

## **Raport de evaluare a impactului achiziției publice de servicii de achiziționare de spațiu pe Internet, pentru difuzarea materialelor publicitare puse la dispoziție de către ANCOM**

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații cu sediul în București, Str. Delea Nouă, nr. 2, sector 3, cod poștal 030925, telefon: 0372.845.400, fax: 0372.845.402, cod de identificare fiscală: 14751237, e-mail: ancom@ancom.org.ro, pagina de internet: www.ancom.org.ro, a atribuit, urmare a derulării procedurii de cerere de ofertă, contractul nr. SC-DA-3405/03.02.2015 de publicitate media având ca obiect achiziționarea de spațiu pe Internet pentru difuzarea materialelor publicitare ale ANCOM, firmei **S.C. THINKDIGITAL INTERNET & ADVERTISING S.A.**, cu sediul pe Strada Sevastopol nr. 17C, parter, apartament 1, Telefon: 021.410.1038, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8882/2008, Cod unic de înregistrare: RO 23923595.

Cod CPV: 79341000-6

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele: achiziționare de spațiu pe internet, precum și difuzarea materialelor publicitare puse la dispoziție de către ANCOM, în conformitate cu specificațiile prevăzute în Caietul de sarcini și în Propunerea tehnică.

Prețul pentru serviciile prestate a fost de 79.955 lei, la care se adaugă TVA în valoare de 19.189,20 lei.

Obiectivele campaniei media au fost:

- Informarea utilizatorilor de servicii de acces la internet din România despre existența instrumentelor create de ANCOM:
  - serviciul de **portabilitate** a numerelor – www.portabilitate.ro;
  - secțiunea dezvoltată pe propriul website – www.ancom.org.ro - dedicată utilizatorilor de servicii de telefonie, internet și televiziune – **InfoCentru ANCOM**;
  - aplicația online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali (telefonie fixă, telefonie mobilă și internet pe mobil, internet fix, internet pe laptop, pachete de servicii) – www.veritel.ro;
  - aplicația prin intermediul căreia utilizatorii de internet au posibilitatea de a măsura calitatea serviciului de acces la internet (viteza de transfer a datelor, întârzierea de transfer a pachetelor de date, variația întârzierii de transfer a pachetelor de date și rata pierderii de pachete de date) – www.netograf.ro.
- Informarea utilizatorilor de servicii de acces la internet din România despre utilitatea instrumentelor create de ANCOM.
- Creșterea încrederii utilizatorilor de servicii de acces la internet din România față de instrumentele create de ANCOM, astfel încât acestea să devină principala sursă de informare privind serviciile de comunicații.
- Creșterea cu minim 25% a numărului de vizitatori unici pe site-ul www.ancom.org.ro.

- Creșterea cu 100% a numărului de vizitatori unici pe site-urile [www.portabilitate.ro](http://www.portabilitate.ro), [www.veritel.ro](http://www.veritel.ro), [www.netograf.ro](http://www.netograf.ro) față de luna anterioară derulării campaniei.

Urmare a prestării serviciilor de publicitate media, obiectivele urmărite au fost atinse în proporție de peste 100%. Modalitatea de calcul al proporției în care a fost atins obiectivul este media aritmetică a proporțiilor în care au fost atinse creșterile numărului de vizitatori ai paginilor web ale instrumentelor promovate, acesta fiind cel mai important obiectiv al campaniei.

Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt următoarele: rapoartele de difuzare radio și online furnizate de către prestator și [www.trafic.ro](http://www.trafic.ro), pagină web care oferă servicii de monitorizare a traficului online.

#### **Impactul preconizat** al utilizării serviciilor:

- pentru spoturile video difuzate pe Internet – minim 150.000 de afișări cumulate ale celor 4 spoturi video;
- pentru difuzarea bannerelor – rată de click (accesare) de 0,16%, minim 8.000.000 de afișări estimate, cel puțin 30.000 de clickuri estimate;
- pentru utilizarea anunțurilor text - Social Ads - pe Facebook - minim 4.000 click-uri;
- pentru advertorial - 5.000 afișări ale paginilor unde va fi difuzat;
- pentru direct mailing - minim 400.000 de abonați.
- în ceea ce privește numărul de vizitatori unici: +25% pentru [www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro) și +100% pentru fiecare din site-urile [www.portabilitate.ro](http://www.portabilitate.ro), [www.veritel.ro](http://www.veritel.ro) și [www.netograf.ro](http://www.netograf.ro).

#### **Impactul obținut** în urma prestării serviciilor:

- pentru spoturile video difuzate pe Internet – 170.000 afișări cumulate ale celor 4 spoturi video;
- pentru difuzarea bannerelor – rată de click (accesare) de 0,4%, 8.200.000 afișări, 32.800 clickuri;
- pentru utilizarea anunțurilor text - Social Ads - pe Facebook - 5.000 click-uri;
- pentru advertorial - 13.401 de afișări ale paginilor unde a fost difuzat;
- pentru direct mailing - 413.555 de abonați;
- în ceea ce privește numărul de vizitatori unici: +108% pentru [www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro), +156% pentru [www.portabilitate.ro](http://www.portabilitate.ro), +205% pentru [www.veritel.ro](http://www.veritel.ro) și +116% pentru [www.netograf.ro](http://www.netograf.ro).

Indicatorii de măsurare a impactului sunt: afișările, rata de click, clickurile și numărul de vizitatori ai paginilor web [www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro), [www.portabilitate.ro](http://www.portabilitate.ro), [www.veritel.ro](http://www.veritel.ro) și [www.netograf.ro](http://www.netograf.ro).

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie [www.ancom.org.ro](http://www.ancom.org.ro) și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro).