

Planul de acțiuni al ANCOM pentru anul 2022  
- Proiect -

| Nr. crt. | Denumirea acțiunii                                                                                                                                                                                                                                                                | Fundamentarea acțiunii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Termen         | Obiectiv strategic                                                                                                                                                                                                   | Direcție de acțiune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Aprobarea condițiilor tehnice și economice de acces la infrastructura fizică (canalizația subterană) pentru rețelele publice de comunicații electronice din municipiul Zalău.                                                                                                     | Aplicarea art. 25 din Legea nr. 159/2016.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | trim. I 2022   | Competitivitatea rețelelor;<br>Maximizarea disponibilității serviciilor.                                                                                                                                             | Reglementare simetrică;<br>Rețele tot mai partajate;<br>Stimularea cererii de servicii.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2        | Proiect de modificare a Deciziei 1023/2008 în vederea transpunerii în legislația secundară a prevederilor relevante privind comunicațiile de urgență 112 în acord cu Codul European al Comunicațiilor Electronice.                                                                | Transpunerea în legislația secundară a prevederilor relevante privind comunicațiile de urgență după aprobarea proiectului de act normativ pentru transpunerea în dreptul național a Directivei privind instituirea Codului European al Comunicațiilor Electronice.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | trim. II 2022  | Fructificarea beneficiilor progresului tehnologic în favoarea utilizatorilor;<br>Aplicarea efectivă a noului Cod european pentru comunicații electronice.                                                            | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale;<br>Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate;<br>Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității.                                                                                                                                                                                                    |
| 3        | Organizarea unei secțiuni, pe pagina de internet a ANCOM, privind standardele relevante pentru proiectarea, instalarea, operarea și mentenanța rețelelor publice de comunicații electronice și a infrastructurilor fizice asociate acestora.                                      | Implementarea atribuțiilor ANCOM conform prevederilor art.29 din Legea 159/2016.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | trim. IV 2022  | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații și poștale;<br>Maximizarea disponibilităților serviciilor digitale și poștale;<br>Fructificarea beneficiilor progresului tehnologic în favoarea utilizatorilor. | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4        | Proiect de modificare a Deciziei 1108/2017 pentru stabilirea formatului și a modalității de transmitere a informațiilor privind dezvoltarea și localizarea geografică a rețelelor publice de comunicații electronice și a elementelor de infrastructură fizică asociate acestora. | Necesitatea actualizării deciziei existente pentru reflectarea evoluțiilor pieței și a modificărilor legislative.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | trim. II 2022  | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații și poștale;<br>Maximizarea disponibilităților serviciilor digitale și poștale;<br>Fructificarea beneficiilor progresului tehnologic în favoarea utilizatorilor. | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale;<br>Cartografierea a rețelelor, infrastructurilor și disponibilității serviciilor, precum și a altor activități care să favorizeze reducerea decalajului urban-rural și conectivitatea pentru toți;<br>Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate;<br>Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității. |
| 5        | Autorizarea aplicării suprataxelor de susținabilitate de către operatorii mobili.                                                                                                                                                                                                 | Potrivit prevederilor art. 6c alin. (1) din Regulamentul (UE) nr. 531/2012, „În situații specifice și excepționale, în vederea asigurării durabilității modelului național de taxare, dacă un furnizor de servicii de roaming nu este capabil să își recupereze costurile globale reale și preconizate ale furnizării de servicii de roaming [...] din veniturile sale globale efective și preconizate generate de furnizarea unor astfel de servicii, furnizorul de servicii de roaming respectiv poate solicita autorizația de a aplica o suprataxă. Această suprataxă se aplică numai în măsura în care este necesară pentru recuperarea costurilor de furnizare a serviciilor de roaming cu amănuntul reglementate, ținând seama de tarifele de gros maxime aplicabile.” | trim. III 2022 | Maximizarea disponibilității serviciilor.                                                                                                                                                                            | Reglementare simetrică;<br>Rețele tot mai partajate;<br>Stimularea cererii de servicii.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 6        | Modificarea/elaborarea unei decizii privind informarea utilizatorilor.                                                                                                                                                                                                            | Informarea corectă a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului reprezintă o componentă esențială a protecției utilizatorilor de servicii de comunicații electronice având în vedere că, accesul la informații transparente, actualizate și comparabile privind ofertele și serviciile este un element-cheie pentru consumatorii de pe piețele competitive, care asigură atât posibilitatea acestora de a alege în cunoștință de cauză serviciile de comunicații electronice, cât și exercitarea altor drepturi de care beneficiază utilizatorii.                                                                                                                                                                 | trim. II 2022  | Competitivitatea rețelelor;<br>Maximizarea disponibilității serviciilor.                                                                                                                                             | Reglementare simetrică;<br>Rețele tot mai partajate;<br>Stimularea cererii de servicii.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Nr. crt. | Denumirea acțiunii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Fundamentarea acțiunii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Termen        | Obiectiv strategic                                                                                                                                                                                            | Direcție de acțiune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7        | Elaborarea unei decizii privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice.                                                                                                                                                                                                                                                     | Accesul la serviciile de comunicații electronice este considerat un drept fundamental al cetățenilor, esențial pentru integrarea acestora în comunitate. Este recunoscut faptul că în prezent serviciile de comunicații electronice depășesc cu mult latura personală și de afaceri a comunicării. Serviciile de comunicații electronice furnizează publicului toate tipurile de informații, bunuri și servicii. Cel care nu au acces la servicii de comunicații electronice riscă să fie marginalizați în societate.                                                        | trim. I 2023  | Competitivitatea rețelelor;<br>Maximizarea disponibilității serviciilor.                                                                                                                                      | Reglementare simetrică;<br>Rețele tot mai partajate;<br>Stimularea cererii de servicii.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 8        | Modificarea deciziei nr. 160/2015 privind stabilirea unor măsuri adresate utilizatorilor finali cu dizabilități.                                                                                                                                                                                                                                                | Implementarea unor măsuri de reglementare cât mai eficiente și orientate către nevoile reale ale utilizatorilor finali cu dizabilități, necesare atingerii echivalenței la nivel funcțional în ceea ce privește utilizarea serviciilor de comunicații electronice destinate publicului.                                                                                                                                                                                                                                                                                      | trim. II 2022 | Competitivitatea rețelelor;<br>Maximizarea disponibilității serviciilor.                                                                                                                                      | Reglementare simetrică;<br>Rețele tot mai partajate;<br>Stimularea cererii de servicii.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 9        | Revizuirea pieței de gros corespunzătoare serviciilor de acces la puncte fixe de calitate superioară.                                                                                                                                                                                                                                                           | Acțiunile urmăresc revizuirea definiției pieței și a situației concurențiale pe piața respectivă, în vederea re-evaluării necesității impunerii unor măsuri de reglementare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | trim. II 2022 | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații și poștale;<br>Maximizarea disponibilității serviciilor digitale și poștale.                                                                             | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale;<br>Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate;<br>Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității.                                                                                                                                                                                          |
| 10       | Revizuirea regimului de autorizare generală privind furnizarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice.                                                                                                                                                                                                                                             | Această acțiune este necesară, în principal, în vederea armonizării legislației secundare, a cărei adoptare cade în sarcina Autorității, cu legislația primară în materie, aflată în curs de revizuire care va transpune cu fidelitate cadrul unic european de reglementare sectorială, iar, în subsidiar, se impune ca urmare a evoluțiilor tehnologice și modelelor emergente de pe piața comunicațiilor electronice, care au determinat inovații și noi provocări în ceea ce privește substituibilitatea serviciilor și convergența rețelelor de comunicații electronice. | trim. II 2022 | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații și poștale;<br>Maximizarea disponibilității serviciilor digitale și poștale;<br>Aplicarea efectivă a noului Cod european pentru comunicații electronice. | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale;<br>Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate;<br>Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității.                                                                                                                                                                                          |
