

În atenția operatorilor economici interesați,

## SOLICITARE DE OFERTE

**Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații** (ANCOM), cu sediul în Mun. București, Str. Delea Nouă, Nr. 2, Sector 3, Cod poștal: 030925, intenționează să achiziționeze servicii de achiziție spațiu de difuzare on-line pentru campania de informare a utilizatorilor cu privire la noile capacități ale Netograf (cod CPV: 79341000-6).

Punct de contact: DAC/Departamentul Achiziții / Serviciul Achiziții Operaționale, Tel. 0372.845.582 / Fax: 0372.845.402, în atenția: Luminița TARARACHE, email: luminita.tararache@ancom.org.ro

**Tip anunt:** Achiziție directă

**Tip contract:** Servicii

**I. Obiectul achiziției:** servicii de achiziție spațiu de difuzare on-line pentru campania de informare a utilizatorilor cu privire la noile capacități ale Netograf

**Obiectiv:** Prin această campanie ANCOM urmărește să readucă în atenția utilizatorilor de servicii de acces la internet instrumentul de măsurare a calității la internet creat de Autoritate, Netograf, și aplicațiile de fix și mobil dezvoltate în 2019. Netograf a fost creat cu scopul de a crește gradul de informare a utilizatorilor și a dezvolta capacitatea acestora de a-și apăra mai bine interesele în relația cu furnizorii de servicii de acces la internet.

### **Caracteristici și cerințe:**

#### **Mesaje campanie:**

Mesajele acestei campanii de informare sunt:

*Verifică-ți viteza de net cu Netograf.*

*Instalează-ți app-ul oficial al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații.*

#### **Obiectivele de comunicare ale campaniei**

Principalele obiective ale campaniei de informare sunt:

##### **Generale:**

- Informarea utilizatorilor de servicii de acces la internet din România despre existența și utilitatea Netograf;

- Creșterea gradului de educare a utilizatorilor de servicii de acces la internet cu privire la drepturile pe care le au în relația cu furnizorii;
- Creșterea încrederii utilizatorilor de servicii de comunicații din România față de ANCOM, ca Autoritate care le promovează și le apără interesele.

**Specifice (media):**

- Eficiență în atingerea publicului țintă;
- Atingerea tuturor parametrilor de performanță solicitați - click-uri, afișări, vizualizări, vizite, vizitatori.

**Publicul țintă:**

Campania de informare este destinată persoanelor fizice din România, în calitatea lor de utilizatori de servicii de acces la internet.

Public țintă primar:

- utilizatorii de servicii de acces la internet din mediul urban, cu vârste între 18-65 ani
- utilizatorii de servicii de acces la internet din mediul rural, cu vârste între 18-65 ani

Public țintă secundar: restul utilizatorilor de servicii de acces la internet din România.

Conform datelor statistice prelucrate de ANCOM, la sfârșitul anului 2018, în România, erau 19,9 milioane conexiuni la internet mobil și 5,1 milioane de conexiuni la internet fix. Aproape 90% din totalul conexiunilor la internet mobil sunt conexiuni de mare viteză (4G și 3G), în timp ce 69% din totalul de conexiuni la internet fix sunt conexiuni de foarte mare viteză ce permit viteze de cel puțin 100Mbps.

**Valoare estimată fără TVA: 70.500 lei**

**II. Cerințe funcționale:**

**Durata:** Perioada de derulare a campaniei: **8 săptămâni (în perioada 17 octombrie–12 decembrie 2019).**

În măsura în care, față de momentul finalizării achiziției, se constată că nu este posibilă respectarea perioadei de derulare a campaniei în condițiile indicilor de performanță stabiliți prin Caietul de sarcini și asumați prin propunerea tehnică, nu se va încheia contractul de servicii, fără a atrage răspunderea în sarcina vreuneia dintre părți.

La sfârșitul campaniei, Prestatorul, are obligația să întocmească și să pună la dispoziția ANCOM un raport al difuzărilor și rezultatelor obținute, care va cuprinde indicii de performanță ai campaniei desfășurate și statisticile de trafic defalcate pe fiecare săptămână, astfel cum se solicită la pct. 8 din **Anexa nr. 1 – Caietul de sarcini** la prezenta **Solicitare de oferte**.

Acest raport final va fi realizat și transmis achizitorului cel mai târziu până la data de 13 decembrie 2019. De asemenea, prestatorul selectat va întocmi și va pune la dispoziție (prin e-mail la o adresă ce va fi comunicată ulterior) rapoarte săptămânale care vor cuprinde indicii de performanță ai campaniei desfășurate (din toate mediile de promovare în prima zi lucrătoare în care aceasta este desfășurată) și statisticile de trafic. Rapoartele săptămânale vor fi transmise în fiecare zi de luni, pentru săptămâna anterioară. În funcție de evoluția campaniei, Achizitorul va putea solicita prestatorului selectat optimizări în cadrul campaniei pentru atingerea obiectivelor.

Data la care serviciile ce fac obiectul achiziției se consideră finalizate este data la care se semnează fără obiecțiuni procesul-verbal de recepție a raportului sus-menționat.

**Locul** de predare a raportului: Raportul va fi predat la sediul central al autorității contractante din Municipiul București, Strada Delea Nouă, Nr. 2, Sector 3, Cod poștal: 030925.

Cheltuielile aferente transportului livrabilului la locul de predare cad în sarcina Prestatorului.

### **III. Cerințe minimale de calificare:**

**1. Certificat constatator/extras de registru** - Ofertanții vor prezenta, **în original sau copie legalizată sau copie lizibilă certificată de reprezentantul ofertantului cu mențiunea „conform cu originalul”**, certificat constatator/extras de registru, eliberat de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul competent teritorial. Din certificatul constatator/extrasul de registru prezentat trebuie să rezulte obiectul de activitate al ofertantului. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în CAEN din certificatul constatator emis de ONRC.

Informațiile cuprinse în acest document trebuie să fie reale/actuale la data limită de depunere a ofertelor. În acest sens, ofertantul va prezenta, în original, Declarație pe propria răspundere în conformitate cu modelul din **Formularul nr. 1** la prezenta Solicitare de oferte.

Notă: Se permite dovedirea capacității de exercitare a activității profesionale și prin prezentarea certificatului constatator emis de către ONRC în formă electronică, prin intermediul serviciului online InfoCert, având încorporată, atașată sau logic asociată semnătura electronică extinsă.

**2. Lista principalelor servicii prestate în ultimii 3 (trei) ani** (în conformitate cu **Formular nr. 2**) – Ofertanții vor prezenta “Lista principalelor servicii prestate în ultimii 3 (trei) ani” care să conțină perioade de prestare, beneficiari, indiferent dacă aceștia din urmă sunt autorități contractante sau clienți privați, însoțite în mod obligatoriu de certificate/documente emise sau contrasemnate de beneficiarii contractului/contractelor menționat/e care să conțină informații din care să rezulte datele menționate în listă și care să confirme prestările de servicii. Prin lista prezentată, ofertantul trebuie să demonstreze că a îndeplinit în ultimii 3 (trei) ani unul sau mai multe contracte care au avut ca obiect prestarea unor servicii similare celor care fac obiectul prezentei achiziții. Prin servicii similare se înțelege servicii de publicitate media care includ cel puțin publicitate online.

### **IV. Specificații tehnice/ funcționale privind serviciile solicitate:**

Caietul de sarcini constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică. Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minime și obligatorii. În acest sens, orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile **Anexei nr.1- Caietul de sarcini** la prezenta Solicitare de oferte, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care Propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime din Caietul de sarcini. Ofertele care conțin caracteristici tehnice ale serviciilor inferioare celor prevăzute în Caietul de sarcini vor fi considerate neconforme și vor fi respinse.

### **V. Modalitatea de prezentare a ofertei:**

Pentru a fi admiși în cadrul prezentei achiziții, ofertanții trebuie să depună următoarele documente:

**A. Documente de calificare:** Documentele solicitate în cadrul cap. III - Cerințe minimale de calificare.

**B. Oferta tehnică** – Documentele solicitate în cadrul cap. IV - Specificații tehnice/funcționale privind serviciile solicitate. În propunerea tehnică trebuie prezentat media planul cu respectarea cerințelor de la pct. 9 din Anexa nr.1 - Caietul de sarcini - la prezenta Solicitare de oferte. În propunerea tehnică se va preciza termenul de prestare a serviciilor și anume **8 săptămâni (în perioada 17 octombrie – 12 decembrie 2019)**, astfel cum se solicită la pct. 7 din Caietul de sarcini și trebuie asumate toate celelalte cerințe din Caietul de sarcini.

**C. Oferta financiară**, care va conține prețul exprimat în lei, **fără TVA**. Prețul oferit trebuie să includă toate costurile Prestatorului, directe și indirecte, legate de prestarea serviciilor care fac obiectul prezentei achiziții. **Prețul oferit** va fi ferm și nu poate fi modificat pe toată perioada prestării serviciilor care fac obiectul prezentei achiziții.

## **VI. Condiții contract:**

**Perioada de derulare a contractului:** Contractul produce efecte începând cu data semnării acestuia de către ambele părți, iar serviciile ce fac obiectul Contractului vor fi prestate astfel încât Prestatorul să asigure difuzarea materialelor publicitare puse la dispoziție de către ANCOM pe toată perioada de derulare a campaniei: **8 săptămâni (în perioada 17 octombrie – 12 decembrie 2019)**.

Prestatorul selectat, în baza contractului de achiziție publică, va achiziționa pentru ANCOM spațiul de difuzare pe internet și va asigura difuzarea materialelor publicitare puse la dispoziție de către ANCOM, în conformitate cu media-planul prezentat în cadrul propunerii tehnice. Prestatorul va efectua toate ajustările necesare materialelor publicitare puse la dispoziție de către ANCOM pentru ca acestea să fie compatibile cu cerințele tehnice ale mediului de difuzare.

Prestatorul selectat are, de asemenea, obligația ca, la sfârșitul campaniei, să întocmească și să pună la dispoziția ANCOM un raport al difuzărilor și rezultatelor obținute, care va cuprinde indicii de performanță ai campaniei desfășurate și statisticile de trafic defalcate pe fiecare săptămână.

Acest raport final va fi realizat și transmis achizitorului cel mai târziu până la data de **13 decembrie 2019**. De asemenea, prestatorul selectat va întocmi și va pune la dispoziție (prin e-mail la o adresă ce va fi comunicată ulterior) rapoarte săptămânale care vor cuprinde indicii de performanță ai campaniei desfășurate (din toate mediile de promovare în prima zi lucrătoare în care aceasta este desfășurată) și statisticile de trafic. Rapoartele săptămânale vor fi transmise în fiecare zi de luni, pentru săptămâna anterioară. În funcție de evoluția campaniei, Achizitorul va putea solicita prestatorului selectat optimizări în cadrul campaniei pentru atingerea obiectivelor.

Plata serviciilor se va efectua în lei, numai după semnarea fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a raportului difuzărilor și rezultatelor obținute care atestă prestarea tuturor serviciilor în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini și ale Propunerii tehnice. Factura va fi transmisă la sediul central al Achizitorului din București, str. Delea Nouă nr. 2, sector 3. Plata se va efectua în baza facturii transmise de Prestator, primite și acceptate de Achizitor.

Cuantumul penalităților de întârziere este de 0,15% pentru fiecare zi de întârziere din prețul total al contractului, fără TVA, pentru Prestator și respectiv din suma rămasă neachitată, fără TVA, pentru Achizitor. În cazul în care penalitățile de întârziere nu pot fi deduse din preț, prestatorul are obligația de a le plăti în termen de maxim 10 (zece) zile de la solicitarea ANCOM.

În orice situație prestatorul este obligat să respecte perioada de derulare a campaniei media și să respecte indicii de performanță/cerințe impuse prin Caietul de sarcini și asumate în

propunerea tehnică și media plan. Prestatorul va fi îndreptățit la plata contravalorii serviciilor numai în situația respectării tuturor condițiilor, indicilor de performanță și perioadelor prevăzute în Caietul de sarcini și Propunerea tehnică.

Prestatorul garantează Achizitorului faptul că serviciile prestate și/sau rezultatele acestora nu încalcă și nu vor încălca în vreun fel drepturile vreunei terțe părți.

Achizitorul se obligă să asigure, inclusiv pe parcursul îndeplinirii Contractului, accesul publicului la cel puțin următoarele informații: destinatarii finali ai fondurilor de publicitate, criteriile de alocare a acestor fonduri, sumele alocate fiecărui beneficiar final și termenele de îndeplinire a prevederilor contractuale. În acest sens Achizitorul are obligația de a deține informații actualizate cu privire la modul de îndeplinire a Contractului, iar Prestatorul are obligația de a i le pune la dispoziție la cerere.

Se solicită constituirea unei garanții de bună execuție în cuantum de 10% din prețul total al contractului, fără TVA. Garanția de bună execuție se eliberează/restituie în termen de cel mult 14 zile de la data îndeplinirii de către contractant a obligațiilor asumate prin contractul de servicii, dacă până la acea dată nu au fost ridicate pretenții asupra ei.

La încheierea contractului se va avea în vedere modelul de contract prezentat în **Formularul nr. 3** al prezentei Solicitări de oferte. Ofertanții vor prezenta în original o declarație de acceptare a condițiilor contractuale conform modelului prezentat în **Formularul nr. 4** al prezentei Solicitări de oferte.

#### **Conditii de plată:**

Plata serviciilor se va efectua în lei, numai după semnarea fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a raportului difuzărilor și rezultatelor obținute care atestă prestarea tuturor serviciilor în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini și ale Propunerii tehnice. Factura va fi transmisă la sediul central al Achizitorului din București, str. Delea Nouă nr. 2, sector 3. Plata se va efectua în baza facturii transmise de Prestator, primite și acceptate de Achizitor.

În situația în care factura este primită anterior sau la data recepției, plata se va efectua în termen de maxim 30 de zile de la data semnării fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a raportului difuzărilor și rezultatelor obținute.

În situația în care factura este primită după semnarea fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a raportului difuzărilor și rezultatelor obținute, Achizitorul are dreptul de a efectua plata în termen de maxim 30 de zile de la data primirii facturii.

Nu se admite efectuarea de plăți în avans sau plăți parțiale.  
Plata se consideră efectuată la data debitării contului ANCOM.

#### **VII. Criterii de adjudecare:**

Va fi selectată oferta care îndeplinește toate cerințele solicitate prin prezenta și care are prețul cel mai scăzut în Lei, fără TVA.

#### **VIII. Informații suplimentare:**

Oferta se va transmite până la data de **26.09.2019 (ora 16.00)**, prin email la adresa [luminita.tararache@ancom.org.ro](mailto:luminita.tararache@ancom.org.ro) sau prin fax la nr 0372.845.402 sau prin depunere direct sau prin poștă la Registratură – sediul ANCOM din Mun. București, Cod poștal 030925, Sector 3, Str. Delea Nouă, Nr. 2.

Oferta transmisă/depusă la o altă adresă sau după data de **26.09.2019 (ora 16.00)**, nu va fi luată în considerare.

În cazul în care oferta se depune direct sau prin poștă, operatorul economic trebuie să prezinte oferta în plic sigilat și marcat cu denumirea/numele și sediul/adresa operatorului economic. De asemenea, pe plicul se va menționa „În atenția Direcției Achiziții și Contractări ANCOM/ Serviciul Achiziții Operaționale”. Dacă plicul nu este marcat conform prevederilor de mai sus, ANCOM nu își asumă nicio responsabilitate pentru rătăcirea ofertei.

**Oferta trebuie să fie valabilă cel puțin până la data de 26.11.2019.**

Solicitarea de oferte, **formularele** și **Anexa nr. 1- Caietul de sarcini** pot fi vizualizate în întregime pe pagina de internet a ANCOM la adresa [www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro), secțiunea Anunțuri/achiziții publice.

**Notă GDPR:** Atât ANCOM în calitate de autoritate contractantă, cât și operatorii economici care depun ofertă vor respecta dispozițiile legale care reglementează protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR") aplicabil în Uniunea Europeană. Datele cu caracter personal solicitate de ANCOM prin prezenta și pe perioada evaluării ofertelor vor fi utilizate și prelucrate exclusiv în scopul atribuirii și derulării contractului/comenzii. Prin depunerea ofertelor ofertanții recunosc dreptul autorității contractante de a prelucra datele cu caracter personal incluse în ofertă, în scopul sus menționat.

## CAIET DE SARCINI

### 1. Despre ANCOM

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații este instituția care stabilește regulile pentru piața de comunicații din România și veghează la respectarea acestora.

