



Autoritatea Națională pentru Administrare
și Reglementare în Comunicații

Aplicarea DSA în România - atribuții ANCOM -

12 aprilie 2024

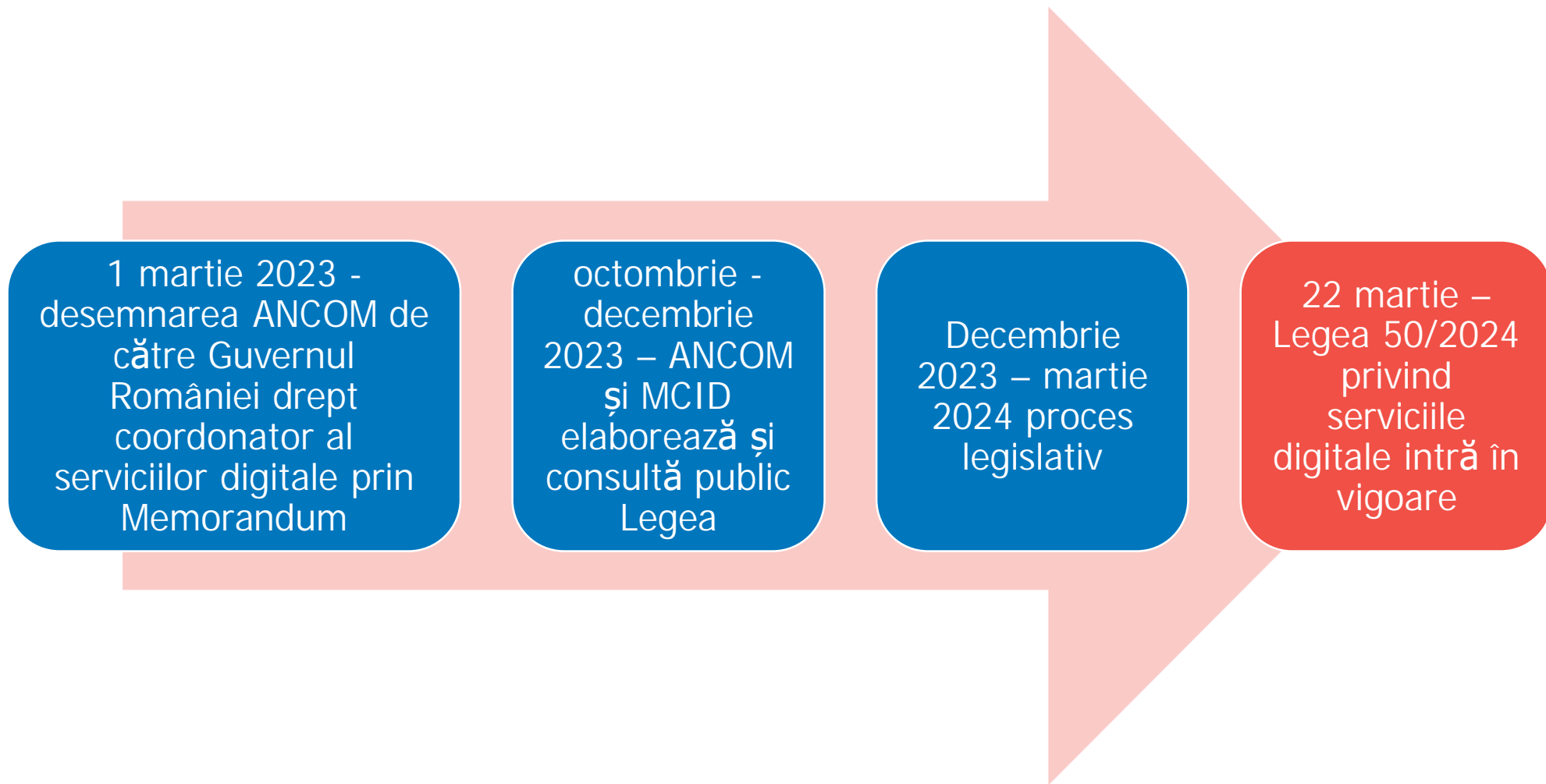
TIMELINE – de la Regulament la Legea privind serviciile digitale

