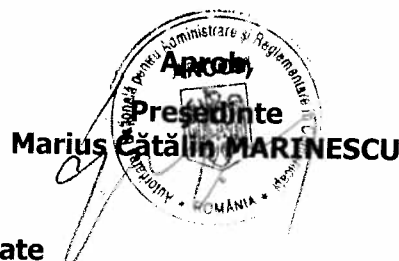


ANCOM

Autoritatea Națională pentru Administrare
și Reglementare în Comunicații

Str. Delea Nouă nr.2, Sector 3, 030925 București, România
Telefon: 0372 845 400 / 0372 845 454. Fax: 0372 845 402
E-mail: ancom@ancom.org.ro. Website: www.ancom.org.ro

DRP/3011.../07.08.2014



Referat de oportunitate privind atribuirea contractului de servicii de publicitate media având ca obiect achiziționare spațiu publicitar de internet

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), cu sediul în București, sector 3, Str. Delea Nouă nr.2, Telefon 0372 845 400, Fax 0372 845 402, e-mail ancom@ancom.org.ro, pagină web www.ancom.org.ro, dorește achiziționarea următoarelor servicii de publicitate media: achiziționare spațiu publicitar de internet, Cod CPV 79341000-6.

Caracteristicile generale ale serviciilor

Ofertanții au obligația de a prezenta un media plan pentru canalul de difuzare solicitat (Internet), conform cerințelor ANCOM. Firma desemnată câștigătoare are obligația de a asigura difuzarea materialelor publicitare în mediul online, conform media planului prezentat și aprobat de ANCOM în cadrul propunerii tehnice.

Context și motivație

În anul 2008, ANCOM a lansat serviciul de **portabilitate** a numerelor, un serviciu destinat utilizatorilor de telefonie, care le permite acestora să își păstreze numărul de telefon atunci când schimbă furnizorul de servicii de telefonie. www.portabilitate.ro este portalul care pune la dispoziția utilizatorilor de telefonie toate informațiile privind portabilitatea numerelor și permite acestora să verifice în ce rețea funcționează un anumit număr de telefon.

Începând cu anul 2009, ANCOM a dezvoltat pe propriul website – www.ancom.org.ro – o secțiune dedicată utilizatorilor de servicii de telefonie, internet, televiziune și poștă – **InfoCentru ANCOM**. Crearea acestei secțiuni, într-un format accesibil tuturor categoriilor de utilizatori, are ca scop creșterea gradului de informare a publicului și educarea acestuia cu privire la principalele aspecte ale furnizării serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale. Infocentrul ANCOM sistematizează diverse categorii de informații și este actualizat permanent. În această secțiune, utilizatorii pot afla: care sunt drepturile lor de informare în calitate de utilizatori de servicii de comunicații, ce prevederi din contractele de telefonie, internet și televiziune trebuie să citească cu atenție, care sunt diferențele între tipurile de numere de telefon, cum sunt apelate și care sunt serviciile disponibile prin apelarea anumitor numere, informații cu privire la deblocarea telefoanelor și roaming, tarifele pentru servicii poștale, ce sunt trimiterile poștale etc. În această secțiune mai sunt disponibile și ghiduri ale

utilizatorului privind folosirea telefonului în situații de urgență, fraudele prin telefon și serviciile de acces la internet.

În anul 2012, ANCOM a realizat „Aplicația online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali” – www.veritel.ro - finanțată din fonduri europene nerambursabile în cadrul Programului Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice, Axa Prioritară III "Tehnologia Informației și Comunicațiilor pentru sectoarele privat și public", Domeniul Major de Intervenție 2 „Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice”, Operațiunea 1 „Susținerea implementării de soluții de e-guvernare și asigurarea conexiunii la broadband, acolo unde este necesar”. Cu Veritel.ro, ANCOM vine în ajutorul utilizatorilor pentru ca aceștia să ia cele mai bune decizii pe piața de comunicații, oferindu-le posibilitatea de a compara ofertele de telefonie fixă, mobilă și internet existente pe piață înainte de a alege un anumit furnizor sau o anumită ofertă. Veritel.ro este o aplicație interactivă care realizează, pe baza opțiunilor introduse de utilizatori, analize comparative ale planurilor tarifare existente pe piață, oferind un clasament al celor mai avantajoase oferte din punct de vedere al prețului.