Misiunea ANCOM este să protejeze interesele utilizatorilor de comunicații din România, prin promovarea concurenței pe piața de comunicații, administrarea resurselor limitate, încurajarea investițiilor eficiente în infrastructura și promovarea inovației.

Obiectivul principal al ANCOM este acela de a asigura servicii de comunicații de calitate la prețuri corecte pentru toți locuitorii României, precum și un maximum de beneficii pentru aceștia, în condițiile unei piețe concurențiale. Pentru îndeplinirea acestui obiectiv, pe lângă adoptarea de măsuri legislative, ANCOM a dezvoltat de-a lungul timpului diverse instrumente dedicate utilizatorilor finali.

### 2. Context și motivație

**În anul 2014** ANCOM a dezvoltat o aplicație prin intermediul căreia utilizatorii au posibilitatea de a măsura în orice moment calitatea serviciului de acces la internet - [www.netograf.ro](http://www.netograf.ro). Parametrii de calitate pe care utilizatorii îi pot măsura sunt: viteza de transfer a datelor, întârzierea de transfer a pachetelor de date, variația întârzierii de transfer a pachetelor de date și rata pierderii de pachete de date. Platforma furnizează utilizatorilor finali informații despre parametrii de calitate ai serviciului de acces la internet, în funcție de un set de opțiuni proprii introduse de aceștia, precum și informații detaliate și actualizate referitoare la fiecare ofertă a furnizorilor de servicii de acces la internet. Utilizatorii finali au, de asemenea, posibilitatea de comparare directă, în panouri paralele, în funcție de anumite seturi de opțiuni, a rapoartelor statistice ale mai multor furnizori de servicii de acces la internet.

Platforma Netograf a fost creată și este pusă la dispoziția utilizatorilor de către ANCOM în baza:

- dispozițiilor Regulamentului (UE) nr.2015/2120 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 noiembrie 2015 de stabilire a unor măsuri privind accesul la internetul deschis și de modificare a Directivei 2002/22/CE privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile electronice de comunicații și a Regulamentului (UE) nr. 531/2012 privind roamingul în rețelele publice de comunicații mobile în interiorul Uniunii (denumit în continuare Regulamentul (UE) nr. 2015/2120),
- îndrumărilor aplicabile privind neutralitatea internetului ale Ghidului BEREC adresat autorităților de reglementare naționale pentru punerea în aplicare a noilor reguli privind neutralitatea internetului,
- Deciziei președintelui ANCOM nr. 1112/2017 privind stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți.

În anul 2019 Autoritatea a completat capacitățile Netograf.ro, și, începând cu luna iunie, a pus la dispoziția publicului o nouă aplicație web, aplicații destinate terminalelor fixe pentru Windows și MAC OS și aplicații destinate terminalelor mobile pentru Android și iOS.

Netograf reprezintă un instrument prin intermediul căruia utilizatorii au posibilitatea să efectueze măsurători pentru a constata performanța reală a serviciului de acces la internet în ceea ce privește viteza sau alți parametri de calitate a serviciului. Atunci când există diferențe importante, permanente sau care se repetă la intervale regulate, între această performanță și performanța indicată de furnizorul de servicii de acces la internet în contracte, utilizatorii pot beneficia de

remedii potrivit prevederilor legale și contractuale. În vederea folosirii Netograf în acest scop, utilizatorii trebuie să consulte și să respecte Procedura de măsurare a vitezelor de acces la internet specificată în contractul semnat cu furnizorul de servicii de acces la internet.

Internetul are o influență din ce în ce mai mare asupra economiei și societății actuale, devenind o necesitate atât pentru consumatori, cât și pentru operatorii economici sau autoritățile și instituțiile publice. În România existau, la sfârșitul anului 2018, 19,9 milioane de conexiuni la internet mobil și 5,1 milioane de conexiuni la internet fix. Aproape 90% din totalul conexiunilor la internet mobil sunt conexiuni de mare viteză (4G și 3G), în timp ce 69% din totalul conexiunilor la internet fix sunt conexiuni de foarte mare viteză ce permit viteze de cel puțin 100Mbps.

Astfel, pentru că sunt interesați de evaluarea calității serviciului și compararea acestuia cu serviciile oferite de către alți furnizori, utilizatorii trebuie să cunoască ca prin intermediul Netograf au la dispoziție informații relevante, detaliate și ușor accesibile privind calitatea serviciilor contractate, din punctul de vedere al parametrilor tehnici, pe baza cărora pot lua decizii în cunoștință de cauză.

Toți utilizatorii de internet din România au la dispoziție acum diversele aplicații ale platformei Netograf care reprezintă mecanismul de monitorizare certificat de autoritatea națională din România, Conform Regulamentului (UE) nr. 2015/2120.

Îmbunătățirea gradului de informare a utilizatorilor și capacitarea acestora de a-și baza comportamentul de consum pe decizii informate contribuie la sporirea puterii consumatorilor în relația cu furnizorii și a capacității acestora de a-și apăra mai bine interesele, și, în același timp, susține și stimulează concurența în piața de comunicații.

ANCOM a constatat că acest instrument nu este foarte cunoscut în rândul utilizatorilor de servicii de comunicații având în vedere numărul de vizitatori ai acestei pagini. Astfel, în perioada martie-mai 2015 și martie - aprilie 2016 a derulat campanii de informare, difuzate în mediul online, cu scopul de a crește numărului utilizatorilor care cunosc instrumentele dezvoltate de ANCOM (inclusiv netograf.ro) pentru ei. Rezultatele arată că, în perioada derulării campaniilor, interesul utilizatorilor crește, atingând obiectivele stabilite, iar după finalizarea acestora, interacțiunea cu website-urile instrumentelor scade, revenind la nivelul inițial, înainte de derularea campaniilor.

Un studiu în rândul utilizatorilor de servicii de comunicații derulat pentru ANCOM la începutul anului 2016 a arătat că 95% din populație nu cunoaște și nu a utilizat Netograf.ro, în timp ce doar 1% cunoaște și a folosit aplicația.

Având în vedere cele de mai sus, dar și pentru că îmbunătățirea gradului de informare a utilizatorilor și capacitarea acestora de a-și baza comportamentul de consum pe decizii informate contribuie la creșterea puterii consumatorilor în relația cu furnizorii și a capacității acestora de a-și apăra mai bine interesele, și, în același timp, susține și stimulează concurența în piața de comunicații, ANCOM consideră oportun să readucă periodic în atenția utilizatorilor de servicii telecom din România informații despre existența și utilitatea instrumentelor create (implicit netograf.ro), astfel încât acestea să fie cunoscute și folosite cu încredere de utilizatori și să devină principala sursă de informare privind serviciile de comunicații.

ANCOM a decis să deruleze o campanie de informare/educare a utilizatorilor cu privire la existența acestui instrument (netograf.ro), cu noile sale capacități și aplicații dezvoltate pentru terminale și sisteme de operare diferite, în scopul creșterii încrederii utilizatorilor în instrumentele dezvoltate de ANCOM, pentru ca acestea să devină sursa principală de informare a utilizatorilor.

### **3. Scopul campaniei**

Prin această campanie ANCOM urmărește să readucă în atenția utilizatorilor de servicii de acces la internet instrumentul de măsurare a calității la internet creat de Autoritate, Netograf, și

aplicațiile de fix și mobil dezvoltate în 2019. Netograf a fost creat cu scopul de a crește gradul de informare a utilizatorilor și a dezvolta capacitatea acestora de a-și apăra mai bine interesele în relația cu furnizorii de servicii de acces la internet.

#### **4. Mesaje campanie**

Mesajele acestei campanii de informare sunt:

*Verifică-ți viteza de net cu Netograf.*

*Instalează-ți app-ul oficial al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații.*

#### **5. Obiectivele de comunicare ale campaniei**

Principalele obiective ale campaniei de informare sunt:

##### **Generale:**

- Informarea utilizatorilor de servicii de acces la internet din România despre existența și utilitatea Netograf;
- Creșterea gradului de educare a utilizatorilor de servicii de acces la internet cu privire la drepturile pe care le au în relația cu furnizorii;
- Creșterea încrederii utilizatorilor de servicii de comunicații din România față de ANCOM, ca Autoritate care le promovează și le apără interesele.

##### **Specifice (media):**

- Eficiență în atingerea publicului țintă;
- Atingerea tuturor parametrilor de performanță solicitați - click-uri, afișări, vizualizări, vizite, vizitatori.