octombrie 2022 –
adoptare
Regulament la
nivelul Uniunii
Europene

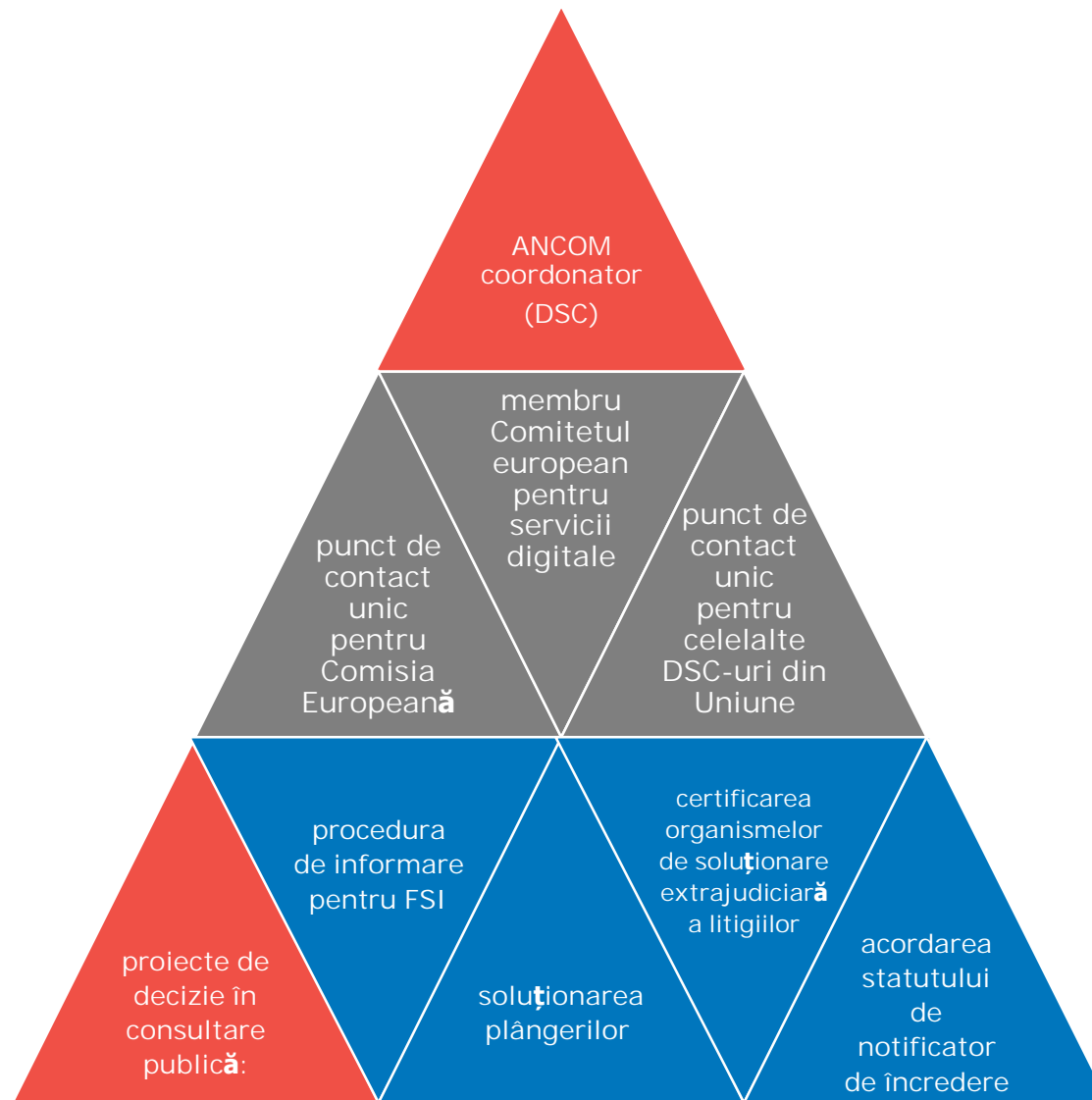
august 2023 – se
aplică doar
platformelor online
foarte mari (VLOP)
sau motoarelor de
căutare online
foarte mari (VLOSE)

17 februarie 2024 –
se aplică în
integralitate, inclusiv
tuturor furnizorilor
de servicii
intermediare

TIMELINE – de la Regulament la Legea privind serviciile digitale



Legea privind serviciile digitale: principalele prevederi



Regulamentul privind serviciile digitale: ce aduce nou?

termeni și condiții
transparente pentru utilizarea
platformelor online

o mai bună cunoaștere a
adevăraților vânzători ai
produselor pe care le cumpără
utilizatorii

noi măsuri de protecție pentru
minori în mediul online

destinatarii serviciilor sunt
informați și pot contesta
eliminarea conținutului lor de
către furnizorii de platforme
online

interdicții privind comunicările
cu caracter publicitar de pe
platformele online, bazate pe
crearea de profiluri, atunci
când destinatarul serviciului
este minor sau când sunt
utilizate date personale
sensibile

mecanisme rapide de răspuns
în situații de criză, cu măsuri
suplimentare de gestionare a
riscurilor în cazul crizelor de
sănătate publică și de
securitate

