

***Răspunsuri la observațiile primite cu privire la proiectul
„Aplicație online pentru compararea ofertelor de
comunicații destinate utilizatorilor finali”***

Comentarii generale privind aplicația.

Aplicația online pentru compararea ofertelor de servicii de comunicații electronice destinate utilizatorilor finali este o aplicație interactivă care va efectua, pe baza estimărilor de consum lunar introduse de utilizatori, analize comparative ale planurilor tarifare existente pe piață, aferente serviciilor de comunicații electronice destinate publicului, urmând să returneze un clasament al celor mai avantajoase planuri tarifare din punctul de vedere al prețului, care corespund opțiunilor exprimate de utilizatorii finali. Informațiile comparative privind tarifele și condițiile oferite de furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului vor fi puse la dispoziția utilizatorilor finali prin intermediul unei pagini de internet realizate de S.C. UTI S.A. și administrate de ANCOM. Aplicația este atât scalabilă, fiind posibilă dezvoltarea ei în timp, din punct de vedere al numărului de utilizatori, cât și adaptabilă din perspectiva algoritmului de calcul.

Aplicația va realiza comparații între servicii individuale de comunicații electronice destinate publicului – servicii de telefonie fixă, servicii de telefonie mobilă, servicii de acces la internet fix și servicii de acces la internet mobil (altele decât cele pe telefon mobil) – sau între pachete de servicii formate din cel puțin 2 dintre cele 4 servicii enumerate anterior. Dacă un serviciu este oferit doar într-un pachet de servicii format din serviciile individuale de mai sus, el nu va intra în comparație decât dacă utilizatorul final va căuta toate serviciile incluse în respectivul pachet (de exemplu, dacă un serviciu de internet fix este oferit doar „la pachet” cu telefonie fixă, acest pachet nu va apărea în cazul în care consumatorul caută doar serviciul de internet fix). În cazul în care furnizarea unor servicii este condiționată de furnizarea unui alt serviciu care nu se regăsește între cele 4 menționate mai sus (de exemplu, servicii TV) se va trece la „Tarif lunar” prețul întregului pachet, iar descrierea serviciului suplimentar și tariful acestuia se vor trece în câmpul „Descriere”.

În cazul telefoniei fixe și telefoniei mobile, compararea ofertelor se va face fie pe baza profilului „utilizatorului tipic”, fie pe baza estimărilor de consum furnizate individual de fiecare utilizator. În cazul internetului și al pachetelor de servicii, instrumentul de calcul necesar comparării ofertelor are la bază detaliile furnizate individual de fiecare utilizator. Perioada de raportare cu care lucrează algoritmul este o lună standard (30 de zile), iar orice alte fracții de timp vor fi ajustate automat corespunzător. Unitățile de măsură folosite sunt: apeluri voce – minut; mesaje text – SMS; mesaje multimedia – MMS; apeluri video – minut; combinații ale precedentelor – unități (cu paritatea 1:1); trafic internet – MB. Orice alte unități folosite vor fi ajustate automat corespunzător (de exemplu, 1GB=1.024MB).

O bună parte a prezumțiilor de la care pleacă algoritmul, precum și modul în care se va face calculul au fost prezentate în cadrul întâlnirii din data de 04 octombrie 2012 și se regăsesc și în documentul „02_Comparator_UC1 Introducere si gestionare oferte tarifare telefonie si internet.pdf” prezentat cu acea ocazie. De asemenea, o prezentare succintă a prezumțiilor cu care lucrează aplicația precum și a modului de calcul vor fi prezentate pe site, la secțiunea „Cum funcționează”. Descrierea, în detaliu, a modului de calcul și comparare a ofertelor va fi prezentată în momentul finalizării documentațiilor aferente.

Mai multe clarificări privind modul de introducere a ofertelor (naționale, internaționale și de roaming) vor fi prezentate în manualul aplicației oferit de către firma producătoare a soluției, S.C. UTI S.A. și prin intermediul funcției Help online. Pentru cazurile particulare prezentate de cei ce au transmis observații, explicații se vor regăsi în continuare.

1. În cazul serviciilor de acces la internet s-a dorit diferențierea serviciilor „garantate” de serviciile „best-effort” și specificarea lărgimii de bandă atât pentru download cât și pentru upload (simetrice sau asimetrice) atât pentru internetul fix cât și pentru cel mobil, dar și a vitezelor în „rețeaua metropolitană”.

Din analizele făcute de UTI și ANCOM nu a fost identificat un număr suficient de oferte publice care să ofere în mod distinct caracteristicile viteză „garantată” și/sau viteză „metropolitană” pentru a fi incluse în aplicație în acest moment. Aplicația va permite defalcarea vitezelor în „viteză download” și „viteză upload”, iar pentru celelalte caracteristici recomandăm includerea lor (dacă este considerată relevantă) în câmpul „Descriere”.

Dacă, la un moment dat, cele 2 caracteristici vor deveni definitorii pentru ofertele comerciale, ANCOM împreună cu implementatorul pot lua în considerare introducerea lor în aplicație în mod distinct.

2. Upload/export oferte în fișiere în formate standardizate, mai ales pentru tarifele standard aferente tuturor sau unui număr important de planuri tarifare o singură dată (ex. Excel, Access).

Aplicația va oferi funcționalitățile de adăugare, modificare, ștergere a serviciilor și tarifelor acestora în bloc. De asemenea, se vor putea adăuga servicii pentru mai multe planuri tarifare în același timp. Importul tarifelor fără asocierea serviciilor cu ofertele (ce servicii sunt incluse în fiecare ofertă) nu este suficient. Mai mult, Excel-ul nu este un format suficient de riguros – nu se pot indica relații ierarhice, de apartenență între elemente, nu se pot

implementa eficient reguli de validare. Pentru acest scop mai potrivit este formatul XML cu schemă de validare aferentă. Considerăm că efortul de realizare a unui format XML pentru import, precum și efortul furnizorilor de a se alinia la acest format nu este pe deplin justificat. Astfel, prin funcționalitățile create, aplicația va permite introducerea tarifelor standard aferente tuturor sau unui număr important de planuri tarifare o singură dată.