| 11       | Modificarea Deciziei nr. 512/2013, privind stabilirea măsurilor minime de securitate ce trebuie luate de către furnizorii de rețele publice de comunicații electronice sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului și raportarea incidentelor cu impact semnificativ asupra furnizării rețelelor și serviciilor de comunicații electronice. | Revizuirea și actualizarea cadrului legal secundar în domeniul securității rețelelor și serviciilor de comunicații electronice având în vedere modificările apărute la nivelul legislației primare, a evoluției tehnologice și a contextului național și european.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | trim. II 2022 | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații și poștale;<br>Aplicarea efectivă a noului Cod european pentru comunicații electronice.                                                                  | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale;<br>Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate;<br>Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității.                                                                                                                                                                                          |
| 12       | Raport privind monitorizarea respectării obligațiilor privind accesul la internetul deschis.                                                                                                                                                                                                                                                                    | ANCOM asigură, în limitele de competență, aplicarea de către furnizorii de servicii de acces la internet a prevederilor Regulamentului (UE) 2015/2120.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | trim. II 2022 | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații și poștale;<br>Maximizarea disponibilității serviciilor digitale și poștale.                                                                             | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale;<br>Informarea și educarea utilizatorilor de comunicații electronice și de servicii poștale pentru a-și putea proteja interesele și a obține beneficii maxime într-o piață concurențială;<br>Menținerea și exercitarea capacității de a influența politicile europene și internaționale în domeniile de resort ale ANCOM.                                                                                  |
| 13       | Raport privind calitatea serviciului de acces la internet în cursul anului 2021.                                                                                                                                                                                                                                                                                | Evaluarea calitatii rețelelor și serviciilor de comunicații electronice.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | trim. II 2022 | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații și poștale;<br>Maximizarea disponibilității serviciilor digitale și poștale.                                                                             | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale;<br>Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate;<br>Informarea și educarea utilizatorilor de comunicații electronice și de servicii poștale pentru a-și putea proteja interesele și a obține beneficii maxime într-o piață concurențială;<br>Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității. |
| 14       | Raport privind incidentele ce au afectat securitatea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice în anul 2021.                                                                                                                                                                                                                                          | Analiza are drept scop evaluarea nivelului de răspuns al furnizorilor la incidentele semnificative de securitate survenite în anul 2020, în conformitate cu cerințele stabilite de ANCOM prin Decizia 512/2013.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | trim. II 2022 | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații și poștale;<br>Maximizarea disponibilității serviciilor digitale și poștale.                                                                             | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale;<br>Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate;<br>Informarea și educarea utilizatorilor de comunicații electronice și de servicii poștale pentru a-și putea proteja interesele și a obține beneficii maxime într-o piață concurențială;<br>Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității. |

