



2008

Raport anual

ANCOM

Autoritatea Națională pentru Administrare
și Reglementare în Comunicații





Art.9 din Regulamentul de organizare și funcționare a Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobat prin Decizia nr.357/22.05.2009, prevede următoarele:

„Art.9. – (1) ANCOM va publica pe pagina sa de internet, până la data de 30 aprilie a fiecărui an, un raport detaliat privind activitatea sa în anul anterior.”



Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații este instituția care stabilește regulile pentru piața de comunicații din România și veghează la respectarea acestora.

Misiunea noastră este să arbitram piața de comunicații pentru a asigura o concurență reală, spre binele utilizatorilor. În activitatea noastră urmărim ca obiective majore: promovarea concurenței, protecția intereselor utilizatorilor, utilizarea rațională a resurselor limitate, încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură și promovarea inovației. În activitatea de reglementare, respectăm următoarele principii: necesitatea, oportunitatea, proporționalitatea, obligativitatea, neutralitatea tehnologică, transparența, predictibilitatea, stabilitatea și utilizarea eficientă a resurselor.

Sumar

1 Despre autoritatea de reglementare în comunicații din România	5
2 Obiectivele anului 2008	9
3 Reglementarea comunicațiilor electronice și serviciilor poștale	13
3.1 Decizii cu impact semnificativ pe piață emise de Autoritate în anul 2008	14
3.2 Proiecte de decizii cu impact semnificativ pe piață aflate în curs de adoptare	22
3.3 Alte acte normative cu impact semnificativ în domeniul comunicațiilor	25
4 Administrarea pieței de comunicații și a resurselor limitate	29
4.1 Autorizarea furnizorilor de rețele și de servicii comunicații electronice	30
4.2 Autorizarea furnizorilor de servicii poștale	30
4.3 Gestionarea spectrului de frecvențe radio	32
4.4 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație	41
4.5 Gestionarea resurselor tehnice	45
4.6 Autorizarea și certificarea în serviciul de radioamator	47
4.7 Certificarea operatorilor radio profesioniști	48
5 Monitorizare, supraveghere și control	51
5.1 Controlul furnizorilor autorizați	52
5.2 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio	54
5.3 Compatibilitatea electromagnetică	54
5.4 Supravegherea pieței echipamentelor radio și de telecomunicații	54
6 Promovarea concurenței și maximizarea beneficiilor aduse utilizatorului final	59
6.1 Interconectarea	60
6.2 Asigurarea accesului tuturor cetățenilor la numărul unic pentru apeluri de urgență 112	63
6.3 Portabilitatea numerelor	63
6.4 Informarea utilizatorilor	64
7 Reglementarea în domeniul tehnologiei informației	67
7.1 Completarea cadrului legislativ în domeniu	68
7.2 Studiul privind comerțul electronic din România	71
7.3 Supraveghere și control în domeniul tehnologiei informației	72
8 Serviciul universal	75
8.1 Serviciul universal în domeniul comunicațiilor electronice	76
8.2 Serviciul universal în domeniul serviciilor poștale	80

9 Telefonie fixă	83
9.1 Numărul de linii de acces/abonați la serviciile de telefonie fixă – structură și evoluție. Rate de penetrare.	84
9.2 Furnizori operaționali	86
9.3 Volumul de trafic realizat prin intermediul rețelelor publice fixe de telefonie din România – structură și evoluție	88
10 Telefonie mobilă	95
10.1 Date privind utilizatorii – structură și evoluție	96
10.2 Date privind volumul de trafic	101
11 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date	109
11.1 Structura și dinamica pieței serviciilor de acces la internet	110
11.2 Servicii de linii închiriate și transmisiuni de date	113
12 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale furnizate contra-cost	117
12.1 Structura și dinamica pieței	118
12.2 Date privind abonații – structură și evoluție	118
13 Serviciile poștale în România	125
13.1 Piața serviciilor poștale	126
13.2 Calitate și standardizare	133
14 Soluționarea litigiilor	135
14.1 Litigiile între furnizori	136
14.2 Litigiile între utilizatori și furnizori	137
15 Consultare și comunicare	139
15.1 2008 – anul unei noi identități vizuale pentru Autoritate	140
15.2 Procesul de consultare publică și comunicarea cu industria	140
15.3 Comunicarea cu utilizatorii finali	142
15.4 Comunicarea cu mass-media	145
15.5 Campanii de informare publică	146
16 Relații internaționale și proiecte PHARE	149
16.1 Evenimente cu participare internațională organizate de Autoritate	150
16.2 Relații internaționale	150
16.3 Proiecte PHARE implementate în 2008	152
17 Resurse umane	157
18 Date financiare	163
19 Contact	183





1

Despre autoritatea de
reglementare în
comunicații din
România

Despre autoritatea de reglementare în comunicații din România

Instituția care reglementează astăzi sectorul comunicațiilor din România s-a format prin reunirea a două instituții cu experiență și expertiză în domeniul administrării și reglementării acestui sector: Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației (IGCTI) și Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații (ANRC).

Înainte de 1990, Ministerul Transporturilor și Telecomunicațiilor era cel care administra spectrul de frecvențe radio, prin intermediul Serviciului „Frecvențe” din cadrul Direcției generale de poștă și telecomunicații.

Recunoscându-se importanța strategică a celor două activități, transporturi și telecomunicații, pentru dezvoltarea infrastructurii naționale, pe data de 2 ianuarie 1990 s-a făcut un prim pas de reorganizare a sectorului de telecomunicații în România, adoptându-se o soluție de urgență de separare instituțională a activităților. Astfel, Ministerul Transporturilor și Telecomunicațiilor s-a desființat prin divizarea acestuia în două entități, Ministerul Transporturilor și Ministerul Poștelor și Telecomunicațiilor. Acesta din urmă a preluat de la vechiul minister toate structurile la nivel central, regional și județean din domeniul telecomunicațiilor, radiocomunicațiilor și poștei, atât pe cele cu atribuții executive și de reglementare cât și pe cele cu caracter operațional.

Ministerul Poștelor și Telecomunicațiilor s-a reorganizat la scurt timp, în data de 30 iulie 1990, prin separarea responsabilităților executive de cele operative și de exploatare. Astfel, la această dată s-au înființat atât Ministerul Comunicațiilor cât și ROM-POST-TELECOM, prima „regie autonomă” din România, care a preluat activitatea operațională în domeniul telecomunicațiilor, radiocomunicațiilor și poștei, în timp ce ministerul a rămas responsabil cu elaborarea și aplicarea politicilor, strategiilor și reglementărilor în domeniu.

Ministerul Comunicațiilor a înțeles că noua regie autonomă nu va putea funcționa

multă vreme în acea formulă, deoarece nu era cu mult diferită de sistemul centralizat din perioada comunistă. Așa că, un an mai târziu, la 1 iulie 1991, ROM-POST-TELECOM s-a reorganizat. În urma acestei reorganizări au luat naștere patru regii autonome: „Romtelecom”, „Poșta Română”, „Radiocomunicații”, „Inspectoratul General al Radiocomunicațiilor” (IGR) și societatea comercială pe acțiuni „Bancpost”. IGR avea să devină ulterior IGCTI.

În mai 1997, regia autonomă Inspectoratul General al Radiocomunicațiilor, cu atribuții în gestionarea spectrului de frecvențe radioelectrice și control tehnic în domeniul radiocomunicațiilor, se transforma în regia autonomă Inspectoratul General al Comunicațiilor (IGC) și primea noi atribuții în supravegherea și controlul telecomunicațiilor și poștei. În martie 2002, IGC avea să treacă printr-o nouă transformare, devenind instituție publică aflată în subordinea Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației. Tot atunci, la atribuțiile Inspectoratului s-a adăugat și administrarea proiectelor de guvernare electronică, astfel încât Inspectoratul General al Comunicațiilor a devenit Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației – IGCTI.

În noiembrie 2004, IGCTI a ieșit din subordinea Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, intrând în subordinea Guvernului și primind dreptul de a modifica legislația secundară în domeniu.

Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații (ANRC) a fost înființată în anul 2002, în contextul pregătirii României pentru a adera la Uniunea Europeană, în scopul de a asigura concurența pe piața de comunicații electronice și servicii poștale a cărei liberalizare completă urma să se producă în curând, la 1 ianuarie 2003. ANRC și-a început activitatea în septembrie 2002, cu obiectivul de a promova concurența și de a proteja drepturile și interesele utilizatorilor de servicii și rețele de comunicații electronice și de servicii poștale și a asigurării accesului la serviciul universal pentru toți cetățenii României.

În decembrie 2006, ANRC s-a transformat în Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației (ANRCTI), care prelua astfel atribuțiile de reglementare și supraveghere în domeniul tehnologiei informației, pentru o armonizare deplină a legislației naționale cu cea comunitară și pentru ca reglementarea domeniului tehnologiei informației să se realizeze în strânsă legătură cu cea a comunicațiilor electronice și a serviciilor poștale, ca domenii convergente.

În aprilie 2007, IGCTI și ANRCTI au fuzionat sub numele celei din urmă, pentru ca sectorul comunicațiilor și tehnologiei informației să fie reglementate unitar, de un singur organism care să reunească expertiza și responsabilitățile legate de administrarea resurselor limitate de spectru și numerotație cu cele legate de promovarea concurenței și a drepturilor utilizatorilor.

În septembrie 2008, autoritățile rezultate din fuziunea celor două instituții i-au

fost extins competențele prin adăugarea funcției de administrare la nivel național a TLD (top level domain) “.ro” și a SLD (second level domain) “.eu” pentru numele de domenii rezervate României. Sub denumirea Autoritatea Națională pentru Comunicații (ANC), instituție publică cu personalitate juridică în subordinea Guvernului, autoritatea de reglementare a devenit unicul administrator al politicilor din domeniul comunicațiilor electronice, poștei și tehnologiei informației.

În data de 19 martie 2009, înainte de finalizarea acestui document, Autoritatea a trecut sub controlul Parlamentului României, prin reorganizarea sa sub denumirea Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), autoritate publică autonomă.

Documentul care urmează prezintă activitatea din anul 2008 a Autorității.





2

Obiectivele anului
2008

Obiectivele anului 2008

În anul 2008 Autoritatea și-a prezentat pentru prima oară obiectivele strategice prin publicarea unui document de strategie elaborat pentru perioada 2007 - 2010. Pe parcursul acestui prim an de reglementare fundamentată strategic, Autoritatea s-a concentrat pe revizuirea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice și a avut ca obiective principale **promovarea concurenței și a intereselor utilizatorilor** în sectoarele de comunicații electronice și servicii poștale, **promovarea utilizării tehnologiei informației și îmbunătățirea dialogului** cu industria și utilizatorii.

Procesul de revizuire a piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice, una dintre pârgurile majore de care Autoritatea dispune în îndeplinirea misiunii sale de promovare a concurenței, s-a desfășurat pe întreg parcursul anului 2008 și a presupus definirea și analiza piețelor relevante și stabilirea măsurilor de reglementare necesare remedierii problemelor de ordin concurențial de pe aceste piețe. România fiind acum stat membru al Uniunii Europene, acest demers a fost precedat pentru prima oară de o consultare europeană, care constă în notificarea Comisiei Europene și a celorlalte autorități de reglementare din statele membre cu privire la piețele relevante definite, operatorii identificați ca având putere semnificativă pe aceste piețe și remediile pe care Autoritatea intenționează să le impună.

Un proiect finalizat în anul 2008 și care a contribuit la intensificarea concurenței pe piața de telefonie și la maximizarea beneficiilor utilizatorilor este portabilitatea numerelor, care a devenit disponibilă începând cu data de 21 octombrie, moment din care utilizatorii de servicii de telefonie fixă și mobilă pot să își păstreze numărul de telefon atunci când schimbă furnizorul.

De asemenea, în vederea impulsionării concurenței pe piața serviciilor de telefonie mobilă, Autoritatea a acordat în cursul anului 2008 o nouă licență de comunicații mobile în benzile de frecvențe 410-415/420-425 MHz. Licența a fost câștigată de Romtelecom, în urma unei proceduri de selecție comparativă

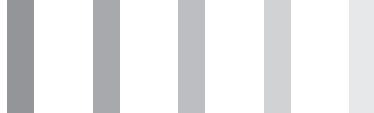
la care au mai participat alte trei companii.

În vederea promovării intereselor utilizatorilor, Autoritatea a continuat și în acest an implementarea serviciului universal prin desemnarea furnizorilor de serviciu universal pentru instalarea a 172 de noi telecentre. S-au stabilit, de asemenea, condițiile de furnizare a serviciului de informații privind abonații și de punere la dispoziție a registrelor abonaților prin desemnarea unor furnizori de serviciu universal pentru aceste servicii. În domeniul serviciilor poștale, Autoritatea a lărgit sfera serviciului universal prin includerea serviciului de publicitate prin poștă și a desemnat furnizorul de serviciu universal care va avea obligația de furniza acest serviciu.

Totodată, Autoritatea a completat cadrul legal privind alocarea și utilizarea resurselor de numerotație și a resurselor tehnice, închizând Planul Național de Numerotație, conform cerințelor europene.

Pentru a asigura implementarea la nivel național a soluțiilor de interconectare cu Sistemul național unic pentru apeluri de urgență (SNUAU), astfel încât să se asigure disponibilitatea informațiilor de localizare în conformitate cu cerințele Comisiei Europene și ținând cont de problemele ce afectau funcționarea serviciului de urgență 112, Autoritatea a elaborat, în colaborare cu administratorul SNUAU, decizia privind realizarea comunicațiilor către Sistemul național unic pentru apeluri de urgență.

Promovarea utilizării tehnologiei informației a reprezentat, de asemenea, o prioritate pentru Autoritate, care a adoptat o serie de reglementări în acest domeniu, printre care: normele metodologice de autorizare a centrelor de date, normele tehnice și metodologice de aplicare a Legii nr.451/2004 privind marca temporală, normele tehnice și metodologice de aplicare a Legii nr.135/2007 privind arhivarea documentelor în formă electronică și procedura de verificare și omologare a sistemelor informatice destinate operațiunilor de emiteră a facturilor în formă electronică.



Pentru buna informare a utilizatorilor, Autoritatea a desfășurat două campanii de informare: una cu privire la modificarea modului de formare a numerelor de telefon în urma închiderii Planului național de numerotație și o campanie mai vastă cu privire la portabilitatea numerelor.

Un obiectiv pe care Autoritatea și l-a propus pentru anul 2008, dar care nu a fost

îndeplinit, a fost cel legat de implementarea strategiei privind introducerea sistemelor BWA (Broadband Wireless Access) în banda de frecvențe radio 3,6 - 3,8 GHz. Deși Autoritatea și-a îndeplinit îndatorirea de a reglementa modul de desfășurare a procedurii de selecție comparativă pentru acordarea licențelor pentru sistemele BWA, nicio companie din cele șase care au cumpărat caietul de sarcini nu a depus o ofertă.





3

Reglementarea
comunicațiilor electronice
și serviciilor poștale

Reglementarea comunicațiilor electronice și serviciilor poștale

3.1. Decizii cu impact semnificativ pe piață emise de Autoritate în anul 2008

3.1.1. Reglementarea piețelor de gros

Identificarea, analiza și reglementarea piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în rețelele publice de telefonie
Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologie Informației nr.585/2008 privind identificarea piețelor relevante ale serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe.

În urma unor analize de piață, Autoritatea a desemnat în anul 2008 38 de furnizori cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propriile rețele, fiind astfel revizuit regimul interconectării cu cei mai mari doi operatori de rețele publice de telefonie fixă, S.C. Romtelecom S.A. și S.C. RCS&RDS S.A.. Prin decizii individuale, în sarcina operatorilor cu putere semnificativă s-au impus sau menținut, după caz, în mod proporțional cu problemele identificate, obligații de transparență, nediscriminare, evidență contabilă separată, acces la rețea, precum și măsuri de control al tarifelor de interconectare.

Desemnarea furnizorilor de servicii de telefonie ca având putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe, precum și impunerea de obligații specifice în sarcina acestora, s-a realizat prin adoptarea a 38 de decizii individuale:

- *Decizia nr.615/2008 privind desemnarea S.C. Adisam Telecom S.A.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.616/2008 privind desemnarea S.C. Advanced Business Solutions International S.R.L.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor

de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;

- *Decizia nr.617/2008 privind desemnarea S.C. Aietes Telecom Galati Filiala Tulcea S.R.L.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.618/2008 privind desemnarea S.C. Atlas Telecom Network Romania S.R.L.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.619/2008 privind desemnarea S.C. BP Office & Service S.R.L.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.620/2008 privind desemnarea S.C. Canal S S.R.L.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.621/2008 privind desemnarea S.C. Datek Telecom S.R.L.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.622/2008 privind desemnarea S.C. Combridge S.R.L.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.623/2008 privind desemnarea S.C. Connet - Ro S.R.L.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;

- *Decizia nr.624/2008 privind desemnarea S.C. Dial Telecom S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;*
- *Decizia nr.625/2008 privind desemnarea S.C. Digicom Systems S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;*
- *Decizia nr.626/2008 privind desemnarea S.C. Euroweb Romania S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;*
- *Decizia nr.627/2008 privind desemnarea S.C. Globtel Internet S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;*
- *Decizia nr.628/2008 privind desemnarea S.C. GTS Telecom S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;*
- *Decizia nr.629/2008 privind desemnarea S.C. Idilis S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;*
- *Decizia nr.630/2008 privind desemnarea S.C. Ines Group S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;*
- *Decizia nr.631/2008 privind desemnarea S.C. Intersat S.R.L. ca furnizor cu*

putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;

- *Decizia nr.632/2008 privind desemnarea S.C. Media Sat S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;*
- *Decizia nr.633/2008 privind desemnarea S.C. Netmaster S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;*
- *Decizia nr.634/2008 privind desemnarea S.C. Net-Connect Internet S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;*
- *Decizia nr.635/2008 privind desemnarea S.C. Netpoint S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;*
- *Decizia nr.636/2008 privind desemnarea S.C. Nevi Telecom S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;*
- *Decizia nr.637/2008 privind desemnarea S.C. Nxtel Solutions S.R.L. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;*
- *Decizia nr.638/2008 privind desemnarea S.C. Orange Romania S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor*

la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;

- *Decizia nr.639/2008 privind desemnarea S.C. Parlatel S.R.L.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.640/2008 privind desemnarea S.C. Plug IT International S.R.L.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.641/2008 privind desemnarea Societății Naționale de Radiocomunicații S.A.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.642/2008 privind desemnarea S.C. Rartel S.A.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.643/2008 privind desemnarea S.C. RCS & RDS S.A.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.644/2008 privind desemnarea S.C. Romtelecom S.A.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.645/2008 privind desemnarea S.C. Telcor Communications S.R.L.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.646/2008 privind desemnarea S.C. Thomas Hook Communications S.R.L.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.647/2008 privind desemnarea S.C. Total Telecom S.R.L.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.648/2008 privind desemnarea S.C. Trans Tel Services S.R.L.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.649/2008 privind desemnarea S.C. UPC Romania S.R.L.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.650/2008 privind desemnarea S.C. Vip Net S.R.L.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.651/2008 privind desemnarea S.C. Vodafone Romania S.A.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia;
- *Decizia nr.652/2008 privind desemnarea S.C. Voxility S.R.L.* ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în sarcina acestuia.

Pentru mai multe detalii despre interconectarea în vederea terminării apelurilor la puncte fixe puteți consulta capitolul 6, subcapitolul 6.1.1.

3.1.2. Reglementarea accesului la serviciul de urgență 112

Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Comunicații nr.1023/2008 privind realizarea comunicațiilor către Sistemul național unic pentru apeluri de urgență (SNUAU).

Această decizie a fost elaborată în scopul asigurării disponibilității informațiilor de localizare a apelantului, în conformitate cu cerințele Comisiei Europene.

Astfel, a fost identificată soluția de localizare a apelantului, indiferent de rețeaua fixă sau mobilă din care sunt efectuate apelurile către serviciul de urgență 112. În cazul apelurilor efectuate din rețele mobile de telefonie, localizarea se va face prin prelucrarea informației de tip cell-id/sector-id, transmisă pe sistemul de semnalizare SS7 și va permite identificarea poziției geografice în care se află apelantul. În cazul apelurilor efectuate din rețelele fixe de telefonie localizarea se va face pe baza informației de identificare a liniei apelantului (CLI) și va permite identificarea adresei fizice la care este instalat terminalul de telefonie fixă.

De asemenea, reglementarea a vizat condițiile tehnice și economice de realizare a comunicațiilor către SNUAU, precum și unele măsuri pentru limitarea apelurilor abuzive către serviciul de urgență 112, în special a celor originare din rețelele publice de telefonie mobilă.

Pentru mai multe detalii despre reglementarea accesului la serviciul de urgență 112 puteți consulta capitolul 6, subcapitolul 6.2.

3.1.3. Numerotație și resurse tehnice

a) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr.3.444/2007 privind adoptarea

Condițiilor tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor.

Deși a fost adoptată în cursul anului 2007 de către autoritatea de reglementare, această decizie a intrat în vigoare la data de 21 ianuarie 2008, după publicarea sa în Monitorul Oficial al României.

Decizia a stabilit condițiile tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor, adică un set de reguli ce trebuie respectate de către furnizorii de servicii de telefonie în vederea realizării procesului de portare și rutării apelurilor către numerele portate în mod armonizat, la nivel național. Adoptarea acestui act normativ a finalizat crearea cadrului legal pentru implementarea portabilității numerelor în România, de la data intrării în vigoare a acestuia, pe 21 ianuarie 2008, începând să curgă termenul de 9 luni până la lansarea portabilității numerelor.

Pentru mai multe detalii despre portabilitatea numerelor puteți consulta capitolul 6, subcapitolul 6.3.

b) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr.321/2008 privind alocarea și utilizarea unor numere naționale scurte pentru servicii armonizate la nivel european.

Prin Planul național de numerotație adoptat în anul 2007 au fost definite numerele naționale scurte pentru servicii armonizate la nivel european, respectiv numere cu o identitate paneuropeană, care sunt utilizate pentru aceleași servicii în toate statele membre ale Uniunii Europene.

Această decizie a venit să stabilească modalitatea de alocare pentru numerele naționale scurte pentru servicii armonizate cu caracter social – de forma 116(xyz) și pentru numerele naționale scurte pentru servicii de informații privind abonații – de forma 118(xyz).

Mai multe detalii despre gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație sunt disponibile în capitolul 4, subcapitolul 4.4.

c) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr.520/2008 privind completarea Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr.2.896/2007 privind procedura de solicitare și emitere a licențelor de utilizare a resurselor de numerotație.

În procesul de implementare a noii proceduri de alocare a resurselor de numerotație au fost identificate anumite probleme practice, legate de solicitările anumitor furnizori de servicii de comunicații electronice de modificare, din rațiuni comerciale, a formatului unor resurse de numerotație incluse în LURN. În urma analizării acestor solicitări, autoritatea de reglementare a constatat că, deși în unele cazuri modificarea formatului resurselor de numerotație ar fi putut fi justificată, prevederile Deciziei președintelui ANRCTI nr.2.896/2007 nu erau suficient de flexibile pentru a permite astfel de operațiuni.

Prin urmare, a fost completată Decizia președintelui ANRCTI nr.2.896/2007 în vederea asigurării posibilității modificării formatului unor resurse de numerotație prevăzute în LURN. Totuși această posibilitate există doar în cazuri justificate, precum motive tehnice sau comerciale temeinice, care au potențialul de a asigura o utilizare mai eficientă a resurselor de numerotație alocate. Justificările transmise de furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului sunt analizate de la caz la caz, pe baza criteriilor generale de alocare a resurselor de numerotație.

Pentru mai multe detalii despre gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație puteți consulta capitolul 4, subcapitolul 4.4.

d) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr.500/2008 privind alocarea și utilizarea

unor resurse tehnice.

Această reglementare a stabilit procedura de alocare și utilizare pentru următoarele categorii de resurse tehnice necesare în prezent pentru operarea de rețele publice de comunicații electronice și pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice destinate publicului în România:

- coduri ale punctelor de semnalizare internaționale (ISPC);
- coduri ale punctelor de semnalizare naționale (NSPC);
- coduri de rețele mobile (MNC);
- indicative de identificare a rețelei (IIR);
- numere de rutare (RN).

Având în vedere că în cadrul proceselor de alocare a resurselor tehnice au fost identificate o serie de proceduri comune, reglementarea a urmărit elaborarea unei singure proceduri care să trateze unitar modul de administrare și gestionare a resurselor tehnice enumerate mai sus.

Mai multe detalii despre gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație puteți citi în capitolul 4, subcapitolul 4.5.

3.1.4. Spectrul de frecvențe radio

a) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr.241/2008 privind procedura de acordare a unei licențe de utilizare a frecvențelor radio în vederea furnizării de rețele și servicii de comunicații electronice mobile în benzile de frecvențe 410-415/420-425 MHz.

Decizia a urmărit elaborarea reglementării prevăzute de art.5 din Hotărârea Guvernului nr.61/2008 privind procedura de selecție pentru acordarea unei licențe naționale de utilizare a frecvențelor radio în vederea furnizării de rețele

de date și servicii de comunicații electronice mobile în benzile de frecvențe 410-415/420-425 MHz și instituirea, în condițiile de deschidere, transparență și nediscriminare impuse de dispozițiile art.15, alin.(1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr.591/2002, cu modificările și completările ulterioare, a regulilor procedurale avute în vedere pe parcursul desfășurării licitației, precum și clarificarea condițiilor principale pe care trebuie să le îndeplinească participanții la procedură.

Decizia a constituit a doua etapă, după Hotărârea Guvernului nr.61/2008, care stabilea tipul de procedură aplicată și taxa de licență, a mecanismului de eliberare a licențelor care se acordă prin procedură de selecție reglementată de dispozițiile art.15 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002.

Pentru mai multe detalii despre acordarea licențelor de utilizare a frecvențelor radio în serviciul mobil terestru puteți consulta capitolul 4, subcapitolul 4.3.

b) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr.732/2008 privind procedura de acordare a licențelor de utilizare a frecvențelor radio în benzile de frecvențe 3600-3657 MHz și 3700-3757 MHz și stabilirea cuantumului taxei de licență pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio în benzile de frecvențe 3657-3685 MHz și 3757-3785 MHz.

În vederea dezvoltării la nivel național a accesului la servicii de bandă largă și a dezvoltării infrastructurii de comunicații în scopul reducerii decalajului digital dintre zonele urbane și cele rurale, precum și în vederea optimizării utilizării benzii de frecvențe radio 3600-3800 MHz și a introducerii sistemelor BWA (Broadband Wireless Access– acces pe suport radio de bandă largă), a fost adoptată Ordonanța de urgență a Guvernului nr.18/2008 privind stabilirea unor măsuri pentru reorganizarea utilizării spectrului radio în banda de frecvențe

3600-3800 MHz, aprobată cu modificări prin Legea nr.259/2008. În conformitate cu dispozițiile art.2, alin.(1) din acest act normativ a fost stabilită ca procedură aplicabilă acordării licențelor de utilizare a frecvențelor radio în vederea furnizării de rețele publice de comunicații electronice și de servicii de comunicații electronice destinate publicului prin intermediul sistemelor de acces pe suport radio de bandă largă procedura de selecție comparativă. Totodată, prin dispozițiile art.2, alin.(3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.18/2008, a fost instituită obligația reglementării detaliate a modului de desfășurare a procedurii de selecție comparativă, prin decizie a președintelui Autorității.

Scopul deciziei a fost acela de a institui, în condițiile de deschidere, transparență și nediscriminare impuse de dispozițiile art.15, alin.(1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002, regulile procedurale avute în vedere pe parcursul desfășurării licitației și de a clarifica condițiile principale pe care trebuie să le îndeplinească participanții la procedură.

Decizia a reglementat transparent etapele premergătoare, precum și etapele licitației propriu-zise, începând cu elaborarea și consultarea publică a caietului de sarcini și terminând cu acordarea licenței câștigătorului desemnat. De asemenea, decizia a trasat foarte clar atribuțiile comisiei de licitație și ale comisiei de soluționare a eventualelor contestații, stabilind și unele prevederi obligatorii pe care trebuie să le cuprindă caietul de sarcini.

Pentru mai multe detalii despre acordarea licențelor de utilizare a frecvențelor radio în serviciul fix puteți consulta capitolul 4, subcapitolul 4.3.

c) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Comunicații nr.1129/2008 privind modificarea alineatului (1) al articolului 11 din Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr.732/2008 privind procedura de acordare a licențelor de utilizare a frecvențelor radio în benzile de frecvențe 3600-3657 MHz și

3700-3757 MHz și stabilirea cuantumului taxei de licență pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio în benzile de frecvențe 3657-3685 MHz și 3757-3785 MHz.

Emiterea acestei decizii a fost necesară în condițiile în care între prevederile art.11, alin.(1) din Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr.732/2008 care dispun că „Societatea Națională de Radiocomunicații - S.A. beneficiază de dreptul de a furniza rețele publice de comunicații electronice și servicii de comunicații electronice destinate publicului [...], însă nu mai devreme de data achitării integrale a taxei de licență prevăzute la alin.(3), și până la data de 23 iulie 2011”, apar ca fiind necorelate cu textul reținut în cuprinsul art.4, alin.(1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.18/2008 care prevăd că „În termen de 15 zile de la intrarea în vigoare a prezentei ordonanțe, Autoritatea va permite Societății Naționale de Radiocomunicații – S.A. să furnizeze rețele publice și servicii de comunicații electronice destinate publicului prin intermediul sistemelor de acces pe suport radio de bandă largă (BWA), indiferent de tehnologie, în benzile de frecvențe radio 3657-3685 MHz și 3757-3785 MHz, în conformitate cu prevederile prezentei ordonanțe de urgență”. Astfel, condiția impusă prin alineatul (1) al articolului 11 din Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr.732/2008 se dovedește a nu fi necesară realizării scopului Ordonanței de urgență a Guvernului nr.18/2008 și al Hotărârii Guvernului nr.638/2008, care prin art.2, alin.(2) al celui din urmă act normativ asigură cadrul obligațional necesar satisfacerii interesului public reglementat.

Autoritatea a modificat, prin această decizie a președintelui, doar prevederile care condiționau furnizarea de rețele publice de comunicații electronice și servicii de comunicații electronice destinate publicului prin intermediul sistemelor BWA de către Societatea Națională de Radiocomunicații - S.A. de momentul plății efective a taxei de licență stabilite, în temeiul art.1, alin.(2) din

Hotărârea Guvernului nr.638/2008, prin Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr.732/2008. Cu alte cuvinte, Societatea Națională de Radiocomunicații - S.A. rămâne obligată în continuare la plata taxei de licență la valoarea stabilită în conformitate cu prevederile art.11, alin.(3) din Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr.732/2008, în condițiile art.2, alin.(2) din Hotărârea Guvernului nr.638/2008.

Pentru mai multe detalii despre acordarea licențelor de utilizare a frecvențelor radio în serviciul fix puteți consulta capitolul 4, subcapitolul 4.3.

3.1.5. Obligații financiare

a) **Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr.572/2008** privind modificarea și completarea anexei la Decizia președintelui Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației nr.686/2005 pentru aprobarea Procedurii de tarificare și a Listei cuprinzând tarifele de utilizare a spectrului de frecvențe radio, datorate anual către Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației.

Având în vedere faptul că tehnologiile de utilizare a spectrului radio evoluează în permanență, Autoritatea a trebuit să modifice și să completeze actul normativ care stabilește tarifele de utilizare a spectrului ce sunt achitate de către titularii licențelor de utilizare a frecvențelor radio. Autoritatea, urmare a rolului său activ în ceea ce privește promovarea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice, trebuie să permită și să faciliteze, în limitele prevăzute de lege, introducerea și dezvoltarea de noi servicii și tehnologii și în același timp să asigure un echilibru între nevoile crescânde de resurse limitate ale furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice și faptul că aceste resurse, dată fiind limitarea lor, trebuie utilizate efectiv, rațional și eficient.

Respectând principiile prevăzute în Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002, Autoritatea a considerat că tariful de utilizare a spectrului radio ce urmează a fi achitat pentru un canal radio, cu lărgimea de bandă de 1,25 MHz, alocat la nivel național în benzile 410-415/420-425 MHz, trebuie să fie același cu tariful aplicat pentru un canal radio, cu aceeași lărgime de bandă, alocat la nivel național pentru rețeaua de telefonie mobilă celulară CDMA 450, și anume 650.000 Euro/canal.

Un alt motiv care a făcut necesară modificarea și completarea Deciziei președintelui IGCTI nr.686/2005 a fost necesitatea soluționării unor cereri de acordare a unor licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru noi tipuri de aplicații ce nu au fost avute în vedere până în prezent (realizarea de transmisiuni cu caracter temporar, ocazional, ale reportajelor, știrilor, evenimentelor și ale altor producții audiovizuale de televiziune ce sunt realizate în afara studiourilor, transmisia urmând a se realiza către studio prin intermediul unor stații de radioreleu transportabile, aflate la bordul aeronavelor).

b) Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr.25/2008 privind completarea Deciziei președintelui Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației nr.686/2005 pentru aprobarea Procedurii de tarificare și a Listei cuprinzând tarifele de utilizare a spectrului de frecvențe radio, datorate anual către Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației.

Având în vedere Decizia Conferinței Europene a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații (CEPT), CEPT/ECC(06)07, document ce stabilește utilizarea armonizată a sistemelor GSM la bordul aeronavelor, Autoritatea se află în situația efectuării demersurilor necesare pentru implementarea deciziei președintelui IGCTI nr.686/2005 și, de asemenea, în situația de a analiza și soluționa solicitările companiilor interesate în instalarea, dezvoltarea și operarea sistemelor GSM la bordul aeronavelor.

Pentru aceste considerente, este necesar ca înaintea emiterii oricărui act administrativ ce dă dreptul de utilizare a spectrului radio – licența de utilizare a frecvențelor radio – în vederea dezvoltării și operării sistemelor GSM la bordul aeronavelor, persoanele interesate să fie în măsură să cunoască cuantumul sumelor ce urmează a fi achitate cu titlu de tarif de utilizare a spectrului pentru utilizarea unei resurse aflate în proprietatea publică a statului. Decizia stabilește astfel modul de determinare a tarifului de utilizare a spectrului ce urmează a fi cuprins în Anexa la Decizia președintelui IGCTI nr.686/2005 și care va fi achitat de către titularii licențelor de utilizare a frecvențelor radio acordate pentru operarea sistemelor GSM la bordul aeronavelor.

3.1.6. Servicii poștale

Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Comunicații nr.1228/2008 pentru modificarea Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.88/2004 privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale.

Modificările și completările aduse deciziei din 2004 au vizat includerea serviciului de publicitate prin poștă în sfera serviciului universal, furnizorul desemnat având obligația de a furniza acest serviciu pe întreg teritoriul României. De asemenea, sunt actualizate unele drepturi și obligații ale furnizorului de serviciu universal, urmărindu-se îmbunătățirea furnizării serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal, în vederea satisfacerii depline a intereselor utilizatorilor acestor servicii.

Decizia stabilește în sarcina Companiei Naționale Poșta Română – S.A. (CNPR) obligația de a furniza până la data de 25 aprilie 2009, pe întreg teritoriul României, în condițiile stabilite de legislația din domeniul serviciilor poștale, a serviciilor poștale din sfera serviciului universal.

De asemenea, reglementarea are în vedere și corelarea datei până la care CNPR

beneficiază de dreptul exclusiv de a presta anumite servicii poștale, cu data prevăzută pentru încetarea calității de furnizor de serviciu universal, urmând ca dreptul exclusiv de a presta anumite servicii poștale să înceteze concomitent cu împlinirea termenului până la care CNPR este desemnată ca furnizor de serviciu universal, respectiv data de 25 aprilie 2009.

Mai multe detalii despre serviciul universal în domeniul serviciilor poștale sunt disponibile în capitolul 8, subcapitolul 8.2.

3.2. Proiecte de decizii cu impact semnificativ pe piață aflate în curs de adoptare

3.2.1. Reglementarea piețelor de gros

a) Identificarea, analiza și reglementarea piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de transmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice de programe de televiziune și de radiodifuziune.

În urma unei analize de piață, au fost supuse consultării publice în perioada 9 octombrie – 10 noiembrie 2008 proiecte de decizie care aveau drept scop evaluarea necesității definirii și, după caz, definirea unor piețe relevante susceptibile de a fi reglementate *ex ante* în ceea ce privește serviciile de transmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice de programe de televiziune și de radiodifuziune, precum și analizarea situației concurențiale pe piețele astfel definite, în sensul determinării eventualelor furnizori cu putere semnificativă, și stabilirea măsurilor de reglementare necesare pe piețele analizate în vederea eliminării problemelor concurențiale identificate.

Pe baza criteriilor analizate (cota de piață de 100% și stabilitatea acesteia în timp, existența barierelor legale ridicate și netranzitorii la intrarea pe piață, absența puterii de contracarare a radiodifuzorilor publici), a rezultat că

Societatea Națională de Radiocomunicații - S.A. (SNR) are putere semnificativă pe următoarele piețe relevante:

- 1) *Piața serviciilor de transmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice de programe de televiziune;*
- 2) *Piața serviciilor de transmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice de programe de radiodifuziune în banda de frecvențe FM;*
- 3) *Piața serviciilor de transmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice de programe de radiodifuziune în banda de frecvențe AM.*

În urma analizării problemelor concurențiale ce pot apărea în lipsa măsurilor de reglementare *ex ante* pe piețele analizate, Autoritatea a considerat necesară impunerea în sarcina SNR, operatorul desemnat ca având putere semnificativă, a obligației de control al tarifelor, inclusiv de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri pe baza unui sistem de contabilitate a costurilor realizat în conformitate cu regulamentul aprobat de Autoritate pentru serviciile de transmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice.

b) Identificarea, analiza și reglementarea piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în rețelele publice de telefonie.

Proiectele de decizii au fost supuse consultării publice în perioada 20 noiembrie - 22 decembrie 2008, măsurile fiind fundamentate pe concluziile analizei de piață realizate de Autoritate în scopul evaluării necesității definirii și, după caz, definirea unor piețe relevante susceptibile de a fi reglementate *ex ante* în ceea ce privește serviciile de terminare a apelurilor la puncte mobile, precum și analizarea situației concurențiale pe piețele astfel definite, în sensul determinării

eventualilor furnizori cu putere semnificativă, și stabilirea măsurilor de reglementare necesare pe piețele analizate, în lumina evoluțiilor înregistrate la nivelul sectorului comunicațiilor electronice din România în perioada 2002 – 2008.

Analiza efectuată a identificat ca piață relevantă a produsului piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în fiecare rețea publică de telefonie, care cuprinde serviciile de terminare a apelurilor de voce la numere nongeografice pentru servicii de comunicații electronice furnizate la puncte mobile, indiferent de tehnologia sau mediul de transmisie utilizat ori de originea națională sau internațională a apelurilor, inclusiv a apelurilor furnizate prin rețeaua proprie.

Pe baza criteriilor analizate (cota de piață de 100% și stabilitatea acesteia în timp, existența unor bariere ridicate și netranzitorii la intrarea pe piață, absența sau puterea de contracarare scăzută a cumpărătorilor), Autoritatea a considerat că toți cei cinci furnizori care operau rețele publice de acces în vederea furnizării de servicii de telefonie la puncte mobile, au putere semnificativă pe piața relevantă a serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în fiecare rețea publică de telefonie.

Pentru mai multe detalii despre interconectarea în vederea terminării apelurilor la puncte mobile puteți consulta capitolul 6, subcapitolul 6.1.2.

3.2.2. Proiectul de decizie pentru armonizarea utilizării benzilor de frecvențe radio 880-915 MHz, 925-960 MHz, 1710-1747,5 MHz și 1805-1842,5 MHz

Proiectul de decizie a fost inițiat ca urmare a adoptării Deciziei ECC/DEC(06)13 privind desemnarea benzilor 880-915 MHz, 925-960 MHz, 1710-1785 MHz și 1805-1880 MHz pentru sisteme terestre de tip IMT-2000/UMTS și a Ordinului ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr.432/2008 privind modificarea Tabelului național de atribuire a benzilor de frecvență, aprobat prin Ordinul ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr.232/2003 fiind înlăturate barierele existente în calea implementării și dezvoltării noilor tehnologii.

Proiectul avea ca scop adoptarea măsurilor tehnice și administrative necesare armonizării condițiilor privind disponibilitatea și utilizarea eficientă a benzilor de frecvențe radio 880-915 MHz, 925-960 MHz, 1710-1747,5 MHz și 1805-1842,5 MHz pentru asigurarea condițiilor optime furnizării de servicii de comunicații electronice de generația a treia prin intermediul sistemelor UMTS. Astfel, titularii licențelor de utilizare a frecvențelor radio menționate vor putea utiliza benzile de frecvențe alocate prin licențe și pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice de generația a treia prin intermediul sistemelor UMTS, în condițiile stabilite prin decizie, după modificarea licențelor de utilizare a frecvențelor radio.

3.2.3. Proiect de decizie privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale

Acest proiect de decizie a fost supus consultării publice în perioada 27 noiembrie 2008 - 8 decembrie 2008, urmând a fi adoptat după analizarea observațiilor primite. Proiectul de decizie stabilea introducerea unor indicatori suplimentari ce urmează să fie transmiși anual Autorității de către furnizorii de servicii poștale, armonizarea modului de clasificare a datelor statistice ce urmează să fie raportate anual de către furnizorii de servicii poștale prin eliminarea anumitor trepte de greutate, includerea unor explicații clare cu privire la conținutul indicatorilor ce trebuie completați, simplificarea procesului de completare a indicatorilor de către furnizorii de servicii poștale prin transmiterea diferențiată a informațiilor, de furnizorii de servicii poștale care au calitatea de furnizor de serviciu universal și cei care nu au această calitate, iar în cazul furnizorului de serviciu universal, raportarea numărului de trimiteri de corespondență, utilizându-se pentru determinarea treptelor de greutate câteva categorii relevante.

3.2.4. Proiect de decizie pentru modificarea Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1.074/2004 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice

În perioada 22 decembrie 2008 - 5 ianuarie 2009 proiectul deciziei a fost supus

consultării publice, urmând a fi finalizat după analizarea observațiilor primite și discutarea sa în Consiliul Consultativ.

Pentru a asigura furnizarea serviciilor de informații privind abonații din sfera serviciului universal, este necesară luarea unor măsuri astfel încât accesul la aceste servicii să se realizeze în cel mai scurt timp.

Pentru a asigura accesul la aceste servicii este însă necesară și scurtarea termenelor de punere la dispoziția furnizorilor de serviciu universal a bazelor de date de către furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului, care atribuie numere de telefon abonaților. Inițial, acești furnizori aveau obligația de a finaliza bazele de date conținând proprii abonați în termen de 6 luni de la data transmiterii unei solicitări de către furnizorul de serviciu universal. Această soluție nu se mai justifică având în vedere că desemnarea furnizorilor de serviciu universal urma să se realizeze în scurt timp, iar furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului trebuia să aibă demarate procedurile pentru punerea la dispoziția furnizorilor de serviciu universal a bazelor de date, având în vedere dispozițiile art.23, alin.(1) din Legea nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, republicată. În acest sens, un termen de aproximativ 6 luni de la data modificării deciziei prin proiectul supus consultării este suficient, asigurând perioada necesară pentru urmarea procedurilor stabilite de legislația din domeniul protecției datelor cu caracter personal.

Mai multe detalii privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice sunt disponibile în capitolul 8, subcapitolul 8.1.

3.2.5. Proiectul de decizie privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului

Proiectul deciziei a fost supus consultării publice prin publicarea pe pagina de internet a Autorității în perioada 12 noiembrie - 12 decembrie 2008, urmând a fi

finalizat după analizarea observațiilor primite și discutarea sa în Consiliul Consultativ.

Având în vedere obiectivele și atribuțiile Autorității stabilite prin dispozițiile legale, proiectul de decizie supus consultării stabilește condițiile și modalitățile de îndeplinire a obligațiilor de informare a utilizatorilor finali care revin furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului. În afara argumentelor legale, oportunitatea proiectului se susține și prin prisma plângerilor primite de Autoritate de la utilizatori, o mare parte a acestora referindu-se nu numai la lipsa unei informări directe, ci și la situații în care lipsa de informare duce la conflicte între furnizori și utilizatori legate de serviciile facturate sau de condițiile din contract.

Astfel, furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului vor avea obligația de a pune la dispoziția utilizatorilor finali, prin mijloace proprii, informații detaliate privind condițiile tehnice și comerciale de furnizare a acestor servicii. La rândul său, Autoritatea va pune la dispoziția utilizatorilor finali o aplicație interactivă care va efectua, pe baza unui set de opțiuni introduse de utilizator, analize comparative ale planurilor tarifare existente pe piață pentru trei categorii de servicii de comunicații electronice – telefonie mobilă, telefonie fixă și acces la internet în bandă largă –, urmând a returna un clasament al celor mai avantajoase planuri tarifare din punctul de vedere al prețului, care corespund opțiunilor exprimate de utilizator.

De asemenea, prevederile proiectului de decizie stabilesc în sarcina furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului un set de obligații menite să asigure informarea utilizatorilor finali cu privire la tarifele și celelalte condiții de utilizare a serviciilor de comunicații electronice, prin oferirea unor informații detaliate, clare și actualizate.

Mai multe detalii despre informarea utilizatorilor puteți citi în capitolul 6, subcapitolul 6.4.

3.3. Alte acte normative cu impact semnificativ în domeniul comunicațiilor

a) Ordonanța de urgență a Guvernului nr.60/2008 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor.

