

În atenția operatorilor economici interesați,

SOLICITARE DE OFERTE

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) organizează un concurs de idei (pitch) pentru contractarea unei agenții în vederea realizării **campaniei online de promovare a instrumentelor dedicate utilizatorilor telecom**. Vă invităm să participați la acest pitch, care va avea loc în data de **12 iunie 2014**, la sediul ANCOM din București, Str. Delea Nouă nr.2, sala de conferințe, etaj 2.

Având ca obiectiv principal asigurarea accesului la servicii de comunicații de calitate la prețuri corecte pentru toți locuitorii României, precum și un maxim de beneficii pentru aceștia în condițiile unei piețe concurențiale, pe lângă adoptarea de măsuri legislative, ANCOM a dezvoltat de-a lungul timpului diverse instrumente online dedicate utilizatorilor finali.

Având în vedere numărul de vizitatori ai paginilor web ale instrumentelor dezvoltate, dar și solicitările de informații și petițiile primite de Autoritate de-a lungul timpului, care reflectă gradul scăzut de informare a utilizatorilor, **ANCOM a constatat că aceste instrumente nu sunt foarte cunoscute în rândul utilizatorilor de servicii de comunicații.**

Îmbunătățirea gradului de informare a utilizatorilor și capacitarea acestora de a-și baza comportamentul de consum pe decizii informate contribuie la creșterea puterii consumatorilor în relația cu furnizorii și a capacității acestora de a-și apăra mai bine interesele, și, în același timp, susține și stimulează concurența în piața de comunicații. De aceea ANCOM își propune să informeze utilizatorii de servicii de acces la internet din România despre existența și utilitatea instrumentelor create de ANCOM, astfel încât acestea să fie folosite cu încredere de utilizatori și să devină principala sursă de informare privind serviciile de comunicații.

Pentru a selecta cu maxim de obiectivitate agenția căreia ANCOM îi va încredința sarcina de a concepe campania de promovare, propunerea câștigătoare va fi decisă în urma evaluărilor unui juriu.

Pentru a primi **Brieful de agenție** și mai multe detalii despre campania pe care ANCOM intenționează să o desfășoare, vă rog să o contactați pe dna. Mihaela DAVID, Direcția Relații Publice, la telefon 0372 845 436 / 0732 005 108 sau e-mail mihaela.david@ancom.org.ro. **până vineri, 30 mai 2014.**

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) este instituția care protejează interesele utilizatorilor de comunicații din România, prin promovarea concurenței pe piața de comunicații, administrarea resurselor limitate, încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură și a inovației. Pentru mai multe detalii despre activitatea ANCOM vizitați www.ancom.org.ro.