

În temeiul dispozițiilor art. 10 alin. (2) pct. 21 și 22, precum și ale art. 11 alin. (1) și art. 12 alin. (1) și (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 92 alin. (1) și art. 93 alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012,

## **PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU ADMINISTRARE ȘI REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII**

emite prezenta:

### **DECIZIE** **privind identificarea pieței relevante corespunzătoare** **serviciilor de tranzit comutat al apelurilor**

**Art.1.** – Se identifică piața relevantă din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de tranzit comutat al apelurilor, prevăzută în anexa care face parte integrantă din prezenta decizie, ale cărei caracteristici pot justifica impunerea unor obligații specifice în sarcina furnizorilor de rețele și de servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piață.

**Art.2.** – Pe piața identificată în conformitate cu dispozițiile art. 1, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații realizează periodic analize de piață, în scopul determinării situației concurențiale și al impunerii, menținerii, modificării sau retragerii obligațiilor specifice prevăzute în cap. VII secțiunea a 2-a paragraful 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012.

**Art.3.** – (1) Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(2) La data intrării în vigoare a prezentei decizii, Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 995/2009 privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice ale serviciilor de origine a apelurilor la puncte fixe, ale serviciilor de

tranzit comutat al apelurilor, precum și ale serviciilor de acces la puncte fixe la rețelele publice de telefonie, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 873 din 15 decembrie 2009, se abrogă.

(3) Cu caracter tranzitoriu, obligațiile individuale existente la data intrării în vigoare a prezentei decizii pe piețele relevante din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de originare a apelurilor la puncte fixe, respectiv corespunzătoare serviciilor de acces la puncte fixe la rețelele publice de telefonie, identificate conform Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 995/2009, cu excepția celor întemeiate pe art. 108 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, se mențin în aceleași condiții, pentru contractele în derulare, o perioadă de un an de la data intrării în vigoare a prezentei decizii.

**p. Președintele Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații,  
Cristin Nicolae Popa**

București, 18 decembrie 2013.

Nr. 1154.

**PIAȚA RELEVANTĂ**  
**din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de tranzit comutat al**  
**apelurilor**

**a) Piața relevantă a produsului**

Piața corespunzătoare serviciilor de tranzit național comutat al apelurilor în rețelele publice de telefonie.

Piața cuprinde serviciul prin care se asigură preluarea apelurilor (inclusiv a apelurilor pentru acces dial-up la internet), în rețeaua unui operator din România și transportul acestora prin rețeaua operatorului care furnizează serviciul de tranzit către o altă rețea publică din România, fixă sau mobilă, fără a include serviciul de tranzit comutat al apelurilor către serviciul de urgență 112 prin rețeaua operată de Societatea „Romtelecom” – S.A.

Piața identificată este o piață de gros, pe care pot fi impuse obligații *ex ante* în conformitate cu prevederile cap. VII secțiunea a 2-a paragraful 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012.

**b) Piața geografică relevantă**

Piața națională determinată de teritoriul României.