3. Posibilitatea unor „furnizori” de a introduce în sistem foarte multe oferte, foarte apropiate în fapt, diferențiate prin elemente ne semnificative, dar care ar face ca pe primele poziții ale unui „răspuns” acestea să „invadeze” masiv locul (poate chiar în primele rânduri); rezolvarea ar putea veni din impunerea unei condiții ca la vizualizarea unui „răspuns” să apară un număr limitat din ofertele unui operator (de exemplu, primele 2-3).

Aplicația este construită astfel încât să facă comparații pe baza elementelor comune aferente majorității ofertelor existente pe piață, astfel:

- pentru serviciile de telefonie: minute de apel, servicii de SMS, de MMS și trafic de date, durata minimă contractuală;
- pentru serviciile de internet: vitezele de internet, durata minimă contractuală.

Orice alte elemente constitutive ale unor oferte (de exemplu, promoțiile sau discount-urile) vor putea fi trecute distinct, dar nu vor influența în niciun fel algoritmul matematic de calcul. Mai mult decât atât, aplicația este setată să afișeze cel puțin 25 de rezultate (adică prețuri) diferite, și nu doar primele 25 de oferte, minimizându-se astfel posibilitatea de a fi afișate doar ofertele unui singur operator. ANCOM nu poate și nu dorește limitarea în niciun fel a apariției în clasament a ofertelor unui anumit operator. De asemenea, considerăm că un astfel de risc este redus deoarece prezența în comparator a unor astfel de oferte înseamnă și prezența acestora în oferta comercială a operatorului respectiv, ceea ce implică resurse financiare și umane suplimentare considerabile (de ex. actualizarea sistemului de billing).

4. Cum se elimină posibilitatea ca un operator să introducă în sistem oferte „false”, cu descriere completă, cu elemente care le plasează pe primele locuri în răspunsuri, dar pe care practic nu le implementează?

Așa cum este construită, aplicația oferă un flux de validare a ofertelor. Verificările sunt făcute de ANCOM pe baza unor elemente transmise de către operatori în formă oficială (semnate electronic sau purtând o semnătură și o ștampilă autorizată), inclusiv prin verificarea cu site-ul oficial al operatorului. Ofertele care nu îndeplinesc condițiile stabilite nu vor fi validate de ANCOM, prin urmare nu vor fi publicate și, deci, nu pot fi vizualizate de vizitatorii site-ului public și nici de către alți furnizori.

5. Termenul acordat furnizorilor pentru a transmite comentarii pe marginea proiectului (6 zile lucrătoare) este extrem de scurt, nu respectă termenul minim de consultare publică și nu permite o analiză completă.

Referitor la observația potrivit căreia termenul acordat furnizorilor nu respectă termenul minim de consultare publică, și anume termenul de 10 zile prevăzut de art. 135 alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 140/2012 (n.n.), precizăm că întâlnirea organizată la sediul ANCOM în data de 4 octombrie 2012, în cadrul căreia au fost prezentate furnizorilor funcționalitățile sistemului, fluxurile de introducere a datelor în sistem, precum și funcționalitățile aplicației concepute pentru utilizatorii finali, nu a reprezentat o „procedură de consultare” în sensul art. 135. Astfel, potrivit articolului menționat, *„ANCOM are obligația de a respecta procedura de consultare stabilită prin prezentul articol ori de câte ori intenționează să adopte măsuri în aplicarea prevederilor prezentei ordonanțe de urgență ce sunt de natură să producă un impact semnificativ pe piața relevantă.”* Pentru a înțelege rațiunea și finalitatea acestor prevederi, un instrument ajutător îl reprezintă considerentul 15, respectiv art. 6 din Directiva 2002/21/CE privind un cadru de reglementare comun pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice (Directiva-cadru), în urma lecturării cărora devine clară intenția legiuitorului european – și, pe cale de consecință, a celui național – de a se asigura că autoritățile de reglementare supun consultării proiectele de decizii ce conțin măsuri de natură a avea un impact semnificativ pe piața relevantă și țin cont de comentariile primite înainte de a elabora decizia finală. Or, în cazul de față, aplicația online de comparare a ofertelor nu reprezintă o astfel de măsură, ci doar punerea în aplicare a prevederilor art. 11 din

Decizia președintelui ANC nr. 77/2009 privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului, decizie care a fost consultată public la momentul elaborării ei în conformitate cu dispozițiile legii. Mai mult, având în vedere că aplicația utilizează informații care sunt sau ar trebui să fie deja disponibile pe paginile de internet ale furnizorilor, în virtutea obligației de transparență ce incumbă acestora în conformitate cu prevederile art. 60 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 și ale Deciziei nr. 77/2009, nu se poate susține că realizarea unei asemenea aplicații este de natură să producă un impact semnificativ pe piața relevantă. Așadar, întâlnirea menționată a reprezentat, potrivit art. 11 alin. (3) din Decizia președintelui ANC nr. 77/2009, un pas premergător stabilirii de către ANCOM a criteriilor și opțiunilor utilizate de aplicație, a formatului în care furnizorii trebuie să pună la dispoziție ofertele lor comerciale, precum și a altor elemente necesare dezvoltării și funcționării aplicației, astfel încât aplicația să răspundă în mod adecvat necesităților utilizatorilor finali și să corespundă complexității serviciilor și schemelor tarifare ale furnizorilor. Prin urmare, demersurile ANCOM în ceea ce privește elaborarea și implementarea aplicației interactive nu intră sub incidența dispozițiilor art. 135, regimul consultării stabilit și detaliat de aceste dispoziții nefiind aplicabil în cazul de față.

În ceea ce privește termenul de 6 zile lucrătoare, acesta a fost maximul de timp care a putut fi alocat de ANCOM și UTI pentru formularea unor observații și întrebări pe marginea celor prezentate, având în vedere termenul foarte scurt rămas la dispoziție pentru implementarea aplicației în condițiile impuse de contractul de finanțare externă.

6. Termenul de 30 de zile pentru transmiterea informațiilor în vederea lansării aplicației este nerealist în cazul în care ANCOM nu va permite transmiterea informațiilor și în format electronic (cu sau fără semnătură electronică). Propunere de mărire a termenului. Propuneri privind transmiterea ofertelor către ANCOM (de ex. doar pe suport hârtie, pe CD/DVD însoțit de o adresă oficială).