De asemenea, **în anul 2014** ANCOM va dezvolta o aplicație prin intermediul căreia utilizatorii vor avea posibilitatea de a măsura în orice moment calitatea serviciului de acces la internet - www.netograf.ro. Parametrii de calitate pe care utilizatorii îi pot măsura sunt: viteza de transfer a datelor, întârzierea de transfer a pachetelor de date, variația întârzierii de transfer a pachetelor de date și rata pierderii de pachete de date. Platforma va furniza utilizatorilor finali informații despre parametrii de calitate ai serviciului de acces la internet, în funcție de un set de opțiuni proprii introduse de aceștia, precum și informații detaliate și actualizate referitoare la fiecare ofertă a furnizorilor de servicii de acces la internet. Utilizatorii finali vor avea și posibilitatea de comparare directă, în panouri paralele, în funcție de anumite seturi de opțiuni, a rapoartelor statistice a mai multor furnizori de servicii de acces la internet.

Având în vedere numărul de vizitatori ai paginilor web menționate mai sus, dar și numărul de solicitări de informații și petiții primite de Autoritate de-a lungul timpului, care reflectă gradul scăzut de informare a utilizatorilor, **ANCOM a constatat că aceste instrumente nu sunt suficient de cunoscute în rândul utilizatorilor de servicii de comunicații.**

Îmbunătățirea gradului de informare a utilizatorilor și capacitarea acestora de a-și baza comportamentul de consum pe decizii informate contribuie la creșterea puterii consumatorilor în relația cu furnizorii și a capacității acestora de a-și apăra mai bine interesele, și, în același timp, susține și stimulează concurența în piața de comunicații.

Rățiunea achiziției de publicitate

Având în vedere contextul și motivația, **ANCOM și-a propus să informeze utilizatorii de servicii de acces la internet din România despre existența și utilitatea instrumentelor create de ANCOM, astfel încât acestea să fie cunoscute și folosite cu încredere de utilizatori și să devină principala sursă de informare privind serviciile de comunicații.**

Principalele obiective ale campaniei de informare sunt:

- Informarea utilizatorilor de servicii de acces la internet din România despre existența instrumentelor create de ANCOM:
 - serviciul de **portabilitate** a numerelor – www.portabilitate.ro;
 - secțiunea dezvoltată pe propriul website – www.ancom.org.ro - dedicată utilizatorilor de servicii de telefonie, internet și televiziune – **InfoCentru ANCOM** ;

- aplicația online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali (telefonie fixă, telefonie mobilă și internet pe mobil, internet fix, internet pe laptop, pachete de servicii) – www.veritel.ro;
- aplicația prin intermediul căreia utilizatorii de internet vor avea posibilitatea de a măsura calitatea serviciului de acces la internet (viteza de transfer a datelor, întârzierea de transfer a pachetelor de date, variația întârzierii de transfer a pachetelor de date și rata pierderii de pachete de date) – www.netograf.ro.
- Informarea utilizatorilor de servicii de acces la internet din România despre **utilitatea** instrumentelor create de ANCOM.
- **Creșterea încrederii** utilizatorilor de servicii de acces la internet din România față de instrumentele create de ANCOM, astfel încât să devină principala sursă de informare privind serviciile de comunicații.
- Creșterea cu minim 25% a numărului de vizitatori unici pe site-ul www.ancom.org.ro.
- Creșterea cu 100% a numărului de vizitatori unici pe site-ul www.portabilitate.ro, www.veritel.ro, www.netograf.ro față de luna anterioară derulării campaniei.

