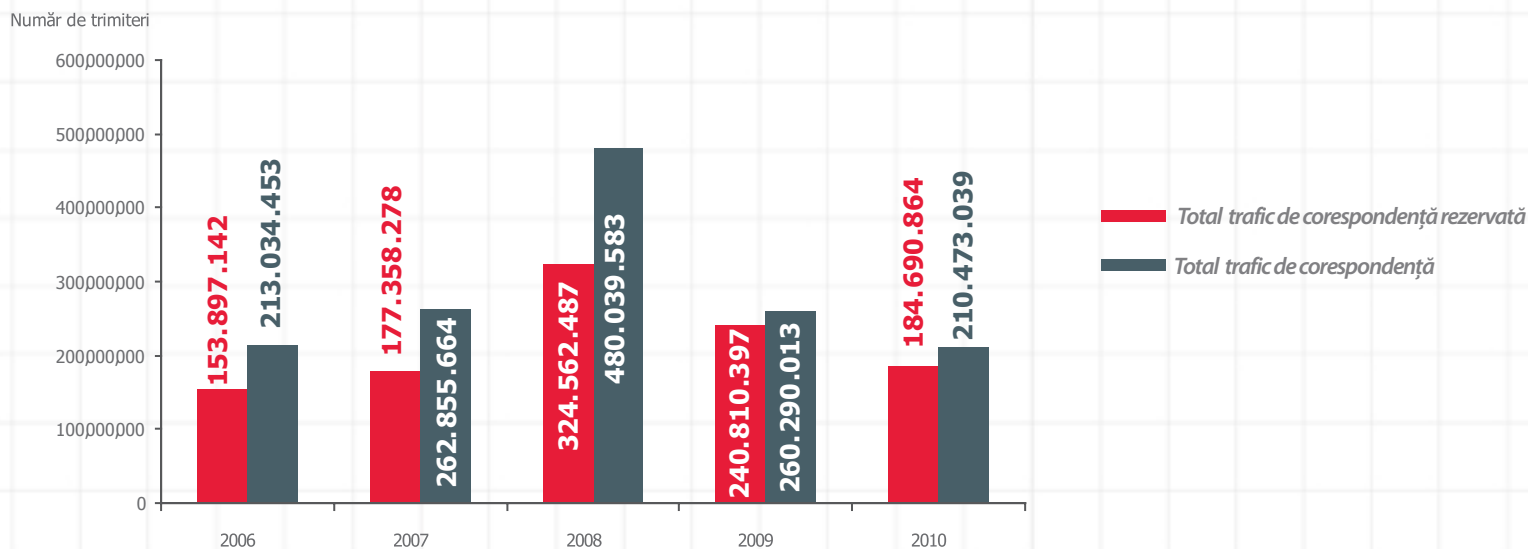
2.5 Serviciile poștale

Fig. 2.31 Dinamica traficului de corespondență rezervată CNPR, 2006-2010



Din analiza datelor alocate anilor 2009 – 2010, se poate observa o scădere importantă a traficului de corespondență al CNPR și a traficului generat de serviciile rezervate acesteia față de anul 2008.

Fig. 2.32 Traficul de corespondență rezervată și traficul de corespondență CNPR în perioada 2006-2010



- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 2.1 Telefonie fixă
- 2.2 Telefonie mobilă
- 2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

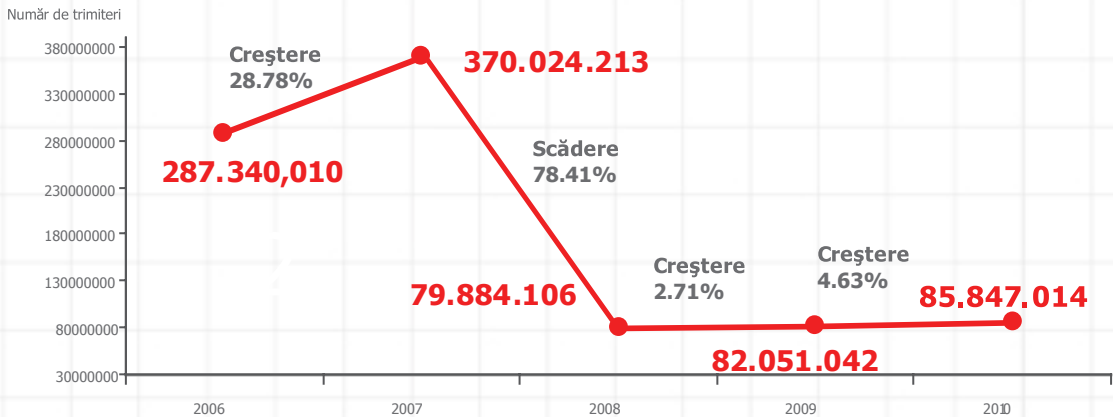
2.5.6 Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal

Traficul poștal din afara sferei serviciului universal este format din trimiterile poștale ce au făcut obiectul serviciilor cu caracteristici suplimentare „Ramburs”, „Schimbare destinație”, „Livrare specială”, „Confirmare de primire” și din trimiterile aferente serviciului Express. Traficul poștal aferent serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal corespunzător anului 2010 a fost de 85,85 milioane de trimiteri

poștale, reprezentând un procent de 20,81% din traficul total poștal realizat în acest an (412,5 milioane) și a fost format din:

- 82,09 milioane trimiteri poștale interne;
- 3,76 trimiteri poștale internaționale.

Fig. 2.32 Dinamica traficului poștal total din afara sferei serviciului universal 2006-2010



În anul 2010, traficul poștal al trimiterilor aferent serviciilor cu caracteristici suplimentare având limita maximă de greutate de 2 kg a fost de 63,75 milioane de trimiteri, dintre care:

- 62,38 milioane de trimiteri interne
- 1,36 milioane de trimiteri internaționale.

Tabel 2.7 Structura traficului serviciilor cu caracteristici suplimentare în anul 2010

Indicatori	Trimiteri corespondență	Imprimare	Pachete mici	Total
Interne	55.677.882	18.306	6.687.238	62.383.426
Internaționale	1.160.989	16.004	187.491	1.364.484
Total	56.838.871	34.310	6.874.729	63.747.910

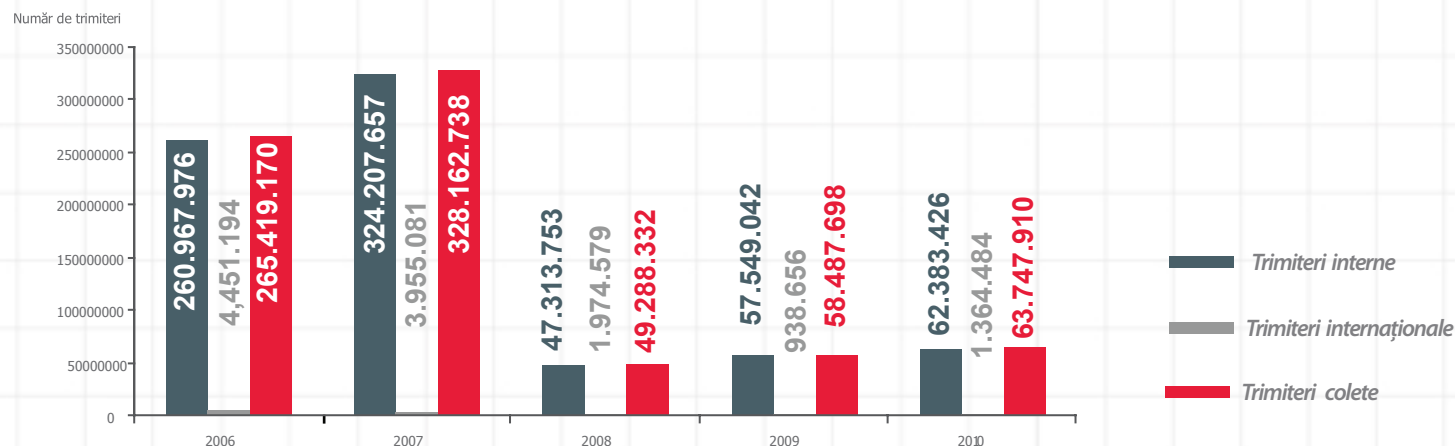
- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 2.1 Telefonie fixă
- 2.2 Telefonie mobilă
- 2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

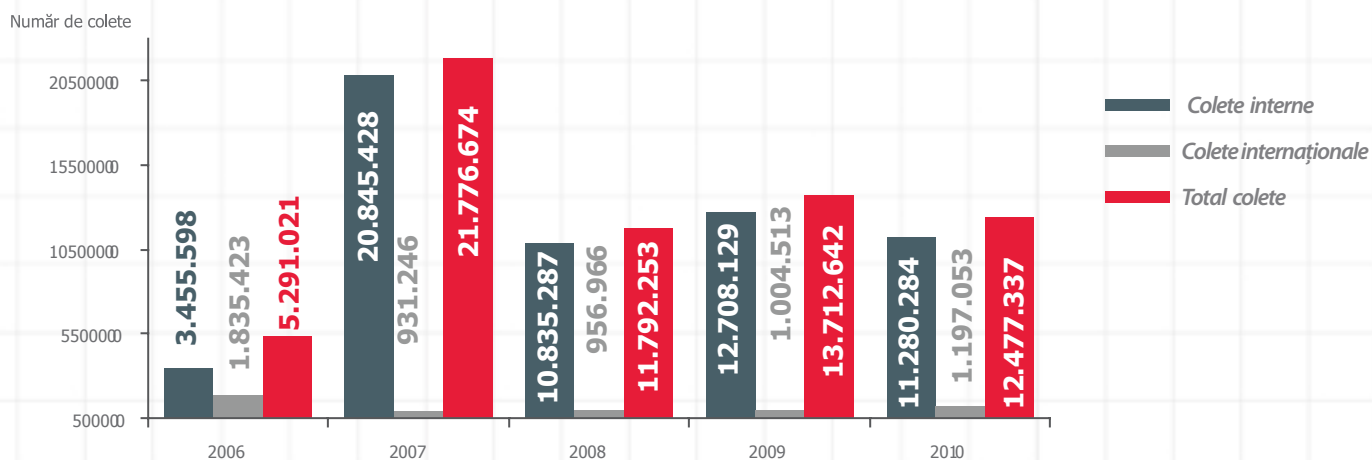
Fig. 2.34 Traficul poștal aferent serviciilor cu caracteristici suplimentare în perioada 2006-2010



Traficul de colete poștale total a fost de 12,48 milioane de trimiteri, reprezentând 14,53% din întregul trafic aferent trimiterilor din afara sferei serviciului universal (85,85 milioane de trimiteri), dintre care:

- 11,28 milioane de trimiteri intern
- 1,2 milioane de trimiteri internaționale.

Fig. 2.35 Traficul de colete poștale din afara sferei serviciului universal în perioada 2006-2010



- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

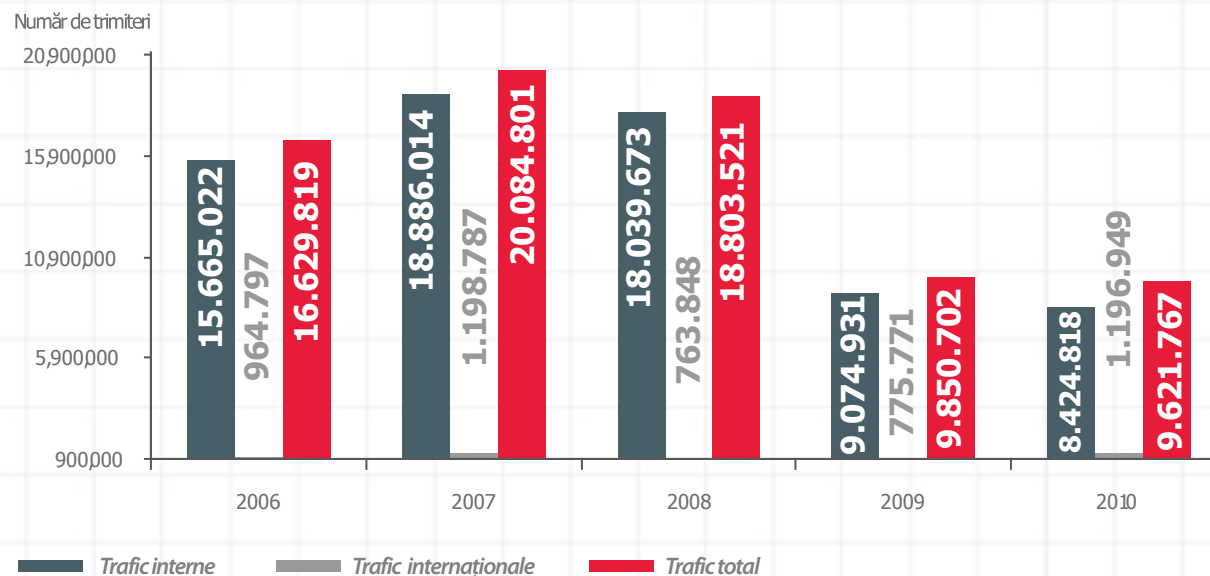
- 2.1 Telefonie fixă
- 2.2 Telefonie mobilă
- 2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

Traficul serviciilor Express total a fost de 9,62 milioane de trimiteri și reprezintă 11,21% din întregul trafic aferent trimiterilor din afara sferei serviciului universal (85,85 de milioane), din care:

- 8,42 milioane de trimiteri interne
- 1,2 milioane de trimiteri internaționale.

Fig. 2.36 Traficul trimiterilor aferente serviciilor Express în perioada 2006-2010



2.5.7 Traficul trimiterilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme)

Cecogramele sunt trimiteri poștale în greutate de până la 7 kg destinate nevăzătorilor, precum trimiterile poștale cecografice prezentate deschise, clișeele care poartă însemne ale cecografiei, înregistrările sonore și pe hârtie specială destinate numai pentru folosința nevăzătorilor, dacă sunt expediate de sau către un institut pentru nevăzători; pentru această categorie de trimiteri poștale Actele Uniunii Poștale Universale prevăd gratuitate.

Traficul trimiterilor poștale destinate nevăzătorilor în anul 2010 a fost realizat exclusiv de către CNPR astfel:

- 9.647 trimiteri interne
- 6 trimiteri internaționale.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

2.1 Telefonie fixă

2.2 Telefonie mobilă

2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

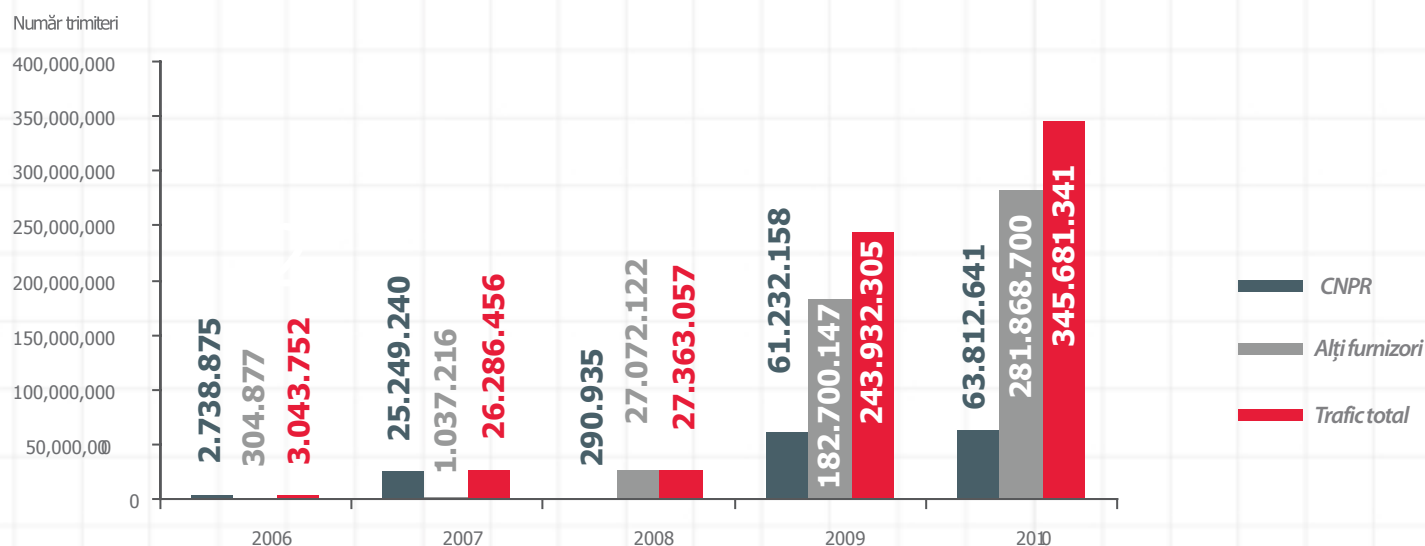
2.5.8 Traficul trimiterilor aferente serviciilor conexe serviciilor poștale (neadresate și hibride)

Trimiterile neadresate nu sunt considerate trimiteri poștale, din acest motiv nu au fost luate în calculul traficului poștal total, ele au fost însă colectate și analizate în acest raport din rațiuni statistice.

Din această categorie fac parte: foi volante, broșuri, afișe, pliante, cataloage sau alte materiale publicitare și de reclamă. Pe acest gen de trimi-

teri expeditorul nu menționează adresa destinatarilor, acestea fiind distribuite după anumite criterii (geografice, demografice, profesionale, etc.) stabilite de expeditor.

Fig. 2.36 Traficul de trimiteri neadresate în perioada 2006-2010



Trimiterile hibride sunt acele trimiteri prezentate de către expeditor în formă fizică sau electronică (poștă electronică, SMS, fax etc.) și în cazul cărora furnizorul a procesat mesajul (decompactare, decriptare, arhivare etc.), transmiterea realizându-se în principal în format electronic, către punctele din rețeaua furnizorului mai apropiate de destinatar, de unde

trimiterile sunt distribuite în formă fizică destinatarului.

În anul 2010 doar CNPR a raportat trimiteri hibride în număr total de 243.661 de trimiteri, din care 212.130 au fost trimiteri interne și 31.531 au fost trimiteri internaționale.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

2.1 Telefonie fixă

2.2 Telefonie mobilă

2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

2.5.9 Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciilor poștale

În anul 2010 furnizorii de servicii poștale au înregistrat 90.612 reclamații referitoare la serviciile prestate, din care 8.435 s-au dovedit a fi întemeiate, furnizorii de servicii poștale acordând pentru acestea despăgubiri în valoare de 2.226.080 lei.

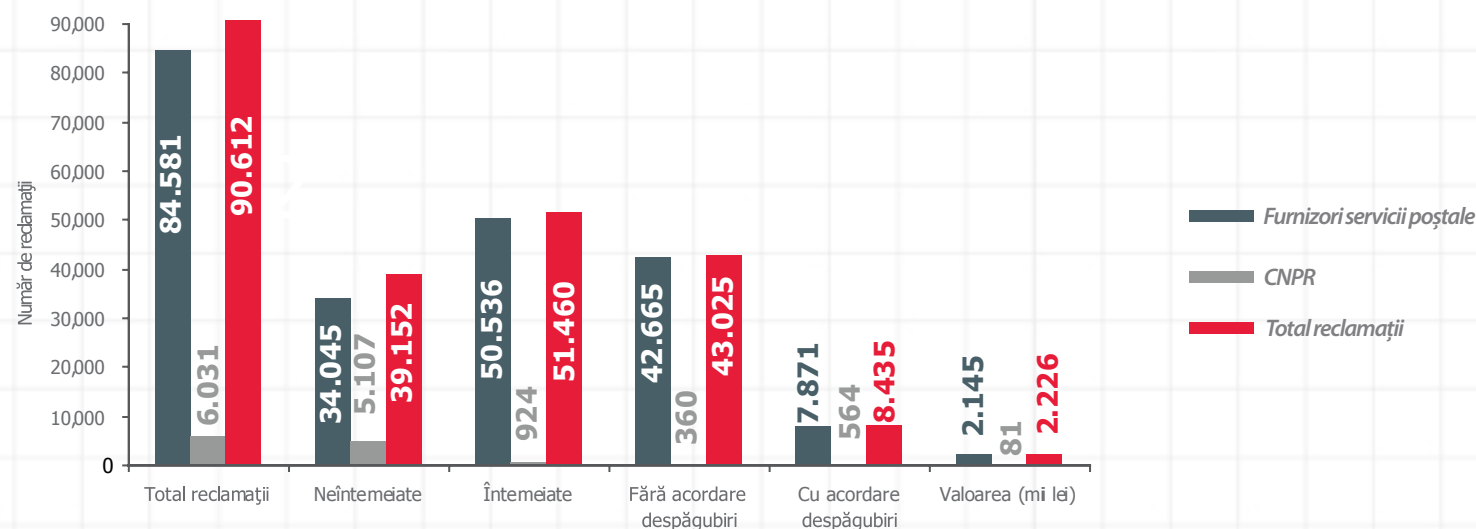
CNPR a primit 6.031 de reclamații din care 9,35% (564 de reclamații) au fost considerate întemeiate, furnizorul acordând despăgubiri în valoare de 80.683 lei.

Din totalul reclamațiilor considerate întemeiate dar care nu s-au soluționat

cu acordarea de despăgubiri, 82,91% au fost înregistrate de către furnizorii privați și 17,09% de către furnizorul de serviciu universal, în acest caz considerându-se că prejudiciul reclamat, conform contractului încheiat cu utilizatorul serviciului poștal, nu se despăgubește.

Din totalul reclamațiilor înregistrate în cursul anului 2010 (90.612), 43,21% au fost reclamații neîntemeiate, cele primite de către furnizorii privați de servicii poștale reprezentând 37,57% iar cele înregistrate de CNPR 5,64%.

Fig. 2.36 Statistica reclamațiilor utilizatorilor de servicii poștale în anul 2010



2.5.10 Analiza rețelilor poștale

Acoperirea poștală reprezintă numărul de puncte de acces și de contact deservite de personal al furnizorilor de servicii poștale, raportat la o suprafață de 100 Km².

În anul 2010, rețeaua poștală din România a însumat 7.884 puncte de acces și de contact deservite de personal care au aparținut atât furnizorului

de serviciu universal, cât și celorlalți furnizori.

Raportând acest număr la suprafața țării (238.391 Km²) se obține un indice de acoperire de 3,31 (puncte acces/contact)/100 Km².

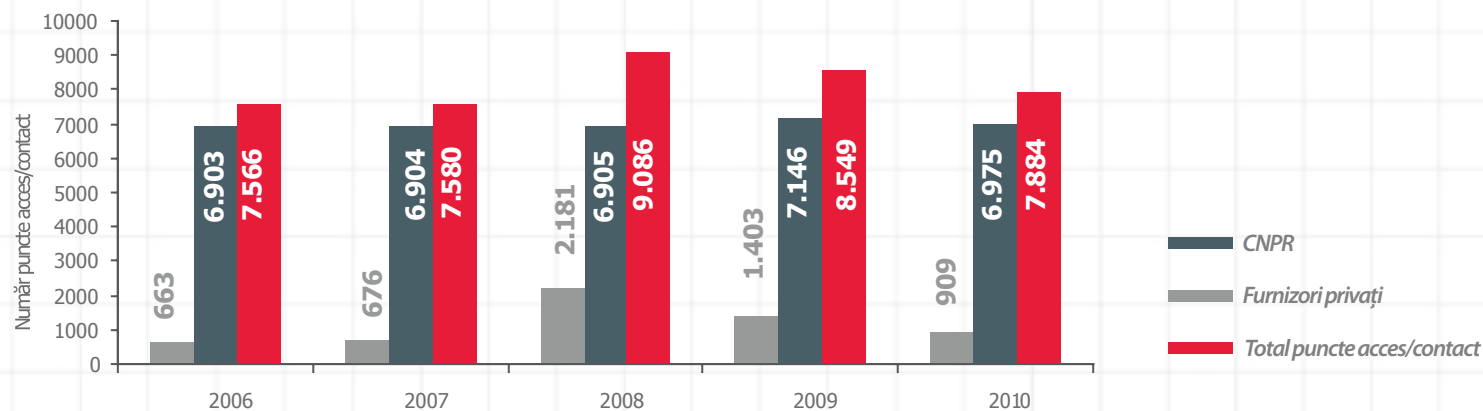
- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 2.1 Telefonie fixă
- 2.2 Telefonie mobilă
- 2.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 2.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

2.5 Serviciile poștale

Fig. 2.39 Numărul punctelor de acces și contact ale CNPR și ale furnizorilor privați 2006-2010



În anul 2010, numărul punctelor de acces/contact ale furnizorului de serviciu universal a scăzut cu 2,39% față de 2009 în timp ce numărul punctelor de acces/contact ale celorlalți furnizori a scăzut cu 35,21%.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

- 3.1 Stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți
- 3.2 Portabilitatea numerelor
- 3.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112
- 3.4 Serviciul Universal

3

Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3.1 Stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți

3.2 Portabilitatea numerelor

3.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

3.4 Serviciul Universal

Pe parcursul anului 2011, în vederea promovării intereselor utilizatorilor finali, ANCOM a continuat implementarea reglementărilor privind serviciul universal din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale și a inițiat demersurile pentru revizuirea cadrului de reglementare secundar în domeniul portabilității numerelor.

3.1 Stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți

Accesul la informații comparabile, adecvate și actualizate permite utilizatorilor finali să facă cele mai potrivite alegeri atunci când achiziționează și utilizează servicii de comunicații electronice. O bună informare a utilizatorilor crește încrederea acestora în piață, poate stimula consumul și conduce către concurență efectivă, furnizorii fiind stimulați să își diversifice și optimizeze ofertele atât din punct de vedere al calității serviciilor, cât și în ceea ce privește prețul. O bună cunoaștere a tipurilor de servicii acoperite de contracte și a calității asociate unei anumite oferte va oferi utilizatorului final ocazia de a alege furnizorul pe care îl consideră ca fiind cel mai potrivit nevoilor sale. Prin asigurarea transparenței în ceea ce privește parametrii de calitate ai serviciului de acces la internet, utilizatorii finali pot evalua performanța realizată de furnizori, precum și evoluția acesteia în timp (îmbunătățirea sau degradarea serviciului oferit).

În conformitate cu prevederile legale din domeniul comunicațiilor electronice care acordă ANCOM competența de a stabili atât parametrii de calitate ce urmează a fi măsurați de către furnizorii de servicii de comunicații electronice, cât și conținutul, forma și modalitatea în care aceștia vor fi publicați, ANCOM a adoptat Decizia nr.1201/2011 prin care furnizorilor de servicii de acces la internet li se impun obligații cu privire la transparența în relațiile cu utilizatorii finali.

Obligațiile suplimentare de transparență impuse de ANCOM furnizorilor de servicii de acces la internet au venit și ca răspuns la preocupările utilizatorilor finali, așa cum au fost comunicate Autorității prin intermediul petițiilor și solicitărilor de informații.

Conform deciziei adoptate de Autoritate, până la data de 20 ianuarie 2012, toți furnizorii de servicii de acces la internet au avut obligația de a include în contractele încheiate cu utilizatorii finali un set de indicatori de

Totodată, în scopul asigurării transparenței în ceea ce privește indicatorii de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet, ANCOM și-a stabilit drept obiectiv pentru anul 2011 adoptarea măsurilor pentru definirea acestor indicatori și publicarea parametrilor aferenți.

calitate pentru serviciul de acces la internet. De asemenea, până la data de 1 ianuarie 2012, furnizorii au avut obligația de a publica o procedură privind măsurarea parametrilor de calitate administrativi prevăzuți în decizie. Primele date cu privire la acești parametri vor fi făcute publice pe paginile proprii de internet ale furnizorilor până la data de 25 aprilie 2012 pentru perioada de raportare aferentă trimestrului I.

Furnizorii de servicii de acces la internet au obligația includerii în contracte și în condițiile generale de furnizare a serviciului, după caz, nivelurile de calitate sau mențiunile stabilite prin decizie, astfel:

- viteza de transfer a datelor - vor fi incluse viteza nominală/maximă de transfer a datelor și viteza minim garantată de transfer a datelor. În cazul în care furnizorul nu asigură o viteză minim garantată, acesta va menționa explicit în contract și în condițiile generale acest lucru. Majoritatea serviciilor de acces la internet sunt de tip „best effort”, calitatea acestor servicii depinzând în foarte mare măsură de modul de planificare a rețelei de către furnizori;
- întârzierea de transfer a pachetelor de date maximă, în cazul în care furnizorul asigură o valoare garantată;
- variația întârzierii de transfer a pachetelor de date maximă, în cazul în care furnizorul asigură o valoare garantată;
- rata maximă a pierderii de pachete de date, în cazul în care furnizorul asigură o valoare garantată.

Totodată, furnizorii de servicii de acces la internet vor include în contracte și în condițiile generale de furnizare a serviciului, după caz, și o serie de parametri de calitate administrativi precum:

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3.1 Stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți

3.2 Portabilitatea numerelor

3.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

3.4 Serviciul Universal

- termenul necesar pentru furnizarea accesului la internet exprimat în zile calendaristice;
- termenul de remediere a deranjamentelor exprimat în ore;
- termenul de soluționare a reclamațiilor primite de la utilizatorii finali exprimat în ore.

Furnizorii vor publica trimestrial pe paginile lor de internet valorile parametrilor de mai sus și, în plus, frecvența reclamațiilor utilizatorului, frecvența reclamațiilor referitoare la deranjamente și frecvența reclamațiilor privind corectitudinea facturării. Furnizorii vor menține pe pagina de internet date complete și exacte cu privire la acești indicatori, astfel încât utilizatorii finali să poată accesa și valorile corespunzătoare ultimelor patru trimestre.

Decizia prevede faptul că ANCOM va realiza, administra și pune la dispoziția publicului o aplicație interactivă care va permite utilizatorilor să măsoare indicatorii de calitate tehnici ai propriului furnizor. ANCOM va realiza și va publica trimestrial pe pagina proprie de internet statistici cu privire la acești indicatori de calitate, astfel încât utilizatorii să își formeze o opinie referitoare la calitatea serviciului oferit de furnizorii de servicii de acces la internet.

Aplicația, care urmează a fi implementată în trimestrul IV al anului 2012, va testa calitatea serviciului sau a legăturii între echipamentul terminal al utilizatorului final și un server de test amplasat într-un nod de tip internet interexchange. Astfel, măsurătorile vor indica o valoare a parametrilor mai aproape de experiența utilizatorilor finali în accesarea serviciilor de acces la internet, calea măsurată incluzând toată rețeaua furnizorului, precum și, în cazul furnizorilor de talie mică, alte rețele interconectate cu rețeaua proprie. Pe de altă parte, prin dezvoltarea acestei aplicații, ANCOM va avea un control mai ridicat asupra acurateții măsurătorilor și va putea realiza statistici cu privire la calitatea serviciilor de acces la internet oferite de diferiți furnizori. Rezultatele testelor, precum și statisticile referitoare la calitatea serviciilor vor putea fi oferite utilizatorilor finali în mod unitar, pe baze comparabile.

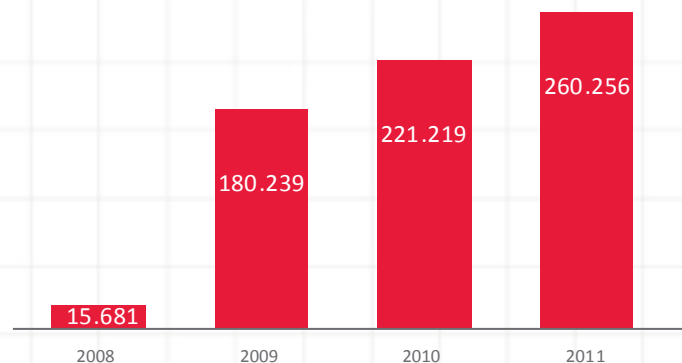
Decizia se aplică serviciilor de acces la internet, furnizate prin intermediul rețelelor publice fixe sau mobile de comunicații electronice, indiferent de tehnologia de acces la internet: accesul prin tehnologii prin fir în bandă îngustă (prin conexiuni de tip dial-up/ISDN) sau în bandă largă (DSL, cable modem) sau accesul wireless precum WLAN, GSM, GPRS și UMTS.

3.2 Portabilitatea numerelor

Portabilitatea numerelor de telefon permite utilizatorilor păstrarea numărului de telefon, chiar dacă schimbă furnizorul de servicii. De la lansarea serviciului de portabilitate în octombrie 2008 și până la sfârșitul anului 2011 în România au fost portate 677.395 de numere de telefon.

260.256 de numere au fost portate în cursul anului 2011, în creștere cu 17% față de anul 2010. Dintre acestea, 177.111 (68%) au fost numere de telefonie mobilă, iar 83.145 (32%) numere de telefonie fixă.

Fig. 3.1 Evoluția numărului de portări realizate anual de la lansarea serviciului



- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3.1 Stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți

3.2 Portabilitatea numerelor

3.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

3.4 Serviciul Universal

Dintre numerele de telefonie fixă, 76.937 au fost numere geografice, iar 6.208 numere independente de locație. Cele mai multe numere geografice au fost portate în București (26.684), urmând județele Galați (6.670), Cluj (5.911), Prahova (4.461), Constanța (3.214), Bacău (2.518), Timiș (2.212) și Alba (2.008). Au fost portate și 12 numere nongeografice cu acces gratuit pentru apelant (din domeniul 0800).

În ceea ce privește telefonie mobilă, datele statistice arată că se poartă mai frecvent utilizatorii cu abonament decât cei care folosesc o cartelă preplătită. Astfel, din numărul total de utilizatori de telefonie mobilă care

s-au portat în anul 2011, aproximativ 75% erau abonați postpaid și circa 25% erau abonați prepaid.

De la lansarea portabilității numerelor, la sfârșitul anului 2008, numărul de portări a crescut în mod constant. Astfel, dacă numărul mediu de portări realizate lunar în anul 2008 a fost de 7.833, în 2009 acesta a crescut la 15.019, în 2010 la 18.434 iar în 2011 a ajuns 21.688. În decembrie 2011 s-a înregistrat cel mai mare număr de portări realizate într-o singură lună, atingându-se cifra de 34.696 de numere portate.

Fig. 3.2 Evoluția numărului de portări realizate în anul 2011 în fiecare lună

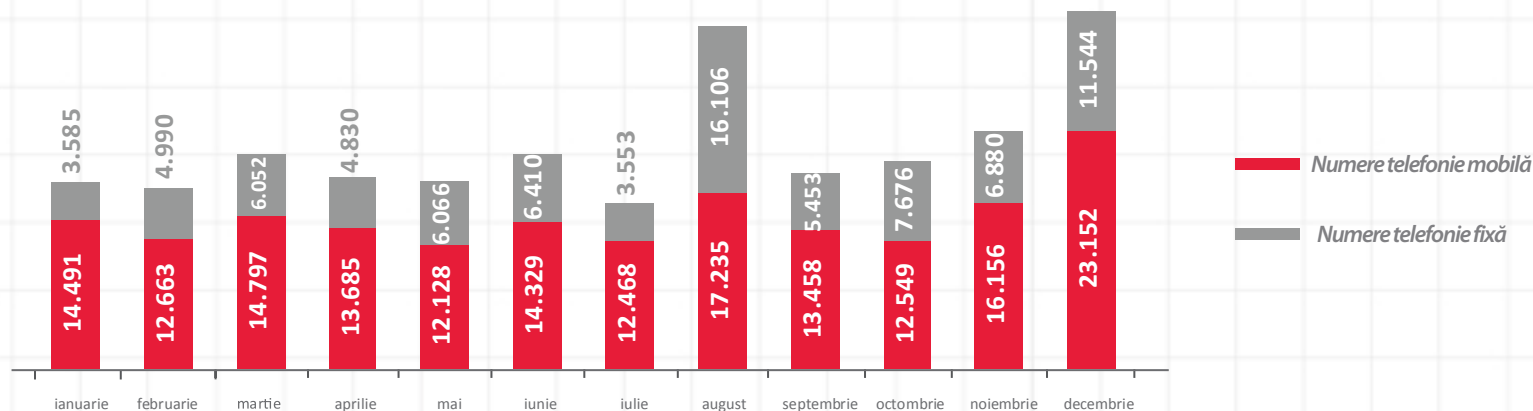
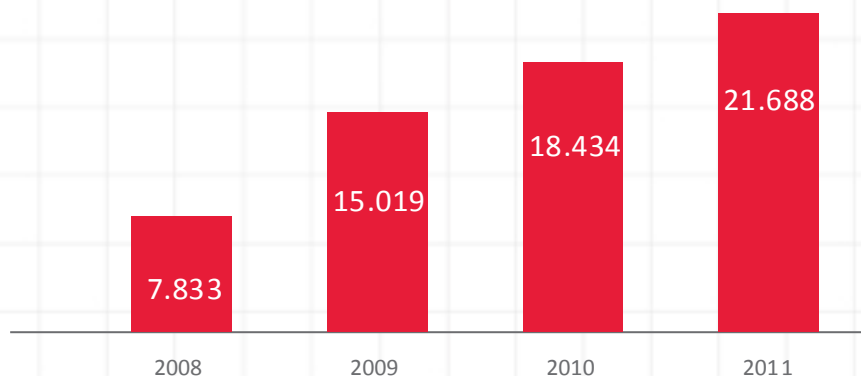


Fig. 3.3 Evoluția mediei lunare de numere portate



- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3.1 Stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți

3.2 Portabilitatea numerelor

3.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

3.4 Serviciul Universal

ANCOM a continuat să administreze Baza de date centralizată (BDC) prin care sunt gestionate procesele administrative asociate portabilității numerelor. Această bază de date a fost utilizată în anul 2011 de către 58 de furnizori de servicii de telefonie, 9 dintre aceștia utilizând interfața automată a BDC, iar restul aplicația web pusă la dispoziție de ANCOM care asigură accesul la BDC. În cursul anului 2011, un număr de 28 de furnizori de servicii la puncte fixe și 5 furnizori de servicii la puncte mobile au utilizat BDC în calitate de furnizori acceptori.

În anul 2011 ANCOM a inițiat procesul de revizuire a cadrului de reglementare secundar în domeniul portabilității numerelor prin adoptarea Deciziei președintelui ANCOM nr. 1382/2011 privind modificarea și completarea unor reglementări în domeniul resurselor de numerotație și resurselor tehnice. Art. V al acestei decizii dispune reducerea termen-

ului maxim în care trebuie realizat procesul de portare a unui număr, de la 10 zile la 3 zile lucrătoare. Cu toate acestea, pentru a se asigura coerența activității de reglementare și previzibilitatea pentru furnizori, s-a prevăzut ca reducerea termenului procesului de portare să intre în vigoare după modificarea Condițiilor tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor. Activitatea a fost continuată prin analiza, în cadrul grupului de lucru constituit din reprezentanți ai furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului și ai ANCOM, a Condițiilor tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor. Finalizarea procesului de revizuire a reglementărilor secundare, în sensul reducerii termenelor asociate proceselor de portare, și implementarea acestora de către furnizorii de servicii de comunicații electronice se va realiza în cursul anului 2012.

3.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

Serviciul de urgență 112 este serviciul ce poate fi apelat în mod gratuit atât din rețelele publice fixe, cât și din cele mobile pentru a comunica rapid cu dispeceratele serviciilor de urgență (Poliție, Pompieri, Ambulanță, Jandarmerie) în situații de urgență, în oricare dintre statele membre ale Uniunii Europene. Accesul la acest serviciu trebuie asigurat în cele mai bune condiții la nivel național și european. Asigurarea accesului cetățenilor la serviciile de urgență are implicații pentru mai multe domenii, precum comunicațiile electronice, sănătatea sau ordinea publică.

În anul 2011, ANCOM a urmărit implementarea prevederilor Deciziei nr.861/2010 privind modificarea Deciziei președintelui ANC nr. 1.023/2008 privind realizarea comunicațiilor către Sistemul național unic pentru apeluri de urgență, ce vizează implementarea unui set de măsuri de combatere a apelării abuzive la serviciul de urgență 112. În acest sens, Autoritatea a trimis adrese de atenționare și notificări atât către furnizorii de rețele publice mobile de telefonie, cât și către administratorul SNUAU. În vederea verificării îndeplinirii obligațiilor impuse de aceste prevederi legale, ANCOM a solicitat transmiterea de informații cu privire la stadiul îndeplinirii acestor obligații. Din păcate, din cauza lipsei sprijinului din partea administratorului SNUAU, implementarea măsurilor introduse privind combaterea apelării abuzive a serviciului de urgență 112 nu a fost finalizată.