Atât termenul, cât și modalitățile în care se transmit informațiile către ANCOM sunt clar prezentate în Decizia nr. 77/2009: „Art. 12 – (1) În termen de 30 de zile de la data primirii unei înștiințări din partea ANCOM cu privire la finalizarea aplicației interactive [...], furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului au, cumulativ, următoarele obligații:

a) să transmită ANCOM în mod complet și corect ofertele lor comerciale [...] în formatul [...] stabilit de ANCOM;
b) să introducă informațiile corespunzătoare în formă electronică [...] prin intermediul unei interfețe web puse la dispoziție în acest scop de ANCOM, informațiile în cauză urmând a fi verificate și validate de ANCOM.” [...]

Art. 13 – Informațiile prevăzute la art. 12 vor fi transmise către sediul central sau structura teritorială a ANCOM în raza căreia se situează sediul furnizorului, în unul dintre următoarele moduri:

a) pe suport de hârtie, semnate și ștampilate de reprezentantul legal sau de o persoană împuternicită în acest sens, prin depunere, sub luare de semnătură, sau printr-un serviciu poștal, cu confirmare de primire;
b) ca înscris în formă electronică, căruia i s-a încorporat, atașat sau i s-a asociat logic o semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat și generată cu ajutorul unui dispozitiv securizat de creare a semnăturii electronice.”(subl.ns.).

Așadar, potrivit prevederilor legale, furnizorii au posibilitatea de a opta pentru una dintre cele două modalități stabilite la art. 13 din decizie. În cazul în care furnizorii aleg să transmită informațiile către ANCOM ca înscris în formă electronică, acesta trebuie să fie asumat prin intermediul unei semnături electronice extinse, bazată pe un certificat calificat și generată cu ajutorul unui dispozitiv securizat de creare a semnăturii electronice. Prin urmare, transmiterea informațiilor prin intermediul unui CD/DVD însoțit de o adresă de înaintare nu asigură respectarea prevederilor legale menționate.

Orice modificare a acestor modalități se poate face doar prin modificarea Deciziei ce a stat la baza implementării aplicației.

7. Generare și vizualizare de rapoarte de către furnizori (de ex. situația ofertelor în funcție de starea lor, nr de accesări per ofertă, nr vizitatori).

Lista rapoartelor propuse a fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii de comunicații electronice este prezentată în Anexa la prezenta. Pe măsură ce aplicația se definitivează, această listă sau caracteristicile anumitor rapoarte pot suferi unele modificări. Rapoartele pot fi generate în format Excel, PDF sau HTML și salvate local. Fiecare utilizator va putea vizualiza numai informațiile furnizorilor la care are drept de acces.

Descrierea rapoartelor este sintetizată în tabele cu structura următoare:

Descriere	În această zonă este descris obiectivul raportului.
Date afișate	Datele afișate în cadrul raportului.
Ordonare	După care din date este sortat raportul. Se interpretează în ordinea apariției. Exemplu sortare după furnizor și după număr înseamnă sortare întâi după furnizor și apoi după număr.
Grupare	Indică dacă datele afișate sunt grupate și după ce criterii. Sortarea și sumarizarea sunt tot timpul în cadrul unui grup.
Sumarizare	Indică dacă se fac calcule, formulele folosite și unde se afișează rezultatul.
Criterii filtrare	Indică ce criterii sunt disponibile pentru a filtra datele raportului. Elementul de tip selecție "furnizor" este preselecțat pe furnizorul curent și nu va putea fi modificat. Celelalte criterii de filtrare sunt de tipul selecție unică sau toate. Nu permit selecție multiplă.
Disponibil pentru	Indică cine poate accesa raportul

8. Particularități ale anumitor oferte: oferte regionale (și pentru telefonie mobilă și acces la internet), abonamente de grup, abonamente hibrid.

Abonamentele care prezintă caracteristici speciale, cum ar fi, de exemplu, cele regionale, cele ce se adresează clienților care vin în rețea prin portare sau cele dedicate anumitor tipuri de terminale (de exemplu, Blackberry sau iPhone), vor fi introduse în aplicație, la descrierea lor (și eventual în denumire) specificându-se că sunt disponibile în anumite condiții (de exemplu, domiciliul într-o anumită regiune).

Având în vedere că aplicația vizează compararea tarifelor pe baza unui consum individualizat al utilizatorului final, abonamentele ce includ beneficii comune mai multor (SIM-uri) utilizatori finali (abonamentele de grup sau cele cu funcționalități asemănătoare acestora) nu fac parte din obiectul comparatorului, în forma actuală, și nu vor fi introduse în aplicație.

Abonamentele de tip hibrid (care presupun un contract pe o anumită perioadă, dar care prezintă particularități și se comportă asemănător cartelelor reîncărcabile) pot fi introduse în sistem la categoria „*Cartele preplătite*” dacă pot fi încărcate fără restricții în cadrul unei luni calendaristice (de exemplu, un preț de 10 Euro, din care 7 Euro reprezintă credit, iar 3 Euro unități de servicii – 200 minute în rețea, 200 minute naționale etc.). În cazul lor, atunci când consumul estimat depășește unitățile incluse în abonament, sistemul va considera că s-au făcut noi reîncărcări și va acoperi întreg consumul.

9. Includerea vitezelor de transfer mai mari/diversificate pentru traficul de date.

Aplicația va afișa vitezele uzuale din ofertele furnizorilor pentru download și upload, așa cum vor rezulta ele din datele introduse de furnizorii de servicii de comunicații electronice. Această listă este editabilă și poate fi modificată din funcțiile de *Administrare* ale aplicației.

10. Eliminarea segmentării ore vârf/în afara orelor de vârf pentru internetul mobil.

Deoarece, în prezent segmentarea ore de vârf / în afara orelor de vârf nu este un criteriu relevant pentru ofertele de internet mobil existente pe piață, aceasta nu va fi luată inițial în considerare în aplicație.

11. Includerea în model a unor criterii suplimentare (de ex. trafic gratuit către Facebook, Yahoo, BBM, TV pe mobil, aplicații).