| Nr. crt. | Denumirea acțiunii                                                                                                                                                      | Fundamentarea acțiunii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Termen         | Obiectiv strategic                                                                                                                                                                                             | Direcție de acțiune                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15       | Modificarea și completarea regimului de autorizare generală privind furnizarea serviciilor poștale.                                                                     | Scopul acțiunii și rezultatele ei: În contextul în care regimul de autorizare generală privind furnizarea serviciilor poștale stabilește procedura și condițiile de intrare pe piață a furnizorilor de servicii poștale, precum și drepturile și obligațiile ce le incumbă pentru perioada în care dețin această calitate, prezenta acțiune este necesară în vederea asigurării unui cadru juridic conform realităților legislative din sfera serviciilor poștale și, în același timp, adaptat tehnologiilor și practicilor inovative către care converge piața în acest domeniu.                                                                                                                                     | trim. I 2022   | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații și poștale; Maximizarea disponibilității serviciilor digitale și poștale.                                                                                 | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale; Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate; Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității.                            |
| 16       | Raport privind analiza respectării obiectivelor de calitate, pentru anul 2021, stabilite în sarcina furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale. | Maximizarea disponibilității serviciilor poștale și promovarea intereselor utilizatorilor de servicii poștale din sfera SU. Urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale în sarcina furnizorului de serviciu universal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | trim. III 2022 | Maximizarea disponibilității serviciilor digitale și poștale.                                                                                                                                                  | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale; Controlul respectării obligațiilor legale sau impuse prin reglementări ori acte administrative în domeniul comunicațiilor și serviciilor poștale; Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate. |
| 17       | Raport privind calitatea serviciilor de coletărie și impactul comerțului electronic asupra pieței serviciilor poștale în cursul anului 2021.                            | Creșterea gradului de interacțiune între participanții de pe piața serviciilor poștale din România și monitorizarea calității serviciilor de coletărie și a impactului comerțului electronic asupra pieței serviciilor poștale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | trim. IV 2022  | Maximizarea disponibilității serviciilor digitale și poștale; Fructificarea beneficiilor progresului tehnologic în favoarea utilizatorilor.                                                                    | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale; Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate; Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității.                            |
| 18       | Studiu privind implementarea serviciilor de tip self-service pentru livrarea trimerilor poștale.                                                                        | Analiza cadrului legal și a evoluțiilor aferente trimerilor poștale ce au ca obiect servicii cu livrare într-un punct ales de destinatar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | trim. IV 2022  | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații și poștale; Maximizarea disponibilităților serviciilor digitale și poștale; Fructificarea beneficiilor progresului tehnologic în favoarea utilizatorilor. | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale; Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate; Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității.                            |
| 19       | Revizuirea deciziei președintelui ANCOM nr. 333/2013 privind colectarea datelor statistice în domeniul comunicațiilor electronice și aplicarea acestora.                | Versiunea actualizată a D333/2013 stă la baza colectării datelor statistice privind comunicațiile electronice de către ANCOM, care are calitatea de producător de statistici oficiale în domeniul comunicațiilor electronice și serviciilor poștale. Având în vedere evoluțiile concurențiale, tehnologice și legislative (în special transpunerea în legislația națională a prevederilor Directivei UE 2018/1972 de instituire a Codului european al comunicațiilor electronice) este necesară modificarea deciziei, iar ulterior actualizarea în aplicația SSCPDS a anchetelor prin intermediul cărora se colectează datele statistice, precum și informarea FRSCCE cu privire la aceste modificări.                | trim. II 2022  | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații și poștale; Maximizarea disponibilității serviciilor digitale și poștale.                                                                                 | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale; Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate; Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității.                            |
| 20       | Rapoarte de date statistice privind piața comunicațiilor electronice.                                                                                                   | Monitorizarea situației concurențiale în comunicații electronice, informarea utilizatorilor; OUG 22/2009, D333/2013: Cele 2 rapoarte periodice de date statistice (raport Sem II 2021, respectiv raport Sem I 2022) sunt utilizate pentru a prezenta evoluția pieței, gradul de concurență, contribuind la informarea utilizatorilor finali și la elaborarea politicilor de dezvoltare, atât din domeniul comunicațiilor electronice, cât și din domeniile conexe. Rapoartele sunt bazate pe datele statistice raportate de FRSCCE în baza Deciziei 333/2013 (pentru sem II 2021), precum și a versiunii revizuite a acesteia (pentru sem I 2022), însă valorifică și studiile de piață periodice efectuate de ANCOM. | trim. IV 2022  | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații și poștale; Maximizarea disponibilității serviciilor digitale și poștale.                                                                                 | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale; Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate; Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității.                            |
