

**AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU ADMINISTRARE
ȘI REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII (ANCOM)**

**PLAN DE ACȚIUNI PENTRU ANUL 2025
(public)**

Nr. crt.	Denumirea acțiunii	Fundamentarea acțiunii	Trim. finalizări	Obiectiv strategic	Direcție de acțiune
1	Stabilirea tarifelor orientative de acces la unele infrastructuri fizice rutiere	Scopul acestui proiect este de a contribui la facilitarea dezvoltării rețelor de comunicații electronice și a elementelor de infrastructură fizică necesare susținerii acestora, prin luarea de măsuri care să contribuie la evitarea apariției unor litigii între operatorul / operatorii de rețea și furnizorii de rețele de comunicații electronice care solicită/beneficiază de acces la infrastructura acestora sau de asigurare a celerității soluționării unor astfel de litigii, în cazul apariției lor, astfel cum este prevăzut în cuprinsul art 23 din Legea nr. 159/2016. Tarifele de acces la infrastructura fizica rutiera au fost semnalate deja ANCOM de catre furnizori de rețele de comunicații electronice, fiind semnalat nivelul excesiv / foarte ridicat al acestor tarife, cat si plata unor tarife asociate emiterii avizelor necesare obtinerii autorizatiei de construire. Nerealizarea proiectului riscă să conducă la apariția unor litigii între furnizorii de rețele de comunicații electronice și operatorii de rețea.	trim. I 2025	Promovarea concurenței și a inovației	Concurență și inovație în comunicații electronice
2	Revizuirea pieței serviciilor de acces local la puncte fixe	Acțiunile urmăresc revizuirea definiției pieței și a situației concurențiale pe piața respectivă, în vederea re-evaluării necesității impunerii unor măsuri de reglementare	trim. II 2025	Promovarea concurenței și a inovației	Concurență și inovație în comunicații electronice
3	Actualizarea modalităților de implementare a serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice și prin stabilirea condițiilor și a procedurii de desemnare a furnizorilor de serviciu universal	Punerea în aplicare a prevederilor art. 77 alin. (4) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011	trim. II 2026	Promovarea conectivității pentru toți	Conectivitate pentru toți în comunicații electronice
4	Elaborarea și publicarea unui ghid privind interconectarea rețelor de comunicații electronice în vederea terminării apelurilor la puncte fixe/mobile	Încurajarea accesului și a interconectării și asigurarea interoperabilității serviciilor, în conformitate cu atribuțiile ANCOM stabilite prin prevederile din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.111/2011	trim. I 2025	Promovarea concurenței și a inovației	Concurență și inovație în comunicații electronice
5	Publicarea listei zonelor fără servicii funcționale de internet în bandă largă, prin intermediul unei conexiuni la punct fix	Conform prevederilor art. 5 alin. (1) din Legea nr.175/2022, ANCOM publică anual, pe pagina proprie de internet, lista zonelor în care, la data de referință indicată, nu există acces la serviciile prevăzute la art. 1 alin. (1) din Legea nr.175/2022	trim. IV 2025	Promovarea conectivității pentru toți	Conectivitate pentru toți în comunicații electronice
6	Analiza și elaborarea unei propuneri de act normativ privind stabilirea măsurilor necesare la nivel național pentru aplicarea Gigabit Infrastructure Act- Regulamentul (UE) 2024/1309, inclusiv elaborarea unei propuneri privind modificarea legislației naționale în vigoare	Acțiunea urmărește pe de o parte realizarea la nivel național a modificărilor legislative necesare punerii în acord a legislației naționale cu prevederile Gigabit Infrastructure Act- Regulamentul (UE) 2024/1309, dar și reglementarea aspectelor din actul normativ european care sunt de competența statelor membre	trim.II 2025	Promovarea conectivității pentru toți	Conectivitate pentru toți în comunicații electronice

Nr. crt.	Denumirea acțiunii	Fundamentarea acțiunii	Trim. finalizări	Obiectiv strategic	Direcție de acțiune
