

În atenția operatorilor economici interesați,

SOLICITARE DE OFERTE

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), cu sediul în București, Str. Delea Nouă nr.2, sector 3, intenționează să achiziționeze **Servicii de creație – realizare concepte grafice și machetare** (cod CPV: 92000000-1)

I. Obiectul contractului

Serviciile ce vor face obiectul contractului vor consta în:

Servicii de creație – realizare concepte grafice și machetare pentru:

Materiale	Servicii	Machetare (specificații conținut)
carton (tip vedere)	1 concept grafic 1 machetare	raportul anual va fi publicat pe pagina de internet a ANCOM, iar pe un carton, tip vedere, care va conține un link și un QR CODE, va fi transmis către publicul țintă. Acest carton, tip vedere trebuie să aibă un design în concordanță cu designul Raportului Anual
bloc-notes copertat	1 concept grafic 1 machetare	- design – personalizare copertă (poliuretan) și interior - format aprox. 1/2 A5, foi notes cu linii
agendă	1 concept grafic 2 machetări	- design – personalizare copertă și interior cu logo ANCOM și alte elemente grafice - 1 concept + 2 machetări (aprox. A5 nedatată și aprox. A4 datată)
calendar de birou	1 concept grafic 1 machetare	- design copertă și interior - machetare fiecare lună cu marcarea zilelor libere - prelucrare poze furnizate de către ANCOM
calendar de perete	1 concept grafic 1 machetare	- design copertă și interior similar cu cel de birou - machetare fiecare lună cu marcarea zilelor libere - marcarea zilelor în casete tip planner - prelucrare poze furnizate de către ANCOM
revista internă	1 concept grafic 2 machetări	- design, machetare – aproximativ 28 de pagini - prelucrare poze furnizate de către ANCOM - în situația în care conceptul propus include poze, agenția se va asigura că ANCOM are drept de folosire a acestora - 2 numere/an
felicități	4 concepte grafice 8 machetări	- design – personalizare cu logo și elemente grafice - 2 concepte și 4 machetări pentru 2 felicitări pe suport de hârtie pentru Crăciun și Paște - 2 concepte, 4 machetări (română și engleză) pentru 2 felicitări electronice tip banner/banner flash/video/pagină web etc. pentru Crăciun și Paște

logo evenimente	2 concept grafic 3 machetări	- design logo fără declinare pe alte materiale, pentru evenimente organizate de ANCOM
logo produse	1 concept grafic 2 machetări	- design logo, inclusiv declinare pe alte materiale, pentru produse realizate de ANCOM (ex. aplicații web, site-uri etc.)
banner online	10 concepte grafice 12 machetări	- pentru promovarea diferitelor proiecte ANCOM pe propriile pagini web/în rețelele de socializare online - compoziții foto în vederea ilustrării unor postări pe rețelele de socializare <u>Exemple de proiecte:</u> - 2 banner pentru proiect ANCOM de postat pe site propriu (2 concept + 4 machetări română/engleză) - 8 banner – compoziții foto pentru <i>Facebook</i> (8 concepte + 8 machetări)
invitație evenimente (tip newsletter)	2 concept 3 machetări	- design template invitație tip newsletter în vederea utilizării acestuia pentru evenimentele realizate de ANCOM - machetare în limba romana și engleză conferință internațională - machetare în limba română pentru eveniment național
banner roll-up	2 concepte grafice 3 machetări	- print - pentru evenimente organizate de ANCOM - design - personalizare cu logo și elemente grafice - machetare în limba romana și engleză conferință internațională - machetare în limba română pentru eveniment național
afiș	8 concepte grafice 52 machetări	- design și machetare (poze, elemente grafice, mesaje etc.) <u>Exemple de proiecte:</u> - anunțuri interne/externe evenimente - 1 concept + 9 machetări - format A3 - campanii interne - 1 concept + 5 machetări - format A1 - campanii interne - 1 concept + 6 machetări - format A1 - promovare identitate vizuală - 3 concept + 30 machetări - format A1 - campanii de informare externe - 2 concepte + 2 machetări - format A1
pliante	3 concepte grafice 3 machetări	- design - campanii informare externe, diverse formate - machetare <u>Exemple de proiecte</u> (1 concept + 1 machetare): - DECT (echipamente neconforme) - expoziție echipamente - un alt proiect al ANCOM
broșuri	7 concepte 6 machetări	- design - campanii informare externe, diverse formate <u>Exemple de proiecte:</u> - broșură contracte scrise, între 8 și 50 pagini - 1 concept + 1 machetare - ghid legea infrastructurii - 4 - 8 pagini A4 - 1 concept (template editabil) + 1 machetare - ghid legea prevenirii - 4 - 8 pagini A4 - 1 concept

