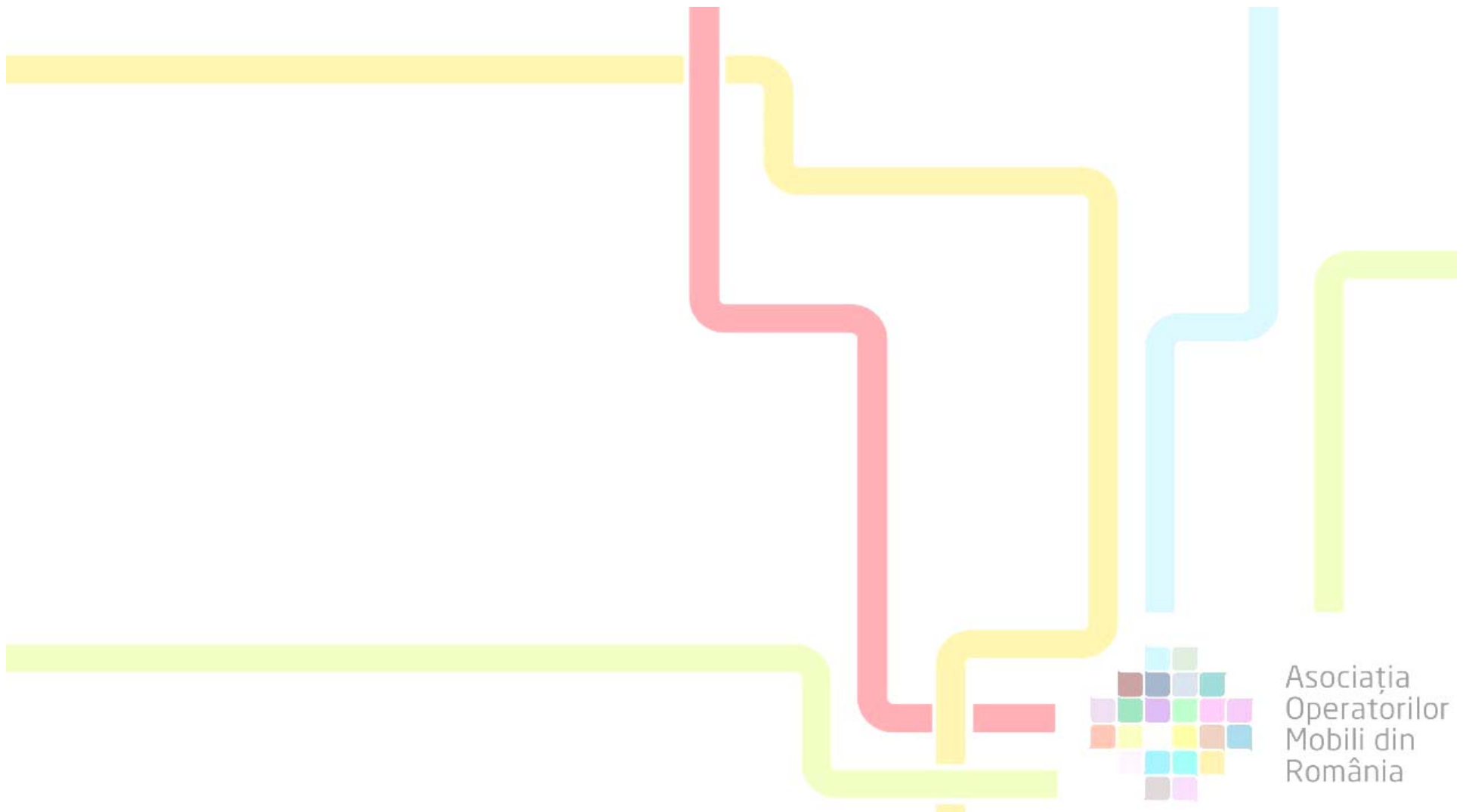


# Net Neutrality

București, 5 iunie 2012



Asociația  
Operatorilor  
Mobili din  
România

# Net Neutrality

București, 5 iunie 2012

## Trafic – câteva date statistice

### Conexiuni date mobile

indicator	mid 2010	end 2010	mid 2011	end 2011
postpaid	2.440.000	+5,4%	+18,9%	+22,7%
prepaid	1.740.000	+20,6%	+39,1%	+27,6%



