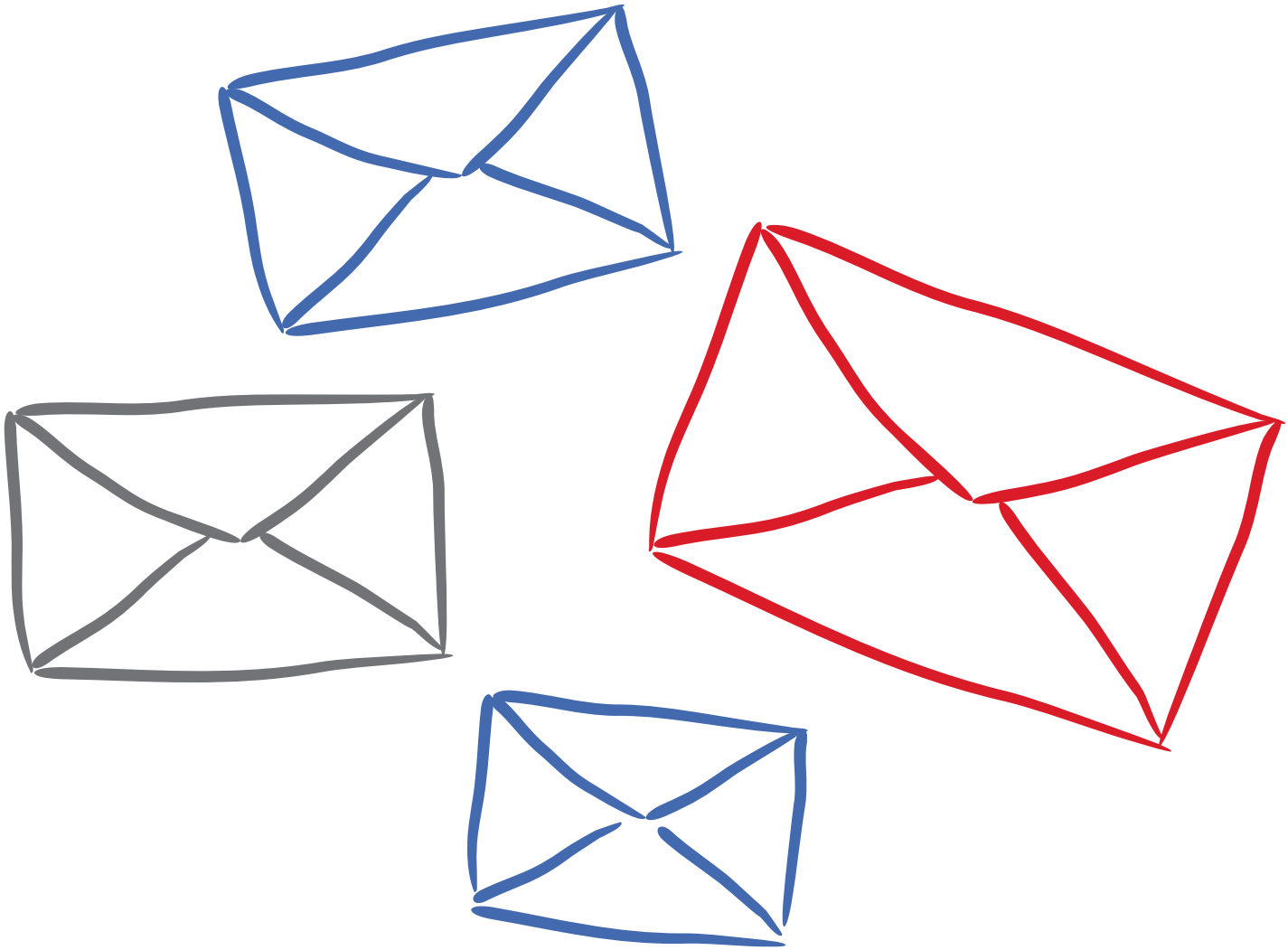
ANCOM
Autoritatea Naţională pentru Administrare şi Reglementare în Comunicaţii

Raport privind datele statistice aferente pieţei serviciilor poştale din România, în anul 2015



©ANCOM 2016

Acest raport se bazează pe datele statistice corespunzătoare domeniului serviciilor poştale aferente anului 2014, colectate conform prevederilor Deciziei Preşedintelui Autorităţii Naţionale pentru Comunicaţii nr.127/2009 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poştale, publicată în Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 151 din 11 martie 2009.

Prelucrarea datelor şi interpretările s-au făcut în acord cu legislaţia românească în vigoare în anul 2015, cu recomandările Uniunii Poştale Universale (UPU), ale Grupului European de Reglementare a Serviciilor Poştale (ERGP), precum şi cu cerinţele Biroului European de Statistică (EUROSTAT) pentru domeniul poştal.

Reproducerea integrală sau parţială a conţinutului acestui document este permisă în condiţiile în care materialul reprodus sau citat va fi prezentat ca provenind din Raport privind datele statistice aferente pieţei serviciilor poştale din România, în anul 2015 al Autorităţii Naţionale pentru Administrare şi Reglementare în Comunicaţii şi însoţit de una din următoarele specificări:

- Sursa: Raport privind datele statistice aferente pieţei serviciilor poştale din România, în anul 2015 al Autorităţii Naţionale pentru Administrare şi Reglementare în Comunicaţii;
- Sursa: Autoritatea Naţională pentru Administrare şi Reglementare în Comunicaţii;
- Sursa: ANCOM;
- O formulare clară cu acelaşi sens ca cele de mai sus.

© ANCOM, 2016

CUPRINS

1. Introducere 1

2. Analiza generală a situaţiei furnizorilor de servicii poştale 2

2.1. Dinamica procesului de autorizare ca furnizori de servicii poştale 2

2.2. Analiza situaţiei furnizorilor de servicii poştale în cursul anului 2015 2

2.3. Analiza dinamicii numărului de furnizori autorizați/prezenţi activ în piaţa poştală în perioada 2011 – 2015 3

2.4. Opţiunea furnizorilor poştali pentru serviciile incluse în sfera serviciului universal 4

3. Resurse umane 5

4. Traficul trimiterilor poştale aferent pieţei poştale în anul 2015 6

4.1. Analiza generală a traficului poştal 6

4.2. Analiza structurală a traficului poştal 9

1.Traficul trimiterilor din poşta de scrisori 9

2. Traficul de colete 10

3. Traficul aferent serviciilor poştale Express 12

4. Traficul aferent serviciilor poştale de trimiteri de corespondență și imprimate cu greutate mai mare de 2 kg 13

5. Traficul aferent serviciilor poştale de trimiteri de publicitate prin poștă 13

6. Traficul aferent serviciilor poştale de mandate poștale pe suport de hârtie 13

4.2.1. Structura traficului poştal aferent anului 2015 ..... *14*

4.3. Analiza alocării traficului poştal 16

4.3.1. Media trimiterilor poştale raportate la numărul de locuitori 16

4.3.2. Gradul de încărcare al angajaţilor din sectorul poştal 17

4.3.3. Analiza reţelelor poştale 17

4.3.4. Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciilor poștale 19

4.4. Traficul trimiterilor aferente serviciilor conexe serviciilor poştale 20

4.4.1.Traficul trimiterilor neadresate (neclasificate) 20

4.4.2.Traficul trimiterilor hibrid 21

5. Valoarea pieței serviciilor poștale 22

6. Serviciile poştale din sfera serviciului universal 23

6.1. Analiza generală a traficului poştal aferent serviciilor din sfera serviciului universal 23

6.2. Analiza structurală a traficului poştal aferent serviciilor din sfera serviciului universal 28

6.2.1. Traficul trimiterilor din poşta de scrisori din sfera serviciului universal *28*

6.2.2. Traficul de colete 34

7. Serviciile poştale din afara sferei serviciului universal 36

7.1. Analiza generală a traficului poştal aferent serviciilor din afara sferei serviciului universal 36

7.2. Analiza structurală a traficului poştal aferent serviciilor din afara sferei serviciului universal 39

7.2.1. Traficul de corespondență și imprimate din afara sferei serviciului universal ***39***

7.2.2. Traficul de colete poştale din afara sferei serviciului universal ***39***

7.2.3. Traficul aferent serviciilor Express ***40***

7.2.4. Traficul aferent serviciilor financiare poștale ***41***

7.2.5. Traficul aferent trimiterilor de publicitate prin poștă ***41***

8. Concluzii privind piaţa poştală din românia în anul 2015 43

1. Introducere

Autoritatea Naţională pentru Administrare și Reglementare în Comunicaţii, denumită în continuare ANCOM, este instituţia care are rolul de a pune în aplicare politica naţională în domeniul serviciilor poştale. În activitatea sa, ANCOM urmăreşte ca obiective: protecţia intereselor utilizatorilor finali, stimularea investiţiilor, precum şi promovarea concurenţei.

Scopul acestui raport este acela de a prezenta atât imaginea de ansamblu a pieţei serviciilor poştale în anul 2015, cât şi dinamica acesteia pe parcursul ultimilor cinci ani, pe baza datelor raportate de furnizorii de servicii poştale.

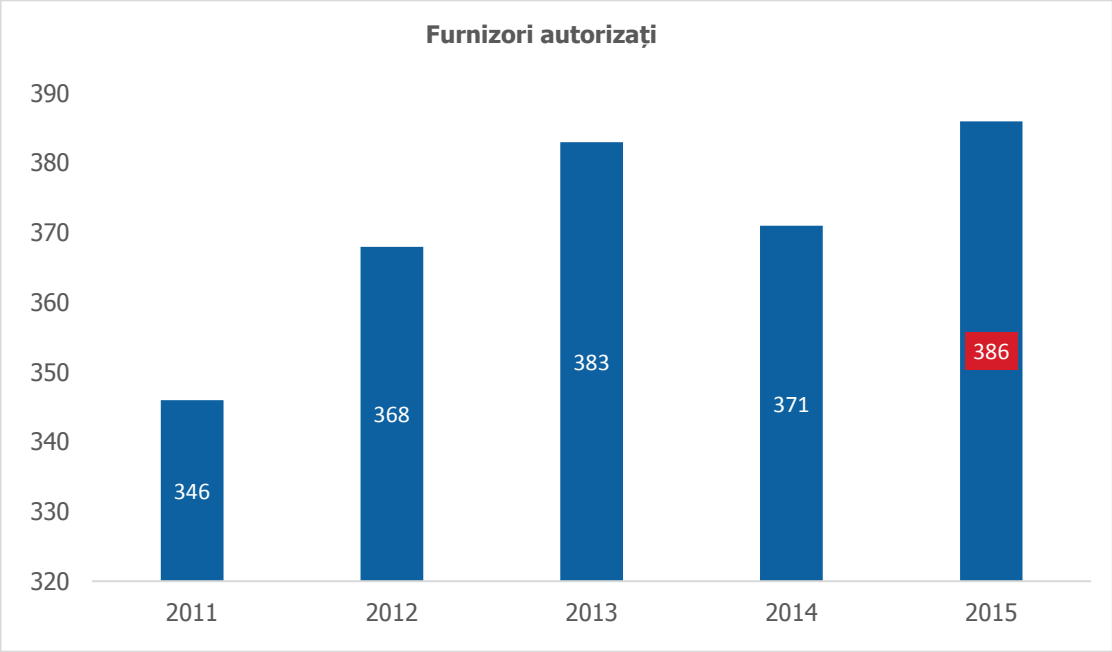
Spre deosebire de anii trecuţi, pentru colectarea datelor statistice, de la 1 ianuarie 2016, furnizorii de servicii poștale au obligația de a raporta indicatorii statistici specifici acestei piețe, prin intermediul aplicației electronice de pe site-ul ANCOM.

2. Analiza generală a situaţiei furnizorilor de servicii poştale

2.1. Dinamica procesului de autorizare ca furnizori de servicii poştale

Numărul furnizorilor care au obţinut dreptul de a-şi desfăşura activitatea în domeniul serviciilor poştale este unul dintre indicatorii de bază care oferă indicii despre cât de atractivă este piaţa serviciilor poştale. În fig.1 este prezentată situaţia procesului de autorizare a furnizorilor de servicii poştale în ultimii cinci ani.

Fig. 1 Situaţia autorizării furnizorilor de servicii poştale în perioada 2011 – 2015



Analizând modul în care a decurs procesul de autorizare a furnizorilor de servicii poştale în ultimii ani, se constată că dinamica numărului de furnizori, în perioada 2012 – 2015 a înregistrat, alternativ, creșteri și scăderi aproximativ constante, în anul 2015 înregistrâdu-se cel mai mare număr de furnizori autorizați din ultimii cinci ani.

2.2. Analiza situaţiei furnizorilor de servicii poştale în cursul anului 2015

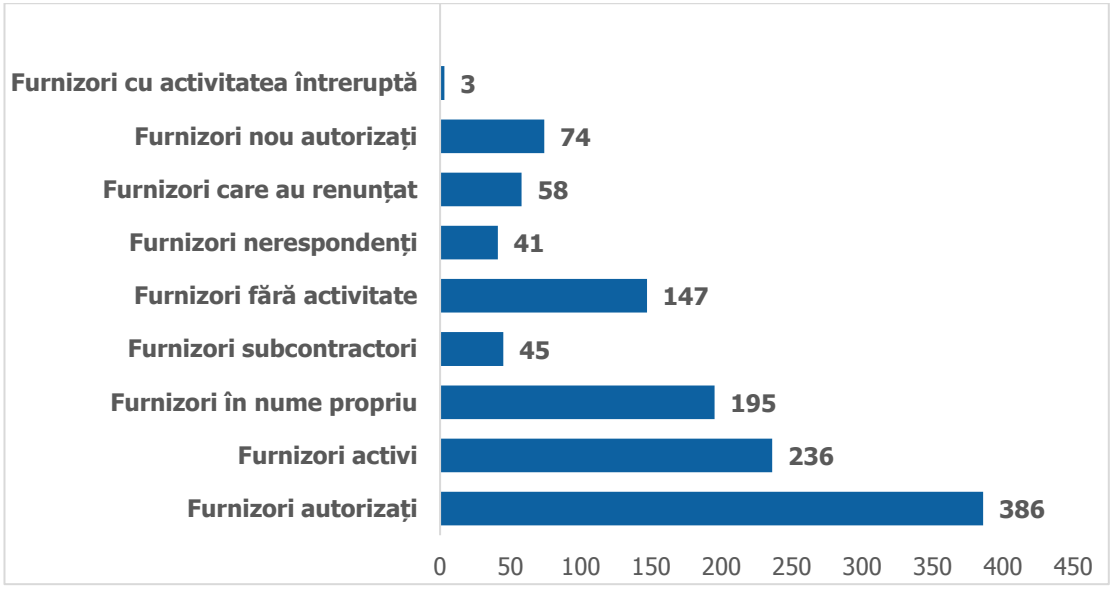
Potrivit dispozițiilor art.4 din Decizia președintelui ANCOM nr.127/2009, modificată și completată prin Decizia președintelui ANCOM nr.1079/2015, începând cu 1 ianuarie 2016, furnizorii de servicii poștale au obligația de a transmite indicatorii statistici prin intermediul aplicației informatice disponibile pe pagina de internet a ANCOM, ca înscris în formă electronică, căruia i s-a încorporat, atașat ori i s-a asociat logic o semnătură electronică extinsă bazată pe un certificat calificat.

Din analiza datelor aferente anului 2015 completate de către furnizorii de servicii poştale rezultă că:

- numărul total de furnizori autorizați la finele anului 2015 a fost de 386 (3 dintre aceștia având activitatea întreruptă la Registrul Comerțului până în anul 2017);
- au transmis datele statistice 342 de furnizori, adică peste 89% din numărul furnizorilor valizi în anul 2015;
- 13 furnizori s-au radiat până la data de 15 martie 2016, declarând anul 2015 fără activitate;

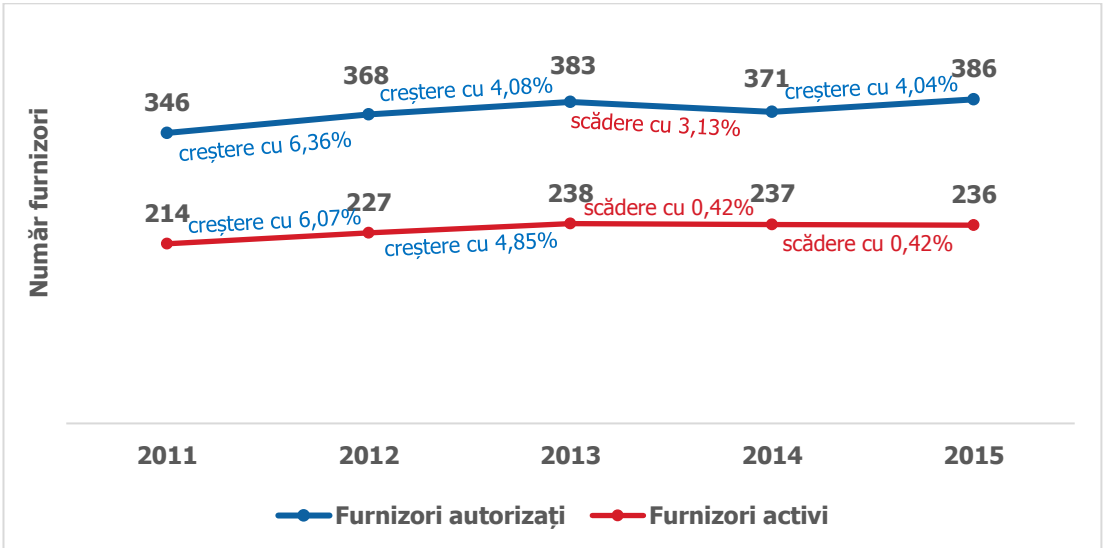
- pe piaţa serviciilor poştale au furnizat efectiv serviciile pentru care au fost autorizaţi, 236 de furnizori, adică 61% din numărul furnizorilor autorizaţi;
- din cei 342 de furnizori care au transmis datele statistice, 147 de furnizori nu au prestat serviciile pentru care au fost autorizaţi;
- 195 de furnizori au lucrat în nume propriu, aceştia reprezentând aproximativ 51% din numărul furnizorilor autorizaţi şi aproximativ 83% din numărul furnizorii activi;
- 45 de furnizori activi au fost mandataţi să presteze servicii poştale în numele şi pe răspunderea altui furnizor poştal, în baza unui contract (aceştia reprezentând un procent de 19% din furnizorii activi);
- 74 de persoane au dobândit dreptul de a presta servicii poştale în anul 2015, în timp ce 58 furnizori de servicii poştale au renunţat la acest drept.

Fig. 2 Activitatea furnizorilor de servicii poştale în anul 2015



2.3. Analiza dinamicii numărului de furnizori autorizați/prezenţi activ în piaţa poştală în perioada 2011 – 2015

Fig. 3 Dinamica numărului de furnizori autorizați și activi în perioada 2011– 2015



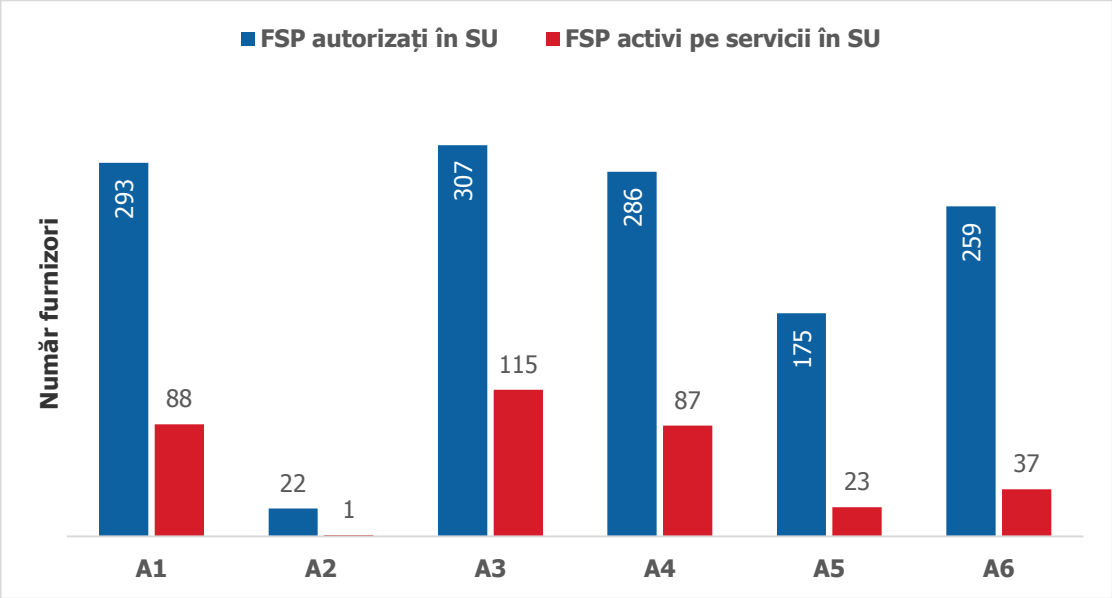
Analiza dinamicii numărului de furnizori de servicii poştale activi în piaţa poştală în ultimii ani arată că în perioada 2013 - 2015 piaţa s-a stabilizat, scăderea în fiecare an fiind sub 1%, în timp ce fluctuația numărului furnizorilor autorizaţi a fost sub 5%.

2.4. Opţiunea furnizorilor poştali pentru serviciile incluse în sfera serviciului universal

Serviciile din sfera serviciului universal pentru care pot opta cei ce doresc să devină furnizori de servicii poştale sunt:

A1. Colectarea, sortarea, transportul şi livrarea trimiterilor poştale în greutate de până la 2 kg (corespondenţă, imprimate);
A2. Colectarea, sortarea, transportul și livrarea cecogramelor interne și internaționale;
A3. Colectarea, sortarea, transportul şi livrarea coletelor poştale în greutate de până la 10 kg;
A4. Distribuirea coletelor poştale în greutate de până la 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
A5. Serviciul de trimitere recomandată având ca obiect trimiteri poştale în greutate de până la 2 kg;
A6. Serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect trimiteri poştale în greutate de până la 2 kg sau colete poştale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poştale cu limita de greutate între 10 şi 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

Fig. 4 Distribuţia furnizorilor poştali în funcţie de serviciile pentru care au optat la autorizare şi serviciile pe care le-au prestat efectiv în anul 2015



Ca și în anul precedent, deşi există o tendinţă a celor care doresc să se autorizeze de a-şi arăta disponibilitatea pentru exercitarea tuturor serviciilor poştale din sfera serviciului universal, din analiza datelor raportate, respectiv volumul de trimiteri poştale colectate şi distribuite, s-a constatat că și în anul 2015, cei mai mulţi furnizori s-au autorizat și au fost activi prestând servicii ce au avut ca obiect tot colete poştale în greutate de până la 10 kg (A3), trimiteri poştale de corespondenţă, respectiv imprimate, de până la 2 kg (A1) şi colete poştale în greutate de până la 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia (A4).