		(template editabil) + 1 machetare - broșuri campanie internă protecția datelor cu caracter personal - 2 - 4 pagini - 2 concepte + 2 machetari - ghidul angajatului - 15 - 20 pagini - 1 concept (template editabil) + 1 machetare - template editabil (Word) pentru diverse rapoarte de date statistice realizate de ANCOM. Template-ul trebuie să includă model de copertă, tabel, grafic, cuprins, capitole, subcapitole etc. (exemple de rapoarte: Ghid de implementare a măsurilor de securitate; Raport calitate internet - parametri tehnici; Raport date statistice poștă; Rapoarte pe date statistice 2/an) - 1 concept
infografice	9 concepte 16 machetări	- design - machetare date furnizate de ANCOM <u>Exemple de proiecte:</u> - 2 concepte (2 ori/an) + 6 machetări (română/engleză) - telefonie, internet și CATV - 1 concepte + 2 machetări (română) - date portabilitate.ro semestrial - 2 concepte + 4 machetări (română/engleză) - alte proiecte
newsletter	2 concepte 2 machetări	- design template newsletter pentru comunicare internă/externă - declinarea conceptului de newsletter intern pe mesajul pentru comunicare internă
cărți de vizită	machetare în limba română și în engleză pentru fiecare angajat (maxim 650)	- ANCOM pune la dispoziția contractantului macheta grafică
carte poștală	1 concept 1 machetare	- design, elemente identitate vizuală ANCOM, machetare text - element detașabil pentru folosirea sa separat de cartea poștală
facelift website www.ancom.org.ro	1 concept + declinare pagini interior	- design, elemente identitate vizuală ANCOM - elemente de programare dacă este necesar pentru implementarea de către ANCOM a designului propus
facelift intranet ANCOM	1 concept + declinare pagini interior	- design, elemente identitate vizuală ANCOM - elemente de programare dacă este necesar pentru implementarea de către ANCOM a designului propus

II. Modalitatea de întocmire a ofertei

1. Concurs de idei (Pitch)

Pentru selectarea firmei câștigătoare, ANCOM va organiza un concurs de idei (pitch) în cadrul căruia va evalua ofertele și propunerile companiilor doritoare să participe.

În cadrul concursului, ofertanții trebuie să prezinte ANCOM câte două propuneri de concept grafic pentru fiecare dintre următoarele produse:

1. carton tip vedere pentru prezentarea raportului anual (format maxim A5, sa conțină informații minime de prezentare a Raportului Anual, cu trimitere către site-ul ANCOM, printr-un QRCode, unde acesta este postat integral; cartonul va fi tipărit);
2. broșură de promovare a instrumentelor dedicate utilizatorilor (Infocentru pentru consumatori - secțiune dedicată pe www.ancom.org.ro, Portabilitate.ro, Netograf.ro și Veritel.ro);
3. newsletter intern (instrument de comunicare internă - ex. rubrici: cover story, agendă, internațional, evenimente/proiecte ale structurilor teritoriale, resurse umane, proceduri etc.);
4. infografic (date statistice - exemple: http://www.ancom.org.ro/infografice_5170).

În crearea conceptelor grafice trebuie să se țină cont de specificul instituției și al evenimentelor organizate de aceasta: *comunicații, telecomunicații, spectru radio, internet, telefonie, audiovizual, servicii poștale*.

Fiecare propunere trebuie să fie argumentată.