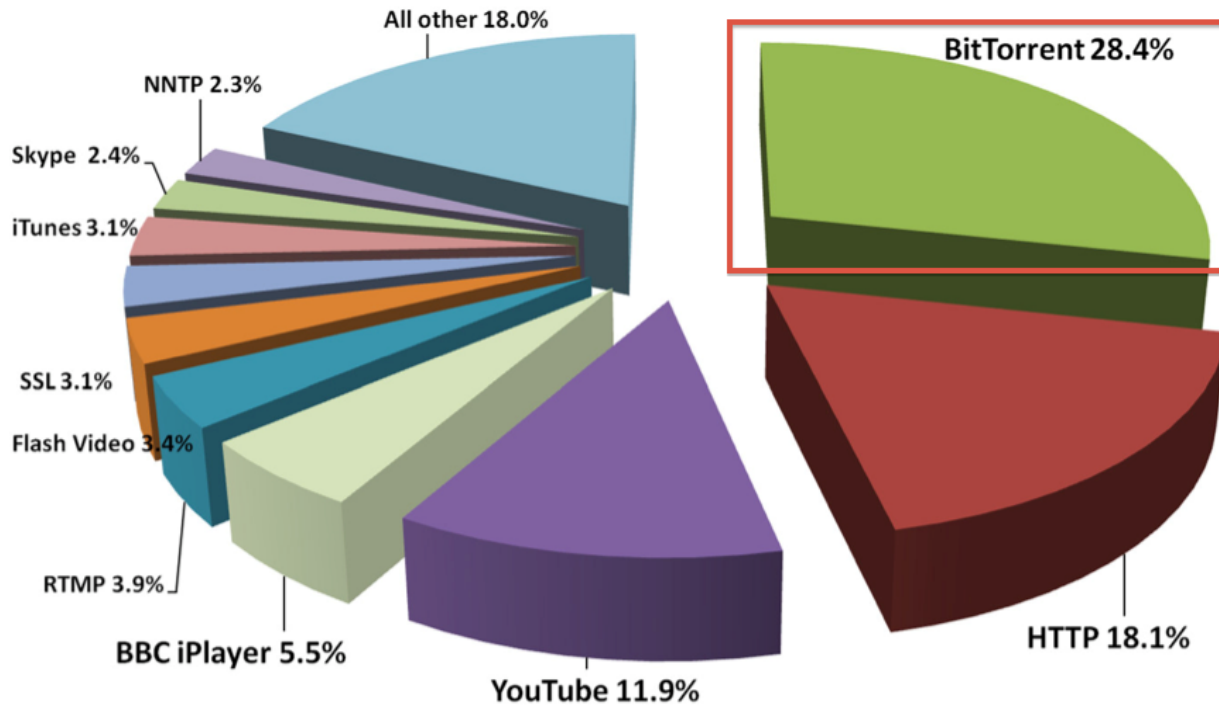
Asociația  
Operatorilor  
Mobili din  
România

# Net Neutrality

București, 5 iunie 2012

## Trafic – câteva date statistice

### Tipuri de trafic – Uniunea Europeană



Sursa: Envisional Ltd.

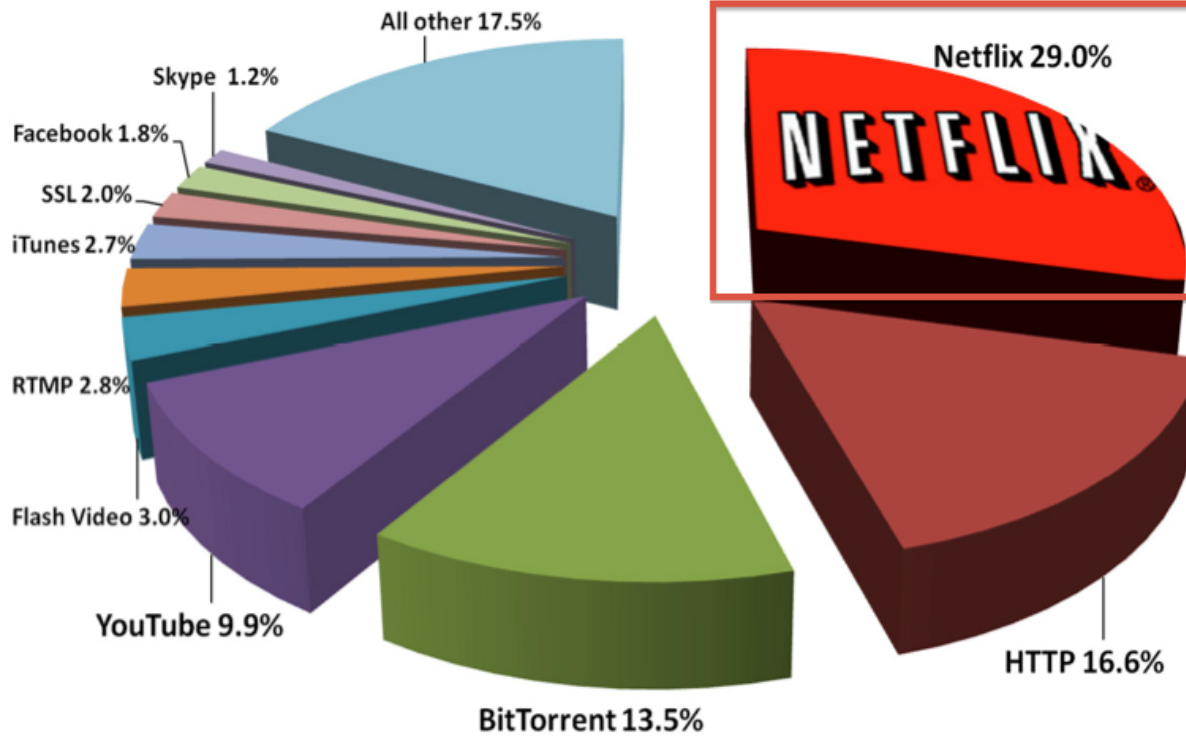
Asociația  
Operatorilor  
Mobili din  
România

