

În temeiul Decretului Președintelui României nr. 93/2017 privind numirea președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații,

În temeiul prevederilor art. 10 alin. (2) pct. 25 și 30, art. 11 alin. (1) și art. 12 alin. (1) și (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare, ale art. 9 alin. (3), (4<sup>1</sup>) și (5), art. 10 alin. (1), (2), (3) și (5), art. 11, art. 12 alin. (1), (2) și (4), art. 13, 14-20, 22, 24, art. 29-31, art. 37 alin. (2)-(4) și ale art. 38 alin. (5) și (6) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 13/2013 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 187/2013, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 7, art. 10 alin. (3), art. 13 și art. 14 alin. (7) din Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 934/2019 privind condițiile și procedura de desemnare a furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale,

având în vedere prevederile Ordinului ministrului comunicațiilor și societății informaționale nr. 641/2019 pentru aprobarea Documentului de politică și strategie privind implementarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale,

**PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE  
PENTRU ADMINISTRARE ȘI REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII**

emite prezenta:

**Decizie  
privind desemnarea [furnizorul de serviciu universal]  
ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale**

~ **PROIECT** ~

**CAPITOLUL I**

**Dispoziții generale**

**Art. 1.** – (1) Prin prezenta decizie, [furnizorul de serviciu universal] cu sediul în ....., înregistrat în Registrul Comerțului al ....., sub nr. ...., cod unic de înregistrare ....., denumit în continuare [furnizorul de serviciu universal], este desemnat, de la data de 1 ianuarie 2020 până la data de 31 decembrie 2024, ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, astfel cum acesta este definit la art. 2 pct. 24 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 13/2013 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 187/2013, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 13/2013, pentru serviciile din sfera serviciului universal prevăzute la alin. (2).

(2) [Furnizorul de serviciu universal] are obligația să furnizeze, pe întregul teritoriu al României, în condițiile stabilite de legislația din domeniul serviciilor poștale și de prezenta decizie, următoarele servicii poștale din sfera serviciului universal:

a) colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor poștale interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg (inclusiv), având ca obiect :

1. trimiteri de corespondență, cu excepția trimiterilor de corespondență în număr mare;
2. imprimare, cu excepția imprimatelor în număr mare;
3. pachete mici, astfel cum acestea sunt prevăzute în Convenția Poștală Universală și Regulamentul poștei de scrisori, cu excepția pachetelor mici în număr mare;<sup>1</sup>

b) colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg (inclusiv), cu excepția coletelor în număr mare;

c) distribuirea coletelor poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg (inclusiv) expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

d) serviciul de trimitere recomandată având ca obiect trimiteri poștale interne și internaționale în greutate de până la 2 kg (inclusiv) prevăzute la lit. a) pct. 1, 2 și 3<sup>2</sup>;

e) serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect:

1. trimiteri poștale interne și internaționale în greutate de până la 2 kg (inclusiv) prevăzute la lit. a) pct. 1, 2 și 3<sup>3</sup>;

---

<sup>1</sup> Acest serviciu poștal poate fi prestat doar de către Compania Națională Poșta Română S.A., serviciul fiind furnizat de aceasta în calitatea sa de organism responsabil de îndeplinirea obligațiilor rezultate din ratificarea de către România a Convenției Uniunii Poștale Universale. În cazul celorlalți furnizori de servicii poștale acest serviciu este inclus la lit. b).

<sup>2</sup> Serviciul de trimitere recomandată având ca obiect trimiteri poștale interne și internaționale în greutate de până la 2 kg (inclusiv) prevăzute la lit. a) pct. 3 (pachete mici), poate fi prestat doar de către Compania Națională Poșta Română S.A.

<sup>3</sup> Serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect trimiteri poștale interne și internaționale în greutate de până la 2 kg (inclusiv) prevăzute la lit. a) pct. 3 (pachete mici), poate fi prestat doar de către Compania Națională Poșta Română S.A.

2. colete poștale interne și internaționale în greutate de până la 10 kg (inclusiv), cu excepția coletelor în număr mare;

3. colete poștale cu limite de greutate între 10 și 20 kg (inclusiv) expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

f) colectarea, sortarea, transportul și livrarea cecogramelor interne și internaționale;

g) serviciul de distribuire a taloanelor de plată a drepturilor de protecție socială și a documentelor de informare întocmite de Casa Națională de Pensii Publice la domiciliul beneficiarilor, în situația în care aceștia au optat pentru plata în cont curent sau în cont de card, indiferent de numărul de trimiteri poștale care fac obiectul acestui serviciu.

**Art. 2.** – În cuprinsul prezentei decizii sunt aplicabile definițiile prevăzute la art. 2 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 13/2013 și la pct. 1.1 din anexa nr. 1 la Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 313/2017 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale.

**Art. 3.** – În vederea furnizării serviciului universal pe teritoriul României, [furnizorul de serviciu universal] beneficiază de drepturile și are obligațiile specifice prevăzute de prezenta decizie, suplimentare față de cele stabilite prin regimul de autorizare generală.

## **CAPITOLUL II**

### **Drepturile furnizorului de serviciu universal**

**Art. 4.** – În vederea asigurării dreptului utilizatorilor de acces la serviciul universal, [furnizorul de serviciu universal] beneficiază de următoarele drepturi:

a) dreptul de a acționa în relațiile internaționale în calitate de furnizor de serviciu universal și de a încheia acorduri operaționale în această calitate;

b) dreptul de a utiliza formularele internaționale specifice, prevăzute în acordurile internaționale la care România este parte;

c) dreptul de a beneficia de sumele sau de avantajele de orice altă natură care i se cuvin în temeiul mecanismului de compensare a costurilor implicate de prestarea serviciilor poștale din sfera serviciului universal, în condițiile stabilite de lege și de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, denumită în continuare *ANCOM* sau *autoritatea de reglementare*;

d) dreptul de a aplica tarife speciale pentru toți utilizatorii și integritarii în condiții transparente și nediscriminatorii, atât cu privire la tarifele propriu-zise, cât și cu privire la condițiile asociate acestora;

e) dreptul de a înființa posturi și de a angaja salariați cu contracte individuale de muncă pe durată determinată, pe perioada concediilor de odihnă ale salariaților care ocupă posturi unice, în cazul localităților unde furnizorul nu are alți salariați cu aceeași calificare.