#### **6. Publicul țintă**

Campania de informare este destinată persoanelor fizice din România, în calitatea lor de utilizatori de servicii de acces la internet.

Public țintă primar:

- utilizatorii de servicii de acces la internet din mediul urban, cu vârste între 18-65 ani
- utilizatorii de servicii de acces la internet din mediul rural, cu vârste între 18-65 ani

Public țintă secundar: restul utilizatorilor de servicii de acces la internet din România.

Conform datelor statistice prelucrate de ANCOM, la sfârșitul anului 2018, în România, erau 19,9 milioane conexiuni la internet mobil și 5,1 milioane de conexiuni la internet fix. Aproape 90% din totalul conexiunilor la internet mobil sunt conexiuni de mare viteză (4G și 3G), în timp ce 69% din totalul de conexiuni la internet fix sunt conexiuni de foarte mare viteză ce permit viteze de cel puțin 100Mbps.

#### **7. Perioadă derulare campanie**

Perioada de derulare a campaniei: **8 săptămâni (în perioada 17 octombrie – 12 decembrie 2019).**

În măsura în care, față de momentul finalizării achiziției, se constată că nu este posibilă respectarea perioadei de derulare a campaniei în condițiile indicilor de performanță stabiliți prin Caietul de sarcini și asumați prin propunerea tehnică, nu se va încheia contractul de servicii, fără a atrage răspunderea în sarcina vreuneia dintre părți.

## **8. Servicii solicitate**

**Serviciile solicitate sunt servicii de achiziție spațiu de difuzare pe internet conform media planului prezentat în propunerea tehnică, care trebuie să respecte condițiile de mai jos.**

Prestatorul selectat, în baza contractului de achiziție publică, va achiziționa pentru ANCOM spațiul de difuzare pe internet și va asigura difuzarea materialelor publicitare puse la dispoziție de către ANCOM, în conformitate cu media-planul prezentat în cadrul propunerii tehnice. Prestatorul va efectua toate ajustările necesare materialelor publicitare pentru ca acestea să fie compatibile cu cerințele tehnice ale mediului de difuzare.

Prestatorul selectat are, de asemenea, obligația ca, la sfârșitul campaniei, să întocmească și să pună la dispoziția ANCOM un raport al difuzărilor și rezultatelor obținute, care va cuprinde indicii de performanță ai campaniei desfășurate și statisticile de trafic defalcate pe fiecare săptămână.

Acest raport final va fi realizat și transmis achizitorului cel mai târziu până la data de 13 decembrie 2019. De asemenea, prestatorul selectat va întocmi și va pune la dispoziție (prin e-mail la o adresă ce va fi comunicată ulterior) rapoarte săptămânale care vor cuprinde indicii de performanță ai campaniei desfășurate (din toate mediile de promovare în prima zi lucrătoare a care aceasta este desfășurată) și statisticile de trafic. Rapoartele săptămânale vor fi transmise în fiecare zi de luni, pentru săptămâna anterioară. În funcție de evoluția campaniei, Achizitorul va putea solicita prestatorului selectat optimizări în cadrul campaniei pentru atingerea obiectivelor.

În orice situație prestatorul este obligat să respecte perioada de derulare a campaniei media și să respecte indicii de performanță/cerințe impuse prin Caietul de sarcini și asumate în propunerea tehnică și media plan. Prestatorul va fi îndreptățit la plata contravalorii serviciilor numai în situația respectării tuturor condițiilor, indicilor de performanță și perioadelor prevăzute în Caietul de sarcini și Propunerea tehnică.

## **9. Cerințe minime de realizare a media planului**

Obiectivul principal este maximizarea numărului de utilizatori de comunicații expuși la mesajele campaniei.

În cadrul propunerii tehnice, ofertanții vor prezenta un media plan care va conține detalii privind spațiul de difuzare pe internet, care să permită atingerea următoarelor obiective minime:

- reach campanie: 525.000;
- afișări în campaniile de awareness: 3.775.000;
- vizite (în decurs de o lună) pe [www.netograf.ro](http://www.netograf.ro): 15.000;
- instalări noi pe mobil ale aplicației Netograf: 4.000.

Media-planul trebuie să conțină următoarele informații, defalcate:

- Platformele sau programele de publicitate prin intermediul cărora se va achiziționa spațiul de difuzare (exemplu platforme: Google AdWords, Facebook Advertising etc.)

- Mediile de promovare ce vor fi folosite (exemplu: Google AdWords: Rețeaua de display Google, website-ul cu conținut video YouTube etc.; rețeaua de socializare Facebook și instrumentele din cadrul acesteia etc.).
- Tipurile de targetare (exemplu: targetări demografice, categorii de subiecte, categorii de interese, cuvinte-cheie, categorii de dispozitive - desktop, telefoane mobile, tablete) care vor fi folosite pentru fiecare mediu de promovare.
- Exemple de website-uri (pagini web) unde vor fi afișate materiale publicitare video (exemplu website: YouTube).
- Minim 5 website-uri (pagini web) din totalul celor pe care vor fi afișate materialele publicitare, în cadrul Rețelei de display Google. Lista website-urilor propuse trebuie să facă parte din categoria "știri și analize" (minim 2 website-uri), divertisment (minim 1 website), sport (minim 2 website-uri) și fiecare site să ocupe unul din primele patru locuri din punct de vedere al accesărilor, conform SATI - Studiul de Audiență și Trafic Internet (luna august 2019). Selecția paginilor web va fi realizată prin intermediul instrumentului Planificator display Google pentru Rețeaua de display Google.
- Numărul de click-uri și afișări estimat pentru fiecare mediu de promovare prezent în media plan, lunar și total.
- Instrumentul de măsurare a traficului ce va fi folosit pentru contorizarea numărului de vizite obținute și de vizitatori veniți prin intermediul campaniilor de publicitate (exemplu instrument măsurare: Google Analytics).

Media planul ar trebui să includă și următoarele date centralizate:

- Număr total click-uri anunțuri (bannere) estimat din toate campaniile.
- Număr total afișări anunțuri (bannere) estimat din toate campaniile.
- Număr total vizualizări anunțuri video estimat.
- Număr total afișări anunțuri video estimat.
- Număr estimativ vizite în website din campanii. Număr total minim de vizite generate de campanii pentru platforma netograf.ro – 15.000.
- Număr estimativ vizitatori în website din campanii. Număr total minim de vizitatori generate de campanii pentru platforma netograf.ro – 9.750.

Pentru monitorizarea vizitelor obținute și a vizitatorilor veniți din campaniile AdWords se solicită legarea conturilor AdWords de conturile Analytics pentru netograf.ro. Legarea conturilor va fi realizată de prestatorul selectat după ce ANCOM va oferi acestuia acces la nivel de administrator în conturile Analytics.

Prestatorul selectat va oferi acces Achizitorului (reprezentanților ANCOM) în conturile Google AdWords și Facebook Advertising prin intermediul cărora se vor desfășura campaniile de promovare.

Pentru realizarea media planului și pentru prestarea serviciilor trebuie avute în vedere materialele deținute de ANCOM și următoarele cerințe:

#### **a. Spoturi video**

Pentru difuzarea spoturilor video, ANCOM:

- pune la dispoziție 2 spoturi video;
- solicită desfășurarea de campanii YouTube TrueView cu anunțuri video în format InStream pentru prezentarea aplicației Netograf pentru variantele Desktop și Mobil;
- solicită număr minim de afișări și vizualizări: 800.000 de afișări, 525.000 de vizualizări.

#### **b. Anunțuri Facebook Advertising**

Pentru difuzarea materialelor de tip Facebook Advertising, ANCOM:

- pune la dispoziție 3 materiale de tip Facebook Carousel, cu dimensiunea de 1080 x 1080 pixeli;

- pune la dispoziție 2 materiale de tip Instant Experience;
- solicită desfășurarea de campanii Facebook Advertising. Se va ține cont de targetări demografice, targetări la nivel de categorii interese, targetări la nivel de categorii comportament;
- solicită desfășurarea de campanii Facebook Advertising de remarketing;
- solicită un număr minim de 1.200.000 de afișări și 7.000 de click-uri spre netograf.ro.