Pentru a asigura aplicarea prevederilor Regulamentului (CE) nr.717/2007, care stabilește o abordare comună în ceea ce privește serviciile de roaming intra-comunitar, a fost necesară modificarea și completarea anumitor prevederi din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002. Astfel, a fost necesară lărgirea sferei litigiilor ce pot fi soluționate de Autoritate, în calitate de autoritate care are competența de jurisdicție specială administrativă facultativă, la litigiile care decurg din aplicarea prevederilor regulamentelor comunitare din domeniul comunicațiilor electronice.

De asemenea, în ceea ce privește atribuțiile de monitorizare și verificare a respectării obligațiilor prevăzute în regulamentele comunitare din domeniul comunicațiilor electronice, este necesară clarificarea prevederilor legale potrivit cărora pot fi solicitate informații privind aplicarea unor regulamente comunitare și stabilirea sancțiunilor corespunzătoare pentru încălcarea anumitor obligații.

Totodată, este necesar ca personalul de control al Autorității să poată efectua controale pentru a verifica respectarea obligațiilor prevăzute în regulamentele comunitare de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice din România și să le poată solicita acestora încetarea imediată a încălcării săvârșite și remedierea efectelor negative.

b) Ordonanța de urgență a Guvernului nr.34/2008 privind organizarea și funcționarea Sistemului național unic pentru apeluri de urgență (SNUAU), aprobată cu modificări și completări, prin Legea nr.160/2008.

Pentru a răspunde procedurii declanșate de Comisia Europeană împotriva României, la data de 9 ianuarie 2008, Guvernul României a aprobat Memorandumul înaintat de MCTI, împreună cu autoritatea de reglementare, Serviciul de Telecomunicații Speciale (STS) și Departamentul pentru Afaceri Europene (DAE), care prevede măsurile ce urmează a fi luate de autoritățile române pentru a asigura localizarea apelanților în cazul apelurilor către serviciul de urgență 112.

Comisia de lucru formată din reprezentanți ai ministerului de specialitate, ai autorității de reglementare, ai STS, ai S.C. Romtelecom S.A. și ai furnizorilor de rețele publice de telefonie mobilă a propus implementarea unei soluții tehnice care să răspundă cerințelor Comisiei Europene, precum și un plan de acțiuni necesare în vederea implementării soluției tehnice pentru transmiterea și recepționarea, corectă și completă, a informației de localizare a apelantului de către SNUAU.

Având în vedere cele stabilite, actul normativ prevede măsurile pentru eficientizarea activității Serviciului 112 și alinierea acestuia la cerințele europene. De asemenea, atribuțiile de reglementare a comunicațiilor către SNUAU au fost preluate de Autoritate. Astfel, Autoritatea a dobândit competența de a stabili condițiile tehnice și economice referitoare la realizarea comunicațiilor către SNUAU, a celor pentru furnizarea informațiilor de localizare, precum și a procedurilor și limitelor tehnice pentru reducerea apelării abuzive, a alertării false și a apelurilor involuntare.

c) Ordonanța de urgență a Guvernului nr.106/2008 privind înființarea Autorității Naționale pentru Comunicații, cu completările ulterioare.

Schimbările preconizate prin adoptarea acestui act normativ au avut în vedere consolidarea în sarcina aceleiași instituții, respectiv Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologie Informației, și a atribuțiilor referitoare

la administrarea și gestionarea TLD (top level domain) ".ro" și a SLD (second level domain) ".eu" pentru numele de domenii rezervate de România.

Astfel, actul normativ a propus înființarea unei noi instituții cu atribuții largite în domeniul comunicațiilor electronice și tehnologiei informației prin consolidarea și armonizarea în sarcina aceleiași instituții atât a atribuțiilor Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, care se desființează, cât și a unei părți din atribuțiile Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică – ICI București, a cărei activitate în acest domeniu va fi preluată, parțial, de către Autoritatea Națională pentru Comunicații.

d) Hotărârea Guvernului nr.61/2008 privind procedura de selecție pentru acordarea unei licențe naționale de utilizare a frecvențelor radio în vederea furnizării de rețele de date și servicii de comunicații electronice mobile în benzile de frecvențe 410-415/420-425 MHz.

Hotărârea stabilește că autoritatea de reglementare acordă, prin procedură de selecție comparativă, o licență națională de utilizare a frecvențelor radio în vederea furnizării de rețea și servicii de comunicații electronice mobile în benzile de frecvențe 410-415/420-425 MHz.

Din taxa de licență, costurile ocazionate de reorganizarea utilizării benzilor de frecvență radio se achită de către câștigătorul licitației direct către operatorii care dețin în prezent drepturi de utilizare a frecvențelor radio în benzile de frecvențe 410-415/420-425 MHz, respectiv Societatea Comercială "ROMTELECOM" - S.A. București, Societatea Comercială "RADIOTEL BRAȘOV" - S.R.L., Societatea Comercială "ROMCOM PRO" - S.R.L. București și Societatea Comercială "RADIOTEL" - S.A. București.

În vederea stimulării concurenței, se stabilește că la procedura de selecție

reglementată prin prezenta hotărâre nu pot participa operatorii care dețin cel puțin o licență națională de utilizare a frecvențelor radio în vederea furnizării de rețele și servicii de comunicații electronice mobile, inclusiv de bandă largă, și care furnizează sau pot furniza rețele și servicii de comunicații electronice mobile substituibile cu cele ce pot fi furnizate prin utilizarea benzilor de frecvențe 410-415/420-425 MHz.

e) Ordonanța de urgență a Guvernului nr.18/2008 privind stabilirea unor măsuri pentru reorganizarea utilizării spectrului radio în banda de frecvențe 3600-3800 MHz, aprobată cu modificări prin Legea nr.259/2008.

Luând în considerare dezvoltarea comunicațiilor de bandă largă s-a stabilit, având în vedere alocarea actuală a canalelor radio în banda de frecvențe de 3,5GHz (3400-3600 MHz), că dezvoltarea sistemelor BWA (Broadband Wireless Access - acces pe suport radio de bandă largă) se poate face prin utilizarea benzii de 3,7 GHz (3600-3800 MHz).

În vederea optimizării utilizării spectrului de frecvențe radio 3600-3800 MHz și a introducerii sistemelor BWA, ordonanța de urgență prevede că, întrucât Societatea Națională de Radiocomunicații - S.A. deținea deja o licență de utilizare a frecvențelor radio pentru canale radio asignate în banda de frecvențe 3600-4200 MHz și utiliza aceste frecvențe în scopul transportului programelor naționale de radio și televiziune, către emițătoarele aferente din teritoriu, și al traficului de date pe magistralele naționale digitale de radiorelee, aceasta trebuie să elibereze acest spectru, în condițiile legii.

Costurile determinate de eliberarea acestor frecvențe vor fi suportate din taxele obținute prin acordarea noilor licențe (care se virează la bugetul statului) ce vor fi stabilite, în conformitate cu art.15, alin.(3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002, prin hotărâre a Guvernului.

f) Hotărârea Guvernului nr. 638/2008 privind stabilirea cuantumului taxei de licență pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio în benzile de frecvențe 3600-3657 MHz și 3700-3757 MHz

Conform actului normativ, taxa de licență se achită o singură dată, integral, în termen de 30 de zile de la desemnarea câștigătorilor procedurii de selecție comparativă organizată de către Autoritate.

În urma organizării procedurii de selecție, vor fi acordate două licențe de utilizare a frecvențelor radio, în benzile de frecvențe 3600-3657 MHz, respectiv 3700-3757 MHz, în scopul furnizării de rețele publice de comunicații electronice și

de servicii de comunicații electronice destinate publicului și a introducerii sistemelor BWA (Broadband Wireless Access - acces pe suport radio de bandă largă).

Implementarea sistemelor Broadband Wireless Access la nivel național va contribui la dezvoltarea comunicațiilor electronice de bandă largă, la asigurarea accesului la servicii de bandă largă în regiunile defavorizate, sărace sau îndepărtate, la stimularea utilizării platformelor multiple pentru oferirea conținutului informațional, precum și la utilizarea eficientă a spectrului de frecvențe radio pentru servicii de bandă largă.





4

Administrarea pieței de
comunicații și a resurselor
limitate

Administrarea pieței de comunicații și a resurselor limitate

4.1. Autorizarea furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice

La sfârșitul anului 2008, 2.184 de companii erau autorizate în România pentru a furniza rețele sau servicii de comunicații electronice, în scădere cu 10% față de nivelul înregistrat în anul 2007. Scăderea numărului de furnizori s-a produs ca rezultat al unui proces de consolidare a pieței prin achiziții și fuziuni care au avut loc între furnizori, dar și sub presiunea intensificării concurenței pe toate segmentele pieței, fenomen care a determinat unii furnizori să renunțe la a mai oferi servicii de comunicații electronice. Dintre acestea, 2.003 companii aveau dreptul de a furniza rețele publice de comunicații electronice, 433 – servicii de telefonie destinate publicului, 179 – servicii de linie închiriate, 1.581 – servicii de acces la internet și de transmisiuni de date, iar 262 – servicii de radiocomunicații mobile profesionale.

Regimul de autorizare generală aplicabil furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice nu a suferit modificări în cursul anului 2008. Se preconizează însă simplificarea procedurii de autorizare generală prin adoptarea, la jumătatea anului 2009, a unei decizii a președintelui Autorității prin care se

va revizui decizia președintelui ANRC nr.1333/2003 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea rețelor și a serviciilor de comunicații electronice.

4.2. Autorizarea furnizorilor de servicii poștale

Ca urmare a simplificării procedurii de autorizare generală și a eliminării licențelor individuale în anul 2007, furnizarea tuturor tipurilor de servicii poștale a devenit posibilă numai în baza regimului de autorizare generală. De asemenea, bariera de intrare pe piața serviciilor poștale a persoanelor fizice a fost înlăturată, aceste persoane urmând a fi titularii acelorași drepturi și obligații ca și persoanele juridice. În consecință, în anul 2008 au intrat pe piață noi furnizori de servicii poștale, majoritatea mici întreprinzători și persoane fizice, înregistrându-se o creștere relativă cu 310% a numărului de furnizori de servicii poștale activi pe piață. Dintr-un număr total de 789 furnizori de servicii poștale înregistrați la 31 decembrie 2008, 541 de noi persoane au devenit furnizori de servicii poștale în decursul anului 2008, 391 fiind persoane fizice și asimilate. Din totalul de 789, 741 de furnizori aveau dreptul de a furniza servicii poștale incluse în sfera serviciului universal, iar 779 aveau dreptul de a furniza servicii poștale neincluse în sfera serviciului universal.

Tipuri de servicii	Nr. de furnizori autorizați
Servicii poștale incluse în sfera serviciului universal	
Colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor poștale în greutate de până la 2 kg (corespondență, imprimare)	665
Publicitate prin poștă având ca obiect trimiteri poștale în greutate de până la 2 kg	534
Colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale în greutate de până la 10 kg	452
Distribuirea coletelor poștale în greutate de până la 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia	336

Serviciul de trimitere recomandată având ca obiect trimiteri poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia în greutate de până la 20 kg	283
Serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect trimiteri poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia în greutate de până la 20 kg	317
Servicii poștale incluse în sfera serviciului universal	
Servicii având ca obiect trimiteri poștale în greutate mai mare de 2 kg (corespondență, imprimate)	682
Serviciul de publicitate prin poștă având ca obiect trimiteri poștale în greutate mai mare de 2 kg	560
Servicii având ca obiect colete poștale interne cu limite de greutate între 10 și 50 kg	693
Servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 10 și 50 kg expediate de pe teritoriul României către o adresă aflată în afara teritoriului acesteia	597
Servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 20 și 50 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia	618
- Serviciul Ramburs	647
- Serviciul Schimbare destinație	669
- Serviciul Livrare specială	627
- Serviciul Confirmare de primire	660
- Serviciul Express	558
- Serviciul de schimb de documente	544

4.3. Gestionarea spectrului de frecvențe radio

Spectrul radio este o resursă naturală limitată, necesară pentru furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice și de aceea administrarea eficientă a acestei resurse are o importanță strategică pentru asigurarea unei utilizări optime, în scopul satisfacerii interesului public.

4.3.1. Radiocomunicații în serviciul mobil terestru

În cursul anului 2008, Autoritatea a organizat procedura de selecție pentru acordarea unei licențe de utilizare de frecvențelor radio la nivel național, în vederea furnizării de rețea și servicii de comunicații electronice mobile de bandă largă, în benzile de frecvențe 410-415 / 420-425 MHz. Licența a fost acordată S.C. Romtelecom S.A. și permite titularului să instaleze, să opereze și să pună la dispoziție către terți o rețea de comunicații electronice mobile în tehnologie CDMA de bandă largă (1,25 MHz), precum și să ofere servicii de comunicații mobile de bandă largă către public. Titularul licenței are obligația de a furniza cel puțin următoarele servicii de comunicații electronice:

- a) servicii de voce (telefonie);
- b) servicii de transmisiuni de date la o viteză medie de transfer download de cel puțin 128 Kb/s, outdoor;
- c) servicii specifice sistemelor PAMR: voce „push to talk” (PTT), transfer simultan de voce și date, servicii de dispecerat, prioritizarea apelurilor și punerea apelurilor în așteptare, apeluri în grup, administrarea dinamică a grupurilor de utilizatori;
- d) alte servicii: VPN mobil, servicii de pachete de date/IP, servicii broadband (EV-DO), servicii de localizare.

Titularul licenței are, de asemenea, obligația de a acoperi cu servicii de bandă largă 269 de orașe cu până la 50.000 de locuitori, 5.542 km de drumuri de interes național și 39.501 km de drumuri județene și un teritoriu de 213.869 km²

reprezentând 90,05 % din suprafața țării, până la data de 31 decembrie 2013. Prin acordarea licenței pentru furnizarea rețelei în tehnologie CDMA în benzile 410-415 / 420-425 MHz s-a urmărit promovarea concurenței pe piața serviciilor de comunicații mobile, încurajarea investițiilor în tehnologiile inovative, care utilizează mai eficient spectrul de frecvențe radio, cu scopul de a asigura accesul cât mai larg al consumatorilor la o gamă diversificată de servicii de comunicații mobile de bandă largă, cu accent pe furnizarea acestora în zonele în care acoperirea cu astfel de servicii este mai puțin dezvoltată, cum sunt orașele mici și localitățile rurale.

Astfel, acordarea licenței de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea rețelei și a serviciilor de comunicații electronice în benzile de frecvențe 410-415/420-425 MHz se înscrie în cadrul mai larg de punere în aplicare a politicilor publice privind dezvoltarea la nivel național a accesului la servicii de comunicații electronice de bandă largă și de dezvoltare a infrastructurii de comunicații în vederea reducerii decalajului dintre zona urbană și cea rurală în acest domeniu.

În activitatea de gestionare a spectrului radio cu statut neguvernamental de utilizare atribuit serviciului mobil terestru, Autoritatea a urmărit ca obiective majore:

- asigurarea compatibilității radioelectrice între rețelele de radiocomunicații care utilizează frecvențe radio din spectrul de frecvențe cu statut neguvernamental atribuit serviciului mobil terestru;
- utilizarea rațională și eficientă a spectrului de frecvențe radio cu statut neguvernamental atribuit serviciului mobil terestru;
- prevenirea apariției de interferențe prejudiciabile în rețelele de radiocomunicații mobile terestre autorizate.

În sectorul radiocomunicațiilor mobile profesionale de uz privat, dedicate comunicațiilor necesare pentru activitățile proprii ale organizațiilor, Autoritatea, prin Direcția Gestiunea Spectrului, a acordat în cursul anului 2008:

- **181** de noi licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru rețele de radiocomunicații de uz privat – tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR);
- **203** autorizații de asignare a frecvențelor, anexe la licențele pentru rețele de radiocomunicații de uz privat tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR);

Utilizatorii specifici ai rețelelor de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) de uz privat sunt atât mici întreprinzători, cât și mari companii ale căror activități în diverse domenii ale economiei naționale necesită comunicații radio proprii. Beneficiari ai unor astfel de aplicații radio pentru care au fost emise licențe de utilizare a frecvențelor sunt societăți comerciale și companii care activează în diferite domenii de activitate, cum sunt: industrie, producție, transport și distribuție de utilități publice la nivel național, transporturi, construcții și lucrări publice, agricultură, silvicultură, pază și protecție a vieții și proprietății private, protecție publică, sănătate publică, servicii de gospodărire comunală etc.

Pentru furnizarea de rețele și/sau servicii de radiocomunicații în serviciul mobil terestru au mai fost de asemenea emise în cursul anului 2008:

- **37** de licențe de utilizare a frecvențelor radio cu caracter ocazional pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR);
- **50** de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor cu caracter ocazional pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR);

Titularii licențelor de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) sunt operatori care furnizează servicii de comunicații mobile unor categorii profesionale de utilizatori

sau grupuri dedicate de utilizatori.

În activitatea de întreținere permanentă a licențelor de utilizare a frecvențelor radio și a autorizațiilor de asignare a frecvențelor pe care le gestionează, Autoritatea a modificat în cursul anului 2008, la solicitările titularilor de licențe, un număr total de **506** licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și un număr de **543** autorizații de asignare a frecvențelor, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor, din care:

- **96** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații de mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de către Direcția Gestiunea Spectrului a Autorității;
- **98** de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de către Direcția Gestiunea Spectrului a Autorității;
- **86** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) a căror valabilitate a fost prelungită de Departamentul Regional București;
- **202** de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Departamentul Regional București;
- **113** licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) a căror valabilitate a fost

prelungită de Departamentul Regional Cluj;

- **54** de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Departamentul Regional Cluj;
- **128** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) a căror valabilitate a fost prelungită de Departamentul Regional Iași;
- **121** de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Departamentul Regional Iași;
- **83** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) a căror valabilitate a fost prelungită de Departamentul Regional Timișoara;
- **68** de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Departamentul Regional Timișoara.

În scopul asigurării evidenței permanente a asignărilor de frecvențe pentru stațiile de bază din componența rețelelor de comunicații mobile celulare, au fost procesate **868** de notificări ale parametrilor tehnici și operaționali ai stațiilor de bază aparținând titularilor de licențe de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele publice și servicii de comunicații mobile celulare 2G și 3G, pentru care au fost emise noi autorizații de asignare a frecvențelor.

În activitatea de coordonare internațională a utilizării frecvențelor radio atribuite serviciului mobil terestru, cu administrațiile de comunicații ale țărilor vecine Ungaria și Ucraina, Autoritatea a urmărit ca obiective majore:

- respectarea prevederilor Acordului HCM (Vilnius, 2005) privind coordonarea frecvențelor în zonele de frontieră și a altor acorduri sau protocoale internaționale la care România este parte, care se referă la utilizarea spectrului radio în serviciul mobil terestru;
- coordonarea prealabilă internă cu instituțiile guvernamentale a utilizării frecvențelor din benzi cu utilizare guvernamentală sau în partaj, guvernamentală / neguvernamentală;
- protejarea intereselor României în ce privește utilizarea în zonele de frontieră a spectrului radio atribuit serviciului mobil terestru;
- prevenirea apariției de interferențe prejudiciabile în rețelele de radiocomunicații mobile terestre care funcționează în zonele de frontieră.

Pe parcursul anului 2008, aceste activități s-au concretizat în:

- **196 de coordonări interne** pentru frecvențe din benzi cu utilizare guvernamentală sau în partaj guvernamentală / neguvernamentală, atribuite serviciului mobil terestru;
- **237 de coordonări internaționale** de frecvențe la solicitarea administrațiilor de comunicații din statele vecine Ungaria și Ucraina, în serviciul mobil terestru;
- **39 de coordonări internaționale** de frecvențe la solicitarea administrației de comunicații a României, în benzi de frecvențe cu utilizare neguvernamentală atribuite serviciului mobil terestru.

Activitatea internațională în domeniul managementului spectrului în serviciul mobil terestru s-a concretizat și în participarea specialiștilor Autorității la reuniunile Subgrupului de lucru pentru serviciul mobil terestru (SWG-MS) al

Grupului tehnic de lucru al Acordului HCM (TWG-HCM). Având în vedere obligațiile ce revin administrației de comunicații a României în calitate de administrație semnatară a Acordului HCM (Vilnius 2005), precum și atribuțiile Autorității de punere în aplicare a acordurilor internaționale în domeniul comunicațiilor electronice, la care România este parte, Autoritatea a participat activ la lucrările grupului de lucru mandatat cu revizuirea Acordului, susținând poziția României în materie de coordonare a utilizării frecvențelor în zona de frontieră în serviciul mobil terestru.

De asemenea, Autoritatea a răspuns solicitărilor de asignări de frecvențe transmise prin Ministerul Afacerilor Externe din partea unor misiuni diplomatice străine acreditate la București, cu ocazia vizitelor oficiale la nivel înalt în România, efectuând în acest scop **54 de asignări** de frecvențe cu caracter temporar în serviciul mobil terestru, în decursul anului 2008.

Un eveniment deosebit de important care a avut loc în anul 2008 și la a cărui bună desfășurare Autoritatea a avut o contribuție semnificativă a fost Summitul NATO organizat la București. În scopul asigurării comunicațiilor radio pentru delegațiile participante la summit, Autoritatea a efectuat un număr de **49 de asignări** de frecvențe în benzi de frecvențe cu statut de utilizare neguvernamentală atribuite serviciului mobil terestru.

Tot în 2008, Autoritatea a fost implicată în desfășurarea unui alt eveniment de anvergură, raliul „FIA GT București 2008”, asigurând gestionarea frecvențelor necesare pentru realizarea comunicațiilor radio ale participanților la raliu. Cu această ocazie, Autoritatea a asignat un număr de **81 de frecvențe radio** în serviciul mobil terestru.

4.3.2. Radiocomunicații în serviciul fix

În cursul anului 2008, guvernul a emis Ordonanța de urgență nr.18/2008, aprobată cu modificări prin legea nr.259/2008, privind stabilirea unor măsuri

pentru reorganizarea utilizării spectrului radio în banda de frecvențe radio 3600–3800 MHz, precum și Hotărârea nr.638/2008, privind stabilirea cuantumului taxei de licență pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio în benzile de frecvențe 3600–3657 MHz și 3700–3757 MHz.

În baza acestor acte normative, autoritatea a pregătit și a emis în cursul anului 2008 legislația secundară necesară organizării procedurii de selecție comparative pentru acordarea a două licențe naționale în banda 3600–3800 MHz, pentru sisteme BWA (de acces pe suport radio de bandă largă), prin fiecare licență urmând a fi alocat la nivel național un canal radio (duplex) de lărgime de bandă 2x28 MHz. Astfel, prin decizia președintelui ANRCTI nr.572/2008, autoritatea a stabilit tariful de utilizare a spectrului radio pentru canalele ce vor fi alocate prin aceste licențe, iar, prin decizia președintelui ANRCTI nr.732/2008 (modificată prin decizia președintelui ANRCTI nr.1129/2008), autoritatea a stabilit, printre altele, procedura de acordare a licențelor de utilizare a frecvențelor radio în benzile de frecvențe 3600–3657 MHz și 3700–3757 MHz.

Comisia de licitație constituită în cadrul autorității a elaborat și a supus consultării publice, în perioada octombrie-noiembrie 2008, caietul de sarcini pentru procedura de selecție comparativă. Această procedură a fost demarată efectiv pe 24 noiembrie 2008, termenul de depunere al ofertelor fiind la începutul lunii februarie 2009, procedura urmând a fi finalizată prin desemnarea câștigătorilor, în luna martie a anului 2009.

La data redactării prezentului raport, Autoritatea este în măsură să informeze că la procedura de selecție amintită mai sus nu a fost primită nicio ofertă în termenul limită precizat.

În baza actelor normative amintite mai sus, autoritatea a emis în luna noiembrie 2008 o licență de utilizare a frecvențelor radio, pentru un canal radio (duplex)

de lărgime de bandă 2x28 MHz alocat la nivel național în benzile 3657–3685 MHz / 3757–3785 MHz, în numele Societății Naționale de Radiocomunicații S.A. (SNR). Prin licența respectivă, SNR are dreptul de a furniza rețele publice de comunicații electronice și servicii de comunicații electronice destinate publicului prin intermediul sistemelor de tip BWA, indiferent de tehnologie, până la data de 23 iulie 2011.

Pe parcursul anului 2008 au fost acordate, în conformitate cu prevederile procedurii în vigoare de licențiere a drepturilor de utilizare a spectrului radio:

- **22** de licențe de utilizare a frecvențelor radio și **42** de autorizații de asignare a frecvențelor radio, cu caracter permanent;
- **6** licențe de utilizare a frecvențelor radio și **6** autorizații de asignare a frecvențelor radio, pentru transmisii radio cu caracter experimental;
- **5** licențe de utilizare a frecvențelor radio și **5** autorizații de asignare a frecvențelor radio, pentru transmisii radio cu caracter ocazional;
- **16** acorduri prealabile, fiecare conținând mai multe asignări de frecvențe pentru rețele complexe de linii de radioreleu pentru transmisii de voce/date;
- **22** de acorduri prealabile pentru linii de modulație aferente unor emițătoare de radiodifuziune sonoră sau televiziune.

De asemenea, pe parcursul anului 2008 au fost procesate **notificări** pentru **1.654** de linii de radioreleu ce fac parte din rețelele de infrastructură pe suport radio deținute de operatorii de telefonie mobilă celulară (**3.308** stații de radiocomunicații – cuprinzând tot atâtea asignări de frecvențe – introduse în Registrul național al asignărilor de frecvențe).

4.3.3. Radiodifuziune sonoră, televiziune și rețele de comunicații electronice pentru difuzarea/retransmisia de programe audiovizuale

Având în vedere intrarea în vigoare a Acordului asociat Conferinței Regionale de Radiocomunicații de la Geneva din 2006 (RRC06) încă din anul 2007, precum

și stabilirea obiectivului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la cea digitală până la 1 ianuarie 2012, în anul 2008 Autoritatea a fost implicată într-o serie de acțiuni menite să ducă la îndeplinire acest obiectiv, cu respectarea prevederilor Acordului semnat.

În acest sens, trebuie menționată participarea reprezentanților Autorității în grupul de lucru constituit de către Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, alături de reprezentanți ai CNA, în vederea elaborării „Documentului de strategie privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală” și revizuirii legislației din domeniu.

Deși contextul actual european și național a impus concentrarea activității în direcția tranziției la digital, în acest sens fiind sistate licențierile de noi stații analogice de televiziune, o mare parte din activitate a constituit-o gestionarea benzilor de radiodifuziune FM. Astfel, în cursul anului 2008 a fost organizat de către CNA un concurs de acordare a **37** de licențe audiovizuale noi, Autoritatea furnizând frecvențele și datele tehnice asociate pentru înființarea de noi stații de radiodifuziune și avizele tehnice pentru societățile participante la concurs (aproximativ **900** de avize tehnice).

De asemenea, Autoritatea a venit în sprijinul activității radiodifuzorilor, răspunzând cu promptitudine numeroaselor solicitări de modificare a parametrilor de emisie, astfel încât acoperirea oferită să fie optimizată, asigurându-se accesul publicului la o cât mai mare diversitate de programe.

O atenție deosebită a fost acordată problemei gestionării spectrului radio pentru retransmisia programelor audiovizuale prin intermediul sistemelor MMDS (Multipoint Multichannel Distribution System). Având în vedere dezvoltarea comunicațiilor pe fibră optică, în acest an s-au înregistrat foarte multe renunțări la utilizarea sistemului MMDS în zonele unde fibra optică a constituit o alternativă, neminimizându-se însă eficiența sistemului în zonele rurale, greu

accesibile. Astfel, din totalul de **411** de licențe de utilizare a frecvențelor pentru MMDS, în anul 2008 s-au retras la cerere **83** de licențe, față de **57** în anul 2007, comparativ cu un număr de numai **54** de retrageri la cerere înregistrate în perioada 2004-2006.

Serviciul Audiovizual al Autorității a emis în decursul anului 2008 următoarele documente:

Televiziune

- **7** licențe de emisie noi
- **120** licențe de emisie modificate dintr-un total de **247** de licențe de emisie existente
- **544** solicitări de coordonare televiziune digitală din partea altor administrații rezolvate
- **23** acorduri modificare parametri tehnici

Radiodifuziune sonoră

- **11** licențe de emisie noi
- **449** licențe de emisie modificate dintr-un total de **726** de licențe de emisie existente
- **428** solicitări de coordonare de radiodifuziune din partea altor administrații rezolvate
- **174** acorduri modificare parametri tehnici

MMDS

- **18** licențe noi de utilizare a frecvențelor și **20** autorizații noi de asignare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de comunicații electronice;
- **18** licențe modificate de utilizare a frecvențelor și **29** autorizații modificate de asignare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de comunicații electronice.

4.3.4. Radiocomunicații în serviciile fix și mobil prin satelit

Perfecționarea tehnologiilor de comunicații prin intermediul sateliților artificiali ai Pământului, atât geostaționari, cât și negeostaționari, a permis extinderea aplicațiilor practice ale acestora, făcând astfel posibilă întrebuintarea lor în aproape toate domeniile radiocomunicațiilor: televiziune și radio, transmisii de date și voce (de exemplu: rețele private virtuale (VPN), videoconferințe, învățământ la distanță, internet etc), radionavigație și poziționare globală prin intermediul sateliților.

Principalele avantaje ale utilizării rețelelor de comunicație prin satelit sunt: zone de serviciu cu acoperire globală, interconectarea punctelor de interes aflate la mari distanțe fără a fi necesare cabluri sau relee de microunde, gradul înalt de adecvare la necesitățile particulare ale clienților și securitatea maximă prin folosirea soluțiilor de criptare de ultimă generație.

4.3.4.1. Serviciul fix prin satelit

La sfârșitul anului 2008, Autoritatea gestiona **29 de licențe de utilizare a frecvențelor în serviciul fix prin satelit** (dintre care 9 pentru rețele de comunicații prin satelit – publice sau private, prin care se transmit date, voce, internet – și restul pentru terminale VSAT individuale) și **1.619 de autorizații de asignare a frecvențelor radio pentru stațiile coordonatoare de rețea (HUB) și terminalele VSAT** (Very Small Aperture Terminal) care fac parte din arhitectura acestor rețele. Un alt segment important al comunicațiilor fixe prin intermediul satelitului este transportul către satelit al unor programe de radiodifuziune sonoră și/sau televiziune, în vederea distribuirii controlate a acestora (de ex: către rețele de cabloviziune (CATV) sau emițătoare terestre de radiodifuziune sonoră sau televiziune) sau în vederea difuzării directe către marele public.

Transmiterea prin satelit a programelor de televiziune necesită folosirea sateliților localizați pe orbită geostaționară (35.880 Km deasupra Pământului) și prezintă

importante avantaje față de televiziunea convențională: acoperirea integrală a teritoriului, recepție de calitate superioară celei terestre, disponibilitatea unui pachet variat de servicii de programe audiovizuale. Până la sfârșitul anului 2008 s-au acordat **31 de licențe de utilizare a frecvențelor pentru stații de comunicații prin satelit destinate transportului către satelit al unor programe de radiodifuziune sonoră și/sau televiziune** prin intermediul cărora erau ridicate la satelit 108 servicii de programe de radio și televiziune.

De asemenea, la sfârșitul anului 2008, serviciile de televiziune prin satelit oferite de operatorii platformelor de recepție directă individuală DTH (direct-to-home) au ajuns în casele a milioane de consumatori români. Calitatea superioară oferită de acest serviciu reprezintă o alternativă la distribuția prin cablu a programelor de televiziune (rețele CATV), mai ales în zonele rurale sau izolate. În viitor, în funcție de potențialul economic al zonei în care sistemul DTH este implementat, prin intermediul acestor platforme se pot face transmisii de date cu viteză de până la 10 Mbps (sistem numit MHP - Multimedia Home Platform), se poate oferi acces la servicii de Internet și e-mail, VoIP (Voice over Internet Protocol), plăți electronice, teleshopping, HDTV (High Definition Television) sau transmisii TV în care abonatul își poate alege unghiul de vizionare, precum și servicii de tip PVR (Personal Video Recorder).

Cei 5 operatori de platforme DTH care au primit licențe de utilizare a frecvențelor de la Autoritate, în cursul anilor 2005 și 2006, în ordinea în care au solicitat și primit licență, sunt: **RCS&RDS (Digi TV)**, **Focus Sat România (Focus Sat)**, **Digital Cable Systems (Max TV)**, **DTH Television Grup (Boom TV)** și **Romtelecom (Dolce TV)**. **Pentru stațiile transportabile de comunicații prin satelit DSNG (Digital Satellite News Gathering)**, destinate transmisiilor ocazionale, temporare prin satelit, către studiouri, a reportajelor, știrilor, evenimentelor cultural/sportive și a altor producții audiovizuale realizate în afara studiourilor, Autoritatea gestionează, la finele anului 2008, **46 de autorizații de asignare a frecvențelor pentru cei 12 operatori deținători de licențe de utilizare a frecvențelor pentru aplicații tip SNG**.

De asemenea, în cursul anului 2008, Autoritatea a emis **17 licențe temporare de utilizare a frecvențelor pentru stații transportabile de comunicații prin satelit (DSNG) deținute de operatori străini**, care au fost utilizate pentru transmisii ocazionale, temporare prin satelit, către studiouri din afara țării noastre, a reportajelor, știrilor, evenimentelor cultural/sportive și a altor producții audiovizuale desfășurate pe teritoriul României.

4.3.4.2. Serviciul mobil prin satelit

La finele anului 2008, Autoritatea gestionează trei licențe de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea către public de servicii de comunicații mobile personale (S-PCS), pe teritoriul României, ale următorilor operatori: **Iridium Satellite LLC** (prin intermediul sistemului **IRIDIUM**), **Global Communications Services Romania** (prin intermediul sistemului **THURAYA**) și **Rokura** (prin intermediul sistemului **ORBCOMM**).

Sistemul **INMARSAT** constituie un exemplu elocvent de evoluție a comunicațiilor mobile prin satelit. Inițial, acesta a fost gândit ca un sistem care să satisfacă, prin intermediul sateliților geostaționari, cerințele de comunicații la mari distanțe ale navelor aflate în marș pe mările și oceanele lumii precum și cerințele de siguranță a navigației maritime și de salvare a vieții omenești în caz de primejdie pe mare.

În ultimii ani, sistemul INMARSAT și-a extins sfera de activitate și în ceea ce privește comunicațiile terestre (de ex: terminale individuale de comunicații personale prin satelit – în diverse standarde de sistem, terminale instalate pe autovehicule în vederea gestionării parcurilor auto) și aeronautice (terminale de comunicații instalate la bordul avioanelor). Aceste tipuri moderne de comunicații vizează asigurarea transmisiilor de voce, imagini (videotelefon prin satelit), facsimil și telex pentru utilizatorii aflați în mișcare în regiunile cu infrastructură terestră slabă de telecomunicații.

Astfel, utilizatorii ce beneficiază în prezent de aplicațiile S-PCS ale sistemului INMARSAT sunt abonați care locuiesc sau activează în zone izolate geografic

și/sau slab populate sau care călătoresc prin toată lumea. Până la sfârșitul anului 2008, Autoritatea a acordat **22 de licențe de utilizare a frecvențelor pentru utilizatori ce dețineau 54 de terminale mobile funcționând în diferite standarde INMARSAT.**

4.3.5. Radiocomunicații în serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit

Anul 2008 a reprezentat pentru Autoritate un an cu o activitate complexă și susținută în domeniul serviciilor de radiocomunicații mobil maritim și mobil maritim prin satelit.

Principalele direcții de activitate au fost:

- analiza complexă a implicațiilor LRIT (Long Range Identification Trace and Tracking) pentru România;
- introducerea terminalelor AIS atât la bordul navelor, cât și în locații fixe pe coastă și alocarea de identificări numerice în condițiile stabilite de Regulamentul Radiocomunicațiilor al Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (RR al UIT);
- etichetarea RFID a containerelor de la bordul navelor port-container și a terminalelor specializate, în condițiile deschiderii unui astfel de terminal în portul Constanța;
- considerarea posibilităților de introducere a unor tehnologii de comunicații digitale în banda radio acoperită de Anexa 18 a RR al UIT;
- eficientizarea utilizării spectrului radio alocat radiocomunicațiilor maritime.

Pe parcursul anului 2008, Autoritatea a avut în permanență în vedere menținerea unui nivel de implicare care să asigure rezultate benefice atât pentru industria de profil din țara noastră, cât și pentru armatorii români.

Autoritatea s-a asigurat, în condițiile stabilite de RR al UIT, că navele dispun de echipamentul radio adecvat și că urmăresc procedurile corespunzătoare în vederea transmiterii și recepționării cu profesionalism a comunicațiilor de

primejdie, securitate, urgență, precum și cele de căutare și salvare provenind de la autoritățile aflate la coastă sau de la alte nave.

Echipamentele de radiocomunicații maritime utilizate în cadrul Sistemului Global de Securitate Maritimă și de Localizare în caz de Sinistru (GMDSS) au fost permanent în atenția Autorității. Astfel au fost atent monitorizate și controlate sistemele maritime mobile prin satelit, echipamentele de radiocomunicații funcționând în sistemul de apel selectiv numeric, radiobalizele de localizare a sinistrelor, transponderele de căutare și salvare, receptoarele automate de informații de securitate maritimă, aparatele radio pentru ambarcațiunile de salvare, sistemele de identificare automată.

Datorită modului profesionist, în linie cu cerințele internaționale în domeniu, în care Autoritatea a tratat problemele radiocomunicațiilor maritime, instituția a primit din partea CEPT, în urma primei reuniuni a Conference Preparatory Group, prin votul unanim al membrilor, coordonarea poziției comune europene pentru punctul 1.10 de pe agenda viitoarei Conferințe Mondiale de Radiocomunicații din anul 2011 (WRC-11). Punctul 1.10 este un punct nou pe agenda unei conferințe mondiale și se ocupă de una dintre cele mai grave probleme ale lumii moderne și anume găsirea de suport în spectrul de frecvențe radio pentru îmbunătățirea luptei împotriva pirateriei, a jafurilor armate și a terorismului care afectează navele și porturile maritime.

În anul 2008 Autoritatea a eliberat pentru serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit, radiotelefonice pe căile de navigație interioară și experimentale pentru nave în probe un număr de **95 de licențe de utilizare a frecvențelor și un număr de 317 autorizații de asignare a frecvențelor.**

4.3.6. Radiocomunicații în serviciile mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit

Autoritatea a continuat în anul 2008 modul de abordare a serviciilor de

radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit început în anul precedent, asigurându-se că activitatea urmărește cerințele stabilite de RR al UIT.

Ținta activității Autorității a fost eficientizarea utilizării spectrului radio alocat serviciilor de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit prin studierea posibilităților de introducere a comunicațiilor digitale (conceptul de COM-DLA-Datalink Applications in Europe), introducerea ecartului de 8,33 kHz în banda de VHF voce pentru multiplicarea frecvențelor posibil a fi utilizate, reîntoarcerea către banda HF aeronautic care poate reduce congestia comunicațiilor în VHF, cel puțin din perspectiva traficului radio „de companie”.

Printr-o analiză atentă a situațiilor concrete Autoritatea s-a asigurat că aeronavele dispun de echipamentul radio necesar și că respectă procedurile corespunzătoare în vederea transmiterii și recepționării mesajelor de primejdie, securitate și urgență, precum și căutare și salvare ce pot proveni de la autoritățile de dirijare a traficului aerian de la sol sau de la alte aeronave, în conformitate cu cerințele RR al UIT. Astfel au fost monitorizate și controlate sistemele aeronautice mobile prin satelit, echipamentele de radiocomunicații ce operează atât analogic, cât și digital (VDL), radiobalizele de localizare a sinistrelor, echipamentele de urmărire meteorologică sau de radionavigație.

În anul 2008, Autoritatea a eliberat pentru serviciile mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit, un număr de **25 de licențe de utilizare a frecvențelor și un număr de 317 autorizații de asignare a frecvențelor**.

4.3.7. Radiocomunicații în serviciul de radiocomunicații pe căile de navigație interioară

Autoritatea de reglementare din România este administrație membră a Comitetului European RAINWAT, organizație ce evaluează permanent și actualizează, în funcție de deciziile Comisiei Europene și de interesele țărilor membre, Aranjamentul Regional cu privire la radiocomunicațiile pe căile de

navigație interioară, semnat la Basel, în anul 2000, de 16 țări europene riverane fluviilor Rin, Main și Dunăre, ca și de două țări care nu au ieșire la acest culoar (Polonia și Republica Cehă), dar participă la navigația interioară din nordul Europei. Aranjamentul Regional a fost încheiat sub egida Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (UIT), în temeiul articolului 6 al RR al UIT.

Comitetul European RAINWAT are ca obiect al activității elaborarea de reglementări armonizate europene cu privire la radiocomunicațiile pe căile de navigație interioară pentru asigurarea securității pentru persoanele și mărfurile angajate în navigația pe căile de navigație interioară, în special în condiții meteorologice nefavorabile, precum și modificarea și îmbunătățirea reglementărilor și convențiilor europene privitoare la echipamentele de radiocomunicații din acest domeniu.

Ca urmare a rezultatelor obținute în coordonarea și managementul activității Comitetului, Autoritatea și-a continuat și în 2008 activitatea în calitate de Președinte al Comitetului fiind reinvestită în această funcție cu ocazia reuniunii din primăvara anului 2007.

Anul 2008 a reprezentat pentru RAINWAT anul începerii unui proces de reevaluare și de aliniere a prevederilor Aranjamentului Regional cu evoluțiile radiocomunicațiilor în domeniul transporturilor pe căile de navigație interioară europene.

4.3.8. Radiocomunicații în serviciul de radiodeterminare

Pe parcursul anului 2008, Autoritatea a coordonat experimente în legătură cu autorizarea primelor stații de corecție a semnalelor GPS (dGPS-IALA correction beacons) de pe teritoriul țării noastre, precum și cu utilizarea de echipamente radar de coastă, în cadrul proiectului de Vessel Traffic Management and Information System on Romanian Danube (RoRIS - Romanian River Information System), implementat la nivel național de către Autoritatea Navală

Română sub egida Directivei Europene RIS. În anul 2008 Autoritatea a eliberat **10 licențe de utilizare a frecvențelor în serviciile de radiodeterminare-radiolocație și radiodeterminare-radionavigație și 22 de autorizații de asignare a frecvențelor.**

4.3.9. Identificarea numerică a stațiilor radio

Pe parcursul anului 2008 Autoritatea a gestionat cu maximă eficiență baza de alocări de identificări numerice și alfanumerice și a efectuat alocările necesare desfășurării corecte a traficului radio maritim, aeronautic și pe căile de navigație interioară.

Modul de compunere a identităților numerice și alfanumerice, precum și distribuirea acestora pe țări, sunt stabilite prin prevederi speciale cuprinse în RR al UIT.

România are alocate mai multe tipuri de identificări printre care:

- indicative de apel: YOA-YOZ; YPA-YPZ; YQA-YQZ; YRA-YRZ;
- numere de identificare maritimă (MID): 264.

Totodată, în conformitate cu Aranjamentul Regional RAINWAT, țara noastră are alocate următoarele identificări pentru navigația pe căile de navigație interioară:

- indicativ de apel: YPxxxx;
- numere de cod ATIS: 926416xxxx;
- MMSI pentru apele interioare: 26416xxxx.

Autoritatea raportează periodic identificările alocate către baza de coduri ATIS europeană (www.rainwat.bipt.be), precum și către baza de date maritimă a UIT (MARS), dar asigură și punct de contact în caz de solicitare din partea organizațiilor cu atribuții de căutare și salvare navale și/sau aeronautice.

Anul 2008 a adus două elemente importante în această activitate și anume:

- acceptarea propunerii românești de formare a codului ATIS pentru navele ce aparțin unor țări nemembre RAINWAT și care intră pe căile de navigație interioară acoperite de prevederile RAINWAT
- constituirea unei baze de date la nivel național pe pagina de internet a autorității de reglementare, accesibilă și Centrului de căutare și salvare a Autorității Navale Române din Constanța.

La finalul anului 2008 baza de date cu indicative numerice/alfanumerice aflată în gestiunea Autorității număra 721 de înregistrări.

4.4. Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație

Intrarea în vigoare, în cursul anului 2007, a noului cadru de reglementare privind resursele de numerotație alcătuit din Decizia președintelui ANRCTI nr.2.895/2007 privind Planul național de numerotație, Decizia președintelui ANRCTI nr.2.896/2007 privind procedura de solicitare și emitere a licențelor de utilizare a resurselor de numerotație, cu completările ulterioare și Decizia președintelui ANRCTI nr.2897/2007 privind stabilirea și încasarea tarifelor de utilizare a resurselor de numerotație, a continuat să influențeze, de-a lungul anului 2008, comportamentul furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului, în sensul reevaluării necesarului de resurse în funcție de serviciile implementate și de tendințele actuale de evoluție, unii dintre aceștia solicitând să renunțe, parțial sau total, la resursele de numerotație deținute. De asemenea, în anul 2008 a intrat în vigoare Decizia președintelui ANRCTI nr.321/2008 privind alocarea și utilizarea unor numere naționale scurte pentru servicii armonizate la nivel european, iar pe baza acestora s-au alocat numere naționale de forma 116xyz pentru servicii armonizate cu caracter social, precum și numere naționale scurte de forma 118xyz pentru servicii de informații privind abonații.

Au intrat deja în funcțiune următoarele două servicii armonizate cu caracter social, accesabile în prezent din rețeaua titularului licenței de utilizare a resurselor de numerotație (LURN):

- "Linii telefonice de urgență pentru copii dispăruți", furnizat prin intermediul numărului 116000, asignat Asociației „Centrul Român pentru Copii Dispăruți și Exploatați Sexual”;
- "Linii de asistență telefonică pentru copii", furnizat prin intermediul numărului 116111, asignat Asociației „Telefonul Copilului”.

