

În atenția operatorilor economici interesați,

SOLICITARE DE OFERTE

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), cu sediul în București, Str. Delea Nouă, Nr. 2, Sector 3, Cod poștal: 030925, intenționează să achiziționeze servicii de monitorizare a presei online (cod CPV: **92400000-5**).

Punct de contact: Departamentul Achiziții/Serviciul Achiziții operaționale, Tel. +40 372845489, în atenția: Magda DINU, email: magda.dinu@ancom.org.ro.

Tip anunț: Cumpărare directă;

- 1. Tip contract:** Servicii;
- 2. Denumirea achiziției:** Contract având ca obiect servicii de monitorizare a presei online .
- 3. CPV:** **92400000-5**
- 4. Descrierea contractului:**

Obiectul **Contractului** ce urmează a fi atribuit îl constituie achiziționarea de servicii de monitorizare a presei online începând cu data de 01 februarie până la data de 31 decembrie 2015. Serviciile vor răspunde următoarelor **caracteristici și cerințe**:

Toate știrile relevante pentru activitatea Autorității vor fi cuprinse într-un singur raport care să reunească monitorizarea site-urilor, blogurilor, forumurilor de specialitate, platformelor de social media (Facebook, Twitter, Google+, etc.). Monitorizarea se va face în baza unei liste de cuvinte stabilite de ANCOM, care va putea fi actualizată în funcție de anumite proiecte ale Autorității.

Raportul trebuie să fie structurat după fiecare cuvânt cheie/ expresie și să permită gruparea acestora în minimum 5 categorii, conform criteriilor ANCOM.

Raportul de monitorizare zilnică trebuie să fie în format interactiv (html) și va cuprinde titlul fiecărui articol relevant, care să aibă asociat un link prin care se va deschide pagina web a fiecărui material monitorizat. Raportul de monitorizare trebuie să cuprindă detaliat minimum următoarele date: titlul, sursa materialului, relevanța sursei, importanța sursei, viewership, tonul, impactul.

Prestatorul va realiza și va pune la dispoziția ANCOM o platformă online, pentru care va asigura suport tehnic dedicat atât telefonic, cât și prin e-mail, pe toată durata contractului.

Platforma online a furnizorului va asigura monitorizarea surselor online în timp real, indiferent de ora accesării contului de către utilizatorii ANCOM și va permite accesul la arhiva materialelor pentru toată durata derulării contractului.

Platforma furnizorului trebuie să permită generarea automată, ad hoc, de dosare de presă, în format XLS și PDF conținând toate materialele relevante sau o selecție a acestora, în funcție de cerințele utilizatorului.

Platforma furnizorului trebuie să permită generarea automată, ad hoc, de analize de mediatizare, cantitative și calitative, pentru perioade variabile, de la o zi la mai multe luni, analize însoțite de grafice care să conțină un minimum de date cantitative (număr și defalcare pe medii monitorizate), tonul materialelor (pozitiv, negativ, neutru).

Monitorizarea va fi făcută pentru minimum 50.000 de site-uri, portaluri, bloguri, forumuri de specialitate și toate conturile și postările publice pe rețele social media (Facebook, Twitter, Google+). Prestatorul trebuie să poată adăuga, la cerința ANCOM, un număr nelimitat de site-uri și bloguri pentru monitorizare.

Prestatorul trebuie să pună la dispoziția ANCOM un manager de proiect.

Prestatorul va face dovada unei experiențe relevante de minimum 3 ani în activitatea de servicii de monitorizare a presei online.

În vederea validării ofertelor prestatorilor, aceștia trebuie să pună la dispoziția ANCOM, o dată cu oferta, minimum un exemplu de raport zilnic de monitorizare în format html, o analiză media lunară în format pdf și un cont de acces demo la platforma online, conform cerințelor ANCOM.

Cantitate: Buletinul de monitorizare se realizează zilnic, **începând cu data de 01 februarie 2015 până la data de 31 decembrie 2015**, în baza unui abonament lunar pentru 1 cont accesibil simultan de către utilizatori multipli.

Condiții de prestare a serviciilor: Monitorizarea va fi transmisă prin e-mail cu respectarea cerințelor specificate la pct.4 – Descrierea contractului.

5. Valoarea estimată fără TVA: 14.685,00 RON

6. CONDIȚII CONTRACT:

Monitorizarea trebuie realizată în permanență (24/24, 7 zile din 7), în regim "real time", cu transmiterea de alerte din oră în oră la apariția de noi știri relevante pentru Autoritate. Monitorizarea trebuie transmisă cel mai târziu la ora 08:00, prin e-mail și, suplimentar, un sumar săptămânal transmis în fiecare zi de luni, cel mai târziu la ora 08:00, pentru săptămâna anterioară.