Dacă pe viitor astfel de servicii, auxiliare serviciului de bază, vor deveni relevante, comune ofertelor existente pe piață și solicitărilor utilizatorilor finali, ANCOM în colaborare cu implementatorul pot lua în considerare introducerea distinctă în aplicație și în algoritm a acestor servicii. Până atunci, ele pot fi introduse de operatori la câmpul „*Descriere*” a ofertei din pagina dedicată, ele urmând a fi vizualizate de consumatori în cazul în care oferta care le conține este afișată în clasament.

12. Includerea în lista rezultatelor a unui câmp pentru descrierea promoției, cu link direct către pagina de internet a operatorului. Rezultatele ar trebui să conțină și informații pentru promoțiile de telefoane (la nivelul „este/nu este eligibil pentru telefon promoțional”).

În aplicație este deja prevăzut un câmp descriptiv al promoțiilor care este afișat consumatorului când acesta dă click pe cuvântul „Dă” de pe coloana „Promoție” din pagina care afișează rezultatele comparațiilor. Acest text poate avea o lungime de maximum 4.000 caractere. De asemenea, oferta are un câmp special pentru link către pagina web de pe site-ul furnizorului unde acea ofertă este descrisă în detaliu.

13. Clarificări privind diferențierea între 2 planuri tarifare cu aceleași caracteristici, respectiv introducerea și afișarea promoțiilor.

Este la latitudinea fiecărui furnizor de servicii de comunicații electronice modul în care își prezintă propriile oferte: dacă elementele cuantificabile luate în calcul de algoritm (de exemplu, prețul lunar, tarifele sau unitățile incluse) diferă între cele două planuri tarifare dar rămân aceleași pe întreaga perioadă a relației contractuale între consumatorul final și furnizor („pe viață”), atunci vor fi introduse 2 planuri tarifare distincte (de exemplu, „Abonament X – 12 luni” iar la „Tarif lunar fără TVA” un preț și, distinct, „Abonament X – 24 luni” iar la „Tarif lunar fără TVA” alt preț). Dacă însă aceste elemente nu diferă, se va introduce o singură ofertă, iar descrierea beneficiilor oferite de promoție se va face la câmpul special destinat (de exemplu, „Terminal mai ieftin pentru contract pe 2 ani” sau „Abonament gratuit în lunile 3, 6 și 9”)

14. Se vor introduce în aplicație și ofertele publice pentru persoane juridice? Dacă da, includere bifă distinctă pentru persoane fizice și persoane juridice.

Conform art. 12 alin. (1) din Decizia nr. 77/2009, obligația furnizorilor de servicii de comunicații destinate publicului este de a transmite/introduce informațiile privind ofertele comerciale care să conțină cel puțin elementele prevăzute în Anexa nr. 1 la decizie. Precizăm că noțiunea „ofertă comercială” este definită la art. 2 alin. (1) lit. (c) din aceeași decizie ca fiind „*ansamblul ofertelor de servicii de telefonie sau acces la internet în bandă largă destinate publicului, cu excepția ofertelor individuale propuse în cadrul negocierilor directe.*” Prin urmare, întrucât legea nu distinge, vor fi introduse și ofertele publice destinate persoanelor juridice, urmând ca acestea să fie evidențiate în mod distinct în aplicație. La introducerea acestora se vor lua în considerare și explicațiile prezentate în răspunsul de la observația nr. 8.

15. Descriere utilizator „ocazional”, „mediu” și „intensiv”.

Caracteristicile utilizatorilor „tipici” pornesc de la datele de trafic furnizate de operatori și publicate în rapoartele de date statistice semestriale ale ANCOM. Astfel, pentru utilizatorul „mediu” se vor folosi consumurile medii naționale pe tipuri de servicii: telefonie fixă și mobilă, acces la internet fix și mobil. Pentru utilizatorul „ocazional” și „intensiv”, consumurilor utilizatorului „mediu” li se vor aplica indici de corecție în minus și, respectiv, în plus. Astfel, pentru utilizatorul „ocazional” consumul mediu va fi împărțit la 3, iar pentru utilizatorul „intensiv” consumul mediu va fi înmulțit cu 3, rotunjirile urmând a se face la partea întreagă.

În aplicație, caracteristicile utilizatorilor „tipici” sunt configurabile și vor fi modificate ulterior publicării rapoartelor de date statistice aferente.

16. În secțiunea destinată utilizatorului final, (extra)opțiunile ar trebui să apară într-o coloană separată a descrierii planurilor tarifare, pentru a putea fi vizualizate doar acele (extra)opțiuni (nume (extra)opțiune, beneficii incluse, preț etc.) compatibile cu planul tarifar respectiv.

Aplicația va calcula, compara și afișa prețul total al coșului de servicii introduse de utilizatorul final. Astfel, acesta va regăsi în lista de rezultate atât oferte simple (numai abonamente sau cartele preplătite), cât și oferte compuse (abonament/cartelă preplătită + opțiunile aferente).

Ofertele compuse sunt generate automat în sistem la comanda operatorului, apoi sunt automat publicate când toate ofertele simple care le compun sunt la rândul lor publicate.

17. Disclaimer privind acoperirea anumitor servicii, precum și compatibilitatea terminalului cu anumite servicii/tehnologii etc. și ipotezele pe care le folosește aplicația.

Pe lângă prezumțiile și modul de calcul, aplicația prezintă și o serie de limitări tehnice date în special de acuratețea informațiilor introduse în sistem. Un *disclaimer* cu aspecte referitoare la acoperirea sau disponibilitatea anumitor tipuri de servicii, compatibilitatea terminalelor etc. se va regăsi pe site.