**Art. 5.** – (1) [Furnizorul de serviciu universal] poate solicita compensarea costului net aferent furnizării serviciilor din sfera serviciului universal prevăzute la art. 1 alin. (2), dar numai după încheierea exercițiului financiar aferent anului pentru care se solicită compensarea.

(2) Calculul costului net aferent furnizării serviciilor din sfera serviciului universal se realizează conform metodologiei prevăzute în anexă.

(3) Cererea pentru compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal se transmite până la data de 14 august a exercițiului financiar ulterior celui pentru care se solicită compensarea, împreună cu situația privind costurile, veniturile și capitalul angajat aferente furnizării serviciilor din sfera serviciului universal din care să reiasă valoarea costului net.

(4) Situația prevăzută la alin. (3) va fi certificată de un auditor independent, într-un raport de constatare faptică, pe cheltuielile furnizorului de serviciu universal, adresat atât acționarilor furnizorului desemnat, cât și ANCOM.

(5) Raportul auditorului menționat la alin. (4) va indica dacă situația prevăzută la alin. (3) reflectă, în toate aspectele materiale, informațiile din documentele contabile și situațiile financiare individuale ale furnizorului de serviciu universal, precum și dacă procedurile de colectare și prelucrare a informațiilor contabile respectă principiile și criteriile de calcul și evidența separată a costurilor, veniturilor și capitalului angajat, stabilite de ANCOM, în conformitate cu Standardul internațional privind serviciile conexe 4400 al Federației Internaționale a Contabililor (IFAC), „*Angajamente pentru realizarea procedurilor convenite privind informațiile financiare*”.

### **CAPITOLUL III**

#### **Obligațiile furnizorului de serviciu universal**

**Art. 6.** – (1) [Furnizorul de serviciu universal] are obligația de a asigura, în fiecare localitate de pe teritoriul României, cel puțin o colectare de la fiecare punct de acces și cel puțin o livrare la fiecare adresă indicată, în fiecare zi lucrătoare, dar nu mai puțin de 5 zile pe săptămână.

(2) Prin derogare de la prevederile alin. (1), [furnizorul de serviciu universal] are obligația de a asigura cel puțin două colectări de la fiecare punct de acces și cel puțin două livrări la fiecare adresă indicată, situate în intravilanul localității, în fiecare săptămână, în cazuri sau în condiții geografice excepționale.

(3) În cazul adreselor situate în extravilanul localităților, [furnizorul de serviciu universal] face livrarea la punctele sale de contact situate în unitatea administrativ teritorială de bază (comună sau oraș) respectivă sau poate stabili metode speciale de livrare a trimiterilor poștale, cu acordul ANCOM.

(4) ANCOM va stabili, inclusiv pe baza propunerilor [furnizorului de serviciu universal], în termen de 60 de zile de la data la care prezenta decizie produce efecte, localitățile considerate ca aflate în cazuri excepționale sau situate în condiții geografice excepționale, prevăzute la alin. (2).

(5) Lista localităților prevăzute la alin. (4) poate fi revizuită de ANCOM la propunerea [furnizorului de serviciu universal] sau din oficiu.

**Art. 7.** – (1) [Furnizorul de serviciu universal] are obligația de a respecta în mod cumulativ următoarele condiții generale în îndeplinirea obligațiilor de furnizare a serviciilor prevăzute la art. 1 alin. (2):

a) să garanteze respectarea cerințelor esențiale, astfel cum sunt definite la art. 2 pct. 34 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 13/2013, inclusiv a normelor privind securitatea rețelei poștale publice pe care o operează;

b) să ofere serviciile în condiții identice utilizatorilor care se află în condiții comparabile;

c) serviciile să fie disponibile tuturor utilizatorilor, fără niciun fel de discriminare, în special din rațiuni de ordin politic, religios sau ideologic;

d) să ofere serviciile în mod neîntrerupt, cu excepția cazurilor de forță majoră;

e) să asigure evoluția continuă a serviciilor, în funcție de cerințele tehnice, economice și sociale, precum și adaptarea acestora la cerințele utilizatorilor;

f) să asigure accesul persoanelor cu dizabilități la serviciile prevăzute la art. 1 alin. (2), în condiții echivalente celor de care beneficiază ceilalți utilizatori, cu respectarea normelor adoptate de ANCOM.

(2) [Furnizorul de serviciu universal] are obligația de a lua toate măsurile necesare pentru asigurarea securității poștale, în special în ceea ce privește:

a) securitatea rețelei poștale publice;

b) securitatea instalațiilor poștale;

c) securitatea personalului;

d) securitatea și integritatea trimiterilor poștale.

**Art. 8.** – [Furnizorul de serviciu universal] are obligația de a accepta și de a livra la destinatari trimiterile poștale inițiate de către expeditori cu respectarea prevederilor legale, chiar dacă acestea nu poartă inscripționat codul poștal.