### **c. Bannere**

Pentru difuzarea bannerelor, ANCOM:

- pune la dispoziție următoarele materiale editabile:
  - 1 banner animat de tip Slash Format cu dimensiunea: 1020x573px;
  - 1 banner animat în format .gif cu dimensiunea 300x250px;
  - 1 banner animat în format . gif cu dimensiunea 300x600px;
  - 1 banner animat în format . gif cu dimensiunea 320x100px;
  - 1 banner animat în format . gif cu dimensiunea 336x280px;
  - 1 banner animat în format . gif cu dimensiunea 728x90px;
  - 1 banner animat în format . gif cu dimensiunea 336x280px;
  - 1 banner static în format .png cu dimensiunea 728x90px;
  - 1 banner static în format .png cu dimensiunea 160x600px;
  - 1 banner static în format .png cu dimensiunea 300x250px;
  - 1 banner static în format .png cu dimensiunea 480x120px;
- solicită desfășurarea de campanii Google AdWords în rețeaua de display Google. Se va ține cont de targetări demografice, targetări contextuale la nivel de cuvinte-cheie, targetări la nivel de subiecte (topics), targetări la nivel de categorii interese, targetări de remarketing, pagini web specifice (placements);
- solicită declinarea pe platforma Google a editabilelor împreună cu conținutul mesajului în format word, puse la dispoziție de ANCOM;
- solicită un număr total de minim de 1.775.000 de afișări și 8.000 de click-uri pe netograf.ro.

## **10. Cerinte:**

**Lista principalelor servicii prestate în ultimii 3 (trei) ani** – Ofertanții vor prezenta "Lista principalelor servicii prestate în ultimii 3 (trei) ani" care să conțină perioade de prestare, beneficiari, indiferent dacă aceștia din urmă sunt autorități contractante sau clienți privați, însoțite în mod obligatoriu de certificate/documente emise sau contrasemnate de beneficiarii contractului/contractelor menționat/e care să conțină informații din care să rezulte datele menționate în listă și care să confirme prestările de servicii. Prin lista prezentată, ofertantul trebuie să demonstreze că a îndeplinit în ultimii 3 (trei) ani unul sau mai multe contracte care au avut ca obiect prestarea unor servicii similare celor care fac obiectul prezentei achiziții. Prin servicii similare se înțelege servicii de publicitate media care includ cel puțin publicitate online.

## **11. Desemnarea ofertei câștigătoare:**

Va fi selectată oferta care îndeplinește toate cerințele solicitate prin prezenta și care are prețul cel mai scăzut în Lei, fără TVA.

**OFERTANT,**

\_\_\_\_\_  
*(denumirea/numele)*

**DECLARAȚIE**

**privind informațiile cuprinse în certificatul constatator/extras de registru**

Subsemnatul(a) \_\_\_\_\_, reprezentant legal/împuternicit al \_\_\_\_\_ *(denumirea/numele și sediul/adresa ofertantului)*, în calitate de ofertant la achiziția directă de **servicii de achiziție spațiu de difuzare on-line pentru campania de informare a utilizatorilor cu privire la noile capacități ale Netograf** (cod CPV: 79341000-6), organizată de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, declar pe propria răspundere că informațiile cuprinse în documentul prezentat (certificat constatator nr.....) sunt reale/actuale la data limita de depunere a ofertelor.

Data completării \_\_\_\_\_.

**OFERTANT,**

\_\_\_\_\_  
*(semnătura autorizată)*

OFERTANT,

---

*(denumirea/numele)*

**DECLARAȚIE**  
**privind lista principalelor servicii prestate în ultimii 3 (trei) ani**

Subsemnatul(a) \_\_\_\_\_ reprezentant legal/împuternicit al \_\_\_\_\_ (*denumirea/numele și sediul/adresa operatorului economic*), în calitate de ofertant la achiziția directă de **servicii de achiziție spațiu de difuzare on-line pentru campania de informare a utilizatorilor cu privire la noile capacități ale Netograf** (cod CPV: 79341000-6), organizată de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicate faptei de fals în declarații și excluderii din achiziție, că datele prezentate în tabelul anexat sunt reale.

Subsemnatul(a) declar ca informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg ca autoritatea contractantă are dreptul de a solicita orice informații suplimentare în scopul verificării datelor din prezenta declarație.

Subsemnatul(a) autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai autorității contractante cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătura cu activitatea noastră.

Nr. crt.	Obiectul contractului	Denumirea/ numele beneficiarului/clientului	Calitatea prestatorului*	Perioada de derulare a contractului**

\* Se va preciza calitatea în care a participat la îndeplinirea contractului;

\*\* Se va preciza data de începere și de finalizare a contractului.

Anexez prezentei declarații, așa cum au fost solicitate în solicitarea de oferte, certificate/documente emise sau contrasemnate de beneficiarul/beneficiarii contractului menționat/ți în formular, care conțin informații din care să rezulte datele menționate în lista de mai sus și care confirmă prestările de servicii.

Data completării

\_\_\_\_\_.

OFERTANT,

---

*(semnătura autorizată)*

## MODEL DE CONTRACT DE SERVICII PUBLICITATE MEDIA

### Cap. 1. PĂRȚI CONTRACTANTE

Între,

**AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU ADMINISTRARE ȘI REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII (ANCOM)**, cu sediul în Mun. București, str. Delea Nouă, nr. 2, Sector 3, Telefon: 0372.845.400, Fax: 0372.845.402, Cod de identificare fiscală: 14751237, Cont bancar nr.: RO58TREZ23F850100203001x, deschis la Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Mun. București, reprezentată legal prin Președinte, dl. Sorin Mihai GRINDEANU, în calitate de **Achizitor**,

și

\_\_\_\_\_, cu sediul în \_\_\_\_\_, Str. \_\_\_\_\_, Nr. \_\_\_\_\_, Sector/Județ \_\_\_\_\_, Cod poștal \_\_\_\_\_, Telefon/fax: \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. \_\_\_\_\_, Cod unic de înregistrare: \_\_\_\_\_, Cont bancar nr. \_\_\_\_\_, deschis la \_\_\_\_\_, reprezentată legal prin \_\_\_\_\_, dl./d-na \_\_\_\_\_, în calitate de și denumită în continuare **Prestator**,

denumite fiecare „Partea” și în mod colectiv „Părțile”,

a fost încheiat prezentul **Contract de publicitate media** - denumit în continuare „**Contractul**” - în conformitate cu legislația în vigoare aplicabilă achizițiilor publice.

Prezentul **Contract de servicii** - denumit în continuare „**Contractul**” - a fost încheiat în conformitate cu legislația în vigoare aplicabilă achizițiilor publice.

### 2. DEFINIȚII

2.1. În prezentul **Contract** următorii termeni vor fi interpretați astfel:

a) **Contract** – prezentul act juridic care reprezintă acordul de voință al celor două părți încheiat între **Achizitor** și **Prestator**;

b) **Achizitor** și **Prestator** – părțile contractante, astfel cum sunt acestea denumite în prezentul **Contract**;

c) **Acte adiționale la Contract** – reprezintă actele juridice care se vor atașa prezentului **Contract** în cazul unor modificări, completări sau renunțări referitoare la clauzele **Contractului**; Actele adiționale fac parte integrantă din **Contract**;

d) **Prețul Contractului** – prețul total plătit **Prestatorului** de către **Achizitor** în baza **Contractului** pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin acest **Contract**;

e) **Servicii** – achiziție spațiu de difuzare on-line pentru campania de informare a utilizatorilor cu privire la noile capacități ale Netograf (cod CPV: 79341000-6), în conformitate cu specificațiile prevăzute în Caietul de sarcini – Anexa nr. 1 și în Propunerea tehnică – Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**;

f) **Procesul-verbal de recepție a raportului difuzărilor și rezultatelor obținute** - documentul de recepție prin care **Achizitorul** confirmă prestarea tuturor serviciilor prevăzute la lit. e) cu respectarea indicilor de performanță/cerințelor aferente campaniei media desfășurate în condițiile prevăzute în Caietul de sarcini – Anexa nr. 1 și în Propunerea tehnică – Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**;

g) **Standarde** – standardele, reglementările tehnice sau altele asemenea cerințe prevăzute în Caietul de sarcini – Anexa nr. 1 și în Propunerea tehnică – Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**, care, în orice situație, vor respecta cel puțin standardele sau alte reglementări legale în vigoare;

h) **Forța majoră** – un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut în momentul încheierii **Contractului** și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea **Contractului**; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargo, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus, care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;

i) **Zi** – zi calendaristică, dacă nu se specifică în mod diferit în cuprinsul **Contractului**; În scopul calculării termenelor exprimate în zile, prima zi este exclusă, iar ultima zi este inclusă. Dacă ultima zi a unui termen este o zi de sărbătoare legală, o duminică sau o sâmbătă, termenul se încheie în următoarea zi lucrătoare;

j) **An** – 365 de zile, respectiv 366 zile în cazul anului bisect.