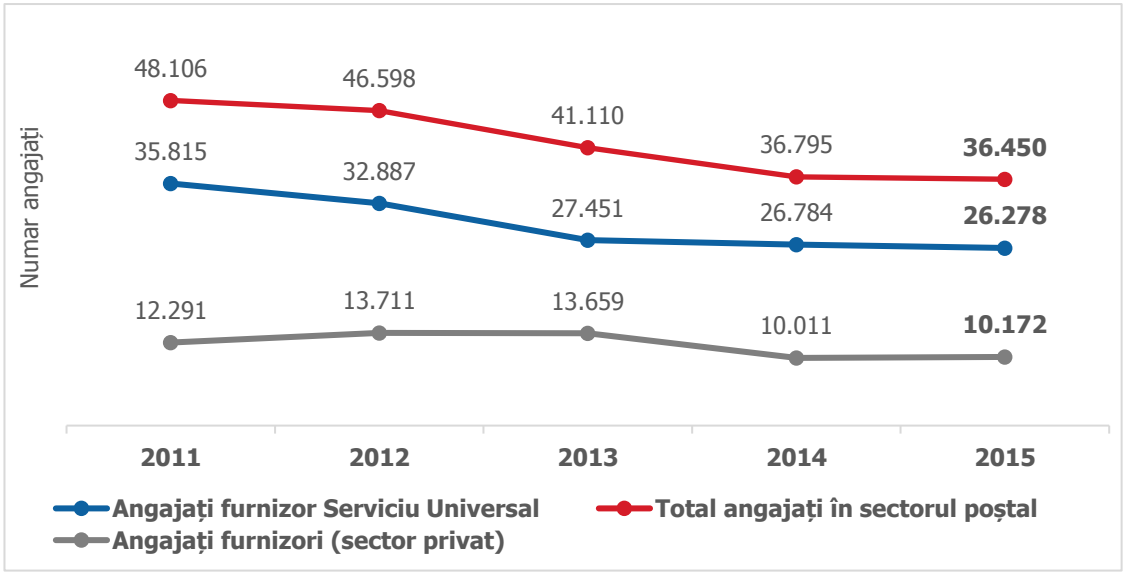
3. Resurse umane

În anul 2015, pe piaţa serviciilor poştale din România au lucrat **36.450** de salariaţi, dintre care **26.278** au fost salariaţi ai furnizorului de serviciu universal **"Compania Naţională Poşta Română S.A."** (**CNPR)**, reprezentând 72% din totalul personalului angajat în domeniul serviciilor poştale.

Tabel 1 Dinamica numărul angajaţilor în sectorul poştal în perioada 2014 – 2015

Indicatori	2014	2015	Dinamica (%)
Numărul angajaţilor furnizorului de serviciu universal	26.784	26.278	**- 1,89%**
Numărul angajaţilor furnizorilor din sectorul privat	10.011	10.172	**+ 0,16%**
Total număr de angajaţi în sectorul poştal	36.795	36.450	**- 0,94%**

Fig.5 Dinamica numărului de angajați din sectorul poștal în perioada 2011-2015

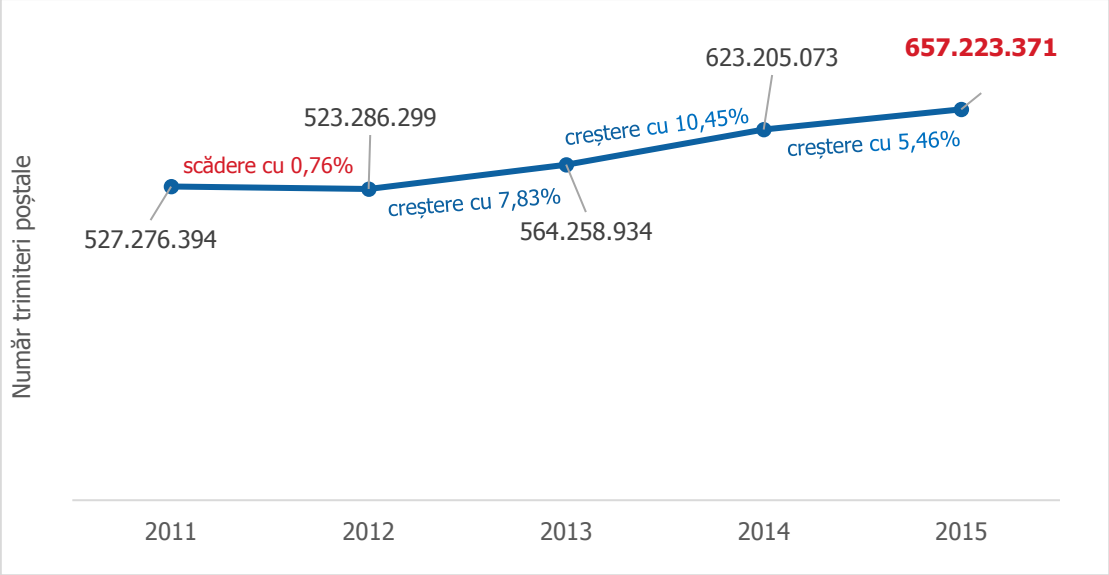


4. Traficul trimiterilor poştale aferent pieţei poştale în anul 2015

4.1. Analiza generală a traficului poştal

Traficul poştal total în anul 2015 a fost de **657.223.371** de trimiteri poştale, din care **600.979.933** au fost trimiteri poştale interne, reprezentând 91,44% din traficul poştal total, iar **56.243.438** au fost trimiteri poştale internaţionale, reprezentând 8,56% din traficul poştal total.

Fig.6 Dinamica traficului poştal total în perioada 2011 – 2015



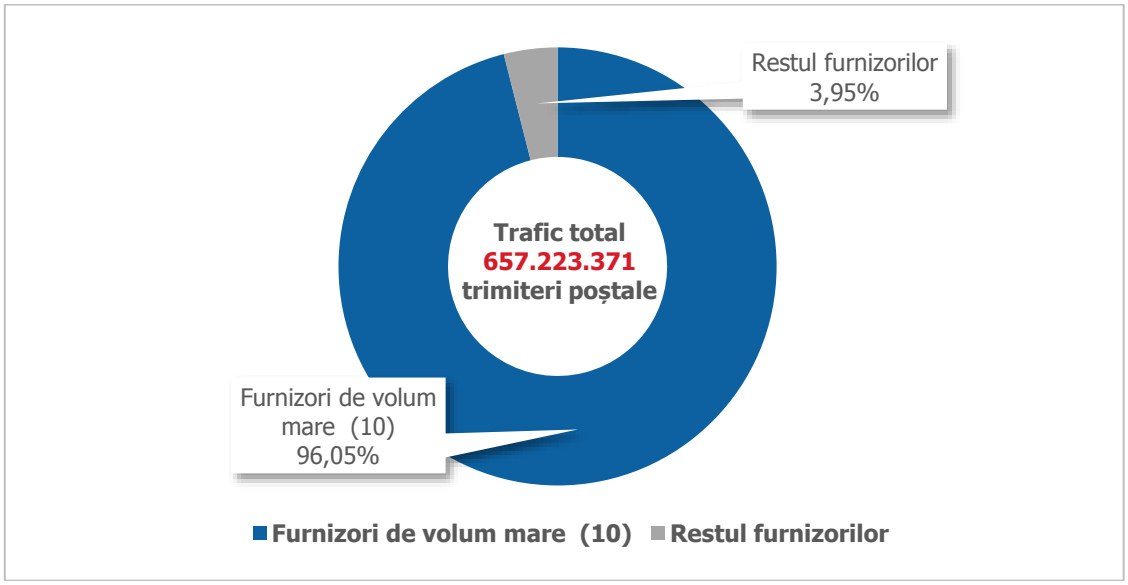
Tabel 2 Analiza comparativă a traficului poştal total în perioada 2014 – 2015

Indicatori	Interne	Internaţionale	Total
2014	592.921.878	30.283.195	623.205.073
2015	600.979.933	56.243.438	**657.223.371**
Dinamica (%)	**+ 1,36%**	**+ 85,72%**	**+ 5,46%**

Din traficul poştal total realizat în anul 2015 (657.223.371 trimiteri), primii zece furnizori de volum mare din întreaga piaţă au realizat un trafic de **631.271.196** de trimiteri (96,05%), iar restul furnizorilor au realizat un volum de 25.952.175 de trimiteri (3,95%).

Primii 10 furnizori cu cel mai mare trafic de trimiteri poştale în anul 2015 sunt (în ordine alfabetică): AK POSTAL SERVICES HOLDING S.A., COMPANIA NAŢIONALĂ POŞTA ROMÂNĂ S.A., DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., FAN COURIER EXPRESS S.R.L., GLS GENERAL LOGISTICS SYSTEMS ROMANIA S.R.L., NEMO PROD COM IMPEX S.R.L., POSTMASTER S.R.L., ROMFOUR TUR S.R.L., TOTAL POST MAIL SERVICES S.R.L., URGENT CARGUS S.A. .

Fig. 7 Distribuția pieței poștale între furnizorii de servicii poștale în anul 2015

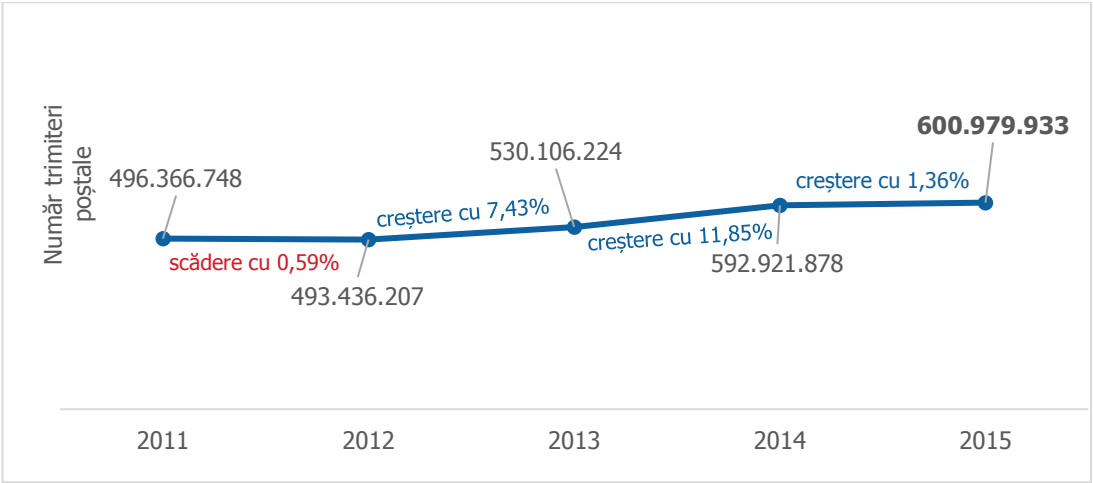


În ultimii cinci ani traficul total de trimiteri poştale procesate de către furnizorul de serviciu universal (CNPR) a urmat un trend continuu descrescator, în timp ce traficul total al furnizorilor privaţi a avut o ascensiune continuă, în anul 2015 înregistrându-de o creștere record de aproape 24%.

Traficul total intern

Urmărind dinamica ***traficului total intern,*** se poate observa că, după doi ani de creșteri de peste 7% respectiv 11%, piața trimiterilor interne s-a stabilizat, creșterea traficului din 2015 față de 2014 fiind puțin peste 1%.

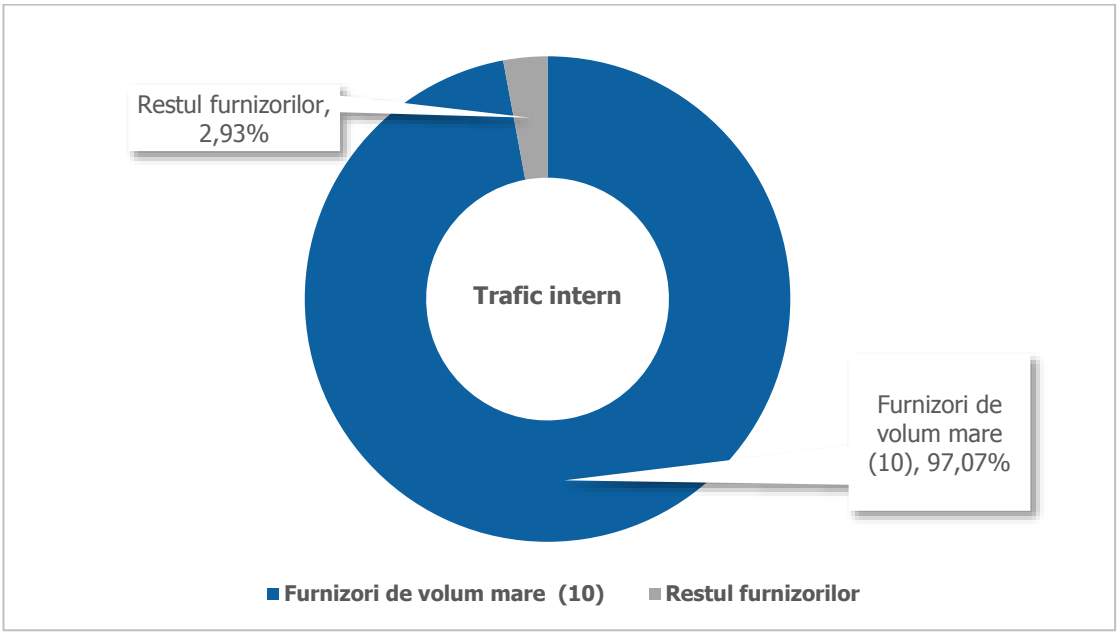
Fig. 8 Dinamica traficului total intern în perioada 2011 – 2015



Din traficul poştal intern realizat în anul 2015 (**600.979.933** trimiteri), primii zece furnizori de volum mare din acest segment de piaţă au realizat un trafic de 583.359.008 de trimiteri, reprezentând 97,07% din totalul traficului de trimiteri interne.

Primii 10 furnizori cu cel mai mare trafic de trimiteri poştale interne în anul 2015 sunt (în ordine alfabetică): AK POSTAL SERVICES HOLDING S.A., COMPANIA NAŢIONALĂ POŞTA ROMÂNĂ S.A., DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., FAN COURIER EXPRESS S.R.L., GLS GENERAL LOGISTICS SYSTEMS ROMANIA S.R.L., NEMO PROD COM IMPEX S.R.L., POSTMASTER S.R.L., POŞTA ATLASSIB CURIER RAPID S.R.L., TOTAL POST MAIL SERVICES S.R.L., URGENT CARGUS S.A.

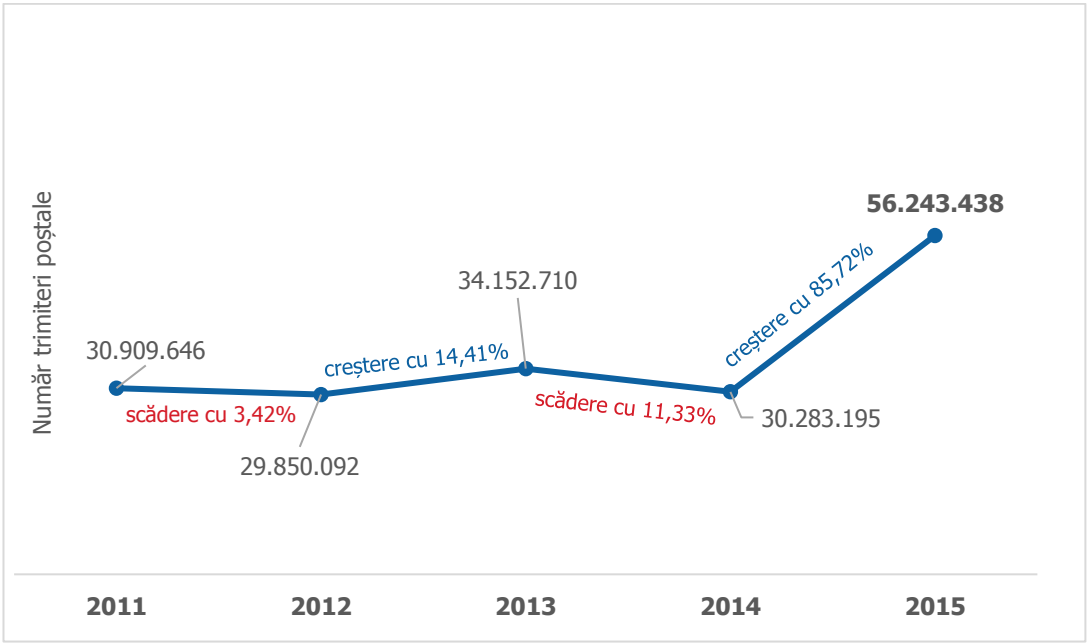
Fig.9 Distribuția pieței poștale interne între furnizorii de servicii poștale în anul 2015



Traficul total internațional

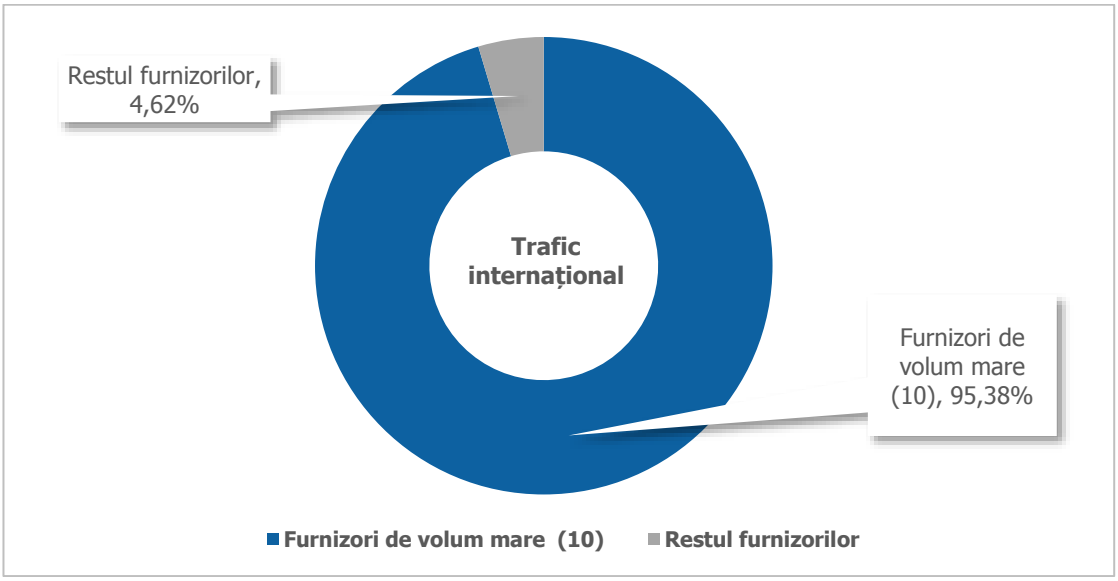
În perioada 2011 – 2015 ***traficul total internațional*** a fost caracterizat de scăderi şi creşteri alternative, în anul 2015 înregistrându-se o creștere record de peste 85% față de anul 2014.

Fig.10 Dinamica traficului total internațional în perioada 2011 – 2015



Din traficul poştal internaţional realizat în anul 2015 (**56.243.438** trimiteri), primii zece furnizori de volum mare din acest segment de piaţă au realizat un trafic de **53.644.754** de trimiteri, reprezentând 95,38% din totalul traficului de trimiteri internaţionale procesate.

Fig.11 Distribuția pieței poștale internaţionale între furnizorii de servicii poștale în anul 2015



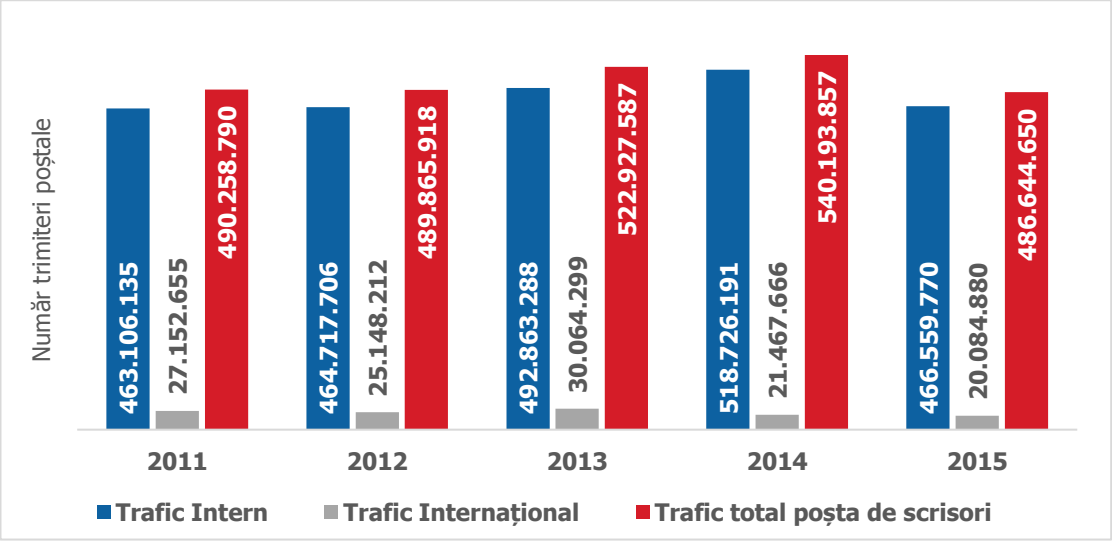
Primii 10 furnizori cu cel mai mare trafic de trimiteri poştale internaţionale în anul 2015 sunt (în ordine alfabetică): BÂRSAN TRANS S.L. prin BÂRSAN TRANS S.R.L. SPANIA SUCURSALA SEBEȘ, COMPANIA NAŢIONALĂ POŞTA ROMÂNĂ S.A., DHL INTERNATIONAL ROMANIA S.R.L., DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., GLS GENERAL LOGISTICS SYSTEMS ROMANIA S.R.L., LOGISTICA TRANS ROM S.L. (prin LOGISTICA TRANS ROM S.R.L. SUCURSALA SEBEŞ), ROMFOUR TUR S.R.L., UPS ROMANIA S.R.L., URGENT CARGUS S.A., WORLD MEDIATRANS S.R.L.

4.2. Analiza structurală a traficului poştal

1.Traficul trimiterilor din poşta de scrisori*

În anul 2015 traficul poştal al trimiterilor din poşta de scrisori a înregistrat un număr de **486.644.650** de trimiteri ceea ce reprezintă 74,05% din întregul trafic poştal (657.273.170).

Fig.12 Traficul poştei de scrisori în erioada 2011 – 2015



*** Poşta de scrisori -** servicii poştale având ca obiect trimiteri poştale (corespondenţă şi imprimate), cu limita maximă de greutate 2 kg.