**Art. 9.** – (1) În vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute la art. 6 alin. (1)–(3), [furnizorul de serviciu universal] va livra la locuința sau la sediul destinatarului ori, după caz, la punctele de contact toate trimerile poștale care au o greutate cel mult egală cu 500 g, în unul din următoarele moduri:

- a) la orice recipient în care destinatarul este de acord să îi fie depuse trimerile poștale care îi sunt adresate;
- b) către destinatar sau persoana autorizată de acesta să primească trimerile poștale.

(2) Trimerile poștale cu o greutate mai mare de 500 g, precum și trimerile poștale înregistrate care nu au putut fi livrate către destinatar sau persoana autorizată de acesta să le primească vor fi livrate la punctele de contact ale [furnizorului de serviciu universal], dar numai după ce destinatarul a fost avizat cu privire la sosirea acestor trimeri poștale.

**Art. 10.** – [Furnizorul de serviciu universal] are obligația de a lua toate măsurile pentru a asigura confidențialitatea operațiunilor desfășurate la punctele de acces deservite de personal.

**Art. 11.** – (1) În termen de 60 de zile de la data la care prezenta decizie produce efecte, [furnizorul de serviciu universal] stabilește și supune spre aprobare ANCOM regulile aplicabile serviciilor poștale prevăzute la art. 1 alin. (2), cu respectarea regulilor minime obligatorii prevăzute la art. 8–10.

(2) În cazul în care apreciază că regulile propuse sunt nesatisfăcătoare din punct de vedere tehnic ori al protecției utilizatorilor sau contravin prevederilor legale, acordurilor internaționale la care România este parte ori regulilor minime obligatorii prevăzute la art. 8-10, ANCOM poate solicita modificarea corespunzătoare a acestor reguli, [furnizorul de serviciu universal] fiind obligat să opereze, în termenul solicitat, modificările cerute.

(3) [Furnizorul de serviciu universal] transmite ANCOM, în vederea aprobării, contractul-cadru de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal pentru care a fost desemnat.

(4) Orice modificare a regulilor aplicabile serviciilor poștale prevăzute la art. 1 alin. (2) sau a clauzelor contractului-cadru de furnizare a acestor servicii se transmite ANCOM, dispozițiile alin. (2) sau (3) fiind aplicabile în mod corespunzător.

**Art. 12.** – (1) [Furnizorul de serviciu universal] are obligația de a asigura livrarea la destinatari a trimerilor de corespondență intracomunitare din sfera serviciului universal din cea mai rapidă categorie standard, cu respectarea următoarelor cerințe de calitate:

- a) 85% din numărul total al acestor trimeri poștale vor fi livrate în cel mult trei zile lucrătoare de la data depunerii acestora la punctele de acces;

b) 97% din numărul total al acestor trimiteri poștale vor fi livrate în cel mult cinci zile lucrătoare de la data depunerii acestora la punctele de acces.

(2) Cerințele de calitate prevăzute la alin. (1) trebuie îndeplinite cu fiecare stat membru al Uniunii Europene.

(3) [Furnizorul de serviciu universal] are obligația de a asigura livrarea la destinatari a trimiterilor de corespondență interne din sfera serviciului universal din cea mai rapidă categorie standard, cu respectarea următoarelor cerințe de calitate:

a) 85% din numărul total al acestor trimiteri poștale vor fi livrate în cel mult două zile lucrătoare de la data depunerii acestora la punctele de acces;

b) 97% din numărul total al acestor trimiteri poștale vor fi livrate în cel mult patru zile lucrătoare de la data depunerii acestora la punctele de acces.

(4) Pentru localitățile considerate ca aflate în cazuri excepționale potrivit listei prevăzute la art. 6 alin. (4), [furnizorul de serviciu universal] nu are obligația de a asigura cerințele minime de calitate prevăzute la alin. (1) și (3).

(5) În vederea evaluării gradului de îndeplinire a cerințelor de calitate prevăzute la alin. (1), [furnizorul de serviciu universal] are obligația de a respecta condițiile și procedura stabilite de Comisia Europeană.

(6) În vederea evaluării gradului de îndeplinire a cerințelor de calitate prevăzute la alin. (3), [furnizorul de serviciu universal] are obligația de a respecta condițiile și procedura stabilite de autoritatea de reglementare.

(7) Cerințele de calitate prevăzute la alin. (1) și (3) se publică pe paginile de internet ale furnizorului de serviciu universal și autorității de reglementare.

(8) În sensul prezentului articol, se consideră dată a depunerii trimiterii de corespondență data la care trimiterea de corespondență, din cea mai rapidă categorie standard, a fost colectată prin intermediul punctelor de acces din rețeaua poștală publică, dacă aceasta a fost colectată înainte de ultima operațiune de ridicare stabilită pentru acest tip de trimitere, pentru respectivul punct de acces. În cazul în care colectarea are loc după acest moment limită, se consideră dată a depunerii trimiterii de corespondență, data următoarei zile lucrătoare celei la care trimiterea de corespondență, din cea mai rapidă categorie standard, este colectată prin intermediul punctelor de acces din rețeaua poștală publică.

**Art. 13.** – (1) Respectarea de către [furnizorul de serviciu universal] a cerințelor minime de calitate impuse potrivit art. 12 alin. (3) va face anual obiectul unei evaluări de către un organism independent, pe cheltuiala [furnizorului de serviciu universal], în condițiile și conform procedurii stabilite prin decizie a președintelui ANCOM.

(2) Raportul rezultat în urma evaluării prevăzute la alin. (1) se publică anual pe pagina de internet a [furnizorului de serviciu universal], în termen de 10 zile de la aprobarea sa.

(3) Odată cu publicarea raportului prevăzut la alin. (2), [furnizorul de serviciu universal] va publica pe pagina sa de internet informații privind statistica reclamațiilor primite, aferente anului anterior celui în care [furnizorul de serviciu universal] va raporta aceste date statistice, detaliată în funcție de serviciul poștal la care se referă, de modul în care acestea au fost soluționate, precum și în funcție de acordarea unor despăgubiri.