ANCOM a identificat ca soluție optimă pentru atingerea obiectivelor propuse realizarea unei campanii media care să utilizeze un canal important de comunicare în masă – internetul, asigurându-se astfel maximizarea numărului de persoane expuse la campanie în condițiile bugetului alocat.

Dat fiind publicul țintă extins, consumul de media este cel specific persoanelor fizice și juridice, în calitate lor de utilizatori de servicii de acces la internet din mediul urban și rural cu vârste între 18 și 65 ani. Internetul este un mediu cu afinitate foarte bună pentru segmentele mai tinere din publicul țintă, dar tot mai folosit ca sursă de informare și de alte segmente de vârstă.

ANCOM va pune la dispoziția ofertanților 4 spoturi video de 25 secunde, 57 bannere realizate în tehnologie flash, de diverse dimensiuni (dintre care 4 interstițial și 1 branding), 1 advertorial, 4 texte și imaginile necesare utilizării anunțurilor text - Social Ads - pe Facebook și template-ul pentru direct mailing.

Impactul urmărit și evaluarea rezultatului obținut

Succesul campaniei va fi evaluat în funcție de numărul de persoane expuse mesajului, conform rapoartelor pe care le va furniza firma contractantă după derularea campaniei și a numărului de vizitatori ai site-urilor www.ancom.org.ro, www.portabilitate.ro, www.veritel.ro, www.netograf.ro.

Canalul de comunicare selectat pentru transmiterea mesajelor campaniei asigură cea mai mare acoperire a publicului țintă, într-un perioadă de timp redusă. Canalele de comunicare alternative (presă, afișaj stradal etc.) nu au fost luate în calcul pe diverse considerente: costuri foarte ridicate, perioadă foarte aglomerată în mesaje publicitare, tipicul publicului țintă.

Prezentul Referat de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.ancom.org.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro

...

Detaliu validare

Numarul documentatiei de atribuire: 168320 / 19.11.2014

Data transmiterii in SEAP: 20.11.2014 12:19

Data acceptarii ANRMAP: 21.11.2014 10:02

Data publicarii in SEAP: 21.11.2014 10:02

Planuri anuale de achizitii publice

An	Denumire plan	Denumire detaliu plan
----	---------------	-----------------------

Detaliu invitație

Tip legislație: OUG nr.34/2006

Autoritate contractanta: Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii

Numar invitatie: 367718 / 21.11.2014

Denumire contract: Contract de servicii de publicitate media având ca obiect achiziționarea de spațiu de difuzare pe internet

Stare procedura: In Desfasurare

SECȚIUNEA 1: AUTORITATEA CONTRACTANTA

I.1) DESCRIERE

I.1.1) Sediul social

Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii

Cod fiscal: 14751237, **Adresa:** Delea Noua ,nr.2,sector 3, Bucuresti, Bucuresti, **Telefon:** +40 372845400, **Fax:** +40 372845402, **Email:** mariana.gheata@ancom.org.ro

I.1.2) Adresa la care se transmit ofertele:

Delea Noua ,nr.2,sector 3, Bucuresti, Bucuresti, Romania, cod postal: 030925, telefon:+40 372845571, fax:+40 372845402, persoana de contact:Simona Puiu

I.1.3) Adresa (locul) de deschidere a ofertelor:

Delea Noua ,nr.2,sector 3, Bucuresti, Bucuresti, Romania, cod postal: 030925

I.2) TIPUL AUTORITATII CONTRACTANTE SI ACTIVITATEA PRINCIPALA

I.2.1) Tip Autoritate Sectorial: Nu

I.2.2) Tip Activitate: Servicii generale ale administratiilor publice

SECȚIUNEA II: OBIECTUL CONTRACTULUI

II.1) DESCRIERE

II.1.1) Denumire contract:

Contract de servicii de publicitate media având ca obiect achiziționarea de spațiu de difuzare pe internet

II.1.2) Tip contract: Servicii

II.1.3) Modalitatea de atribuire: Un contract de achizitii publice

II.1.5) Obiectul contractului:

Contract de publicitate media având ca obiect achiziționarea de spațiu de difuzare pe internet (cod CPV: 79341000-6) a materialelor publicitare puse la dispoziție de catre ANCOM, în conformitate cu prevederile Secțiunii 2: Caietul de sarcini.

