

RAPORT ANUAL 2010

1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România

- 1.1 Misiune, viziune, valori
- 1.2 Obiectivele și prioritățile anului 2010
- 1.3 Perspective 2011
 - 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
 - 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
 - 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

1

Autoritatea de reglementare
în comunicații din România

1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România

1.1 Misiune, viziune, valori

1.2 Obiectivele și prioritățile anului 2010

1.3 Perspective 2011

- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

1.1

Misiune, viziune, valori

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) este instituția care protejează interesele utilizatorilor de comunicații din România, prin promovarea concurenței pe piața de comunicații, administrarea resurselor limitate, încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură și a inovației. Prin activitatea sa, Autoritatea urmărește ca toți locuitorii României să se bucure de servicii de comunicații de calitate, la prețuri corecte, iar operatorii să se dezvolte prin inovație.

Echipa ANCOM prețuiește și caută să demonstreze profesionalismul în tot ceea ce face, angajații Autorității își respectă meseria, cunoștințele și partenerii. Sunt cu toții responsabili în acțiunile

lor, înțelegând că ceea ce fac va avea efecte pe perioade care se măsoară în ani asupra unui număr de utilizatori care se exprimă în zeci de milioane. Cei care lucrează la ANCOM au conștiința faptului că integritatea deplină inspiră încredere și respectă valorile pe care și le-au asumat și misiunea care le-a fost încredințată.

Principiile care călăuzesc ANCOM în activitatea de reglementare sunt: **necesitatea, oportunitatea, proporționalitatea, obligativitatea, neutralitatea tehnologică, transparența, predictibilitatea, stabilitatea și utilizarea eficientă a resurselor.**

1.2

Obiectivele și prioritățile anului 2010

În anul 2010, ANCOM a luat o serie de decizii importante pentru piața telecom din România și a făcut pași semnificativi pentru îndeplinirea unui obiectiv declarat: acela de a încuraja concurența și accesul la internet de bandă largă. Astfel pe parcursul anului 2010, ANCOM a adoptat decizia prin care permite operatorilor să furnizeze în paralel, în benzile 900 MHz și 1800 MHz, servicii de comunicații electronice de generația a treia cu servicii de comunicații de generația a doua, a stabilit noi tarife de acces la bucla locală și a modificat tarifele de portare.

Totodată, Autoritatea s-a consultat cu industria privind revizuirea piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de acces la elemente de infrastructură, a tarifelor pentru portarea numerelor și a reglementărilor cu privire la resursele de numerotație.

De asemenea, Autoritatea a operat modificări în regimul de autorizare generală în spiritul unei mai bune protecții a utilizatorului astfel încât la începutul anului 2011 peste 1.500 de furnizori de servicii și rețele de comunicații electronice se reautorizaseră. Pentru informarea și sprijinirea furnizorilor în privința reautorizării, ANCOM a organizat la nivel național o serie de șapte întâlniri cu operatorii din teritoriu. Prin intermediul acestor întâlniri, reprezentanții ANCOM au prezentat și obiectivele și prioritățile ANCOM pe termen scurt și mediu, noile reglementări și modificări legislative în domeniu, precum și activitățile privind monitorizarea și controlul pieței.

Tot pe parcursul anului 2010, au fost stabilite și liniile directoare ale implementării Strategiei Naționale pentru Serviciul Universal.

1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România

1.1 Misiune, viziune, valori

1.2 Obiectivele și prioritățile anului 2010

1.3 Perspective 2011

- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

1.3

Perspective 2011

Anul 2011 va fi anul în care în România se vor sărbători 20 de ani de administrare a spectrului de frecvențe radio. ANCOM își propune ca în acest an să lanseze prima strategie națională de administrare a spectrului radio, să modifice legislația secundară de specialitate în domeniul spectrului radio revizuind procedura de solicitare și de emitere a licențelor de utilizare a frecvențelor radio și, în funcție de strategia Guvernului, să implementeze acțiunile necesare pentru tranziția de la televiziunea analogică la televiziunea digitală. De asemenea, ANCOM va elabora documentul de strategie privind introducerea sistemelor mobile de bandă largă.

În acest an, două noi legi deosebit de importante pentru sectorul comunicațiilor electronice vor fi adoptate: legea privind accesul la infrastructură și legea care va transpune în legislația națională noul pachet telecom.

Unul dintre cele mai importante proiecte pentru promovarea concurenței în domeniul comunicațiilor electronice pe care ANCOM îl va demara în 2011 va fi modelarea costurilor eficiente pentru un număr de servicii reglementate, inclusiv cele de terminare a apelurilor la puncte fixe și mobile.

Pentru promovarea intereselor utilizatorilor finali, ANCOM va continua implementarea reglementărilor privind serviciile din sfera serviciului universal din domeniul comunicațiilor electronice și serviciilor poștale și va dezvolta aplicații online pentru compararea ofertelor de comunicații și pentru măsurarea parametrilor tehnici de calitate a serviciilor de acces la internet. Totodată, în anul 2011, ANCOM își propune să identifice cele mai adecvate soluții pentru a asigura accesul utilizatorilor finali cu dizabilități la serviciile de comunicații electronice în condiții echivalente celor de care beneficiază ceilalți utilizatori finali.

Pentru protecția utilizatorilor, ANCOM își propune să definească o serie de parametri de calitate privind retransmisia serviciilor de programe media audiovizuale aplicabili în relația cu utilizatorii finali și să elaboreze un ghid referitor la clauzele minime pe care trebuie să le conțină contractele încheiate de furnizorii de servicii de comunicații electronice cu utilizatorii finali. În continuare, în anul 2011, ANCOM va monitoriza îndeplinirea de către furnizori a obligației de a-și informa corect utilizatorii cu privire la serviciile de comunicații pe care le furnizează.

1 Autoritatea de reglementare
în comunicații din România

2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

- 2.1 Stabilirea parametrilor de calitate pentru furnizarea
serviciilor de acces la internet
- 2.2 Portabilitatea numerelor
- 2.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112
- 2.4 Serviciul Universal
 - 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
 - 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și
control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri
europene
 - 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul
2010
- 13 Contact

2

Activitatea de reglementare între
protejarea utilizatorului final
și creșterea pieței de comunicații

1 Autoritatea de reglementare
în comunicații din România

2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

- 2.1 Stabilirea parametrilor de calitate pentru furnizarea
serviciilor de acces la internet
- 2.2 Portabilitatea numerelor
- 2.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112
- 2.4 Serviciul Universal
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și
control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri
europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul
2010
- 13 Contact

2.1

Stabilirea parametrilor de calitate pentru furnizarea serviciilor de acces la internet

În acord cu prevederile legale din domeniul comunicațiilor electronice care acordă ANCOM competența de a stabili atât parametrii de calitate ce urmează a fi măsurați de către furnizorii de servicii de comunicații electronice, cât și conținutul, forma și modalitatea în care aceștia vor fi publicați, ANCOM și-a propus, prin Planul de acțiuni pentru anul 2010, definirea unor parametri de calitate pentru serviciile de acces la internet aplicabili în relația cu utilizatorii finali, astfel încât informațiile de care aceștia au nevoie pentru efectuarea alegerilor de consum să fie disponibile la un nivel rezonabil de transparență și accesibilitate.

Transparența este esențială pentru informarea utilizatorilor finali în ceea ce privește alegerea serviciilor de comunicații electronice. O bună informare a utilizatorilor poate conduce către concurență efectivă, furnizorii putând veni cu oferte diversificate atât în ceea ce privește calitatea serviciilor, cât și în ceea ce privește costul asociat. Obligațiile de transparență sunt, prin urmare, indispensabile pentru a răspunde preocupărilor utilizatorilor finali. O bună cunoaștere a tipurilor de servicii acoperite de contracte și a calității asociate unei anumite oferte va oferi utilizatorului final ocazia de a alege furnizorul pe care acesta îl consideră cel mai potrivit nevoilor sale. Prin asigurarea transparenței în ceea ce privește parametri de calitate ai serviciului de acces la internet, utilizatorii finali pot evalua performanța realizată de furnizori, precum și evoluția acesteia în timp (îmbunătățirea sau degradarea serviciului oferit).

Pentru a asigura o mai bună informare a utilizatorilor finali cu privire la calitatea serviciului de acces la internet, precum și pentru a se asigura utilizatorilor finali posibilitatea de a lua o decizie corectă, informată și adecvată nevoilor proprii cu privire la serviciile propuse de furnizori, ANCOM a elaborat un proiect de decizie privind stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți. Perioada de consultare a proiectului a fost 27 septembrie – 3 noiembrie 2010. Conform proiectului de decizie, toți furnizorii de servicii de acces la internet au obligația de a publica pe paginile proprii de internet și de a include în contractele încheiate cu utilizatorii finali și în condițiile generale de furnizare a serviciului un set relevant de indicatori și parametri

aferenți calității serviciului de acces la internet și de a publica pe paginile proprii de internet informații cu privire la procedura de măsurare a acestora.

Furnizorii de servicii de acces la internet vor avea obligația publicării parametrilor de calitate administrativi precum:

- termenul necesar pentru furnizarea accesului la internet;
- termenul de remediere a deranjamentelor;
- frecvența reclamațiilor utilizatorului;
- frecvența reclamațiilor referitoare la deranjamente;
- frecvența reclamațiilor privind corectitudinea facturării;
- termenul de soluționare a reclamațiilor utilizatorilor.

În acest sens, furnizorii sunt obligați să înregistreze toate evenimentele corespunzătoare parametrilor respectivi și să întocmească o statistică la sfârșitul perioadei de raportare.

Totodată, conform proiectului de decizie ANCOM va realiza, administra și pune la dispoziția utilizatorilor o aplicație proprie care să măsoare și să evalueze, în timp real, următorii indicatori tehnici de calitate pentru serviciul de acces la internet:

- viteza de transfer a datelor;
- întârzierea de transfer;
- variația întârzierii de transfer;
- rata pierderii de pachete.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România

2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

- 2.1 Stabilirea parametrilor de calitate pentru furnizarea serviciilor de acces la internet
- 2.2 Portabilitatea numerelor
- 2.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112
- 2.4 Serviciul Universal
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

Aplicația va testa calitatea serviciului sau a legăturii între echipamentul terminal al utilizatorului final și un server de test amplasat într-un nod de tip internet interexchange. Astfel, măsurătorile vor indica o valoare a parametrilor mai aproape de experiența utilizatorilor finali în accesarea serviciilor de acces la internet, calea măsurată incluzând toată rețeaua furnizorului, precum și, în cazul furnizorilor de talie mică, alte rețele interconectate cu rețeaua proprie. Pe de altă parte, prin dezvoltarea acestei aplicații, ANCOM va avea un control mai ridicat asupra acurateții măsurătorilor și va putea realiza statistici cu privire la calitatea serviciilor de acces la internet oferite de diferiți furnizori. Rezultatele testelor precum și statisticile referitoare la calitatea serviciilor vor putea fi oferite utilizatorilor finali în mod unitar, pe baze comparabile.

Scopul acestui proiect de decizie este acela de a defini parametrii de calitate a serviciului de acces la internet și a metodelor de măsurare a acestora, și nu impunerea unor valori țintă pentru acești parametri. Valoarea asumată a parametrilor (nivelul de calitate) este stabilită prin contractul privind furnizarea serviciului de acces la internet

2.2

Portabilitatea numerelor

În anul 2006, ANCOM a stabilit condițiile tehnice și economice care să faciliteze portabilitatea numerelor, condiții care reglementau și tarifele de gros pe care furnizorul acceptor le datorează furnizorului donor, pentru fiecare număr portat. Nivelul acestor tarife era de 13 euro, în cazul portabilității numerelor geografice și numerelor independente de locație și al portabilității numerelor nongeografice, altele decât cele pentru servicii de telefonie mobilă, respectiv 11 euro, în cazul portabilității numerelor nongeografice pentru servicii de telefonie mobilă. Stabilirea tarifelor de portare a fost făcută prin metoda benchmark pe baza informațiilor din Al 10-lea Raport al Comisiei Europene privind reglementarea și piețele europene de comunicații electronice (02.12.2004).

În cursul anului 2009, autoritatea a comparat aceste tarife cu cele

încheiat cu utilizatorul final, indiferent de modalitatea de plată a serviciului.

Decizia se va aplica serviciilor de acces la internet, furnizate prin intermediul rețelilor publice fixe sau mobile de comunicații electronice, indiferent de tehnologia de acces la internet: accesul prin tehnologii prin fir în bandă îngustă (prin conexiuni de tip dial-up/ISDN) sau în bandă largă (DSL, cable modem) sau accesul wireless precum WLAN, GSM, GPRS și UMTS.

ANCOM consideră că îmbunătățirea gradului de informare a utilizatorilor contribuie la creșterea puterii consumatorilor și a capacității acestora de a-și apăra mai bine interesele, și în același timp stimulează și susține concurența. Utilizatorii informați, care sunt pregătiți să-și exercite abilitatea de a alege, pun o presiune necesară asupra furnizorilor, stimulându-i pe aceștia să ofere servicii inovatoare, la o calitate mai bună și la tarife competitive. Astfel, consumatorii care fac alegeri informate nu doar beneficiază de pe urma concurenței, ci o inițiază și o susțin.

practicate în alte state europene și a ajuns la concluzia că este necesară o revizuire a tarifelor stabilite în anul 2006.

Având în vedere numărul anual relativ mic de portări și impactul limitat al tarifelor de portare asupra fiecărui furnizor acceptor, autoritatea a utilizat în continuare metoda benchmark pentru stabilirea nivelului maxim al tarifelor de portare, considerând că eforturile generate de utilizarea unor metode de determinare a tarifelor pe baza costurilor nu ar fi semnificativ depășite de beneficiile stabilirii tarifelor de portare în funcție de costuri.

Deoarece cel mai recent Raport al Comisiei Europene privind reglementarea și piețele europene de comunicații electronice nu conținea informații complete privind tarifele de portare din fiecare

1 Autoritatea de reglementare
în comunicații din România

2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

2.1 Stabilirea parametrilor de calitate pentru furnizarea
serviciilor de acces la internet

2.2 Portabilitatea numerelor

2.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

2.4 Serviciul Universal

3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și
control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri
europene

9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

11 Tabel de termeni și abrevieri

12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul
2010

13 Contact

stat membru, ANCOM a obținut informațiile referitoare la tarifele de portare prin intermediul unui chestionar utilizând rețeaua Grupului Reglementatorilor Independenți (IRG). Aceste informații au fost completate parțial cu date de pe pagina securizată de internet a Cullen International.

Astfel, în analiza benchmark efectuată pentru stabilirea tarifului de portare a numerelor geografice, a numerelor independente de locație și a numerelor nongeografice, altele decât cele pentru servicii de telefonie mobilă au fost incluse tarifele de portare practicate în 25 de state. Pe baza datelor disponibile pentru categoriile de numere avute în vedere, ponderate cu populația, a rezultat un tarif mediu de 7,82 euro/număr portat.

În cazul tarifului de portare a numerelor nongeografice pentru servicii de telefonie mobilă, analiza benchmark a fost efectuată prin includerea tarifelor de portare practicate în 22 de state. Astfel, pe baza datelor disponibile, ponderate cu populația, a rezultat un tarif mediu de 5,61 euro/număr portat.

Având în vedere rezultatele analizelor menționate mai sus, la data de 4 mai 2010 a fost emisă Decizia președintelui ANCOM nr. 339/2010 privind modificarea tarifelor de portare a numerelor, care prevede că tarifele percepute furnizorului acceptor de către furnizorul donor nu vor depăși:

- 7,8 euro pentru fiecare număr portat, în cazul portabilității numerelor geografice, al portabilității numerelor independente de locație și al portabilității numerelor nongeografice, altele decât cele pentru servicii de telefonie mobilă;
- 5,6 euro pentru fiecare număr portat, în cazul portabilității numerelor nongeografice pentru servicii de telefonie mobilă.

Decizia a fost publicată în Monitorul oficial nr. 330 din data de 19.05.2010 și a intrat în vigoare la data de 3 iunie 2010.

În cursul anului 2010 au fost portate 221.219 de numere, dintre care 149.056 (67%) au fost numere de telefonie mobilă, iar 72.163 numere de telefonie fixă. Numărul mediu de portări realizate lunar a ajuns la 18.434 în 2010, iar numărul maxim de portări (25.331) a fost înregistrat în luna decembrie. Dintre numerele de telefonie fixă, 68.937 au fost numere geografice, iar 3.226 numere nongeografice. Cele mai multe numere geografice au fost portate în București (21.839), urmând județul Timiș (7.181), Cluj (4.625), Prahova (3.831), Sibiu (2.765), Bacău (2.669), Iași (2.279) și Galați (2.143). Au fost portate și 8 numere nongeografice cu acces gratuit pentru apelant (din domeniul 0800).

În ceea ce privește telefonie mobilă, datele statistice arată că se poartă mai frecvent utilizatorii cu abonament decât cei care folosesc o cartelă preplătită. Astfel, din numărul total de utilizatori de telefonie mobilă care s-au portat în anul 2010, 73% erau abonați postpaid și 27% erau abonați prepaid.

De la lansarea portabilității numerelor, la sfârșitul anului 2008, numărul de portări a crescut în mod constant. Astfel, dacă numărul mediu de portări realizate lunar în anul 2008 a fost de 7.833, în 2009 acesta a crescut la 15.019, iar în 2010 la 18.434.

Numărul total de numere portate, stocate de baza de date centralizată (BDC), împreună cu informațiile de istoric aferente, a crescut de la 15.681 în decembrie 2008, la 195.920 în decembrie 2009 și 417.139 la finalul anului 2010. 67 de furnizori de servicii de comunicații electronice sunt implicați în procesul de portare, 8 dintre aceștia utilizând interfața automată, iar restul aplicația web pusă la dispoziție de ANCOM. În cursul anului 2010, un număr de 28 de furnizori de servicii la puncte fixe și 5 furnizori de servicii la puncte mobile au utilizat BDC în calitate de furnizori acceptori.

1 Autoritatea de reglementare
în comunicații din România

2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

2.1 Stabilirea parametrilor de calitate pentru furnizarea
serviciilor de acces la internet

2.2 Portabilitatea numerelor

2.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

2.4 Serviciul Universal

3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și
control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri
europene

9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

11 Tabel de termeni și abrevieri

12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul
2010

13 Contact

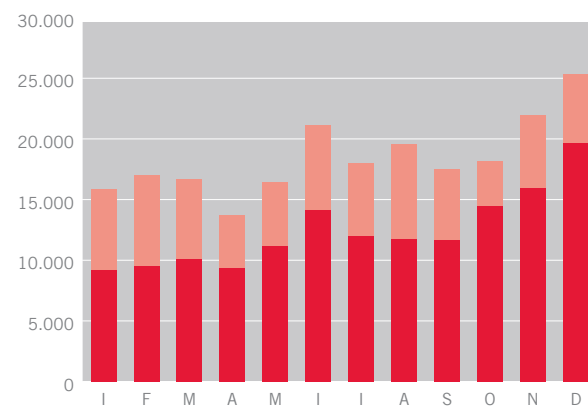


Fig. 2.2.1 Evoluția numărului de portări realizate
în anul 2010 în fiecare lună

I Ianuarie
F Februarie
M Martie
A Aprilie
M Mai
I Iunie
I Iulie
A August
S Septembrie
O Octombrie
N Noiembrie
D Decembrie

■ Numere portate
telefonie mobilă
■ Numere portate
telefonie fixă

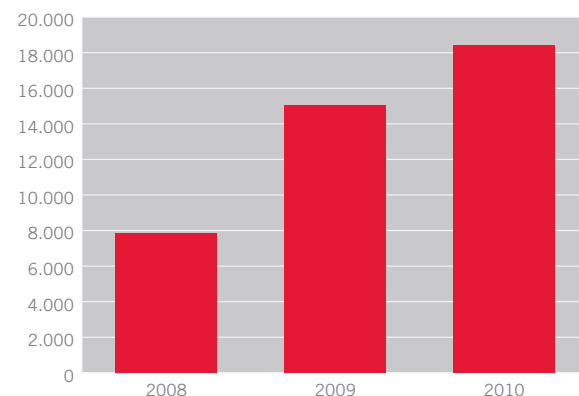


Fig. 2.2.3 Evoluția mediei lunare de numere portate

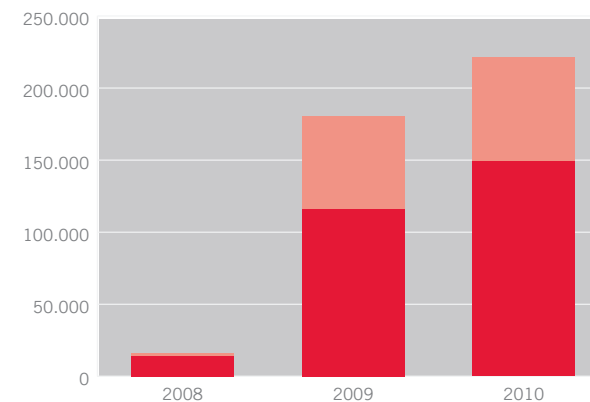


Fig. 2.2.2 Evoluția numărului de portări realizate anual
de la lansarea serviciului

■ Numere portate
telefonie mobilă
■ Numere portate
telefonie fixă

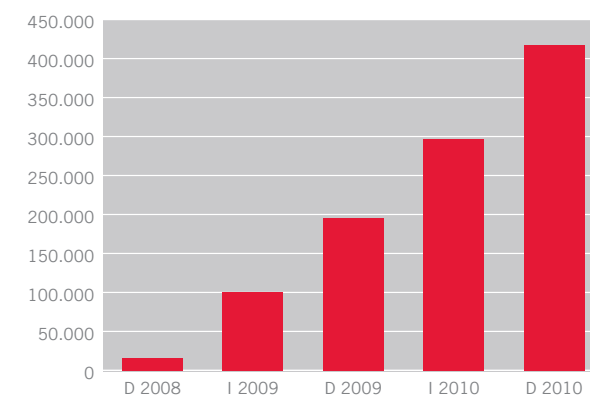


Fig. 2.2.4 Volumul de numere portate (cumulat)

1 Autoritatea de reglementare
în comunicații din România

2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

2.1 Stabilirea parametrilor de calitate pentru furnizarea
serviciilor de acces la internet

2.2 Portabilitatea numerelor

2.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

2.4 Serviciul Universal

3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și
control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri
europene

9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

11 Tabel de termeni și abrevieri

12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul
2010

13 Contact

2.3

Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

Serviciul de urgență 112 este serviciul ce poate fi apelat în mod gratuit atât din rețelele publice fixe, cât și din cele mobile, reprezentând o cale rapidă de a comunica cu dispeceratele de urgență (Poliție, Pompieri, Ambulanța, Jandarmerie) în situații de urgență, în oricare dintre statele membre ale Uniunii Europene. Accesul la acest serviciu trebuie asigurat în cele mai bune condiții la nivel național și european. Asigurarea interoperabilității serviciilor de urgență cu cetățenii are implicații pentru mai multe domenii, precum comunicațiile electronice, sănătatea sau ordinea publică.

În anul 2010, ANCOM a considerat necesară definirea și implementarea unui set de măsuri suplimentare de combatere a apelării abuzive la 112 față de măsura impusă de ANCOM în anul 2008, privind transmiterea de mesaje scurte de avertizare. Această necesitate a rezultat în urma analizelor efectuate cu privire la măsura provizorie de avertizare prin transmiterea unui număr de mesaje scurte, care a arătat că eficiența și eficacitatea acestei măsuri singulare de combatere a apelării abuzive este limitată, efectul ei tinzând să scadă în timp.

Astfel că, în anul 2010, autoritatea a adoptat Decizia nr.861/2010 privind modificarea Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Comunicații nr. 1023/2008 privind realizarea comunicațiilor către Sistemul național unic pentru apeluri de urgență.

Potrivit acestei decizii, măsurile se aplică în funcție de numărul apelurilor abuzive realizate în cursul aceleiași zile de către un

apelant. Abonații care originează cel puțin 2 apeluri abuzive în cursul aceleiași zile din rețelele publice mobile de telefonie primesc un mesaj prin care sunt avertizați cu privire la încălcarea legislației în vigoare. În cazul abonaților care au apelat abuziv serviciul de urgență de cel puțin 6 ori în cursul aceleiași zile, suplimentar față de transmiterea mesajului scurt, apelurile vor fi redirecționate, timp de 5 zile, către un serviciu automatizat IVR, înainte ca apelul să fie transferat către un operator 112.

În ceea ce privește apelurile abuzive efectuate din rețelele publice fixe de telefonie, în cazul în care sunt înregistrate mai mult de 2 asemenea apeluri în cursul aceleiași zile, apelurile se redirecționează către o platformă interactivă timp de 5 zile, prin intermediul căreia se transmite apelanților înainte de a fi direcționați către un operator 112, un mesaj vocal automat.

În plus, pentru a limita gradul de ocupare a serviciului de urgență, ANCOM a stabilit măsuri și pentru combaterea apelurilor involuntare. Apelurile involuntare (apelurile „Silențioase” și apelurile „Număr greșit”) efectuate din rețelele publice fixe sau mobile de telefonie sunt redirecționate în mod automat, exclusiv pe durata zilei în care au fost efectuate, către un serviciu automatizat IVR prin intermediul căruia apelantul este informat, printr-un mesaj preînregistrat, că a apelat serviciul de urgență 112 și, în cazul în care dorește să solicite serviciile de urgență, să apese tasta 5 de două ori. În cazul în care, după o așteptare de 20 de secunde, apelantul nu efectuează procedura solicitată, acesta este deconectat.

1 Autoritatea de reglementare
în comunicații din România

2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

- 2.1 Stabilirea parametrilor de calitate pentru furnizarea
serviciilor de acces la internet
- 2.2 Portabilitatea numerelor
- 2.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112
- 2.4 Serviciul Universal

2.4.1 Serviciul Universal în domeniul comunicațiilor electronice

2.4.1.1 Implementarea Strategiei Naționale privind Serviciul Universal în România

2.4.1.2 Serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților

2.4.1.3 Fondul de Serviciu Universal

2.4.2 Serviciul Universal în domeniul serviciilor poștale

- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și
control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri
europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul
2010
- 13 Contact

2.4.1

Serviciul Universal în domeniul comunicațiilor electronice

Serviciul universal reprezintă dreptul fiecărui cetățean european de a avea acces la un set minim de servicii de comunicații electronice, disponibile la cerere, la un preț accesibil și la o calitate determinată, independent de situarea lor geografică într-un stat membru al Uniunii

Europene. Pentru asigurarea acestui drept tuturor cetățenilor Uniunii Europene, statele membre au obligația de a interveni acolo unde accesul la setul minim de servicii de comunicații nu este asigurat prin mecanismele pieței.

2.4.1.1

Implementarea Strategiei Naționale privind Serviciul Universal în România

ANCOM a finalizat pe parcursul trimestrului IV al anului 2009 prima etapă din activitatea de implementare a noii Strategii naționale privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, aprobată prin Ordinul Ministrului Comunicațiilor și Societății Informaționale nr. 461/2009, constând în realizarea unui studiu pentru identificarea acelor localități în care este necesară realizarea de rețele de comunicații electronice.

Conform acestui studiu, în România se înregistrează discrepanțe mari între mediul rural și cel urban în ceea ce privește penetrarea rețelelor de comunicații, aproximativ 80% din numărul total de abonați la serviciile de telefonie fixă fiind reprezentat de abonații din mediul urban. Totodată, conform datelor studiului, aproape 100% din totalul populației și al gospodăriilor din România sunt acoperite cu servicii de telefonie mobilă. În ceea ce privește telefonie fixă, populația din localitățile fără niciun fel de linii de acces la puncte fixe reprezintă circa 3,35% din totalul populației țării și locuiește în 2.710 localități rurale.

De asemenea, studiile de piață realizate de ANCOM pe piața cu amănuntul a serviciilor de acces la un punct fix la rețelele publice de telefonie au arătat faptul că serviciile de acces de tip „homezone” furnizate de operatorii de rețele publice mobile sunt substituibile cu serviciile de acces la un punct fix furnizate prin rețelele publice fixe, datorită caracteristicilor funcționale și a tarifelor comparabile. Prin urmare, având în vedere cele prezentate mai sus, se poate concluziona că obiectivul prevăzut la pct. 5.1 din Strategia națională privind „asigurarea, până la data de 31 decembrie 2012, a condițiilor necesare pentru ca cererile rezonabile ale utilizatorilor finali privind

accesul și conectarea la un punct fix la rețelele publice de telefonie, precum și accesul la un punct fix la serviciile de telefonie destinate publicului să fie acoperite de cel puțin un furnizor de rețele sau servicii de comunicații electronice” este îndeplinit pentru cea mai mare parte a populației României.

Totodată, având în vedere numărul redus de localități în care piața, prin mecanisme proprii, nu a reușit să asigure utilizatorilor finali accesul la un punct fix la rețelele publice de telefonie, Autoritatea consideră că nu este necesară desemnarea unui furnizor de serviciu universal la nivel național pentru furnizarea acestor servicii, ci ar fi suficientă desemnarea de furnizori de serviciu universal pentru asigurarea accesului la un punct fix la rețelele publice de telefonie doar în acele localități în care serviciile nu sunt disponibile la anumiți parametri minimali de calitate.

Pornind de la concluziile studiilor, ANCOM a elaborat și a pus la dispoziția celor interesați un chestionar cu scopul de a lansa o dezbatere publică asupra celor mai adecvate metode pentru a implementa Serviciul Universal în sectorul comunicațiilor electronice în România. Astfel, în perioada 19 martie - 19 aprilie 2010, ANCOM a oferit posibilitatea tuturor persoanelor interesate în furnizarea sau utilizarea serviciilor de comunicații electronice incluse în sfera Serviciului Universal să răspundă acestui chestionar.

Astfel, ca urmare a observațiilor primite din partea industriei și a utilizatorilor finali în consultarea publică privind modalitățile de implementare a serviciului universal a rezultat, în mod prioritar, necesitatea definirii sintagmei de „acces funcțional la internet”, condiție pe care trebuie să o asigure conexiunea la un punct fix la rețeaua publică de telefonie.

1 Autoritatea de reglementare
în comunicații din România

2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

- 2.1 Stabilirea parametrilor de calitate pentru furnizarea serviciilor de acces la internet
- 2.2 Portabilitatea numerelor
- 2.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112
- 2.4 Serviciul Universal
- 2.4.1 Serviciul Universal în domeniul comunicațiilor electronice
- 2.4.1.1 **Implementarea Strategiei Naționale privind Serviciul Universal în România**
 - 2.4.1.1.2 Serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților
 - 2.4.1.1.3 Fondul de Serviciu Universal
- 2.4.2 Serviciul Universal în domeniul serviciilor poștale
 - 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
 - 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

Ținând cont de ritmul de dezvoltare al pieței de comunicații electronice din ultimii ani, de creșterea nevoilor utilizatorilor finali în ceea ce privește serviciul de acces la internet în contextul necesității primirii sau transmiterii unui volum de date din ce în ce mai ridicat, precum și a unor servicii de conținut din ce în ce mai complexe și având în vedere, pe de altă parte, modificările aduse cadrului comunitar de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice, prin Directiva 2009/136/CE a Parlamentului și a Consiliului de modificare a Directivei 2002/22/CE privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, a Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidențialității în sectorul comunicațiilor publice și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 privind cooperarea dintre autoritățile naționale însărcinate să asigure aplicarea legislației în materie de protecție a consumatorului, prin care s-a acordat o flexibilitate mai mare statelor membre în ceea ce privește definirea „accesului funcțional la internet”, Autoritatea a stabilit că o viteză maximă de transfer a datelor „best effort” pentru descărcare (download) de cel puțin 144 kbps ar asigura cadrul adecvat de funcționare a serviciului de acces la internet pe piața românească, oferind astfel o definiție optimă a „accesului funcțional la internet”.

Coroborând observațiile primite cu concluziile rezultate, ANCOM a elaborat proiectul unei noi Decizii privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice din România. Proiectul de decizie, precum și Expunerea de motive aferentă, au fost supuse consultării publice pe pagina de internet a Autorității în perioada 18 octombrie - 19 noiembrie 2010.

În urma consultării publice a fost adoptată Decizia președintelui ANCOM nr. 7/2011 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, decizia fiind publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 39 din 17 ianuarie 2011.

Una din modificările importante prevăzută prin dispozițiile acestei decizii vizează, în conformitate cu Strategia națională privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, înlocuirea măsurii de asigurare a accesului la rețeaua publică de telefonie, la un punct fix, prin intermediul telecentrelor,

prevădând stabilită prin Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr. 1074/2004 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare, cu măsura de asigurare a accesului și conectării la un punct fix la rețelele publice de telefonie și a accesului la un punct fix la serviciile de telefonie destinate publicului, la nivel de gospodărie.

O altă completare adusă de această decizie față de Decizia președintelui ANRC nr. 1074/2004 s-a concretizat în introducerea condițiilor prin care se va putea asigura accesul la telefoanele publice cu plată prin intermediul mecanismelor de serviciu universal. Astfel, având în vedere gradul de utilizare foarte scăzut al telefoanelor publice cu plată pe teritoriul României, situație evidențiată de datele statistice centralizate de ANCOM, s-a stabilit prin decizie că disponibilitatea acestui serviciu va fi asigurată exclusiv în acele zone în care solicitările nu pot fi satisfăcute în condiții comerciale. De asemenea, în cazul locațiilor în care serviciile de telefonie la puncte mobile nu pot fi utilizate (ex. spitale, penitenciare) sau, din contră, rețelele publice mobile sunt suprasolicitate (ex. gări, aeroporturi), ANCOM consideră că accesul la telefoanele publice cu plată trebuie asigurat ca parte a serviciului universal.

Prin dispozițiile pct. 7 alin. (4) din Strategia națională privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice se solicită ANCOM să ia măsuri pentru a asigura posibilitatea utilizatorilor finali cu handicap de a beneficia de condiții echivalente de acces cu ceilalți utilizatori finali la serviciile incluse în sfera serviciului universal, oferind și exemple de astfel de măsuri. În acest sens, Autoritatea se axează în dispozițiile stabilite în decizie pe asigurarea unui acces echivalent din punct de vedere funcțional, în așa fel încât utilizatorii finali cu handicap să beneficieze de aceeași posibilitate de utilizare a serviciilor incluse în sfera serviciului universal ca alți utilizatori finali, dar prin mijloace diferite.

Prin urmare, ANCOM a inclus în decizie o serie de obligații care pot fi impuse furnizorilor de serviciu universal pentru a asigura condiții echivalente de acces la aceste servicii pentru utilizatorii cu handicap. Astfel, furnizorilor de serviciu universal li se va putea impune

1 Autoritatea de reglementare
în comunicații din România

2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

2.1 Stabilirea parametrilor de calitate pentru furnizarea
serviciilor de acces la internet

2.2 Portabilitatea numerelor

2.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

2.4 Serviciul Universal

2.4.1 Serviciul Universal în domeniul comunicațiilor electronice

2.4.1.1 Implementarea Strategiei Naționale privind Serviciul Universal în România

2.4.1.2 Serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților

2.4.1.3 Fondul de Serviciu Universal

2.4.2 Serviciul Universal în domeniul serviciilor poștale

3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și
control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri
europene

9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

11 Tabel de termeni și abrevieri

12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul
2010

13 Contact

obligația de a transmite persoanelor cu deficiențe de vedere, la cerere și gratuit, condițiile contractuale de prestare a serviciilor, facturile simple sau alte materiale promoționale tipărite cu fonturi mai mari, în limbaj Braille sau prin poștă electronică într-un format care este compatibil cu majoritatea programelor de citire a documentelor, de a asigura accesul facil în punctele proprii de lucru pentru persoanele cu deficiențe locomotorii, de a asigura accesul prin mesaje scurte scrise sau text-relay la numărul unic pentru apeluri de urgență, de a asigura pachete tarifare speciale pentru persoanele cu deficiențe de vorbire sau de auz, de a amplasa telefoanele publice cu plată în așa fel încât să fie permanent accesibile persoanelor cu deficiențe locomotorii sau vizuale ori de a asigura, în anumite condiții, accesul gratuit la serviciul de informații privind abonații pentru persoanele

2.4.1.2

Serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților

Serviciul de informații privind abonații și punerea la dispoziție a registrelor abonaților sunt servicii incluse în sfera serviciului universal, furnizarea acestor servicii având drept scop asigurarea posibilității fiecărui utilizator de a avea la dispoziție informații precum numărul sau numerele de telefon sau de fax ale utilizatorilor de servicii de telefonie, pre și post-plătite, persoane fizice sau juridice.

În iunie 2009, ANCOM a desemnat ca furnizor de serviciu universal compania S.C. Infoclick S.A. în asociere cu Newsphone Hellas S.A. Atena Grecia – Sucursala București, atât pentru crearea și administrarea unui registru al abonaților, cât și pentru furnizarea unui serviciu de informații privind abonații și, începând cu 31 octombrie 2009, au fost puse la dispoziția utilizatorilor din România serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților de telefonie, fiind astfel asigurat dreptul utilizatorilor finali de a fi incluși în registre ale abonaților, respectiv de a avea acces la servicii de informații privind abonații, drept instituit de directiva comunitară care reglementează serviciul universal în sectorul comunicațiilor electronice, transpusă în legislația națională prin Legea nr. 304/2003 pentru serviciu universal și

care se găsesc în imposibilitatea de a consulta registrul abonaților din cauza deficiențelor de vedere.

ANCOM a stabilit, de asemenea, modificarea modalității de determinare a costului net și a mecanismului de finanțare al acestuia, sumele necesare finanțării serviciului universal urmând a fi colectate doar după determinarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal.

În ceea ce privește procedura de desemnare a furnizorilor de serviciu universal, ANCOM a decis menținerea procedurii de desemnare prin intermediul licitației publice deschise, în timp ce perioada concretă de desemnare a furnizorului de serviciu universal va fi stabilită de către ANCOM în cadrul fiecărei proceduri organizate.

drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, cu modificările și completările ulterioare.

Furnizorii de serviciu universal desemnați au obligația de a realiza și administra o bază de date completă, care să includă numerele de telefon și de fax și anumite date de identificare ale abonaților serviciilor de telefonie destinate publicului din România (inclusiv utilizatorii de cartele preplătite) care acceptă acest lucru. Registrul abonaților este accesibil publicului în formă electronică la adresa www.118800.com.ro, în timp ce serviciul de informații privind abonații este accesibil publicului prin formarea numărului național scurt 118 800.

Toți furnizorii de servicii de telefonie care atribuie numere de telefon abonaților (pe bază de abonament sau cartele preplătite) au obligația de a pune la dispoziția furnizorului de serviciu universal și a celorlalți furnizori de servicii de informații privind abonații, în condiții echitabile, obiective, orientate către costuri și nediscriminatorii, bazele de date cu informațiile relevante aferente propriilor utilizatori care au acceptat să figureze într-un astfel de registru, cu respectarea prevederilor art.

1 Autoritatea de reglementare
în comunicații din România

2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

2.1 Stabilirea parametrilor de calitate pentru furnizarea
serviciilor de acces la internet

2.2 Portabilitatea numerelor

2.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

2.4 Serviciul Universal

2.4.1 Serviciul Universal în domeniul comunicațiilor electronice

2.4.1.1 Implementarea Strategiei Naționale privind Serviciul
Universal în România

2.4.1.2 Serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților

2.4.1.3 Fondul de Serviciu Universal

2.4.2 Serviciul Universal în domeniul serviciilor poștale

3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și
control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri
europene

9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

11 Tabel de termeni și abrevieri

12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul
2010

13 Contact

11 din Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu completările ulterioare.

Având în vedere obligația ANCOM de a verifica orientarea către costuri a tarifelor solicitate companiei Infoclick S.A. de către furnizorii de servicii de telefonie, care atribuie numere de telefon abonaților, ANCOM a analizat pe parcursul anului 2010 conformitatea acestor tarife cu prevederile legale, cu excepția justificărilor transmise de patru furnizori care sunt încă în procesul de analiză. În unele cazuri, deși furnizorii au transmis ANCOM justificarea fundamentării în funcție de costuri a tarifelor percepute, astfel cum stabilesc dispozițiile art.166 alin.(4) din Decizia președintelui ANRC nr.1074/2004, gradul scăzut de detaliu al informațiilor transmise nu a permis ANCOM evaluarea acestora. În toate aceste cazuri, ANCOM a solicitat furnizorilor în cauză clarificări sau completări ale justificărilor de tarife transmise,

2.4.1.3

Serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților

Fondul de serviciu universal a fost constituit începând cu anul 2004, acesta fiind cel de-al patrulea an în care furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului nu au contribuit la acest fond. Resursele

Anul	Suma în buget (lei)
2004	57.941.000
2005	32.010.000
2006	39.100.000
2007	0
2008	0
2009	0
2010	0

Tabel 2.1

Prevederile bugetului ANCOM în ceea ce privește sumele colectate pentru fondul de serviciu universal

constatând în unele situații necesitatea desfășurării unor acțiuni de control în vederea lămuririi unor aspecte de ordin tehnic.

Activitatea ANCOM de verificare a respectării obligației furnizorilor de servicii de telefonie care atribuie numere de telefon de orientare către costuri a tarifelor solicitate furnizorilor de serviciu universal a relevat situațiile în care această obligație a fost încălcată. ANCOM a impus furnizorilor de servicii de telefonie în cauză obligația de a diminua tarifele solicitate furnizorilor de serviciu universal astfel încât acestea să reflecte costurile reale pentru punerea la dispoziție a informațiilor relevante aferente abonaților care doresc să figureze în registrele abonaților.

La sfârșitul perioadei de desemnare a furnizorilor de serviciu universal, Autoritatea va evalua situația pe piața acestor servicii pentru a constata dacă serviciile de informații privind abonații și registrele abonaților vor putea fi oferite prin intermediul mecanismelor concurențiale ale pieței.

financiare ale fondului de serviciu universal sunt administrate de ANCOM, fiind evidențiate în mod distinct în cadrul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției.

Anul	Suma conform deciziilor de impunere (lei)
2004	59.704.957*
2005	25.899.285
2006	30.804.478
2007	0
2008	0
2009	0
2010	0
TOTAL	116.408.720

Tabel 2.2

Valoarea totală a fondului de serviciu universal pe baza deciziilor de impunere emise de ANCOM

*Suma inițială era de 60.092.948 lei, pentru anul 2004, dar a fost diminuată cu valoarea de 387.991,00 lei prin Decizia ICCJ nr.5572/22.11.2005.