**Art. 14.** – (1) [Furnizorul de serviciu universal] are obligația de a asigura un program cu publicul de 8 ore zilnic la fiecare punct de acces deservit de personal.

(2) Prin derogare de la dispozițiile alin. (1), [furnizorul de serviciu universal] poate să asigure un program de lucru cu publicul zilnic redus la unele puncte de acces deservite de personal, în cazurile în care traficul poștal nu justifică un program de lucru cu publicul de 8 ore zilnic.

**Art.15.** – (1) În scopul îndeplinirii obligațiilor prevăzute la art. 6 alin. (1)-(3), în termen de maxim 6 luni de la data la care prezenta decizie produce efecte, [furnizorul de serviciu universal] are obligația de a pune la dispoziția utilizatorilor un singur punct fix de acces și de contact deservit de personal în care se pot prezenta, respectiv livra, trimerile poștale care fac obiectul serviciilor poștale prevăzute la art. 1 alin. (2), în fiecare unitate administrativ-teritorială de bază (comune sau orașe) de pe teritoriul României.

(2) Suplimentar față de dispozițiile alin. (1), în termen de maxim 6 luni de la data la care prezenta decizie produce efecte, [furnizorul de serviciu universal] are obligația de a asigura cel puțin un punct de acces nedeservit de personal în fiecare localitate de pe teritoriul României.

**Art. 16.** – (1) [Furnizorul de serviciu universal] are obligația de a asigura accesul utilizatorilor, integratorilor și furnizorilor de servicii poștale la rețeaua poștală publică pe care o operează, în condiții de transparență, obiectivitate și nediscriminare.

(2) [Furnizorul de serviciu universal] are obligația să ia toate măsurile de amenajare a clădirilor în care desfășoară activități care au program cu publicul, astfel încât să permită accesul neîngrădit al persoanelor cu dizabilități.

**Art. 17.** – (1) [Furnizorul de serviciu universal] are obligația de a asigura accesul altor furnizori de servicii poștale la serviciile poștale prevăzute la art. 1 alin. (2) și la elementele de infrastructură a rețelei poștale publice pe care o operează, în măsura necesară furnizării de către aceștia a propriilor servicii poștale, în condiții transparente, proporționale și nediscriminatorii.



(2) Elementele de infrastructură prevăzute la alin. (1) includ:

a) elemente de infrastructură nonfizice, cum ar fi: sistemul de coduri poștale, informațiile privind modificarea adreselor, baza de date cuprinzând adresele la care pot fi livrate trimerile poștale;

b) elemente de infrastructură fizice, cum ar fi: cutiile poștale de livrare, căsuțele poștale.

(3) La cererea unui terț furnizor de servicii poștale, [furnizorul de serviciu universal] va negocia un contract civil cu solicitantul în cauză, în vederea acordării accesului prevăzut la alin. (1), în termen de 45 de zile de la data primirii de către [furnizorul de serviciu universal] a solicitării de acces.

(4) Acordul prevăzut la alin. (3) va cuprinde condițiile tehnice și economice în care se realizează accesul, inclusiv un preț reprezentând contraprestația echitabilă pentru serviciile prestate în condițiile alin. (1) sau pentru folosința elementelor de infrastructură a rețelei poștale publice prevăzute la alin. (2).

(5) [Furnizorul de serviciu universal] are dreptul de a refuza accesul altor furnizori de servicii poștale la elementele de infrastructură a rețelei poștale publice pe care o operează doar în situația în care accesul solicitat afectează în mod substanțial capacitatea furnizorului de serviciu universal de a furniza propriile servicii.

(6) În cazul în care după expirarea termenului prevăzut la alin. (3) nu s-a ajuns la un acord, oricare dintre părți are dreptul să se adreseze ANCOM în vederea stabilirii condițiilor în care se va realiza accesul, cu respectarea principiilor transparenței, obiectivității și nediscriminării.

**Art. 18.** – (1) Tarifele practicate de [furnizorul de serviciu universal] pentru prestarea serviciilor poștale prevăzute la art. 1 alin. (2) trebuie să fie accesibile, indiferent de localizarea geografică, transparente, nediscriminatorii și fundamentate în funcție de costuri, să stimuleze furnizarea unui serviciu universal eficient, avându-se în vedere asigurarea dreptului de acces la serviciul universal, precum și dezvoltarea rețelei poștale publice.

(2) Tarifele practicate de [furnizorul de serviciu universal] pentru prestarea serviciilor poștale prevăzute la art. 1 alin. (2) vor fi uniforme pe întreg teritoriul României, fără a aduce atingere dreptului prevăzut la art. 19.

(3) În vederea asigurării respectării principiilor prevăzute la alin. (1), ANCOM va impune [furnizorului de serviciu universal] una sau mai multe din măsurile de reglementare tarifară prevăzute la art. 16 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 13/2013.

(4) Până la data impunerii de către ANCOM a unei măsuri de reglementare tarifară prevăzute la alin. (3), [furnizorul de serviciu universal] are obligația de a supune aprobării ANCOM tarifele percepute pentru serviciile din sfera serviciului universal prevăzute la art. 1 alin. (2), precum și orice

modificare a acestora, în termen de 60 de zile de la data la care prezenta decizie produce efecte, respectiv de la data transmiterii către ANCOM, în condițiile art. 22, a situațiilor financiare separate însoțite de opinia auditorului independent.

(5) Tarifele stabilite conform prevederilor alin. (3), respectiv alin. (4) vor fi aduse la cunoștința publicului prin afișare la toate punctele de acces deservite de personal ale [furnizorului de serviciu universal], precum și prin publicarea pe pagina de internet a [furnizorului de serviciu universal].