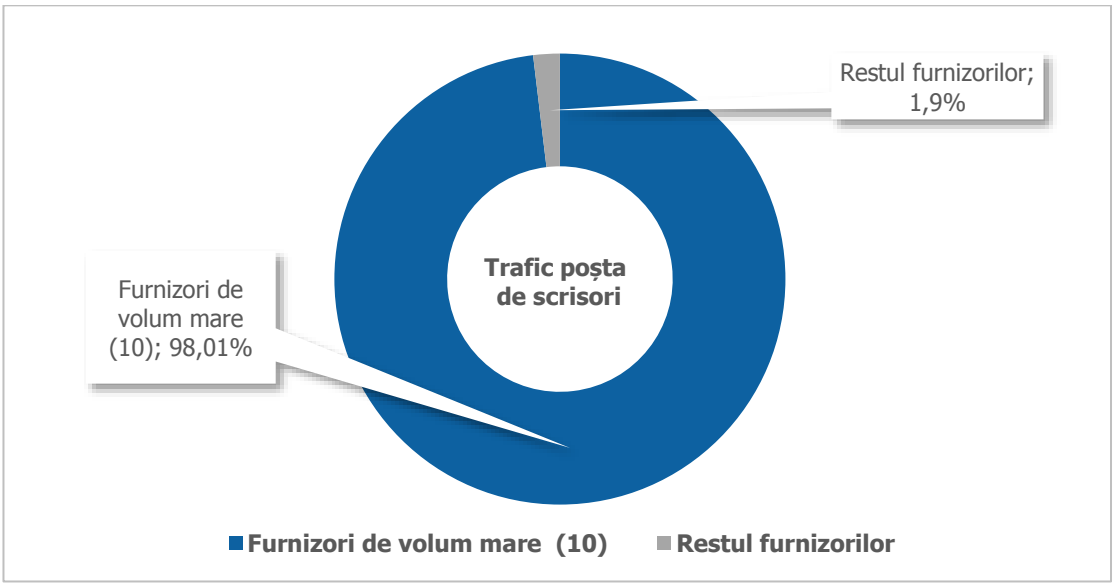
Tabel 3 Dinamica traficului poştei de scrisori în perioada 2014 – 2015

Indicatori	Interne	Internaţionale	Total
2014	518.726.191	21.467.666	540.193.857
2015	466.559.770	20.084.880	**486.644.650**
Dinamica (%)	**- 10,05%**	**- 6,44%**	**- 9,91%**

Din traficul total al poştei de scrisori realizat în anul 2015 (486.644.650 trimiteri), primii zece furnizori de volum mare de pe acest segment de piaţă au realizat un trafic de **477.493.003** de trimiteri (98,1%).

Primii 10 furnizori cu cel mai mare trafic de trimiteri din poşta de scrisori în anul 2015 sunt (în ordine alfabetică): AK POSTAL SERVICES HOLDING S.A., COMPANIA NAŢIONALĂ POŞTA ROMÂNĂ S.A., DELIVERY SOLUTIONS S.A., DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., FAN COURIER EXPRESS S.R.L., NEMO PROD COM IMPEX S.R.L., POSTMASTER S.R.L., SALGEROM S.R.L., TOTAL POST MAIL SERVICES S.R.L., URGENT CARGUS S.A..

Fig.13 Distribuția pieței poștei de scrisori între furnizorii de servicii poștale în anul 2015



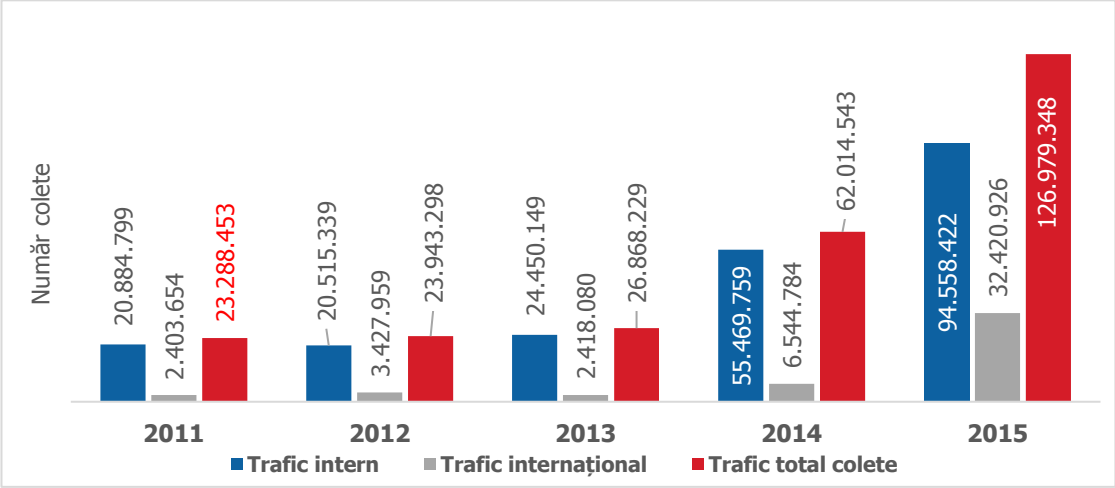
2. Traficul de colete

În anul 2015, au fost colectate şi distribuite un număr de **126.979.348** de colete poştale, ceea ce reprezintă 19,32% din traficul poştal total (657.223.371).

De asemenea, în cursul anului 2015 au fost prelucrate:

- **94.558.422** colete poştale interne (74,47% din traficul total de colete), ceea ce reprezintă 15,73% din traficul poştal intern total (600.979.933);
- **32.420.926** colete poştale internaţionale (25,53% din traficul total de colete), ceea ce reprezintă 57,64% din traficul poştal internaţional total (56.243.438).

Fig.14 Traficul de colete în perioada 2011 – 2015



Analizând dinamica traficului de colete din ultimii 5 ani, se poate observa că, daca în anul 2013 piaţa de colete a înregistrat creşteri de peste 15% față de anul 2011 în ultimii doi ani traficul a crescut spectaculos cu peste 100%.

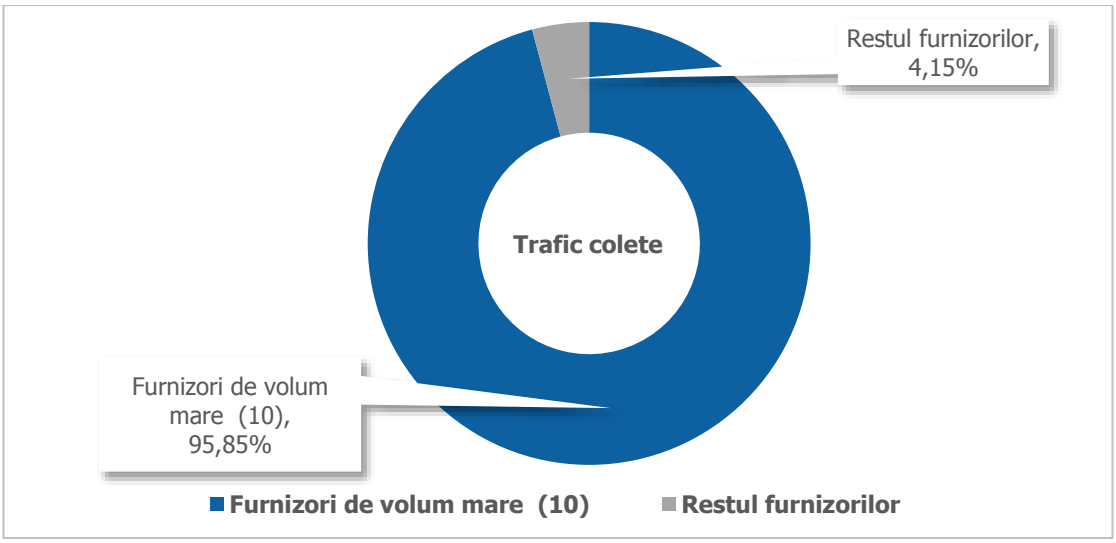
Tabel 4 Dinamica traficului de colete în perioada 2014 – 2015

Indicator	Intern	Internaţional	Total
2014	55.469.759	6.544.784	62.014.543
2015	94.558.422	32.420.926	**126.979.348**
Dinamica (%)	**+ 70,47%**	**+ 395,4%**	**+ 104,76%**

Din traficul total de colete de **126.979.348** realizat în anul 2015, primii zece furnizori de volum mare din acest segment de piaţă au realizat împreună un trafic de **121.709.555** de colete (95,85%).

Furnizorii cu cel mai mare trafic prezenţi pe piaţa de colete în anul 2015 sunt (în ordine alfabetică): BARSAN TRANS S.L. (prin BÂRSAN TRANS S.R.L. SPANIA SUCURSALA SEBEŞ), COMPANIA NAŢIONALĂ POŞTA ROMÂNĂ S.A., DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., FAN COURIER EXPRESS S.R.L., GLS GENERAL LOGISTICS SYSTEMS ROMANIA S.R.L., LOGISTICA TRANS ROM S.L. (prin LOGISTICA TRANS ROM S.R.L. SUCURSALA SEBEŞ), NEMO PROD COM IMPEX S.R.L., ROMFOUR TUR S.R.L., UPS ROMANIA S.R.L., URGENT CARGUS S.A.,

Fig.15 Distribuția pieței de colete între furnizorii poștali în anul 2015



3. Traficul aferent serviciilor poştale Express*

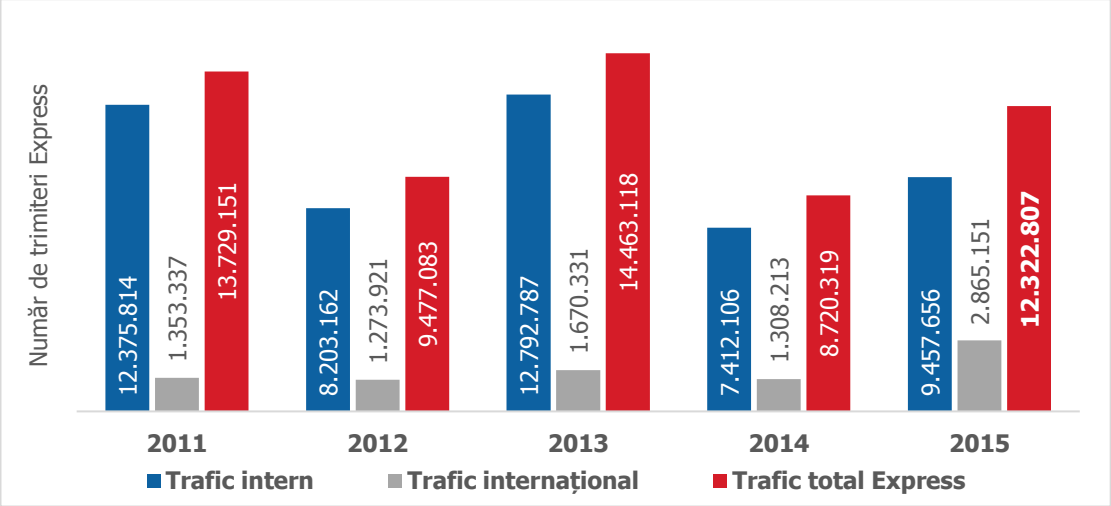
În anul 2015 traficul poştal total aferent serviciilor Express a fost de **12.322.807** de trimiteri poştale, ceea ce reprezintă 1,87% din traficul poştal total (657.223.371).

De asemenea, în cursul anului 2015 au fost prelucrate

- **9.457.656** de trimiteri Express interne, reprezentând 1,57% din traficul total intern (600.979.933);
- **2.865.151** de trimiteri Express internaționale reprezentând 5,09% din traficul total internaţional (56.243.438)**.**

Din dinamica traficului total de trimiteri care fac obiectul serviciului Express se poate observa că pe acest segment de piață, în perioada 2011 – 2015, s-au înregistrat fluctuații alternative, în anul 2014 înregistrându-se însă cea mai scazută valoare din ultimii cinci ani.

Fig.16 Traficul de trimiteri aferente serviciilor Express în perioada 2011 – 2015



Tabel 5 Dinamica traficului serviciilor Express în perioada 2014 – 2015

Indicator	Interne	Internaţionale	Totale
2014	7.412.106	1.308.213	8.720.319
2015	9.457.656	2.865.151	**12.322.807**
Dinamica (%)	**+ 27,6%**	**+ 119,02%**	**+ 41,31%**

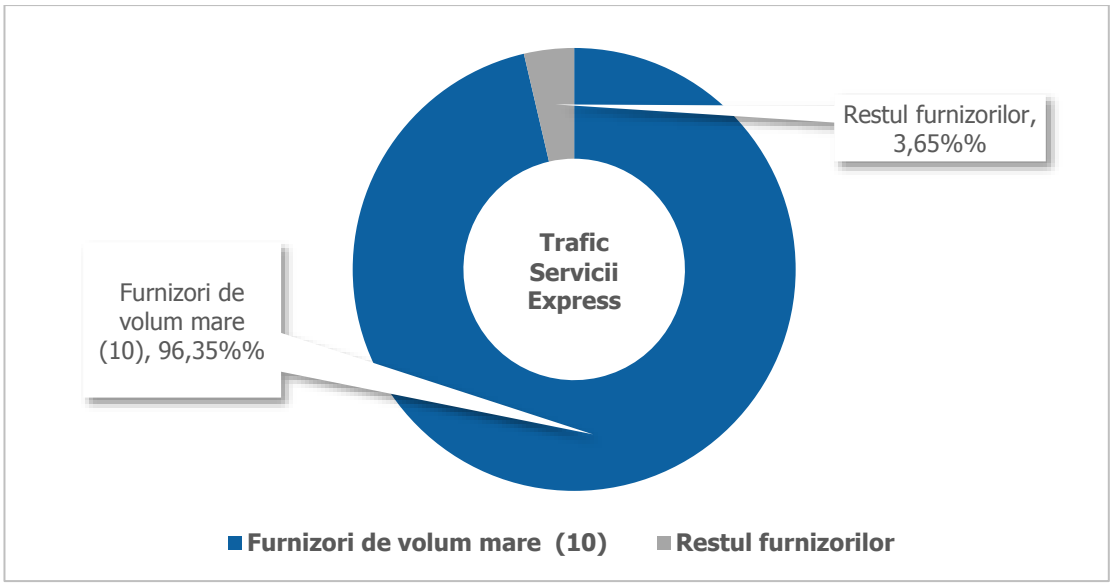
Din traficul total al serviciilor Express (**12.322.807**), primii zece furnizori din acest segment de piaţă au realizat un volum de **11.873.136** de trimiteri (96,35%), cota celorlalți furnizori fiind nesemnificativă, sub 3,65%.

Furnizorii cu cel mai mare trafic pe segmentul serviciilor Express în anul 2015 sunt (în ordine alfabetică): COMPANIA NAŢIONALĂ POŞTA ROMÂNĂ S.A., DELIVERY SOLUTIONS S.A., DHL INTERNATIONAL ROMANIA S.R.L., DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., ECONT FOR YOU S.R.L., NEMO PROD COM IMPEX S.R.L., POŞTA ATLASSIB CURIER RAPID S.R.L., TNT ROMANIA S.R.L., UPS ROMANIA S.R.L., WORLD MEDIATRANS S.R.L.

---

* **Servicii Express** - servicii poştale care presupun, în mod cumulativ: eliberarea de către furnizor expeditorului a unui document care atestă data şi ora depunerii, precum şi, de regulă, plata tarifului; predarea trimiterii poştale la adresa destinatarului, personal către acesta sau către persoana autorizată să primească trimiterea poştală; răspunderea furnizorului pentru predarea cu întârziere a trimiterii poştale; predarea rapidă a trimiterii poştale.

Fig.17 Distribuția pieței serviciilor Express între furnizorii poștali în anul 2015



4. Traficul aferent serviciilor poştale de trimiteri de corespondență și imprimate cu greutate mai mare de 2 kg

În 2015 numărul total al trimiterilor de corespondență și imprimate cu greutate mai mare de 2 kg a fost de **1.430.206** trimiteri poștale din care:

- **1.356.007** trimiteri poștale interne,
- **74.199** trimiteri poștale internaționale.

5. Traficul aferent serviciilor poştale de trimiteri de publicitate prin poștă

În 2015 numărul total al trimiterilor de publicitate prin poștă a fost de **22.293.516** trimiteri poștale din care:

- **21.946.805** trimiteri poștale interne,
- **346.711** trimiteri poștale internaționale.

6. Traficul aferent serviciilor poştale de mandate poștale pe suport de hârtie

În 2015 numărul total al mandatelor poștale pe suport de hârtie a fost de 7.552.844, din care:

- **7.101.273** mandate interne,
- **451.571** mandate internaționale.

4.2.1. Structura traficului poştal aferent anului 2015

Tabel 6 Distribuția traficului pe segmente de piață

Segment de piață	**Nr. Trimiteri poștale *Interne***	*Distribuția trimiterilor pe piața internă %*	**Nr. Trimiteri poștale *Internaționale***	*Distribuția trimiterilor pe piața internațională %*	**Total Trimiteri poștale**	*Distribuția trimiterilor pe piața poștală %*
Poșta de scrisori (trimiteri ≤2Kg)	**466.559.770**	77,63%	**20.084.880**	35,71%	**486.644.650**	74,05%
Colete	**94.558.422**	15,73%	**32.420.926**	57,64%	**126.979.348**	19,32%
Express	**9.457.656**	1,57%	**2.865.151**	5,1%	**12.322.807**	1,87%
Corespondență și Imprimate >2Kg	**1.356.007**	0,23%	**74.199**	0,13%	**1.430.206**	0,21%
Publicitate prin poștă	**21.946.805**	3,65%	**346.711**	0,61%	**22.293.516**	3,4%
Mandate	**7.101.273**	1,18%	**451.571**	0,80%	**7.552.844**	1,15%

Ţinând cont de datele ce au definit structura traficului poştal aferent anului 2015, în figurile 18, 19 şi 20 sunt prezentate ponderile traficului poştei de scrisori, coletelor, serviciilor Express, de corespondență și imprimate mai mari de 2Kg, de publicitate prin poștă și serviciilor financiare (mandate) în traficul poştal total, intern şi internaţional.

Fig.18 Distribuția traficului poștal total, în anul 2015

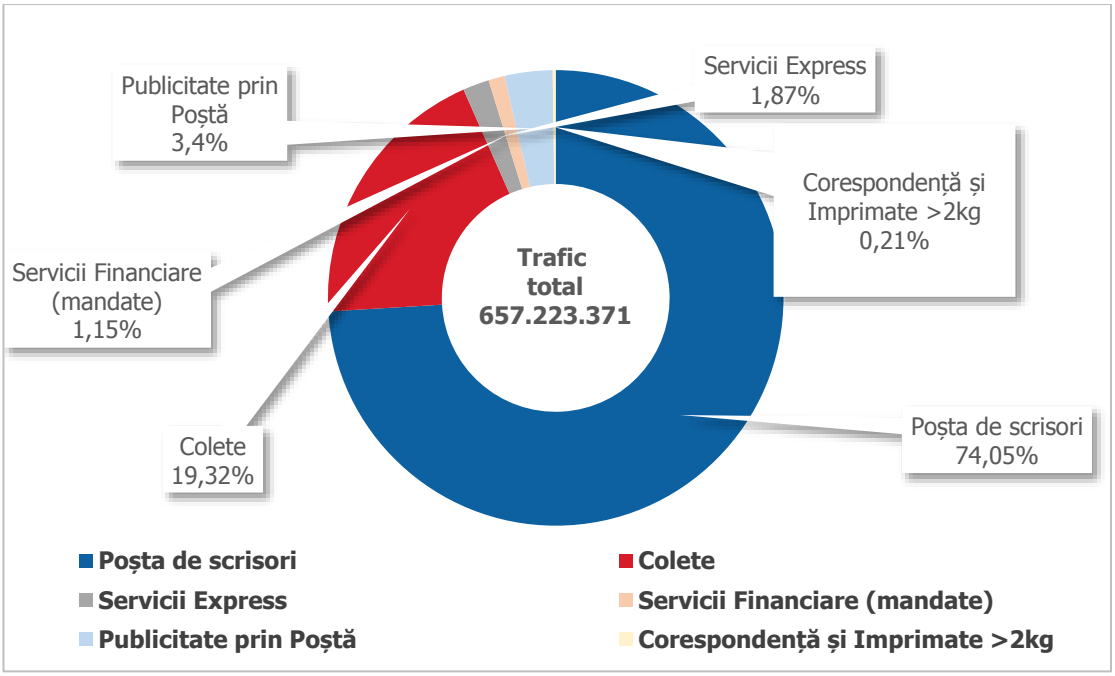


Fig.19 Distribuția traficului intern, în anul 2015

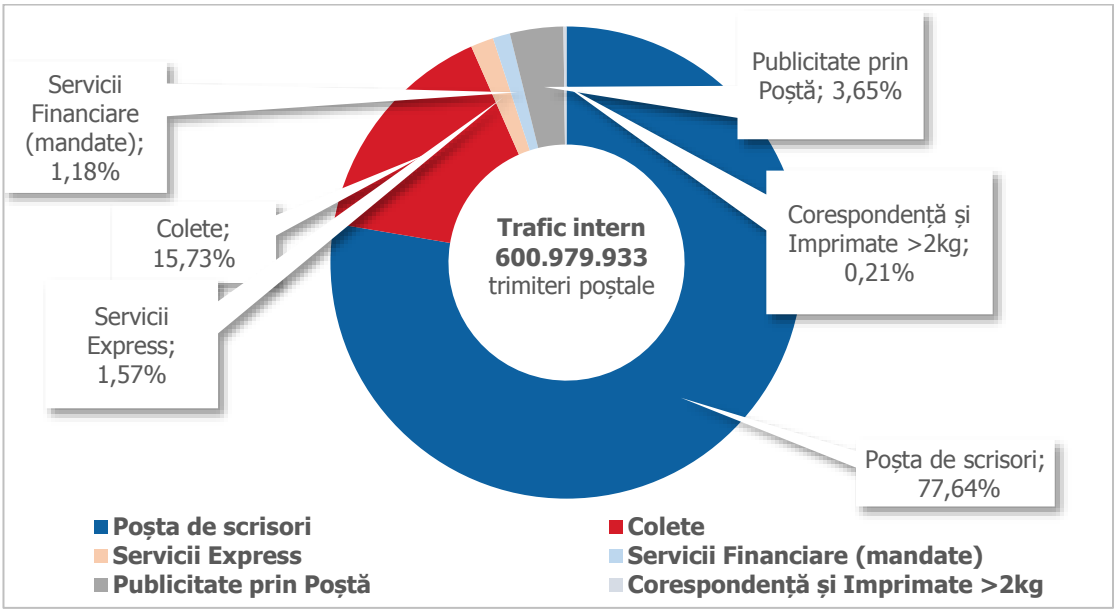
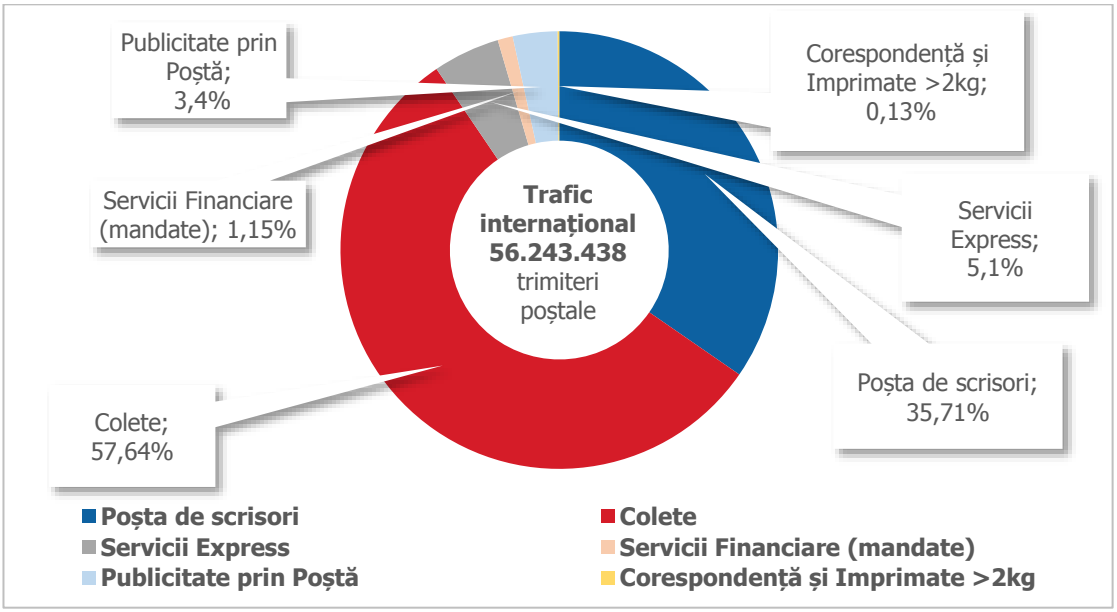


Fig.20 Distribuția traficului internațional, în anul 2015



Ponderea distribuţiilor trimiterilor poştale ce au format traficul total, intern şi internaţional, este prezentată comparativ pentru perioada 2011 - 2015 în tabelele nr.7, 8, 9.