# Net Neutrality

București, 5 iunie 2012

## Trafic – câteva date statistice

### Tipuri de trafic – Statele Unite



Sursa: Envisional Ltd.

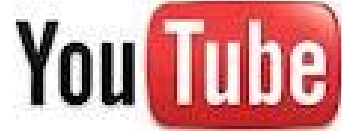


Asociația  
Operatorilor  
Mobili din  
România

# Net Neutrality

București, 5 iunie 2012

## Trafic – câteva date statistice



Peste 3 miliarde de ore de conținut video sunt vizionate în fiecare lună pe YouTube (echivalent a peste 340.000 de ani)

YouTube pentru mobil primește peste 600 de milioane de vizionări pe zi, iar traficul de pe mobil s-a triplat în 2011



# Net Neutrality

București, 5 iunie 2012

## Trafic – câteva date statistice



300 de milioane de fotografii au fost uploadate pe Facebook în primele trei luni ale anului 2012

Peste 500 de milioane de utilizatori foloseau Facebook de pe dispozitive mobile la jumătatea lunii aprilie 2012

Sursa: Facebook.com



Asociația  
Operatorilor  
Mobili din  
România

# Net Neutrality

București, 5 iunie 2012

## Restricții de trafic sau dimensionarea consumului ?

Dimensionarea ofertei în funcție de caracteristicile cererii nu reprezintă o restricție de trafic.

Pachete diferite pentru nevoi diferite, cu prețuri diferite.



Asociația  
Operatorilor  
Mobili din  
România

# Net Neutrality

București, 5 iunie 2012

Internetul liber are un preț?

În mod cert, primii care plătesc un preț, deloc de neglijat, sunt operatorii de rețele.



Asociația  
Operatorilor  
Mobili din  
România



# Net Neutrality

București, 5 iunie 2012

Furnizorii de conținut – jucători sau spectatori ?

- Nu au o relație nici cu operatorii de rețele, nici cu utilizatorii finali
- Operațiuni transfrontaliere, în jurisdicții diferite
- Servicii finanțate din publicitate, fără fluxuri de bani la nivel național



Asociația  
Operatorilor  
Mobili din  
România

# Net Neutrality

București, 5 iunie 2012

## Autoritățile trebuie să

- încurajeze investițiile în upgrade-uri de rețea pentru a acomoda volume în creștere de trafic
- susțină un model de business care să asigure și contribuția furnizorilor de conținut la efortul de dezvoltare a rețelelor prin care livrează către utilizatorii finali
- stabilească un cadru de reglementare pentru serviciile oferite prin Internet, similar cu cel aplicabil operatorilor de comunicații electronice clasice.



Asociația  
Operatorilor  
Mobili din  
România

# Net Neutrality

București, 5 iunie 2012

Prioritizarea traficului sau rutare neutră ?

Calea de mijloc

Asigurarea inovației în domeniu,  
concomitent cu o ofertă variată  
pentru consumatori.



Asociația  
Operatorilor  
Mobili din  
România

# Net Neutrality

București, 5 iunie 2012

## Calea de mijloc

1. Transparența ofertelor
2. Non-discriminare



Asociația  
Operatorilor  
Mobili din  
România

# Net Neutrality

București, 5 iunie 2012

Ar trebui obligați utilizatorii finali să plătească pentru accesul „liber” ?

”a decide în cunoștință de cauză”



Asociația  
Operatorilor  
Mobili din  
România

# Net Neutrality

București, 5 iunie 2012

Libertățile civile și inerenta libertate a  
Internetului

Principiile care se aplică în normele sociale trebuie să  
se regăsească și în mediul virtual.



Asociația  
Operatorilor  
Mobili din  
România

# Net Neutrality

București, 5 iunie 2012

Vă mulțumesc !



Asociația  
Operatorilor  
Mobili din  
România