7	Raport privind monitorizarea respectării obligațiilor privind accesul la internetul deschis în România	ANCOM asigură, în limitele de competență, aplicarea de către furnizorii de servicii de acces la internet a prevederilor Regulamentului (UE) 2015/2120	trim. II 2025	Promovarea conectivității pentru toți	Conectivitate pentru toți în comunicații electronice
8	Raport privind calitatea serviciului de acces la internet în cursul anului 2024	Evaluarea calitatii rețelelor și serviciilor de comunicatii electronice	trim. II 2025	Promovarea conectivității pentru toți	Conectivitate pentru toți în comunicații electronice
9	Raport privind incidentele ce au afectat securitatea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice în anul 2024	Analiza are drept scop evaluarea nivelului de răspuns al furnizorilor la incidentele semnificative de securitate survenite în anul 2023, în conformitate cu cerințele stabilite de ANCOM prin Decizia ANCOM nr. 512/2013	trim. II 2025	Promovarea securității, rezilienței și sustenabilității	Securitate și reziliență în comunicații electronice
10	Raport privind analiza respectării cerințelor de calitate, pentru anul 2024, stabilite în sarcina furnizorului de servicii universal în domeniul serviciilor poștale	Maximizarea disponibilității serviciilor poștale și promovarea intereselor utilizatorilor de servicii poștale din sfera SU. Urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale în sarcina furnizorului de serviciu universal	trim. III 2025	Promovarea conectivității pentru toți	Conectivitate pentru toți în servicii poștale
11	Raport privind calitatea serviciilor de coletărie și impactul comerțului electronic asupra pieței serviciilor poștale în cursul anului 2024	Monitorizarea calității serviciilor de coletărie și a impactului comerțului electronic asupra pieței serviciilor poștale	trim. IV 2025	Promovarea concurenței și a inovației	Concurență și inovație în servicii poștale
12	Studiu privind implementarea serviciilor de tip self-service pentru livrarea trimiterilor poștale în 2024	Analiza cadrului legal și a evoluțiilor aferente trimiterilor poștale ce au ca obiect servicii cu livrare într-un punct ales de destinatar	trim. IV 2025	Promovarea concurenței și a inovației	Concurență și inovație în servicii poștale
13	Actualizarea condițiilor de întocmire și auditare a situațiilor financiare separate de către furnizorul de serviciu universal	Potrivit prevederilor art. 24 din OUG13/2013 privind serviciile poștale cu modificările și completările ulterioare, furnizorul de serviciu universal are obligația de a ține o evidență contabilă separată în cadrul contabilității interne de gestiune, prin aplicarea, în mod unitar, a principiilor privind elaborarea sistemului de evidență contabilă separată și a cerințelor privind întocmirea și transmiterea situațiilor financiare separate stabilite de autoritatea de reglementare	trim. II 2025	Promovarea conectivității pentru toți	Conectivitate pentru toți în servicii poștale
14	Decizie privind stabilirea condițiilor și procedurii de evaluare a respectării obiectivelor de calitate de către furnizorul de serviciu universal	Promovarea intereselor utilizatorilor prin elaborarea legislației secundare privind monitorizarea calității serviciilor din sfera SU Actualizarea actului normativ privind stabilirea condițiilor și procedurii de evaluare a respectării obiectivelor de calitate de către FSU-serv poștale, ulterior desemnării noului FSU	trim. II 2025	Promovarea conectivității pentru toți	Conectivitate pentru toți în servicii poștale
15	Actualizarea măsurilor de reglementare necesare în vederea stabilirii unor plafoane tarifare, respectiv a unor formule de control al modificării tarifelor practicate de furnizorul de serviciu universal desemnat în domeniul serviciilor poștale, pentru furnizarea serviciilor pe care a fost desemnat să le presteze	Îndeplinirea, de către ANCOM, a obligației de a impune în sarcina furnizorului de serviciu universal desemnat în domeniul serviciilor poștale, a uneia sau mai multor măsuri tarifare, astfel cum dispun prevederile art. 16 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 13/2013 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 187/2013, cu modificările și completările ulterioare	trim. IV 2025	Promovarea conectivității pentru toți	Conectivitate pentru toți în servicii poștale