Pentru alocarea numerelor naționale scurte de forma 118(xyz), Autoritatea a aplicat procedura inițială prevăzută prin Decizia președintelui ANRCTI nr.321/2007, în cadrul căreia numerele au fost alocate tuturor celor 11 solicitanți care au depus cereri, în urma unei trageri la sorți desfășurate în data de 25 noiembrie 2008.

4.4.1. Licențe de utilizare a resurselor de numerotație acordate / revocate

4.4.1.1. Alocări de resurse de numerotație suplimentare

În anul 2008, Autoritatea a tratat 8 cereri trimise de companii care solicitau pentru prima dată alocarea de resurse de numerotație. Ca urmare a analizării acestor cereri, în cursul anului 2008 au fost acordate 8 LURN. În afară de resursele de numerotație solicitate de noile companii, în anul 2008 au fost evaluate 39 de solicitări de alocare de resurse de numerotație suplimentare față de cele atribuite în prealabil. În cazurile în care au fost îndeplinite condițiile, Autoritatea a emis alte 34 de LURN. Datorită modificărilor procedurale introduse în cursul anului prin Decizia președintelui ANRCTI nr.2.896/2007, licențele

acordate ca răspuns la acest tip de solicitări au apărut ca licențe prevăzând resurse de numerotație care se adaugă celor din licențele anterior emise.

Diferența între numărul total de 47 de solicitări primite și numărul total de 42 de LURN acordate se datorează următoarelor situații:

- o respingere a unei solicitări primite;
- o solicitare care a îndeplinit cerințele procedurale, dar emiterea licenței urmează a avea loc în anul 2009;
- două solicitări pentru care procedura este în curs de derulare, fiind necesar ca solicitanții să răspundă unor cereri de informații suplimentare comunicate de Autoritate;
- o solicitare inițiată, dar nefinalizată, aparținând unui titular de LURN care ulterior a renunțat în totalitate la dreptul de utilizare a resurselor de numerotație alocate în prealabil, și care, în cele din urmă, a renunțat și la calitatea de furnizor de servicii de comunicații electronice.

Prin soluționarea acestor cereri, în anul 2008 s-au alocat în total 11.780.050 de numere și indicative, dintr-un total de 11.850.060 de resurse de numerotație solicitate, astfel încât raportul resurse acordate/resurse solicitate este de 99,5%.

Diferența dintre cantitatea de resurse solicitate și cele alocate provine din cele cinci situații descrise mai sus. Unica situație de respingere s-a transpus într-o decizie de respingere emisă de președintele Autorității și comunicată solicitantului respectiv, cu justificările reglementare. Defalcarea lunară a alocărilor de-a lungul anului 2008 este prezentată în tabelul 4.1.

Domeniu PNN	Ian	Feb	Mar	Apr	Mai	Iun	Iul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	Total
Z=2										1 B	3 B	1 B	5 B
Z=3 geografice													
10 cifre		17 B	23 B	6 B		43 B		21 B		1 B	15 B		126 B
Z=3 geografice													
6 cifre													
Z=3 nongeogr.		2 B	32 B					1 B	3 B	2 B	5 B	1 B	46 B
Z=7				1 M	1 M	1 M		1 M	3 M	1 M	1 M	1 M	10 M
Z=8													
0800				1 b	1 b	1 b	1 b	1 b		1 b			5 b
0801													
0805													
0808								1 b					1 b
0870													
Z=9													
0900						1 b						1 b	2 b
0903												1 b	1 b
0906												1 b	1 b
10xy												1	1
16xy		2										1	3
116xyz							2						2
118xyz											44		44

4.4.1.2. Renunțări parțiale sau totale la drepturile de utilizare a numerotației dobândite prin licențe

După intrarea în vigoare a noului cadru de reglementare, unii titulari LURN au depus cereri de renunțare la numerotația alocată, în urma cărora au fost emise 38 decizii având ca obiect încetarea totală sau parțială a dreptului de utilizare a resurselor de numerotație. Dintre aceste cazuri, au fost consemnate 23 revocări parțiale ale licențelor pentru 21 titulari (deoarece pentru doi dintre acești titulari s-au emis câte două decizii) și 15 revocări totale ale licențelor pentru 15 titulari. Astfel, au fost eliberate următoarele cantități de resurse de numerotație, la cererea titularilor:

Domeniu (PNM)		Cantitate resurse de numerotație eliberată
Z=2		-
Z=3 (geografice)		588 B
Z=3 (nongeografice)		-
Z=7		-
Z=8	0800	10 b
	0801	4 b
	0802	-
	0805	4 b
	0807	10 b
	0808	17 b
	0870	11 b
	0900	6 b
Z=9	0903	6 b
	0906	5 b
	10xy	23
	16xy	13
TOTAL		5.953.036

în care: $M = 1\,000\,000$ numere, $B = 10\,000$ numere, $b = 1000$ numere.

în care: $B = 10.000$ numere, $b = 1.000$ numere.

De asemenea, au fost emise 3 decizii de revocare totală a LURN ca urmare a încetării dreptului de a furniza serviciile de comunicații electronice destinate publicului pentru care au fost acordate resursele de numerotație

Astfel, au fost eliberate următoarele cantități de resurse de numerotație:

Domeniu (PNM)		Cantitate resurse de numerotație eliberată
Z=2		-
Z=3 (geografice)		48 B
Z=3 (nongeografice)		1 B
Z=7		-
Z=8	0800	1 b
	0801	-
	0802	-
	0805	-
	0807	-
	0808	3 b
	0870	-
	0900	-
Z=9	0903	-
	0906	-
	10xy	2
16xy		1
TOTAL		494.003

în care: $B = 10.000$ numere, $b = 1.000$ numere.

În situațiile de renunțare parțială, la cererea titularilor, în anul 2008 au fost emise 21 licențe modificate, conținând resursele de numerotație pe care aceștia preconizau a le utiliza în continuare. Dintre acestea, 4 licențe au rezolvat cereri de renunțare pentru care, la 31 decembrie 2007, procedura era în curs de desfășurare.

4.1.3. Migrarea numerelor locale scurte în conformitate cu Planul național de numerotație (PNN) adoptat în 2007

Potrivit deciziei președintelui ANRCTI nr.2.895/2007 privind Planul național de numerotație, în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a acestei decizii, Romtelecom a propus spre aprobare Autorității un plan de migrare a serviciilor furnizate în prealabil prin intermediul numerelor locale scurte de 3 (9PQ) sau 4 cifre (9PQM), pentru București și județul Ilfov, și de 3 cifre (9QM), pentru celelalte 40 de județe, către numere geografice scurte, numere naționale scurte, numere pentru servicii cu tarif special sau numere interne utilizate exclusiv în cadrul rețelei pe care o operează. Aplicarea acestei obligații s-a concretizat prin acordul emis de Autoritate la sfârșitul lunii martie 2008, urmat de acordarea licenței corespunzătoare.

Prin migrare, titularul a eliberat la 31 iulie 2008 un număr de 50 de blocuri de 10.000 de numere geografice din domeniul Z = 2 al PNN, precum și toate cele 3.360 de numere locale scurte utilizate (850 de numere în municipiul București/județul Ilfov și câte 84 de numere în celelalte 40 de județe). Serviciile furnizate prin intermediul numerelor eliberate sunt reimplementate prin noile categorii de numere introduse prin PNN actual. În acest sens, licența acordată Romtelecom prevede 3.330 de numere geografice scurte (530 de numere în municipiul București/județul Ilfov și câte 70 de numere în celelalte 40 de județe), precum și 8 numere naționale scurte. Numerele naționale scurte au fost alocate temporar, titularul LURN având obligațiile ca, pentru 6 dintre ele, să solicite alocarea în condițiile unei proceduri care urmează a fi elaborată în cursul anului 2009, și respectiv, pentru celelalte două, să le utilizeze pentru furnizarea

de servicii de informații privind abonații până la expirarea perioadei de tranziție definită prin decizia președintelui ANRCTI nr.321/2008, în paralel cu numerele naționale scurte de forma 118xyz.

4.4.1.4. Alte tipuri de solicitări privind resursele de numerotație

În 2008 au mai fost analizate 12 solicitări privind resursele de numerotație care nu au afectat totalul resurselor de numerotație alocate întrucât 8 dintre acestea au fost solicitări de cedare a resurselor de numerotație iar restul vizau modificări administrative (modificarea sediului social al titularului, modificarea formatului unui bloc de numere alocat anterior sau transmiterea drepturilor și obligațiilor prevăzute în licențele a doi titulari, către un alt furnizor de servicii de comunicații electronice, în urma anunțării a două fuziuni prin absorbție).

4.4.2. Licențe de utilizare a resurselor de numerotație suspendate sau retrase

În cursul anului 2008 nu s-au consemnat suspendări sau retrageri de LURN.

4.5. Gestionarea resurselor tehnice

În conformitate cu prevederile Deciziei președintelui ANRCTI nr.500/2008 privind alocarea și utilizarea unor resurse tehnice, în cursul anului 2008 au fost alocate sau retrase următoarele categorii de resurse tehnice:

1. Coduri ale punctelor de semnalizare naționale (NSPC);
2. Coduri ale punctelor de semnalizare internaționale (ISPC);
3. Coduri de rețele mobile (MNC);
4. Indicative de identificare a rețelei (IIR);
5. Numere de rutare (RN)

4.5.1. Gestionarea dreptului de utilizare a codurilor punctelor de semnalizare naționale și internaționale SS7

În cadrul rețelei interne de semnalizare a unui operator, fiecare punct de semnalizare (SP) are asociat un cod unic care asigură transmiterea informației în interiorul rețelei. Codurile punctelor de semnalizare din rețelele interne ale

operatorilor sunt administrate de către operatorii respectivi.

O parte dintre punctele de semnalizare ale unei rețele sunt interconectate, prin legături de semnalizare, cu puncte de semnalizare din alte rețele de pe teritoriul României. În acest caz, pentru identificarea și transportul informației între rețele diferite, este necesar ca punctele de semnalizare respective să aibă asociate și alte coduri (NSPC), unice pentru fiecare rețea.

În România, codurile punctelor de semnalizare naționale (NSPC) sunt administrate și gestionate de către Autoritate și se alocă în blocuri de câte opt coduri. Necesitatea existenței unui singur administrator este determinată de faptul că, pentru a fi funcțională, rețeaua națională care permite interconectarea tuturor operatorilor de pe teritoriul României trebuie să poată asocia fiecare punct de semnalizare unui cod unic.

În mod similar, o parte dintre punctele de semnalizare ale rețelei naționale sunt interconectate prin legături de semnalizare cu puncte de semnalizare din rețeaua internațională și în acest caz vor fi necesare alte coduri ale punctelor de semnalizare (ISPC), de această dată unice în rețeaua internațională. Aceste

coduri sunt alocate autorităților naționale de către Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor, în blocuri de câte 8 (un astfel de bloc se numește SANC – Signalling Area Network Code și este de forma Z-XXX). Autoritățile naționale, la rândul lor, le gestionează și le atribuie în mod individual operatorilor.

Până în prezent, României i-au fost alocate 7 blocuri SANC, deci 56 de coduri ISPC.

Codurile punctelor de semnalizare naționale și internaționale se alocă pe durată nelimitată, prin decizie individuală.

Dreptul de a utiliza anumite coduri ale punctelor de semnalizare naționale și internaționale poate fi obținut de furnizorii de rețele publice de comunicații electronice, autorizați la Autoritate, care depun o cerere în acest sens. În cursul anului 2008 au fost emise 14 decizii individuale pentru alocarea codurilor de identificare a punctelor de semnalizare SS7 naționale (NSPC) și internaționale (ISPC). Prin aceste decizii au fost alocate în total 11 blocuri NSPC (deci 88 coduri) și 3 coduri ISPC.

De asemenea, au fost emise 19 decizii individuale pentru încetarea dreptului de utilizare a codurilor de identificare a punctelor de semnalizare SS7 naționale (NSPC) și internaționale (ISPC). Prin aceste decizii a încetat dreptul de utilizare pentru 24 de blocuri NSPC (deci 192 coduri) și 2 coduri ISPC.

Tabelul 4.2. Situația gestionării codurilor punctelor de semnalizare naționale (NSPC) și internaționale (ISPC)

Domeniu	Total nr. de blocuri alocate României	Total nr. de coduri alocate României	Total nr. de blocuri alocate de Autoritate	Total nr. de coduri alocate de Autoritate
ISPC	7	56	-	49
NSPC	-	-	294	2.352

4.5.2. Gestionarea dreptului de utilizare a codurilor de rețele mobile

Codurile de rețele mobile (MNC) sunt utilizate de către furnizorii de rețele publice mobile în vederea stabilirii identității internaționale a abonaților mobili. (IMSI). Recomandarea UIT-T E.212 definește codul IMSI = MCC+MNC+MSIN, unde:

MCC – *Mobile Country Code* – alocat de UIT-T. România are alocat MCC=226;

MNC – *Mobile Network Code* – alocat de Autoritate;

MSIN – *Mobile Subscriber Identification Number* – alocat de către operatorii mobili.

Codul IMSI are lungimea maximă de 15 cifre.

MNC pot fi utilizate și de către furnizorii de rețele publice fixe, pentru a simula identitatea internațională a abonaților mobili în vederea furnizării unor servicii de mobilitate sau asigurării compatibilității cu rețelele care oferă servicii la puncte mobile. Un furnizor de rețele publice de comunicații electronice poate beneficia de dreptul de a utiliza, de regulă, un singur MNC. În cursul anului 2008 au fost emise **6 decizii de acordare a dreptului de utilizare pentru un număr total de 7 MNC.**

4.5.3. Gestionarea dreptului de utilizare a indicativelor de identificare a rețelei

Indicativul de identificare a rețelei (IIR) este un cod de forma 17xy care identifică rețeaua din care este originat apelul, utilizat în cazul în care interconectarea dintre rețeaua de origine a apelului și rețeaua de terminare a apelului se realizează prin tranzit comutat prin intermediul serviciilor furnizate de un operator terț. Conform prevederilor art.33, alin.(1) al Deciziei nr.500/2008, furnizorii de rețele publice de comunicații electronice sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului care au dobândit anterior drept de utilizare asupra IIR au obligația de a solicita utilizarea aceluiași resurse tehnice conform prevederilor deciziei. În cursul anului 2008 au fost emise 28 de decizii de alocare pentru un număr total de 28 de IIR și 7 decizii de retragere a dreptului de utilizare a IIR pentru un număr total de 7 IIR.

4.5.4. Gestionarea dreptului de utilizare a numerelor de rutare

Numerele de rutare (RN) se alocă furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului care au calitatea de furnizori acceptori în procesul de portabilitate a numerelor. În funcție de structura rețelei furnizorului acceptor, RN poate identifica fie furnizorul acceptor, fie un comutator din rețeaua unui furnizor acceptor.

Un furnizor de servicii de telefonie destinate publicului poate beneficia de dreptul de a utiliza, de regulă, un singur număr de rutare. În cazul în care se oferă portabilitatea pentru categorii diferite de numere sau în cazul în care RN identifică un comutator din rețeaua acceptoare, unui furnizor i se poate acorda dreptul de a utiliza mai multe RN.

În cursul anului 2008 au fost emise 67 de decizii de acordare a dreptului de utilizare pentru un număr total de 240 de RN.

4.6. Autorizarea și certificarea în serviciul de radioamator

Activitatea de autorizare și certificare în cadrul serviciului de radioamator a fost dinamică și în cursul anului 2008, continuându-se aplicarea liniilor directoare trasate la nivel UIT și CEPT. În acest sens, s-a căutat armonizarea cu practicile internaționale și europene, cu scopul integrării radioamatorilor din România în cadrul comunității internaționale, în vederea recunoașterii mutuale a certificatelor și autorizațiilor emise de către administrația română prin intermediul Autorității.

De asemenea, s-a continuat explorarea la nivelul CEPT a posibilității definirii unei baze de date pentru subiectele de examinare armonizată la nivel european, folosindu-se în acest sens experiența acumulată de către IARU (International Amateur Radio Union), care a sintetizat modalitățile de desfășurare a examinării în diferite țări cu tradiție la nivel internațional. Acest proces va continua și în următorii

ani până la definirea unei baze de date de subiecte care să fie utilizate în cadrul CEPT pentru examinarea candidaților la obținerea certificatului de radioamator.

În cursul anului 2008, Departamentele Regionale ale Autorității au organizat un număr de 17 sesiuni de examinare, în cadrul cărora au fost emise **378** de certificate în serviciul de radioamator. De asemenea, au fost emise și reînnoite **491** de autorizații în serviciul de radioamator.

În România existau în anul 2008 aproximativ 4.000 de radioamatori autorizați.

4.7. Certificarea operatorilor radio profesioniști

Certificarea operatorilor radio profesioniști a atins pe parcursul anului 2008 noi valențe, atât în ceea ce privește asigurarea nivelului de competență, cât și în ceea ce privește diversificarea tipurilor de certificate eliberate de Autoritate. Autoritatea a avut în vedere în permanență faptul că operatorii radio acoperă un spectru extrem de diversificat de tipuri de personal atât la bordul navelor, cât și al aeronavelor sau în cadrul stațiilor radio de la sol sau al celor amplasate pe țărm sau coastă.

Prin tipuri de personal se înțelege personalul de comandă al navelor și aeronavelor, personalul de dirijare a traficului atât naval, cât și aerian, precum și personalul din cadrul autorităților maritime, respectiv aeronautice, categorii de personal care nu își pot desfășura activitatea decât în condițiile legii, certificarea ca operator radio fiind o condiție a eliberării documentelor profesionale.

Plecând de la aceste premise Autoritatea și-a stabilit obiective precum:

- perfecționarea și diversificarea protocoalelor cu centrele de pregătire;
- deschiderea unei piețe concurențiale în domeniul instruirii candidaților la obținerea diferitelor tipuri de certificate radio;
- efectuarea de verificări ale modului în care se respectă regulamentele în vigoare, atât la nivel național, cât și internațional;
- acționarea pentru menținerea alinierii procedurilor Autorității cu cerințele stabilite de Regulamentul Radiocomunicațiilor al UIT, având în vedere faptul că posesorii acestor certificate își desfășoară activitatea și la nivel global.

Două dintre noutățile anului 2008 în acest domeniu sunt:

- existența unei cereri fără precedent de certificate tip LRC (Long Range Certificate) pentru operatori ce navighează la bordul ambarcațiunilor de agrement ce utilizează tehnici și frecvențe din GMDSS pe bază de voluntariat, precum și de certificate de operatori generali radio aeronautici pentru aeronave private,
- trecerea cu examen a tehnoperatorilor radiotelegrafiști clasa I și clasa a II-a la nivelul operatorilor radioelectroniști clasa a II-a, fapt ce a însemnat trecerea definitivă de la sistemul bazat pe Morse și SOS la GMDSS și întreținerea componentelor consolei la bordul navei.

Pentru anul următor, Autoritatea are în vedere continuarea aplicării unor măsuri eficiente care să conducă la asigurarea unui nivel de competență pentru operatorii radio în conformitate cu cerințele Regulamentului Radiocomunicațiilor al UIT. În anul 2008, Autoritatea a examinat un număr de **1.108** persoane și a emis și reînnoit un număr de **1.675** de certificate de operatori radio profesioniști.



ADMINISTRAREA PIEȚEI DE COMUNICAȚII ȘI A RESURSELOR LIMITATE





5

Monitorizare,
supraveghere și control

Monitorizare, supraveghere și control

Activitatea de monitorizare, supraveghere și control desfășurată de Autoritate are ca scop asigurarea și promovarea concurenței pe piețele de comunicații electronice și de servicii poștale, precum și protejarea drepturilor și intereselor utilizatorilor. Această activitate se desfășoară în condiții de transparență, imparțialitate și obiectivitate și vizează persoanele fizice și juridice care intră sub incidența dispozițiilor legislației din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale. Controlul aplicării prevederilor cuprinse în actele normative în vigoare și al respectării obligațiilor impuse furnizorilor, stabilite în competența autorității de reglementare, este asigurat de către personalul de control de specialitate împuternicit în acest scop de către președintele Autorității.

5.1. Controlul furnizorilor autorizați

În domeniul comunicațiilor electronice, activitatea de control s-a concretizat, în cursul anului 2008, într-un număr total de 8.720 de acțiuni de control din care 8.609 de acțiuni de control la sediile sociale, punctele de lucru și rețelele furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice în scopul de a verifica respectarea obligațiilor impuse de Autoritate și, respectiv, 111 acțiuni de control efectuate în scopul verificării îndeplinirii obligațiilor impuse prin deciziile de desemnare a furnizorilor de serviciu universal din domeniul comunicațiilor electronice.

În urma acestor verificări, la nivelul întregii țări a fost constatat un număr total de 1.217 încălcări ale prevederilor legale, majoritatea fiind remediate în urma măsurilor dispuse de agenții constatori ai Autorității. În conformitate cu prevederile legale din domeniul comunicațiilor electronice, în urma faptelor constatate, Autoritatea a stabilit condiții și a impus termene de remediere a abaterilor săvârșite pentru 681 de furnizori prin transmiterea către aceștia a unor Notificări privind intenția aplicării sancțiunii și Somații, fapt ce a dus la reîntrarea în legalitate a acestora. Au fost aplicate un număr de **202 sancțiuni** constând în **164 de avertismente** și **38 de amenzi contravenționale** în cuantum total de 185.000 de lei.

5.1.1. Verificări ale furnizorilor de servicii de telefonie

47 dintre acțiunile de control au vizat furnizorii de servicii de telefonie fixă și mobilă, iar pe parcursul verificărilor au fost constatate 27 de încălcări ale prevederilor legale. Unele dintre aceste acțiuni de control au fost inițiate de Autoritate în urma unor plângeri sau sesizări ale utilizatorilor finali. Conform prevederilor legale, au fost transmise patru Notificări privind intenția aplicării sancțiunii și au fost aplicate **8 sancțiuni** materializate prin **5 avertismente** și **3 amenzi contravenționale** în valoare totală de 15.000 de lei.

În luna octombrie 2008 agenții constatori ai Autorității au desfășurat 7 acțiuni de control la principalii furnizori de servicii de telefonie destinate publicului în vederea verificării respectării Deciziei nr.3444/2007 privind adoptarea Condițiilor tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor, verificându-se în special modalitățile de informare a utilizatorilor finali cu privire la serviciul de portabilitate a numerelor. În urma acestei acțiuni a fost emisă o singură Notificare privind intenția aplicării sancțiunii, în urma căreia abaterea a fost remediată.

5.1.2. Verificări ale furnizorilor de servicii de linii închiriate, transmisiuni de date și acces la internet

Pe piața liniilor închiriate, a transmisiunilor de date și a accesului la internet, în decursul anului 2008 au fost efectuate 763 de acțiuni de control, pe parcursul cărora au fost constatate 588 de încălcări ale prevederilor legale. În decursul anului 2008 a fost desfășurată și o amplă campanie de monitorizarea a respectării dispozițiilor legale referitoare la clauzele minime care trebuie incluse în contractele încheiate de furnizorii de servicii de acces la internet cu utilizatorii finali. S-a constatat că un număr de 192 de furnizori încălcau dispozițiile Legii nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor și Autoritatea a stabilit condiții și a impus termene de remediere a abaterilor săvârșite, prin transmiterea către aceștia a Notificării privind intenția aplicării sancțiunii, fapt ce a dus, în majoritatea cazurilor, la reîntrarea în legalitate. Au fost aplicate 71 de sancțiuni, materializate prin 51 de avertismente și 20 de amenzi contravenționale în valoare totală de

110.000 de lei. Cea mai gravă contravenție constatată a fost furnizarea de rețele sau de servicii de comunicații electronice de către persoane neautorizate pentru acest tip de activitate.

5.1.3. Verificări ale furnizorilor de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

În anul 2008, au fost efectuate 107 acțiuni de control la furnizorii de rețele de tip CATV în vederea verificării dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr.79/2002, pe parcursul căroră au fost constatate 44 de contravenții și au fost transmise 12 Notificări privind intenția aplicării sancțiunii. Conform prevederilor legale au fost însă aplicate și 8 sancțiuni.

De asemenea, Autoritatea a desfășurat un număr de 4.990 de acțiuni de control la rețelele de difuzare sau retransmitere a serviciilor de programe audiovizuale în vederea verificării dispozițiilor Legii nr.504/2002 a audiovizualului. Au fost constatate un număr de 470 de cazuri de nerespectare a condițiilor de autorizare (Licențe de Emisie și Autorizații Tehnice de Funcționare) sau neîncadrare a indicilor tehnici măsurați în standardele și specificațiile tehnice în vigoare.

În urma acestor acțiuni de control au fost depistate un număr de 132 de rețele de retransmisie programe audiovizuale fără Autorizație Tehnică de Funcționare. Au fost emise un număr de 397 de Somații prin care s-au fixat termene și condiții pentru intrarea în legalitate și au fost aplicate un număr de 31 de avertismente și 7 amenzi în cuantum total de 25.000 de lei. Totodată, au fost depistate un număr de 6 cazuri de emisii radio și televiziune fără Licență Audiovizuală, Licență de Emisie sau Autorizație Tehnică de Funcționare. Pentru aceste cazuri au fost efectuate 6 denunțuri penale.

5.1.4. Verificări ale furnizorilor care utilizează frecvențe radio

Pentru verificarea utilizării frecvențelor radio în conformitate cu prevederile

Ordonanței de urgență a Guvernului nr.79/2002 au fost efectuate un număr de 2.528 de acțiuni de control. În urma acestor acțiuni de control au fost constatate un număr de 76 de cazuri de nerespectare a condițiilor de autorizare (Licențele de Utilizare a Frecvenței și Autorizațiile de Asignare a Frecvenței) sau neîncadrare a indicilor tehnici măsurați în standardele și specificațiile tehnice în vigoare. În aceste cazuri au fost emise 76 de Notificări privind intenția aplicării sancțiunii, prin care au fost stabilite și termenele și condițiile de intrare în legalitate. Totodată, au fost constatate un număr de 17 cazuri de utilizare nelegală a spectrului (fără Licență de Utilizare a Frecvenței), aplicându-se 16 avertismente și 2 amenzi în valoare totală de 15.000 de lei.

5.1.5. Nefurnizarea de date statistice

În anul 2008, ca urmare a nerespectării prevederilor legale privind raportarea unor date statistice potrivit dispozițiilor art.3 din Decizia președintelui ANRC nr.151/2006 au fost transmise către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice un număr de 28 de Notificări privind intenția aplicării sancțiunii pentru netransmiterea semestrială a datelor statistice prevăzute în anexele 2 - 10 pentru perioada de raportare cuprinsă între 1 iulie și 31 decembrie 2007, respectiv un număr de 66 de Notificări privind intenția aplicării sancțiunii pentru netransmiterea semestrială a datelor statistice prevăzute în anexele 2 - 10 pentru perioada de raportare cuprinsă între 1 ianuarie și 30 iunie 2008.

5.1.6. Verificări ale furnizorilor de servicii poștale

Pe piața serviciilor poștale, la nivelul întregii țări, pe parcursul anului 2008, au fost efectuate un număr de 217 acțiuni de control pe parcursul căroră au fost constatate 40 de contravenții, fiind aplicate 38 de sancțiuni, materializate prin 36 de avertismente și două amenzi contravenționale în valoare totală de 10.000 de lei. Cea mai gravă contravenție constatată a fost furnizarea de servicii poștale de către persoane neautorizate pentru acest tip de activitate.

5.2. Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

Autoritatea administrează spectrul de frecvențe radio și alocă frecvențele radio în benzile cu atribuire neguvernamentală, prevăzute în Tabelul Național de Atribuire a Benzilor de Frecvențe (TNABF). Autoritatea monitorizează utilizarea corectă a spectrului și investighează cazurile de interferențe ale frecvențelor și de perturbații ale comunicațiilor radio autorizate și identifică emisiile neautorizate. În acest scop, Autoritatea dispune de 24 de stații fixe de monitorizare în toată țara și de 33 de stații transportabile (cvasifixe) și mobile de monitorizare.

Pe parcursul anului 2008 a fost realizat, cu ajutorul Sistemului Național de Monitorizare a Spectrului un număr de **3.716** de misiuni de monitorizare, în urma cărora a fost depistat un număr de **151** de cazuri de emisii radioelectrice neautorizate sau care nu respectă condițiile din documentele de autorizare (licențe de emisie, autorizații tehnice de funcționare, licențe de utilizare a frecvențelor și autorizații de asignare a frecvențelor).

Pe parcursul anului 2008 au fost primite 250 de sesizări care reclamau perturbarea unor comunicații radio autorizate. Din cele 250 au fost rezolvate 225, restul de 25 fiind în curs de rezolvare.

5.3. Compatibilitatea electromagnetică

Libera circulație a aparatelor și a instalațiilor fixe, precum și crearea unui mediu electromagnetic acceptabil pe teritoriul Comunității Europene sunt obiectivele principale ale Directivei 2004/108/EC de Compatibilitate Electromagnetică (EMC) care a fost transpusă în legislația din România prin Hotărârea Guvernului nr.982/2007. Acest act normativ stabilește principiile de reglementare a compatibilității echipamentelor în ceea ce privește EMC pe teritoriul României și desemnează, totodată, Autoritatea ca instituție competentă în România pentru domeniul compatibilității electromagnetice.

În anul 2008, Autoritatea a fost implicată în activitățile grupului de lucru privind cooperarea în domeniul compatibilității electromagnetice - EMC ADCO (Administrative Co-operation working group, ADCO) – de pe lângă Comisia Europeană, asigurându-se, prin supravegherea pieței, că sunt introduse pe piață numai echipamente care sunt conforme cu prevederile Directivei 2004/108/EC. Totodată, Autoritatea a transpus în România documentele adoptate în EMC ADCO, punând astfel la dispoziția tuturor părților interesate informațiile și practicile adoptate în Uniunea Europeană. Astfel, în 2008, au fost transpuse Ghidul de aplicare a Directivei EMC 2004/108/EC, Ghidul ADCO pentru personalul de supraveghere a pieței și Ghidul scurt privind obligațiile asociate cu introducerea pe piață a echipamentelor din domeniul de aplicare al Directivei CEM.

De asemenea, Autoritatea a participat la activitatea de standardizare națională și internațională în cadrul comitetelor tehnice ale Asociației de Standardizare din România – ASRO din domeniile comunicațiilor electronice, radiocomunicațiilor și compatibilității electromagnetice.

5.4. Supravegherea pieței echipamentelor radio și de telecomunicații

Directiva 1999/5/CE privind echipamentele radio și echipamentele terminale de telecomunicații (Directiva R&TTE) a creat o piață unică europeană extinsă, cu libera circulație a produselor radio și de telecomunicații care trebuie să-i îndeplinească cerințele. Supravegherea pieței este necesară pentru a se asigura integritatea acesteia. Activitățile de supraveghere a pieței care au la bază prevederile Directivei R&TTE sunt îndeplinite în țările care au implementat această directivă. Supravegherea pieței se încadrează la măsurile pentru care se aplică principiul de subsidiaritate – cu alte cuvinte, este o problemă națională.

Întrucât Directiva R&TTE este implementată prin legislația națională, măsurile aflate la dispoziția autorităților, precum și durata de impunere a conformității

acestor măsuri pot varia de la țară la țară. Totuși, atunci când există o piață unică, „măsurile corespunzătoare” luate în fiecare țară împotriva echipamentelor neconforme, potrivit art.9.1 din Directiva R&TTE trebuie să fie aproximativ echivalente. Astfel de măsuri trebuie notificate la TCAM (*Telecommunications Conformity Assessment and Market Surveillance Committee*), comitet care a fost constituit în conformitate cu prevederile directivei.

La data de 1 septembrie 2008, Autoritatea, în calitatea sa de autoritate de supraveghere a pieței echipamentelor în România, s-a alăturat altor state membre la cea de a III-a campanie de supraveghere a pieței în cadrul UE, în vederea stabilirii situației conformității echipamentelor radio pe piață. Campania s-a concentrat asupra echipamentelor radio pentru aplicații PMR (Private Mobile Radio), precum și asupra echipamentelor radio pentru aplicații în banda de 2,4 GHz, exceptată de la licențiere. S-a optat pentru aceste echipamente în scopul evidențierii importanței aplicațiilor cu impact comercial, rețele RLAN în 2,4 GHz, aplicații video etc. și a celor de tip PMR pentru comunicațiile de afaceri.

În prezent se constată o creștere considerabilă a importurilor de echipamente neconforme în statele membre ale UE și s-a considerat important să se stabilească extinderea acestei probleme, precum și posibilul impact asupra siguranței utilizatorilor și interferențele ce pot apărea.

Ținta campaniei este verificarea:

- documentației tehnice privind toate cerințele esențiale aplicabile din Directiva R&TTE;
- conformitatea produsului cu cerințele esențiale: prevăzute de articolul 3.1.a (în mod voluntar), prevăzute de articolele 3.1.b și 3.2 și prevăzute de articolul 3.3 dacă este aplicabil (în mod voluntar).

Colectarea informațiilor și faza de încercări privind conformitatea echipamentelor achiziționate de pe piață cu cerințele esențiale vor dura nouă luni, până la 31 mai 2009, urmând ca în termen de încă o lună, până la 30 iunie 2009, să fie încărcate rezultatele obținute pe server-ul CIRCA de la Comisia Europeană în vederea comparării informațiilor puse la dispoziție de statele participante la campanie.

În ceea ce privește notificarea echipamentelor radio care folosesc benzi de frecvențe a căror utilizare nu este armonizată în cadrul Uniunii Europene, Autoritatea și-a actualizat procedura de notificare, adoptând formularul de notificare electronică armonizat în cadrul UE, conform acordului statelor membre realizat în cadrul TCAM.

Începând cu data de 15 ianuarie 2008, România a aderat la sistemul de notificare electronică OSN - One Stop Notification propus de Comisie și accesibil prin DG Enterprise & Industry Stakeholder Portal care simplifică, pentru părțile interesate, modul de realizare a notificării echipamentelor radio, prevăzut de Directiva R&TTE.

În perioada 15 ianuarie – 31 decembrie 2008, în România, au fost înregistrate prin sistemul de notificare electronică 1.400 de notificări. De asemenea, în aceeași perioadă, au fost primite prin fax, e-mail sau poștă 79 de notificări.

În scopul prevenirii apariției eventualelor perturbații și pentru a asigura protecția consumatorilor, pe parcursul anului 2008 au fost verificate 5.664 de echipamente. În urma acestor verificări a fost depistat un număr de 650 de echipamente neconforme și a fost aplicat un număr de 101 de avertismente. Principalele neconformități constatate au fost lipsa marcatului de Conformitate CE, lipsa Declarației de Conformitate și lipsa manualului de utilizare în limba română.

Tabelul 5.1 Supravegherea pieței echipamentelor 2008

Activitate/Indicator	Departamentul Regional București	Departamentul Regional Cluj	Departamentul Regional Iași	Departamentul Regional Timișoara
Număr de acțiuni de supraveghere a pieței	598	589	594	266
Număr de echipamente verificate	1.427	1.029	1.972	1.236
Număr de cazuri de neconformitate constatate	313	192	111	34
Sanctiuni aplicate, din care:	26	0	59	16
- Avertisment	26	0	59	16
- Amendă	0	0	0	0



MONITORIZARE, SUPRAVEGHERE ȘI CONTROL





6

Promovarea concurenței și
maximizarea beneficiilor
aduse utilizatorului final

Promovarea concurenței și maximizarea beneficiilor aduse utilizatorului final

6.1. Interconectarea

Interconectarea este o formă specifică de acces realizată de operatorii de rețele publice de comunicații, care permite, prin legătura fizică și logică realizată între rețele publice de comunicații, comunicarea între utilizatorii diferitelor rețele și accesul acestora la servicii; datorită interconectării, utilizatorii pot avea acces nu doar la serviciile oferite de operatorul rețelei la care sunt conectați, ci și la serviciile oferite de alți furnizori. Pentru că interconectarea reprezintă „cheia concurenței”, Autoritatea s-a concentrat și în anul 2008 asupra condițiilor în care se realizează interconectarea între furnizori și a adoptat măsurile necesare pentru a asigura operatorilor nou intrați posibilitatea de a concura cu operatorii existenți deja pe piață.

6.1.1. Interconectarea în vederea terminării apelurilor la puncte fixe

În anul 2008, S.C. Romtelecom S.A. a fost desemnată ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie; Autoritatea a menținut în sarcina companiei obligațiile de transparență, nediscriminare, evidență contabilă separată, de a permite accesul și utilizarea unor elemente specifice ale rețelei și a infrastructurii asociate și de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri, care i-au fost impuse acesteia în trecut.

Astfel, conform Deciziei nr.644/2008 privind desemnarea S.C. Romtelecom S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie și impunerea de obligații în

sarcina acestuia, de la data de 1 septembrie 2008, tarifele medii (exclusiv TVA) ce pot fi percepute de S.C. Romtelecom S.A. pentru furnizarea serviciului de interconectare în vederea terminării apelurilor la puncte fixe nu pot depăși:

a) 0,84 Eurocenți/minut în cazul interconectării la nivel local în vederea terminării apelurilor la puncte fixe;

b) 0,97 Eurocenți/minut în cazul interconectării la nivel regional în vederea terminării apelurilor la puncte fixe;

c) 1,06 Eurocenți/minut în cazul interconectării la nivel național în vederea terminării apelurilor la puncte fixe.

De asemenea, obligațiile impuse S.C. Romtelecom S.A. cu privire la serviciile de terminare a apelurilor la numărul unic pentru apeluri de urgență 112, au încetat de la data intrării în vigoare a condițiilor tehnice și comerciale referitoare la realizarea comunicațiilor către SNUAU.

Totodată, obligațiile impuse S.C. Romtelecom S.A. în legătură cu serviciul de terminare a apelurilor la numerele 931, 932, 951, 958 și, respectiv, la numere naționale nongeografice din subdomeniul OZAB = 0800 pentru servicii cu acces gratuit pentru apelant au încetat.

De asemenea, în anul 2008 Autoritatea a desemnat încă 37 de operatori¹ ca furnizori cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propriile rețele publice de telefonie și a impus în sarcina acestora o serie de obligații cu privire la interconectare cu rețelele operate de aceștia.

¹ S.C. Adisam Telecom S.A., S.C. Aietes Telecom Galati Filiala Tulcea S.R.L., S.C. Advanced Business Solutions International S.R.L., S.C. Atlas NetworkS.R.L., S.C. BP OFFICE & SERVICE S.R.L., S.C. Canal S S.R.L., S.C. Datek Telecom S.R.L., S.C. Combridge S.R.L., S.C. Connet-RO S.R.L., S.C. Dial Telecom S.R.L., S.C. Digicom Systems S.R.L., S.C. Euroweb Romania S.A., S.C. Globtel Internet S.R.L., S.C. GTS Telecom S.R.L., S.C. Idilis S.R.L., S.C. Ines Group S.R.L., S.C. Intersat S.R.L., S.C. MEDIA SAT S.R.L., S.C. Netmaster Communications S.R.L., S.C. Net-Connect Internet S.R.L., S.C. Netpoint S.R.L., S.C. Nevi Telecom S.R.L., S.C. Nxtel Solutions S.R.L., S.C. Orange România S.A., S.C. Parlatel S.R.L., S.C. Plug IT International S.R.L., Societatea Națională de Radiocomunicații S.A., S.C. Rartel S.A., S.C. RCS & RDS S.A., S.C. Telcor Communications S.R.L., S.C. Thomas Hook Communications România S.R.L., S.C. Total Telecom S.R.L., S.C. Trans Tel Services S.R.L., S.C. UPC ROMANIA S.R.L., S.C. Vip Net S.R.L., S.C. Vodafone Romania S.A., S.C. Voxility S.R.L.

Impunerea anumitor obligații a fost necesară pentru a asigura că operatorii nu își vor utiliza puterea de piață la nivel de gros în detrimentul competitorilor, atât pe piețele de gros, cât și pe piețele cu amănuntul, cu afectarea intereselor utilizatorilor finali. Obligațiile impuse urmăresc înlăturarea problemelor concurențiale pe piețele de terminare, reprezintă setul minim de mijloace prin care se poate atinge acest obiectiv și sunt proporționale cu problemele identificate.

Obligațiile impuse de către Autoritate în sarcina operatorilor alternativi sunt:

a) Obligația de a permite accesul și utilizarea unor elemente specifice ale rețelei și a infrastructurii asociate.

Autoritatea a impus în sarcina tuturor operatorilor desemnați ca având putere semnificativă pe piață obligația de interconectare a rețelelor publice de telefonie pe care le operează, în vederea terminării la puncte fixe a apelurilor, în măsura în care solicitările sunt rezonabile și fezabile din punct de vedere tehnic.

În plus, autoritatea de reglementare a impus în sarcina S.C. RCS & RDS S.A. și S.C. UPC Romania S.R.L. obligația de a respecta anumite termene maxime pentru negocierea, respectiv pentru implementarea acordurilor de interconectare, precum și obligația de a transmite Autorității o copie de pe fiecare dintre cererile de interconectare și, respectiv, de pe fiecare dintre cererile ulterioare, de modificare, completare sau retragere a cererii inițiale, în termen de 2 zile de la data primirii acestora.

În ceea ce privește punctele de acces, S.C. RCS & RDS S.A. și S.C. UPC Romania S.A. au obligația de a permite interconectarea la toate punctele rețelei unde acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic, iar orice refuz trebuie să fie temeinic justificat.

b) Obligația de transparență.

Autoritatea a impus în sarcina tuturor operatorilor desemnați ca având putere

semnificativă pe piață obligația de a publica, inclusiv pe pagina proprie de internet informații referitoare la punctele de acces (numărul și adresele tuturor comutatoarelor unde se poate realiza interconectarea), precum și tarifele tuturor serviciilor și facilităților asociate interconectării, iar, în cazul modificării sau completării ofertei comerciale, cu cel puțin 15 zile înainte de intrarea în vigoare a noilor tarife.

c) Obligația de nediscriminare.

Autoritatea a impus operatorilor identificați ca având putere semnificativă obligația de a aplica condiții echivalente de interconectare în circumstanțe echivalente tuturor persoanelor care solicită sau care beneficiază deja de interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă pe care o operează.

d) Obligația referitoare la recuperarea costurilor și controlul tarifelor.

Autoritatea a impus obligații privind controlul tarifelor în sarcina tuturor operatorilor desemnați ca având putere semnificativă de piață. Având în vedere faptul că tarifele practicate de operatorii alternativi pentru serviciile de interconectare erau, în medie, mai mari decât tariful mediu de interconectare la nivel regional al S.C. Romtelecom S.A., și, în plus, variaua semnificativ chiar în cazul contractelor încheiate de același operator cu diverși operatori, Autoritatea a impus reducerea treptată a tarifelor practicate de operatorii cu putere semnificativă până la nivelul tarifelor simetrice, în două etape, de-a lungul unei perioade de tranziție, până la jumătatea anului 2009.

Astfel, Autoritatea a impus aplicarea metodei pantei ajustate, prin reducerea nivelului tarifelor serviciilor de interconectare, într-o primă etapă (de la data de 1 septembrie 2008 până la data de 30 iunie 2009) până la nivelul de 1,15 eurocenți/minut, urmând ca, în a doua etapă (începând cu 1 iulie 2009) acestea să fie reduse până la nivelul de 0,97 eurocenți/minut, conform principiului simetriei (până la nivelul tarifelor medii pentru serviciile de terminare la nivel regional ale S.C. Romtelecom S.A.).

6.1.2. Interconectarea în vederea terminării apelurilor la puncte mobile

La sfârșitul anului 2008, Autoritatea a supus consultării o serie de proiecte de decizii privind identificarea piețelor relevante ale serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile, desemnarea operatorilor² cu putere semnificativă pe piețele respective și impunerea de obligații în sarcina acestora.

Obligațiile propuse a fi impuse în sarcina acestor operatori sunt:

a) Obligația de a permite accesul și utilizarea unor elemente specifice ale rețelei și a infrastructurii asociate.

Autoritatea consideră că fiecare operator al unei rețele publice de telefonie mobilă desemnat ca având putere semnificativă pe piață trebuie să acorde accesul la propria rețea în vederea furnizării serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile fiecărui furnizor de rețele publice de comunicații electronice care solicită accesul, în măsura în care solicitările sunt rezonabile. Accesul la rețea trebuie asigurat împreună cu toate serviciile necesare pentru furnizarea serviciilor de comunicații electronice destinate publicului de către operatorul interconectat. Având în vedere problemele concurențiale identificate, Autoritatea intenționează să impună anumite termene maxime pentru negocierea și implementarea acordurilor de interconectare.

De asemenea, Autoritatea a clarificat problemele specifice legate de terminarea traficului originat pe teritoriul României și a traficului provenit din afara României, tranzitat prin intermediul unei rețele de comunicații electronice care operează în România către rețeaua furnizorului de telefonie mobilă în care se termină apelurile, Autoritatea subliniind că:

- 1) obligația de a furniza servicii de terminare a apelurilor la puncte mobile se referă la toate categoriile de apeluri indiferent de originea națională sau

internațională a acestora; și

- 2) obligația de furnizare a serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în propriile rețele se aplică atât în cazul în care există un acord de interconectare directă între furnizorul care originează apelurile și furnizorul de rețele publice de telefonie mobilă în a cărui rețea se termină apelurile, cât și în cazul în care apelurile sunt transmise prin intermediul serviciilor de tranzit furnizate de un terț.

b) Obligația de transparență.

Autoritatea propune impunerea în sarcina tuturor furnizorilor de rețele publice de telefonie mobilă desemnați ca având putere semnificativă pe piață a obligației de a publica pe propriile pagini de internet o ofertă de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie mobilă pe care o operează (ORI). Autoritatea propune însă ca până la data de 1 ianuarie 2010, S.C. RCS & RDS S.A. să nu i se aplice obligația de a publica ORI.

c) Obligația de nediscriminare.