Tabel 7 Ponderea distribuţiilor trimiterilor poştale în traficul total

Indicatori	2011	2012	2013	2014	2015
Trimiteri din poşta de scrisori	92,98%	93,61%	92,68%	83,67%	74,05%
Colete	4,42%	4,58%	4,76%	9,95%	19,32%
Trimiteri Express	2,60%	1,81%	2,56%	1,39%	1,87%
Corespondență și Imprimate >2kg, Servicii financiare, Publicitate prin poștă*	-	-	-	4,99%	4,76%

Tabel 8 Ponderea distribuţiilor trimiterilor poştale în traficul intern

Indicatori	2011	2012	2013	2014	2015
Trimiteri din poşta de scrisori	93,29%	94,18%	92,97%	84,80%	77,64%
Colete	4,22%	4,16%	4,61%	9,36%	15,73%
Trimiteri Express	2,49%	1,66%	2,41%	1,25%	1,57%
Corespondență și Imprimate>2kg, Servicii financiare, Publicitate prin poștă*	-	-	-	4,59%	5,06%

Tabel 9 Ponderea distribuţiilor trimiterilor poştale în traficul internaţional

Indicatori	2011	2012	2013	2014	2015
Trimiteri din poşta de scrisori	87,85%	84,25%	88,03%	61,56%	35,71%
Colete	7,78%	11,48%	7,08%	21,61%	57,64%
Trimiteri Express	4,37%	4,27%	4,89%	4,32%	5,10%
Corespondență și Imprimate>2kg, Servicii financiare, Publicitate prin poștă*	-	-	-	12,51%	1,55%

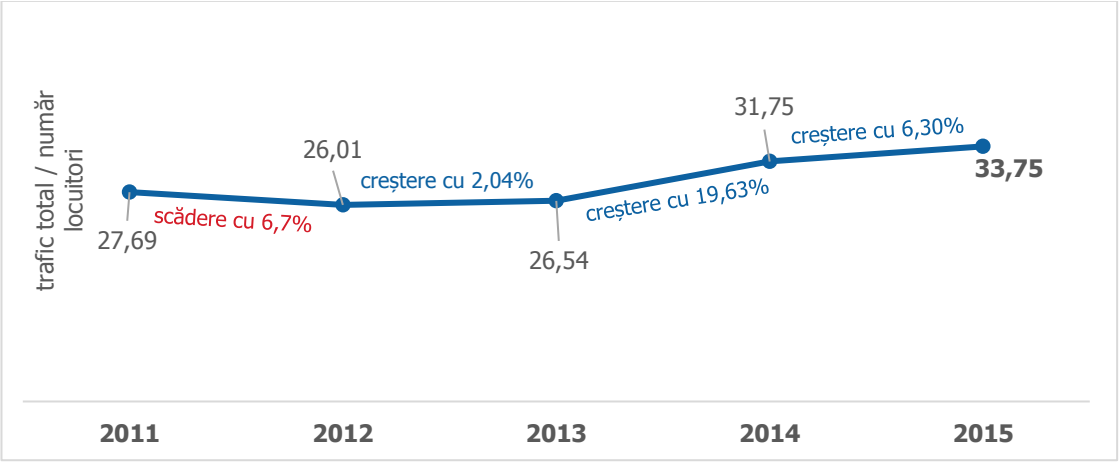
** In anii 2011 – 2013, corespondența și imprimatele au fost incluse în poșta de scrisori, iar mandatele, conform legislației în vigoare în anii de referință nu erau considerate trimiteri poștale.*

4.3. Analiza alocării traficului poştal

4.3.1. Media trimiterilor poştale raportate la numărul de locuitori

Raportând valorile traficului poştal total aferent anului 2015 (**657.223.371** trimiteri poştale) la populaţia României*, rezultă o medie de **33,75** trimiteri poştale pe cap de locuitor, creșterea fiind cu aproape 6,30% față de anul 2014.

Fig.21 Dinamica mediei trimiterilor poştale pe cap de locuitor (trafic total/număr locuitori) în perioada 2011 – 2015



* Conform datelor furnizate de Institutul Naţional de Statistică, populaţia rezidentă a României la data 01.01.2016 a fost estimata la **19.473.624** locuitori

4.3.2. Gradul de încărcare al angajaţilor din sectorul poştal

Gradul anual de încărcare al angajaţilor din sectorul poştal este raportul dintre traficul total de trimiteri poştale **(657.223.371)** şi numărul de angajaţi din sectorul poştal **(36.450)**.

În anul 2015 gradul anual de încărcare a fost de **18.031** trimiteri poştale/angajat/an, în timp ce în anul 2014 a fost de **16.937** trimiteri poştale/angajat/an, ceea ce înseamnă că în anul 2015 fiecare angajat poștal a prelucrat mai multe trimiteri decât în anul 2014 (creștere de 6,07%).

Gradul zilnic de încărcare este raportul dintre gradul anual de încărcare şi numărul de zile lucrătoare din an (*în anul 2015 au fost 253 zile lucrătoare*).

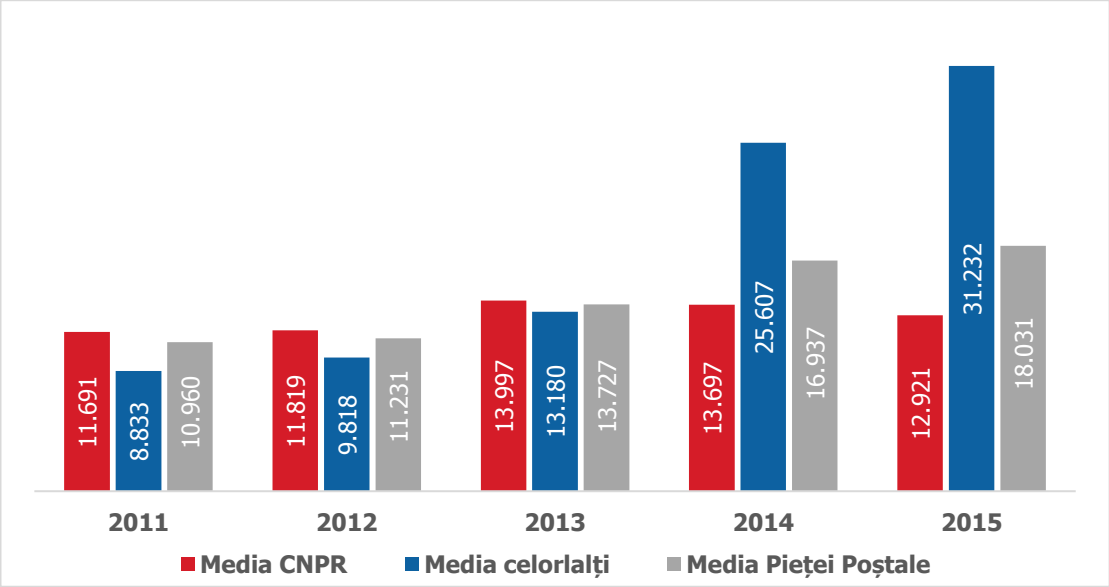
În anul 2015 gradul zilnic de încărcare al unui angajat din sectorul poştal a fost de **71** de trimiteri poștale/angajat/zi, în timp ce în anul 2014 a fost de 67 trimiteri poștale/angajat/zi.

Tabel 10 Gradul de încărcare al angajaților din sectorul poștal

Anul	CNPR	Alți furnizori
2014	13697 tp/om/an 54 tp/om/zi	25607 tp/om/an 102 tp/om/zi
2015	**12921** tp/om/an **51** tp/om/zi	**31.232** tp/om/an **123** tp/om/zi

*tp = trimiteri poștale

Fig.22 Gradul de încărcare al angajaţilor din sectorul poştal în perioada 2011 – 2015

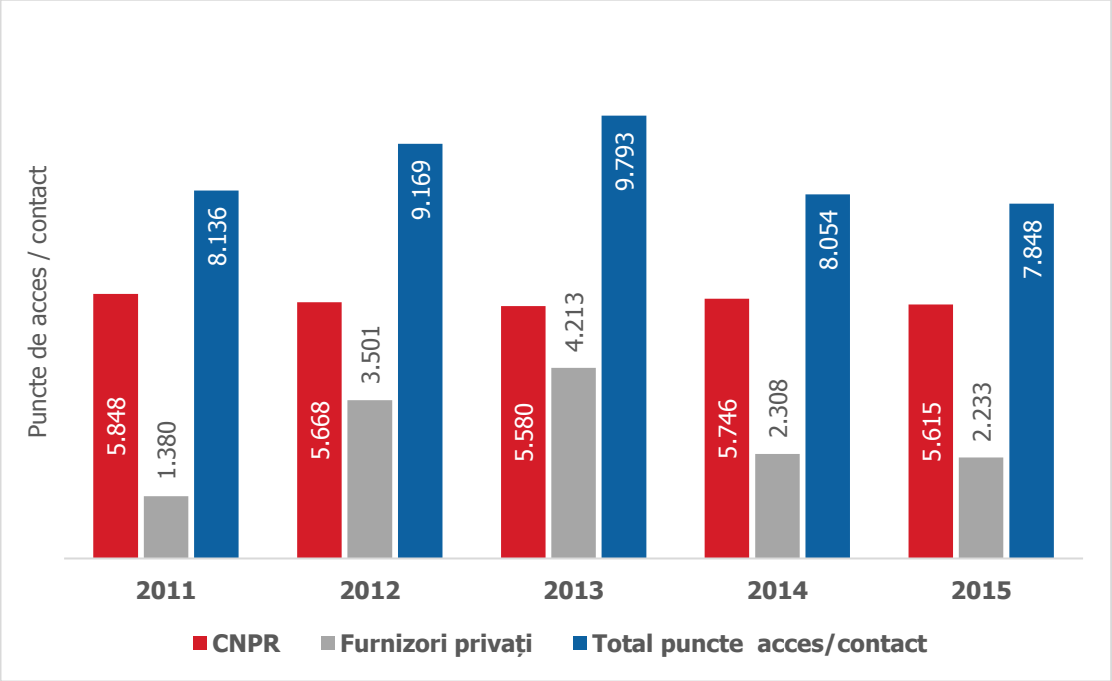


4.3.3. Analiza reţelelor poştale

a) Acoperirea poştală

În anul 2015 reţeaua poştală din România era compusă din **7.848** puncte de acces şi de contact deservite de personal care au program de lucru cu publicul, care au aparţinut atât furnizorului de serviciu universal, cât şi celorlalţi furnizori.

Fig.23 Numărul punctelor de acces și contact deservite de personal ale CNPR și ale furnizorilor privați în perioada 2011 – 2015



Numărul punctelor de acces si contact deservite de personal puse la dispoziția utilizatorilor de servicii poștale în anul 2015 a continuat să scadă, numărul acestora fiind cel mai mic din ultimii cinci ani.

În ultimii cinci ani, în timp ce numărul punctelor de acces și contact deservite de personal puse la dispoziția utilizatorilor de către furnizorul de serviciu universal a înregistrat fluctuații anuale care nu au depășit 3%, numărul punctelor de acces și contact deservite de personal al furnizorilor privați, după ce a înregistrat o creștere substanțială în anul 2012 față de 2011, a continuat să crească atingând un maxim în anul 2013. După acest an numărul acestora s-a înscris pe un trend descrescător, ajungând ca în anul 2015, să fie mai mic cu aproape 50% față de 2013.

b) Densitatea poştală

Densitatea poştală este raportul dintre populația țării sau a zonei geografice la care se face referire și numărul furnizorilor activi, respectiv numărul punctelor de acces şi/sau de contact puse la dispoziția publicului în acea zonă.

În anul 2015, în România, un furnizor de servicii poștale a deservit în medie 82.500 de locuitori.

În funcție de caracteristica punctului de acces/contact, (în sensul că acesta este, sau nu, deservit de personal și are program cu publicul), se remarcă faptul că în anul 2015, la nivelul țării a existat următoarea situație:

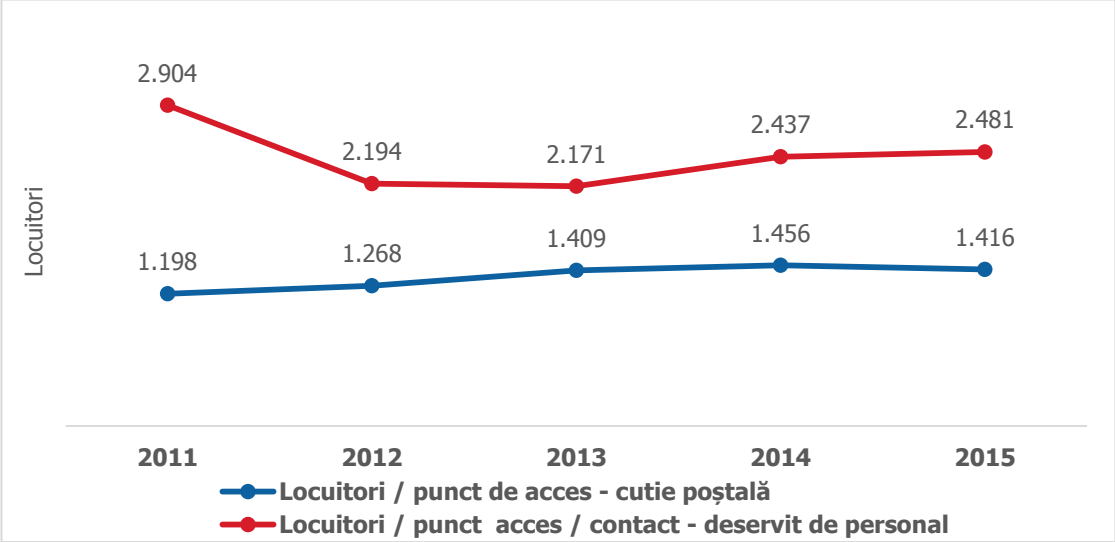
- un punct acces/contact deservit de personal a fost pus la dispoziția a 2481 locuitori;
- CNPR a asigurat servicii poştale prin intermediul unui punct de acces/contact deservit de personal, în medie, pentru 3468 de locuitori;
- CNPR a asigurat, în medie, o cutie poştală pentru 1465 de locuitori;
- furnizorii privați au asigurat servicii poştale prin intermediul unui punct de acces/contact deservit de personal, în medie, pentru 8.720 de locuitori.

În București[1]:

- un punct acces/contact deservit de personal aparținând furnizorului de serviciu universal a fost pus la dispoziția a 19.068 de locuitori;
- CNPR a asigurat, în medie, o cutie poştală pentru 10.688 de locuitori.

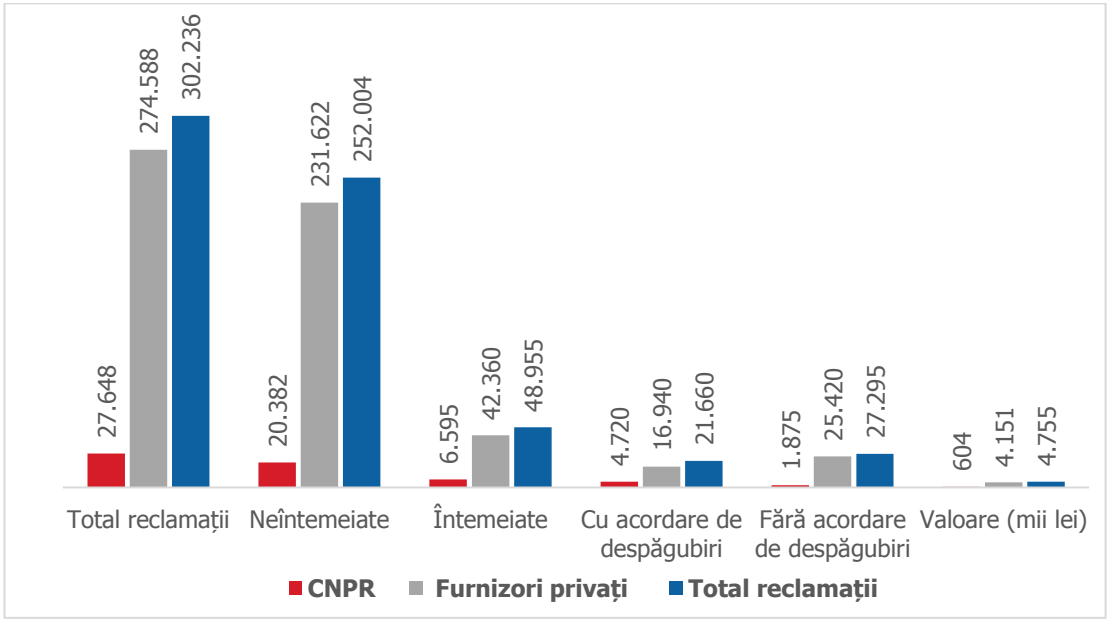
În ceea ce priveşte punctele de acces nedeservite de personal, respectiv cutiile poştale amplasate pe domeniul public, se observă că acestea aparţin în cea mai mare măsură furnizorului de serviciu universal.

Fig.24 Dinamica densității poștale în perioada 2011 - 2015 la nivel național



4.3.4. Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciilor poștale

Fig.25 Statistica reclamaţiilor utilizatorilor de servicii poştale în anul 2015



[1] Conform datelor furnizate de Institutul Naţional de Statistică populaţia rezidentă a Bucureștiului la data 01.01.2016 a fost estimată la 1.677.985 locuitori

În anul 2015 au fost înregistrate **302.236** reclamaţii, din care **48.955** s-au dovedit a fi întemeiate, furnizorii de servicii poştale acordând despăgubiri în valoare de **4.730.212** lei pentru un număr de **21.660** reclamaţii.

În urma raportării traficului general total (**657.223.371** trimiteri poştale) la numărul de reclamaţii rezultă că în anul 2015:

- a existat o reclamaţie la **2175** de trimiteri poştale;
- a existat o reclamaţie întemeiată la **13.425** de trimiteri poştale;
- a existat o reclamaţie neîntemeiată la **2.608** de trimiteri poştale;
- în medie, din aproximativ opt reclamaţii întemeiate, trei s-a soluţionat prin acordarea de despăgubiri.

Prin raportarea traficului total al CNPR din sfera serviciului universal (**87.252.359** trimiteri poştale) la numărul de reclamaţii (**14.854**) rezultă că în anul 2015:

- a existat o reclamaţie la 5.874 de trimiteri poştale;
- a existat o reclamaţie întemeiată la 23.405 de trimiteri poştale;
- a existat o reclamaţie neîntemeiată la 7.842 de trimiteri poştale;
- în medie, fiecare reclamaţie întemeiată, a fost soluţionată prin acordare de despăgubire.
-

Din totalul reclamaţiilor înregistrate în cursul anului 2015 (**302.236**), 83,4% au fost reclamaţii neîntemeiate (**252.004**), 92% din acestea fiind adresate furnizorilor de servicii poştale privaţi și numai 8% furnizorului de serviciu universal.

Tabel 11 Dinamica reclamaţiilor în perioada 2014 – 2015

Indicator	Reclamaţii întemeiate	Reclamaţii neîntemeiate	Reclamaţii cu acordare de despăgubiri	Reclamaţii fără acordare de despăgubiri	Totale reclamaţii
2014	50.549	126.430	18.700	31.849	177.800
2015	48.955	252.004	21.660	27.295	302.236
Dinamica (%)	**- 3,15%**	**+ 99,32%**	**+ 15,83%**	**-14,30%**	**+ 70%**

4.4. Traficul trimiterilor aferente serviciilor conexe serviciilor poştale

Din totalul de 236 furnizori activi, 14 furnizori au procesat în paralel cu trimiterile poștale și un număr de **713.887.224** trimiteri care au făcut obiectul serviciilor conexe serviciilor poștale, respectiv trimiteri hibird și trimiteri de publicitate neadresată.