1 Autoritatea de reglementare
în comunicații din România

2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

2.1 Stabilirea parametrilor de calitate pentru furnizarea
serviciilor de acces la internet

2.2 Portabilitatea numerelor

2.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

2.4 Serviciul Universal

2.4.1 Serviciul Universal în domeniul comunicațiilor electronice

2.4.1.1 Implementarea Strategiei Naționale privind Serviciul
Universal în România

2.4.1.2 Serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților

2.4.1.3 Fondul de Serviciu Universal

2.4.2 Serviciul Universal în domeniul serviciilor poștale

3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și
control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri
europene

9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

11 Tabel de termeni și abrevieri

12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul
2010

13 Contact

Anul	Suma încasată efectiv (lei)		Sume în litigiu (lei)
	Din anul curent	Din anii precedenți	
2004	48.321.030,80	0	
2005	19.898.996,00	2.509.855,80	
2006	30.155.416,50	12.052.224,29	
2007	0	669.975,68	
2008	0	108.133,49	
2009	0	179.106,00	
2010	0	214.301,32	
TOTAL	98.375.443,30	15.733.596,58	

Tabel 2.3

Valoarea totală
a încasărilor
la fondul
de serviciu
universal

Anul	Suma plătită (lei)
2004	0,00
2005	20.726.730,00
2006	8.184.683,45
2007	6.100.960,28
2008	1.723.677,24
2009	12.340.672,17
2010	988.979,58
TOTAL	50.065.702,72

Tabel 2.4

Plățile efectuate
din fondul de
serviciu universal

Anul	Beneficiar	Suma încasată (lei)	Motivul plății
2004	-	0	-
2005	S.C. Orange România S.A.	447.436,00	Telecentre
	S.C. Romtelecom S.A.	20.279.214,08	Subvenții abonamente
	S.C. RCS & RDS S.A.	79.92	Subvenții abonamente
2006	S.C. Vodafone Romania S.A.	374.444,00	Telecentre
	S.C. Orange România S.A.	102.772,00	Telecentre
	S.C. Euroweb Romania S.A.	55.148,00	Telecentre
	S.C. Romtelecom S.A.	299.684,37	Telecentre
	S.C. Romtelecom S.A.	7.352.635,08	Subvenții abonamente
	S.C. S.C. S.A.	2.575.253,00	Telecentre
2007	S.C. Orange România S.A.	378.217,60	Telecentre
	S.C. Vodafone Romania S.A.	959.617,00	Telecentre
	Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	2.187.872,68	Telecentre
	S.C. S.C. S.A.	108.234,00	Telecentre
2008	Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	1.226.607,04	Telecentre
	S.C. Orange România S.A.	388.836,20	Telecentre
	Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	3.477.490,29	Telecentre
2009	S. C. Accessnet International S.R.L.	6.605.730,88	Telecentre
	S.C. S.C. S.A.	648.954,00	Telecentre
	S.C. Vodafone Romania S.A.	1.608.497,00	Telecentre
	S.C. S.C. S.A.	226.688,00	Telecentre
2010	S.C. Orange România S.A.	701.001,38	Telecentre
	Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	61.290,20	Telecentre
	S.C. S.C. S.A.		

Tabel 2.5

Beneficiarii plăților
din fondul
de serviciu
universal

1 Autoritatea de reglementare
în comunicații din România

2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

- 2.1 Stabilirea parametrilor de calitate pentru furnizarea
serviciilor de acces la internet
- 2.2 Portabilitatea numerelor
- 2.3 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112
- 2.4 Serviciul Universal
- 2.4.1 Serviciul Universal în domeniul comunicațiilor electronice
- 2.4.2 Serviciul Universal în domeniul serviciilor poștale**
 - 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
 - 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă
a resurselor limitate
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și
control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri
europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul
2010
 - 13 Contact

2.4.2

Serviciul Universal în domeniul serviciilor poștale

Serviciul universal în domeniul serviciilor poștale asigură dreptul
fiecărui cetățean european de a beneficia de acces permanent la
serviciile poștale incluse în sfera serviciului universal, la anumite
standarde de calitate, în orice punct de pe teritoriul Uniunii
Europene, la tarife accesibile.

Compania Națională „Poșta Română” (CNPR) este furnizorul de
serviciu universal în domeniul serviciilor poștale desemnat de
ANCOM pentru perioada 26 aprilie 2009 – 31 decembrie 2012.

În calitatea sa de furnizor de serviciu universal, compania are
obligația de a furniza pe întreg teritoriul României următoarele
servicii poștale din sfera serviciului universal: colectarea, sortarea,
transportul și livrarea trimiterilor de corespondență și imprimatelor
interne și internaționale și a trimiterilor interne de publicitate prin
poștă, în greutate de până la 2 kg (inclusiv), colectarea, sortarea,
transportul și livrarea coletelor poștale, interne și internaționale, în
greutate de până la 10 kg (inclusiv 10 kg), distribuirea coletelor
poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg (inclusiv 20 kg)
expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe
teritoriul acesteia, serviciul de trimitere recomandat și, respectiv,
serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect trimiterile

poștale menționate anterior.

În cursul anului 2010, ANCOM a urmărit modul în care a decurs
procesul de monitorizare a calității serviciilor de corespondență din
cea mai rapidă categorie standard furnizate de CNPR și a analizat
raportul de calitate al CNPR referitor la respectarea condițiilor de
calitate (85 % pentru Z+1, respectiv 97 % pentru Z+2) impuse
prin Decizia președintelui ANCOM nr. 293/2009 privind desemnarea
furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale.

În urma analizării raportului de calitate, a rezultat faptul că în anul
2009 CNPR a distribuit în Z+1, 46,2% din corespondență, respectiv
78,5 % în Z+2.

ANCOM a constatat că s-a înregistrat o ameliorare substanțială
a calității serviciilor în cauză față de anul 2008, când rezultatele
înregistrate erau de 19,5% pentru Z+1 și 58,9 % pentru Z+2, dar
totuși CNPR nu a îndeplinit obiectivele de calitate în ceea ce privește
corespondența internă din cea mai rapidă categorie standard nici în
anul 2009 și a sancționat CNPR cu o amendă contravențională în
cuanum de 30.000 lei.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

- 3.1 Comunicații electronice - obiective și priorități
- 3.2 Comunicații electronice - principalele măsuri de reglementare
- 3.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale
- 3.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

3

Concurența – cheia dezvoltării durabile

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

3.1 Comunicații electronice - obiective și priorități

3.2 Comunicații electronice - principalele măsuri de reglementare

3.2.1 Reglementarea piețelor de gros

3.2.1.1 Servicii de acces la elemente de infrastructură și servicii de acces în bandă largă

- 3.2.1.2 Serviciile de linii închiriate - segmente terminale
- 3.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale
- 3.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

3.1

Comunicații electronice – obiective și priorități

Revizuirea piețelor relevante susceptibile de reglementare ex ante, reflectarea în cea mai mare măsură posibilă a specificului sectorului comunicațiilor electronice în rezultatele acestor analize, contribuția la dezvoltarea unui cadru european de reglementare în comunicații

armonizat, precum și operaționalizarea și implementarea efectivă a remediilor impuse în baza obligațiilor existente au constituit obiectivele și prioritățile activităților desfășurate de ANCOM în cursul anului 2010 pentru sprijinirea competitivității sectorului românesc.

3.2

Comunicațiile electronice – principalele măsuri de reglementare

În vederea promovării concurenței și maximizării beneficiilor aduse utilizatorului final, în anul 2010 au fost revizuite măsurile de identificare, analiză și reglementare a următoarelor piețe relevante de gros:

- piețele corespunzătoare serviciilor de acces la elemente de infrastructură și serviciilor de acces în bandă largă;
- piețele corespunzătoare serviciilor de linii închiriate - segmente terminale.

3.2.1

Reglementarea piețelor de gros

3.2.1.1

Servicii de acces la elemente de infrastructură și servicii de acces în bandă largă

Prin Decizia președintelui ANCOM nr. 626/2010 privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice ale serviciilor de acces la elemente de infrastructură, ANCOM a identificat piața relevantă de gros a serviciilor de acces la elemente de infrastructură ca fiind susceptibilă pentru reglementarea ex ante.

Pe baza criteriilor analizate, respectiv - cota de piață ridicată și evoluția acesteia în timp, existența barierelor ridicate și netranzitorii la intrarea pe piață, absența puterii de contracarare a cumpărătorilor, Romtelecom a fost desemnat, prin Decizia președintelui ANCOM nr. 653/2010, furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de acces la elemente de infrastructură. Prin aceeași decizie i-au fost impuse companiei Romtelecom următoarele obligații:

1. Obligația de a permite accesul și utilizarea unor elemente specifice ale rețelei și a infrastructurii asociate, inclusiv furnizarea unor servicii auxiliare cum ar fi colocarea și serviciul „backhaul”. Autoritatea a impus în sarcina operatorului desemnat ca având putere semnificativă pe piață obligația de a furniza accesul necondiționat la bucla sau subbucla locală. Obligația se referă la accesul total la bucla locală, respectiv accesul partajat la bucla locală, atât de la nivelul repartitorului principal, cât și de la nivelul repartitoarelor intermediare și al cabinetelor stradale. De asemenea, S.C. Romtelecom S.A. va avea în continuare obligația de a oferi serviciile asociate accesului necondiționat la bucla locală, inclusiv servicii de colocare și, la cerere, serviciul “backhaul”.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

- 3.1 Comunicații electronice - obiective și priorități
- 3.2 Comunicații electronice - principalele măsuri de reglementare
 - 3.2.1 Reglementarea piețelor de gros
 - 3.2.1.1 **Servicii de acces la elemente de infrastructură și servicii de acces în bandă largă**
 - 3.2.1.2 Serviciile de linii închiriate - segmente terminale
 - 3.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale
 - 3.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori
 - 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

De asemenea, ANCOM a menținut obligația S.C. Romtelecom S.A. de a practica un termen maxim de negociere în vederea încheierii unui acord de furnizare a accesului necondiționat la bucla locală, respectiv de 45 de zile lucrătoare de la data primirii de către S.C. Romtelecom S.A. a unei cereri în acest sens.

În ceea ce privește sfera serviciilor de acces necondiționat la bucla locală pe care S.C. Romtelecom S.A. are obligația să le ofere, Autoritatea a eliminat cazurile în care este necesară construirea de canalizație sau stâlpi pe o distanță de maximum 300 de metri sau, în cazul localităților rurale, pe o distanță de maximum 500 de metri, pentru a ajunge la punctul terminal al rețelei aflat la punctul de prezență a abonatului.

Referitor la situațiile în care sunt necesare operațiunile de conectare ale unor segmente de fire metalice deja instalate sau de instalare a unor segmente de fire metalice pe infrastructura existentă, termenul maxim de punere la dispoziție a buclei locale sau subbuclei locale trebuie să reflecte operațiunile suplimentare față de punerea la dispoziție a unei bucle sau subbucle locale existente, în acest sens, Autoritatea a impus un termen suplimentar de 5 zile lucrătoare față de termenul maxim de punere la dispoziție a unei bucle locale active.

În ceea ce privește legătura de transmisie între echipamentul beneficiarului și cel mai apropiat punct de acces la rețeaua beneficiarului (serviciul „backhaul”), S.C. Romtelecom S.A. are obligația de a publica în ORA toate tarifele asociate serviciului „backhaul”, pentru fiecare tip de legătură de transmisie pe care îl poate furniza.

De asemenea, S.C. Romtelecom S.A. are obligația de a oferi Beneficiarilor conexiunea fizică corespunzătoare prin propriile conducte de cabluri între echipamentul acestora și cea mai apropiată cameră de tragere din afara spațiului S.C. Romtelecom S.A.

2. Obligația de transparență. Autoritatea a decis menținerea în sarcina S.C. Romtelecom S.A. a obligației de transparență, inclusiv în ceea ce privește obligația de publicare a unei oferte de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală (ORA).

Autoritatea a considerat că obligația de publicare a unui document privind condițiile interne de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală (CIRA) poate fi retrasă, întrucât beneficiile aduse de această obligație, comparativ cu beneficiile aduse de obligația de publicare a ORA sunt limitate.

În plus, a fost menținută obligația impusă S.C. Romtelecom S.A. de a publica pe pagina sa de internet, de a actualiza trimestrial și de a transmite ANCOM setul de indicatori statistici referitor la furnizarea accesului necondiționat la bucla locală, inclusiv pentru furnizarea internă a serviciilor. Publicarea acestor indicatori asigură instrumentele necesare pentru monitorizarea respectării obligației de nediscriminare, precum și pentru monitorizarea respectării obligației de acces.

S.C. Romtelecom S.A. are obligația de a publica toate informațiile necesare în vederea realizării accesului necondiționat la bucla locală, precum și planurile de modificare a rețelei și elementele de rețea afectate și zonele de acoperire a elementelor de rețea care urmează a fi instalate în format tabelar, permițând accesarea și prelucrarea cu ușurință a datelor și utilizând aceeași convenție de notare pentru elemente comune diferitelor fișiere (cum ar fi repartitoarele principale, repartitoarele intermediare etc.).

De asemenea, ANCOM a decis menținerea în sarcina S.C. Romtelecom S.A. a obligației de a furniza informațiile necesare în vederea accesului necondiționat la bucla locală. Aceste informații includ specificațiile tehnice, caracteristicile rețelei, modalitățile și condițiile de furnizare și utilizare a serviciilor și tarifele practicate. ANCOM a considerat necesar ca în ORA să fie prevăzuți atât setul de parametri relevanți pentru calitatea serviciilor oferite operatorilor, cât și despăgubirile datorate de S.C. Romtelecom S.A. în cazul nerespectării acestora.

În același timp, Autoritatea a menținut în sarcina S.C. Romtelecom S.A. obligația de a notifica Beneficiarilor orice modificare adusă rețelei sale sau spațiilor în care se furnizează accesul necondiționat la bucla locală, care le-ar putea afecta serviciile furnizate, într-un termen ce nu poate fi mai scurt de 12 luni înainte de efectuarea

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

- 3.1 Comunicații electronice - obiective și priorități
- 3.2 Comunicații electronice - principalele măsuri de reglementare
 - 3.2.1 Reglementarea piețelor de gros
 - 3.2.1.1 Servicii de acces la elemente de infrastructură și servicii de acces în bandă largă**
 - 3.2.1.2 Serviciile de linii închiriate - segmente terminale
 - 3.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale
 - 3.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori
 - 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

modificării în cauză. De asemenea, S.C. Romtelecom S.A. rămâne obligat ca în acest caz să ia toate măsurile pentru ca Beneficiarul să poată furniza în continuare, la parametri normali, propriile servicii de comunicații electronice prin intermediul accesului necondiționat la bucla locală.

Referitor la planurile de modificare a rețelei de acces, inclusiv cele determinate de modernizarea rețelei de acces (incluzând aici instalarea de fibră optică în rețeaua de acces până la nivelul cabinetelor stradale), ANCOM a decis menținerea în sarcina S.C. Romtelecom S.A. a obligației de a publica în ORA aceste planuri cu cel puțin 12 luni înaintea realizării modificării în cauză. S.C. Romtelecom S.A. va publica, în cadrul planurilor de modernizare, informații complete și detaliate cu privire la elementele de rețea afectate și a zonelor de acoperire a elementelor de rețea care urmează a fi instalate, prin precizarea codurilor poștale deservite.

De asemenea, pentru a asigura o predictibilitate acceptabilă operatorilor interesați să achiziționeze servicii de acces necondiționat la bucla locală și permite S.C. Romtelecom S.A. să se adapteze și să concureze pe o piață dinamică și concurențială, Autoritatea a impus un termen de notificare cu doi ani în avans în cazul desființării unui repartitor principal sau intermediar.

3. Obligația de nediscriminare. ANCOM a impus S.C. Romtelecom S.A. obligația de nediscriminare în legătură cu furnizarea accesului necondiționat la bucla locală și a serviciilor auxiliare.

Autoritatea a obligat S.C. Romtelecom S.A. să aplice condiții echivalente de furnizare a accesului necondiționat la bucla locală în circumstanțe echivalente tuturor operatorilor și să pună la dispoziția terților toate elementele specifice ale rețelei, infrastructura asociată, serviciile și informațiile necesare în vederea realizării accesului necondiționat la bucla locală, în aceleași condiții, inclusiv în ceea ce privește calitatea, cu cele oferite pentru propriile servicii sau pentru serviciile furnizate persoanelor din același grup.

S.C. Romtelecom S.A. are obligația de a pune la dispoziția operatorilor informații necesare pentru realizarea accesului necondiționat la bucla

locală într-o perioadă de timp și pe baza unor standarde de calitate, cel puțin echivalente cu cele furnizate intern de către S.C. Romtelecom S.A. (incluzând propriile servicii sau serviciile furnizate persoanelor din același grup). Astfel, nu trebuie să existe întârzieri nejustificate în furnizarea accesului necondiționat la bucla locală, furnizarea serviciilor solicitate nu trebuie condiționată de achiziționarea altor servicii care nu sunt necesare, iar prevederile contractuale nu trebuie să fie abuzive. La punctele de acces unde există cereri de colocare al căror termen a fost depășit, S.C. Romtelecom S.A. nu va putea începe furnizarea propriilor servicii de comunicații electronice în bandă largă. De asemenea, S.C. Romtelecom S.A. are obligația de a respecta termenul maxim de remediere a defecțiunilor, precum și de a plăti penalități în cazul remedierii cu întârziere a defecțiunilor.

De asemenea, ANCOM a simplificat reglementările referitoare la timpul de remediere a defecțiunilor apărute la bucla sau subbucla locală. Astfel, nu mai este cazul ca termenul maxim de remediere a defecțiunilor să fie diferențiat în funcție de formatul de prezentare a rezultatelor testelor.

Referitor la termenul maxim de remediere a defecțiunilor apărute la bucla sau subbucla locală, Autoritatea a actualizat cuantumul acestuia pornind de la termenul mediu de remediere al defecțiunilor realizat intern de către S.C. Romtelecom S.A. pentru propriile activități cu amănuntul, conform indicatorilor statistici raportați aferenți anului 2009, respectiv 19 ore.

De asemenea, ANCOM a considerat necesară scurtarea termenului maxim de punere la dispoziție a buclei locale sau subbuclei locale, stabilind nivelul acestuia la 3 zile lucrătoare, respectiv 8 zile lucrătoare în cazul în care furnizarea accesului necondiționat la bucla locală necesită conectarea unor segmente de fire metalice deja instalate sau instalarea unor segmente de fire metalice pe infrastructura existentă.

4. Obligația privind controlul tarifelor, inclusiv de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri.

Având în vedere faptul că analiza de piață indică lipsa concurenței

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

- 3.1 Comunicații electronice - obiective și priorități
- 3.2 Comunicații electronice - principalele măsuri de reglementare
 - 3.2.1 Reglementarea piețelor de gros
 - 3.2.1.1 Servicii de acces la elemente de infrastructură și servicii de acces în bandă largă
 - 3.2.1.2 Serviciile de linii închiriate - segmente terminale
 - 3.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale
 - 3.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori
 - 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

efective, S.C. Romtelecom S.A. putând menține tarifele pentru serviciile de acces necondiționat la bucla locală la un nivel excesiv, sau practica tarife substanțial diferite pentru serviciile oferite pe piața cu amănuntul față de cele de pe piața de gros percepute furnizorilor ce oferă servicii similare pe piața cu amănuntul, cu evidente efecte anticoncurențiale, ANCOM a decis menținerea în sarcina S.C. Romtelecom S.A. a obligației de fundamantare în funcție de costuri a tarifelor asociate serviciilor de acces necondiționat la bucla locală, pe baza unui model de calculație a costurilor. De asemenea, S.C. Romtelecom S.A. trebuie să stabilească tarifele la un nivel care să nu permită practici de tip „margin squeeze”.

Nivelul tarifelor pentru accesul necondiționat la bucla locală și pentru serviciile asociate, inclusiv pentru serviciile active de acces echivalente practicate de S.C. Romtelecom S.A. a fost stabilit pe baza rezultatelor modelului de tip bottom-up de calculație a costurilor medii incrementale pe termen lung dezvoltat de S.C. Deloitte Consultanță S.R.L. și Deloitte Business Consulting S.A. pentru ANCOM.

Astfel, începând cu 1 noiembrie 2010, tariful maxim pe care S.C. ROMTELECOM S.A. îl poate percepe pentru furnizarea accesului total la bucla locală este de 6,02 euro/lună pentru fiecare buclă sau subbuclă locală furnizată altor operatori, respectiv unul din cele mai competitive tarife reglementate în Europa. În ceea ce privește tariful maxim aferent serviciului de acces partajat la bucla locală, având în vedere faptul că stabilirea imediată a tarifelor la nivelul costurilor medii ar fi putut determina costuri indirecte excesive pentru ajustarea planurilor de afaceri ale S.C. ROMTELECOM S.A., a fost stabilită o scurtă pantă de ajustare (9 luni) astfel:

- 3,17 euro/lună pentru fiecare buclă sau subbuclă locală, începând cu 1 noiembrie 2010;
- 2,14 euro/lună pentru fiecare buclă sau subbuclă locală, începând cu 1 ianuarie 2011;
- 1,11 euro/lună pentru fiecare buclă sau subbuclă locală, începând cu 1 iulie 2011.

5. Obligația de evidență contabilă separată.

Având în vedere faptul că ANCOM a considerat necesară menținerea acestei obligații, S.C. Romtelecom S.A. trebuie să întocmească și să publice anual următoarele informații financiare în legătură cu furnizarea serviciilor de interconectare (cu respectarea confidențialității informațiilor comerciale și a altor obligații legale):

- Contul de profit și pierdere;
- Situația capitalului mediu angajat, inclusiv rentabilitatea capitalului mediu angajat (cu detalierea metodologiei de calcul și a valorii parametrilor utilizați);
- Reconciliere între contul de profit și pierdere, respectiv situația capitalului mediu angajat, consolidate, întocmite în cadrul situațiilor financiare separate și contul de profit și pierdere, respectiv bilanțul, incluse în situațiile financiare anuale întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (dacă sunt auditate) sau situațiile financiare anuale statutare (în cazul în care situațiile financiare anuale întocmite în conformitate cu IFRS nu sunt auditate);
- O descriere a metodologiei de cost, inclusiv referințe la standardul de cost, metodologii de alocare și evaluare, tratamentul costurilor indirecte;
- O notă privind obligația de nediscriminare (prezentarea decontărilor interne, suficient de detaliat în vederea justificării respectării obligației de nediscriminare);
- Opinia auditorului independent;
- Descrierea principiilor și politicilor contabile și a principiilor contabile reglementate.

Având în vedere disponibilitatea accesului la bucla locală (adică, menținerea reglementării pieței de gros din amonte), nivelul ridicat actual și previzionat al concurenței bazate pe infrastructuri (prin

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

- 3.1 Comunicații electronice - obiective și priorități
- 3.2 Comunicații electronice - principalele măsuri de reglementare
- 3.2.1 Reglementarea piețelor de gros

3.2.1.1 Servicii de acces la elemente de infrastructură și servicii de acces în bandă largă

3.2.1.2 Serviciile de linii închiriate - segmente terminale

- 3.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale
- 3.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

intermediul rețelelor proprii de acces) de la nivelul pieței cu amănuntul din România, absența reglementării ex ante a pieței de gros de acces în bandă largă până în prezent, precum și impactul pozitiv așteptat în urma introducerii tarifelor orientate pe costuri pentru accesul la

3.2.1.2

Serviciile de linii închiriate - segmente terminale

Prin Decizia președintelui ANCOM nr. 6/2011 privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de linii închiriate – segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps, ANCOM a identificat piața relevantă din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de linii închiriate – segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps ca fiind susceptibilă pentru reglementarea ex ante.

Pe baza criteriilor analizate, respectiv cota de piață ridicată și evoluția acesteia în timp, existența barierelor ridicate și netranzitorii la intrarea pe piață, absența puterii de contracarare a cumpărătorilor, prin Decizia nr. 15/2011, ANCOM a desemnat S.C. Romtelecom S.A. ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de linii închiriate – segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps și i-a impus următoarele obligații:

1. Obligația de a permite accesul și utilizarea unor elemente specifice ale rețelei și a infrastructurii asociate. Pentru unii operatori, furnizarea serviciilor de linii închiriate - segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps pe piața de gros este esențială în vederea extinderii infrastructurii rețelelor, precum și pentru furnizarea de servicii de linii închiriate sau a altor servicii de comunicații electronice pe piața cu amănuntul. Din analiza problemelor concurențiale rezultă că furnizarea serviciilor de linii închiriate - segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps este necesară în vederea promovării concurenței efective pe piețele cu amănuntul.

bucla locală, Autoritatea a decis că introducerea unor reglementări ex-ante privind serviciile de gros de acces la servicii în bandă largă nu reprezintă o măsură necesară sau justificată.

Zona geografică deservită de un nod de transmisiuni nu poate fi mai extinsă ca întindere decât aria acoperită de un județ.

De asemenea, având în vedere Decizia Comisiei Europene 2008/60/CE de modificare a Deciziei 2003/548/CE cu privire la eliminarea unor anumite tipuri de linii închiriate din setul minim de linii închiriate, ANCOM a eliminat obligația S.C. Romtelecom S.A. de a oferi tipurile de linii închiriate – segmente terminale prevăzute la punctul 1 al Anexei 2 din Decizia președintelui ANRC nr. 1379/2003.

ANCOM consideră că furnizarea accesului trebuie să se realizeze de îndată ce este posibil, în termeni și condiții corecte și rezonabile. Orice refuz de furnizare a serviciilor de linii închiriate - segmente terminale trebuie justificat și comunicat, în scris, solicitantului și ANCOM în cel mult 5 zile lucrătoare de la data primirii cererilor inițiale sau ulterioare de interconectare pentru linii închiriate - segmente terminale.

Ținând cont de problemele concurențiale identificate, ANCOM a menținut obligația privind termenul maxim de negociere în vederea încheierii unui acord privind furnizarea serviciilor de linii închiriate - segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps de 45 de zile lucrătoare de la data primirii de către S.C. Romtelecom S.A. a unei cereri în acest sens.

2. Obligația de transparență. ANCOM a decis că obligația de transparență impusă S.C. Romtelecom S.A. trebuie menținută, mai ales în ceea ce privește obligația de publicare a unei oferte de referință pentru interconectare pentru linii închiriate - segmente terminale (ORI).

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

- 3.1 Comunicații electronice - obiective și priorități
- 3.2 Comunicații electronice - principalele măsuri de reglementare
 - 3.2.1 Reglementarea piețelor de gros
 - 3.2.1.1 Servicii de acces la elemente de infrastructură și servicii de acces în bandă largă
- 3.2.1.2 Serviciile de linii închiriate - segmente terminale
 - 3.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale
 - 3.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori
 - 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

ANCOM a impus în continuare în sarcina S.C. Romtelecom S.A. obligația de a oferi informații specifice privind serviciile furnizate, informații care trebuie să includă specificațiile tehnice, caracteristicile rețelei, termenele și condițiile de furnizare și utilizare, tarifele practicate, necesare pentru furnizarea serviciilor de linii închiriate - segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până și inclusiv 2 Mbps.

De asemenea, Autoritatea a menținut obligația impusă S.C. Romtelecom S.A. de a publica pe pagina sa de internet, de a actualiza trimestrial și de a transmite ANCOM setul de indicatori statistici referitor la furnizarea serviciilor de linii închiriate - segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până și inclusiv 2 Mbps pe piața de gros precum și la furnizarea serviciilor de linii închiriate – circuit total pe piața cu amănuntul.

În plus, referitor la informațiile necesare în vederea interconectării, pe care S.C. Romtelecom S.A. are obligația de a le furniza Beneficiarilor, acestea vizează, pentru fiecare nod de transmisiuni aferent unui comutator de tranzit din rețeaua S.C. Romtelecom S.A., o listă cuprinzând toate nodurile de transmisiuni de la nivelul rețelei de transmisiuni regionale din care acesta face parte, toate nodurile de transmisiuni de la nivelul rețelelor de transmisiuni locale subordonate, respectiv toate nodurile de transmisiuni de la nivelul rețelelor de acces subordonate, conform arhitecturii rețelei. Pentru fiecare din punctele de acces definite de nodurile de transmisiuni, S.C. Romtelecom S.A. are obligația de a publica o serie de informații detaliate.

3. Obligația de nediscriminare. Pentru a preveni tipurile de comportament discriminatoriu, respectiv discriminarea între operatori și discriminarea între propriile servicii sau serviciile furnizate persoanelor din același grup și operatorii cu care S.C. Romtelecom S.A. concurează pe piața cu amănuntul, ANCOM a decis menținerea obligației S.C. Romtelecom S.A. de a aplica condiții echivalente de interconectare în circumstanțe echivalente tuturor operatorilor și de a pune la dispoziția terților toate elementele specifice ale rețelei, infrastructura asociată, serviciile și informațiile necesare pentru realizarea interconectării pentru linii închiriate – segmente terminale

cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps, în aceleași condiții, inclusiv în ceea ce privește calitatea, cu cele oferite pentru propriile servicii sau pentru serviciile furnizate persoanelor din același grup.

S.C. Romtelecom S.A. are obligația de a pune la dispoziția operatorilor informații necesare pentru furnizarea serviciilor de linii închiriate - segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps, într-o perioadă scurtă de timp și pe baza unor standarde de calitate, cel puțin echivalente cu cele furnizate intern de către S.C. Romtelecom S.A.

Pentru a se asigura că S.C. Romtelecom S.A. nu discriminează în favoarea propriilor servicii furnizate pe piața cu amănuntul (ori a serviciilor furnizate persoanelor din același grup), ANCOM a scurtat termenul de livrare a liniilor închiriate – segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps, la 12 zile lucrătoare, având în vedere nivelul maxim înregistrat de termenele de livrare a liniilor închiriate – segmente terminale în anul 2009.

Totodată, ANCOM a impus în sarcina S.C. Romtelecom S.A. obligația de a oferi pentru liniile închiriate – segmente terminale digitale furnizate indicatorii de disponibilitate aferenți liniilor închiriate – circuite totale furnizate pe piața cu amănuntul. În cazul nerespectării nivelului disponibilității lunare garantate, S.C. Romtelecom S.A. va acorda despăgubiri Beneficiarilor, respectiv nu va percepe suplimentele tarifare pentru indicatorii de disponibilitate superiori și va acorda reduceri ale tarifelor de utilizare aferente liniilor închiriate - segmente terminale.

De asemenea, pentru fiecare din indicatorii de disponibilitate precizați mai sus, pornind de la oferta de pe piața cu amănuntul de linii închiriate - circuit total, S.C. Romtelecom S.A. are obligația de a publica termene maxime de remediere a defecțiunilor pentru fiecare indicator de disponibilitate oferit. Având în vedere că S.C. Romtelecom S.A. va avea obligația de a oferi despăgubiri în cazul nerespectării disponibilității lunare garantate, ANCOM consideră că nu mai este necesară includerea unor prevederi privind acordarea de despăgubiri pentru efectuarea cu întârziere a reparațiilor.

1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România

2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

3.1 Comunicații electronice - obiective și priorități

3.2 Comunicații electronice - principalele măsuri de reglementare

3.2.1 Reglementarea piețelor de gros

3.2.1.1 Servicii de acces la elemente de infrastructură și servicii de acces în bandă largă

3.2.1.2 Serviciile de linii închiriate - segmente terminale

3.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale

3.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

11 Tabel de termeni și abrevieri

12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010

13 Contact

În ceea ce privește liniile închiriate - segmente terminale analogice, ANCOM a impus ca termenele maxime de efectuare a reparațiilor să fie egale cu termenele maxime de efectuare a reparațiilor aferente liniilor închiriate – circuit total furnizate de către S.C. Romtelecom S.A. pe piața cu amănuntul. Conform ofertei S.C. Romtelecom S.A. pentru linii închiriate analogice de pe piața cu amănuntul, termenul maxim de remediere a unei defecțiuni este de 48 de ore de la înregistrarea acesteia.

4. Obligația privind controlul tarifelor. ANCOM a considerat că simpla monitorizare a tarifelor aferente serviciilor de linii închiriate – segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps furnizate pe piața de gros ar fi o măsură de reglementare insuficientă ca răspuns la eșecurile pieței. În consecință, ANCOM a decis că este necesară impunerea unor măsuri de control al tarifelor aferente serviciilor de linii închiriate – segmente terminale cu capacitatea de până la și inclusiv 2 Mbps furnizate pe piața de gros, bazate pe fundamentarea în funcție de costuri, nivelul acestor tarife fiind stabilit pe baza rezultatelor modelului de tip bottom-up de calculație a costurilor medii incrementale pe termen lung dezvoltat de S.C. Deloitte Consultanță S.R.L. și Deloitte Business Consulting S.A. pentru ANCOM.

În cazul acelor elemente ale serviciilor de linii închiriate – segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps furnizate prin intermediul rețelei de transmisiuni a S.C. Romtelecom S.A., se vor aplica tarifele precizate la punctul B.3.3 Legături ale rețelei de transmisiuni din cadrul ORI până la dezvoltarea unui model de calculație a costurilor pentru rețeaua de transport.

5. Obligația de evidență contabilă separată. Având în vedere faptul că ANCOM a considerat necesară menținerea acestei obligații, S.C. Romtelecom S.A. trebuie să întocmească și să publice anual următoarele informații financiare în legătură cu furnizarea de servicii de linii închiriate - segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps (cu respectarea confidențialității informațiilor comerciale și a altor obligații legale):

■ Contul de profit și pierdere;

■ Situația capitalului mediu angajat, inclusiv rentabilitatea capitalului mediu angajat (cu detalierea metodologiei de calcul și a valorii parametrilor utilizați);

■ Reconciliere între contul de profit și pierdere, respectiv situația capitalului mediu angajat, consolidate, întocmite în cadrul situațiilor financiare separate și contul de profit și pierdere, respectiv bilanțul, incluse în situațiile financiare anuale întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (dacă sunt auditate) sau situațiile financiare anuale statutare (în cazul în care situațiile financiare anuale întocmite în conformitate cu IFRS nu sunt auditate);

■ O descriere a metodologiilor de cost, inclusiv referințe la standardul de cost, metodologiile de alocare și evaluare, tratamentul costurilor indirecte;

■ O notă privind obligația de nediscriminare (prezentarea decontărilor interne suficient de detaliată în vederea justificării respectării obligației de nediscriminare);

■ Descrierea politicilor contabile și a principiilor contabile de reglementare;

■ Opinia auditorului independent.

De asemenea, în ceea ce privește serviciile de linii închiriate - segmente terminale cu capacitatea mai mare de 2 Mbps, ANCOM a decis retragerea obligațiilor de transparență, nediscriminare, ținere a evidenței contabile separate, furnizare a anumitor servicii și acordarea accesului la anumite facilități, precum și de control al tarifelor, impuse în sarcina S.C. Romtelecom S.A.

¹ Versiunea publică a Modelului LRAIC+ al rețelei de acces a S.C. ROMTELECOM S.A. este disponibilă la <http://www.ancom.org.ro/DesktopModules/Interogation/DownloadFile.aspx?intSurveyID=880&intSurveyFilledInstancesID=1194372>, principiile metodologice privind modelarea costurilor rețelei de acces a S.C. ROMTELECOM S.A. sunt disponibile la <http://www.ancom.org.ro/DesktopModules/Interogation/DownloadFile.aspx?intSurveyID=1103&intSurveyFilledInstancesID=1194372>, iar documentația modelului la <http://www.ancom.org.ro/DesktopModules/Interogation/DownloadFile.aspx?intSurveyID=1104&intSurveyFilledInstancesID=1194372>

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

- 3.1 Comunicații electronice - obiective și priorități
- 3.2 Comunicații electronice - principalele măsuri de reglementare
- 3.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale**
 - 3.3.1 Reglementarea filatelică**
 - 3.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori
 - 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

3.3

Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale

3.3.1

Reglementarea filatelică

Conform dispozițiilor art. 34 din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 642/2002, cu modificările și completările ulterioare, „Planurile emisiunilor filatelice, condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale, se stabilesc de autoritatea de reglementare.”

Desemnarea persoanelor juridice care desfășoară activitatea de emitere și comercializare a timbrelor și efectelor poștale, precum și a persoanelor responsabile cu aducerea la îndeplinire a obligațiilor prevăzute în acordurile internaționale la care România este parte, legate de emisiunile de timbre poștale, s-a realizat prin intermediul a două acte normative, respectiv Hotărârea Guvernului nr. 42/2004 privind înființarea Societății Comerciale „Romfilatelia” – S.A., ca filială a Companiei Naționale „Poșta Română” – S.A., și Ordinul ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr. 118/2004 privind desemnarea unor persoane juridice de drept privat responsabile cu îndeplinirea obligațiilor care decurg din ratificarea de către România a Convenției Uniunii Poștale Universale, a Aranjamentului serviciilor de plată ale poștei și a regulamentelor lor de aplicare.

Pe parcursul anului 2010 ANCOM a finalizat primul proiect de decizie privind condițiile de stabilire a planurilor emisiunilor filatelice, condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din

circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale.

În proiectul de decizie supus consultării, Planul emisiunilor filatelice este definit ca fiind „document emis anual, ce cuprinde emisiunile filatelice ce urmează a fi puse în circulație în cursul anului următor, tematica acestora, calendarul de emitere, componența emisiunilor, tirajul minim estimat al fiecărei emisiuni filatelice, precum și alte aspecte relevante pentru punerea în circulație a emisiunii filatelice.”

Plecând de la această definiție a noțiunii, prin proiectul de decizie ce a fost supus consultării (procesului de consultare publică s-a derulat între 7 octombrie și 8 noiembrie 2010), ANCOM își propune să stabilească un set minimal de reguli privind modul de elaborare și conținutul Planului filatelic, precum și o procedură referitoare la adoptarea, modificarea și publicarea acestuia.

Decizia președintelui ANCOM privind condițiile de stabilire a planurilor emisiunilor filatelice, condițiile de emitere, tipărire, punere în circulație, retragere din circulație și de comercializare a timbrelor și efectelor poștale nu a fost emisă în cursul anului 2010, procesul de definitivare a acestora dovedindu-se a fi unul complex și de durată, cantitatea și consistența observațiilor primite în cursul procesului de consultare publică fiind de natură să ducă la prelungirea termenului de emitere, aceasta urmând să fie publicată în Monitorul Oficial și să intre în vigoare în primul trimestru al anului 2011.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

- 3.1 Comunicații electronice - obiective și priorități
- 3.2 Comunicații electronice - principalele măsuri de reglementare
- 3.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale

3.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori

- 3.4.1 Litigii soluționate în anul 2010
 - 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

3.4

Soluționarea litigiilor între furnizori

Procedura administrativ-jurisdicțională de soluționare a litigiilor dintre furnizorii din domeniul comunicațiilor electronice de către ANCOM este facultativă și gratuită.

Începând cu data de 19 iulie 2010, procedura de soluționare a litigiilor a fost modificată ca urmare a intrării în vigoare a Deciziei președintelui ANCOM nr. 480/2010 privind stabilirea procedurii de soluționare a litigiilor ce intră în competența Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, publicată în Monitorul Oficial nr. 497 din 19 iulie 2010, care a abrogat Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații nr. 1331/2003 privind stabilirea procedurii de soluționare a litigiilor ce intră în competența Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații.

Prin actuala reglementare, Autoritatea a păstrat majoritatea drepturilor procedurale conferite de Decizia nr. 1331/2003, adăugând totodată o serie de drepturi pe care părțile nu le aveau până în prezent, cum ar fi posibilitatea de a solicita acordarea unui termen dacă se află în imposibilitatea de a se prezenta în ziua sau la ora stabilită de Comisia de soluționare a litigiului sau dreptul de a formula observații la cererea de reanalizare introdusă de către una dintre părți. De asemenea, Autoritatea a introdus prevederi speciale referitoare la termenul de perimare a acțiunii introduse în fața ANCOM și la condițiile în care se poate efectua cererea de reanalizare a soluției preliminare, astfel încât procedura de soluționare a litigiilor să fie mai rapidă și eficientă.

În ceea ce privește cererile privind dispunerea de măsuri cu caracter provizoriu, a fost stabilită o procedură dedicată expres soluționării lor. Astfel, au fost introduse dispoziții referitoare atât la termenul maxim în care Comisia va emite decizia de soluționare a cererilor, cât și la efectul de prorogare pe care acestea le au asupra termenului de 4 luni de soluționare a litigiului în cazul în care cererile sunt însoțite și de o sesizare pe fond.

Regimul informațiilor confidențiale transmise de către furnizori cu ocazia soluționării litigiilor a fost și el clarificat. Totodată, în scopul asigurării celerității procedurii de soluționare, au fost prevăzute

termene mai scurte pentru comunicarea actelor de procedură, dar care respectă în același timp dreptul părților de a-și pregăti apărarea.

În ceea ce privește procedura propriu-zisă aplicabilă pentru soluționarea unui litigiu apărut între furnizorii din domeniul comunicațiilor electronice, spre deosebire de reglementarea anterioară, Decizia președintelui ANCOM nr. 480/2010 stabilește o singură procedură, și anume procedura contencioasă.

În funcție de natura și complexitatea litigiului, președintele ANCOM desemnează specialiștii care vor forma comisia responsabilă cu soluționarea acestuia. Comisia efectuează o analiză preliminară a materialului furnizat de părți și conduce procedura de soluționare a litigiului. În cursul activității de soluționare a litigiului, Comisia va menține o comunicare permanentă cu părțile și va avea în vedere respectarea principiilor dreptului la apărare, egalității, celerității, contradictorialității și rolului activ.

În vederea soluționării pe fond a litigiului, părțile pot fi invitate la întâlniri de către Comisie, numărul întâlnirilor depinzând de complexitatea cazului. În urma analizării tuturor informațiilor și în urma audierii punctelor de vedere exprimate, Comisia redactează o soluție preliminară, care se comunică părților. În termen de 10 zile de la comunicarea acesteia, oricare dintre părți poate înainta o cerere motivată în vederea reanalizării de către Comisie a soluției propuse. În cazul în care a fost formulată o cerere de reanalizare, aceasta se va comunica și celeilalte părți, oferindu-i-se posibilitatea să formuleze observații într-un termen de 5 zile. După finalizarea procedurii, Comisia prezintă președintelui ANCOM un raport conținând propunerile pentru soluționarea litigiului. În vederea soluționării litigiului, președintele ANCOM emite o decizie, care poate fi atacată la Curtea de Apel București - Secția contencios administrativ, în termen de 30 de zile de la comunicare, fără parcurgerea procedurii prealabile prevăzute la art. 7 din Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

Termenul de soluționare a litigiului este de 4 luni de la data sesizării ANCOM. În situații excepționale, pentru buna soluționare a cazului, acest termen poate fi prelungit prin decizie a președintelui ANCOM.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații

3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

- 3.1 Comunicații electronice - obiective și priorități
- 3.2 Comunicații electronice - principalele măsuri de reglementare
- 3.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale
- 3.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori

3.4.1 Litigii soluționate în anul 2010

- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

3.4.1

Litigii soluționate în anul 2010

În cursul anului 2010, ANCOM a soluționat prin intermediul procedurii contencioase un număr de 9 litigii. Dintre acestea, șase sesizări de litigiu au fost introduse la sfârșitul anului 2009.

