

În atenția operatorilor economici interesați,

SOLICITARE DE OFERTE

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), cu sediul în București, Str. Delea Nouă nr.2, sector 3, intenționează să achiziționeze Servicii de creație – realizare spot video de tip mesaj de interes public (cod CPV: 92000000-1)

I. Obiectul contractului

Serviciile ce vor face obiectul contractului sunt servicii de creație – spot video de tip mesaj de interes public.

II. Modalitatea de întocmire a ofertei

1. Concurs de idei (Pitch)

Pentru selectarea firmei câștigătoare, ANCOM va organiza un concurs de idei (pitch) în cadrul căruia va evalua ofertele și propunerile companiilor doritoare să participe.

În cadrul concursului, ofertanții trebuie să prezinte ANCOM:

- prezentare agentie, portofoliu, proiecte/contracte similare;
- 2 propuneri de spot video (*storyboard*);
- oferta financiară, în lei, fără TVA.

În crearea conceptelor grafice trebuie să se țină cont de specificul instituției și de publicul țintă vizat.

Fiecare propunere trebuie să fie argumentată.

Ofertanții se pot documenta vizitând pagina web a ANCOM - www.ancom.org.ro – unde găsesc materiale realizate anterior (vezi rapoarte anuale, pagina utilizatorilor/ghiduri etc.), precum și www.portabilitate.ro, www.veritel.ro și www.netograf.ro, celelalte pagini web ale ANCOM.

Concursul va avea loc în data de 29 august 2017, la sediul ANCOM din București, strada Delea Nouă nr.2, începând cu ora 11:00. Confirmarea participării se face până la data de 11 august 2017 prin e-mail la adresa mihaela.david@ancom.org.ro.

2. Evaluarea conceptelor grafice propuse

Evaluarea se face de către un juriu format dintr-un reprezentant al Departamentului Comunicare a ANCOM și patru reprezentanți ai altor departamente din cadrul ANCOM.

Criteriile pe baza cărora se va face evaluarea sunt:

- Experiență (portofoliu anterior, contracte similare);
- Creativitatea propunerilor;
- Relevanță propunerii pentru specificul proiectului;
- Buget

Fiecare membru al juriului va acorda note de la 1 la 10 pentru fiecare criteriu. Apoi se va face media între notele acordate de toți membrii juriului fiecărui criteriu și se va calcula punctajul, conform ponderii stabilite.

3. Servicii solicitate în cadrul contractului

În cadrul contractului ce va fi încheiat, câștigătorul va livra către ANCOM un spot video, de tip mesaj de interes public, cu o durată între 15 și 30 secunde, full HD, pentru difuzarea la principalele posturi TV.

La cererea ANCOM, furnizorul va pune la dispoziție versiuni cu durată diferită ale aceluiași spot video, duratele putând fi situate în intervalul menționat mai sus. La cererea ANCOM, furnizorul va pune la dispoziție spotul video final în formate și pe suporturi diferite.

4. Cerințe obligatorii

Operatorul economic selectat în urma concursului de idei va avea obligația de a îndeplini următoarele cerințe:

- Propunerile vor fi corelate cu identitatea ANCOM¹
- Propunerile vor ține cont de specificul ANCOM și de publicul țintă vizat.

III. Condiții de plată

Plata se efectuează în baza facturii emise după semnarea procesului verbal de recepție a spotului video.

Plata prețului se va efectua în baza facturii primite și acceptate de autoritatea contractantă, prin ordin de plată, în contul de trezorerie al prestatorului.

În situația în care factura este primită anterior sau la data recepției serviciilor, plata se va efectua în termen de maxim 30(treizeci) de zile de la data recepției cantitative și calitative a serviciilor aferente contractului.

În situația în care factura este primită după data recepției cantitative și calitative a serviciilor aferente contractului, achizitorul are dreptul de a efectua plata în termen de maxim 30(treizeci) de zile de la data primirii facturii.

Nu se admite efectuarea de plăți în avans sau parțiale.

Plata se consideră efectuată la data debitării contului achizitorului.

¹ Disponibil la cerere pentru agențiile care confirmă participarea la pitch