| 21       | Hartă acoperire cu servicii fixe - telefonie, internet, TV.                                                                                                             | Două actualizări (aferente sem II 2021, respectiv sem I 2022), bazate pe informațiile raportate de FRSCCE în baza Deciziei 987/2012 - Anexa 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | trim. IV 2022  | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații și poștale; Maximizarea disponibilității serviciilor digitale și poștale.                                                                                 | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale; Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate; Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității.                            |
| 22       | Rapoarte privind serviciile de roaming internațional.                                                                                                                   | Rapoarte ptr trimestrele II și III 2021, respectiv IV 2021 și I 2022, întemeiate pe aplicarea dispozițiilor Regulamentului UE 531/2012.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | trim. IV 2022  | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații și poștale; Maximizarea disponibilității serviciilor digitale și poștale.                                                                                 | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale; Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate; Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității.                            |

| Nr. crt. | Denumirea acțiunii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Fundamentarea acțiunii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Termen         | Obiectiv strategic                                                                                                                                                                                                         | Direcție de acțiune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23       | Raport anual de date statistice privind piața serviciilor poștale 2021.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Monitorizarea situației concurențiale în domeniul serviciilor poștale, informarea utilizatorilor; OUG 22/2009, D388/2020. Rapoartele periodice de date statistice sunt utilizate pentru a prezenta evoluția pieței, gradul de concurență, contribuind la informarea utilizatorilor finali și la elaborarea politicilor de dezvoltare, atât din domeniul serviciilor poștale, cât și din domeniile conexe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | trim. III 2022 | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații și poștale; Maximizarea disponibilităților serviciilor digitale și poștale.                                                                                           | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale; Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate; Informarea și educarea utilizatorilor de comunicații electronice și de servicii poștale pentru a-și putea proteja interesele și a obține beneficii maxime într-o piață concurențială.                          |
| 24       | Monitorizarea implementării Regulamentului (UE) 2018/644 privind serviciile de livrare transfrontaliară de colete (art. 4 și 5).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Datele statistice și informațiile transmise de către FSP sunt colectate, verificate și transmise către Comisia Europeană, conform prevederilor Regulamentului 2018/644 și Regulamentului 2018/1263.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | trim. IV 2022  | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații și poștale; Maximizarea disponibilităților serviciilor digitale și poștale.                                                                                           | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale; Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate; Informarea și educarea utilizatorilor de comunicații electronice și de servicii poștale pentru a-și putea proteja interesele și a obține beneficii maxime într-o piață concurențială.                          |
| 25       | Strategia de reglementare în domeniul serviciilor poștale 2021 - 2024.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Planificare strategică a activităților de reglementare în domeniul serviciilor poștale pentru perioada 2021 - 2024.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | trim. II 2022  | Planificare strategică.                                                                                                                                                                                                    | Planificare strategică.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 26       | Adoptarea deciziei privind organizarea procedurii de selecție (stabilirea condițiilor de acordare a drepturilor de utilizare și a regulilor de desfășurare a procedurii de selecție) pentru acordarea drepturilor de utilizare a spectrului radio disponibil în benzile de frecvențe de 700 MHz, 1500 MHz și 3400-3800 MHz pentru furnizarea de rețele publice și servicii de comunicații electronice de bandă largă și a altor acte normative necesare. | Acțiunea urmărește realizarea obiectivelor privind introducerea coordonată a serviciilor 5G în Uniune; în acest scop, este necesară punerea la dispoziția furnizorilor de servicii de comunicații electronice a resurselor de spectru necesare, prin implementarea Deciziilor relevante ale Parlamentului European și ale Consiliului aplicabile privind armonizarea utilizării benzilor de frecvențe de 700 MHz, 1500 MHz și 3400-3800 MHz pentru sisteme terestre capabile să furnizeze servicii de comunicații electronice de bandă largă în Uniune.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | trim. II 2022  | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații electronice și poștale; Maximizarea disponibilităților serviciilor digitale și poștale; Fructificarea beneficiilor progresului tehnologic în favoarea utilizatorilor. | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale; Administrare a resurselor limitate ale statului în domeniul comunicațiilor electronice; Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate; Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității. |
| 27       | Revizuirea Deciziei Președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 551/2012.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Procedura de selecție privind acordarea unor drepturi de utilizare a frecvențelor radio în noi benzi de frecvențe (de exemplu, 700 MHz, 1500 MHz, 3400 - 3800 MHz pe termen lung), întemeiată pe Codul European al Comunicațiilor Electronice transpus în România, planificată a fi organizată de ANCOM în 2022, va necesita revizuirea deciziei 551/2012 (de exemplu, pentru introducerea unor tarife pentru benzile noi ce urmează a fi acordate, revizuirea tarifelor în benzile existente etc.) pentru maximizarea obiectivelor statutare ale ANCOM și îndeplinirea angajamentelor României în foaia de parcurs privind conectivitatea.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | trim. II 2022  | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații și poștale; Maximizarea disponibilităților serviciilor digitale și poștale; Fructificarea beneficiilor progresului tehnologic în favoarea utilizatorilor.             | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale; Administrare a resurselor limitate ale statului în domeniul comunicațiilor; Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate; Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității.             |
| 28       | Desfășurarea procedurii de selecție pentru acordarea drepturilor de utilizare a frecvențelor în benzile de frecvențe vizate pentru furnizarea de rețele publice și servicii de comunicații electronice de bandă largă.                                                                                                                                                                                                                                   | Punerea la dispoziția furnizorilor de rețele publice și servicii de comunicații electronice a resurselor de spectru necesare pentru implementarea serviciilor de comunicații electronice de bandă largă, inclusiv 5G, la nivel național; implementarea Deciziilor relevante ale Parlamentului European și ale Consiliului și a Deciziilor Comisiei Europene aplicabile privind armonizarea benzilor de frecvențe vizate pentru sisteme terestre capabile să furnizeze servicii de comunicații electronice de bandă largă în Uniune.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | trim. III 2022 | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații electronice și poștale; Maximizarea disponibilităților serviciilor digitale și poștale; Fructificarea beneficiilor progresului tehnologic în favoarea utilizatorilor. | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale; Administrare a resurselor limitate ale statului în domeniul comunicațiilor electronice; Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate; Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității. |
| 29       | Chestionar adresat pieței naționale de comunicații electronice privind oportunitatea acordării unor drepturi de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele publice de tip MFCN, în benzi peste 24 GHz („milimetrice”), și actualizarea corespunzătoare a Documentului de poziție adoptat de ANCOM anterior pentru banda de 26 GHz.                                                                                                       | Acțiunea urmărește determinarea gradului de interes manifestat de piața națională de comunicații electronice cu privire la achiziționarea unor drepturi de utilizare pentru furnizarea de rețele publice de tip MFCN în banda 24,25 - 27,5 GHz, precum și în alte benzi de frecvențe superioare acestora, ținând cont în mod corespunzător de evoluția reglementărilor tehnice CEPT și UE relevante pentru respectivele benzi de frecvențe; De asemenea, acțiunea vizează implementarea art. 54 al Directivei Parlamentului European și a Consiliului nr. (UE) 2018/1972 de instituire a Codului european al comunicațiilor electronice; Ca urmare a prelucrării rezultatelor obținute, se va analiza dacă există dovezi clare ale cererii pe piața pentru banda de 26 GHz, respectiv pentru celelalte benzi în discuție, fapt care va sta la baza deciziei de oportunitate ce va fi luată de ANCOM cu privire la organizarea unei proceduri de selecție în vederea acordării unor drepturi de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele publice de tip MFCN, în benzi peste 24 GHz („milimetrice”), în cursul anului 2022 sau ulterior; Actualizarea corespunzătoare a Documentului de poziție adoptat de ANCOM anterior pentru banda de 26 GHz, ținând cont de rezultatele chestionarului și de analiza de oportunitate, mai sus menționată, efectuată de ANCOM. | trim. I 2022   | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații electronice și poștale; Maximizarea disponibilităților serviciilor digitale și poștale; Fructificarea beneficiilor progresului tehnologic în favoarea utilizatorilor. | Administrarea resurselor limitate ale statului în domeniul comunicațiilor electronice;                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Nr. crt. | Denumirea acțiunii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Fundamentarea acțiunii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Termen        | Obiectiv strategic                                                                                                                                                                                                                                                                               | Direcție de acțiune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30       | Participarea la elaborarea solicitării pentru asignarea de benzi de frecvențe pentru o nouă poziție orbitală geostaționară, suplimentar atribuită României; transmiterea solicitării către Biroul Radiocomunicațiilor al Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (BR ITU) și inițierea procedurii de coordonare internațională pentru radiocomunicații spațiale. | ANCOM va demara acțiunea ca urmare a solicitărilor primite din partea entităților interesate în asignarea de benzi de frecvențe pentru o nouă poziție orbitală geostaționară atribuită României cu scopul pregătirii utilizării lor efective în proiecte de comunicații aferente entităților solicitante.