De asemenea, în anul 2011 s-a urmărit armonizarea poziției ANCOM cu cele ale organismelor europene cu atribuții în domeniul comunicațiilor de urgență prin următoarele acțiuni derulate în plan internațional:

- participarea la cea de-a 9-a și la cea de-a 10-a reuniune a lucrărilor Grupului de Experți pe probleme referitoare la comunicațiile de urgență - Expert Group on Emergency Access (EGEA), un grup de lucru stabilit de Comitetul pentru Comunicații al Comisiei (COCOM) pentru a armoniza pozițiile organismelor europene cu atribuții în domeniul comunicațiilor de urgență 112;
- participarea la lucrările Asociației Numărului European de Urgență (European Emergency Number Association - EENA), care promovează înființarea unui sistem pan-european eficient, multilingv și simplificat pentru alertarea cetățenilor cu privire la situațiile de urgență;
- participarea activă la realizarea unor studii și rapoarte la nivelul unor grupe de lucru cu caracter european și apoi promovarea unui mandat de standardizare pe lângă Comisia Europeană, alături de colegii de la alte autorități ale administrațiilor naționale europene;
- participarea la lucrările de realizare în cadrul ETSI - European Telecommunications Standards Institute, a standardului „Arhitectura funcțională pentru a suporta cerințele europene asupra determinării locației și transportul apelurilor de urgență la 112”, pe baza mandatului de standardizare

1	Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2	Piața de comunicații electronice și servicii poștale
3	Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
4	Concurența – cheia dezvoltării durabile
5	Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
6	Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
7	Comunicare
8	Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
9	Management și Resurse umane
10	Date financiare
11	Tabel de termeni și abrevieri
12	Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
13	Contact

3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3.1 Stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți

3.2 Portabilitatea numerelor

3.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

3.4 Serviciul Universal

3.4 Serviciul Universal

M/493 EN-„Standardisation mandate to European Standards Organisations in support of the location enhanced emergency call service”;

- participarea la lucrările din grupul de lucru ECC-TRIS la stabilirea procedurilor de transpunere a prevederilor directivei 2009/136/EC privind stabilirea unor criterii pentru precizia și fidelitatea informației de localizare a apelurilor de urgență la numărul 112. Lucrările se continuă în anul 2012 prin finalizarea unei Recomandări/Raport, care tratează problema creșterii preciziei informației de localizare a apelantului la sistemul de urgență 112 în întreg spațiul european;

- consolidarea răspunsurilor către Comitetul pentru Comunicații al Comisiei Europene (COCOM), privitoare la aspectele de implementare a sistemului de urgență 112 în România, prin actualizarea chestionarului „On the implementation of 112 for the fifth data-gathering exercise”.

În urma publicării Recomandării Comisiei Europene C(2011) 6269 privind susținerea unui serviciu eCall la nivelul Uniunii Europene, ANCOM s-a implicat în implementarea proiectului pan-european eCall, un sistem care să permită ca, în cazul unor accidente severe, vehiculele echipate cu modemul telematic eCall să apeleze automat numărul unic de urgență european 112.

Atribuțiile ANCOM, care au început a fi realizate încă din anul 2011 și vor fi consolidate în anii următori, constau în întocmirea de reguli detaliate pentru operatorii rețelelor mobile publice în scopul gestionării apelurilor eCall, printr-un dialog continuu cu operatorii de rețele mobile, furnizorii de servicii și autoritățile publice, inclusiv serviciile de urgență.

3.4 Serviciul Universal

3.4.1 Serviciul Universal în domeniul comunicațiilor electronice

Serviciul universal în domeniul comunicațiilor electronice reprezintă dreptul fiecărui cetățean european de a avea acces la un set minim de servicii de comunicații electronice, disponibile la cerere, la un preț accesibil și la o calitate determinată, independent de situarea sa geografică într-un stat membru al Uniunii Europene. Pentru asigurarea acestui drept tuturor

cetățenilor Uniunii Europene, statele membre au obligația de a interveni acolo unde accesul la setul minim de servicii de comunicații nu este asigurat prin mecanismele pieței.

3.4.1.1 Implementarea Strategiei Naționale privind Serviciul Universal în România

Necesitatea armonizării măsurilor impuse prin noua Strategie națională privind implementarea serviciului universal în domeniul comunicațiilor electronice, aprobată prin Ordinul ministrului Comunicațiilor și Societății Informaționale nr. 461/2009, cu modificările aduse cadrului european de reglementare prin transpunerea acestora din urmă în legislația din România s-a concretizat în necesitatea revizuirii dispozițiilor Deciziei nr. 1074/2004 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare. Astfel, în urma unui proces de consultare publică, ANCOM a adoptat Decizia nr. 7/2011 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 39 din 17 ianuarie 2011. Una dintre modificările importante

pe care le-a adus noua decizie vizează înlocuirea măsurii de asigurare a accesului la rețeaua publică de telefonie la un punct fix prin intermediul telecentrelor cu măsura de asigurare a accesului și conectării la un punct fix la rețelele publice de telefonie și a accesului la un punct fix la serviciile de telefonie destinate publicului, la nivel de gospodărie.

De asemenea, același act normativ a stabilit condițiile în care se va putea asigura accesul la telefoanele publice cu plată prin intermediul mecanismelor de serviciu universal. Astfel, disponibilitatea acestui serviciu va fi asigurată exclusiv în acele zone în care solicitările nu pot fi satisfăcute în condiții comerciale. Totodată, accesul la telefoanele publice cu plată trebuie să fie asigurat ca parte a serviciului universal în acele locuri în care

1	Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2	Piața de comunicații electronice și servicii poștale
3	Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
4	Concurența – cheia dezvoltării durabile
5	Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
6	Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
7	Comunicare
8	Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
9	Management și Resurse umane
10	Date financiare
11	Tabel de termeni și abrevieri
12	Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
13	Contact

3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3.1 Stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți

3.2 Portabilitatea numerelor

3.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

3.4 Serviciul Universal

serviciile de telefonie la puncte mobile nu pot fi utilizate (de exemplu, în spitale și penitenciare) sau acolo unde rețelele publice mobile pot fi supra-solicitate (de exemplu, în gări și aeroporturi).

Prin dispozițiile pct. 7 alin. (4) din Strategia națională privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice se solicită ca ANCOM să ia măsuri pentru a asigura posibilitatea utilizatorilor finali cu dizabilități de a beneficia de condiții echivalente de acces cu ceilalți utilizatori finali la serviciile incluse în sfera serviciului universal, oferinduse și exemple de astfel de măsuri. În acest sens, Autoritatea are ca obiectiv asigurarea unui acces echivalent din punct de vedere funcțional, în așa fel încât utilizatorii finali cu dizabilități să beneficieze de aceeași posibilitate de utilizare a serviciilor incluse în sfera serviciului universal ca restul utilizatorilor finali, dar prin mijloace diferite.

Prin urmare, ANCOM a stabilit prin actul normativ emis în 2011 o serie de obligații care pot fi impuse furnizorilor de serviciu universal pentru a asigura condiții echivalente de acces la serviciile de comunicații pentru utilizatorii finali cu dizabilități. Astfel, furnizorilor de serviciu universal li se va putea impune obligația de a transmite persoanelor cu deficiențe de vedere, la cerere și gratuit, condițiile contractuale de prestare a serviciilor, facturile simple sau alte materiale promoționale tipărite cu fonturi

mai mari, în limbaj Braille sau prin poștă electronică într-un format care este compatibil cu majoritatea programelor de citire a documentelor, de a asigura accesul facil în punctele proprii de lucru pentru persoanele cu deficiențe locomotorii, de a asigura accesul prin mesaje scurte scrise sau text-relay la numărul unic pentru apeluri de urgență, de a asigura pachete tarifare speciale pentru persoanele cu deficiențe de vorbire sau de auz, de a amplasa telefoanele publice cu plată în așa fel încât să fie permanent accesibile persoanelor cu deficiențe locomotorii sau vizuale ori de a asigura, în anumite condiții, accesul gratuit la serviciul de informații privind abonații pentru persoanele care se găsesc în imposibilitatea de a consulta registrul abonaților din cauza deficiențelor de vedere.

Totodată, ANCOM a modificat modalitatea de determinare a costului net și a mecanismului de finanțare a acestuia, sumele necesare finanțării serviciului universal urmând a fi colectate doar după determinarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal.

În ceea ce privește procedura de desemnare a furnizorilor de serviciu universal, ANCOM a decis menținerea procedurii de desemnare prin intermediul licitației publice deschise, în timp ce perioada concretă de desemnare a furnizorului de serviciu universal va fi determinată de către ANCOM în cadrul fiecărei proceduri organizate.

3.4.1.2 Accesul și conectarea la un punct fix la rețele publice de telefonie și accesul la un punct fix la servicii de telefonie destinate publicului

În 2011, în conformitate cu prevederile Deciziei președintelui ANCOM nr. 7/2011, s-a efectuat un studiu în vederea identificării acelor localități eligibile pentru desemnarea furnizorilor de serviciu universal în vederea asigurării accesului și conectării la un punct fix la rețele publice de telefonie și a accesului la un punct fix la servicii de telefonie destinate publicului. Ca urmare a acestui studiu au fost identificate un număr de 30 de localități cu o populație de aproximativ 2.100 de persoane (circa 0,01% din populația României) fără niciun fel de acoperire cu servicii de comunicații electronice. Studiul ANCOM a relevat, totuși, că în doar două dintre cele 30 de localități există cereri de conectare la servicii de telefonie fixă ce nu au putut fi rezolvate.

Același studiu a arătat faptul că pe teritoriul României există un număr de 116 localități (0,84% din totalul localităților) în care furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice nu pot furniza acces funcțional la internet, așa cum a fost definit acest concept de către Decizia președintelui ANCOM nr. 7/2011. Populația din aceste localități este de aproximativ 21.350 persoane (circa 0,10% din totalul populației).

În baza rezultatelor prezentate mai sus, ANCOM va analiza oportunitatea desemnării de furnizori de serviciu universal în vederea asigurării accesului și conectării la un punct fix la rețele publice de telefonie și a accesului la un punct fix la servicii de telefonie destinate publicului, precum și cele mai eficiente modalități de implementare a acestor obligații.

1	Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2	Piața de comunicații electronice și servicii poștale
3	Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
4	Concurența – cheia dezvoltării durabile
5	Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
6	Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
7	Comunicare
8	Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
9	Management și Resurse umane
10	Date financiare
11	Tabel de termeni și abrevieri
12	Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
13	Contact

3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3.1 Stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți

3.2 Portabilitatea numerelor

3.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

3.4 Serviciul Universal

3.4 Serviciul Universal

3.4.1.3 Serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților

Serviciul de informații privind abonații și punerea la dispoziție a registrelor abonaților sunt servicii incluse în sfera serviciului universal, furnizarea acestor servicii având drept scop asigurarea posibilității fiecărui utilizator de a avea la dispoziție informații precum numărul sau numerele de telefon ori de fax ale tuturor utilizatorilor de servicii de telefonie care doresc acest lucru, pre- și post-plătite, persoane fizice sau juridice.

Ca urmare a nerespectării de către furnizorii de serviciu universal a unor obligații pe care aceștia le aveau în această calitate, în martie 2011, ANCOM a decis retragerea calității de furnizori de serviciu universal desemnați în vederea punerii la dispoziția utilizatorilor finali a unui serviciu de informații privind abonații și, respectiv, a unui registru al abonaților în formă electronică a furnizorilor S.C. Infoclick S.A. și S.C. Newsphone Hellas S.A., reprezentată în România prin Newsphone Hellas S.A. Atena Grecia Sucursala București.

Cu toate acestea, fiind în continuare furnizori de servicii de informații privind abonații și de registre ale abonaților, ANCOM a continuat procesul de verificare a respectării de către furnizorii de servicii de telefonie destinate

publicului care atribuie numere de telefon abonaților a obligației legale de a percepe furnizorilor de servicii de informații privind abonații și de registre ale abonaților tarife orientate către costuri, obiective, echitabile și nediscriminatorii pentru transmiterea informațiilor relevante privind proprii abonați.

Având în vedere că, în prezent, sunt activi pe piață alți doi furnizori de servicii de informații privind abonații și de registre ale abonaților, ANCOM va analiza dacă piața, prin mecanisme proprii, poate asigura furnizarea unui serviciu de informații privind abonații pentru toți utilizatorii finali conectați la o rețea publică de telefonie, indiferent de tipul rețelei și de tehnologia utilizată, inclusiv pentru utilizatorii de telefoane publice cu plată, și, respectiv, dacă este disponibil un registru complet al abonaților în formă tipărită sau electronică.

În cazul în care, în urma analizei, Autoritatea va constata că este necesară desemnarea unui nou furnizor de serviciu universal pentru serviciul de informații privind abonații și punerea la dispoziție a registrelor abonaților, va organiza o altă procedură de desemnare.

3.4.1.4 Fondul de Serviciu Universal

Fondul de serviciu universal a fost constituit începând cu anul 2004 și a fost folosit în principal pentru implementarea serviciului universal prin intermediul telecentrelor. Anul 2011 a fost cel de-al cincilea an în care furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului nu au contribuit la acest fond, sumele

încasate fiind aferente unor decizii de impunere anterioare. Resursele financiare ale fondului de serviciu universal sunt administrate de ANCOM, fiind evidențiate în mod distinct în cadrul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3.1 Stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți

3.2 Portabilitatea numerelor

3.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

3.4 Serviciul Universal

Tabel 3.1 Prevederile bugetului ANCOM în ceea ce privește sumele colectate pentru fondul de serviciu universal

Anul	Suma în buget (RON)
2004	57.941.000
2005	32.010.000
2006	32.100.000
2007	0
2008	0
2009	0
2010	0
2011	1.000.000

Tabel 3.2 Valoarea totală a fondului de serviciu universal pe baza deciziilor de impunere emise de ANCOM

Anul	Suma conform deciziilor de impunere (RON)
2004	59.704.957*
2005	25.899.285
2006	30.804.478
2007	0
2008	0
2009	0
2010	0
2011	0
Total	116.408.720

Tabel 3.3 Valoarea totală a încasărilor la fondul de serviciu universal

Anul	Suma încasată efectiv (RON)		Sume în litigiu (RON)
	Din anul curent	Din anii precedenți	
2004	48.321.030,80	0	
2005	19.898.996,00	2.509.855,80	
2006	30.155.416,50	12.052.224,29	
2007	0	669.975,68	
2008	0	108.133,49	
2009	0	179.106,00	
2010	0	214.301,32	
2011	0	1.075.951,14	
Total	98.375.443,30	16.809.548,12	

Tabel 3.4 Plățile efectuate din fondul de serviciu universal

Anul	Suma plătită (RON)
2004	0,00
2005	20.726.730,00
2006	8.184.683,45
2007	6.100.960,28
2008	1.723.677,24
2009	12.340.672,17
2010	988.979,58
2011	975.238,39
Total	51.040.941,11

*Suma inițială era de 60.092.948 lei, pentru anul 2004, dar a fost diminuată cu valoarea de 387.991,00 lei prin Decizia ICCJ nr.5572/22.11.2005.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3.1 Stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți

3.2 Portabilitatea numerelor

3.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

3.4 Serviciul Universal

Tabel 3.5 Beneficiarii plăților din fondul de serviciu universal

Anul	Beneficiar	Suma încasată (RON)	Motivul plății
2004	-	0	-
2005	S.C. Orange România S.A. S.C. Romtelecom S.A. S.C. RCS & RDS S.A.	447.436,00 20.279.214,08 79,92	Telecentre Subvenții abonamente Subvenții abonamente
2006	S.C. Vodafone Romania S.A. S.C. Orange România S.A. S.C. Euroweb Romania S.A. S.C. Romtelecom S.A. S.C. Romtelecom S.A.	374.444,00 102.772,00 55.148,00 299.684,37 7.352.635,08	Telecentre Telecentre Telecentre Telecentre Subvenții abonamente
2007	S.C. Rartel S.A. S.C. Orange România S.A. S.C. Vodafone Romania S.A. Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	2.575.253,00 378.217,60 959.617,00 2.187.872,68	Telecentre Telecentre Telecentre Telecentre
2008	S.C. Rartel S.A. Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. S.C. Orange România S.A.	108.234,00 1.226.607,04 388.836,20	Telecentre Telecentre Telecentre
2009	Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. S. C. Accessnet International S.R.L. S.C. Rartel S.A. S.C. Vodafone Romania S.A.	3.477.490,29 6.605.730,88 648.954,00 1.608.497,00	Telecentre Telecentre Telecentre Telecentre
2010	S.C. Vodafone Romania S.A. S.C. Orange România S.A. Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	226.688,00 701.001,38 61.290,20	Telecentre Telecentre Telecentre
2011	Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	975.238,39	Telecentre

1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

4 Concurența – cheia dezvoltării durabile

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

11 Tabel de termeni și abrevieri

12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011

13 Contact

3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3.1 Stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți

3.2 Portabilitatea numerelor

3.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

3.4 Serviciul Universal

3.4.2 Serviciul Universal în domeniul serviciilor poștale

Serviciul universal în domeniul serviciilor poștale reprezintă dreptul fiecărui cetățean român de a beneficia de acces permanent la serviciile poștale incluse în sfera serviciului universal, la anumite standarde de calitate, în orice punct de pe teritoriul României, la tarife accesibile.

Compania Națională „Poșta Română” (CNPR) este furnizorul de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale desemnat de ANCOM pentru perioada 26 aprilie 2009 – 31 decembrie 2012.

În calitate sa de furnizor de serviciu universal, compania are obligația de a furniza pe întreg teritoriul României următoarele servicii poștale din sfera serviciului universal:

a) colectarea, sortarea, transportul și livrarea următoarelor categorii de trimiteri poștale, în greutate de până la 2 kg inclusiv:

1. trimiteri de corespondență, interne și internaționale;
2. imprimate, interne și internaționale;
3. trimiteri interne de publicitate prin poștă;

b) colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale, interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg inclusiv;

c) distribuirea coletelor poștale cu limite de greutate între 10 și 20 kg inclusiv expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

d) serviciul de trimitere recomandată având ca obiect:

1. trimiterile poștale prevăzute la lit. a), în greutate de până la 2 kg inclusiv;
2. colete poștale interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg inclusiv;
3. colete poștale cu limite de greutate între 10 și 20 kg inclusiv expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

e) serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect:

1. trimiterile poștale prevăzute la lit. a), în greutate de până la 2 kg inclusiv;
2. colete poștale interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg inclusiv;
3. colete poștale cu limite de greutate între 10 și 20 kg inclusiv expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

La începutul anului 2011, CNPR a prezentat ANCOM o propunere de majorare a tarifelor practicate pentru serviciile poștale din sfera serviciului universal constând în colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor

poștale internaționale în greutate de până la 10 kg, inclusiv. Solicitarea de modificare a acestor tarife a avut drept fundament modificarea anumitor elemente în afara controlului CNPR, respectiv cheltuielile terminale (exprimate în Drepturi Speciale de Tragere) percepute de administrațiile poștale străine pentru coletele poștale externe prioritare și neprioritare, precum și nivelul ratei de schimb DST/leu. În urma analizării propunerii CNPR, a tuturor informațiilor prezentate de CNPR prin adresele anterioare și a unor informații suplimentare solicitate de ANCOM, la jumătatea anului 2011 Autoritatea a decis aprobarea modificării tarifelor aferente serviciilor sus-menționate.

În cursul anului 2011, ANCOM a urmărit modul în care a decurs procesul de monitorizare a calității serviciilor furnizate de CNPR și care au avut ca obiect trimiteri de corespondență din cea mai rapidă categorie standard și a analizat raportul de calitate al CNPR referitor la respectarea condițiilor de calitate impuse prin Decizia președintelui ANCOM nr. 293/2009 privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale. Conform art. 12 alin.(1) din această Decizie, CNPR are obligația de a asigura livrarea la destinatari a trimiterilor de corespondență interne în greutate de până la 2 kg din cea mai rapidă categorie standard, cu respectarea următoarelor obiective de calitate:

a) 85% din numărul total al acestor trimiteri poștale vor fi livrate în cel mult o zi lucrătoare de la data depunerii la punctele de acces (Z+1);

b) 97% din numărul total al acestor trimiteri poștale vor fi livrate în cel mult două zile lucrătoare de la data depunerii la punctele de acces (Z+2).

În urma analizării raportului de calitate al CNPR pentru anul 2010, transmis ANCOM spre aprobare în cursul lunii mai 2011, s-a constatat că în 2010 furnizorul de serviciu universal a livrat doar 52,6% din totalul trimiterilor interne de corespondență în greutate de până la 2 kg din cea mai rapidă categorie standard în cel mult o zi lucrătoare de la data depunerii, în loc de 85%, și doar 80,1% din totalul trimiterilor interne de corespondență în greutate de până la 2 kg din cea mai rapidă categorie standard în cel mult două zile lucrătoare de la data depunerii, în loc de 97%.

Astfel, ANCOM a constatat că deși pe parcursul anului 2010 CNPR nu a respectat obiectivele de calitate impuse, s-a înregistrat totuși un progres al calității serviciilor în cauză față de anii precedenți. Avându-se în vedere saltul calitativ înregistrat de CNPR, autoritatea de reglementare a decis ca

1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

4 Concurența – cheia dezvoltării durabile

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

11 Tabel de termeni și abrevieri

12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011

13 Contact

3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3.1 Stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți

3.2 Portabilitatea numerelor

3.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

3.4 Serviciul Universal

3.4 Serviciul Universal

furnizorul de serviciu universal să fie sancționat cu avertisment pentru neîndeplinirea obiectivelor de calitate impuse.

La sfârșitul anului 2011, ANCOM a revizuit și comunicat CNPR și Comisiei Europene Lista localităților situate în condiții geografice excepționale în care CNPR, în calitate sa de furnizor de serviciu universal, are obligații reduse în ceea ce privește asigurarea accesului la serviciile poștale din sfera serviciului universal.

În cursul anului 2011 CNPR a propus ANCOM suplimentarea Listei cu 5.417 localități, clasificate în felul următor:

- 106 localități în care nu mai locuiește nimeni;
- 5.281 de localități în care trăiesc mai puțin de 400 de locuitori;
- 30 de localități în care trăiesc mai mult de 400 de locuitori, dar în care accesul se face în condiții dificile, din cauza infrastructurii precare.

Constatând că din punct de vedere al traficului poștal un număr mic de locuitori poate să genereze costuri foarte mari și nejustificate pentru asigurarea serviciului universal, ANCOM a stabilit ca element de excepționalitate o limită minimă de locuitori, acceptând ca lista să fie suplimentată cu toate localitățile cu mai puțin de 10 locuitori.

Dintre celelalte localități propuse pentru a face parte din Lista localităților situate în condiții geografice excepționale au fost acceptate în vederea suplimentării documentului în cauză doar acele cazuri în care elementul de excepționalitate este determinat de infrastructura precară sau poziționarea geografică propriu-zisă.

Astfel, în urma verificărilor, ANCOM a completat Lista elaborată în anul 2010 cu 222 de noi localități identificate ca aflându-se în condiții geografice excepționale, numărul total al localităților exceptate ridicându-se la 604 localități. În aceste localități CNPR are obligația de a asigura cel puțin două colectări de la fiecare punct de acces și cel puțin două livrări la locuința fiecărei persoane fizice și la sediul fiecărei persoane juridice, situate în intravilanul localității, în fiecare săptămână.

1	Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2	Piața de comunicații electronice și servicii poștale
3	Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
4	Concurența – cheia dezvoltării durabile
5	Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
6	Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
7	Comunicare
8	Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
9	Management și Resurse umane
10	Date financiare
11	Tabel de termeni și abrevieri
12	Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
13	Contact

4 Concurența – cheia dezvoltării durabile

- 4.1 Promovarea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice – obiective și priorități
- 4.2 Comunicațiile electronice – principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale - Planurile emisiunilor filatelice, condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale
- 4.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori

4

Concurența – cheia dezvoltării durabile

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

4 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4.1 Promovarea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice – obiective și priorități

4.2 Comunicațiile electronice – principalele măsuri de reglementare

4.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale - Planurile emisiunilor filatelice, condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale

4.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori

4.1 Promovarea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice – obiective și priorități

Pentru a promova concurența pe piața de comunicații electronice și a maximiza beneficiile utilizatorilor finali, ANCOM și-a stabilit următoarele obiective și priorități pentru anul 2011: revizuirea piețelor relevante susceptibile de reglementare ex ante, reflectarea specificului sectorului comunicațiilor electronice din România în rezultatele acestor analize,

contribuția la dezvoltarea unui cadru european de reglementare armonizat, precum și operaționalizarea și implementarea efectivă a remediilor impuse ca urmare a identificării unor probleme concurențiale în acest sector.

4.2 Comunicațiile electronice – principalele măsuri de reglementare

În vederea promovării concurenței, în anul 2011 au fost elaborate și consultate public, la nivel național și european, proiectele de măsuri de identificare, analiză și reglementare a piețelor corespunzătoare serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe și a celor corespunzătoare serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile.

finalizat la începutul anului 2011 prin emiterea deciziilor cu privire la identificarea pieței relevante, respectiv la desemnarea furnizorului cu putere semnificativă pe piață și la impunerea obligațiilor corespunzătoare în sarcina acestuia.

De asemenea, demersul de identificare, analiză și reglementare a piețelor corespunzătoare serviciilor de linii închiriate - segmente terminale a fost

4.2.1 Serviciile de terminare a apelurilor la puncte fixe, respectiv, mobile în rețelele publice de telefonie

În urma consultărilor publice derulate pe parcursul anului 2011 și a consultării la nivel european cu Comisia Europeană și celelalte autorități de reglementare în comunicații din Europa, ANCOM a adoptat la începutul anului 2012 Decizia președintelui ANCOM nr. 34/2012 privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe, respectiv corespunzătoare serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile prin care Autoritatea a identificat piețele relevante de gros ale acestor servicii ca fiind susceptibile pentru reglementarea ex-ante. De asemenea, în temeiul acestei decizii, ANCOM a emis deciziile individuale de desemnare a furnizorilor cu putere semnificativă pe piețele identificate și de impunere a obligațiilor corespunzătoare în sarcina acestora. Prin aceste decizii, tarifele maxime

de terminare a apelurilor la puncte fixe și mobile urmează a fi reduse pe parcursul anului 2012 cu peste 30%, în două etape.

Astfel, tarifele maxime pentru interconectare în vederea terminării apelurilor practicate de cei 51 de operatori de **telefonie fixă**⁵ identificați ca având putere semnificativă pe piață au scăzut în prima etapă la 0,82 eurocenți/minut de la 1 martie 2012, urmând ca de la 1 iulie 2012 să scadă la 0,67 eurocenți/minut. Tarifele de interconectare practicate de furnizorii de telefonie fixă nu mai sunt diferențiate în funcție de intervale orare.

Spre deosebire de precedentă analiză de piață efectuată în anul 2008, ANCOM a inclus în această piață și serviciile de terminare a apelurilor la

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

⁵Furnizorii de servicii de terminare a apelurilor la puncte fixe care au fost identificați ca având putere semnificativă pe piață sunt următorii: S.C. A1 Telecom Network ISP S.R.L., S.C. Adisam Telecom S.A., S.C. Advanced Business Solutions International S.R.L., S.C. Aeroglobal S.R.L., S.C. Alizee Telecom Network S.R.L., S.C. Aqualogic S.R.L., S.C. Atlas Telecom Network Romania S.R.L., S.C. Canal S S.R.L., S.C. Cellebral S.R.L., S.C. Cobalt IT S.R.L., S.C. Combridge S.R.L., S.C. Connet-RO S.R.L., S.C. Contact Telecom S.R.L., S.C. Cosmote Romanian Mobile Telecommunications S.A., S.C. Dial Telecom S.R.L., S.C. Digicom Systems S.R.L., S.C. Digital Cable Systems S.A., S.C. Dotro Telecom S.R.L., S.C. Euroweb Romania S.A., S.C. GBA Network Group S.R.L., S.C. GTS Telecom S.R.L., S.C. Idilis S.R.L., S.C. Ines Group S.R.L., S.C. Internet Telecom S.R.L., S.C. Interpoint S.R.L., S.C. Intersat S.R.L., S.C. Iristel Romania S.R.L., S.C. Media Sat S.R.L., S.C. Necc Telecom Romania S.R.L., S.C. Net-Connect Internet S.R.L., S.C. Nextgen Communications S.R.L., S.C. Nobel Romania S.R.L., S.C. Orange România S.A., S.C. Prime Telecom S.R.L., S.C. Rartel S.A., S.C. RCS & RDS S.A., S.C. Real Network and Telecommunications S.R.L., S.C. Romtelecom S.A., S.C. Telcor Communications S.R.L., S.C. Telefonet Comm Tech S.R.L., S.C. Telemax S.R.L., S.C. Telemobil S.A., S.C. Trans Tel Services S.R.L., S.C. UPC Romania S.R.L., S.C. Vialtex Prodcom S.R.L., S.C. Vitanic Ro S.R.L., S.C. Vodafone Romania S.A., S.C. Volio Communications S.R.L., S.C. Voxility S.R.L., S.C. Voxline Communication S.R.L., Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.

4 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4.1 Promovarea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice – obiective și priorități

4.2 Comunicațiile electronice – principalele măsuri de reglementare

4.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale - Planurile emisiunilor filatelice, condițiile de emisie, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale

4.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori

numere geografice sau independente de locație prin intermediul tehnologiei VoIP a căror calitate este negestionată.

În ceea ce privește **telefonia mobilă**, cei șase operatori de telefonie mobilă identificați cu putere semnificativă pe piață – S.C. Cosmote Romanian Mobile Telecommunications S.A. (Cosmote), S.C. Orange România S.A. (Orange), S.C. RCS & RDS S.A. (RCS & RDS), S.C. Romtelecom S.A. (Romtelecom), S.C. Telemobil S.A. (Telemobil) și S.C. Vodafone Romania S.A. (Vodafone) – au obligația de a practica, începând cu 1 martie 2012, un tarif maxim pentru serviciile de terminare a apelurilor în rețele de telefonie mobilă de 4,05 eurocenți pe minut. A doua etapă de reducere a tarifelor de terminare a apelurilor în rețelele de telefonie mobilă va avea loc la 1 septembrie 2012, dată de la care se va practica un tarif maxim de 3,07 eurocenți/minut.

Obligațiile impuse de către Autoritate în sarcina operatorilor identificați ca având putere semnificativă pe piețele serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe, respectiv mobile, se referă la: obligația de a permite accesul și utilizarea unor elemente specifice ale rețelei și a infrastructurii asociate, obligația de transparență, obligația de nediscriminare și obligația referitoare la recuperarea costurilor și controlul tarifelor. De asemenea, operatorii desemnați cu putere semnificativă pe piețele de terminare a apelurilor la puncte mobile, respectiv pe piețele de terminare a apelurilor la puncte fixe, au obligația de a fundamenta în funcție de costuri nu numai tarifele serviciilor de terminare, dar și tarifele serviciilor asociate interconectării.

4.2.2 Serviciile de linii închiriate – segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps

Prin *Decizia președintelui ANCOM nr.6/2011 privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de linii închiriate – segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps*, ANCOM a identificat piața relevantă din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de linii închiriate – segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps ca fiind susceptibilă pentru reglementarea ex ante.

Pe baza criteriilor analizate, respectiv cota de piață ridicată și evoluția acesteia în timp, existența barierelor ridicate și netranzitorii la intrarea pe piață, absența puterii de contracarare a cumpărătorilor, prin Decizia nr.15/2011, ANCOM a desemnat Romtelecom ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de linii închiriate – segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps și a stabilit în sarcina sa obligația de a permite accesul și utilizarea unor elemente specifice ale rețelei și a infrastructurii asociate, obligația de transparență, de nediscriminare, deținere a evidenței contabile separate și de control al tarifelor, inclusiv de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri. Astfel, Autoritatea a stabilit

condițiile de realizare a interconectării pentru linii închiriate – segmente terminale reglementate, tarifele maxime pentru furnizarea serviciului, respectiv termenele de negociere și implementare a contractelor de interconectare pentru liniile închiriate – segmente terminale reglementate. Nivelul tarifelor pentru furnizarea acestor servicii a fost stabilit pe baza rezultatelor modelului de tip bottom-up de calculație a costurilor medii incrementale pe termen lung dezvoltat de S.C. Deloitte Consultanță S.R.L. și Deloitte Business Consulting S.A. pentru ANCOM⁶.

De asemenea, în ceea ce privește serviciile de linii închiriate - segmente terminale cu capacitatea mai mare de 2 Mbps, având în vedere că nu există indicii că această piață mai este susceptibilă de reglementare ex ante, ANCOM a decis retragerea obligațiilor de transparență, nediscriminare,ținere a evidenței contabile separate, furnizare a anumitor servicii și acordarea accesului la anumite facilități, precum și de control al tarifelor, impuse în sarcina Romtelecom.

⁶ Versiunea publică a Modelului LRAIC+ al rețelei de acces a ROMTELECOM este disponibilă la http://www.ancom.org.ro/audit-si-contabilitate_136
http://80.96.175.14/uploads/articles/file/industrie/audit/rt%20acces_principii.pdf
http://80.96.175.14/uploads/articles/file/industrie/audit/rt%20acces_documentatie.pdf

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

4 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4.1 Promovarea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice – obiective și priorități

4.2 Comunicațiile electronice – principalele măsuri de reglementare

4.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale - Planurile emisiunilor filatelice, condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale

4.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori

4.2.3 Noua decizie privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de rețele sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului

Prin Decizia nr.1167/2011, ANCOM a modificat o parte din indicatorii statistici ce trebuie raportați de către furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice destinate publicului. Modificarea indicatorilor statistici a venit ca urmare a evoluțiilor recente și a tendințelor de pe piețele de comunicații electronice din România și de la nivel internațional, a apariției unor tehnologii și servicii noi, precum și din cauza unei necesități de detaliere a anumitor categorii de informații corespunzătoare indicatorilor statistici.

Furnizorii care oferă servicii de telefonie fixă sau cu mobilitate redusă vor raporta numărul de abonați și de linii, respectiv veniturile din abonamentele aferente în funcție de categoria de clienți (persoane fizice sau juridice), de mediul în care au fost instalate liniile de acces (urban sau rural), precum și în funcție de tehnologiile de acces. Traficul și veniturile aferente vor fi raportate, de asemenea, în funcție de categoria de clienți care le-a generat, respectiv persoane fizice sau juridice. Toți furnizorii de rețele publice care furnizează servicii de acces la punct fix vor raporta numărul de locuințe cablate, indiferent de serviciile pe care le furnizează utilizatorilor finali (servicii de telefonie la puncte fixe, servicii de acces la internet, retransmisia programelor audiovizuale), în funcție de suportul prin care utilizatorii finali sunt conectați la rețele. De asemenea, se va raporta și gradul de acoperire a teritoriului, respectiv a populației cu rețele radio analogice terestre, DVB-T și WiMax.

Furnizorii de servicii de **telefonie mobilă** vor raporta gradul de acoperire a teritoriului, respectiv a populației, în funcție de tipurile de rețele utilizate (GSM, UMTS, CDMA etc.) În ceea ce privește numărul de cartele preplătite, aceștia vor trebui să raporteze atât numărul de cartele preplătite „valabile” (cartele preplătite care la sfârșitul perioadei de raportare se află în perioada de valabilitate, inclusiv cele aflate în perioada de grație), cât și numărul

de cartele preplătite „active” (cartele preplătite aflate în perioada de valabilitate la sfârșitul perioadei de raportare, care pe parcursul perioadei de raportare au fost utilizate efectiv cel puțin o dată).

Având în vedere necesitatea monitorizării evoluției gradului de dezvoltare a serviciilor de **acces la internet**, ANCOM solicită furnizorilor de servicii de acces la internet la puncte fixe raportarea numărului de conexiuni în funcție de cinci intervale de viteze, pe fiecare tehnologie de acces în parte, în timp ce numărul total de conexiuni va fi raportat distinct și în funcție de mediul în care au fost instalate (urban sau rural).

Indicatorii statistici corespunzători serviciilor de acces la internet la puncte mobile se vor raporta separat în funcție de echipamentul terminal utilizat pentru conectare - prin intermediul aparatului telefonic/terminalului mobil și, respectiv, al modemurilor/cardurilor/USB (direct pe laptop/PC/alt dispozitiv similar) și în funcție de tehnologiile utilizate pentru conectare, respectiv GSM/GPRS, EDGE, 3G, LTE, CDMA și EV-DO.

De asemenea, se va raporta traficul de date realizat pentru servicii de acces la internet sau transmisiuni de date, atât în rețelele publice fixe, cât și în rețelele publice mobile.

Furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice vor raporta aceste date, cu excepția datelor privind veniturile conținute în anexele 1-14, respectiv a datelor privind investițiile, până la **10 august** a fiecărui an datele aferente perioadei 1 ianuarie - 30 iunie și până la **10 februarie** a fiecărui an datele aferente perioadei 1 iulie - 31 decembrie din anul precedent. Datele privind veniturile și investițiile prevăzute în anexele 1-14 se vor raporta până la data de 31 mai a anului următor.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

4 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4.1 Promovarea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice – obiective și priorități

4.2 Comunicațiile electronice – principalele măsuri de reglementare

4.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale - Planurile emisiunilor filatelice, condițiile de emiter, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale

4.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori

4.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale - Planurile emisiunilor filatelice, condițiile de emiter, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale

Conform dispozițiilor art. 34 din Ordonanța Guvernului nr.31/2002 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.642/2002, cu modificările și completările ulterioare, „Planurile emisiunilor filatelice, condițiile de emiter, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale, se stabilesc de autoritatea de reglementare.”

În acord cu aceste dispoziții, ANCOM a adoptat în cursul anului 2011 Decizia nr.968/2011 privind condițiile de stabilire a planurilor emisiunilor filatelice, condițiile de emiter, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale, proiect elaborat și consultat public pe parcursul anului 2010.

Având în vedere dispozițiile cadrului legal în vigoare, respectiv Hotărârea Guvernului nr.42/2004 care atribuie Societății Comerciale „Romfilatelia” - S.A. (Romfilatelia) dreptul exclusiv de a emite, de a pune și retrage din circulație, de a distribui și comercializa timbre și efecte poștale și, subsecvent, Ordinul ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr.118/2004 care obligă Romfilatelia să transfere dreptul exclusiv de distribuție și comercializare a timbrelor și efectelor poștale către CNPR, Decizia nr.968/2011 impune unele obligații specifice în sarcina celor două entități.

Planul emisiunilor filatelice și condițiile de emiter, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale sunt documente cu caracter tehnic, care trebuie să respecte cadrul general stabilit prin actul normativ adoptat de ANCOM.

Astfel, în Decizia nr.968/2011, Planul emisiunilor filatelice este definit ca fiind „document emis anual, ce cuprinde emisiunile filatelice ce urmează a fi puse în circulație în cursul anului următor, tematica acestora, calendarul de emiter, componența emisiunilor, tirajul minim estimat al fiecărei emisiuni filatelice, precum și alte aspecte relevante pentru punerea în circulație a emisiunii filatelice”, și va fi publicat de către Romfilatelia pe pagina proprie de in-

ternet, putând fi modificat sau suplimentat doar în situații excepționale, temeinic justificate, și doar cu aprobarea ANCOM. Termenul până la care Romfilatelia urmează să stabilească și să supună spre aprobare ANCOM planul emisiunilor pentru anul următor este fixat pentru data de 15 septembrie.