18. Alți parametri de clasificare în cazul în care anumite oferte sunt egale din punct de vedere al prețului.

Având în vedere specificul ofertelor de servicii de comunicații electronice așa cum a rezultat din studiile și analizele făcute de ANCOM și UTI, considerăm ca relevante pentru departajarea unor oferte în cazul în care acestea au exact același preț, în ordine, următoarele criterii:

- În cazul *serviciilor de telefonie fixă și mobilă*:
 - a) prețul fix (tarif lunar abonament, preț încărcare la cartele);
 - b) cel mai mare număr de MB pentru trafic de internet la viteză maxim posibilă, oricând (dacă este cazul);
 - c) pentru serviciile la care utilizatorul a estimat consum, în ordine:
 - c1) cel mai mic preț per minut voce în afara rețelei după terminarea celor incluse
 - c2) cel mai mic preț per minut voce în rețea după terminarea celor incluse
 - c3) cel mai mic preț per MB pentru traficul de internet la viteze maxim posibile după terminarea celui inclus
 - c4) cel mai mic preț per SMS în afara rețelei după terminarea celor incluse
 - c5) cel mai mic preț per SMS în rețea după terminarea celor incluse
 - c6) cel mai mic preț per MMS în afara rețelei după terminarea celor incluse
 - c7) cel mai mic preț per MMS în rețea după terminarea celor incluse
 - c8) cel mai mic preț per minut video în afara rețelei după terminarea celor incluse
 - c9) cel mai mic preț per minut video în rețea după terminarea celor incluse
 - d) cel mai mic număr de luni pentru care trebuie încheiat contractul;
- În cazul *serviciilor de acces la internet*:
 - a) trafic de internet nelimitat la viteză maxim posibilă, oricând (preț 0 per MB);
 - b) cel mai mare volum de trafic inclus la vitezele maxim posibile;
 - c) cea mai mare viteză de download (best-effort) la viteze maxim posibile;
 - d) cea mai mare viteză de upload (best-effort) la viteze maxim posibile;
 - e) prețul fix (tarif lunar abonament, preț încărcare la cartele);
 - f) cel mai mic preț per MB pentru traficul la viteze maxim posibile după terminarea celui inclus;
 - g) cel mai mic număr de luni pentru care trebuie încheiat contractul.

• În cazul *pachetelor de servicii* se vor folosi criteriile aferente fiecărui serviciu component în ordinea specificată mai sus.

Dacă în urma aplicării tuturor criteriilor de mai sus, două sau mai multe oferte se află în continuare la egalitate, atunci vor fi afișate aleatoriu (random), toate ofertele cu aceeași valoare fiind evidențiate distinct/grupat.

19. Clarificări privind perioada de valabilitate a ofertelor și (extra)opțiunilor.

În cazul combinațiilor de oferte cu opțiuni sau a ofertelor în pachete, aplicația va afișa ca „*Durată minimă contract*” cea mai lungă perioadă minimă dintre perioadele fiecărei oferte sau opțiuni componente. Perioada minimă contractuală aferentă fiecărei oferte sau opțiuni în parte, așa cum au fost ele introduse de operatori în pagina de definire, vor putea fi vizualizate la apăsarea butonului „*Detalii*” de la afișarea rezultatului.

20. Va exista un tutorial/o instruire pentru operatori? S-a propus existența unei perioade de testare pentru operatori, după introducerea tuturor ofertelor în sistem.

La dispoziția tuturor utilizatorilor va fi pus un manual al aplicației și un meniu de tip Help. ANCOM (în colaborare cu UTI) va asista operatorii la introducerea ofertelor, acolo unde va fi cazul, și la gestiunea utilizatorilor aferenți.

În măsura în care timpul și posibilitățile tehnice o vor permite, ANCOM și UTI au în vedere o perioadă de testare a aplicației în versiunea beta pentru operatorii care își vor manifesta interesul în acest sens.

21. Propunere de modificare a arborelui (prin afișarea implicită doar a câmpurilor „părinte”) și de redenumire a ramurilor.

Așa cum este construită aplicația, denumirile ramurilor sunt editabile și vor fi modificate, dacă este cazul, pentru a corespunde cât mai corect atât realităților din piață, cât și noțiunilor cu care sunt „învățați” utilizatorii finali. Astfel, se va elimina sintagma „către mobil” ca nivel aferent categoriilor „SMS”, „MMS”, „Apeluri video”.

22. Tabel de compatibilități între planuri tarifare și (extra)opțiuni.

Aplicația permite multi-select atât în cazul planurilor tarifare, cât și al opțiunilor, astfel încât fiecare operator în parte își va putea construi propriile combinații de oferte în funcție de compatibilitățile dintre ele.

23. Clarificări privind introducerea (și returnarea) ofertelor ce includ servicii „nelimitate”.

Serviciile „nelimitate” se vor introduce în pagina de descriere a ofertei cu tarif 0,00 euro sau lei, după caz, și fără unități incluse. La descriere sau în numele ofertei, dacă dorește, furnizorul va putea descrie explicit faptul că acele servicii sunt nelimitate.

24. Clarificări privind introducerea reîncărcărilor.

Fiecare cartelă și reîncărcare va fi definită ca ofertă distinctă dacă:

- oferă un bonus diferit la încărcare
- oferă o perioadă de valabilitate sau grație diferită
- oferă alte servicii sau alte prețuri la servicii
- oferă unități incluse la reîncărcare diferită

Dacă nu există astfel de diferențe nu este necesară introducerea de oferte distincte întrucât nu vor genera costuri diferite. Detalii se pot oferi utilizând câmpul „Descriere”.

Se pot defini, de asemenea, oferte compuse din cartelă și opțiuni. Opțiunile de la cartele vor fi definite cu un număr maxim de reîncărcări lunare (de câte ori pot fi activate/încărcate lunar).

Ofertele de tip cartelă trebuie să aibă definită o încărcare cu credit de minim 1.

Ofertele de tip cartelă pot avea definită încărcare numai cu credit sau cu credit și unități. (Exemplu: preț încărcare 5 euro – credite încărcate 5, sau preț încărcare 5 euro – credite 4 și minute naționale 50)

Opțiunile de la cartele pot fi definite numai cu unități sau tarife speciale (nu și credite). (Exemplu: preț opțiune 5 euro – include 100 minute naționale și 50 MB, sau preț opțiune 1 euro – include tarif special către Spania 0,20€/minut).

25. Propuneri privind termene de aprobarea spre publicare automată, în cazul în care ANCOM nu reușe să dea ok-ul la timp sau pentru retragere în cazul ofertelor false.