(6) Tarifele stabilite conform prevederilor alin. (3), respectiv alin. (4) pot fi percepute de [furnizorul de serviciu universal] numai după 30 de zile de la aducerea acestora la cunoștința publicului în condițiile alin. (5).

(7) Prin derogare de la prevederile alin. (1), cu respectarea acordurilor internaționale la care România este parte, [furnizorul de serviciu universal] are obligația prestării cu titlu gratuit a serviciilor poștale având ca obiect cecogramele interne și internaționale, precum și alte categorii de trimiteri poștale a căror gratuitate este prevăzută în acordurile internaționale la care România este parte sau este stabilită prin hotărâre a Guvernului.

(8) Prin derogare de la prevederile alin. (1), [furnizorul de serviciu universal] are obligația prestării serviciului de distribuire a taloanelor de plată a drepturilor de protecție socială și a documentelor de informare întocmite de Casa Națională de Pensii Publice la domiciliul beneficiarilor, în situația în care aceștia au optat pentru plata în cont curent sau în cont de card, indiferent de numărul de trimiteri poștale care fac obiectul acestui serviciu în condițiile tarifare stabilite de legislația din domeniul asigurărilor sociale de stat sau, după caz, prin legile bugetului de stat și bugetului asigurărilor sociale de stat.

**Art. 19.** – (1) [Furnizorul de serviciu universal] poate acorda tarife speciale tuturor utilizatorilor și integratorilor care folosesc serviciile poștale prevăzute la art. 1 alin. (2) lit. a) - e).

(2) Stabilirea și practicarea tarifelor speciale prevăzute la alin. (1) trebuie să respecte următoarele condiții cumulative:

a) tarifele speciale și condițiile asociate acestora se aplică în mod nediscriminatoriu atât între toți utilizatorii și integratorii care folosesc servicii poștale în condiții similare, cât și între aceste terțe părți și propriile servicii prestate de furnizorul de serviciu universal;

b) tarifele speciale sunt disponibile, în mod nediscriminatoriu, tuturor utilizatorilor, atât persoane fizice, cât și persoane juridice, care introduc trimiteri în rețeaua poștală publică a [furnizorului de serviciu universal] în condiții similare.

(3) [Furnizorul de serviciu universal] are obligația de a transmite ANCOM, în vederea aprobării, criteriile și condițiile pe baza cărora acordă tarife speciale, astfel încât să se asigure respectarea dispozițiilor alin. (2).

(4) Orice modificare a criteriilor și condițiilor prevăzute la alin. (3) se transmite ANCOM, în vederea aprobării, în mod corespunzător.

(5) [Furnizorul de serviciu universal] va publica pe propria pagină de internet și va afișa la punctele de acces deservite de personal, pe cheltuiala sa, informații referitoare la tarifele speciale, serviciul poștal pentru care se acordă, numărul și categoria de trimiteri poștale pentru care se acordă, modul de prezentare a trimiterilor și aria în care urmează să fie efectuată livrarea la destinatari, precum și orice alte aspecte relevante pentru acordarea tarifelor speciale.

(6) Orice modificare a informațiilor prevăzute la alin. (5) va fi adusă la cunoștința publicului în modalitățile prevăzute la alin. (5) și va fi notificată în scris tuturor persoanelor cu care [furnizorul de serviciu universal] are în derulare contracte în scopul acordării de tarife speciale, cu cel puțin 30 de zile înainte de data aplicării modificării.

(7) [Furnizorul de serviciu universal] are obligația de a aplica principiile transparenței și nediscriminării atât cu privire la tarife, cât și cu privire la condițiile asociate acestora.

**Art. 20.** – (1) [Furnizorul de serviciu universal] are obligația de a respecta la încheierea acordurilor privind tarifele terminale pentru trimiterile poștale intracomunitare expediate de pe teritoriul unui stat membru al Uniunii Europene către o adresă aflată pe teritoriul României următoarele principii:

a) tarifele terminale să fie stabilite în funcție de costurile prelucrării și livrării trimiterilor poștale internaționale;

b) nivelul tarifelor terminale să fie corespunzător calității serviciului;

c) tarifele terminale să fie transparente și nediscriminatorii.

(2) În cazul în care nu are încheiate asemenea acorduri, [furnizorul de serviciu universal] are obligația de a aplica prevederile acordurilor internaționale în domeniu, la care România este parte.

**Art. 21.** – (1) [Furnizorul de serviciu universal] are obligația să implementeze și să dezvolte un sistem de evidență internă a costurilor suficient de detaliat, astfel încât să fie capabil să identifice costul furnizării individuale a serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal prevăzute la art. 1 alin. (2).

(2) Pe baza sistemului prevăzut la alin. (1), [furnizorul de serviciu universal] are obligația de a realiza, în cadrul contabilității interne de gestiune, evidențierea distinctă a activităților din sfera serviciului universal de cele neincluse în sfera serviciului universal.