De asemenea, având în vedere atât complexitatea anumitor sesizări, cât și faptul că majoritatea au fost introduse la sfârșitul anului 2010, un număr de șapte sesizări introduse în anul 2010 vor fi soluționate în 2011. De altfel, una dintre acestea a fost deja soluționată prin decizie a președintelui ANCOM în cursul lunii ianuarie 2011.

În cazul a patru litigii, sesizarea înaintată de reclamant a fost retrasă întrucât părțile s-au înțeles ca urmare a negocierilor purtate pe parcursul desfășurării litigiului introdus în fața ANCOM. În cazul unui alt litigiu, ANCOM a constatat perimarea acestuia ca urmare a rămânerii în nelucrare a cererii, din voința reclamantei.

Pentru litigiile soluționate în cursul anului 2010, termenul mediu de soluționare a fost de șapte luni.

Două dintre deciziile de soluționare a litigiilor emise de președintele ANCOM în anul 2010 au fost atacate la Curtea de Apel București,

potrivit prevederilor art. 12 alin. (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr. 113/2010, litigiile fiind în curs de soluționare. Unul dintre acestea este în curs de soluționare la Curtea de Apel București, iar cel de-al doilea la Înalta Curte de Casație și de Justiție a României, întrucât reclamantul a formulat recurs împotriva deciziei Curții de Apel București.

În general, sesizările furnizorilor au avut ca obiect aspecte privind interconectarea dintre rețelele operate de părți, și anume referitoare la serviciul de terminare a apelurilor indiferent de originea acestora, tarifele aferente serviciilor asociate interconectării, tarifele pentru serviciul de terminare a apelurilor la numărul unic de urgență 112 și la celelalte numere telefonice naționale pentru anunțarea urgențelor, accesul la numărul de telefon 118.932 aferent serviciului de informații privind abonații furnizat de S.C. Romtelecom S.A., tarifele aferente serviciului de terminare a apelurilor la puncte fixe nediferențiate pe paliere orare sau punerea la dispoziția celorlalți furnizori a bazelor de date privind abonații.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

4

Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

4.1 Obiective și priorități

4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare

- 4.2.1 Armonizarea utilizării benzilor de frecvențe radio pereche 880-915 MHz, 925-960 MHz, 1710-1747,5 MHz și 1805-1842,5 MHz
- 4.2.2 Deschiderea unor noi domenii de numerotație și revizuirea reglementărilor referitoare la resursele de numerotație
- 4.2.3 Procedura de alocare a numerelor naționale scurte pentru servicii de interes public la nivel național
- 4.2.4 Deschiderea spre alocare a unor noi numere naționale pentru servicii armonizate cu caracter social
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

4.1

Obiective și priorități

Obiectivul principal al ANCOM este ca administrarea resurselor limitate din sfera sa de competență, spectrul de frecvențe radio și resursele de numerotație, să asigure creșterea pieței de comunicații electronice și a concurenței, precum și să permită introducerea și promovarea noilor tehnologii. De asemenea, ANCOM își propune să asigure satisfacerea interesului public, social și de apărare al țării, precum și satisfacerea unui maximum de beneficii pentru utilizatorii resurselor limitate, fie ei furnizori de rețele și/sau de servicii de comunicații electronice, operatori privați sau utilizatori finali.

În acest scop Autoritatea urmărește în permanență:

- utilizarea eficientă și efectivă a spectrului de frecvențe radio;
- identificarea și eliberarea unor benzi suplimentare de frecvențe destinate noilor servicii, precum și dezvoltării celor existente;

- punerea la dispoziție a benzilor de frecvențe armonizate pentru serviciile paneuropene;
- creșterea numărului aplicațiilor care permit utilizarea liberă a frecvențelor;
- asigurarea resurselor de numerotație adecvate furnizării serviciilor de comunicații electronice;
- utilizarea eficientă și efectivă a numerotației;
- eficientizarea procesului de portare a numerelor.

4.2

Administrarea eficientă a resurselor limitate – principalele măsuri de reglementare

4.2.1

Armonizarea utilizării benzilor de frecvențe radio pereche 880-915 MHz, 925-960 MHz, 1710-1747,5 MHz și 1805-1842,5 MHz

În anul 2010, ANCOM a luat o serie de decizii importante pentru piața telecom din România și a făcut pași semnificativi pentru îndeplinirea unui obiectiv declarat: acela de a încuraja concurența și accesul la internet de bandă largă.

În acest sens, încă de la începutul anului, ANCOM a finalizat Decizia nr. 168/2010 pentru armonizarea utilizării benzilor de frecvențe radio pereche 880-915 MHz, 925-960 MHz, 1710-1747,5 MHz și 1805-1842,5 MHz, care permite operatorilor să furnizeze în paralel, în benzile 900 MHz și 1800 MHz, servicii de comunicații electronice de generația a treia cu servicii de comunicații de generația a doua.

Furnizarea de servicii 3G (servicii multimedia și de transmisiuni de date) în aceste benzi a fost posibilă după ce licențele operatorilor au fost modificate, cu respectarea unor obligații: continuitatea furnizării serviciilor 2G (servicii de voce), protecția sistemelor GSM care vor funcționa și în continuare în benzile de 900 MHz și 1800 MHz, precum și protecția sistemelor de radiocomunicații existente în benzile adiacente.

Această decizie vine ca urmare a adoptării de Comitetul pentru Comunicații Electronice (ECC) din cadrul Conferinței Europene a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații (CEPT) a unor rapoarte

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
 - 4.2.1 Armonizarea utilizării benzilor de frecvențe radio pereche 880-915 MHz, 925-960 MHz, 1710-1747,5 MHz și 1805-1842,5 MHz
 - 4.2.2 Deschiderea unor noi domenii de numerotație și revizuirea reglementărilor referitoare la resursele de numerotație
 - 4.2.3 Procedura de alocare a numerelor naționale scurte pentru servicii de interes public la nivel național
- 4.2.4 Deschiderea spre alocare a unor noi numere naționale pentru servicii armonizate cu caracter social
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

privind compatibilitatea dintre sistemele UMTS și GSM care operează în benzile de 900 MHz și 1800 MHz și compatibilitatea dintre UMTS 900/1800 MHz și sistemele care operează în benzile adiacente, toate documentele amintite fiind adoptate în baza mandatului emis de Comisia Europeană către CEPT, în data de 5 iulie 2006.

4.2.2

Deschiderea unor noi domenii de numerotație și revizuirea reglementărilor referitoare la resursele de numerotație

Cadrul de reglementare din domeniul resurselor de numerotație a fost revizuit în anul 2010, principalele noutăți aduse vizând următoarele aspecte:

- deschiderea spre alocare a domeniului de numere naționale scurte de forma 19vx(y) pentru furnizarea serviciilor de interes public la nivel național
- deschiderea spre alocare a numerelor pentru servicii de interes general la nivel local din domeniul OZ = 02; utilizarea aceleiași proceduri de alocare atât pentru numerele destinate furnizării

Ulterior acestor demersuri ale CEPT, așa numita Directivă GSM a fost modificată și semnată în luna septembrie 2009 de către președintele Parlamentului European și președintele Consiliului de Miniștri, Comisia Europeană adoptând, în același context, o decizie care a intrat în vigoare odată cu directiva amintită.

serviciilor de interes general la nivel local din domeniul OZ = 02, cât și pentru cele din domeniul OZ = 03;

- relaxarea condițiilor de alocare a numerelor destinate serviciilor de interes general la nivel local;
- stabilirea unui nou caz de suspendare sau retragere, totală sau parțială, a LURN, respectiv neutilizarea pentru o perioadă mai mare de 9 luni a blocurilor de numere sau a indicativelor de selectare a transportatorului.

4.2.3

Procedura de alocare a numerelor naționale scurte pentru servicii de interes public la nivel național

În data de 22 iulie 2010 a intrat în vigoare Decizia președintelui ANCOM nr. 459/2010 privind alocarea și utilizarea numerelor naționale scurte pentru servicii de interes public la nivel național. În conformitate cu prevederile deciziei, numerele din această categorie pot avea 4 sau 5 digiți, de forma 19vx sau de forma 19vxy. În prezent sunt deschise spre alocare numai numerele 19vx, ANCOM urmând a decide, în funcție de solicitări, dacă este necesară creșterea cantității de numere disponibile.

Prin decizia menționată sunt stabilite regulile de utilizare a numerelor naționale scurte pentru servicii de interes public la nivel național,

procedura de acordare a licenței de utilizare a acestor numere către furnizorii de servicii, precum și drepturile și obligațiile specifice privind utilizarea lor.

Potrivit art. 29 din Decizia președintelui ANRCTI nr. 2.895/2007 privind Planul național de numerotație, servicii de interes public la nivel național pot fi:

- siguranța cetățeanului (poliție, jandarmerie etc.);
- servicii de asistență medicală;

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
 - 4.2.1 Armonizarea utilizării benzilor de frecvențe radio pereche 880-915 MHz, 925-960 MHz, 1710-1747,5 MHz și 1805-1842,5 MHz
 - 4.2.2 Deschiderea unor noi domenii de numerotație și revizuirea reglementărilor referitoare la resursele de numerotație

4.2.3 Procedura de alocare a numerelor naționale scurte pentru servicii de interes public la nivel național

4.2.4 Deschiderea spre alocare a unor noi numere naționale pentru servicii armonizate cu caracter social

- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

- deranjamente utilități publice (telefon, gaze, energie electrică, apă/canal etc.);
- asistența cetățeanului (protecția consumatorului, Avocatul Poporului etc.);
- servicii de informații (informații transporturi feroviare, informații transporturi aeriene, starea vremii, starea drumurilor etc.);

4.2.4

Deschiderea spre alocare a unor noi numere naționale pentru servicii armonizate cu caracter social

În data de 30 noiembrie 2009, Comisia Europeană a adoptat Decizia 2009/884/CE care amendează Decizia Comisiei Europene 2007/116/CE, modificată și completată prin Decizia Comisiei Europene 2007/698/CE. Prin această nouă decizie sunt identificate două noi numere scurte pentru servicii armonizate cu caracter social:

- **116006** – pentru serviciul „Linie de asistență telefonică pentru victimele infracțiunilor”;
- **116117** – pentru „Serviciu medical telefonic ce nu intră în categoria cazurilor de urgență”.

Ca urmare, în data de 12 aprilie 2010 au fost publicate anunțurile privitoare la deschiderea spre alocare a celor două noi numere naționale scurte, de forma 116006 și 116007, pentru servicii

- asistență abonați servicii de comunicații electronice (relații cu clienții, ghidul serviciilor etc.).

În afara acestor servicii expres identificate în decizie, furnizorii pot oferi și alte servicii, justificând încadrarea acestora în categoria de servicii de interes public la nivel național.

armonizate cu caracter social, dând posibilitatea furnizorilor interesați ca, începând cu 14 aprilie 2010, să poată solicita ANCOM alocarea acestora. În cursul anului 2010 nu au fost solicitări de alocare pentru aceste două numere.

Până în prezent, în România, au fost alocate următoarele numere naționale pentru servicii armonizate cu caracter social:

- **116000** – pentru serviciul „Linii telefonice de urgență pentru copii dispăruți”;
- **116111** – pentru serviciul „Linii de asistență telefonică pentru copii”.

Numărul **116123** este deschis spre alocare pentru serviciul „Linii de asistență telefonică care oferă sprijin emoțional”.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale**
- 4.3.1 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice**
- 4.3.2 Autorizarea generală a furnizorilor de servicii poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

4.3

Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale

4.3.1

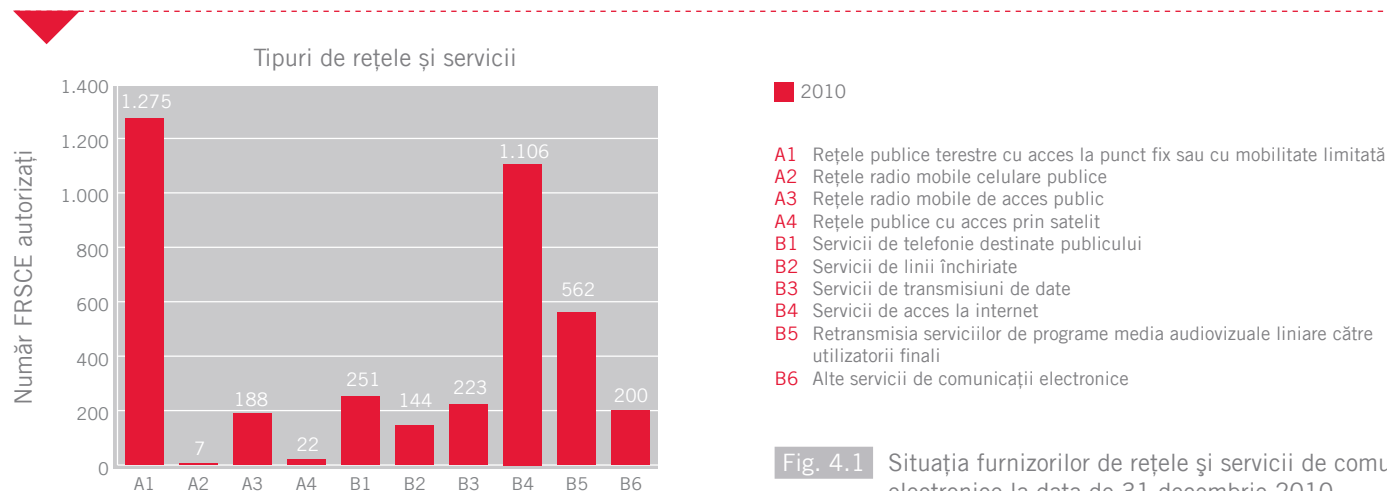
Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice

Având în vedere că regimul de autorizare generală privind furnizarea rețelor și a serviciilor de comunicații electronice reglementat în anul 2003 răspundea doar parțial realităților legislative și tehnice din domeniu, inclusiv prin prisma evoluției tehnologiilor, acesta a fost revizuit în primul semestru al anului 2010 în scopul eficientizării procedurii de autorizare, aducerii de clarificări, armonizării cu legislația din domeniul comunicațiilor electronice, cât și cu cea din domenii conexe activității ANCOM, precum și în vederea actualizării și creșterii gradului de acuratețe a informațiilor despre furnizori deținute de către ANCOM.

La data de 29 mai 2010 a intrat în vigoare Decizia președintelui ANCOM nr.338/2010 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea rețelor și a serviciilor de comunicații electronice, și, în consecință, cei peste 1.900 de furnizori autorizați la acea dată aveau obligația de a se reautoriza la ANCOM până la data de 31 decembrie

2010 dacă doreau să-și păstreze dreptul de a activa pe această piață. Astfel că, până la sfârșitul anului 2010, un procent de 76% dintre aceștia au răspuns pozitiv demersului ANCOM, 1.436 de furnizori optând pentru păstrarea dreptului de a furniza rețele sau servicii de comunicații electronice.

La data de 31 decembrie 2010, Registrul Furnizorilor înregistra un număr total de **1.523 de persoane autorizate pentru a furniza rețele publice de comunicații electronice sau servicii** de comunicații electronice destinate publicului, într-o scădere semnificativă, cu 25,5 %, față de nivelul înregistrat în anul 2009. Ca atare, au rezultat scăderi importante ale numărului de persoane care aveau dreptul de a furniza rețele publice de comunicații electronice (34%), servicii de telefonie destinate publicului (44%), respectiv servicii de acces la internet (23%).



- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice
- 4.3.1 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice
- 4.3.2 Autorizarea generală a furnizorilor de servicii poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautice și navale
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

4.3.2

Autorizarea generală a furnizorilor de servicii poștale

Regimul de autorizare generală aplicabil furnizorilor de servicii poștale nu a suferit modificări în cursul anului 2010, însă, numărul de furnizori de servicii poștale a scăzut pentru prima dată după mai mulți ani de creștere moderată. Această situație se datorează intrării în vigoare la data de 14 noiembrie 2009 a Deciziei președintelui ANCOM nr.891/2009 de modificare și completare a Deciziei președintelui ANRCTI nr.2858/2007 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale, decizie care a creionat cadrul de evitare a „dublei contabilizări” a furnizorilor și indicatorilor de piață, dar și de liberalizare a externalizării anumitor activități presupuse de furnizarea serviciilor poștale.

Astfel, la data de 31 decembrie 2010, Registrul Public înregistra un număr total de 465 de furnizori de servicii poștale, în scădere cu 48,5% față de nivelul înregistrat în anul 2009, dintre care 436 de persoane aveau dreptul de a furniza servicii poștale incluse în sfera serviciului universal, iar 453 de persoane aveau dreptul de a furniza servicii poștale neincluse în sfera serviciului universal.

De subliniat este și faptul că scăderea numărului de furnizori de servicii poștale nu a afectat gradul de acoperire sau distribuția teritorială a pieței serviciilor poștale și nici diversitatea ofertei de servicii poștale, piața serviciilor poștale parcurgând un proces de maturizare și de consolidare a concurenței.

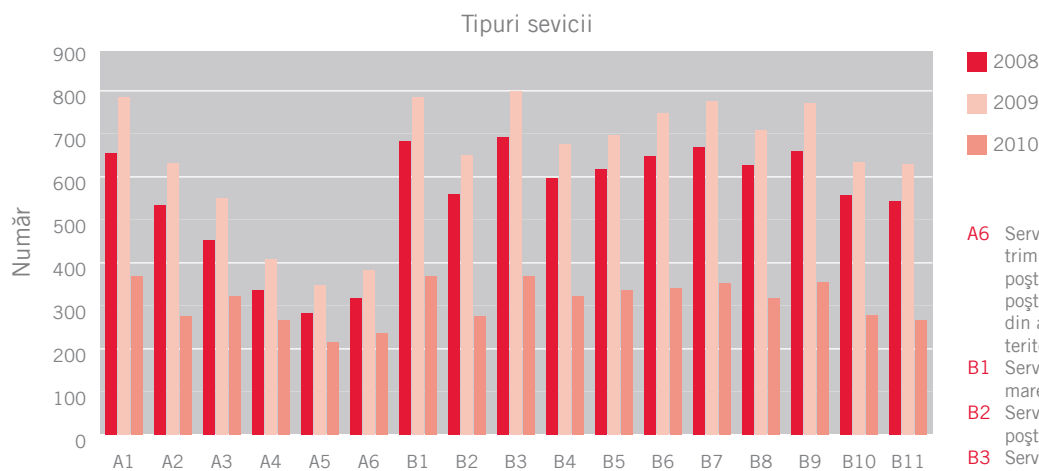


Fig. 4.2 Evoluția numărului de furnizori pe tipuri de servicii poștale

- A1 Colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimerilor poștale în greutate de până la 2 kg (corespondență, imprimate)
- A2 Publicitate prin poștă având ca obiect trimeri poștale în greutate de până la 2 kg
- A3 Colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale în greutate de până la 10 kg
- A4 Distribuirea coletelor poștale în greutate de până la 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia
- A5 Serviciul de trimitere recomandată având ca obiect trimeri poștale în greutate de până la 2 kg sau colete poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale cu limita de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia

- 2008
- 2009
- 2010

- A6 Serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect trimeri poștale în greutate de până la 2 kg sau colete poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale cu limita de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia
- B1 Servicii având ca obiect trimeri poștale în greutate mai mare de 2 kg (corespondență, imprimate)
- B2 Serviciul de publicitate prin poștă având ca obiect trimeri poștale în greutate mai mare de 2 kg
- B3 Servicii având ca obiect colete poștale interne cu limite de greutate între 10 și 50 kg
- B4 Servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 10 și 50 kg expediate de pe teritoriul României către o adresă aflată în afara teritoriului acesteia
- B5 Servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 20 și 50 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia
- B6 Serviciul Ramburs
- B7 Serviciul Schimbare destinație
- B8 Serviciul Livrare specială
- B9 Serviciul Confirmare de primire
- B10 Serviciul Express
- B11 Serviciul de schimb de documente

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

4.4

Gestionarea spectrului radio

Spectrul radio este o resursă naturală limitată, necesară pentru furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice și de aceea administrarea eficientă a acestei resurse are o importanță strategică pentru asigurarea utilizării sale optime, în scopul satisfacerii interesului public.

Un obiectiv important al Autorității în activitatea de administrare a spectrului radio, în anul 2010, l-a constituit actualizarea Tabelului național de atribuire a benzilor de frecvențe (TNABF), ediția din 2009 (aprobată prin ORDINUL MINISTRULUI COMUNICAȚIILOR ȘI SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE nr. 789/11.11.2009).

TNABF este documentul prin care se planifică utilizarea la nivel național a spectrului de frecvențe radio și se adoptă de către Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale. Modificările aduse în anul 2010, aprobate prin ORDINUL MINISTRULUI COMUNICAȚIILOR ȘI SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE nr. 701/30.07.2010, au vizat, în principal, implementarea prin intermediul TNABF:

- a unor decizii ale Comisiei Europene privind armonizarea spectrului radio, apărute în cursul anului 2010 (este vorba despre decizia 2010/166/UE din 19 martie 2010, privind condițiile armonizate de utilizare a spectrului radio pentru servicii de comunicații mobile la bordul navelor (servicii MCV) în Uniunea Europeană, și despre decizia 2010/267/UE din 6 mai 2010, privind condițiile tehnice armonizate de utilizare a benzii de frecvențe 790 – 862 MHz pentru sisteme terestre capabile să furnizeze servicii de comunicații electronice în Uniunea Europeană);

- a unor decizii ale Comitetului de Comunicații Electronice (ECC) al CEPT, asociate deciziilor CE amintite anterior (este vorba despre decizia ECC/DEC/(08)08, privind utilizarea armonizată a sistemelor GSM la bordul navelor în benzile de frecvențe 880–915/925–960 MHz și 1710–1785/1805–1880 MHz, și despre decizia ECC/DEC/(09)03, privind condițiile armonizate pentru rețelele de comunicații mobile/fixe (MFCN) operând în banda de frecvențe 790–862 MHz).

Un eveniment internațional important al anului 2010, în domeniul spectrului radio, l-a constituit reuniunea plenară a Administrațiilor semnatare ale „Acordului HCM privind coordonarea frecvențelor cuprinse între 29,7 MHz și 39,5 GHz pentru serviciul mobil terestru și serviciul fix” (Acordul HCM). România, prin reprezentanții ANCOM și MCSI, a participat, alături de celelalte țări semnatare, la reuniunea plenară de la Zagreb din septembrie 2010, ocazie cu care a fost adoptată o versiune revizuită a Acordului HCM.

Acordul HCM are un pronunțat caracter tehnic, foarte specializat. El stabilește procedurile administrative și tehnice unitare (având la bază o metodă armonizată de calcul – HCM) pentru coordonarea internațională a utilizării frecvențelor radio în serviciile mobil terestru și fix, pe care cele 17 administrații semnatare le aplică în scopul asigurării compatibilității radioelectrice între rețelele de radiocomunicații aflate pe teritoriul acestor țări, în zonele de frontieră și adiacente acestora.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
- 4.4.1 Radiocomunicații în serviciul mobil terestru**
- 4.4.2 Radiocomunicații în serviciul fix
- 4.4.3 Radiodifuziune sonoră, televiziune și rețele de comunicații electronice pentru difuzarea/retransmisia de programe audiovizuale
- 4.4.4 Radiocomunicații în serviciile fix și mobil prin satelit
- 4.4.5 Serviciile de radiocomunicații navale
- 4.4.6 Serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit
- 4.4.7 Serviciul de radiodeterminare – radionavigație aeronautică și maritimă, radiolocație
- 4.4.8 Identificarea numerică a stațiilor radio de navă și de aeronavă
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

4.4.1

Radiocomunicații în serviciul mobil terestru

În domeniul radiocomunicațiilor din serviciul mobil terestru, ANCOM gestionează benzile de frecvențe atribuite prin TNABF serviciului mobil terestru, cu statut de utilizare neguvernamentală. În activitatea de gestionare a spectrului radio atribuit serviciului mobil terestru, cu statut de utilizare neguvernamentală, Autoritatea urmărește ca obiective majore:

- asigurarea compatibilității radioelectrice între rețelele de radiocomunicații care utilizează frecvențe radio din spectrul de frecvențe atribuit serviciului mobil terestru, cu statut de utilizare neguvernamentală;
- utilizarea rațională și eficientă a spectrului de frecvențe radio atribuit serviciului mobil terestru, cu statut de utilizare neguvernamentală;
- prevenirea apariției de interferențe prejudiciabile în rețelele de radiocomunicații mobile terestre autorizate.

În sectorul radiocomunicațiilor mobile profesionale de uz privat, dedicate comunicațiilor pentru desfășurarea activităților proprii ale organizațiilor, Autoritatea a acordat în cursul anului 2010:

- **235 noi licențe de utilizare a frecvențelor radio** pentru rețele de radiocomunicații de uz privat – tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR).
- **240 de autorizații de asignare a frecvențelor**, anexe la licențele pentru rețele de radiocomunicații de uz privat - tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR).

Utilizatorii specifici ai rețelelor de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) de uz privat sunt atât mici întreprinzători, cât și mari companii ale căror activități în diverse domenii ale economiei naționale necesită comunicații radio proprii. Beneficiari ai unor astfel de aplicații radio pentru care au fost emise licențe de utilizare a frecvențelor sunt societăți comerciale și companii care activează în diferite domenii de activitate, cum sunt: industrie,

producție, transport și distribuție de utilități publice la nivel național, transporturi, construcții și lucrări publice, agricultură, administrarea rețelelor hidrografice, pază și protecție a vieții și proprietății private, protecție publică, sănătate publică, servicii de gospodărire comunală etc.

Pentru furnizarea de rețele și/sau servicii de radiocomunicații în serviciul mobil terestru au mai fost de asemenea emise în cursul anului 2010:

- **112** licențe de utilizare a frecvențelor radio cu caracter ocazional pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR).
- **120** de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor cu caracter ocazional pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR).

Titularii licențelor de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) sunt operatori publici care furnizează servicii de comunicații mobile unor categorii profesionale de utilizatori sau grupuri dedicate de utilizatori.

În activitatea de întreținere permanentă a licențelor de utilizare a frecvențelor radio și a autorizațiilor de asignare a frecvențelor pe care le gestionează, Autoritatea a modificat în cursul anului 2010, la solicitările titularilor de licențe, un număr total de 554 de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și un număr de 700 de autorizații de asignare a frecvențelor, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor, din care:

- **127** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR)

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio

4.4.1 Radiocomunicații în serviciul mobil terestru

- 4.4.2 Radiocomunicații în serviciul fix
- 4.4.3 Radiodifuziune sonoră, televiziune și rețele de comunicații electronice pentru difuzarea/retransmisia de programe audiovizuale
- 4.4.4 Radiocomunicații în serviciile fix și mobil prin satelit
- 4.4.5 Serviciile de radiocomunicații navale
- 4.4.6 Serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit
- 4.4.7 Serviciul de radiodeterminare – radionavigație aeronautică și maritimă, radiolocație
- 4.4.8 Identificarea numerică a stațiilor radio de navă și de aeronavă
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de către Direcția Executivă Administrare Spectru Radio și Numerotație a Autorității;

- 141 de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de către Direcția Executivă Administrare Spectru Radio și Numerotație a Autorității;
- 106 licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și respectiv 106 autorizații de asignare a frecvențelor anexe la licențe, a căror valabilitate a fost prelungită de Direcția Regională București;
- 25 de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Direcția Regională București;
- 61 de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Direcția Regională București;
- 61 de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și respectiv 79 de autorizații de asignare a frecvențelor anexe la licențe, a căror valabilitate a fost prelungită de Direcția Regională Cluj;
- 20 de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de

rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Direcția Regională Cluj;

- 57 de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Direcția Regională Cluj;
- 72 de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și respectiv 72 autorizații de asignare a frecvențelor anexe la licențe, a căror valabilitate a fost prelungită de Direcția Regională Iași;
- 26 de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Direcția Regională Iași;
- 52 de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Direcția Regională Iași;
- 85 de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și respectiv 92 autorizații de asignare a frecvențelor anexe la licențe, a căror valabilitate a fost prelungită de Direcția Regională Timiș;
- 32 de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Direcția Regională Timiș;

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
- 4.4.1 Radiocomunicații în serviciul mobil terestru**
- 4.4.2 Radiocomunicații în serviciul fix
- 4.4.3 Radiodifuziune sonoră, televiziune și rețele de comunicații electronice pentru difuzarea/retransmisia de programe audiovizuale
- 4.4.4 Radiocomunicații în serviciile fix și mobil prin satelit
- 4.4.5 Serviciile de radiocomunicații navale
- 4.4.6 Serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit
- 4.4.7 Serviciul de radiodeterminare – radionavigație aeronautică și maritimă, radiolocație
- 4.4.8 Identificarea numerică a stațiilor radio de navă și de aeronavă
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

- 40 de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Direcția Regională Timiș.

În 2010 au fost revizuite, de asemenea, cele 3 licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele publice și servicii de comunicații electronice în tehnologie GSM, în sensul liberalizării utilizării benzilor GSM și pentru tehnologia UMTS.

În activitatea de coordonare internațională a utilizării frecvențelor radio atribuite serviciului mobil terestru, cu administrațiile de comunicații ale țărilor vecine Ungaria și Ucraina, Autoritatea a urmărit ca obiective majore:

- respectarea prevederilor Acordului HCM (ediția 2008) privind coordonarea frecvențelor în zonele de frontieră și a altor acorduri sau protocoale internaționale la care România este parte, care se referă la utilizarea spectrului radio în serviciul mobil terestru;
- coordonarea prealabilă internă cu instituțiile guvernamentale a utilizării frecvențelor din benzile cu utilizare guvernamentală sau în partaj, guvernamentală/negvernamentală;
- protejarea intereselor României în ceea ce privește utilizarea în zonele de frontieră a spectrului radio atribuit serviciului mobil terestru;
- prevenirea apariției de interferențe prejudiciabile în rețelele de radiocomunicații mobile terestre care funcționează în zonele de frontieră.

Pe parcursul anului 2010, activitățile derulate în urmărirea obiectivelor enumerate s-au concretizat în:

- **65 coordonări interne** pentru frecvențe din benzi cu utilizare guvernamentală sau în partaj guvernamentală/

negvernamentală, atribuite serviciului mobil terestru;

- **402 coordonări internaționale** de frecvențe cu administrațiile de comunicații din statele vecine Ungaria și Ucraina, în benzi de frecvențe atribuite serviciului mobil terestru.

De asemenea, Autoritatea a răspuns solicitărilor de asignări de frecvențe transmise prin Ministerul Afacerilor Externe din partea unor misiuni diplomatice străine acreditate la București, cu ocazia vizitelor oficiale la nivel înalt în România, efectuând în acest scop **32 de asignări** de frecvențe cu caracter temporar în serviciul mobil terestru, în decursul anului 2010.

Activitatea internațională în domeniul managementului spectrului în serviciul mobil terestru s-a concretizat și în participarea specialiștilor Autorității la reuniunile Subgrupului de lucru pentru serviciul mobil terestru (SWG-MS) al Grupului tehnic de lucru al Acordului HCM (TWG-HCM). Având în vedere obligațiile ce revin administrației de comunicații a României în calitate de administrație semnată a Acordului HCM, precum și atribuțiile Autorității de punere în aplicare a acordurilor internaționale în domeniul comunicațiilor electronice, la care România este parte, Autoritatea a participat activ la lucrările grupului de lucru mandatat cu revizuirea Acordului, susținând poziția României în materie de coordonare a utilizării frecvențelor în zona de frontieră în serviciul mobil terestru.

Tot în cursul anului 2010, specialiștii Autorității au participat la mai multe reuniuni bilaterale și multilaterale la nivel de experți în scopul încheierii de acorduri cu autoritățile de comunicații ale țărilor vecine privind coordonarea frecvențelor în zonele de frontieră în benzi de frecvențe atribuite serviciului mobil terestru.

Astfel, în perioada 27-28 octombrie 2010, reprezentanții Autorității au participat la reuniunea multilaterală la nivel de experți între autoritățile de management al frecvențelor din Austria, Croația, Ungaria, România, Serbia, Republica Slovacă, Slovenia și Ucraina, pe probleme de coordonare a frecvențelor în zonele de frontieră în serviciul mobil terestru, care a avut loc la Budapesta, în cadrul căreia au fost încheiate următoarele acorduri multilaterale:

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio

4.4.1 Radiocomunicații în serviciul mobil terestru

4.4.2 Radiocomunicații în serviciul fix

- 4.4.3 Radiodifuziune sonoră, televiziune și rețele de comunicații electronice pentru difuzarea/retransmisia de programe audiovizuale
- 4.4.4 Radiocomunicații în serviciile fix și mobil prin satelit
- 4.4.5 Serviciile de radiocomunicații navale
- 4.4.6 Serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit
- 4.4.7 Serviciul de radiodeterminare – radionavigație aeronautică și maritimă, radiolocație
- 4.4.8 Identificarea numerică a stațiilor radio de navă și de aeronavă
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

- „Aranjamentul tehnic între autoritățile naționale de management al frecvențelor din Austria, Croația, Ungaria, România, Serbia, Republica Slovacă, Slovenia și Ucraina privind coordonarea în zonele de frontieră a sistemelor IMT/UMTS în benzile GSM”;
- „Procedura tehnică între autoritățile de management al frecvențelor din Croația, Ungaria, România, Serbia și Ucraina privind coordonarea frecvențelor în zonele de frontieră în benzile 880-890 / 925-935 (E-GSM)”.

De asemenea, specialiști ai Autorității au participat la două reuniuni bilaterale la nivel de experți între autoritățile de management al frecvențelor din Republica Moldova și România, care au avut loc la Chișinău, în perioada 10 – 11 august 2010, și respectiv la Iași, în perioada 9 – 11 noiembrie 2010, în scopul negocierii de acorduri bilaterale privind coordonarea și distribuția frecvențelor preferențiale în benzile 380-385 MHz / 390-395 MHz destinate serviciilor de urgență și 890-915 MHz / 935-960 MHz destinate sistemelor GSM.

4.4.2

Radiocomunicații în serviciul fix

În cursul anului 2010, Autoritatea a demarat procesul de elaborare a documentului de strategie privind introducerea la nivel național a sistemelor BWA (de acces pe suport radio de bandă largă) în benzile de frecvențe de 3,5 GHz (3410-3600 MHz) și de 3,7 GHz (3600-3800 MHz). În acest sens, Autoritatea a reanalizat în actualul context documentul de strategie existent pentru banda de 3,5 GHz, elaborat în anul 2007 și rămas în stadiu de proiect, datorită neadoptării acestuia de către Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației. De asemenea, în elaborarea documentului de strategie amintit, Autoritatea a ținut cont de rezultatele procesului de consultare publică referitor la utilizarea viitoare a benzii de 3,7 GHz, pe care l-a desfășurat în anul 2009, în perioada 25 mai – 17 iunie.

Rezultatele celor două întruniri constau în:

- Proiectul de “Acord bilateral între Ministerul Tehnologiilor Informaționale și Comunicațiilor al Republicii Moldova și Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații a României privind coordonarea și distribuția frecvențelor preferențiale pentru sisteme digitale de radiocomunicații mobile terestre în benzile de frecvențe 380-385 / 390-395 MHz”, ce a fost agreat preliminar în cadrul celor două reuniuni bilaterale și urmează a fi semnat de cele două părți în cursul anului 2011;
- Protocolul reuniunii de la Iași, care stabilește temporar distribuția frecvențelor preferențiale în benzile 890-915 MHz / 935-960 MHz (GSM) și condițiile tehnice de utilizare a acestora pentru zona bilaterală de coordonare între Republica Moldova și România, aplicabile până la data de 31 decembrie 2011 (data expirării licențelor GSM ale operatorilor români în benzile în cauză).

Proiectul documentului de strategie amintit va fi definitivat și va fi supus consultării publice în cursul anului 2011, urmând apoi a fi finalizat, în funcție de rezultatele procesului de consultare publică, și adoptat.

În activitatea curentă în domeniul radiocomunicațiilor din categoria serviciului fix, Autoritatea alocă și asignează frecvențe radio pentru rețele de radiocomunicații ce se încadrează în serviciul fix, asigură – după necesități – coordonarea frecvențelor radio, din benzile de frecvențe atribuite serviciului fix, cu administrațiile de comunicații ale țărilor vecine, în conformitate cu acordurile internaționale relevante la care România este parte, și acordă licențele de utilizare a frecvențelor radio, respectiv autorizațiile de asignare a frecvențelor, pentru furnizarea de rețele și de servicii de comunicații electronice

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
 - 4.4.1 Radiocomunicații în serviciul mobil terestru
- 4.4.2 Radiocomunicații în serviciul fix**
- 4.4.3 Radiodifuziune sonoră, televiziune și rețele de comunicații electronice pentru difuzarea/retransmisia de programe audiovizuale**
- 4.4.4 Radiocomunicații în serviciile fix și mobil prin satelit
- 4.4.5 Serviciile de radiocomunicații navale
- 4.4.6 Serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit
- 4.4.7 Serviciul de radiodeterminare – radionavigație aeronautică și maritimă, radiolocație
- 4.4.8 Identificarea numerică a stațiilor radio de navă și de aeronavă
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

în regim fix și nomadic.

Radiocomunicațiile în serviciul fix cuprind toate tipurile de radiocomunicații civile care funcționează în benzi de frecvențe radio cu statut de utilizare neguvernamental sau partajat (neguvernamental/guvernamental), atribuite potrivit TNABF serviciului fix.

Pe parcursul anului 2010 au fost acordate, în conformitate cu prevederile procedurii în vigoare de licențiere a drepturilor de utilizare a spectrului radio:

- 11 licențe de utilizare a frecvențelor radio și 30 de autorizații de asignare a frecvențelor radio, cu caracter permanent;
- 13 licențe de utilizare a frecvențelor radio și 13 autorizații de asignare a frecvențelor radio, pentru transmisii radio cu caracter experimental;

4.4.3

Radiodifuziune sonoră, televiziune și rețele de comunicații electronice pentru difuzarea/retransmisia de programe audiovizuale

În anul 2010 Autoritatea a continuat să fie implicată în acțiunile de implementare a serviciilor digitale terestre de radiodifuziune, având în vedere intrarea în vigoare a Acordului asociat Conferinței Regionale de Radiocomunicații de la Geneva din 2006 (RRC06) încă din anul 2007, precum și stabilirea obiectivului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la cea digitală până la 1 ianuarie 2012.

Pe parcursul anului, odată cu apariția HG nr.464 din 12 mai 2010, au fost lansate procedurile de selecție pentru acordarea a două multiplexe de televiziune digitală terestră care să fie implementate în perioada de tranziție la televiziunea digitală. Având în vedere că s-a stabilit ca procedurile de selecție să fie comparative, a fost necesar să se întreprindă o serie de acțiuni premergătoare lansării acestora. Acestea au constatat în elaborarea proiectelor caietelor de

- 12 acorduri prealabile, conținând asignări de frecvențe pentru 99 de linii de radioreleu grupate în rețele complexe destinate transmisiilor de voce/date;
- 12 acorduri prealabile pentru linii de modulație aferente unor emițătoare de radiodifuziune sonoră sau televiziune.

De asemenea, pe parcursul anului 2010 au fost procesate notificări pentru 972 de linii de radioreleu ce fac parte din rețelele naționale de infrastructură pe suport radio (x stații de radiocomunicații cuprinzând tot atâtea asignări de frecvențe – introduse în Registrul național al asignărilor de frecvențe). Aceste rețele de infrastructură asigură transportul traficului generat în rețelele de telefonie mobilă celulară în diverse tehnologii: GSM900, DCS1800, CDMA450, CDMA410, IMT-2000/UMTS (3G), precum și în rețele publice de tip-multipunct pentru transmisii de date (FWA, BWA).

sarcini, supunerea acestora în consultare publică, elaborarea sintezei observațiilor și publicarea formei finale a caietelor de sarcini.

Procedurile de selecție lansate au fost însă sistate prin apariția HG nr.833 din 11.08.2010, prin care s-a prelungit și termenul de switch off pentru televiziunea analogică la 1 ianuarie 2015.

În vederea încurajării tranziției la televiziunea digitală, în cursul anului 2010 au fost emise acorduri privind realizarea unor experimente de televiziune digitală terestră de ultimă generație DVB-T2.

Deși contextul actual european și național a impus concentrarea activității în direcția tranziției la televiziunea digitală, o mare parte din activitatea curentă a Autorității în acest domeniu constă în gestionarea benzilor de radiodifuziune și televiziune analogică.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
 - 4.4.1 Radiocomunicații în serviciul mobil terestru
 - 4.4.2 Radiocomunicații în serviciul fix
 - 4.4.3 Radiodifuziune sonoră, televiziune și rețele de comunicații electronice pentru difuzarea/retransmisia de programe audiovizuale**
 - 4.4.4 Radiocomunicații în serviciile fix și mobil prin satelit
 - 4.4.5 Serviciile de radiocomunicații navale
 - 4.4.6 Serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit
 - 4.4.7 Serviciul de radiodeterminare – radionavigație aeronautică și maritimă, radiolocație
 - 4.4.8 Identificarea numerică a stațiilor radio de navă și de aeronavă
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

Prin apariția Legii nr.333/2009 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 181/2008 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, a fost necesară revizuirea Deciziei Președintelui IGCTI nr.385/2005 privind procedura de autorizare a furnizării serviciilor de programe audiovizuale. În urma discuțiilor cu toți factorii implicați, s-a elaborat o nouă decizie nr.629/2010, printre prevederile căreia, alături de cele privind autorizarea serviciilor digitale de televiziune, se află și aceea de revizuire a Licenței nr.1/2004 pentru furnizarea serviciilor publice de radiodifuziune și televiziune deținută de către Societatea Națională de Radiocomunicații (SNR). Astfel, până la sfârșitul anului 2010 au fost emise licențe de emisie individuale pentru toate stațiile de radiodifuziune sonoră autorizate deținute de SNR.

De asemenea, Autoritatea a venit în sprijinul activității radiodifuzorilor, răspunzând numeroaselor solicitări de modificare a parametrilor de emisie, astfel încât acoperirea oferită să fie optimizată, asigurându-se accesul publicului la o cât mai mare diversitate de programe.