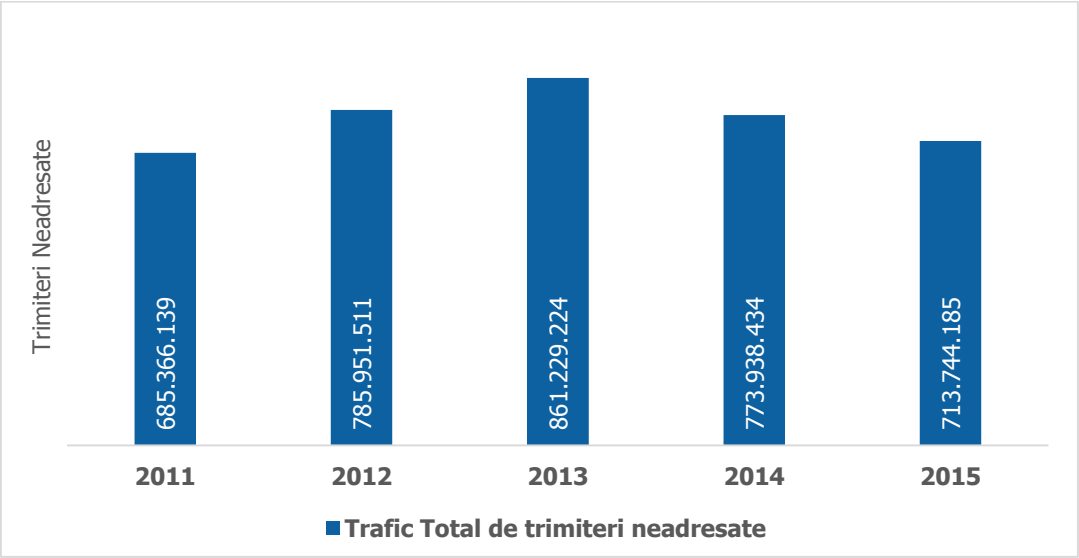
4.4.1.Traficul trimiterilor neadresate (neclasificate)

Trimiterile neadresate nu sunt considerate trimiteri poştale, din acest motiv nu au fost luate în calculul traficului poştal total, ele au fost însă colectate şi analizate în acest raport din raţiuni statistice.

Din această categorie fac parte: foi volante, broşuri, afişe, pliante, cataloage sau alte materiale publicitare şi de reclamă. Pe acest gen de trimiteri expeditorul nu menţionează adresa destinatarilor, acestea fiind distribuite după anumite criterii (geografice, demografice, profesionale etc.) stabilite de expeditor.

Traficul total al trimiterilor de publicitate neadresată a fost în anul 2015 format numai din trimiteri interne (**713.744.185** trimiteri).

Fig.26 Traficul de trimiteri neadresate în perioada 2011 – 2015



Se poate observa că pe acest segment de piață după o perioadă de trei ani de creștere continuă, în anul 2014 s-a înregistrat o scădere a traficului de peste 10% față de anul 2013, scădere ce continuă și în 2015 cu 7,78%.

4.4.2.Traficul trimiterilor hibrid

Trimiterile hibrid sunt acele trimiteri prezentate de către expeditor în formă fizică sau electronică (poştă electronică, SMS, fax etc.) în cazul cărora furnizorul a procesat mesajul (decompactare, decriptare, arhivare etc.), transportul realizându-se în principal în format electronic, către punctele din reţeaua furnizorului mai apropiate de destinatar, de unde trimiterile sunt distribuite în formă fizic sau electronic dacă au fost colectate în format fizic destinatarului; acestea nu sunt considerate trimiteri poştale, din acest motiv nu au fost luate în calculul traficului poştal total.

Traficul total al trimiterilor hibrid a fost de **143.039** trimiteri, din care **132.012** trimiteri poştale interne și **11.027** trimiteri poştale internaționale.

Tabel 12 Dinamica traficului trimiterilor hibrid în perioada 2014 – 2015

Indicator	Interne	Internaţionale	Totale
2014	91.264	15.426	106.690
2015	132.012	11.027	143.039
Dinamica (%)	**+ 44,65%**	**- 28,51%**	**+ 34,07%**

5. Valoarea pieței serviciilor poștale

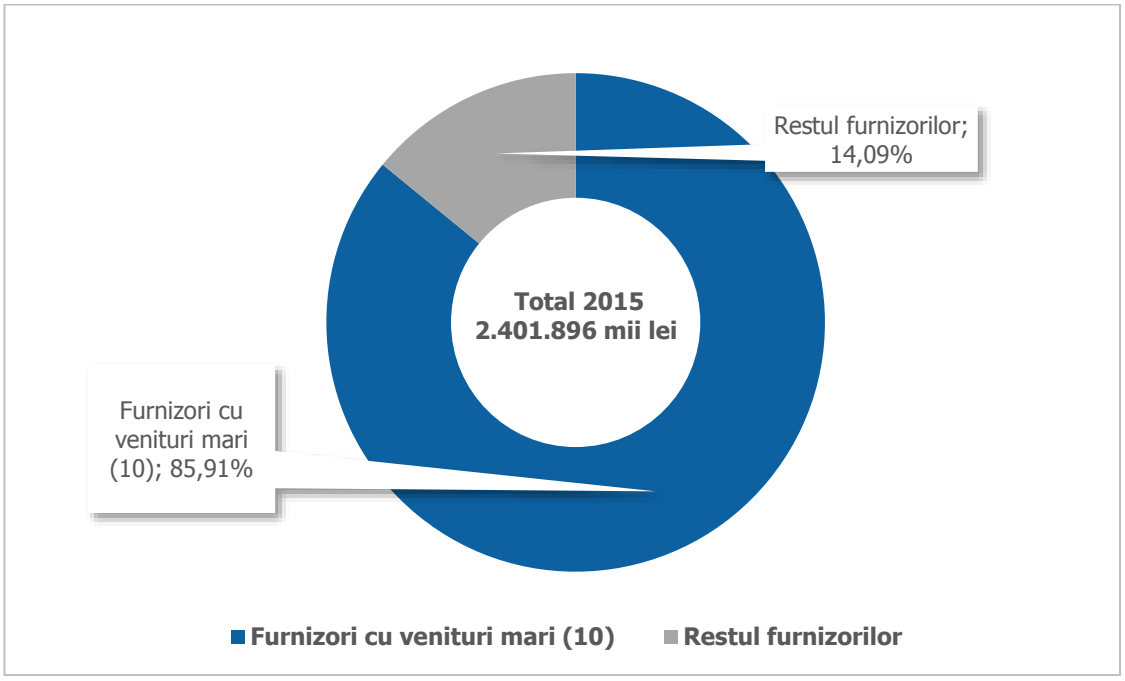
Valoarea totală a pieței serviciilor poștale realizată în anul 2015 a fost de **2.401.896.474** lei, pentru un trafic total de **657.223.371** trimiteri poștale**.**

Având în vedere creșterea de peste 4% a veniturilor încasate și peste 5% a volumului de trimiteri procesate pe piața serviciilor poștale din România în anul 2015 față de 2014, se poate spune că dinamica domeniului din țara noastră contrazice tendințele din majoritatea țărilor europene.

Tabel 13 Dinamica veniturilor/ traficului realizate de furnizori în perioada 2014 – 2015

Indicator	Venituri poștale (lei)	Traficul total al trimiterilor poștale
2014	2.299.842.833	623.205.073
2015	2.401.896.474	657.223.371
Dinamica (%)	**+ 4,43%**	**+ 5,46%**

Fig.27 Distribuția veniturilor realizate de furnizorii poștali în anul 2015



Primii 10 furnizori din punct de vedere al veniturilor realizate din servicii poștale în anul 2015, au realizat aproape 86% din valoarea acestei piețe și sunt (în ordine alfabetică): ATLASSIB S.R.L., COMPANIA NAŢIONALĂ POŞTA ROMÂNĂ S.A., DHL INTERNATIONAL ROMANIA S.R.L., DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A.,GLS GENERAL LOGISTICS SYSTEMS ROMANIA S.R.L., FAN COURIER EXPRESS S.R.L., NEMO PROD COM IMPEX S.R.L., UPS ROMANIA S.R.L., URGENT CARGUS S.A., TNT ROMANIA S.R.L.

6. Serviciile poştale din sfera serviciului universal

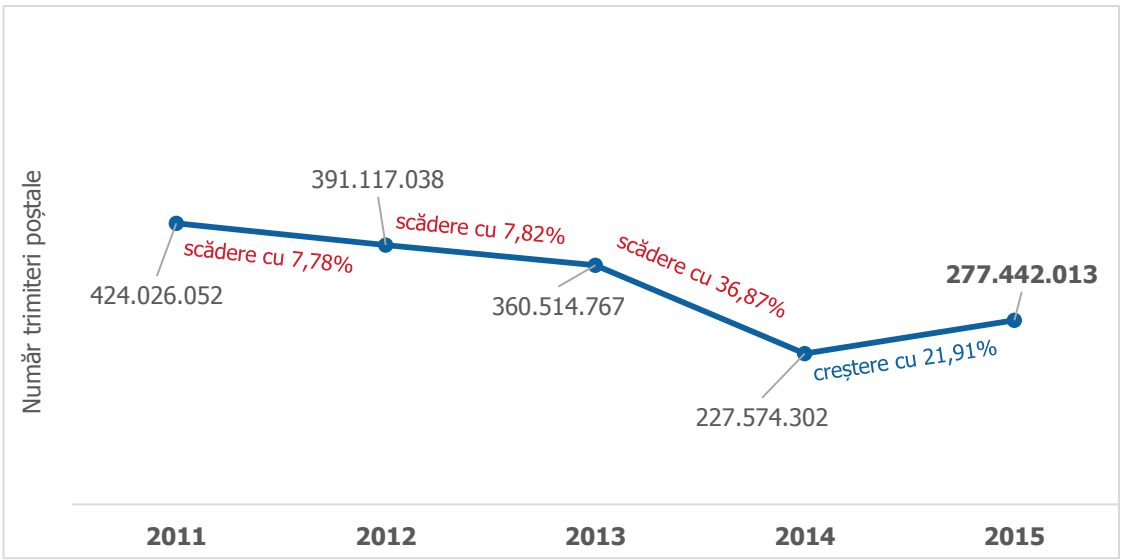
Serviciile poştale din sfera serviciului universal sunt:

- colectarea, sortarea, transportul şi livrarea trimiterilor de corespondenţă (inclusiv cecogramele) și imprimate, interne şi internaţionale, în greutate de până la 2 kg;
- colectarea, sortarea, transportul şi livrarea coletelor poştale, interne şi internaţionale, în greutate de până la 10 kg;
- distribuirea coletelor poştale cu limite de greutate între 10 kg şi 20 kg, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
- serviciul de trimitere recomandată;
- serviciul de trimitere cu valoare declarată.

6.1. Analiza generală a traficului poştal aferent serviciilor din sfera serviciului universal

Traficul poştal aferent serviciilor poştale din sfera serviciului universal corespunzător anului 2015 a fost de **277.442.013** de trimiteri poştale, reprezentând un procent de 42,21% din traficul total poştal realizat în acest an (657.223.371); acesta a fost format din: **245.792.414** trimiteri poştale interne (reprezentând 40,9% din traficul total intern procesat în 2015, care a fost de 600.979.933 trimiteri) și **31.649.599** trimiteri poştale internaționale (ceea ce înseamnă un procent de 56,27% din totalul de **56.243.438** trimiteri internațional prelucrate în 2015).

Fig.28 Dinamica traficului poștal total din sfera serviciului universal în perioada 2011 – 2015

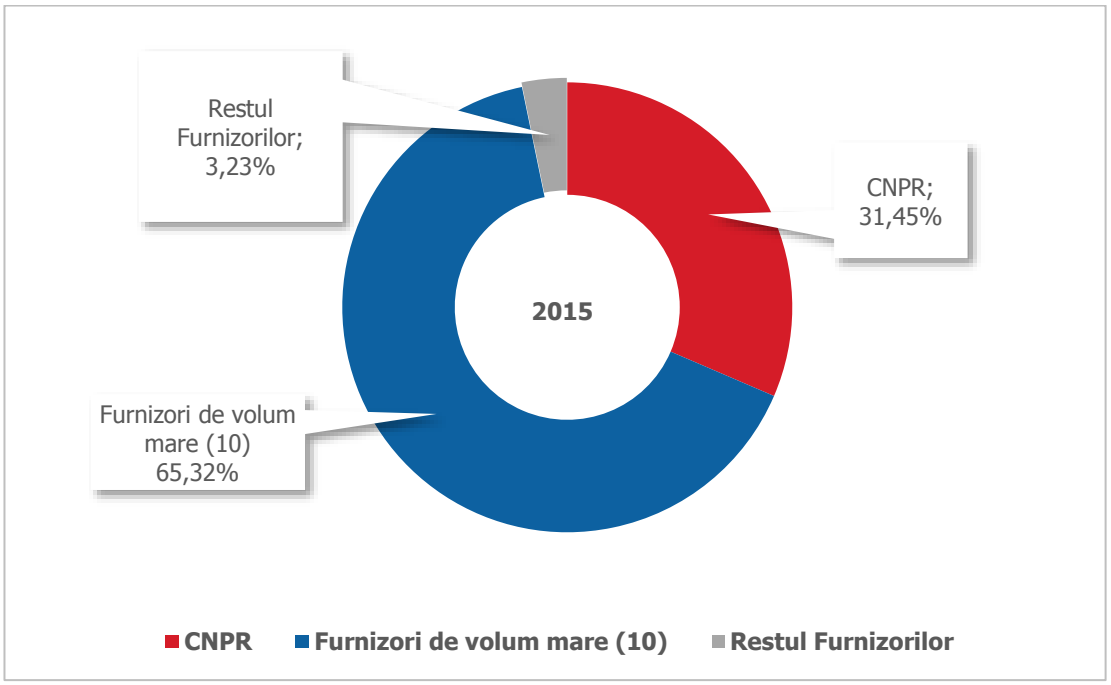


Din traficul poştal total din sfera serviciului universal realizat în anul 2015 (**277.442.013** trimiteri), CNPR a procesat **87.252.559** de trimiteri (31,45%), următorii zece furnizori de volum mare din acest segment de piaţă au realizat un trafic de **181.220.598** trimiteri (65,32%).

Primii 10 furnizori, exclusiv COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ S.A., cu cel mai mare trafic de trimiteri poştale din sfera serviciului universal în anul 2015 sunt (în ordine alfabetică): AK POSTAL SERVICES HOLDING S.A., DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., FAN COURIER EXPRESS S.R.L., GLS GENERAL LOGISTICS SYSTEMS ROMANIA S.R.L., LOGISTICA TRANS ROM S.R.L. SUCURSALA

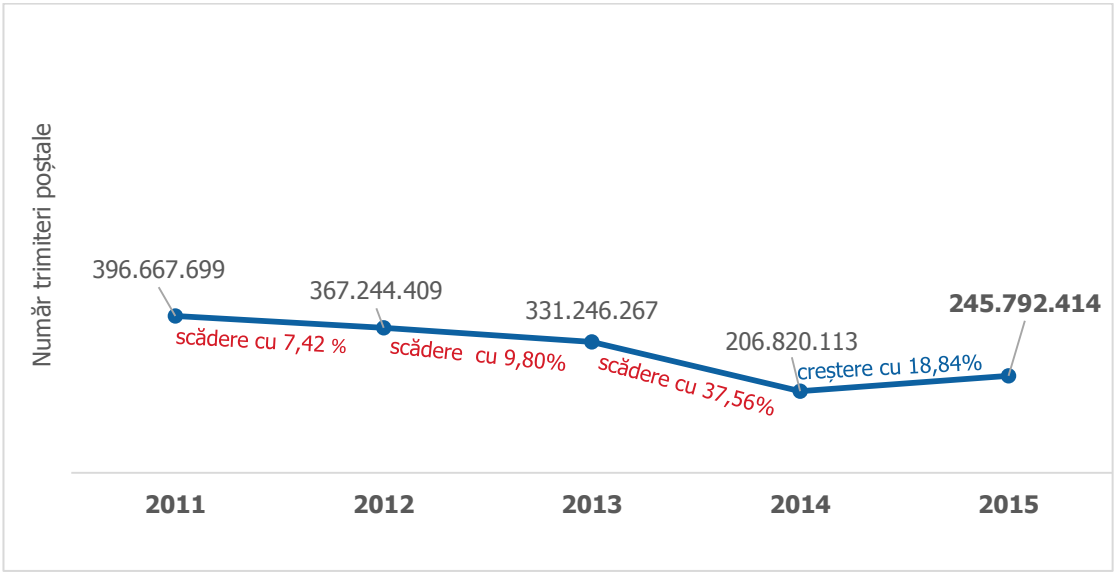
SEBEŞ, NEMO PROD COM IMPEX S.R.L., POSTMASTER S.R.L., ROMFOUR TUR S.R.L., TOTAL POST MAIL SERVICES S.R.L., URGENT CARGUS S.A..

Fig.29 Distribuția pieței poștale din sfera serviciului universal între furnizorii de servicii poștale în anul 2015



Traficul intern din sfera serviciului universal, după patru ani în care a urmat un trend descrescător, în anul 2015 are o creștere de 18,84%.

Fig.30 Dinamica traficului poștal intern din sfera serviciului universal în perioada 2011 – 2015

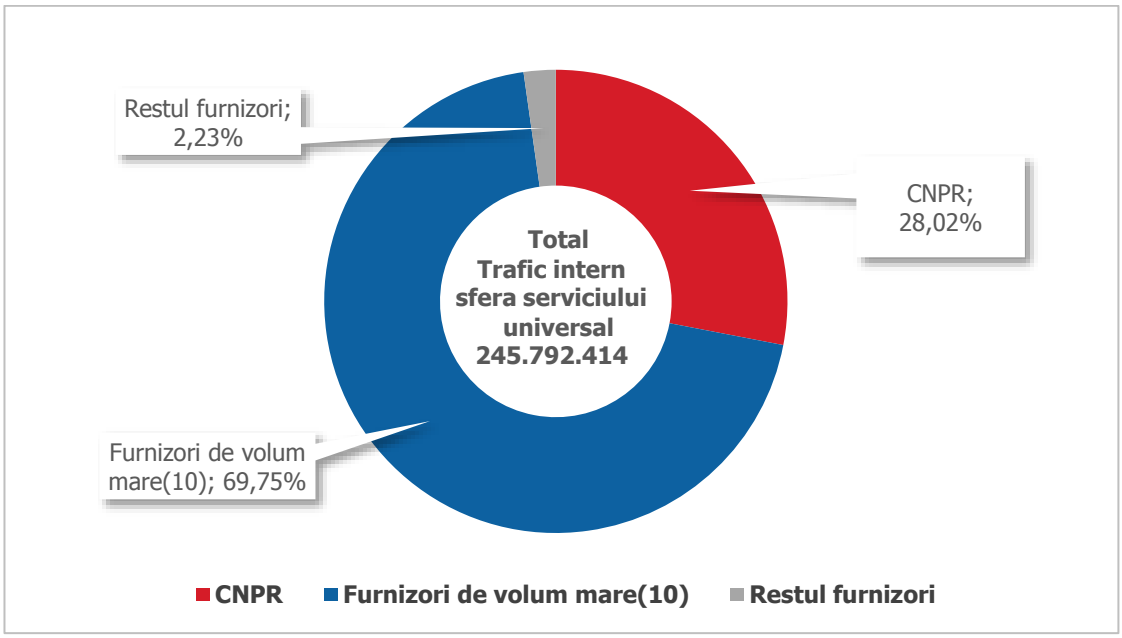


Din traficul poştal intern din sfera serviciului universal realizat în anul **2015** (**245.792.414** trimiteri), CNPR a procesat **68.881.944** trimiteri (28,02%), următorii zece furnizori de volum mare din această piaţă au realizat un trafic de **171.435.647** trimiteri (69,75%), iar restul furnizorilor au realizat un volum nesemnificativ de 2,23%.

Primii 10 furnizori, exclusiv COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ S.A., cu cel mai mare trafic de trimiteri poştale interne din sfera serviciului universal în anul 2015 sunt (în ordine alfabetică):

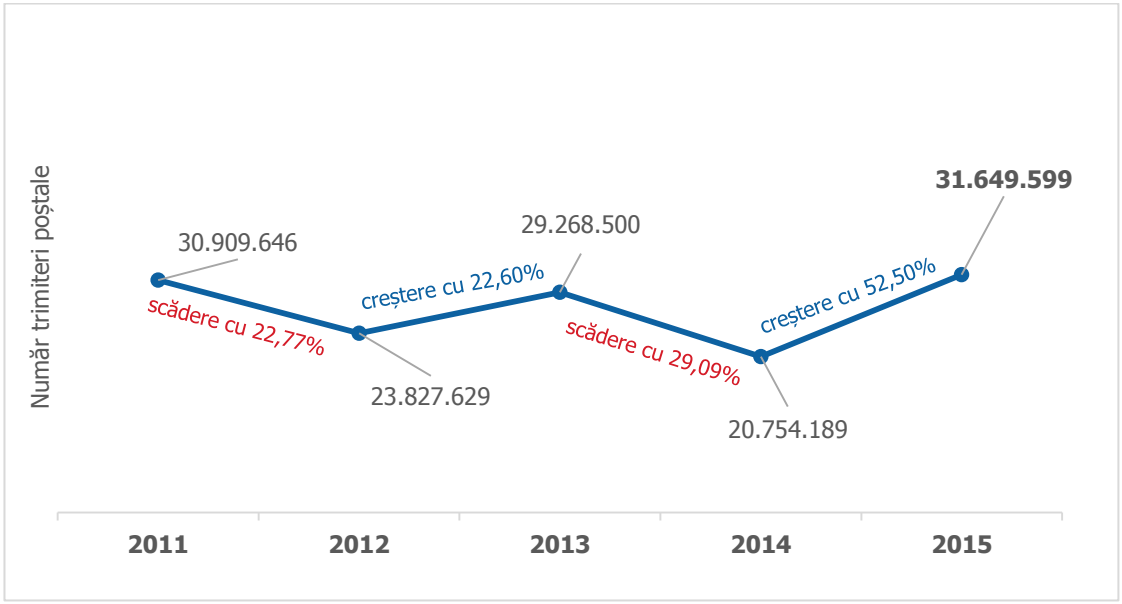
AK POSTAL SERVICES HOLDING S.A., CRISMIT SERV S.R.L., DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., FAN COURIER EXPRESS S.R.L., GLS GENERAL LOGISTICS SYSTEMS ROMANIA S.R.L., NEMO PROD COM IMPEX S.R.L., POSTMASTER S.R.L., SPRINT CURIER EXPRES S.R.L., TOTAL POST MAIL SERVICES S.R.L., URGENT CARGUS S.A.