Ofertanții se pot documenta vizitând pagina web a ANCOM - www.ancom.org.ro – unde găsesc materiale realizate anterior (vezi rapoarte anuale, pagina utilizatorilor/ghiduri, infografice etc.), precum și www.portabilitate.ro www.veritel.ro și www.netograf.ro – celelalte pagini web administrate de ANCOM.

În plus, participanții vor trebui să prezinte:

- portofoliu anterior;
- o prezentare a companiei, care să detalieze profilul companiei, numărul de graficieni angajați și experiența acestora;
- **oferta financiară detaliată conform necesarului de materiale de la punctul 10, în lei, cu detalierea costurilor pentru concept și pentru machetare la fiecare produs, printată, semnată și ștampilată.** De asemenea, oferta financiară trebuie să conțină și termenele de realizare pentru fiecare produs, dacă acestea sunt mai mici decât cele de la punctul 5 din *Brief*. În cazul în care ofertantul își asumă întocmai termenele din *Brief*, atunci va preciza acest lucru în oferta financiară.
- cel puțin două contracte similare, pe suport de hârtie – în cazul în care acestea nu pot fi prezentate din motive obiective (confidențialitate), participanții le pot descrie într-o prezentare care să evidențieze similitudinea cu cel pentru care participă la concurs;
- materiale lucrate în cadrul contractelor menționate mai sus;
- scrisori de recomandare care să însoțească contractele menționate mai sus, pe suport de hârtie;
- prezentarea modului în care se va aborda întregul proiect (contract) al ANCOM pentru punctarea criteriului „eficiență”.

Concursul va avea loc în data de 23 mai 2018, la sediul ANCOM din București, strada Delea Nouă nr.2, începând cu ora 11:00. Confirmarea participării se face până la data de 16 mai 2018 prin e-mail la adresa mihaela.david@ancom.org.ro.

2. Evaluarea conceptelor grafice propuse

Evaluarea se face de către un juriu format dintr-un **reprezentant al Departamentului Comunicare a ANCOM și patru reprezentanți ai altor departamente din cadrul ANCOM.**

Criteriile pe baza cărora se va face evaluarea sunt:

- Experiență (portofoliu anterior, contracte similare);
- Creativitatea propunerilor;

- Relevanța și compatibilitatea propunerii pentru destinația finală a produsului pentru care s-a realizat conceptul grafic;
- Eficiență – abordarea proiectului (număr de graficieni propuși pentru proiect, timp de realizare a propunerilor - termene de realizare pentru materialele de la punctul 10, numărul de variante de concept grafic propuse pentru fiecare material);
- Buget.

Fiecare membru al juriului va acorda note de la 1 la 10 pentru fiecare criteriu. Apoi se va face media între notele acordate de toți membrii juriului fiecărui criteriu și se va calcula punctajul, conform ponderii stabilite.

3. Servicii solicitate în cadrul contractului

• *realizare concept grafic*

Contractantul selectat în urma concursului de idei **va prezenta ANCOM minim 3 variante de concept grafic pentru fiecare tip de material solicitat** (lista materialelor și detaliile tehnice în Tabelul de la punctul 10).

ANCOM va preciza un termen de furnizare a celor 3 variante de concept pentru fiecare solicitare în parte. Pentru fixarea acestui termen se va ține cont atât de complexitatea materialului, cât și de termenul de finalizare a proiectului. În oricare din cazuri, acest termen nu poate depăși 10 zile calendaristice. Astfel, în funcție de categoriile de materiale pe care ANCOM intenționează să le producă în anul 2018, termenele de transmitere a răspunsului de către contractant pot fi clasificate astfel:

- Pentru materialele cu mai puțin de 10 pagini (logo evenimente, invitații, banner, afișe, pliante, calendare etc.) – termen de realizare maxim 4 zile calendaristice;
- Pentru materiale cu peste 10 pagini (rapoarte, revistă internă, agendă etc.) – termen de realizare maxim 10 zile calendaristice.

Conceptul grafic trebuie să fie original, adecvat pentru vehiculul mediatic ales și pentru îndeplinirea obiectivelor de comunicare stabilite de ANCOM.