Conform prevederilor deciziei, în cursul anului 2011, Romfilatelia a transmis către ANCOM, în vederea aprobării, planul emisiunilor filatelice ce au fost puse în circulație în a doua jumătate a anului, precum și planul emisiunilor filatelice ce vor fi puse în circulație în cursul anului 2012. Astfel, în urma procesului de aprobare a planului filatelic pentru perioada iulie-decembrie 2011, în urma analizării gradului de conformitate a fiecărei emisiuni filatelice propuse spre a fi puse în circulație în a doua jumătate a anului 2011, ANCOM a aprobat emiter, de a pune și retrage din circulație, de a distribui și comercializa timbre și efecte poștale și, subsecvent, Ordinul ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr.118/2004 care obligă Romfilatelia să transfere dreptul exclusiv de distribuție și comercializare a timbrelor și efectelor poștale către CNPR, Decizia nr.968/2011 impune unele obligații specifice în sarcina celor două entități.

- planul a fost redimensionat, fiind redus la 23 de emisiuni filatelic, plus 4 de rezervă, în condițiile în care Romfilatelia a făcut 33 de propuneri;

- în planul filatelic este prevăzut în mod expres faptul că Romfilatelia poate emite efecte poștale numai la solicitarea furnizorului de serviciu universal care are la baza necesarul de francare al acestuia, atunci când emisiunea filatelică din plan are în componență un timbru cu valoarea nominală de 1 leu.

Pentru a aduce la cunoștința persoanelor interesate data și locul lansării emisiunii filatelice precum și tirajul acesteia, Romfilatelia va publica pe pagina sa internet un anunț ce va include toate elementele menționate.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

4 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4.1 Promovarea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice – obiective și priorități

4.2 Comunicațiile electronice – principalele măsuri de reglementare

4.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale - Planurile emisiunilor filatelice, condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale

4.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori

4.4 Soluționarea litigiilor între furnizori

Procedura administrativ-jurisdicțională de soluționare de către ANCOM a litigiilor dintre furnizorii din domeniul comunicațiilor electronice este facultativă și gratuită.

Activitatea ANCOM de soluționare a litigiilor dintre furnizori este reglementată în prezent de dispozițiile art. 116 și 117 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.111/2011 privind comunicațiile electronice, care a fost publicată la data de 27 decembrie 2011, precum și de cele ale Deciziei președintelui ANCOM nr.480/2010 privind stabilirea procedurii de soluționare a litigiilor ce intră în competența Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, care se completează cu dispozițiile Codului de procedură civilă.

În ceea ce privește persoanele care se pot adresa ANCOM pentru soluționarea litigiilor, acestea pot fi furnizori de rețele sau de servicii de comunicații electronice din România ce solicită ANCOM soluționarea unui litigiu apărut în legătură cu obligații impuse în sarcina acestora prin dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 111/2011, ale regulamentelor Uniunii Europene din domeniul comunicațiilor electronice sau impuse de ANCOM în conformitate cu aceste dispoziții.

De asemenea, ANCOM poate soluționa litigii survenite între furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice din România și persoanele având calitatea de furnizor în alte state membre ale Uniunii Europene care solicită sau beneficiază de acces ori interconectare în temeiul Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 111/2011.

În ceea ce privește procedura propriu-zisă aplicabilă pentru soluționarea unui litigiu apărut între furnizorii din domeniul comunicațiilor electronice, Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 cuprinde o serie de prevederi de natură procedurală. Procedura detaliată de soluționare a litigiilor este stabilită de prevederile Deciziei președintelui ANCOM nr.480/2010.

În funcție de natura și complexitatea litigiului, președintele ANCOM desemnează specialiștii care vor forma comisia responsabilă cu soluționarea acestuia. Comisia efectuează o analiză preliminară a materialului furnizat de părți și conduce procedura de soluționare a litigiului. În

cursul activității de soluționare a litigiului, Comisia menține o comunicare permanentă cu părțile și are în vedere respectarea principiilor dreptului la apărare, egalității, celerității, contradictorialității și rolului activ.

În vederea soluționării pe fond a litigiului, părțile pot fi invitate la întâlniri de către Comisie, numărul întâlnirilor depinzând de complexitatea cazului. În urma analizării tuturor informațiilor și în urma audierii punctelor de vedere exprimate, în cazul în care litigiul este soluționat pe fond, Comisia redactează o soluție preliminară, care se comunică părților. În termen de 10 zile de la comunicarea acesteia, oricare dintre părți poate înainta o cerere motivată în vederea reanalizării de către Comisie a soluției propuse. În cazul în care a fost formulată o cerere de reanalizare, aceasta se va comunica și celeilalte părți, oferindu-i-se posibilitatea să formuleze observații într-un termen de 5 zile. După finalizarea procedurii, Comisia prezintă președintelui ANCOM un raport conținând propunerile pentru soluționarea litigiului. În vederea soluționării litigiului, președintele ANCOM emite o decizie care poate fi atacată la Curtea de Apel București - Secția contencios administrativ, în termen de 30 de zile de la comunicare, fără parcurgerea procedurii prealabile prevăzute la art. 7 din Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare. În cazuri justificate, ANCOM poate dispune și repararea prejudiciului patrimonial efectiv suferit.

De asemenea, în situații excepționale, când o parte poate suferi grave prejudicii care, în lipsa unor măsuri cu caracter provizoriu, nu ar putea fi reparate în mod corespunzător în ipoteza unei soluționări pe fond a litigiului favorabile părții care solicită dispunerea respectivelor măsuri, partea în cauză poate solicita ANCOM dispunerea unor măsuri cu caracter provizoriu, în vederea evitării producerii prejudiciilor sau limitării întinderii acestora. Măsurile provizorii vor fi dispuse de către președintele ANCOM prin decizie motivată, în termen de cel mult 30 de zile de la data introducerii cererii.

Termenul de soluționare a litigiului este de 4 luni de la data sesizării ANCOM. În situații excepționale, pentru buna soluționare a cazului, acest termen poate fi prelungit prin decizie a președintelui ANCOM.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

4 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4.1 Promovarea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice – obiective și priorități

4.2 Comunicațiile electronice – principalele măsuri de reglementare

4.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale - Planurile emisiunilor filatelice, condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale

4.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori

4.4.1 Litigii soluționate în anul 2011

În cursul anului 2011, ANCOM a soluționat un număr de 10 litigii. Dintre acestea, șase au fost introduse la sfârșitul anului 2010.

În cazul a trei litigii, sesizarea înaintată de reclamant a fost retrasă, întrucât părțile s-au înțeles în urma negocierilor purtate în procesul de soluționare a litigiului introdus în fața ANCOM. În cazul unui alt litigiu, ANCOM a constatat perimarea acestuia ca urmare a rămânerii în nelucrare a cererii, din voința reclamantei.

Pentru litigiile soluționate în cursul anului 2011, termenul mediu de soluționare a fost de șapte luni (având în vedere, pe de o parte, numărul mare de litigii introduse și alocarea resurselor umane pe mai multe proiecte simultan, iar, pe de altă parte, cererile repetate ale părților de amânare a dezbaterilor pentru a putea ajunge la o înțelegere).

Două dintre deciziile de soluționare a litigiilor emise de președintele ANCOM în anul 2011 au fost atacate la Curtea de Apel București, Secția de contencios administrativ. Unul dintre aceste litigii este în curs de soluționare, iar în cazul celui de-al doilea litigiu, reclamanta a renunțat la judecată.

În general, sesizările furnizorilor au avut ca obiect aspecte privind interconectarea dintre rețelele operate de părți, și anume chestiuni referitoare la tarifele aferente serviciilor asociate interconectării, tarifele pentru serviciul de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea, precum și punerea la dispoziție a bazei de date cu informațiile relevante privind abonații.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011
- 5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 5.4 Gestionarea spectrului radio
- 5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 5.8 Administrarea portabilității numerelor
- 5.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

5

Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011

- 5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate – principalele măsuri de reglementare
- 5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 5.4 Gestionarea spectrului radio
- 5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautice și navale
- 5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 5.8 Administrarea portabilității numerelor
- 5.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011

Obiectivul principal al ANCOM pe această linie de activitate este ca administrarea resurselor limitate din sfera sa de competență, spectrul de frecvențe radio, resursele tehnice și resursele de numerotație să asigure creșterea pieței de comunicații electronice și a concurenței, precum și să permită introducerea și promovarea noilor tehnologii și să stimuleze investițiile în infrastructura de comunicații, în beneficiul utilizatorilor finali. De asemenea, ANCOM își propune să asigure satisfacerea interesului public, social și de apărare al țării, precum și asigurarea unui maxim de beneficii pentru utilizatorii resurselor limitate, fie ei furnizori de rețele și/sau de servicii de comunicații electronice, operatori privați sau utilizatori finali.

În acest scop, Autoritatea urmărește în permanență:

- utilizarea efectivă, eficientă, rațională și liberă de interferențe prejudiciabile și a spectrului de frecvențe radio;
- identificarea și desemnarea de benzi suplimentare de frecvențe destinate noilor tehnologii și servicii, precum și dezvoltării celor existente;
- punerea la dispoziție a benzilor de frecvențe armonizate pentru serviciile de comunicații electronice paneuropene;
- creșterea numărului aplicațiilor care permit utilizarea liberă, exceptată de la licențiere, a frecvențelor, cu asigurarea compatibilității radioelectrice cu rețelele și sistemele ce utilizează legal spectrul radio;
- asigurarea resurselor de numerotație și resurselor tehnice adecvate furnizării serviciilor de comunicații electronice și în vederea operării rețelelor publice de comunicații electronice;
- utilizarea eficientă și efectivă a numerotației;
- eficientizarea procesului de portare a numerelor.

2011 a fost un an important pentru domeniul spectrului de frecvențe. În acest an s-au împlinit 20 de ani de când în România a apărut prima instituție care s-a ocupat exclusiv de gestionarea spectrului radio cu statut

neguvernamental, anume Inspectoratul General al Radiocomunicațiilor. În același timp, 2011 a fost anul în care au expirat licențele de utilizare a spectrului de frecvențe în benzile de 900 MHz și 1800 MHz ale principalilor doi operatori de telefonie mobilă, Orange și Vodafone. 2011 a fost dedicat astfel, cu precădere, analizelor, consultărilor și planificării strategice în domeniul spectrului de frecvențe, în contextul expirării celor două licențe și al modificării cadrului european și românesc de reglementare în domeniu. Principala provocare a fost alegerea între extinderea valabilității drepturilor de utilizare a frecvențelor acordate prin licențele existente și scoaterea la licitație a acestor resurse de spectru, astfel încât resursa limitată să fie alocată eficient, în beneficiul utilizatorilor finali, al companiilor și al bugetului național.

Dezbaterile pe această temă s-a încheiat chiar în ultima săptămână a anului cu decizia de a prelungi cu un an drepturile de utilizare a frecvențelor și de a organiza o licitație pentru drepturile pe următorii 15 ani, corelând termenele de expirare ale licențelor din benzile de 900 MHz și 1800 MHz cu cele ale licențelor pentru alte resurse importante de spectru în aceleași benzi de frecvențe, astfel încât operatorii să se bucure de predictibilitate și de posibilitatea de a obține drepturi de folosință pentru toate resursele necesare dezvoltării unor rețele moderne și fiabile.

În plus, ținând cont de contextul economic dificil, ANCOM a redus cu 15% tarifele pentru utilizarea spectrului radio pentru anii 2011 și 2012 și a decis ca, pentru al doilea an consecutiv, să nu perceapă tariful de monitorizare datorat de operatori. Măsura a avut drept obiectiv încurajarea investițiilor în domeniul comunicațiilor electronice, diminuările de venituri din piață reflectându-se, într-o formă sau alta, asupra capacității de a investi a operatorilor.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011

5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare

- 5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 5.4 Gestionarea spectrului radio
- 5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 5.8 Administrarea portabilității numerelor
- 5.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate – principalele măsuri de reglementare

5.2.1 Extinderea valabilității drepturilor de utilizare a frecvențelor radio în benzile de 900 MHz și 1800 MHz

În urma unui proces complex de analiză și consultare publică, ANCOM a adoptat *Decizia nr.1816/2011 privind acordarea drepturilor de utilizare a frecvențelor radio în benzile de frecvențe 880-915 MHz/925-960 MHz, respectiv 1710-1747,5 MHz/1805-1842,5 MHz*, care prevede, printre altele, extinderea drepturilor de utilizare a acestor benzi pentru cei doi operatori ale căror licențe expirau la finele anului 2011. Astfel, pentru asigurarea continuității furnizării serviciilor de comunicații mobile, ANCOM a decis ca licențele Orange și Vodafone să fie preluate până la 31 decembrie 2012, urmând ca, printr-un proces de selecție competitivă, să se acorde noi licențe care vor intra în vigoare începând cu data de 1 ianuarie 2013, în cazul benzilor deținute în prezent de Orange și Vodafone, și, respectiv, cu data de 6 aprilie 2014, în cazul benzilor deținute în prezent de Cosmote.

Pentru prelungirea licențelor, Orange și Vodafone au achitat fiecare către bugetul de stat o taxă de licență în valoare de 6,4 milioane de euro, valoare proporțională cu sumele plătite la obținerea licențelor în anul 1996, calculată de ANCOM pe baza indexării valorilor istorice ale licențelor.

Actul normativ a stabilit organizarea unei proceduri de licitație pentru toate frecvențele radio disponibile din benzile de 900 MHz și 1800 MHz, care sunt utilizate în acest moment de către Cosmote, Orange și Vodafone, dar și pentru cele în benzile de 800 MHz și 2600 MHz, utilizate parțial de către Ministerul Apărării Naționale (MApN).

Soluția acordării drepturilor de spectru radio în benzile de 900 MHz și 1800 MHz prin procedură de selecție competitivă, cu intrarea lor în vigoare după expirarea celor deținute, este în deplină concordanță atât cu prevederile din legislația europeană relevantă referitoare la acordarea resursei de spectru radio, cât și cu legislația națională. Totodată, soluția aleasă oferă șanse egale și operatorului care nu deține în prezent drepturi de utilizare a frecvențelor în benzile de 900 MHz și 1800 MHz.

5.2.2 Elaborarea strategiei de dezvoltare a serviciilor BWA în benzile de frecvențe 790-862 MHz, 1747,7-1785 MHz pereche cu 1842,5-1880 MHz și 2500-2690 MHz

În 2011 ANCOM a întreprins demersurile necesare pentru ca MApN să elibereze benzile de frecvențe radio 830-862 MHz, 1747,5-1785 MHz, 1842,5-1880 MHz și 2500-2690 MHz. Aceste benzi, aflate în prezent parțial în utilizare guvernamentală de către MApN, urmează a fi scoase la licitație de către ANCOM în 2012 în vederea furnizării de servicii de comunicații electronice de bandă largă. În acest sens, ANCOM și MApN, în calitate de inițiatori, au lansat spre consultare publică, la începutul anului 2012, proiectul Ordonanței de Urgență privind eliberarea benzilor de frecvențe radio 830-862 MHz, 1747,5-1785 MHz, 1842,5-1880 MHz și 2500-2690 MHz.

Eliberarea benzilor de frecvențe radio de către MApN presupune schimbarea destinației și reorganizarea utilizării acestor benzi, acest lucru putând fi realizat numai după migrarea aplicațiilor existente (sisteme radioelectrice militare destinate serviciilor de radionavigație aeronautică, radiocomunicații pentru comanda și controlul forțelor armate și supravegherea spațiului aerian al României) în alte benzi de frecvențe radio.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011

5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principale măsuri de reglementare

- 5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 5.4 Gestionarea spectrului radio
- 5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 5.8 Administrarea portabilității numerelor
- 5.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5.2.3 Elaborarea strategiei de dezvoltare a serviciilor BWA în banda 3400 - 3800 MHz

În 2011 Autoritatea a elaborat *Strategia privind implementarea și dezvoltarea sistemelor BWA la nivel național în banda de frecvențe 3400 – 3800 MHz pentru perioada 2011 – 2020*, document care stabilește principiile, condițiile, procedura de acordare a drepturilor de utilizare a spectrului în această bandă pentru servicii mobile de bandă largă, precum și metoda de reorganizare a acesteia. Strategia urmărește evitarea riscului irosirii sau fragmentării excesive a alocărilor de spectru radio, asigurarea principiului neutralității tehnologice și atragerea pe piața românească a acelor competitori care să dețină capacitățile financiare, tehnice și administrative necesare pentru a valorifica la maximum potențialul acestor benzi de frecvențe.

În urma consultărilor avute cu reprezentanții industriei, ANCOM a stabilit că procedura de selecție comparativă pentru acordarea de **licențe naționale** în banda 3410 – 3800 MHz va începe în anul 2014. Întregul proces se va desfășura în două etape: o *etapă prealabilă* în care ofertanții vor înainta către Autoritate solicitări ferme de intenție cu privire la achiziționarea unei licențe în banda de 3,5 GHz sau a unei licențe în banda de 3,7 GHz și o *etapă de selecție propriu-zisă* care va ține cont de rezultatele primei etape și care va avea loc numai dacă numărul de solicitanți este mai mare decât numărul de licențe disponibile în această bandă. În cazul în care numărul de solicitanți este mai mic sau egal cu numărul de licențe disponibile, ofertele nu vor mai fi evaluate, iar licențele se vor acorda direct solicitanților.

Licențele județene vor fi acordate tot în anul 2014, când ANCOM va alocă prin procedură de selecție comparativă în fiecare județ licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele publice și de servicii de comunicații electronice cu acces pe suport radio de bandă largă.

Licențele naționale vor fi acordate pe o perioadă de 10 ani și vor prevedea obligații de acoperire minimale pe etape de dezvoltare la 1 an, 3 ani și 5 ani de la data emiterii acestora. Licențele județene vor fi acordate pentru o perioadă de 10 ani și vor prevedea obligații de acoperire minimale pe etape de dezvoltare la 1 an, 2 ani și 3 ani de la data emiterii acestora. Obligațiile de acoperire vor include acoperirea cu prioritate a unui anumit procent din mediul mic urban (concretizat prin numărul de orașe ce trebuie acoperite).

ANCOM a hotărât prelungirea valabilității licențelor de utilizare a frecvențelor radio acordate la nivel național în banda de frecvențe radio 3410-3800 MHz până la data de 31 decembrie 2015, drepturile de utilizare conferite prin noile licențe ce vor fi acordate prin procedură de selecție urmând să intre în vigoare din anul 2016. În continuare, prin aceste benzi de frecvențe, se vor putea furniza servicii de transmisiuni de date (servicii de acces la internet, VPN, servicii de videoconferință etc.)

În urma consultării publice a Documentului de strategie (iunie-iulie 2011), ANCOM a constatat că se impun analize și discuții suplimentare înaintea luării unei decizii cu privire la acele aspecte de natură tehnică din cadrul Documentului de strategie care sunt în conexiune cu obiectul unei decizii CEPT/ECC ce urma să apară la sfârșitul anului 2011, proiect ce își propunea să adopte un nou aranjament de canale radio pentru banda de frecvențe radio 3400 - 3800 MHz, acest nou aranjament fiind bazat pe cu totul alte principii tehnice decât aranjamentul de canale în vigoare, avut în vedere în Documentul supus consultării publice. După clarificarea acestor aspecte, documentul de strategie va fi revizuit și supus unei noi proceduri de consultare publică, moment la care se vor discuta exclusiv problemele aflate în conexiune cu noul aranjament de canale ce urmează a fi adoptat la nivelul CEPT/ECC pentru banda de frecvențe radio 3400-3800 MHz, cele mai importante dintre acestea fiind: numărul de licențe ce urmează a fi acordate (în directă legătură cu capacitatea de spectru radio ce va fi alocată prin licență națională, respectiv județeană), metoda de reorganizare a benzii de frecvențe și limita maximă a cantității de spectru radio ce va putea fi deținută de fiecare operator licențiat în banda de frecvențe în discuție.

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011

5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principale măsuri de reglementare

5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale

5.4 Gestionarea spectrului radio

5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval

5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru

5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)

5.8 Administrarea portabilității numerelor

5.9 Gestionarea resurselor tehnice

5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

5.2.4 Revizuirea reglementărilor referitoare la resursele de numerotație

În 2011, Autoritatea a adoptat *Decizia nr.1382/2011 privind modificarea și completarea unor reglementări în domeniul resurselor de numerotație și resurselor tehnice*, prin care se modifică mai multe acte normative emise de ANCOM în domeniu. Referitor la resursele de numerotație prevăzute în Planul Național de Numerotație (PNN), prin această decizie au fost aduse clarificări privind condițiile de utilizare a numerelor independente de locație.

Noua decizie a adus clarificări privind condițiile de utilizare a numerelor independente de locație și a introdus o serie de modificări și completări ale procedurii de emitere a licențelor de utilizare a resurselor de numerotație (LURN) și de obținere a acordului prealabil în cazul cedării acestora. Decizia simplifică etapa de analiză care are loc la primirea unei solicitări de acordare a licenței de utilizare a resurselor de numerotație, prin eliminarea etapei de analiză în cadrul unei comisii interne a Autorității. Pentru a uniformiza cerințele aplicabile în cazul în care se solicită resurse suplimentare cu situația în care se solicită cedarea unor resurse de numerotație deja alocate, a fost introdusă o prevedere care să permită ANCOM să refuze emiterea acordului prealabil în vederea cesionării, dacă cedentul sau cesionarul are debite scadente aferente tarifului de utilizare a resurselor de

numerotație alocate față de Autoritate.

De asemenea, a fost extinsă durata pe parcursul căreia numerele 1951 și 1958 pot fi utilizate de către Romtelecom în condițiile existente anterior intrării în vigoare a acestui act normativ.

Referitor la gestionarea resurselor tehnice, decizia vizează actualizarea prevederilor referitoare la numerele de rutare ca urmare a modificării procedurilor tehnice folosite de către furnizori pentru rutarea apelurilor în urma implementării portabilității numerelor. Conform noilor prevederi, numerele de rutare vor putea fi alocate și furnizorilor de servicii de comunicații electronice care dețin licență de utilizare a resurselor de numerotație din categoriile de numere portabile și nu doar celor care au calitatea de furnizori acceptori.

Referitor la portabilitatea numerelor, prin această decizie s-au creat premisele pentru reducerea termenului maxim în care trebuie realizată portarea unui număr, de la 10 zile la maximum 3 zile.

5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale

5.3.1 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice

Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice s-a realizat pe parcursul anului 2011 în conformitate cu dispozițiile Deciziei nr.338/2010, însă acest act normativ va fi revizuit în anul 2012 în scopul armonizării cu noul cadru legislativ privind comunicațiile electronice care a intrat în vigoare la finele anului 2011.

La data de 31 decembrie 2011, Registrul public al furnizorilor autorizați de ANCOM înregistra un număr total de 1.639 de persoane autorizate pentru a furniza rețele publice de comunicații electronice sau servicii de comunicații electronice destinate publicului, în creștere cu 7,6% față de nivelul înregistrat în anul 2010. A crescut așadar numărul de persoane care aveau dreptul de a furniza rețele publice de comunicații electronice cu

19%, numărul celor autorizate să furnizeze servicii de telefonie destinate publicului cu 12% și numărul persoanelor autorizate să ofere servicii de acces la internet cu 8,4%.

Explicația acestei evoluții pozitive a numărului de furnizori rezidă, în principal, în întârzierea inițierii demersurilor de reautorizare de către acele persoane cărora le-a încetat calitatea de furnizor prin efectul legii, ca o consecință a nerespectării termenului de 31 decembrie 2010, impus prin Decizia nr.338/2010. Asistăm practic la o creștere reală a numărului total de furnizori în cuantum de numai 3%.

1	Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2	Piața de comunicații electronice și servicii poștale
3	Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
4	Concurența – cheia dezvoltării durabile
5	Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
6	Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
7	Comunicare
8	Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
9	Management și Resurse umane
10	Date financiare
11	Tabel de termeni și abrevieri
12	Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
13	Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011

5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare

5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale

5.4 Gestionarea spectrului radio

5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval

5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru

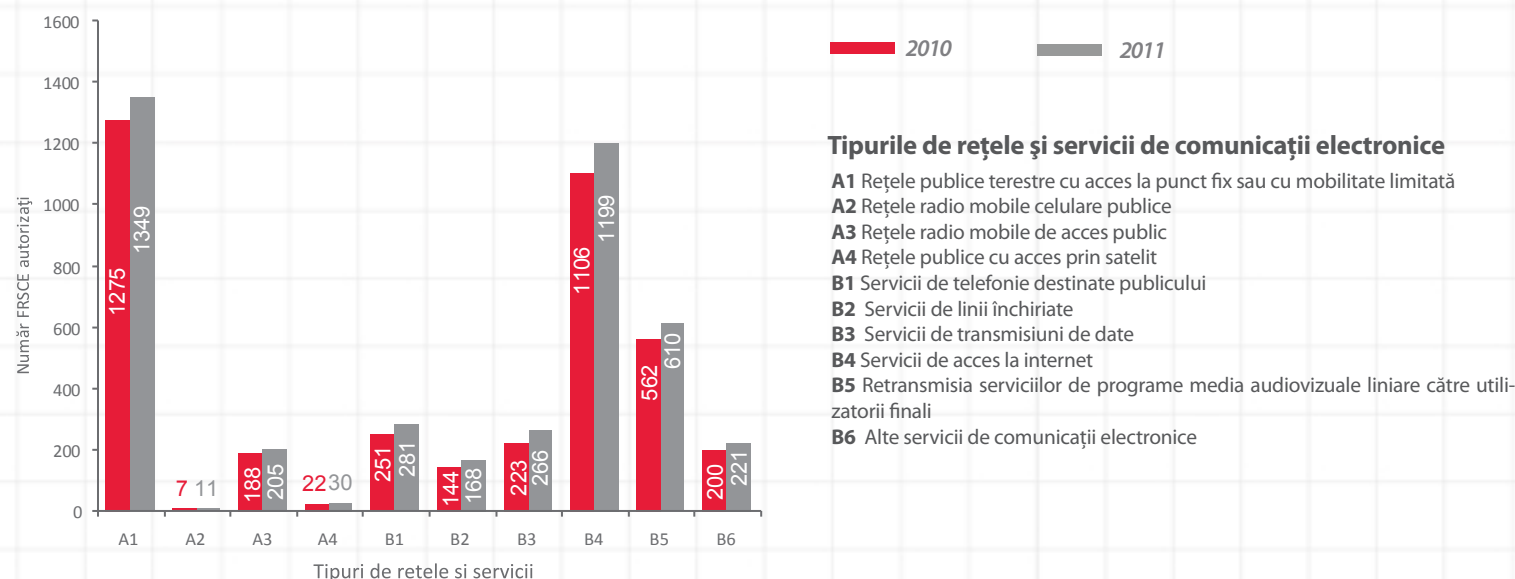
5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)

5.8 Administrarea portabilității numerelor

5.9 Gestionarea resurselor tehnice

5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

Fig. 5.1 Situația furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice la data de 31 decembrie 2011



Tipurile de rețele și servicii de comunicații electronice

A1 Rețele publice terestre cu acces la punct fix sau cu mobilitate limitată

A2 Rețele radio mobile celulare publice

A3 Rețele radio mobile de acces public

A4 Rețele publice cu acces prin satelit

B1 Servicii de telefonie destinate publicului

B2 Servicii de linii închiriate

B3 Servicii de transmisiuni de date

B4 Servicii de acces la internet

B5 Retransmisia serviciilor de programe media audiovizuale liniare către utilizatorii finali

B6 Alte servicii de comunicații electronice

5.3.2 Autorizarea generală a furnizorilor de servicii poștale

Regimul de autorizare generală aplicabil furnizorilor de servicii poștale este stabilit prin Decizia nr.2858/2007, cu modificările și completările ulterioare.

La data de 31 decembrie 2011, Registrul public al ANCOM înregistra un număr total de 346 furnizori de servicii poștale, în scădere cu 25,6% față de nivelul înregistrat în anul 2010, dintre care 323 persoane aveau dreptul de a furniza servicii poștale incluse în sfera serviciului universal, iar 334 persoane aveau dreptul de a furniza servicii poștale neincluse în sfera serviciului universal.

Deși numărul de furnizori de servicii poștale a înregistrat o scădere semnificativă față de anul precedent, nu a fost afectat gradul de acoperire sau distribuția teritorială a pieței serviciilor poștale (fiind notificate aproape 1.000 de puncte de acces și peste 500 de puncte de contact alternative, suplimentar față de cele deținute de furnizorul de serviciu universal) și nici diversitatea ofertei de servicii poștale, piața serviciilor poștale parcurgând un proces de maturizare și de consolidare a concurenței.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011

5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare

5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale

5.4 Gestionarea spectrului radio

5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval

5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru

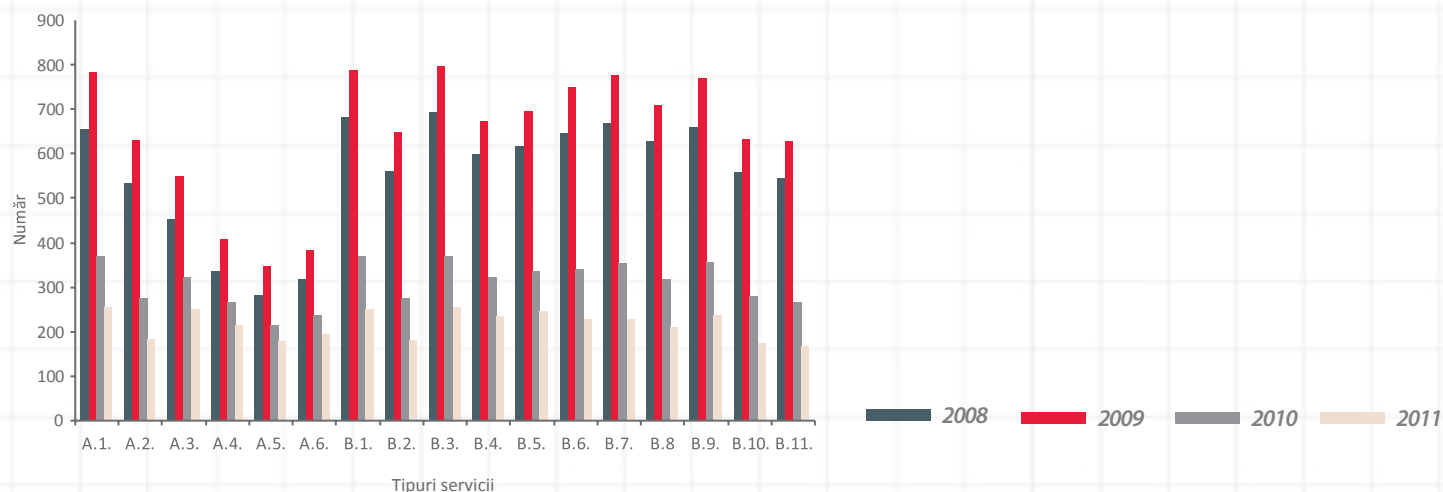
5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)

5.8 Administrarea portabilității numerelor

5.9 Gestionarea resurselor tehnice

5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

Fig. 5.2 Situația furnizorilor de servicii poștale la data de 31 decembrie 2011



Tipurile de servicii poștale

A.1. Colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimerilor poștale în greutate de până la 2 kg (corespondență, imprimate)

A.2. Publicitate prin poștă având ca obiect trimeri poștale în greutate de până la 2 kg

A.3. Colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale în greutate de până la 10 kg

A.4. Distribuirea coletelor poștale în greutate de până la 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia

A.5. Serviciul de trimeri recomandată având ca obiect trimeri poștale în greutate de până la 2 kg sau colete poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale cu limita de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia

A.6. Serviciul de trimeri cu valoare declarată având ca obiect trimeri poștale în greutate de până la 2 kg sau colete poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale cu limita de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia

B.1. Servicii având ca obiect trimeri poștale în greutate mai mare de 2 kg

(corespondență, imprimate)

B.2. Serviciul de publicitate prin poștă având ca obiect trimeri poștale în greutate mai mare de 2 kg

B.3. Servicii având ca obiect colete poștale interne cu limite de greutate între 10 și 50 kg

B.4. Servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 10 și 50 kg expediate de pe teritoriul României către o adresă aflată în afara teritoriului acesteia

B.5. Servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 20 și 50 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia

B.6. Serviciul Ramburs

B.7. Serviciul Schimbare destinație

B.8. Serviciul Livrare specială

B.9. Serviciul Confirmare de primire

B.10. Serviciul Express

B.11. Serviciul de schimb de documente

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011
- 5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale

5.4 Gestionarea spectrului radio

- 5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 5.8 Administrarea portabilității numerelor
- 5.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

5.4 Gestionarea spectrului radio

Spectrul radio este o resursă naturală limitată, necesară pentru furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice și de aceea administrarea eficientă a acestei resurse are o importanță strategică pentru asigurarea utilizării sale optime, în scopul satisfacerii interesului public, social și de apărare a țării.

ANCOM a actualizat în 2011 Tabelul Național de Atribuire a Benzilor de Frecvențe (TNABF) ediția din 2009 (aprobată prin Ordinul Ministrului Comunicațiilor și Societății Informaționale nr. 789/11.11.2009), modificată în 2010 (prin Ordinul Ministrului Comunicațiilor și Societății Informaționale nr. 701/30.07.2010). TNABF este documentul prin care se planifică utilizarea la nivel național a spectrului de frecvențe radio și se adoptă prin hotărâre a Guvernului, la propunerea ANCOM, așa cum se prevede în noul cadru de reglementare al comunicațiilor electronice în România, adoptat prin Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.111/2011.

Modificările aduse TNABF în anul 2011, aprobate prin Decizia președintelui ANCOM nr.1640/2011, au vizat, în principal:

- implementarea prin intermediul TNABF a unor decizii ale Comisiei Europene privind armonizarea spectrului radio, apărute în anii 2010 și 2011, respectiv Decizia 2010/368/UE care modifică Decizia 2006/771/CE pri-

vind armonizarea spectrului de frecvențe radio în vederea utilizării de către dispozitive cu rază mică de acțiune și Decizia 2011/251/UE care vizează armonizarea benzilor de frecvențe de 900 MHz și de 1800 MHz pentru sistemele terestre capabile să furnizeze servicii paneuropene de comunicații electronice în cadrul Comunității;

- alinierea prevederilor TNABF în banda de frecvențe 27,50–29,50 GHz în ceea ce privește atribuirile pentru serviciile fix și fix prin satelit, cu situația de fapt (în care cele două servicii pot utiliza întreaga bandă de frecvențe în partaj geografic, fără restricții de segmentare a benzii).

Pentru categoriile de frecvențe radio a căror utilizare este liberă a fost emisă Decizia președintelui ANCOM nr.1722/2011 privind frecvențele radio ori benzile de frecvențe radio exceptate de la regimul de licențiere, precum și specificațiile tehnice RO-IR reglementate prin această decizie care definesc cerințe tehnice pe care echipamentele radio trebuie să le îndeplinească pentru a putea fi utilizate.

Elaborarea specificațiilor tehnice RO-IR și notificarea acestora Comisiei Europene este o obligație a statelor membre ale UE în conformitate cu art. 4.1 din Directiva 1999/5/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind echipamentele radio și echipamentele terminale de telecomunicații și recunoașterea mutuală a conformității acestora.

5.4.1 Radiocomunicații în serviciul mobil terestru

În domeniul radiocomunicațiilor din serviciul mobil terestru, ANCOM gestionează benzile de frecvențe atribuite prin TNABF serviciului mobil terestru, cu statut de utilizare neguvernamentală. În activitatea de gestionare a spectrului radio atribuit serviciului mobil terestru, cu statut de utilizare neguvernamentală, Autoritatea urmărește ca obiective majore:

- asigurarea compatibilității radioelectrice între rețelele de radiocomunicații care utilizează frecvențe radio din spectrul de frecvențe atribuit serviciului mobil terestru, cu statut de utilizare neguvernamentală;
- utilizarea rațională și eficientă a spectrului de frecvențe radio atribuit serviciului mobil terestru, cu statut de utilizare neguvernamentală;
- prevenirea apariției de interferențe prejudiciabile în rețelele de

radiocomunicații mobile terestre autorizate.

În sectorul radiocomunicațiilor mobile profesionale de uz privat dedicate comunicațiilor pentru desfășurarea activităților proprii ale organizațiilor, Autoritatea a acordat în cursul anului 2011:

- **403 noi licențe de utilizare a frecvențelor radio** pentru rețele de radiocomunicații de uz privat – tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR);
- **406 autorizații de asignare a frecvențelor**, anexe la licențele pentru rețele de radiocomunicații de uz privat - tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR);

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011

5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare

5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale

5.4 Gestionarea spectrului radio

5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval

5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru

5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)

5.8 Administrarea portabilității numerelor

5.9 Gestionarea resurselor tehnice

5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

Utilizatorii specifici ai rețelelor de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) de uz privat sunt atât mici întreprinzători, cât și mari companii ale căror activități în diverse domenii ale economiei naționale necesită comunicații radio proprii. Beneficiari ai unor astfel de aplicații radio pentru care au fost emise licențe de utilizare a frecvențelor sunt societăți comerciale și companii care activează în diferite domenii de activitate, cum sunt: industrie, producție, transport și distribuție de utilități publice la nivel național, transporturi, construcții și lucrări publice, agricultură, administrarea rețelelor hidrografice, pază și protecție a vieții și proprietății private, protecție publică, sănătate publică, servicii de gospodărire comunală etc.

Pentru furnizarea de rețele și/sau servicii de radiocomunicații în serviciul mobil terestru au mai fost de asemenea emise în cursul anului 2011:

- **218** licențe de utilizare a frecvențelor radio cu caracter ocazional pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR);
- **219** autorizații de assignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor cu caracter ocazional pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR).

Titularii licențelor de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) sunt operatori publici care furnizează servicii de comunicații mobile unor categorii profesionale de utilizatori sau grupuri dedicate de utilizatori.

În activitatea de întreținere permanentă a licențelor de utilizare a frecvențelor radio și a autorizațiilor de assignare a frecvențelor pe care le gestionează, Autoritatea a modificat în cursul anului 2011, la solicitările titularilor de licențe, un număr de **391** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și un număr de **659** de autorizații de assignare a frecvențelor, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor, din care:

- **82** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de către Direcția Executivă Administrare Spectru Radio și Numerotație a

Autorității;

- **93** de autorizații de assignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de către Direcția Executivă Administrare Spectru Radio și Numerotație a Autorității;
- **58** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și respectiv **97** autorizații de assignare a frecvențelor anexe la licențe, a căror valabilitate a fost prelungită de Direcția Regională București;
- **5** licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Direcția Regională București;
- **28** de autorizații de assignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Direcția Regională București;
- **77** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și respectiv **147** de autorizații de assignare a frecvențelor anexe la licențe, a căror valabilitate a fost prelungită de Direcția Regională Cluj;
- **11** licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Direcția Regională Cluj;
- **71** de autorizații de assignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Direcția Regională Cluj;
- **30** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și respectiv **41** de autorizații de assignare a frecvențelor anexe la licențe, a căror valabilitate a fost prelungită de Direcția Regională Iași;

1	Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2	Piața de comunicații electronice și servicii poștale
3	Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
4	Concurența – cheia dezvoltării durabile
5	Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
6	Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
7	Comunicare
8	Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
9	Management și Resurse umane
10	Date financiare
11	Tabel de termeni și abrevieri
12	Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
13	Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011

5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare

5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale

5.4 Gestionarea spectrului radio

5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval

5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru

5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)

5.8 Administrarea portabilității numerelor

5.9 Gestionarea resurselor tehnice

5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

• **12** licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Direcția Regională Iași;

• **40** de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Direcția Regională Iași;

• **81** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și respectiv **94** de autorizații de asignare a frecvențelor anexe la licențe, a căror valabilitate a fost prelungită de Direcția Regională Timiș;

• **35** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Direcția Regională Timiș;

• **48** de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Direcția Regională Timiș.

La finalul anului 2011, au fost, de asemenea, modificate licențele acordate în benzile 890-915 MHz/935-960 MHz și 1722,7-1747,5 MHz/1817,7-1842,5 MHz operatorilor Orange și Vodafone, în sensul extinderii temporare, până la 31.12.2012, a valabilității drepturilor de utilizare a frecvențelor în aceste benzi, în contextul expirării perioadei de valabilitate a licențelor la data de 31.12.2011.