II.1.6) CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)

II.1.7) Impartire pe loturi: Nu

II.2) CANTITATEA SAU DOMENIUL CONTRACTULUI / ACORDULUI CADRU

II.2.1) Valoare estimata: 222,500 RON

SECȚIUNEA III: CRITERII DE CALIFICARE / ALTE CONDITII

III.1) CONDITII REFERITOARE LA CONTRACT

III.1.1) Conditii suplimentare, garantie de participare

Conditii suplimentare

Denumire

Descriere

i. Cuanțum: 3.500,00 Lei. ii. Modul de constituire: conform prevederilor art. 86 alin. (1) din H.G. nr. 925/2006, prin: a) virament bancar în favoarea ANCOM, CIF: 14751237 -pt. persoanele juridice/fizice române - plati în Lei, în contul RO22TREZ7005005XXX000932, deschis la Trezoreria Operativa a Mun. Bucuresti, sau -pt. persoanele juridice/fizice straine - plati în Euro, în contul nr. RO86RNCB0082044181470003, deschis la Banca Comerciala Româna – Sucursala Unirii, b) instrument de garantare. iii. Instrumentul trebuie constituit irevocabil în favoarea ANCOM de o societate bancara ori de o societate de asigurari si trebuie prezentat în original conform Anexa nr. 8 din Formularul în

Garantie de participare

cazul în care instrumentul nu este redactat în româna, trebuie însoțit de o copie tradusa în româna efectuată de un traducător autorizat. Instrumentul trebuie să cuprindă în mod obligatoriu toate cele 3 situații prevăzute în cuprinsul formularului din Anexa nr. 8 la lit. a) – c), în caz contrar se vor dispune măsurile prevăzute la pct. vi de mai jos. iv. Perioada de valabilitate: cel puțin 100 (unasuta) zile de la data limită de primire a ofertelor v. Dovada constituirii: cel mai târziu la data și ora stabilite pentru deschiderea ofertelor. vi. În cazul în care dovada constituirii nu este prezentată cel mai târziu la data și ora stabilite pentru deschiderea ofertelor, precum și dacă nu este constituită în cuantum, formă și având perioada de valabilitate de mai sus, respectiva ofertă va fi considerată inacceptabilă și respinsă conform prevederilor art. 33 alin. (3) lit. b) coroborate cu prevederile art. 36 alin. (1) lit. a) din H.G. nr. 925/2006. vii. Pentru o eventuală conversie leu/valută se va utiliza cursul BNR valabil cu 5 zile înainte de data limită de depunere a ofertelor.

Garantie de buna executie

i. Cuantumul garanției de bună executie: 5% din prețul total al contractului în Lei, fără TVA. ii. Modul de constituire a garanției de bună executie: instrument de garanție (scrisoare de garanție) potrivit prevederilor art. 90 alin. (1) din H.G. nr. 925/2006, în conformitate cu modelul din Anexa nr. 11 din Secțiunea 4: Formulare. Garanția de bună execuție va avea o perioadă de valabilitate cu cel puțin o lună mai mare decât perioada de derulare a contractului de publicitate media. iii) Garanția de bună executie constituită în baza contractului de servicii se eliberează/restituie, în conformitate cu prevederile art. 92 alin. (2) din H.G. nr. 925/2006, dacă nu au fost ridicate pretenții asupra ei.