16	Elaborarea listei cu localitățile aflate în condiții geografice excepționale	Definirea ariei geografice acoperite de serviciile poștale pentru care FSU a fost desemnat	trim. II 2025	Promovarea conectivității pentru toți	Conectivitate pentru toți în servicii poștale
17	Raport privind serviciile de roaming internațional	Raport pentru perioada octombrie 2023 - septembrie 2024, respectiv colectarea datelor pentru perioada octombrie 2024 - septembrie 2025, conform dispozițiilor Regulamentului UE 2022/612	trim. IV 2025	Promovarea concurenței și a inovației	Concurență și inovație în comunicații electronice

Nr. crt.	Denumirea acțiunii	Fundamentarea acțiunii	Trim. finalizări	Obiectiv strategic	Direcție de acțiune
18	Revizuirea Deciziei președintelui ANCOM nr. 333/2013 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de rețele publice de comunicații electronice sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului și aplicarea acesteia	Versiunea actualizată a Deciziei ANCOM nr. 333/2013 stă la baza colectării datelor statistice privind comunicațiile electronice de către ANCOM, care are calitatea de producător de statistici oficiale în domeniul comunicațiilor electronice și serviciilor poștale. Având în vedere evoluțiile concurențiale, tehnologice și legislative (în special transpunerea în legislația națională a prevederilor Directivei UE 2018/1972 de instituire a Codului european al comunicațiilor electronice) este necesară modificarea deciziei, iar ulterior actualizarea în aplicația SSCPS a anchetelor prin intermediul cărora se colectează datele statistice, precum și informarea FRSC cu privire la aceste modificări.	trim. II 2025	Reglementare bazată pe date	Creșterea eficienței utilizării datelor
19	Rapoarte de date statistice privind piața comunicațiilor electronice	Monitorizarea situației concurențiale în comunicații electronice, informarea utilizatorilor; Cele 2 rapoarte periodice de date statistice (raport Sem II 2024, respectiv raport Sem I 2025) sunt utilizate pentru a prezenta evoluția pieței, gradul de concurență, contribuind la informarea utilizatorilor finali și la elaborarea politicilor de dezvoltare, atât din domeniul comunicațiilor electronice, cât și din domeniile conexe. Rapoartele sunt bazate pe datele statistice raportate de FRSC, însă valorifică și studiile de piață periodice efectuate de ANCOM.	trim. IV 2025	Promovarea concurenței și a inovației	Concurență și inovație în comunicații electronice
20	Hartă puncte de acces la rețelele poștale	Pe baza informațiilor raportate și actualizate de FSP, harta de puncte de acces și contact la rețelele poștale va fi publicată și actualizată periodic	trim. IV 2025	Promovarea conectivității pentru toți	Conectivitate pentru toți în servicii poștale
21	Monitorizarea implementării Regulamentului (UE) 2018/644 privind serviciile de livrare transfrontalieră de colete (art. 4 și 5)	Datele statistice și informațiile transmise de către FSP sunt colectate, verificate și transmise către Comisia Europeană, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2018/644 și Regulamentului (UE) 2018/1263 de stabilire a formularelor pentru transmiterea informațiilor de către furnizorii de servicii de livrare de colete în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/644 al Parlamentului European și al Consiliului	trim. IV 2025	Promovarea concurenței și a inovației	Concurență și inovație în servicii poștale
22	Strategia de reglementare în domeniul serviciilor poștale 2025 - 2029	Planificare strategică a activităților de reglementare în domeniul serviciilor poștale, în aplicarea strategiei de dezvoltare instituțională a ANCOM	trim. II 2025	Creșterea performanței activităților și acțiunilor ANCOM în îndeplinirea atribuțiilor	Îmbunătățirea planificării
23	Strategia de administrare și reglementare în comunicații electronice 2025 - 2029	Planificarea strategică a activităților de reglementare și administrare în comunicații electronice pentru orizontul anului 2029, în aplicarea strategiei de dezvoltare instituțională a ANCOM	trim. II 2025	Creșterea performanței activităților și acțiunilor ANCOM în îndeplinirea atribuțiilor	Îmbunătățirea planificării