În activitatea de coordonare internațională a utilizării frecvențelor radio atribuite serviciului mobil terestru, cu administrațiile de comunicații ale țărilor vecine Ungaria și Ucraina, Autoritatea a urmărit ca obiective majore:

• respectarea prevederilor Acordului HCM (ediția 2010) privind coordonarea frecvențelor în zonele de frontieră și a altor acorduri sau protocoale internaționale la care România este parte, care se referă la utilizarea spectrului radio în serviciul mobil terestru;

• coordonarea prealabilă internă cu instituțiile guvernamentale a utilizării frecvențelor din benzile cu utilizare guvernamentală sau în partaj,

guvernamentală/negvernamentală;

• protejarea intereselor României în ceea ce privește utilizarea în zonele de frontieră a spectrului radio atribuit serviciului mobil terestru;

• prevenirea apariției de interferențe prejudiciabile în rețelele de radiocomunicații mobile terestre care funcționează în zonele de frontieră.

Pe parcursul anului 2011, activitățile derulate în urmărirea obiectivelor enumerate s-au concretizat în:

• **164 de coordonări interne** pentru frecvențe din benzi cu utilizare guvernamentală sau în partaj guvernamentală/negvernamentală, atribuite serviciului mobil terestru;

• **424 de coordonări internaționale** de frecvențe cu administrațiile de comunicații din statele vecine Ungaria și Ucraina, în benzi de frecvențe atribuite serviciului mobil terestru.

De asemenea, Autoritatea a răspuns solicitărilor de asignări de frecvențe transmise prin Ministerul Afacerilor Externe din partea unor misiuni diplomatice străine acreditate la București, cu ocazia vizitelor oficiale la nivel înalt în România, efectuând în acest scop **42 de asignări** de frecvențe cu caracter temporar în serviciul mobil terestru, în decursul anului 2011.

Activitatea internațională în domeniul managementului spectrului în serviciul mobil terestru s-a concretizat și în participarea specialiștilor Autorității la reuniunile Subgrupului de lucru pentru serviciul mobil terestru (SWG-MS) al Grupului tehnic de lucru al Acordului HCM (TWG-HCM). Având în vedere obligațiile ce revin administrației de comunicații a României în calitate de administrație semnatară a Acordului HCM, precum și atribuțiile Autorității de punere în aplicare a acordurilor internaționale în domeniul comunicațiilor electronice, la care România este parte, Autoritatea a participat activ la lucrările grupului de lucru mandatat cu revizuirea Acordului, susținând poziția României în materie de coordonare a utilizării frecvențelor în zona de frontieră în serviciul mobil terestru.

1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

3 Activitatea de reglementare - între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

4 Concurența - cheia dezvoltării durabile

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

11 Tabel de termeni și abrevieri

12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011

13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011
- 5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale

5.4 Gestionarea spectrului radio

- 5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 5.8 Administrarea portabilității numerelor
- 5.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

5.4.2 Radiocomunicații în serviciul fix

Ca reper important în cadrul serviciului fix, precizăm că în cursul anului 2011, Autoritatea a finalizat și a supus consultării publice Documentul de strategie privind implementarea și dezvoltarea la nivel național a sistemelor BWA în benzile de frecvențe de 3,5 GHz (3410-3600 MHz) și de 3,7 GHz (3600-3800 MHz) pentru perioada 2011 – 2020. Mai multe detalii în acest sens au fost prezentate în secțiunea 5.2.3 a acestui raport.

În activitatea curentă în domeniul radiocomunicațiilor din categoria serviciului fix, Autoritatea alocă și asignează frecvențe radio pentru rețele de radiocomunicații ce se încadrează în serviciul fix, asigură – după necesități – coordonarea frecvențelor radio din benzile de frecvențe atribuite serviciului fix, cu administrațiile de comunicații ale țărilor vecine, în conformitate cu acordurile internaționale relevante la care România este parte, și acordă licențele de utilizare a frecvențelor radio, respectiv autorizațiile de asignare a frecvențelor, atât pentru furnizarea de rețele publice și de servicii de comunicații electronice cu acces pe suport radio în regim fix și nomadic, cât și pentru utilizarea spectrului pentru uz propriu de către diverși operatori.

Radiocomunicațiile în serviciul fix cuprind toate tipurile de radiocomunicații civile care funcționează în benzi de frecvențe radio cu statut de utilizare neguvernamental sau partajat (neguvernamental/guvernamental), atribuite potrivit TNABF serviciului fix.

Pe parcursul anului 2011 au fost acordate, în conformitate cu prevederile procedurii în vigoare de licențiere a drepturilor de utilizare a spectrului radio:

5.4.3 Radiodifuziune sonoră, televiziune și rețele de comunicații electronice pentru difuzarea/retransmisia de programe audiovizuale

În vederea încurajării tranziției la transmisiuni digitale de radiodifuziune, în cursul anului 2011 au fost emise acorduri privind realizarea unor experimente de televiziune digitală terestră de ultimă generație DVB-T2, precum și pentru o transmisie de radiodifuziune sonoră în București în sistem hibrid analog-digital.

- 7 licențe de utilizare a frecvențelor radio și 14 autorizații de asignare a frecvențelor radio, cu caracter permanent;
- 16 licențe de utilizare a frecvențelor radio și 16 autorizații de asignare a frecvențelor radio, pentru transmisii radio cu caracter experimental;
- 3 licențe de utilizare a frecvențelor radio și 4 autorizații de asignare a frecvențelor radio, pentru transmisii radio cu caracter ocazional;
- 9 acorduri prealabile, conținând asignări de frecvențe pentru 27 de linii de radioreleu grupate în rețele complexe destinate transmisiilor de voce/date;
- 16 acorduri prealabile pentru linii de modulație aferente unor emițătoare de radiodifuziune sonoră sau televiziune.

De asemenea, pe parcursul anului 2011 au fost procesate **notificări** pentru 2.636 de linii de radioreleu ce fac parte din rețelele naționale de infrastructură pe suport radio (5.272 de stații de radiocomunicații cuprinzând tot atâtea asignări de frecvențe – introduse în Registrul național al asignărilor de frecvențe). Aceste rețele de infrastructură asigură transportul traficului generat în rețelele de comunicații mobile celulare în diverse tehnologii: GSM900, UMTS900, DCS1800, UMTS1800, IMT-2000/UMTS (3G) etc. precum și în rețele publice de tip-multipunct pentru transmisii de date (FWA, BWA).

Deși contextul actual european și național impune concentrarea activității în direcția tranziției la tehnologii digitale de radiodifuziune, o mare parte din activitatea curentă a Autorității în acest domeniu constă în gestionarea benzilor de radiodifuziune și televiziune analogică.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011
- 5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate – principalele măsuri de reglementare
- 5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale

5.4 Gestionarea spectrului radio

- 5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 5.8 Administrarea portabilității numerelor
- 5.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

Autoritatea a venit în sprijinul activității radiodifuzorilor, răspunzând numeroaselor solicitări de modificare a parametrilor de emisie, astfel încât acoperirea oferită să fie optimizată asigurându-se accesul publicului la o cât mai mare diversitate de programe.

O parte din activitate a fost concentrată asupra problemei gestionării spectrului radio pentru retransmisia programelor audiovizuale prin intermediul sistemelor MMDS (Multipoint Multichannel Distribution System). Având în vedere dezvoltarea comunicațiilor pe fibră optică și în acest an s-au înregistrat o serie de renunțări la utilizarea sistemului MMDS în zonele unde fibra optică a constituit o alternativă, fără a minimiza însă eficiența sistemului în zonele rurale, greu accesibile.

Din totalul inițial de **435** de licențe de utilizare a frecvențelor pentru MMDS, în anul 2011 s-au retras **29** de licențe, iar în perioada 2004 – 2010 s-au retras **331** de licențe, în momentul de față fiind în valabile numai **75** de licențe MMDS.

Autoritatea a emis în decursul anului 2011 următoarele documente:

Televiziune

- **2** licențe de emisie noi
- **145** de licențe de emisie modificate dintr-un total de **237** de licențe de emisie existente
- **213** solicitări de coordonare televiziune digitală din partea altor administrații rezolvate
- **3** acorduri modificare parametri tehnici

Direcția Regională București a emis **3** autorizații tehnice noi și a modificat alte **43** de autorizații tehnice dintr-un total de **233** de autorizații tehnice existente. De asemenea, pentru **7** stații au fost necesare măsurători tehnice, în vederea eliberării Autorizației tehnice.

Direcția Regională Cluj a emis **25** de autorizații tehnice noi și a modificat alte **22** de autorizații tehnice dintr-un total de **264** de autorizații tehnice existente. Pentru **29** stații au fost necesare măsurători tehnice de verificare a respectării parametrilor înscrși în licențe și standarde.

Direcția Regională Iași a emis **18** autorizații tehnice noi și a modificat alte **82** de autorizații tehnice dintr-un total de **162** de autorizații tehnice existente. Pentru **25** de stații au fost necesare măsurători tehnice de verificare a respectării parametrilor înscrși în licențe și standarde.

Direcția Regională Timiș a emis **19** autorizații tehnice noi și a modificat alte **8** autorizații tehnice dintr-un total de **182** de autorizații tehnice existente. De asemenea, pentru **23** de stații au fost necesare măsurători tehnice de verificare a respectării parametrilor înscrși în licențe și standarde.

Radiodifuziune sonoră

- **13** licențe de emisie noi
- **319** licențe de emisie modificate dintr-un total de **921** de licențe de emisie existente
- **764** de solicitări de coordonare de radiodifuziune din partea altor administrații rezolvate
- **78** de acorduri de modificare a parametrilor tehnici

Direcția Regională București a emis **24** de autorizații tehnice noi și a modificat alte **110** autorizații tehnice dintr-un total de **297** de autorizații tehnice existente. De asemenea, pentru **34** de stații au fost necesare măsurători tehnice, în vederea eliberării Autorizației tehnice.

Direcția Regională Cluj a emis **3** autorizații tehnice noi și a modificat alte **99** autorizații tehnice dintr-un total de **270** de autorizații tehnice existente. Pentru **39** de stații au fost necesare măsurători tehnice de verificare a respectării parametrilor înscrși în licențe și standarde.

Direcția Regională Iași a emis **7** autorizații tehnice noi și a modificat alte **99** de autorizații tehnice dintr-un total de **191** de autorizații tehnice existente. Pentru **34** de stații au fost necesare măsurători tehnice de verificare a respectării parametrilor înscrși în licențe și standarde.

Direcția Regională Timișoara a emis **4** autorizații tehnice noi și a modificat alte **93** de autorizații tehnice dintr-un total de **155** de autorizații tehnice existente. De asemenea, pentru **22** de stații au fost necesare măsurători tehnice de verificare a respectării parametrilor înscrși în licențe și standarde.

MMDS

- **5** licențe noi de utilizare a frecvențelor și **5** autorizații noi de asignare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de comunicații electronice;
- **6** licențe modificate de utilizare a frecvențelor și **8** autorizații modificate de asignare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de comunicații electronice.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011
- 5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate – principalele măsuri de reglementare
- 5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale

5.4 Gestionarea spectrului radio

- 5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 5.8 Administrarea portabilității numerelor
- 5.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

5.4.4 Radiocomunicații în serviciile fix și mobil prin satelit

La finele anului 2011 ANCOM gestiona **21 de licențe de utilizare a frecvențelor în serviciul fix prin satelit** (dintre care 5 pentru rețele de comunicații prin satelit – publice sau private prin care se transmit date, voce, internet – și restul pentru terminale VSAT individuale) și **2.147 de autorizații de asignare a frecvențelor radio pentru stațiile coordonatoare de rețea (HUB) și terminalele VSAT (Very Small Aperture Terminal)**, care fac parte din arhitectura acestor rețele.

Un alt segment important al comunicațiilor fixe prin intermediul sateliților este transportul către satelit al unor programe de radiodifuziune sonoră și/sau televiziune, în vederea distribuirii controlate a acestora (de ex: către rețele CATV sau emițătoare terestre de radiodifuziune sonoră sau televiziune) sau în vederea difuzării directe către marele public. Până la sfârșitul anului 2011 ANCOM acordase **29 de licențe de utilizare a frecvențelor pentru stații de comunicații prin satelit destinate transportului către satelit al unor programe de radiodifuziune sonoră și/sau televiziune**, prin intermediul cărora erau ridicate la satelit 131 de servicii de programe de radio și televiziune.

În anul 2011 a avut loc o reorganizare importantă a pieței românești de servicii de televiziune prin satelit oferite de **operatorii platformelor de recepție directă individuală DTH (direct-to-home)**. Pe parcursul anului, Romtelecom a preluat rețeaua AKTA TV de la Digital Cable Systems și rețeaua Boom TV de la DTH Television Grup, astfel încât, la sfârșitul anului 2011, această piață era împărțită între cei doi operatori de platforme DTH: RCS&RDS (Digi TV) și Romtelecom (Dolce TV).

Pentru stațiile transportabile de comunicații prin satelit DSNG (Digital Satellite News Gathering), destinate transmisiilor ocazionale, temporare prin satelit către studiouri a reportajelor, știrilor, evenimentelor culturale/sportive și a altor producții audiovizuale realizate în afara studiourilor, ANCOM gestiona, la sfârșitul anului 2011, **49 de autorizații de asignare a frecvențelor pentru cei 14 operatori deținători de licențe de utilizare a frecvențelor pentru aplicații tip SNG**.

De asemenea, ANCOM a emis **4 licențe temporare de utilizare a frecvențelor pentru stații transportabile de comunicații prin satelit (DSNG) deținute de operatori străini** care au fost utilizate pentru transmisiile ocazionale, temporare prin satelit, către studiouri din afara țării noastre, a reportajelor, știrilor, evenimentelor cultural/sportive și a altor producții audiovizuale desfășurate pe teritoriul României.

O componentă importantă a comunicațiilor prin intermediul sateliților sunt comunicațiile în serviciul mobil prin satelit. La finele anului 2011, ANCOM gestiona 3 licențe de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea către public de servicii de comunicații mobile personale (S-PCS) pe teritoriul României, ale următorilor operatori: **Iridium Satellite LLC** (prin intermediul sistemului **IRIDIUM**), **Global Communications Services Romania** (prin intermediul sistemului **THURAYA**) și **Rokura** (prin intermediul sistemului **ORBCOMM**).

Pe parcursul anului 2011, ANCOM a acordat **13 licențe de utilizare a frecvențelor pentru utilizatori ce dețineau 27 de terminale mobile funcționând în diferite standarde INMARSAT**.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011
- 5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate – principalele măsuri de reglementare
- 5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale

5.4 Gestionarea spectrului radio

- 5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 5.8 Administrarea portabilității numerelor
- 5.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

5.4.5 Serviciile de radiocomunicații navale

5.4.5.1 Serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit

Pe parcursul anului 2011, ANCOM a desfășurat o activitate intensă în domeniul serviciilor de radiocomunicații mobil maritim și mobil maritim prin satelit pe plan european și internațional. Implicarea activă a ANCOM în problematica radiocomunicațiilor maritime, soluțiile propuse și modalitățile de rezolvare a problemelor apărute au făcut ca ANCOM să fie reconfirmat ca lider regional important.

Pe plan național activitatea a continuat pe aceleași coordonate ca și în 2010, pentru a asigura coerența obiectivelor propuse:

- îmbunătățirea securității navelor și porturilor împotriva potențialelor atacuri teroriste sau pirateresti prin propuneri concrete de modificări ale regulamentelor în vigoare și alocări suplimentare de spectru radio;
- susținerea eforturilor autorităților competente în extinderea implementării proiectului pan-european IRIS 2 prin continuarea introducerii terminalelor AIS (Automatic Identification System) dedicate căilor de navigație interioară (cunoscute și sub denumirea Inland AIS) atât la bordul navelor, cât și în locații fixe pe țărm, alocarea de identificări numerice în condițiile stabilite de Regulamentul Radiocomunicațiilor al Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (RR al UIT), precum și introducerea utilizării programelor de hărți electronice (ECDIS);
- continuarea analizei posibilităților tehnice și reglementare de eliminare treptată a echipamentelor radar din sistemele de supraveghere și dirijare a traficului pe fluviul Dunărea;
- analiza posibilităților de introducere și utilizare a frecvențelor suplimentare propuse pentru îmbunătățirea detecției AIS prin satelit cunoscute sub denumirea generică de AIS 3 și AIS 4;
- eficientizarea utilizării frecvențelor stabilite prin Anexa 18 a RR al UIT pen-

tru asigurarea creșterii numărului de utilizatori potențiali și reducerea apariției interferențelor prejudiciabile prin diferite metode: separarea canalelor duplex și în câte două canale simplex, introducerea digitalizării.

ANCOM a avut în permanență în vedere menținerea unei poziții echidistante și coerente care să asigure un acces echilibrat și liber la piața de echipamente de radiocomunicații dedicate radiocomunicațiilor maritime atât pentru armatorii din țara noastră, cât și pentru furnizorii de echipamente radio maritime.

Respectând condițiile stabilite de RR al UIT, ANCOM a luat măsurile necesare astfel încât navele să dispună de echipamentul radio adecvat și să urmărească procedurile corespunzătoare în vederea transmiterii și recepționării cu maximă eficiență a comunicațiilor de primădie, securitate, urgență, precum și a celor aferente operațiunilor de căutare și salvare.

Echipamentele de radiocomunicații maritime utilizate în cadrul Sistemului Global de Securitate Maritimă și de Localizare în caz de Sinistru (GMDSS) au făcut în continuare obiectul unei permanente atenții din partea ANCOM. Astfel, au fost monitorizate și controlate sistemele maritime mobile prin satelit, echipamentele de radiocomunicații ce funcționează în sistemul de apel selectiv numeric, radiobalizele de localizare a sinistrelor, echipamentele cu declanșare automată la interogare de căutare și salvare, receptoarele automate de informații de securitate maritimă, aparatele radio pentru ambarcațiunile de salvare, sistemele de identificare automată.

5.4.5.2 Serviciul de radiocomunicații pe căile de navigație interioară

ANCOM este administrație membră a Comitetului European **RAINWAT** (**R**egional **A**rrangement for **I**nland **W**aterways), organizație ce evaluează permanent și actualizează, în funcție de interesele țărilor membre, Aranjamentul Regional cu privire la radiocomunicațiile pe căile de navigație interioară, semnat la Basel, în anul 2000, de 16 țări europene (în prezent 17 ca urmare a aderării fără rezerve a Republicii Muntenegru la Aranjament) cu ieșire la rețeaua europeană de căi de navigație interioară.

Aranjamentul Regional a fost încheiat sub egida Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (UIT), în temeiul articolului 6 al Regulamentului Radiocomunicațiilor al UIT (RR al UIT). ANCOM deține președinția RAINWAT din anul 2002, reprezentantul ANCOM fiind reconfirmat în această funcție ca urmare a rezultatelor în coordonarea și managementul activității Comitetului pentru un mandat ce se va încheia în anul 2012.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011
- 5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale

5.4 Gestionarea spectrului radio

- 5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 5.8 Administrarea portabilității numerelor
- 5.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

Anul 2011 a marcat și finalizarea eforturilor susținute depuse timp de aproape 4 ani de către membrii Comitetului RAINWAT, sub coordonarea reprezentantului ANCOM, în vederea revizuirii și modernizării textului Aranjamentului regional cu intenția de a-l armoniza cu evoluțiile apărute din anul 2000 și până în prezent în domeniul comunicațiilor electronice.

5.4.6 Serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit

În anul 2011 ANCOM a continuat să gestioneze serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit, asigurându-se că activitatea urmărește cerințele stabilite atât de RR al UIT, cât și cele prevăzute de Anexa 10 la Convenția aviației civile ICAO (International Civil Aviation Organization). Scopul activității ANCOM a fost eficientizarea utilizării spectrului radio alocat serviciilor de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit prin susținerea testelor de introducere a comunicațiilor digitale, gestionarea introducerii ecartului de 8,33 kHz în România în banda de VHF pentru multiplicarea frecvențelor posibil a fi utilizate și prin studiul posibilităților de utilizare a benzii de HF aeronautic care poate reduce congestia comunicațiilor în general.

ANCOM a desfășurat activități de coordonare a principalilor participanți la acest serviciu de radiocomunicații important pentru siguranța și securitatea aeronavelor, a pasagerilor și a mărfurilor/bagajelor înainte, în timpul procedurilor de pregătire/decolare, zbor efectiv, aterizare și parcare la locul final.

În anul 2011 ANCOM a eliberat pentru serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit, radiotelefonice pe căile de navigație interioară și experimentale pentru nave în probe **87 de licențe de utilizare a frecvențelor și 139 de autorizații de asignare a frecvențelor**.

ANCOM a urmărit ca aeronavele aflate sub pavilion românesc, indiferent că sunt de linie, low-cost sau particulare, să corespundă din punctul de vedere al transmisei și recepționării mesajelor de primejdie, securitate și urgență, precum și căutare și salvare ce pot proveni de la autoritățile de dirijare a traficului aerian de la sol sau de la alte aeronave, în conformitate cu cerințele RR al UIT. Astfel, au fost supravegheate sistemele aeronautice mobile prin satelit, echipamentele de radiocomunicații ce operează atât analogic, cât și digital, radiobalizele de localizare a sinistrului, echipamentele de urmărire meteorologică sau de radionavigație.

În anul 2011 ANCOM a eliberat pentru serviciile mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit **22 de licențe de utilizare a frecvențelor și 60 de autorizații de asignare a frecvențelor**.

5.4.7 Serviciul de radiodeterminare – radionavigație aeronautică și maritimă, radiolocație

Serviciul de radiodeterminare include echipamentele de radiolocație amplasate la sol/țarm (pentru cercetări meteorologice sau pentru dirijarea traficului maritim ori aeronautic) sau orice alt echipament utilizat în vederea asigurării securității navigației prin descoperirea și achiziționarea de ținte staționare sau în mișcare (pentru maritim, aeronautic sau căi de navigație interioară).

În vederea evitării unor eventuale interferențe prejudiciabile s-a continuat supravegherea sistemelor deja instalate de urmărire și dirijare radar în funcțiune de-a lungul șenalului navigabil al Dunării. Totodată, au fost

analizate și solicitările legate de noi amplasamente și aflate în proceduri de determinare a locurilor de instalare și a zonelor acoperite. Datele obținute vor permite ANCOM, pe lângă utilizarea acestora în procesul de autorizare, să definitiveze procedurile de coordonare transfrontalieră cu administrațiile coriverane Dunării maritime și fluviale.

În anul 2011 ANCOM a continuat colaborarea cu instituțiile naționale implicate în implementarea pe teritoriul nostru a elementelor programului IRIS 2 de gestionare și dirijare a traficului pe culoarul VII transeuropean de transport pe căile de navigație interioară.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor Președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011
- 5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale

5.4 Gestionarea spectrului radio

5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de

radiocomunicații aeronautic și naval

- 5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 5.7 Gestionarea resurselor de numerație din Planul național de numerație (PNN)
- 5.8 Administrarea portabilității numerelor
- 5.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

5.4.8 Identificarea numerică a stațiilor radio de navă și de aeronavă

ANCOM a asigurat gestionarea bazei de identificări numerice și alfanumerice și a efectuat alocările necesare desfășurării reglementare a traficului radio maritim, aeronautic și pe căile de navigație interioară.

Modul de compunere a identităților numerice și alfanumerice, precum și distribuirea acestora pe țări sunt stabilite prin prevederi speciale cuprinse în RR al UIT.

ANCOM raportează periodic identificările alocate stațiilor de navă de pe căile de navigație interioară către baza de date ATIS și/sau MMSI la nivel european găzduită de pagina de internet a Comitetului RAINWAT, www.rainwat.bipt.be. Codurile ATIS sunt generate pe baza prevederilor cuprinse în Aranjamentul regional, iar acestea sunt la rândul lor bazate pe prevederile amintite mai sus din RR al UIT.

ANCOM raportează periodic identificările alocate stațiilor de navă maritime către baza de date maritimă a UIT denumită MARS, dar asigură și

punct de contact în caz de solicitare din partea organizațiilor cu atribuții de căutare și salvare navale și/sau aeronautice (SPOC).

Pe parcursul anului 2011 ANCOM a continuat activitatea de gestionare a fondului de identități pentru stațiile de navă, de aeronavă, de coastă, amplasate pe țărm și aeronautice. ANCOM respectă și formarea codului ATIS pentru navele ce aparțin unor țări nemembre RAINWAT și care intră pe căile de navigație interioară acoperite de prevederile RAINWAT. În același timp, s-au administrat în continuare cele două baze de date accesibile on-line.

Pagina de internet a ANCOM găzduiește o bază de date pentru navele sub pavilion românesc accesibilă 24/7 Centrului de căutare și salvare (MRCC) al Autorității Navale Române din Constanța.

5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval

ANCOM a asigurat și pe parcursul anului 2011 un standard ridicat de competențe în condițiile în care personalul de operare radio constituie elementul primordial în asigurarea radiocomunicațiilor, în general, și a acțiunilor de căutare și salvare, în special. Tipurile de personal operator radio acoperă personalul de comandă al navelor și aeronavelor, personalul de supraveghere, informare și dirijare a traficului atât naval, cât și aerian, precum și personalul din cadrul autorităților maritime, respectiv aeronautice. Aceste categorii de personal au strictă nevoie de certificare pentru a-și desfășura activitatea cu respectarea condițiilor stabilite de legislația în vigoare.

Suplimentar față de situația existentă în anii precedenți, anul 2011 a cunoscut o dezvoltare importantă a sectorului operatorilor privați, adică a persoanelor care dețin ambarcațiuni de plăcere sau aeronave particulare și care participă pe baze de voluntariat la traficul radio desfășurat în sisteme specializate și care utilizează tehnici, frecvențe și proceduri ale acelor sisteme.

Anul 2011 a consemnat menținerea elementelor de referință la același nivel și conținut, după cum urmează:

- menținerea unei piețe concurențiale în domeniul instruirii candidaților la obținerea diferitelor tipuri de certificate radio, pentru a se asigura acces neîngrădit al centrelor către potențialii solicitanți;
- monitorizarea și controlul permanent al modului în care se respectă regulamentele în vigoare, atât la nivel național, cât și internațional de către operatorii certificați de către ANCOM;
- actualizarea permanentă a protocoalelor încheiate cu centrele de pregătire în vederea obținerii unei eficiențe maxime a procesului de pregătire, examinare și eliberare a certificatelor;
- menținerea procedurilor ANCOM de eliberare a certificatelor de operator radio în linie cu cerințele stabilite de RR al UIT, având în vedere că posesorii acestor certificate își desfășoară activitatea oriunde în lume, pe nave sau aeronave, indiferent de pavilionul sub care se află acestea;

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011

5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare

5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale

5.4 Gestionarea spectrului radio

5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de

radiocomunicații aeronautic și naval

5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru

5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)

5.8 Administrarea portabilității numerelor

5.9 Gestionarea resurselor tehnice

5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

• s-au continuat evaluările în vederea introducerii conceptului european de centru de examinare independent, un concept modern care va asigura obiectivitatea deplină și separarea celor două aspecte principale și anume instruirea și examinarea.

5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru

Activitatea de autorizare și certificare în cadrul serviciului de amator a continuat și în anul 2011, urmărindu-se respectarea prevederilor RR al UIT și a recomandărilor CEPT în scopul unei mai bune integrări a radioamatorilor din România în cadrul comunității internaționale.

La nivelul CEPT s-au continuat demersurile pentru definirea unei baze de date unitare a subiectelor de examinare a radioamatorilor, avându-se

2.686 de operatori stații radio de navă și de aeronavă au fost autorizați pentru serviciile mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit, mobil maritim și mobil maritim prin satelit și radiotelefonice pe căile de navigație interioară de către ANCOM.

în vedere actualizarea acestora cu noile tendințe apărute în domeniul comunicațiilor, fiind folosită în acest sens și experiența acumulată de către IARU (International Amateur Radio Union). Acest proces va continua și în anii următori.

Situația documentelor emise în serviciul de radiocomunicații de amator și a certificării operatorilor în serviciul mobil terestru este următoarea:

Direcții Regionale	București	Cluj	Iași	Timiș	Total
Radioamatori					-
1. Numărul de autorizații de radioamator emise (noi și prelungiri) în cursul anului 2011	739	523	471	547	2.280
2. Numărul de certificate de radioamator emise în cursul anului 2011	130	89	88	65	372
3. Numărul de sesiuni (ordinare și extraordinare) pentru acordarea certificatelor de radioamator în cursul anului 2011	6	3	4	4	17
4. Numărul total de autorizații de radioamator în vigoare la sfârșitul anului 2011	1.714	793	746	710	3.963
5. Numărul total de certificate de radioamator în vigoare la sfârșitul anului 2011	1.628	2.867	2.400	2.275	9.170
Certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru					
1. Numărul de certificate emise în serviciul mobil terestru în cursul anului 2011	872	188	434	208	1.702
2. Numărul de sesiuni (ordinare și extraordinare) pentru acordarea certificatelor în serviciul mobil terestru în cursul anului 2011	18	15	34	6	73
3. Numărul total de certificate în serviciul mobil terestru în vigoare la sfârșitul anului 2011	12.851	857	1.714	1.240	16.662

1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

4 Concurența – cheia dezvoltării durabile

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

11 Tabel de termeni și abrevieri

12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011

13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011
- 5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 5.4 Gestionarea spectrului radio
- 5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 5.8 Administrarea portabilității numerelor
- 5.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)

5.7.1 Operațiuni privind gestionarea resurselor de numerotație din PNN

Activitățile derulate în anul 2011 în legătură cu gestionarea resurselor de numerotație din PNN au cuprins:

- alocări de resurse de numerotație;
- eliberări de resurse de numerotație ca urmare a unor cereri de renunțare sau a radierii unor furnizori de servicii de comunicații electronice destinate publicului;

- cedări de licențe;
- operațiuni efectuate din oficiu.

Dreptul de a utiliza anumite resurse de numerotație din PNN se acordă prin Licența de utilizare a resurselor de numerotație (LURN).

5.7.1.1 Alocări de resurse de numerotație

În anul 2011, la ANCOM au fost înregistrate **27 de solicitări** de alocare a unor resurse de numerotație și au fost **acordate 25 de licențe**.

Diferența între numărul total de solicitări primite și numărul total de LURN acordate rezultă ca urmare a câtorva situații particulare. Astfel, s-au înregistrat **trei cazuri** în care solicitanții nu au finalizat procedura de acordare LURN, **un caz** în care solicitantul a revenit anulându-și cererea, **un caz** în care licența a fost emisă ca efect al unei cereri de alocare de resurse suplimentare, depuse înainte de sfârșitul anului 2010, și **un caz** în care o solicitare a fost rezolvată prin emiterea a două licențe.

Din analiza solicitărilor depuse în 2011 rezultă că:

- **10 cereri** au fost depuse de companii care solicitau **pentru prima dată** alocarea de resurse de numerotație, având ca efect acordarea a **10 licențe**.
- **17 cereri** au vizat alocarea de resurse de numerotație suplimentare față de cele atribuite în prealabil, fiind emise **15 licențe** de acest tip.

Este de remarcat faptul că a fost emisă prima licență unui operator de rețea mobilă virtuală, prevăzând numere din subdomeniul OZA = 070 al Planului național de numerotație. Prin soluționarea cererilor de mai sus, volumul alocărilor realizate în anul 2011, corespunzător diferitelor domenii de numerotație ale PNN se prezintă astfel:

Notă: În anul 2011 nu au fost alocate resurse de numerotație sub formă unitară (numere naționale scurte și indicative de selectare a transportatorului)

Tabel 5.1 Resurse de numerotație alocate sub formă de blocuri

Domeniu PNN		Numere alocate
OZ=02 numere geografice de 10 cifre		60.000
OZ=02 numere geografice destinate serviciilor de interes local de 7 cifre		20
OZ=03 numere geografice de 10 cifre		160.000
OZ=03 numere geografice destinate serviciilor de interes local de 7 cifre		190
OZ=03 numere nongeografice (independente de locație)		40.000
OZ=07 numere nongeografice mobile		100.000
OZ=08 numere nongeografice pentru servicii diverse	0800	2.000
	0801	-
	0805	-
	0808	2.000
	0870	-
OZ=09 numere nongeografice pentru servicii cu tarif special	0900	2.000
	0903	3.000
	0906	2.000

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011
- 5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 5.4 Gestionarea spectrului radio
- 5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 5.8 Administrarea portabilității numerelor
- 5.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5.7.1.2 Eliberări de resurse de numerotație prin modificarea sau încetarea LURN

În cursul anului 2011 s-au consemnat eliberări de resurse de numerotație ca urmare a cererilor de renunțare parțială sau totală la LURN depuse de unii titulari LURN, precum și în cazurile de încetare a dreptului de a furniza serviciile de comunicații electronice pentru care au fost acordate resursele de numerotație.

Astfel, pentru soluționarea **cererilor de renunțare** parțială sau totală la numerotația alocată depuse de titularii LURN, ANCOM a emis în anul 2011 **12 decizii** având ca obiect încetarea totală sau parțială a dreptului de utilizare a resurselor de numerotație.

Dintre aceste cazuri, au fost înregistrate **4 revocări** parțiale ale licențelor

pentru 4 titulari și **8 revocări totale** ale licențelor pentru 8 titulari. Dintre deciziile de revocare totală, una a fost emisă pentru rezolvarea unei cereri primite în anul 2010.

În cazurile cererilor de renunțare parțială, au fost emise de asemenea **4 licențe modificate**, conținând resursele de numerotație pe care titularii LURN preconizau a le utiliza în continuare.

S-au constatat **13 cazuri de încetare a dreptului de a furniza serviciile de comunicații electronice** destinate publicului pentru care au fost acordate resursele de numerotație, rezolvate prin **13 decizii** de revocare totală a LURN. Astfel, au fost eliberate următoarele resurse de numerotație:

Tabel 5.2 Resurse de numerotație eliberate sub formă de blocuri

Domeniu PNN		Numere alocate
OZ=02 numere geografice de 10 cifre		-
OZ=02 numere geografice de 7 cifre		-
OZ=03 numere geografice de 10 cifre		642.000
OZ=03 numere geografice de 7 cifre		-
OZ=03 numere nongeografice (independente de locație)		10.000
OZ=07 numere nongeografice mobile		-
OZ=08 numere nongeografice pentru servicii diverse	0800	-
	0801	-
	0805	-
	0808	5.000
	0870	-
OZ=09 numere nongeografice pentru servicii cu tarif special	0900	2.000
	0903	3.000
	0906	1.000

Tabel 5.3 Resurse de numerotație eliberate sub formă unitară (numere naționale scurte și indicative de selectare a transportatorului)

Categorii	Numere/indicative eliberate
Indicative 10xy	6
Indicative 16xy	6
Numere naționale 116xyz	-
Numere naționale 118xyz	2
Numere naționale 19vx	-

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011
- 5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 5.4 Gestionarea spectrului radio
- 5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)**
- 5.8 Administrarea portabilității numerelor
- 5.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

5.7.1.3 Cedări de resurse de numerotație, modificări ale formatului resurselor alocate sau ale prevederilor din licențe

În 2011 au fost analizate **10 solicitări** privind resursele de numerotație și au fost emise din oficiu **două licențe**. Aceste tipuri de operațiuni nu afectează totalul de resurse de numerotație alocate:

a) cedări LURN

În 2011 s-au depus **7 cereri de cedare** de resurse de numerotație. În afară de acestea, au fost tratate două solicitări pentru care documentele au fost transmise în 2010. Procedura a fost finalizată în 7 cazuri, prin emiterea către cedenți a **7 decizii** de încetare a dreptului de utilizare a resurselor de numerotație, însoțite de **10 licențe** (3 licențe modificate unora dintre cedenți și 7 licențe cesionarilor). Pentru una dintre cele două cereri inițiate în 2010 nu a fost emis acordul prealabil al ANCOM cu privire la cedare, cesionarul nefiind autorizat la ANCOM ca furnizor de servicii de telefonie destinate publicului. La 31 decembrie 2011 era în curs de soluționare o cerere.

b) transferarea dreptului de utilizare

A fost rezolvată o situație de transmitere a drepturilor și obligațiilor prevăzute în licențele unui titular, către un alt furnizor de servicii de comunicații electronice, în urma unei fuziuni prin absorbție. În acest caz a fost emisă **o decizie** prin care s-a constatat transmiterea drepturilor și obligațiilor privind resursele de numerotație, precum și cele 9 licențe corespunzătoare noului titular.

c) emiterea din oficiu a unor licențe de utilizare a resurselor de numerotație

Potrivit Deciziei președintelui ANRCTI nr.2.896/2007 privind procedura de solicitare și emitere a licențelor de utilizare a resurselor de numerotație, cu completările ulterioare, ANCOM poate modifica prevederile unei LURN

din oficiu, în cazul în care s-au schimbat circumstanțele în care LURN a fost emisă.

În cursul anului 2011 a apărut asemenea situație, în condițiile în care a fost emisă Decizia nr.1382/2011 privind modificarea și completarea unor reglementări în domeniul resurselor de numerotație și resurselor tehnice, prin care a fost modificată Decizia nr.459/2010 privind alocarea și utilizarea numerelor naționale scurte pentru servicii de interes public la nivel național, prelungindu-se termenul de utilizare a numerelor 1951 și 1958 în condițiile existente la data intrării în vigoare a deciziei inițiale până la data de 19 octombrie 2012.

Ca urmare, a rezultat ca necesară modificarea din oficiu a unei licențe.

ANCOM a mai emis din oficiu încă o licență, având în vedere modificarea denumirii unui titular de licență emisă în prealabil.

La sfârșitul anului 2011, un număr de **85 de furnizori** dețineau LURN.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011

5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare

5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale

5.4 Gestionarea spectrului radio

5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautice și navale

5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru

5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)

5.8 Administrarea portabilității numerelor

5.9 Gestionarea resurselor tehnice

5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

Tabel 5.4 Situația furnizorilor titulari de LURN pentru diferite categorii de resurse de numerotație se prezintă astfel:

Numere geografice de 10 digiți, începând cu 02	11
Numere geografice de 7 digiți, începând cu 02	2
Numere geografice de 10 digiți, începând cu 03	61
Numere geografice de 7 digiți, începând cu 03	3
Numere independente de locație, începând cu 037	35
Numere nongeografice mobile, începând cu 07	7
Numere nongeografice pentru servicii diverse, începând cu 08:	
acces gratuit pentru apelant (începând cu 0800)	40
servicii cu costuri partajate (începând cu 0801)	6
servicii cu trafic atipic (începând cu 0805)	11
acces indirect la servicii (începând cu 0808)	29
acces la servicii de transmisiuni de date și la internet (începând cu 0870)	8
Numere nongeografice pentru servicii cu tarif special (Premium Rate), începând cu 09:	
divertisment, jocuri și concursuri (începând cu 900)	20
informații diverse (generale, de afaceri, de marketing, utilitare etc.), divertisment, jocuri și concursuri (începând cu 903)	21
divertisment pentru adulți (începând cu 906)	17
Indicative de selectare a transportatorului pentru formarea cu ton intermediar, de forma 10xy	18
Indicative de selectare a transportatorului pentru formarea fără ton intermediar și pentru preselectarea transportatorului, de forma 16xy	28
Numere naționale scurte pentru furnizarea serviciilor de informații privind abonații, de forma 118xyz	6
Numere naționale scurte pentru servicii armonizate la nivel european, de forma 116xyz	1
Numere naționale scurte pentru servicii de interes public la nivel național, de forma 19vx	1

1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

4 Concurența – cheia dezvoltării durabile

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

11 Tabel de termeni și abrevieri

12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011

13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011

5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare

5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale

5.4 Gestionarea spectrului radio

5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval

5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru

5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)

5.8 Administrarea portabilității numerelor

5.9 Gestionarea resurselor tehnice

5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

Cantitatea totală de resurse de numerotație din PNN alocate până la 31 decembrie 2011:

Tabel 5.5 Resurse de numerotație eliberate sub formă de blocuri

Domeniu PNN		Numere alocate
OZ=02 numere geografice de 10 cifre		11.370.000
OZ=02 numere geografice de 7 cifre		3.350
OZ=03 numere geografice de 10 cifre		15.137.000
OZ=03 numere geografice de 7 cifre		220
OZ=03 numere nongeografice (independente de locație)		3.050.000
OZ=07 numere nongeografice mobile		56.100.000
OZ=08	0800	144.000
	0801	105.000
	0805	12.000
	0808	133.000
	0870	57.000
OZ=09	0900	30.000
	0903	31.000
	0906	27.000

Tabel 5.6 Resurse de numerotație alocate sub formă unitară (numere naționale scurte și indicative de selectare a transportatorului) alocate până la 31 decembrie 2011:

Categorii	Numere/indicative alocate
Indicative 10xy	18
Indicative 16xy	28
Numere naționale 116xyz	2
Numere naționale 118xyz	10
Numere naționale 19vx	6

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5.8 Administrarea portabilității numerelor

Gestionarea proceselor administrative asociate portabilității numerelor se realizează prin intermediul unui sistem informatic administrat de către ANCOM, denumit Baza de date centralizată (BDC). Acesta colectează și stochează informații referitoare la numerele portate și permite ca informațiile privind procesul de portare să fie schimbate între furnizori. Sistemul informatic este alcătuit dintr-o bază de date care stochează informațiile într-o formă determinată, precum și dintr-un set de funcții

care realizează operațiuni asupra datelor și asigură comunicarea cu sistemele informatice ale furnizorilor de servicii de comunicații electronice prin intermediul unei aplicații web securizate. De asemenea, BDC furnizează informații pentru o pagină de internet accesibilă publicului, care oferă informații referitoare la numerele portate. Prin intermediul acestei pagini (www.portabilitate.ro), utilizatorii pot afla informații despre portabilitate și ce trebuie să facă pentru a-și porta numărul, având

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011
- 5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 5.4 Gestionarea spectrului radio
- 5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)

5.8 Administrarea portabilității numerelor

5.9 Gestionarea resurselor tehnice

- 5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

la dispoziție un motor de căutare pentru a afla dacă un număr este portat, respectiv în ce rețea este portat.