Fig.31 Distribuția pieței poștale interne din sfera serviciului universal între furnizorii de servicii poștale în anul 2015



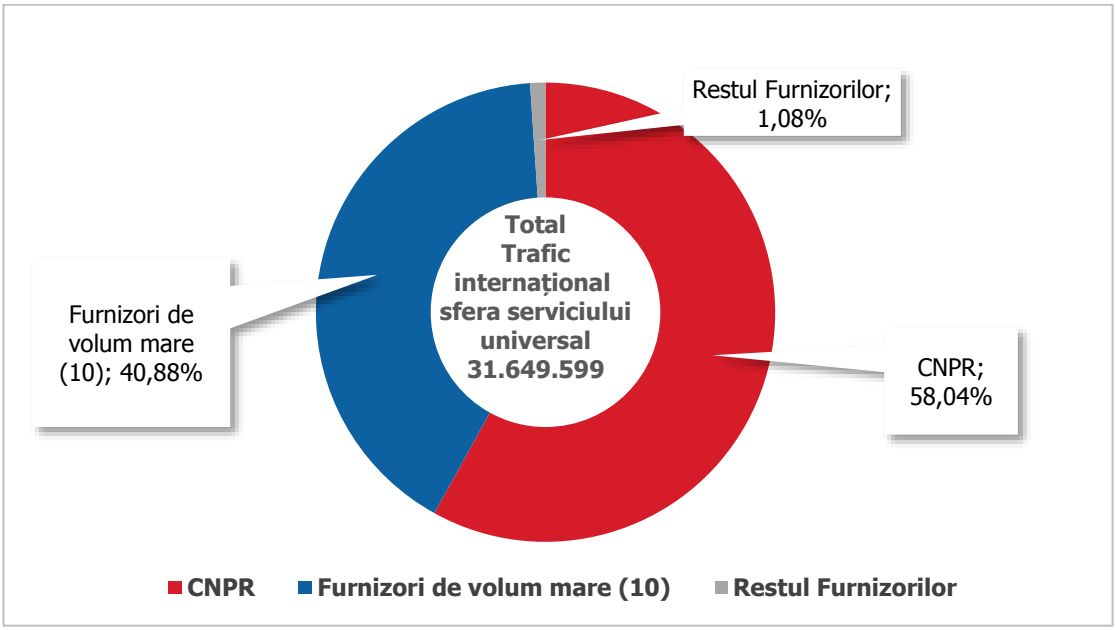
Traficul internaţional din sfera serviciului universal în perioada 2011 – 2015 a fost caracterizat de creşteri şi scăderi alternative, în anul 2015 înregistrându-se o creștere de peste 52%.

Fig.32 Dinamica traficului poștal internațional din sfera serviciului universal în perioada 2011-2015



Din traficul poştal internaţional din sfera serviciului universal realizat în anul 2015 **(31.649.599)**, CNPR a procesat **18.370.415** de trimiteri (58,04%), următorii zece furnizori de volum mare din această piaţă au realizat un trafic de **12.937.149** trimiteri (40,88%), iar restul furnizorilor au realizat peste 1% din traficul poştal internaţional din sfera serviciului universal.

Fig.33 Distribuția pieței poştale internaţionale din sfera serviciului universal între furnizorii de servicii poştale în anul 2015



Primii 10 furnizori, alții decât COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ S.A., cu cel mai mare volum de trimiteri poştale internaţionale din sfera serviciului universal în anul 2015 sunt (în ordine alfabetică): ATLASSIB S.R.L., BARSAN TRANS S.L. prin BÂRSAN TRANS S.R.L. SPANIA SUCURSALA SEBEŞ, DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., EDF S.R.L., GLS GENERAL LOGISTICS SYSTEMS ROMANIA S.R.L., LOGISTICA TRANS ROM S.L. prin LOGISTICA TRANS ROM S.R.L. SUCURSALA SEBEŞ, POŞTA ATLASSIB CURIER RAPID S.R.L., ROMFOUR TUR S.R.L., TABITA TOUR S.R.L., WORLD MEDIATRANS S.R.L.

Tabel 14 Traficul de trimiteri din sfera serviciului universal în anul 2015

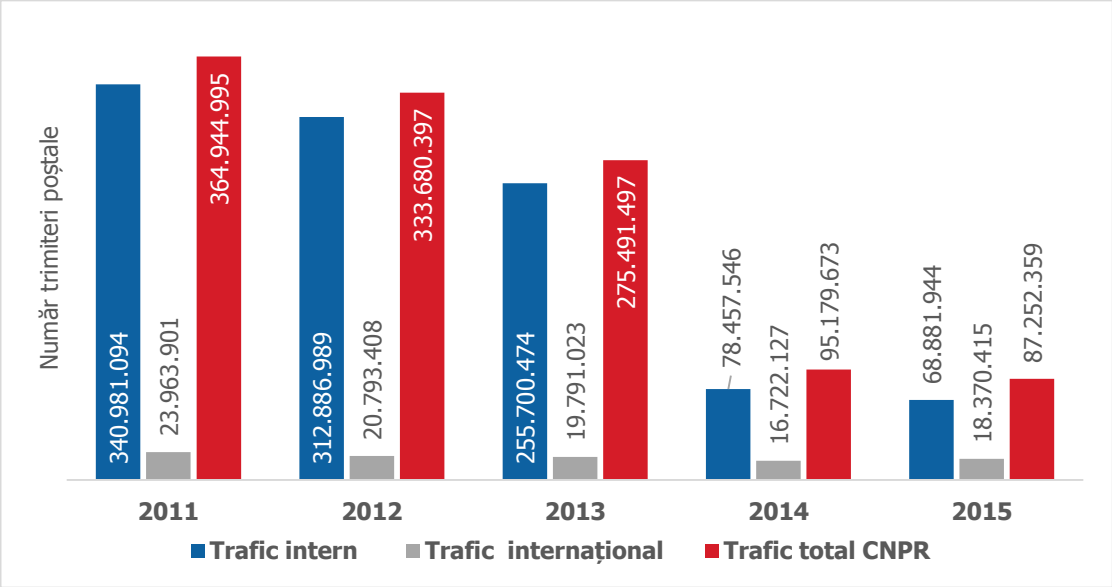
Indicatori/Furnizori	CNPR	Furnizori privaţi	Total
Interne	68.881.944	176.910.470	245.792.414
Internaţionale	18.370.415	13.279.184	31.649.599
Total	87.252.359	190.189.965	**277.442.013**

În anul 2015, aproape 32% din traficul total (277.442.013) din acest segment de piaţă, a fost procesat de furnizorul de serviciu universal, în timp ce furnizorii privați au dominat piața procesând peste 68% din acesta.

Tabel 15 Dinamica traficului CNPR din sfera serviciului universal în perioada 2014 – 2015

Indicator	Intern	Internaţional	Total
2014	78.457.546	16.722.127	95.179.673
2015	68.881.944	18.370.415	87.252.359
Dinamica (%)	**- 12,21%**	**+ 9,86%**	**- 8,33%**

Fig.34 Traficul CNPR din sfera serviciului universal în perioada 2011 – 2015



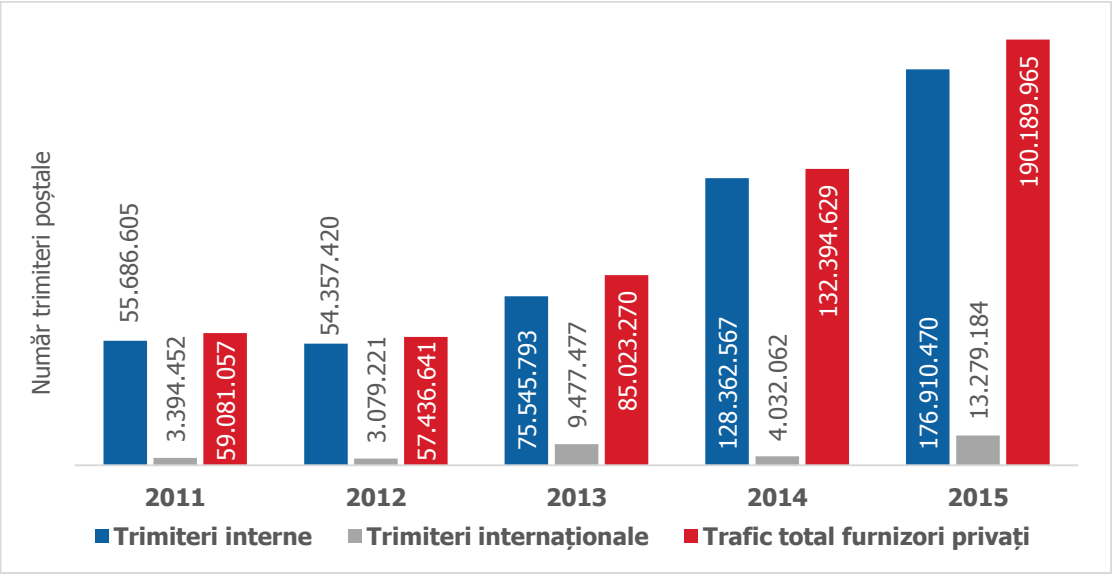
Analizând traficul din sfera serviciului universal procesat de către CNPR, s-a constatat că traficul total a scăzut dramatic în ultimii doi ani, această dinamica datorându-se în mod special scăderii traficului intern.

Chiar dacă în perioada 2011 - 2014 traficul internațional a fost intr-o continuă scădere, având în vedere ponderea mică a acestuia în traficul total, nu se poate spune că a influențat substanțial scăderea traficului din sfera serviciului universal.

Tabel 16 Dinamica traficului furnizorilor privaţi din sfera serviciului universal în perioada 2014 – 2015

Indicator	Intern	Internaţional	Total
2014	128.362.567	4.032.062	132.394.629
2015	176.910.470	13.279.184	190.189.654
Dinamica (%)	**+ 37,82%**	**+ 229,34%**	**+ 43,65%**

Fig.35 Traficul total al furnizorilor privaţi în sfera serviciului universal în perioada 2011 – 2015



Analizând traficul din sfera serviciului universal procesat de către furnizorii privați, s-a constatat că în ultimii cinci ani acesta a fost într-o continuă creștere, în anul 2015 înregistrându-se o creștere de aproape 44% față de anul 2014, această evoluție datorându-se, în special, creșterii traficului intern. Practic, furnizorii privați, prin implementarea și dezvoltarea unor sisteme automatizate de prelucrare a trimiterilor poștale, au oferit servicii de calitate si timpi de distribuție din ce în ce mai mici, și au reușit în ultimii doi ani să atragă utilizatorii de servicii poștale interne, astfel că, pe acest segment de piață unde CNPR a înregistrat scăderi masive, ei au reușit contrariul.

În ceea ce privește traficul internațional din acest segment de piață prelucrat de furnizorii privați, deși acesta a înregistrat o creștere substanțială de peste 200% în ultimul an, având în vedere că volumele au fost foarte mici, nu se poate semnala, o influență majoră asupra traficului procesat de furnizorii privați. Mai mult, traficul internațional al acestora, numai în 2015 este comparabil (ca ordin de marime) cu cel procesat de CNPR.

6.2. Analiza structurală a traficului poştal aferent serviciilor din sfera serviciului universal

6.2.1. Traficul trimiterilor din poşta de scrisori din sfera serviciului universal

În serviciile poştale aferente poştei de scrisori sunt incluse serviciile având ca obiect trimiteri de corespondenţă (simple, recomandate, cu valoare declarată, cecograme) și imprimate, cu limita maximă de greutate 2 kg.

În anul 2015, traficul poştal al trimiterilor din poşta de scrisori a reprezentat 82,76% din traficul poştal realizat în sfera serviciului universal (277.442.013) însumând **229.598.962** de trimiteri din care:

- **210.415.088** de trimiteri interne, ceea ce reprezintă 85,60% din traficul total intern din sfera serviciului universal (245.792.414);
- **19.183.874** de trimiteri internaţionale, ceea ce înseamnă 60,66% din traficul total internaţional din sfera serviciului universal (31.649.599).

Traficul poştei de scrisori din sfera serviciului universal este generat în proporţie de 36,97% de către CNPR.

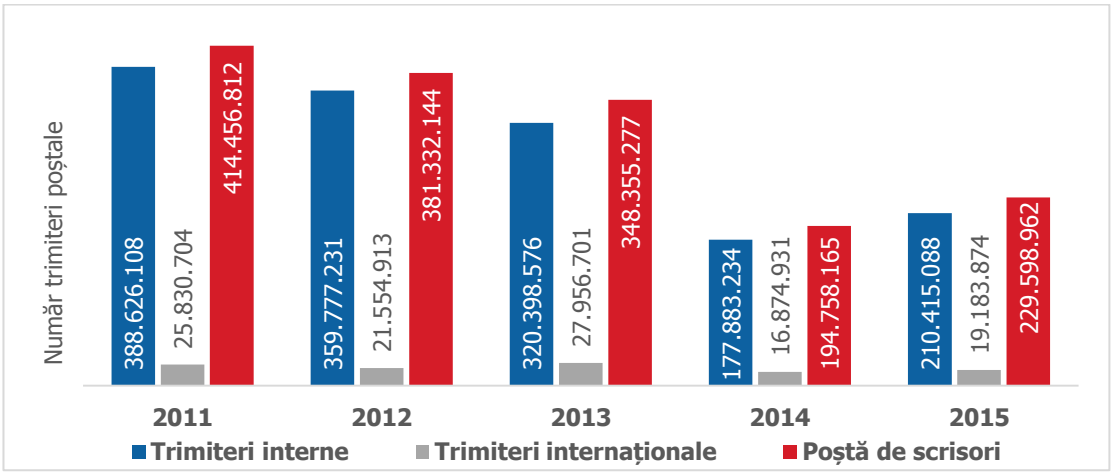
Tabel 17 Traficul trimiterilor din poşta de scrisori din sfera serviciului universal în anul 2015

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alţi furnizori	Total
Interne	66.857.195	143.557.893	210.415.088
Internaţionale	18.027.112	1.156.762	19.183.874
Total	84.884.307	144.714.655	**229.598.962**

Tabel 18 Dinamica traficului poştei de scrisori din sfera serviciului universal în perioada 2014 – 2015

Indicatori	Intern	Internaţional	Total
2014	177.883.234	16.874.931	194.758.165
2015	210.415.088	19.183.874	229.598.962
Dinamica (%)	**+ 18,29%**	**+ 13,68%**	**+ 17,89%**

Fig.36 Traficul poștei de scrisori din sfera serviciului universal în perioada 2011 – 2015



a) Structura și dinamica traficului trimiterilor de corespondenţă din sfera serviciului universal[2]*

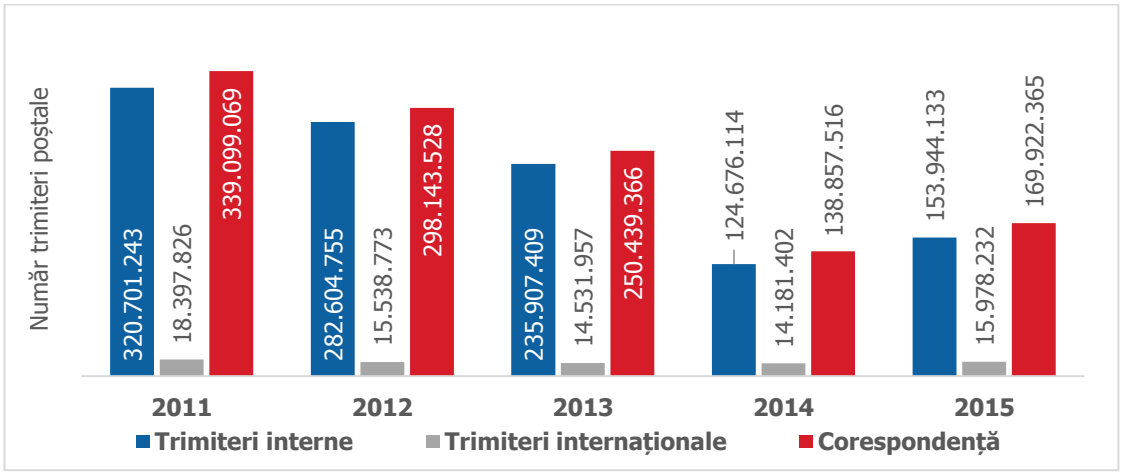
Tabel 19 Structura traficului de corespondenţă în anul 2015

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alţi furnizori	Total
Interne	27.890.619	126.053.514	153.944.133
Internaţionale	15.269.657	708.575	15.978.232
Total	43.160.276	126.762.089	**169.922.365**

Tabel 20 Dinamica traficului de corespondenţă în perioada 2014 – 2015

Indicatori	Intern	Internaţional	Total
2014	124.676.114	14.181.402	138.857.516
2015	153.944.133	15.978.232	169.922.365
Dinamica (%)	**+ 23,47%**	**+ 12,67%**	**+ 22,37%**

Fig .37 Traficul trimiterilor de corespondenţă în perioada 2011 – 2015



*** Trimitere de corespondenţă** - o comunicare scrisă, tipărită, imprimată sau înregistrată pe orice fel de suport material, care urmează să fie transportată şi livrată, altfel decât electronic, la adresa indicată de expeditor pe acest suport sau pe ambalajul acestuia. Cărţile, cataloagele, ziarele şi periodicele nu sunt considerate trimiteri de corespondenţă.

b) Dinamica traficului trimiterilor constând în imprimate din sfera serviciului universal *

În anul 2015, traficul de trimiteri constând în imprimate a scăzut, cu peste 7% față de cel din anul 2014, și aproape 85% din traficul de imprimate din sfera serviciului universal a fost realizat de către furnizorul de serviciu universal.

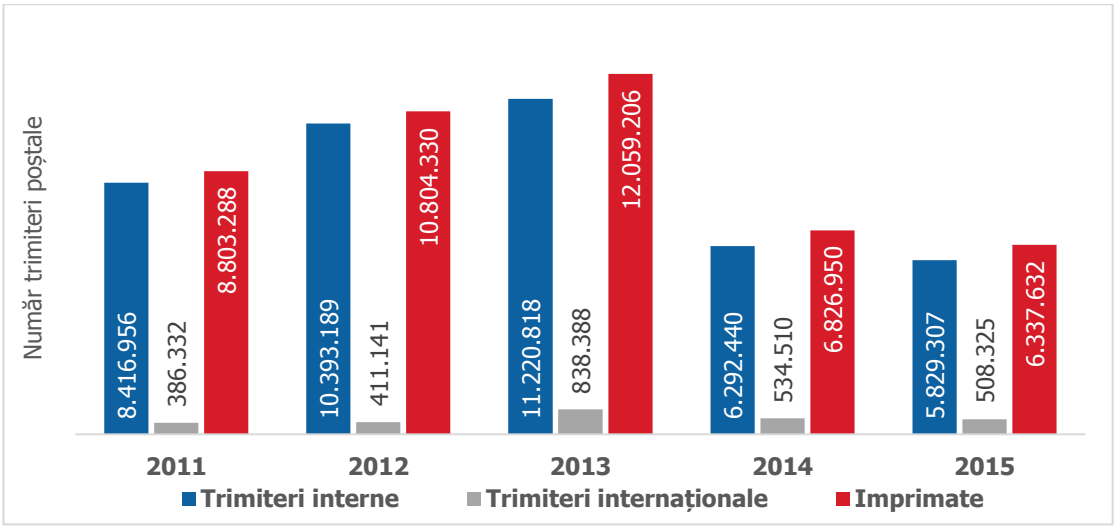
Tabel 21 Structura traficului de imprimate în anul 2015

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alţi furnizori	Total
Interne	4.885.263	944.044	5.829.307
Internaţionale	500.272	8.053	508.325
Total	5.385.535	952.097	**6.337.632**

Tabel 22 Dinamica traficului constând în imprimate, în perioada 2014 – 2015

Indicatori	Interne	Internaţionale	Totale
2014	6.292.440	534.510	6.826.950
2015	5.829.307	508.325	6.337.632
Dinamica (%)	**- 7,36%**	**- 4,90%**	**- 7,17%**

Fig.38 Traficul trimiterilor constând în imprimate în perioada 2011 - 2015



c) Structura și dinamica traficului aferent serviciului de trimiteri recomandate*

În anul 2015 traficul de trimiteri poştale ce fac obiectul serviciului de trimiteri recomandate se prezintă astfel:

---

* **Imprimate** - trimiteri poştale constând în cărţi, periodice, ziare, cataloage, hărţi geografice, partituri muzicale etc

* **serviciu de trimitere recomandată** - serviciu poştal ale cărui particularităţi constau în oferirea unei garanţii forfetare împotriva riscurilor de pierdere, furt, distrugere totală sau parţială ori deteriorare a trimiterii poştale şi în eliberarea, la cerere, a unei dovezi privind depunerea la punctul de acces sau livrarea la destinatar

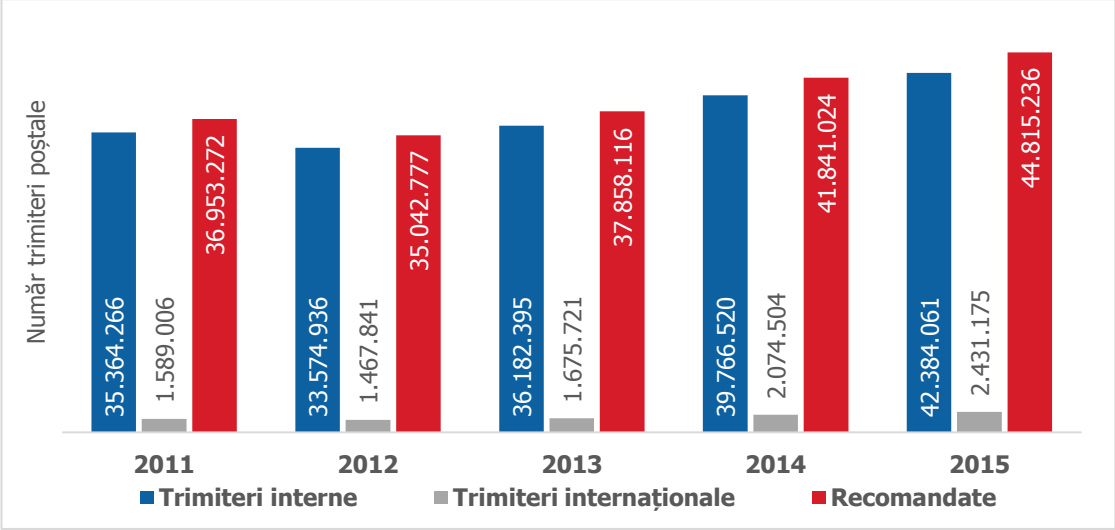
Tabel 23 Structura traficului constând în trimiteri recomandate, în anul 2015

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alţi furnizori	Total
Interne	33.978.574	8.405.487	42.384.061
Internaţionale	2.246.753	184.422	2.431.175
Total	36.225.327	8.589.909	**44.815..236**

Tabel 24 Dnamica traficului constând în trimiteri recomandate, în perioada 2014 – 2015

Indicatori	Interne	Internaţionale	Total
2014	39.766.520	2.074.504	41.841.024
2015	42.384.061	2.431.175	44.815.236
Dinamica (%)	**+ 6,58%**	**+ 17,19%**	**+ 7,11%**

Fig.39 Traficul trimiterilor recomandate în perioada 2011 - 2015



d) Structura și dinamica traficului aferent serviciului de trimiteri cu valoare declarată din sfera serviciului universal *

Tabel 25 Structura traficului constând în trimiteri cu valoare declarată în anul 2015

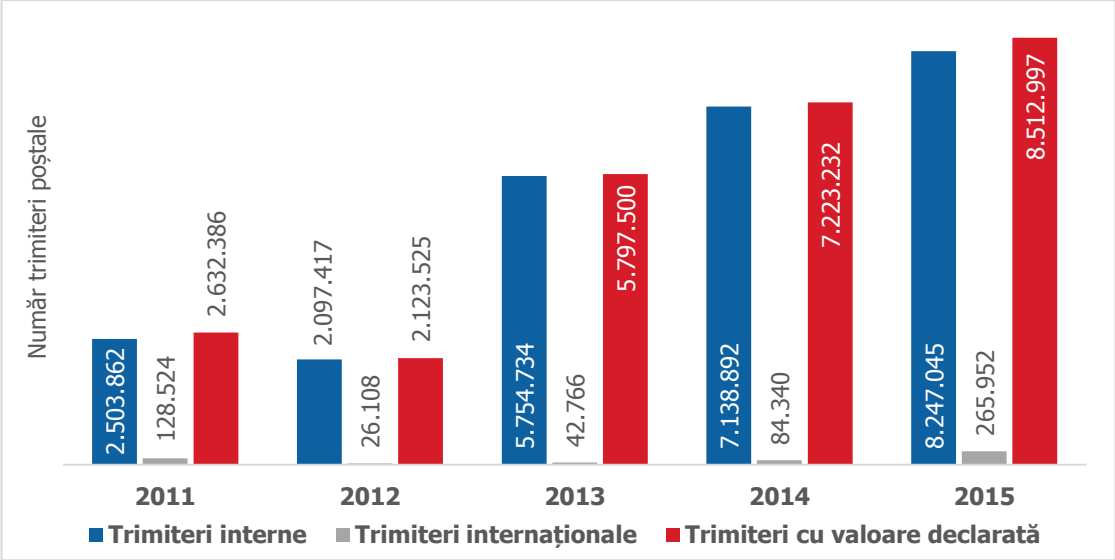
Indicatori/Furnizori	CNPR	Alţi furnizori	Total
Interne	92.197	8.154.848	8.247.045
Internaţionale	10.240	255.712	265.952
Total	102.437	8.410.560	**8.512.997**

*** Serviciu de trimitere cu valoare declarată** - serviciu poştal a cărui particularitate constă în asigurarea unei trimiteri poştale împotriva pierderii, furtului, distrugerii totale sau parţiale ori deteriorării, pentru o sumă egală cu valoarea declarată de expeditor.

