

DRP/ /

În atenția operatorilor economici interesați,

SOLICITARE DE OFERTE

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), cu sediul în București, Str. Delea Nouă nr.2, sector 3, intenționează să achiziționeze **Servicii de creație – campanie de informare a utilizatorilor de servicii de acces la internet privind aplicația Netograf** (cod CPV: 92000000-1)

I. Obiectul contractului

Serviciile solicitate în cadrul contractului sunt servicii de creație concept campanie și producție materiale ce urmează a fi difuzate.

II. Modalitatea de întocmire a ofertei

1. Concurs de idei (Pitch)

Pentru selectarea firmei câștigătoare, ANCOM va organiza un concurs de idei (pitch) în cadrul căruia va evalua ofertele și propunerile companiilor doritoare să participe.

Evaluarea se face de către un juriu din care au fost invitați să facă parte cinci reprezentanți ANCOM din diferite compartimente.

În cadrul Pitch-ului, ofertanții trebuie să prezinte juriului:

- o prezentare succintă a companiei, portofoliului (proiecte similare cu cel pentru care ofertează) și echipei;
- 2 propuneri de concept de campanie, detaliate, astfel încât să se înțeleagă ce materiale vor rezulta ulterior, în urma declinării conceptului și realizării materialelor propuse;
- un plan media pentru fiecare concept propus din care să rezulte mixul de instrumente online ce vor fi folosite pentru difuzarea campaniei;
- cel puțin 2 contracte similare cu cel pentru care depune oferta/scrise de recomandare pe suport de hârtie;
- oferta financiară, printată, semnată și ștampilată.

Concursul va avea loc în data de 24 iulie 2019, la sediul ANCOM din București, strada Delea Nouă nr.2, începând cu ora 11:00. Confirmarea participării se face până la data de 17 iulie 2019 prin e-mail la adresa melania.nandrea@ancom.org.ro.

Pentru **a primi Brieful de agenție** și mai multe detalii despre campania pe care ANCOM intenționează să o desfășoare, vă rog să o contactați pe dna. Melania NANDREA, Direcția Relații Publice, la telefon 0372 845 440 / 0727 73 73 73 sau e-mail melania.nandrea@ancom.org.ro **până cel târziu la data limită pentru confirmarea participării, respectiv 17 iulie 2019.**

2. Evaluarea conceptelor grafice propuse

Evaluarea se face de către un juriu din care au fost invitați să facă parte cinci reprezentanți ANCOM din diferite compartimente.

Criteriile pe baza cărora se va face evaluarea sunt:

- Experiență (portofoliu, proiecte similare etc.)
- Creativitate - ingeniozitatea și originalitatea soluției;
- Eficacitatea - relevanța propunerii pentru obiectivele campaniei; compatibilitatea cu publicul vizat; identificarea celor mai potrivite soluții media (mixul de difuzare care să acopere toate canalele solicitate prin brief); acoperirea (numărul de persoane diferite care intră în contact cu mesajul publicitar);
- Buget (formulă de calcul).

Fiecare membru al juriului va acorda note de la 1 la 10 pentru fiecare criteriu. Apoi se va face media între notele acordate de toți membrii juriului fiecărui criteriu și se va calcula punctajul, conform ponderii stabilite.

3. Servicii solicitate în cadrul contractului

- *Propunere concept creativ al campaniei:* se solicită prezentarea unui concept creativ pentru realizarea campaniei.
- *Creație și producție* – declinarea conceptului și realizarea materialelor ce urmează a fi difuzate.
- *Plan media* - Se solicită prezentarea unui plan media detaliat, fundamentat pe o analiză a publicului țintă și urmărind acoperirea maximă cu resurse minime. Mesajul va fi unitar și potrivit tuturor instrumentelor online propuse.

4. Cerințe obligatorii

Contractantul selectat în urma concursului de idei va avea obligația de a îndeplini următoarele cerințe:

- Propunerile vor respecta identitatea ANCOM¹
- În realizarea planului media se va lua în calcul bugetul disponibil pentru achiziția de spațiu media
- Pentru a demonstra experiența în domeniu, ofertantul trebuie să prezinte obligatoriu cel puțin 2 contracte similare (campanii de promovare produs/serviciu) cu cel pentru care depune oferta, cu valoare mai mare sau egală cu cea a ofertei depuse; În cazul în care nu poate prezenta contractele, fiind ținut de clauze de confidențialitate, ofertantul poate prezenta scrisori de recomandare care să conțină informații referitoare la tipul de servicii prestate și valoarea aproximativă a contractului.

III. Condiții de plată

Plata serviciilor se va efectua în lei, numai după semnarea fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a raportului difuzărilor și rezultatelor obținute care atestă prestarea tuturor serviciilor în conformitate cu prevederile contractului. Factura va fi transmisă la sediul central al Achizitorului din București, str. Delea Nouă nr. 2, sector 3. Plata se va efectua în baza facturii transmise de Prestator, primite și acceptate de Achizitor.

¹ Disponibil la cerere pentru agențiile care confirmă participarea la pitch

În situația în care factura este primită anterior sau la data recepției, plata se va efectua în termen de maxim 30 de zile de la data semnării fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a raportului difuzărilor și rezultatelor obținute. În situația în care factura este primită după semnarea fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a raportului difuzărilor și rezultatelor obținute, Achizitorul are dreptul de a efectua plata în termen de maxim 30 de zile de la data primirii facturii. Nu se admite efectuarea de plăți în avans sau plăți parțiale. Plata se consideră efectuată la data debitării contului ANCOM.

Plata se va efectua în baza facturii primite și acceptate de autoritatea contractantă, prin ordin de plată, în contul de trezorerie al prestatorului.

Nu se admite efectuarea de plăți în avans sau parțiale. Plata se consideră efectuată la data debitării contului achizitorului.