Orice disfuncționalitate a BDC ar putea avea consecințe negative asupra desfășurării proceselor de portare a numerelor și implicit asupra asigurării de către furnizori a serviciilor de telefonie abonaților aflați în diferite stadii ale procesului de portare. Pentru a menține un nivel ridicat de siguranță în funcționare în contextul creșterii nivelului de încărcare a Bazei de date centralizate, specialiștii ANCOM au desfășurat și în cursul anului 2011 activitățile curente de verificare, întreținere și monitorizare permanentă a BDC, atât la nivelul soluției software de portabilitate, cât și al infrastructurii hardware.

ANCOM a monitorizat în permanență, prin intermediul BDC, desfășurarea

proceselor de portare a numerelor și a acordat suport furnizorilor cu privire la operarea BDC și la soluționarea unor disfuncționalități punctuale. De asemenea, pentru evaluarea respectării de către furnizori a reglementărilor referitoare la asigurarea unor nivele minime de calitate ale proceselor de portare, ANCOM a verificat trimestrial, prin intermediul datelor furnizate de BDC, performanțele înregistrate de furnizori în asigurarea serviciului de portabilitate a numerelor.

Obiectivul urmărit de ANCOM este acela ca portabilitatea numerelor telefonice să constituie un instrument accesibil care să poată fi folosit cât mai ușor și fără erori atât de către utilizatorii finali, cât și de către furnizorii de servicii de comunicații electronice.

5.9 Gestionarea resurselor tehnice

Categoriile principale de resurse tehnice gestionate de ANCOM:

- Coduri ale punctelor de semnalizare naționale (NSPC);
- Coduri ale punctelor de semnalizare internaționale (ISPC);
- Coduri de rețele mobile (MNC);
- Indicative de identificare a rețelei (IIR);
- Numere de rutare (RN).

5.9.1 Gestionarea dreptului de utilizare a codurilor punctelor de semnalizare naționale și internaționale SS7 (NSPC și ISPC)

Codurile punctelor de semnalizare național respectiv codurile punctelor de semnalizare internaționale (National/International Signalling Point Code – NSPC/ISPC) identifică în mod univoc puncte de semnalizare din cadrul rețelelor de semnalizare SS7 naționale, respectiv internaționale. Acestea sunt utilizate de către furnizori în vederea interconectării rețelelor de semnalizare SS7 la nivel național, respectiv internațional.

În cursul anului 2011 au fost emise **10 decizii** individuale pentru alocarea codurilor de identificare a punctelor de semnalizare SS7 naționale (NSPC) și internaționale (ISPC). Prin aceste decizii au fost alocate în total 8 blocuri NSPC (deci 64 coduri) și 2 coduri ISPC.

De asemenea, au fost emise **21 decizii** individuale pentru încetarea dreptului de utilizare a codurilor de identificare a punctelor de semnalizare

SS7 naționale (NSPC) și internaționale (ISPC). Prin aceste decizii a încetat dreptul de utilizare pentru 21 blocuri NSPC (deci 168 coduri) și 3 coduri ISPC.

A fost emisă o decizie prin care s-a consemnat transmiterea drepturilor și obligațiilor privind 1 bloc NSPC (deci 8 coduri) între doi furnizori și o decizie prin care s-a consemnat transmiterea drepturilor și obligațiilor privind 1 cod ISPC între doi furnizori.

Situația cumulată, la sfârșitul anului 2011, a alocării codurilor punctelor de semnalizare naționale (NSPC) și internaționale (ISPC) se prezintă astfel:

- Numărul furnizorilor cărora li s-a alocat NSPC – 61;
- Numărul furnizorilor cărora li s-a alocat ISPC – 20.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011
- 5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 5.4 Gestionarea spectrului radio
- 5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 5.8 Administrarea portabilității numerelor
- 5.9 Gestionarea resurselor tehnice**
- 5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

Tabel 5.7 Situația alocării codurilor punctelor de semnalizare naționale (NSPC) și internaționale (ISPC)

Domeniu	Total nr. de blocuri alocate României de către UIT	Total nr. de coduri alocate României de către UIT	Total nr. de blocuri alocate de ANCOM	Total nr. de coduri alocate de ANCOM
ISPC	7	56	-	49
NSPC	-	-	269	2.152

5.9.2 Gestionarea dreptului de utilizare a codurilor de rețele mobile

Codurile de rețele mobile (MNC) sunt utilizate de către furnizorii de rețele publice mobile în vederea stabilirii identității internaționale a abonaților mobili (IMSI). Recomandarea UIT-T E.212 definește codul IMSI = MCC+MNC+MSIN, unde:

- MCC – Mobile Country Code – alocat de ITU-T. România are alocat MCC=226;
- MNC – Mobile Network Code – alocat de ANCOM;
- MSIN – Mobile Subscriber Identification Number – alocat de către operatorii mobili.

În cursul anului 2011 a fost emisă o decizie de alocare pentru un MNC. La sfârșitul anului 2011, situația cumulată a alocării codurilor de rețele mobile se prezintă astfel:

Tabel 5.8 Situația alocării codurilor de rețele mobile

Domeniu	Nr. furnizori	Total nr. MNC-uri alocate de ANCOM
MNC	7	8

5.9.3 Gestionarea dreptului de utilizare a indicativelor de identificare a rețelei

Indicativul de identificare a rețelei (IIR) este un cod de forma 17xy care identifică rețeaua din care este originat apelul, utilizat în cazul în care interconectarea dintre rețeaua de origine a apelului și rețeaua de destinație a apelului se realizează prin tranzit comutat prin intermediul serviciilor furnizate de un operator terț.

În cursul anului 2011 a fost emisă 2 decizii de alocare pentru 2 IIR și 5 decizii de retragere a dreptului de utilizare pentru 5 IIR.

A fost emisă o decizie prin care s-a consemnat transmiterea drepturilor și

obligățiilor privind 1 IIR între doi furnizori.

La sfârșitul anului 2011, situația cumulată a alocării indicativelor de identificare a rețelei se prezintă astfel:

Tabel 5.9 Situația alocării indicativelor de identificare a rețelei

Domeniu	Nr. furnizori	Total nr. IIR-uri alocate de ANCOM
IIR	29	29

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011
- 5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 5.4 Gestionarea spectrului radio
- 5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 5.8 Administrarea portabilității numerelor

5.9 Gestionarea resurselor tehnice

5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

5.9.4 Gestionarea dreptului de utilizare a numerelor de rutare

Numerale de rutare (RN) se alocă furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului care dețin licențe de utilizare a unor resurse de numerotație sau au calitatea de furnizori acceptori în procesul de portabilitate a numerelor. În funcție de structura rețelei RN poate identifica fie un furnizor, fie un comutator din rețeaua unui furnizor.

În cursul anului 2011 au fost emise **7 decizii** de acordare a dreptului de utilizare pentru un număr total de 8 RN și **8 decizii** de retragere a dreptului de utilizare a RN pentru un număr total de 11 RN.

A fost emisă **o decizie** prin care s-a consemnat transmiterea drepturilor și obligațiilor privind 2 RN între doi furnizori.

La sfârșitul anului 2011, situația cumulată a alocării numerelor de rutare se prezintă astfel:

Tabel 5.10 Situația alocării numerelor de rutare

Domeniu	Nr. furnizori	Total nr. RN-uri alocate de ANCOM
RN	62	244

5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

Conform obiectivelor formulate în cuprinsul Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), aprobată prin Legea nr.113/2010, cu modificările ulterioare, autoritatea de reglementare din domeniul comunicațiilor electronice are ca rol fundamental, printre altele, punerea în aplicare a politicii naționale în domeniile comunicațiilor electronice, comunicațiilor audiovizuale, echipamentelor radio și echipamentelor terminale de telecomunicații, compatibilității electromagnetice, domenii ce fac obiectul legislației Uniunii Europene armonizate.

ANCOM a participat la campania a IV-a de supraveghere a pieței în vederea stabilirii situației conformității unor echipamente existente pe piața unică europeană cu dispozițiile Directivei 2004/108/CE, campanie care a fost desfășurată în perioada ianuarie 2011 – iunie 2011 în cadrul UE. Obiectivele unor astfel de campanii constau în îmbunătățirea schimbului de informații dintre statele membre și au ca punct de plecare cooperarea administrativă.

Produsele propuse pentru supraveghere au fost corpuri de iluminat cu LED-uri. Rezultatele finale au fost trimise de ANCOM la grupul de coordonare a campaniei și au fost încărcate pe server-ul Comisiei Europene unde sunt accesibile și pentru statele membre ale UE.

În urma verificării conformității tehnice prin încercări în laborator pe baza standardelor armonizate relevante, s-a constatat că două dintre produsele prelevate de pe piață nu au îndeplinit cerințele esențiale prevăzute de Directiva 2004/108/CE. Drept urmare, ANCOM a notificat producătorul ca într-o perioadă de 90 de zile să efectueze demersurile necesare pentru remedierea nonconformităților produselor și să prezinte dovezile acțiunilor întreprinse. Producătorul a reușit să aducă la îndeplinire conformitatea produselor în intervalul de timp indicat și astfel furnizarea unor astfel de produse către lanțul de distribuție a putut fi reluat.

De asemenea, ANCOM a participat, în cadrul ADCO R&TTE, la elaborarea formularului comun cu date de intrare pentru evaluarea produselor R&TTE cu scopul stabilirii celor mai bune practici și propunerii celor mai potrivite acțiuni ce trebuie întreprinse în cazul produselor neconforme.

Această acțiune a fost gândită pentru a se elimina diferențele dintre modurile de abordare ale autorităților de supraveghere a pieței echipamentelor din țările membre atunci când evaluează conformitatea aceluiași tip de produs și pentru a avea o activitate de supraveghere a pieței armonizată în cadrul UE.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 5.1 Obiective și priorități pentru anul 2011
- 5.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 5.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 5.4 Gestionarea spectrului radio
- 5.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 5.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 5.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 5.8 Administrarea portabilității numerelor
- 5.9 Gestionarea resurselor tehnice

5.10 Supravegherea pieței echipamentelor

Această acțiune a fost gândită pentru a se elimina diferențele dintre modurile de abordare ale autorităților de supraveghere a pieței echipamentelor din țările membre atunci când evaluează conformitatea aceluiași tip de produs și pentru a avea o activitate de supraveghere a pieței armonizată în cadrul UE.

Pentru a respecta obligațiile României de informare și comunicare care decurg din prevederile art. 17(1) și 18(5) din Regulamentul (CE) nr.765/2008, ANCOM a întocmit *Programul sectorial de supraveghere a pieței echipamentelor pentru anul 2011* corespunzător legislației europene aplicabile (Directiva 1999/5/CE și Directiva 2004/108/CE), care a fost publicat pe pagina de internet și transmis Comisiei Europene.

ANCOM și-a actualizat procedura privind notificarea echipamentelor radio care folosesc benzi de frecvențe a căror utilizare nu este armonizată în

cadrul Uniunii Europene, adoptând formularul de notificare electronică armonizat în cadrul UE, conform acordului statelor membre realizat în cadrul TCAM.

În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2011, au fost înregistrate **815 notificări** prin sistemul electronic *OSN- One Stop Notification* propus de Comisie și accesibil prin *DG Enterprise & Industry Stakeholder Portal* la care a aderat și ANCOM - România. Sistemul simplifică, pentru părțile interesate, modul de realizare a notificării echipamentelor radio, prevăzută de Directiva 1999/5/CE.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

6 6. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

6.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2011

6.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice, al radiocomunicațiilor și al serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor

6.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

6

Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

6. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

6.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2011

6.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice, al radiocomunicațiilor și al serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor

6.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

Activitatea de monitorizare, supraveghere și control desfășurată de ANCOM are ca scop asigurarea aplicării și respectării prevederilor legislației și reglementărilor impuse de Autoritate pentru promovarea concurenței pe piețele de comunicații electronice și de servicii poștale, precum și pentru protejarea drepturilor și intereselor utilizatorilor. O componentă importantă a activității de control este monitorizarea spectrului de frecvențe radio cu utilizare neguvernamentală, care urmărește atât susținerea procesului de gestionare eficientă a spectrului, cât și respectarea obligațiilor cuprinse în licențele de utilizare sau autorizațiile de

asignare a frecvențelor radio sau în reglementările din domeniu.

În activitatea de monitorizare, supraveghere și control, ANCOM respectă principiile de *transparență, imparțialitate și obiectivitate*. Controlul aplicării prevederilor cuprinse în actele normative în vigoare și al respectării obligațiilor impuse furnizorilor este asigurat de către personalul de control de specialitate împuternicit în acest scop de către președintele ANCOM.

6.1 Principalele obiective ale anului 2011

În activitatea de verificare a respectării dispozițiilor legale desfășurată pe parcursul anului 2011, ANCOM a avut drept obiective principale:

- investigarea implementării regimului de autorizare generală pentru furnizarea rețelelor și a serviciilor de comunicații electronice;
- verificarea respectării obligațiilor impuse furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, de radiocomunicații și servicii poștale prin legislația primară și secundară aplicabilă acestor domenii;
- verificarea respectării obligațiilor stabilite prin deciziile individuale de desemnare ca furnizori de serviciu universal (în domeniul comunicațiilor electronice și în cel al serviciilor poștale);
- monitorizarea introducerii pe piață, punerii în funcțiune și utilizării dispozitivelor de blocare a serviciilor de comunicații electronice autorizate;
- evaluarea respectării obligațiilor de către titularii de licențe 3G.

Totodată, s-a continuat urmărirea evoluției pieței de comunicații electronice și de servicii poștale prin colectarea, verificarea, prelucrarea și analizarea datelor statistice raportate de furnizorii care activează pe aceste piețe.

În plus, anul 2011 a fost dedicat eficientizării mecanismelor de supraveghere și control și abordării unitare a acestor activități la nivelul celor 41 de structuri ale Autorității de pe teritoriul țării. În acest scop a fost continuată activitatea de elaborare de proceduri operaționale specifice, stabilirea unor metode unitare de lucru și a unor reguli de aplicat pentru îndeplinirea sarcinilor și atribuțiilor.

6.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice, al radiocomunicațiilor și al serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor

În domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, activitatea de control s-a concretizat, în cursul anului 2011, într-un număr total de **12.226** acțiuni de control⁷, dintre care **3.674** acțiuni de control în domeniul **comunicațiilor electronice**, **4.809** acțiuni de control în domeniul **radiocomunicațiilor** și **2.097** acțiuni de control în domeniul **serviciilor**

poștale, având ca scop verificarea respectării obligațiilor impuse de Autoritate pentru aceste domenii. În anul 2011 au fost transmise **596** de notificări în vederea aplicării sancțiunii, iar la nivel contravențional s-a înregistrat un număr total de **325** de avertismente și **32** de amenzi în valoare totală de **158.000** de lei.

⁷ Acțiunile de supraveghere a echipamentelor radio și echipamentele terminale de telecomunicații existente pe piață (1.646 acțiuni de control) sunt tratate separat în Capitolul V – “Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate”.

1	Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2	Piața de comunicații electronice și servicii poștale
3	Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
4	Concurența – cheia dezvoltării durabile
5	Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
6	Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
7	Comunicare
8	Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
9	Management și Resurse umane
10	Date financiare
11	Tabel de termeni și abrevieri
12	Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
13	Contact

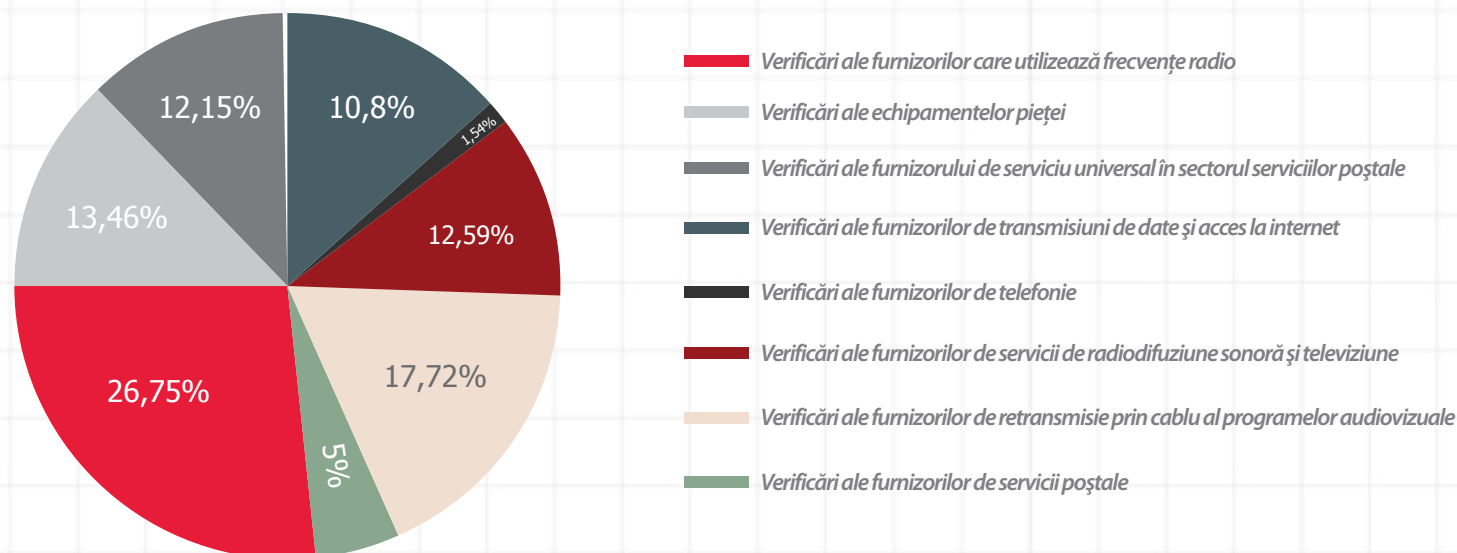
6. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

6.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2011

6.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice, al radiocomunicațiilor și al serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor

6.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

Fig 6.1 Acțiuni de control în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale



6.2.1 Controlul furnizorilor autorizați

6.2.1.1 Verificări ale furnizorilor care utilizează frecvențe radio

Pentru verificarea utilizării de către furnizorii de servicii de radiocomunicații a frecvențelor radio în conformitate cu prevederile *Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr.591/2002, cu modificările și completările ulterioare* au fost efectuate **3.270 acțiuni de control**. În urma acestor acțiuni de control au fost identificate mai multe situații de nerespectare a obligațiilor legale prevăzute în *Licențele de utilizare a frecvențelor radio și Autorizațiile de asignare a frecvențelor radio*, fiind emise **105 notificări**. De asemenea, au fost aplicate **87 avertismente**

și **10 amenzi** contravenționale în valoare de 37.000 lei.

Neregulile întâlnite în cadrul acestor controale au constat în nerespectarea prevederilor din documentele de autorizare (licențe de utilizare a frecvențelor și autorizații de asignare a frecvențelor), precum și cele referitoare la operarea stațiilor de radiocomunicații.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

6. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

6.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2011

6.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice, al radiocomunicațiilor și al serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor

6.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

6.2.1.2 Verificări ale furnizorilor de servicii de radiodifuziune sonoră și televiziune

1.539 acțiuni de control au fost desfășurate de Autoritate la furnizorii de rețele de difuzare sau retransmitere a serviciilor de programe media audiovizuale liniare în vederea verificării dispozițiilor *Legii nr.504/2002 a audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare*. Ca urmare a acestor

acțiuni de control, au fost aplicate **28 de avertismente și 6 amenzi** contravenționale în cuantum total de 30.000 lei.

6.2.1.3 Verificări ale furnizorilor de servicii de retransmisie a programelor media audiovizuale liniare

În anul 2011 au fost efectuate **2.166 acțiuni** de control la furnizorii de rețele de tip CATV în vederea verificării dispozițiilor *Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 591/2002, cu modificările*

și completările ulterioare. Pentru remedierea abaterilor constatate în timpul acțiunilor de control au fost transmise **281 de notificări**, ulterior fiind aplicate **15 avertismente și o amendă contravențională** în valoare de 5.000 lei.

6.2.1.4 Verificări ale furnizorilor de servicii de telefonie

Pe parcursul anului 2011, personalul de control al ANCOM a derulat un număr total de **188 de acțiuni de control** la furnizorii de servicii de telefonie fixă și mobilă, în urma cărora a fost întocmită **o notificare** în vederea aplicării sancțiunii, operatorul remediind problemele constatate de

ANCOM. De asemenea, Autoritatea a aplicat **2 sancțiuni** contravenționale de tipul avertismentului, în urma cărora au fost remediate încălcările constatate.

6.2.1.5 Verificări ale furnizorilor de transmisiuni de date și acces la internet

Pe piața transmisiunilor de date și a accesului la internet, pe întreg parcursul anului 2011 s-au efectuat **1.320 de acțiuni de control** pentru a verifica respectarea dispozițiilor *Legii nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, republicată* și a condițiilor din regimul de autorizare generală. Pe baza încălcărilor constatate, au fost întocmite **46 de notificări** în vederea aplicării sancțiunii, prin acestea Autoritatea stabilind condiții și termene

pentru reîntrirea în legalitate a contraveniențelor. Ca urmare a acestor notificări, au fost aplicate 21 de sancțiuni contravenționale (**18 avertismente și 3 amenzi contravenționale** în cuantum total de 15.000 lei). Cele mai frecvente nereguli constatate de inspectorii ANCOM au fost cele referitoare la nerespectarea obligației de a introduce în contractele încheiate cu utilizatorii finali a clauzelor minime prevăzute de lege.

6.2.1.6 Verificări ale furnizorilor de servicii poștale

Pe piața serviciilor poștale, în anul 2011, a fost efectuat un număr de **2.097 acțiuni de control** la nivelul întregii țări, dintre care 1.486 au fost efectuate la CNPR și 611 la restul furnizorilor de servicii poștale. În total, au fost aplicate **148 de sancțiuni contravenționale**, dintre care **137 de avertismente și 11 amenzi contravenționale** în cuantum total de 66.000 lei. Cele mai frecvente nereguli întâlnite au fost cele referitoare la nerespec-

țarea obligațiilor specifice impuse furnizorului de serviciu universal în cazul CNPR, respectiv de informare a ANCOM cu privire la apariția modificărilor datelor din notificare în cazul celorlalți furnizori de servicii poștale. Cele mai mari sancțiuni, în cuantum de 10.000 lei fiecare, au fost aplicate pentru încălcarea drepturilor rezervate furnizorului de serviciu universal.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

6. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

6.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2011

6.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice, al radiocomunicațiilor și al serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor

6.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

6.2.2 Monitorizarea evoluției pieței de comunicații electronice

În anul 2011, ca urmare a nerespectării prevederilor art.3 din *Decizia nr. 1.167/2011 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de rețele sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului* au fost transmise către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice un

număr de **169 de notificări** privind intenția aplicării sancțiunii pentru netransmiterea semestrială a datelor statistice în termenul legal, fiind aplicate și **2 amenzi** administrative în cuantum de 200 lei pentru fiecare zi de întârziere.

6.2.3 Monitorizarea procesului de implementare a serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice și serviciilor poștale

6.2.3.1 Instalarea de telecentre

În anul 2011, personalul de control al ANCOM a efectuat o serie de acțiuni de control la telecentre în vederea verificării respectării obligațiilor specifice impuse prin deciziile de desemnare a furnizorilor de serviciu universal, în condițiile stabilite în Caietul de sarcini al licitației și în propunerea

tehnică. Tot în anul 2011, ANCOM a compensat costul net înregistrat de Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. ca urmare a instalării și punerii în funcțiune a 22 de telecentre, suma totală compensată fiind de 975.238,39 lei.

6.2.3.2 Serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților

În vederea verificării respectării obligațiilor stabilite prin cele două decizii de desemnare a S.C. Infoclick S.A. și S.C. Newsphone Hellas S.A., reprezentată în România prin Newsphone Hellas S.A. Atena Grecia Sucursala București ca furnizori de serviciu universal în vederea punerii la dispoziția utilizatorilor finali a unui registru al abonaților, precum și a unui serviciu de informații privind abonații, pe parcursul anului 2011 au fost efectuate mai multe acțiuni de control la acești doi furnizori. Ca urmare a constatării nerespectării unora dintre obligațiile ce le reveneau în calitate

de furnizor de serviciu universal s-a decis sancționarea furnizorilor prin măsura retragerii acestei calități.

Prin urmare, la data de 29 martie 2011, prin Decizia președintelui ANCOM nr.1064/2011, s-a retras calitatea de furnizor de serviciu universal a furnizorilor S.C. Infoclick S.A. și S.C. Newsphone Hellas S.A., reprezentată în România prin Newsphone Hellas S.A. Atena Grecia Sucursala București.

6.2.3.3 Implementarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale

În ceea ce privește acțiunile de control desfășurate la Compania Națională Poșta Română S.A. în vederea respectării obligațiilor stabilite prin decizia de desemnare ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, pe parcursul anului 2011, ANCOM a desfășurat un număr de **1.486 acțiuni de control**, identificând 96 de încălcări la diverse puncte de lucru ale furnizorului, concretizate în **94 de avertismente și 2 amenzi contravenționale** în cuantum de 11.000 lei.

Cele mai frecvente nereguli întâlnite au fost cele referitoare la nerespectarea obligațiilor specifice impuse furnizorului de serviciu universal prin decizia de desemnare a acestuia.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

6. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

6.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2011

6.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice, al radiocomunicațiilor și al serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor

6.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

6.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

6.3.1 Monitorizarea spectrului de frecvențe cu destinație neguvernamentală

Activitatea de monitorizare a spectrului de frecvențe radio cu utilizare neguvernamentală are trei obiective majore:

- rezolvarea cazurilor de interferențe prejudiciabile din spectrul electromagnetic atât la nivel local, cât și la nivel regional (perturbații la granițe) sau global (perturbații ale serviciilor de satelit);
- susținerea procesului de gestionare eficientă a spectrului;
- susținerea activităților de supraveghere și control ale respectării obligațiilor cuprinse în licențele de utilizare a frecvențelor radio și în autorizațiile de asignare a frecvențelor sau în reglementările din domeniul comunicațiilor electronice care utilizează spectrul radio.

Datele colectate în urma activității de monitorizare a spectrului se referă la:

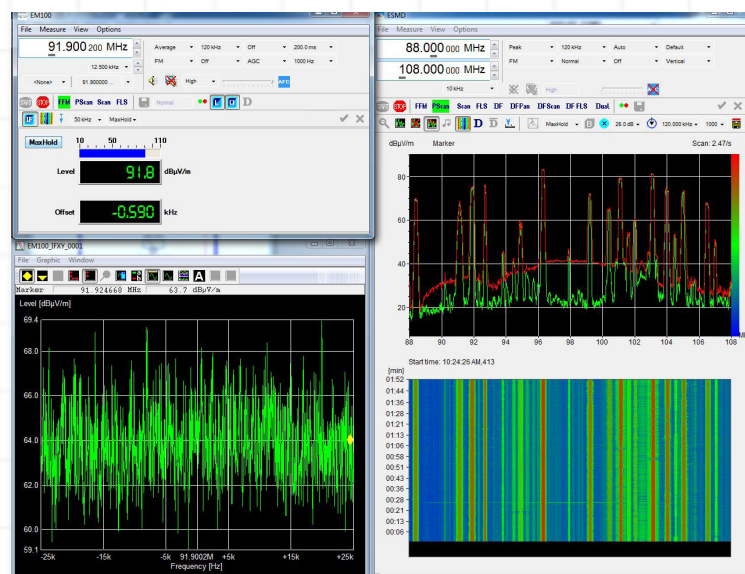
- ocupanța reală a spectrului pe benzi de frecvențe comparată cu ocupanța

spectrului pe benzi de frecvențe conform documentelor de autorizare;

- deviațiile față de valorile autorizate ale parametrilor de emisie pentru emițătoarele autorizate;
- date privind identificarea parametrilor de emisie, localizarea și conținutul semnalului transmis pentru emițătoarele ilegale sau neautorizate.

Datele sunt în fapt rezultatele unor măsurători parametrice referitoare la: frecvența centrală, banda de frecvențe ocupată, puterea, tipul de modulație și parametrii de modulare, direcția de sosire a semnalelor, perioadele de timp în care semnalele au fost prezente în eter, identificarea emițătoarelor și conținutul semnalelor emise.

Fig 6.2 Analiza benzilor de radiodifuziune cu modulație de frecvență (FM)



Rezultatele analizei datelor obținute pe parcursul activității de monitorizare se concretizează în:

- recomandări în vederea eliminării interferențelor (aceste recomandări pot fi pentru titularii de licențe de emisie sau pentru serviciile de gestiune a spectrului ale ANCOM);
- identificarea și localizarea emisiilor ilegale, necunoscute sau neautorizate; furnizarea acestor informații către serviciile de control din cadrul ANCOM în vederea demarării demersurilor legale;
- localizarea frecvențelor de SOS sau a emisiilor în benzile de urgențe (în cazul în care este necesară această misiune);
- identificarea frecvențelor sau benzilor de frecvențe pentru care există risc ridicat de congestii sau care experimentează deja interferențe prejudiciabile sau probleme de coordonare internațională și elaborarea de recomandări către serviciile de gestiune a spectrului;
- identificarea frecvențelor sau benzilor de frecvențe insuficient utilizate în vederea reutilizării sau, dacă este cazul, a schimbării destinației acestora (refarming);
- identificarea emițătoarelor care nu respectă parametrii de emisie autorizați;
- identificarea frecvențelor sau benzilor de frecvență disponibile la nivel național, regional sau local.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

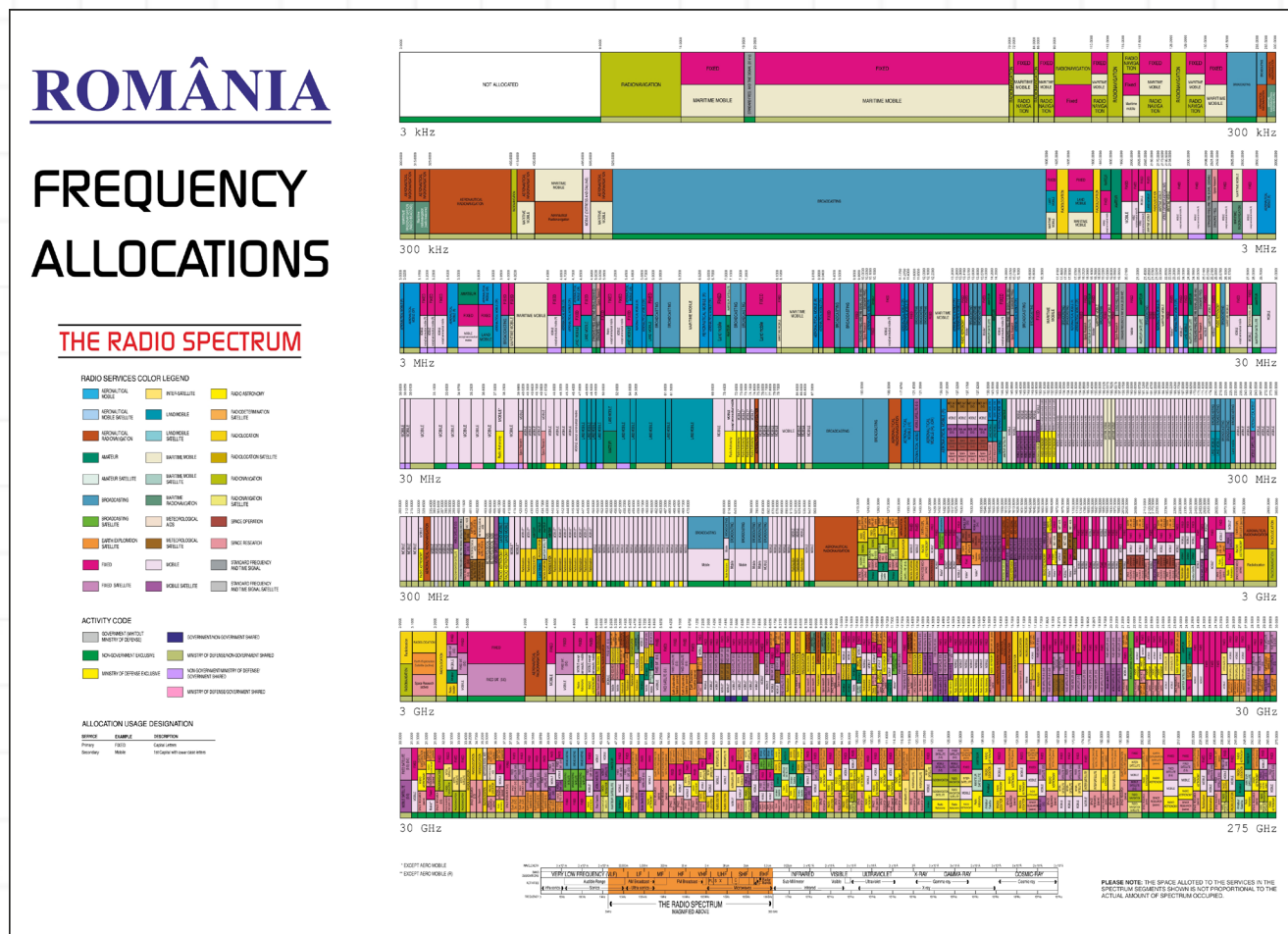
6. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

6.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2011

6.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului
comunicațiilor electronice, al radiocomunicațiilor și al serviciilor
poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea
utilizatorilor

6.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

Fig 6.3 Tabelul național de atribuire a benzilor de frecvențe



Sistemul Național de Monitorizare a Spectrului (SNMS) din dotarea ANCOM este format din 38 de stații de monitorizare fixe și transportabile (stațiile transportabile funcționează ca stații fixe, dar pot fi relocate) și 10 stații de monitorizare mobile (instalate pe autospeciale). SNMS este capabil să monitorizeze spectrul până la frecvența maximă de 3 GHz.

Suplimentar, a fost pus în funcțiune un sistem monitorizare și goniometrare a spectrului format din 4 stații mobile de monitorizare și goniometrare a spectrului și din 4 centre de comunicații. Sistemul are capacități de măsură până în 6 GHz pentru goniometrie și 26.5 GHz pentru monitorizarea spectrului, având bandă de captură largă.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea
utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

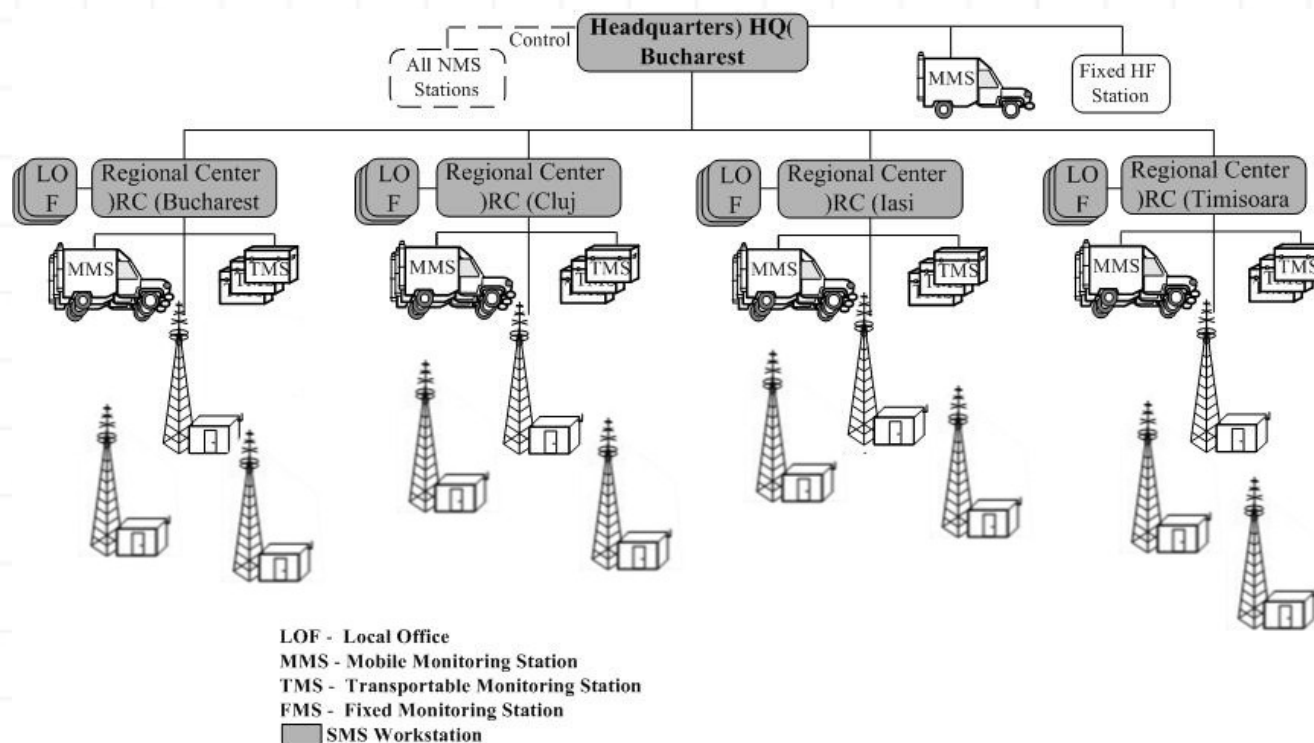
6. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

6.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2011

6.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice, al radiocomunicațiilor și al serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor

6.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

Fig 6.4 Sistemul Național de Monitorizare a Spectrului din dotarea ANCOM



Suplimentar, sunt utilizate și alte echipamente de monitorizare (în general analizoare de spectru) pentru a extinde aria geografică acoperită și pentru a extinde banda de frecvențe și gama serviciilor posibil a fi monitorizate.

Pe parcursul anului au fost efectuate **32.000 de acțiuni de monitorizare** utilizând Sistemul Național de Monitorizare a Spectrului, în urma cărora au fost depistate **114 cazuri de emisii radioelectrice neautorizate** sau care nu respectau condițiile din documentele de autorizare (licențe de emisie, autorizații tehnice de funcționare, licențe de utilizare a frecvențelor și autorizații de asignare a frecvențelor), în urma cărora s-au inițiat acțiunile necesare pentru intrarea în legalitate.

În cadrul acestora, în funcție de specificul fiecărei acțiuni, sunt monitori-

zate de la 206 frecvențe (pentru o acțiune de monitorizare a spectrului de radiodifuziune sonoră) până la 1.327 frecvențe (pentru o acțiune de monitorizare pentru spectrul de radiotelefonie).