O parte din activitate a fost concentrată asupra problemei gestionării spectrului radio pentru retransmisia programelor audiovizuale prin intermediul sistemelor MMDS (Multipoint Multichannel Distribution System). Având în vedere dezvoltarea comunicațiilor pe fibră optică, și în acest an s-au înregistrat o serie de renunțări la utilizarea sistemului MMDS în zonele unde fibra optică a constituit o alternativă, fără a minimiza însă eficiența sistemului în zonele rurale, greu accesibile.

Din totalul de 432 de licențe de utilizare a frecvențelor pentru MMDS, în anul 2010 s-au retras 68 de licențe, față de 40 și, respectiv, 83 în anii 2009 și 2008, comparativ cu un număr de 111 retrageri la cerere înregistrate în perioada 2004-2007, în momentul de față fiind valabile numai 99 de licențe MMDS.

Autoritatea a emis în decursul anului 2010 următoarele documente:

Televiziune

- **3** licențe de emisie noi

- **45** de licențe de emisie modificate dintr-un total de 239 de licențe de emisie existente
- **96** de solicitări de coordonare televiziune digitală din partea altor administrații rezolvate
- **22** de acorduri modificare parametri tehnici

Direcția Regională București a emis **2** autorizații tehnice noi și a modificat alte **125** de autorizații tehnice dintr-un total de **188** de autorizații tehnice existente. De asemenea, pentru **13** stații au fost necesare măsurători tehnice de verificare a respectării parametrilor înscrși în licențe și standarde.

Direcția Regională Cluj a emis **54** de autorizații tehnice noi și a modificat alte **118** autorizații tehnice dintr-un total de **231** de autorizații tehnice existente. Pentru **52** de stații au fost necesare măsurători tehnice de verificare a respectării parametrilor înscrși în licențe și standarde.

Direcția Regională Iași a emis **35** de autorizații tehnice noi și a modificat alte **83** de autorizații tehnice dintr-un total de **146** de autorizații tehnice existente. Pentru **49** de stații au fost necesare măsurători tehnice de verificare a respectării parametrilor înscrși în licențe și standarde.

Direcția Regională Timișoara a emis **22** de autorizații tehnice noi și a modificat alte **6** autorizații tehnice dintr-un total de **160** de autorizații tehnice existente. De asemenea, pentru **23** de stații au fost necesare măsurători tehnice de verificare a respectării parametrilor înscrși în licențe și standarde.

Radiodifuziune sonoră

- **145** de licențe de emisie noi
- **349** de licențe de emisie modificate dintr-un total de **877** de licențe de emisie existente

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
 - 4.4.1 Radiocomunicații în serviciul mobil terestru
 - 4.4.2 Radiocomunicații în serviciul fix
 - 4.4.3 Radiodifuziune sonoră, televiziune și rețele de comunicații electronice pentru difuzarea/retransmisia de programe audiovizuale**
 - 4.4.4 Radiocomunicații în serviciile fix și mobil prin satelit**
 - 4.4.5 Serviciile de radiocomunicații navale
 - 4.4.6 Serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit
 - 4.4.7 Serviciul de radiodeterminare – radionavigație aeronautică și maritimă, radiolocație
 - 4.4.8 Identificarea numerică a stațiilor radio de navă și de aeronavă
 - 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
 - 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
 - 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
 - 4.8 Administrarea portabilității numerelor
 - 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
 - 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

■ **914** de solicitări de coordonare de radiodifuziune din partea altor administrații rezolvate

■ **109** acorduri de modificare a parametrilor tehnici

Direcția Regională București a emis **20** de autorizații tehnice noi și a modificat alte **130** de autorizații tehnice dintr-un total de **292** de autorizații tehnice existente. De asemenea, pentru **30** de stații au fost necesare măsurători tehnice de verificare a respectării parametrilor înscrși în licențe și standarde.

Direcția Regională Cluj a emis **7** autorizații tehnice noi și a modificat alte **127** de autorizații tehnice dintr-un total de **269** de autorizații tehnice existente. Pentru **60** de stații au fost necesare măsurători tehnice de verificare a respectării parametrilor înscrși în licențe și standarde.

Direcția Regională Iași a emis **9** autorizații tehnice noi și a modificat alte **87** de autorizații tehnice dintr-un total de **188** de autorizații

4.4.4

Radiocomunicații în serviciile fix și mobil prin satelit

La finele anului 2010, ANCOM gestiona **19 licențe de utilizare a frecvențelor în serviciul fix prin satelit** (dintre care 5 pentru rețele de comunicații prin satelit – publice sau private prin care se transmit date, voce, internet – și restul pentru terminale VSAT individuale) și **2.213 autorizații de asignare a frecvențelor radio pentru stațiile coordonatoare de rețea (HUB) și terminalele VSAT** (Very Small Aperture Terminal) care fac parte din arhitectura acestor rețele.

Un alt segment important al comunicațiilor fixe prin intermediul satelitului este transportul către satelit al unor programe de radiodifuziune sonoră și/sau televiziune, în vederea distribuirii controlate a acestora (de ex: către rețele CATV sau emițătoare terestre de radiodifuziune sonoră sau televiziune) sau în vederea difuzării directe către marele public. Până la sfârșitul anului 2010

tehnice existente. Pentru **36** de stații au fost necesare măsurători tehnice de verificare a respectării parametrilor înscrși în licențe și standarde.

Direcția Regională Timișoara a emis **27** de autorizații tehnice noi și a modificat alte **46** de autorizații tehnice dintr-un total de **149** de autorizații tehnice existente. De asemenea, pentru **33** de stații au fost necesare măsurători tehnice de verificare a respectării parametrilor înscrși în licențe și standarde.

MMDS

■ **8** licențe noi de utilizare a frecvențelor și **9** autorizații noi de asignare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de comunicații electronice;

■ **48** de licențe modificate de utilizare a frecvențelor și **54** de autorizații modificate de asignare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de comunicații electronice.

ANCOM acordase **25 de licențe de utilizare a frecvențelor pentru stații de comunicații prin satelit destinate transportului către satelit al unor programe de radiodifuziune sonoră și/sau televiziune**, prin intermediul cărora erau ridicate la satelit 120 de servicii de programe de radio și televiziune.

De asemenea, ANCOM gestionează **licențele de utilizare a frecvențelor acordate în anii 2005-2006 unui număr de 5 operatori de platforme DTH: RCS&RDS (Digi TV), Focus Sat România (Focus Sat), Digital Cable Systems (AKTA TV), DTH Television Grup (Boom TV) și Romtelecom (Dolce TV).**

Pentru stațiile transportabile de comunicații prin satelit DSNG (Digital Satellite News Gathering), destinate transmisiilor ocazionale, temporare prin satelit către studiouri a reportajelor, știrilor,

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
 - 4.4.1 Radiocomunicații în serviciul mobil terestru
 - 4.4.2 Radiocomunicații în serviciul fix
 - 4.4.3 Radiodifuziune sonoră, televiziune și rețele de comunicații electronice pentru difuzarea/retransmisia de programe audiovizuale
- 4.4.4 Radiocomunicații în serviciile fix și mobil prin satelit
- 4.4.5 Serviciile de radiocomunicații navale
 - 4.4.5.1 Serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit
 - 4.4.5.2 Serviciul de radiocomunicații pe căile de navigație interioară
- 4.4.6 Serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit
- 4.4.7 Serviciul de radiodeterminare – radionavigație aeronautică și maritimă, radiolocație
- 4.4.8 Identificarea numerică a stațiilor radio de navă și de aeronavă
 - 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
 - 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
 - 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
 - 4.8 Administrarea portabilității numerelor
 - 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
 - 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

evenimentelor cultural/sportive și a altor producții audiovizuale realizate în afara studiourilor, ANCOM gestiona, la finele anului 2010, **47 de autorizații de asignare a frecvențelor pentru cei 13 operatori deținători de licențe de utilizare a frecvențelor pentru aplicații tip SNG.**

De asemenea, în cursul anului 2010, ANCOM a emis **7 licențe temporare de utilizare a frecvențelor pentru stații transportabile de comunicații prin satelit (DSNG) deținute de operatori străini**, care au fost utilizate pentru transmisii ocazionale, temporare prin satelit, către studiouri din afara țării noastre, a reportajelor, știrilor, evenimentelor cultural/sportive și a altor producții audiovizuale desfășurate pe teritoriul României.

4.4.5

Serviciile de radiocomunicații navale

4.4.5.1

Serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit

Pe parcursul anului 2010, ANCOM și-a întărit poziția de referință în domeniul serviciilor de radiocomunicații mobil maritim și mobil maritim prin satelit, atât pe plan european, cât și internațional. Modul activ în care s-a implicat ANCOM în problematica radiocomunicațiilor maritime, soluțiile propuse și modalitățile de rezolvare a problemelor apărute au făcut ca ANCOM să fie recunoscută ca un lider regional important.

Activitatea a continuat pe aceleași coordonate ca și în 2009, pentru a asigura coerența obiectivelor propuse:

- analiza modului de îmbunătățire a securității navelor și porturilor împotriva potențialelor atacuri teroriste sau pirateresti prin propuneri concrete de modificări ale regulamentelor în vigoare și alocări suplimentare de spectru radio;

O componentă importantă a comunicațiilor prin intermediul sateliților sunt comunicațiile în serviciul mobil prin satelit. La finele anului 2010, ANCOM gestiona trei licențe de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea către public de servicii de comunicații mobile personale (S-PCS), pe teritoriul României, ale următorilor operatori: **Iridium Satellite LLC** (prin intermediul sistemului **IRIDIUM**), **Global Communications Services Romania** (prin intermediul sistemului **THURAYA**) și **Rokura** (prin intermediul sistemului **ORBCOMM**).

Totodată, până la sfârșitul anului 2010, ANCOM a acordat **13 licențe de utilizare a frecvențelor pentru utilizatori ce dețineau 27 de terminale mobile funcționând în diferite standarde INMARSAT.**

- alinierea la normele impuse de proiectul european IRIS 2 prin introducerea terminalelor Inland AIS atât la bordul navelor, cât și în locații fixe pe țărm și alocarea de identificări numerice în condițiile stabilite de Regulamentul Radiocomunicațiilor al Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (RR al ITU);
- eliminarea treptată a echipamentelor radar din sistemele de supraveghere și dirijare a traficului pe Dunăre;
- analiza propunerilor de implementare a unor tehnologii revoluționare de urmărire a containerelor de la bordul navelor port-container și a terminalelor specializate, în condițiile deschiderii unui astfel de terminal în portul Constanța din perspectiva echipamentelor ce utilizează spectrul radio;

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
 - 4.4.1 Radiocomunicații în serviciul mobil terestru
 - 4.4.2 Radiocomunicații în serviciul fix
 - 4.4.3 Radiodifuziune sonoră, televiziune și rețele de comunicații electronice pentru difuzarea/retransmisia de programe audiovizuale
 - 4.4.4 Radiocomunicații în serviciile fix și mobil prin satelit
- 4.4.5 Serviciile de radiocomunicații navale
 - 4.4.5.1 Serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit
 - 4.4.5.2 Serviciul de radiocomunicații pe căile de navigație interioară
- 4.4.6 Serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit
- 4.4.7 Serviciul de radiodeterminare – radionavigație aeronautică și maritimă, radiolocație
- 4.4.8 Identificarea numerică a stațiilor radio de navă și de aeronavă
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

■ îmbunătățirea utilizării frecvențelor stabilite prin Anexa 18 a RR al ITU pentru asigurarea creșterii numărului de utilizatori potențiali și reducerea apariției interferențelor prejudiciabile prin diferite metode: splitarea canalelor duplex, utilizarea benzilor „gap”, digitalizare;

■ eficientizarea utilizării spectrului radio alocat în general radiocomunicațiilor maritime, ținând cont de faptul că acest tip de spectru radio este armonizat la nivel mondial.

ANCOM a avut în permanență în vedere menținerea unei poziții echidistante care să asigure rezultate benefice atât pentru armatorii din țara noastră, cât și pentru furnizorii de echipamente radio maritime.

Respectând condițiile stabilite de RR al ITU, ANCOM a luat măsurile

4.4.5.2

Serviciul de radiocomunicații pe căile de navigație interioară

ANCOM este administrație membră a Comitetului European RAINWAT (Regional Arrangement for INland WATerways), organizație ce evaluează permanent și actualizează, în funcție de interesele țărilor membre, Aranjamentul Regional cu privire la radiocomunicațiile pe căile de navigație interioară, semnat la Basel, în anul 2000, de 16 țări europene riverane fluviilor Rin, Main și Dunăre. Aranjamentul Regional a fost încheiat sub egida UIT, în temeiul articolului 6 al Regulamentului Radiocomunicațiilor al UIT. ANCOM deține președinția RAINWAT din anul 2002, reprezentantul ANCOM, Aurelian Sorinel Calinciuc, fiind reconfirmat în această funcție ca urmare a rezultatelor în coordonarea și managementul activității Comitetului pentru un mandat de încă doi ani în anul 2009.

necesare astfel încât navele să dispună de echipamentul radio adecvat și să urmărească procedurile corespunzătoare în vederea transmiterii și recepționării cu maximă eficiență a comunicațiilor de primejdie, securitate, urgență, precum și a celor aferente operațiunilor de căutare și salvare.

Echipamentele de radiocomunicații maritime utilizate în cadrul Sistemului Global de Securitate Maritimă și de Localizare în caz de Sinistru (GMDSS) au făcut în continuare obiectul unei permanente atenții din partea ANCOM. Astfel, au fost monitorizate și controlate sistemele maritime mobile prin satelit, echipamentele de radiocomunicații funcționând în sistemul de apel selectiv numeric, radiobalizele de localizare a sinistrelor, transponderele de căutare și salvare, receptoarele automate de informații de securitate maritimă, aparatele radio pentru ambarcațiunile de salvare, sistemele de identificare automată.

Pentru RAINWAT, anul 2010 a marcat lărgirea zonei acoperite de organizație prin semnarea documentelor de acceptare de către cea de a 17-a țară membră, Muntenegru și organizarea reuniunii grupului de lucru ce se ocupă cu revizuirea textului Aranjamentului, eveniment găzduit la București.

În anul 2010, ANCOM a eliberat pentru serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit, radiotelefonice pe căile de navigație interioară și experimentale pentru nave în probe un număr de **72 de licențe de utilizare a frecvențelor** și un număr de **264 de autorizații de asignare a frecvențelor**.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
 - 4.4.1 Radiocomunicații în serviciul mobil terestru
 - 4.4.2 Radiocomunicații în serviciul fix
 - 4.4.3 Radiodifuziune sonoră, televiziune și rețele de comunicații electronice pentru difuzarea/retransmisia de programe audiovizuale
 - 4.4.4 Radiocomunicații în serviciile fix și mobil prin satelit
 - 4.4.5 Serviciile de radiocomunicații navale
- 4.4.6 Serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit
- 4.4.7 Serviciul de radiodeterminare – radionavigație aeronautică și maritimă, radiolocație
- 4.4.8 Identificarea numerică a stațiilor radio de navă și de aeronavă
 - 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
 - 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
 - 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
 - 4.8 Administrarea portabilității numerelor
 - 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

4.4.6

Serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit

Și în acest an, ca și în cel precedent, ANCOM a gestionat serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit, asigurându-se că activitatea urmărește cerințele stabilite atât de RR al UIT, cât și de Anexa 10 la Convenția aviației civile ICAO. Scopul activității ANCOM a fost eficientizarea utilizării spectrului radio alocat serviciilor de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit prin studierea posibilităților de introducere a comunicațiilor digitale (conceptul de COM-DLA-Datalink Applications/ Implementation in Europe), gestionarea introducerii ecartului de 8,33 kHz în România în banda de VHF voce pentru multiplicarea frecvențelor posibil a fi utilizate, reîntoarcerea către banda HF aeronautic care poate reduce congestia comunicațiilor în VHF.

ANCOM a urmărit ca aeronavele aflate sub pavilion românesc, indiferent că sunt de linie, low cost sau particulare, să corespundă din punctul de vedere al transmiterii și recepționării mesajelor de primejdie, securitate și urgență, precum și căutare și salvare ce pot proveni de la autoritățile de dirijare a traficului aerian de la sol sau de la alte aeronave, în conformitate cu cerințele RR al ITU. Astfel au fost monitorizate și controlate sistemele aeronautice mobile prin satelit, echipamentele de radiocomunicații ce operează atât analogic, cât și digital (VDL), radiobalizele de localizare a sinistrelor, echipamentele de urmărire meteorologică sau de radionavigație.

În anul 2010 ANCOM a eliberat pentru serviciile mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit **18 licențe de utilizare a frecvențelor și 82 de autorizații de asignare a frecvențelor.**

4.4.7

Serviciul de radiodeterminare – radionavigație aeronautică și maritimă, radiolocație

Orice tip de echipament de radiolocație amplasat la țărm (pentru cercetări meteorologice sau pentru dirijarea traficului maritim ori aeronautic) sau orice echipament utilizat în vederea asigurării securității navigației prin descoperirea și achiziționarea de ținte staționare sau în mișcare (pentru maritim, aeronautic sau căi de navigație interioară) aparțin serviciului de radiodeterminare.

În vederea evitării unor eventuale interferențe prejudiciabile, s-a continuat supravegherea atentă a sistemelor deja instalate de urmărire și dirijare radar în funcțiune de-a lungul șenalului navigabil al Dunării, precum și cele aflate în proceduri de determinare a locurilor de instalare și a zonelor acoperite. Datele obținute vor permite ANCOM, pe lângă utilizarea acestora în procesul de autorizare, și definitivarea procedurilor de coordonare transfrontaliere cu administrațiile coriverane Dunării maritime și fluviale. Demararea

construcției podului peste fluviul Dunăre de la Calafat, care a avut loc anul acesta, a consemnat instalarea unui grup de echipamente de urmărire, dirijare, fluidizare și asigurare a securității navigației în zona afectată de construcție. Din punct de vedere al serviciului de radiodeterminare, ANCOM s-a implicat în autorizarea echipamentelor radar din zona afectată.

În anul 2010 ANCOM a continuat colaborarea cu instituțiile naționale implicate în implementarea pe teritoriul nostru a elementelor programului IRIS 2 de gestionare și dirijare a traficului pe culoarul VII transeuropean de transport pe căile de navigație interioară. Anul 2010 a însemnat un moment crucial în desfășurarea serviciilor informaționale (RIS) dedicate navigației pe fluviul Dunărea, ANCOM având un rol deosebit de important în asigurarea condițiilor operaționale pentru echipamentele radio implicate.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
 - 4.4.1 Radiocomunicații în serviciul mobil terestru
 - 4.4.2 Radiocomunicații în serviciul fix
 - 4.4.3 Radiodifuziune sonoră, televiziune și rețele de comunicații electronice pentru difuzarea/retransmisia de programe audiovizuale
 - 4.4.4 Radiocomunicații în serviciile fix și mobil prin satelit
 - 4.4.5 Serviciile de radiocomunicații navale
 - 4.4.6 Serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit
 - 4.4.7 Serviciul de radiodeterminare – radionavigație aeronautică și maritimă, radiolocație
- 4.4.8 Identificarea numerică a stațiilor radio de navă și de aeronavă
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
 - 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
 - 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
 - 4.8 Administrarea portabilității numerelor
 - 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
 - 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

4.4.8

Identificarea numerică a stațiilor radio de navă și de aeronavă

ANCOM a asigurat gestionarea bazei de identificări numerice și alfanumerice și a efectuat alocările necesare desfășurării reglementare a traficului radio maritim, aeronautic și pe căile de navigație interioară.

Modul de compunere a identităților numerice și alfanumerice, precum și distribuția acestora pe țări, sunt stabilite prin prevederi speciale cuprinse în RR al UIT.

ANCOM raportează periodic identificările alocate stațiilor de navă de pe căile de navigație interioară către pagina de internet a Comitetului RAINWAT, www.rainwat.bipt.be, care găzduiește baza de coduri ATIS la nivel european. Codurile ATIS sunt generate pe baza prevederilor cuprinse în Aranjamentul regional, iar acestea sunt la rândul lor bazate pe prevederile amintite mai sus din RR al UIT.

ANCOM raportează periodic identificările alocate stațiilor de navă

maritime către baza de date maritimă a UIT denumită MARS, dar asigură și punct de contact în caz de solicitare din partea organizațiilor cu atribuții de căutare și salvare navale și/sau aeronautice.

Pe parcursul anului 2010, ANCOM a continuat activitatea de gestionare a fondului de identități pentru stațiile de navă, de aeronavă, de coastă, amplasate pe țărm și aeronautice. Totodată a fost definitivată aplicarea procedurii perfecționate de către ANCOM de formare a codului ATIS pentru navele ce aparțin unor țări nemembre RAINWAT și care intră pe căile de navigație interioară acoperite de prevederile RAINWAT. În același timp, s-au administrat în continuare cele două baze de date accesibile on-line.

Pagina de internet a ANCOM găzduiește o bază de date pentru navele sub pavilion românesc accesibilă 24/7 Centrului de căutare și salvare (MRCC) a Autorității Navale Române din Constanța.

4.5

Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval

ANCOM a desfășurat și pe parcursul anului 2010 o activitate susținută în vederea asigurării unui standard ridicat de competențe în condițiile în care personalul de operare constituie elementul primordial în asigurarea radiocomunicațiilor, în general, și a acțiunilor de căutare și salvare, în special. Tipurile de personal operator radio acoperă personalul de comandă al navelor și aeronavelor, personalul de supraveghere, informare și dirijare a traficului atât naval, cât și aerian, precum și personalul din cadrul autorităților maritime, respectiv aeronautice. Toate aceste categorii de personal nu își pot desfășura activitatea cu respectarea condițiilor stabilite de legislația în vigoare fără a deține un certificat de operator radio valabil și corespunzător serviciului de radiocomunicații căruia i se adresează.

Principalele activități desfășurate în anul 2010 au fost:

- menținerea unei piețe concurențiale echidistante în domeniul instruirii candidaților la obținerea diferitelor tipuri de certificate

radio, pentru a se asigura acces neîngrădit al centrelor către potențialii solicitanți;

- monitorizarea și controlul permanent al modului în care se respectă regulamentele în vigoare, atât la nivel național, cât și internațional de către operatorii certificați de către ANCOM;
- revizuirea protocoalelor încheiate cu centrele de pregătire în vederea obținerii unei eficiențe maxime a procesului de pregătire, examinare, eliberare a certificatului;
- menținerea procedurilor ANCOM în linie cu cerințele stabilite de RR al ITU, având în vedere că posesorii acestor certificate își desfășoară activitatea oriunde în lume, pe nave sau aeronave, indiferent de pavilionul sub care se află acestea, modul lor de prezentare;

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

- s-au demarat acțiunile pregătitoare în vederea începerii introducerii noului concept european de centru de examinare independent, un concept modern care va asigura obiectivitatea deplină și separarea celor două aspecte principale și anume instruirea și examinarea.

4.6

Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru

Activitatea de autorizare și certificare în cadrul serviciului de amator a continuat și în anul 2010 urmărindu-se respectarea prevederilor RR al ITU și a recomandărilor CEPT (eliberarea benzii de 70 MHz pentru activitatea de radioamator, creșterea puterii de emisie până la 1 Kw, acordarea de indicative speciale, actualizarea callbook) în scopul unei mai bune integrări a radioamatorilor din România în cadrul comunității internaționale.

La nivelul CEPT s-au continuat demersurile pentru definirea unei

2.758 de operatori radio profesioniști au fost autorizați pentru serviciile mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit, mobil maritim și mobil maritim prin satelit și radiotelefonie pe căile de navigație interioară de către ANCOM.

baze de date unitare a subiectelor de examinare a radioamatorilor avându-se în vedere actualizarea acestora cu noile tendințe apărute în domeniul comunicațiilor, folosindu-se în acest sens și experiența acumulată de către IARU (International Amateur Radio Union). Acest proces va continua și în anii următori.

Situația documentelor emise în serviciul de radiocomunicații de amator și a certificării operatorilor în serviciul mobil terestru este următoarea:

Direcții Regionale	București	Cluj	Iași	Timișoara	Total
Radioamatori					
1. Numărul de autorizații de radioamator emise (noi și prelungiri) în cursul anului 2010:	194	113	85	68	460
2. Numărul de certificate de radioamator emise în cursul anului 2010:	184	105	54	53	396
3. Numărul de sesiuni (ordinare și extraordinare) pentru acordarea certificatelor de radioamator în cursul anului 2010:	5	4	3	4	16
4. Numărul total de autorizații de radioamator în vigoare la sfârșitul anului 2010:	2.690	999	817	960	5.466
5. Numărul total de certificate de radioamator în vigoare la sfârșitul anului 2010:	1.498	2.778	2.312	2.210	8.798
Certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru					
1. Numărul de certificate emise în serviciul mobil terestru în cursul anului 2010:	474	143	206	155	978
2. Numărul de sesiuni (ordinare și extraordinare) pentru acordarea certificatelor în serviciul mobil terestru în cursul anului 2010:	10	12	44	11	77
3. Numărul total de certificate în serviciul mobil terestru în vigoare la sfârșitul anului 2010:	12.289	776	1.413	1.097	15.575

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru

4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)

4.7.1 Operațiuni privind gestionarea resurselor de numerotație din PNN

4.7.1.1 Alocări de resurse de numerotație

- 4.7.1.2 Eliberări de resurse de numerotație prin modificarea sau încetarea LURN
- 4.7.1.3 Cedări de resurse de numerotație, modificări ale formatului resurselor alocate sau ale prevederilor din licențe
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

4.7

Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)

4.7.1

Operațiuni privind gestionarea resurselor de numerotație din PNN

Activitățile derulate în anul 2010 în legătură cu gestionarea resurselor de numerotație din PNN au cuprins:

- alocări de resurse de numerotație;
- eliberări de resurse de numerotație ca urmare a unor cereri de renunțare sau a radierii unor furnizori de servicii de comunicații electronice destinate publicului;

- cedări de licențe;
- modificări ale formatului resurselor de numerotație alocate în prealabil, la cererea titularilor de licențe;
- operațiuni efectuate din oficiu.

Dreptul de a utiliza anumite resurse de numerotație din PNN se acordă prin Licența de utilizare a resurselor de numerotație (LURN).

4.7.1.1

Alocări de resurse de numerotație

În anul 2010, la ANCOM au fost înregistrate **24 de solicitări** de alocare a unor resurse de numerotație și au fost **acordate 24 de licențe**. Din analiza solicitărilor depuse în 2010 rezultă că:

- **5 cereri** au fost depuse de companii care solicitau **pentru prima dată** alocarea de resurse de numerotație, având ca efect acordarea a **5 licențe**. În plus, a mai fost emisă o licență pentru o cerere de acest tip înregistrată înainte de sfârșitul anului 2009.
- **19 cereri** au vizat alocarea de resurse de numerotație suplimentare față de cele atribuite în prealabil, determinând

emiterea a **18 licențe**. A 19-a cerere a fost depusă înainte de sfârșitul anului 2010, îndeplinind cerințele procedurale, iar emiterea licenței urmează a avea loc în anul 2011. Datorită modificărilor procedurale introduse prin Decizia președintelui ANRCTI nr. 2.896/2007, licențele acordate ca răspuns la acest tip de solicitări apar ca licențe noi, nemodificându-se licențele anterior emise.

Prin soluționarea cererilor de mai sus, volumul alocărilor realizate în anul 2010, corespunzător diferitelor domenii de numerotație ale PNN se prezintă astfel:

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
 - 4.7.1 Operațiuni privind gestionarea resurselor de numerotație din PNN
 - 4.7.1.1 Alocări de resurse de numerotație
 - 4.7.1.2 Eliberări de resurse de numerotație prin modificarea sau încetarea LURN
 - 4.7.1.3 Cedări de resurse de numerotație, modificări ale formatului resurselor alocate sau ale prevederilor din licențe
 - 4.8 Administrarea portabilității numerelor
 - 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
 - 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

Domeniu PNN		Numere alocate
Z=2 numere geografice de 10 cifre		30.000
Z=2 numere geografice de 7 cifre		-
Z=3 numere geografice de 10 cifre		470.000
Z=3 numere geografice de 7 cifre		20
Z=3 numere nongeografice (independente de locație)		150.000
Z=7		3.000.000
Z=8 numere nongeografice pentru servicii diverse	0800	1.000
	0801	-
	0805	3.000
	0808	1.000
	0870	-
Z=9 numere nongeografice pentru servicii cu tarif special	0900	1.000
	0903	1.000
	0906	1.000

Tabel 4.1 Resurse de numerotație alocate sub formă de blocuri

Categorii	Numere/indicative alocate
Indicative 10xy	-
Indicative 16xy	-
Numere naționale 116xyz	-
Numere naționale 118xyz	1
Numere naționale 19vx	4

Tabel 4.2 Resurse de numerotație alocate sub formă unitară (numere naționale scurte și indicative de selectare a transportatorului)

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
 - 4.7.1 Operațiuni privind gestionarea resurselor de numerotație din PNN
 - 4.7.1.1 Alocări de resurse de numerotație
 - 4.7.1.2 Eliberări de resurse de numerotație prin modificarea sau încetarea LURN**
 - 4.7.1.3 Cedări de resurse de numerotație, modificări ale formatului resurselor alocate sau ale prevederilor din licențe
 - 4.8 Administrarea portabilității numerelor
 - 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
 - 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

4.7.1.2

Eliberări de resurse de numerotație prin modificarea sau încetarea LURN

În cursul anului 2010 s-au consemnat eliberări de resurse de numerotație ca urmare a cererilor de renunțare parțială sau totală la LURN depuse de unii titulari LURN, precum și în cazurile de încetare a dreptului de a furniza serviciile de comunicații electronice pentru care au fost acordate resursele de numerotație.

Astfel, pentru soluționarea cererilor de renunțare parțială sau totală la numerotația alocată, depuse de titularii LURN, ANCOM a emis în anul 2010 19 decizii având ca obiect încetarea totală sau parțială a dreptului de utilizare a resurselor de numerotație.

Dintre aceste cazuri, au fost înregistrate 11 revocări parțiale ale licențelor pentru 11 titulari și 8 revocări totale ale licențelor pentru 8 titulari. Dintre deciziile de revocare parțială, una a fost emisă pentru rezolvarea unei cereri primite în anul 2009.

Domeniu PNN		Numere alocate
Z=2 numere geografice de 10 cifre		10.000
Z=2 numere geografice de 7 cifre		-
Z=3 numere geografice de 10 cifre		2.149.000
Z=3 numere geografice de 7 cifre		-
Z=3 numere nongeografice (independente de locație)		10.000
Z=7 numere nongeografice mobile		-
Z=8 numere nongeografice pentru servicii diverse	0800	6.000
	0801	5.000
	0805	4.000
	0808	9.000
	0870	4.000
Z=9 numere nongeografice pentru servicii cu tarif special	0900	7.000
	0903	8.000
	0906	7.000

Tabel 4.3 Resurse de numerotație alocate sub formă de blocuri

În cazurile cererilor de renunțare parțială, au fost emise de asemenea 11 licențe modificate, conținând resursele de numerotație pe care titularii LURN preconizau a le utiliza în continuare. Dintre acestea, una dintre licențe a fost acordată pentru rezolvarea unei cereri de renunțare pentru care decizia corespunzătoare a fost emisă înainte de 31 decembrie 2009. S-a consemnat un caz de renunțare parțială în care nu a fost necesar să se emită licență, deoarece restul resurselor de numerotație au făcut obiectul unei cedări LURN.

S-au constatat 9 cazuri de încetare a dreptului de a furniza serviciile de comunicații electronice destinate publicului pentru care au fost acordate resursele de numerotație, rezolvat prin 9 decizii de revocare totală a LURN.

Astfel, au fost eliberate următoarele resurse de numerotație:

Categorii	Numere/indicative alocate
Indicative 10xy	11
Indicative 16xy	10
Numere naționale 116xyz	-
Numere naționale 118xyz	7
Numere naționale 19vx	6

Tabel 4.4 Resurse de numerotație alocate sub formă unitară (numere naționale scurte și indicative de selectare a transportatorului)

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
 - 4.7.1 Operațiuni privind gestionarea resurselor de numerotație din PNN
 - 4.7.1.1 Alocări de resurse de numerotație
 - 4.7.1.2 Eliberări de resurse de numerotație prin modificarea sau încetarea LURN
- 4.7.1.3 Cedări de resurse de numerotație, modificări ale formatului resurselor alocate sau ale prevederilor din licențe
 - 4.8 Administrarea portabilității numerelor
 - 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
 - 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

4.7.1.3

Cedări de resurse de numerotație, modificări ale formatului resurselor alocate sau ale prevederilor din licențe

În 2010 au fost analizate 11 solicitări privind resursele de numerotație care nu au afectat totalul de resurse de numerotație alocate.

a) cedări LURN

În 2010 s-au depus 11 cereri de cedare de resurse de numerotație. În afară de acestea, a fost tratată o solicitare pentru care documentele au fost transmise în 2009. Procedura a fost finalizată în 9 cazuri, prin emiterea către cedenți a 9 decizii de încetare a dreptului de utilizare a resurselor de numerotație, însoțite de 13 licențe (două licențe modificate unora dintre cedenți și 11 licențe cesionarilor). Sunt în curs de soluționare două cereri, pentru care finalizarea cedărilor urmează a avea loc în 2011.

A fost dată o soluție de respingere a unei cereri de cedare LURN, prin refuzul ANCOM de a emite acordul prealabil referitor la cedarea numărului național scurt pentru servicii de informații privind abonații 118931. Procesul de cedare a fost supus consultării publice și, ulterior, a făcut obiectul analizei interne a ANCOM. Au fost avute în vedere valoarea economică unică a numărului cedat (prin prezența, în componența sa, a combinației „931”, utilizată de fostul operator monopolist, istoric, pentru furnizarea propriului serviciu de informații privind abonații), necesitatea îndeplinirii condiției de fond ca prin cedare să nu fie restrânsă, împiedicată sau denaturată concurența pe piață, stadiul incipient de dezvoltare al pieței serviciilor de informații

privind abonații, desemnarea în prealabil a cesionarului ca furnizor de serviciu universal pe segmentul serviciilor de informații privind abonații. Din evaluarea efectuată a rezultat că în urma cedării numărului 118931, cesionarul ar putea beneficia de un avantaj semnificativ asupra oricărui competitor de pe piață, ceea ce ar putea afecta în mod negativ concurența.

b) modificarea formatului unui bloc de numere alocat

A fost soluționată o cerere a unui titular de LURN, privind modificarea formatului unor blocuri alocate anterior. În acest sens, a fost emisă o decizie de încetare a dreptului de utilizare a resurselor de numerotație la care s-a renunțat și a fost acordată o licență prin care s-au consemnat înlocuirile.

c) transferarea dreptului de utilizare

A fost rezolvată din oficiu o situație de transmitere a drepturilor și obligațiilor prevăzute în licența unui titular, către un alt furnizor de servicii de comunicații electronice, în urma unei fuziuni prin absorbție. În acest caz a fost emisă o decizie prin care s-a constatat transmiterea drepturilor și obligațiilor privind resursele de numerotație. Nu a fost emisă noului titular licența corespunzătoare, acesta manifestându-și intenția de a renunța la resursele de numerotație respective.

La sfârșitul anului 2010, un număr de 95 furnizori dețineau LURN.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
 - 4.7.1 Operațiuni privind gestionarea resurselor de numerotație din PNN
 - 4.7.1.1 Alocări de resurse de numerotație
 - 4.7.1.2 Eliberări de resurse de numerotație prin modificarea sau încetarea LURN
 - 4.7.1.3 Cedări de resurse de numerotație, modificări ale formatului resurselor alocate sau ale prevederilor din licențe
 - 4.8 Administrarea portabilității numerelor
 - 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
 - 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

Numere geografice de 10 digiți, începând cu 02	8
Numere geografice de 10 digiți, începând cu 03	72
Numere geografice de 7 digiți, începând cu 02	1
Numere geografice de 7 digiți, începând cu 03	2
Numere independente de locație, începând cu 037	30
Numere nongeografice mobile, începând cu 07	6
Numere nongeografice pentru servicii diverse, începând cu 08:	
acces gratuit pentru apelant (începând cu 0800)	43
servicii cu costuri partajate (începând cu 0801)	6
servicii cu trafic atipic (începând cu 0805)	11
acces indirect la servicii (începând cu 0808)	33
acces la servicii de transmisiuni de date și la internet (începând cu 0870)	8
Numere nongeografice pentru servicii cu tarif special (Premium Rate), începând cu 09:	
divertisment, jocuri și concursuri (începând cu 900)	21
informații diverse (generale, de afaceri, de marketing, utilitare etc.), divertisment, jocuri și concursuri (începând cu 903)	22
divertisment pentru adulți (începând cu 906)	17
Numere naționale scurte pentru furnizarea serviciilor de informații privind abonații, de forma 118xyz	8
Numere naționale scurte pentru servicii armonizate la nivel european, de forma 116xyz	1
Indicative de selectare a transportatorului pentru formarea cu ton intermediar, de forma 10xy	24
Indicative de selectare a transportatorului pentru formarea fără ton intermediar și pentru preselecția transportatorului, de forma 16xy	34

Tabel 4.5 Situația furnizorilor titulari de LURN pentru diferite categorii de resurse de numerotație se prezintă astfel:

Cantitatea totală de resurse de numerotație din PNN alocate până la 31 decembrie 2010

Domeniu PNN		Numere alocate
Z=2	numere geografice de 10 cifre	11.310.000
Z=2	numere geografice de 7 cifre	3.330
Z=3	numere geografice de 10 cifre	15.599.000
Z=3	numere geografice de 6 cifre	30
Z=3	numere nongeografice (independente de locație)	3.000.000
Z=7		56.000.000
Z=8	0800	146.000
numere nongeografice pentru servicii diverse	0801	106.000
	0805	12.000
	0808	136.000
	0870	57.000
Z=9	0900	30.000
numere nongeografice pentru servicii cu tarif special	0903	31.000
	0906	26.000

Tabel 4.6 Resurse de numerotație alocate sub formă de blocuri

Categorii	Numere/indicative alocate
Indicative 10xy	24
Indicative 16xy	34
Numere naționale 116xyz	2
Numere naționale 118xyz	12
Numere naționale 19vx	6

Tabel 4.7 Resurse de numerotație alocate sub formă unitară (numere naționale scurte și indicative de selectare a transportatorului)

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

4.8

Administrarea portabilității numerelor

Gestionarea proceselor administrative asociate portabilității se realizează prin intermediul unui sistem informatic administrat de către ANCOM, denumit Baza de date centralizată (BDC). Acesta colectează și stochează informații referitoare la numerele portate și permite ca informațiile privind procesul de portare să fie schimbate între furnizori. Sistemul informatic este alcătuit dintr-o bază de date care stochează informațiile într-o formă determinată, precum și dintr-un set de funcții care realizează operațiuni asupra datelor și asigură comunicarea cu sistemele informatice ale furnizorilor de servicii de comunicații electronice, fie prin intermediul unor interfețe punct-la-punct securizate, fie prin intermediul unei aplicații web securizate. De asemenea, Baza de date centralizată (BDC) alimentează o pagină de internet accesibilă publicului, care asigură informații referitoare la numerele portate. Prin intermediul acestei pagini (www.portabilitate.ro), utilizatorii pot afla informații despre portabilitate și ce trebuie să facă pentru a-și porta numărul, având la dispoziție un motor de căutare pentru a afla dacă un număr este portat, respectiv în ce rețea este portat.

Pentru a menține un nivel ridicat de siguranță în funcționare în contextul creșterii nivelului de încărcare a BDC și pentru a îmbunătăți anumite funcționalități ale bazei de date centralizate aferente portabilității, ANCOM a continuat în cursul anului 2010 procesul de dezvoltare a acesteia, atât la nivelul soluției software de portabilitate, cât și al infrastructurii hardware.

Obiectivele urmărite prin dezvoltarea componentei software a BDC au vizat îmbunătățirea și optimizarea proceselor asociate portabilității numerelor, folosind ca bază experiența acumulată de la implementarea portabilității numerelor. S-a urmărit îmbunătățirea funcționalității de raportare, în vederea asigurării unui instrument mai performant pentru monitorizarea proceselor de portare și evaluarea respectării obligațiilor furnizorilor cu privire la implementarea portabilității numerelor, optimizarea accesului la BDC prin intermediul aplicației web, precum și prin intermediul interfeței automate, îmbunătățirea funcției de administrare și îmbunătățirea sistemului de arhivare periodică a datelor istorice rar utilizate.

În ceea ce privește extinderea hardware, aceasta face posibilă redistribuirea sarcinilor pe mai multe echipamente hardware, utilizarea unor echipamente dedicate pentru prelucrarea anumitor tipuri de mesaje sau generarea mai rapidă a rapoartelor. A fost de asemenea urmărită îmbunătățirea soluției de back-up și implementarea unei soluții de management pentru toate echipamentele hardware utilizate în sistem.

Prin implementarea acestor optimizări este posibilă mărirea vitezei de accesare a bazei de date, precum și reducerea timpului de procesare a mesajelor, baza de date fiind astfel pregătită să răspundă în condiții de eficiență atât la nivelul de încărcare actual, cât și pentru eventuale creșteri ale acestuia în viitor. Scopul final este acela ca portabilitatea să constituie un instrument accesibil, care să poată fi folosit cât mai ușor și fără erori atât de către utilizatorii finali, cât și de către furnizorii de servicii de comunicații electronice.

4.9

Gestionarea resurselor tehnice

Categoriile principale de resurse tehnice gestionate de ANCOM:

- Coduri ale punctelor de semnalizare naționale (NSPC);
- Coduri ale punctelor de semnalizare internaționale (ISPC);
- Coduri de rețele mobile (MNC);
- Indicative de identificare a rețelei (IIR);
- Numere de rutare (RN).

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.9.1 Gestionarea dreptului de utilizare a codurilor punctelor de semnalizare naționale și internaționale SS7
- 4.9.2 Gestionarea dreptului de utilizare a codurilor de rețele mobile
- 4.9.3 Gestionarea dreptului de utilizare a indicativelor de identificare a rețelei
- 4.9.4 Gestionarea dreptului de utilizare a numerelor de rutare
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
 - 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

4.9.1

Gestionarea dreptului de utilizare a codurilor punctelor de semnalizare naționale și internaționale SS7

În cursul anului 2010 au fost emise **6 decizii** individuale pentru alocarea codurilor de identificare a punctelor de semnalizare SS7 naționale (NSPC) și internaționale (ISPC). Prin aceste decizii au fost alocate în total 4 blocuri NSPC (decii 32 coduri) și 3 coduri ISPC.