• *machetare*

În momentul finalizării și agreării conceptului grafic, contractantului i se va pune la dispoziție conținutul, acesta având obligația să livreze materialele astfel:

- în termen de maxim 6 zile calendaristice pentru materialele cu mai puțin de 10 pagini
- în termen de maxim 9 zile calendaristice pentru materialele între 10 și 30 de pagini
- în termen de maxim 14 zile calendaristice pentru materialele cu peste 30 pagini

După finalizarea machetei, achizitorul va transmite observațiile și corecturile la text, contractantul având obligația de a opera **în maxim 3 zile** corecturile transmise și orice alte modificări solicitate.

Contractantul va furniza materialul final, electronic, pregătit pentru tipar sau publicare online, conform cerințelor ANCOM.

• *achiziționare și prelucrare fotografii*

În situația în care achizitorul va propune concepte grafice ce presupun utilizarea unor fotografii, acesta este obligat să se asigure că acestea sunt achiziționate de pe site-uri specializate și vor transfera dreptul de utilizare către ANCOM, pentru materialele pe care acesta le achiziționează.

În situația în care fotografiile sunt furnizate de către achizitor, contractantul va asigura prelucrarea fotografiilor.

4. Cerințe obligatorii

Contractantul selectat în urma concursului de idei va avea obligația de a îndeplini următoarele cerințe:

- propunerile de concept grafic vor respecta manualul de identitate al ANCOM;
- propunerile vor fi adaptate pentru destinația materialelor (evenimente, campanii de promovare etc.) și vor ține cont de cerințele specifice ale achizitorului;
- având în vedere că ANCOM poate solicita derularea mai multor proiecte concomitent, contractantul trebuie să aloce contului ANCOM o echipă formată din 3 graficieni cu experiență;
- pentru a demonstra experiența în domeniu, graficienii companiei trebuie să dovedească experiență în realizarea de concepte grafice pentru următoarele tipuri de produse: broșuri, reviste, rapoarte anuale, bannere print și online, afișe, inserturi media, pagini web (materiale similare cu cele solicitate de către ANCOM);
- pentru a demonstra experiența în domeniu, ofertantul trebuie să prezinte obligatoriu cel puțin 2 contracte similare cu cel pentru care depune oferta, cu valoare mai mare sau egală cu cea a ofertei depuse;
- contractele similare trebuie să fie însoțite de câte un material lucrat în cadrul respectivelor contracte și de o scrisoare de recomandare din partea beneficiarului;
- scrisoarea de recomandare care însoțește fiecare contract trebuie să conțină aprecieri cu privire la promptitudinea executării și precizări privind proporția în care materialele prezentate au corespuns cu solicitările primite.

III. Condiții de plată

Tabelul de la punctul I. conține numărul maxim de materiale ce pot fi realizate în cursul anului 2018, existând posibilitatea ca unele dintre acestea să nu fie realizate. De aceea, în cadrul contractului, achizitorul va plăti efectiv contravaloarea serviciilor prestate pe bază de comenzi scrise (e-mail), în conformitate cu valorile prevăzute pentru fiecare tip de serviciu în parte din oferta financiară a prestatorului (cea prezentată în cadrul concursului) și consemnate în contract.

Plata se efectuează în baza facturii emise după semnarea procesului verbal de recepție aferent fiecărei comenzi.

Plata se va efectua în baza facturii primite și acceptate de autoritatea contractantă, prin ordin de plată, în contul de trezorerie al prestatorului.

În situația în care facturile sunt primite anterior sau la data recepției serviciilor aferente unei comenzi, plata se va efectua în termen de maxim 30(treizeci) de zile de la data recepției cantitative și calitative a serviciilor aferente respectivei comenzi.

În situația în care facturile sunt primite după data recepției cantitative și calitative a serviciilor aferente unei comenzi, achizitorul are dreptul de a efectua plata în termen de maxim 30(treizeci) de zile de la data primirii facturii.

Nu se admite efectuarea de plăți în avans sau parțiale în cadrul aceleiași comenzi.

Plata se consideră efectuată la data debitării contului achizitorului.

Cu stimă,

PREȘEDINTE
Sorin Mihai GRINDEANU