De asemenea, Oficiile Județene ale ANCOM au realizat **2.579 acțiuni de monitorizare** a spectrului utilizând analizoarele de spectru și antenele din dotările acestor compartimente.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

6. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

6.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2011

6.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice, al radiocomunicațiilor și al serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor

6.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

6.3.2 Verificarea respectării condițiilor de acoperire impuse prin licențele de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea unor rețele publice și de servicii de comunicații mobile IMT

Verificarea acoperirii cu servicii de telefonie mobilă a localităților, a zonelor de frontieră și a drumurilor importante s-a efectuat prin sondaj. S-au efectuat măsurători ale parametrilor tehnici specifici fiecărei tehnologii: GSM, UMTS, CDMA etc.

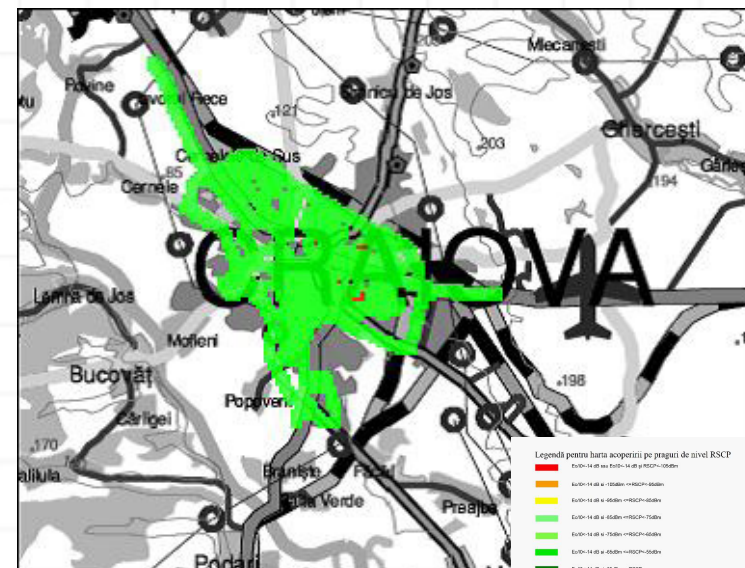
Pentru realizarea acestui obiectiv, Autoritatea a evaluat gradul de acoperire cu semnal a **148 orașe** și **32.000 Km** de drum.

Verificările în teren au fost efectuate folosind sistemul integrat de inspecție a sistemelor radio – RADIS, sistem format din autospeciale ce înglobează terminale de măsură, scanere 2G și 3G conectate la antene exterioare, receptor GPS și un computer pe care rulează un soft specializat în achiziție și prelucrări date.

Fig 6.5 Autospecială goniometrică de ultima generație



Fig 6.6 Măsurarea acoperirii cu semnal 3G



- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

6. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

6.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2011

6.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice, al radiocomunicațiilor și al serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor

6.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

Fig 6.7 Hartă de măsurare a unui drum național acoperit cu semnal 2G

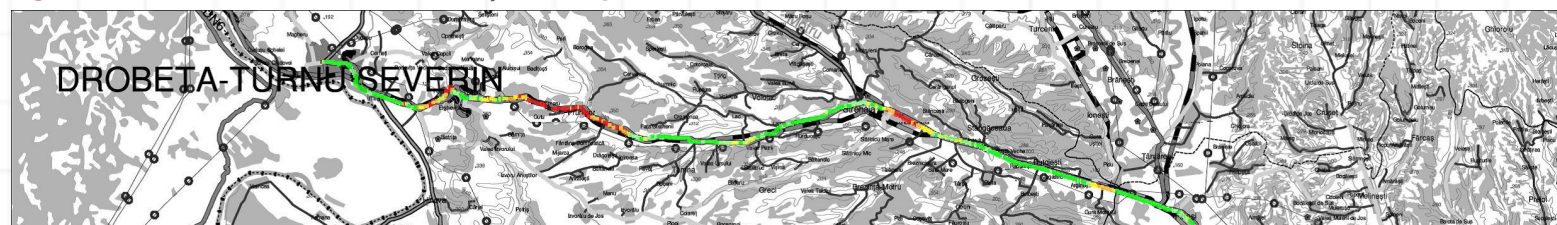


Fig 6.8 Parametrii de nivel și de calitate pentru verificarea semnalului 3G

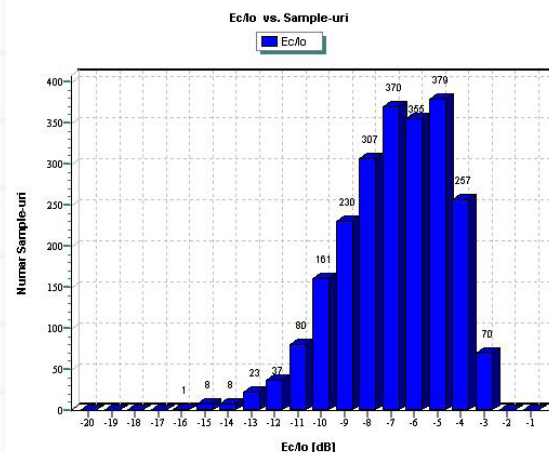


Fig 6.9 Traseu de măsură acoperire cu semnal 2G



6.3.3 Tratarea cazurilor de perturbații radioelectrice

Tratarea cazurilor de perturbații radioelectrice constituie una dintre cele mai complexe sarcini ale ANCOM.

Un serviciu de radiocomunicații poate fi perturbat din mai multe cauze, precum: funcționarea defectuoasă a unor componente utilizate chiar de serviciul în sine, funcționarea defectuoasă a unui alt serviciu (care nu utilizează în mod obligatoriu aceeași bandă de frecvență sau o bandă de frecvență învecinată), nerespectarea parametrilor de emisie de către un

alt emițător autorizat, emisii neautorizate, utilizarea de către persoane fizice a unor dispozitive neomologate sau destinate utilizării într-o altă zonă geografică (de exemplu terminale fără fir pentru telefonie fixă destinate a fi folosite în SUA sau Asia și care sunt incompatibile cu serviciile pentru care a fost alocată o bandă în Europa), intermodulațiile create de alte servicii, anomalii de propagare etc.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

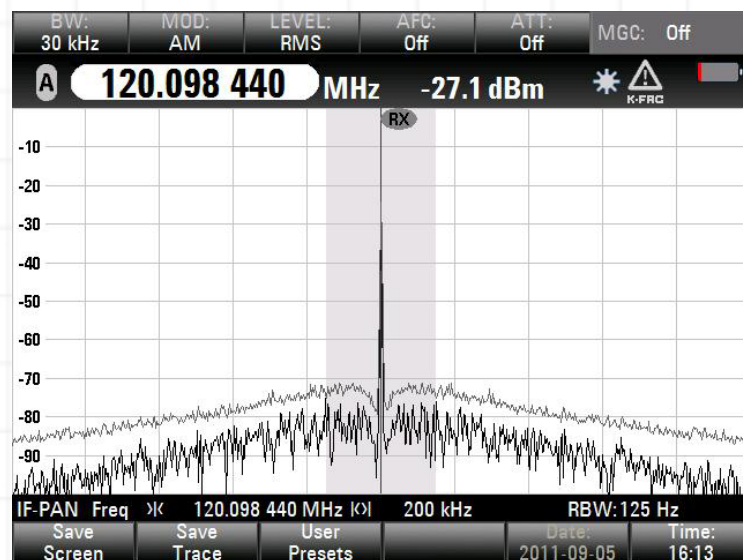
6. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

6.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2011

6.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice, al radiocomunicațiilor și al serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor

6.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

Fig 6.10 Perturbație surprinsă pe un analizor de spectru



În vederea menținerii unui spectru cât mai liber de perturbații, ANCOM acționează atât preventiv, prin monitorizarea continuă a spectrului de frecvențe, unele cauze ale perturbațiilor fiind eliminate încă înainte de a produce efecte, cât și reactiv, răspunzând în cel mai scurt timp posibil la orice solicitare de rezolvare a perturbațiilor.

Pe parcursul anului 2011 au fost tratate **142 de cazuri de perturbații electromagnetice**.

6.3.4 Campanii de monitorizare specifice

6.3.4.1 Verificarea respectării obligațiilor impuse prin licența de WiMAX acordată Societății Naționale de Radiocomunicații S.A (SNR)

ANCOM a verificat respectarea de către SNR a obligațiilor impuse prin licența WiMAX acordată la sfârșitul anului 2008, verificând în acest scop **219** stații de bază instalate de către operator și constatând că acesta și-a îndeplinit obligațiile. ANCOM a efectuat și **190** de măsurători în vederea determinării intensității și/sau densității de putere a câmpului electromagnetic.

În perioada noiembrie - decembrie 2011 a fost desfășurată o campanie de verificare a respectării condițiilor impuse prin licența WiMAX acordată

Societății Naționale de Radiocomunicații S.A. Campania a constatat în verificarea amplasării a **219 stații de bază WiMAX în 30 municipii și 24 de orașe**, verificarea furnizării de servicii WiMAX din aceste locații și verificarea respectării caracteristicilor impuse prin licență acestor stații de bază.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

6. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

6.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2011

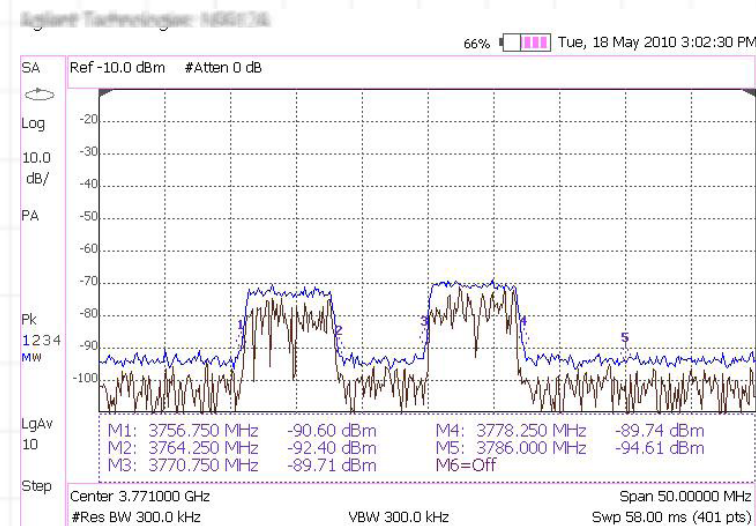
6.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice, al radiocomunicațiilor și al serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor

6.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

Fig 6.11 Analizor de spectru portabil din dotarea ANCOM



Fig 6.12 Captură analizor semnal WiMAX



6.3.4.2 Verificarea respectării obligațiilor impuse prin licența de CDMA-PAMR 410 MHz acordată S.C. ROMTELECOM S.A.

Pe parcursul anului 2011, ANCOM a desfășurat o amplă campanie de verificare a respectării de către ROMTELECOM a obligațiilor impuse prin licența de CDMA-PAMR 410 MHz acordată companiei în anul 2008, pentru furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice mobile în ben-

zile de frecvențe 410-415/420-425 MHz, verificând în acest scop **700 de stații** de bază instalate și funcționale de către ROMTELECOM. Campania este în curs de desfășurare.

6.3.5 Alte activități

6.3.5.1 Tratarea cazurilor de perturbații radioelectrice internaționale

ANCOM colaborează cu instituții și organizații naționale și internaționale din domeniul comunicațiilor electronice în vederea asigurării compatibilității electromagnetice.

Pe parcursul anului 2011, ANCOM a tratat un număr de **13 cazuri de perturbații radioelectrice** internaționale cu respectarea reglementărilor cuprinse în Radio Regulations, regulament UIT.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

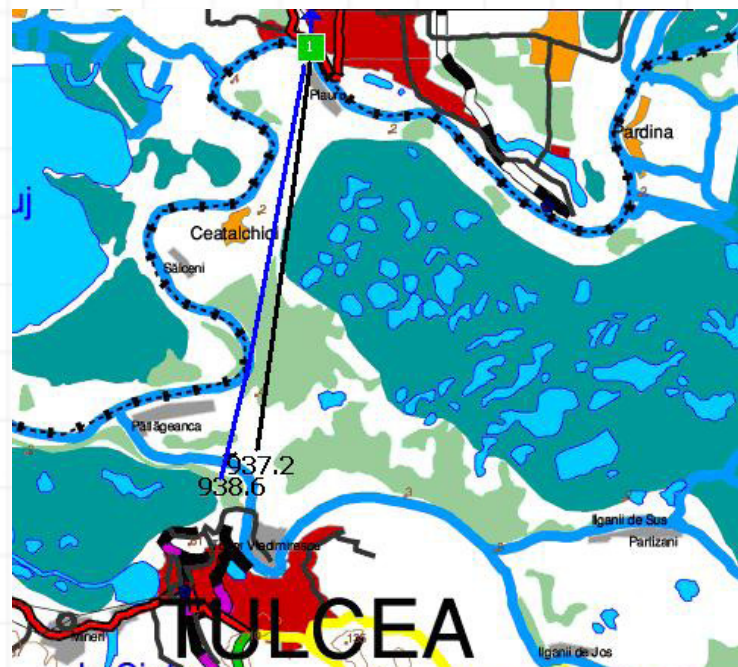
6. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

6.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2011

6.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice, al radiocomunicațiilor și al serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor

6.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

Fig 6.13 Perturbație internațională la granița cu Ucraina pe canalele de GSM



6.3.5.3 În pas cu evoluția noilor tehnologii

În vederea monitorizării calității și acoperirii noilor servicii ce sunt sau vor deveni disponibile în viitorul apropiat, precum și pentru asigurarea funcționării acestora într-un spectru de frecvențe liber de perturbații electromagnetice și interferențe, ANCOM investește continuu în îmbunătățirea aparaturii de monitorizare și măsură.

În anul 2011 au fost achiziționate 5 stații de monitorizare transportabile și de detecție a direcției și 12 stații transportabile de monitorizare a spectrului 20 MHz – 6 GHz, împreună cu alte 5 centre de comunicații. Noile stații sunt capabile să efectueze măsurători asupra semnalelor digitale de bandă largă (DVB-T, UMTS, WLAN, WiMAX etc.), să supravegheze instantaneu o bandă minimă de 72 MHz (dividendul digital) și să facă măsurători

6.3.5.2 Emiterea de avize în vederea obținerii autorizației de construire

Funcționarea corectă a Sistemului de Monitorizare a Spectrului este condiționată de respectarea unor condiții și restricții privitoare la amplasarea clădirilor, a construcțiilor metalice și a emițătoarelor radioelectrice în vecinătatea stațiilor de monitorizare.

În vederea asigurării compatibilității electromagnetice cu Sistemul Național de Monitorizare a Spectrului administrat de ANCOM, Autoritatea a analizat **591 de documentații** eliberând avizele în vederea obținerii autorizațiilor de construire pentru amplasamentele respective.

asupra principalilor parametri ai semnalelor recepționate în conformitate cu recomandările UIT în vigoare. De asemenea, aceste stații, operate ca un subsistem de monitorizare, permit detectarea direcției de sosire a semnalelor, atât pentru semnale având polarizare verticală, cât și pentru semnale cu polarizare orizontală.

Datele obținute sunt compatibile cu rezultatele obținute de SNMS și de sistemul mobil de monitorizare și goniometrare a spectrului putând fi integrate la nivelul bazelor de date în Sistemul Informatic Integrat pentru Gestiunea Spectrului Radio.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

7 Comunicare

7.1 Obiectivele anului 2011

7.2 Principalele activități de comunicare în 2011

7 Comunicare

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea
utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

7 Comunicare

7.1 Obiectivele anului 2011

7.2 Principalele activități de comunicare în 2011

7.1 Obiectivele anului 2011

Principalul obiectiv al activității de comunicare a ANCOM a fost și în anul 2011 informarea promptă, proactivă și transparentă a publicului cu privire la activitatea Autorității, astfel încât toate grupurile de public interesate să beneficieze în cel mai înalt grad de reglementările și serviciile Autorității.

7.2 Principalele activități de comunicare în 2011

Autoritatea a acordat și în anul 2011 o importanță deosebită informării utilizatorilor finali cu privire la drepturile și obligațiile pe care le au în relația cu furnizorii de servicii de comunicații electronice prin actualizarea pe noul site a secțiunii dedicate acestora, *InfoCentru pentru Consumatori*, unde utilizatorii finali pot afla mai multe lucruri despre dreptul lor de a fi informați de către furnizori, despre contracte și facturi, despre serviciul de portabilitate, dar și despre potențialele riscuri la utilizarea unor anumite servicii (cum ar fi fraudele prin intermediul telefonului sau roamingul involuntar).

Dialogul cu reprezentanții industriei a fost menținut prin intermediul procesului de consultare publică și a Consiliului Consultativ și al numeroaselor întâlniri de consultare și de lucru pe proiecte, organizate la inițiativa ANCOM sau a industriei.

Un rol important în procesul de comunicare cu industria și consumatorii îl au pagina de internet a instituției și materialele informative transmise de Autoritate sub forma comunicatelor de presă și a menținerii dialogului cu reprezentanții media prin răspunsurile la solicitările de presă. Materialele informative ale Autorității, redactate în limbile română și engleză, au fost transmise prin poștă electronică unui număr de aproximativ 3.000 de persoane (reprezentanți ai industriei, ai utilizatorilor, ai mass-media din România și din străinătate, ai Comisiei Europene și ai autorităților de reglementare din Europa).

În 2011 s-au împlinit 20 de ani de când în România au apărut primele instituții care s-au ocupat de administrarea spectrului radio, prin reorganizarea ROM-POST-TELECOM luând naștere patru regii autonome: Romtelecom, Poșta Română, Radiocomunicații, Inspectoratul General al Radiocomunicațiilor (IGR) și societatea comercială pe acțiuni Bancpost.

Pentru a aniversa cei 20 de ani de administrare modernă a spectrului de frecvențe radio în România, ANCOM a organizat o expoziție de echipamente radio care a fost lansată la București pe 17 mai, cu ocazia Zilei Internaționale a Telecomunicațiilor, pentru ca apoi să fie mutată la Timișoara, Cluj și Iași, acolo unde sunt situate Direcțiile Regionale ale ANCOM. Expoziția a prezentat publicului o colecție de echipamente radio, documente și diverse materiale care ilustrează modul în care au evoluat comunicațiile românești de-a lungul vremii. Printre expozate s-au numărat modele ale ultimelor aparate telefonice de ebonită produse în țara noastră, aparate telefonice folosite pe câmpul de luptă din al Doilea Război Mondial, primele aparate de măsurare a frecvențelor folosite de experții Autorității, precum și modele de telefoane mobile din ofertele primilor operatori de servicii de telefonie mobilă de pe teritoriul României, dar și o colecție impresionantă de timbre ce ilustrează evoluția sectorului telecomunicațiilor.

Împlinirea a 20 de ani de administrare modernă a spectrului radio a mai fost marcată și prin organizarea unei conferințe internaționale în cadrul căreia înalți reprezentanți ai organismelor europene din domeniu și ai autorităților de reglementare din Europa, membri marcanți din conducerea grupurilor multinaționale de telecomunicații cu activitate în regiune și reprezentanți ai unor firme de consultanță de prestigiu din domeniu și-au împărtășit experiențele cu privire la alocarea spectrului necesar dezvoltării serviciilor mobile de bandă largă și identificarea direcțiilor strategice pe care România să le urmeze în elaborarea strategiei de dezvoltare a serviciilor mobile de bandă largă.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

7 Comunicare

7.1 Obiectivele anului 2011

7.2 Principalele activități de comunicare în 2011

7.2.1 Procesul de consultare publică și comunicarea cu industria

Prin intermediul paginii de internet a ANCOM, în anul 2011, Autoritatea a organizat 18 consultări publice.

Consultările publice lansate prin anunțarea și publicarea proiectelor pe pagina de internet reprezintă o etapă premergătoare a reuniunii **Consiliului Consultativ**, for de consultare în cadrul căruia au ocazia să își exprime punctul de vedere pe marginea proiectelor Autorității toți cei interesați: reprezentanți ai furnizorilor și ai asociațiilor acestora, asociațiile care

reprezintă utilizatorii, alte instituții publice interesate de activitatea de reglementare în domeniul comunicațiilor și al serviciilor poștale.

În cadrul procesului de consultare publică s-au primit în total 410 recomandări, atât în scris, cât și în cadrul celor cinci ședințe ale Consiliului Consultativ, iar 107 dintre acestea au fost considerate întemeiate și au dus la modificarea sau completarea proiectelor de decizii.

Tabel 7.1 Procesul de consultare publică în anul 2011

1. Numărul de acte normative adoptate în 2011	9
2. Numărul de acte individuale comunicate în 2011	1
3. Numărul proiectelor care au fost consultate public în 2011:	18
- pe pagina proprie de internet	18
- prin afișare la sediul propriu	18
- prin mass-media	18
4. Numărul proiectelor neadoptate	1
5. Numărul proiectelor fără caracter normativ	3
6. Numărul persoanelor responsabile pentru relația cu societatea civilă care au fost desemnate	3
7. Numărul total al recomandărilor primite	410*
8. Numărul total al recomandărilor incluse în decizii	107*
9. Număr participanți în cadrul consultărilor cu industria	150
10. Ședințe ale Consiliului Consultativ	7
11. Reuniuni de consultare cu industria și grupuri de lucru	2
12. Numărul acțiunilor în justiție împotriva deciziilor emise de ANCOM pentru nerespectarea procedurilor de consultare publică în anul 2010	0
13. Numărul acțiunilor în justiție pentru nerespectarea prevederilor legii privind transparența decizională intentate administrației publice	0

**** include și numărul de recomandări primite și incluse pe marginea a 3 proiecte de decizie care au fost consultate în cursul anului 2010 dar au fost adoptate în 2011, sau și-au început perioada de consultare în anul 2010 și s-a încheiat în anul 2011 și nu include observațiile primite pe marginea proiectului de lege privind comunicațiile electronice. Aceste recomandări nu au fost incluse în raportul de transparență pentru anul 2010.**

1	Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2	Piața de comunicații electronice și servicii poștale
3	Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
4	Concurența – cheia dezvoltării durabile
5	Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
6	Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
7	Comunicare
8	Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
9	Management și Resurse umane
10	Date financiare
11	Tabel de termeni și abrevieri
12	Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
13	Contact

7 Comunicare

7.1 Obiectivele anului 2011

7.2 Principalele activități de comunicare în 2011

7.2.2 Informarea și drepturile utilizatorilor

Informarea, educarea și consilierea utilizatorilor finali este o preocupare constantă a Autorității. Utilizatorii pot afla ce drepturi au în raport cu furnizorii de servicii de comunicații din cadrul secțiunii ce le este dedicată pe pagina de internet a ANCOM, *InfoCentru pentru Consumatori*. De altfel, întreaga pagină de internet a Autorității oferă publicului informații actualizate despre piața de comunicații din România și despre activitatea ANCOM.

Persoanele interesate să-și porteze numărul de telefon pot afla toate informațiile necesare despre acest proces accesând www.portabilitate.ro. Tot aici pot verifica dacă un număr este portat și care este rețeaua în care se află acesta.

Totodată, Autoritatea a răspuns cu promptitudine celor 1.482 de solicitări de informații și celor 984 de petiții care i-au fost adresate direct. Și în acest

an, pe lângă soluționarea problemelor punctuale reclamate de utilizatori, Autoritatea a solicitat furnizorilor să remedieze încălcarea unor prevederi ale legislației din domeniul comunicațiilor electronice cu impact asupra unui număr mare de utilizatori.

Anul 2011 a adus și o serie de drepturi suplimentare pentru utilizatorii finali, ca urmare a transpunerii noului pachet telecom în legislația națională, precum și ca urmare a stabilirii unor indicatori de calitate pentru serviciul de acces la internet. Impactul acestor măsuri va fi vizibil începând cu anul 2012, când contractele încheiate de furnizorii de servicii de comunicații electronice cu utilizatorii finali vor conține clauze de natură să asigure o mai bună protecție a acestora din urmă. Tot din anul 2012, numerele de telefon vor putea fi portate în trei zile lucrătoare.

Tabel 7.2 Solicitări de informații pe parcursul anului 2011

Solicitări de informații pe domenii de interes ⁸ în anul 2010	1.482
Comunicații electronice	
telefonie	149
servicii de acces la internet	50
televiziune prin cablu	41
analize de piață/tarife	57
autorizare (autorizare generală, audiovizual, avize)	108
interconectare	2
frecvențe radio	101
echipamente	54
Servicii poștale	37
Portabilitate	185
Pornografie	2
Date generale despre ANCOM (coordonate contact, organizare etc.)	167
Altele	546
Solicitări clasate	6
Solicitări respinse	1
Solicitări redirectionate	18
Solicitări adresate în scris	295

⁸ Anumite solicitări se referă la mai multe domenii de interes.

1	Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2	Piața de comunicații electronice și servicii poștale
3	Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
4	Concurența – cheia dezvoltării durabile
5	Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
6	Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
7	Comunicare
8	Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
9	Management și Resurse umane
10	Date financiare
11	Tabel de termeni și abrevieri
12	Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
13	Contact

7 Comunicare

7.1 Obiectivele anului 2011

7.2 Principalele activități de comunicare în 2011

pe suport de hârtie	5
pe suport electronic	290
Solicitări adresate telefonic	1187
Solicitări adresate de persoane fizice	1066
Solicitări adresate de persoane juridice	416
Reclamații administrative	0
Plângeri în instanță	1
Costuri totale	0

Tabel 7.3 Petițiile primite de ANCOM pe parcursul anului 2011

Petiții⁹	984
Petiții pe domenii de interes	
Telefonie fixă	
facturare	23
probleme tehnice	25
informare	3
contract	47
altele	11
calitate	3
Telefonie mobilă	
facturare	80
probleme tehnice	8
informare	15
fraudă	11
contract	125
altele	48
calitate	16
roaming	6

⁹ Anumite petiții se referă la mai multe domenii de interes.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

7 Comunicare

7.1 Obiectivele anului 2011

7.2 Principalele activități de comunicare în 2011

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

Servicii acces la internet fix	
facturare	10
probleme tehnice	34
informare	2
contract	50
altele	6
calitate	14
Servicii acces la internet mobil	
facturare	24
probleme tehnice	3
informare	2
contract	27
altele	11
calitate	19
roaming	7
CATV	
facturare	7
probleme tehnice	32
informare	1
contract	71
altele	11
Portabilitate	
ton distinctiv	5
probleme tehnice	35
info proces	16
termen	31
altele	58
Servicii poștale	
19	
Spectru radio	
17	
Pornografie	
20	
Echipamente	
EMF	24
deblocare terminale	4
altele	4
Altele	
Altele	
58	
IT	
82	

7 Comunicare

7.1 Obiectivele anului 2011

7.2 Principalele activități de comunicare în 2011

Petiții după furnizorul de rețele/servicii		
S.C. RCS & RDS S.A.	202	
S.C. Orange Romania S.A.	137	
S.C. Vodafone Romania S.A.	146	
S.C. Cosmote RMT S.A.	91	
S.C. Romtelecom S.A.	110	
-.C. UPC Romania S.R.L.	11	
S.C. Telemobil S.A.	9	
Poșta Română	4	
Alți furnizori de servicii/rețele de comunicații electronice	27	
Alți furnizori de servicii poștale	9	
Petiții adresate de persoane fizice	841	
Petiții adresate de persoane juridice	143	
Petiții clasate	30	
Petiții redirecționate	22	
Petiții redirecționate furnizor	91	

7.2.3 Comunicarea cu mass-media

Reprezentanții mass-media acreditați pe lângă Autoritate au primit, pe parcursul anului 2011, un număr de 51 de comunicate de presă și au for-

mulat 213 solicitări de informații care s-au reflectat într-un număr de peste 1.172 de materiale de presă.

Tabel 7.4 Reflectarea în presă a activității Autorității, ianuarie - decembrie 2011

Număr total de materiale mass-media din care:	1.172
materiale presa scrisă din care:	369
materiale de presă cu tentă pozitivă	21
materiale de presă cu tentă neutră	329
materiale de presă cu tentă negativă	19
materiale presa electronică	666
apariții radio-tv	137

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

7 Comunicare

7.1 Obiectivele anului 2011

7.2 Principalele activități de comunicare în 2011

Peste 74% din aparițiile media au fost generate din surse ANCOM (comunicate de presă, răspunsuri la solicitări, interviuri, pagina de internet, participări la evenimente), majoritatea articolelor, indiferent de sursă, fiind neutre.

Tabel 7.5 Solicitățile de informații primite din partea mass-media în perioada ianuarie – decembrie 2011

Număr total solicitări	218
Solicitări pe domenii de interes (cele mai frecvente)	
reglementare economică	40
protejarea și informarea utilizatorilor	21
date piață	19
legislație și probleme legale	24
organizare ANCOM	35
portabilitate	7
spectru radio	49
televiziune digitală	9
controale	14
Solicitări rezolvate	218
Solicitări nerezolvate	0
Solicitări retrase	0
Solicitări redirecționate	0
Solicitări adresate în scris	82
pe suport de hârtie	0
pe suport electronic	82
Solicitări adresate telefonic	136
Solicitări adresate personal	0
	nu a fost necesară alocarea unor resurse suplimentare
Costuri totale	
Interval mediu de răspuns la solicitări scrise	4,9 h
Interval maxim de răspuns la solicitări scrise	48 h
Interval minim de răspuns la solicitări scrise	0 h
Răspuns la solicitările telefonice	imediat

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea
utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

8.1 Obiectivele anului 2011

8.2 ANCOM în Europa

8.3 Finanțări din fonduri structurale

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

8.1 Obiectivele anului 2011

8.2 ANCOM în Europa

8.3 Finanțări din fonduri structurale

8.1 Obiectivele anului 2011

Pentru anul 2011, ANCOM și-a propus să aibă o implicare mai activă în luarea deciziilor organismelor internaționale din care face parte, influențând astfel direcțiile de acțiune și deciziile propriu-zise în beneficiul României, al consumatorilor și al industriei românești, și să consolideze relațiile bilaterale cu autoritățile de reglementare din străinătate - atât din rândul statelor membre UE, cât și din alte state - prin semnarea de acorduri de colaborare și prin furnizarea reciprocă de informații și de expertiză, astfel încât interesele generale ale României să fie protejate și promovate. La nivel regional, obiectivele ANCOM au fost atât promovarea inițiativelor existente, în scopul de a facilita diseminarea unor informații și date de piață cât mai recente și a face cunoscute aceste inițiative pentru a atrage investiții, cât și consolidarea recunoașterii ANCOM ca partener influent, care contribuie cu idei noi și poate astfel influența direcția de dezvoltare a sectorului în această parte a Europei.

ANCOM și-a propus astfel, ca obiective generale, valorificarea statutului României de membru al Uniunii Europene, creșterea gradului de reprezentare a Autorității în cadrul organismelor internaționale,

poziționarea ca actor relevant pe scena internațională și dezvoltarea relațiilor cu autoritățile similare. Mergând mai departe, între obiectivele specifice ale ANCOM, cele mai semnificative au fost câștigarea unui post de vicepreședinte al BEREC pentru anul 2012, pentru o implicare activă în construcția BEREC, obținerea poziției de Președinte al Consiliului UIT pentru anul 2013 și, implicit, de Vicepreședinte al Consiliului UIT pentru anul 2012, care ar constitui o recunoaștere a eforturilor României și a calității activității internaționale a specialiștilor români și ar permite țării noastre să-și lase amprenta asupra dezvoltării UIT și, mai general, asupra dezvoltării sectorului comunicațiilor electronice, precum și pregătirea lucrărilor Conferinței Mondiale de Radiocomunicații 2012 (WRC-12) din poziția de coordonator european pentru unul dintre punctele de pe agenda conferinței.

8.2 ANCOM în Europa

Europa înseamnă pentru ANCOM sistemul instituțional al Uniunii Europene și celelalte organizații europene, dar și statele europene cu care întreține relații bilaterale. Astfel, în 2011, ANCOM a reprezentat interesele României și ale pieței naționale de comunicații electronice și servicii poștale în structurile Uniunii Europene (UE), în Organismul Autorităților Europene de Reglementare în domeniul Comunicațiilor Electronice (BEREC), Grupul Reglementatorilor Independenți (IRG), Conferința Europeană a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații (CEPT), Acordul RAINWAT (Regional Arrangement for Inland Waterways) și Institutul European de Standardizare în Telecomunicații (ETSI).

Ca autoritate publică a unui stat membru al Uniunii Europene, ANCOM este efectiv implicată în procesul decizional la nivel european. Astfel, pe parcursul anului 2011, ANCOM a continuat să coopereze direct cu struc-

turile Comisiei Europene, pe de o parte, și cu Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale (MCSI) și cu Reprezentanța Permanentă a României la Bruxelles, pe de altă parte, în vederea promovării intereselor României printr-o poziție națională consecventă și coerentă față de proiectele legislative comunitare.

La nivelul Uniunii Europene, o mare parte din activitatea ANCOM se desfășoară în organisme cu rol consultativ cu specific tehnic. În cadrul acestora, în reprezentarea intereselor naționale, ANCOM a cooperat cu reprezentanții Comisiei Europene în vederea adoptării măsurilor de executare concretizate în deciziile Comisiei Europene privind modificarea Deciziei 2006/771/CE de armonizare a spectrului de frecvențe radio în vederea utilizării de dispozitive cu rază mică de acțiune și a Deciziei 2005/50/CE privind armonizarea spectrului în banda de frecvențe de

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare - între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența - cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

8.1 Obiectivele anului 2011

8.2 ANCOM în Europa

8.3 Finanțări din fonduri structurale

8.3.1 Proiectul „Aplicație online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali”

8.3.2 Proiectul “E-ANCOM.RO - PLATFORMA DE E-LEARNING ANCOM”

1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

4 Concurența – cheia dezvoltării durabile

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

11 Tabel de termeni și abrevieri

12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011

13 Contact

24 GHz în vederea utilizării pe durată limitată de către sistemele radar cu rază scurtă de acțiune pentru automobile în Comunitate. Un alt document normativ modificat este Decizia 2009/766/CE privind armonizarea benzilor de frecvențe de 900 MHz și de 1800 MHz pentru sistemele terestre capabile să furnizeze servicii paneuropene de comunicații electronice în cadrul Comunității.

Altfel spus, pe parcursul anului 2011, ANCOM a continuat să se implice în procesul legislativ comunitar din poziția sa de for de expertiză tehnică, în vederea maximizării beneficiilor utilizatorilor români și europeni.

BEREC împreună cu IRG sunt organismele unde ANCOM a avut cea mai mare implicare la nivel european în 2011. Experții ANCOM au adus contribuții importante în echipele de proiect în care au activat, pe teme ca neutralitatea rețelelor, roaming internațional, securitatea rețelelor, tarifele de terminare la puncte fixe și mobile, serviciul universal, contabilitatea de reglementare sau Next Generation Networks. O realizare a ANCOM rămâne co-președinția echipei de proiect privind utilizatorii finali, dar și selectarea României ca gazdă a reuniunii plenare a BEREC și IRG din decembrie 2011. De asemenea, în cadrul nou înființatului BEREC s-au pus bazele activităților și programelor de lucru viitoare, iar Autoritatea a jucat un rol important atât la nivelul Consiliului de Conducere, cât și prin includerea unui reprezentant al ANCOM în cadrul Comitetului de Selecție pentru alegerea candidaților pentru anumite posturi din Biroul BEREC.

Tot în contextul structurilor Uniunii Europene, ANCOM se numără printre membrii Grupul Reglementatorilor Europeni pentru Servicii Poștale (ERGP), care și-a început recent activitatea și în care specialiștii Autorității au urmărit promovarea intereselor sectorului poștal din țara noastră, colaborând cu celelalte autorități și cu reprezentanții Comisiei Europene.

Unul dintre cele mai importante organisme europene în domeniul comunicațiilor electronice și al poștei, care nu face parte din sistemul instituțional al UE, este Conferința Europeană a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații (CEPT). La fel ca și în anii anteriori, în 2011 ANCOM a activat în toate cele trei structuri ale CEPT: Comitetul pentru Comunicații Electronice (ECC), Comitetul pentru Reglementări Poștale (CERP) și Comitetul pentru Politicile UIT (Com-ITU).

ANCOM a participat la plenary-urile Comitetului pentru Comunicații Electronice (ECC), precum și la întrunirile unor grupuri de lucru și echipe de proiect

(WG FM, WG SE, WG CPG, PT1) care au atribuții în principal în zona de administrare a spectrului radio, pentru a supraveghea armonizarea utilizării spectrului și a promova interesele țării noastre în deciziile luate la nivelul ECC.

Printre deciziile adoptate conform Programului de lucru al ECC în 2011, cu importanță deosebită pentru ANCOM, s-au numărat deciziile privind *Protecția serviciului de explorare a Pământului prin satelit (pasiv) din banda de 1400-1427 MHz, Traductoarele radar de nivel pentru industrie (Level Probing Radars - LPR) ce funcționează în benzile de frecvențe de 6-8,5 GHz, 24,05-26,5 GHz, 57-64 GHz și 75-85 GHz, Planurile armonizate de frecvențe pentru sistemele IMT utilizate pentru rețelele de comunicații fixe/mobile (Mobile/Fixed Communications Networks - MFCN) în benzile de frecvențe de 3,4 – 3,6 GHz și 3,6 - 3,8 GHz*. De asemenea, pentru pregătirea deciziilor și recomandărilor ECC au fost elaborate rapoarte care sunt rezultatul studiilor de compatibilitate între diferite aplicații de radiocomunicații ce s-au realizat în cadrul grupurilor de lucru. Pe baza mandatelor încredințate de Comisia Europeană, în cadrul ECC s-au realizat și studii care privesc: *compatibilitatea între sistemele UMTS și sistemele aeronautice existente dar și cele planificate să funcționeze deasupra benzii de 960 MHz, compatibilitatea între sistemele LTE și sistemele WiMAX care funcționează în benzile de frecvențe 880-915 MHz / 925-960 MHz și 1710-1785 MHz / 1805-1880 MHz, armonizarea spectrului radio utilizat de dispozitivele cu rază mică de acțiune (SRD)*.

Mai precis, Autoritatea a luat parte - prin intervenții în ședință sau comunicând date și informații pentru rapoartele ECC - la lucrările majorității grupurilor de lucru, care au atribuții în principal în administrarea resurselor limitate, cum ar fi numerotația, utilizarea benzilor de 7 GHz și 8 GHz pentru serviciul fix în Europa, utilizarea benzilor 900/1800 MHz, studii de compatibilitate electromagnetică între serviciile MSS CGC (Mobile Satellite Service-Complementary Ground Component) din banda 2483,5-2500 MHz și serviciile IMT din banda 2500-2690 MHz, îndeplinirea mandatelor încredințate de către Comisia Europeană (MSS, UWB, SRR, MCV etc.).

CERP a avut ca principale puncte pe agenda de lucru din 2011 dezbateri privind Regulamentul său intern. S-a decis astfel că în cadrul CERP vor funcționa doar două grupuri de lucru: *Politici și Colaborare cu Uniunea Poștală Universală*. S-a pus accentul pe necesitatea implementării unui program de colaborare între CERP și structurile de conducere ale Uniunii Europene.

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

8.1 Obiectivele anului 2011

8.2 ANCOM în Europa

8.3 Finanțări din fonduri structurale

O importantă realizare a anului 2011 în cadrul Com-ITU a reprezentat-o activitatea desfășurată în cadrul grupului de revizuire a tratatului privind telecomunicațiile internaționale, pentru a ne asigura că România are un cuvânt de spus în modernizarea acestui important act.

ANCOM a continuat să asigure președinția RAINWAT și în 2011. În timpul mandatului reprezentantului român au fost încheiate lucrările de revizuire și modernizare a textului Aranjamentului regional RAINWAT, stabilindu-se totodată ca în 2012 să se desfășoare o ceremonie de semnare la București, iar noul text să poarte denumirea generică de „București Arrangement”.

În anul 2011, ANCOM a fost prezentă, ca for de expertiză tehnică, și la reuniunile comune ale Organizației Maritime Internaționale cu organismele europene pe probleme de telecomunicații maritime. Cu ocazia reuniunii subcomitetului COMSAR al IMO, delegatul ANCOM a fost nominalizat de către Secretariatul IMO în calitate de Președinte al grupului de lucru special care a raportat direct plenarei COMSAR și care a definitivat poziția IMO față de punctele de interes de pe agenda WRC-12.