În cazul primei încărcări cu date a aplicației, după expirarea termenului de 30 zile în care operatorii au obligația legală de a introduce ofertele, datorită volumului foarte mare de informații ce va trebui verificat de ANCOM, acestea vor fi validate/aprobate pe măsură ce vor fi primite solicitări în acest sens. Aplicația va fi disponibilă publicului larg abia după validarea tuturor ofertelor introduse de operatori. Ofertele invalidate/neaprobat de ANCOM datorită neconcordanțelor dintre informațiile introduse în aplicație și, de exemplu, cele aflate pe site-ul

public al operatorului sau în fișa transmisă de acesta sub semnătură și ștampilă vor fi reintroduse/revalidate ulterior lansării publice a aplicației.

În cazul încărcărilor ulterioare cu date (în condițiile art. 12 alin. (2) din Decizia nr. 77/2009), ofertele introduse vor fi validate/aprobate și publicate (automat) într-un termen de maxim 3 zile lucrătoare, începând cu ziua imediat următoare celei în care s-a solicitat publicarea, excepție făcând perioadele cunoscute ca fiind intense în promoții (de exemplu, cu până la 30 zile înainte de Crăciun și de Paști) sau în cazul unor schimbări semnificative în structura ofertelor (de exemplu, modificare de TVA) când acest termen poate fi prelungit (la 7 zile lucrătoare).

În cazul în care, după publicarea ofertelor, ANCOM va sesiza sau îi vor fi aduse la cunoștință de către orice parte interesată, nereguli în modul de prezentare a ofertelor sau oferte false, acestea vor fi retrase de la publicare în cel mai scurt timp posibil de la sesizare.

26. Care va fi numărul maxim de utilizatori per furnizor acceptați să intre în sistem simultan pentru a efectua introducerea/modificarea ofertelor?

Aplicația nu are prevăzută o limită explicită a utilizatorilor per furnizor. Aceasta depinde de capacitatea sistemelor IT de procesare, putând fi de ordinul zecilor fără o degradare a performanței. Pentru fiecare furnizor de servicii de comunicații electronice va fi creat un Utilizator-administrator care la rândul lui va putea crea mai mulți utilizatori în subordine ce pot avea același drepturi cu ale Utilizatorului-administrator.

27. Clarificări și propuneri privind introducerea ofertelor și a beneficiilor multiple

Așa cum e construită, aplicația permite atât introducerea beneficiilor individuale ca atare (de exemplu, minute, SMS-uri, MB trafic) cât și multi-select pentru introducerea beneficiilor compuse (de exemplu, un număr fix de minute + SMS-uri) cu paritatea de 1:1.

Ordinea de consum a beneficiilor incluse în oferte este obligatorie și afectează costul calculat de algoritm pentru situația în care același serviciu (beneficiu) se poate consuma din mai multe grupuri.

Pentru fiecare opțiune va fi definit un număr maxim de reîncărcări lunare. Pentru abonamente, numărul acceptat va fi 1. Pentru opțiunile care se aplică la cartele, numărul de încărcări va putea fi stabilit între 1 și 1000. În cazul opțiunilor reactivabile, acestea se vor putea defini ca în exemplul următor:

Opțiune 1 – preț 0, unități incluse 10, număr maxim reîncărcări lunare 1

Opțiune 2 – preț 1, unități incluse 10, număr maxim reîncărcări lunare 3

Ofertă compusă: Abonament (1) + Opțiune1 (2) + Opțiune2 (3) unde valorile din paranteză reprezintă ordinea de consum.

Sau:

Opțiune 3 – preț 3, unități incluse 40, număr maxim de reîncărcări lunare 1.

Ofertă compusă: Abonament (1) + Opțiunea3 (2)

În primul caz, costul generat de opțiuni este 1 pentru orice consum estimat între 0 și 20 (10 din opțiunea 1 și 10 din opțiunea 2), 2 pentru un consum între 21 și 30, 3 pentru un consum între 31 și 40

În al doilea caz, costul generat de opțiuni este 3 pentru orice consum estimat între 0 și 40.

28. Caracteristici ale diverselor câmpuri (ex. lungimea, nr de caractere, nr de zecimale folosite).

Câmpurile text (de exemplu, „Descriere”, „Promoție”) vor avea o lungime de maxim 4.000 de caractere. Totuși, pentru ușurință în completare și, mai ales, pentru o citire ușoară din partea utilizatorilor finali, recomandăm ca în aceste câmpuri să fie trecute doar elementele esențiale ale ofertelor, ținând cont de faptul că oricărei oferte îi este atașat și va fi vizibil un link direct către pagina unde aceasta este prezentată în amănunt.

Pentru acuratețea rezultatelor, se pot folosi în câmpurile numerice (de exemplu, „Tarif lunar fără TVA”) până la 5 zecimale, dar afișarea rezultatelor finale se va face prin rotunjire la 2 zecimale.

29. Clarificări ale termenilor folosiți în materiale.

Un glosar de termeni va fi furnizat împreună cu manualul aplicației. O parte din termenii uzuali folosiți în aplicație vor fi prezentați inclusiv în pagina publică.

30. Criteriul de alegere „furnizor” ar trebui să fie un criteriu inițial.

Pentru a veni în sprijinul utilizatorilor finali care doresc compararea ofertelor pentru anumiți operatori, în cazul ofertelor pentru servicii de telefonie, va fi introdus și un filtru per operator, dar cu respectarea scopului principal al aplicației și anume acela de compara ofertele serviciilor de comunicații electronice furnizate de către toți operatorii de pe piața românească.

31. Propunere privind modificarea/actualizarea aplicației ori de câte ori e nevoie.

Aplicația va putea fi modificată sau actualizată (de exemplu, prin introducerea de noi servicii) ori de câte ori vor exista motive întemeiate.

32. ANCOM trebuie să garanteze că aplicația va funcționa corect și că nu va produce distorsionări ale pieței cu efecte negative de imagine, dar și materiale asupra furnizorilor. În caz contrar, aceste prejudicii vor trebui suportate de către ANCOM.

Modul de calcul, precum și prezumțiile pe care le folosește aplicația vor fi transparente, ele fiind prezentate în manualul aplicației, precum și pe site. Oricine consideră că acestea pot conduce la rezultate eronate poate sesiza ANCOM, care va analiza situația în colaborare cu UTI și, dacă vor considera întemeiată sesizarea, vor efectua modificările care se impun.