De asemenea, au fost emise **16 decizii** individuale pentru încetarea dreptului de utilizare a codurilor de identificare a punctelor de semnalizare SS7 naționale (NSPC) și internaționale (ISPC). Prin aceste decizii a încetat dreptul de utilizare pentru 15 blocuri NSPC (decii 120 coduri) și 3 coduri ISPC.

Situația cumulată, la sfârșitul anului 2010, a alocării codurilor punctelor de semnalizare naționale (NSPC) și internaționale (ISPC) se prezintă astfel:

- Numărul furnizorilor cărora li s-a alocat NSPC – 79;
- Numărul furnizorilor cărora li s-a alocat ISPC – 22.

Domeniu	Total nr. de blocuri alocate României	Total nr. de coduri alocate României	Total nr. de blocuri alocate de ANCOM	Total nr. de coduri alocate de ANCOM
ISPC	7	56	-	50
NSPC	-	-	283	2.264

Tabel 4.8 Situația alocării codurilor punctelor de semnalizare naționale (NSPC) și internaționale (ISPC)

4.9.2

Gestionarea dreptului de utilizare a codurilor de rețele mobile

Codurile de rețele mobile (MNC) sunt utilizate de către furnizorii de rețele publice mobile în vederea stabilirii identității internaționale a abonaților mobili (IMSI). Recomandarea ITU-T E.212 definește codul IMSI = MCC+MNC+MSIN, unde:

- MCC – Mobile Country Code – alocat de ITU-T. România are alocat MCC=226;

- MNC – Mobile Network Code – alocat de ANCOM;
- MSIN – Mobile Subscriber Identification Number – alocat de către operatorii mobili.

Situația cumulată a alocării codurilor de rețele mobile se prezintă astfel:

Domeniu	Nr. furnizori	Total nr. MNC-uri alocate de ANCOM
MNC	6	7

Tabel 4.9 Situația alocării codurilor de rețele mobile

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice
- 4.9.1 Gestionarea dreptului de utilizare a codurilor punctelor de semnalizare naționale și internaționale SS7
- 4.9.2 Gestionarea dreptului de utilizare a codurilor de rețele mobile
- 4.9.3 Gestionarea dreptului de utilizare a indicativelor de identificare a rețelei
- 4.9.4 Gestionarea dreptului de utilizare a numerelor de rutare
- 4.10 Supravegherea pieței echipamentelor
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

4.9.3

Gestionarea dreptului de utilizare a indicativelor de identificare a rețelei

Indicativul de identificare a rețelei (IIR) este un cod de forma 17xy care identifică rețeaua din care este originat apelul, utilizat în cazul în care interconectarea dintre rețeaua de origine a apelului și rețeaua de terminare a apelului se realizează prin tranzit comutat prin intermediul serviciilor furnizate de un operator terț.

În cursul anului 2010 a fost emisă o decizie de alocare pentru un IIR și o decizie de retragere a dreptului de utilizare a IIR pentru un IIR.

La sfârșitul anului 2010, situația cumulată a alocării indicativelor de identificare a rețelei se prezintă astfel:

Domeniu	Nr. furnizori	Total nr. IIR-uri alocate de ANCOM
IIR	32	32

Tabel 4.10 Situația alocării indicativelor de identificare a rețelei

4.9.4

Gestionarea dreptului de utilizare a numerelor de rutare

Numeralele de rutare (RN) se alocă furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului care au calitatea de furnizori acceptori în procesul de portabilitate a numerelor. În funcție de structura rețelei furnizorului acceptor, RN poate identifica fie furnizorul acceptor, fie un comutator din rețeaua unui furnizor acceptor.

În cursul anului 2010 au fost emise 6 decizii de acordare a dreptului de utilizare pentru un număr total de 9 RN și 7 decizii de retragere a dreptului de utilizare a RN pentru un număr total de 14 RN. La sfârșitul anului 2010, situația cumulată a alocării numerelor de rutare se prezintă astfel:

Domeniu	Nr. furnizori	Total nr. RN-uri alocate de ANCOM
RN	65	247

Tabel 4.11 Situația alocării numerelor de rutare

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile

4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

- 4.1 Obiective și priorități
- 4.2 Administrarea eficientă a resurselor limitate - principalele măsuri de reglementare
- 4.3 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv poștale
- 4.4 Gestionarea spectrului radio
- 4.5 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval
- 4.6 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în servicii mobil terestre
- 4.7 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)
- 4.8 Administrarea portabilității numerelor
- 4.9 Gestionarea resurselor tehnice

4.10 Supravegherea pieței echipamentelor

- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

4.10

Supravegherea pieței echipamentelor

Conform obiectivelor formulate în cuprinsul Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), aprobată prin Legea nr. 113/2010, autoritatea de reglementare din domeniul comunicațiilor electronice are ca rol fundamental, printre altele, punerea în aplicare a politicii naționale în domeniile comunicațiilor electronice, comunicațiilor audiovizuale, echipamentelor radio și echipamentelor terminale de telecomunicații, compatibilității electromagnetice, domenii ce fac obiectul legislației Uniunii Europene armonizate.

ANCOM a participat la campania a III-a de supraveghere a pieței în vederea stabilirii situației conformității unor echipamente cu dispozițiile Directivei 2004/108/CE existente pe piața unică europeană desfășurată în perioada august 2009 – iunie 2010 în cadrul UE. Obiectivele unor astfel de campanii constau în îmbunătățirea schimbului de informații dintre statele membre și au ca punct de plecare cooperarea administrativă.

Produsele propuse pentru supraveghere au fost televizoare de diferite tehnologii (LCD, LED, Plasmă), DVD și Blu-Ray player. Rezultatele finale au fost trimise de ANCOM la grupul de coordonare a campaniei și au fost încărcate pe server-ul Comisiei Europene unde sunt accesibile și pentru statele membre ale UE.

De asemenea, ANCOM a participat în perioada 1 septembrie 2010 – 15 octombrie 2010 la a V-a campanie de supraveghere a pieței echipamentelor radio care a fost organizată în cadrul Uniunii Europene cu scopul stabilirii celor mai bune practici pentru evaluarea conformității produselor și propunerii celor mai potrivite acțiuni ce trebuie întreprinse în cazul produselor nonconforme.

Campania a fost gândită pentru a se stabili dacă există diferențe între modurile de abordare ale autorităților de supraveghere a pieței echipamentelor din țările membre atunci când evaluează conformitatea aceluiași tip de produs și dacă Directiva R&TTE oferă pentru toate statele membre dispozițiile necesare pentru a avea o activitate de supraveghere a pieței armonizată.

Pentru a respecta obligațiile României de informare și comunicare care decurg din prevederile art. 17(1) și 18(5) din Regulamentul (CE) nr. 765/2008, ANCOM a întocmit Programul sectorial de supraveghere a pieței echipamentelor pentru anul 2010 corespunzător legislației europene aplicabile (Directiva 1999/5/CE și Directiva 2004/108/CE), l-a

publicat pe pagina de internet și l-a transmis Comisiei Europene.

Pe parcursul anului 2010, ANCOM a desfășurat mai multe acțiuni de control în concordanță cu Programul sectorial de supraveghere a pieței, precum și pornind de la informații despre utilizarea în România a jammerelor. În urma acestor acțiuni de control, pe baza informațiilor puse la dispoziție de ANCOM în conformitate cu reglementările naționale în vigoare, Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale a emis ordinele de ministru nr. 886/2010 și nr. 953/2010 privind retragerea de pe piață, interzicerea comercializării și utilizării echipamentelor destinate pentru bruieră semnalului GSM/3G (jammere), introduse pe piața din România.

Ca o modalitate proactivă, Autoritatea a dispus prin adrese oficiale către administratorii de domenii retragerea de pe mai multe site-uri web din România, a anunțurilor de vânzare a unor astfel de dispozitive.

Jammerele sunt echipamente care nu sunt conforme cu prevederile Directivei 1999/5/CE (privind echipamentele radio și echipamentele terminale de telecomunicații și recunoașterea mutuală a conformității acestora), precum și ale Directivei 2004/108/CE (privind compatibilitatea electromagnetică), iar utilizarea acestora este interzisă în toate statele membre ale Uniunii Europene întrucât nu se mai poate asigura acoperirea cu servicii de telefonie mobilă, la o calitate corespunzătoare. Mai mult, prin folosirea jammerelor este blocat accesul la serviciile de urgență, fiind astfel încălcate nu doar drepturile utilizatorilor, ci și posibilitatea operatorilor de a-și îndeplini obligațiile legale pe care aceștia le au, conform licențelor de utilizare a spectrului, în ce privește acoperirea garantată.

ANCOM și-a actualizat procedura privind notificarea echipamentelor radio care folosesc benzi de frecvențe a căror utilizare nu este armonizată în cadrul Uniunii Europene, adoptând formularul de notificare electronică armonizat în cadrul UE, conform acordului statelor membre realizat în cadrul TCAM.

În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2010, 830 de notificări au fost înregistrate prin sistemul de notificare electronică OSN - One Stop Notification propus de Comisie și accesibil prin DG Enterprise & Industry Stakeholder Portal la care România a aderat. Sistemul simplifică, pentru părțile interesate, modul de realizare a notificării echipamentelor radio, prevăzută de Directiva 1999/5/CE.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

- 5.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2010
- 5.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor
- 5.3. Monitorizarea spectrului de frecvențe radio
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

5

Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

5.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2010

- 5.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor
- 5.3. Monitorizarea spectrului de frecvențe radio
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

5

Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

Activitatea de monitorizare, supraveghere și control desfășurată de ANCOM are ca scop asigurarea aplicării și respectării în practică a prevederilor legislației și reglementărilor impuse de Autoritate pentru promovarea concurenței pe piețele de comunicații electronice și de servicii poștale, precum și pentru protejarea drepturilor și intereselor utilizatorilor. O componentă importantă a activității de control este monitorizarea spectrului de frecvențe radio cu utilizare neguvernamentală, care urmărește atât susținerea procesului de gestionare eficientă a spectrului, cât și respectarea obligațiilor cuprinse în licențele de utilizare a frecvențelor radio și în autorizațiile de asignare a frecvențelor sau în reglementările din domeniul

comunicațiilor electronice care utilizează spectrul radio.

Aceste activități se desfășoară în condiții de transparență, imparțialitate și obiectivitate și vizează persoanele fizice și juridice care intră sub incidența dispozițiilor legislației din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale. Controlul aplicării prevederilor cuprinse în actele normative în vigoare și al respectării obligațiilor impuse furnizorilor stabilit în competența autorității de reglementare este asigurat de către personalul de control de specialitate împuternicit în acest scop de către președintele ANCOM.

5.1

Principalele obiective stabilite pentru anul 2010

În activitatea de verificare a respectării dispozițiilor legale desfășurată pe parcursul anului 2010, ANCOM s-a axat în principal pe:

- investigarea implementării regimului de autorizare generală pentru furnizarea rețelelor și a serviciilor de comunicații electronice;
- verificarea respectării obligațiilor stabilite prin deciziile individuale de desemnare ca furnizori de serviciu universal (în domeniul comunicațiilor electronice și în cel al serviciilor poștale);
- monitorizarea introducerii pe piață, punerii în funcțiune și utilizării dispozitivelor de blocare a serviciilor de comunicații electronice autorizate;
- evaluarea respectării obligațiilor de către titularii de licențe 3G.

De asemenea, pentru protejarea intereselor și drepturilor utilizatorilor

finali, în anul 2010, ANCOM a continuat campania de verificare a respectării dispozițiilor legale referitoare la modalitățile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului, precum și în ceea ce privește clauzele minime pe care trebuie să le conțină contractele încheiate cu utilizatorii finali.

Totodată, s-a continuat urmărirea evoluției pieței de comunicații electronice și de servicii poștale prin colectarea, verificarea, prelucrarea și analiza datelor statistice raportate de furnizorii care activează pe aceste piețe.

În plus, anul 2010 a fost dedicat eficientizării mecanismelor de supraveghere și control și abordării unitare a acestor activități la nivelul celor 41 de structuri organizaționale din teritoriu. În acest scop a fost continuată activitatea începută în anul 2009 de elaborare de proceduri operaționale specifice care au urmărit identificarea succesiunii activităților în cadrul acestor procese și optimizarea lor, stabilirea unor metode unitare de lucru și a unor reguli de aplicat pentru îndeplinirea sarcinilor și atribuțiilor.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

- 5.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2010
- 5.2 **Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor**
- 5.3. Monitorizarea spectrului de frecvențe radio
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

5.2

Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor

În domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, activitatea de control s-a concretizat, în cursul anului 2010, într-un număr total de **12.333 de acțiuni de control**⁽²⁾, dintre care **10.199 acțiuni de control** în domeniul comunicațiilor electronice și **2.134 acțiuni de control** în domeniul serviciilor poștale, având ca scop verificarea respectării obligațiilor impuse de Autoritate pentru aceste domenii. În anul 2010 au fost transmise 469 de notificări în vederea aplicării sancțiunii, iar la nivel contravențional s-a înregistrat un număr total de 269 de avertismente și 23 de amenzi în valoare totală de 448.500 de lei.

Totodată, după 29 mai 2010, data intrării în vigoare a Deciziei președintelui ANCOM nr. 338/2010 privind regimul de autorizare

generală pentru furnizarea rețelelor și a serviciilor de comunicații electronice, ANCOM a demarat o campanie de control și în același timp de informare a furnizorilor de rețele sau de servicii de comunicații electronice, înscriși în Registrul public al furnizorilor de rețele sau de servicii de comunicații electronice, în vederea informării acestora cu privire la drepturile și obligațiile dobândite de aceștia prin noul regim de autorizare generală.

Ulterior datei menționate anterior și ca urmare a acestei campanii, un număr de 1.570 de furnizori de rețele sau de servicii de comunicații electronice și-au respectat obligația de renotificare prevăzută de Decizia președintelui ANCOM nr. 338/2010.

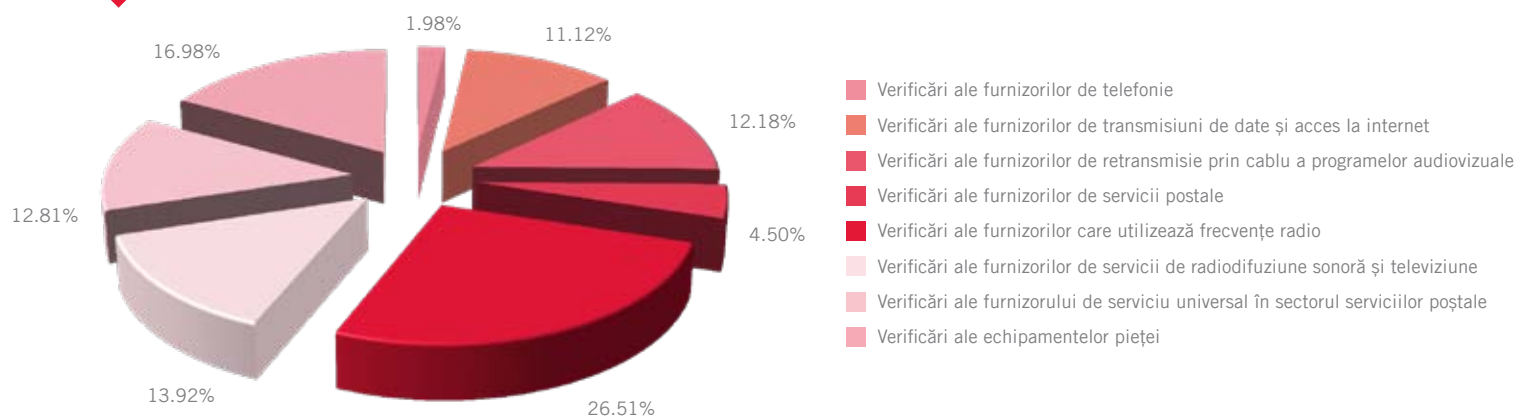


Fig. 5.1 Acțiuni de control în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale

² Acțiunile de supraveghere a echipamentelor radio și echipamentele terminale de telecomunicații existente pe piață (2095 acțiuni de control) sunt tratate separat în Capitolul IV – “Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate”.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

- 5.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2010
- 5.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor

5.2.1 Controlul furnizorilor autorizați

5.2.1.1 Verificări ale furnizorilor de servicii de telefonie

5.2.1.2 Verificări ale furnizorilor de transmisiuni de date și acces la internet

- 5.2.1.3 Verificări ale furnizorilor de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale
- 5.2.1.4 Verificări ale furnizorilor de servicii poștale
- 5.2.1.5 Verificări ale furnizorilor care utilizează frecvențe radio
- 5.2.1.6 Verificări ale furnizorilor de servicii de radiodifuziune sonoră și televiziune
- 5.2.2 Monitorizarea evoluției pieței de comunicații electronice
- 5.2.3 Monitorizarea procesului de implementare a serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice și serviciilor poștale
- 5.3. Monitorizarea spectrului de frecvențe radio
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

5.2.1

Controlul furnizorilor autorizați

5.2.1.1

Verificări ale furnizorilor de servicii de telefonie

Pe parcursul anului 2010, personalul de control de specialitate al ANCOM a derulat un număr total de **245 de acțiuni de control** la furnizorii de servicii de telefonie fixă și mobilă, în urma cărora au fost întocmite 14 notificări în vederea aplicării sancțiunii, în majoritatea situațiilor fiind remediate obligațiile încălcate identificate de ANCOM. În cazurile de neremediere identificate, Autoritatea a aplicat 9 sancțiuni contravenționale, din care 3 avertismente și 5 amenzi contravenționale, în valoare totală de 313.000 lei.

Totodată, a fost continuată și finalizată campania de control, începută în anul 2009, care a avut ca scop principal verificarea respectării obligațiilor de informare a utilizatorilor impuse de ANCOM prin Decizia președintelui ANC nr. 77/2009 privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului. Acțiunile de control desfășurate de agenții constatori ai Autorității au fost efectuate la punctele de lucru aparținând unui număr de 28 de furnizori de servicii de telefonie sau partenerilor acestora și au urmărit, în special, respectarea modalității

5.2.1.2

Verificări ale furnizorilor de transmisiuni de date și acces la internet

Pe piața transmisiunilor de date și a accesului la internet, pe întreg parcursul anului 2010 a fost desfășurată o amplă campanie de monitorizare a respectării dispozițiilor legale referitoare la clauzele minime pe care trebuie să le includă contractele încheiate de furnizorii de servicii de acces la internet cu utilizatorii finali. S-au efectuat **1.372 acțiuni de control** având ca obiect verificarea dispozițiilor Legii nr. 304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, republicată. Pe baza încălcărilor constatate de personalul de control de specialitate al ANCOM au fost întocmite 102 notificări în vederea aplicării sancțiunii, prin acestea Autoritatea stabilind condiții și termene pentru reîntrarea în legalitate a contravenienților, fiind aplicate totodată 11 sancțiuni

de a pune la dispoziția publicului informațiile referitoare la condițiile de obținere și utilizare a serviciilor. Campania s-a desfășurat în întreaga țară, conform unor planuri județene care au ținut cont de numărul punctelor de lucru proprii și parteneri ale fiecărui operator. ANCOM a efectuat astfel 343 de controale la punctele de lucru sau la distribuitorii Orange România, 282 la Vodafone România, 249 la Cosmote Romanian Mobile Telecommunications, 82 la Romtelecom, 46 la Telemobil, 40 la RCS & RDS, 32 la UPC Romania, 8 la New Com Telecomunicații, 5 la Atlas Telecom Network România, 3 la Societatea Națională de Radiocomunicații și Euroweb România și câte unul la Advanced Business Solutions International, Canal S, Combridge, Connet Ro, Datek Telecom, Dial Telecom, Digicom Systems, Idilis, Intersat, Media Sat, Net-Connect Internet, Nevi Telecom, Nextgen Communication, Telcor Communications, Thomas Hook Communications Romania, Trans Tel Services și Voxility. În urma campaniei de control au fost transmise 88 de notificări privind intenția aplicării sancțiunii în cazul unui număr de 20 de furnizori contravenienți, toate abaterile constatate fiind în final remediate.

contravenționale (9 avertismente și 2 amenzi contravenționale în cuantum total de 12.000 lei). Cele mai frecvente nereguli întâlnite în cadrul acestor acțiuni de control au fost cele referitoare la nerespectarea obligației de a introduce în contractele încheiate cu utilizatorii finali a clauzelor minime legale.

De asemenea, pe parcursul anului 2010, în vederea elaborării unui raport solicitat de Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, a fost derulată o campanie de control de către personalul de specialitate al ANCOM menită să identifice zonele (localitățile) defavorizate în ceea ce privește asigurarea accesului la serviciile de comunicații electronice în bandă largă din România.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

- 5.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2010
- 5.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor
 - 5.2.1 Controlul furnizorilor autorizați
 - 5.2.1.1 Verificări ale furnizorilor de servicii de telefonie
 - 5.2.1.2 Verificări ale furnizorilor de transmisiuni de date și acces la internet
- 5.2.1.3 Verificări ale furnizorilor de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale
- 5.2.1.4 Verificări ale furnizorilor de servicii poștale
- 5.2.1.5 Verificări ale furnizorilor care utilizează frecvențe radio
- 5.2.1.6 Verificări ale furnizorilor de servicii de radiodifuziune sonoră și televiziune
- 5.2.2 Monitorizarea evoluției pieței de comunicații electronice
- 5.2.3 Monitorizarea procesului de implementare a serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice și serviciilor poștale
- 5.3. Monitorizarea spectrului de frecvențe radio
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

5.2.1.3

Verificări ale furnizorilor de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

În anul 2010 au fost efectuate **1.501 acțiuni de control** la furnizorii de rețele de tip CATV în vederea verificării dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 591/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În vederea remedierii abaterilor constatate în timpul acțiunilor de control au fost transmise 101 notificări privind intenția aplicării sancțiunii. Ca urmare a transmiterii către furnizori a acestor notificări, toți furnizorii au intrat în legalitate, cu excepția unuia singur care a fost sancționat contravențional cu amendă în cuantum de 5.000 lei.

5.2.1.4

Verificări ale furnizorilor de servicii poștale

Pe piața serviciilor poștale, în anul 2010, în vederea respectării obligațiilor din domeniul serviciilor poștale a fost efectuat un număr de **555 acțiuni de control** la nivelul întregii țări. Au fost aplicate 32 de sancțiuni contravenționale, dintre care 29 de avertismente și 3 amenzi contravenționale în valoare totală de 20.000 lei. Cea mai

gravă contravenție constatată a fost furnizarea de servicii poștale de către persoane neautorizate pentru acest tip de activitate, iar cele mai frecvente abateri au constat în nerespectarea de către furnizorii de servicii poștale a obligației de informare a ANCOM cu privire la apariția oricărei modificări a datelor înscrise în notificare.

5.2.1.5

Verificări ale furnizorilor care utilizează frecvențe radio

Pentru verificarea utilizării de către furnizorii de servicii de radiocomunicații a frecvențelor radio în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 591/2002, cu modificările și completările ulterioare au fost efectuate **3.269 de acțiuni de control**. În urma acestor acțiuni de control a fost identificată o serie de situații de nerespectare a obligațiilor legale prevăzute în Licențele de utilizare a

frecvențelor radio și Autorizațiile de asignare a frecvențelor radio. În aceste cazuri au fost emise 158 de notificări privind intenția aplicării sancțiunii, prin care au fost stabilite termenele și condițiile de intrare în legalitate.

Ca urmare a notificărilor transmise, un număr de 60 de contravenienți nu și-au respectat obligațiile legale stabilite prin notificarea Autorității, motiv pentru care au fost acordate 59 de avertismente și aplicată o amendă contravențională în cuantum de 500 lei.

5.2.1.6

Verificări ale furnizorilor de servicii de radiodifuziune sonoră și televiziune

1.717 acțiuni de control au fost desfășurate de Autoritate la rețelele de difuzare sau retransmitere a serviciilor de programe audiovizuale a furnizorilor în vederea verificării dispozițiilor Legii nr. 504/2002 a audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare. În urma acestor acțiuni de control a fost depistată o serie de abateri pentru

care s-au fixat termene și condiții pentru intrarea în legalitate. Ca urmare a acestor acțiuni, un număr de 43 de furnizori nu au intrat în legalitate, acestora fiindu-le aplicate 38 de avertismente și 5 amenzi contravenționale în cuantum total de 30.000 lei.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

- 5.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2010
- 5.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor
- 5.2.1 Controlul furnizorilor autorizați

5.2.2 Monitorizarea evoluției pieței de comunicații electronice

5.2.3 Monitorizarea procesului de implementare a serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice și serviciilor poștale

5.2.3.1 Instalarea de telecentre

5.2.3.2 Serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților

5.2.3.3 Implementarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale

- 5.3. Monitorizarea spectrului de frecvențe radio
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

5.2.2

Monitorizarea evoluției pieței de comunicații electronice

În anul 2010, ca urmare a nerespectării prevederilor art.3 din Decizia președintelui ANRC nr.151/2006 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice au fost transmise către furnizorii de rețele și servicii de

comunicații electronice un număr de 94 de notificări privind intenția aplicării sancțiunii pentru netransmiterea semestrială a datelor statistice în termenul legal.

5.2.3

Monitorizarea procesului de implementare a serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice și serviciilor poștale

5.2.3.1

Instalarea de telecentre

În anul 2010, personalul de control de specialitate al ANCOM a efectuat o serie de acțiuni de control la telecentre în vederea verificării respectării obligațiilor specifice impuse prin deciziile de desemnare a furnizorilor de serviciu universal, în condițiile stabilite în Caietul de sarcini al licitației și în propunerea tehnică. Tot în anul

2010, ANCOM a compensat costul net înregistrat de S.C. Vodafone România S.A., S.C. Orange România S.A. și Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. ca urmare a instalării și punerii în funcțiune a 29 de telecentre, suma totală compensată fiind de 988.979,58 lei.

5.2.3.2

Serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților

În vederea verificării obligațiilor stabilite prin cele două decizii de desemnare a S.C. Infoclick S.A. ca furnizor de serviciu universal în vederea punerii la dispoziția utilizatorilor finali a unui registru al abonaților, precum și a unui serviciu de informații privind abonații, pe

parcursul anului 2010 au fost efectuate mai multe acțiuni de control la furnizorul de serviciu universal, S.C. Infoclick S.A. Ca urmare a abaterilor constatate de Autoritate, furnizorul a fost sancționat prin decizie a președintelui ANCOM cu amendă în cuantum de 15.000 lei.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

- 5.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2010
- 5.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor
 - 5.2.1 Controlul furnizorilor autorizați
 - 5.2.2 Monitorizarea evoluției pieței de comunicații electronice
 - 5.2.3 Monitorizarea procesului de implementare a serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice și serviciilor poștale
 - 5.2.3.1 Instalarea de telecentre
 - 5.2.3.2 Serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților

5.2.3.3 Implementarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale

5.3. Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

5.3.1 Monitorizarea spectrului de frecvențe cu destinație neguvernamentală

- 5.3.2 Verificarea îndeplinirii obligațiilor prevăzute în licențele 3G
- 5.3.3 Tratarea cazurilor de perturbații radioelectrice
- 5.3.4 Campanii de monitorizare specifice
- 5.3.5 Alte activități
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

5.2.3.3

Implementarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale

În ceea ce privește acțiunile de control desfășurate la Compania Națională Poșta Română S.A. în vederea respectării obligațiilor stabilite prin decizia de desemnare ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, pe parcursul anului 2010, ANCOM a identificat 53 de încălcări la diverse puncte de lucru ale furnizorului, concretizate în 48 de avertismente și 5 amenzi contravenționale în cuantum de 53.000 lei. Numărul total de **acțiuni de control**

desfășurate la Compania Națională Poșta Română S.A. a fost de **1.579**.

Principalele abateri identificate au constat în nerespectarea obligației de a pune la dispoziția utilizatorilor finali a cel puțin o cutie poștală sau un alt punct de acces permanent, precum și cel puțin un punct de contact propriu în fiecare localitate de pe teritoriul României.

5.3

Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

5.3.1

Monitorizarea spectrului de frecvențe cu destinație neguvernamentală

Activitatea de monitorizare a spectrului de frecvențe radio cu utilizare neguvernamentală are următoarele trei obiective:

1. Rezolvarea cazurilor de interferențe prejudiciabile din spectrul electromagnetic atât la nivel local, cât și la nivel regional sau global;
2. Susținerea procesului de gestionare eficientă a spectrului;
3. Susținerea activităților de supraveghere și control al respectării obligațiilor cuprinse în licențele de utilizare a frecvențelor radio și în autorizațiile de asignare a frecvențelor sau în reglementările din domeniul comunicațiilor electronice care utilizează spectrul radio.

Datele colectate în urma activității de monitorizare a spectrului se referă la:

- a. ocupanța reală a spectrului pe benzi de frecvență comparată cu ocupanța spectrului de benzi de frecvență conform documentelor de autorizare;
- b. deviațiile față de valorile autorizate ale parametrilor de emisie pentru emițătoarele autorizate;
- c. date privind identificarea parametrilor de emisie, localizarea și conținutul semnalului transmis pentru emițătoarele ilegale sau neautorizate.

Datele sunt în fapt rezultatele unor măsurători parametrice referitoare la: frecvența centrală, banda de frecvențe ocupată, puterea, tipul de modulație și parametrii de modulare, direcția de sosire a semnalelor, perioadele de timp în care semnalele au fost prezente în eter, identificarea emițătoarelor și conținutul semnalelor emise.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

- 5.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2010
- 5.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor

5.3. Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

5.3.1 Monitorizarea spectrului de frecvențe cu destinație neguvernamentală

- 5.3.2 Verificarea îndeplinirii obligațiilor prevăzute în licențele 3G
- 5.3.3 Tratarea cazurilor de perturbatii radioelectrice
- 5.3.4 Campanii de monitorizare specifice
- 5.3.5 Alte activități

- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

Rezultatele analizei datelor obținute pe parcursul activității de monitorizare se concretizează în:

- recomandări în vederea eliminării interferențelor (aceste recomandări pot fi pentru titularii de licențe de emisie sau pentru serviciile de gestiune a spectrului ale ANCOM);
- identificarea și localizarea emisiilor ilegale, necunoscute sau neautorizate; furnizarea acestor informații către serviciile de control din cadrul ANCOM în vederea demarării demersurilor legale;
- localizarea frecvențelor de SOS sau a emisiilor în benzile de urgențe (în cazul în care este necesară această misiune);
- identificarea frecvențelor sau benzilor de frecvențe pentru care există risc ridicat de congestii sau experimentează deja interferențe prejudiciabile sau probleme de coordonare internațională și elaborarea de recomandări către serviciile de gestiune a spectrului;
- identificarea frecvențelor sau benzilor de frecvențe insuficient utilizate în vederea reutilizării sau, dacă este cazul, a schimbării destinației acestora (refarming);
- identificarea emițătoarelor care nu respectă parametrii de emisie autorizați;
- identificarea frecvențelor sau benzilor de frecvență disponibile la nivel național, regional sau local.



Fig. 5.2 Captură ecran stație de monitorizare

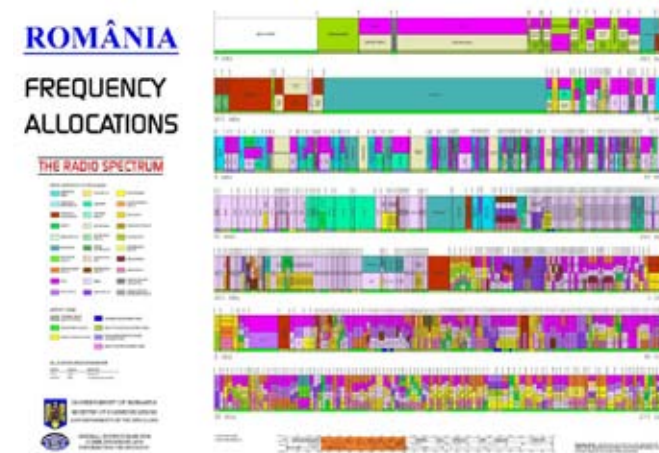


Fig. 5.3 Tabelul național de atribuire a benzilor de frecvențe

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

- 5.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2010
- 5.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor

5.3. Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

5.3.1 Monitorizarea spectrului de frecvențe cu destinație neguvernamentală

- 5.3.2 Verificarea îndeplinirii obligațiilor prevăzute în licențele 3G
- 5.3.3 Tratarea cazurilor de perturbații radioelectrice
- 5.3.4 Campanii de monitorizare specifice
- 5.3.5 Alte activități

- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

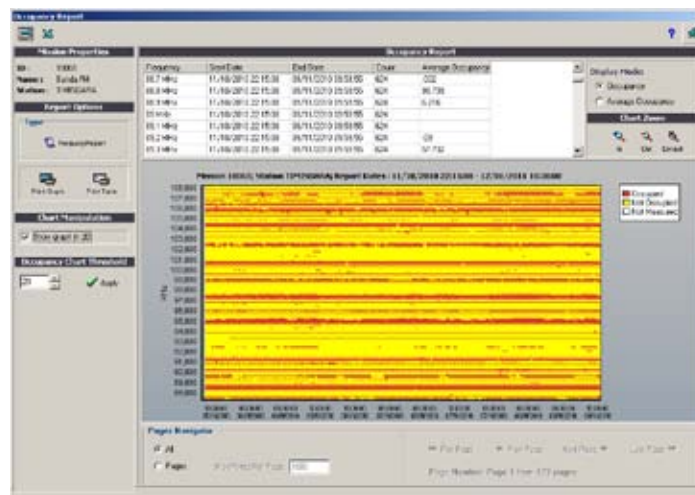


Fig. 5.4 Raport de ocupanță al benzii de frecvențe 88 – 108 MHz

Sistemul Național de Monitorizare a Spectrului din dotarea ANCOM este format din 38 de stații de monitorizare fixe și transportabile (stațiile de monitorizare transportabile pot funcționa în regim de stații fixe de monitorizare, dar pot fi relocate dacă este necesar) și 10 stații de monitorizare mobile (instalate pe autospeciale) și este capabil să monitorizeze spectrul până la frecvența maximă de 3 GHz.

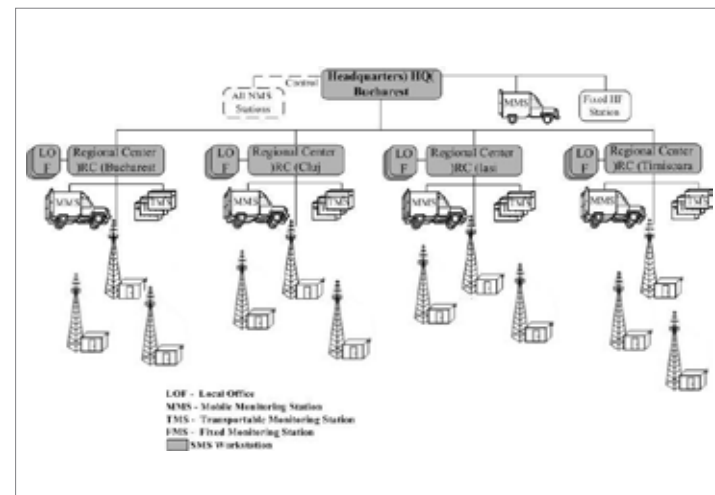


Fig. 5.5 Sistemul Național de Monitorizare a Spectrului din dotarea ANCOM

Suplimentar, sunt utilizate și alte echipamente de monitorizare (în general analizoare de spectru) pentru a extinde aria geografică acoperită și pentru a extinde banda de frecvențe și gama serviciilor posibil a fi monitorizate.

Pe parcursul anului au fost efectuate **6.391 acțiuni de monitorizare** utilizând Sistemul Național de Monitorizare a Spectrului. În cadrul acestora, în funcție de specificul fiecărei acțiuni, sunt monitorizate de la **206 frecvențe** (pentru o acțiune de monitorizare a spectrului de radiodifuziune sonoră) până la **1.327 frecvențe** (pentru o acțiune de monitorizare pentru spectrul de radiotelefonie).

De asemenea, au fost realizate de către Oficiile Județene un număr de **376 acțiuni de monitorizare** a spectrului utilizând analizoarele de spectru și antenele din dotările acestor compartimente.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

- 5.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2010
- 5.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor
- 5.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio
- 5.3.1 Monitorizarea spectrului de frecvențe cu destinație guvernamentală

5.3.2 Verificarea îndeplinirii obligațiilor prevăzute în licențele 3G

- 5.3.3 Tratarea cazurilor de perturbatii radioelectrice
- 5.3.4 Campanii de monitorizare specifice
- 5.3.5 Alte activități
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

5.3.2

Verificarea îndeplinirii obligațiilor prevăzute în licențele 3G

În perioada 8 ianuarie – 31 martie 2010, ANCOM a verificat respectarea obligațiilor de acoperire impuse prin licențele de 3G acordate în 2006 operatorilor RCS & RDS și Telemobil.

Verificările în teren au fost efectuate folosind sistemul integrat de inspecție a sistemelor radio – RADIS, sistem format din autospeciale ce înglobează fiecare: terminale de măsură, scanere 2G și 3G conectate la antene exterioare, receptor GPS și un computer pe care rulează un soft specializat în achiziție și prelucrări date.



Fig. 5.6

Autospecială destinată măsurătorilor asupra rețelilor de telefonie mobilă aflată în dotarea ANCOM

Verificarea a fost efectuată conform unei proceduri operaționale ce are la bază Raportul 103 al Comitetului pentru Comunicații Electronice (ECC) din cadrul Conferinței Europene a Administrațiilor Poștei și Telecomunicațiilor (CEPT) - "UMTS coverage measurements", Nisa, Mai 2007, procedură ce presupune evaluarea acoperirii cu semnal 3G ținând cont de un parametru calitativ (E_c/I_o) și un parametru de nivel de semnal (RSCP). De asemenea, procedura impune

parcursul drumurilor cu o viteză maximă de 80 km/h astfel încât pentru orice porțiune de drum parcurs, scannerul 3G să efectueze un număr minim de achiziții de date necesar pentru ca evaluarea acoperirii să fie corectă. Au fost parcurse principalele bulevarde, străzi și piețe, precum și străzi secundare și periferii, astfel încât să fie verificate cât mai omogen întregile zone intravilane.

- ## 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

-

■	Ec/10 < -14 dB sau Ec/10 < -14 dB și RSCP < -105dBm
■	Ec/10 < -14 dB și -105dBm ≤ RSCP < -95dBm
■	Ec/10 < -14 dB și -95dBm ≤ RSCP < -85dBm
■	Ec/10 < -14 dB și -85dBm ≤ RSCP < -75dBm
■	Ec/10 < -14 dB și -75dBm ≤ RSCP < -65dBm
■	Ec/10 < -14 dB și -65dBm ≤ RSCP < -55dBm
■	Ec/10 < -14 dB și -55dBm ≤ RSCP

RSCP vs. Sample-uri

RSCP [dBm]	Număr Sample-uri
-120	4
-110	4
-100	4
-90	309
-80	1,048
-70	662
-60	360
-50	59
-40	1
-30	1

Ec/10 vs. Sample-uri

Ec/10 [dB]	Număr Sample-uri
-20	1
-19	1
-18	1
-17	1
-16	1
-15	3
-14	5
-13	12
-12	49
-11	122
-10	172
-9	176
-8	304
-7	383
-6	452
-5	435
-4	299
-3	28
-2	1
-1	1

localități cu o populație însumată de **8.963.466 de locuitori** și **158 de drumuri** însemnând **3.951 km** (acoperire populație și drumuri cumulativă la sfârșitul fazei a II-a – respectiv 31 decembrie 2009).

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

- 5.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2010
- 5.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor
- 5.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio
 - 5.3.1 Monitorizarea spectrului de frecvențe cu destinație neguvernamentală
 - 5.3.2 Verificarea îndeplinirii obligațiilor prevăzute în licențele 3G
- 5.3.3 **Tratarea cazurilor de perturbații radioelectrice**
 - 5.3.4 Campanii de monitorizare specifice
 - 5.3.5 Alte activități
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

5.3.3

Tratarea cazurilor de perturbații radioelectrice

Un serviciu de radiocomunicații poate fi perturbat la un moment dat din mai multe cauze, dintre care: funcționarea defectuoasă a unor componente utilizate chiar de serviciul în sine, funcționarea defectuoasă a unui alt serviciu (care nu utilizează în mod obligatoriu aceeași bandă de frecvență sau o bandă de frecvență învecinată), nerespectarea parametrilor de emisie de către un alt emițător autorizat, emisii neautorizate, utilizarea de persoane fizice de dispozitive neomologate sau destinate utilizării într-o altă zonă geografică (de exemplu terminale destinate a fi folosite în SUA sau Asia și care sunt incompatibile cu serviciile pentru care a fost alocată o bandă în Europa), intermodulațiile create de alte servicii, anomalii de propagare etc.

Tratarea cazurilor de perturbații radioelectrice constituie una dintre cele mai complexe sarcini ale ANCOM, întrucât rezolvarea acestor cazuri presupune cunoștințe tehnice aprofundate referitoare la serviciile perturbate, la serviciile potențial perturbatoare, propagare, compatibilitate electromagnetică și inginerie a spectrului și implică utilizarea unor aparate de măsură avansate (de exemplu, analizor de spectru în timp real).

În vederea menținerii unui spectru cât mai liber de perturbații, ANCOM acționează atât preventiv (prin monitorizarea continuă a spectrului de frecvențe, unele cauze ale perturbațiilor fiind eliminate încă înainte de a produce efecte), cât și reactive (răspunzând în cel mai scurt timp posibil la orice solicitare de rezolvare a perturbațiilor).

Pe parcursul anului 2010 au fost tratate un număr de **142 de cazuri de perturbații electromagnetice**.

