

Referitor la solicitarea de oferte pentru atribuirea unui contract având ca obiect servicii de tipărire pentru realizarea tuturor materialelor de informare publică și comunicare internă ale ANCOM pentru anul 2015 (broșuri, raport anual, revistă internă, bloc notes, agende, mape carton, calendare, afișe, alte tipărituri – foi personalizate, pungi etc.) (cod CPV: 79823000-9), vă aducem la cunoștință următoarele precizări:

1. Mapele personalizate au și buzunar pe coperta 3.
2. Bloc-notes personalizate nu au copertă față.
3. Pentru broșuri, ambele procedee, de plastifiere mată și lăcuire selectivă se referă la copertă, iar lăcuirea selectivă va fi pe siglă și text (exemplu: titlul).
4. Afișele se vor prinde pe perete, în interior.
5. Pentru revista internă, "lăcuirea lucioasă" este în fapt plastifiere lucioasă. Lăcuire selectivă nu se dorește.
6. Pentru memory stick USB, nu știm la acest moment dacă se dorește o anumită culoare pentru imprimare, dar la momentul realizării acestui produs vom comunica toate detaliile necesare. De asemenea, așteptăm mai multe propuneri din partea ofertanților. Totodată, vor fi furnizate 2 (două) documente tip .pdf, pe care prestatorul va trebui să le transfere pe memory stick USB.
7. Pentru cărțile de vizită, comenzile se vor transmite astfel: o comandă de aprox. 8.500 buc., iar restul în mai multe tranșe până la sfârșitul anului, funcție de necesar. Minimul de 50 buc. Se referă la numărul minim de cărți de vizită pentru o singură persoană.
8. Pentru materialele de informare publică și comunicare internă ale ANCOM unde nu este specificat că printarea se va efectua în tranșe, comenzile se vor transmite pentru cantitatea totală/material.