Autoritatea de reglementare consideră că obligația de nediscriminare este necesară în vederea asigurării că furnizorii aplică condiții echivalente în circumstanțe echivalente tuturor persoanelor care solicită sau care beneficiază deja de serviciile respective. Această obligație trebuie impusă fiecărui furnizor desemnat ca având putere semnificativă pe piețele analizate.

d) Obligația referitoare la controlul tarifelor.

Autoritatea propune menținerea obligațiilor de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri, impuse în sarcina S.C. Vodafone Romania S.A. și, respectiv S.C. Orange România S.A. De asemenea, având în vedere lipsa stimulentei privind reducerea tarifelor la niveluri eficiente, Autoritatea propune impunerea

² S.C. Vodafone Romania S.A., S.C. Orange România S.A., S.C. Cosmote RMT S.A., S.C. Telemobil S.A., S.C. RCS & RDS S.A.

obligățiilor referitoare la controlul tarifelor și în sarcina celorlalți furnizori desemnați ca având putere semnificativă pe piață.

Prin urmare, Autoritatea propune ca fundamentarea tarifelor în funcție de costuri să se realizeze pe baza unui model de tip „bottom-up” dezvoltat de Autoritate. Autoritatea va publica în cursul anului 2009 metodologia și principiile ce vor fi utilizate pentru dezvoltarea acestui model, în conformitate cu principiul transparenței. În mod corespunzător, furnizorii cu putere semnificativă nu vor avea obligația de a dezvolta modele de calculație a costurilor.

6.2. Asigurarea accesului tuturor cetățenilor la numărul unic pentru apeluri de urgență 112

Accesul la serviciul de urgență 112 trebuie asigurat în cele mai bune condiții la nivel european, la un nivel de calitate ridicat. Asigurarea funcționării serviciilor de urgență are implicații pentru mai multe domenii, precum comunicațiile electronice, sănătatea sau ordinea publică. Prin urmare, asigurarea resurselor necesare pentru serviciul de urgență 112 este deosebit de importantă la nivel național și european.

Pentru a asigura disponibilitatea informațiilor de localizare în conformitate cu cerințele Comisiei Europene și ținând cont de problemele la zi legate de serviciul de urgență 112, a fost necesară emiterea Deciziei președintelui ANC nr.1023/2008 privind realizarea comunicațiilor către Sistemul național unic pentru apeluri de urgență. Decizia stabilește condițiile tehnice și economice de realizare a comunicațiilor către SNUAU în vederea preluării apelurilor către serviciul de urgență 112, caracteristicile și modalitatea de transmitere și prelucrare a informației de localizare a apelantului, atât pentru apeluri inițiate în rețele publice fixe cât și pentru apeluri inițiate în rețele publice mobile de telefonie, precum și unele măsuri pentru combaterea apelării abuzive a serviciului de urgență 112 din rețelele publice mobile de telefonie.

Astfel, decizia implementează soluția identificată în cadrul grupului de lucru comun (autoritatea de reglementare, ministerul de resort, administratorul SNUAU, S.C. Romtelecom S.A., operatorii de rețele publice mobile de telefonie) și anume interconectarea SNUAU cu rețeaua operată de S.C. Romtelecom S.A. utilizând sistemul de semnalizare pe canal comun nr. 7. Soluția asigură transmiterea informației de localizare generată atât pentru apelurile inițiate în rețelele publice mobile de telefonie, cât și în cele fixe și implementarea elementelor necesare în termenul cel mai scurt și cu costuri minime. Decizia conține totodată prevederi legate de costurile suportate de fiecare parte: administratorul SNUAU, S.C. Romtelecom S.A. în calitate de furnizor al serviciului de tranzit al apelurilor către SNUAU și furnizorii de rețele publice de telefonie.

Decizia stabilește de asemenea detaliile procedurilor de transmitere și prelucrare a informațiilor de localizare și identificare a abonaților atât pentru rețelele publice mobile de telefonie cât și pentru cele fixe. Nu în ultimul rând, în vederea combaterii apelării abuzive din rețelele publice mobile de telefonie a serviciului de urgență 112 decizia stabilește soluția transmiterii de mesaje scurte de atenționare a apelantului cu privire la încălcarea legislației specifice, pentru o perioadă de 3 luni. După cele 3 luni de aplicare autoritatea de reglementare va analiza eficiența acestei măsuri urmând să decidă asupra modalității optime de combatere a apelării abuzive.

6.3. Portabilitatea numerelor

Portabilitatea numerelor este un serviciu destinat utilizatorilor de telefonie care permite abonaților să păstreze numărul de telefon atunci când schimbă furnizorul de servicii de telefonie. Se pot porta numerele de telefonie fixă, mobilă și numere speciale precum cele din categoria 0800 sau 0900. Portarea se face doar în cadrul aceleași categorii (fix-fix, mobil-mobil).

Principalele trei beneficii pe care le aduce portabilitatea sunt **libertatea**

utilizatorului, creșterea concurenței și scăderea tarifelor. Portabilitatea diminuează reticența utilizatorilor de a schimba furnizorul de servicii de telefonie și le asigură o mai mare libertate de alegere, generează apariția unor servicii mai bune și a unor oferte mai avantajoase, iar pe termen lung ar putea determina diminuarea diferențelor dintre tarifele “în rețea” și cele “în afara rețelei”.

Serviciul de portabilitate a numerelor a fost lansat în România la data de 21 octombrie 2008. Totodată, Autoritatea a lansat și pagina web www.portabilitate.ro, unde utilizatorii pot afla informații despre portabilitate și ce trebuie să facă pentru a-și porta numărul, și unde au la dispoziție un motor de căutare pentru a afla dacă un număr este portat și în ce rețea.

Autoritatea a elaborat cadrul de reglementare necesar pentru lansarea portabilității pe parcursul anilor 2006-2007: Decizia președintelui ANRC nr.144/2006 privind implementarea portabilității numerelor, modificată și completată prin Decizia președintelui ANRCTI nr.3443/2007 și Decizia președintelui ANRCTI nr.3444/2007 privind adoptarea Condițiilor tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor.

Implementarea portabilității numerelor s-a făcut pe baza unui sistem informatic care gestionează procesele administrative asociate portabilității și care include o bază de date centralizată ce conține toate numerele portate. Baza de date centralizată a fost realizată de Autoritate cu sprijin PHARE în cadrul proiectului “Asistență pentru ANRC în vederea implementării bazei de date centralizate pentru portabilitatea numerelor”, finanțat de Uniunea Europeană prin programul PHARE 2005 – „Facilități pentru acțiuni speciale” și finalizat la sfârșitul lunii mai, 2008.

Autoritatea a coordonat testele de interoperabilitate desfășurate între baza de date centralizată și sistemele IT proprii furnizorilor în perioada 31 mai - 30 septembrie astfel încât lansarea portabilității numerelor să aibă loc la termenul stabilit – 21 octombrie 2008.

Baza de date centralizată nu participă la rutarea apelurilor. La fiecare apel inițiat de la un număr aparținând unei anumite rețele către un alt număr care, conform cifrației utilizate, aparține aceleiași rețele dar a fost portat în altă rețea, înainte de finalizarea apelului, se inserează un semnal acustic ce indică utilizatorului final faptul că numărul a fost portat și implicit, faptul că tariful perceput pentru apelul respectiv ar putea fi mai mare decât în cazul numerelor neportate.

Pe 29 octombrie 2008, la ora 16.34, a fost portat cu succes primul număr de telefon din România, într-o rețea de telefonie mobilă. Până la sfârșitul anului 2008, au fost înregistrate 3.382 cereri de portare pentru numere de telefonie fixă și 21.363 cereri de portare pentru numere de telefonie mobilă, totalul numerelor portate fiind de 1.694 pentru numerele geografice (fixe) și de 13.984, pentru numerele nongeografice (mobile).

Autoritatea consideră însă că succesul portabilității nu trebuie evaluat în funcție de numărul de portări care au loc, ci trebuie apreciat mai ales în funcție de beneficiile utilizatorilor finali rezultate din eforturile pe care le fac operatorii pentru a-și păstra clienții, prin oferte mai avantajoase, calitate mai bună a serviciilor și tarife mai mici.

6.4. Informarea utilizatorilor

Din cauza complexității pachetelor și schemelor de tarife, mulți utilizatori din România nu pot aprecia corect cât plătesc pentru serviciile de telefonie. Utilizatorii resimt efecte negative chiar și atunci când au o multitudine de informații în esență corecte, dar abundența și lipsa lor de claritate face ca ele să nu poată fi comparate și evaluate corect.

Asimetria care există între informațiile de care dispun consumatorii comparativ cu furnizorii, cu privire la serviciile oferite și tarifele acestora, distorsionează comportamentul de consum, crescând artificial cererea pe seama complexității

ofertelor. Această creștere a cererii bazată pe asimetria informațiilor nu este de natură să conducă la creșterea bunăstării sociale, complexitatea aducându-l practic pe utilizatorul final în imposibilitatea de a-și controla cheltuielile cu serviciile de comunicații și îndepărtându-l tot mai mult de adoptarea unor decizii raționale cu privire la alegerea furnizorului sau a comportamentului său de consum³.

Dincolo de dezavantajele imediate, deficitul de informare are și implicații mai profunde pentru utilizatori, datorită relației strânse care există între acesta și nivelul de concurență.

Autoritatea consideră așadar că îmbunătățirea gradului de informare a utilizatorilor contribuie la creșterea puterii consumatorilor și a capacității acestora de a-și apăra mai bine interesele, și în același timp stimulează și susține concurența.

De asemenea, necesitatea impunerii unor cerințe privind informarea utilizatorilor finali de servicii de comunicații electronice este recunoscută și consfințită și de normele comunitare și practica în domeniu la nivel european.

Astfel, art.21, alin.(1) din Directiva 2002/22/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 7 martie 2002 privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice (Directiva privind serviciul universal) prevede că „statele membre asigură punerea la dispoziția utilizatorilor finali și consumatorilor de informații transparente și actualizate privind prețurile și tarifele practicate, precum și condițiile standard referitoare la accesul și folosirea serviciilor telefonice accesibile publicului, în conformitate cu dispozițiile de la anexa II”. Anexa II a aceleiași directive stabilește informațiile care trebuie publicate în conformitate cu art.21, arătând totodată că „Autoritatea națională de reglementare are responsabilitatea de a asigura publicarea informațiilor prevăzute în această anexă, în conformitate cu articolul 21. Aceasta trebuie să stabilească care

informații trebuie publicate de întreprinderile furnizoare de rețele de telefonie publică și servicii de telefonie accesibile publicului și care informații trebuie publicate de însăși autoritatea națională de reglementare, astfel încât consumatorii să poată face o alegere în deplină cunoștință de cauză.”

Prin urmare, în anul 2008 Autoritatea a elaborat un proiect de Decizie a președintelui Autorității privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului, care stabilește în sarcina furnizorilor un set de obligații legate de dreptul utilizatorilor finali de a fi informați cu privire la tarifele și celelalte condiții de utilizare a serviciilor de comunicații electronice, cu scopul de a asigura furnizarea unor informații clare, detaliate și actualizate.

Obligația de informare a utilizatorilor finali include, pe de o parte, obligația furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului de a pune la dispoziția publicului, prin mijloace proprii, informații privind în special prețurile și tarifele aplicabile, condițiile de conectare și utilizare a serviciilor de telefonie destinate publicului, drepturile de informare ale utilizatorilor finali, condițiile contractuale și procedura de soluționare a reclamațiilor, iar, pe de altă parte, obligația tuturor furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului de a pune la dispoziția publicului, prin intermediul unei pagini de internet administrate de Autoritate, a informațiilor privind condițiile tehnice și comerciale de furnizare a acestor servicii, precum și de a pune la dispoziția abonaților, prin intermediul facturilor detaliate, a informațiilor referitoare la serviciile prestate conform contractelor încheiate.

Proiectul de decizie a fost supus consultării publice în perioada 12 noiembrie – 12 decembrie 2008, urmând a fi adoptat de către Autoritate în primul trimestru al anului 2009.

³. Documentul de poziție privind strategia de reglementare a sectorului comunicațiilor electronice din România pentru perioada 2007-2010, p. 47-48, disponibil la <http://www.anrcti.ro/DesktopDefault.aspx?tabid=3302>.





7

Reglementarea în
domeniul tehnologiei
informației

Reglementarea în domeniul tehnologiei informației

Una dintre cele mai importante activități ale Autorității pe parcursul anului 2008 a fost implementarea politicii naționale în domeniul tehnologiei informației, Autoritatea având atribuții în ceea ce privește:

- administrarea și gestionarea la nivel național a TLD (top level domain) ".ro" și a SLD (second level domain) ".eu" pentru numele de domenii rezervate de România, precum și Rețeaua Națională de Calculatoare (RNC);
- supravegherea și controlul respectării prevederilor legale în ceea ce privește activitățile de comerț electronic, exercitate în calitate de autoritate de reglementare, în conformitate cu prevederile Legii nr.365/2002 privind comerțul electronic, republicată;
- exercitarea atribuțiilor de autoritate de reglementare și supraveghere în domeniul semnăturii electronice, prevăzute de Legea nr.455/2001 privind semnătura electronică;
- exercitarea atribuțiilor care revin autorității de reglementare și supraveghere potrivit Legii nr.451/2004 privind marca temporală;
- exercitarea atribuțiilor care revin autorității de reglementare și supraveghere potrivit Legii nr.589/2004 privind regimul juridic al activității electronice notariale;
- exercitarea atribuțiilor stabilite prin Legea nr.196/2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei, cu modificările și completările ulterioare;
- implementarea procedurii referitoare la acreditarea administratorilor de arhive electronice, precum și a celei referitoare la autorizarea centrelor de date folosite în această activitate, așa cum se prevede în Legea nr.135 din 15 mai 2007 privind arhivarea documentelor în formă electronică;
- implementarea procedurii de verificare și omologare a sistemelor informatice destinate operațiunilor de emitere a facturilor în formă electronică, obligație prevăzută în Legea nr.260/2007 privind înregistrarea operațiunilor comerciale prin mijloace electronice.

7.1. Completarea cadrului legislativ în domeniu

7.1.1. Semnătura electronică

Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr.31/2008 privind procedura de acreditare a furnizorilor de servicii de certificare a fost emisă în aplicarea Legii nr.455/2001 privind semnătura electronică și stabilește condițiile necesare pentru dobândirea de către acești furnizori a calificativului de furnizor acreditat, precum și conținutul, durata de valabilitate și efectele suspendării sau retragerii deciziei de acreditare. Potrivit prevederilor proiectului, constatarea de către Autoritate a îndeplinirii de către furnizor a condițiilor care permit acreditarea se face în urma unui audit efectuat de către un auditor agreat. Proiectul de decizie stabilește de asemenea procedura de desemnare a acestui auditor.

În scopul asigurării unui grad sporit de securitate a operațiunilor și protejării corespunzătoare a drepturilor și intereselor legitime ale beneficiarilor de servicii de certificare, furnizorii de servicii de certificare care doresc să își desfășoare activitatea ca furnizori acreditați pot solicita obținerea unei acreditări din partea Autorității. Furnizorii de servicii de certificare sunt liberi să opereze în afara acestei scheme de acreditare voluntară, iar legea nr.455/2001 privind semnătura electronică conține garanțiile necesare pentru a asigura că această schemă nu reduce competiția pe piața serviciilor de certificare. Acreditarea conferă însă un dublu avantaj. Astfel, semnătura electronică extinsă bazată pe un certificat calificat eliberat de un furnizor acreditat este considerată a îndeplini condițiile prevăzute de lege pentru semnătura extinsă, iar furnizorul acreditat este considerat a îndeplini condițiile cerute de lege pentru a putea elibera certificate calificate.

7.1.2. Marca temporală

Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Comunicații nr.896/2008 privind normele tehnice și metodologice pentru aplicarea Legii nr.451/2004

privind marca temporală clarifică toate aspectele lăsate de legiuitor în seama reglementărilor secundare emise în aplicarea legii. Ca o caracteristică generală, reglementarea cuprinde dispoziții nediscriminatorii, proporționale și necesare pentru asigurarea unui cadru de prestare a serviciilor de marcare temporală în condiții de securitate, în scopul asigurării încrederii utilizatorilor în folosirea acestui tip de servicii.

Decizia stabilește condițiile în care furnizorii de servicii de marcare temporală își desfășoară activitatea, dar și obligațiile autorității de reglementare și supraveghere, detaliind și concretizând prevederile legale.

Cu 30 de zile înainte de începerea activităților legate de emiterea mărcilor temporale, persoanele care intenționează să furnizeze servicii de marcare temporală au obligația de a notifica Autorității începerea acestor activități, precum și de a comunica anumite informații. Furnizorul de servicii de marcare temporală trebuie să dispună de instrumente financiare asiguratorii pentru acoperirea prejudiciilor pe care le-ar putea cauza cu prilejul desfășurării activităților legate de marcarea temporală. În urma notificării, furnizorul este inclus într-o secțiune specială a Registrului furnizorilor de servicii de certificare. În conformitate cu cerințele Legii nr.451/2004, decizia Autorității detaliază condițiile în care se face notificarea, condițiile privind instrumentele financiare asiguratorii, informațiile pe care furnizorii trebuie să le prezinte Autorității, conținutul și structura registrului furnizorilor de servicii și a registrului de evidență al mărcilor temporale aflate la furnizor, condițiile în care furnizorul de servicii de marcare temporală își suspendă sau încetează activitatea. De asemenea, decizia prevede câteva condiții tehnice minimale care trebuie respectate de către furnizorii de servicii de marcare temporală.

7.1.3. Arhivarea documentelor în formă electronică

Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Comunicații nr.1130/2008

privind normele tehnice și metodologice pentru aplicarea Legii nr.135/2007 privind arhivarea documentelor în formă electronică. În conformitate cu prevederile Legii nr.135/2007, cu 30 de zile înainte de începerea activităților legate de arhivarea documentelor în formă electronică, persoanele care intenționează să furnizeze servicii de arhivare electronică au obligația de a notifica Autoritatea cu privire la data începerii acestor activități. Notificarea trebuie înaintată Autorității împreună cu politica și procedurile referitoare la securitatea și conservarea datelor, politica de protecție a datelor cu caracter personal, precum și cu orice alte informații solicitate de către autoritate. Decizia stabilește procedura prin care se realizează această notificare, condițiile minimale pe care administratorul arhivei electronice trebuie să le îndeplinească pentru a primi acreditarea din partea Autorității, precum și condițiile în care Autoritatea poate dispune suspendarea ori retragerea acreditării administratorului arhivei electronice. De asemenea, în conformitate cu dispozițiile Legii nr.135/2007, decizia stabilește cerințele funcționale pe care trebuie să le îndeplinească sistemul de administrare a arhivei electronice, precum și drepturile și obligațiile persoanelor care depun spre arhivare documente în formă electronică. Aceste reglementări sunt necesare pentru ca utilizatorii serviciilor de arhivare a documentelor electronice să aibă garanția că vor beneficia de aceste servicii la un nivel minimal de calitate și siguranță.

Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Comunicații nr.1131/2008 privind normele metodologice de autorizare a centrelor de date stabilește procedura și condițiile privind acordarea, suspendarea și retragerea deciziei de autorizare a centrelor de date, emise de către Autoritate, conținutul, durata de valabilitate și efectele suspendării sau retragerii deciziei de autorizare, precum și cerințele minime privitoare la asigurarea securității și integrității datelor și la disponibilitatea permanentă a serviciului, care vor fi urmărite în cursul acestei proceduri.

În conformitate cu prevederile Legii nr.135/2007 privind arhivarea

documentelor în formă electronică, arhivele electronice sunt depozitate în centre de date supuse autorizării prealabile. Centrele de date utilizate de către administratorii de arhive electronice reprezintă depozitul în care sunt stocate toate documentele în formă electronică depuse spre păstrare de către beneficiari, fiind esențială utilizarea de echipamente informatice adecvate și facilități speciale care să asigure securitatea și accesibilitatea informațiilor păstrate. Centrele de date trebuie să asigure o infrastructură sigură pentru operațiunile desfășurate de către administratorii de arhive electronice, minimizând șansele apariției de incidente care ar putea provoca breșe de securitate sau întreruperea furnizării serviciului către public.

Decizia trasează un set de criterii care trebuie respectate referitoare la spațiul în care funcționează centrul de date, la asigurarea redundanței, a scalabilității și realizarea backup-ului, la accesul fizic și prin mijloace informatice la echipamentele tehnice utilizate precum și referitoare la politicile și procedurile de lucru. Sunt precizate documentele care trebuie depuse de către persoanele care intenționează să obțină autorizarea centrelor de date pentru a demonstra îndeplinirea acestor condiții, precum și procedura de depunere a acestora. Sunt prevăzute termene stricte de la primirea documentației în care Autoritatea are obligația de a lua o decizie în ceea ce privește cererea respectivă. Reglementarea prevede de asemenea situațiile în care decizia de autorizare a centrelor de date poate fi suspendată și procedura aplicabilă în acest caz.

7.1.4. Omologarea sistemelor informatice utilizate pentru emiterea facturilor în formă electronică

Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Comunicații nr.888/2008 privind procedura de verificare și omologare a sistemelor informatice destinate operațiunilor de emisie a facturilor în formă electronică, precum și normele de performanță și securitate cu privire la sistemele informatice utilizate de persoanele care emit, transmit sau arhivează facturi, chitanțe și bonuri fiscale în formă electronică. Legea nr.260/2007 stabilește anumite obligații pentru

Autoritate în ceea ce privește omologarea sistemelor informatice destinate operațiunilor de emisie a facturilor în formă electronică. Astfel, potrivit prevederilor art.13 și art.26 din actul normativ menționat, sistemele informatice destinate operațiunilor de emisie a facturilor în formă electronică pot fi utilizate numai dacă sunt omologate în prealabil de către Autoritate.

Scopul reglementării elaborate de Autoritate în aplicarea Legii nr.260/2007 este stabilirea unei proceduri pe baza căreia emitenții de facturi în formă electronică își vor putea omologa sistemele informatice folosite în activitatea de facturare electronică. Reglementarea este adresată în aceeași măsură atât operatorilor economici care doresc să emită facturi în formă electronică în nume propriu, cât și emitenților de facturi electronice în numele unor terți (furnizorilor de servicii de emisie a facturilor în formă electronică).

Această omologare se referă doar la procesul de emisie a facturilor în formă electronică, certificatul de omologare fiind acordat de Autoritate în urma verificării următoarelor aspecte:

- sistemul informatic permite emiterea facturilor respectând formatul și conținutul stabilite de actele normative speciale;
- sistemul informatic permite emiterea facturilor conținând semnătura electronică a emitentului facturii și marca temporală care certifică momentul emiterii;
- sunt respectate următoarele principii privind securitatea operațiunii de emisie a facturilor în formă electronică: confidențialitatea și integritatea datelor folosite în procesul de emisie a facturilor în formă electronică; protecția datelor cu caracter personal, inclusiv respectarea condițiilor legale referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal; continuitatea serviciului de facturare oferit clienților; controlul accesului la sistemul de facturare electronică.

Respectarea acestor condiții va fi verificată de către un auditor independent

față de emitentul facturii în formă electronică și de sistemul informatic a cărui omologare se solicită. Reglementarea detaliază condițiile care trebuie îndeplinite de către auditori, obiectivele auditului, conținutul minimal al raportului de audit și setul minimal de teste care vor fi aplicate sistemului informatic în cursul procesului de audit. Sunt prevăzute de asemenea documentele care trebuie depuse la Autoritate de către emitenții de facturi în formă electronică care solicită omologarea sistemelor informatice, condițiile de acordare și retragere a omologării, precum și cuantumul tarifului de omologare perceput de către Autoritate. Anexa nr.4 cuprinde normele de performanță și securitate pentru sistemele informatice utilizate de persoanele care emit, transmit sau arhivează facturi, chitanțe și bonuri fiscale în formă electronică, emise în temeiul art.30 al legii nr.260/2007, norme tehnice minimale privitoare la sistemul informatic prin care să se asigure respectarea cerințelor legale stabilite prin actele normative speciale pentru fiecare dintre cele 3 procese ale activității de înregistrare a operațiunilor comerciale prin mijloace electronice (procesele de emitere, de transmitere și de arhivare a documentelor contabile electronice).

7.2. Studiul privind comerțul electronic din România

În exercitarea atribuției de autoritate de reglementare în domeniul comerțului electronic, Autoritatea avea obligația de a realiza evaluarea periodică a pieței comerțului electronic din România și a gradului în care legislația răspunde necesităților acestei piețe, precum și de a propune măsuri și inițiative care să contribuie la dezvoltarea acestui domeniu.

Studiul privind comerțul electronic din România care a fost realizat în anul 2008 reprezintă un instrument prin intermediul căruia atât Autoritatea, cât și persoanele interesate din piață au acces la o evaluare reală și obiectivă a pieței de comerț electronic din România și a dezvoltării acesteia la nivelul anului 2008, precum și la o analiză a perspectivei de evoluție pentru anii 2009 - 2011 cuprinzând atât date și statistici relevante, cât și analize specifice. De

asemenea, studiul cuprinde o analiză a oportunității instituirii în România a unui sistem de trustmark (marcă de încredere pentru site-urile de comerț electronic) și a unui sistem alternativ de rezolvare a disputelor referitoare la comerțul electronic, precum și propuneri de acțiuni concrete prin care Autoritatea poate realiza acest lucru.

Obiectivul care a fost urmărit prin realizarea Studiului privind comerțul electronic din România a fost obținerea de informații și efectuarea de analize cu privire la aspecte precum:

- a)** nivelul de dezvoltare a pieței de comerț electronic din România și predicții privind perspectivele de creștere;
- b)** gradul de cunoaștere de către utilizatorii de internet din România a serviciilor din sfera comerțului electronic și a avantajelor folosirii instrumentelor oferite de comerțul electronic;
- c)** opiniile actorilor din piață referitoare la cadrul de reglementare existent în momentul de față în domeniu, cu prezentarea propunerilor de îmbunătățire a acestuia;
- d)** analiza necesității, oportunității și prezentarea mijloacelor de realizare a unui sistem de marcă de încredere (trustmark) pentru magazinele virtuale;
- e)** analiza necesității, oportunității și prezentarea mijloacelor de realizare a unui sistem alternativ de rezolvare a disputelor legate de comerțul electronic.

Studiul a fost realizat pentru Autoritate de către echipa Link 2 eCommerce și a costat aproximativ 6.000 de euro. Chestionarele au fost aplicate online, în perioada septembrie - octombrie 2008 și au avut 6.095 de respondenți din rândul utilizatorilor de internet și 51 din rândul magazinelor online.

Studiul a relevat faptul că în România existau în perioada respectivă aproximativ 900 de magazine online active, cele mai multe oferind la vânzare produse din sfera tehnologiei și comunicațiilor. Jocurile pentru calculator, jucăriile, florile, ceasurile și biletele la diverse spectacole se comercializau în 30% din

magazinele online active. Cartea și informația se vindeau în doar 10% din totalul magazinelor și același procent din totalul magazinelor se ocupa de vestimentație și modă. Studiul a mai stabilit că aproape 5% din totalul site-urilor care funcționau în România erau destinate activităților de comerț electronic și a găsit indicii conform cărora numărul magazinelor online din România va continua să crească cu 50% pe an în intervalul 2009 - 2011, ajungând până la 3.000 de magazine funcționale care vor desfășura curent activități de comerț pe internet.

Studiul a arătat că, dintre cumpărătorii online, majoritatea respondenților achiziționează astfel produse IT&C. 26% dintre respondenți declară chiar că au cheltuit peste 2.000 de lei în magazinele online românești de IT&C pe parcursul ultimului an. Media veniturilor celor care au declarat că nu fac cumpărături online este 1.072 RON/lună, în timp ce media veniturilor lunare ale cumpărătorilor online este de 1.945 RON.

Studiul a arătat de asemenea că majoritatea celor care au cumpărat de pe internet a folosit magazinele online românești, doar 3% susținând că a cumpărat exclusiv de la magazinele online din străinătate. 72% dintre cei care au cumpărat online în ultimele 12 luni au declarat pentru autorii studiului că au revenit pentru a achiziționa noi produse, ceea ce înseamnă că au fost mulțumiți și au devenit clienți fideli ai respectivelor magazine, și doar 21% dintre respondenți au declarat că au avut probleme cu magazinele online. Studiul este disponibil spre consultare pe pagina de internet a Autorității, la adresa <http://www.ancom.org.ro/DesktopDefault.aspx?tabid=3024>.

7.3. Supraveghere și control în domeniul tehnologiei informației

7.3.1. Semnătura electronică

Prin **Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Comunicații**

nr.479/2008, S.C. TRANS SPED S.R.L a dobândit calitatea de furnizor de servicii de certificare acreditat, în condițiile Legii nr.455/2001 privind semnătura electronică.

Prin **Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Comunicații nr.970/2008**, a fost reînnoită calitatea S.C. DIGISIGN S.R.L. de furnizor de servicii de certificare acreditat, în condițiile Legii nr.455/2001 privind semnătura electronică.

La data de 31 martie 2008, furnizorul de servicii de certificare S.C. Digital ID Company S.R.L. și-a încetat activitatea, fiind șters din Registrul furnizorilor de servicii de certificare, în condițiile Legii nr.455/2001 privind semnătura electronică.

7.3.2. Combaterea comunicărilor comerciale nesolicitate

În luna martie 2008, Autoritatea a aplicat prima amendă pentru transmiterea de comunicări comerciale nesolicitate, în urma unei investigații care a demonstrat faptul că persoana reclamată nu deținea acordul prealabil al destinatarului pentru transmiterea de astfel de comunicări. Investigația a fost demarată ca urmare a unei plângeri înregistrate la Autoritate la sfârșitul anului 2007, prima de acest fel primită de Autoritate după preluarea atribuțiilor în acest domeniu.

Autoritatea a dobândit atribuții specifice în domeniul tehnologiei informației, inclusiv în ceea ce privește aplicarea dispozițiilor Legii nr.365/2002, prin art.3, alin(3), pct.2 din Regulamentul de organizare și funcționare a Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.415/2007, dispoziții potrivit cărora ANRCTI *supraveghează și controlează respectarea prevederilor legale din domeniul comerțului electronic, exercitate în calitate de autoritate de reglementare, în conformitate cu prevederile Legii nr.365/2002 privind comerțul electronic, republicată.*



Investigarea reclamațiilor privind transmiterea de comunicări comerciale nesolicitate s-a desfășurat conform unei proceduri care necesită cooperarea mai multor factori: petentul, pe de-o parte, care trebuie să asigure Autorității toate probele pe care aceasta le solicită, dar și furnizorii de servicii de acces la internet, cărora li se solicită date privind identitatea posesorilor anumitor IP-uri. Într-o ultimă etapă a investigației, persoanei reclamate i se solicită să prezinte dovada acordului destinatarului de a primi comunicări comerciale. Dacă acest acord lipsește, atunci persoana reclamată poate fi sancționată cu amenzi contravenționale de la 1.000 până la 50.000 de lei.

Pe parcursul anului 2008, Autoritatea a primit peste 1.000 de reclamații privind

comunicările comerciale nesolicitate și a aplicat 17 amenzi, atât pentru trimiterea de comunicări comerciale fără acordul destinatarului, cât și pentru nefurnizarea de informații în cadrul investigației.

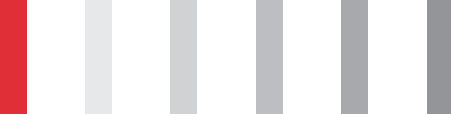
Totodată, Autoritatea a dezvoltat pe pagina sa de internet o secțiune dedicată prezentării modului de reclamare a comunicărilor comerciale nesolicitate, urmând ca în anul 2009 să lanseze o campanie de informare menită să scadă incidența comunicărilor comerciale și a spamului, în general, atât prin descurajarea celor care trimit asemenea mesaje, cât și prin educarea utilizatorilor de e-mail, care se pot proteja mai bine dacă au suficiente informații.





8

Serviciul universal



Serviciul universal

8.1. Serviciul universal în domeniul comunicațiilor electronice

8.1.1. Instalarea de telecentre

Anul 2008 a marcat finalizarea procesului de implementare a serviciului universal prin instalarea de telecentre odată cu adjudecarea, în data de 7 mai 2008, a ultimelor 172 de localități în care se instalează telecentre. Prin această ultimă licitație, numărul total de sate care beneficiază de telecentre ajunge la 633, Autoritatea depășindu-și astfel obiectivul pe care și l-a propus, acela de a conecta la telefonie și internet 600 de comunități izolate.

Până la data de 31 decembrie 2008 au fost puse în funcțiune 410 telecentre, 98 dintre acestea fiind instalate în anul 2008, urmând ca restul de 223 de telecentre adjudecate să fie puse în funcțiune în prima jumătate a anului 2009.

În cadrul acestei ultime licitații, au depus oferte pentru instalarea celor 172 de telecentre șase societăți comerciale și anume: S.C. Accessnet International S.R.L., S.C. Nxtel Solutions S.R.L., S.C. Orange România S.A., S.C. Rartel S.A., Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. și S.C. Vodafone Romania S.A. În urma analizării acestor oferte de către comisia de licitație, Autoritatea a desemnat la data de 7 mai 2008, patru companii pentru instalarea telecentrelor – S.C. AccessNet International S.R.L., S.C. Rartel S.A., Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. și S.C. Vodafone Romania S.A.

Principalul criteriu pe baza căruia s-au desemnat ofertele câștigătoare în cadrul licitației, a fost costul net (subvenția solicitată) pentru instalarea legăturii de acces și a echipamentelor, respectiv întreținerea legăturii pe o perioadă de trei ani, dar s-a ținut cont și de: experiența anterioară în furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal, tarifele cu amănuntul practicate în cadrul telecentrului, modalitatea de asigurare a accesului la numărul unic pentru apeluri de urgență (112), furnizarea de servicii suplimentare, asigurarea unor

echipamente suplimentare, perioada de timp necesară punerii în funcțiune a telecentrului. Propunerea financiară a avut o pondere de 70% din punctajul total acordat pentru fiecare ofertă.

Costul net al instalării acestor 172 de telecentre se ridică la 7.568.516,30 lei, sumă care va fi acoperită din fondul special pentru serviciul universal gestionat de Autoritate. În medie, costul total al echipamentelor instalate și al menținerii în funcțiune timp de trei ani a unui telecentru, stabilit în urma licitației, este de 44.003 lei (aproximativ 12.000 Euro). Costul instalării legăturilor de acces pentru fiecare localitate diferă în funcție de tehnologia utilizată și de distanța față de cel mai apropiat punct al rețelei furnizorului desemnat.

Prin programul național de instalare a telecentrelor, furnizorii de serviciu universal, selectați în urma unei licitații publice deschise, instalează telecentre în localități izolate, oferind locuitorilor servicii de telefonie, fax și acces la internet. Telecentrele asigură accesul comunităților rurale la serviciile de comunicații electronice și reprezintă, totodată, avanposturi ale infrastructurii de comunicații care facilitează extinderea rețelelor la nivelul gospodăriilor individuale. În același timp, înființarea telecentrelor contribuie la familiarizarea și educarea consumatorilor cu privire la serviciile de comunicații electronice, conducând și la creșterea cererii pentru acest tip de servicii în mediul rural.

Localitățile incluse în programul național de instalare a telecentrelor au fost selectate în funcție de numărul de locuitori și de gradul redus de disponibilitate a serviciilor de telefonie. De asemenea, primăriile acestor localități și-au exprimat interesul de a participa la proiectul lansat de Autoritate.

În urma celor șapte licitații organizate de Autoritate în intervalul 2004-2008, un total de șapte operatori au fost desemnați furnizori de serviciu universal și au instalat sau urmează să instaleze telecentre: S.C. Accessnet International S.R.L. – 150 de telecentre, S.C. Euroweb România S.A. – 1 telecentru, S.C.

Orange România S.A. – 95 de telecentre, S.C. Rartel S.A. – 81 de telecentre, S.C. Romtelecom S.A. – 9 telecentre, Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. – 199 de telecentre și S.C. Vodafone Romania S.A. – 98 de telecentre.

8.1.2. Registrele abonaților

În prezent, în România, dreptul utilizatorilor finali de a avea acces la registre și servicii de informații, drept instituit de directiva comunitară care reglementează serviciul universal în sectorul comunicațiilor electronice, nu este satisfăcut prin mecanismele comerciale specifice unei piețe concurențiale. Legea nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, cu modificările și completările ulterioare, prevede obligația furnizorilor de serviciu universal desemnați de Autoritate de a pune la dispoziția utilizatorilor finali cel puțin a unui registru al abonaților, în formă tipărită, electronică sau în ambele forme, și cel puțin a unui serviciu de informații privind abonații, care să cuprindă abonații tuturor furnizorilor de servicii de telefonie fixă sau mobilă, indiferent dacă plata pentru servicii se realizează în avans (de exemplu, prin cartele prepaid) sau ulterior furnizării serviciilor.

În acest sens, a fost elaborată Decizia președintelui ANRCTI nr.3.284/2007 pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui ANRC nr.1.074/2004 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor care a intrat în vigoare la data de 26 noiembrie 2007. Decizia stabilește mecanismul pe baza căruia va fi desemnat furnizorul de serviciu universal care va avea obligația de a pune la dispoziția utilizatorilor de servicii de telefonie a unui registru al abonaților și a unui serviciu de informații privind abonații, care va include numerele de telefon și anumite date de identificare ale abonaților tuturor furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului.

Luând în considerare principiile liberei concurențe, transparenței, nediscriminării, confidențialității, eficienței și obiectivității, precum și faptul că

procedura licitației este considerată a fi cea mai eficientă soluție de desemnare, mecanismul stabilit de Autoritate în vederea desemnării furnizorului de serviciu universal pentru furnizarea serviciilor menționate anterior este bazat pe procedura de licitație publică. La licitație poate participa orice persoană care deține, la data depunerii ofertei, calitatea de furnizor de servicii de comunicații electronice destinate publicului.

Conform documentației de elaborare a ofertelor, pentru desemnarea furnizorului care va oferi un registru al abonaților, Autoritatea va analiza criterii precum suma care va fi suportată de către solicitant din totalul costurilor determinate de obținerea de la operatori a tuturor informațiilor necesare realizării și actualizării bazei de date, experiența anterioară în punerea la dispoziția utilizatorilor finali a registrelor abonaților, furnizarea unui registru al abonaților în formă tipărită, numărul de accesări simultane posibile pentru registrul abonaților disponibil online, furnizarea unui registru al abonaților privind abonații unor furnizori de servicii de telefonie din alte state, furnizarea unui registru al abonaților în altă limbă decât limba română, furnizarea unui serviciu de informații privind abonații prin SMS și furnizarea unui serviciu de informații vocal privind abonații.

Evaluarea ofertelor pentru serviciul de informații privind abonații se va efectua, de asemenea, pe baza unor criterii, precum: suma care va fi suportată de către solicitant din costurile determinate de obținerea de la operatori a informațiilor necesare în vederea realizării și actualizării bazei de date complete, tariful pentru serviciul de interconectare în vederea terminării apelurilor pentru accesul la serviciul de informații privind abonații, experiența anterioară în punerea la dispoziția utilizatorilor finali a serviciilor de informații privind abonații, conectare directă la un număr comunicat, furnizarea de informații în altă limbă decât limba română, comunicarea a trei sau mai multe numere pe apel, furnizarea serviciului de informații prin SMS, furnizarea unui registru al abonaților în formă electronică.

De asemenea, Autoritatea a estimat că o perioadă de desemnare a furnizorului

de serviciu universal de cel puțin doi ani este perioada minimă în care serviciile de informații privind abonații și registrele abonaților nu vor putea fi oferite prin intermediul mecanismelor concurențiale ale pieței, urmând ca, la sfârșitul primei perioade de desemnare, Autoritatea să evalueze situația pe piața acestor servicii. Furnizorii de serviciu universal vor avea obligația de a pune registrul abonaților la dispoziția utilizatorilor finali pe o pagină de internet, având totodată posibilitatea de a furniza un asemenea registru în formă tipărită, în condițiile pieței. Furnizorii de serviciu universal desemnați în urma licitației vor avea obligația de a realiza și administra baze de date complete, care să includă numerele de telefon și de fax și anumite date de identificare ale tuturor abonaților serviciilor de telefonie destinate publicului din România (inclusiv utilizatorii de cartele preplătite), cu respectarea dreptului la viață privată. Astfel, abonații vor avea dreptul de a decide, în mod gratuit, asupra includerii numerelor de telefon și a datelor lor de identificare în registrele abonaților, precum și asupra categoriilor de date ce urmează a fi incluse în registrele abonaților. Totodată, aceste date vor putea fi verificate, rectificate sau eliminate la cererea abonaților, în mod gratuit.

Tabelul 8.1. Prevederile bugetului Autorității în ceea ce privește fondul de serviciu universal

Anul	Suma în buget (RON)
2004	57.941.000
2005	32.010.000
2006	39.100.000
2007	0
2008	0
TOTAL	129.051.000

8.1.3. Fondul de serviciu universal

Fondul de serviciu universal a fost constituit începând cu anul 2004, acesta fiind primul an în care furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului au contribuit la acest fond. Resursele financiare ale fondului de serviciu universal sunt administrate de Autoritate, fiind evidențiate în mod distinct în cadrul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției.

Tabelul 8.2. Valoarea totală a fondului de serviciu universal pe baza deciziilor de impunere emise de Autoritate

Anul	Suma conform deciziilor de impunere (RON)
2004	59.704.957 *
2005	25.899.285
2006	30.804.478
2007	0
2008	0
TOTAL	116.408.720

*Suma inițială era de 60.092.948 lei, pentru anul 2004, dar a fost diminuată cu valoarea de 387.991,00 lei prin Decizia ICCJ nr.5572/22.11.2005.

Tabelul 8.3. Valoarea totală a încasărilor la fondul de serviciu universal

Anul	Suma încasată efectiv (RON)	
	Din anul curent	Din anii precedenți
2004	48.321.030,80	0
2005	19.898.996,00	2.509.855,80
2006	30.155.416,50	12.052.224,29
2007	0	669.975,68
2008	0	108.133,49
TOTAL	98.375.443,30	15.340.189,26

Tabelul 8.4. Plățile efectuate din fondul de serviciu universal

Anul	Suma plătită (RON)
2004	0,00
2005	20.726.730,00
2006	8.184.683,45
2007	6.100.960,28
2008	1.723.677,24
TOTAL	36.736.050,97

Tabelul 8.5. Beneficiarii plăților din fondul de serviciu universal

Anul	Beneficiar	Suma încasată	Motivul plății
2004	-	0 lei	-
2005	S.C. Orange România S.A.	447.436,00 lei	Telecentre
	S.C. Romtelecom S.A.	20.279.214,08 lei	Subvenții abonamente
	S.C. RCS & RDS S.A.	79,92 lei	Subvenții abonamente
2006	S.C. Vodafone Romania S.A.	374.444,00 lei	Telecentre
	S.C. Orange România S.A.	102.772,00 lei	Telecentre
	S.C. Euroweb Romania S.A.	55.148,00 lei	Telecentre
	S.C. Romtelecom S.A.	299.684,37 lei	Telecentre
	S.C. Romtelecom S.A.	7.352.635,08 lei	Subvenții abonamente
2007	S.C. Rartel S.A.	2.575.253,00 lei	Telecentre
	S.C. Orange România S.A.	378.217,60 lei	Telecentre
	S.C. Vodafone Romania S.A.	959.617,00 lei	Telecentre
	Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	2.187.872,68 lei	Telecentre
2008	S.C. Rartel S.A.	108.234,00 lei	Telecentre
	Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	1.226.607,04 lei	Telecentre
	S.C. Orange România S.A.	388.836,20 lei	Telecentre

8.2. Serviciul universal în domeniul serviciilor poștale

Prin serviciul universal în domeniul serviciilor poștale se asigură dreptul fiecărui utilizator de a beneficia de furnizarea permanentă a serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal, la anumite standarde de calitate, în orice punct de pe

teritoriul României, la tarife accesibile.

Compania Națională Poșta Română S.A. a fost desemnată de Autoritate prin Decizia nr.88/2004, cu modificările și completările ulterioare, ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale din România, până la data de 25 aprilie

2009. Serviciile poștale pe care CNPR are obligația să le presteze pe întreg teritoriul României, la tarife accesibile și la anumite standarde de calitate constau în:

- colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor de corespondență, imprimatelor și trimiterilor de publicitate prin poștă, interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg (inclusiv 2 kg);
- colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale, interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg (inclusiv 10 kg);
- distribuirea coletelor poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg (inclusiv 20 kg) expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
- serviciul de trimitere recomandată având ca obiect:
 1. trimiteri poștale interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg (inclusiv 2 kg);
 2. colete poștale interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg (inclusiv 10 kg);
 3. colete poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg (inclusiv 20 kg) expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul

acesteia;

- serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect:

1. trimiteri poștale interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg (inclusiv 2 kg);
2. colete poștale interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg (inclusiv 10 kg);
3. colete poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg (inclusiv 20 kg) expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

De asemenea, CNPR beneficiază, până la data de 25 aprilie 2009, de dreptul exclusiv de a presta servicii poștale având ca obiect trimiteri de corespondență, indiferent dacă livrarea acestora este accelerată sau nu, a căror greutate este mai mică de 50 g și al căror tarif este mai mic de 1,2 lei, constând în:

- colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor de corespondență interne;
- distribuirea trimiterilor de corespondență expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.





9

Telefonie fixă

Telefonie fixă

În anul 2008, pentru prima dată în ultimii ani, telefonie fixă a înregistrat o rată crescătoare în ceea ce privește numărul de linii de acces - 18,3% față de sfârșitul anului trecut. Se remarcă, în principal, creșterea cu 81,8% a numărului de linii alocate persoanelor juridice. Astfel, la 31 decembrie 2008, în România existau 5,04 milioane linii de acces, rata de penetrare a telefoniei fixe la nivel de populație fiind de 23,4%, iar la nivel de gospodărie de 53,6%, procentele maxime la care a ajuns vreodată acest indicator.