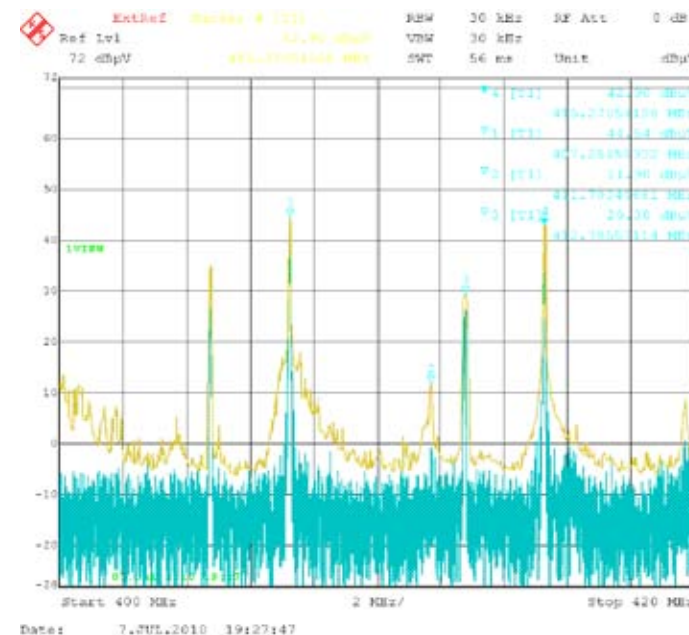


Fig. 5.8 Captură ecran analizor de spectru perturbație CATV

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

- 5.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2010
- 5.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor
- 5.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio
 - 5.3.1 Monitorizarea spectrului de frecvențe cu destinație guvernamentală
 - 5.3.2 Verificarea îndeplinirii obligațiilor prevăzute în licențele 3G
 - 5.3.3 Tratarea cazurilor de perturbării radioelectrice

5.3.4 Campanii de monitorizare specifice

5.3.4.1 Campanie de monitorizare a spectrului de radiodifuziune sonoră FM în zona frontierei de vest

- 5.3.4.2 Verificarea acoperirii cu servicii de internet broadband
- 5.3.4.3 Verificarea respectării obligațiilor impuse prin licența de WIMAX acordată SNR

5.3.5 Alte activități

- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

5.3.4

Campanii de monitorizare specifice

5.3.4.1

Campanie de monitorizare a spectrului de radiodifuziune sonoră FM în zona frontierei de vest

În perioada iulie - august 2010 a fost desfășurată o campanie de monitorizare a spectrului de radiodifuziune sonoră FM în zona frontierei de vest, având ca scop determinarea gradului de ocupare a benzii de radiodifuziune sonoră FM (87,5 MHz ÷ 108 MHz) de către

emisiile stațiilor românești și străine. Au fost efectuate măsurători atât în locații aflate pe frontieră, cât și în locații aflate în interiorul țării.



Fig. 5.9

Locațiile din care a fost desfășurată campania de monitorizare a spectrului de radiodifuziune sonoră FM

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

- 5.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2010
- 5.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor
- 5.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio
 - 5.3.1 Monitorizarea spectrului de frecvențe cu destinație guvernamentală
 - 5.3.2 Verificarea îndeplinirii obligațiilor prevăzute în licențele 3G
 - 5.3.3 Tratarea cazurilor de perturbații radioelectrice
 - 5.3.4 Campanii de monitorizare specifice
 - 5.3.4.1 Campanie de monitorizare a spectrului de radiodifuziune sonoră FM în zona frontierei de vest

5.3.4.2 Verificarea acoperirii cu servicii de internet broadband

5.3.4.3 Verificarea respectării obligațiilor impuse prin licența de WIMAX acordată SNR

- 5.3.5 Alte activități
 - 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

5.3.4.2

Verificarea acoperirii cu servicii de internet broadband

În perioada august - septembrie 2010 a fost desfășurată o campanie de monitorizare a acoperirii cu servicii de internet broadband wireless (internet de mare viteză furnizat prin transmisii radio).

A fost verificată acoperirea cu servicii de internet mobil broadband a unui număr de **255 de localități**.

5.3.4.3

Verificarea respectării obligațiilor impuse prin licența de WIMAX acordată SNR

În perioada mai - septembrie a fost desfășurată o campanie de verificare a respectării condițiilor impuse prin licența WiMax acordată Societății Naționale de Radiocomunicații S.A. Campania a constat în verificarea amplasării a 41 de stații de bază WiMax în 17 municipii

și 7 orașe, verificarea furnizării de servicii WiMax din aceste locații și verificarea respectării caracteristicilor impuse prin licență acestor stații de bază.



Fig. 5.10 Analizor de spectru portabil din dotarea ANCOM

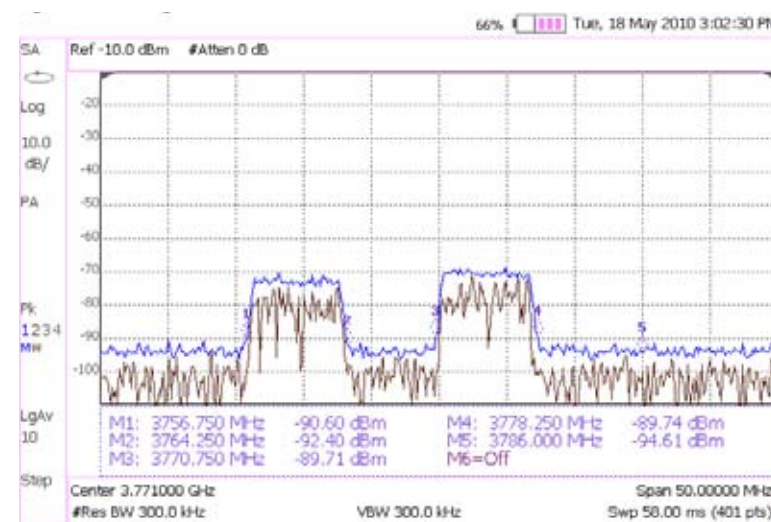


Fig. 5.11 Captură analizor semnal WiMax

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

- 5.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2010
- 5.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor
- 5.3. Monitorizarea spectrului de frecvențe radio
- 5.3.1 Monitorizarea spectrului de frecvențe cu destinație guvernamentală
- 5.3.2 Verificarea îndeplinirii obligațiilor prevăzute în licențele 3G
- 5.3.3 Tratarea cazurilor de perturbării radioelectrice
- 5.3.4 Campanii de monitorizare specifice
- 5.3.5 Alte activități

5.3.5.1 Stagii de practică pentru studenți

- 5.3.5.2 Tratarea cazurilor de perturbării radioelectrice internaționale
- 5.3.5.3 Emiterea de avize în vederea obținerii autorizației de construire
- 5.3.5.4 În pas cu evoluția noilor tehnologii
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

5.3.5

Alte activități

5.3.5.1

Stagii de practică pentru studenți

În luna septembrie 2010 a avut loc un stagiul de practică pentru studenții din anii terminali, stagiul desfășurat în sediile ANCOM din București, Cluj, Iași și Timișoara. Pe parcursul unei săptămâni, studenții au fost puși la curent cu activitățile de monitorizare și cadrul legislativ mondial (ITU) și european (ECC) referitor la managementul spectrului, cu componentele sistemului național de monitorizare și sistemul în ansamblul său și metode de măsurători utilizate în

activitatea de monitorizare a spectrului. De asemenea, studenților le-au fost prezentate aparatura de măsură din dotarea ANCOM, softul de monitorizare a spectrului și cel de achiziție și prelucrare date telefonie mobilă 2G și 3G și au participat la măsurători practice cu autospecialele de monitorizare – goniometrarea semnalelor, stațiile fixe de monitorizare a spectrului și diverse tipuri de analizoare de spectru și antene de recepție.



Fig. 5.12 Imagini de la stagiile de practică cu studenții

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

- 5.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2010
- 5.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor
- 5.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio
 - 5.3.1 Monitorizarea spectrului de frecvențe cu destinație guvernamentală
 - 5.3.2 Verificarea îndeplinirii obligațiilor prevăzute în licențele 3G
 - 5.3.3 Tratarea cazurilor de perturbații radioelectrice
 - 5.3.4 Campanii de monitorizare specifice
 - 5.3.5 Alte activități
 - 5.3.5.1 Stagii de practică pentru studenți
 - 5.3.5.2 Tratarea cazurilor de perturbații radioelectrice internaționale
 - 5.3.5.3 Emiterea de avize în vederea obținerii autorizației de construire
 - 5.3.5.4 În pas cu evoluția noilor tehnologii
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

5.3.5.2

Tratarea cazurilor de perturbații radioelectrice internaționale

ANCOM are în atribuții colaborarea cu instituții și organizații naționale și internaționale din domeniul comunicațiilor electronice în vederea asigurării compatibilității electromagnetice.

Pe parcursul anului 2010, ANCOM a tratat un număr de **7 cazuri de perturbații radioelectrice internaționale** cu respectarea reglementărilor cuprinse în Radio Regulations.



Fig. 5.13

Localizare sursă de perturbații

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate

5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

- 5.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2010
- 5.2 Controlul aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor
- 5.3 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio
 - 5.3.1 Monitorizarea spectrului de frecvențe cu destinație guvernamentală
 - 5.3.2 Verificarea îndeplinirii obligațiilor prevăzute în licențele 3G
 - 5.3.3 Tratarea cazurilor de perturbații radioelectrice
 - 5.3.4 Campanii de monitorizare specifice
 - 5.3.5 Alte activități
- 5.3.5.1 Stagii de practică pentru studenți
- 5.3.5.2 Tratarea cazurilor de perturbații radioelectrice internaționale

5.3.5.3 Emiterea de avize în vederea obținerii autorizației de construire

5.3.5.4 În pas cu evoluția noilor tehnologii

- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

5.3.5.3

Emiterea de avize în vederea obținerii autorizației de construire

Funcționarea corectă a sistemului de monitorizare a spectrului este condiționată de respectarea unor condiții și restricții privitoare la amplasarea clădirilor, a construcțiilor metalice (piloni) și a emițătoarelor radioelectrice în vecinătatea stațiilor de monitorizare.

5.3.5.4

În pas cu evoluția noilor tehnologii

În vederea monitorizării calității și acoperirii noilor servicii ce sunt sau vor deveni disponibile în viitorul apropiat, precum și pentru asigurarea funcționării acestora într-un spectru de frecvențe liber de perturbații electromagnetice și interferențe, ANCOM investește continuu în îmbunătățirea aparaturii de monitorizare și măsură.

Pe parcursul anului 2010, a fost actualizat sistemul integrat de inspecție a sistemelor radio – RADIS astfel încât acesta să poată efectua măsurători și asupra sistemelor **HSxPA, CDMA 410 MHz și UMTS 900 MHz**, a fost îmbunătățit sistemul național de monitorizare

În vederea asigurării compatibilității electromagnetice cu sistemul național de monitorizare a spectrului, administrat de ANCOM, Autoritatea a analizat **572 de documentații** eliberând avizele în vederea obținerii autorizațiilor de construire pentru amplasamentele respective.

a spectrului prin înlocuirea calculatoarelor achiziționate în anii 2000 cu calculatoare actuale și migrarea aplicației de monitorizare pe o platformă modernă și au fost achiziționate sisteme de măsură pentru servicii WiMax.

De asemenea, a fost achiziționat un sistem de goniometrie și monitorizare a spectrului cu capabilități de măsură până în 6 GHz pentru goniometrie și 26.5 GHz pentru monitorizarea spectrului și bandă de captură largă și care respectă toate recomandările ITU actuale atât în efectuarea măsurătorilor, cât și în interpretarea datelor.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 6.1 Telefonie fixă
- 6.2 Telefonie mobilă
- 6.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 6.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale
- 6.5 Serviciile poștale
- 6.6 Traficul trimiterilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme)
- 6.7 Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciile poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

6

Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

6.1 Telefonie fixă

- 6.2 Telefonie mobilă
- 6.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 6.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale
- 6.5 Serviciile poștale
- 6.6 Traficul trimitărilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme)
- 6.7 Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciilor poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

6

Piața de comunicații electronice și servicii poștale

Analiza indicatorilor statistici care au caracterizat piața de comunicații electronice în primul semestru al anului 2010 a relevat creșteri pe segmentul conexiunilor de internet broadband fix și mobil, creșteri ale traficului de voce/SMS, dar și scăderi ale numărului de abonați la serviciile de telefonie (atât fixă, cât și mobilă) și la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale.

Piața serviciilor poștale a scăzut cu 33% din punctul de vedere al traficului total poștal, scădere cauzată în principal de diminuarea cu peste 40% a traficului intern înregistrat de către furnizorul de serviciu universal, Compania Națională Poșta Română (CNPR). Deși traficul poștal internațional a înregistrat scăderi în ultimii ani, în anul 2009 acesta a cunoscut o creștere de peste 60%.

6.1

Telefonie fixă

Pe segmentul de telefonie fixă s-au înregistrat scăderi ușoare ale numărului de abonați și de linii de acces, concomitent cu creșteri ușoare ale traficului și duratei medii a unui apel. Astfel, numărul de abonați a ajuns la 4,04 milioane (-0,4%), iar liniile de acces la 4,68

milioane (-1%), scăderi ce au atras după sine și scăderea ratelor de penetrare la 100 de locuitori (21,8%) și la 100 de gospodării (52,8%).

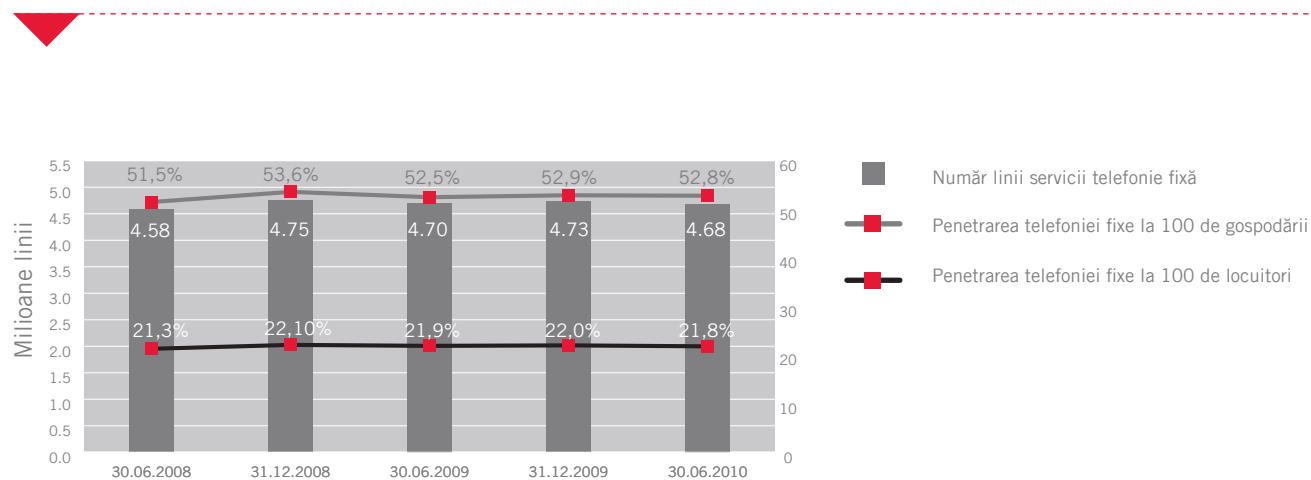


Fig. 6.1

Ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la nivel de populație/gospodării

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

6.1 Telefonie fixă

6.2 Telefonie mobilă

- 6.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 6.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale
- 6.5 Serviciile poștale
- 6.6 Traficul trimitărilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme)
- 6.7 Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciilor poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

Traficul înregistrează o creștere de 0,4% față de semestrul al II-lea al anului 2009, românii vorbind 3,75 miliarde de minute la telefonul fix pe parcursul primei părți a anului 2010. Cei mai mulți utilizatori folosesc telefonul fix pentru a suna în propria rețea (traficul de voce

în rețeaua proprie reprezintă aproximativ 62% din totalul traficului), în timp ce 14% din trafic are ca destinație rețelele mobile. Durata medie a unui apel originat în rețelele de telefonie fixă a crescut cu 6 secunde, până la 3 minute și 2 secunde.

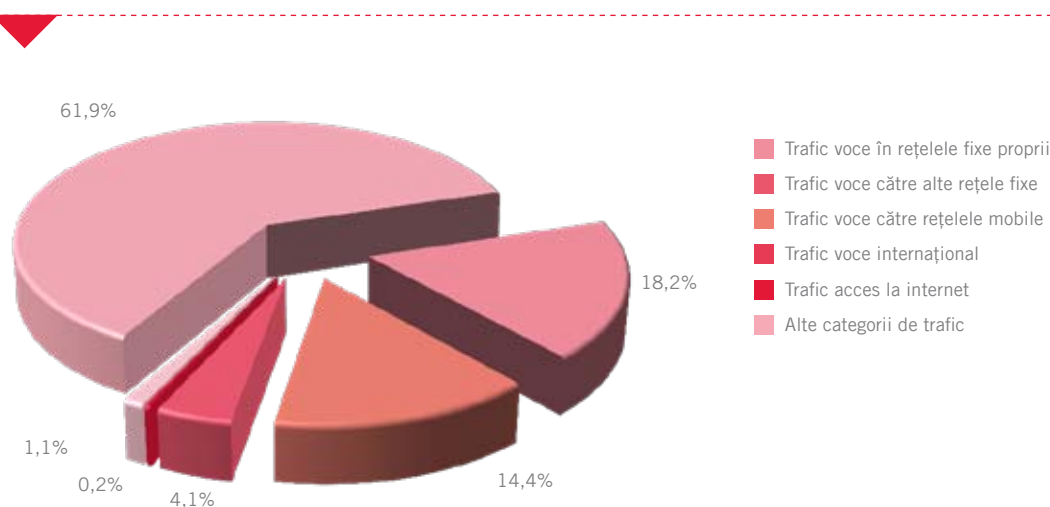


Fig. 6.2 Structura traficului total originat prin intermediul rețelelor publice fixe, în semestrul I 2010

6.2

Telefonie mobilă

Numărul de utilizatori activi ai serviciilor de telefonie mobilă a scăzut cu 4% pe parcursul semestrului I al anului 2010, ajungând la 24,4 milioane, rata de penetrare la 100 de locuitori a acestor servicii fiind de 113,5% la 30 iunie 2010. Structura utilizatorilor în funcție de

modalitatea de plată și de categorie este asemănătoare cu cea de până în prezent, 60% fiind cartele SIM preplătite active, iar 40% cartele SIM aferente utilizatorilor pe bază de abonament lunar (28% pentru persoane fizice și 12% pentru persoane juridice).

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

6.1 Telefonie fixă

6.2 Telefonie mobilă

- 6.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 6.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale
- 6.5 Serviciile poștale
- 6.6 Traficul trimitărilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme)
- 6.7 Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciilor poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor prezidentului Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

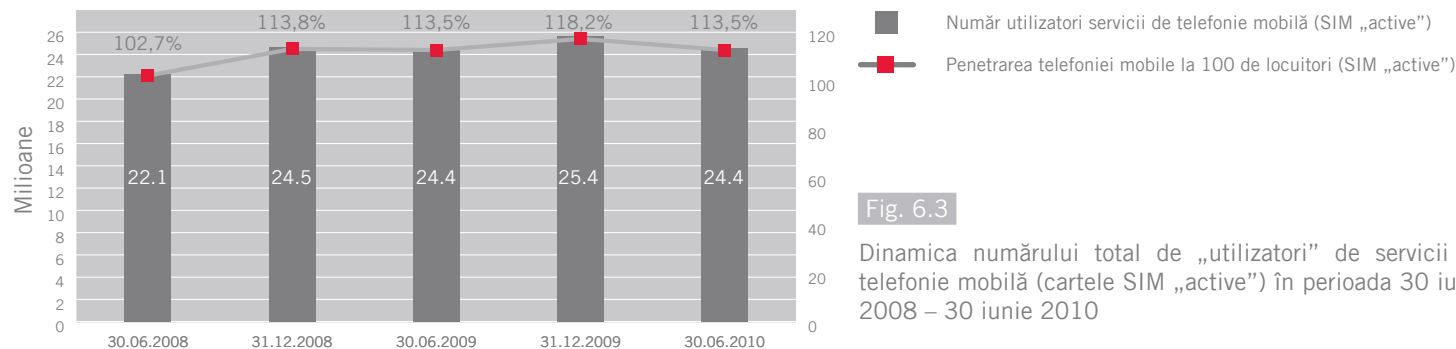


Fig. 6.3

Dinamica numărului total de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă (cartele SIM „active”) în perioada 30 iunie 2008 – 30 iunie 2010

Deși numărul total de utilizatori a scăzut, traficul de voce a continuat să crească în sectorul telefoniei mobile, cu 11,7% față de semestrul II 2009, până la 25,5 miliarde minute. Numărul total de apeluri a crescut cu doar 5%, astfel că o parte din creșterea volumului total de trafic exprimat în minute se datorează creșterii duratei medii a unui apel, care a ajuns la 2 minute și 14 secunde (în creștere cu peste 6% față de cea înregistrată pe parcursul semestrului anterior).

De asemenea, traficul mediu lunar realizat per cartelă SIM activă a înregistrat creșteri semestriale: 2 ore și 51 minute în cazul traficului de voce (+12%), respectiv 27 SMS (+2%). Acest lucru demonstrează faptul că operatorii au reușit să își adapteze ofertele la contextul economic actual, atât prin reducerea tarifelor, cât și prin oferirea unui volum mai mare de trafic inclus în abonamente/extraopțiuni.

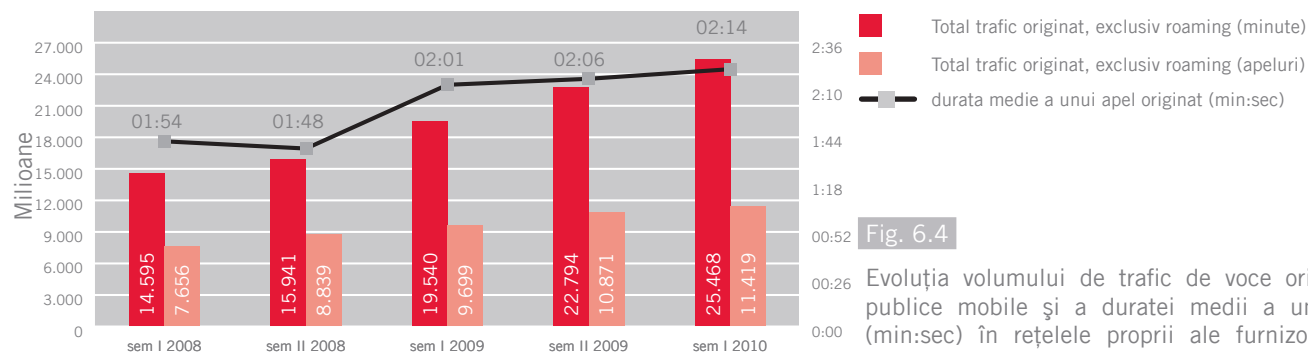


Fig. 6.4

Evoluția volumului de trafic de voce originat în rețelele publice mobile și a duratei medii a unui apel originat (min:sec) în rețelele proprii ale furnizorilor în perioada semestrul I 2008 – semestrul I 2010

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 6.1 Telefonie fixă
- 6.2 Telefonie mobilă
- 6.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 6.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale
- 6.5 Serviciile poștale
- 6.6 Traficul trimerilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme)
- 6.7 Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciilor poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

Utilizatorii din România vorbesc sau trimit mesaje SMS cel mai mult în propria rețea, acest tip de trafic („on-net”) deținând ponderea cea mai mare în traficul total realizat prin intermediul rețelelor mobile

atât în cazul traficului de voce (86%), cât și în cazul traficului SMS (93%).

6.3

Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

Potrivit datelor colectate și prelucrate de ANCOM în primele șase luni ale anului 2010, serviciile de internet au înregistrat cele mai importante creșteri, în special conexiunile de internet la puncte mobile care au crescut cu 26% ajungând la 5,77 milioane de conexiuni. Dintre acestea, 3,32 milioane sunt conexiuni la puncte mobile în bandă largă (prin EDGE/CDMA/EV-DO/3G), în creștere cu 31% față de sfârșitul anului 2009.

Numărul conexiunilor de acces la internet la puncte fixe în bandă largă a crescut cu 4% față de finele anului 2009, ajungând la 2,93 milioane. Creșterea se datorează aproape în exclusivitate creșterii numărului de abonați persoane fizice, care reprezintă aproape 90% din totalul conexiunilor la puncte fixe. În funcție de suportul utilizat, cea mai mare pondere în totalul numărului de conexiuni la puncte fixe (peste 53%) o dețin în continuare tehnologiile de acces de tipul FTTB/FTTC/FTTN + cablu UTP/FTP.

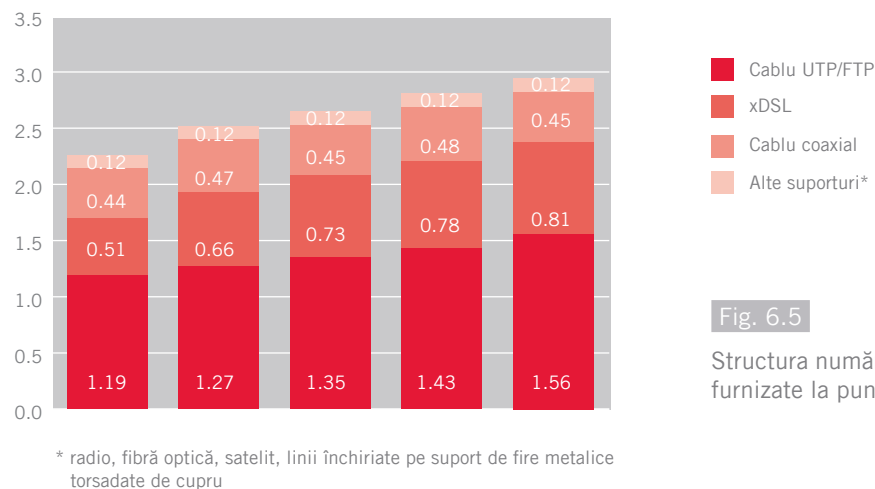


Fig. 6.5

Structura numărului de conexiuni de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe în perioada 30.06.2008 – 30.06.2010

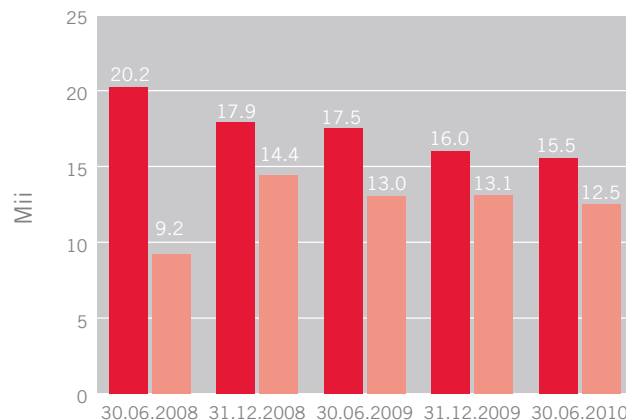
Numărul de linii închiriate a continuat tendința de scădere înregistrată în perioadele precedente, atât la nivelul pieței cu amănuntul, cât și la nivel de gros. Astfel, numărul de linii închiriate la nivelul pieței

cu amănuntul a ajuns la 15,5 mii, iar numărul de linii închiriate la nivelul pieței de gros a ajuns la 12,5 mii.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 6.1 Telefonie fixă
- 6.2 Telefonie mobilă
- 6.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 6.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale
- 6.5 Serviciile poștale
- 6.6 Traficul trimerilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme)
- 6.7 Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciilor poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact



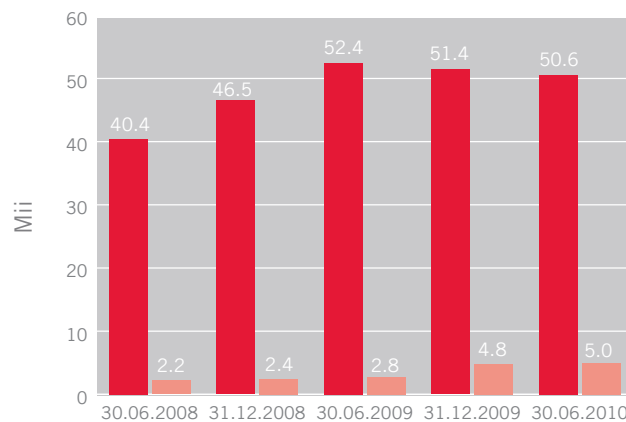
■ Număr linii închiriate la nivelul pieței cu amănuntul
 ■ Număr linii închiriate la nivelul pieței de gros*

Fig. 6.6

Evoluția pieței de linii închiriate în perioada 30.06.2008 – 30.06.2010

* Pentru calculul numărului de linii închiriate - segmente terminale și, respectiv, segmente de trunchi, au fost luate în considerare inclusiv segmentele terminale și, respectiv, segmentele de trunchi corespunzătoare numărului de linii închiriate - circuite totale. Astfel, pentru fiecare linie închiriată - circuit total vândută la nivel de gros s-au considerat un circuit - segment de trunchi și două circuite - segmente terminale.

În timp ce numărul conexiunilor la servicii de transmisiuni de date furnizate la nivelul pieței cu amănuntul a scăzut cu 1%, numărul celor furnizate la nivelul pieței de gros a crescut cu 4%.



■ Număr linii închiriate la nivelul pieței cu amănuntul
 ■ Număr linii închiriate la nivelul pieței de gros

Fig. 6.7

Evoluția numărului de conexiuni servicii de transmisiuni de date în perioada 30.06.2008 – 30.06.2010

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 6.1 Telefonie fixă
- 6.2 Telefonie mobilă
- 6.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date

6.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

- 6.5 Serviciile poștale
- 6.6 Traficul trimerilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme)
- 6.7 Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciile poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

6.4

Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

Numărul total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale a scăzut în prima jumătate a anului 2010 până la 5,73 milioane abonați (-1,7%), înregistrându-se scăderi atât ale numărului de abonați ai rețelelor prin cablu (-1,2%), cât și ale numărului de abonaților prin rețele DTH (-3%). Deși creșterea numărului de

abonați la servicii de IPTV este foarte mare (creștere semestrială de 17 ori), ponderea acestora în numărul total de abonați la servicii de retransmisie a programelor audiovizuale nu a atins deocamdată decât valoarea de 0,2%.

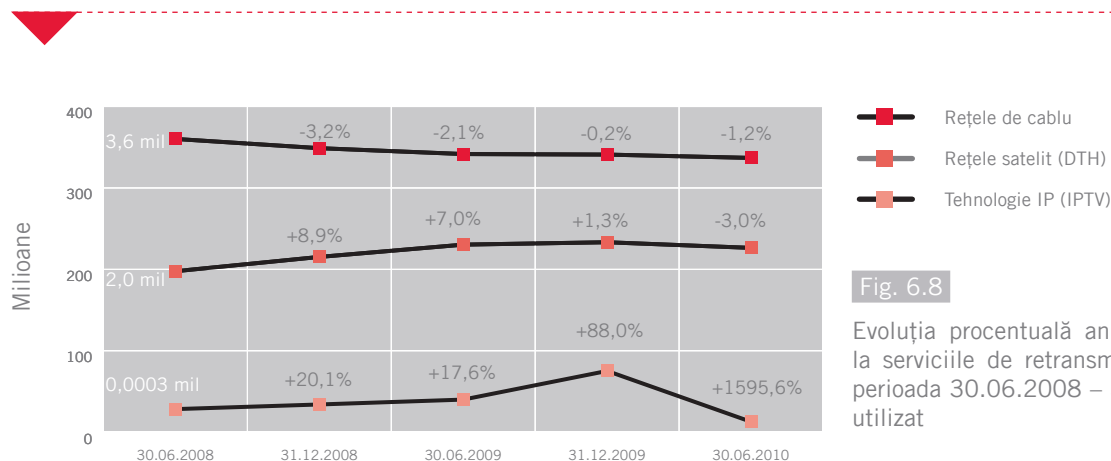


Fig. 6.8

Evoluția procentuală anuală a numărului total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale în perioada 30.06.2008 – 30.06.2010, în funcție de suportul utilizat

Din totalul de 3,37 milioane de abonați ai rețelelor de cablu (rata de penetrare la 100 gospodării fiind de 46%), 2,62 de milioane sunt abonați din mediul urban (rata de penetrare la 100 gospodării: 66%), în timp ce 0,74 de milioane sunt abonați din mediul rural, penetrarea rețelelor de cablu în mediul rural fiind de doar 22% la 100 gospodării.

2,63 milioane de abonați recepționează servicii de retransmisie a programelor audiovizuale în format digital, atât prin intermediul rețelelor de cablu (0,35 milioane abonați), cât și prin rețele satelit de tip DTH (2,26 milioane abonați) sau IPTV (13.000 abonați). Este de remarcat faptul că în această perioadă s-a înregistrat prima scădere semestrială a numărului de abonați prin intermediul rețelelor DTH (-3%), în timp ce numărul de abonați ai rețelelor prin cablu în format digital înregistrează în continuare creșteri (+10,5%).

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 6.1 Telefonie fixă
- 6.2 Telefonie mobilă
- 6.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 6.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

6.5 Serviciile poștale

6.5.1 Piața serviciilor poștale

6.5.2 Traficul poștal total în anul 2009

- 6.5.3 Analiza structurală a traficului poștal
- 6.5.4 Analiza rețelilor poștale
- 6.5.5 Serviciile poștale din sfera serviciului universal în anul 2009
- 6.5.6 Traficul poștal aferent serviciilor rezervate CNPR
- 6.5.7 Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal în anul 2009
- 6.6 Traficul trimiterilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme)
- 6.7 Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciilor poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

6.5

Serviciile poștale

6.5.1

Piața serviciilor poștale

ANCOM a elaborat, în anul 2010, Raportul privind piața serviciilor poștale din România în anul 2009, pe baza datelor statistice corespunzătoare domeniului serviciilor poștale aferente anului 2009, raportate conform prevederilor Deciziei nr.1301/2004 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale.

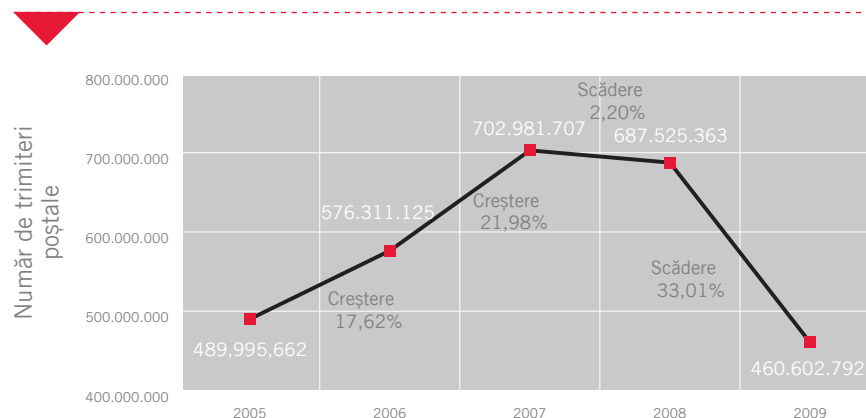
În cursul anului 2009, 742 de furnizori (reprezentând 84,41% din totalul furnizorilor care au transmis date statistice) au fost prezenți activ pe piața serviciilor poștale, lucrând în nume propriu sau fiind mandatați a presta servicii poștale în numele și pe răspunderea altor furnizori. Tot în această perioadă, 156 de furnizori autorizați (reprezentând 17,75% din totalul de 879 respondenți) nu și-au exercitat dreptul de a furniza servicii poștale în timp ce un număr de 54 de furnizori au renunțat la dreptul de a presta servicii poștale.

6.5.2

Traficul poștal total în anul 2009

Traficul poștal total corespunzător anului 2009 a fost de 460,6 milioane trimiteri poștale din care 431,9 milioane au fost trimiteri poștale interne, reprezentând 93,77% din traficul poștal total, iar

28,6 milioane au fost trimiteri poștale internaționale, reprezentând 6,23% din traficul poștal total.



Raportând valorile traficului poștal total aferent anului 2009 (460,6 milioane) la populația României (**21.462.186**) rezultă o medie de **21,46** de trimiteri poștale pe cap de locuitor, valoarea înregistrată fiind mai mică decât cea a anului 2008 (**31,98** de trimiteri poștale pe cap de locuitor).

Fig. 6.9

Dinamica traficului poștal total 2005-2009

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 6.1 Telefonie fixă
- 6.2 Telefonie mobilă
- 6.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 6.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale
- 6.5 Serviciile poștale
 - 6.5.1 Piața serviciilor poștale
- 6.5.2 Traficul poștal total în anul 2009
- 6.5.3 Analiza structurală a traficului poștal
- 6.5.4 Analiza rețelelor poștale
- 6.5.5 Serviciile poștale din sfera serviciului universal în anul 2009
- 6.5.6 Traficul poștal aferent serviciilor rezervate CNPR
- 6.5.7 Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal în anul 2009
- 6.6 Traficul trimiterilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme)
- 6.7 Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciile poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

6.5.3

Analiza structurală a traficului poștal

În anul 2009, traficul poștal al trimiterilor din poșta de scrisori a reprezentat 94,15% din traficul poștal total și a fost în număr de 433,6 milioane de trimiteri. De asemenea, în cursul anului 2009 au fost prelucrate:

- 407,5 milioane de trimiteri interne;
- 26,1 milioane de trimiteri internaționale.

În ceea ce privește coletele poștale, în anul 2009, au fost colectate și distribuite un număr de 17,1 milioane, reprezentând 3,71% din traficul poștal total.

De asemenea, în cursul anului 2009 au fost prelucrate:

- 15,3 milioane de colete interne;
- 1,8 milioane de colete internaționale.

Traficul poștal total aferent serviciilor Express în anul 2009 a fost de 9,85 milioane de trimiteri poștale și reprezintă 2,14% din traficul poștal total.

De asemenea, din analiza datelor statistice corespunzătoare serviciilor Express în anul 2009, s-a constatat că au fost realizate:

- 9,07 milioane de trimiteri interne;
- 0,77 milioane de trimiteri internaționale.

6.5.4

Analiza structurală a traficului poștal

Acoperirea poștală se calculează în funcție de numărul de puncte de acces și de contact raportate la 100 Km². În anul 2009, rețeaua poștală din România a însumat 8.549 puncte de acces și de contact deservite de personal care au aparținut atât furnizorului de serviciu universal, cât și celorlalți furnizori.

Raportând acest număr la suprafața țării (238.391 Km²) se obține un indice de acoperire de 3,58 (puncte acces/contact)/100 Km². S-a observat că acest indice s-a menținut constant peste 3 (puncte acces/contact)/100 Km² în ultimii trei ani.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 6.1 Telefonie fixă
- 6.2 Telefonie mobilă
- 6.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 6.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale
- 6.5 Serviciile poștale
 - 6.5.1 Piața serviciilor poștale
 - 6.5.2 Traficul poștal total în anul 2009
 - 6.5.3 Analiza structurală a traficului poștal

6.5.4 Analiza rețelelor poștale

6.5.5 Serviciile poștale din sfera serviciului universal în anul 2009

- 6.5.6 Traficul poștal aferent serviciilor rezervate CNPR
- 6.5.7 Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal în anul 2009
- 6.6 Traficul trimitărilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme)
- 6.7 Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciilor poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

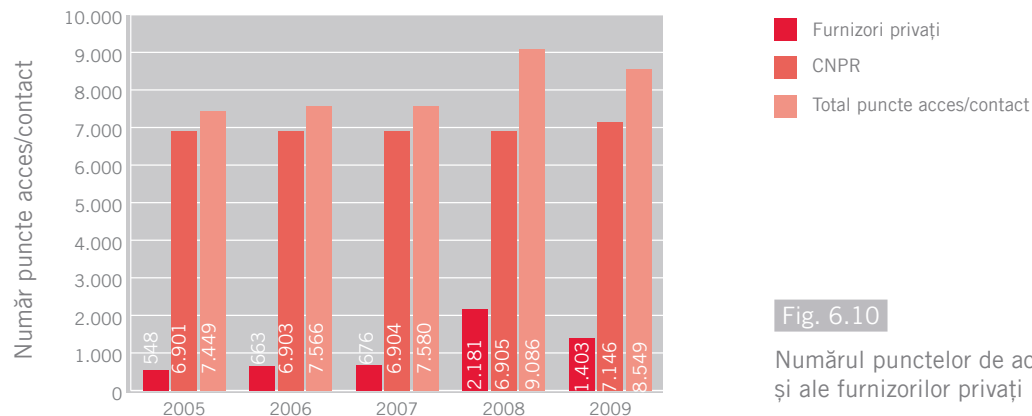


Fig. 6.10

Numărul punctelor de acces și contact ale CNPR și ale furnizorilor privați

În anul 2009, în timp ce numărul punctelor de acces/contact ale furnizorului de serviciu universal a crescut cu 3,49% față de 2008, numărul punctelor de acces/contact ale celorlalți furnizori a scăzut cu 35,67%.

6.5.5

Serviciile poștale din sfera serviciului universal în anul 2009

Serviciile poștale din sfera serviciului universal au fost furnizate, în cursul anului 2009, atât de către CNPR, în calitate de furnizor de serviciu universal, cât și de alți furnizori de servicii poștale.

Traficul poștal aferent serviciilor poștale din sfera serviciului universal corespunzător anului 2009 a fost de 378,5 milioane de trimiteri poștale și reprezintă un procent de 82,19% din traficul total poștal realizat în acest an.

Acesta a fost format din:

- 352,5 milioane de trimiteri poștale interne;
- 25,9 milioane de trimiteri poștale internaționale

Traficul poștal al trimitărilor din poșta de scrisori a reprezentat 99,11% din traficul poștal realizat în sfera serviciului universal (378,5 milioane) și a fost în număr de 375,16 milioane de trimiteri.

De asemenea, au fost prelucrate:

- 349,99 milioane de trimiteri interne;
- 25,17 milioane de trimiteri internaționale.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 6.1 Telefonie fixă
- 6.2 Telefonie mobilă
- 6.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 6.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale
- 6.5 Serviciile poștale
 - 6.5.1 Piața serviciilor poștale
 - 6.5.2 Traficul poștal total în anul 2009
 - 6.5.3 Analiza structurală a traficului poștal
 - 6.5.4 Analiza rețelilor poștale

6.5.5 Serviciile poștale din sfera serviciului universal în anul 2009

- 6.5.6 Traficul poștal aferent serviciilor rezervate CNPR
- 6.5.7 Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal în anul 2009
- 6.6 Traficul trimiterilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme)
- 6.7 Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciile poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

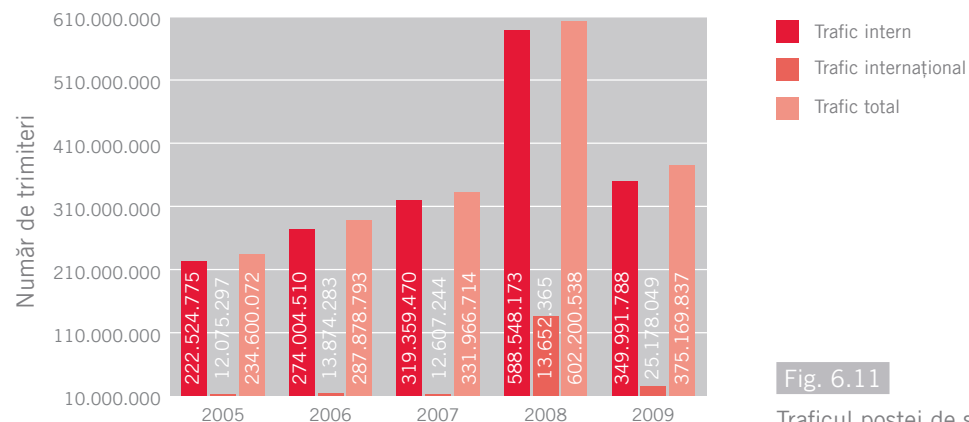


Fig. 6.11

Traficul poștei de scrisori din sfera serviciului universal 2005-2009

În ceea ce privește traficul de colete din sfera serviciului universal, acesta a avut o scădere considerabilă în 2009 față de 2008.