24	Raport comun ANCOM - ANRCETI privind evoluțiile în materia roamingului și apelurilor România – Republica Moldova în 2024	Acordul din 11 februarie 2022 privind reducerea tarifelor de furnizare a serviciilor de roaming internațional și a celor de apeluri internaționale între România și Republica Moldova, investește ANCOM și ANRCETI cu punerea lui în aplicare, cu monitorizarea și raportarea evoluțiilor înregistrate. Primul Raport a fost publicat în iulie 2022 și surprinde primele evoluții, în principal la nivelul ofertelor cu amănuntul. Al doilea raport a fost publicat în iulie 2023. În beneficiul utilizatorilor de servicii de roaming și apeluri internaționale, cele două autorități de reglementare lucrează împreună la aplicarea, monitorizarea și raportarea evoluțiilor conform art. 10 din Acordul din 11 februarie 2022. Un al patrulea raport comun în materie este programat pentru publicare în iulie 2025 și va conține date complete pentru 2024 și anii precedenți, pentru principalii indicatori statistici de caracterizare ai roamingului și apelurilor telefonice bilaterale.	trim. II 2025	Promovarea concurenței și a inovației	Concurență și inovație în comunicații electronice

Nr. crt.	Denumirea acțiunii	Fundamentarea acțiunii	Trim. finalizări	Obiectiv strategic	Direcție de acțiune
25	Revizuirea Deciziei președintelui ANCOM nr. 543/2017, privind certificarea personalului operator al stațiilor de radiocomunicații	Acțiunea urmărește revizuirea procedurii de certificare a personalului operator al stațiilor de radiocomunicații în contextul actualizării cadrului general de reglementare a comunicațiilor din România, sub rezerva modificării prevederilor relevante ale Legii nr. 356/2018	trim. I 2025	Promovarea securității, rezilienței și sustenabilității	Securitate și reziliență în comunicații electronice
26	Elaborare unei propuneri privind modificarea dispozițiilor Legii nr. 356/2018	Acțiunea urmărește revizuirea dispozițiilor Legii nr. 356/2018 în vederea corelării cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.111/2011 în ceea ce privește procedura de certificare a personalului operator al stațiilor de radiocomunicații, respectiv regimul sancționator	trim. I 2025	Promovarea securității, rezilienței și sustenabilității	Securitate și reziliență în comunicații electronice
27	Consultare publică cu privire la stabilirea modalității de licențiere a benzilor de frecvențe 1980 - 2010 MHz (Pământ - spațiu) / 2170 - 2200 MHz (spațiu - Pământ) atribuite serviciului mobil prin satelit, după expirarea licențelor acordate către Inmarsat Ventures SE și Echostar Mobile Limited în baza Deciziei Comisiei Europene nr. 2009/449/CE	Licențierea benzilor de frecvențe 1980 - 2010 MHz (Pământ - spațiu) / 2170 - 2200 MHz (spațiu - Pământ) atribuite serviciului mobil prin satelit, după expirarea licențelor acordate către Inmarsat Ventures SE și Echostar Mobile Limited în baza Deciziei Comisiei Europene nr. 2009/449/CE nu este reglementată în prezent la nivel european. În prezent, proiectul de opinie a Radio Spectrum Policy Group (RSPG) la solicitarea Comisiei Europene se afla în consultare publică și este prevăzut a fi finalizat în februarie 2024. Pe baza acestei opinii Comisia va întreprinde o serie de măsuri privind modificarea cadrului european actual, dar responsabilitatea acordării licențelor va fi a statelor membre.	trim. II 2025	Promovarea conectivității pentru toți	Conectivitate pentru toți în comunicații electronice
28	Revizuirea Deciziei ANCOM nr.111/2024 privind aprobarea Tabelului National de Atribuire a Benzilor de Frecvențe Radio	TNABF va fi modificat conform Regulamentului Radiocomunicațiilor, editia 2024, care include și deciziile WRC-23, conform deciziilor CE/UE și CEPT/ECC privind condițiile tehnice armonizate de utilizare a unor benzi de frecvențe pentru diferite sisteme și aplicații radio și recomandărilor CEPT/ECC apărute ulterior adoptării TNABF în vigoare, precum și în urma altor decizii luate la nivel național cu privire la utilizarea unor benzi de frecvențe	trim. IV 2025	Promovarea concurenței și a inovației	Concurență și inovație în comunicații electronice