9.1. Numărul de linii de acces/abonați la serviciile de telefonie fixă – structură și evoluție. Rate de penetrare.

Prin comparație cu datele de la sfârșitul anului 2007, la data de 31 decembrie 2008, numărul total de linii de acces alocate persoanelor juridice a crescut cu 81,8%, iar cel al numărului de linii alocate persoanelor fizice cu 7,7%.

Tabelul 9.1. Dinamica numărului de linii acces*/abonați la serviciile de telefonie fixă. Ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la nivel de populație/gospodărie (milioane)

Indicator	31.12.2005	31.12.2006		31.12.2007		31.12.2008	
	linii	linii	abonați	linii	abonați	linii	abonați
Număr total linii de acces/abonați (mil.), din care:	4,38	4,20	3,86	4,26	3,86	5,04	4,13
- aparținând furnizorilor alternativi ¹ (mil.)	0,42	0,82	0,75	1,22	1,13	2,04	1,44
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 locuitori (%) ²	20,3	19,4		19,8		23,4	
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 gospodării (%) ³	52,8	49,8		49,8		53,6	

* inclusiv linii de acces prin tehnologie VoIP gestionat și, respectiv, linii de acces de tipul „homezone/officezone”

Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

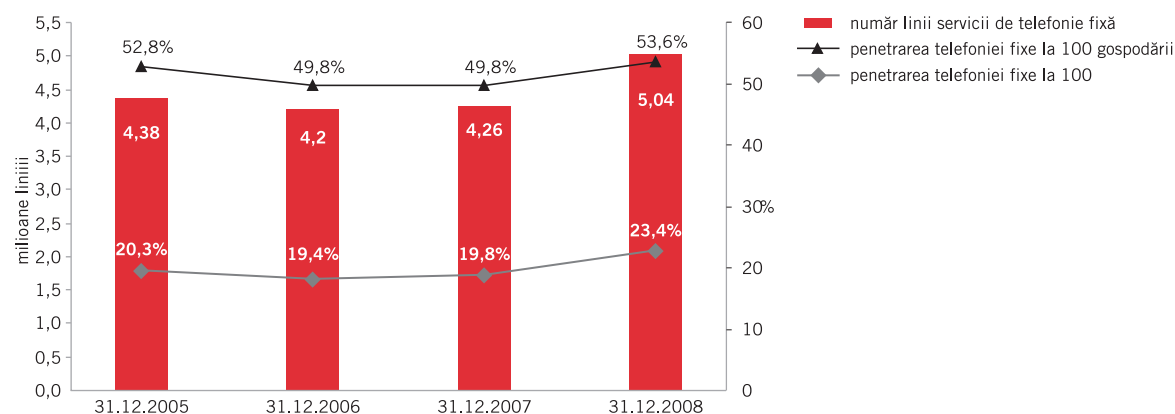
¹ Prin rețelele fixe proprii, respectiv prin acces la bucla locală; inclusiv linii de acces de tip VoIP managed

² Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 locuitori = nr. linii telefonice/populația României*100; populația = 21.623.849 la 31 decembrie 2005, 21.584.365 la 31 decembrie 2006, 21.537.563 la 31 decembrie 2007, respectiv 21.504.442 la 31 decembrie 2008 (Sursa: INS);

³ Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 gospodării = nr. linii telefonice conectate în cazul persoanelor fizice/nr. de gospodării din România*100; nr. de gospodării = 7.320.202 (sursa: INS, Recensământul populației și al locuințelor, 18-27 martie 2002);

Rata de penetrare a telefoniei fixe la nivel de populație la 31 decembrie 2008 a crescut cu 18,3% față de nivelul înregistrat la 31 decembrie 2007, și a atins astfel un maxim istoric pentru România – 23,4% la nivelul populației și 53,6% la nivelul gospodăriilor.

Figura 9.1. Numărul de linii servicii telefonie fixă. Rata de penetrare.



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Tabelul 9.2 Situația privind numărul de contracte de interconectare/acces la bucla locală încheiate până la data de 31.12.2008

Contracte de interconectare/acces la bucla locală	31.12.2005	31.12.2006	31.12.2007	31.12.2008
Nr. contracte de interconectare încheiate cu furnizorul fost monopolist *	51	66	72	59
Nr. contracte de acces la bucla locală încheiate cu furnizorul fost monopolist	14	18	17	17
Nr. contracte de interconectare încheiate între furnizorii alternativi *	25	41	69	87

Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

9.2. Furnizori operaționali

În anul 2008, numărul total al furnizorilor de servicii de telefonie fixă operaționali pe piața cu amănuntul a scăzut cu 20, fiind influențat atât de procesele de achiziție și fuzionare care au avut loc între furnizori, cât și de concurența acerbă înregistrată pe toate segmentele pieței, care a condus la renunțarea unor furnizori la a mai oferi astfel de servicii.

Tabelul 9.3 Numărul de furnizori servicii de telefonie fixă operaționali la nivelul pieței cu amănuntul, în funcție de categoria de servicii oferite

Indicator	31.12.2005	31.12.2006	31.12.2007	31.12.2008
Nr. furnizori alternativi*	48	63	69	49
Nr. total furnizori⁴, din care:	49	64	70	50
Acces**	24	30	38	33
Apeluri naționale către rețele fixe***	35	52	58	41
- prin selectarea transportatorului	na	21	21	16
- prin preselectarea transportatorului	0	0	3	4
Apeluri naționale către rețele mobile	27	36	45	36
- prin selectarea transportatorului	na	19	18	14
- prin preselectarea transportatorului	0	0	3	3
Apeluri internaționale****	46	52	57	49
- prin selectarea transportatorului	na	26	24	25
- prin preselectarea transportatorului	0	0	3	4

* inclusiv furnizorii de servicii de telefonie prin intermediul telecentrelor

** furnizorul instalează linia telefonică

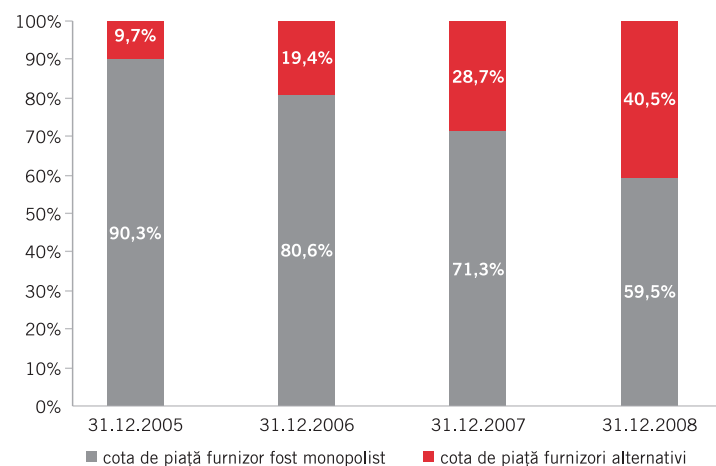
*** apeluri locale (intrajudețene) + apeluri interurbane (interjudețene) + apeluri către numere naționale non-geografice din domeniul 09 + apeluri către numere naționale non-geografice 08 + alte tipuri de trafic către destinații din interiorul țării

**** apeluri internaționale + apeluri către rețele publice cu transmisie prin satelit

Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr. 151/2006.

⁴ Există furnizori care oferă mai multe categorii de servicii, astfel încât, în numărul total, aceștia au fost luați în considerare o singură dată;

Figura 9.2. Structura pieței serviciilor de acces la o rețea publică fixă de telefonie (cote de piață) în funcție de numărul de linii de acces



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

persoanelor juridice a crescut mult mai mult decât cel al liniilor instalate persoanelor fizice (+341% comparativ cu +30%).

Cota de piață în funcție de numărul de linii de acces instalate de furnizorii alternativi de servicii de telefonie fixă și-a intensificat în 2008 cota de creștere anuală de aproximativ 10 puncte procentuale, ajungând la peste 40% (peste 2 milioane linii telefonice instalate), această valoare fiind superioară celei calculate în funcție de volumul traficului total realizat prin rețelele proprii în anul 2008 de către furnizorii care oferă servicii de acces la nivelul pieței cu amănuntul (35%). Majoritatea liniilor telefonice fixe instalate de furnizorii alternativi (69%) aparțin utilizatorilor persoane fizice, însă, în 2008, numărul de linii instalate

TELEFONIE FIXĂ

Tabelul 9.3. Dinamica numărului de linii de acces/abonați ai furnizorilor alternativi de servicii de telefonie fixă, în funcție de categoria de clienți

Indicator	31.12.2005	31.12.2006		31.12.2007		31.12.2008	
	abs. (mii)	abs. (mii)	evol. (%)	abs. (mii)	evol. (%)	abs. (mii)	evol. (%)
Nr. linii de acces furnizori alternativi⁵, din care:	425	816	+92,1	1.222	+49,7	2.037	+66,6
- persoane fizice	368	724	+96,4	1.079	+49,2	1.406	+30,3
- persoane juridice	56	93	+64,1	143	+54,1	631	+341,3
Nr. abonați acces indirect⁶, din care:	31	113	+258,9	157	+39,1	158	+0,4
- persoane fizice	7	77	+997,7	108	+40,4	116	+7,3
- persoane juridice	24	36	+47,4	49	+36,2	42	-14,8

Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

9.3. Volumul de trafic realizat prin intermediul rețelelor publice fixe de telefonie din România – structură și evoluție

În anul 2008, dintre categoriile cu cele mai mari ponderi în traficul total, cea mai importantă creștere a fost înregistrată în cazul volumului de trafic voce către rețele mobile(+44%), însă, în cifre absolute, cea mai importantă creștere a fost înregistrată în cazul volumului de trafic voce în rețelele fixe proprii (+722 mil. minute).

⁵ furnizori care instalează linii telefonice fixe – prin rețele fixe proprii, respectiv prin rețele de acces ale altor persoane - prin acces total sau partajat la bucla locală;

⁶ prin procedura de (pre)selectare a transportatorului (CS/CPS), cartele, alte modalități

Tabelul 9.5. Structura volumului de trafic total realizat prin rețelele publice fixe din România, în funcție de destinația apelurilor

Indicator	2005	2006		2007		2008	
	abs. (mil minute)	abs. (mil minute)	evol. (%)	abs. (mil minute)	evol. (%)	abs. (mil minute)	evol. (%)
Trafic voce în rețelele fixe proprii*	6.636	6.068	-8,6	5.419	-10,7	6.141	+13,3
Trafic voce către alte rețele fixe**	519	931	+79,4	1.207	+29,6	1.691	+40,1
Trafic voce către rețele mobile	778	958	+23,2	1.134	+18,3	1.631	+43,8
Trafic voce internațional (către rețele fixe sau mobile din afara României)	246	315	+28,2	339	+7,3	414	+22,3
Trafic acces la Internet***	2.194	1.334	-39,2	586	-56,1	145	-75,3
Trafic către rețele publice cu transmisie prin satelit	na	0,03	-	0,02	-33,6	0,01	-32,7
Trafic voce către numere naționale non-geografice din domeniul OZ = 09	na	1,8	-	2,3	+29,8	29	+1.129,3
Trafic voce către numere naționale non-geografice din domeniul OZ = 08	na	23	-	28	+21,0	32	+15,2
Alte tipuri de trafic	na	36	-	25	-30,6	16	-34,4
Volum total trafic ****	10.373	9.668	-6,8	8.740	-9,6	10.098	+15,5

* trafic voce local + trafic voce interjudețean realizat în rețelele proprii, exclusiv traficul rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la Internet: în 2005 cotele de piață în funcție de traficul de voce local includ și volumele de trafic către numere naționale non-geografice, în funcție de destinația apelurilor, și alte tipuri de trafic;

** trafic voce local + trafic voce interjudețean realizat atât prin intermediul rețelelor proprii, cât și prin intermediul rețelelor altor persoane, exclusiv traficul rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la Internet: în 2005 cotele de piață în funcție de traficul de voce local includ și volumele de trafic către numere naționale non-geografice, în funcție de destinația apelurilor, și alte tipuri de trafic;

*** trafic rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la Internet (inclusiv volumele de trafic de tip ClickNet, Acces Special la Internet, Internet Premium Rate);

**** inclusiv volumul de trafic realizat prin intermediul telefoanelor publice cu plată sau al telecentrelor.

Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

TELEFONIE FIXĂ

Tabelul 9.6. Dinamica volumului total de trafic realizat de către furnizorii alternativi de servicii de telefonie fixă, în funcție de destinația apelurilor

Indicator	2005	2006		2007		2008	
	abs. (mil minute)	abs. (mil minute)	evol. (%)	abs. (mil minute)	evol. (%)	abs. (mil minute)	evol. (%)
Trafic total furnizori alternativi *	846	1.955	+131,0	2.444	+25,0	3.662	+49,9
Trafic voce în rețelele fixe proprii**	140	684	+388,1	810	+18,5	1.191	+46,9
Trafic voce către alte rețele fixe***	471	806	+71,0	987	+22,4	1.211	+22,8
Trafic voce către rețele mobile	94	251	+166,6	439	+75,2	983	+123,9
Trafic voce internațional (către rețele fixe sau mobile din afara României)	105	182	+72,5	200	+9,6	274	+37,5
Trafic acces la Internet****	35	32	-7,8	8	-76,3	1,3	-83,6
Trafic către rețele publice cu transmisie prin satelit	na	0	-	0	-	0	-
Trafic apeluri către numere naționale non-geografice din domeniul 0Z=09	na	0,0***	-	0,02	na	0,02	-2,1
Trafic apeluri către numere naționale non-geografice din domeniul 0Z=08	na	0,1	-	0,4	+292,4	1,4	+255,3
Alte tipuri de trafic	na	0	-	0	-	0	-

*inclusiv volumul de trafic realizat prin intermediul telefoanelor publice cu plată sau al telecentrelor;

** trafic voce local + trafic voce interjudețean realizat în rețelele proprii, exclusiv traficul rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la Internet: în 2005 cotele de piață în funcție de traficul de voce local includ și volumele de trafic către numere naționale non-geografice, în funcție de destinația apelurilor, și alte tipuri de trafic;

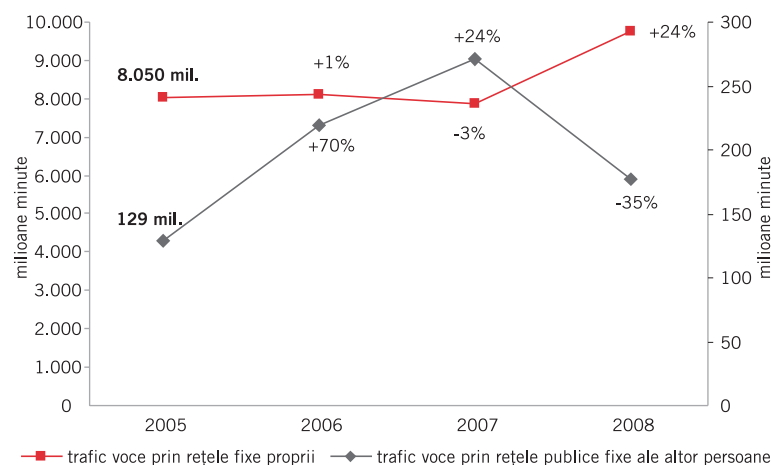
*** trafic voce local + trafic voce interjudețean realizat atât prin intermediul rețelelor proprii, cât și prin intermediul rețelelor altor persoane, exclusiv traficul rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la Internet: în 2005 cotele de piață în funcție de traficul de voce local includ și volumele de trafic către numere naționale non-geografice, în funcție de destinația apelurilor, și alte tipuri de trafic;

**** trafic rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la Internet (inclusiv volumele de trafic de tip ClickNet, Acces Special la Internet, Internet Premium Rate).

Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

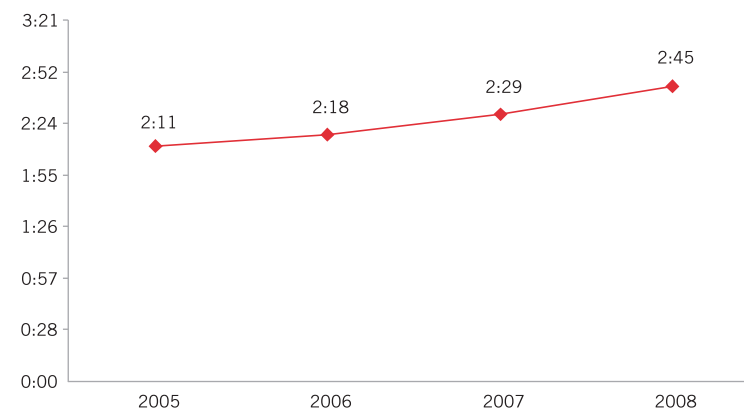
În anul 2008, față de anul precedent, volumul traficului de voce originat în rețelele publice fixe de telefonie a înregistrat o creștere semnificativă, de +22% (aproape 10 miliarde minute în anul 2008, comparativ cu 8,2 miliarde în 2007), în principal datorită creșterii volumului de trafic de voce realizat de utilizatorii furnizorilor alternativi (+50%), dar și, într-o mai mică măsură, datorită creșterii volumului de trafic de voce realizat de utilizatorii furnizorului fost monopolist (+10%). În anul 2008, abonații furnizorilor alternativi au folosit telefonul fix în principal pentru a suna către alte rețele fixe – 33,1% din traficul furnizorilor alternativi, însă o pondere foarte apropiată (32,5%) a avut-o și traficul de voce în rețelele fixe proprii ale acestora.

Figura 9.3. Structura volumului total de trafic voce în funcție de modalitatea de furnizare a serviciilor – prin rețelele publice fixe proprii/prin rețelele publice fixe ale altor persoane



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Figura 9.4. Durata medie a unui apel de voce realizat prin intermediul rețelelor publice fixe



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

În anul 2008, durata medie a unui apel de voce realizat prin intermediul rețelelor publice fixe a ajuns la 2 minute și 45 secunde, în creștere cu 24 secunde față de cea înregistrată în anul 2007, fiind astfel vizibil efectul existenței pe piață a unor oferte care conțin un număr însemnat sau chiar nelimitat de minute incluse în abonament.

TELEFONIE FIXĂ

Tabelul 9.7. Furnizori alternativi de servicii de telefonie fixă pe piața cu amănuntul, care ofereau servicii de acces prin rețeaua proprie (inclusiv prin tehnologie VoIP „managed”) în luna decembrie 2008*

Nr. crt	Nume Furnizor	Nr. crt	Nume Furnizor
1	S.C. ADISAM TELECOM S.A.	17	S.C. NEW COM TELECOMUNICAȚII S.A.
2	S.C. ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS INTERNATIONAL S.R.L.	18	S.C. NXTEL SOLUTIONS S.R.L.
3	S.C. ATLAS TELECOM NETWORK ROMANIA S.R.L.	19	S.C. ORANGE ROMANIA S.A.
4	S.C. CANAL S S.R.L.	20	S.C. PLUG IT INTERNATIONAL S.R.L.
5	S.C. COMBRIDGE S.R.L.	21	S.C. RARTEL S.A.**
6	S.C. CONNET-RO S.R.L.	22	S.C. RCS & RDS S.A.
7	S.C. DATEK TELECOM S.R.L.	23	SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE RADIOCOMUNICAȚII S.A.
8	S.C. DIAL TELECOM S.R.L.	24	S.C. TELCOR COMMUNICATIONS S.R.L.
9	S.C. DIGICOM SYSTEMS S.R.L.	25	S.C. THOMAS HOOK COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L.
10	S.C. EUROWEB ROMANIA S.A.	26	S.C. TRANS TEL SERVICES S.R.L.
11	S.C. GTS TELECOM S.R.L.	27	S.C. UPC ROMANIA S.A.
12	S.C. IDILIS S.A.	28	S.C. VIALTEX PRODCOM S.R.L.
13	S.C. INES GROUP S.R.L.	29	S.C. VIP NET S.R.L.
14	S.C. INTERSAT S.R.L.	30	S.C. VODAFONE ROMANIA S.A.
15	S.C. MEDIA SAT S.R.L.	31	S.C. VOXILITY S.R.L.
16	S.C. NET-CONNECT INTERNET S.R.L.	32	S.C. WORLD TELECOM NETWORK S.R.L.

* furnizorul alternativ instalează linia telefonică (are abonați prin rețeaua proprie);

** oferă servicii de telefonie fixă exclusiv prin intermediul telecentrelor

Sursa: Autoritatea



TELEFONIE FIXĂ





10

Telefonie mobilă

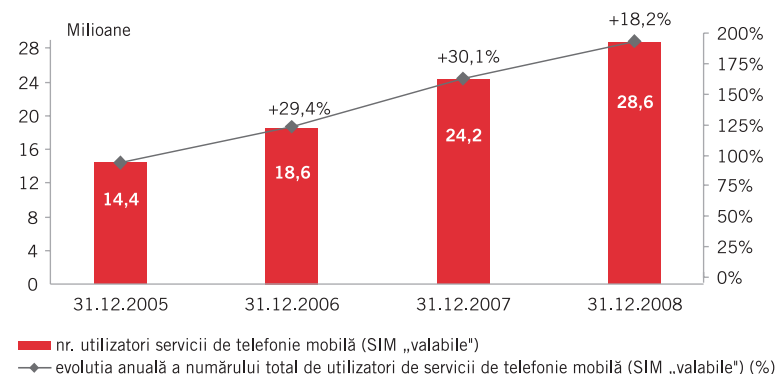
Telefonie mobilă

Telefonia mobilă a păstrat și în anul 2008 trendul ascendent. În acest an s-a înregistrat în premieră o creștere mai accelerată a numărului de abonamente față de numărul de cartele preplătite. Datele ne arată că numărul de utilizatori cu abonament lunar este în creștere cu 30% comparativ cu 13% și, respectiv, 14% - creștere a numărului de cartele preplătite valabile și, respectiv, active. Din cei 9,7 milioane de utilizatori cu abonament lunar existenți la data de 31 decembrie 2008, peste 70% reprezentau persoane fizice (6,8 milioane), iar cei 2,9 milioane persoane juridice reprezentau mai puțin de 30%.

10.1. Date privind utilizatorii – structură și evoluție

Numărul de utilizatori de servicii de telefonie mobilă, calculat în funcție de numărul de cartele SIM „active”¹, a atins valoarea de 24,5 milioane la 31 decembrie 2008, ceea ce reprezintă o creștere cu 19,8% față de 31 decembrie 2007. De asemenea, numărul de cartele SIM „valabile”² a depășit valoarea de 28,6 milioane la 31 decembrie 2008. Astfel, rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă, calculată pe bază de cartele SIM valabile, a crescut, la aceeași dată, cu aproximativ 20,6 puncte procentuale față de sfârșitul anului 2007. În ceea ce privește rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă, calculată pe bază de cartele SIM active, aceasta era de aproximativ 114% la 31 decembrie 2008.

Figura 10.1. Dinamica numărului total de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă (cartele SIM „valabile”)

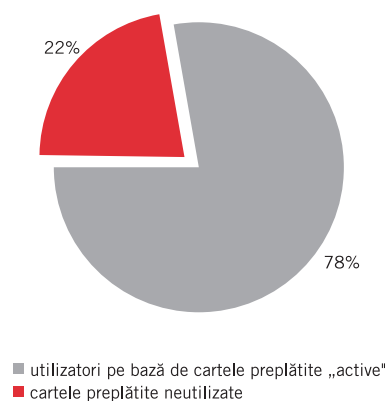


Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr. 151/2006.

¹ Cartelele SIM preplătite „active” reprezintă numărul de cartele SIM (corespunzătoare cartelelor preplătite) aflate în perioada de valabilitate la sfârșitul perioadei de raportare, exclusiv numărul de cartele SIM prin intermediul cărora nu s-a realizat trafic tarificabil (inițiere/recepționare apeluri/servicii SMS/servicii MMS/servicii de acces mobil la Internet) până la sfârșitul perioadei de raportare; valorile prezentate, precum și indicatorii derivați calculați pe baza acestor valori, sunt estimative, având în vedere că există furnizori care au raportat valori estimate pentru semestrul aferent anilor 2005, 2006 și 2007;

² Valori estimative; numărul de utilizatori de servicii de telefonie mobilă este echivalent cu numărul de cartele SIM aflate în perioada de valabilitate la sfârșitul unei perioade de raportare.

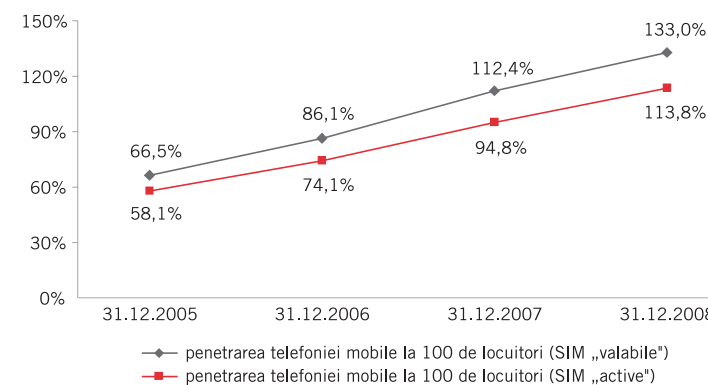
Figura 10.2. Structura numărului total de cartele preplătite valabile, din punct de vedere al utilizării



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

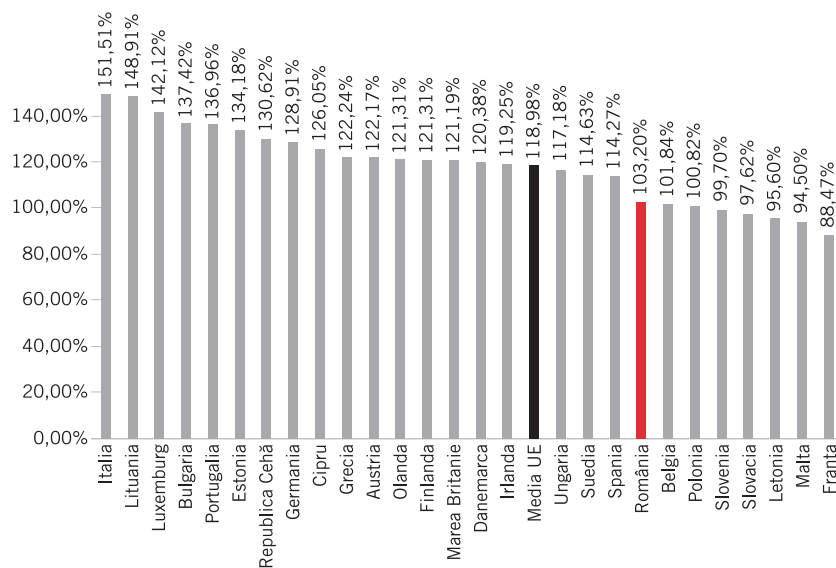
În ceea ce privește numărul de cartele preplătite valabile, dar neutilizate în perioada de raportare, ponderea în numărul total de cartele preplătite valabile, conform situației existente la 31 decembrie 2008, a scăzut ușor față de 31 decembrie 2007, când reprezenta 22,5% din total.

Figura 10.3. Evoluția anuală a ratei de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă, în funcție de numărul de cartele SIM „valabile” și, respectiv, în funcție de numărul de cartele SIM „active”



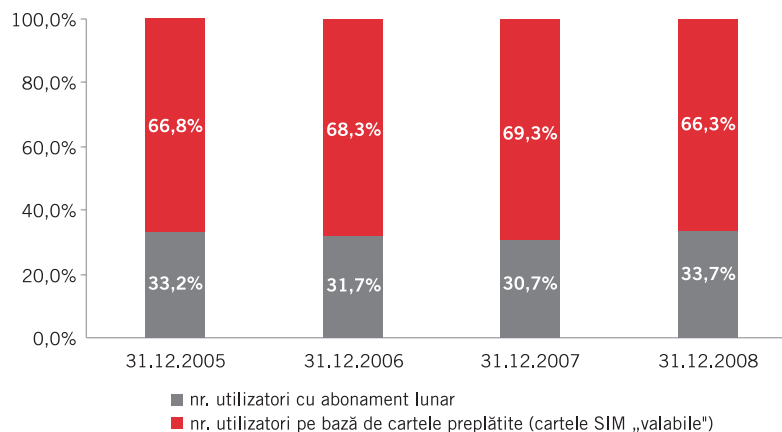
Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Figura 10.4. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă din România/din țările UE 27³/media la nivelul țărilor membre UE 27, în luna octombrie 2008, în funcție de numărul de utilizatori activi⁴



Sursa: Autoritatea, pe baza datelor aferente țărilor membre UE, publicate în Raportul al 14-lea de Implementare al Comisiei Europene

Figura 10.5. Structura și dinamica numărului total de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă – cartele SIM „valabile”, în funcție de modalitatea de plată utilizată

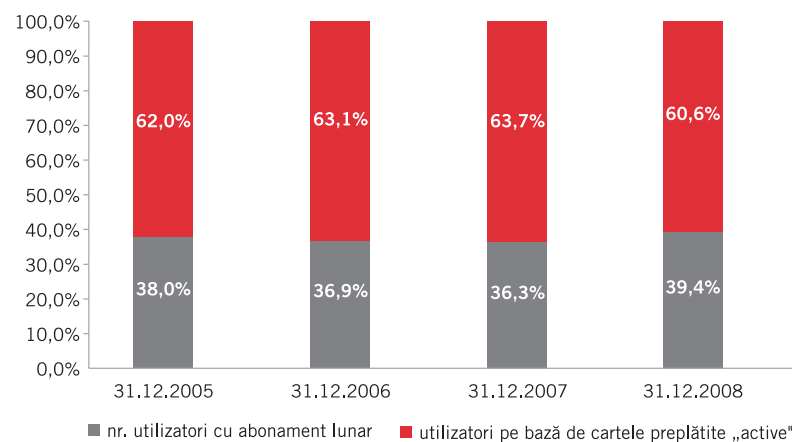


Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

³ Sursa: http://ec.europa.eu/information_society/policy/ecomms/library/communications_reports/annualreports/14th/index_en.htm

⁴ În conformitate cu metodologia de calcul din Raportul 14 de Implementare al Comisiei Europene, utilizatorii activi reprezintă utilizatorii de servicii de telefonie mobilă pe bază de abonament ale căror contracte sunt valide la sfârșitul perioadei de raportare, și, respectiv, numărul de utilizatori pe bază de cartele SIM preplătite prin intermediul cărora s-a realizat trafic tarifabil (inițiere/recepționare apeluri, trimitere SMS/MMS/servicii de date) cel puțin o dată în ultimele 3 luni

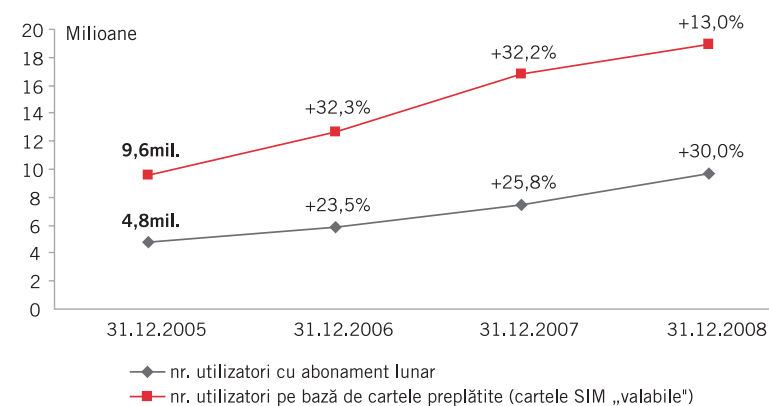
Figura 10.6. Structura și dinamica numărului total de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă – cartele SIM „active”⁵, în funcție de modalitatea de plată utilizată



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Așa cum se poate observa din figura 10.6, ponderea numărului de utilizatori pe bază de cartele preplătite active în numărul total de cartele SIM este mai mică decât în cazul în care se iau în considerare cartelele SIM valabile (60,6% față de 66,3%). Se poate stabili că ponderea utilizatorilor pe bază de abonament depășește nivelul de 39% în numărul total de cartele.

Figura 10.7. Dinamica numărului de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă (cartele SIM „valabile”), în funcție de modalitatea de plată

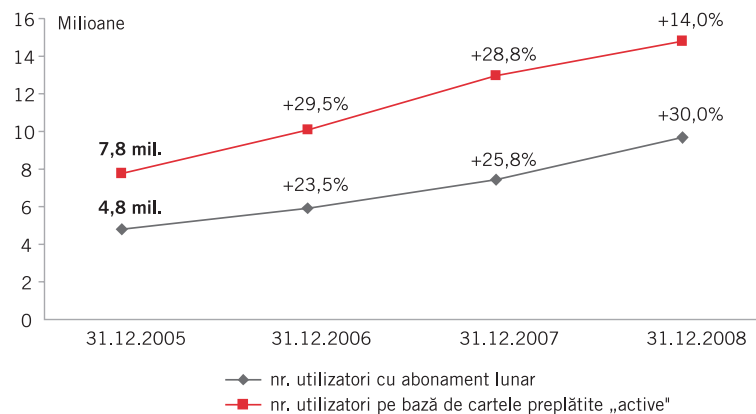


Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

⁵ Valorile prezentate, precum și indicatorii derivați calculați pe baza acestor valori, sunt estimative, având în vedere că există furnizori care au raportat valori estimate pentru semestrele aferente anilor 2005, 2006 și 2007

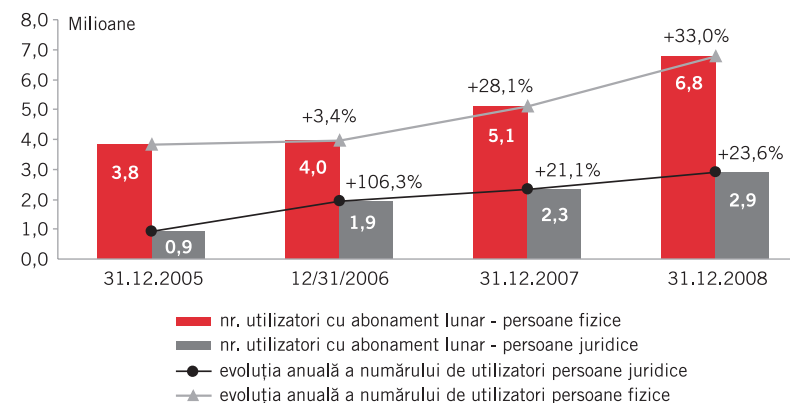
De asemenea, în anul 2008, conform datelor raportate de furnizorii de servicii de telefonie mobilă, se poate constata că numărul de utilizatori pe bază de abonament lunar este în creștere cu 30%, reprezentând o rată de creștere cu peste 4 puncte procentuale mai mare decât cea înregistrată în anul 2007. Spre deosebire de numărul de utilizatori pe bază de abonament lunar, la 31 decembrie 2008, numărul de utilizatori pe bază de cartele preplătite valabile și, respectiv, active a înregistrat o creștere cu 13% și, respectiv, 14% față de aceeași perioadă a anului 2007, mai mică decât creșterile din anii precedenți.

Figura 10.8. Dinamica numărului de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă (cartele SIM „active”), în funcție de modalitatea de plată



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

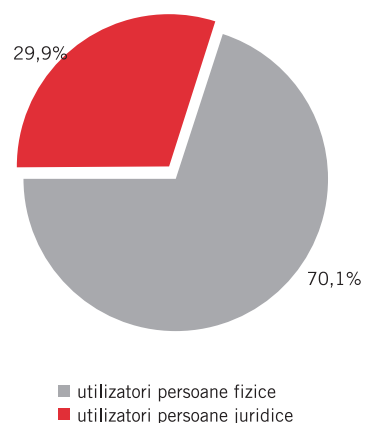
Figura 10.9. Numărul de utilizatori de servicii de telefonie mobilă cu abonament lunar, în funcție de categoria de utilizatori. Evoluția anuală a numărului de utilizatori, în funcție de categoria de utilizatori



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Din figura nr. 10.10. se poate observa că, din cei 9,7 milioane de utilizatori cu abonament lunar existenți la data de 31 decembrie 2008, peste 70% reprezentau persoane fizice (6,8 milioane), iar cei 2,9 milioane persoane juridice reprezentau mai puțin de 30 procente.

Figura 10.10. Structura numărului de utilizatori de servicii de telefonie mobilă cu abonament lunar, în funcție de categoria de utilizatori

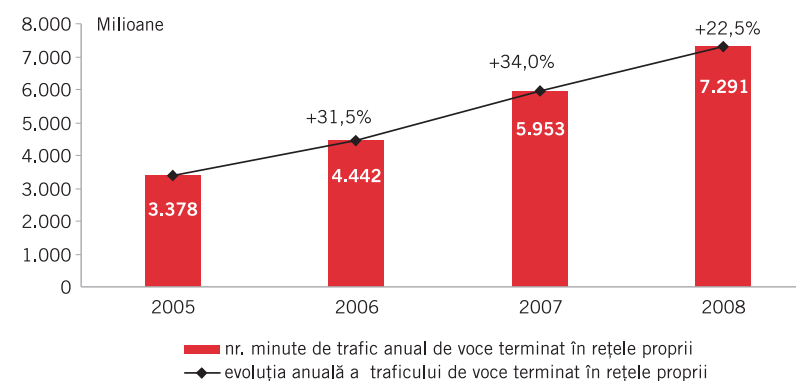


10.2. Date privind volumul de trafic

10.2.1 Trafic realizat la nivelul pieței de gros

Traficul terminat în rețelele publice mobile de telefonie a înregistrat un trend ascendent (+23%) în anul 2008, la fel ca și în anii anteriori.

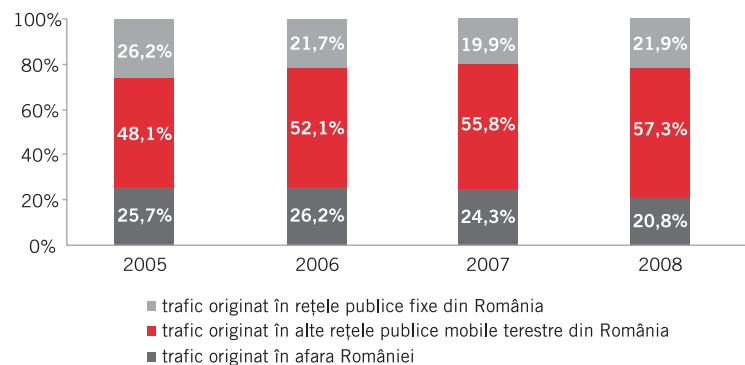
Figura 10.11. Evoluția anuală a traficului de voce terminat în rețelele publice mobile din România



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Din punct de vedere al evoluției fiecărei categorii de trafic terminat în rețelele publice mobile, în funcție de locul originării, rata cea mai mare de creștere a fost înregistrată de volumul de trafic originat în rețele publice fixe din România, care este cu aproape 35% mai mare față de anul 2007. Traficul terminat în rețelele mobile, originat în alte rețele publice mobile terestre din România, a înregistrat o creștere de +26%. Creșterea cea mai mică a fost observată în cazul traficului originat în afara României (+5%).

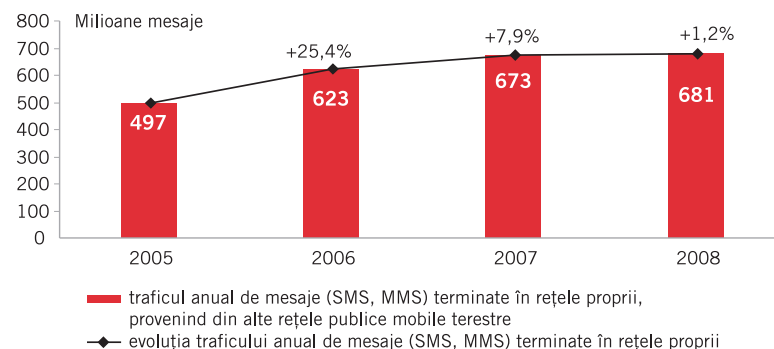
Figura 10.12. Structura volumului anual de trafic voce terminat în rețelele publice mobile din România în funcție de locul originării



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Din graficul de mai sus, se observă că structura traficului terminat în rețelele publice mobile de telefonie, în funcție de locul originării acestuia, se caracterizează printr-o distribuție a ponderilor asemănătoare celei din anul precedent, 2007. Traficul originat în alte rețele publice mobile terestre din România și-a mărit ponderea în traficul total de minute terminate în rețele publice mobile din România (a crescut cu 1,5%). Traficul originat în afara României pierde 3,5% din volumul înregistrat în anul 2007, acumulând o pondere de aproximativ 22% în totalul anului 2008.

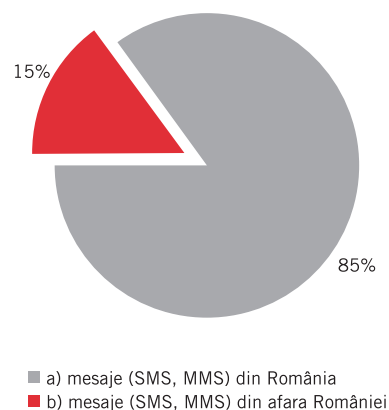
Figura 10.13. Evoluția anuală a traficului anual de mesaje scrise și mesaje multimedia terminat în rețele publice mobile din România, provenind din alte rețele publice mobile în funcție de locul originării



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006

Rata anuală de creștere a volumului total de mesaje scrise și mesaje multimedia terminate în rețelele proprii ale operatorilor continuă să încetinească, astfel că evoluția din anul 2008, față de anul precedent, a fost de +1,2%, semnificativ mai mică decât creșterile din anii trecuți (+8% în 2007 și +25% în 2006).

Figura 10.14. Structura traficului de mesaje scrise și mesaje multimedia terminat în rețele publice mobile din România, provenit din alte rețele publice mobile terestre în funcție de locul originării



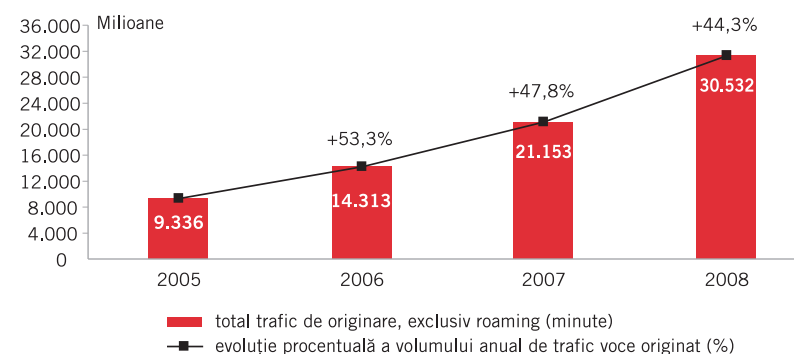
Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006

În ceea ce privește structura traficului de mesaje scrise și mesaje multimedia terminate în rețele publice mobile, în anul 2008, traficul de mesaje originare în România reprezenta 85% din volumul total.

10.2.2. Trafic realizat la nivelul pieței cu amănuntul

Traficul de voce originat pe parcursul anului 2008 de către utilizatorii finali de servicii de telefonie mobilă a depășit nivelul de 30 de miliarde de minute de voce. Rata anuală de creștere a volumului de trafic voce originat de către utilizatorii finali prin intermediul rețelelor mobile de telefonie a fost de 44%.

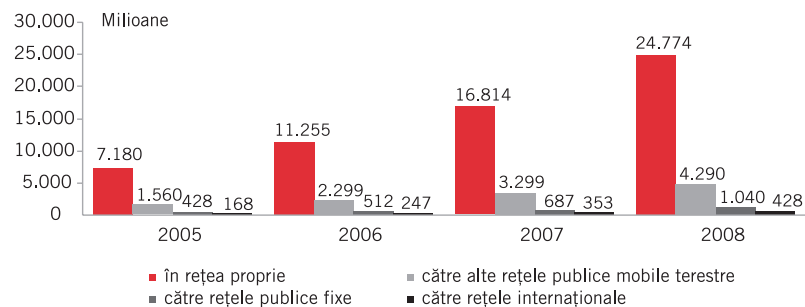
Figura 10.15. Dinamica volumului total de trafic originat (exclusiv roaming) în rețele publice mobile



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006

Categoria „trafic voce originat în rețele proprii” a ajuns aproape de nivelul de 25 miliarde minute, fiind, în continuare, cu mult peste valorile înregistrate de celelalte trei categorii de trafic. Traficul către alte rețele publice mobile terestre a depășit nivelul de 4 miliarde minute în anul 2008.

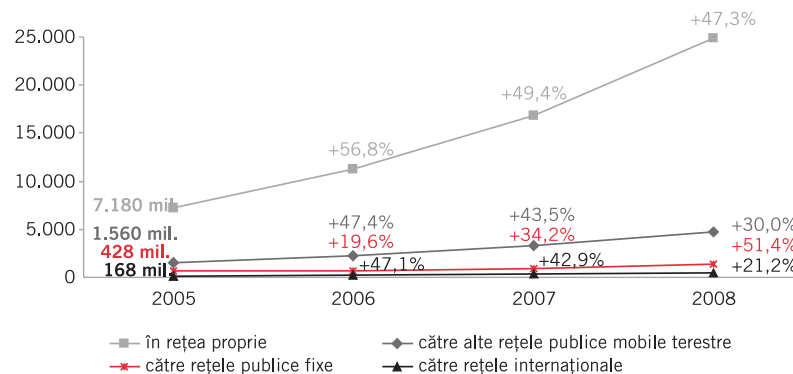
Figura 10.16. Dinamica volumului total de trafic originat (exclusiv roaming) în rețele publice mobile, în funcție de destinație



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006.