Legea privind serviciile digitale: soluționarea plângerilor de către ANCOM

Plângerile trebuie să se refere la încălțări ale obligațiilor furnizorilor de servicii intermediare stabilite în Regulamentul privind serviciile digitale

Pe baza analizei plângerii primite, ANCOM poate:

declanșa o investigație, în limitele competențelor stabilite, în situația în care furnizorul de servicii digitale este stabilit în România

transmite plângerea către coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire a furnizorului de servicii intermediare, conform competențelor acestuia, însoțită de un aviz care conține concluziile unei evaluări primare a plângerii, dacă acest lucru este considerat oportun

ANCOM va informa petentul cu privire la redirectionarea plângerii într-un termen de maximum 15 zile de la data depunerii plângerii, iar cu privire la soluționarea plângerii în cel mult 90 zile de la primirea acesteia

Obligații prevăzute de Regulamentul privind serviciile digitale

- (art. 9) – ordin de eliminare
- (art. 10) – ordin furnizare informații
- (art. 11) – instituire punct contact autoritati
- (art. 12) – instituire punct contact destinatari
- (art. 13) – nominalizare reprezentanti legali (in anumite cazuri)
- (art. 14) – conditii generale utilizare
- (art. 15) – obligații raportare in materie de transparentță
- (art.16) – mecanisme notificare/acțiune
- (art.17) – expunere motive restricții
- (art.18) – notificare suspiciune infractiune
- (art. 20) – sistem intern soluționare plângeri
- (art. 21) – soluționare extrajudiciară a litigiilor
- (art.22) – notificatori de încredere
- (art. 23) – măsuri protecție utilizare abuzivă
- (art. 24) – obligații raportare transparentță platforme online
- (art. 26) – publicitate platforme online
- (art. 27) – transparentță sisteme recomandare
- (art. 28) – protecția minorilor in mediul online
- (art. 30) – trasabilitate comercianți
- (art. 31) – eligibilitate comercianți (să încheie contracte la distanță)
- (art. 32) – drept informare utilizator (încheiere contracte la distanță)
- (art.34) – evaluare riscuri VLOP/VLOSE
- (art.35) – atenuare riscuri VLOP/VLOSE
- (art.36) – mecanism răspuns situație criză VLOP/VLOSE
- (art.37) – audit independent VLOP/VLOSE
- (art.38) – sisteme recomandare VLOP/VLOSE
- (art.39) – transparentță publicitate VLOP/VLOSE
- (art.40) – acces/control date DSC/Comisie VLOP/VLOSE
- (art.41) – funcție conformitate VLOP/VLOSE
- (art.42) – obligații raportare transparentță VLOP/VLOSE
- (art. 43 – 93) – *alte obligatii din Regulament!!!*

Regulamentul privind serviciile digitale & Legea nr. 50/2024

Eliminarea conținutului ilegal

Soluții posibile:

1. Notificarea informației de către destinatarul serviciului – art. 16 din Regulament
2. Informarea din partea notificatorului de încredere – art. 22 din Regulament
3. Emiterea ordinului de eliminare – art. 9 din Regulament + art. 7 din Legea nr. 50/2024.

**opțiunile ar putea fi abordate independent una de alta*

Pentru soluția de la pct. 1:

- ✓ furnizorii de servicii de găzduire instituie mecanisme care să permită oricărei persoane să notifice informații pe care le consideră conținut ilegal;
- ✓ notificările trebuie să conțină: explicație/motivație, o indicație a localizării informației (URL), nume și adresa de email ale persoanei care face notificare și o declarație de bună-credință [art. 16 (2) din Regulament].

Pentru soluția de la pct. 2:

- ✓ furnizorii de platforme online iau măsuri pentru a trata cu prioritate notificările primite din partea notificatorului de încredere.

Pentru soluția de la pct. 3:

- ✓ Analiza pe fond este realizată de autoritatea relevantă ce deține competențele specifice unui sector sau domeniu de activitate
- ✓ Autoritatea relevantă emite ordinul de eliminare conform art. 7 din Legea nr. 50/2024.

Regulamentul privind serviciile digitale & Legea nr. 50/2024

Legea nr. 50/2024 instituie posibilitatea autorităților sau instituțiilor publice ce dețin atribuții cu privire la supravegherea unui anumit domeniu sau sector de activitate de a emite ordinele de eliminare (soluția nr. 3)

„conținut ilegal” înseamnă orice informație care, în sine sau prin raportare la o activitate, inclusiv vânzarea de produse sau furnizarea de servicii, nu este conformă cu dreptul Uniunii sau cu dreptul oricărui stat membru care este conform cu dreptul Uniunii, indiferent de obiectul sau natura exactă a dreptului respectiv (art. 3 lit. h din Regulament).