Tabel 26 Dinamica traficului constând în trimiteri cu valoare declarată în perioada 2014 – 2015

Indicatori	Interne	Internaţionale	Total
2014	7.138.892	84.340	7.223.232
2015	8.247.045	265.952	8.512.997
Dinamica (%)	**+ 15,52**	**+ 215,33**	**+ 17,86**

Fig. 40 Traficul trimiterilor cu valoare declarată în perioada 2011 -2015



Analizâd dinamica traficului serviciului care are ca obiect trimiterea cu valoare declarată, se observă că aceasta a urmat un trend ascendent în ultimii ani, dictat în special de evoluția traficului de trimiteri interne, procesat în proporție de 99% de furnizorii privați.

e) Traficul trimiterilor poştale destinate nevăzătorilor (cecograme)

Cecogramele sunt trimiteri poştale în greutate de până la 7 kg, precum trimiterile poştale cecografice prezentate deschise, clişeele care poartă însemne ale cecografiei, înregistrările sonore și pe hârtie specială destinate numai pentru folosinţa nevăzătorilor, dacă sunt expediate de sau către un institut pentru nevăzători. Pentru această categorie de trimiteri poştale Actele Uniunii Poştale Universale prevăd gratuitate.

Traficul trimiterilor poştale destinate nevăzătorilor **(10.732 cecograme)** în anul 2015, a fost realizat exclusiv de către CNPR astfel:

- trimiterile interne au fost în număr de **10.542**;
- trimiterile internaţionale expediate de pe teritoriul României către adrese aflate pe teritoriul altui stat au fost doar **190.**

f) Distribuţia trimiterilor ce fac obiectul poştei de scrisori

Pentru a avea o imagine de ansamblu asupra poştei de scrisori din sfera serviciului universal, având în vedere atât ponderile pe care le ocupă fiecare categorie de trimiteri, cât şi originea acestora, în fig. 41, fig. 42 şi fig. 43 este prezentată distribuţia trimiterilor ce fac obiectul poştei de scrisori, interne şi internaţionale, din sfera serviciului universal.

Fig. 41 Distribuția trimiterilor poştale ale poștei de scrisori incluse în sfera serviciului universal în anul 2015

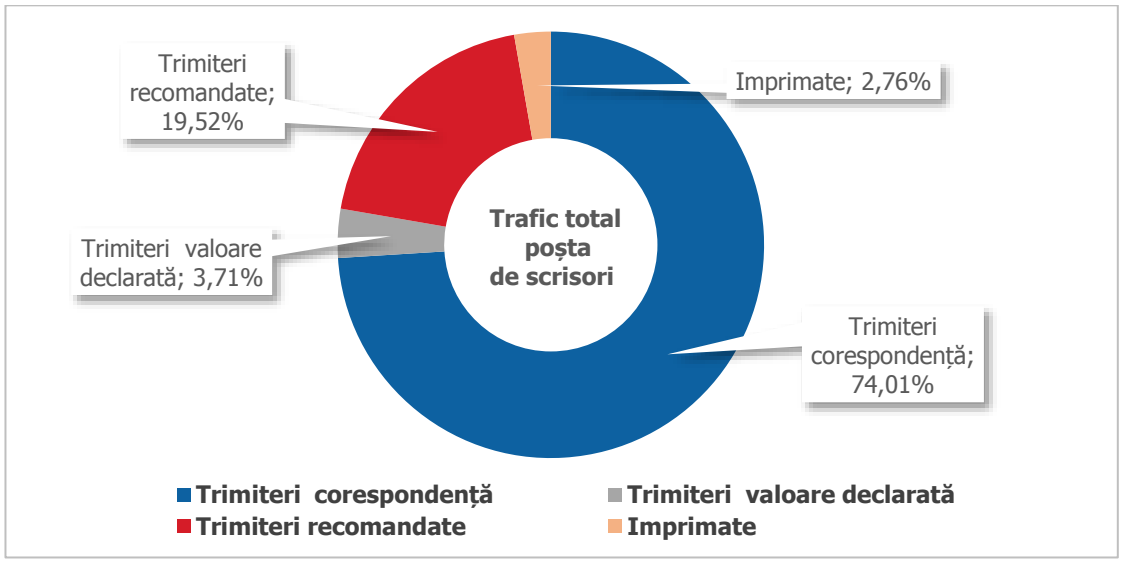


Fig. 42 Distribuția trimiterilor interne ale poștei de scrisori incluse în sfera serviciului universal în anul 2015

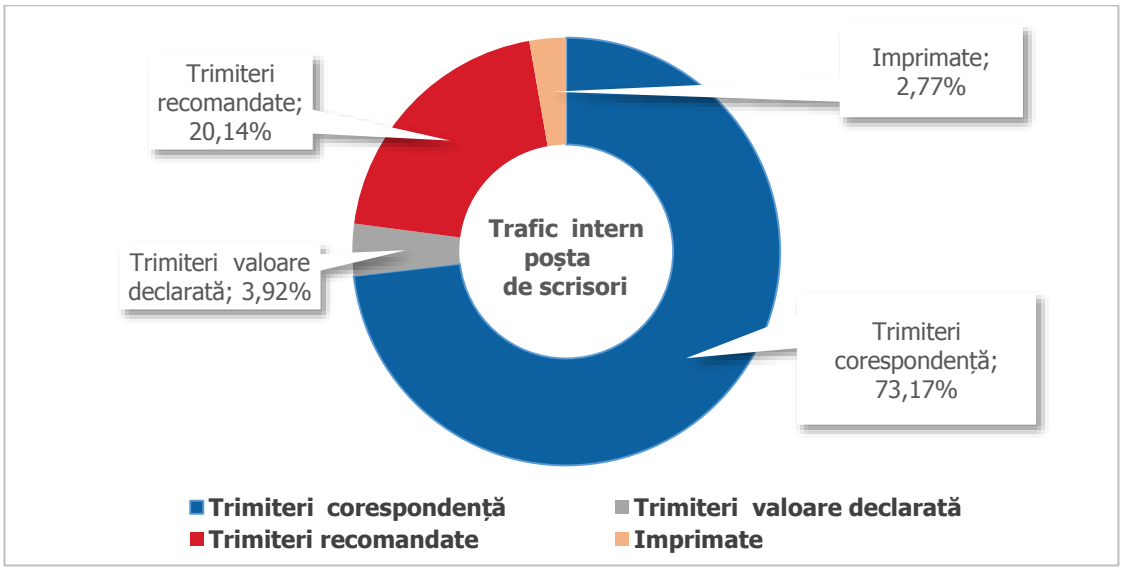
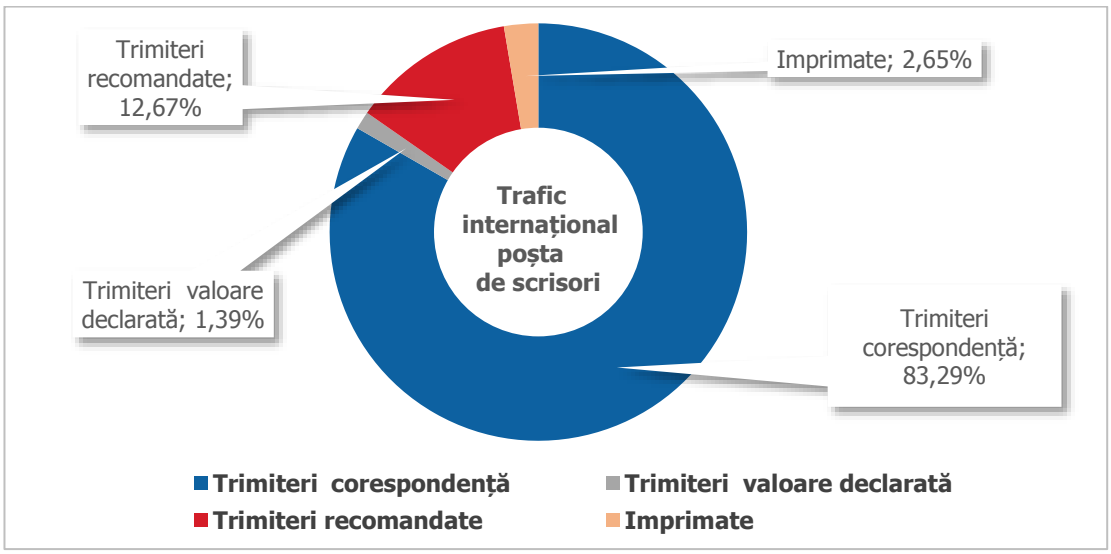


Fig. 43 Distribuția trimiterilor internaționale ale poștei de scrisori incluse în sfera serviciului universal în anul 2015



6.2.2. Traficul de colete

Traficul de colete din sfera serviciului universal este format din:

- colete poştale, interne şi internaţionale, cu greutatea între 2 - 10 kg;
- colete poştale cu limite de greutate între 10 kg şi 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

În anul 2015 traficul de colete poştale total din sfera serviciului universal a fost de **47.843.051** de trimiteri, reprezentând 17,24% din întregul trafic aferent trimiterilor din sfera serviciului universal (277.442.013).

Traficul intern de colete poştale a fost de **35.377.326** trimiteri şi reprezintă 14,39% din totalul traficului intern din sfera serviciului universal (245.792.414), în timp ce traficul internaţional a fost de **12.465.725** de trimiteri, reprezentând 39,39% din întregul trafic internaţional din sfera serviciului universal (31.649.599).

În tabelul nr.27 este prezentat comparativ traficul de colete cu greutatea între 2 – 10 kg, respectiv 10 - 20kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia procesat de către CNPR, respectiv de către ceilalţi furnizori de servicii poştale de pe piaţă.

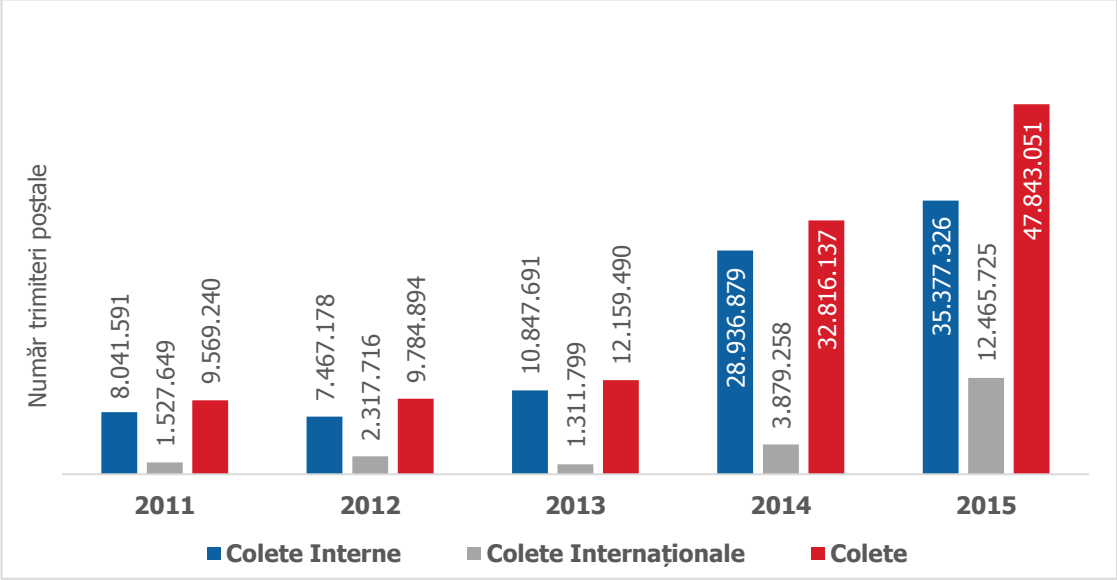
Tabel 27 Structura traficului de colete în anul 2015

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alţi furnizori	Total
Interne	2.024.749	33.352.577	35.377.326
Internaţionale	343.303	12.122.422	12.465.725
Total	2.368.052	45.747.999	**47.843.051**

Tabel 28 Dinamica traficului de colete în perioada 2014 – 2015

Indicatori	2014	2015	Dinamica (%)
Interne	28.936.879	35.377.326	**+ 22,26%**
Internaționale	3.879.258	12.465.725	**+ 221,34%**
Total	32.816.137	47.843.051	**+ 45,79%**

Fig. 44 Traficul de colete din sfera serviciului universal în perioada 2011 – 2015



Se poate observa că, dacă în perioada 2011 - 2013 traficul de colete a crescut de la an la an într-un ritm moderat, în 2014 creșterea a fost substanțială, de aproape 170%, urmată de o altă creștere de aproape 46% în 2015.

7. Serviciile poştale din afara sferei serviciului universal

Serviciile poştale din afara sferei serviciului universal sunt serviciile poştale având ca obiect :

- trimiteri de corespondenţă, imprimate și colete poștale, care prezintă caracteristici suplimentare serviciilor poştale incluse în sfera serviciului universal (serviciul Ramburs, serviciul Schimbare destinaţie, serviciul Livrare specială, serviciul Confirmare de primire, serviciul Express);
- trimiteri de corespondență și imprimate mai mari de 2 kg;
- coletele poștale interne între 10 și 50 kg;
- coletele poștale internaționale cu limite de greutate între 10 şi 20 kg expediate de pe teritoriul României către o adresă aflată în afara teritoriului acesteia;
- colete poştale internaționale cu limite de greutate între 20 şi 50 kg;
- mandate poștale pe suport de hârtie;
- trimteri de publicitate prin poștă.

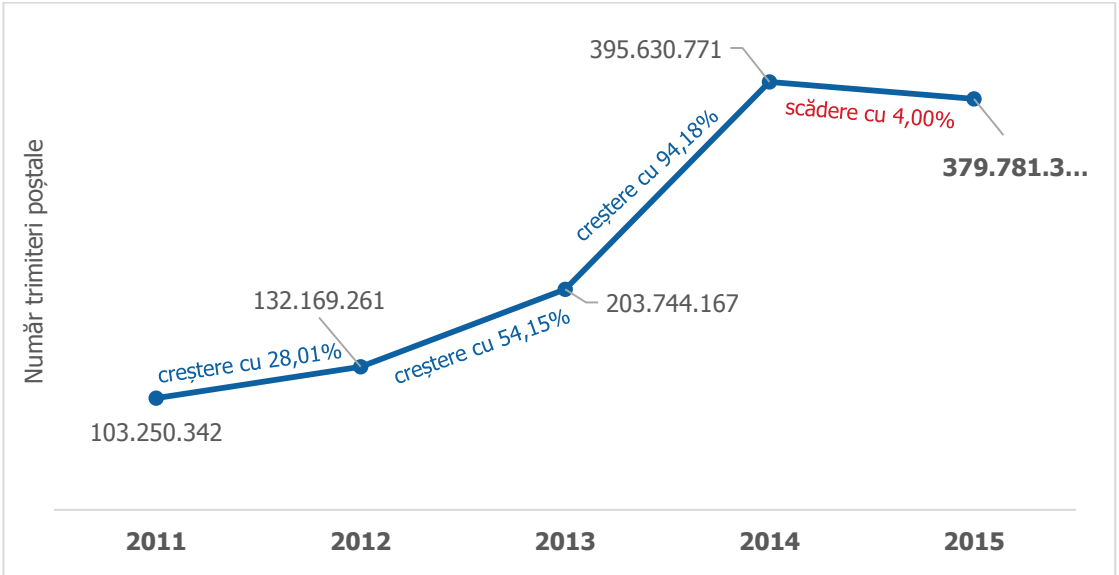
7.1. Analiza generală a traficului poştal aferent serviciilor din afara sferei serviciului universal

Traficul poştal total aferent serviciilor poştale **din afara sferei serviciului universal** corespunzător anului 2015 a fost de **379.781.358** trimiteri poştale, reprezentând un procent de 57,78% din traficul total poştal realizat în acest an (657.223.371) şi a fost format din:

- **355.187.519** trimiteri poştale interne, reprezentând 93,53% din traficul poştal total din afara sferei serviciului universal;
- **24.593.839** trimiteri poştale internaţionale, reprezentând 6,47% din traficul poştal total din afara sferei serviciului universal.

Dinamica traficului poştal total aferent serviciilor poştale din afara sferei serviciului universal în perioada 2011 - 2015 este prezentată în fig. 45.

Fig. 45 Dinamica traficului poştal total din afara sferei serviciului universal în perioada 2011 - 2015



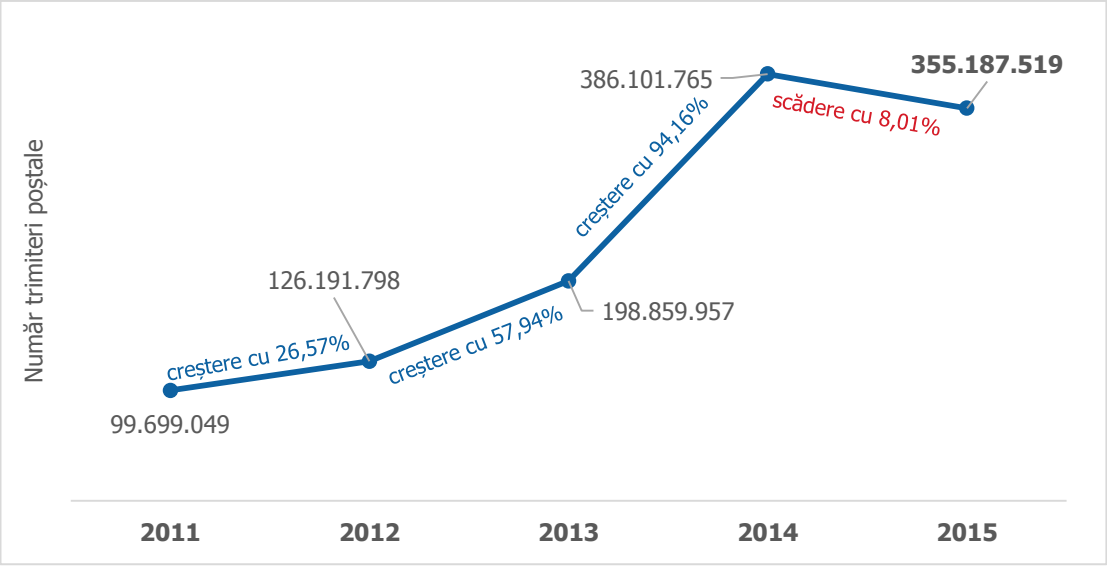
Din dinamica traficului total din afara sferei serviciului universal, se remarcă faptul că după patru ani de creșteri substanțiale, în anul 2015, traficul a scăzut ușor înregistrînd o scădere de numai 4% față de anul 2014.

Din traficul poştal total din afara sferei serviciului universal realizat în anul 2015 (379.781.358 de trimiteri), **primii zece furnizori** de volum mare au realizat un trafic de **366.138.402** trimiteri reprezentând 96,41% din totalul traficului de trimiteri procesate pe acest segment de piață.

Primii 10 furnizori (în ordine alfabetică) cu cel mai mare trafic de trimiteri poştale în afara sferei serviciului universal, în anul 2015 sunt: COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ S.A., DELIVERY SOLUTIONS S.A., DHL INTERNATIONAL ROMANIA S.R.L., DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., FAN COURIER EXPRESS S.R.L., GLS GENERAL LOGISTICS SYSTEMS ROMANIA S.R.L., NEMO PROD COM IMPEX S.R.L., POSTMASTER S.R.L., POŞTA ATLASSIB CURIER RAPID S.R.L., URGENT CARGUS S.A..

Traficul intern din afara sferei serviciului universal în ultimii ani a urmat, ca şi traficul total din acest segment de piaţă un trend ascendent cu creșteri foarte mari, în anul 2015 înregistrându-se o scădere de 8%.