Totodată prin documentația de atribuire, S.C. UTI S.A. și-a asumat o serie de măsuri de securitate pentru a preîntâmpina orice fel de modificare involuntară/răuvoitoare a datelor. Dintre acestea enumerăm:

- accesarea paginilor dedicate ANCOM / operatorilor prin utilizarea unui nume de utilizator / cont și parolă. Numele de utilizatori și parolele vor fi generate de sistem și criptate;
- protecție la atacurile prin injecție de scripturi;
- informațiile transmise între operatori și ANCOM vor fi criptate pentru a nu putea fi vizualizate sau alterate în trafic;
- datele din baza de date vor fi criptate astfel încât să se asigure confidențialitatea datelor;
- utilizarea de echipamente pentru un acces controlat la sistem (router, firewall etc.).

Totodată, ca o măsură suplimentară asupra integrității datelor din cadrul aplicației, va fi efectuat și un audit de securitate extern care va avea drept scop printre altele:

- evaluarea implementării în practică a cerințelor din documentația de atribuire;
- evaluarea securității fizice, securității rețelei, securității sistemelor de operare, securității aplicațiilor, securității datelor stocate și securității accesului logic pentru toate componentele implicate în funcționarea întregului proiect; vor fi efectuate teste de penetrare și scanări de vulnerabilitate;

Cu privire la garantarea de către ANCOM a faptului că aplicația nu va produce distorsionări ale pieței cu efecte negative de imagine, dar și materiale asupra furnizorilor, precizăm că înseși prevederile legale care au stat la baza emiterii Deciziei nr. 77/2009 obligă ANCOM să realizeze o aplicație interactivă care să permită efectuarea de analize comparative ale planurilor tarifare existente pe piață. Astfel, potrivit dispozițiilor art. 20 alin. (5) din Legea nr. 304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, republicată, Autoritatea „*va oferi, prin intermediul paginii sale de Internet sau prin alte mijloace, informații comparative privind tarifele și condițiile oferite de diferiți furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice, în vederea asigurării posibilității utilizatorilor finali de a face evaluări independente.*” Așadar, realizarea acestei aplicații a fost stabilită prin legislația primară, care, la rândul ei, transpune acquis-ul comunitar, Directiva 2002/22/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 7 martie 2002 privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice (Directiva privind serviciul universal) stabilind această atribuție în sarcina autorităților de reglementare din toate statele-membre. Totodată, în mai multe state europene autoritățile de reglementare pun la dispoziție ghiduri interactive disponibile on-line pentru compararea tarifelor percepute de diferiți furnizori pentru principalele categorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului: telefonie mobilă, telefonie fixă și acces la internet în bandă largă.

În consecință, utilizatorii finali din România vor avea la dispoziție un instrument de comparare a ofertelor existente pe piață, pe baza unor criterii prestabilite și a opțiunilor proprii de consum, care le va permite să aleagă un plan tarifar adecvat necesităților individuale cu evitarea unor costuri nejustificate, atât din perspectiva cheltuielilor directe cu achiziționarea serviciilor de comunicații, cât și din cea a resurselor implicate de căutarea și compararea unor informații aflate în locuri disparate și prezentate într-o varietate de forme.

Lista rapoartelor generate de aplicație și destinate furnizorilor de servicii de comunicații electronice

1. Telefonie mobilă – caracteristici generale

Descriere	Raportul prezintă caracteristicile ofertelor de telefonie mobilă și internet pe mobil (simple).
Date afișate	1. Furnizor 2. Tip contract 3. Denumire plan tarifar 4. Data publicării 5. Date retragerii de la publicare 6. Link acces 7. Numai pentru persoane juridice 8. Preț fix (Tarif lunar fără TVA sau Preț credite fără TVA) 9. Credite încărcate fără TVA 10. Moneda 11. Promoție 12. Perioadă contractuală minimă 13. Perioada de valabilitate credite 14. Perioada de grație 15. Penalități în caz de reziliere 16. Disponibil numai în pachet 17. Perioadă de valabilitate plan tarifar 18. Se aplică la (numai pentru (extra)opțiuni) 19. Număr maxim de încărcări lunare (pentru (extra)opțiunile de la cartele)
Ordonare	Furnizor, tip contract, data publicării, denumire ofertă, data retragerii, tarif fix
Grupare	Negrupat
Sumarizare	Nu este disponibilă
Criterii filtrare	1. Perioada de timp în care au fost publicate ofertele (data început – data sfârșit). Data publicării este data la care ofertele au căpătat starea "publicat" și trebuie să fie inclusă în acest interval sau data de la care oferta nu a mai fost publicată să fie inclusă în acest interval. Se iau în considerare numai ofertele care au fost la un moment dat publicat și cele curent publicate. 2. Furnizor 3. Tip contract (Abonament, Cartelă, (extra)Opțiune)
Disponibil pentru	Toți furnizorii ANCOM

2. Internet pe laptop – caracteristici generale

Descriere	Raportul prezintă caracteristicile ofertelor de internet pe laptop (simple).
Date afișate	1. Furnizor 2. Tip contract 3. Denumire plan tarifar 4. Data publicării 5. Date retragerii de la publicare 6. Link acces 7. Numai pentru persoane juridice 8. Preț fix (Tarif lunar fără TVA sau Preț credite fără TVA) 9. Credite încărcate fără TVA 10. Moneda 11. Promoție 12. Perioadă contractuală minimă 13. Perioada de valabilitate credite

	14. Perioada de grație 15. Viteză download 16. Viteză upload 17. Viteză download/upload după depășirea traficului inclus 18. Penalități în caz de reziliere 19. Perioadă de valabilitate plan tarifar 20. Se aplică la (numai pentru (extra)opțiuni) 21. Număr maxim de încărcări lunare (pentru (extra)opțiunile de la cartele) 22. Disponibil numai în pachet
Ordonare	Furnizor, tip contract, data publicării, denumire ofertă, data retragerii, tarif fix
Grupare	Negrupat
Sumarizare	Nu este disponibilă
Criterii filtrare	1. Perioada de timp în care au fost publicate ofertele (data început – data sfârșit). Data publicării este data la care ofertele au căpătat starea “publicat” și trebuie să fie inclusă în acest interval sau data de la care oferta nu a mai fost publicată să fie inclusă în acest interval. Se iau în considerare numai ofertele care au fost la un moment dat publicat și cele curent publicate. 2. Furnizor 3. Tip contract (Abonament, Cartelă, (extra)Opțiune)
Disponibil pentru	Toți furnizorii ANCOM