Reprezentantul ANCOM a fost prezent la reuniunile CPM 11 unde a fost implicat în finalizarea Raportului CPM în zona Capitolului 1 de pe agenda WRC-12 și anume radiocomunicațiile maritime (punctele 1.9 și 1.10), fiind în același timp nominalizat de către CEPT în calitate de coordonator european pentru punctul 1.10.

Mai mult decât atât, ANCOM, care este din anul 2010 membru al Institutului European de Standardizare în Telecomunicații (ETSI), principalul

organism de standardizare în Europa în domeniul telecomunicațiilor, și-a îndeplinit cu succes calitatea de reprezentant al administrației din România. În 2011, reprezentanții ANCOM au continuat să ia parte la Adunările Generale ETSI și la seminarii și ateliere de lucru pe teme de interes pentru piața românească, printre care tehnologiile rețelilor viitoare sau securitatea rețelilor. Specialiști ai ANCOM au făcut parte din echipa de elaborare a standardelor în cadrul Comitetului tehnic de servicii convergente de telecomunicații, internet și protocoale pentru rețele avansate (TISPAN).

Din punct de vedere al relațiilor bilaterale, ANCOM a menținut și întărit relațiile de colaborare cu majoritatea autorităților europene similare, iar un accent special a fost pus pe consolidarea relației cu Autoritatea de Reglementare din Republica Moldova (ANRCETI) și cu Autoritatea de Reglementare din Macedonia (AEK), prin semnarea de Memorandumuri de Înțelegere. Aceste memorandumuri stabilesc cadrul necesar cooperării și schimbului de informații între autorități în domeniul reglementării și supravegherii activităților din sectorul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale. Cele două colaborări semnate de ANCOM urmăresc, în principal, schimbul de informații referitoare la legislația aplicabilă în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, schimbul de experiență privind reglementarea și consultarea în aceste domenii, precum și susținerea acțiunilor de reglementare ale ambelor instituții pentru promovarea concurenței și a intereselor utilizatorilor finali, în acord cu cele mai bune practici comunitare și internaționale.

ANCOM în regiunea noastră

Ca urmare a unei propuneri făcute de ANCOM în 2010 și adoptată în cadrul unui eveniment regional desfășurat în același an la Belgrad, în anul 2011 ANCOM a invitat autoritățile de reglementare din regiune să participe la realizarea unui grup regional și a unui portal dedicat pentru început coordonării utilizării spectrului de frecvențe pentru comunicații mobile (800 MHz, 2600 MHz), ANCOM asumându-și coordonarea. 12 autorități din 11 țări au răspuns apelului ANCOM, în 12 mai având loc prima ședință a CEE Regional Working Group în București în cursul căreia s-au agreeat principiile de bază ale cooperării în cadrul grupului. În cursul anului 2011 a fost realizat de către ANCOM, cu forțe proprii, o primă variantă a portalului re-

gional, www.CEERegionalWorkingGroup.net, și a fost promovată inițiativa pe plan internațional. Proiectul regional inițiat de ANCOM s-a bucurat de o deosebită atenție din partea UIT, care a fost reprezentată la întâlnirile grupului. Tot în cursul anului 2011, ANCOM a pregătit prima întâlnire tehnică de lucru a grupului, programată a avea loc la București în 29-30 martie 2012, pe probleme legate de coordonarea utilizării benzilor de 800 MHz și 2600 MHz și de planificarea și organizarea licitațiilor de spectru.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

8.1 Obiectivele anului 2011

8.2 ANCOM în Europa

8.3 Finanțări din fonduri structurale

Evenimente internaționale în România

În 2011, ANCOM a organizat o serie de evenimente internaționale care au contribuit la creșterea vizibilității internaționale, a relevanței instituției pe plan internațional și la poziționarea ca lider regional, astfel încât instituția noastră să își aducă aportul la promovarea intereselor românești la nivel internațional. Cel mai amplu eveniment din 2011 a fost conferința internațională intitulată „Strategii pentru spectrul radio – necesitate, oportunitate, implicare”, organizat în data de 12 mai 2011, la București. Pe lista vorbitorilor invitați s-au aflat înalți reprezentanți ai UIT și ai Comisiei Europene, ai altor autorități de reglementare din Europa, precum și membri marcanți din conducerea grupurilor multinaționale de telecomunicații cu activitate în regiune și reprezentanți ai unor firme de consultanță de prestigiu din domeniu. Este binecunoscut faptul că spectrul radio reprezintă o resursă esențială, care stă la baza unuia dintre cele mai dinamice sectoare ale lumii: comunicațiile radio. Dat fiind caracterul său de resursă limitată, este esențial ca alocarea frecvențelor să fie coordonată eficient și reglementată în mod corespunzător atât la nivel național, cât și internațional, având în vedere că o mai bună reglementare va elibera întregul potențial socio-economic al acestei resurse. În 2011, odată cu aniversarea a 20 de ani de spectru radio, România și-a propus elaborarea de strategii care să permită utilizarea eficientă a spectrului radio și deschiderea de noi benzi pentru noile tehnologii BWA, oferind în același timp predictibilitate mediului economic. Crearea unui pol de discuții pe această temă, în cadrul căruia invitații să își poată împărtăși experiențele, a fost deosebit de util pentru stabilirea unor modele de succes, care să impulsioneze dezvoltarea mai accentuată a industriei de profil.

Un alt moment important l-a constituit vizita în România a Președintelui BEREC pentru 2011, Chris Fonteijn, totodată Președinte al autorității de reglementare din Olanda (OPTA). Acesta a avut întâlniri cu conducerea ANCOM, cu Ministrul Comunicațiilor și Societății Informaționale, precum și cu ambasadorul Olandei în România, Excelența Sa doamna Maria Wilhelmina Josepha Antonia van Gool. În cadrul vizitei sale, oficialul BEREC a apreciat evoluția sectorului telecomunicațiilor din România.

ANCOM a mai găzduit vizita în România a directorului biroului pe probleme de standardizare în telecomunicații al UIT, Malcolm Johnson. Vizita înaltului oficial în țara noastră a reprezentat o oportunitate în eforturile României de poziționare ca lider regional în domeniul comunicațiilor elec-

tronice și în perspectiva promovării eforturilor țării noastre în cadrul UIT. Pe parcursul șederii sale în România, Malcolm Johnson a avut întâlniri cu Ministrul Comunicațiilor și Societății Informaționale, cu membrii Comitetului Director al ANCOM, precum și cu reprezentanți ai mediului academic.

Un alt eveniment important găzduit de ANCOM, în calitate sa de membru al acestui organism, a fost reuniunea plenară a BEREC (8-9 decembrie 2011, București), înființat în 2010 prin Regulament al Parlamentului European și al Consiliului, care înlocuiește Grupul Reglementatorilor Europeni (ERG), în cadrul căruia ANCOM a activat încă din anul 2004. La reuniunea de la București a fost aleasă conducerea BEREC pentru anul 2012, președintele ANCOM, Cătălin Marinescu, fiind ales vicepreședinte al BEREC pentru anul următor. De asemenea, BEREC a hotărât să consulte piața de comunicații cu privire la elaborarea unei strategii pe termen mediu și, în acest sens, a aprobat un proiect de strategie ce urmează să fie supus consultării. În cadrul reuniunii s-a luat și decizia de a iniția consultări cu privire la subiecte precum promovarea comunicațiilor în bandă largă, metode de co-investiție în rețelele de acces de generație viitoare și impactul substituției fix-mobil asupra definirii piețelor, dar și de a elabora un set de Recomandări privind transparența în contextul neutralității rețelelor. Astfel, sunt recomandate câteva tipuri și modalități specifice de informare menite să sporească puterea consumatorilor, iar autoritățile de reglementare au obligația de a se asigura de faptul că la nivel național transparența este efectivă.

ANCOM a mai găzduit o serie de evenimente, printre care vizita doamnei vice-președinte Neelie KROES (București, 10-11 iulie 2011), reuniunea Com-ITU (3-4 mai 2011, Cluj-Napoca), o reuniune în pregătirea WRC-12 (CPG-12) în perioada 1 - 4 noiembrie 2011, reuniunea echipei de proiect pe probleme de reglementări tehnice (NaN PT TRIS) din cadrul Grupului de lucru Numerotație și Rețele (WG NaN) al ECC (4-5 octombrie 2011), București și întâlnirea grupului de lucru privind satisfacția utilizatorilor finali și monitorizarea pieței din cadrul ERGP (22-23 septembrie 2011, București).

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

8.1 Obiectivele anului 2011

8.2 ANCOM în Europa

8.3 Finanțări din fonduri structurale

8.3 Finanțări din fonduri structurale

8.3.1 Proiectul „Aplicație online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali”

În anul 2011, ANCOM a obținut finanțare nerambursabilă pentru realizarea aplicației online pentru compararea ofertelor de comunicații electronice destinate utilizatorilor finali în valoare de 886.198,32 lei. Acest proiect face parte din Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice”, Axa III „Tehnologia Informației și Comunicațiilor pentru sectoarele privat și public”, Domeniul Major de Intervenție 2 „Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice”, Operațiunea 1 „Susținerea implementării de soluții de e-guvernare și asigurarea conexiunii la broadband, acolo unde este necesar”.

Obiectivul specific al proiectului constă în realizarea, administrarea și punerea la dispoziția publicului a unei pagini de internet care să ofere informații comparative privind tarifele și condițiile oferite de furnizorii principalelor trei tipuri de servicii de comunicații electronice destinate publicului – telefonie fixă, telefonie mobilă și acces la internet în bandă largă – prin intermediul unei aplicații interactive de tip „calculator de prețuri”.

8.3.2 Proiectul “E-ANCOM.RO - PLATFORMA DE E-LEARNING ANCOM”

În anul 2011, ANCOM a obținut finanțare pentru acest proiect în cadrul Programului Operațional Sectorial “Creșterea Competitivității Economice”, Axa III „Tehnologia Informației și Comunicațiilor pentru sectoarele privat și public”, Domeniul Major de Intervenție 2 „Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice”, Operațiunea 3 „Susținerea implementării de aplicații de e-Educație și asigurarea conexiunii la broadband, acolo unde este necesar”.

Obiectivul specific al acestui proiect vizează implementarea unui sistem de tip e-educație pentru instruirea online a angajaților ANCOM, a radio-amatorilor și operatorilor radio aflați în serviciul radio mobil terestru din întreaga țară, a studenților din cadrul universităților de profil, precum și a angajaților altor entități de profil, interesate. Domeniile de instruire vizate sunt: radiocomunicații, IT pentru utilizatori, achiziții publice, legislația muncii etc.

Obiectivul general al proiectului constă în dezvoltarea unui portal e-educație care să faciliteze accesul la informație și suport tehnologic de ultimă oră în vederea eficientizării procesului de educație, perfecționare și informare continuă.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

9 Management și resurse umane

- 9.1 Perfecționarea sistemului de management
- 9.2 Dezvoltarea personalului și gestiunea carierei
- 9.3 Etică și conduită profesională
- 9.4 Sănătate și securitatea muncii
- 9.5 ANCOM – un angajator în sprijinul tinerilor specialiști în devenire

9

Management și resurse umane

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 ale pieței
- 8 Comunicare
- 9 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 10 Management și Resurse umane
- 11 Date financiare
- 12 Tabel de termeni și abrevieri
- 13 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- Contact

9 Management și resurse umane

9.1 Perfecționarea sistemului de management

9.2 Dezvoltarea personalului și gestiunea carierei

9.3 Etică și conduită profesională

9.4 Sănătate și securitatea muncii

9.5 ANCOM – un angajator în sprijinul tinerilor specialiști în devenire

9.1 Perfecționarea sistemului de control intern/managerial

Echipa ANCOM a continuat și în anul 2011 demersul de îmbunătățire a sistemului de management, în concordanță cu principiile de bună practică acceptate pe plan internațional și cu cerințele *Codului controlului intern/managerial în entitățile publice*, aprobat prin Ordinul nr. 946/2005 emis de Ministrul Finanțelor Publice. Sistemul de control intern/managerial cuprinde mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor vizând creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor.

În anul 2011, activitatea de audit intern din ANCOM a fost auditată de UCAAPI, calificativele obținute fiind în marea lor majoritate foarte bune, fiind dați ca exemplu de bună practică, o certificare în plus a unei Autorități care își desfășoară activitatea în conformitate cu legislația, standardele, procedurile interne etc.

Orientarea ANCOM spre îmbunătățirea continuă a calității activității sale și îndeplinirea cu excelență a rolului și funcțiilor sale a fost confirmată

de menținerea certificării de conformitate cu cerințele standardului internațional ISO 9001:2008, realizată în acest an.

În anul 2011, eforturile conducerii ANCOM au continuat să fie concentrate pe menținerea și dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre creșterea performanței, promovând ideea că oamenii sunt cea mai valoroasă resursă a Autorității.

Abordarea managerială în domeniul resurselor umane a avut în vedere în principal asigurarea unui cadru propice dezvoltării profesionale a angajaților și încurajarea tinerilor profesioniști în devenire de a se specializa în domeniul comunicațiilor.

9.2. Dezvoltarea personalului și gestiunea carierei

Învățarea continuă este parte componentă a culturii noastre organizaționale, fiecare angajat fiind conștient că, printr-o perfecționare permanentă și printr-o valorificare constantă a cunoștințelor în organizație, contribuie în mod direct la crearea excelenței ANCOM.

În vederea susținerii principiului de formare profesională continuă, conform politicii adoptate pentru anul 2011, s-a pus accent pe dezvoltarea oamenilor, prin inițierea și încurajarea participării lor la programe dedicate de instruire, inclusiv la cursuri interne, susținute de lectori selecțaiți din cadrul angajaților.

În anul 2011, ANCOM a încurajat dezvoltarea abilităților de lector intern pentru cât mai mulți dintre angajații cu un nivel înalt de expertiză profesională, tocmai pentru a facilita un transfer optim de cunoștințe către ceilalți angajați.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 ale pieței
- 8 Comunicare
- 9 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 10 Management și Resurse umane
- 11 Date financiare
- 12 Tabel de termeni și abrevieri
- 13 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- Contact

9 Management și resurse umane

9.1 Perfecționarea sistemului de management

9.2 Dezvoltarea personalului și gestiunea carierei

9.3 Etică și conduită profesională

9.4 Sănătate și securitatea muncii

9.5 ANCOM – un angajator în sprijinul tinerilor specialiști în devenire

Puncte de reper

Dezvoltarea personalului ANCOM

- **93%** dintre angajați au participat la programe de formare profesională: **o creștere cu 28 % față de anul 2010;**
- **6,84** – numărul mediu de zile de instruire pe angajat: **o creștere cu 12,4 % față de anul 2010.**

Accent pe instruirea internă

- **83%** dintre angajați au participat la programe interne de formare profesională: **o creștere cu 78 % față de 2010**

Gestiunea carierei personalului ANCOM

- **640 de angajați**, la sfârșitul anului 2011
- 82% din angajați au studii superioare**, din care:
 - 60% - studii tehnice;
 - 23% - studii economice;
 - 9% - studii juridice;
 - 8% - alte studii superioare.

- **88% din angajați au un nivel înalt de specializare.**

- **9% din angajați în ascensiune profesională.**

9.5 ANCOM – un angajator în sprijinul tinerilor specialiști în devenire

Preocuparea ANCOM pentru dezvoltarea competențelor profesionale nu s-a rezumat doar la angajații săi, ci s-a extins, ca și în anii anteriori, către piața educației din România, din dorința de a sprijini pregătirea practică a viitorilor ingineri de comunicații din România și de a se poziționa ca angajator potențial în rândul viitorilor absolvenți.

Prin urmare, în cursul anului 2011, ANCOM s-a implicat activ în pregătirea specialiștilor în devenire organizând o serie de sesiuni de practică pentru studenții în ani terminali ai facultăților de electronică și telecomunicații și

9.3 Etică și conduită profesională

Pentru că ANCOM dorește să dezvolte și să mențină relații bazate pe încredere cu toate grupurile de public implicate și interesate de activitatea sa - utilizatori finali ai serviciilor de comunicații, furnizori de servicii de comunicații, proprii angajați, celelalte instituții ale statului, mass-media, organizații din străinătate etc. - în anul 2011 a demarat un proiect-pilot de cercetare a nivelului de înțelegere de către o parte a angajaților ANCOM a principiilor și normelor cuprinse în codul de Etică și Conduită Profesională.

Totodată, în anul 2011, s-au organizat acțiuni de popularizare internă a Codului de Etică și Conduită Profesională, prin organizarea de workshop-uri moderate de consilierul de etică, evenimente ce au avut ca scop o înțelegere cât mai corectă și clară a conceptului de etică în organizație.

9.4. Sănătate și securitatea muncii

Managementul ANCOM a întreprins acțiunile necesare protecției sănătății angajaților, informării corespunzătoare a acestora cu privire la măsuri și principii pentru o viață sănătoasă, securitatea și sănătatea la locul de muncă. Nu s-au înregistrat accidente de muncă.

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
 - 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
 - 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
 - 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
 - 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
 - 7 ale pieței
 - 8 Comunicare
 - 9 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 10 Management și Resurse umane
 - 11 Date financiare
 - 12 Tabel de termeni și abrevieri
 - 13 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- Contact

10 Date financiare

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea
utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 ale pieței
- 8 Comunicare
- 9 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 10 Management și Resurse umane
- 11 Date financiare
- 12 Tabel de termeni și abrevieri
- 13 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- Contact

10 Date financiare

Bilanț încheiat la data de 31.12.2011

cod 01				lei
Nr. Crt	Denumirea indicatorilor	Cod rând	Sold la începutul anului	Sold la începutul perioadei
A	B	C	1	2
A	ACTIVE	01		
I.	ACTIVE NECURENTE	02		
1.	Active fixe necorporale (ct. 203+205+206+208+233-280-290-293*)	03	3.371.434	16.893.205
2.	Instalații tehnice, mijloace de transport, animale, plantații, mobilier, aparatură birotică și alte active corporale (ct.213+214+231-281-291-293*)	04	102.086.283	116.154.583
3.	Terenuri și clădiri (ct.211+212+231-281-291-293*)	05	63.109.434	63.260.379
4.	Alte active nefinanciare (ct.215)	06	0	0
5.	Active financiare necurente (investiții pe termen lung) - peste 1 an (ct.260+265+2671 +2672+2673+2675+2676+2678+2679-296) din care	07	39.279	39.279
	Titluri de participare (260-296)	08	0	0
6.	Creanțe necurente - sume ce urmează a fi încasate după o perioadă mai mare de 1 an (ct. 4112+4118+4282+4612- 4912- 4962) din care:	09	0	0
	Creanțe comerciale necurente - sume ce urmează a fi încasate după o perioadă mai mare de 1 an (ct. 4112+4118+4612- 4912- 4962)	10	0	0
7.	TOTAL ACTIVE NECURENTE (rd. 03+04+05+06+07+09)	15	168.606.430	196.347.446
	ACTIVE CURENTE	18	x	x
1.	Stocuri (ct. 301+302+303+304+305+307+309+331+332+341+345+346+347 + 349+351+354+356+357+358+359+361+371+381+/-348+/-378-391-392-393-394-395-396-397-398)	19	5.667.930	5.987.473
2.	Creanțe curente - sume ce urmează a fi încasate într-o perioadă mai mică de 1 an	20	x	X
	Creanțe din operațiuni comerciale, avansuri și alte decontări (ct.232+234+409+4111+4118+413+418+425+4282+4611+473**+481+482+483-4911-4961+5128) din care:	21	14.569.918	16.280.338
	Creanțe comerciale și avansuri (ct.232+234+409+4111+4118+413+418+4611-4911-4961) din care:	22	14.561.382	16.275.136

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
 - 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
 - 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
 - 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
 - 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
 - 7 ale pieței
 - 8 Comunicare
 - 9 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 10 Management și Resurse umane
 - 11 Date financiare
 - 12 Tabel de termeni și abrevieri
 - 13 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- Contact

1	Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2	Piața de comunicații electronice și servicii poștale
3	Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
4	Concurența – cheia dezvoltării durabile
5	Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
6	Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
7	Comunicare
8	Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
9	Management și Resurse umane
10	Date financiare
11	Tabel de termeni și abrevieri
12	Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
13	Contact

cod 01				lei
Nr. Crt	Denumirea indicatorilor	Cod rând	Sold la începutul anului	Sold la începutul perioadei
	Avansuri acordate (ct.232+234+409)	22.1	2.401	1.014
	Creanțe bugetare (ct.431**+437**+4424+4428**+444**+446**+4482+461+463+ 464+465+4664+4665+4669+481+482-497)din care:	23	36.052	828.946
	Creanțele bugetului general consolidat (ct.463+464+465+4664+4665+4669-497)	24	0	0
	Creanțe din operațiuni cu fonduri externe nerambursabile și fonduri de la buget (ct.4501+4503+4505+4507+4511+4513+4515+4531+4541+4543+ 4545+4551+4553+4561+ 4563+4571+4572+4573+4581+4583+ 473**+474+476) din care:	25	0	90.496
	Sume de primit de la Comisia Europeană (ct.4501+4503+4505+4507)	26	0	3.423
	Imprumuturi pe termen scurt acordate (ct.2671+2672+2673+2675+2676+2678+2679+4681+4682+4683+ 4684+4685+4686+4687+ 4688+4689+469)	27	0	0
	Total creanțe curente (rd. 21+23+25+27)	30	14.605.970	17.199.780
3.	Investiții pe termen scurt (ct.505-595)	31	0	0
4.	Conturi la trezorerii și instituții de credit:	32	0	0
	Conturi la trezorerie, casa, alte valori, avansuri de trezorerie (ct. 510+5121+5125+5131+5141+5151+5153+5161+5171+5187+5201+5211+5212+ 5213+ 5221+5222+523+524+5251+5252+5253+526+527+528+ 5291+ 5292+5293+5294+5299+5311+ 532+542+550+551+552+553+554+555+556+557+5581+5582+ 5591+ 5601+5602+561+562+5711+5712+5713+5714+5741+5742+5743+5744) din care:	33	422.206.163	426.916.755
	depozite (ct. 5153+5187+5222+550+5602+5714+5744)	34	200.722.222	291.141.458
	Conturi la instituții de credit, casa, avansuri de trezorerie (ct. 5112+5121+5124+5125+5131+5132+5141+5142+5151+5152+ 5153+ 5161+5162+5171+ 5172+5187+5314+5411+5412+542+550+5583+ 5592+5601+5602) din care:	35	4.652.645	62.387
	depozite (ct.5153+5187+5602)	36	0	0
	Total disponibilități (rd. 33+35)	40	426.858.808	426.979.142
5.	Conturi de disponibilități ale Trezoreriei Centrale (ct.5126+5127+5187+5201+5202+5203+ 5241+5242+5243)	41	0	0
6.	Cheltuieli în avans (ct.471)	42	37.203.103	24.434.136
7.	TOTAL ACTIVE CURENTE (rd.19+30+31+40+41+42)	45	484.335.811	474.600.531
8.	TOTAL ACTIVE (rd 15+45)	46	652.942.241	670.947.977
B.	DATORII	50	x	X
	DATORII NECURENTE - sume ce urmează a fi plătite după o perioadă mai mare de 1 an	51	x	x

cod 01				lei
Nr. Crt	Denumirea indicatorilor	Cod rând	Sold la începutul anului	Sold la începutul perioadei
1.	Sume necurente – sume ce urmează a fi plătite după o perioadă mai mare de un an (ct.269+401+403+4042+405+4622+509) din care:	52	0	0
	Datorii comerciale (ct. 401+403+4042+405+4622)	53	0	0
2.	Împrumuturi pe termen lung (ct.1612+1622+1632+1642+1652+1661+1662+1672+168-169)	54	81.139.654	41.073.536
3.	Provizioane (ct. 151)	55	0	0
	TOTAL DATORII NECURENTE (rd.52+54+55)	58	81.139.654	41.073.536
	DATORII CURENTE - sume ce trebuie plătite într-o perioadă de până la 1 an	59	x	x
1.	Datorii comerciale, avansuri și alte decontări (ct.401+403+4041+405+408+419+4621+473+481+482+483+269+509+5128) din care:	60	2.514.187	4.670.843
	Datorii comerciale și avansuri (ct.401+403+4041+405+408+419+4621)	61	2.514.187	4.670.625
	Avansuri primite (ct.419)	61.1	0	0
2.	Datorii către bugete (ct.431+437+440+441+4423+4428+444+446+4481+4555+4671+ 4672 +4673+4674+4675+4679+473+481+482) din care:	62	2.157.204	1.986.813
	Datoriile instituțiilor publice către bugete (ct. 431+437+4423+4428+444+446+4481)	63	2.157.204	1.986.813
	Contribuții sociale (ct.431+437)	63.1	692.485	1.503.867
	Sume datorate bugetului din Fonduri externe nerambursabile (ct. 4555)	64	0	0
3.	Datorii din operațiuni cu Fonduri externe nerambursabile și fonduri de la buget, alte datorii către alte organisme internaționale (ct.4502+4504+4506+4512+4514+4516+4521+4522+4532+4542+ 4544+4546+4552+4554+4564+4584+4585+459+462+473+475)	65	0	0
	Din care: sume datorate Comisiei Europene (ct. 4502+4504+4506+459+462)	66	0	0
4.	Împrumuturi pe termen scurt - sume ce urmează a fi plătite într-o perioadă de până la 1 an (ct. 5186+5191+5192++5193+5194+5195+5196+5197+5198)	70	0	0
5.	Împrumuturi pe termen lung - sume ce urmează a fi plătite în cursul exercițiului curent (ct. 1611+1621+1631+1641+1651+1661+1662+1671+168-169)	71	41.486.858	43.272.420
6.	Salariile angajaților (ct. 421+423+426+4271+4273+4281)	72	2.078.224	2.493.486
7.	Alte drepturi cuvenite altor categorii de persoane (pensii, indemnizații de șomaj, burse) (ct. 422+424+426+4272+4273+429+438)	73	0	0
	Pensii, indemnizații de șomaj, burse (ct.422+424+429)	73.1	0	0
8.	Venituri în avans (ct. 472)	74	0	0
9.	Provizioane (ct. 151)	75	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

cod 01				lei
Nr. Crt	Denumirea indicatorilor	Cod rând	Sold la începutul anului	Sold la începutul perioadei
10.	TOTAL DATORII CURENTE (rd. 60+62+65+70+71+72+73+74+75)	78	48.236.473	52.423.562
11.	TOTAL DATORII (rd. 58+78)	79	129.376.127	93.497.098
12.	ACTIVE NETE = TOTAL ACTIVE - TOTAL DATORII = CAPITALURI PROPRII (rd.80= rd. 46 – 79=rd.90)	80	523.566.114	577.450.879
C.	CAPITALURI PROPRII	83	x	x
1.	Rezerve, fonduri (ct.100+101+102+103+104+105+106+131+132+133+134+135+136+137+1391+1392+1393+1394+1396+1399)	84	22.341.703	27.470.802
2.	Rezultat reportat (ct. 117-sold creditor)	85	437.896.565	501.148.854
3.	Rezultat reportat (ct. 117-sold debtor)	86	0	0
4.	Rezultat patrimonial al exercițiului (ct. 121 - sold creditor)	87	63.327.846	48.831.223
5.	Rezultat patrimonial al exercițiului (ct. 121 - sold debtor)	88	0	0
6.	TOTAL CAPITALURI PROPRII (rd. 84+85-86+87-88)	90	523.566.114	577.450.879

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

Contul de execuție a bugetului instituțiilor publice – cheltuieli la data de 31.12.2011

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6	7= 5-6	8
TOTAL CHELTUIELI (01+70+79+84)	85.10.	74.670.000	308.341.000	308.341.000	236.880.173	242.777.333	225.006.967	17.770.366	199.767.557
CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+51+55+56+ 57+59+65)	01	24.748.000	183.174.000	183.174.000	149.583.013	149.695.231	139.073.952	10.621.279	147.012.141
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+ 10.03)	10	0	68.308.000	68.308.000	58.729.159	58.729.159	54.310.624	4.418.535	53.804.360
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.30)	10.01	0	51.910.000	51.910.000	44.974.995	44.974.995	41.522.936	3.452.059	41.276.305
Salarii de bază	10.01.01	0	47.300.000	47.300.000	42.761.077	42.761.077	39.467.381	3.293.696	39.140.939
Salarii de merit	10.01.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Indemnizație de conducere	10.01.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Spor de vechime	10.01.04	0	0	0	0	0	0	0	0
Sporuri pentru condiții de munca	10.01.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte sporuri	10.01.06	0	2.100.000	2.100.000	1.116.990	1.116.990	999.303	117.687	1.116.990
Ore suplimentare	10.01.07	0	0	0	0	0	0	0	0
Fond de premii	10.01.08	0	0	0	0	0	0	0	0
Prima de vacanță	10.01.09	0	12.000	12.000	10.914	10.914	10.914	0	0
Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10.01.10	0	0	0	0	0	0	0	0
Fond aferent plății cu ora	10.01.11	0	0	0	0	0	0	0	0
Indemnizații plătite unor persoane din afara unității	10.01.12	0	0	0	0	0	0	0	0
Indemnizații de delegare	10.01.13	0	360.000	360.000	235.618	235.618	234.968	650	237.610
Indemnizații de detașare	10.01.14	0	0	0	0	0	0	0	0
Alocații pentru transportul la și de la locul de muncă	10.01.15	0	0	0	0	0	0	0	0
Alocații pentru locuințe	10.01.16	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte drepturi salariale in bani	10.01.30	0	2.138.000	2.138.000	850.396	850.396	810.370	40.026	780.766
Cheltuieli salariale in natură (cod 10.02.01 la 10.02.30)	10.02	0	1.358.000	1.358.000	1.179.756	1.179.756	1.179.756	0	1.179.675
Tichete de masă	10.02.01	0	1.358.000	1.358.000	1.179.756	1.179.756	1.179.756	0	1.179.675

1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM

2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

3 Activitatea de reglementare – între protejarea
utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

4 Concurența – cheia dezvoltării durabile

5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate

6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control

7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

11 Tabel de termeni și abrevieri

12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011

13 Contact

1	Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2	Piața de comunicații electronice și servicii poștale
3	Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
4	Concurența – cheia dezvoltării durabile
5	Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
6	Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
7	Comunicare
8	Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
9	Management și Resurse umane
10	Date financiare
11	Tabel de termeni și abrevieri
12	Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
13	Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Norme de hrană	10.02.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Uniforme și echipament obligatoriu	10.02.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Locuința de serviciu folosită de salariat și familia sa	10.02.04	0	0	0	0	0	0	0	0
Transportul la și de la locul de muncă	10.02.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Tichete de vacanță	10.02.06	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte drepturi salariale în natură	10.02.30	0	0	0	0	0	0	0	0
Contribuții (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03	0	15.040.000	15.040.000	12.574.408	12.574.408	11.607.932	966.476	11.348.380
Contribuții de asigurări sociale de stat	10.03.01	0	11.184.000	11.184.000	9.393.290	9.393.290	8.663.039	730.251	8.576.668
Contribuții de asigurări de șomaj	10.03.02	0	269.000	269.000	223.199	223.199	205.744	17.455	204.424
Contribuții de asigurări sociale de sănătate	10.03.03	0	2.796.000	2.796.000	2.351.711	2.351.711	2.168.748	182.963	2.147.429
Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale	10.03.04	0	91.000	91.000	75.857	75.857	69.958	5.899	69.262
Prime de asigurare de viață plătite de angajator pentru angajați	10.03.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Contribuții pentru concedii și indemnizații	10.03.06	0	700.000	700.000	530.351	530.351	500.443	29.908	350.597
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII (cod 20.01 la 20.36)	20	0	52.308.000	52.308.000	34.846.052	34.846.052	28.781.356	6.064.696	27.975.256
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.30)	20.01	0	19.964.000	19.618.476	12.076.103	12.076.103	10.581.382	1.494.721	10.622.026
Furnituri de birou	20.01.01	0	361.000	342.592	152.699	152.699	152.637	62	230.964
Materiale pentru curățenie	20.01.02	0	154.000	152.884	47.933	47.933	47.933	0	99.167
Încălzit, iluminat si forța motrică	20.01.03	0	1.965.000	2.045.720	1.651.400	1.651.400	1.516.585	134.815	1.519.950
Apă, canal și salubritate	20.01.04	0	132.000	133.000	80.844	80.844	71.839	9.005	70.991
Carburanți și lubrifianți	20.01.05	0	1.482.000	1.482.000	1.290.721	1.290.721	1.056.185	234.536	1.074.046
Piese de schimb	20.01.06	0	268.000	272.200	129.466	129.466	129.466	0	111.793
Transport	20.01.07	0	0	0	0	0	0	0	0
Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	0	2.513.000	2.513.000	1.929.825	1.929.825	1.565.836	363.989	1.548.303
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	0	3.282.000	3.282.000	2.276.748	2.276.748	2.164.552	112.196	2.127.057
Alte bunuri si servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	0	9.807.000	9.395.080	4.516.467	4.516.467	3.876.349	640.118	3.839.755

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Reparații curente	20.02	0	1.175.000	1.230.000	654.572	654.572	550.159	104.413	546.280
Hrană (cod 20.03.01+ 20.30.02)	20.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Hrană pentru oameni	20.03.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Hrană pentru animale	20.03.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Medicamente și materiale sanitare (cod 20.04.01 la 20.04.04)	20.04	0	0	0	0	0	0	0	0
Medicamente	20.04.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Materiale sanitare	20.04.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Reactivi	20.04.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Dezinfectanți	20.04.04	0	0	0	0	0	0	0	0
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 20.05.30)	20.05	0	424.000	429.004	174.471	174.471	173.119	1.352	104.193
Uniforme si echipament	20.05.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Lenjerie si accesorii de pat	20.05.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte obiecte de inventar	20.05.30	0	424.000	429.004	174.471	174.471	173.119	1.352	104.193
Deplasări, detașări, transferări (cod 20.06.01+20.06.02)	20.06	0	2.660.000	3.020.000	2.496.559	2.496.559	2.494.034	2.525	2.478.462
Deplasări interne, detașări , transferări	20.06.01	0	1.220.000	1.580.000	1.404.764	1.404.764	1.403.610	1.154	1.400.800
Deplasări în străinătate	20.06.02	0	1.440.000	1.440.000	1.091.795	1.091.795	1.090.424	1.371	1.077.662
Materiale de laborator	20.09	0	0	0	0	0	0	0	0
Cercetare -dezvoltare	20.10	0	0	0	0	0	0	0	0
Cărți, publicații și materiale documentare	20.11	0	189.000	189.000	55.586	55.586	50.660	4.926	51.330
Consultanta si expertiza	20.12	0	9.960.000	9.960.000	6.137.827	6.137.827	1.724.088	4.413.739	1.683.796
Pregătire profesională	20.13	0	1.000.000	1.030.000	1.006.929	1.006.929	1.004.159	2.770	1.008.821
Protecția muncii	20.14	0	296.000	296.000	85.639	85.639	74.445	11.194	100.761
Munitie, furnituri si armament de natura activelor fixe pentru armata	20.15	0	0	0	0	0	0	0	0
Studii si cercetari	20.16	0	0	0	0	0	0	0	0
Plati pentru finantarea patrimoniului genetic al animalelor	20.18	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Contributii ale administratiei publice locale la realizarea unor lucrari si servicii de interes public local, in baza unor conventii sau contracte de asociere	20.19	0	0	0	0	0	0	0	0
Reabilitare infrastructura program inundatii pentru autoritati publice locale	20.20	0	0	0	0	0	0	0	0
Meteorologie	20.21	0	0	0	0	0	0	0	0
Finantarea acțiunilor din domeniul apelor	20.22	0	0	0	0	0	0	0	0
Prevenirea și combaterea inundațiilor și înghețurilor	20.23	0	0	0	0	0	0	0	0
Comisioane și alte costuri aferente împrumuturilor (cod 20.24.01 la 20.24.04)	20.24	0	140.000	140.000	47.344	47.344	47.344	0	47.408
Comisioane și alte costuri aferente împrumuturilor externe	20.24.01	0	140.000	140.000	47.344	47.344	47.344	0	47.408
Comisioane și alte costuri aferente împrumuturilor interne	20.24.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Stabilirea riscului de țara	20.24.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Comisioane și alte costuri aferente împrumuturilor preluate de MEF în baza OUG 64/2007	20.24.04	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli judiciare si extrajudiciare derivate din acțiuni în reprezentarea intereselor statului, potrivit dispozițiilor legale	20.25	0	230.000	230.000	39	39	39	0	39
Tichete cadou	20.27	0	0	0	0	0	0	0	0
Ajutor public judiciar	20.28	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.30)	20.30	0	16.270.000	16.165.520	12.110.983	12.110.983	12.081.927	29.056	11.332.140
Reclama si publicitate	20.30.01	0	1.098.000	1.098.000	0	0	0	0	0
Protocol si reprezentare	20.30.02	0	2.714.000	2.714.000	1.063.740	1.063.740	1.062.004	1.736	1.056.705
Prime de asigurare non-viata	20.30.03	0	400.000	400.000	208.370	208.370	208.370	0	230.779
Chirii	20.30.04	0	10.221.000	10.181.000	9.542.632	9.542.632	9.523.486	19.146	8.749.948
Prestari servicii pentru transmiterea drepturilor	20.30.06	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Fondul Președintelui/Fondul conducătorului instituției publice	20.30.07	0	270.000	270.000	135.226	135.226	135.226	0	135.249
Fondul Primului ministru	20.30.08	0	0	0	0	0	0	0	0
Executarea silită a creanțelor bugetare	20.30.09	0	37.000	37.000	0	0	0	0	0
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	0	1.530.000	1.465.520	1.161.015	1.161.015	1.152.841	8.174	1.159.459
Finanțarea unor acțiuni de sănătate din cadrul unităților sanitare din rețeaua administrației publice locale	20.31	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea programelor naționale de sănătate derulate de unitățile sanitare din rețeaua administrației publice locale	20.32	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea asistenței medicale desfășurate în cabinetele medicale din unitățile de învățământ	20.33	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea din veniturile proprii ale Ministerului Sănătății pentru acțiuni de sănătate din cadrul unităților sanitare din rețeaua administrației publice locale	20.34	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea din veniturile proprii ale Ministerului Sănătății pentru programele naționale de sănătate derulate de unitățile sanitare din rețeaua administrației publice locale	20.35	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea cabinetelor de medicină legală din cadrul unităților sanitare din rețeaua administrației locale	20.36	0	0	0	0	0	0	0	0
TITLUL III DOBANZI (cod 30.01+30.02+30.03+30.04)	30	0	16.734.000	16.734.000	16.323.908	16.323.908	16.323.908	0	25.573.670
Dobânzi aferente datoriei publice interne (cod 30.01.01+ 30.01.02)	30.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Dobânzi aferente datoriei publice interne directe	30.01.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Dobânzi aferente creditelor interne garantate	30.01.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Dobânzi aferente datoriei publice externe (cod 30.02.01la 30.02.05)	30.02	0	16.734.000	16.734.000	16.323.908	16.323.908	16.323.908	0	25.573.670