Important: cadrul național ar trebui să definească ce este ilegal.

Un număr semnificativ dintre obligațiile prevăzute în Regulamentul privind serviciile digitale se referă la modul în care furnizorii de servicii intermediare tratează conținutul ilegal. Aceștia au obligații specifice cu privire la conținutul ilegal atunci când acesta le este notificat.

Principiul **exonerării de răspundere** (existent încă din Directiva e-commerce) nu se mai aplică dacă există o notificare referitoare la conținutul ilegal [art. 16 alin. (2) din Regulament].

Regulamentul privind serviciile digitale: combaterea conținutului ilegal și a dezinformării online

Deși va fi în sarcina ANCOM, în calitate de DSC, să verifice modul în care furnizorii de servicii intermediare respectă obligațiile ce le revin conform Regulamentului privind serviciile digitale, nu va face parte din misiunea ANCOM să îndeplinească un rol de moderare a conținutului, să acționeze ca organism de apel împotriva deciziilor furnizorilor de servicii intermediare în legătură cu conținutul ilegal sau să acționeze ca autoritate extrajudiciară în litigiile dintre diferite părți sau diferiți utilizatori cu privire la conținutul ilegal.

Plângerile referitoare la conținutul ilegal nu sunt soluționate de către ANCOM

Tipuri de conținut ilegal (exemple)

În cazul în care conținutul constituie/vizează	Poate fi ilegal în temeiul...
O amenințare a unei persoane cu săvârșirea unei infracțiuni sau a unei fapte păgubitoare îndreptate împotriva sa ori a altei persoane	Art.206 din Codul penal
Parte a unei campanii de hărțuire (cum ar fi cyberbullying)	Art. 208 din Codul penal
Incitarea la suicid	Art. 191 din Codul penal
Partajarea neconsensuală a imaginilor	Art. 226 din Codul penal
Traficul de arme	Art. 342 din Codul penal
Amenințarea unei persoane sau a unui grup de persoane, prin intermediul unui sistem informatic, cu săvârșirea unei infracțiuni pentru care maximul pedepsei prevăzute de lege este închisoarea de cel puțin 5 ani, pe motiv de rasă, culoare, ascendență sau origine națională ori etnică sau în considerarea religiei	Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 31/2002
Constituirea unei organizații cu caracter fascist, rasist ori xenofob, precum și aderarea sau sprijinirea, sub orice formă, a unui astfel de grup	Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 31/2002

* Tabelul nu reprezintă o listă exhaustivă și nu are valoare de consultanță juridică. Alte exemple de conținut posibil ilegal includ promovarea înșelăciunii sau a produselor nesigure sau ilegale, încălcarea drepturilor de autor, dezvăluirea ilegală a datelor cu caracter personal, produse ilegale etc.

Conținutul ilegal trebuie să fie definit conform normelor naționale în vigoare, iar norma juridică stabilește și autoritatea sau autoritățile care gestionează acel domeniu sau sector de activitate.

Cine poate depune o plângere și pentru ce servicii?

Cine? Orice destinatar al serviciului situat sau stabilit în România și orice organism, organizație sau asociație mandatată să exercite în numele destinatarilor serviciului drepturile conferite de Regulamentul privind serviciile digitale

Plângerile trebuie să se refere la încălcări ale Regulamentului privind serviciile digitale.

Pentru ce servicii?

- **Simplă** transmitere (mere conduit) – internet exchange points, punctele de acces fără fir, rețelele virtuale private, serviciile și resolverele DNS, registrele de nume de domenii de prim nivel, registratoarele pentru domenii, autoritățile de certificare care eliberează certificate digitale, telefonie VoIP și alte servicii de comunicații interpersonale;
- Stocare în cache (caching) – un serviciu care permite transmiterea informațiilor utilizatorului într-o rețea de comunicații, implicând stocarea automată, intermediară și temporară a acestor informații;
- **Găzduire** – un serviciu care permite stocarea informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, la cererea acestuia;
- **Platformă** online – un tip de serviciu de găzduire care, la cererea unui destinatar al serviciului, stochează și diseminează informații către public. Ex: rețelele sociale, piețele online, serviciile de partajare video, aplicațiile de mesagerie și hărțile online; nu intră în sfera de interes a Regulamentului DSA și a Legii nr. 50/2024 o platformă ce nu face intermediere, o platformă care are un număr limitat de utilizatori; microîntreprinderile sau întreprinderile mici au obligații mai restrânse;
- **Motor de căutare online** – un serviciu intermediar care permite utilizatorilor să caute în toate site-urile web disponibile folosind o interogare pe orice subiect;
- Platformele online foarte mari (**VLOPs**) și motoarele de căutare foarte mari (**VLOSEs**) – platforme online cu cel puțin 45 de milioane de utilizatori activi lunar în medie în UE. Acestea sunt desemnate de Comisia Europeană și fac obiectul unui set mai strict de reguli. Vedeți aici lista completă a VLOPs-urilor și VLOSEs-urilor desemnate.