29	Chestionar adresat pieței naționale de comunicații electronice privind oportunitatea acordării unor drepturi de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele publice de tip MFCN, în benzi peste 24 GHz („milimetrice”)	Obiectivul acțiunii îl reprezintă determinarea gradului de interes manifestat de piața națională de comunicații electronice cu privire la achiziționarea unor drepturi de utilizare a spectrului radio pentru furnizarea de rețele publice de tip MFCN în banda 24,25 - 27,5 GHz, precum și în alte benzi de frecvențe superioare acestora (de ex. 40.5 - 43.5 GHz), ținând cont în mod corespunzător de rezultatele WRC-23, precum și de evoluția reglementărilor tehnice CEPT și UE relevante pentru respectivele benzi de frecvențe; Art. 54 al Directivei Parlamentului European și a Consiliului nr. (UE) 2018/1972 de instituire a Codului european al comunicațiilor electronice; Scopul acțiunii și rezultatele ei: Elaborarea chestionarului, transmiterea acestuia spre consultare publică, prelucrarea rezultatelor obținute pentru a se determina, în principal, dacă sunt dovezi clare ale cererii pe piața pentru perioada 2025-2030 cu privire la benzile de frecvențe în discuție; Aceasta analiză va sta la baza deciziei de oportunitate ce va fi luată de ANCOM cu privire la organizarea unei proceduri de selecție în vederea acordării unor drepturi de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele publice de tip MFCN, în benzi peste 24 GHz („milimetrice”), în perioada 2025-2030;	trim. III 2025	Promovarea conectivității pentru toți	Conectivitate pentru toți în comunicații electronice
30	Actualizarea interfetelor radio RO-IR din Decizia președintelui ANCOM nr. 311/2016 privind frecvențele radio ori benzile de frecvențe radio exceptate de la regimul de licențiere	Reglementările pentru interfețe radio din statele membre definesc cerințele tehnice pe care echipamentele radio trebuie să le îndeplinească pentru a putea fi utilizate în cadrul pieței unice europene. Actualizarea condițiilor tehnice armonizate de utilizare a spectrului radio pentru dispozitivele cu rază mică de acțiune și a dispozitivelor care utilizează tehnologia de bandă ultralargă (UWB)	trim. IV 2025	Promovarea concurenței și a inovației	Concurență și inovație în comunicații electronice

Nr. crt.	Denumirea acțiunii	Fundamentarea acțiunii	Trim. finalizări	Obiectiv strategic	Direcție de acțiune
31	Realizarea de măsurări pe principalele artere de circulație feroviară și publicarea acestora	În cadrul campaniilor anterioare desfășurate de ANCOM s-a urmărit realizarea de măsurări în localități și pe drumurile naționale și județene, iar prin aceasta acțiune intenționăm extinderea acestor măsurări și pe căile ferate. Înainte de începerea campaniei vor fi realizate mai multe teste pe magistralele București – Constanta / București – Brașov.	Trim. IV 2025	Creșterea puterii și mobilizarea utilizatorilor	Promovarea intereselor utilizatorilor
32	Verificarea respectării obligațiilor legale care incumbă furnizorului de serviciu universal din domeniul serviciilor poștale, ce urmează să fie desemnat începând cu data de 01.01.2025	După intrarea în vigoare a obligațiilor prevăzute în decizia de desemnare a noului furnizor de serviciu universal, se propune verificarea unui eșantion reprezentativ, la nivel național, a modului în care FSU-ul respectă obligațiile care îi incumbă	Trim. IV 2025	Modernizarea monitorizării și supravegherii	Optimizarea controlului furnizorilor
33	Campanie de verificare a respectării de către societatea VODAFONE ROMANIA S.A., societatea ORANGE ROMÂNIA S.A., societatea DIGI ROMANIA S.A. și societatea TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A. a obligațiilor legale pe care trebuie să le respecte cu privire la modalitatea de încheiere și conținutul contractelor încheiate cu utilizatorii finali	Verificarea punerii în aplicare de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului menționați a dispozițiilor din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 și din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2014	Trim. IV 2025	Modernizarea monitorizării și supravegherii	Optimizarea controlului furnizorilor