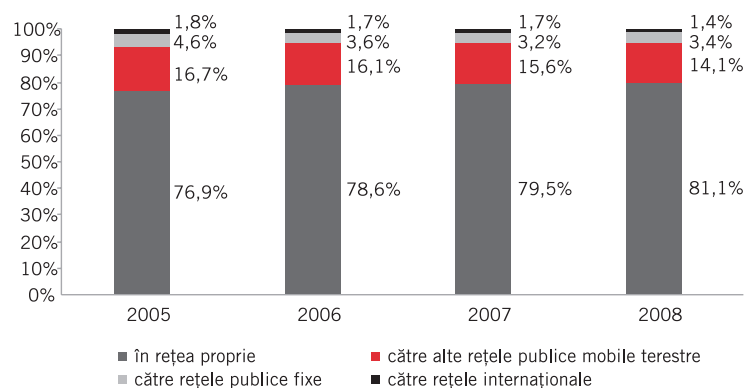
Conform figurii nr. 10.17., cea mai mare rată de creștere anuală se remarcă în cazul traficului realizat între utilizatorii aceluiași rețele mobile de telefonie (trafic „on-net”), care a crescut cu peste 47% datorită ofertelor numeroase cu minute gratuite „în rețea” propuse de furnizori. Cea mai scăzută creștere se înregistrează în cazul traficului către rețele internaționale, care a înregistrat o evoluție de +21% față de anul 2007.

Figura 10.17. Evoluția volumului de trafic anual de voce originat (exclusiv roaming) în rețele publice mobile, în funcție de destinație



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006.

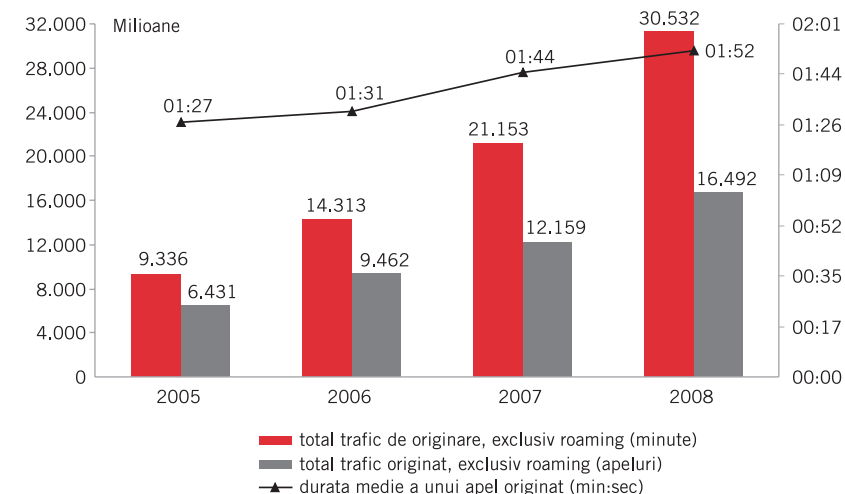
Figura 10.18. Structura volumului de trafic anual de voce (exclusiv trafic roaming) originat în rețelele publice mobile în funcție de destinația apelurilor



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006

În ceea ce privește structura traficului în funcție de destinațiile apelate de către utilizatorii serviciilor de telefonie mobilă, nu s-au înregistrat schimbări semnificative față de anul 2007. Astfel, traficul în rețelele proprii deține în continuare ponderea cea mai mare (81%). Traficul de voce către destinații internaționale deține cea mai mică pondere în total (1,4%). Traficul de voce către rețelele publice fixe are o evoluție ascendentă, atât ca volum, cât și ca pondere în volumul total de trafic originat (3,4%).

Figura 10.19. Volumul de trafic anual de voce originat în rețelele publice mobile. Evoluția duratei medii a unui apel originat⁶ (min:sec) în rețelele proprii ale furnizorilor

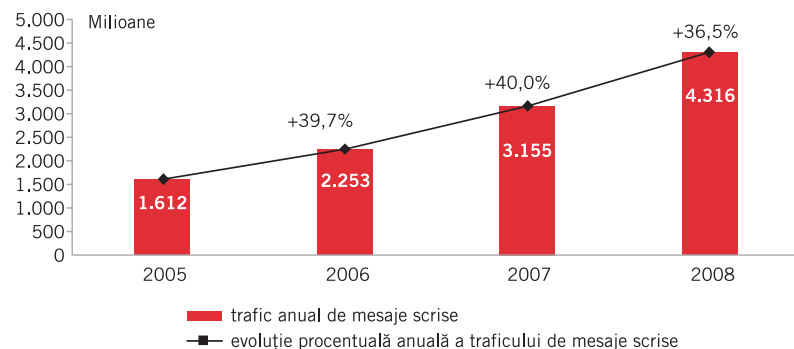


Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

De asemenea, așa cum se poate observa din figura 10.19., durata unui apel de voce originat de utilizatorii finali a crescut ușor, cu doar 7 secunde, față de anul 2007, în timp ce numărul de apeluri originale pe parcursul anului a crescut cu aproximativ 36%.

⁶ Raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice mobile și numărul de apeluri originale în rețele publice mobile; valoarea rezultată a fost transformată în minute și secunde.

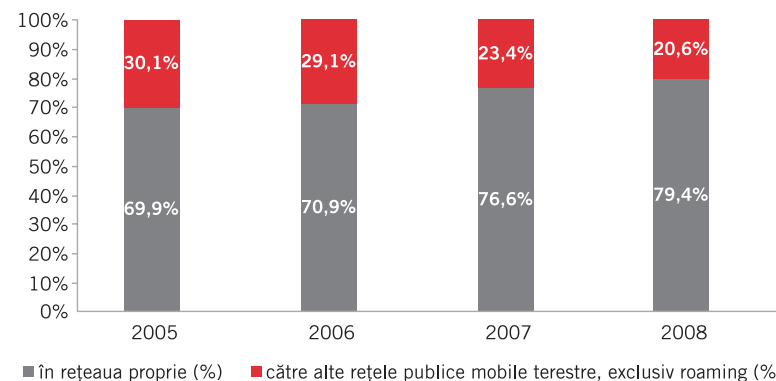
Figura 10.20. Dinamica volumului total de trafic anual de mesaje scrise originat (exclusiv roaming) în rețele publice mobile



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Volumul de trafic anual de mesaje scrise își continuă evoluția ascendentă (+37%), mai mică cu aproximativ 3 puncte procentuale față de ritmul de creștere înregistrat în 2007 (+40%).

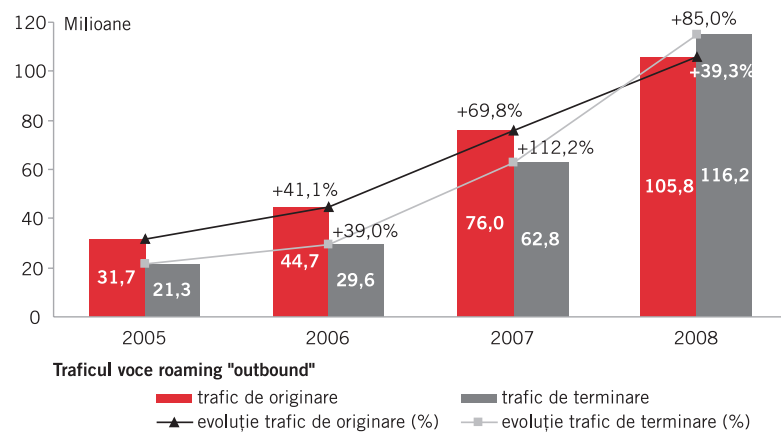
Figura 10.21. Structura volumului de trafic anual de mesaje scrise (exclusiv trafic SMS roaming) originat în rețelele publice mobile în funcție de destinația mesajelor



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

În anul 2008, traficul de mesaje scrise către rețeaua proprie continuă să-și mărească ponderea în traficul total de mesaje scrise (peste 79%).

Figura 10.22. Dinamica volumului de trafic anual de voce roaming „outbound” originat și a volumului de trafic anual de voce roaming „outbound” terminat în rețelele publice mobile de telefonie în perioada 2005 – 2008



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

În anul 2008, traficul anual de roaming „outbound” a atins volumul de 222 milioane minute, înregistrând o creștere cu 60% față de anul 2007.





11

Servicii de acces la
internet, linii închiriate și
transmisiuni de date

Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

Rata de penetrare a serviciilor de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe era de 11,65 conexiuni la suta de locuitori la sfârșitul anului 2008, plasând România în continuare pe una dintre ultimele poziții în clasamentul celor 27 de state membre ale UE. Totuși, numărul de conexiuni de acces înregistrează un ritm de creștere accelerat, ultimele rate de creștere anuale fiind de aproximativ 80% în 2007 și, respectiv, 30% în 2008. Spre deosebire de situația predominantă în statele membre, în România, accesul la internet prin tehnologia DSL înregistrează în continuare un nivel scăzut, majoritatea conexiunilor de acces în bandă largă fiind asigurată de un număr mare de furnizori de servicii de internet cu rețele proprii de acces prin cablu UTP/FTP, fibră optică sau cablu coaxial.

Cu toate că nivelul concurențial s-a intensificat în ultimul an, mai ales ca urmare a introducerii unor oferte competitive de către Romtelecom, prin tehnologie xDSL, dar și de către RCS&RDS și UPC Romania, prin intermediul suportului de cablu (fibră optică, UTP/FTP sau cablu coaxial), există încă un număr semnificativ de persoane în România care nu dețin calculatoare personale, astfel încât accesul la servicii de internet nu se poate realiza. De asemenea, în unele zone din România, posibilitatea de a alege între ofertele mai multor furnizori este limitată. Modelele de business care utilizează rețeaua de acces („bucă locală”) a Romtelecom, deși au beneficiat de condiții reglementate, nu au putut oferi o soluție acestei probleme, succesul lor fiind cvasiinexistent.

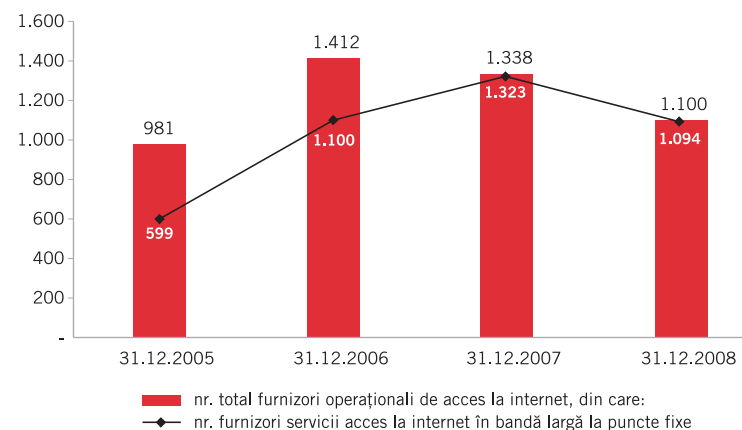
11.1. Structura și dinamica pieței serviciilor de acces la internet

Numărul total de furnizori de servicii de acces la internet a scăzut în cursul anului 2008, ajungând la 1.100 furnizori operaționali, în scădere față de

31.12.2007. Principala cauză a acestei scăderi o reprezintă numărul mare de fuziuni și achiziții care au avut loc în anul 2008.

Trebuie remarcat faptul că, la 31 decembrie 2008, majoritatea furnizorilor din România ofereau servicii de acces la internet în bandă largă¹. De asemenea, conexiunile de acces la internet în bandă îngustă au înregistrat valori infime, astfel încât, în acest capitol, vor fi prezentate informații exclusiv cu privire la conexiunile de acces la internet în bandă largă la puncte fixe.

Figura 11.1 Evoluția numărului de furnizori servicii de acces la internet la puncte fixe, operaționali în perioada 2005 - 2008

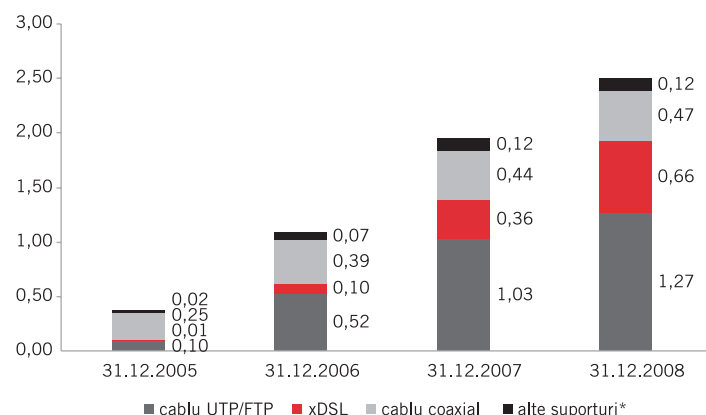


Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2006 și, respectiv, nr.151/2006

¹ În cadrul aceluși raport, serviciul de acces la Internet în bandă largă reprezintă serviciul de comunicații electronice destinat publicului, care constă în transportul semnalelor la o viteză „best-effort” de cel puțin 128 kbps. Viteza „best-effort” înseamnă că lățimea de bandă a canalului nu este garantată, variind în funcție de factori endogeni sau exogeni (numărul de utilizatori, traficul realizat, condiții atmosferice, etc.).

Numărul total de conexiuni de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe înregistrat la 31 decembrie 2008, a fost de 2,51 milioane conexiuni, în figura de mai jos fiind prezentată structura acestora, în funcție de suportul utilizat.

Figura 11.2. Structura numărului total de conexiuni de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe. Evoluție 31.12.2005 - 31.12.2008

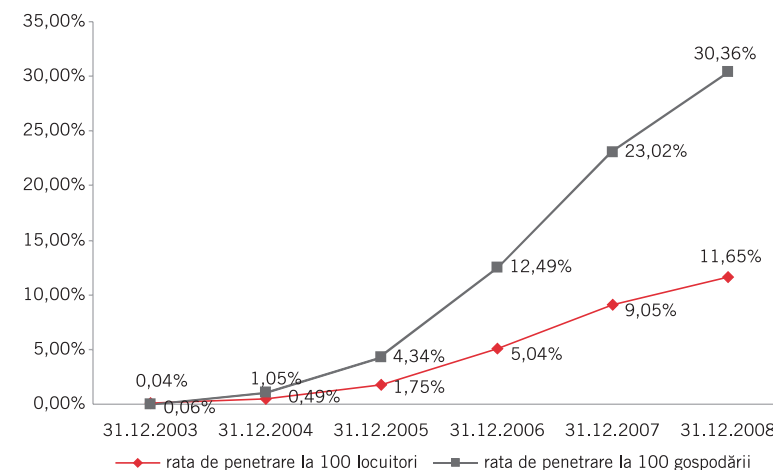


* radio, fibră optică, satelit, linii închiriate de Cu

Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006

Ponderea conexiunilor de acces la internet în bandă largă pe suport de cablu (cablu coaxial și UTP/FTP) a înregistrat o scădere a ponderii în numărul total cu 6 puncte procentuale – de la 75% la finele lui 2007, la 69% la finele anului 2008. În mod contrar, se poate remarca un trend crescător în cazul conexiunilor prin tehnologie xDSL, care au reprezentat peste 26% din numărul total la data de 31 decembrie 2008, față de mai puțin de 19% în anul precedent.

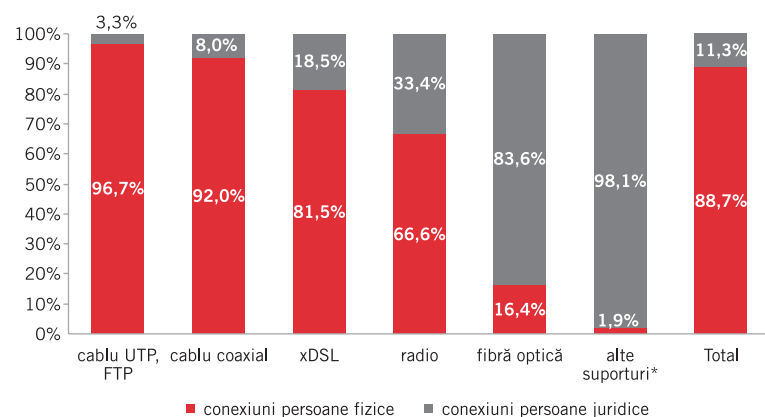
Figura 11.3. Evoluția ratei de penetrare a conexiunilor de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe în perioada 31.12.2003 – 31.12.2008



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr. 151/2006

Pe fondul îmbunătățirii ofertelor existente pe piață și a unei politici de promovare agresive a furnizorilor de servicii de internet, rata de penetrare a conexiunilor de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe a continuat trendul crescător înregistrat în ultimii ani. Astfel, aproape una din trei gospodării și mai mult de o persoană din zece au acces la internet în bandă largă. Cu toate acestea, rata de penetrare la nivel de populație (11,65%) se situează mult sub media înregistrată în țările UE27 la data de 31 decembrie 2008, și anume 22,9%.

Figura 11.4. Structura conexiunilor de acces la internet în bandă largă puncte fixe, în funcție de categoria de clienți și de suportul de acces, la 31.12.2008



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr. 1332/2003, respectiv nr.151/2006

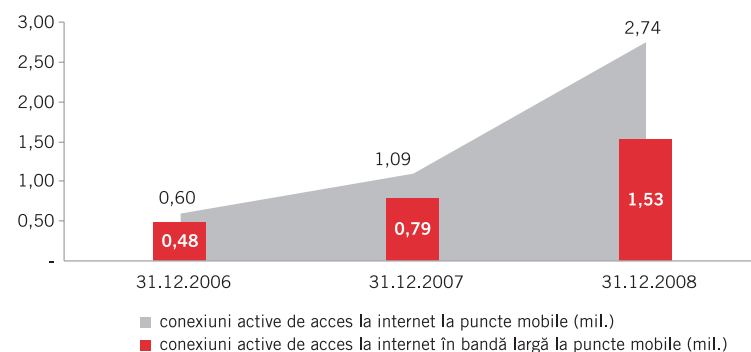
În graficul de mai sus, se pot observa ponderile conexiunilor furnizate utilizatorilor finali - persoane fizice (88,7%) și, respectiv, utilizatorilor finali - persoanelor juridice (11,3%) în numărul total de conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte fixe, dar și preferințele utilizatorilor finali persoane fizice și juridice în ceea ce privește alegerea tehnologiei de acces la internet. Astfel, suportul de cablu UTP/FTP, datorită investițiilor minime pe care le

implică, este utilizat în principal pentru furnizarea de servicii adresate segmentului de utilizatori finali persoane fizice (96,7%), în timp ce suportul de fibră optică, care asigură un nivel ridicat al calității serviciilor, este utilizat în principal pentru furnizarea de servicii adresate segmentului de utilizatori finali - persoane juridice (83,6%).

În ceea ce privește conexiunile de acces la internet la puncte mobile, în anul 2008, se observă o creștere aproximată de peste 150% a numărului total de conexiuni active², în cadrul cărora conexiunile de acces mobil la internet în bandă largă (prin tehnologiile EDGE/CDMA/EV-DO/3G) aproape s-au dublat. Această evoluție se datorează, în principal, extinderii acoperirii rețelelor 3G care permit furnizorilor de servicii de telefonie mobilă să introducă noi oferte avantajoase (de exemplu, oferte cu trafic nelimitat, oferte pe bază de cartele preplătite) sau să le îmbunătățească pe cele deja existente în ceea ce privește tarifele și calitatea serviciilor oferite.

² Datele aferente 31.12.2008 sunt preliminare; sunt incluse conexiunile pentru servicii de acces la internet la puncte mobile furnizate contra-cost, corespunzătoare numărului de abonamente pentru servicii de internet, numărului de utilizatori servicii de telefonie mobilă care aveau activată contra cost o extraopțiune de date, numărului de cartele preplătite pentru acces la internet prin EVDO și, respectiv, numărului de utilizatori de servicii de telefonie mobilă pe bază de abonament/cartele preplătite care au realizat trafic tarificabil de date/au accesat cel puțin o dată, contra-cost, serviciile de acces la internet în perioada de raportare, în cazul activării în mod gratuit, automat sau la cerere, a opțiunii de date;

Figura 11.5. Evoluția conexiunilor de acces la internet la puncte mobile active în perioada 31.12.2006 – 31.12.2008*



*valorile pentru 31.12.2007 ar putea fi ușor subestimate; în general, valorile prezentate sunt aproximative, datorită eterogenității ofertelor și a modalităților de furnizare și tarificare a serviciilor de acces mobil la internet de către furnizorii de servicii de telefonie mobilă

Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006

11.2. Servicii de linii închiriate și transmisiuni de date

Tabelul 11.1. Numărul furnizorilor de servicii de linii închiriate și transmisiuni de date operaționali în perioada 31.12.2005 – 31.12.2008

Furnizori operaționali, din care:	31.12.2005	31.12.2006	31.12.2007	31.12.2008
- servicii de linii închiriate - piața de gros	10	15	15	21
- servicii de linii închiriate - piața cu amănuntul	15	22	21	25
- servicii de transmisiuni de date - piața de gros	n/a	11	14	11
- servicii de transmisiuni de date - piața cu amănuntul	32	45	50	48

Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006

Tabelul 11.2. Structura numărului total de linii închiriate furnizate, în funcție de tipul acestora și de nivelul pieței la care sunt furnizate

Indicator	31.12.2005	31.12.2006	31.12.2007	31.12.2008
	abs. (mii)	abs. (mii)	abs. (mii)	abs. (mii)
Nr. linii închiriate la nivelul pieței cu amănuntul	23,7	21,1	23,0	21,3
a) linii închiriate – circuite totale	23,7	21,1	23,0	21,3
Nr. linii închiriate la nivelul pieței de gros	4,0	6,6	5,8	8,1
a) linii închiriate – circuite totale	1,2	3,1	1,7	2,8
b) linii închiriate - segmente terminale	2,3	3,1	3,5	4,3
c) linii închiriate - segmente de trunchi	0,5	0,4	0,6	1,1

Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Numărul de linii închiriate la nivelul pieței cu amănuntul a scăzut cu mai mult de 7% în anul 2008 față de anul 2007, iar la nivelul pieței de gros, se

înregistrează o creștere cu 40% a numărului total de linii închiriate, față de 31 decembrie 2007.

Tabelul 11.3. Numărul de conexiuni servicii de transmisiuni de date la nivelul pieței cu amănuntul, în funcție de tehnologia utilizată

Indicator	31.12.2006	31.12.2007		31.12.2008	
	abs.(mii)	abs.(mii)	evol.(%)	abs.(mii)	evol. (%)
Nr. conexiuni transmisiuni de date la nivelul pieței cu amănuntul	25,4	36,4	+43	46.5	+28
a) X.25	0,4	0,2	-38	0,1	-71
b) Frame Relay	0,4	0,4	+11	0,4	+1
c) ATM	0,03	0,03	0	0,2	+674
d) TCP/IP din care:	24,0	34,4	+43	42,0	+22
d1) IP VPN	23,1	30,6	+32	37,0	+21
e) alte tehnologii/protocoale de comunicație (telex, mesagerie, VSAT, etc.)	0,6	1,3	+126	3,8	+195
Nr. conexiuni transmisiuni de date la nivelul pieței de gros	1,3	2,8	+124	2,4	-15
a) X.25	0,01	0,004	-69	0,01	+250
b) TCP/IP din care:	1,0	2,7	+156	2,2	17
b1) IP VPN	0,9	2,5	+169	2,0	18
c) alte tehnologii/protocoale de comunicație (telex, mesagerie, VSAT, etc.)	0,2	0,15	26	0,1	1

Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006

Evoluția numărului de conexiuni pentru servicii de transmisiuni de date la nivelul pieței cu amănuntul a înregistrat, în general, valori ascendente în anul 2008 față de anul 2007, datorită creșterii cu 195% a numărului de conexiuni de servicii de transmisiuni de date prin intermediul categoriei „alte

tehnologii/protocoale de comunicație” telex, mesagerie, VSAT etc. sau a creșterii cu 22% a conexiunilor de tip TCP/IP. În mod contrar, numărul de conexiuni bazate pe tehnologia X.25 a continuat să scadă față de anul 2007 (cu 71%).





12

Servicii de retransmisie a
programelor audiovizuale
furnizate contra-cost

Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale furnizate contra-cost

12.1. Structura și dinamica pieței

Numărul total de furnizori operaționali de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale a scăzut în cursul anului 2008, ajungând la 523, la data de 31 decembrie. Scăderea numărului de furnizori de servicii de retransmisie a

12.2 Date privind abonații – structură și evoluție

La data de 31 decembrie 2008, se înregistra o creștere de aproximativ 7,7% a numărului total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale față de sfârșitul anului trecut, creștere datorată în special utilizării

Tabelul 12.1 Numărul de furnizori de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale operaționali

Indicator	31.12.2005	31.12.2006	31.12.2007	31.12.2008
Nr. total de furnizori operaționali¹, din care:	626	632	572	523
a) prin rețele de cablu	621	627	568	519
b) prin rețele satelit (DTH)	3	5	5	5
c) prin tehnologie IP (IPTV)	1	1	1	1

Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006

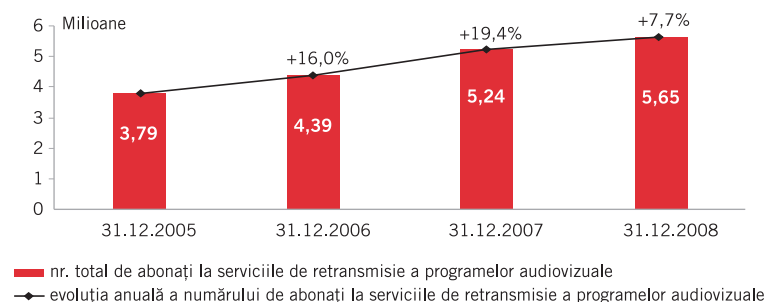
programelor audiovizuale pe suport de cablu (cu 49) s-a produs, în principal, din cauza unei serii de achiziții/preluări ale unor companii de mici dimensiuni de către principalii jucători activi pe acest segment de piață.

Începând cu anul 2005, au apărut pe piață atât soluții „wireless” (direct-to-home), soluții bazate pe protocol IP (IPTV), cât și soluții de transmitere digitală a semnalului video prin cablu. Așadar, în momentul de față, un consumator din România are de ales între a recepționa servicii de televiziune digitală pe suport de cablu coaxial sau printr-o soluție pe suport satelit de tip direct-to-home. Dezvoltarea concurenței atât la nivel de infrastructuri, cât și între furnizori, a generat o creștere semnificativă a calității serviciilor, a diversității ofertelor și satisfacerea unor nevoi din ce în ce mai rafinate și sofisticate.

pe scară din ce în ce mai largă a soluțiilor alternative la cablu, transmisia digitală prin satelit „direct-to-home” atrăgând o parte din clienții din zonele rurale și orașele mici, care nu aveau acces la serviciile de programe de televiziune comerciale. Astfel, se poate afirma faptul că (re)transmisia digitală prin satelit a programelor de televiziune nu este numai o alternativă pe suport satelit a cablului sau a televiziunii pe cale radio terestră, ci poate fi considerată și o completare necesară, oferind consumatorilor posibilitatea să aleagă, în funcție de preferințe și nevoi, un număr mai mare sau mai diversificat de programe.

¹ Există furnizori de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale care oferă servicii prin intermediul mai multor categorii de suporturi, astfel încât aceștia au fost luați în considerare o singură dată în numărul total;

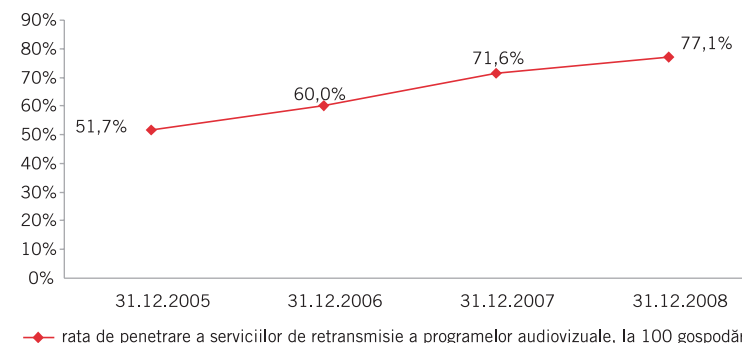
Figura 12.1. Numărul de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale. Evoluția procentuală anuală a numărului total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale în perioada 31.12.2005 – 31.12.2008



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006

Rata de penetrare la nivel de gospodării a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale a înregistrat în anul 2008, ca și în anii precedenți, un trend pozitiv, creșterea față de anul 2007 fiind de 5,5 puncte procentuale.

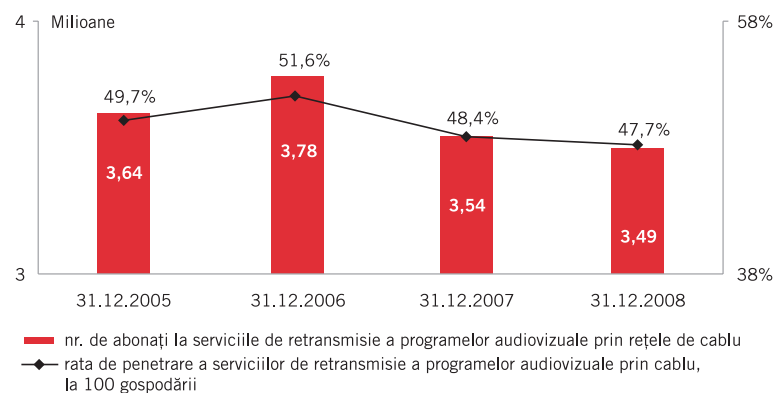
Figura 12.2. Evoluția ratei de penetrare la nivel de gospodării a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006

În ceea ce privește serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale furnizate pe suport de cablu, gradul de utilizare a acestora a înregistrat un trend descrescător, la 31 decembrie 2008 rata de penetrare la nivel de gospodării fiind de 47,7%, cu 0,7 puncte procentuale mai mică decât nivelul înregistrat la sfârșitul anului 2007.

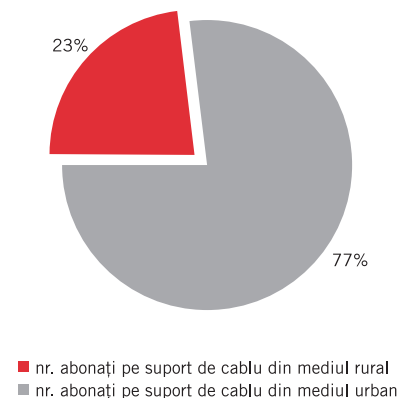
Figura 12.3. Dinamica numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale recepționate prin intermediul rețelelor de cablu. Rata de penetrare la nivel de gospodărie



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006

Ponderea numărului de abonați din mediul rural în numărul total de abonați la serviciile de retransmisie prin rețele de cablu a rămas aproximativ constantă față de nivelul înregistrat în anul precedent - 23% abonați sunt din mediul rural.

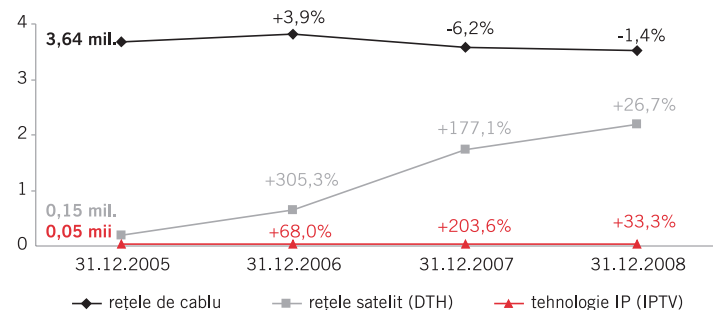
Figura 12.4. Structura numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale recepționate prin intermediul rețelelor de cablu, în funcție de mediul de reședință



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006

Se constată că evoluția numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale este crescătoare la nivelul a două categorii de suporturi: DTH și IPTV. Pentru serviciile furnizate prin rețele satelit de tip DTH, la 31 decembrie 2008, se înregistrează o creștere de aproximativ 27%, mai mică față de creșterea înregistrată în anul 2007 (cu 177%). Serviciile furnizate prin intermediul tehnologiei IP au cunoscut o creștere cu 33% a numărului de abonați față de 31 decembrie 2007. Conform datelor raportate ANCOM de către furnizorii de servicii de retransmisie programe audiovizuale, numărul de conexiuni pe suport de cablu a înregistrat o scădere față de anul 2007 (cu aproximativ -1,4%).

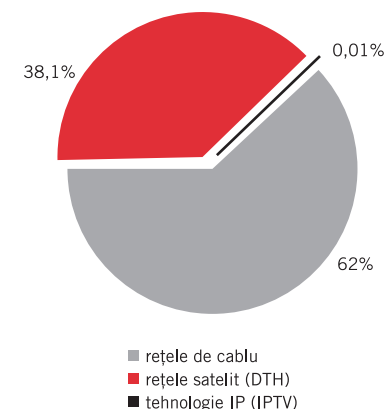
Figura 12.5. Evoluția procentuală semestrială a numărului total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale, în funcție de suportul utilizat



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006

Astfel, așa cum se poate observa în figura nr. 12.6, la data de 31 decembrie 2008, cea mai mare pondere în numărul total de abonați îl deține în continuare numărul de abonați la serviciile oferite prin rețele de cablu (62%), în scădere față de cota deținută la 31 decembrie 2007 (de 68%), în timp ce abonații prin rețele satelit de tip DTH (direct-to-home) reprezintă 38% din total, în creștere cu 6 puncte procentuale față de anul 2007. Abonații serviciilor furnizate prin tehnologie IP dețin o cotă redusă din total, în special datorită faptului că serviciul are un caracter exclusivist atât din punct de vedere al calității, dar și al ariei de furnizare care este limitată doar la nivelul municipiului București și Voluntari-Ilfov.

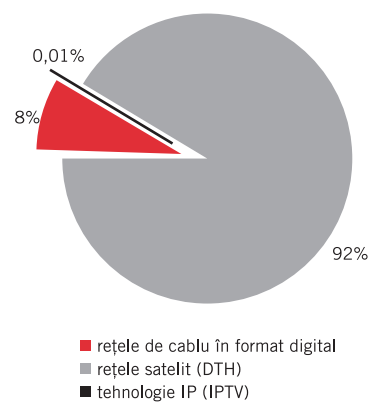
Figura 12.6. Structura numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale în funcție de suportul utilizat



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006

Având în vedere faptul că ofertele comerciale pentru serviciile de (re)transmisie în format digital a programelor de televiziune au fost lansate după anul 2005, furnizarea acestora prin intermediul suportului de cablu digital sau tehnologiei IP fiind limitată numai în câteva zone, numărul de abonați care recepționează programe TV în format digital (prin cablu, protocol IP sau prin soluții pe suport de satelit de tip DTH) înregistrează în continuare cote mai reduse. Astfel, la sfârșitul anului 2008, se înregistrau peste 2,3 milioane abonați, din care 92% erau abonați la serviciile prin satelit de tip DTH.

Figura 12.7. Structura numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale recepționate în format digital, în funcție de suportul utilizat



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006



SERVICII DE RETRANSMISIE A PROGRAMELOR AUDIOVIZUALE FURNIZATE CONTRA-COST





13

Serviciile poștale în
România

Serviciile poștale în România

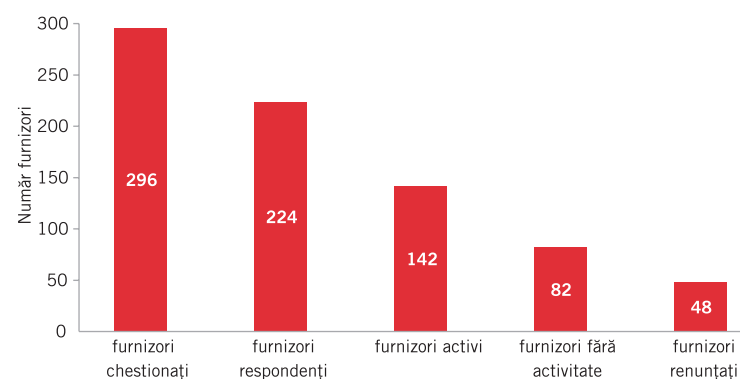
13.1. Piața serviciilor poștale

Autoritatea a elaborat, în anul 2008, **Raportul privind piața serviciilor poștale din România în anul 2007**, pe baza datelor statistice corespunzătoare domeniului serviciilor poștale aferente anului 2007, raportate conform prevederilor Deciziei nr.1301/2004 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale.

Transmiterea datelor statistice către Autoritate se realizează, în mod obligatoriu de către toți furnizorii de servicii poștale, anual, până la data de 15 martie a anului curent, pentru perioada de raportare reprezentată de anul calendaristic anterior. Prelucrarea datelor și interpretarea lor s-a realizat în conformitate cu legislația românească în vigoare, avându-se în vedere și solicitările Biroului European de Statistică, EUROSTAT, în ceea ce privește domeniul serviciilor poștale.

Din datele raportate rezultă că în cursul anului 2007, 142 de furnizori (reprezentând 63,39% din totalul de 224 ce au răspuns la chestionar) au fost prezenți activ pe piața serviciilor poștale iar 82 de furnizori (reprezentând 36,61% din total de 224 respondenți) nu și-au exercitat dreptul de a furniza servicii poștale.

Figura 13.1. Situația furnizorilor de servicii poștale în anul 2007

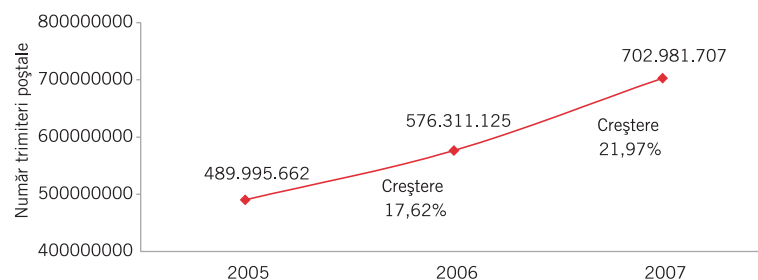


Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de servicii poștale, în baza Deciziei Președintelui ANRC nr.1301/2004

Traficul poștal total corespunzător anului 2007 a fost de 702.981.707 de trimiteri poștale din care **684.175.553** au fost trimiteri poștale interne, reprezentând 97,32% din traficul poștal total, iar **18.806.154** au fost trimiteri poștale internaționale, reprezentând 2,68%.

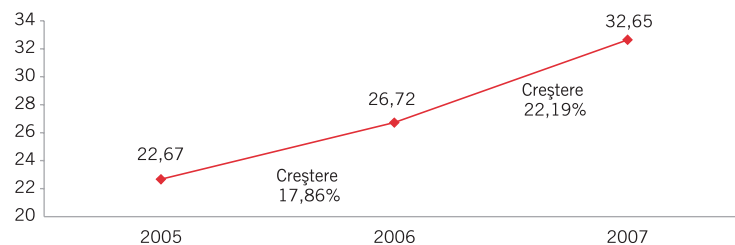
Analiza comparativă a datelor corespunzătoare anilor 2005, 2006 și 2007 arată o creștere din ce în ce mai accelerată a traficului poștal, cu 17,62% în 2006 față de 2005 și cu aproape 22% în 2007 față de 2006.

Figura 13.2. Dinamica traficului poștal 2005-2007



Raportând valorile traficului poștal total aferent anului 2007 la populația României de **21.528.627** de locuitori, a rezultat o medie de 32,65 de trimiteri poștale pe cap de locuitor, în creștere de la o medie de 26,72 în 2006 și o medie de 22,67 la nivelul anului 2005.

Figura 13.3. Dinamica mediei trimitărilor poștale pe cap de locuitor (trafic total/nr. locuitori)



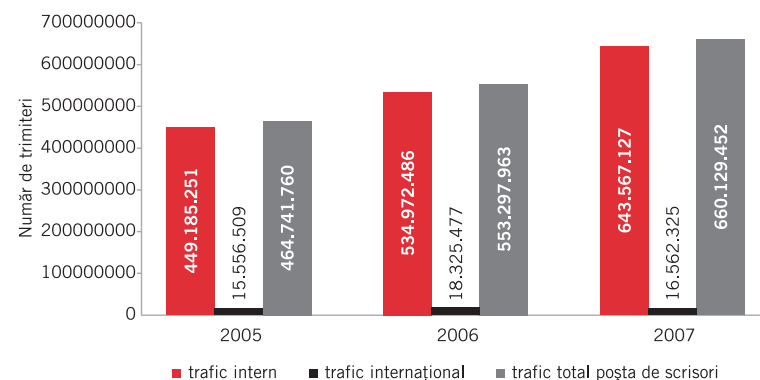
13.1.1. Analiza structurală a traficului poștal

a) Traficul trimitărilor din poșta de scrisori

În anul 2007, traficul poștal al trimitărilor din poșta de scrisori a reprezentat 93,90% din traficul poștal total și a fost în număr de **660.129.452** de trimiteri. De asemenea, s-a constatat că în cursul anului 2007 au fost prelucrate:

- **643.567.127** de trimiteri interne (reprezentând 97,49% din traficul total al poștei de scrisori), ceea ce reprezintă 94,06% din traficul total intern (**684.175.553**);
- **16.562.325** de trimiteri internaționale (reprezentând 2,51% din traficul total al poștei de scrisori ceea ce înseamnă 88,07% din traficul total internațional (**18.806.154**).

Figura 13.4. Prezentarea traficului poștei de scrisori 2005-2007



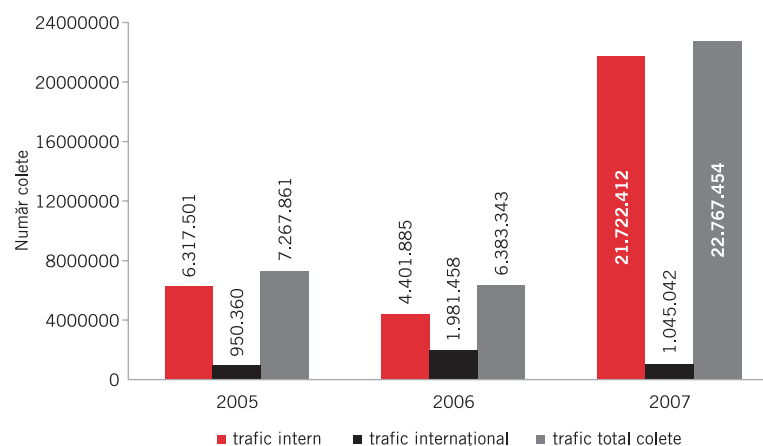
b) Traficul de colete

În anul 2007 au fost colectate și distribuite un număr de **22.767.454** colete poștale, ceea ce reprezintă 3,24% din traficul poștal total.

De asemenea, s-a constatat că în cursul anului 2007 au fost prelucrate:

- **21.722.412** colete poștale interne (reprezentând 95,41% din traficul total de colete), ceea ce reprezintă 3,17% din traficul poștal intern total (**684.175.553**);
- **1.045.042** colete poștale internaționale (reprezentând 4,59% din traficul total de colete), ceea ce reprezintă 5,56% din traficul poștal internațional total (**18.806.154**).

Figura 13.5. Prezentarea traficului de colete 2005-2007



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de servicii poștale, în baza Deciziei Președintelui ANRC nr.1301/2004

c) Traficul aferent serviciilor poștale Express

În anul 2007 traficul poștal total aferent serviciilor Express a fost de **20.084.801** de trimiteri poștale și reprezintă 2,86% din traficul poștal total.

De asemenea, din analiza datelor statistice corespunzătoare serviciilor Express în anul 2007, s-a constatat că:

- traficul intern a fost de **18.886.014** trimiteri poștale, reprezentând 94,03% din traficul Express total;
- traficul internațional a fost de **1.198.787** trimiteri poștale, reprezentând 5,97% din traficul Express total.

Tabelul 13.1 Dinamica Serviciilor Express (nr. trimiteri poștale)

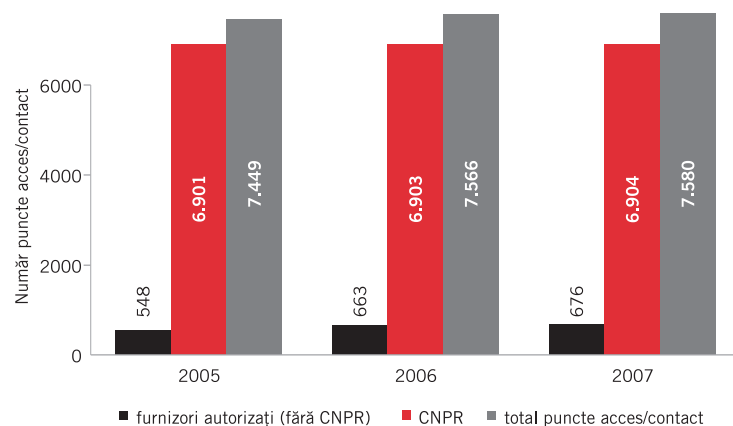
Anul	Interne	Internaționale	Totale
2006	15.665.022	964.797	16.629.819
2007	18.886.014	1.198.787	20.084.801
Dinamica (%)	+ 20,56%	+ 24,26%	+ 20,78%

13.1.2 Alocarea resurselor poștale**a) Acoperirea poștală**

Acoperirea poștală se calculează în funcție de numărul de puncte de acces și de contact raportate la 100 Km².

În anul 2007 au funcționat în România **7.580** de puncte de acces și de contact și, prin raport cu suprafața țării, care este de 238.391 Km², se obține un indice de 3,18 subunități poștale la 100 Km², în creștere ușoară față de valorile din anii 2006 (când indicele a fost de 3,17/100 Km²) și 2005 (3,12/100 Km²).