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Dobânzi aferente datoriei publice externe directe	30.02.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Dobânzi aferente creditelor externe contractate de ordonatorii de credite	30.02.02	0	16.734.000	16.734.000	16.323.908	16.323.908	16.323.908	0	25.573.670
Dobânzi aferente creditelor externe garantate și/sau directe subîmprumutate	30.02.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Dobânzi aferente datoriei publice externe locale	30.02.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte dobânzi (cod 30.03.01 la 30.03.05)	30.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Dobânzi aferente împrumuturilor din fondul de tezaur	30.03.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Dobânda datorată trezoreriei statului	30.03.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Dobânzi aferente împrumuturilor temporare din trezoreria statului	30.03.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Dobânzi la depozite și disponibilități păstrate în contul trezoreriei statului	30.03.04	0	0	0	0	0	0	0	0
Dobânzi la operațiunile de leasing	30.03.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Dobânzi aferente împrumuturilor preluate / contractate de MEF în baza OUG 64/2007	30.04	0	0	0	0	0	0	0	0
TITLUL IV SUBVENȚII (cod 40.01 la 40.30)	40	0	0	0	0	0	0	0	0
Subvenții pe produse	40.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Subvenții pe activități	40.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Subvenții pentru acoperirea diferențelor de preț și tarif	40.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Subvenții pentru susținerea transportului feroviar public de călători	40.04	0	0	0	0	0	0	0	0
Subvenții pentru transportul de călători cu metroul	40.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Acțiuni de ecologizare	40.06	0	0	0	0	0	0	0	0
Valorificarea cenușilor de pirită	40.07	0	0	0	0	0	0	0	0
Subvenții pentru dobânzi la credite bancare	40.08	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Plăți către angajatori pentru formarea profesională a angajaților	40.09	0	0	0	0	0	0	0	0
Fonduri nerambursabile pentru crearea de noi locuri de muncă	40.10	0	0	0	0	0	0	0	0
Prime acordate producătorilor agricoli	40.11	0	0	0	0	0	0	0	0
Subvenții pentru completarea primelor de asigurare pentru factorii de risc din agricultură	40.12	0	0	0	0	0	0	0	0
Susținerea exporturilor, a mediului de afaceri și a tranzacțiilor internaționale	40.13	0	0	0	0	0	0	0	0
Susținerea infrastructurii de transport	40.14	0	0	0	0	0	0	0	0
Sprijinirea producătorilor agricoli	40.15	0	0	0	0	0	0	0	0
Programe de conservare sau de închidere a minelor	40.16	0	0	0	0	0	0	0	0
Programe de protecție socială și integrare socioprofesională a persoanelor cu handicap	40.17	0	0	0	0	0	0	0	0
Protecție socială în sectorul minier	40.18	0	0	0	0	0	0	0	0
Plăți pentru stimularea creării de locuri de muncă	40.19	0	0	0	0	0	0	0	0
Subvenții pentru compensarea creșterilor neprevizionate ale prețurilor la combustibili	40.20	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte subvenții	40.30	0	0	0	0	0	0	0	0
TITLUL V FONDURI DE REZERVĂ (cod 50.01 la 50.04)	50	0	0	0	0	0	0	0	0
Fond de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului	50.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Fond de intervenție la dispoziția Guvernului	50.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Fond de rezervă bugetară la dispoziția autorităților locale	50.04	0	0	0	0	0	0	0	0
TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 51.01+51.02)	51	0	38.000.000	38.000.000	38.000.000	38.000.000	38.000.000	0	38.000.000

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Transferuri curente (cod 51.01.01 la 51.01.54)	51.01	0	38.000.000	38.000.000	38.000.000	38.000.000	38.000.000	0	38.000.000
Transferuri către instituții publice	51.01.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea de bază a învățământului superior	51.01.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Acțiuni de sănătate	51.01.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea drepturilor acordate persoanelor cu handicap	51.01.04	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea aeroporturilor de interes local	51.01.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din Fondul de intervenție	51.01.06	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul de stat către bugetul asigurărilor sociale de stat	51.01.07	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul de stat către bugetul asigurărilor pentru șomaj	51.01.08	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri privind contribuții de sănătate pentru persoane care satisfac serviciul militar în termen	51.01.09	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri privind contribuții de sănătate pentru persoane care execută pedepse private de libertate sau arest preventiv	51.01.10	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul de stat către bugetul fondului național unic de asigurări sociale de sănătate	51.01.11	0	0	0	0	0	0	0	0
Contribuția persoanelor asigurate pentru finanțarea ocrotirii sănătății	51.01.12	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri pentru lucrările de cadastru imobiliar	51.01.13	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetele consiliilor județene pentru finanțarea centrelor de zi pentru protecția copilului	51.01.14	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetele locale pentru instituțiile de asistență socială pentru persoanele cu handicap	51.01.15	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul asigurărilor sociale de stat către bugetul fondului național unic de asigurări sociale de sănătate	51.01.16	0	0	0	0	0	0	0	0

1	Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2	Piața de comunicații electronice și servicii poștale
3	Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
4	Concurența – cheia dezvoltării durabile
5	Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
6	Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
7	Comunicare
8	Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
9	Management și Resurse umane
10	Date financiare
11	Tabel de termeni și abrevieri
12	Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
13	Contact

Ie									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Transferuri din bugetul asigurărilor pentru șomaj către bugetul asigurărilor sociale de stat	51.01.17	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul asigurărilor pentru șomaj către bugetele locale pentru finanțarea programelor pentru ocuparea temporară a forței de muncă și subvenționarea locurilor de muncă	51.01.18	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul asigurărilor pentru șomaj către bugetul fondului național unic de asigurări sociale de sănătate	51.01.19	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul asigurărilor pentru șomaj către bugetul asigurărilor sociale de stat reprezentând asigurare pentru accidente de muncă și boli profesionale pentru șomeri pe durata practicii profesionale	51.01.20	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din sumele alocate sistemului de asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale către fondul național unic de asigurări sociale de sănătate, reprezentând contribuția de asigurări sociale de sănătate pentru persoanele aflate în concediu medical din cauză de accident de muncă sau boală profesională	51.01.21	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri reprezentând cota-parte din tarifele de utilizare a spectrului	51.01.22	0	0	0	0	0	0	0	0
Vărsăminte efectuate către bugetul Fondului național unic de asigurări sociale de sănătate din valorificarea creanțelor bugetare	51.01.23	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetele consiliilor locale și județene pentru acordarea unor ajutoare către unitățile administrativ – teritoriale în situații de extremă dificultate	51.01.24	0	0	0	0	0	0	0	0
Programe pentru sănătate	51.01.25	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri privind contribuția de asigurări sociale de sănătate pentru persoanele aflate în concediu pentru creșterea copilului	51.01.26	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri către bugetele locale din venituri din privatizare realizate de AVAS	51.01.27	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea
utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Întreținerea infrastructurii rutiere	51.01.28	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri privind contribuția de sănătate pentru pensionari	51.01.30	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri privind contribuții de sănătate pentru persoane beneficiare de ajutor social	51.01.31	0	0	0	0	0	0	0	0
Reabilitarea termică a clădirilor de locuit	51.01.32	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri pentru compensarea creșterilor neprevăzute ale prețurilor la combustibili	51.01.34	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din veniturile proprii ale Ministerului Sănătății Publice către bugetul fondului național unic de asigurări sociale de sănătate	51.01.35	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri pentru sprijin financiar la constituirea familiei	51.01.36	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri pentru acordarea ajutorului pentru încălzirea locuinței cu lemne, cărbuni, combustibili petrolieri	51.01.37	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul de stat către bugetele locale pentru finanțarea unităților de asistență medico – sociale	51.01.38	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetele consiliilor locale și județene pentru finanțarea unităților de asistență medico – sociale	51.01.39	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri pentru acordarea trusoului pentru nou – născuți	51.01.40	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri către bugetul de stat din dividende și dobânzi încasate de instituțiile implicate în procesul de privatizare	51.01.41	0	0	0	0	0	0	0	0
Contribuția vărsată la bugetul de stat pentru organizarea și funcționarea Sistemului național unic pentru apeluri de urgență	51.01.42	0	38.000.000	38.000.000	38.000.000	38.000.000	38.000.000	0	38.000.000
Transferuri de la bugetul de stat către bugetele locale pentru finanțarea programelor de electrificare	51.01.43	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Transferuri din sumele alocate sistemului de asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale către fondul național unic de asigurări sociale de sănătate, pentru concedii și indemnizații datorate persoanelor aflate în incapacitate temporară de muncă din cauză de accident de muncă sau boală profesională	51.01.44	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul de stat către bugetele locale pentru finanțarea sănătății	51.01.45	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri de la bugetele locale către instituții publice și activități finanțate integral sau parțial din venituri proprii pentru finanțarea sănătății	51.01.46	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri pentru dezvoltarea instituțională a învățământului superior	51.01.47	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul de stat către bugetele locale pentru finanțarea camerelor agricole	51.01.48	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul de stat pentru finanțarea camerelor agricole	51.01.49	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri către bugetele locale pentru achitarea obligațiilor restante către furnizorii de energie termică și ale centralelor de termoficare	51.01.50	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul de stat către fondul de asigurări sociale de sănătate pentru persoanele care se află în executarea măsurilor prevăzute la art.105, 113 și 114 din codul penal, precum și pentru persoanele care se află în perioada de amânare sau întrerupere a executării pedepsei	51.01.51	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul de stat către fondul de asigurări sociale de sănătate pentru cetățeni străini aflați în centrele de cazare	51.01.52	0	0	0	0	0	0	0	0

1	Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
2	Piața de comunicații electronice și servicii poștale
3	Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
4	Concurența – cheia dezvoltării durabile
5	Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
6	Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
7	Comunicare
8	Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
9	Management și Resurse umane
10	Date financiare
11	Tabel de termeni și abrevieri
12	Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
13	Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Transferuri din bugetul de stat către fondul de asigurări sociale de sănătate pentru personalul monahal al cultelor recunoscute	51.01.53	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul de stat către bugetele locale destinate finanțării unor programe de interes național	51.01.54	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri de capital (cod 51.02.01 la 51.02.33)	51.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea străzilor care se vor amenaja în perimetrele destinate construcțiilor de cvartale de locuințe noi	51.02.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea investițiilor finanțate parțial din împrumuturi externe	51.02.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Subprogramul pentru pietruirea, reabilitarea, modernizarea și/sau asfaltarea drumurilor de interes local clasate	51.02.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Programul pentru construcții de locuințe și săli de sport	51.02.04	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea elaborării și/sau actualizării planurilor urbanistice generale și a reglementelor locale de urbanism	51.02.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Retehnologizarea centralelor termice și electrice de termoficare	51.02.06	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea studiilor de fezabilitate aferente proiectelor SAPARD	51.02.07	0	0	0	0	0	0	0	0
Aparatura medicală și echipamente de comunicații de urgență	51.02.08	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea acțiunilor privind reducerea riscului seismic al construcțiilor existente cu destinație de locuință	51.02.09	0	0	0	0	0	0	0	0
Plăți din contul creditelor garantate și/sau subîmprumutate	51.02.10	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri pentru reparații capitale la spitale	51.02.11	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri pentru finanțarea investițiilor la spitale	51.02.12	0	0	0	0	0	0	0	0
Dezvoltarea infrastructurii rutiere	51.02.13	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea
utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Programe multianuale de mediu și gospodărire a apelor	51.02.14	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea unor cheltuieli de capital ale unităților de învățământ preuniversitar	51.02.15	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul de stat către bugetele locale din Fondul Național de Dezvoltare	51.02.16	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul de stat către bugetele locale pentru finanțarea investițiilor la spitale	51.02.17	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul de stat către bugetele locale pentru finalizarea lucrărilor de construcție a așezămintelor culturale	51.02.18	0	0	0	0	0	0	0	0
Subprogramul privind alimentarea cu apă a satelor	51.02.20	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri de la bugetul de stat către bugetele locale pentru realizarea obiectivelor de investiții în turism	51.02.21	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri de la bugetul de stat către bugetele locale pentru finanțarea aparaturii și echipamentelor de comunicații de urgență	51.02.22	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri de la bugetul de stat către bugetele locale pentru finanțarea reparațiilor capitale în sănătate	51.02.23	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri de la bugetul de stat către bugetele locale pentru finanțarea altor investiții în sănătate	51.02.24	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din veniturile proprii ale Ministerului Sănătății Publice către bugetele locale pentru finanțarea aparaturii medicale și echipamentelor de comunicații în urgență în sănătate	51.02.25	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din veniturile proprii ale Ministerului Sănătății Publice către bugetele locale pentru finanțarea reparațiilor capitale în sănătate	51.02.26	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Transferuri din veniturile proprii ale Ministerului Sănătății Publice către bugetele locale pentru finanțarea altor investiții în sănătate	51.02.27	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetele locale pentru finanțarea cheltuielilor de capital din domeniul sănătății	51.02.28	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte transferuri de capital către instituțiile publice	51.02.29	0	0	0	0	0	0	0	0
Fondul de risc Programul Mihail Kogălniceanu	51.02.30	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul de stat către bugetele locale pentru finanțarea investițiilor în cadrul programelor de interes național	51.02.31	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul de stat către bugetele locale pentru finanțarea investițiilor pentru instituții publice de asistență socială și unități de asistență medico – socială	51.02.32	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri de la bugetul de stat pentru acoperirea pierderilor Fondului Roman de Contragarantare	51.02.33	0	0	0	0	0	0	0	0
TITLU VII ALTE TRANSFERURI (cod 55.01+ 55.02 + 55.03 + 55.04)	55	0	1.457.000	1.457.000	787.478	787.478	787.478	0	821.114
A.Transferuri interne (cod 55.01.01 la 55.01.54)	55.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Restructurarea industriei de apărare	55.01.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Sprijin financiar pentru activitatea Comitetului Olimpic Român	55.01.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Programe cu finanțare rambursabilă	55.01.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Fondul de garantare a împrumuturilor acordate întreprinderilor mici și mijlocii	55.01.04	0	0	0	0	0	0	0	0
Programul de realizare a sistemului național antigrindină	55.01.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Sprijinirea proprietarilor de păduri	55.01.06	0	0	0	0	0	0	0	0
Programe comunitare	55.01.07	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Programe PHARE și alte programe cu finanțare nerambursabilă	55.01.08	0	0	0	0	0	0	0	0
Programe ISPA	55.01.09	0	0	0	0	0	0	0	0
Programe SAPARD	55.01.10	0	0	0	0	0	0	0	0
Investiții ale agenților economici cu capital de stat	55.01.12	0	0	0	0	0	0	0	0
Programe de dezvoltare	55.01.13	0	0	0	0	0	0	0	0
Fond Național de Preaderare	55.01.14	0	0	0	0	0	0	0	0
Fond Român de Dezvoltare Socială	55.01.15	0	0	0	0	0	0	0	0
Sprrijinirea înființării de noi întreprinderi și susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii	55.01.16	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri pentru programe și proiecte de prevenire a accidentelor de muncă și a bolilor profesionale	55.01.17	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte transferuri curente interne	55.01.18	0	0	0	0	0	0	0	0
Vărsăminte din fondul de risc pentru garanțiile de stat pentru împrumuturile externe (doar pentru instituțiile implicate în procesul de privatizare)	55.01.19	0	0	0	0	0	0	0	0
Vărsăminte din trezoreria statului din valorificarea activelor bancare și creanțelor comerciale și privatizare (doar pentru instituțiile implicate în procesul de privatizare)	55.01.20	0	0	0	0	0	0	0	0
Sprrijin financiar pentru construirea de locuințe, reabilitarea, consolidarea și extinderea locuințelor existente	55.01.26	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile ISPA	55.01.28	0	0	0	0	0	0	0	0
Reparații curente aferente infrastructurii feroviare publice	55.01.29	0	0	0	0	0	0	0	0
Asistența pentru dezvoltare alocată în beneficiul statelor partenere	55.01.41	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri din bugetul local către asociațiile de dezvoltare intercomunitară	55.01.42	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Transferuri către întreprinderi în cadrul schemelor de ajutor de stat	55.01.46	0	0	0	0	0	0	0	0
Plata valorii de executare a garanției în contul finanțatorilor în cadrul programului „Prima casă”	55.01.47	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea proiectelor de cercetare – dezvoltare și inovare	55.01.48	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri pentru finanțarea cercetării în domeniul economic	55.01.49	0	0	0	0	0	0	0	0
Sume rezultate din executarea garanțiilor acordate din bugetul de stat	55.01.50	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri interne către bugetele locale	55.01.51	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri interne către operatorii economici	55.01.52	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri pentru finanțarea lucrărilor de pază și întreținere la Combinatul Minier Krivoi Rog	55.01.53	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri pentru achitarea obligațiilor restante ale centralelor de termoficare	55.01.54	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Transferuri curente în străinătate (către organizații internaționale) (cod 55.02.01 la 55.02.05)	55.02	0	1.457.000	1.457.000	787.478	787.478	787.478	0	821.114
Contribuții și cotizații la organisme internaționale	55.02.01	0	1.457.000	1.457.000	787.478	787.478	787.478	0	821.114
Cooperare economică internațională	55.02.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Asistență pentru dezvoltare alocată în străinătate	55.02.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte transferuri curente în străinătate	55.02.04	0	0	0	0	0	0	0	0
Contribuția României la Fondul European pentru Dezvoltare	55.02.05	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Contribuția României la bugetul U.E. (cod 55.03.01 la 55.03.10)	55.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Contribuții din taxe vamale	55.03.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Contribuții din sectorul zahărului	55.03.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Contribuții din resursa TVA	55.03.04	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Contribuții pentru corecții / rabatul acordat Marii Britanii	55.03.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Contribuții din resurse VNB	55.03.06	0	0	0	0	0	0	0	0
Contribuții suplimentare și neprevăzute	55.03.07	0	0	0	0	0	0	0	0
Contribuții pentru reducerile în favoarea Țărilor de Jos și Suedia	55.03.10	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Alte plăți către U.E. (cod 55.04.01 + 55.04.03)	55.04.	0	0	0	0	0	0	0	0
Sume virate la Fondul temporar pentru restructurarea industriei zahărului în Comunitatea Europeană	55.04.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Contribuția României la Fondul de Cercetare pentru cărbune și oțel	55.04.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Plata contribuției anuale de membru la întreprinderea comună europeană pentru ITER și pentru dezvoltarea energiei de fuziune	55.04.03	0	0	0	0	0	0	0	0
TITLUL VIII PROIECTE CU FINANȚARE DIN FONDURILE EXTERNE NERAMBURSABILE (FEN) POSTADERARE (cod 56.01 la 56.25)	56	24.748.000	4.093.000	4.093.000	115.481	227.699	115.481	112.218	110.283
Programe din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) (cod 56.01.01 la 56.01.03)	56.01	21.092.000	4.093.000	4.093.000	115.481	227.699	115.481	112.218	110.283
Finanțare națională	56.01.01	3.227.809	50.000	492.223	18.638	36.748	18.638	18.110	17.799
Finanțare externă nerambursabilă	56.01.02	12.905.062	2.406.000	1.963.777	74.492	146.880	74.492	72.388	71.139
Cheltuieli neeligibile	56.01.03	4.959.129	1.637.000	1.637.000	22.351	44.071	22.351	21.720	21.345
Programe din Fondul Social European (FSE) (cod 56.02.01 la 56.02.03)	56.02	3.656.000	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.02.01	442.258	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare externă nerambursabilă	56.02.02	2.506.129	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.02.03	707.613	0	0	0	0	0	0	0
Programe din Fondul de Coeziune (FC) (cod 56.03.01 la 56.03.03)	56.03	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Finanțare națională	56.03.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare externă nerambursabilă	56.03.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.03.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Programe din Fondul European Agricol de Dezvoltare Rurală (FEADR) (cod 56.04.01 la 56.04.03)	56.04	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.04.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare externă nerambursabilă	56.04.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.04.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Programe din Fondul European pentru Pescuit (FEP) (cod 56.05.01 la 56.05.03)	56.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.05.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare externă nerambursabilă	56.05.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.05.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Programe din Fondul European de Garantare Agricolă (FEGA) (cod 56.06.01 la 56.06.03)	56.06	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.06.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare externă nerambursabilă	56.06.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.06.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Programe Instrumentul de Asistență pentru Preaderare (IPA) (cod 56.07.01 la 56.07.03)	56.07	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.07.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare externă nerambursabilă	56.07.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.07.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Programe Instrumentul European de Vecinătate și Parteneriat (ENPI) (cod 56.08.01 la 56.08.03)	56.08	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.08.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare externă nerambursabilă	56.08.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.08.03	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Sume aferente Fondului European pentru Refugiați (cod 56.09.01 la 56.09.03)	56.09	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.09.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare externă nerambursabilă	56.09.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.09.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Sume aferente Fondului European de Returnare (cod 56.10.01 la 56.10.03)	56.10	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.10.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare externă nerambursabilă	56.10.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.10.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Sume aferente Fondului European de integrare a resortisanților țărilor terțe (cod 56.11.01 la 56.11.03)	56.11	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.11.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare externă nerambursabilă	56.11.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.11.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Sume aferente Fondului Frontierelor Externe (cod 56.12.01 la 56.12.03)	56.12	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.12.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare externă nerambursabilă	56.12.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.12.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Programe finanțate în cadrul facilității Schengen (cod 56.13.01 la 56.13.03)	56.13	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.13.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare externă nerambursabilă	56.13.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.13.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Programe finanțate din Facilitatea de Tranziție (cod 56.14.01 la 56.14.03)	56.14	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.14.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare externă nerambursabilă	56.14.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.14.03	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Alte programe comunitare finanțate în perioada 2007 – 2013 (cod 56.15.01 la 56.15.03)	56.15	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.15.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare de la Uniunea Europeană	56.15.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.15.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte facilități și instrumente postaderare (cod 56.16.01 la 56.16.03)	56.16	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.16.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare de la Uniunea Europeană	56.16.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.16.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Mecanismul financiar SEE (cod 56.17.01 la 56.17.03)	56.17	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.17.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare de la Uniunea Europeană	56.17.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.17.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Programul Norvegian pentru creșterea Economică și Dezvoltarea Durabilă (cod 56.18.01 la 56.18.03)	56.18	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.18.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare de la Uniunea Europeană	56.18.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.18.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Asistența tehnică în cadrul Programului Operațional Asistență Tehnică (cod 56.19.01 la 56.19.03)	56.19	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.19.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare de la Uniunea Europeană	56.19.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.19.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Asistență tehnică în cadrul programelor operaționale, altele decât Programul Operațional Asistență Tehnică (cod 56.20.01 la 56.20.03)	56.20	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.20.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare de la Uniunea Europeană	56.20.02	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Cheltuieli neeligibile	56.20.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri de fonduri din bugetul de stat către bugetele locale necesare susținerii derulării proiectelor finanțate FEN postaderare	56.21	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferuri de fonduri din bugetul de stat către ONG-uri, societăți comerciale, instituții publice finanțate parțial sau integral din venituri proprii și alți beneficiari de drept public și privat necesare susținerii derulării proiectelor finanțate FEN postaderare	56.22	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte cheltuieli ocazionate de implementarea programelor cu finanțare din FEN	56.23	0	0	0	0	0	0	0	0
Cofinanțarea asistenței financiare nerambursabile postaderare de la Comunitatea Europeană	56.24	0	0	0	0	0	0	0	0
Programul de cooperare elvețiano-român vizând reducerea disparităților economice și sociale în cadrul Uniunii Europene extinse (cod 56.25.01 la 56.25.03)	56.25	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.25.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțare de la Uniunea Europeană	56.25.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.25.03	0	0	0	0	0	0	0	0
TITLUL IX. ASISTENȚĂ SOCIALĂ (cod 57.01+57.02)	57	0	2.274.000	2.274.000	780.935	780.935	755.105	25.830	727.458
Asigurări sociale	57.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Ajutoare sociale (cod 57.02.01 + 57.02.04)	57.02	0	2.274.000	2.274.000	780.935	780.935	755.105	25.830	727.458
Ajutoare sociale în numerar	57.02.01	0	2.220.000	2.220.000	780.935	780.935	755.105	25.830	727.458
Ajutoare sociale în natură	57.02.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Tichete de creșă	57.02.03	0	54.000	54.000	0	0	0	0	0
Tichete cadou acordate pentru cheltuieli sociale	57.02.04	0	0	0	0	0	0	0	0
TITLUL X ALTE CHELTUIELI (cod 59.01 la 59.34)	59	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei										
DENUMIREA INDICATORILOR		Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
				Inițiale	Definitive					
Burse		59.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Ajutoare pentru daune provocate de calamitățile naturale		59.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea partidelor politice		59.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Sprijinirea organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale altele decât cele care primesc subvenții de la bugetul de stat potrivit legii		59.04	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea unor programe și proiecte interetnice și combatere a intoleranței		59.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Producerea și distribuirea filmelor		59.06	0	0	0	0	0	0	0	0
Sprijinirea activității românilor de pretutindeni și a organizațiilor reprezentative ale acestora		59.07	0	0	0	0	0	0	0	0
Programe pentru tineret		59.08	0	0	0	0	0	0	0	0
Despăgubiri acordate producătorilor agricoli în caz de calamități naturale în agricultură		59.09	0	0	0	0	0	0	0	0
Fond la dispoziția primului-ministru pentru sprijinirea comunităților românești de pretutindeni		59.10	0	0	0	0	0	0	0	0
Asociații și fundații		59.11	0	0	0	0	0	0	0	0
Susținerea cultelor		59.12	0	0	0	0	0	0	0	0
Contribuția statului pentru sprijinirea Bisericii Ortodoxe Române din afara granițelor		59.13	0	0	0	0	0	0	0	0
Contribuția statului la salarizarea personalului de cult		59.14	0	0	0	0	0	0	0	0
Contribuția la salarizarea personalului neclerical		59.15	0	0	0	0	0	0	0	0
Proiecte de comunicare, informare publică și promovarea imaginii și intereselor românești peste hotare		59.16	0	0	0	0	0	0	0	0
Despăgubiri civile		59.17	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Despăgubiri pentru animale sacrificate în vederea prevenirii și combaterii epizootiilor	59.18	0	0	0	0	0	0	0	0
Indemnizația de merit	59.19	0	0	0	0	0	0	0	0
Sume destinate finanțării programelor sportive realizate de structurile sportive de drept privat	59.20	0	0	0	0	0	0	0	0
Comenzi de stat pentru cărți și publicații	59.21	0	0	0	0	0	0	0	0
Acțiuni cu caracter științific și social-cultural	59.22	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea Ansamblului „Memorialul victimelor comunismului și al rezistenței Sighet”	59.23	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea Ansamblului „Memorialul revoluției – Decembrie 1989” din municipiul Timișoara	59.24	0	0	0	0	0	0	0	0
Sume aferente plății creanțelor salariale	59.25	0	0	0	0	0	0	0	0
Sume acordate de la bugetul de stat membrilor academiilor	59.26	0	0	0	0	0	0	0	0
Renta viageră agricolă	59.27	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanțarea Schitului Românesc Prodromu de la Muntele Athos	59.28	0	0	0	0	0	0	0	0
Programe și proiecte privind prevenirea și combaterea discriminării	59.30	0	0	0	0	0	0	0	0
Sume aferente fondurilor administrate de Eximbank	59.31	0	0	0	0	0	0	0	0
Rambursarea contravalorii unor servicii de navigație aeriană	59.32	0	0	0	0	0	0	0	0
Sume destinate menținerii navigabilității aeronavelor pentru zboruri speciale	59.33	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Sume alocate pentru întocmirea documentațiilor cadastrale și a publicității imobiliare pentru bunurile imobiliare aflate în concesiunea companiei care administrează infrastructura feroviară	59.34	0	0	0	0	0	0	0	0
TITLUL XI CHELTUIELI AFERENTE PROGRAMELOR CU FINANȚARE RAMBURSABILĂ (cod 65.01)	65	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli aferente programelor cu finanțare rambursabilă	65.01	0	0	0	0	0	0	0	0
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70	49.922.000	92.650.000	92.650.000	60.171.915	65.956.857	58.807.770	7.149.087	39.235.463
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01+71.02+71.03)	71	49.922.000	92.650.000	92.650.000	60.171.915	65.956.857	58.807.770	7.149.087	39.235.463
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.30)	71.01	49.922.000	92.650.000	92.650.000	60.171.915	65.956.857	58.807.770	7.149.087	39.235.463
Construcții	71.01.01	18.563.000	13.500.000	13.500.000	2.344.945	2.344.945	2.138.393	206.552	2.479.390
Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	8.960.000	55.000.000	55.000.000	44.281.050	44.281.050	43.401.766	879.284	32.408.479
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	0	1.150.000	1.150.000	264.460	264.460	141.080	123.380	1.078.357
Alte active fixe (inclusiv reparații capitale)	71.01.30	22.399.000	23.000.000	23.000.000	13.281.460	19.066.402	13.126.531	5.939.871	3.269.237
Stocuri (cod 71.02.01)	71.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Rezerve de stat și de mobilizare	71.02.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Reparații capitale aferente activelor fixe	71.03	0	0	0	0	0	0	0	0
TITLUL XIII ACTIVE FINANCIARE	72	0	0	0	0	0	0	0	0
Active financiare (cod 72.01.01)	72.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Participare la capitalul social al societăților comerciale	72.01.01	0	0	0	0	0	0	0	0
TITLUL XIV FONDUL NAȚIONAL DE DEZVOLTARE	75	0	0	0	0	0	0	0	0
OPERAȚIUNI FINANCIARE (cod 80+81)	79	0	32.517.000	32.517.000	27.135.159	27.135.159	27.135.159	0	13.519.953
TITLUL XV ÎMPRUMUTURI (cod 80.01 la 80.30)	80	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Împrumuturi acordate pentru obiective aprobate prin convenții bilaterale și interguvernamentale	80.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Împrumuturi pentru persoane cu statut de refugiat	80.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Împrumuturi pentru instituții și servicii publice sau activități finanțate integral din venituri proprii	80.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Împrumuturi din bugetul asigurărilor pentru șomaj	80.04	0	0	0	0	0	0	0	0
Împrumuturi acordate pentru construirea, cumpărarea, reabilitarea, consolidarea și extinderea unor locuințe	80.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Microcredite acordate persoanelor fizice care desfășoară activități pe cont propriu, aducătoare de venituri, în vederea întreținerii materiale	80.06	0	0	0	0	0	0	0	0
Împrumuturi acordate pentru protejarea monumentelor istorice	80.07	0	0	0	0	0	0	0	0
Fond de rulment pentru acoperirea golurilor temporare de casă	80.08	0	0	0	0	0	0	0	0
Împrumuturi acordate de agențiile guvernamentale și administrate prin agenții de credit	80.09	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte împrumuturi	80.30	0	0	0	0	0	0	0	0
TITLUL XVI RAMBURSĂRI DE CREDITE (cod 81.01+81.02+ 81.03)	81	0	32.517.000	32.517.000	27.135.159	27.135.159	27.135.159	0	13.519.953
Rambursări de credite externe (cod 81.01.01 la 81.01.06)	81.01	0	32.517.000	32.517.000	27.135.159	27.135.159	27.135.159	0	13.519.953
Rambursări de credite externe contractate de ordonatorii de credite	81.01.01	0	32.517.000	32.517.000	27.135.159	27.135.159	27.135.159	0	13.519.953
Rambursări de credite externe garantate și directe subîmprumutate	81.01.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Rambursări de credite aferente datoriei publice externe locale	81.01.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Diferențe de curs aferente datoriei publice externe	81.01.06	0	0	0	0	0	0	0	0

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
Rambursări de credite interne (cod 81.02.01 la 81.02.05)	81.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Rambursări de credite interne garantate	81.02.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Diferențe de curs aferente datoriei publice interne	81.02.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Rambursări de credite aferente datoriei publice interne locale	81.02.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Rambursări de credite în contul împrumuturilor preluate de MEF în baza OUG 64/2007	81.03	0	0	0	0	0	0	0	0
PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT (cod 85)	84	0	0	0	(9.914)	(9.914)	(9.914)	0	0
TITLUL XVII PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT (cod 85.01)	85	0	0	0	(9.914)	(9.914)	(9.914)	0	0
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	85.01	0	0	0	(9.914)	(9.914)	(9.914)	0	0
TITLUL XVIII REZERVE, EXCEDENT-DEFICIT	90	0	96.341.000	96.341.000	0	0	0	0	0
Rezerve	91.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Excedent	92.01	0	0	0	0	0	726.595	0	0
Deficit	93.01	0	96.341.000	96.341.000	0	0	0	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

Contul de execuție a bugetului instituției publice-venituri

la data de 31.12.2011

lei									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod	Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare definitive	Drepturi constatate			Încasări realizate	Stingeri pe alte cai decât încasări	Drepturi constatate de încasat
				Total, din care:	din anii precedenți	din anul curent			
A	B	1	2	3=4+5	4	5	6	7	8=3-6-7
Venituri totale		212.000.000	212.000.000	242.759.022	15.313.325	227.445.697	225.733.562	581.990	16.443.470
Alte impozite și taxe pe bunuri și servicii	12.10	0	0	6.951.774	6.867.420	84.354	1.075.951	0	5.875.823
Venituri din cota parte pe cifra de afaceri în domeniul comunicațiilor electronice	12.10.08	0	0	6.951.774	6.867.420	84.354	1.075.951	0	5.875.823
Venituri din prestări servicii și alte activități	33.10	197.000.000	197.000.000	223.436.036	6.943.496	216.492.540	213.329.548	437.090	9.669.398
Venituri din prestări servicii	33.10.08	197.000.000	197.000.000	223.436.036	6.943.496	216.492.540	213.329.548	437.090	9.669.398
Venituri din dobânzi	31.10	15.000.000	15.000.000	11.478.670	756.964	10.721.706	11.307.576	0	171.094
Alte venituri din dobânzi	31.10.03	15.000.000	15.000.000	11.478.670	756.964	10.721.706	11.307.576	0	171.094
Diverse venituri	36.10	0	0	892.330	745.445	146.885	20.275	144.900	727.155
Alte venituri	36.10.50	0	0	892.330	745.445	146.885	20.275	144.900	727.155
Venituri din valorificarea unor bunuri	39.10	0	0	212	0	212	212	0	0
Venituri din valorificarea unor bunuri ale instituțiilor publice	39.10.01	0	0	212	0	212	212	0	0

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

11 Tabel de abrevieri

11 Tabel de abrevieri

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

11 Tabel de abrevieri

ANCOM	Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații
AOMR	Asociația Operatorilor Mobili din România
BEREC	Organismul de Reglementare European pentru Comunicații Electronice
BWA	sisteme de acces pe suport radio de bandă largă
CATV	Cable TV
CE	Comisia Europeană
CEE Regional Working Group	Grupul Regional de Lucru din Europa Centrală și de Est
CEPT	Conferința Europeană a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații
CNA	Consiliul Național al Audiovizualului
CNPR	Compania Națională „Poșta Română”
CoCom	Comitetul pentru Comunicații
DSNG	Digital Satellite News Gathering
DTH	Direct-to-home
ERG	Grupul Reglementatorilor Europeni pentru Rețele și Servicii de Comunicații Electronice
GMDSS	Sistemul Global de Securitate Maritimă și de Localizare în caz de Sinistru
GMPCS	Global Mobile Personal Communications by Satellite
HDTV	High Definition Television
IARU	International Amateur Radio Union
ICCJ	Înalta Curte de casație și Justiție
IIR	Indicative de identificare a rețelei
INS	Institutul Național de Statistică
IRG	Grupul Reglementatorilor Independenți
ISPC	Coduri ale punctelor de semnalizare internaționale
ITU	Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor
LURN	Licența de utilizare a resurselor de numerotație
MCSI	Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale
MHP	Multimedia Home Platform
MMDS	Multipoint Multichannel Distribution System
MNC	Coduri de rețele mobile
NSPC	Coduri ale punctelor de semnalizare naționale
ORI	Ofertă de referință pentru interconectare

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

11 Tabel de abrevieri

PAMR	Radiocomunicații mobile de acces public
PMR	Radiocomunicații mobile profesionale
PNN	Planul național de numerotație
PVR	Personal Video Recorder
RAINWAT	Regional Arrangement for INland WATerways
RN	Numere de rutare
RSC	Comitetul pentru Spectrul Radio
RSPG	Grupul pentru Politica de Spectru Radio
S-PCN	Satellite-Personal Communication Networks
S-PCS	Satellite Personal Communications Services
SNR	Societatea Națională de Radiocomunicații – S.A.
SNUAU	Sistemul Național Unic pentru Apeluri de Urgență
TNABF	Tabel național de atribuire a benzilor de frecvențe
VoIP	Voice over Internet Protocol
VPN	Virtual Private Networks
VSAT	Very Small Aperture Terminal

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

12 Lista deciziilor președintelui
Autorității adoptate în anul 2011

12

Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea
utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011

1. Decizia nr.6/2011 privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de linii închiriate – segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps
2. Decizia nr.7/2011 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice
3. Decizia nr.15/2011 privind obligațiile impuse operatorului cu putere semnificativă pe piața serviciilor de linii închiriate – segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps
4. Decizia nr.282/2011 privind modificarea și completarea Deciziei președintelui Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației nr.686/2005 pentru aprobarea Procedurii de tarificare
5. Decizia nr.968/2011 privind planurile emisiunilor filatelice, condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale
6. Decizia nr.1167/2011 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de rețele sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului
7. Decizia nr.1201/2011 privind stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți
8. Decizia nr.1382/2011 privind modificarea și completarea unor reglementări în domeniul resurselor de numerotație și resurselor tehnice
9. Decizia nr.1640/2011 privind modificarea Tabelului național de atribuire a benzilor de frecvențe radio, aprobat prin Ordinul ministrului comunicațiilor și societății informaționale nr. 789/2009
10. Decizia nr.1722/2011 privind frecvențele radio ori benzile de frecvențe radio exceptate de la regimul de licențiere
11. Decizia nr.1816/2011 privind acordarea drepturilor de utilizare a frecvențelor radio în benzile de frecvențe 880-915 MHz/925-960 MHz, respectiv 1710-1747,5 MHz/1805-1842,5 MHz
12. Decizia nr.1813/2011 privind modificarea Deciziei președintelui Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației nr.686/2005 pentru aprobarea Procedurii de tarificare și a Listei cuprinzând tarifele de utilizare a spectrului radio, datorate anual către Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

13 Contact

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea
utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

13 Contact

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM)

Str. Delea Nouă, nr. 2, Sector 3, Cod 030925
București, România
telefon: 0372.845.400
fax: 0372.845.402
e-mail: ancom@ancom.org.ro
www.ancom.org.ro

Relații cu publicul

telefon: 0372.845.845
fax: 0372.845.404
e-mail: relatii_cu_publicul@ancom.org.ro

Relații cu mass-media

telefon: 0372.845.417
fax: 0372.845.404
e-mail: pr@ancom.org.ro

Direcția Executivă Reglementare

telefon: 0372.845.590
fax: 0372.845.356

Direcția Executivă Administrare Spectru Radio și Numerotație

telefon: 0372.845.497
fax: 0372.845.402

Direcția Executivă Monitorizare și Control

tel: 0372.845.594
fax: 0372.845.356

Direcțiile regionale ale ANCOM:

Direcția Regională București

Adresă: Str. Lucian Blaga nr. 4, bl. M110, tronson I, sector 3, București
telefon: 0372.845.001
fax: 021.323.31.97
e-mail: drb@ancom.org.ro

Direcția Regională Cluj

Adresă: Cluj-Napoca, str. Câmpeni nr. 28, jud. Cluj
telefon: 0372.845.778
fax: 0264.484.077
e-mail: drcj@ancom.org.ro

Direcția Regională Iași

Adresă: Stradela Moara de Vânt, nr.34 A, jud. Iași
telefon: 0372.845.214
fax: 0232.219.338
e-mail: dris@ancom.org.ro

Direcția Regională Timiș

Adresă: Str. Horia nr. 24, jud. Timiș
telefon: 0372.845.871
fax: 0256.471.699
e-mail: drtm@ancom.org.ro

- 1 Cuvânt înainte al Președintelui ANCOM
- 2 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 3 Activitatea de reglementare – între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 4 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 5 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 6 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2011
- 13 Contact

Materialele conținute în acest document au fost create sau compilate de către Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații în scopul informării publicului cu privire la activitatea ANCOM.

Reproducerea integrală sau parțială a conținutului acestui document este permisă în condițiile în care materialul reprodus sau citat va fi prezentat ca provenind din Raportul anual 2011 al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații și însoțit de una din următoarele specificări:

-Sursa: Raportul anual 2011 al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;

-Sursa: Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;

-Sursa: ANCOM;

-O formulare clară cu același sens ca cele de mai sus.

Versiunea preliminară a Raportului anual a fost publicată pe pagina de Internet a ANCOM la data de 30 aprilie 2012.

Versiunea integrală a Raportului anual al ANCOM – 2011 poate fi consultată și pe pagina de Internet a ANCOM: www.ancom.org.ro

© ANCOM 2011