III.2) CONDIȚII DE PARTICIPARE

III.2.1) Criterii de calificare

Criterii de calificare

Denumire

Situația personală a operatorilor economici, inclusiv cerințele referitoare la înscrisura în registrul comerțului sau al profesiei

Descriere: **Declaratie privind eligibilitatea (neîncadrarea în prevederile art. 180 din O.U.G. nr. 34/2006):** ofertantul va prezenta, în original, declaratie pe propria raspundere a reprezentantului legal în conformitate cu formularul din Anexa nr. 1 din Secțiunea 4: Formulare. Documentul va fi prezentat și de tertul sustinator, dacă este cazul. **Declaratie privind neîncadrarea în prevederile art. 181 din O.U.G. nr. 34/2006:** ofertantul va prezenta, în original, declaratie pe propria raspundere a reprezentantului legal în conformitate cu formularul din Anexa nr. 2 din Secțiunea 4: Formulare. Documentul va fi prezentat și de tertul sustinator, dacă este cazul, conform mențiunii din cuprinsul Anexei nr. 2 - tertul sustinator va prezenta **Declaratie privind neîncadrarea în prevederile art. 181 lit. a), c1) și d) din O.U.G. nr. 34/2006, conform modelului din Anexa nr. 2.** **Declaratie privind neîncadrarea în prevederile art. 691 din O.U.G. nr. 34/2006:** ofertantul va prezenta, în original, declaratie pe propria raspundere a reprezentantului legal în conformitate cu formularul din Anexa nr. 3 din Secțiunea 4: Formulare. În sensul prevederilor art. 691 din O.U.G. nr. 34/2006, persoanele cu funcții de decizie în cadrul autorității contractante sunt următoarele: Marius Catalin MARINESCU - Presedinte ANCOM, Eduard Lucian LOVIN – Director Executiv, Bogdan Cristian IANA - Director Executiv, Cristin Nicolae POPA - Director Executiv, Cornelia CIONCA – Director, Direcția Economică și Administrativă, Ovidiu Florin TABARA - Sef Departament, Departamentul Achiziții, Bogdan MARGINEANU - Sef Serviciu, Serviciul Juridic Achiziții, DA, Codruta Georgeta MERAN - Sef Serviciu Achiziții Operationale, DA, Simona PUIU - expert SAO, DA, Luminita TARARACHE - expert SAO, DA, Gemma Luminița IOSIP - expert SAO, DA, Niculae Catalin CALOIU - expert SAO, DA, Gabriela Florentina STROE - expert SAO, Magda DINU - expert SAO, Daniela MOHORA - Consilier juridic, SJA, DA, Raluca Delia MORARU - Director, Direcția Relații Publice, Catalina DRAGOMIR - Șef Serviciu Comunicare, DRP, Mihaela Angelica DAVID - expert SC, DRP, astfel cum sunt menționate în cuprinsul formularului din Anexa nr. 3 din Secțiunea 4: Formulare. Documentul va fi prezentat și de subcontractant și tertul sustinator, dacă este cazul. **Certificat de participare la licitație cu oferta independentă:** ofertantul va prezenta, în original, „Certificatul de participare la licitație cu oferta independentă” semnat de reprezentantul legal în conformitate cu formularul din Anexa nr. 4 din Secțiunea 4: Formulare. **Nota:** În cazul unei oferte comune, fiecare participant la asociere trebuie să prezinte documente din care să rezulte îndeplinirea criteriilor de calificare privind situația personală a ofertantului. i) Pentru operator economic român: ofertantul va prezenta, în original sau copie legalizată sau copie lizibilă certificată de reprezentantul ofertantului cu mențiunea „conform cu originalul”, certificat constatator/extras de registru, eliberat de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul competent teritorial, având înscrisă de către reprezentantul operatorului economic mențiunea - „Informațiile cuprinse în acest certificat sunt reale/actuale la data limită de depunere a ofertelor”. Din certificatul constatator/extrasul de registru prezentat trebuie să rezulte: a) obiectul de activitate al ofertantului. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în CAEN din certificatul constatator emis de ONRC; b) starea ofertantului; c) persoanele care reprezintă ofertantul în relația cu terții. În etapa evaluării ofertelor, autoritatea contractantă va solicita ofertantului clasat pe primul loc, înainte de transmiterea comunicării privind rezultatul procedurii de atribuire, să prezinte pentru conformitate documentul de mai sus în original/copie legalizată. **Nota:** Se permite dovedirea capacității de exercitare a activității profesionale și prin prezentarea certificatului constatator emis de către ONRC în formă electronică prin intermediul...