Prestatorul are obligația de a lua toate măsurile care se impun pentru ca serviciile să fie prestate începând cu data de 01 februarie 2015.

7. CONDIȚII DE PLATĂ:

Plata serviciilor de monitorizare a presei online se va efectua, lunar pentru serviciile prestate în luna anterioară în baza facturii primite și acceptate **în contul dvs. deschis la trezoreria statului**, și în conformitate cu prevederile art. 36 alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2009 privind plata facturilor în perioada 24-30/31 a lunii.

În cazul în care **Prestatorul** nu își îndeplinește obligațiile asumate prin **Contract** la termenele stabilite, **Beneficiarul** are dreptul de a pretinde și deduce din prețul **Contractului**, cu titlu de penalități de întârziere, o sumă echivalentă cu o cotă de 0,15% din prețul lunar, fără TVA, calculată pentru fiecare zi de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor, fără nicio altă formalitate de punere în întârziere.

Factura emisă va fi transmisă la sediul central al ANCOM din București, Str. Delea Nouă, nr. 2, sector 3, cod poștal 030925.

Nu se admite efectuarea de plăți în avans.

Plata se consideră efectuată la data debitării contului **Beneficiarului**.

8. Condiții de participare:

- Prestatorul trebuie să prezinte în copie, certificat de înregistrare conținând codul unic de înregistrare în conformitate cu prevederile Legii nr. 359/2004 privind simplificarea formalităților la înregistrarea în registrul comerțului a persoanelor fizice, asociațiilor familiale și a persoanelor juridice, înregistrarea fiscală a acestora, precum și la autorizarea funcționării persoanelor juridice, cu modificările și completările ulterioare.

- Prestatorul trebuie să prezinte Declarație din care să rezulte că are o experiență de minim 3 ani în prestarea de servicii similare celor care fac obiectul contractului.

9. Criterii de adjudecare:

Va fi selectată oferta care îndeplinește toate cerințele solicitate de ANCOM și care are punctajul cel mai ridicat, după următoarea formulă:

Ptotal = Ppreț x 25% + Pnumăr surse presa web monitorizate (exclusiv social media) x 25% + **Pnumăr surse social media monitorizate** x 25% + **Pnumăr funcționalități raport monitorizare** x 25%

Punctajul pentru criteriul de evaluare "preț" (valoarea abonamentului lunar) se acordă astfel:

- a) pentru cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor se acordă nota maximă 10;
- b) pentru alt preț decât cel prevăzut la lit.a) se acordă punctaj astfel:

$$P_n = (\text{preț minim ofertat} / \text{preț}_n) \times \text{notă maximă.}$$

Punctajul pentru fiecare dintre celelalte trei criterii de evaluare care determină punctajul total se acordă astfel:

- a) pentru cel mai ridicat număr de surse/ funcționalități oferite se acordă nota maximă 10;
- b) pentru alt număr de surse/funcționalități decât cel prevăzut la lit.a) se acordă punctaj astfel:

$$P_x = (\text{număr}_x / \text{număr maxim ofertat}) \times \text{notă maximă.}$$

Notă: criteriul "număr funcționalități raport monitorizare" se referă la categoriile de date conținute de raportul de monitorizare, precum: numele mijlocului media, titlul, viewership, importanța, relevanța, tonul, domeniul/ subdomeniul, etc.

10. Informatii suplimentare:

La data publicării prezentei solicitări de oferte **anunțurile cu nr. 9988,9989,9991 publicate în SEAP în data de 21.01.2015 se anulează.**

Oferta se va transmite până la data de **26.01.2015 (inclusiv) ora 12,00** prin depunere direct sau prin poștă la Registratură – sediul ANCOM din Mun. București, Cod poștal 030925, Sector 3, Str. Delea Nouă, Nr. 2, prin fax, la numărul 0372.845.406 sau email: magda.dinu@ancom.org.ro.

Oferta trebuie să fie valabilă cel puțin până la data de 26.01.2015.

Oferta transmisă/depusă la o altă adresă sau după data de **26.01.2015 ora 12,00** nu va fi luată în considerare.

Solicitarea de oferte poate fi vizualizată pe pagina de internet a ANCOM la adresa www.ancom.org.ro, secțiunea Anunțuri/achiziții publice.