Figura 13.6 Evoluția punctelor de acces și de contact din sectorul poștal



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de servicii poștale, în baza Deciziei Președintelui ANRC nr.1301/2004

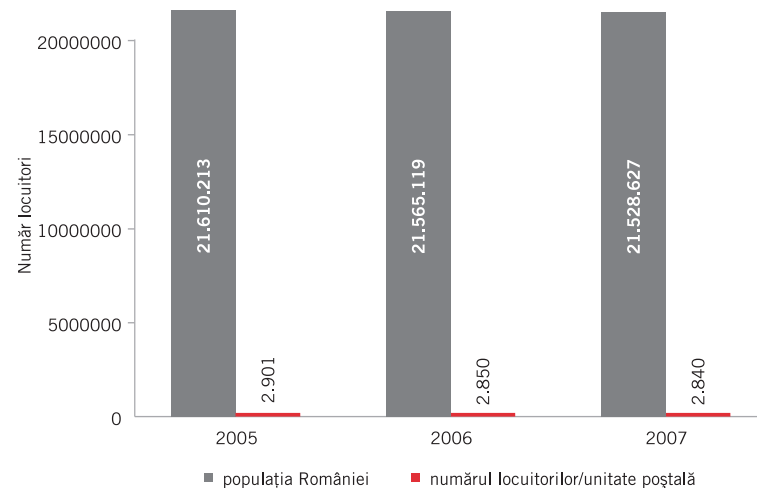
Creșterea acoperirii s-a produs datorită unei creșteri cu 1,96% a numărului punctelor de acces și de contact la furnizorii autorizați, alții decât Compania Națională Poșta Română S.A. (CNPR) ale cărei date au rămas aproximativ aceleași, față de 2006, și cu un procent de 23,36% față de anul 2005.

b) Densitate poștală

Densitatea poștală se referă la numărul locuitorilor deserviți de un punct de acces și/sau de contact. În anul 2007 au funcționat în România **7.580** de puncte de acces și de contact și raportându-se la populația țării (la 31 decembrie 2007 a fost de **21.528.627** de locuitori) se obține un indice de **2.840** de

locuitori/unitate poștală, față de anul 2006 când indicele a fost de **2.850** de locuitori/ unitate poștală, și de **2.901** de locuitori/ unitate poștală în anul 2005.

Figura 13.7. Evoluția densității poștale în perioada 2005-2007



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de servicii poștale, în baza Deciziei președintelui ANRC nr.1301/2004

13.1.3. Serviciile poștale din sfera serviciului universal

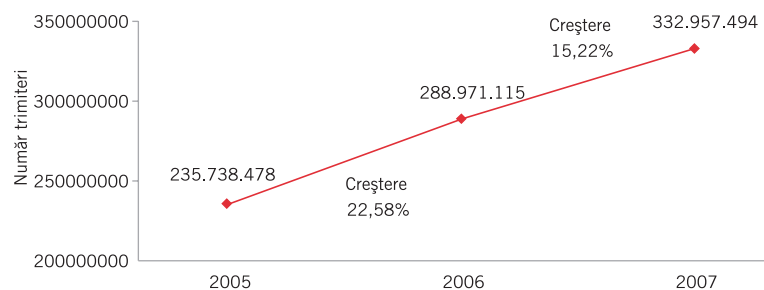
Serviciile poștale din sfera serviciului universal au ca obiect:

- trimiteri poștale interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg, inclusiv;
- colete interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg;
- colete în greutate de până la 20 kg, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

Serviciile poștale din sfera serviciului universal au fost furnizate, în cursul anului 2007, numai de către CNPR în calitate de furnizor de serviciu universal desemnat prin *Decizia nr.88/2004 privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, cu modificările ulterioare*.

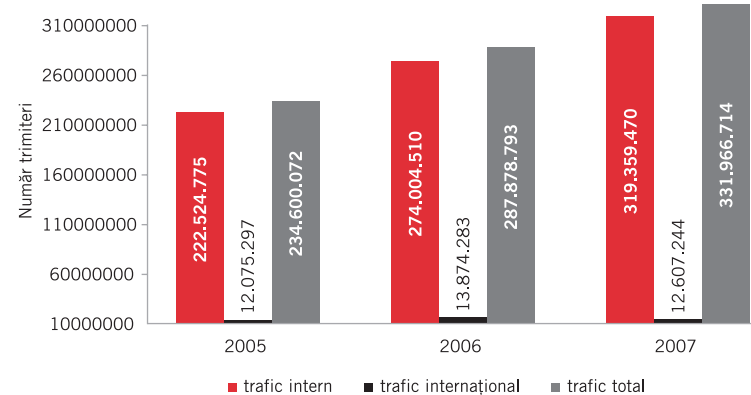
Traficul poștal aferent serviciilor poștale din sfera serviciului universal corespunzător anului 2007 a fost de **332.957.494** de trimiteri poștale și reprezintă 47,36% din traficul total poștal realizat în acest an.

Figura 13.8. Dinamica traficului poștal total din sfera serviciului universal 2005-2007



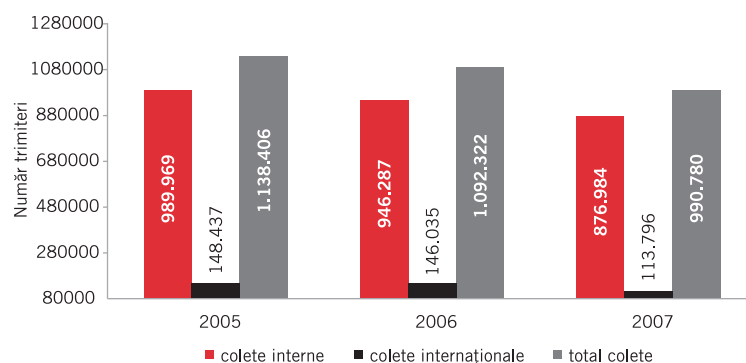
Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de servicii poștale, în baza Deciziei Președintelui ANRC nr.1301/2004

Figura 13.9. Traficul poștei de scrisori din sfera serviciului universal 2005-2007



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de servicii poștale, în baza Deciziei Președintelui ANRC nr.1301/2004

Figura 13.10. Traficul de colete din sfera serviciului universal în anul 2007



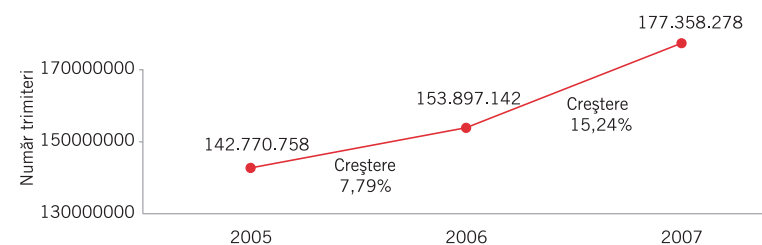
Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de servicii poștale, în baza Deciziei Președintelui ANRC nr.1301/2004

13.1.3.1. Traficul poștal aferent serviciilor rezervate CNPR

În calitate de furnizor de serviciu universal, CNPR a beneficiat, în cursul anului 2007, în anumite limite de tarif și greutate, de dreptul exclusiv de a presta servicii constând în colectarea, sortarea, transportul și livrarea *trimiterilor de corespondență* interne și servicii constând în distribuirea trimerilor de corespondență expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia; limitele de greutate și tarif care au determinat întinderea drepturilor rezervate CNPR au fost de 50 g, respectiv 1,2 lei (inclusiv taxa pe valoarea adăugată).

Traficul poștal realizat de către furnizorul de serviciu universal, CNPR, ca urmare a drepturilor rezervate de care a beneficiat în anul 2007, a fost de **177.358.278** de trimeri de corespondență, ce reprezintă 53,27% din traficul aferent serviciului universal (**332.957.494**) și 25,23% din întregul trafic poștal realizat în acest an.

Figura 13.11. Dinamica traficului aferent serviciilor poștale rezervate CNPR



Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de servicii poștale, în baza Deciziei Președintelui ANRC nr.1301/2004

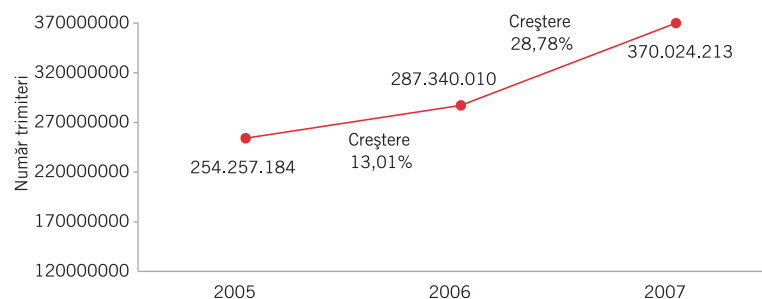
13.1.4. Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal

Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal au ca obiect:

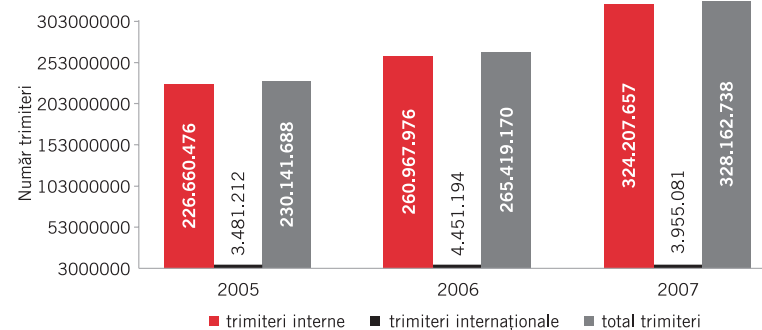
- trimeri poștale interne și internaționale, cu greutate de până la 2 kg inclusiv;
- colete poștale interne și internaționale, cu greutate între 2 kg și 10 kg inclusiv;
- colete poștale interne și internaționale, cu greutate între 10 kg și 50 kg inclusiv.

Traficul poștal aferent serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal corespunzător anului 2007 a fost de **370.024.213** de trimeri poștale, reprezentând un procent de 52,64% din traficul total poștal realizat în acest an și a fost format din:

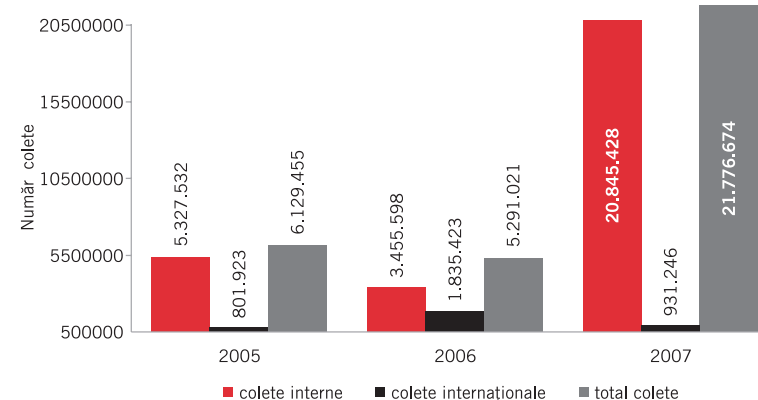
- **363.939.099** trimeri poștale interne, reprezentând 98,36% din acest trafic poștal;
- **6.085.114** trimeri poștale internaționale, reprezentând 1,64% din acest trafic.

Figura 13.12. Dinamica traficului poștal total din afara sferei serviciului universal 2005-2007

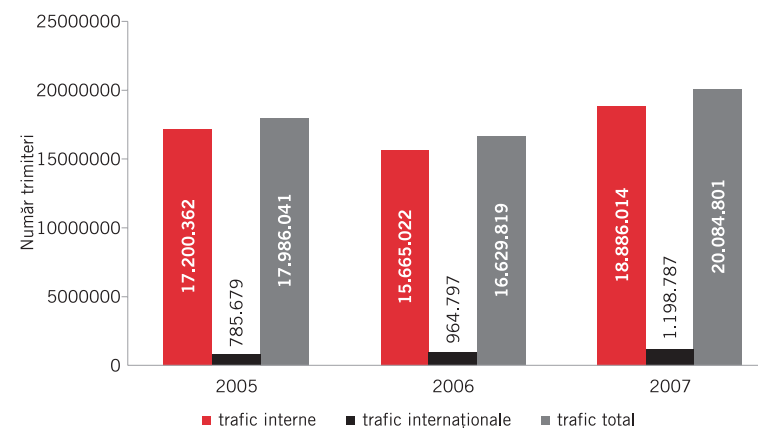
Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de servicii poștale, în baza Deciziei Președintelui ANRC nr.1301/2004

Figura 13.13. Traficul trimerilor poștei de scrisori din afara sferei serviciului universal 2005-2007

Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de servicii poștale, în baza Deciziei Președintelui ANRC nr.1301/2004

Figura 13.14. Traficul coletelor poștale din afara sferei serviciului universal 2005-2007

Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de servicii poștale, în baza Deciziei Președintelui ANRC nr.1301/2004

Figura 13.15. Prezentarea traficului serviciilor Express 2005-2007

Sursa: Autoritatea, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de servicii poștale, în baza Deciziei Președintelui ANRC nr.1301/2004

13.2. Calitate și Standardizare

Prin Decizia nr.1468/2005 privind stabilirea condițiilor și procedurii de evaluare a respectării de către CNPR a obiectivelor de calitate impuse de Autoritate, au fost stabilite obligațiile de măsurare a obiectivelor de calitate în conformitate cu standardul EN13850:2003.

Ca urmare a modificărilor legislative survenite în cursul anului 2007, CNPR a elaborat un plan de măsuri care să-i permită îndeplinirea în termeni reali a obligațiilor ce îi revin în baza Deciziei nr.1468/2004 pe care l-a transmis spre aprobare autorității de reglementare. Planul în cauză conține anumite derogări de la prevederile Deciziei nr.1468/2004, concordante cu modificările și completările aduse legislației.

Conform planificării detaliate a măsurilor privind îndeplinirea standardelor de

calitate pentru serviciile din sfera serviciului universal, precum și evaluării respectării acestora, în cursul anului 2008, s-a derulat procesul de atribuire a contractelor de achiziție publică a serviciilor de auditare a rezultatelor procesului de măsurare a fluxului real, precum și a serviciilor de auditare a rezultatelor măsurărilor necesare evaluării respectării obiectivelor de calitate prevăzute în Decizia președintelui ANRCTI nr.1468/2005.

Autoritatea a fost reprezentată în procesul de licitație de către un expert tehnic. În studierea ofertelor respective au fost luate în considerare experiența organismului de audit, independența organismului de audit și propunerea metodologică.

Rezultatul derulării proceselor de auditare implicate se va regăsi în raportul privind evaluarea respectării obiectivelor de calitate pe care CNPR are obligația să îl transmită Autorității, în vederea aprobării, până la data de 1 mai 2009.





14

Soluționarea litigiilor

Soluționarea litigiilor

14.1 Litigiile între furnizori

a) Activitatea de soluționare a litigiilor în 2008

În cursul anului 2008, furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice au venit să ceară Autorității soluționarea a două litigii. În primul litigiu, Autoritatea și-a declinat competența în favoarea instanțelor de drept comun, întrucât obiectul acestuia nu avea legătură cu obligațiile impuse furnizorilor prin dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.79/2002 sau ale legislației speciale în domeniul comunicațiilor electronice ori ale regulamentelor comunitare din domeniul comunicațiilor electronice sau impuse de către Autoritate în conformitate cu aceste dispoziții. În cel de-al doilea litigiu, soluția va fi pronunțată în cursul anului 2009, sesizarea fiind depusă la sfârșitul anului 2008.

De asemenea, un număr de două litigii începute în anul 2007 au fost soluționate de către Autoritate la începutul anului 2008. Termenul mediu de soluționare a litigiilor din cursul anului 2008 a fost de patru luni.

În general, litigiile au avut ca obiect aspecte privind relațiile de interconectare (stabilirea de către Autoritate a condițiilor în care să se realizeze interconectarea între rețelele părților: tarife, costurile asociate serviciului de interconectare etc.).

b) Procedurile de soluționare a litigiilor

Apelul la autoritatea de reglementare în vederea soluționării litigiilor ce intră în competența sa este facultativ și gratuit. Procedura de soluționare a litigiilor dintre furnizorii din domeniul comunicațiilor electronice a fost stabilită prin Decizia președintelui ANRC nr.1331/2003 privind stabilirea procedurii de soluționare a litigiilor ce intră în competența Autorității. Conform procedurii, în funcție de natura și complexitatea litigiului, președintele Autorității desemnează specialiști care vor forma comisia responsabilă cu soluționarea acestuia. Comisia efectuează o analiză preliminară a materialului furnizat de părți și conduce procedura de soluționare a litigiului. În cursul activității de soluționare a litigiului comisia

exercită un rol activ, menținând o comunicare permanentă cu părțile.

Pentru soluționarea unui litigiu apărut între furnizorii din domeniul comunicațiilor electronice sau furnizorii din domeniul tehnologiei informației, Autoritatea a stabilit două proceduri. Astfel, partea interesată poate opta pentru o procedură de rezolvare amiabilă a litigiilor, având ca scop principal ajungerea la un acord acceptat, în beneficiul ambelor părți. Aportul Autorității în această situație constă în clarificările pe care le poate furniza în legătură cu sfera de aplicare a dispozițiilor legale din domeniul comunicațiilor electronice incidente în cauză. În cazul în care această procedură are ca rezultat soluționarea litigiului, părțile încheie o tranzacție. Procedura de soluționare amiabilă trebuie să respecte principiul confidențialității și nu poate depăși 30 de zile de la data sesizării Autorității. Dacă părțile nu ajung la o înțelegere în acest termen, litigiul urmează a fi soluționat prin intermediul procedurii contencioase.

De asemenea, partea interesată poate recurge direct la soluționarea litigiului prin intermediul procedurii contencioase, fără a mai recurge la procedura de soluționare amiabilă. Procedura contencioasă se declanșează automat și în cazul în care procedura de rezolvare amiabilă a eșuat. În urma analizării tuturor informațiilor și în urma audierii punctelor de vedere exprimate, comisia redactează o soluție preliminară care se comunică părților împreună cu măsurile propuse în vederea soluționării litigiului. În termen de 15 zile de la comunicarea soluției preliminare, oricare dintre părți poate adresa comisiei o cerere de reanalizare a soluției propuse.

Termenul de soluționare a litigiului este de patru luni de la data sesizării Autorității. În situații excepționale, pentru buna soluționare a cazului, acest termen poate fi prelungit prin decizie a președintelui Autorității. În orice moment al procedurii de soluționare amiabilă sau al procedurii contencioase, părțile pot încheia o tranzacție cu privire la obiectul litigiului. Decizia Autorității poate fi atacată la Curtea de Apel București - Secția contencios administrativ, în termen de 30 zile de la comunicare, fără parcurgerea procedurii prealabile prevăzute la

art.7 din Legea contenciosului administrativ nr.554/2004, cu modificările ulterioare.

14.2. Litigiile între utilizatori și furnizori

a) Activitatea de soluționare a litigiilor în 2008

Cele mai frecvente sesizări venite din partea utilizatorilor în cursul anului 2008 privesc serviciile de telefonie și de acces la internet, problemele semnalate vizând corectitudinea facturării, calitatea serviciilor, condițiile în care se realizează portabilitatea, termenele de remediere a defecțiunilor, informațiile cuprinse în factura detaliată sau nelegalitatea clauzelor contractuale.

b) Procedura de soluționare a litigiilor

În scopul protejării intereselor utilizatorilor, având în vedere dispozițiile art.35 din Legea nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, republicată, potrivit căreia „*în scopul soluționării corecte și prompte a litigiilor nerezolvate pe cale amiabilă dintre utilizatorii finali și furnizorii de servicii de comunicații*

electronice, ocazionate de aplicarea prezentei legi [...]”, autoritatea de reglementare trebuie să stabilească „*o procedură transparentă, simplă și necostisitoare*”, a fost reglementată procedura concretă de soluționare a litigiilor dintre utilizatori și furnizorii de servicii de comunicații electronice, prin emiterea Deciziei președintelui ANRC nr.1331/2003. Astfel, utilizatorii se pot adresa Autorității în vederea soluționării litigiilor dintre aceștia și furnizorii de servicii de comunicații electronice ocazionate de aplicarea Legii nr.304/2003 numai în situația în care aceste litigii nu au fost soluționate pe cale amiabilă de către părți.

Autoritatea ia toate măsurile, inclusiv prin convocarea părților la întâlniri, separat sau împreună, pentru a stabili cu exactitate situația de fapt și normele juridice aplicabile. Părțile implicate în litigiu au obligația de a depune toate diligențele în vederea soluționării pe cale amiabilă și de a colabora în acest sens cu personalul Autorității. În cazul în care, în termen de 60 de zile de la primirea unei sesizări, părțile nu au ajuns la o înțelegere cu privire la obiectul litigiului, Autoritatea le transmite acestora, cu caracter de recomandare, opinia sa cu privire la modalitățile de soluționare a litigiului, motivată în mod corespunzător.





15

Consultare și comunicare

Consultare și comunicare

15.1. 2008 – anul unei noi identități vizuale pentru Autoritate

Pentru a reprezenta instituția care a rezultat din transformările prin care a trecut Autoritatea (schimbarea denumirii, preluarea unor noi atribuții și fuziunea cu IGCTI) a fost concepută o nouă identitate vizuală, în acord cu evoluția instituției. Procesul de creare a noii identități vizuale a debutat în octombrie 2007, în urma organizării unei licitații publice deschise pentru contractarea unor servicii de consultanță de brand și realizarea manualului de identitate vizuală a Autorității. La licitație au participat două companii și, în urma evaluării ofertelor depuse, contractul a fost câștigat de Brahms International SRL. Valoarea contractului a fost de 110.069 lei, fără TVA.

În data de 8 august 2008 a fost lansată noua identitate vizuală a Autorității în centrul căreia se află un nou logo format din acronimul și denumirea instituției, însoțite de reprezentarea stilizată a unei antene parabolice.

Noul logo este principalul element de identificare vizuală - este modern în aspect, dar reține și unele elemente definitorii ale vechii identități: tehnologia și autoritatea. Reunirea acestor două registre comunică faptul că instituția este mai puternică în urma fuziunii, că își păstrează importanța pe piața de comunicații și că e orientată în continuare spre calitate și rezultate, dar și spre oameni.

Din punct de vedere cromatic, nuanța puternică de roșu susține valorile echipei Autorității - competență, integritate, adaptabilitate, cooperare, încredere și respect - asigurând suportul vizual pentru ideea de arbitru, creator al regulilor și cel care veghează la aplicarea lor. Nuanța de gri argintiu marchează seriozitatea și autoritatea instituției, la fel ca și fontul ales.

15.2. Procesul de consultare publică și comunicarea cu industria

Pagina de internet a Autorității rămâne unul dintre cele mai importante mijloace de informare cu privire la activitatea acesteia, atât pentru industria de comunicații, cât și pentru consumatori. Prin intermediul paginii de internet, cei interesați pot accesa principalele documente rezultate din activitatea instituției: deciziile, proiectele de decizii supuse consultării publice, licențele de utilizare a resurselor de numerotație, datele statistice din domeniul comunicațiilor și evoluțiile acestora, registrele furnizorilor – care oferă o evidență a operatorilor autorizați de servicii de comunicații electronice și servicii poștale.

Pagina de internet este, de asemenea, principalul mecanism prin care se realizează consultarea publică, proces esențial în adoptarea de către Autoritate a deciziilor cu impact semnificativ pe piață.

Consultările publice lansate prin anunțarea și postarea proiectelor pe pagina de internet reprezintă o etapă premergătoare a reuniunii Consiliului Consultativ, for de consultare în cadrul căruia au ocazia să își exprime punctul de vedere pe marginea proiectelor Autorității toți cei interesați: reprezentanți ai furnizorilor și ai asociațiilor acestora, asociațiile care reprezintă utilizatorii, alte instituții publice interesate de activitatea de reglementare în domeniul comunicațiilor și al serviciilor poștale.

În anul 2008, autoritatea a organizat 24 de consultări publice pe marginea a 59 de proiecte de acte normative sau individuale. Unele dintre actele cu caracter normativ, precum Decizia nr.585/2008 privind identificarea piețelor relevante ale serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe, au fost însoțite de decizii individuale, prin care s-au desemnat 38 de furnizori ca având putere semnificativă pe piețele identificate și li s-au impus obligații menite să împiedice abuzul de poziție dominantă. Proiectele acestor acte au fost supuse consultării publice împreună. S-au primit în total 327 de recomandări, atât în scris, cât și în cadrul celor trei ședințe ale Consiliului Consultativ, iar 108 dintre acestea au fost considerate întemeiate și au dus la modificarea sau completarea proiectelor de decizii.

Tabelul 15.1. Procesul de consultare publică în anul 2008

1. Numărul proiectelor de acte normative adoptate în 2008	21*
2. Numărul proiectelor de acte individuale comunicate în 2008	38
3. Numărul proiectelor retrase	0
4. Numărul proiectelor care nu au avut caracter normativ	4
5. Numărul proiectelor care au fost anunțate în mod public:	24
- pe pagina proprie de internet	24
- prin afișare la sediul propriu	24
- prin mass-media	24
6. Numărul proiectelor transmise persoanelor fizice care au depus o cerere pentru primirea informațiilor referitoare la proiectul de act normativ	24
7. Numărul proiectelor transmise asociațiilor de afaceri și altor asociații legal constituite	24
8. Numărul persoanelor responsabile pentru relația cu societatea civilă care au fost desemnate	3
9. Numărul total al recomandărilor primite	327
10. Numărul total al recomandărilor incluse în decizii	108
11. Număr participanți în cadrul consultărilor cu industria	150
12. Ședințe ale Consiliului Consultativ	3
13. Reuniuni de consultare cu industria și grupuri de lucru	3
14. Numărul acțiunilor în justiție împotriva deciziilor emise de ANC pentru nerespectarea procedurilor de consultare publică în anul 2008	0
15. Numărul acțiunilor în justiție pentru nerespectarea prevederilor legii privind transparența decizională intentate administrației publice	0

*Decizia nr. 25/2008 privind completarea Deciziei președintelui Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației nr.686/2005 pentru aprobarea Procedurii de tarificare și a Listei cuprinzând tarifele de utilizare a spectrului de frecvențe radio, datorate anual către Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației a fost adoptată în urma unei consultări publice desfășurată în perioada 19.11.2007 – 20.12.2007

Un rol important în procesul de comunicare cu industria și consumatorii îl au materialele informative transmise de Autoritate ori de câte ori acest demers este oportun (comunicate de presă) ori săptămânal (newsletter) prin mijloace electronice. Materialele informative ale Autorității, redactate în limbile română și engleză, sunt transmise prin poștă electronică unui număr de aproximativ 2.500 de persoane (reprezentanți ai industriei, ai utilizatorilor, ai mass-media din România și din străinătate, ai Comisiei Europene și ai autorităților de reglementare din Europa).

15.3. Comunicarea cu utilizatorii finali

15.3.1. Petiții și solicitări de informații de interes public

Transparența și disponibilitatea pentru dialog, atât cu furnizorii, cât și cu publicul larg, au reprezentat constante ale activității autorității de reglementare, încă de la înființarea acesteia. Autoritatea a înțeles nevoia de informare a publicului, indiferent de segmentul din care provine, răspunzând cu promptitudine

solicitărilor venite din partea oricărei persoane interesate.

Cele peste 1.600 de solicitări de informații primite de Autoritate din partea publicului pe parcursul anului 2008 dovedesc faptul că industria și utilizatorii de comunicații cunosc din ce în ce mai bine activitatea Autorității și apelează la aceasta pentru informații, clarificări sau consiliere. Cei interesați, persoane fizice sau juridice, au solicitat în special informații și clarificări privind domeniul tehnologiei informației, nou adăugat printre atribuțiile Autorității, dar și clarificări privind etapele ce trebuie parcurse pentru a deveni furnizori autorizați sau informații legate de serviciile de telefonie disponibile în România.

Totodată, Autoritatea a primit peste 1.700 de petiții, un număr semnificativ mai mare față de anii trecuți, când s-au primit, în medie 300 de petiții. Cele mai multe dintre acestea au vizat primirea de comunicări comerciale nesolicitate, dar au fost reclamate și disfuncționalități apărute în furnizarea serviciilor de telefonie sau de acces la internet și probleme privind facturarea acestor servicii.

Tabelul 15.2. Solicitări de informații soluționate în anul 2008

Solicitări de informații soluționate în anul 2008	
Solicitări de informații pe domenii de interes¹ în anul 2008	1.602
Comunicații electronice	279
- instalare, proiectare rețele	3
- rețele de cartier	1
- telefonie	62
- servicii de acces la internet	1
- televiziune prin cablu	1
- autorizare (procedură, formulare tip)	80
- tarif monitorizare	4
- tarife servicii de comunicații electronice	9
- furnizori	33
- interconectare	4
- frecvențe (licență, tarife, formulare tip)	81
Servicii poștale (autorizare, tarife, furnizori etc.)	29
Legislație	65
Analize de piață	32
Facturare electronică	58
Arhivare electronică	7
Semnătură electronică	18
Operatori radio	29
Echipamente GSM	61
Date generale despre Autoritate (coordonate contact, organizare etc.)	219
Altele	807

Solicitări de informații soluționate în anul 2008	
Solicități rezolvate favorabil	1.527
Solicități clasate	16
Solicități respinse	0
Solicități redirecționate	34
Solicități adresate în scris	559
- pe suport de hârtie	38
- pe suport electronic	521
Solicități adresate telefonic	1.043
Solicități adresate de persoane fizice	901
Solicități adresate de persoane juridice	701
Reclamații administrative	0
Plângeri în instanță	0
Costuri totale	0
Interval mediu de răspuns la solicitări	10 zile
Interval minim de răspuns	imediat
Interval maxim de răspuns	45 zile
Răspuns la solicitările telefonice	imediat

¹ Anumite solicitări se referă la mai multe domenii de interes.

Tabelul 15.3. Petiții soluționate în anul 2008

Petiții ²	1.733
Petiții pe domenii de interes	
- telefonie fixă	86
- telefonie mobilă	133
- internet	103
- CATV	30
- servicii poștale	10
- spectru radio	19
- mesaj nesolicitat	76
- mesaj comercial nesolicitat	1.066
- nocivitate echipamente GSM	28
- altele	230
Aspecte reclamate	
- facturare/costuri servicii	116
- funcționarea/nefuncționarea rețelei/serviciului	120
- instalare/conectare	45
- transmitere fără consimțământ	1.140
- altele	322

² Anumite petiții se referă la mai multe domenii de interes.³ Nu sunt incluși furnizori ai societății informaționale.

Petiții după furnizorul de rețele/servicii³	
- S.C. Romtelecom S.A.	31
- S.C. RCS & RDS S.A.	91
- S.C. UPC Romania S.R.L.	21
- S.C. Vodafone Romania S.A.	49
- S.C. Orange Romania S.A.	52
- S.C. Cosmote RMT S.A.	34
- S.C. Telemobil S.A.	3
- Alții	118
Petiții adresate de persoane fizice	918
Petiții adresate de persoane juridice	815
Petiții clasate	206
Petiții redirecționate	38

De asemenea, în cursul anului 2008 Autoritatea a răspuns la 191 de solicitări de informații de interes public adresate de persoane fizice și juridice din străinătate, autorități de reglementare și organisme internaționale. Cele mai frecvent întâlnite subiecte de interes pentru partenerii străini au fost portabilitatea numerelor, spectrul radio, autorizarea echipamentelor, numerotație, acordarea licențelor, regimul de autorizare generală, serviciile de transmisie în bandă largă, sistemele WiMAX, accesul la bucla locală, analize de piață, tarifele de terminare în rețele de telefonie mobilă, serviciile poștale, serviciul universal, interconectare, procedura de notificare și tariful de monitorizare.

15.4. Comunicarea cu mass-media

Autoritatea înțelege importanța informării corecte și prompte a reprezentanților mass-media, care reprezintă un canal eficient de informare a industriei și, mai ales, a utilizatorilor, în contextul unei oferte tot mai diversificate pe piața concurențială de comunicații.

Reprezentanții mass-media acreditați pe lângă Autoritate au primit, pe parcursul anului 2008, un număr de 93 de comunicate de presă și au formulat 646 de solicitări de informații, care s-au reflectat într-un număr de peste 1.700 de materiale de presă.

Tabelul 15.4. Solicitățile de informații primite din partea mass-media în perioada ianuarie – decembrie 2008

Număr total solicitări	646
Solicitări pe domenii de interes (cele mai frecvente)	
- reglementare economică	29
- autorizatie servicii comunicații electronice	23
- interconectare	21
- statistici/analize de piață	43
- servicii poștale	7
- legislație/probleme legale	35
- numerotație	71
- serviciu universal	33
- televiziune prin cablu	24

- internet	33
- telefonie	45
- frecvențe	38
- portabilitate	102
- altele	161
Solicitări rezolvate	646
Solicitări nerezolvate	0
Solicitări retrase	0
Solicitări redirectionate	0
Solicitări adresate în scris	155
- pe suport de hârtie	0
- pe suport electronic	155
Solicitări adresate telefonic	491
Solicitări adresate personal	0
	nu a fost necesară
Costuri totale	alocarea unor resurse
	suplimentare
Interval mediu de răspuns la solicitări scrise	4,87 h
Interval maxim de răspuns la solicitări scrise	30,3 h
Interval minim de răspuns la solicitări scrise	0 h
Răspuns la solicitările telefonice	imediat

Tabelul 15.5. Reflectarea în presă a activității Autorității, ianuarie - decembrie 2008

Număr total de materiale de presă	1.244
- materiale de presă pozitive sau neutre	1.227
- materiale de presă cu tentă negativă	17
Număr total apariții presă electronică	525

15.5. Campanii de informare publică

15.5.1. Închiderea Planului Național de Numerotație

Începând cu data de 3 mai, Autoritatea a demarat procedura de închidere a Planului Național de Numerotație, în urma căreia toate numerele de telefon formate din România au un format național uniform de 10 cifre=02/03+indicativ de destinație națională+număr local (ex. în județul Dâmbovița – 02/03 45 xx xx pentru apelurile de telefonie fixă).

Obiectivele campaniei de informare a utilizatorilor cu privire la închiderea Planului Național de Numerotație au fost informarea tuturor utilizatorilor de servicii de telefonie fixă și mobilă cu privire la uniformizarea modalității de formare a apelurilor telefonice, în special a celor inițiate din rețeaua Romtelecom, schimbarea modului în care utilizatorii formează numerele (înțelegerea și însușirea noului algoritm/mod de formare) și combaterea posibilelor resentimente și percepții negative cu privire la această schimbare.

Tranziția la noul mod de formare a numerelor de telefon s-a produs în două etape:

- **3 mai 2008 – 31 iulie 2008** – au putut fi apelate numerele în ambele formate; în această perioadă furnizorii vor informa în mod activ utilizatorii care originează apeluri prin intermediul unor mesaje vocale sau prin transmiterea unor mesaje scrise cu privire la modificarea modului de formare

a numărului;

- **1 august 2008 – 30 septembrie 2008** – abonații sunt informați la fiecare apel efectuat către un număr în format local, prin intermediul unui mesaj vocal, cu privire la noul format al numărului, dar apelul nu va mai fi rutat către destinație.

Pentru a-și atinge obiectivele pe termen scurt - de informare cu privire la schimbarea PNN, precum pe cele pe termen lung - de informare cu privire la formarea numerelor de telefon în general, Autoritatea a ales realizarea și distribuirea a 5 milioane de broșuri care să descrie toate modalitățile de formare a numerelor de telefon posibile (fix, mobil, numere scurte). Aceste broșuri au fost distribuite în a doua perioadă de tranziție către noua modalitate de formare a numerelor de telefon, în perioada 1 august – 30 septembrie 2008.

De asemenea, Autoritatea a pus la dispoziția utilizatorilor, prin linia telefonică gratuită, informații la cerere despre implicațiile închiderii Planului de Numerotație și a realizat pe site-ul propriu o pagină dedicată acestui subiect.

15.5.2. Portabilitatea numerelor de telefon

Începând cu 21 octombrie 2008, Autoritatea a introdus în România facilitatea de portare a numerelor de telefon fix și mobil - serviciu care permite abonaților să își păstreze același număr de telefon atunci când schimbă furnizorul.

Pentru a crește gradul de informare a utilizatorilor cu privire la existența și avantajele portabilității numerelor, Autoritatea a desfășurat, în perioada 21 octombrie – 21 decembrie 2008, o campanie de informare la nivel național care a utilizat principalele canale de comunicare în masă – televiziune, radio și internet.

Obiectivul principal al campaniei a fost acela de a informa un număr cât mai mare de utilizatori de telefonie fixă și mobilă din România despre posibilitatea de a-și schimba furnizorul păstrându-și numărul de telefon, dar s-a urmărit și

informarea utilizatorilor de telefonie cu privire la avantajele portabilității și informarea lor cu privire la condițiile în care se efectuează portarea numărului. Campania de informare a fost destinată persoanelor fizice și juridice, în calitatea acestora de utilizatori de servicii de telefonie fixă și telefonie mobilă și titulari de numere de telefon. A fost vorba deci de un public foarte numeros și divers, dar în special de utilizatorii predispuși la schimbare, dornici să se informeze și să își îmbunătățească condițiile contractuale.

Pentru a alege compania care să furnizeze serviciile de creație și producție de materiale publicitare, Autoritatea a organizat un concurs de idei la care au fost invitate să participe nouă agenții de publicitate selectate pe criteriul experienței anterioare în campanii de informare publică și campanii sociale (CAP, Cohn&Jansen/Ashley&Holmes, GMP Advertising, McCann Erickson, Mercury360, Papaya Advertising, Publicis, TBWA/MERLIN, Vitrina Advertising). Dintre acestea, doar cinci au răspuns invitației de a participa la pitch: Cohn&Jansen/Ashley&Holmes, Mercury360, GMP Advertising, Vitrina Advertising și Papaya Advertising.

Agențiilor li s-a solicitat prezentarea unui concept creativ unitar, care să poată fi concretizat în materiale publicitare pentru televiziune, radio și internet și care să transmită cât mai eficient și unui public cât mai larg mesajul „Portabilitatea permite schimbarea furnizorului de telefonie cu păstrarea numărului de telefon”.

Pentru a selecta cu maxim de obiectivitate și transparență agenția cea mai potrivită, propunerea câștigătoare a fost decisă în urma evaluărilor unei comisii formate din specialiști în comunicare din Autoritate și din principalele companii de telefonie fixă și mobilă din România: Cosmote RMT, Orange România, Romtelecom, Telemobil, UPC Romania, Vodafone Romania. Contractul în valoare de 42.800 Euro, fără TVA, a fost câștigat de agenția Vitrina Advertising care a propus un concept axat pe faptul că numărul de telefon devine o parte a identității celui care îl utilizează și a realizat opt spoturi video, un spot radio și o serie de bannere interactive pentru internet.

De asemenea, pentru a atinge scopurile campaniei, a fost dezvoltată, lansată și promovată o pagină web dedicată portabilității, www.portabilitate.ro.

Succesul campaniei a fost evaluat în funcție de numărul cererilor de portare/numere portate în primele trei luni de la lansarea portabilității și de numărul de vizitatori ai paginii de internet www.portabilitate.ro în prima lună de la lansare. Impactul obținut a fost mai mare față de cel preconizat, în primele trei luni de la lansarea portabilității fiind portate 27.500 de numere de telefon fix și mobil și înregistrându-se aproximativ 38.000 cereri de portare. Pagina de internet dedicată portabilității înregistra, la doar o lună de la lansare, 27.000 vizitatori unici și cea mai mare rată de creștere în ceea ce privește traficul, conform www.trafic.ro.





16

Relații internaționale și
proiecte PHARE

Relații internaționale și proiecte PHARE

16.1. Evenimente cu participare internațională organizate de Autoritate

Ediția din 2008 a conferinței internaționale organizată de Autoritate a pornit de la ideea că interesele consumatorului reprezintă principalul considerent în construirea oricărei paradigme de reglementare, iar consumatorul reprezintă adevăratul motor al dezvoltării sectorului de comunicații electronice. În cursul dezbaterilor s-a pus în principal accent pe politicile și instrumentele care să furnizeze utilizatorilor finali o protecție sporită, mai multă libertate și mai multă putere.

Conferința cu participare internațională, devenită deja o tradiție în domeniu, a avut loc în data de 21 octombrie 2008, la Hotel Radisson SAS din București și a coincis cu data în care portabilitatea numerelor de telefonie fixă și mobilă a devenit funcțională în România, portabilitatea fiind una dintre măsurile menite să crească nivelul concurenței și să protejeze interesele utilizatorului. Audiența numeroasă s-a bucurat de prezența reprezentanților Comisiei Europene, ai autorităților naționale de reglementare din străinătate, a unor manageri de top din rândul grupurilor de telecomunicații care operează în România – mulți dintre ei fiind jucători marcanți la nivel european -, precum și a unor reprezentanți de nivel înalt ai industriei europene și ai asociațiilor de consumatori.

De asemenea, în data de 3 martie 2008, Autoritatea a găzduit reuniunea de lucru a echipei de proiect responsabilă cu problemele legate de tarifele la telefonie mobilă (MTR PT) din cadrul IRG, iar în perioada 26 - 27 martie 2008, a organizat reuniunea Grupului de lucru FM PT46 pe probleme de radiocomunicații maritime, din cadrul Comitetului pentru Comunicații Electronice (ECC), care face parte din Conferința Europeană a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații (CEPT). În perioada 8 - 9 mai 2008, Autoritatea a fost și gazda plenarei Rețelei de Contact (CN) din cadrul Grupului Reglementatorilor Independenți (IRG), iar în data de 12 septembrie a organizat întâlnirea de lucru

a echipei de proiect pe probleme de utilizatori finali și serviciu universal, de asemenea din cadrul IRG. Toate aceste evenimente s-au desfășurat cu succes și s-au bucurat de aprecierea participanților.

16.2. Relații internaționale

La fel ca și în anul precedent, Autoritatea și-a desfășurat acțiunile din domeniul relațiilor internaționale prin prisma statutului României de membru al Uniunii Europene, preocuparea permanentă fiind încadrarea activităților Autorității în strategia comunitară și, în același timp, promovarea intereselor pieței naționale, inclusiv prin relații în afara sferei UE.

Grupul Reglementatorilor Independenți (IRG) și Grupul Reglementatorilor Europeni pentru Rețele și Servicii de Comunicații Electronice (ERG)

În calitate de membru cu drepturi depline în Grupul Reglementatorilor Europeni pentru Rețele și Servicii de Comunicații Electronice (ERG) și în Grupul Reglementatorilor Independenți (IRG), autoritatea de reglementare din România a continuat să fie o prezență foarte activă la nivel de plenară, la nivelul Rețelei de Contact (Contact Network – CN), precum și în cadrul grupurilor de lucru. Astfel, reprezentanții Autorității au participat la elaborarea de reglementări, poziții comune, metodologii, rapoarte, preocuparea constantă fiind promovarea de reglementări care să asigure funcționalitatea pieței unice la nivel european în domeniul comunicațiilor electronice, dar care să fie în același timp adaptate realităților din România. Reprezentanții Autorității au inițiat, pe segmentul promovării intereselor utilizatorilor finali, un proiect privind asigurarea transparenței informațiilor referitoare la tarife. Ca o recunoaștere a profesionalismului și implicării reprezentanților săi în activitățile IRG și ERG, autoritatea de reglementare din România asigură în prezent funcția de co-președinte al echipei de proiect privind utilizatorii finali (EU PT), alături de Portugalia. Trebuie menționat și faptul că, la inițiativa președinției germane a IRG, s-au întreprins toate demersurile necesare ca organizația să dețină

personalitate juridică sub legislația belgiană, sub noua denumire de *Groupe des Régulateurs Indépendants a.s.b.l.*

În ceea ce privește revizuirea cadrului de reglementare comunitar în domeniul comunicațiilor electronice, înscriindu-se liniei partenerilor din cadrul ERG, Autoritatea a urmărit în detaliu evoluția acestui proces, având convingerea că noul cadru de reglementare va permite îmbunătățirea funcționării pieței unice în acest domeniu, în beneficiul consumatorilor din întreaga Uniune Europeană.

Grupul pentru Politica de Spectru Radio (RSPG)

Grupul pentru Politica de Spectru Radio (RSPG) este un grup consultativ înființat prin Decizia Comisiei Europene 2002/622/EC, Autoritatea reprezentând România în acest grup după preluarea atribuțiilor în domeniul radiocomunicațiilor. În cursul acestui an, Autoritatea a luat parte activă la ședințele de lucru ale grupului, contribuind la elaborarea de opinii în domeniul utilizării spectrului, menite să asiste Comisia Europeană în chestiuni legate de politica spectrului radio, coordonarea abordărilor în acest domeniu, precum și în ceea ce privește condiții armonizate pentru utilizarea eficientă a spectrului radio necesară pentru realizarea și funcționarea pieței interne.

Comitetul pentru Comunicații (CoCom)

Începând cu data de 1 ianuarie 2007, data aderării României la Uniunea Europeană, autoritatea de reglementare din România ia parte ca membru cu drepturi depline la lucrările Comitetului pentru Comunicații (CoCom), organism cu rol consultativ al Comisiei Europene. Discuțiile purtate în anul 2008 în cadrul CoCom au continuat o serie de teme din anul anterior, precum revizuirea cadrului de reglementare, stadiul aplicării art.7 din Directiva Cadru 2002/21/EC (procedura notificării), serviciul universal, implementarea numărului european unic pentru apeluri de urgență – 112, roaming, implementarea numerelor scurte pentru servicii armonizate cu caracter social, colectarea indicatorilor broadband, autorizarea comunicațiilor mobile la bordul aeronavelor.

Comitetul pentru Spectrul Radio (RSC)

Comitetul pentru Spectrul Radio (RSC), înființat prin Decizia privind Spectrul Radio 676/2002/EC, este un organism cu rolul de a asista Comisia Europeană în elaborarea măsurilor tehnice de implementare în vederea asigurării de condiții armonizate privind disponibilitatea și utilizarea eficientă a spectrului radio. Autoritatea reprezintă România în acest grup după preluarea atribuțiilor în domeniul radiocomunicațiilor. Printre subiectele abordate de RSC în cursul anului 2008 se numără proiectul deciziei privind comunicațiile mobile la bordul aeronavelor; implementarea deciziilor comunitare; cooperarea între Comisia Europeană și Comitetul pentru Comunicații Electronice (ECC); dividendul digital, WAPECS, dispozitivele cu rază scurtă de acțiune; banda ultra-largă.