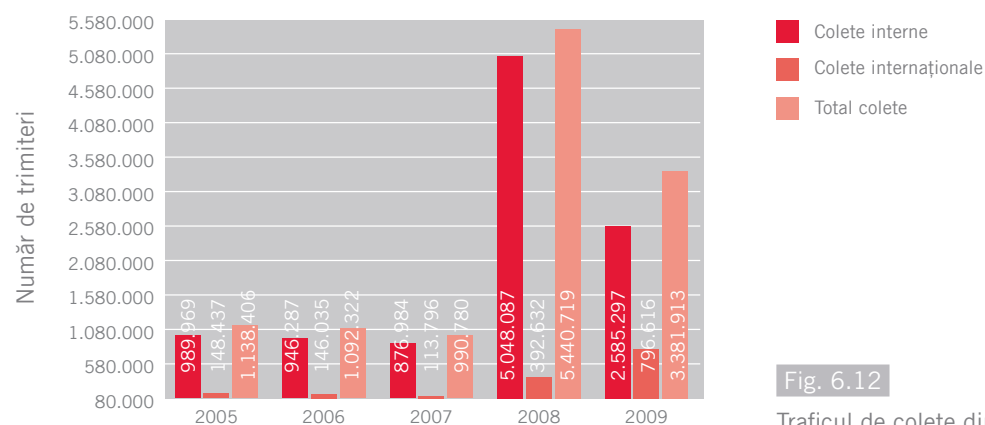


Fig. 6.12

Traficul de colete din sfera serviciului universal 2005 – 2009

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 6.1 Telefonie fixă
- 6.2 Telefonie mobilă
- 6.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 6.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale
- 6.5 Serviciile poștale
- 6.5.1 Piața serviciilor poștale
- 6.5.2 Traficul poștal total în anul 2009
- 6.5.3 Analiza structurală a traficului poștal
- 6.5.4 Analiza rețelelor poștale
- 6.5.5 Serviciile poștale din sfera serviciului universal în anul 2009

6.5.6 Traficul poștal aferent serviciilor rezervate CNPR

6.5.7 Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal în anul 2009

- 6.6 Traficul trimitărilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme)
- 6.7 Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciilor poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

6.5.6

Traficul poștal aferent serviciilor rezervate CNPR

Traficul poștal realizat de către furnizorul de serviciu universal, CNPR, ca urmare a drepturilor rezervate de care a beneficiat în anul 2009, a fost de 240,8 milioane de trimiteri, reprezentând 63,61%

din traficul aferent serviciului universal (378,5 milioane) și 92,52% din întregul trafic de corespondență (260,3 milioane de trimiteri) realizat de CNPR.

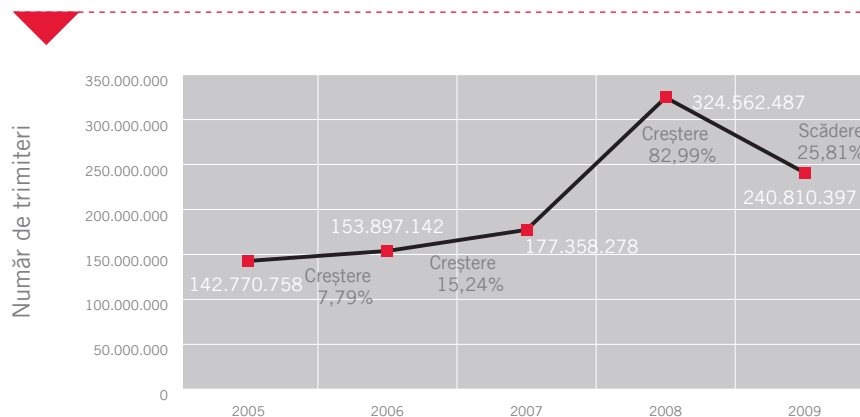


Fig. 6.13

Dinamica traficului de corespondență rezervată CNPR, 2005-2009

6.5.7

Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal în anul 2009

Traficul poștal aferent serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal corespunzător anului 2009 a fost de 82 milioane de trimiteri poștale, reprezentând un procent de 17,81% din traficul total poștal realizat în acest an și a fost format din:

- 79,3 milioane de trimiteri poștale interne;
- 2,7 milioane de trimiteri poștale internaționale.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 6.1 Telefonie fixă
- 6.2 Telefonie mobilă
- 6.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 6.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale
- 6.5 Serviciile poștale
 - 6.5.1 Piața serviciilor poștale
 - 6.5.2 Traficul poștal total în anul 2009
 - 6.5.3 Analiza structurală a traficului poștal
 - 6.5.4 Analiza rețelilor poștale
 - 6.5.5 Serviciile poștale din sfera serviciului universal în anul 2009
 - 6.5.6 Traficul poștal aferent serviciilor rezervate CNPR
- 6.5.7 Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal în anul 2009
- 6.6 Traficul trimiterilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme)
 - 6.7 Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciilor poștale
 - 7 Comunicare
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

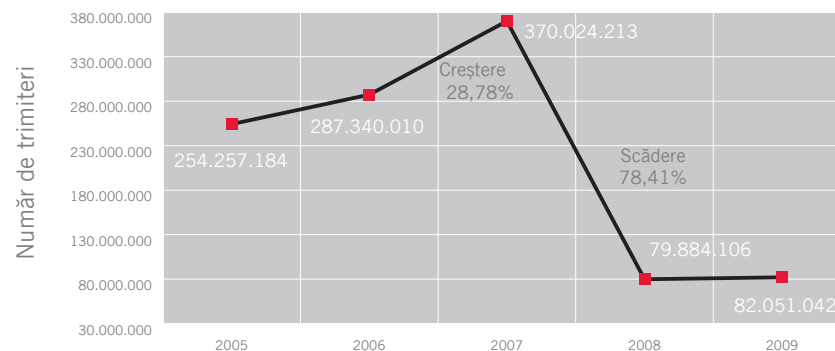


Fig. 6.14

Dinamica traficului poștal total din afara sferei serviciului universal 2005-2009

6.6

Traficul trimiterilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme)

Cecograme sunt trimiteri poștale în greutate de până la 7 kg, precum trimiterile poștale cecografice prezentate deschise, clișeele care poartă însemne ale cecografiei, înregistrările sonore și pe hârtie specială destinate numai pentru folosința nevăzătorilor, dacă sunt expediate de sau către un institut pentru nevăzători; pentru această categorie de trimiteri poștale Actele Uniunii Poștale Universale prevăd gratuitate.

Traficul trimiterilor poștale destinate nevăzătorilor în anul 2009 a fost de 5.919 cecograme, realizat exclusiv de către CNPR astfel:

- trimiteri interne 5.801
- trimiteri internaționale 118.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței

6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

- 6.1 Telefonie fixă
- 6.2 Telefonie mobilă
- 6.3 Servicii de acces la internet, linii închiriate și transmisiuni de date
- 6.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale
- 6.5 Serviciile poștale
- 6.6 Traficul trimitărilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme)
- 6.7 Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciile poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

6.7

Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciile poștale

Pentru reclamațiile înregistrate, care s-au dovedit întemeiate să se acorde despăgubiri (15,36% din totalul reclamațiilor) furnizorii de servicii poștale au acordat despăgubiri în cursul anului 2009 în valoare de 1.001.042 lei, din care 70.035 lei au fost despăgubiri acordate de către furnizorul de serviciu universal (CNPR) pentru 5,47% din toate reclamațiile primite de către acesta.

Din totalul reclamațiilor înregistrate întemeiate dar care nu s-au soluționat cu acordarea de despăgubiri, 19,56% revin furnizorilor

privati și numai 5,17% furnizorului de serviciu universal, în acest caz considerându-se că prejudiciul reclamat, conform contractului încheiat cu utilizatorul serviciului poștal, nu se despăgubește.

Din totalul reclamațiilor înregistrate (38.836) în cursul anului 2009, 69,86% au fost reclamații neîntemeiate, cele primite de către furnizorii privați de servicii poștale reprezintă 40,17% iar cele înregistrate de CNPR au fost în număr de 11.531.

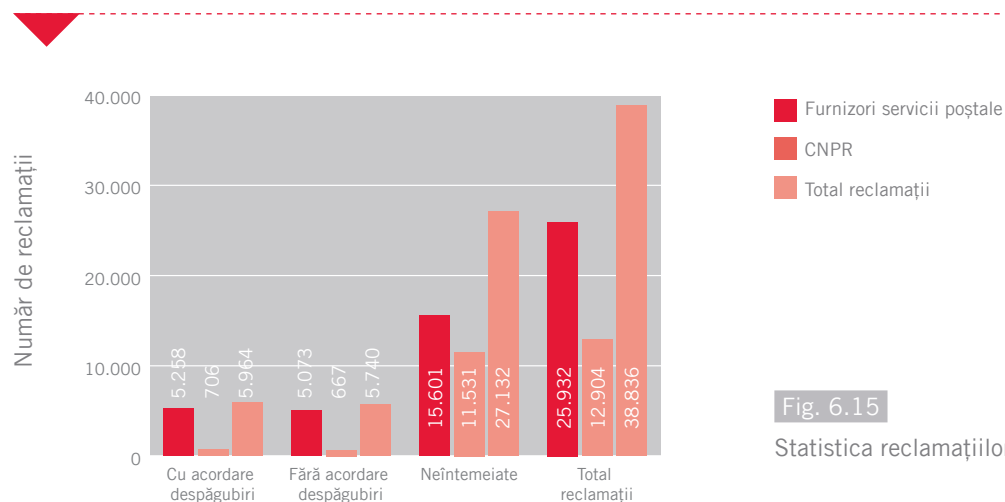


Fig. 6.15

Statistica reclamațiilor utilizatorilor de servicii poștale în anul 2009

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

7 Comunicare

- 7.1 Obiectivele anului 2010
- 7.2 Principalele activități de comunicare în 2010
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor prezedintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact



- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

7 Comunicare

7.1 Obiectivele anului 2010

7.2 Principalele activități de comunicare în 2010

- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

7

Comunicare

7.1

Obiectivele anului 2010

Principalul obiectiv al activității de comunicare a ANCOM a fost și în anul 2010 informarea promptă, proactivă și transparentă a publicului cu privire la activitatea Autorității, astfel încât toate

grupurile de public interesate să beneficieze în cel mai înalt grad de reglementările și serviciile Autorității.

7.2

Principalele activități de comunicare în 2010

Autoritatea a acordat și în anul 2010 o importanță deosebită informării utilizatorilor finali cu privire la drepturile și obligațiile pe care le au în relația cu furnizorii de servicii de comunicații electronice prin intermediul secțiunii dedicate acestora, InfoCentru pentru Consumatori, unde utilizatorii finali pot afla mai multe lucruri despre dreptul lor de a fi informați de către furnizori, despre contracte și facturi, despre serviciul de portabilitate, dar și despre potențialele riscuri la utilizarea unor anumite servicii (cum ar fi fraudele prin intermediul telefonului sau roamingul involuntar). Totodată, s-a continuat seria de broșuri „Ghidul utilizatorului”, broșuri ce au drept scop principal educarea și consilierea utilizatorilor și s-a răspuns cu promptitudine solicitărilor de informații și petiții transmise de către utilizatorii finali.

Tot pe parcursul anului 2010, Autoritatea a menținut dialogul cu reprezentanții industriei de comunicații electronice prin organizarea la nivel național a unei serii de șapte întâlniri cu operatorii din teritoriu. Prin intermediul acestor întâlniri, reprezentanții ANCOM au prezentat furnizorilor de servicii de comunicații electronice și servicii poștale stadiul pieței, obiectivele și prioritățile ANCOM pe termen scurt și mediu, noile reglementări și modificări legislative în domeniu, precum și activitățile privind monitorizarea și controlul

pieței. Cu ocazia reuniunilor, ANCOM i-a informat pe furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice și cu privire la noul regim de autorizare generală stabilit în anul 2010 care atrăgea după sine obligația tuturor furnizorilor de rețele sau/și de servicii de comunicații electronice de a se reautoriza la ANCOM, până la data de 31 decembrie 2010.

Dialogul cu reprezentanții industriei a fost menținut și prin intermediul procesului de consultare publică și a Consiliului Consultativ și al numeroaselor întâlniri de consultare și de lucru pe proiecte, organizate la inițiativa ANCOM sau a industriei.

Un rol important în procesul de comunicare cu industria și consumatorii îl au pagina de internet a instituției și materialele informative transmise de Autoritate ori de câte ori acest demers este oportun (comunicate de presă) ori săptămânal (newsletter) prin mijloace electronice. Materialele informative ale Autorității, redactate în limbile română și engleză, au fost transmise prin poștă electronică unui număr de aproximativ 3.000 de persoane (reprezentanți ai industriei, ai utilizatorilor, ai mass-media din România și din străinătate, ai Comisiei Europene și ai autorităților de reglementare din Europa).

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

7 Comunicare

- 7.1 Obiectivele anului 2010
- 7.2 Principalele activități de comunicare în 2010

7.2.1 Procesul de consultare publică și comunicarea cu industria

7.2.2 Informarea, educarea și consilierea utilizatorilor

7.2.3 Comunicarea cu mass-media

- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

7.2.1

Procesul de consultare publică și comunicarea cu industria

Prin intermediul paginii de internet a ANCOM, în anul 2010, autoritatea a organizat 23 de consultări publice pe marginea a 24 de proiecte de acte normative sau individuale.

În cadrul procesului de consultare publică s-au primit în total 340 de recomandări, atât în scris, cât și în cadrul celor cinci ședințe ale Consiliului Consultativ, iar 106 dintre acestea au fost considerate întemeiate și au dus la modificarea sau completarea proiectelor de decizii ale ANCOM.

1. Numărul de acte normative adoptate în 2010	14
2. Numărul de acte individuale comunicate în 2010	1
3. Numărul proiectelor care au fost consultate public în 2010:	23
- pe pagina proprie de internet	23
- prin afișare la sediul propriu	23
- prin mass-media	23
4. Numărul proiectelor neadoptate	1
5. Numărul proiectelor fără caracter normativ	4
6. Numărul persoanelor responsabile pentru relația cu societatea civilă care au fost desemnate	3
7. Numărul total al recomandărilor primite	340*
8. Numărul total al recomandărilor incluse în decizii	106*
9. Număr participanți în cadrul consultărilor cu industria	150
10. Ședințe ale Consiliului Consultativ	5
11. Numărul acțiunilor în justiție împotriva deciziilor emise de ANCOM pentru nerespectarea procedurilor de consultare publică în anul 2010	0
12. Numărul acțiunilor în justiție pentru nerespectarea prevederilor legii privind transparența decizională intentate administrației publice	0

Tabel nr. 7.1

Procesul de consultare publică în anul 2010

* include și numărul de recomandări primite și incluse pe marginea a 2 proiecte de decizie care au fost consultate în cursul anului 2009 dar care au intrat în vigoare în cursul anului 2010. Aceste recomandări nu au fost incluse în raportul de transparență pentru anul 2009.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

7 Comunicare

- 7.1 Obiectivele anului 2010
- 7.2 Principalele activități de comunicare în 2010
 - 7.2.1 Procesul de consultare publică și comunicarea cu industria
 - 7.2.2 Informarea, educarea și consilierea utilizatorilor**
 - 7.2.3 Comunicarea cu mass-media
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

7.2.2

Informarea și drepturile utilizatorilor

Și în acest an ANCOM a acordat o importanță deosebită informării, educării și consilierii utilizatorilor finali. ANCOM a realizat acest lucru prin intermediul secțiunii dedicate acestora de pe pagina noastră de internet, InfoCentru pentru Consumatori, prin pagina de internet creată pentru cei interesați de serviciul de portabilitate a numerelor de telefon, www.portabilitate.ro, dar și prin răspunsurile la cele 968 de solicitări de informații și 1129 de petiții care ne-au fost adresate direct.

Totodată, seria de broșuri „Ghidul utilizatorului” a fost completată cu broșura referitoare la serviciului de roaming, referindu-se la beneficiile, dar și la riscurile pe care le poate presupune utilizarea acestuia, precum și cu cea privind numerele de telefon unice

europene.

Numărul tot mai mare de petiții și de solicitări de informații pe care le primește Autoritatea reflectă dinamica pieței de comunicații, diversificarea ofertei de servicii, dar și faptul că utilizatorii sunt mai informați și încep să-și cunoască drepturile pe care le au în raport cu furnizorii acestor servicii. Reacția Autorității la acestea a fost, pe lângă soluționarea problemelor punctuale reclamate de utilizatori, și cea de a solicita furnizorilor să remedieze încălcarea unor prevederi ale legislației din domeniul comunicațiilor electronice cu impact asupra unui număr mare de utilizatori, aplicând, unde a fost cazul, și sancțiuni.

Solicitări de informații pe domenii de interes ³ în anul 2010	968
Solicitări de informații pe domenii de interes	
Comunicații electronice	
telefonie	91
servicii de acces la internet	26
televiziune prin cablu	13
analize de piață/tarife	44
autorizare (procedură, formulare tip)	72
interconectare	8
frecvențe (licență, tarife, formulare tip)	62
echipamente GSM	59
Servicii poștale	19
Portabilitate	112
Pornografie	5
Date generale despre ANCOM (coordonate contact, organizare etc.)	77
Altele	385
Solicitări clasate	1
Solicitări respinse	0
Solicitări redirecționate	12
Solicitări adresate în scris	287
-pe suport de hârtie	6
-pe suport electronic	281

Tabel nr. 7.2

Solicitări de informații pe parcursul anului 2010

³ Anumite solicitări se referă la mai multe domenii de interes.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

7 Comunicare

- 7.1 Obiectivele anului 2010
- 7.2 Principalele activități de comunicare în 2010
 - 7.2.1 Procesul de consultare publică și comunicarea cu industria
 - 7.2.2 Informarea, educarea și consilierea utilizatorilor**
 - 7.2.3 Comunicarea cu mass-media
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

Solicitări adresate telefonic	681
Solicitări adresate de persoane fizice	669
Solicitări adresate de persoane juridice	299
Reclamații administrative	0
Plângeri în instanță	0
Costuri totale	0

Tabel nr. 7.2

Solicitări de informații pe parcursul anului 2010

³ Anumite solicitări se referă la mai multe domenii de interes.

Petiții	1.129
Petiții pe domenii de interes	
Telefonie fixă	
facturare	72
probleme tehnice	20
informare	8
contract	43
altele	18
Telefonie mobilă	
facturare	89
probleme tehnice	54
informare	22
fraudă	10
contract	148
altele	30
Servicii acces la internet fix	
facturare	14
probleme tehnice	62
informare	1
contract	50
altele	14
Servicii acces la internet mobil	
facturare	21
probleme tehnice	33
informare	6

Tabel nr. 7.3

Petițiile primite de ANCOM pe parcursul anului 2010

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

7 Comunicare

- 7.1 Obiectivele anului 2010
- 7.2 Principalele activități de comunicare în 2010
 - 7.2.1 Procesul de consultare publică și comunicarea cu industria
 - 7.2.2 Informarea, educarea și consilierea utilizatorilor**
 - 7.2.3 Comunicarea cu mass-media
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

contract	22
altele	12
CATV	
facturare	11
probleme tehnice	33
informare	3
contract	42
altele	12
Servicii poștale	11
Portabilitate	136
Spectru radio	10
Nocivitate echipamente GSM	34
Altele	183
Petiții după furnizorul de rețele/servicii	
S.C. RCS & RDS S.A.	293
S.C. Orange Romania S.A.	186
S.C. Vodafone Romania S.A.	127
S.C. Cosmote RMT S.A.	92
S.C. Romtelecom S.A.	70
S.C. UPC Romania S.R.L.	36
S.C. Telemobil S.A.	18
Poșta Română	9
Alți furnizori	48
Petiții adresate de persoane fizice	940
Petiții adresate de persoane juridice	189
Petiții clasate	45
Petiții redirecționate	71

Tabel nr. 7.3

Petițiile primite de ANCOM pe parcursul anului 2010

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

7 Comunicare

- 7.1 Obiectivele anului 2010
- 7.2 Principalele activități de comunicare în 2010
 - 7.2.1 Procesul de consultare publică și comunicarea cu industria
 - 7.2.2 Informarea, educarea și consilierea utilizatorilor

7.2.3 Comunicarea cu mass-media

- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

7.2.3

Comunicarea cu mass-media

Reprezentanții mass-media acreditați pe lângă Autoritate au primit, pe parcursul anului 2010, un număr de 57 de comunicate de presă

și au formulat 210 solicitări de informații care s-au reflectat într-un număr de peste 1.401 materiale de presă.

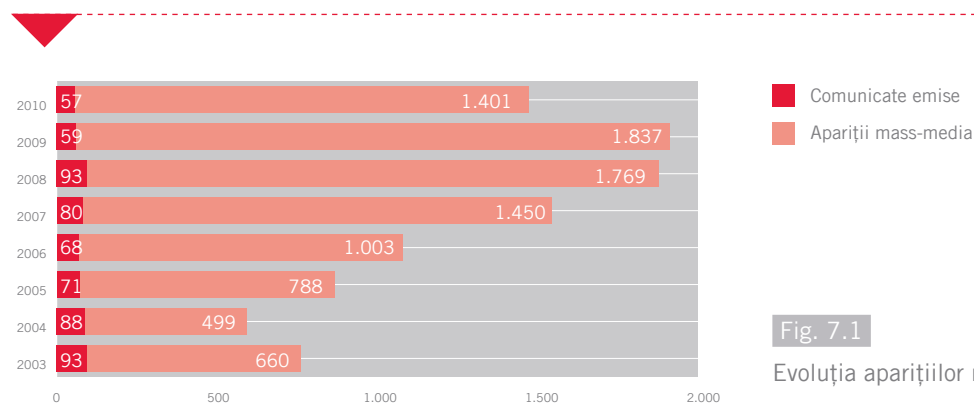


Fig. 7.1

Evoluția aparițiilor mass-media vs. Comunicate emise

Comunicarea cu reprezentanții mass-media este tot mai eficientă, anul 2010 fiind anul cu cel mai mic număr de comunicate, dar care au generat un număr important de apariții în presă. Peste 63% din aparițiile media au fost generate din surse ANCOM (comunicate

de presă, răspunsuri la solicitări, interviuri, pagina de internet, participări la evenimente), majoritatea articolelor, indiferent de sursă, fiind neutre.

Număr total de materiale mass-media din care:	1.401
Materiale presa scrisă din care:	552
- materiale de presă cu tentă pozitivă	163
- materiale de presă cu tentă neutră	365
- materiale de presă cu tentă negativă	24
Materiale presa electronică	760
- apariții radio-tv	89

Tabel nr. 7.4

Reflectarea în presă a activității Autorității, ianuarie - decembrie 2010

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale

7 Comunicare

- 7.1 Obiectivele anului 2010
- 7.2 Principalele activități de comunicare în 2010
 - 7.2.1 Procesul de consultare publică și comunicarea cu industria
 - 7.2.2 Informarea, educarea și consilierea utilizatorilor
- 7.2.3 Comunicarea cu mass-media
 - 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

Număr total solicitări	210
Solicitări pe domenii de interes (cele mai frecvente)	
reglementare economică	46
protejarea și informarea utilizatorilor	42
date piață	29
legislație și probleme legale	28
organizare ANCOM	15
portabilitate	4
spectru radio	11
televiziune digitală	27
controale	8
Solicitări rezolvate	210
Solicitări nerezolvate	0
Solicitări retrase	0
Solicitări redirecționate	0
Solicitări adresate în scris	84
pe suport de hârtie	0
pe suport electronic	84
Solicitări adresate telefonic	126
Solicitări adresate personal	0
Costuri totale	nu a fost necesară alocarea unor resurse suplimentare
Interval mediu de răspuns la solicitări scrise	7,46 h
Interval maxim de răspuns la solicitări scrise	48 h
Interval minim de răspuns la solicitări scrise	0 h
Răspuns la solicitările telefonice	imediat

Tabel nr. 7.3

Petițiile primite de ANCOM pe parcursul anului 2010

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

- 8.1 Obiectivele anului 2010
- 8.2 ANCOM în EUROPA
- 8.3 ANCOM în lume
- 8.4 Proiecte PHARE implementate în 2010
- 8.5 Finanțări din fonduri structurale
 - 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

8

Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

8.1 Obiectivele anului 2010

8.2 ANCOM în EUROPA

- 8.3 ANCOM în lume
- 8.4 Proiecte PHARE implementate în 2010
- 8.5 Finanțări din fonduri structurale
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

8

Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

8.1

Obiectivele anului 2010

Dacă ar trebui să rezumăm activitatea de relații internaționale și afaceri europene din 2010 a ANCOM la câteva cuvinte, acestea ar fi „mai mult”. În 2010, ANCOM și-a propus mai mult, a realizat mai mult, a fost mai vizibilă, a reprezentat mai mult, a organizat mai mult, a contribuit mai mult, a comunicat și relaționat mai mult. La momentul stabilirii obiectivelor pentru anul 2010, s-a considerat necesară atât continuarea activității în cadrul celor 4 obiective generale lansate în 2009, în direcția deschiderii unui nou capitol în sfera organizațională internațională și europeană - un capitol în care ANCOM să fie mai implicată și mai aproape de decizii, cât și identificarea unor obiective specifice în jurul a două evenimente majore ce urmau să marcheze anul 2010: Conferința Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (UIT)

8.2

ANCOM în EUROPA

Europa înseamnă pentru ANCOM sistemul instituțional al Uniunii Europene, organizații din afara UE, dar și relații bilaterale cu statele europene. Astfel, în 2010, ANCOM a reprezentat interesele României și ale pieței naționale de comunicații electronice și servicii poștale în structurile Uniunii Europene (UE), în Organismul Autorităților Europene de Reglementare în domeniul Comunicațiilor Electronice (BEREC), Grupul Reglementatorilor Independenți (IRG), Conferința Europeană a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații (CEPT), Acordul RAINWAT (Regional Arrangement for Inland Waterways) și Acordul HCM (Harmonised Calculation Methods, 2008). O noutate a anului 2010 a constituit-o înființarea Grupului Reglementatorilor Europeni pentru Servicii Poștale (ERGP), platformă a reglementatorilor de servicii poștale din spațiul comunitar.

și consolidarea Organismului Autorităților Europene de Reglementare în domeniul Comunicațiilor Electronice (BEREC).

Pornind de la aceste premise, ANCOM și-a propus, ca obiective generale, valorificarea statutului României de membru al Uniunii Europene, creșterea gradului de reprezentare a Autorității în cadrul organismelor internaționale, poziționarea ca actor relevant pe scena internațională și dezvoltarea relațiilor cu autoritățile similare din regiune. Mergând mai departe, între obiectivele specifice ale ANCOM, cele mai importante au fost câștigarea de către țara noastră a încă unui mandat în cadrul Consiliului UIT, alegerea unui expert al ANCOM în cadrul Comitetului pentru Reglementări Radio al UIT, implicarea activă în construcția BEREC și accesarea la statutul de lider regional în domeniul comunicațiilor electronice.

Ca autoritate publică a unui stat membru al Uniunii Europene, ANCOM este implicată în mod activ în procesul decizional la nivel european. Astfel, pe parcursul anului 2010, ANCOM a continuat să coopereze cu Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale (MCSI) și cu Reprezentanța permanentă a României la Bruxelles în vederea promovării unei poziții naționale consecvente și coerente față de proiectele legislative comunitare.

La nivelul Uniunii Europene, o mare parte din activitatea ANCOM se desfășoară în organisme cu rol consultativ, cu specific tehnic. În cadrul acestora, ANCOM a reprezentat interesele naționale și a cooperat cu reprezentanții Comisiei Europene în vederea adoptării măsurilor de executare concretizate în deciziile Comisiei Europene privind condițiile armonizate de utilizare a spectrului de frecvențe

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

8.1 Obiectivele anului 2010

8.2 ANCOM în EUROPA

- 8.3 ANCOM în lume
- 8.4 Proiecte PHARE implementate în 2010
- 8.5 Finanțări din fonduri structurale
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

radio pentru exploatarea serviciilor de comunicații mobile la bordul navelor (servicii MCV) în Uniunea Europeană, privind condițiile tehnice armonizate de utilizare a benzii de frecvențe 790-862 MHz pentru sistemele terestre capabile să furnizeze servicii de comunicații electronice în UE, privind modificarea Deciziei 2006/771/CE de armonizare a spectrului de frecvențe radio în vederea utilizării de dispozitive cu rază mică de acțiune, precum și în recomandările Comisiei referitoare la autorizarea sistemelor destinate serviciilor de comunicații mobile la bordul navelor (servicii MCV) și la accesul reglementat la rețelele de acces de nouă generație (NGA). Altfel spus, pe parcursul anului 2010, ANCOM a continuat să se implice în mod activ în procesul legislativ comunitar din poziția sa de for de expertiză tehnică în vederea maximizării beneficiilor utilizatorilor români și europeni.

BEREC împreună cu **IRG** au constituit organismele unde ANCOM a avut cea mai mare implicare la nivel european în 2010. În cadrul nou înființatului BEREC s-au pus bazele activităților viitoare, iar Autoritatea a jucat un rol important atât la nivelul Consiliului de Conducere, cât și la nivel de expertiză. ANCOM a făcut parte din comitetul de selecție a directorului Oficiului BEREC, iar experții săi au adus contribuții importante în echipele de proiect în care au activat, pe teme ca neutralitatea rețelelor, roaming internațional, securitatea rețelelor, tarifele de terminare la puncte fixe și mobile, serviciul universal, contabilitatea de reglementare sau Next Generation Networks. Mai mult de atât, ANCOM și-a îndeplinit cu succes rolul în procesul de armonizare a practicilor la nivel european prin intermediul Rețelei de Contact și a platformei specializate pentru schimbul de informații din cadrul BEREC/IRG. O realizare a anului 2010 rămâne co-președinția echipei de proiect privind utilizatorii finali, dar și selectarea României ca gazdă a reuniunilor plenare ale BEREC și IRG din decembrie 2011.

Unul dintre cele mai importante organisme europene în domeniul comunicațiilor electronice și al poștei, care nu face parte din sistemul instituțional al UE, este Conferința Europeană a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații (**CEPT**). La fel ca și până în prezent, în

2010, ANCOM a depus o activitate intensă în toate cele trei structuri ale CEPT: Comitetul pentru Comunicații Electronice (**ECC**), Comitetul pentru Reglementări Poștale (**CERP**) și nou înființatul Comitet pentru Politica UIT (**Com-ITU**). În cadrul ECC, Autoritatea a luat parte la lucrările majorității grupurilor de lucru, care au atribuții în principal în administrarea spectrului radio, cum ar fi utilizarea benzilor de 7 GHz și 8 GHz pentru serviciul fix în Europa, utilizarea benzilor 900/1800 MHz, studii de compatibilitate electromagnetică între serviciile MSS CGC (Mobile Satellite Service-Complementary Ground Component) din banda 2483,5-2500 MHz și serviciile IMT din banda 2500-2690 MHz, rapoarte privind stadiul îndeplinirii mandatelor încredințate de către Comisia Europeană (MSS, UWB, SRR, MCV etc.). CERP a avut ca principale puncte pe agenda de lucru din 2010 rolul autorităților de reglementare în sectorul relațiilor cu consumatorii, un studiu dedicat cunoașterii nevoilor utilizatorilor de servicii poștale, reorganizarea CERP ca urmare a înființării ERGP și problemele legate de reglementările adoptate la nivel european. Com-ITU a avut ca principal punct pe agendă Poziția Comună Europeană la Conferința Plenipotențiarilor UIT. O importantă realizare a anului 2010 în cadrul CEPT o reprezintă activitatea de coordonare a punctului 1.10 de pe agenda Conferinței Mondiale de Radiocomunicații 2012 (WRC-12) de către reprezentantul ANCOM.

ANCOM a continuat să asigure președinția **RAINWAT**, în timpul mandatul reprezentantului român realizându-se și aderarea celui de-al 17-lea membru (Muntenegru), în timp ce acordul de funcționare al **HCM** a fost revizuit și, pe baza acestuia, s-a continuat activitatea de coordonare a utilizării frecvențelor în zonele de graniță. Mai mult decât atât, ANCOM a devenit membru al Institutului European de Standardizare în Telecomunicații (**ETSI**), principalul organism de standardizare în Europa în domeniul telecomunicațiilor.

Din punct de vedere al relațiilor bilaterale, ANCOM a menținut și întărit relațiile de colaborare cu majoritatea autorităților europene similare, iar un accent special a fost pus pe consolidarea relației cu autoritățile de reglementare din Republica Moldova (ANRCETI, CNFR).

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

- 8.1 Obiectivele anului 2010
- 8.2 ANCOM în EUROPA
- 8.3 ANCOM în lume**
- 8.4 Proiecte PHARE implementate în 2010
- 8.5 Finanțări din fonduri structurale
 - 9 Management și Resurse umane
 - 10 Date financiare
 - 11 Tabel de termeni și abrevieri
 - 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
 - 13 Contact

8.3

ANCOM în lume

În 2010, cuvântul de ordine pentru sectorul telecomunicațiilor la nivel mondial a fost Conferința Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (**PP-10**), care a avut loc în luna octombrie 2010 la Guadalajara, Mexic - cel mai amplu și important eveniment din domeniu, organizat odată la 4 ani. De aceea, o parte importantă din activitatea de relații internaționale a ANCOM a fost dedicată acestui eveniment și susținerii cu succes a intereselor României, alături de ceilalți membri ai delegației. Țara noastră și-a propus un program ambițios pentru PP-10: realegerea României la Consiliul UIT, pentru un al cincilea mandat consecutiv ca reprezentant al Regiunii C, și alegerea colegului nostru, Aurelian Sorinel Calinciuc, ca membru în cadrul Comitetului pentru Reglementări Radio al UIT.

Pentru a-și atinge obiectivele, ANCOM a dus o campanie intensă de promovare a candidaturilor, încă de la începutul anului 2010, colaborând în acest sens cu Ministerul Afacerilor Externe și Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale. Pe lângă lansarea candidaturilor cu ocazia reuniunii anuale a Consiliului UIT din luna aprilie, ANCOM a apelat și la celelalte instrumente specifice de promovare (pliante, broșuri, materiale promoționale, blog etc.) și a fost reprezentată la lucrările Conferinței Mondiale de Dezvoltare a Telecomunicațiilor organizată de UIT (WTDC-10). Munca întregii echipe a condus la câștigarea de către administrația română a unui nou mandat în cadrul Consiliului UIT, însă ANCOM a pierdut cursa pentru Comitetul pentru Reglementări Radio. Adevăratul câștig este însă faptul că România a dobândit o mai mare vizibilitate în rândul statelor membre UIT, o imagine de stat cu potențial în viitoarea arhitectură a Uniunii și că s-a inițiat o nouă etapă în relațiile noastre internaționale în domeniul telecomunicațiilor. De asemenea, PP-10 a oferit posibilitatea României să își ofere contribuția la trasarea liniilor directe ale UIT pentru următorii ani în ceea ce privește securitatea cibernetică, guvernarea internetului, funcționarea UIT, interoperabilitatea etc.

În anul 2010, ANCOM a mai fost prezentă pe plan internațional la reuniunile comune ale Organizației Maritime Internaționale cu organisme europene, pe probleme de telecomunicații maritime.

Evenimente internaționale în România

În 2010, ANCOM a organizat o serie de evenimente internaționale care au contribuit la creșterea vizibilității internaționale, a relevanței instituției pe plan internațional și la poziționarea ca lider regional. Cel mai amplu eveniment din 2010 a fost Forumul Regional pe tema “Dividendul Digital – provocări și oportunități în regiune”, organizat în data de 30 martie 2010, la București. Lucrările acestuia au reunit înalți oficiali ai autorităților de reglementare și ai operatorilor de comunicații electronice din regiune, iar printre vorbitorii invitați s-au numărat reprezentanți ai Comisiei Europene, UIT și CEPT. Scopul forumului a fost dezbaterile provocărilor și oportunităților cu care se confruntă statele din regiune în tranziția către televiziunea digitală și în utilizarea dividendului digital și creionarea unui calendar regional al procesului tranziției.

Un moment important l-a constituit vizita în România a Secretarului General Adjunct al UIT, Houlin Zhao. ANCOM a găzduit și vizita Directorului Biroului pentru Dezvoltare al UIT, domnul Sami S. Al-Basheer. Au avut întâlniri cu conducerea ANCOM, cu Ministrul Comunicațiilor și Societății Informaționale, cu reprezentanții industriei de profil din România, precum și cu reprezentanții organizațiilor non-profit din domeniul comunicațiilor electronice. În cadrul acestor vizite, oficialii UIT au apreciat evoluția sectorului telecomunicațiilor din România.

ANCOM a mai găzduit reuniunea extraordinară a grupului de lucru al Comitetului RAINWAT, în zilele de 8 și 9 iunie 2010, reuniunea grupului de lucru responsabil cu problemele de ingineria spectrului (WG SE) din cadrul Comitetului pentru Comunicații Electronice (ECC) al CEPT, în perioada 13-17 septembrie 2010, reuniunea echipei de proiect privind portabilitatea numerelor (PT NP) din cadrul grupului de lucru Numerotație și Rețele (WG NaN) al ECC, în perioada 3-4 noiembrie 2010, precum și întâlnirea bilaterală dintre specialiștii din cadrul ANCOM și reprezentanții Întreprinderii de Stat “Centrul Național pentru Frecvențe Radio” (CNFR) din cadrul Ministerului Tehnologiilor Informaționale și Comunicațiilor al Republicii Moldova și ai Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologie Informației (ANRCETI) din Republica Moldova, în perioada 9-11 noiembrie 2010.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

- 8.1 Obiectivele anului 2010
- 8.2 ANCOM în EUROPA
- 8.3 ANCOM în lume

8.4 Proiecte PHARE implementate în 2010

8.4.1 Proiectul PHARE 2006/018-147.03.18 „Îmbunătățirea capacității instituționale a ANRC în domeniul reglementării economice”

- 8.5 Finanțări din fonduri structurale
 - 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

8.4

Proiecte PHARE implementate în 2010

8.4.1

Proiectul PHARE 2006/018-147.03.18 „Îmbunătățirea capacității instituționale a ANRC în domeniul reglementării economice”

Proiectul face parte din Programul de sprijin comunitar PHARE Național 2006 și se implementează în conformitate cu legislația românească (OUG nr. 34/19 aprilie 2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii). Perioada totală de implementare a proiectului a fost de 15 luni, fiind finalizat în februarie 2010.

Obiectivul general al acestui proiect îl constituie maximizarea beneficiilor utilizatorilor finali prin promovarea concurenței sustenabile în furnizarea serviciilor de telefonie și acces la internet în bandă largă.

Obiectivul specific al proiectului este îmbunătățirea capacității instituționale a ANCOM în domeniul reglementării economice prin dezvoltarea unor sisteme informaționale tehnice, economice și financiare și prin furnizarea instruirii necesare, care să asigure autorității capacitatea de înțelegere și îmbunătățire a mediului concurențial și de investiții pe toate piețele serviciilor oferite prin intermediul rețelei de acces a operatorului cu putere semnificativă.

Proiectul este structurat pe următoarele activități:

- dezvoltarea unui model de calculație a costurilor pentru rețeaua de acces a Romtelecom;
- revizuirea informațiilor de cost prezentate de Romtelecom pentru a asigura corectitudinea și relevanța informațiilor;
- dezvoltarea unui model optimizat de calculație a costurilor și stabilirea pe baza lui a tarifelor serviciilor oferite pe rețeaua de acces a Romtelecom;
- dezvoltarea unor modele economico-financiare pentru fluxurile de trezorerie în vederea evaluării stimulentele de a investi și inova;
- instruirea personalului Autorității.

Prin intermediul acestui proiect se asigură maximizarea beneficiilor utilizatorilor finali prin promovarea concurenței sustenabile în furnizarea serviciilor de telefonie și acces la internet în bandă largă prin intermediul rețelei de acces a operatorului fost monopolist (Romtelecom).

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare

8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

- 8.1 Obiectivele anului 2010
- 8.2 ANCOM în EUROPA
- 8.3 ANCOM în lume
- 8.4 Proiecte PHARE implementate în 2010

8.5 Finanțări din fonduri structurale

8.5.1 Proiectul „Aplicație online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali”

8.5.2 Proiectul “E-ANCOM.RO - PLATFORMA DE E-LEARNING ANCOM”

- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

8.5

Finanțări din fonduri structurale

8.5.1

Proiectul „Aplicație online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali”

Proiectul propus face parte din necesitățile identificate la nivelul instituției pentru care a fost elaborată și depusă documentația aferentă în vederea obținerii finanțării în cadrul Programului Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice”, Axa III „Tehnologia Informației și Comunicațiilor pentru sectoarele privat și public”, Domeniul Major de Intervenție 2 „Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice”, Operațiunea 1 „Susținerea implementării de soluții de e-guvernare și asigurarea conexiunii la broadband, acolo unde este necesar”.

Obiectivul specific al proiectului constă în realizarea, administrarea și punerea la dispoziția publicului a unei pagini de internet care să ofere informații comparative privind tarifele și condițiile oferite de furnizorii principalelor trei tipuri de servicii de comunicații

electronice destinate publicului – telefonie fixă, telefonie mobilă și acces la internet în bandă largă – prin intermediul unei aplicații interactive de tip „calculator de prețuri”.

Activitățile ce urmează a se realiza în cadrul proiectului includ dezvoltarea și implementarea aplicației interactive de tip „calculator de prețuri”, branding-ul și mediatizarea aplicației, auditarea financiară și din punctul de vedere al securității, precum și instruirea personalului ANCOM.

În urma evaluării documentației de finanțare, proiectul, având cod SMIS 14183, a fost aprobat pentru a se realiza cu sprijinul Fondului European de Dezvoltare Regională, contractarea și începerea implementării urmând a se realiza în anul 2011.