(3) La implementarea sistemului de evidență contabilă separată și la elaborarea evidențelor contabile separate pe baza acestui sistem vor fi respectate următoarele principii:

a) principiul cauzalității, conform căruia veniturile și costurile, activele și datoriile vor fi alocate pe componente de cost, servicii și segmente de afaceri (categorii de servicii), în funcție de activitățile sau serviciile care generează respectivele venituri ori costuri, achiziția activelor sau apariția datoriilor;

b) principiul obiectivității, conform căruia alocarea costurilor pe servicii și segmente de afaceri (categorii de servicii) va fi obiectivă și nu va urmări obținerea de beneficii pentru [furnizorul de serviciu universal] sau pentru un terț, pentru un produs ori serviciu sau pentru o categorie de produse ori servicii;

c) principiul permanenței metodelor, conform căruia politicile contabile și metodele de evaluare trebuie aplicate în mod consecvent de la un exercițiu financiar la altul; în măsura în care apar modificări ale principiilor contabile, ale metodologiei de alocare a costurilor sau ale politicilor contabile, de natură să genereze un efect semnificativ asupra informațiilor raportate în evidențele contabile curente elaborate pe baza sistemului de evidență contabilă separată, evidențele contabile separate ale anului precedent vor fi retratate în conformitate cu modificările respective, iar impactul retratării asupra contului de profit și pierdere, respectiv asupra bilanțului, va fi prezentat într-o notă la situațiile financiare separate. Efectul modificărilor menționate asupra informațiilor raportate în evidențele contabile separate este considerat a fi semnificativ dacă omisiunea prezentării sau prezentarea eronată a acestor modificări ar putea să influențeze deciziile economice ale utilizatorilor, luate pe baza evidențelor contabile elaborate pe baza sistemului de evidență contabilă separată;

d) principiul transparenței, conform căruia principiile, politicile contabile și metodologia de alocare a costurilor vor permite o înțelegere clară a acestora și a efectelor acestor principii, politici și metodologii asupra evidențelor contabile separate.

**Art. 22.** – (1) În scopul implementării sistemului de evidență contabilă separată prevăzut la art. 21 alin. (1), [furnizorul de serviciu universal] are obligația de a utiliza o metodologie care să descrie în detaliu principiile, ipotezele și metodele folosite în dezvoltarea sistemului de evidență contabilă separată și elaborarea evidențelor contabile pe baza acestui sistem, metodologie ce va respecta principiile mai sus menționate.

(2) Metodologia prevăzută la alin. (1) va fi întocmită anual și va fi transmisă ANCOM cu cel puțin 3 luni înainte de data transmiterii evidențelor contabile separate.

(3) În cazul în care constată că metodologia prevăzută la alin. (1) încalcă prevederile legale sau principiile enunțate la art. 21 alin. (3), ANCOM poate impune modificarea acesteia.

(4) [Furnizorul de serviciu universal] are obligația de a furniza evidențele contabile pe baza sistemului de evidență contabilă separată prevăzut la art. 21 alin. (1) până la data de 15 iulie a

fiecărui an pentru anul anterior, cu respectarea condițiilor de auditare și întocmire a evidențelor contabile separate stabilite de autoritatea de reglementare.

(5) Întocmirea evidențelor contabile separate de către [furnizorul de serviciu universal], în conformitate cu prevederile legale și metodologia prevăzută la alin. (1), va face anual obiectul evaluării de către un auditor independent, în condițiile și conform procedurii stabilite prin decizie a președintelui ANCOM, pe cheltuiala [furnizorul de serviciu universal].

**Art. 23.** – (1) [Furnizorul de serviciu universal] are obligația să pună la dispoziția utilizatorilor, integratorilor și a furnizorilor de servicii poștale, în mod regulat, informații precise, detaliate și actualizate cu privire la caracteristicile serviciilor poștale prevăzute la art. 1 alin. (2), în special informații referitoare la condițiile generale de acces la aceste servicii, precum și la tarifele și cerințele minime de calitate aferente acestor servicii.

(2) [Furnizorul de serviciu universal] are obligația de a aduce la cunoștința publicului numărul de colectări, respectiv de livrări determinat în condițiile art. 6, pe care are obligația să îl efectueze de la fiecare punct de acces, respectiv la fiecare punct de contact.

(3) [Furnizorul de serviciu universal] va publica informațiile prevăzute la alin. (1) și (2), precum și clauzele contractului-cadru prevăzut la art. 11 alin. (3) pe pagina sa de internet și le va pune la dispoziția publicului la toate punctele de acces deservite de personal, prin afișare sau prin alte mijloace.

(4) Orice modificare a informațiilor prevăzute la alin. (1) și (2) ori a clauzelor contractului-cadru va fi adusă la cunoștința publicului, în modalitățile prevăzute la alin. (3), anterior aplicării acesteia.

## **CAPITOLUL IV**

### **Dispoziții finale**

**Art. 24.** – Calitatea de furnizor de serviciu universal a [furnizorului de serviciu universal] încetează în cazurile prevăzute la art. 17 din Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 934/2019 privind condițiile și procedura de desemnare a furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale.

**Art. 25.** Anexa face parte integrantă din prezenta decizie.

**Art. 26.** Prezenta decizie se comunică [furnizorului de serviciu universal] și își produce efectele de la data de 1 ianuarie 2020.

### **Calculul costului net al furnizării serviciului universal**

Costul net al obligațiilor de serviciu universal se calculează ca diferență dintre costul net suportat de [furnizorul de serviciu universal], ca urmare a îndeplinirii obligațiilor de serviciu universal (*Scenariul de bază*) și costul net al [furnizorul de serviciu universal], în cazul în care și-ar desfășura activitatea fără a avea obligațiile de serviciu universal (*Scenariul alternativ*).

Calculul costului net va lua în considerare toți factorii relevanți, inclusiv beneficiile intangibile și avantajele comerciale de care furnizorul de servicii poștale se bucură ca urmare a desemnării ca furnizor de serviciu universal, existența unei marje rezonabile de profit și stimularea eficienței costurilor.

*Scenariul de bază* reflectă condițiile de operare și costurile înregistrate în cazul în care sunt furnizate serviciile din sfera serviciului universal ca urmare a obligațiilor legale de furnizare a acestora.