34	Campanie de verificare a respectării de către societatea VODAFONE ROMANIA S.A., societatea ORANGE ROMÂNIA S.A., societatea DIGI ROMANIA S.A. și societatea TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A. a obligațiilor legale pe care trebuie să le respecte cu privire la informarea utilizatorilor finali	Verificarea punerii în aplicare de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului cu privire la modul în care își respectă obligațiile de informare a utilizatorilor finali, respectiv dispozițiile Deciziei ANCOM nr.73/2023, prin informațiile publicate pe paginile proprii de internet	Trim. IV 2025	Modernizarea monitorizării și supravegherii	Optimizarea controlului furnizorilor
35	Raport cuprinzând propuneri de măsuri în vederea monitorizării și reducerii incidenței utilizării fără drept, ca identificador pentru apeluri ori mesaje SMS, a unor resurse de numerotație din Planul Național de Numerotație în scopul facilitării realizării unor fraude (CLI spoofing).	Acțiunea presupune analiza unor soluții și propuneri de măsuri care pot reduce incidența falsificării CLI în cadrul serviciilor de comunicații interpersonale bazate pe numere furnizate în România. Utilizarea fără drept a resurselor de numerotație ca informație de identificare a apelantului (CLI) poate facilita realizarea unor fraude. Persoanele care realizează fraude pot folosi date CLI false pentru a-și ascunde identitatea reală și a se prezenta ca fiind o entitate de încredere, cum ar fi o bancă sau o instituție publică. Acest lucru le permite să înșele destinatarii și să obțină informații sensibile sau bani. Acțiunea presupune analiza unor soluții și propuneri de măsuri care pot reduce incidența falsificării CLI în cadrul serviciilor de comunicații interpersonale bazate pe numere furnizate în România.	Trim II 2025	Promovarea securității, rezilienței și sustenabilității	Securitate și reziliență în comunicații electronice
36	Decizia privind procedura de informare pentru furnizorii de servicii intermediare	Cunoașterea prezentei furnizorilor de servicii intermediare pe piața națională este esențială și contribuie la aplicarea Regulamentului privind serviciile digitale la nivelul Uniunii Europene. Prezenta acțiune este legată de identificarea furnizorilor de servicii intermediare prin alte instrumente aflate la dispoziția ANCOM. Prin coroborarea informațiilor obținute din mai multe surse se creează condițiile pentru aplicarea mai eficientă a Regulamentului privind serviciile digitale și a Legii nr. 50/2024.	Trim. II 2025	Aplicarea efectivă a DSA în România	Asigurarea respectării obligațiilor FSI

Nr. crt.	Denumirea acțiunii	Fundamentarea acțiunii	Trim. finalizări	Obiectiv strategic	Direcție de acțiune
37	Elaborarea unei decizii privind regulile generale de derulare a inspecțiilor de către personalul de control al ANCOM	Art.28 alin. (10) din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic	Trim. IV 2025	Modernizarea monitorizării și supravegherii	Optimizarea controlului furnizorilor
38	Transpunerea Directivei (UE) 2023/1544 a Parlamentului European și a Consiliului din 12 iulie 2023 de stabilire a unor norme armonizate privind desemnarea sediilor desemnate și numirea reprezentanților legali în scopul obținerii de probe electronice în cadrul procedurilor penale	Potrivit dispozițiilor art.7 alin.(1) din Directiva (UE) 2023/1544 statele membre au obligația să transpună actul normativ unional până la data de 18 februarie 2026	trim.IV 2025	Creșterea influenței și îmbunătățirea reputației	Creșterea influenței ANCOM
39	Modernizarea website ANCOM	O mai bună comunicare cu publicul țintă al ANCOM (utilizatori finali, industrie, alte instituții publice) prin intermediul paginii de internet. Utilizarea unor tehnologii mai noi pentru dezvoltarea noului website.	trim. IV 2025	Creșterea influenței și îmbunătățirea reputației	Creșterea vizibilității generale