Regulamentul privind serviciile digitale: cine poate sesiza ANCOM?

Cine? Orice persoană fizică sau juridică, destinat ar serviciilor intermediare, care are domiciliul sau reședința, respectiv sediul, în România sau orice organism, organizație sau asociație mandatată să exercite în numele destinatarilor serviciilor drepturile conferite de Regulamentul privind serviciile digitale și care are motive să creadă că furnizorul aceluia serviciu nu își îndeplinește obligațiile conform Regulamentului privind serviciile digitale.

Cum? Folosind formularul online disponibil pe infocentru.ancom.ro

De ce informații trebuie să dispun pentru a face o plângere la ANCOM?

- ✓ Numele furnizorului (inclusiv URL) care face subiectul plângerii și alte detalii care pot ajuta la identificarea acestuia
- ✓ Detaliile demersurilor întreprinse de tine către furnizor (raportarea inițială, revenirea/plângerea) sau către un organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor
- ✓ Detaliile plângerii tale, incluzând motivul pentru care consideri că furnizorul nu și-a respectat obligațiile conform Regulamentului privind serviciile digitale
- ✓ URL-uri, capturi de ecran sau alte dovezi care pot ajuta la înțelegerea/evaluarea plângerii tale

Ce trebuie să conțină, în mod obligatoriu, plângerea?

- ✓ nume, prenume, adresa de domiciliu sau de reședință și o adresă de poștă electronică

Prin excepție, ANCOM va procesa și plângerile anonime, atunci când acestea au ca obiect sau au legătură cu infracțiuni precum abuzul sexual asupra copiilor, exploatarea sexuală a copiilor și pornografia infantilă, așa cum sunt ele definite prin prevederile legale în vigoare.

Regulamentul privind serviciile digitale: combaterea dezinformării online

- ✓ Codul de bune practici privind dezinformarea* (versiune consolidată în 2022) stabilește setul de reguli ce trebuie urmărite în vederea adoptării de măsuri menite să combată dezinformarea în mediul online
- ✓ Platformele online au o serie de obligații în considerarea unor articole din Regulamentul privind serviciile digitale:
 - ▶ art. 26 – Publicitatea pe platformele online;
 - ▶ art. 27 – Transparența sistemelor de recomandare;
 - ▶ art. 34 – Evaluarea riscurilor; **VLOP**
 - ▶ art. 35 – Atenuarea riscurilor; **VLOP**
 - ▶ art. 39 – Cerințe suplimentare în materie de transparență a publicității online; **VLOP**
 - ▶ art. 40 – Accesul la date și controlul acestora; **VLOP**
 - ▶ art. 41 – Funcția de conformitate; **VLOP**
 - ▶ art. 42 – Obligații de raportare în materie de transparență. **VLOP**
- ✓ Propunerea de Regulament al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unor norme armonizate privind inteligența artificială și de modificare a anumitor acte legislative ale uniunii – Artificial Intelligence Act
 - ▶ Se așteaptă publicarea în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene
 - ▶ Termen de implementare = în funcție de cerințele din actul legislativ european.

- [2022 Strengthened Code of Practice on Disinformation | Shaping Europe's digital future \(europa.eu\)](#)
- [Platformele online pun un accent deosebit pe alegeri în cel de-al treilea lot de rapoarte în temeiul Codului de bune practici privind dezinformarea | Shaping Europe's digital future \(europa.eu\)](#)

Regulamentul privind serviciile digitale: combaterea dezinformării online

Surse de informare:

- ✓ GHID DE PREVENIRE ȘI COMBATERE A ACTIUNILOR DE DEZINFORMARE A ALEGĂTORILOR
(roaep.ro)
- ✓ Comisia publică orientări în temeiul Regulamentului privind serviciile digitale (europa.eu) -
Orientări pentru furnizorii de platforme online foarte mari și de platforme online foarte mari de căutare mari și foarte mari privind reducerea riscurilor sistemice pentru procesele electorale;

Vă multumesc!