online In foCert, având încorporată, atasată sau logic asociată semnatura electronică extinsă. ii) Pentru operator economic străin: Ofertantul va prezenta documente edificatoare, traduse în limba română de către un traducător autorizat, reale/actuale la data limită de depunere a ofertelor, care să dovedească o formă de înregistrare ca persoană juridică sau de înregistrare/atestare ori apartenență din punct de vedere profesional și în care să se menționeze persoanele care reprezintă operatorul economic în relațiile cu terții, în conformitate cu prevederile legale din țara în care ofertantul este rezident. De asemenea, documentele prezentate trebuie să dovedească faptul că obiectul sau de activitate include activități de tipul celor care fac obiectul achiziției publice și să conțină informații cu privire la starea ofertantului. În cazul unei oferte comune fiecare participant la asociere trebuie să prezinte documente din care să rezulte îndeplinirea criteriilor de calificare privind capacitatea de exercitare a activității profesionale pentru partea din contract pe care o realizează.

Capacitatea tehnică și/sau profesională

Descriere: . Experiența similară Se solicită prezentarea Listei principalelor servicii prestate în ultimii 3 (trei) ani, care să conțină valori, perioade de prestare, beneficiari, indiferent dacă aceștia din urmă sunt autorități contractante sau clienți privați, și din care să rezulte ca ofertantul, în baza unuia sau mai multor contracte, a prestat în ultimii 3 (trei) ani servicii similare celor care fac obiectul prezentei proceduri a cărui/caror valoare cumulată este de cel puțin 200.000,00 Lei, fără TVA. Formularul completat trebuie însoțit în mod obligatoriu de certificate/documente emise sau contrasemnate de beneficiarul/beneficiarii contractului/contractelor menționate, care să conțină informații din care să rezulte datele menționate în lista și faptul că serviciile au fost prestate în conformitate cu obligațiile contractuale., B. Se solicită, dacă este cazul, informații privind partea/partile din contract pe care ofertantul are intenția să le subcontracteze. Pentru informații suplimentare privind modalitatea de îndeplinire a nivelului(urilor) minim(e) necesare pentru evaluarea respectării cerințelor menționate consultați fișa de date

SECȚIUNEA IV: PROCEDURA

IV.1) PROCEDURA

IV.1.1) Tipul procedurii Cerere de ofertă

IV.1.2) Modalitate de desfășurare: Procedura offline

IV.2) CRITERII DE ATRIBUIRE

IV.2.1) Criteriu de atribuire: Pretul cel mai scăzut

IV.2.2) Se va organiza licitație electronică: Nu

IV.3) INFORMATII ADMINISTRATIVE

IV.3.1) Modul de obținere a documentației de atribuire:
S.E.A.P.

IV.3.2) Limba de redactare a ofertei: Română

IV.3.3) Moneda în care se transmite oferta de preț: -

IV.3.4) Data limită de depunere a ofertelor: 10.12.2014 17:00

IV.3.5) Data și ora deschiderii ofertelor: 11.12.2014 11:00

IV.3.6) Data limită de valabilitate a ofertei: 90 zile (de la termenul limită de primire a ofertelor)

SECȚIUNEA VI: INFORMATII SUPLIMENTARE

VI.1) MOD DE FINANȚARE

VI.1.1) Contractul se înscrie într-un proiect/program finanțat din fonduri comunitare: Nu

VI.1.2) Tip de finanțare: Alte fonduri

Data expedierii prezentei invitații: 20.11.2014 12:19

[Înapoi](#) [Suspendare proc](#) [Anulare proc](#) [Lista er](#) [Procese verbale / De](#)

[Documentație, clarificări](#)