*Scenariul alternativ* reprezintă o simulare a condițiilor de operare și a costurilor care ar fi înregistrate în situația în care nu ar exista obligația de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal. Premisele care stau la baza elaborării scenariului alternativ vor fi justificate astfel încât să se asigure că acesta ar putea fi pus în practică de către un furnizor și că toate ipotezele și calculele care stau la baza acestuia pot fi justificate în mod rațional.

Principalele beneficii obținute de către furnizor ca urmare a deținerii calității de furnizor de serviciu universal care trebuie avute în vedere sunt:

- beneficii legate de regimul de taxare aplicabil (de exemplu, scutirea de la plata TVA);
- mărcile comerciale – furnizorul de serviciu universal beneficiază de recunoașterea și popularizarea brandului. Beneficiul se poate determina, de exemplu, prin estimarea economiilor cu cheltuielile de marketing care sunt astfel evitate. Pentru estimarea valorii totale a mărcii comerciale poate fi utilizată o comparație cu costul unor mărci similare și apoi alocată proporția aferentă serviciului universal;
- efectul de marketing – oficiile poștale, vehiculele și uniformele lucrătorilor poștali reprezintă spațiu publicitar care poate fi utilizat de către furnizorul de serviciu universal pentru

promovarea brandului și serviciilor proprii sau care poate fi închiriat către terți. Efectul de marketing va fi determinat proporțional cu serviciul universal;

- economiile de scară și puterea de negociere cu furnizorii;
- alte beneficii intangibile (de exemplu, ubicuitatea).

Pentru calculul costului net, [furnizorul de serviciu universal] va utiliza și va transmite către ANCOM, în scopul verificării acestuia, următoarele informații:

- a) numărul total de unități poștale pe care [furnizorul de serviciu universal] le operează, respectiv numărul celor pe care le-ar opera în lipsa obligațiilor de serviciu universal (scenariul alternativ);
- b) lista unităților poștale, a zonelor și utilizatorilor pe care [furnizorul de serviciu universal] nu i-ar deservi în absența obligației de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal. La stabilirea unităților poștale, a zonelor și utilizatorilor pe care nu i-ar deservi în absența obligației de serviciu universal se va avea în vedere eficiența costurilor (de exemplu, pierderile datorate ineficienței de operare într-o zonă dens populată sau valorile excesive înregistrate de anumite categorii de costuri nu vor fi considerate costuri datorate serviciului universal). De asemenea, cheltuielile aferente categoriilor de utilizatori asociați serviciilor neprofitabile, dar care nu sunt furnizate ca urmare a obligației de serviciu universal, nu vor fi luate în calcul pentru determinarea costului net;
- c) unitățile poștale și/sau modalitățile alternative de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal pentru zonele și unitățile pe care nu le-ar deservi în absența obligației de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal;
- d) unitățile poștale alternative pentru serviciile comerciale furnizate la ghișeu pentru activitatea de colectare pentru zonele și unitățile pe care nu le-ar deservi în absența obligației de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal;
- e) unitățile poștale și/sau modalitățile alternative de livrare a serviciilor din afara sferei serviciului universal (de exemplu, pensii) pentru zonele pe care nu le-ar deservi în absența obligației de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal;
- f) o metodă alternativă de livrare a serviciilor din sfera serviciului universal (în special trimiteri de corespondență înregistrată și cu valoare adăugată și colete), cu precizarea distanței maxime până la locul unde va fi depozitată corespondența în loc să fie livrată destinatarului;
- g) organizarea sistemului de livrare modificat, cu calculul impactului acestor modificări asupra costului, în absența obligațiilor de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal. Acestea trebuie să ofere detalii asupra unor elemente precum: prioritatea, timpul de livrare, distanța

de la cel mai îndepărtat punct de colectare la unitatea poștală, zonele deservite prin autovehicule etc.;

- h) lista zonelor în care livrarea s-ar realiza în afara termenelor stabilite prin prezenta decizie. Trebuie realizată o detaliere a numărului zonelor de livrare, a modului de organizare a operațiunilor de livrare și un calcul al impactului financiar;
- i) lista unităților poștale menținute în funcțiune ca urmare a obligațiilor de serviciu universal și lista unităților poștale operaționale în scenariul alternativ, cu menționarea următoarelor elemente:
- informații privind costurile și veniturile unităților poștale menținute în funcțiune ca urmare a obligațiilor de serviciu universal, conform tabelului 1 din Anexă;
  - informații privind costurile și veniturile anticipate aferente unităților poștale în care este menținută operarea, conform tabelului 2. Acestea vor include în principal modificări ale costurilor cu combustibilul, energia, personalul etc. Evaluările trebuie să se bazeze pe date care provin din sistemul de evidență contabilă, date din eșantionare, impactul financiar observat istoric în situații similare, studii de piață etc.;
  - date privind volumul de trimiteri și numărul de operațiuni efectuate pe bază de contract prin intermediul unităților poștale menținute în funcțiune ca urmare a obligațiilor de serviciu universal, în conformitate cu tabelul 3 din Anexă;
  - date privind volumul de trimiteri și numărul de operațiuni efectuate pe bază de contract prin intermediul unităților poștale operaționale în scenariul alternativ, în conformitate cu tabelul 4 din Anexă;
  - caracteristicile unităților poștale menținute în funcțiune ca urmare a obligațiilor de serviciu universal, conform tabelului 5 din Anexă;
- j) informații privind livrarea, conform tabelului 6 din Anexă;
- k) date care să permită evaluarea beneficiilor intangibile, conform tabelului 7 din Anexă;





Tabelul 2 – Costurile și veniturile transferate de la unitățile poștale menținute în funcțiune ca urmare a obligațiilor de serviciu universal (*i*) la unitățile poștale operaționale în scenariul alternativ(*k*) la nivel de unități\*