Fig. 46 Dinamica traficului poștal intern din afara sferei serviciului universal în perioada 2011 – 2015

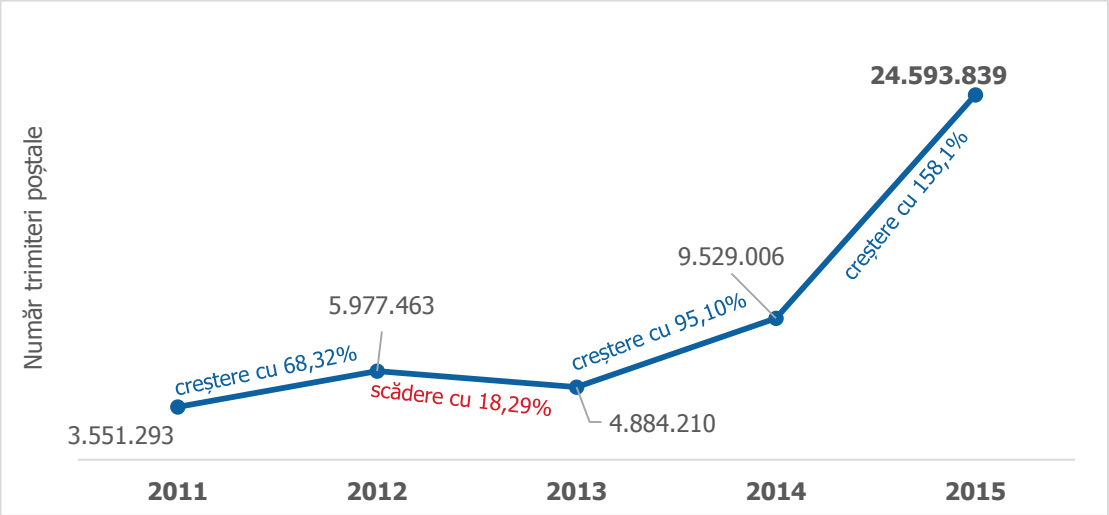


Din traficul poştal intern din afara sferei serviciului universal realizat în anul 2015 (**355.187.519** de trimiteri), primii zece furnizori de volum mare din acest segment de piaţă au realizat un trafic de **346.049.928** trimiteri, reprezentând 97,43% din totalul traficului de trimiteri interne procesate pe acest segment de piață.

Primii 10 furnizori cu cel mai mare trafic de trimiteri poştale interne în afara sferei serviciului universal, în anul 2015 sunt (în ordine alfabetică): COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ S.A., DELIVERY SOLUTIONS S.A., DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., FAN COURIER EXPRESS S.R.L., GLS GENERAL LOGISTICS SYSTEMS ROMANIA S.R.L., NEMO PROD COM IMPEX S.R.L., POSTMASTER S.R.L.,POŞTA ATLASSIB CURIER RAPID S.R.L., TOTAL POST MAIL SERVICES S.R.L. , URGENT CARGUS S.A..

Traficul internaţional din afara sferei serviciului universal în perioada 2011 – 2014 a fost caracterizat de creșteri și scăderi alternative, în anul 2015 continuă creșterea cu 158%, înregistrându-se astfel cel mai mare trafic (**24.593.839** de trimiteri) din ultimii cinci ani.

Fig. 47 Dinamica traficului poștal internațional din afara sferei serviciului universal în perioada 2011 – 2015



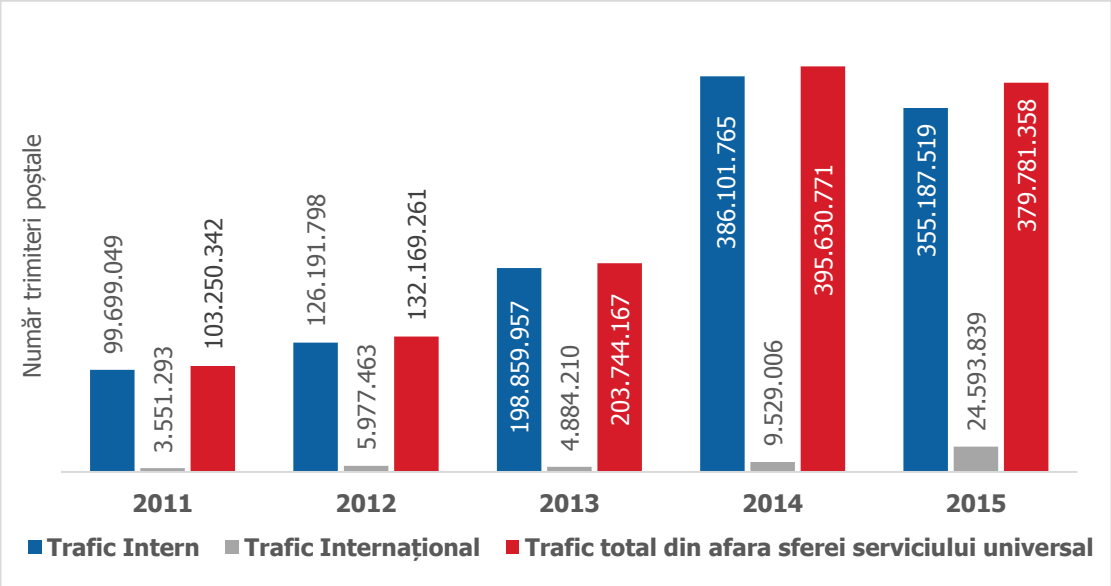
Din traficul poştal internaţional din afara sferei serviciului universal, realizat în anul 2015 (**24.593.839** de trimiteri), primii zece furnizori de volum mare din acest segment de piaţă au realizat un trafic de **24.147.014** trimiteri, reprezentând 98,18% din total, iar restul furnizorilor au realizat mai puțin de 2% din acest segment de piaţă.

Primii 10 furnizori cu cel mai mare trafic de trimiteri poştale internaţionale din afara sferei serviciului universal în anul 2015 sunt (în ordine alfabetică): COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ S.A., DHL INTERNATIONAL ROMANIA S.R.L., DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., GLS GENERAL LOGISTICS SYSTEMS ROMANIA S.R.L., INTERNATIONAL ROMEXPRESS SERVICE LTD S.R.L., POŞTA ATLASSIB CURIER RAPID S.R.L., TNT ROMANIA S.R.L., UPS ROMANIA S.R.L., URGENT CARGUS S.A., WORLD MEDIATRANS S.R.L..

Tabel 29 Dinamica traficului din afara sferei serviciului universal în perioada 2014 -2015

Indicatori	Interne	Internaţionale	Total
2014	386.101.765	9.529.006	395.630.771
2015	355.187.519	24.593.839	**379.781.358**
Dinamica (%)	**- 8,01%**	**+ 158,1%**	**- 4,00%**

Fig. 48 Traficul din afara sferei serviciului universal în perioada 2011 – 2015



7.2. Analiza structurală a traficului poştal aferent serviciilor din afara sferei serviciului universal

Traficul poştal din afara sferei serviciului universal este format din trimiteri poștale ce au făcut obiectul serviciilor cu caracteristici suplimentare "Ramburs", „Schimbare destinaţie", „Livrare specială", „Confirmare de primire" şi Express, trimiterile de corespondenţă și imprimate având greutate mai mare de 2 kg, colete poștale cu greutate 10-50 kg, trimiteri de publicitate prin poștă și mandate pe suport de hartie.

7.2.1. Traficul de corespondență și imprimate din afara sferei serviciului universal

Tabel 30 Structura traficului de corespondență și imprimate din afara sferei serviciului universal, în anul 2015

Indicatori	Trimiteri corespondenţă și imprimate ≤2 kg, cu caracteristici suplimentare	Trimiteri corespondenţă și imprimate >2 kg	Total
Interne	256.144.682	1.356.007	257.500.689
Internaţionale	901.006	74.199	975.205
Total	257.045.688	1.430.206	**25.847.894**

Tabel 31 Dinamica traficului de corespondență și imprimate din afara sferei serviciului universal în perioada 2014 – 2015

Indicator	Intern	Internaţional	Total
2014	328.366.756	2.235.459	330.602.215
2015	257.500.689	975.205	258.475.894
Dinamica (%)	**-21,58%**	**- 56,38%**	**-21, 82%**

7.2.2. Traficul de colete poştale din afara sferei serviciului universal

În anul 2015, traficul de colete poștale a fost de **79.136.297** de trimiteri, reprezentând 20,84% din întregul trafic aferent trimiterilor din afara sferei serviciului universal (379.781.358).

Traficul intern de colete poștale a fost de **59.181.096** de trimiteri, reprezentând 16,66% din întregul trafic intern aferent trimiterilor din afara sferei serviciului universal (355.187.519).

Traficul internațional de colete poștale a fost de **19.955.201** de trimiteri, reprezentând 81,14% din întregul trafic internațional aferent trimiterilor din afara sferei serviciului universal (24.593.839).

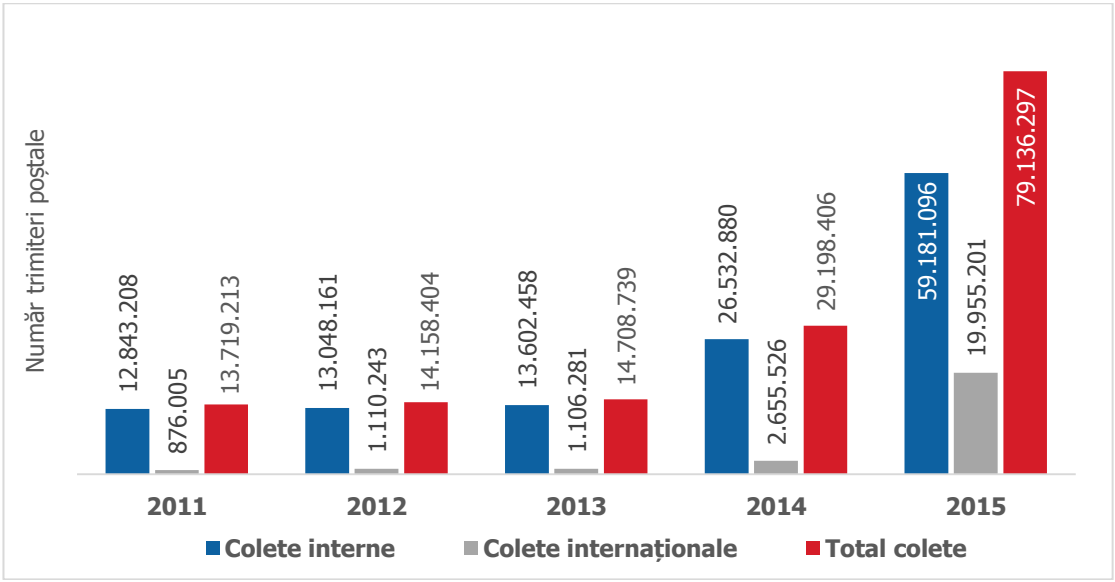
Tabel 32 Structura traficului de colete din afara sferei serviciului universal, pe categorii de greutate, în perioada 2014 – 2015

Indicatori		Colete până la 50kg	Colete între 10kg și 50kg	Colete între 10kg și 20kg	Colete între 20kg și 50kg	Total
Interne		37.046.123	22.134.973	-	-	59.181.096
Internaţionale	**intrate**	1.540.175	-	-	17.677.908	19.218.083
	ieșite	334.961		233.016	169.141	737.118
Total		38.921.259	22.134.973	233.016	17.847.049	**79.136.297**

Tabel 33 Dinamica traficului de colete din afara sferei serviciului universal în perioada 2014 – 2015

Indicatori	Interne	Internaţionale	Total
2014	26.532.880	2.665.526	29.198.406
2015	59.181.096	19.955.201	79.136.297
Dinamica (%)	**+ 123,05%**	**+ 648,64%**	**+ 171,03%**

Fig. 49 Traficul de colete poştale din afara sferei serviciului universal în perioada 2011 – 2015



7.2.3. Traficul aferent serviciilor Express

Traficul total al serviciilor Express a fost în anul 2015 de **12.322.807** trimiteri poştale şi reprezintă 3,24% din întregul trafic de trimiteri ce fac obiectul serviciilor din afara sferei serviciului universal (379.781.358).

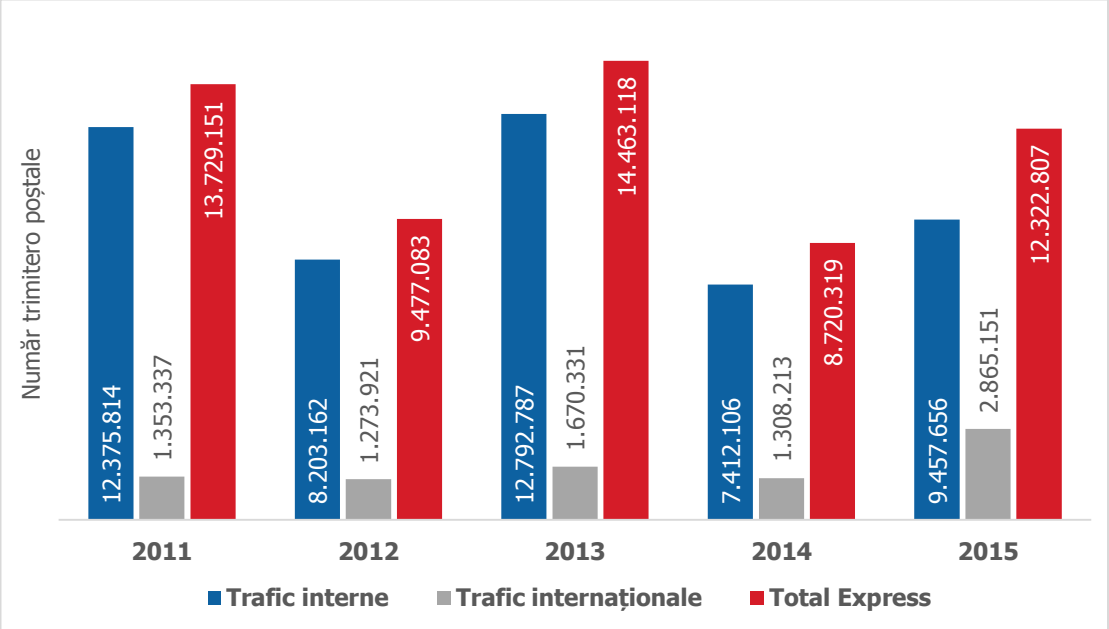
Traficul intern a fost de **9.457.656** trimiteri poştale, reprezentând 76,75% din traficul total aferent serviciilor Express şi 2,66% din traficul intern din afara sferei serviciului universal (355.187.519).

Traficul internaţional a fost de **2.865.151** trimiteri poştale, reprezentând 23,25% din traficul total al serviciilor Express şi un procent de 11,65% din traficul internaţional din afara sferei serviciului universal (24.593.839).

Tabel 34 Dinamica traficului serviciilor Express în perioada 2014 – 2015

Indicatori	Interne	Internaţionale	Total
2014	7.412.106	1.308.213	8.720.319
2015	9.457.656	2.865.151	12.322.807
Dinamica (%)	**+ 27,6%**	**+ 119,01%**	**+ 41,31%**

Fig. 50 Traficul aferent trimiterilor Express, în perioada 2011 – 2015



7.2.4. Traficul aferent serviciilor financiare poștale

În anul 2015 traficul total de mandate poştale pe suport de hârtie a fost de **7.552.844** mandate din care:

- traficul intern a fost de **7.101.273** mandate, ceea ce reprezintă 94,02.% din traficul total de mandate;
- traficul internaţional a fost de **451.571** mandate, ceea ce reprezintă numai 5.98% din traficul total de mandate.

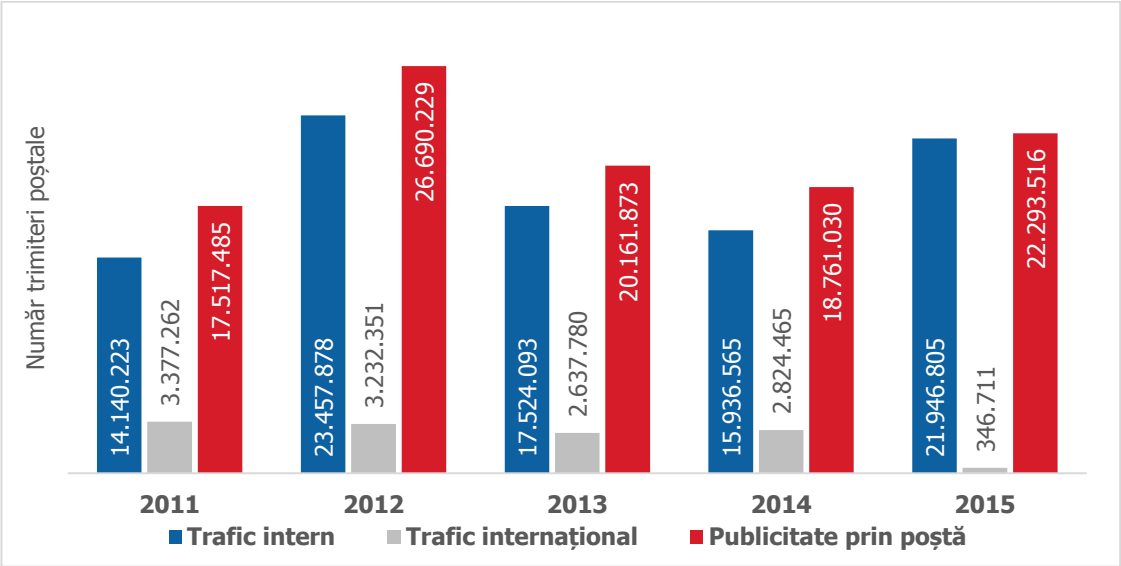
Traficul de mandate poştale pe suport de hârtie a fost realizat în totalitate de COMPANIA NAŢIONALĂ POŞTA ROMÂNĂ S.A.

7.2.5. Traficul aferent trimiterilor de publicitate prin poştă

Traficul total de trimiteri de publicitate prin poştă a fost de **22.293.516** trimiteri poştale din care:

- traficul intern a fost de **21.946.805** trimiteri poştale, ceea ce reprezintă 98,44% din traficul total de trimiteri de publicitate;
- traficul internaţional a fost de **346.711** trimiteri poştale, ceea ce reprezintă 1,55% din traficul total de trimiteri de publicitate.

Fig. 51 Traficul aferent trimiterilor de publicitate prin poștă din afara sferei serviciului universal în perioada 2011 – 2015



Traficul total de trimiteri de publicitate prin poștă în ultimii cinci ani a înregistrat creșteri și scăderi alternative, în anul 2015, traficul internațional atingând valoarea cea mai mică din această perioadă.

8. Concluzii privind piaţa poştală din românia în anul 2015

În urma prelucrării și analizării datelor statistice aferente anului 2015, se pot evidenția principalele caracteristici ale pieţei serviciilor poştale din România:

- deși a fost primul an în care indicatorii statistici s-au colectat numai în format electronic, ponderea furnizorilor poştali care au transmis către ANCOM date statistice este de peste 89% din totalul furnizorilor cu drept de furnizare a serviciilor poștale în anul 2015, deci și în anul 2015 se poate spune că *Raportul privind datele statistice aferente pieței poștale din România* are un grad ridicat de fidelitate al reprezentării pieţei;
- având în vedere că, în ultimii doi ani, fluctuația numărului furnizorilor autorizaţi a fost sub 5% și numărul de furnizori activi în piaţa poştală a rămas aproape neschimbat, procentul acestora menținându-se la o valoare de peste 60% din cei autorizaţi, se poate spune că din acest punct de vedere piața este stabilă;
- în perioada 2011 – 2015 numărul de angajați din domeniul serviciilor poștale a fost într-o continuă descreștere, numărul acestora în anul 2015 este aproape egal cu cel din 2014, scăderea fiind mai mică de 1%;
- în ultimii cinci ani, în timp ce numărul punctelor de acces și contact deservite de personal puse la dispoziția utilizatorilor de către furnizorul de serviciu universal a înregistrat fluctuații anuale care nu au depășit 3%, numărul punctelor de acces și contact deservite de personal al furnizorilor privați, după ce a înregistrat o creștere substanțială în anul 2012 față de 2011, a continuat să crească atingând un maxim în anul 2013. După acest an numărul acestora s-a înscris pe un trend descrescător, ajungând ca în anul 2015, să fie mai mic cu aproape 50% față de 2013;
- volumul total de trimiteri poștale, procesat pe piața poștală din România a continuat trendul ascendent din ultimii doi ani, în anul 2015 înregistrând o creștere de peste 5% față de anul anterior;
- valoarea traficului total, în 2015, a depășit 650 milioane de trimiteri și în proporție de peste 95% a fost realizat de primii 10 furnizori de volum mare, printre care se află și furnizorul de serviciu universal, care au procesat în special trimiteri poștale interne (ponderea traficului intern în traficul total este de peste 90%);
- traficul total este format din trimiteri din poșta de scrisori (aproape 75%), colete (peste 19%), publicitatea prin poștă (peste 3%), mandate poștale (1,15%) și trimiteri express (1,87%);
- în anul 2015 față de 2014, structura traficului total a înregistrat schimbări majore în ceea ce privește cota de piață a traficului de colete (a crescut cu peste 9%) și cota de piață a poștei de scrisori, (a scăzut cu 5%), restul înregistrînd schimbări nesemnificative;
- având în vedere că pe piața serviciilor poștale din România s-au obținut venituri cu peste 4% mai mari decât în 2014 și că volumul de trimiteri procesate în anul 2015 față de 2014, a crescut cu peste 5%, se poate spune că dinamica domeniului serviciilor poștale din țara noastră contrazice tendințele de scădere din majoritatea țărilor europene;
- 15 furnizori, printre care și furnizorul de serviciu universal, au obținut peste 91% din veniturile generate de piața poștală în 2015, aceștia procesând peste 95% din totalul trimiterilor poștale prelucrate în anul de referință;
- traficul generat de serviciile din sfera serviciului universal, a crescut în 2015 față de 2014 cu aproape 18%, creșteri substanțiale înregistrându-se pentru volumul de colete (peste 45%), trimiteri de corespondență (peste 22%) și trimiteri cu valoare declarată (peste 17%);
- în ultimii cinci ani traficul din sfera serviciului universal procesat de către furnizorii privați, a fost intr-o continuă creștere, în anul 2015 înregistrându-se o creștere de aproape 44% față de anul 2014, această evoluție datorându-se, în special, creșterii traficului intern. Practic, furnizorii privați, au reușit în ultimii doi ani să atragă utilizatorii de servicii poștale interne, astfel că, pe acest

segment de piață unde furnizorul de serviciu universal a înregistrat scăderi masive, ei au reușit contrariul;

- în ultimii ani, tot mai mulți utilizatori de servicii poștale au conștientizat importanța asigurării trimiterii poștale astfel că, prin accesarea serviciului cu valoare declarată mai des, a crescut volumul de trimiteri cu valoare declarată ce fac obiectul serviciilor din sfera serviciului universal cu peste 200%, dinamica fiind influențată, în special, de evoluția traficului de trimiteri interne, procesat în proporție de 99% de furnizorii privați;
- traficul poştal total aferent serviciilor poştale din afara sferei serviciului universal, deși a înregistrat o ușoară scădere în anul 2015, în perioada 2011 – 2015 a urmat un trend crescator, el continuând să reprezinte și în anul 2015, mai mult de 55% din traficul înregistrat pe piața de servicii poștale;
- respectând dinamica din anii trecuți, de creșteri urmate de scăderi, comparabile ca valoare, traficul total de trimiteri care au facut obiectul serviciului Express a înregistrat în 2015 o creștere substanțială, de peste 40% față de cel înregistrat în 2014;
- din totalul de 236 furnizori care au prestart servicii poștale, 14 dintre aceștia au procesat în paralel cu trimiterile poștale și trimiteri care au făcut obiectul serviciilor conexe serviciilor poștale (trimiteri hibrid și trimiteri de publicitate neadresată).