Conferința Europeană a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații (CEPT)

Autoritatea și-a continuat participarea activă la toate nivelurile structurii Conferinței Europene a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații (CEPT), forul tehnic cel mai important la nivel european în domeniul comunicațiilor electronice. Astfel, conducerea și specialiștii Autorității au luat parte la reuniunea plenară a CEPT, la reuniunile plenare ale Comitetului pentru Comunicații Electronice (ECC), la reuniunile grupului (CPG) de pregătire a Conferinței Mondiale de Radiocomunicații din 2011 (CMR-11), la reuniunile grupurilor de lucru pentru managementul spectrului radio (WG FM), pentru Numerotație, Denumire și Adresare (WG NNA), pentru Ingineria Spectrului (WG SE), pentru Reglementare (WG RA), precum și la reuniunile de lucru ale echipelor de proiect din structura acestora. De asemenea, începând din 2007, Autoritatea deține președinția echipei de proiect pe probleme de coduri scurte europene armonizate (PT HESC) din cadrul Grupului de lucru Numerotare, Denumire și Adresare (WG NNA) al ECC. Responsabil cu sectorul serviciilor poștale, Comitetul European pentru Reglementări Poștale (CERP) din cadrul CEPT și-a reorganizat structura, pentru a se adapta schimbărilor din domeniu, și a impus intensificarea ritmului de lucru în toate structurile sale.

Congresul UPU și Comitetul European de Reglementări Poștale din cadrul CEPT
În cursul anului 2008 a avut loc la Geneva un eveniment major pentru domeniul serviciilor poștale, cel de al 24-lea Congres al Uniunii Poștale Universale (UPU), înființată în anul 1874 prin semnarea Tratatului de la Berna, România fiind stat membru fondator. Congresul anterior a fost găzduit de țara noastră, astfel încât România a devenit automat membră a Consiliului de Administrație UPU și a deținut pe perioada dintre congrese președinția Consiliului de Administrație. Conducerea și specialiștii Autorității au luat parte la acest eveniment în perioada 23 iulie – 12 august 2008. Autoritatea a fost reprezentată la cele două reuniuni plenare anuale ale CERP, dar a nominalizat și specialiști pe diversele grupuri de lucru ale CERP și, așa cum s-a preconizat, activitatea se desfășoară în ritm susținut, cu intenția de a furniza cât mai rapid rezultate concrete privind reglementarea sectorului poștal, atât către Comisia Europeană și statele membre ale Uniunii Europene cât și către celelalte state membre ale CEPT.

Relații cu alte organisme

Relațiile bilaterale cu autoritățile de reglementare din alte state au reprezentat în permanență un procent important al activității autorității, specialiștii săi intensificându-și colaborarea cu omologii din statele membre ale Uniunii Europene. Pe plan mai larg, Autoritatea a continuat să ia parte la acțiunile altor organisme internaționale importante din domeniu cum ar fi: Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor (UIT) – Consiliul UIT și o serie de grupuri de studiu (România se numără printre statele fondatoare ale UIT), Uniunea Poștală Universală (UPU) - Congresul Uniunii Poștale Universale (desfășurat la Geneva în perioada iulie - august 2008), RAINWAT, grupurile tehnice de lucru ale Acordului HCM (Vilnius 2005), Rețeaua Reglementatorilor Francofoni (FRATEL), Forumul Latino-American al Reglementatorilor în Telecomunicații (REGULATEL) etc.

16.3. Proiecte PHARE implementate în 2008

1) Proiectul PHARE RO 2005/017-553.05.01 “Asistență pentru ANRC în

vederea implementării bazei de date centralizate pentru portabilitatea numerelor”.

Acest proiect de achiziții face parte din anvelopa PHARE 2005 *Facilități pentru acțiuni speciale*, iar perioada inițială de implementare a acestuia a fost de 6 luni, el demarând în luna august 2007. Ca urmare a prelungirii etapei de analiză, precum și complexității procesului de testare a sistemului cu operatorii, necesității creării de către operatori a sistemelor de interfațare automată, perioada de implementare a proiectului a fost prelungită cu 3 luni, acesta finalizându-se la data de 31 mai 2008.

Obiectivul general al acestui proiect a fost acela de a realiza, instala, testa și da în folosință un sistem complex constând într-o bază de date și un set de funcții și soluții de comunicații, care va susține implementarea portabilității numerelor de telefon fixe și mobile în România. De asemenea, proiectul a asigurat un program de pregătire tehnică a personalului Autorității în vederea dezvoltării și implementării cu succes a procedurilor aferente funcționării acestui sistem.

Principalele rezultate ale proiectului au fost următoarele:

Rezultat 1

Baza de date centralizată pentru Portabilitatea Numerelor, inclusiv setul de funcții și soluții de comunicații (hardware, software and networking) livrate

Rezultat 2

Baza de date centralizată instalată

Rezultat 3

Baza de date centralizată testată

Rezultat 4

Baza de date centralizată pusă în funcțiune

Rezultat 5

Întreținerea Bazei de date centralizată, programul de pregătire tehnică a personalului Autorității asigurate

Serviciul de portabilitate a fost oferit publicului de către toți furnizorii de telefonie fixă și mobilă din România, începând cu luna octombrie 2008. Așa cum este menționat în Specificațiile Tehnice ale proiectului, în fiecare lună, pe o perioadă de un an de zile de la încheierea proiectului (31 mai 2008), Contractorul asigură mentenanța și suportul tehnic, inclusiv posibilitatea dezvoltării ulterioare a software-ului utilizat, în funcție de modificările asupra procedurilor de portabilitate decise în cadrul grupului de lucru stabilit prin Decizia privind portabilitatea numerelor.

2) Proiectul **PHARE RO 2005/017-553.05.01.01.04** “Îmbunătățirea capacității instituționale a ANRC în domeniul reglementării ex ante.

Alături de proiectul **PHARE 2005/017-553.05.01**, acest proiect de asistență tehnică face parte din anvelopa PHARE 2005 Facilități pentru acțiuni speciale, perioada inițială de implementare fiind de 12 luni.

Ca urmare a perioadei de evaluare din faza inițială a proiectului, s-a identificat necesitatea aplicării pentru extinderea perioadei cu 6 luni în scopul asigurării în condiții optime a tuturor activităților proiectului din termenii de referință, perioadă prevăzută inițial ca fiind de 18 luni.

În concluzie, în urma primirii din partea Comisiei Europene a acordului privind extinderea perioadei de implementare a proiectului, acesta se va derula până în luna mai 2009.

Obiectivul general al acestui proiect este maximizarea beneficiilor utilizatorilor finali prin promovarea concurenței pe piața de comunicații electronice din România.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

- definirea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice care sunt

susceptibile de reglementare ex ante, pe baza analizelor și studiilor de piață;

- stabilirea măsurilor de reglementare adecvate;
- asigurarea asistenței în procesele de consultare la nivel național și european cu privire la piețele relevante analizate, care trebuie efectuate potrivit obligațiilor ce revin României ca stat membru al Uniunii Europene în conformitate cu cadrul european de reglementare pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice;
- asigurarea asistenței tehnice și training „on-the-job” pe parcursul tuturor etapelor.

Proiectul este structurat în 4 activități de bază, astfel:

Task 1 – Delimitarea piețelor relevante

Subtask 1.a – Definirea piețelor relevante de produse/servicii

Subtask 1.b – Definirea piețelor geografice relevante

Subtask 1.c – Identificarea piețelor relevante susceptibile reglementării ex ante

Task 2 – Analiza de piață și identificarea piețelor relevante

Task 3 – Impunerea de remedii-măsurii de reglementare ex ante

Task 4 – Consultări și notificări naționale cu CE și alte autorități de reglementare

Prin intermediul acestui proiect, Autoritatea beneficiază de asistență tehnică în vederea aplicării instrumentelor specifice de reglementare ex ante, cu scopul de a defini și analiza piețele relevante din sectorul comunicațiilor electronice.

3) Proiectul **PHARE 2006/018-147.03.18** “Îmbunătățirea capacității instituționale a ANRC în domeniul reglementării economice”

Proiectul face parte din Programul de sprijin comunitar PHARE Național 2006, fiind un proiect aparte prin faptul că atât procesul de licitație, cât și cel de implementare, se desfășoară în conformitate cu legislația românească.

Obiectivul general al acestui proiect constă în maximizarea beneficiilor utilizatorilor finali prin promovarea concurenței sustenabile în furnizarea serviciilor de telefonie și acces la internet în bandă largă.

Obiectivul specific al proiectului este îmbunătățirea capacității instituționale a Autorității în domeniul reglementării economice prin dezvoltarea unor sisteme informaționale tehnice, economice și financiare și prin furnizarea instruirii necesare, care să asigure autorității de reglementare din România capacitatea de înțelegere și îmbunătățire a mediului concurențial și de investiții pe toate piețele serviciilor oferite prin intermediul rețelei de acces a operatorului cu putere semnificativă.

Proiectul este structurat pe următoarele activități:

Activitatea 1. Dezvoltarea unui model de calculație a costurilor pentru rețeaua de acces a Romtelecom

Activitatea 2. Revizuirea informațiilor de cost prezentate de Romtelecom pentru

a asigura corectitudinea și relevanța informațiilor

Activitatea 3. Dezvoltarea unui model optimizat de calculație a costurilor și stabilirea pe baza lui a tarifelor serviciilor oferite pe rețeaua de acces a Romtelecom

Activitatea 4. Dezvoltarea unor modele economico-financiare pentru fluxurile de trezorerie în vederea evaluării stimulentele de a investi și inova

Activitatea 5. Instruirea personalului Autorității

Perioada de implementare a acestuia este de 12 luni, cu posibilitatea prelungirii în situația în care se identifică această necesitate.

Prin intermediul acestui proiect se va asigura maximizarea beneficiilor utilizatorilor finali prin promovarea concurenței sustenabile în furnizarea serviciilor de telefonie și acces la internet în bandă largă prin intermediul rețelei de acces a operatorului fost monopolist (Romtelecom).



RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI PROIECTE PHARE





17

Resurse umane



Resurse umane

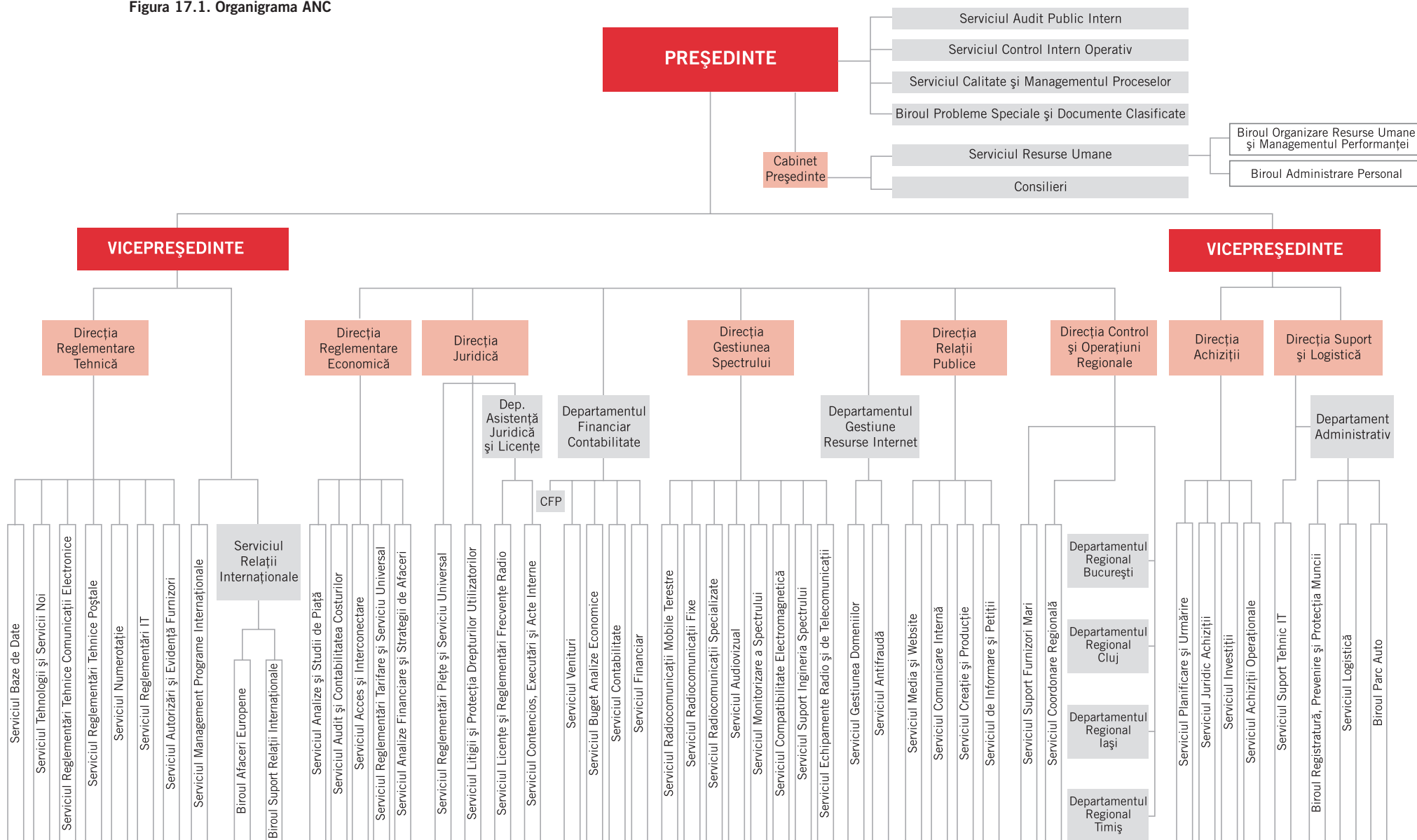
17.1. Structura personalului

Activitatea Autorității a fost coordonată în anul 2008 de un președinte și doi vicepreședinți, numiți de primul-ministru al României pentru o perioadă de 5 ani.

Având în vedere necesitatea reproiectării permanente a structurii organizatorice în conformitate cu tendințele actuale de modernizare din administrația publică europeană, Autoritatea a înregistrat în cursul anului 2008 o serie de reorganizări a structurii interne și o nouă repartizare a atribuțiilor pe compartimente.

În prezent, la nivel de sediu central, Autoritatea este organizată în 8 direcții, 4 departamente, 48 servicii specializate și 7 birouri. Din cele 48 de servicii specializate și 7 birouri, 4 servicii și 3 birouri se află în directă subordine a conducerii Autorității. Activitatea din teritoriu a ANC este coordonată de către 4 departamente regionale (București, Cluj, Iași și Timiș), structuri teritoriale fără personalitate juridică, care aplică în teritoriu politica Autorității asigurând totodată reprezentativitate acesteia la nivel regional. Structura departamentelor regionale include pe lângă compartimente comune, precum servicii și birouri, și structuri care prezintă un anumit grad de particularitate (laboratoare EMC și întreținere aparatură, oficii județene).

Figura 17.1. Organigrama ANC

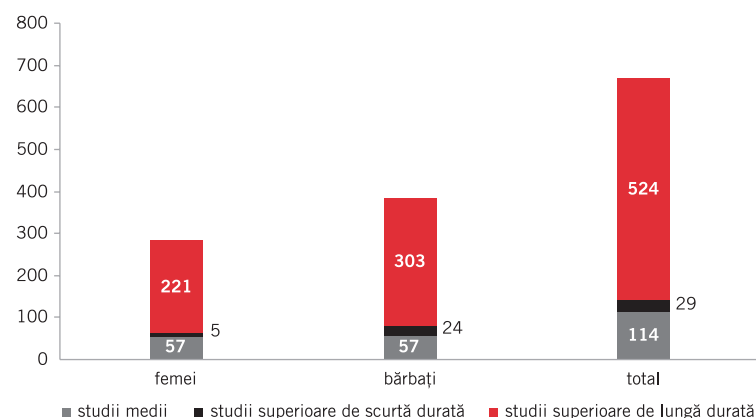


RESURSE UMANE

La sfârșitul anului 2008, din cele 354 de posturi prevăzute pentru sediul central din București al Autorității, erau ocupate un număr de 290, iar din cele 457 de posturi, aferente celor 4 departamente regionale ale Autorității, erau ocupate 377, gradul de ocupare a posturilor fiind de 82%. În urma sesiunilor de recrutare și selecție de personal desfășurate pe parcursul anului 2008 au fost angajate în cadrul instituției un număr de 49 persoane din care 37 persoane la sediul central și 12 persoane în structurile regionale. Sesiunile de recrutare și selecție au avut în vedere aplicarea celor mai moderne și eficiente metode și tehnici specifice, în scopul atragerii celor mai buni specialiști de pe piața muncii din România.

La asigurarea unei capacități instituționale adecvate a contribuit și urmărirea, în strategia de resurse umane, a unor coordonate fundamentale: existența unui personal bine pregătit și în număr suficient, capabil să facă față cerințelor specifice ale acestui domeniu aflat în permanentă evoluție; cultivarea spiritului de echipă și a sentimentului de apartenență la grup; dotarea corespunzătoare a spațiului de lucru; crearea suportului legal și operațional pentru asigurarea sănătății angajaților; independența financiară și asigurarea unor resurse suficiente pentru a permite funcționarea optimă a instituției.

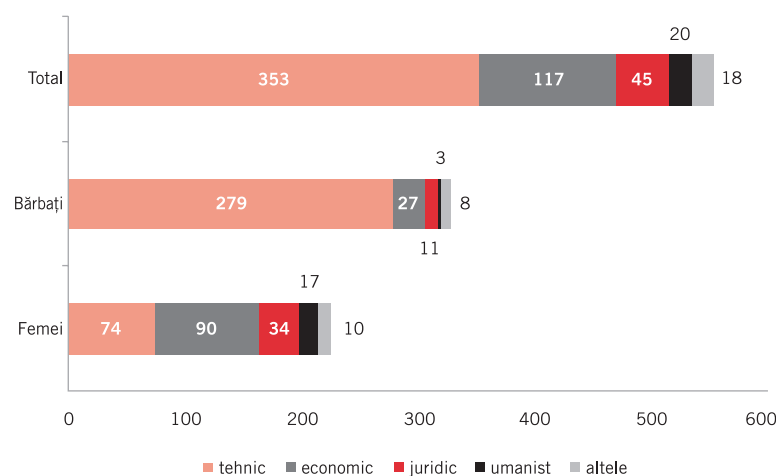
Figura 17.2. Structura personalului, după categoria de studii



Sursa: Autoritatea

La finele anului 2008, 83% dintre cei 667 de angajați ai Autorității aveau studii superioare, ponderea cea mai mare fiind a angajaților cu studii tehnice (353), urmați de cei cu studii economice (117), juridice (45) și umaniste (20). Numărul angajaților a căror pregătire profesională se încadrează la secțiunea „alte” a fost de 18 persoane.

Figura 17.3. Structura personalului, după tipul de studii



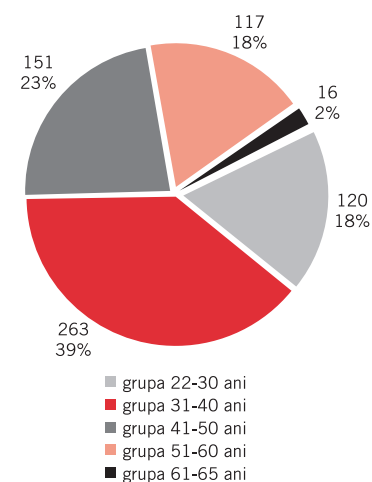
Sursa: Autoritatea

Pentru îndeplinirea în condiții de excelență a misiunii, scopului și a obiectivelor sale instituționale, Autoritatea de reglementare are nevoie de o repartitie echilibrată a resurselor umane disponibile în funcție de nivelul de expertiză profesională și de grupul de competențe individuale dobândite de către fiecare angajat în acord cu sistemul de cerințe organizaționale.

Astfel, este vitală existența personalului cu un nivel ridicat de expertiză profesională, pregătit să răspundă eficient provocărilor existente pe piața IT&C din România, care să anticipeze optim principalele direcții de evoluție în acest domeniu și care să promoveze pe plan național, european și internațional imaginea Autorității de instituție publică modernă și eficientă. Acest deziderat

se reflectă în faptul că, la finele anului 2008, **personalul matur, aflat la un nivel maxim în cariera profesională** - segmentul de vârstă de la 31 la 40 de ani, a fost cel mai bine reprezentat în cadrul instituției (39% din totalul angajaților), fiind urmat la mică diferență de segmentul de vârstă cuprins între 41 și 50 de ani (23% din totalul angajaților) dar și de existența **grupului specialiștilor seniori** – segmentul de vârstă cuprins între 61 și 65 de ani (2% din totalul angajaților). Totodată, în compensare, este necesară și existența de **personal tânăr și dinamic** care să aducă în prezent un spor necesar de creativitate și inovare în procesele și activitățile organizaționale și care odată instruit și îndrumat să asigure pe viitor, existența unui nucleu omogen de competențe profesionale de înaltă clasă, dovedit prin existența la sfârșitul anului 2008, a segmentului de vârstă cuprins între 22 la 30 ani (18% din totalul angajaților).

Figura 17.4 Structura personalului, împărțire pe categorii de vârstă



Sursa: Autoritatea





18

Date finanziare

Date financiare

cod 01		BILANȚ ÎNCHEIAT LA DATA DE 31.12.2008			lei
Nr. Crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	Cod rând	Sold la începutul anului	Sold la sfârșitul perioadei	
A	B	C	1	2	
A	ACTIVE				
I.	ACTIVE NECURENTE				
1.	Active fixe necorporale (ct. 203+205+206+208+233-280-290-293*)	01	8.991.609	6.930.267	
2.	Instalații tehnice, mijloace de transport, animale, plantații, mobilier, aparatură birotică și alte active corporale (ct.213+214+231-281-291-293*)	02	70.293.514	119.428.626	
3.	Terenuri și clădiri (ct.211+212+231-281-291-293*)	03	63.760.177	38.145.006	
4.	Alte active nefinanciare (ct.215)	04	0	0	
5.	Active financiare necurente (investiții pe termen lung) - peste 1 an (ct.260+265+267-296)	05	54.877	54.877	
6.	Creanțe necurente - sume ce urmează a fi încasate după o perioadă mai mare de 1 an (ct. 4112+4282+4612-4912-4962)	06	0	0	
7.	TOTAL ACTIVE NECURENTE (rd. 01+02+03+04+05+06)	07	143.100.177	164.558.776	
	ACTIVE CURENTE				
1.	Stocuri (ct. 301+302+303+304+305+307+309+331+332+341+345+346+347+ 349+351+354+356+ +357+358+359+361+371+381+/-348+/-378-391-392-393-394-395-396-397-398)	08	4.829.190	5.188.630	

cod 01					lei
Nr. Crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	Cod rând	Sold la începutul anului	Sold la sfârșitul perioadei	
2.	Creanțe curente - sume ce urmează a fi încasate într-o o perioadă mai mică de 1 an, Total (10+11+12) din care:	09	16.685.188	14.313.412	
	Creanțe din operațiuni comerciale și avansuri (ct.232+234+409+4111+4118+413+418+425+4282+4611+473**+481+482+483-4911-4961+5187) din care:	10	16.534.433	14.162.657	
	Creanțe comerciale (ct.4111+4118+413+418+4611-4911-4961)	10bis	15.367.006	13.469.459	
	Creanțe bugetare (ct.431**+437**+4424+4428**+444**+446**+4482+463+461+464+465+4664+4665+4681+4682+4684+4687+469-497) din care:	11	150.755	150.755	
	Creanțele bugetului general consolidat 461+463+464+465+4664+4665-497)	11bis	0	0	
	Creanțe din operațiuni cu Comunitatea Europeană (ct.4501+4511+4531+4541+4551+456+457+458)	12	0	0	
3.	Investiții financiare pe termen scurt (ct.505-595)	13	0	0	
4.	Conturi la trezorerie și bănci (rd. 15+17) din care:	14	255.261.728	305.010.608	
	Conturi la trezorerie, casă, alte valori, avansuri de trezorerie (ct. 510+5121+5125+5131+5141+5151+5153+5161+5171+520+5211+5212+5221+5222+523+524+5251+5252+5253+526+527+528+5291+5292+5299+531+532+542+550+551+552+553+554+555+556+557+558+5601+5602+561+562+5711+5712+5713+5714+5741+5742+5743+5744) din care: depozite (5153+5222+5602+5714+5744)	15	255.139.888	298.577.465	
		16	150.000.000	217.400.000	
	Conturi la bănci comerciale	17	121.840	6.433.143	

DATE FINANCIARE

cod 01					lei
Nr. Crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	Cod rând	Sold la începutul anului	Sold la sfârșitul perioadei	
	(ct. 5112+5121+5124+5125+5131+5132+5141+5142+5151+5152+5153+5161+5162+5172+5314+5411+5412+550+558+560) din care: depozite (ct.5153)	18	0	0	
5.	Cheltuieli în avans (ct. 471)	19	61.615	46.327.786	
	TOTAL ACTIVE CURENTE (rd. 08+09+13+14+19)	20	276.837.721	370.840.436	
	TOTAL ACTIVE (rd 07+20)	21	419.937.898	535.399.212	
B.	DATORII	22			
	DATORII NECURENTE - sume ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de 1 an	23			
1.	Sume necurente de plată (ct.403+4042+405+269+4622+509)din care:	24	462.462	346.850	
	Datorii comerciale (ct. 4042+4622)	24bis	462.462	346.850	
2.	Împrumuturi pe termen lung (ct.1612+1622+1632+1642+1652+166+1672+168-169)	25	24.205.877	131.135.668	
3.	Provizioane (ct. 151)	26	0	0	
	TOTAL DATORII NECURENTE (rd.24+25+26)	27	24.668.339	131.482.518	
1.	DATORII CURENTE - sume ce trebuie plătite într-o perioadă mai mică de 1 an, din care:	28	1.662.884	1.595.298	
	Datorii comerciale și avansuri (ct.401+403+4041+405+408+419+4621+473+481+482+483+269)din care:	29	1.242.132	1.203.369	
	Datorii comerciale (ct.401+403+4041+405+408+4621)	29bis	1.227.371	1.203.369	
	Datorii către bugete (ct.440+441+4423+4428+444+446+4481+4671+4672 +4673+4674+4675)	30	420.752	391.929	
	Datorii către Comunitatea Europeană (ct. 4502+4512+452+4532+4542+4552)	31	0	0	

cod 01		lei		
Nr. Crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	Cod rând	Sold la începutul anului	Sold la sfârșitul perioadei
2.	Împrumuturi pe termen scurt - sume ce trebuie plătite într-o perioadă de până la 1 an (ct. 5186+5191+5192+5194+5195+5196+5197+5198)	32	0	0
3.	Împrumuturi pe termen lung - sume ce trebuie plătite în cursul exercițiului curent (ct. 1611+1621+1631+1641+1651+1671+168-169)	33	1.943.669	32.502.094
4	Salariile angajaților și contribuțiile aferente (ct. 421+423+426+427+4281+431+437+438)	34	2.983.201	3.121.029
5.	Alte drepturi cuvenite altor categorii de persoane (pensii, indemnizații de șomaj, burse) (ct. 422+424+429)	35	0	0
6.	Venituri în avans (ct. 472)	36	0	0
7.	Provizioane (ct. 151)	37	0	0
	TOTAL DATORII CURENTE (rd. 28+32+33+34+35+36+37)	38	6.589.754	37.218.421
	TOTAL DATORII (rd. 27+38)	39	31.258.093	168.700.939
	ACTIVE NETE = TOTAL ACTIVE - TOTAL DATORII = CAPITALURI PROPRII (rd.40= rd. 21 - 39 = rd. 47)	40	388.679.805	366.698.273
C.	CAPITALURI PROPRII	41		
1.	Rezerve, fonduri (ct. 100+101+102+103+104+105+106+131+132+133+134 +135+136+137+139)	42	95.100.849	94.079.279
2.	Rezultat reportat (ct. 117-sold creditor)	43	236.629.339	243.909.202
3.	Rezultat reportat (ct. 117-sold debitor)	44	0	0
4.	Rezultat patrimonial al exercițiului (ct. 121 - sold creditor)	45	56.949.617	28.709.792
5.	Rezultat patrimonial al exercițiului (ct. 121 - sold debitor)	46	0	0
	TOTAL CAPITALURI PROPRII (rd. 42+43-44+45-46)	47	388.679.805	366.698.273

CONTUL DE EXECUȚIE A BUGETULUI INSTITUȚIILOR PUBLICE - CHELTUIELI

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
		Inițiale	Trimestriale/ definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6= 4-5	7
TOTAL CHELTUIELI (01+70+79+84)	85.10.	331.394.514	331.394.514	188.904.845	188.904.845	176.507.274	12.397.571	201.036.089
CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+ +51+55+57+59)	01	250.124.415	238.624.415	156.283.426	156.283.426	151.895.436	4.387.990	153.913.407
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	10	79.233.815	79.233.815	59.560.328	59.560.328	55.744.295	3.816.033	55.842.954
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.30)	10.01	60.382.420	60.382.420	45.769.962	45.769.962	42.740.166	3.029.796	43.066.838
Salarii de bază	10.01.01	28.962.700	28.962.700	24.414.803	24.414.803	22.379.934	2.034.869	22.661.779
Salarii de merit	10.01.02	519.600	519.600	2.129	2.129	2.129	0	0
Indemnizație de conducere	10.01.03	2.953.380	2.953.380	1.746.263	1.746.263	1.639.146	107.117	1.611.335
Spor de vechime	10.01.04	5.035.540	5.035.540	3.502.531	3.502.531	3.216.771	285.760	3.264.290
Sporuri pentru condiții de muncă	10.01.05	0	0	0	0	0	0	0
Alte sporuri	10.01.06	8.123.400	8.123.400	5.342.848	5.342.848	4.900.852	441.996	5.054.395
Ore suplimentare	10.01.07	250.000	250.000	120.424	120.424	106.217	14.207	111.687
Fond de premii	10.01.08	4.541.800	4.541.800	4.316.102	4.316.102	4.299.912	16.190	4.299.911

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
		Inițiale	Trimestriale/ definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6= 4-5	7
Prima de vacanță	10.01.09	1.155.000	1.155.000	955.050	955.050	941.156	13.894	961.374
Indemnizații de delegare	10.01.13	723.000	723.000	204.543	204.543	204.225	318	204.643
Alte drepturi salariale în bani	10.01.30	8.118.000	8.118.000	5.165.269	5.165.269	5.049.824	115.445	4.897.424
Cheltuieli salariale în natură (cod 10.02.01 la 10.02.30)	10.02	1.500.000	1.500.000	1.124.476	1.124.476	1.124.023	453	1.122.779
Tichete de masă	10.02.01	1.500.000	1.500.000	1.124.476	1.124.476	1.124.023	453	1.122.779
Alte drepturi salariale în natură	10.02.30	0	0	0	0	0	0	0
Contribuții (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03	17.351.395	17.351.395	12.665.890	12.665.890	11.880.106	785.784	11.653.337
Contribuții de asigurări sociale de stat	10.03.01	11.633.595	11.633.595	9.012.619	9.012.619	8.443.610	569.009	8.355.162
Contribuții de asigurări de șomaj	10.03.02	1.193.195	1.193.195	469.646	469.646	455.020	14.626	403.835
Contribuții de asigurări sociale de sănătate	10.03.03	3.579.575	3.579.575	2.565.549	2.565.549	2.400.102	165.447	2.365.365
Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale	10.03.04	288.760	288.760	206.941	206.941	192.970	13.971	189.244

DATE FINANCIARE

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
		Inițiale	Trimestriale/ definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6= 4-5	7
Contribuții pentru concedii și indemnizații	10.03.06	507110	507110	403718	403718	380987	22731	339731
Contribuții la Fondul de garantare a creanțelor salariale	10.03.07	149.160	149.160	7.417	7.417	7.417	0	0
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII (cod 20.01 la 20.30)	20	111.541.600	85.956.600	24.591.395	24.591.395	24.027.522	563.873	23.634.475
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.30)	20.01	37.908.200	21.568.200	10.698.174	10.698.174	10.211.948	486.226	10.031.007
Furnituri de birou	20.01.01	1.970.000	1.470.000	658.816	658.816	658.362	454	381.679
Materiale pentru curățenie	20.01.02	253.000	253.000	133.945	133.945	133.945	0	75.001
Încălzit, iluminat și forța motrică	20.01.03	2.461.000	2.461.000	1.121.100	1.121.100	1.054.607	66.493	1.024.365
Apă, canal și salubritate	20.01.04	167.000	167.000	75.573	75.573	71.411	4.162	73.220
Carburanți și lubrifianți	20.01.05	3.595.000	1.755.000	764.686	764.686	694.849	69.837	885.200
Piese de schimb	20.01.06	448.000	448.000	102.505	102.505	102.505	0	110.855
Transport	20.01.07	53.000	53.000	0	0	0	0	0

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
		Inițiale	Trimestriale/ definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6= 4-5	7
Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	18027200	5027200	2691788	2691788	2549173	142615	2537764
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	3.908.000	2.908.000	921.466	921.466	920.311	1.155	1.011.440
Alte bunuri si servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	7026000	7.026.000	4.228.295	4.228.295	4.026.785	201.510	3.931.483
Reparații curente	20.02	2.313.000	2.313.000	249.803	249.803	244.369	5.434	247.336
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 20.05.30)	20.05	2.088.000	2.088.000	447.733	447.733	446.400	1.333	24.792
Uniforme si echipament	20.05.01	4.500	4.500	0	0	0	0	0
Lenjerie si accesorii de pat	20.05.03	0	0	0	0	0	0	0
Alte obiecte de inventar	20.05.30	2.083.500	2.083.500	447.733	447.733	446.400	1.333	24.792
Deplasări, detașări, transferări (cod 20.06.01+20.06.02)	20.06	6.920.000	5.420.000	2.019.407	2.019.407	2.018.729	678	1.990.321
Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	3.545.000	3.545.000	974.194	974.194	973.516	678	937.259



DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
		Inițiale	Trimestriale/ definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6= 4-5	7
Deplasări în străinătate	20.06.02	3.375.000	1.875.000	1.045.213	1.045.213	1.045.213	0	1.053.062
Cărți, publicații și materiale documentare	20.11	381.000	381.000	107.249	107.249	106.949	300	56.815
Consultanță si expertiză	20.12	6.022.000	3.022.000	406.434	406.434	382.937	23.497	386.489
Pregătire profesională	20.13	2.500.000	1.755.000	1.094.935	1.094.935	1.094.935	0	1.070.082
Protecția muncii	20.14	495.400	495.400	235.532	235.532	219.596	15.936	210.584
Cheltuieli judiciare și extrajudiciare derivate din acțiuni în reprezentarea intereselor statului, potrivit dispozițiilor legale	20.25	115.200	115.200	0	0	0	0	0
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.30)	20.30	52.798.800	48.798.800	9.332.128	9.332.128	9.301.659	30.469	9.617.049
Reclama și publicitate	20.30.01	5.000.000	2.000.000	1.717.587	1.717.587	1.717.587	0	1.717.587
Protocol și reprezentare	20.30.02	1.650.000	1.650.000	392.816	392.816	392.816	0	390.817
Prime de asigurare non-viață	20.30.03	9.150.00	915.000	358.279	358.279	358.279	0	358.279
Chirii	20.30.04	6.319.000	4.319.000	3.485.259	3.485.259	3.462.135	23.124	3.780.023
Executarea silită a creanțelor bugetare	20.30.09	42.800	42.800	154	154	154	0	154

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
		Inițiale	Trimestriale/ definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6= 4-5	7
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	38.872.000	39.872.000	3.378.033	3.378.033	3.370.688	7.345	3.370.189
TITLUL III DOBÂNZI (cod 30.01+30.02+30.03)	30	2.029.000	6.829.000	6.442.608	6.442.608	6.442.608	0	8.745.557
Dobânzi aferente datoriei publice externe (cod 30.02.01 la 30.02.05)	30.02	2.011.000	6.811.000	6.425.395	6.425.395	6.425.395	0	8.728.379
Dobânzi, aferente datoriei publice externe directe	30.02.01	0	0	0	0	0	0	0
Dobânzi aferente creditelor externe contractate de ordonatorii de credite	30.02.02	2.011.000	6.811.000	6.425.395	6.425.395	6.425.395	0	8.728.379
Dobânzi aferente creditelor externe garantate și/sau directe subîmprumutate	30.02.03	0	0	0	0	0	0	0
Dobânzi aferente datoriei publice externe locale	30.02.05	0	0	0	0	0	0	0
Alte dobânzi (cod 30.03.01 la 30.03.05)	30.03	18.000	18.000	17.213	17.213	17.213	0	17.178

DATE FINANCIARE

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
		Inițiale	Trimestriale/ definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6= 4-5	7
Dobânzi aferente împrumuturilor din fondul de tezaur	30.03.01	0	0	0	0	0	0	0
Dobânda datorată trezoreriei statului	30.03.02	0	0	0	0	0	0	0
Dobânzi aferente împrumuturilor temporare din trezoreria statului	30.03.03	0	0	0	0	0	0	0
Dobânzi la depozite și disponibilități păstrate în contul trezoreriei statului	30.03.04	0	0	0	0	0	0	0
Dobânzi la operațiunile de leasing	30.03.05	18.000	18.000	17.213	17.213	17.213	0	17.178
TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITĂȚI ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE (cod 51.01+51.02)	51	55.800.000	65.085.000	65.084.175	65.084.175	65.084.175	0	65.084.175
Transferuri curente (cod 51.01.01 la 51.01.43)	51.01	55.800.000	65.085.000	65.084.175	65.084.175	65.084.175	0	65.084.175

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
		Inițiale	Trimestriale/ definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6= 4-5	7
Transferuri reprezentând cota-parte din tarifele de utilizare a spectrului	51.01.22	55.800.000	40.585.000	40.584.175	40.584.175	40.584.175	0	40.584.175
Contribuția vărsată la bugetul de stat pentru organizarea și funcționarea Sistemului național unic pentru apeluri de urgență	51.01.42	0	24.500.000	24.500.000	24.500.000	24.500.000	0	24.500.000
TITLUL VIII. ASISTENȚĂ SOCIALĂ	57	1.282.000	1.282.000	499.133	499.133	491.049	8.084	500.459
Ajutoare sociale (cod 57.02.01 + 57.02.04)	57.02	1.282.000	1.282.000	499.133	499.133	491.049	8.084	500.459
Ajutoare sociale în numerar	57.02.01	1.020.000	1.020.000	367.233	367.233	359.149	8.084	368.559
Tichete de creșă	57.02.03	108000	108000	0	0	0	0	0
Tichete cadou acordate pentru cheltuieli sociale	57.02.04	154.000	154.000	131.900	131.900	131.900	0	131.900
TITLUL IX ALTE CHELTUIELI (cod 59.01 la 59.30)	59	238.000	238.000	105.787	105.787	105.787	0	105.787

DATE FINANCIARE

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
		Inițiale	Trimestriale/ definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6= 4-5	7
Despăgubiri civile	59.17	238.000	238.000	105.787	105.787	105.787	0	105.787
CHELTUIELI DE CAPITAL	70	79.070.099	79.070.099	19.685.049	19.685.049	11.675.468	8.009.581	29.624.151
(cod 71+72+75)								
TITLUL X ACTIVE NEFINANCIARE	71	79.070.099	79.070.099	19.685.049	19.685.049	11.675.468	8.009.581	29.624.151
(cod 71.01+71.02)								
Active fixe (inclusiv reparații capitale)	71.01	79.070.099	79.070.099	19.685.049	19.685.049	11.675.468	8.009.581	29.624.151
(cod 71.01.01 la 71.01.30)								
Construcții	71.01.01	14.645.764	14.645.764	2.402.250	2.402.250	2.402.250	0	1.275.996
Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	47.978.191	47.978.191	15.977.958	15.977.958	8.051.743	7.926.215	21.578.752
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	1.343.584	1.343.584	185.053	185.053	147.346	37.707	1.013.635
Alte active fixe (inclusiv reparații capitale)	71.01.30	15.102.560	15.102.560	1.119.788	1.119.788	1.074.129	45.659	5.755.768
TITLUL XI ACTIVE FINANCIARE	72	0	0	0	0	0	0	0

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
		Inițiale	Trimestriale/ definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6= 4-5	7
TITLUL XII FONDUL NAȚIONAL DE DEZVOLTARE	75	0	0	0	0	0	0	0
OPERATIUNI FINANCIARE (cod 80+81)	79	2.200.000	13.700.000	13.005.306	13.005.306	13.005.306	0	17.498.531
TITLUL XIII ÎMPRUMUTURI	80	0	0	0	0	0	0	0
TITLUL XIV RAMBURSĂRI DE CREDITE (cod 81.01+81.02)	81	2.200.000	13.700.000	13.005.306	13.005.306	13.005.306	0	17.498.531
Rambursări de credite externe (cod 81.01.01 la 81.01.06)	81.01	2.200.000	13.700.000	13.005.306	13.005.306	13.005.306	0	17.498.531
Rambursări de credite externe contractate de ordonatorii de credite	81.01.01	2.200.000	13.700.000	13.005.306	13.005.306	13.005.306	0	17.498.531
Rambursări de credite externe garantate si directe subîmprumutate	81.01.02	0	0	0	0	0	0	0
Rambursări de credite aferente datoriei publice externe locale	81.01.05	0	0	0	0	0	0	0

DATE FINANCIARE

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
		Inițiale	Trimestriale/ definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6= 4-5	7
Diferențe de curs aferente datoriei publice externe	81.01.06	0	0	0	0	0	0	0
Rambursări de credite interne (cod 81.02.01 la 81.02.05)	81.02	0	0	0	0	0	0	0
Rambursări de credite interne garantate	81.02.01	0	0	0	0	0	0	0
Diferențe de curs aferente datoriei publice interne	81.02.02	0	0	0	0	0	0	0
Rambursări de credite aferente datoriei publice interne locale	81.02.05	0	0	0	0	0	0	0
PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT (cod 85)	84	0	0	-68.936	-68.936	-68.936	0	0

DATE FINANCIARE

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
		Inițiale	Trimestriale/ definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6= 4-5	7
TITLUL XV PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT (cod 85.01)	85	0	0	-68.936	-68.936	-68.936	0	0
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	85.01	0	0	-68.936	-68.936	-68.936	0	0

CONTUL DE EXECUȚIE A BUGETULUI INSTITUȚIEI PUBLICE-VENITURI la data de 31.12.2008

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod	Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare definitive	Drepturi constatate			Încasări realizate	Stingeri pe alte cai decât încasări	Drepturi constatate de încasat
				Total, din care:	din anii precedenți	din anul curent			
A	B	1	2	3=4+5	4	5	6	7	8=3-6-7
Venituri totale		184.331.000	184.331.000	244.855.797	16.148.445	228.707.352	227.113.367	3.653.823	14.088.607
Alte impozite și taxe pe bunuri și servicii	12.10	0	0	2.801.221	2.801.221	0	108.134	0	2.693.087
Venituri din cota parte pe cifra de afaceri în domeniul comunicațiilor electronice	12.10.08	0	0	2.801.221	2.801.221	0	108.134	0	2.693.087
Venituri din prestări servicii și alte activități	33.10	184.278.500	184.278.500	223.685.627	10.981.901	212.703.726	211.227.844	3.653.823	8.803.960
Venituri din prestări servicii	33.10.08	184.278.500	184.278.500	223.685.627	10.981.901	212.703.726	211.227.844	3.653.823	8.803.960
Venituri din dobânzi	31.10	0	0	16.307.682	799.723	15.507.959	15.649.412	0	658.270
Alte venituri din dobânzi	31.10.03	0	0	16.307.682	799.723	15.507.959	15.649.412	0	658.270
Diverse venituri	36.10	52.500	52.500	2.060.100	1.565.600	494.500	126.810	0	1.933.290
Alte venituri	36.10.50	52.500	52.500	2.060.100	1.565.600	494.500	126.810	0	1.933.290
Venituri din valorificarea unor bunuri	39.10	0	0	1.167	0	1.167	1.167	0	0
Venituri din valorificarea unor bunuri ale instituțiilor publice	39.10.01			1.167	0	1.167	1.167	0	0



DATE FINANCIARE





19

19. Contact

19. Contact

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații

Str. Delea Nouă, nr. 2, Sector 3, Cod 030925

București, România

telefon: 0372.845.400

fax: 0372.845.402

ancom@ancom.org.ro

www.ancom.org.ro

Registratură

telefon: 0372. 845.454

Relații cu publicul

telefon: 0372.845.845

fax: 0372.845.404

relatii_cu_publicul@ancom.org.ro

Relații cu mass-media

telefon: 0372.845.417

fax: 0372.845.404

pr@ancom.org.ro

Relații internaționale

telefon: 0372.845.418

fax: 0372.845.430

international@ancom.org.ro

Datele de contact ale departamentelor teritoriale ANCOM:

Departamentul Teritorial București

Adresă: Str. Lucian Blaga nr. 4, bl. M110, sector 3, București

telefon: 0372.845.001

fax: 0372.845.120

drb@ancom.org.ro

Departamentul Teritorial Cluj

Adresă: Str. Câmpeni nr. 28, Cluj-Napoca, jud. Cluj

telefon: 0372.845.850

fax: 0372.845.841

drcluj@ancom.org.ro

Departamentul Teritorial Iași

Adresă: Stradela Moara de Vânt nr.34 A, Iași, jud. Iași

telefon: 0372.845.171

dris@ancom.org.ro

Departamentul Teritorial Timișoara

Adresă: Str. Horia nr. 24, Timișoara, jud. Timiș

telefon: 0372.845.871

fax: 0372.845.960

drtm@ancom.org.ro