### **3. OBIECTUL CONTRACTULUI**

**3.1. Prestatorul** se obligă să presteze serviciile de achiziție spațiu de difuzare on-line pentru campania de informare a utilizatorilor cu privire la noile capacități ale Netograf (cod CPV: 79341000-6) care fac obiectul prezentului **Contract**, în condițiile prevăzute în Caietul de sarcini – Anexa nr. 1, în Propunerea tehnică – Anexa nr. 2 și în Propunerea financiară – Anexa nr. 3 la prezentul **Contract**, iar **Achizitorul** se obligă să achite contravaloarea acestora în conformitate cu prevederile prezentului **Contract**.

### **4. PREȚUL CONTRACTULUI**

**4.1.** Prețul total convenit pentru îndeplinirea obligațiilor contractuale, plătit Prestatorului de către Achizitor, este de ..... lei, la care se adaugă TVA, stabilit pe baza prețului rezultat din Propunerea financiară prezentată de **Prestator** - Anexa nr. 3 la prezentul Contract.

**4.2.** Prețul convenit pentru îndeplinirea obligațiilor contractuale include toate costurile **Prestatorului**, directe sau indirecte, legate de încheierea și executarea **Contractului**.

**4.3.** Prețul Contractului va rămâne neschimbat și nu poate fi modificat pe toată perioada derulării acestuia.

**4.4.** Factura pentru contravaloarea serviciilor prestate va fi transmisă la sediul **Achizitorului** din Mun. București, Str. Delea Nouă, Nr. 2, Sector 3, Cod poștal: 030925.

### **5. MODALITATEA DE PLATĂ**

**5.1.** (1) Plata serviciilor se va efectua în lei, numai după semnarea fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a raportului difuzărilor și rezultatelor obținute, care atestă prestarea tuturor serviciilor în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și ale Propunerii tehnice – Anexa nr. 2.

(2) Plata se va efectua în baza facturii transmise de **Prestator**, primite și acceptate de **Achizitor**.

(3) Factura va fi transmisă la sediul central al Achizitorului din București, str. Delea Nouă nr. 2, sector 3.

**5.2.** (1) În situația în care factura este primită anterior sau la data recepției, plata se va efectua în termen de maxim 30 de zile de la data semnării fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a raportului difuzărilor și rezultatelor obținute prevăzut la pct. 10.4 alin. (2).

(2) În situația în care factura este primită după semnarea fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a raportului difuzărilor și rezultatelor obținute prevăzut la pct. 10.4 alin. (2), **Achizitorul** are dreptul de a efectua plata în termen de maxim 30 de zile de la data primirii facturii.

**5.3.** Nu se admite efectuarea de plăți în avans sau plăți parțiale.

**5.4.** Plata se consideră efectuată la data debitării contului **Achizitorului**.

## 6. APLICABILITATE

**6.1.** Prezentul **Contract** produce efecte de la data semnării acestuia de către ambele părți.

**6.2.** Serviciile ce fac obiectul **Contractului** vor fi prestate astfel încât **Prestatorul** să asigure difuzarea pe Internet a materialelor publicitare puse la dispoziție de către ANCOM pe toată perioada de derulare a campaniei media 17 octombrie–12 decembrie 2019 (8 săptămâni), în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și Propunerii tehnice – Anexa nr. 2.

## 7. STANDARDE

**7.1.** Serviciile prestate în baza **Contractului** vor respecta standardele cerute prin Caietul de sarcini - Anexa nr. 1 și prezentate de către **Prestator** în Propunerea tehnică - Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**, care, în orice situație, vor respecta cel puțin standardele sau alte reglementări uzuale.

## 8. DOCUMENTELE CONTRACTULUI

**8.1.** Documentele **Contractului** sunt:

- a) Caietul de sarcini – Anexa nr. 1;
- b) Propunerea tehnică – Anexa nr. 2;
- c) Propunerea financiară – Anexa nr. 3;
- d) Model garanție de bună execuție – Anexa nr. 4.

**8.2.** Documentele prevăzute la pct. 8.1 fac parte integrantă din **Contract**.

**8.3.** În cazul în care, pe parcursul îndeplinirii **Contractului**, se constată că anumite elemente ale Propunerii tehnice sunt inferioare cerințelor prevăzute în Caietul de sarcini, prevederile Caietului de sarcini prevalează.

## 9. GARANȚIA DE BUNĂ EXECUȚIE

**9.1.** (1) **Prestatorul** garantează buna execuție, cantitativă și calitativă, a obligațiilor care fac obiectul **Contractului**, prin constituirea, în termen de cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la semnarea **Contractului** de către ambele părți, a garanției de bună execuție conform prevederilor art. 40 alin. (1) din Normele metodologice aprobate prin H.G. nr. 395/2016, în valoare de ..... Lei, reprezentând 10% din prețul total al **Contractului** prevăzut la Cap. 4., fără TVA.

(2) Garanția de bună execuție se constituie prin:

a) instrument de garantare irevocabil valabil până la data de ....., emisă exclusiv în favoarea **Achizitorului**, într-o formă și cu un conținut substanțial identice cu modelul prezentat în Anexa nr. 4. La momentul prezentării instrumentul de garantare înlocuiește de drept modelul prezentat în Anexa nr. 4.

*sau*

b) virament bancar în favoarea **Achizitorului** în contul nr. RO22TREZ7005005XXX000932, deschis la Trezoreria Operativă a Mun. București.

**9.2.** În situația în care **Prestatorul** nu constituie garanția de bună execuție, **Achizitorul** are dreptul să rezoluționeze **Contractul** conform Cap. 14.

**9.3.** (1) **Achizitorul** are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună execuție, în limita prejudiciului creat, dacă **Prestatorul** nu își îndeplinește obligațiile asumate prin prezentul **Contract**. Anterior emiterii de pretenții asupra garanției de bună execuție, **Achizitorul** are obligația de a notifica pretenția atât **Prestatorului** cât și emitentului instrumentului de garantare,

precizând totodată obligațiile care nu au fost respectate și modul de calcul al prejudiciului conform prezentului **Contract**.

(2) În situația executării garanției de bună execuție, total sau parțial, **Prestatorul** are obligația de a reîntregi garanția în cauză raportat la restul rămas de executat, în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la solicitarea **Achizitorului**.

(3) Dacă garanția de bună execuție nu acoperă integral valoarea prejudiciului, **Achizitorul** are dreptul de a solicita **Prestatorului** plata oricărei sume pentru acoperirea integrală a prejudiciului suferit.

**9.4.** Părțile convin eliberarea integrală a garanției de bună execuție, în termen de cel mult 14 (paisprezece) zile de la data întocmirii procesului-verbal de recepție raportului difuzărilor și rezultatelor obținute conform prezentului **Contract**, dacă **Achizitorul** nu a ridicat până la acea dată pretenții asupra garanției de bună execuție.

## **10. OBLIGAȚIILE GENERALE ALE PRESTATORULUI**

**10.1.** **Prestatorul** declară și garantează că are deplina competență de a semna prezentul **Contract** și de a executa obligațiile ce-i revin din prezentul **Contract**, în considerarea specificului obligațiilor asumate, în conformitate cu prevederile legale în materie.

**10.2.** Persoana care semnează **Contractul** în numele **Prestatorului** este legal împuternicită în acest sens.

**10.3.** **Prestatorul** se obligă să presteze serviciile care fac obiectul **Contractului** cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu Propunerea tehnică - Anexa nr. 2 și cu respectarea strictă a prevederilor Caietului de sarcini - Anexa nr.1.

**10.4. (1)** **Prestatorul** se obligă să deruleze campania media în perioada prevăzută la pct. 6.2. în condițiile prevăzute în Caietul de sarcini – Anexa nr. 1 și în Propunerea tehnică – Anexa nr. 2 la prezentul Contract.

**(2)** **Prestatorul** are obligația ca la sfârșitul perioadei de derulare a campaniei media, prevăzută la pct. 6.2., să întocmească un raport final al difuzărilor și al rezultatelor obținute care trebuie să cuprindă indicii de performanță ai campaniei desfășurate și statisticile de trafic defalcate pe fiecare săptămână. Acest raport va fi realizat și transmis **Achizitorului** cel mai târziu până la data de 13 decembrie 2019. Cheltuielile aferente transmiterii livrabilului la locul de predare cad în sarcina **Prestatorului**.