8.5.2

Proiectul „E-ANCOM.RO - PLATFORMA DE E-LEARNING ANCOM”

Propunerea de proiect face parte din necesitățile identificate la nivelul instituției, pentru care a fost elaborată documentația aferentă în vederea obținerii finanțării în cadrul Programului Operațional Sectorial “Creșterea Competitivității Economice”, Axa III „Tehnologia Informației și Comunicațiilor pentru sectoarele privat și public”, Domeniul Major de Intervenție 2 „Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice”, Operațiunea 3 „Susținerea implementării de aplicații de e-Educație și asigurarea conexiunii la broadband, acolo unde este necesar”.

Obiectivul general al proiectului constă în dezvoltarea unui portal e-educație care să faciliteze accesul la informație și suport tehnologic

de ultimă oră în vederea eficientizării procesului de educație, perfecționare și informare continuă.

Obiectivul specific al acestui proiect vizează implementarea unui sistem de tip e-educație pentru instruirea online a angajaților ANCOM, a radioamatorilor și operatorilor radio aflați în serviciul radio mobil terestru din întreaga țară, a studenților din cadrul universităților de profil, precum și a angajaților altor entități de profil, interesate. Domeniile de instruire vizate sunt: radiocomunicații, IT pentru utilizatori, achiziții publice, legislația muncii etc.

Proiectul, având cod SMIS 23363, se află în proces de evaluare la Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

9 Management și Resurse umane

- 9.1 Perfecționarea sistemului de management
- 9.2 Principalele direcții abordate în managementul resurselor umane
- 9.3 ANCOM – un angajator în sprijinul tinerilor specialiști în devenire
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

9

Management și Resurse umane

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

9 Management și Resurse umane

9.1 Perfecționarea sistemului de management

9.2 Principalele direcții abordate în managementul resurselor umane

9.2.1 Reproiectarea posturilor

9.2.2 Etică și conduită profesională

9.2.3 Dezvoltarea personalului și gestiunea carierei

- 9.3 ANCOM – un angajator în sprijinul tinerilor specialiști în devenire
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

9

Management și Resurse umane

9.1

Perfecționarea sistemului de management

Echipa ANCOM a continuat demersul de îmbunătățire a sistemului de management, în concordanță cu principiile de bună practică acceptate pe plan internațional și cu cerințele Codului controlului intern în entitățile publice, aprobat prin Ordinul nr. 946/2005 emis de Ministrul Finanțelor Publice.

Orientarea ANCOM spre îmbunătățirea continuă a calității și satisfacerii cerințelor tuturor părților interesate de activitatea sa este o certitudine, iar certificatul de conformitate cu cerințele standardului internațional ISO 9001:2008, obținut în acest an, o confirmă.

9.2

Principalele direcții abordate în managementul resurselor umane

În anul 2010, an de stabilitate instituțională, eforturile compartimentului de resurse umane s-au concentrat spre menținerea unei culturi organizaționale orientate spre atingerea obiectivelor și excelență în activitate, având convingerea că oamenii sunt cea mai valoroasă resursă a Autorității.

Abordarea managerială în domeniul resurselor umane a avut în vedere în principal asigurarea unui cadru instituțional intern propice pentru manifestarea atitudinilor și comportamentelor socio-umane menite de a consolida imaginea de echipă puternică și profesionistă, de încredere, orientată spre calitate și dezvoltare profesională continuă.

9.2.1

Reproiectarea posturilor

În anul 2010, compartimentul de resurse umane a continuat efortul de optimizare a structurii organizatorice, demarat cu un an înainte, prin organizarea pe tot parcursul anului a unui proces de reproiectare

a posturilor, în direcția standardizării competențelor profesionale, atribuțiilor și responsabilităților alocate fiecărui post de lucru din Autoritate.

9.2.2

Etică și conduită profesională

ANCOM dorește să dezvolte și să mențină relații bazate pe încredere cu toate părțile interesate de activitatea sa: instituții ale statului, angajați, furnizori de servicii de comunicații, utilizatori finali ai serviciilor de comunicații, mass-media, instituții de reglementare internaționale, etc.

principiile și normele de etică și conduită profesională la care aderă angajații ANCOM, a fost aprobat și comunicat atât intern, cât și pe pagina de internet a Autorității. Astfel, orice angajat sau beneficiar are posibilitatea de a sesiza eventualele abateri de la principiile și normele etice adoptate, în scopul îmbunătățirii permanente a conduitei personalului, astfel încât Autoritatea să-și îndeplinească misiunea asumată.

Codul de Etică și Conduită Profesională, document ce stabilește

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

9 Management și Resurse umane

- 9.1 Perfecționarea sistemului de management
- 9.2 Principalele direcții abordate în managementul resurselor umane
 - 9.2.1 Reproiectarea posturilor
 - 9.2.2 Etică și conduită profesională
 - 9.2.3 Dezvoltarea personalului și gestiunea carierei**
 - 9.2.3.1 Formarea profesională continuă**
 - 9.2.3.2 Promovarea angajaților
 - 9.2.3.3 Mobilitatea internă a angajaților
- 9.3 ANCOM – un angajator în sprijinul tinerilor specialiști în devenire
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor prezidențului Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

9.2.3

Dezvoltarea personalului și gestiunea carierei

9.2.3.1

Formarea profesională continuă

În vederea susținerii principiului de formare profesională continuă, conform politicii adoptate pentru anul 2010, s-a pus accent pe dezvoltarea oamenilor, prin inițierea și încurajarea participării lor la programe dedicate de instruire, inclusiv la cursuri interne, susținute de lectori selecțati din cadrul angajaților. Temele de instruire au fost diverse, vizând în special:

- Perfecționarea competențelor profesionale în domeniul tehnic de specialitate, pentru angajații cu atribuții de administrare spectru și control;

- Perfecționarea competențelor profesionale în domeniul IT, atât pentru specialiștii din domeniu, cât și pentru ceilalți angajați, în calitatea lor de utilizatori finali de aplicații și de sisteme informatice;
- Perfecționarea competențelor manageriale pentru personalul cu funcții de conducere;
- Dezvoltarea competențelor sociale, îndeosebi abilitățile de comunicare și spirit de echipă și a competențelor lingvistice – limba engleză pentru angajații ANCOM.

Puncte de reper:

DEZVOLTAREA PERSONALULUI ANCOM:

- ➔ 71% dintre angajați au participat la programe de formare profesională: o creștere cu 3% față de 2009
- ➔ 98 de programe de formare profesională: o creștere cu 23% față de 2009
- ➔ 6,09 – numărul mediu de zile de formare pe angajat: o creștere cu 13% față de 2009

ACCENT PE INSTRUIREA INTERNĂ:

- ➔ 46% dintre angajați au participat la programe interne de formare profesională: o creștere cu 21% față de 2009
- ➔ 16 angajați - lectori interni

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

9 Management și Resurse umane

- 9.1 Perfecționarea sistemului de management
- 9.2 Principalele direcții abordate în managementul resurselor umane
 - 9.2.1 Reproiectarea posturilor
 - 9.2.2 Etică și conduită profesională
 - 9.2.3 Dezvoltarea personalului și gestiunea carierei
 - 9.2.3.1 Formarea profesională continuă

9.2.3.2 Promovarea angajaților

9.2.3.3 Mobilitatea internă a angajaților

- 9.3 ANCOM – un angajator în sprijinul tinerilor specialiști în devenire
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

9.2.3.2

Promovarea angajaților

Promovarea angajaților, prin transformarea posturilor de execuție în posturi cu cerințe superioare de studii.

9.2.3.3

Mobilitatea internă a angajaților

Mobilitatea internă a angajaților, prin transferul pe posturi cu cerințe similare, în compartimentele în care personalul existent era insuficient pentru atingerea obiectivelor.

Puncte de reper:

GESTIUNEA CARIEREI PERSONALULUI ANCOM

- ➔ 648 de angajați, la sfârșitul anului 2010.
- ➔ 81% din angajați au studii superioare, din care:
 - 60% - studii tehnice;
 - 23% - studii economice;
 - 9% - studii juridice;
 - 8% - alte studii superioare.
- ➔ 87% din angajați la potențialul maxim din cariera profesională
- ➔ 11% din angajați în ascensiune profesională
- ➔ 3% din angajați constituie grupul de elită al seniorilor cu un înalt nivel de expertiză.
- ➔ 11 angajați promovați în anul 2010.
- ➔ 11 angajați transferați intern în anul 2010.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene

9 Management și Resurse umane

- 9.1 Perfecționarea sistemului de management
- 9.2 Principalele direcții abordate în managementul resurselor umane
 - 9.2.1 Reproiectarea posturilor
 - 9.2.2 Etică și conduită profesională
 - 9.2.3 Dezvoltarea personalului și gestiunea carierei
 - 9.2.3.1 Formarea profesională continuă
 - 9.2.3.2 Promovarea angajaților
 - 9.2.3.3 Mobilitatea internă a angajaților

9.3 ANCOM – un angajator în sprijinul tinerilor specialiști în devenire

- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor prezedintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

9.3

ANCOM – un angajator în sprijinul tinerilor specialiști în devenire

Preocuparea ANCOM pentru dezvoltarea competențelor profesionale nu s-a rezumat doar la angajații săi, ci s-a extins și către piața educației din România din dorința de a sprijini pregătirea practică a viitorilor ingineri de comunicații din România și de a se poziționa ca angajator potențial în rândul viitorilor absolvenți.

Prin urmare, în cursul anului 2010, ANCOM s-a implicat activ în pregătirea specialiștilor în devenire organizând o serie de sesiuni de practică pentru studenții în ani terminali ai facultăților de electronică

și telecomunicații și masteranzi din patru mari centre universitare (București, Cluj-Napoca, Iași și Timișoara). În perioada septembrie - octombrie, timp de 2 săptămâni, peste 43 de studenți au parcurs un program intens de pregătire în domeniul administrat de ANCOM și au avut prilejul de a cunoaște în practică Autoritatea, activitățile sale și modul său de operare. În timpul acestui program și ulterior, participanții au beneficiat de servicii de consiliere în carieră oferite de specialiștii din cadrul compartimentului de resurse umane.

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

10

Date financiare

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

10

Date financiare

Bilanț încheiat la data de 31.12.2010

cod 01				- lei -
Nr. Crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	Cod rând	Sold la începutul anului	Sold la sfârșitul perioadei
A	B	C	1	2
A	ACTIVE	01		
I.	ACTIVE NECURENTE	02		
1.	Active fixe necorporale (ct. 203+205+206+208+233-280-290-293*)	03	3.022.358	3.371.434
2.	Instalații tehnice, mijloace de transport, animale, plantații, mobilier, aparatură birotică și alte active corporale (ct.213+214+231-281-291-293*)	04	105.634.315	102.086.283
3.	Terenuri și clădiri (ct.211+212+231-281-291-293*)	05	41.866.592	63.109.434
4.	Alte active nefinanciare (ct.215)	06	0	0
5.	Active financiare necurente (investiții pe termen lung) - peste 1 an (ct.260+265+2671 +2672+2673+2675+2678+2679-296)	07	39.279	39.279
	Titluri de participare (260-296)	08	0	0
6.	Creanțe necurente - sume ce urmează a fi încasate după o perioadă mai mare de 1 an din care: (ct. 4112+4118+4282+4612-4912-4962)	09	0	0
	Creanțe comerciale necurente - sume ce urmează a fi încasate după o perioadă mai mare de 1 an (ct. 4112+4118+4612-4912-4962)	10		
7.	TOTAL ACTIVE NECURENTE (rd. 03+04+05+06+07+09)	15	150.562.544	168.606.430
	ACTIVE CURENTE	18	x	x
1.	Stocuri (ct. 301+302+303+304+305+307+309+331+332+341+345+346+347 +349+351+354+356+357+358+359+361+371+381+/-348+/-378-391-392-393-394-395-396-397-398)	19	5.348.319	5.667.930
2.	Creanțe curente - sume ce urmează a fi încasate într-o o perioadă mai mică de 1 an	20	x	x
	Creanțe din operațiuni comerciale, avansuri și alte decontări (ct.232+234+409+4111+4118+413+418+425+4282+4611+473**+481+482+483-4911-4961+5128) din care:	21	13.457.006	14.569.918
	Creanțe comerciale și avansuri (ct.232+234+409+4111+4118+413+418+4611-4911-4961)	22	13.446.512	14.561.382

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

	Avansuri acordate (ct.232+234+409)	22.1	2.401	2.401
	Creanțe bugetare (ct.431**+437**+4424+4428**+444**+446**+4482+461+463+464+465+4664+4665+4669+481+482-497) din care:	23	0	36.052
	Creanțele bugetului general consolidat (ct.463+464+465+4664+4665+4669-497)	24	0	0
	Creanțe din operațiuni cu fonduri externe nerambursabile și fonduri de la buget (ct.4501+4503+4505+4507+4511+4513+4515+4531+4541+4543+4545+4551+4553+4561+4563+4571+4572+4573+4581+4583+473**+474) din care:	25	0	0
	Sume de primit de la Comisia Europeană (ct.4501+4503+4505+4507)	26	0	0
	Imprumuturi pe termen scurt acordate (ct.2671+2672+2673+2675+2676+2678+2679+4681+4682+4683+4684+4685+4686+4687+4688+4689+469)	27	0	0
	Total creanțe curente (rd. 21+23+25+27)	30	13.457.006	14.605.970
3.	Investiții pe termen scurt (ct.505-595)	31	0	0
4.	Conturi la trezorerii și instituții de credit:	32		
	Conturi la trezorerie, casa, alte valori, avansuri de trezorerie (ct. 510+5121+5125+5131+5141+5151+5153+5161+5171+5187++5201+5211+5212+ 5221+5222+523+524+5251+5252+5253+526+527+528+5291+5292+5293+5294+5299+5311+ 532+542+550+551+552+553+554+555+556+557+558+559+560 + 5602+561+562+5711+5712+5713+5714+5741+5742+5743+5744) din care:	33	375.248.638	422.206.163
	depozite (5153+5187+5222+5602+5714+5744)	34	302.733.333	200.722.222
	Conturi la instituții de credit, casa, avansuri de trezorerie (ct. 5112+5121+5124+5125+5131+5132+5141+5142+5151+5152+5153 + 5161+5162+5172+5187+5314+5411+5412+542+550+558+5601+ 602)din care:	35	4.594.683	4.652.645
	depozite (ct.5153+5187+5602)	36	0	0
	Total disponibilități (rd. 33+35)	40	379.843.321	426.858.808
5.	Conturi de disponibilități ale Trezoreriei Centrale (ct.5126+5127+5201+5202+5203+5241+5242+5243)	41		
6.	Cheltuieli în avans (ct.471)	42	41.058.703	37.203.103
7.	TOTAL ACTIVE CURENTE (rd.19+30+31+40+41+42)	45	439.707.349	484.335.811
8.	TOTAL ACTIVE (rd 15+45)	46	590.269.893	652.942.241
B.	DATORII	50	x	x

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

	DATORII NECURENTE - sume ce urmează a fi plătite după o perioadă mai mare de 1 an	51	x	x
1.	Sume necurente – sume ce urmează a fi plătite după o perioadă mai mare de un an (ct.269+401+403+4042+405+4622+509)din care:	52	0	0
	Datorii comerciale (ct. 401+403+4042+405+4622)	53	0	0
2.	Împrumuturi pe termen lung (ct.1612+1622+1632+1642+1652+1661+1662+1672+168-169)	54	104.308.631	81.139.654
3.	Provizioane (ct. 151)	55	0	0
	TOTAL DATORII NECURENTE (rd.52+54+55)	58	104.308.631	81.139.654
	DATORII CURENTE - sume ce trebuie plătite într-o perioadă de până la 1 an	59	x	x
1.	Datorii comerciale, avansuri și alte decontări (ct.401+403+4041+405+408+419+4621+473+481+482+483+269 509+5128)din care:	60	2.688.662	2.514.187
	Datorii comerciale și avansuri(ct.401+403+4041+405+408+419+4621)	61	2.688.662	2.514.187
	Avansuri primite (ct.419)	61.1		
2.	Datorii către bugete (ct.431+437+440+441+4423+4428+444+446+4481+4555+4671+ 672 +4673+4674+4675+4679+473+481+482)din care:	62	3.479.753	2.157.204
	Datoriile instituțiilor publice către bugete (ct. 431+437+4423+4428+444+446+4481)	63	3.479.753	2.157.204
	Contribuții sociale (ct.431+437)	63.1	1.035.041	692.485
	Sume datorate bugetului din Fonduri externe nerambursabile (ct. 4555)	64		
3.	Datorii din operațiuni cu Fonduri externe nerambursabile și fonduri de la buget, alte datorii către alte organisme internaționale (ct.4502 +4504+4506+4512+4514+4516+4521+4522+4532+4542+ 54 4+4546+4552+4554+4564+4584+4585+459+462+473+475)	65	0	0
	Din care: sume datorate Comisiei Europene (ct. 4502+4504+4506+459+462)	66		
4.	Împrumuturi pe termen scurt - sume ce urmează a fi plătite într-o perioadă de până la 1 an (ct. 5186+5191+5192++5193+5194+5195+5196+5197+5198)	70	0	0
5.	Împrumuturi pe termen lung - sume ce urmează a fi plătite în cursul exercițiului curent (ct. 1611+1621+1631+1641+1651+1661+1662+1671+168-169)	71	34.772.827	41.486.858
6.	Salariiile angajaților (ct. 421+423+426+4271+4273+4281)	72	2.292.341	2.078.224

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

7.	Alte drepturi cuvenite altor categorii de persoane (pensii, indemnizații de șomaj, burse) (ct. 422+424+426+4272+4273+429+438)	73	0	0
	Pensii, indemnizații de șomaj, burse (ct.422+424+429)	73.1		
8.	Venituri în avans (ct. 472)	74	0	0
9.	Provizioane (ct. 151)	75	0	0
10.	TOTAL DATORII CURENTE (rd. 60+62+65+70+71+72+73+74+75)	78	43.233.583	48.236.473
11.	TOTAL DATORII (rd. 58+78)	79	147.542.214	129.376.127
12.	ACTIVE NETE = TOTAL ACTIVE - TOTAL DATORII = CAPITALURI PROPRII (rd.80= rd. 46 - 79)	80	442.727.679	523.566.114
C.	CAPITALURI PROPRII	83	x	x
1.	Rezerve, fonduri (ct. 100+101+102+103+104+105+106+131+132+133+134 +135+136+137+1391+1392+1393+1394+1396 +1399)	84	94.431.180	22.341.703
2.	Rezultat reportat (ct. 117-sold creditor)	85	272.552.642	437.896.565
3.	Rezultat reportat (ct. 117-sold debtor)	86	0	0
4.	Rezultat patrimonial al exercițiului (ct. 121 - sold creditor)	87	75.743.857	63.327.846
5.	Rezultat patrimonial al exercițiului (ct. 121 - sold debtor)	88	0	0
6.	TOTAL CAPITALURI PROPRII (rd. 84+85-86+87-88)	90	442.727.679	523.566.114

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane

Contul de execuție a bugetului instituțiilor publice – cheltuieli la data de 31.12.2010

10 Date financiare

- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

-lei-									
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6	7= 5-6	8
TOTAL CHELTUIELI (01+70+79+84)	85.10.	21.839.000	290.963.000	290.963.000	215.614.383	215614383	206.416.310	9.198.073	215.505.688
CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40 50+51+55+57+ 9)	01	2.119.000	192.751.000	192.751.000	157.551.207	157.551.207	150.103.315	7.447.892	160.659.966
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10 03)	10	0	77.335.000	77.335.000	72.595.675	72.595.675	68.281.645	4.314.030	68.737.316
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.30)	10.01	0	58.404.000	58.404.000	55.650.296	55.650.296	52.424.752	3.225.544	52.942.179
Salarii de bază	10.01.01	0	49.435.190	49.435.190	48.004.749	48.004.749	44.866.265	3.138.484	45.600.596
Salarii de merit	10.01.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Indemnizatie de conducere	10.01.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Spor de vechime	10.01.040	0	0	0	0	0	0	0	0
Sporuri pentru conditii de munca	10.01.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte sporuri	10.01.06	0	3.939	3.939	3.939	3.939	3.939	0	0
Ore suplimentare	10.01.07	0	0	0	0	0	0	0	0
Fond de premii	10.01.08	0	2.436.871	2.436.871	2.432.760	2.432.760	2.432.760	0	2.432.760
Prima de vacanta	10.01.09	0	4.223.000	4.223.000	3.883.279	3.883.279	3.872.365	10.914	3.658.962
Indemnizații de delegare	10.01.13	0	344.000	344.000	232.657	232.657	232.560	97	237.963
Alte drepturi salariale in bani	10.01.30	0	1.961.000	1.961.000	1.092.912	1.092.912	1.016.863	76.049	1.011.898
Cheltuieli salariale in natură (cod 10.02.01 la 10.02.30)	10.02	0	1.550.000	1.550.000	1.137.349	1.137.349	1.137.349	0	1.154.625
Tichete de masă	10.02.01	0	1.550.000	1.550.000	1.137.349	1.137.349	1.137.349	0	1.154.625

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

Alte drepturi salariale în natură	10.02.30	0	0	0	0	0	0	0	0
Contribuții (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03	0	17.381.000	17.381.000	15.808.030	15.808.030	14.719.544	1.088.486	14.640.512
Contribuții de asigurări sociale de stat	10.03.01	0	13.009.000	13.009.000	11.794.656	11.794.656	10.965.588	829.068	11.084.755
Contribuții de asigurări de șomaj	10.03.02	0	313000	313.000	277.352	277.352	258.052	19.300	260.998
Contribuții de asigurări sociale de sănătate	10.03.03	0	3253000	3.253.000	2.954.122	2.954.122	2.747.606	206.516	2.775.978
Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale	10.03.04	0	106.000	106.000	95.472	95.472	8.8751	6.721	89.533
Contribuții pentru concedii și indemnizații	10.03.06	0	700.000	700.000	686.428	686.428	659.547	26.881	429.248
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.30)	20	0	52.754.000	52.754.000	30.554.437	30.554.437	27.469.154	3.085.283	28.747.616
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.30)	20.01	0	21.975.000	21.975.000	12.268.087	12.268.087	10.667.266	1.600.821	10.881.958
Furnituri de birou	20.01.01	0	1.150.000	1.150.000	123.098	123.098	123.098	0	268.813
Materiale pentru curățenie	20.01.02	0	210.000	210.000	92.906	92.906	92.906	0	86.177
Încălzit, iluminat si forța motrică	20.01.03	0	2.241.000	2.241.000	1.392.904	1.392.904	1.300.183	92.721	1.273.289
Apă, canal și salubritate	20.01.04	0	131.000	131.000	86.527	86.527	79.469	7.058	80.663
Carburanți și lubrifianti	20.01.05	0	1.501.000	1.501.000	1.034.292	1.034.292	839.265	195.027	852.719
Piese de schimb	20.01.06	0	393.000	393.000	165.113	165.113	165.113	0	173.295
Transport	20.01.07	0	5.000	5.000	0	0	0	0	0
Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	0	2.998.000	2.998.000	2.254.639	2.254.639	1.700.210	554.429	1.747.212
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	0	4.804.000	4.804.000	2.603.371	2.603.371	2.481.087	122.284	2.549.021
Alte bunuri si servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	0	8.542.000	8.542.000	4.515.237	4.515.237	3.885.935	629.302	3.850.769
Reparații curente	20.02	0	1.294.000	1.294.000	594.716	594.716	460.476	134.240	462.899

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 20.05.30)	20.05	0	584.000	584.000	214.066	214.066	214.066	0	31.732
Uniforme si echipament	20.05.01	0	4.000	4.000	306	306	306	0	0
Lenjerie si accesorii de pat	20.05.03	0	0	0	0	0	0	0	28
Alte obiecte de inventar	20.05.30	0	580.000	580.000	213.760	213.760	213.760	0	31.704
Deplasări, detașări, transferări (cod 20.06.01+20.06. 2)	20.06	0	2.691.000	2.691.000	2.125.467	2.125.467	2.120.978	4.489	2.163.496
Deplasări interne, detașări , transferări	20.06 01	0	1.550.000	1.253.000	863.619	863.619	859.130	4.489	860.808
Deplasări în străinătate	20.06 02	0	1.141.000	1.438.000	1.261.848	1.261.848	1.261.848	0	1.302.688
Cărți, publicații și materiale documentare	20.11	0	291.000	291.000	61.871	61.871	60.272	1.599	51.238
Consultanta si expertiza	20.12	0	4.350.000	4.350.000	2.515.785	2.515.785	1.253.725	1.262.060	2.413.101
Pregătire profesională	20.13	0	1.000.000	1.000.000	821.212	821.212	794.012	27.200	794.308
Protecția muncii	20.14	0	412.000	412.000	151.833	151.833	140.307	11.526	96.288
Comisioane și alte costuri aferente împrumuturilor	20.24	0	310.000	310.000	70.991	70.991	70.991	0	71.409
Comisioane și alte costuri aferente împrumuturilor externe	20.24.01	0	310.000	310.000	70.991	70.991	70.991	0	71.409
Comisioane și alte costuri aferente împrumuturilor interne	20.24.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Stabilirea riscului de țară	20.24.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Comisioane și alte costuri aferente împrumuturilor preluate de MEF în baza OUG 64/2007	20.24.04	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli judiciare si extrajudiciare derivate din acțiuni în reprezentarea intereselor statului, potrivit dispozițiilor legale	20.25	0	440.000	440.000	0	0	0	0	0
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.30)	20.30	0	19.407.000	19.407.000	11.730.409	11.730.409	11.687.061	43.348	11.781.187
Reclama si publicitate	20.30.01	0	1.970.000	1.970.000	159.654	159.654	159.654	0	159.654
Protocol si reprezentare	20.30.02	0	1.296.000	1.296.000	812.042	812.042	806.584	5.458	815.667

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

Prime de asigurare non-viata	20.30.03	0	540.000	540.000	243.091	243.091	243.091	0	279.956
Chirii	20.30.04	0	9.821.000	9.821.000	9.205.751	9.205.751	9.169.597	36.154	9.212.832
Fondul Președintelui/ Fondul conducătorului instituției	20.30.07	0	187.000	187.000	164.007	164.007	162.271	1.736	162.270
Executarea silită a creanțelor bugetare	20.30.09	0	43.000	43.000	0	0	0	0	0
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	0	5.550.000	5.550.000	1.145.864	1.145.864	1.145.864	0	1.150.808
Alte cheltuieli	20.30.30.02	0	1.550.000	1.550.000	156.884	156.884	156.884	0	161.828
Cheltuieli Serviciul Universal	20.30.30.03	0	4.000.000	4.000.000	988.980	988.980	988.980	0	988.980
TITLUL III DOBANZI (cod 30.01+30.02+30.03)	30	0	18.639.000	18.639.000	15.506.303	15.506.303	15.506.303	0	24.290.993
Dobânzi aferente datoriei publice externe (cod 30.02.01a 30.02.05)	30.02	0	18.629.000	18.629.000	15.500.834	15.500.834	15.500.834	0	24.285.524
Dobânzi, aferente datoriei publice externe directe	30.02.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Dobânzi aferente creditelor externe contractate de ordonatorii de credite	30.02.02	0	18.629.000	18.629.000	15.500.834	15.500.834	15.500.834	0	24.285.524
Dobânzi aferente creditelor externe garantate si/sau directe subîmprumutate	30.02.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Dobânzi aferente datoriei publice externe locale	30.02.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte dobânzi (cod 30.03.01a 30.03.05)	30.03	0	10.000	10.000	5.469	5.469	5.469	0	5.469
Dobânzi aferente împrumuturilor din fondul de tezaur	30.03.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Dobânda datorată trezoreriei statului	30.03.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Dobânzi aferente împrumuturilor temporare din trezoreria statului	30.03.03	0	0	0	0	0	0	0	0

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

Dobânzi la depozite si disponibilități păstrate în contul trezoreriei statului	30.03.04	0	0	0	0	0	0	0	0
Dobânzi la operațiunile de leasing	30.03.05	0	10.000	10.000	5.469	5.469	5.469	0	5.469
TITLUL VI TRANSFERURI ÎNRE UNITĂȚI ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE (cod 51.01+51.02)	51	0	38.000.000	38.000.000	38.000.000	38.000.000	38.000.000	0	38.000.000
Transferuri curente (cod 51.01.01 la 51.01.43)	51.01	0	38.000.000	38.000.000	38.000.000	38.000.000	38.000.000	0	38.000.000
Transferuri reprezentând cota-parte din tarifele de utilizare a spectrului	51.01.22	0	0	0	0	0	0	0	0
Contribuția vărsată la bugetul de stat pentru organizarea și funcționarea Sistemului național unic pentru apeluri de urgență	51.01.42	0	38.000.000	38.000.000	38.000.000	38.000.000	38.000.000	0	38.000.000
TITLU VII ALTE TRANSFERURI (cod 55.01+55.02 +55.03+55.04)	55	0	335.000	335.000	183.104	183.104	183.104	0	205.023
B. Transferuri curente în străinătate(către organizații internaționale)(cod 55.02.01 la 55.02.04)	55.02	0	335.000	335.000	183.104	183.104	183.104	0	205.023
Contribuții și cotizații la organisme internaționale	55.02.01	0	335.000	335.000	183.104	183.104	183.104	0	205.023
TITLUL VIII PROIECTE CU FINANȚARE DIN FONDURILE EXTERNE NERAMBURSABILE (FEN)	56	2.119.000	857.000	857.000	0	0	0	0	0
Alte programe comunitare finanțate în perioada 2007 - 2013	56.15	2.119.000	857.000	857.000	0	0	0	0	0
Finanțare națională	56.15.01	1.745.000	15.000	15.000	0	0	0	0	0
Finanțare de la Uniunea Europeană	56.15.02	35.761	705.000	70.500	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	56.15.03	338.239	13.700	137.000	0	0	0	0	0
TITLUL IX. ASISTENȚĂ SOCIALĂ	57	0	4.531.000	4.531.000	711.688	711.688	663.109	48.579	679.018

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

Ajutoare sociale (cod 57.02.01 + 57.02.04)	57.02	0	4.531.000	4.531.000	711.688	711.688	663.109	48.579	679.018
Ajutoare sociale în numerar	57.02.01	0	4.483.000	4.483.000	711.688	711.688	663.109	48.579	679.018
Tichete de creșă	57.02.03	0	48.000	48.000	0	0	0	0	0
Tichete cadou acordate pentru cheltuieli sociale	57.02.04	0	0	0	0	0	0	0	0
TITLUL X ALTE CHELTUIELI (cod 59.01 la 59.30)	59	0	300.000	300.000	0	0	0	0	0
Despăgubiri civile	59.17	0	300.000	300.000	0	0	0	0	0
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70	19.720.000	70.262.000	70.262.000	31.992.511	31.992.511	30.242.330	1.750.181	28.811.378
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01+71.02)	71	19.720.000	70.262.000	70.262.000	31.992.511	31.992.511	30.242.330	1.750.181	28.811.378
Active fixe (inclusiv reparații capitale)(cod 71.01.01 la 71.01.30)	71.01	19.720.000	70.262.000	70.262.000	31.992.511	31.992.511	30.242.330	1.750.181	28.811.378
Construcții	71.01.01	12.120.000	14.177.000	14.177.000	6.978.991	6.978.991	6.192.754	786.237	2.024.023
Mașini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	0	42.611.000	42.611.000	21.635.437	21.635.437	20.754.896	880.541	24.832.672
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	0	486.000	486.000	55.180	55.180	55.180	0	985.426
Alte active fixe (inclusiv reparații capitale)	71.01.30	7.600.000	12.988.000	12.988.000	3.322.903	3.322.903	3.239.500	83.403	969.257
TITLUL XIII ACTIVE FINANCIARE	72		0	0	0	0	0	0	0
TITLUL XIV FONDUL NAȚIONAL DE DEZVOLTARE	75	0	0	0	0	0	0	0	0
OPERATIUNI FINANCIARE (cod 80+81)	79	0	27.950.000	27.950.000	26.314.005	26.314.005	26.314.005	0	26.034.344
TITLUL XV ÎMPRUMUTURI	80	0	0	0	0	0	0	0	0
TITLUL XVI RAMBURSĂRI DE CREDITE (cod 81.01+81.02)	81	0	27.950.000	27.950.000	26.314.005	26.314.005	26.314.005	0	26.034.344
Rambursări de credite externe (cod 81.01.01 la 81.01.06)	81.01	0	27.950.000	27.950.000	26.314.005	26.314.005	26.314.005	0	26.034.344

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

Rambursări de credite externe contractate de ordonatorii de credite	81.01.01	0	27.950.000	27.950.000	26.314.005	26.314.005	26.314.005	0	26.034.344
Rambursări de credite externe garantate și directe subîmprumutate	81.01.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Rambursări de credite aferente datoriei publice externe locale	81.01.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Diferențe de curs aferente datoriei publice externe	81.01.06	0	0	0	0	0	0	0	0
Rambursări de credite interne (cod 81.02.01 la 81.02.05)	81.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Rambursări de credite interne garantate	81.02.01	0	0	0	0	0	0	0	0
Diferențe de curs aferente datoriei publice interne	81.02.02	0	0	0	0	0	0	0	0
Rambursări de credite aferente datoriei publice interne locale	81.02.05	0	0	0	0	0	0	0	0
PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT (cod 85)	84	0	0	0	-243.340	-243.340	-243.340	0	0
TITLUL XVII PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT (cod 85.01)	85	0	0	0	-243.340	-243.340	-243.340	0	0
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	85.01		0	0	-243.340	-243.340	-243.340	0	0
TITLUL XVIII REZERVE, EXCEDENT-DEFICIT	90	0	61.182.000	61.182.000			48.962.573	0	0
Rezerve	91.01	0	0	0			0	0	0
Excedent	92.01	0	0	0			48.962.573	0	0
Deficit	93.01	0	61.182.000	61.182.000			0	0	0

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane

10 Date financiare

- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

Contul de execuție a bugetului instituției publice-venituri la data de 31.12.2010

Denumirea indicatorilor	Cod	Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare definitive	Drepturi constatate			Încasări realizate	Stingeri pe alte cai decât încasări	Drepturi constatate de încasat
				Total, din care:	din anii precedenți	din anul curent			
A	B	1	2	3=4+5	4	5	6	7	8=3-6-7
Venituri totale		229.781.000	229.781.000	271.176.343	16.211.485	254.964.858	255.378.883	484.135	15.313.325
Alte impozite și taxe pe bunuri și servicii	12.10	0	0	11.915.764	2.690.760	9.225.004	4.767.747	280.597	6.867.420
Venituri din cota parte pe cifra de afaceri în domeniul comunicațiilor electronice	12.10.08	0	0	11.915.764	2.690.760	9.225.004	4.767.747	280.597	6.867.420
Venituri din prestări servicii și alte activități	33.10	219.650.000	219.650.000	239.073.568	8.748.673	230.324.895	231.926.535	203.537	6.943.496
Venituri din prestări servicii	33.10.08	219.650.000	219.650.000	239.073.568	8.748.673	230.324.895	231.926.535	203.537	6.943.496
Venituri din dobânzi	31.10	10.000.000	10.000.000	18.025.351	2.776.448	15.248.903	17.268.387	0	756.964
Alte venituri din dobânzi	31.10.03	10.000.000	10.000.000	18.025.351	2.776.448	15.248.903	17.268.387	0	756.964
Diverse venituri	36.10	0	0	2.161.411	1.995.604	165.807	1.415.966	0	745.445
Alte venituri	36.10.50	0	0	2.161.411	1.995.604	165.807	1.415.966	0	745.445
Venituri din valorificarea unor bunuri	39.10	0	0	249	0	249	248	1	0
Venituri din valorificarea unor bunuri ale instituțiilor publice	39.10.01	0	0	249	0	249	248	1	0
Sume primite de la UE în contul plăților efectuate	45.10	131.000	131.000	0	0	0	0	0	0
Programe comunitare finanțate în perioada 2007 - 2013	45.10.15	131.000	131.000	0	0	0	0	0	0
Sume primite în contul plăților efectuate în anul curent	45.10.15.0	131.000	131.000	0	0	0	0	0	0

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare

11 Tabel de termeni și abrevieri

- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

11

Tabel de abrevieri



- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare

11 Tabel de termeni și abrevieri

- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010
- 13 Contact

11

Tabel de abrevieri

ANCOM	Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații
AOMR	Asociația Operatorilor Mobili din România
BEREC	Organismul de Reglementare European pentru Comunicații Electronice
BWA	sisteme de acces pe suport radio de bandă largă
CATV	Cable TV
CE	Comisia Europeană
CEPT	Conferința Europeană a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații
CNA	Consiliul Național al Audiovizualului
CNPR	Compania Națională „Poșta Română”
CoCom	Comitetul pentru Comunicații
DSNG	Digital Satellite News Gathering
DTH	Direct-to-home
ERG	Grupul Reglementatorilor Europeni pentru Rețele și Servicii de Comunicații Electronice
GMDSS	Sistemul Global de Securitate Maritimă și de Localizare în caz de Sinistru
GMPCS	Global Mobile Personal Communications by Satellite
HDTV	High Definition Television
IARU	International Amateur Radio Union
ICCJ	Înalta Curte de Casație și Justiție
IIR	Indicative de identificare a rețelei
INS	Institutul Național de Statistică
IRG	Grupul Reglementatorilor Independenți
ISPC	Coduri ale punctelor de semnalizare internaționale

ITU	Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor
LURN	Licența de utilizare a resurselor de numerotație
MCSI	Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale
MHP	Multimedia Home Platform
MMDS	Multipoint Multichannel Distribution System
MNC	Coduri de rețele mobile
NSPC	Coduri ale punctelor de semnalizare naționale
ORI	Ofertă de referință pentru interconectare
PAMR	Radiocomunicații mobile de acces public
PMR	Radiocomunicații mobile profesionale
PNN	Planul național de numerotație
PVR	Personal Video Recorder
RAINWAT	Regional Arrangement for INland WATERways
RN	Numere de rutare
RSC	Comitetul pentru Spectrul Radio
RSPG	Grupul pentru Politica de Spectru Radio
S-PCN	Satellite-Personal Communication Networks
S-PCS	Satellite Personal Communications Services
SNR	Societatea Națională de Radiocomunicații – S.A.
SNUAU	Sistemul Național Unic pentru Apeluri de Urgență
TNABF	Tabel național de atribuire a benzilor de frecvențe
VoIP	Voice over Internet Protocol
VPN	Virtual Private Networks
VSAT	Very Small Aperture Terminal

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri

12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010

- 13 Contact

12

Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010



- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri

12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010

- 13 Contact

12

Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010

1. Decizia nr. 168/2010 pentru armonizarea utilizării benzilor de frecvențe radio pereche 880-915 MHz, 925-960 MHz, 1710-1747,5 MHz și 1805-1842,5 MHz
2. Decizia nr. 178/2010 pentru aprobarea regulamentului privind realizarea modelului de calculație a costurilor, bazat pe metoda costurilor complet alocate, de către SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE RADIOCOMUNICAȚII – S.A.
3. Decizia nr. 339/2010 privind modificarea tarifelor de portare a numerelor
4. Decizia nr. 338/2010 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea rețelilor și a serviciilor de comunicații electronice
5. Decizia nr. 458/2010 pentru modificarea și completarea unor reglementări din domeniul resurselor de numerotație
6. Decizia președintelui ANCOM nr. 459/2010 privind alocarea și utilizarea numerelor naționale scurte pentru servicii de interes public la nivel național
7. Decizia nr. 480/2010 privind stabilirea procedurii de soluționare a litigiilor ce intră în competența autorității naționale pentru administrare și reglementare în comunicații
8. Decizia nr. 532/2010 privind modificarea și completarea Deciziei președintelui Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației nr. 686/2005 pentru aprobarea Procedurii de tarificare și a Listei cuprinzând tarifele de utilizare a spectrului radio, datorate anual către Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației
9. Decizia președintelui ANCOM nr. 649/2009, cu modificările și completările ulterioare, astfel cum a fost completată și modificată prin Decizia președintelui ANCOM nr. 571/2010 privind numirea personalului de control de specialitate al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații
10. Decizia nr. 226/2010 pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației nr. 660/2005 privind aprobarea Regulamentului de radiocomunicații pentru serviciul de amator din România
11. Decizia președintelui ANCOM nr. 626/2010 privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice ale serviciilor de acces la elemente de infrastructură
12. Decizia președintelui ANCOM nr. 653/2010 privind obligațiile impuse operatorului cu putere semnificativă pe piața serviciilor de acces la elemente de infrastructură
13. Decizia nr. 629/2010 privind procedura de autorizare a furnizării serviciilor de programe audiovizuale
14. Decizia nr. 861/2010 privind modificarea Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Comunicații nr. 1.023/2008 privind realizarea comunicațiilor către Sistemul național unic pentru apeluri de urgență

- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010

13 Contact

13

Contact



- 1 Autoritatea de reglementare în comunicații din România
- 2 Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații
- 3 Concurența – cheia dezvoltării durabile
- 4 Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate
- 5 Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței
- 6 Piața de comunicații electronice și servicii poștale
- 7 Comunicare
- 8 Relații internaționale și proiecte finanțate din fonduri europene
- 9 Management și Resurse umane
- 10 Date financiare
- 11 Tabel de termeni și abrevieri
- 12 Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2010

13 Contact

13

Contact

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM)

Str. Delea Nouă, nr. 2, Sector 3, Cod 030925
București, România
telefon: 0372.845.400
fax: 0372.845.402
e-mail: ancom@ancom.org.ro
www.ancom.org.ro

Relații cu publicul

telefon: 0372.845.845
fax: 0372.845.404
e-mail: relatii_cu_publicul@ancom.org.ro

Relații cu mass-media

telefon: 0372.845.417
fax: 0372.845.404
e-mail: pr@ancom.org.ro

Direcția Executivă Reglementare

telefon: 0372.845.590
fax: 0372.845.356

Direcția Executivă Administrare Spectru Radio și Numerotație

telefon: 0372.845.497
fax: 0372.845.402

Direcția Executivă Monitorizare și Control

tel: 0372.845.594
fax: 0372.845.356

Direcțiile regionale ale ANCOM:

Direcția Regională București

Adresă: Str. Lucian Blaga nr. 4, bl. M110, tronson I, sector 3, București
telefon: 0372.845.001
fax: 021.323.31.97
e-mail: drb@ancom.org.ro

Direcția Regională Cluj

Adresă: Cluj-Napoca, str. Câmpeni nr. 28, jud. Cluj
telefon: 0372.845.778
fax: 0264.484.077
e-mail: drcj@ancom.org.ro

Direcția Regională Iași

Adresă: Stradela Moara de Vânt nr. 37 A, jud. Iași
telefon: 0372.845.214
fax: 0232.219.338
e-mail: dris@ancom.org.ro

Direcția Regională Timișoara

Adresă: Str. Horia nr. 24, jud. Timiș
telefon: 0372.845.871
fax: 0256.471.699
e-mail: drtm@ancom.org.ro