Cod poștal	Unitatea poștală	Unitatea poștală operațională în scenariul alternativ	Tipurile de venituri /costuri (obligații <i>i</i> / operaționale <i>k</i> )	Rândul <i>k</i> – Veniturile transferate unităților poștale operaționale în scenariul alternativ (LEI)							Rândul <i>k</i> – Majorarea costurilor unităților poștale operaționale în scenariul alternativ (LEI)								
				Rândul <i>i</i> – Veniturile transferate de la oficiile poștale menținute în funcțiune ca urmare a obligațiilor de serviciu universal (LEI)							Rândul <i>i</i> – Diminuarea costurilor unităților poștale menținute în funcțiune ca urmare a obligațiilor de serviciu universal (LEI)								
				Trimiteri de corespondență, pachete mici și colete	Mandate poștale	Express	Servicii financiare	Distribuire pensii și alte drepturi sociale	Trimiteri în număr mare	Alte venituri	Venituri totale	Cheltuieli de transport	Cheltuieli cu utilitățile	Cheltuieli cu chirile	Cheltuieli salariale, din care:	Cheltuieli cu agenții poștali	Cheltuieli cu officianții	Cheltuieli cu factorii poștali	Amortizare și deprecieri
	Unitatea poștală	Unitatea poștală	<i>i/k</i>																
	Unitatea poștală	Unitatea poștală	<i>i/k</i>																
	Unitatea poștală	Unitatea poștală	<i>i/k</i>																
	Unitatea poștală	Unitatea poștală	<i>i/k</i>																
	...	...																	
	<b>Total <i>i</i></b>																		
	<b>Total <i>k</i></b>																		

\*Datele din acest tabel trebuie să furnizeze informații privind legătura dintre fiecare unitate poștală menținută în funcțiune ca urmare a obligațiilor de serviciu universal și unitatea poștală operațională corespondentă căreia i se atribuie costurile și veniturile.

Tabelul 3 – Volumul trimiterilor colectate și livrate și numărul de operațiuni pe bază de contract desfășurate în unitățile poștale menținute în funcțiune ca urmare a obligațiilor de serviciu universal

Date privind unitățile poștale		Număr de trimiteri colectate				Număr de trimiteri livrate				Operațiuni pe bază de contract – număr de bucăți						
		Trimiteri de corespondență și imprimare, cu excepția trimiterilor în număr mare	Colete poștale, cu excepția coletelor în număr mare	Pachete mici, cu excepția pachetelor mici în număr mare	Alte trimiteri preluate	Trimiteri de corespondență și imprimare, cu excepția trimiterilor în număr mare	Colete poștale, cu excepția coletelor în număr mare	Pachete mici, cu excepția pachetelor mici în număr mare	Trimiteri expres	Alte trimiteri livrate	Pensii și beneficii plătite	Facturi încasate	Taloane de plată a drepturilor de protecție socială și a documentelor de informare întocmite de Casa Națională de Pensii Publice la domiciliul beneficiarilor	Trimiteri poștale în număr mare	Acte de procedură	Alte servicii furnizate pe bază de contract
Cod poștal	Unitate poștală															
	Unitatea poștală <i>i</i>															
	Unitatea poștală <i>n</i>															
<b>TOTAL:</b>																

Tabelul 4 – Volumul trimiterilor colectate și livrate și numărul de operațiuni desfășurate pe bază de contract în unitățile poștale operaționale în scenariul alternativ

Date privind unitățile poștale		Număr de trimiteri colectate				Număr de trimiteri livrate				Operațiuni pe bază de contract – număr de bucăți						
		Trimiteri de corespondență și imprimare, cu excepția trimiterilor în număr mare	Colete poștale, cu excepția coletelor în număr mare	Pachete mici, cu excepția pachetelor mici în număr mare	Alte trimiteri preluate	Trimiteri de corespondență și imprimare, cu excepția trimiterilor în număr mare	Colete poștale, cu excepția coletelor în număr mare	Pachete mici, cu excepția pachetelor mici în număr mare	Trimiteri expres și alte trimiteri	Alte trimiteri livrate	Pensii și beneficii plătite	Facturi încasate	Taloane de plată a drepturilor de protecție socială și a documentelor de informare întocmite de Casa Națională de Pensii Publice la domiciliul beneficiarilor	Trimiteri poștale în număr mare	Acte de procedură	Alte servicii furnizate pe bază de contract
Cod poștal	Unitate poștală															
	Unitatea poștală <i>i</i>															
	Unitatea poștală <i>n</i>															
<b>TOTAL:</b>																

Tabelul 5 – Caracteristicile unităților poștale menținute în funcțiune ca urmare a obligațiilor de serviciu universal

Cod poștal	Unitatea poștală și zona de livrare aferentă	Tipul unității poștale: colectare (C) / livrare (L)	Cădirea în care funcționează unitatea poștală: proprie (P) / închiriată (Î)	Programul de lucru cu publicul – numărul de ore pe săptămână	Distanța de la cel mai îndepărtat punct de colectare la unitatea poștală (km)	Numărul localităților deservite	Numărul zonelor de livrare/distanțe de distribuire	Numărul cutiilor poștale externe din care: numărul cutiilor deservite de autovehicule	Numărul adreselor de livrare	Numărul de lucrători poștali, din care:		
										Numărul de agenți poștali	Numărul de factori poștali	Numărul de oficanți
	Unitatea poștală <i>i</i>											
	Unitatea poștală											
	Unitatea poștală <i>n</i>											



Tabelul 7 – Cuantificarea beneficiilor

	Beneficii					Total beneficii
	1.	2.	3.	4.	5.	
	Beneficii datorate sistemului de taxare	Mărci comerciale	Efect de marketing	Economii de scară și puterea de negociere cu furnizorii	Alte beneficii intangibile	
<b>TOTAL:</b>						