

În atenția operatorilor economici interesați,

SOLICITARE DE OFERTE

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), cu sediul în București, Str. Delea Nouă nr.2, sector 3, intenționează să achiziționeze **Servicii de creație – realizare campanie de informare a utilizatorilor de servicii de comunicații** (cod CPV: 92000000-1)

I. Obiectul contractului

Serviciile solicitate în cadrul contractului sunt servicii de creație concept campanie și producție materiale ce urmează a fi difuzate.

II. Modalitatea de întocmire a ofertei

1. Concurs de idei (Pitch)

Pentru selectarea firmei câștigătoare, ANCOM va organiza un concurs de idei (pitch) în cadrul căruia va evalua ofertele și propunerile companiilor doritoare să participe.

Evaluarea se face de către un juriu din care au fost invitați să facă parte cinci reprezentanți ANCOM din diferite compartimente.

În cadrul Pitch-ului, ofertanții trebuie să prezinte juriului:

- o prezentare succintă a companiei, portofoliului (proiecte similare cu cel pentru care ofertează) și echipei;
- o propunere de concept de campanie, detaliat, astfel încât să se înțeleagă ce materiale vor rezulta ulterior, în urma declinării conceptului și realizării materialelor propuse;
- un plan media din care să rezulte mixul de canale de difuzare propuse și rezultatele estimate pentru fiecare canal media propus (acesta urmând a fi detaliat în cadrul derulării contractului);
- scrisori de recomandare pe suport de hârtie;
- oferta financiară, printată, semnată și stampilată.

Concursul va avea loc în data de 4 iulie 2018, la sediul ANCOM din București, strada Delea Nouă nr.2, începând cu ora 11:00. Confirmarea participării se face până la data de 20 iunie 2018 prin e-mail la adresa mihaela.david@ancom.org.ro.

2. Evaluarea conceptelor grafice propuse

Evaluarea se face de către un juriu din care au fost invitați să facă parte cinci reprezentanți ANCOM din diferite compartimente.

Criteriile pe baza cărora se va face evaluarea sunt:

- Experiență (portofoliu, proiecte similare etc.)
- Creativitate - ingeniozitatea și originalitatea soluției;
- Eficacitatea - relevanța propunerii pentru obiectivele campaniei; compatibilitatea cu publicul vizat; identificarea celor mai potrivite soluții media (mixul de difuzare care să acopere toate canalele solicitate prin brief); acoperirea (numărul de persoane diferite care intră în contact cu mesajul publicitar);
- Buget (formulă de calcul)

Fiecare membru al juriului va acorda note de la 1 la 10 pentru fiecare criteriu. Apoi se va face media între notele acordate de toți membrii juriului fiecărui criteriu și se va calcula punctajul, conform ponderii stabilite.

3. Servicii solicitate în cadrul contractului

- *Propunere concept creativ al campaniei:* se solicită prezentarea unui concept creativ pentru realizarea campaniei.

- *Creație și producție* – declinarea conceptului și realizarea materialelor ce urmează a fi difuzate - pentru toate canalele media propuse (TV, radio, online).

- *Plan media* - Se solicită prezentarea unui plan media detaliat pentru fiecare canal media propus, fundamentat pe o analiză a publicului țintă și urmărind acoperirea maximă cu resurse minime. Mesajul va fi unitar și adaptabil la toate canalele de comunicare propuse în plan.

ANCOM va desemna un reprezentant pentru a fi vector de imagine al campaniei de informare. Contractantul va propune key opinion leaders pentru apariții TV și radio.

4. Cerințe obligatorii

Contractantul selectat în urma concursului de idei va avea obligația de a îndeplini următoarele cerințe:

- Propunerile vor respecta identitatea ANCOM¹
- În realizarea planul media se va lua în calcul bugetul disponibil pentru achiziția de spațiu media
- Pentru a demonstra experiența în domeniu, ofertantul trebuie să prezinte obligatoriu cel puțin 2 contracte similare cu cel pentru care depune oferta, cu valoare mai mare sau egală cu cea a ofertei depuse; În cazul în care nu poate prezenta contractele, fiind ținut de clauze de confidențialitate, ofertantul poate prezenta scrisori de recomandare care să conțină informații referitoare la tipul de servicii prestate și valoarea aproximativă a contractului.

III. Condiții de plată

Achizitorul va plăti contravaloarea serviciilor prestate pe bază de comenzi scrise (e-mail), în conformitate cu valorile prevăzute pentru fiecare tip de serviciu în parte din oferta financiară a prestatorului (cea prezentată în cadrul concursului) și consemnate în contract.

Plata se efectuează în baza facturii emise după semnarea procesului verbal de recepție aferent fiecărei comenzi.

Plata se va efectua în baza facturii primite și acceptate de autoritatea contractantă, prin ordin de plată, în contul de trezorerie al prestatorului.

¹ Disponibil la cerere pentru agențiile care confirmă participarea la pitch

În situația în care facturile sunt primite anterior sau la data recepției serviciilor aferente unei comenzi, plata se va efectua în termen de maxim 30(treizeci) de zile de la data recepției cantitative și calitative a serviciilor aferente respectivei comenzi.

În situația în care facturile sunt primite după data recepției cantitative și calitative a serviciilor aferente unei comenzi, achizitorul are dreptul de a efectua plata în termen de maxim 30(treizeci) de zile de la data primirii facturii.

Nu se admite efectuarea de plăți în avans sau parțiale în cadrul aceleiași comenzi.
Plata se consideră efectuată la data debitării contului achizitorului.