**(3)** Serviciile ce fac obiectul **Contractului** se consideră finalizate la momentul semnării fără obiecțiuni a procesului-verbal de recepție a raportului solicitat la alin. (2), prin care se atestă că **Prestatorul** a prestat serviciile în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și ale Propunerii tehnice – Anexa nr. 2.

**(4)** **Prestatorul** are obligația să întocmească și să pună la dispoziția **Achizitorului** (prin e-mail, la o adresă comunicată ulterior) rapoarte săptămânale care vor cuprinde indicii de performanță ai campaniei desfășurate (din toate mediile de promovare în prima zi lucrătoare în care aceasta este desfășurată) și statisticile de trafic. Rapoartele săptămânale se vor transmite în fiecare zi de luni pentru săptămâna anterioară. În funcție de evoluția campaniei, **Achizitorul** va putea solicita **Prestatorului** optimizări în cadrul campaniei pentru atingerea obiectivelor.

**(5)** **Prestatorul** va efectua toate ajustările necesare materialelor publicitare puse la dispoziție de către **Achizitor** pentru ca acestea să fie compatibile cu cerințele tehnice ale mediului de difuzare.

**10.5.** În cazul în care pe parcursul derulării **Contractului**, **Achizitorul** constată că anumite servicii nu sunt prestate în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini - Anexa nr.1 și ale Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 (nu se ating indicii de performanță și/sau nu sunt respectate cerințele impuse), va notifica **Prestatorului** abaterea constatată, iar acesta are obligația, în cel

mai scurt timp posibil, de a remedia situația și de a face toate modificările necesare pentru ca serviciile să corespundă specificațiilor solicitate.

**10.6.** De asemenea, **Prestatorul** se obligă să solicite în termen util toate informațiile necesare pentru prestarea în bune condiții și la termen a serviciilor.

**10.7.** (1) În cazul neîndeplinirii obligațiilor asumate prin prezentul **Contract**, dacă nu sunt prevăzute alte sancțiuni în prezentul **Contract**, **Prestatorul** datorează **Achizitorului** penalități de întârziere de 0,15% din prețul total al **Contractului** prevăzut la Cap. 4, fără TVA, pentru fiecare zi de întârziere în îndeplinirea corespunzătoare a oricărei obligații, penalități ce vor fi pretinse și/sau deduse și reținute de către **Achizitor** din obligația de plată a prețului, fără nicio formalitate prealabilă de punere în întârziere. În cazul în care penalitățile nu pot fi deduse din preț, **Prestatorul** are obligația de a le plăti în termen de maxim 10 (zece) zile de la primirea solicitării din partea **Achizitorului**.

(2) În orice situație, **Prestatorul** este obligat să respecte perioada de derulare a campaniei media prevăzută la pct. 6.2 și să respecte indicii de performanță asumați prin Propunerea tehnică – Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**.

**10.8.** **Prestatorul** se angajează ca pe toată perioada de derulare a **Contractului** să respecte integral reglementările obligatorii în domeniul mediului, social și al relațiilor de muncă stabilite prin legislația adoptată la nivelul Uniunii Europene, legislația națională, prin acorduri colective sau prin tratatele, convențiile și acordurile internaționale în aceste domenii. Răspunderea pentru neîndeplinirea acestor obligații aparține în mod exclusiv **Prestatorului**.

**10.9.** **Prestatorul** va fi îndreptățit la plata contravalorii serviciilor prestate numai în situația finalizării tuturor serviciilor care fac obiectul **Contractului**, cu respectarea condițiilor, indicilor de performanță și perioadei prevăzute în prezentul **Contract**, Caietul de sarcini – Anexa nr. 1 și în Propunerea tehnică – Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**.

**10.10.** **Prestatorul** nu are dreptul de a denunța unilateral **Contractul**.

**10.11.** **Prestatorul** se angajează ca pe toată perioada de derulare a **Contractului** să respecte integral reglementările obligatorii în domeniul mediului, social și al relațiilor de muncă stabilite prin legislația adoptată la nivelul Uniunii Europene, legislația națională, prin acorduri colective sau prin tratatele, convențiile și acordurile internaționale în aceste domenii. Răspunderea pentru neîndeplinirea acestor obligații aparține în mod exclusiv **Prestatorului**.

## **11. OBLIGAȚIILE GENERALE ALE ACHIZITORULUI**

**11.1.** **Achizitorul** declară și garantează că este o instituție publică ce are calitatea legală să încheie **Contractul** și să îndeplinească toate obligațiile ce decurg din acesta.

**11.2.** Persoanele care semnează **Contractul** în numele **Achizitorului** sunt legal împuternicite în acest sens.

**11.3.** **Achizitorul** se obligă să pună la dispoziția **Prestatorului** la momentul semnării **Contractului** materialele publicitare care vor fi difuzate pe parcursul derulării campaniei media.

**11.4.** De asemenea, **Achizitorul** are obligația de a transmite **Prestatorului** toate datele și informațiile solicitate și considerate relevante pentru derularea **Contractului**.

**11.5.** **Achizitorul** se obligă să plătească serviciile prestate în termenul și condițiile prevăzute la Cap. 4 și 5.

**11.6.** Neefectuarea plăților de către **Achizitor** conform Cap. 4 și 5 atrage obligarea acestuia la plata unei penalități egale cu 0,15 % din suma rămasă neachitată, pentru fiecare zi de întârziere.

**11.7.** **Achizitorul** se obligă să asigure, inclusiv pe parcursul îndeplinirii **Contractului**, accesul publicului la informații cu privire la modul de îndeplinire a **Contractului**. În acest sens **Achizitorul** are obligația de a deține informații actualizate cu privire la modul de îndeplinire a **Contractului**, iar **Prestatorul** are obligația de a i le pune la dispoziție la cerere.

## **12. DREPTURI**

**12.1. Prestatorul** garantează **Achizitorului** faptul că serviciile prestate nu încalcă și nu vor încălca în vreun fel drepturile vreunei terțe părți.

**12.2. Prestatorul** are obligația de a despăgubi **Achizitorul** împotriva oricărui:

a) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de serviciile prestate, și

b) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente.

**12.3.** (1) Este înțelegerea părților ca exercitarea drepturilor conferite prin prezentul **Contract** și îndeplinirea obligațiilor aferente se vor face în deplină conformitate cu dispozițiile legale relevante, în special în materia protejării mediului concurențial normal, și a legislației privind dreptul de autor și drepturile conexe.

(2) În sensul prevederilor alin. (1), **Achizitorul** deține drepturile patrimoniale de autor asupra materialelor video care se difuzează, iar **Prestatorul** se obligă să asigure că materialul în cauză este folosit numai în scopul îndeplinirii prezentului **Contract** și cu respectarea dispozițiilor legale incidente.

(3) **Achizitorul** are dreptul de a utiliza și/sau multiplica și/sau exploata, după cum consideră convenit, în conformitate cu nevoile sale, toate datele și informațiile transmise de **Prestator** în cursul derulării **Contractului**, prin rapoartele săptămânale și în raportul final.

### **13. CONFIDENȚIALITATEA ȘI DATE CU CARACTER PERSONAL**

**13.1.** (1) O parte contractantă nu are dreptul, fără acordul scris al celeilalte părți:

a) de a face cunoscut **Contractul** sau orice prevedere a acestuia unei terțe părți, în afara acelor persoane implicate în îndeplinirea **Contractului**;

b) de a utiliza informațiile și documentele obținute sau la care are acces în perioada de derulare a **Contractului**, în alt scop decât acela de a-și îndeplini obligațiile contractuale.

(2) Dezvăluirea oricărei informații față de persoanele implicate în îndeplinirea **Contractului** se va face confidențial și se va extinde numai asupra acelor informații necesare în vederea îndeplinirii **Contractului**.