3. Telefonie fixă– caracteristici generale

Descriere	Raportul prezintă caracteristicile ofertelor de telefonie fixa (simple).
Date afișate	1. Furnizor 2. Tip contract 3. Denumire plan tarifar 4. Data publicării 5. Date retragerii de la publicare 6. Link acces 7. Numai pentru persoane juridice 8. Pret fix (Tarif lunar fără TVA) 9. Moneda 10. Promoție 11. Perioadă contractuală minimă 12. Penalități în caz de reziliere 13. Tarif de instalare serviciu fără TVA 14. Perioadă de valabilitate plan tarifar 15. Se aplică la (numai pentru (extra)opțiuni) 16. Disponibil numai în pachet
Ordonare	Furnizor, tip contract, data publicării, denumire ofertă, data retragerii, tarif fix
Grupare	Negrupat
Sumarizare	Nu este disponibilă
Criterii filtrare	1. Perioada de timp în care au fost publicate ofertele (data început – data sfârșit). Data publicării este data la care ofertele au căpătat starea “publicat” și trebuie să fie inclusă în acest interval sau data de la care oferta nu a mai fost publicată să fie inclusă în acest interval. Se iau în considerare numai ofertele care au fost la un moment dat publicat și cele curent publicate. 2. Furnizor 3. Tip contract (Abonament, (extra)opțiune)
Disponibil pentru	Toți furnizorii ANCOM

4. Internet fix – caracteristici generale

Descriere	Raportul prezintă caracteristicile ofertelor de internet fix (simple).
Date afișate	1. Furnizor

	2. Tip contract 3. Denumire plan tarifar 4. Data publicării 5. Date retragerii de la publicare 6. Link acces 7. Numai pentru persoane juridice 8. Pret fix (Tarif lunar fără TVA) 9. Moneda 10. Viteză download 11. Viteză upload 12. Promoție 13. Perioadă contractuală minimă 14. Penalități în caz de reziliere 15. Tarif de instalare serviciu fără TVA 16. Disponibil numai în pachet 17. Perioadă de valabilitate plan tarifar 18. Se aplică la (numai pentru (extra)Opțiuni)
Ordonare	Furnizor, tip contract, data publicării, denumire ofertă, data retragerii, tarif fix
Grupare	Negrupat
Sumarizare	Nu este disponibilă
Criterii filtrare	1. Perioada de timp în care au fost publicate ofertele (data început – data sfârșit). Data publicării este data la care ofertele au căpătat starea "publicat" și trebuie să fie inclusă în acest interval sau data de la care oferta nu a mai fost publicată să fie inclusă în acest interval. Se iau în considerare numai ofertele care au fost la un moment dat publicat și cele curent publicate. 2. Furnizor 3. Tip contract (Abonament, (extra)Opțiune)
Disponibil pentru	Toți furnizorii ANCOM

5. Pachete – caracteristici generale

Descriere	Raportul prezintă caracteristicile ofertelor de tip pachet
Date afișate	1. Furnizor 2. Denumire pachet 3. Data publicării 4. Date retragerii de la publicare 5. Link acces 6. Preț lunar pachet 7. Moneda 8. Valabilitate pachet În cadrul fiecărui pachet 1. Denumire ofertă inclusă în pachet, 2. Categoria ofertă inclusă în pachet 3. Tip acces ofertă inclusă în pachet
Ordonare	Furnizor, tip contract, data publicării, denumire ofertă, data retragerii, tarif fix
Grupare	Grupat la nivelul fiecărui pachet.
Sumarizare	Nu este disponibilă
Criterii filtrare	1. Perioada de timp în care au fost publicate ofertele (data început – data sfârșit). Data publicării este data la care ofertele au căpătat starea "publicat" și trebuie să fie inclusă în acest interval sau data de la care oferta nu a mai fost publicată să fie inclusă în acest interval. Se iau în considerare numai ofertele care au fost la un moment dat publicat și cele curent publicate. 2. Furnizor
Disponibil pentru	Toți furnizorii ANCOM

6. Detalii oferte – unități incluse și tarife unitare

Descriere	Raportul prezintă detalii privind unitățile incluse și tarifele unitare pentru ofertele din sistem. Acestea sunt grupate pe furnizor, categorie, tip acces, tip contract, oferta.
Date afișate	1. Furnizor În cadrul furnizorului 2. Categorie (telefonie, internet) În cadrul categoriei 3. Tip acces În cadrul tipului de acces 4. Tip contract În cadrul tipului de contract 5. Ofertă (denumire plan tarifar) 6. Data publicării 7. Date retragerii de la publicare 8. Link acces 9. Preț lunar ofertă 10. Moneda 11. Valabilitate ofertă În cadrul ofertei Unități incluse: 1. Ordine consum 2. Denumire 3. Număr unități 4. Unitate de măsură 5. Se reportează lunar (da, nu) Tarife servicii 1. Denumire serviciu 2. Tarif unitar 3. Unitate de măsură
Ordonare	Furnizor, categorie, tip acces, tip contract, ofertă
Grupare	Grupat după: - Furnizor - Categorie - Tip acces - Tip contract - Ofertă
Sumarizare	Nu este disponibilă
Criterii filtrare	1. Perioada de timp în care au fost publicate ofertele (data început – data sfârșit). Data publicării este data la care ofertele au căpătat starea "publicat" și trebuie să fie inclusă în acest interval sau data de la care oferta nu a mai fost publicată să fie inclusă în acest interval. Se iau în considerare numai ofertele care au fost la un moment dat publicat și cele curent publicate. 2. Furnizor 3. Categorie 4. Tip acces 5. Tip contract
Disponibil pentru	Toți furnizorii ANCOM