**13.2.** În vederea respectării obligațiilor de confidențialitate menționate la pct. 13.1., **părțile** se obligă:

- să ia toate măsurile necesare și rezonabile, la nivelul structurilor organizatorice interne pentru a împiedica divulgarea informațiilor și documentelor la care are acces pe perioada derulării **Contractului** către alte persoane, altele decât personalul propriu autorizat să primească aceste documente sau informații, precum și pentru a interzice accesul persoanelor neautorizate la acestea;

- să nu execute copii după informațiile sau documentele la care are acces pe parcursul derulării **Contractului** și să nu le reproducă în niciun fel, decât în scopul distribuirii acestora către personalul propriu în vederea îndeplinirii obligațiilor contractuale;

- să întocmească și să păstreze evidența tuturor documentelor și altor informații primite, precum și persoanele cărora le-au fost încredințate;

- să nu dezvăluie și să nu transmită, sub nicio formă și prin niciun mijloc, către nicio terță parte informațiile confidențiale, să nu le vândă și/sau cedeze, să nu le folosească în relația cu terțe părți, să nu le utilizeze direct sau indirect în folosul său sau al unei terțe părți, să folosească informațiile confidențiale doar în scopul îndeplinirii obligațiilor pe care le are în conformitate cu prezentul **Contract**, să protejeze și să păstreze aceste informații ca strict confidențiale.

**13.3.** În situația în care **o parte** are cunoștință de orice divulgare sau utilizare neautorizată a informațiilor sau documentelor la care are acces pe durata îndeplinirii **Contractului**, va notifica de îndată **cealaltă parte** în acest sens și va depune toate diligențele pentru a sprijini **cealaltă parte** în scopul limitării oricărui daune sau pierderi prezente și viitoare, ce rezultă din respectiva divulgare și/sau utilizare neautorizată a informațiilor sau documentelor.

**13.4. Partea în culpă** se obligă să despăgubească **cealaltă parte** pentru întreg prejudiciul suferit de acesta ca urmare a neîndeplinirii sau îndeplinirii defectuoase a oricărei obligații de confidențialitate asumate prin **Contract**.

**13.5.** Obligația de a păstra confidențialitatea subzistă pe toată perioada prezentului **Contract** și după expirarea acestuia.

**13.6.** Atunci când prelucrează date cu caracter personal în legătură cu **Contractul**, fiecare parte se obligă să se conformeze cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv cu Regulamentul nr. 679/2016 și cu orice norme general obligatorii adoptate în legătură cu protecția datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal se utilizează și se prelucrează exclusiv în scopul derulării contractului de către părți. **Achizitorul** pune la dispoziție toate informațiile necesare privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date pe pagina de internet la <http://www.ancom.org.ro/>, la secțiunea "GDPR". La solicitarea scrisă a uneia dintre părți, cealaltă parte trebuie să pună la dispoziția acesteia toate informațiile necesare pentru a demonstra respectarea obligațiilor prevăzute mai sus privind protecția datelor cu caracter personal. Comunicările dintre părți cu privire la urmărirea respectării reglementărilor privind datele cu caracter personal se vor transmite utilizând următoarele date de contract:

- pentru **Achizitor**: - Responsabilul cu protecția datelor este disponibil la adresa de email [dpo@ancom.org.ro](mailto:dpo@ancom.org.ro) sau la telefon 0372.845.634;

- pentru **Prestator**: - Responsabilul cu protecția datelor este disponibil la adresa de email ..... sau la telefon .....

## **CAP. 14. REZOLUȚIUNEA CONTRACTULUI**

**14.1.** **Contractul** se rezoluționează de plin drept, la simpla notificare scrisă și fără vreo altă formalitate de punere în întârziere în oricare din următoarele cazuri:

A) dacă **Prestatorul** nu constituie garanția de bună execuție a **Contractului** în termen de 15 zile de la scadența prevăzută la pct. 9.1 alin. (1);

B) dacă **Prestatorul** nu desfășoară campania media în perioada prevăzută la pct. 6.2;

C) dacă **Prestatorul** nu respectă indicii de performanță asumați prin Propunerea tehnică – Anexa nr. 2 la prezentul **Contract**.

**14.2.** Dacă **Contractul** este desființat în condițiile pct. 14.1. lit. B) și/sau C), **Achizitorul** are dreptul la daune interese în cuantum de 10% din prețul total al **Contractului**, fără TVA. Pentru recuperarea daunelor interese **Achizitorul** are dreptul să execute integral garanția de bună execuție constituită conform Cap. 9 și să rețină întreaga sumă rezultată din executarea garanției. Încasarea daunelor interese nu aduce atingere dreptului **Achizitorului** de a se adresa instanțelor judecătorești pentru acoperirea prejudiciului suferit ca urmare a neîndeplinirii de către **Prestator** a obligațiilor asumate.

**14.3.** În caz de rezoluțiune a **Contractului** în situațiile prevăzute la pct. 14.1., **Prestatorul** nu va fi îndreptățit la plata contravalorii serviciilor prestate.

## **15. CESIUNEA**

**15.1.** (1) **Prestatorul** are obligația de a nu transfera total sau parțial drepturile și/sau obligațiile sale asumate prin **Contract**.

(2) Prin excepție de la alin. (1) poate fi cesionat dreptul **Prestatorului** de a încasa contravaloarea serviciilor prestate care fac obiectul **Contractului** cu respectarea strictă a prevederilor legale aplicabile.

**15.2.** Cesiunea nu va exonera **Prestatorul** de nicio responsabilitate privind obligațiile asumate prin **Contract**.

## **16. NULITATE**

**16.2. (1)** Dacă oricare dintre prevederile **Contractului** este declarată nulă sau nu poate fi pusă în executare, celelalte prevederi ale **Contractului** nu vor fi afectate în niciun fel, vor rămâne valabile și vor fi puse în executare în măsura permisă de lege.

(2) Părțile convin ca orice clauză declarată nulă să fie înlocuită cu o altă clauză păstrând pe cât posibil înțelesul **Contractului**.

## 17. FORȚA MAJORĂ

**17.1.** Forța majoră este constatată de Camera de Comerț și Industrie a României sau altă autoritate competentă.

**17.2.** Forța majoră exonerează părțile contractante de răspunderea pentru neîndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul **Contract**, pe toată perioada în care aceasta acționează.

**17.3.** Îndeplinirea **Contractului** va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

**17.4.** Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și de a lua orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

**17.5.** Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 30 de zile, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului **Contract**, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

## 18. LITIGII

**18.1.** **Achizitorul** și **Prestatorul** convin ca toate litigiile decurgând din sau în legătură cu validitatea, interpretarea și/sau derularea **Contractului**, care nu pot fi soluționate într-un mod amiabil de către părți, să fie supuse instanțelor competente din România.

## 19. LEGEA APLICABILĂ

**19.1.** **Contractul** va fi interpretat conform legilor din România.

## 20. COMUNICĂRI

**20.1.** Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului **Contract**, trebuie să fie transmisă în scris, inclusive fax sau e-mail.

## 21. DISPOZIȚII FINALE

**21.1 .** (1) Titlurile articolelor sunt puse pentru o mai ușoară referință pentru părțile contractuale și nu afectează în niciun fel interpretarea sau îndeplinirea acestuia.

(2) În prezentul **Contract**, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

**21.2.** Părțile declară expres că au citit cuprinsul clauzelor inserate în prezentul **Contract** (incluzând, fără limitare, clauzele care reglementează modalitatea de plată, răspunderea părților, aplicarea penalităților de întârziere și rezoluțiunea **Contractului**) și declară, în mod expres, că au înțeles și acceptă conținutul acestora, precum și efectele lor juridice.

**21.3.** **Contractul** intră în vigoare la data semnării lui de către ambele părți contractante

**21.4.** Prezentul **Contract** a fost semnat astăzi, ....., în trei exemplare originale, două exemplare pentru **Achizitor** și un exemplar pentru **Prestator**.

**ACHIZITOR,  
AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU  
ADMINISTRARE ȘI REGLEMENTARE  
ÎN COMUNICAȚII**

**PRESTATOR,**

**OFERTANT,**

---

**(denumirea/numele)**

**DECLARAȚIE**

**privind acceptarea condițiilor contractuale**

Subsemnatul(a) \_\_\_\_\_, reprezentant legal/împuternicit al \_\_\_\_\_ (denumirea/numele și sediul/adresa ofertantului), în calitate de ofertant la achiziția directă de **servicii de achiziție spațiu de difuzare on-line pentru campania de informare a utilizatorilor cu privire la noile capacități ale Netograf** (cod CPV: 79341000-6), organizată de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, declar pe propria răspundere că sunt de acord cu toate clauzele contractuale prevăzute în modelul prezentat în Formularul nr. 3.

Data completării \_\_\_\_\_.

**OFERTANT,**

---

**(semnătura autorizată)**