<br>Se are în vedere aplicarea atribuțiilor ce vor fi conferite ANCOM prin revizuirea legislației primare în materie ( Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare), care va transpune Directiva (UE) 2018/1972 a Parlamentului European și a Consiliului de instituire a Codului european al comunicațiilor electronice, mai precis, prin stipularea de atribuții explicite privind coordonarea frecvențelor radio asociate pozițiilor orbitale atribuite României.                                                                                         | trim. IV 2022 | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații electronice și poștale; Maximizarea disponibilităților serviciilor digitale și poștale; Fructificarea beneficiilor progresului tehnologic în favoarea utilizatorilor.                                                                       | Administrare a resurselor limitate ale statului în domeniul comunicațiilor electronice; Menținerea și exercitarea capacității de a influența politicile europene și internaționale în domeniile de resort ale ANCOM .                                                                                                                                                                                                   |
| 31       | Revizuirea legislației secundare în domeniul reglementării spectrului radio ca urmare a transunerii Codului European al Comunicațiilor Electronice în legislația națională.                                                                                                                                                                                          | Armonizarea legislației secundare în domeniul reglementării utilizării spectrului radio, a cărei adoptare cade în sarcina Autorității, cu legislația primară în materie (Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare), aflată în curs de revizuire ca urmare a obligației de transpunere în România a Directivei (UE) 2018/1972 a Parlamentului European și a Consiliului de instituire a Codului european al comunicațiilor electronice.<br>Revizuirea prevederilor deciziilor relevante ale ANCOM în vigoare și (la nevoie) emiterea unor noi decizii, în concordanță cu prevederile noii legislații ce urmează a fi adoptată, astfel încât persoanele cărora i se adresează acestea să beneficieze de avantajele și oportunitățile oferite de un cadru legislativ unic european adaptat la evoluțiile tehnologice în domeniu. | trim. II 2022 | Transpunerea completa a noului Cod european pentru comunicații electronice.                                                                                                                                                                                                                      | Administrare a resurselor limitate ale statului în domeniul comunicațiilor electronice; Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate; Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității.                                                                                                                      |
| 32       | Actualizarea interfețelor radio RO-IR din Decizia președintelui ANCOM nr. 311/2016 privind frecvențele radio ori benzile de frecvențe radio exceptate de la regimul de licențiere.                                                                                                                                                                                   | Reglementările pentru interfețe radio din statele membre definesc cerințele tehnice pe care echipamentele radio trebuie să le îndeplinească pentru a putea fi utilizate în cadrul pieței unice europene.<br>Actualizarea condițiilor tehnice armonizate de utilizare a spectrului radio pentru dispozitivele radio de proximitate (SRD) și pentru dispozitivele care utilizează tehnologia de bandă ultralargă (UWB).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | trim. IV 2022 | Fructificarea beneficiilor progresului tehnologic în favoarea utilizatorilor.                                                                                                                                                                                                                    | Administrare a resurselor limitate ale statului în domeniul comunicațiilor electronice; Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate; Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității.                                                                                                                      |
| 33       | Prelungirea valabilității drepturilor de utilizare a frecvențelor radio în banda de 2100 MHz, care urmează să expire în ianuarie 2022.                                                                                                                                                                                                                               | Acțiunea urmărește asigurarea resurselor de spectru necesare pentru furnizarea de rețele publice și servicii de comunicații electronice de bandă largă neutre tehnologice, la nivel național, în conformitate cu Decizia CE relevantă privind armonizarea benzilor de frecvențe 1920-1980 MHz/2110-2170 MHz pentru sisteme terestre capabile să furnizeze servicii de comunicații electronice în Uniune; asigurarea continuității serviciilor de comunicații electronice furnizate prin intermediul utilizării spectrului din banda de 2100 MHz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | trim. I 2022  | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații electronice și poștale; Maximizarea disponibilităților serviciilor digitale și poștale; Fructificarea beneficiilor progresului tehnologic în favoarea utilizatorilor.                                                                       | Administrare a resurselor limitate ale statului în domeniul comunicațiilor electronice;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 34       | Revizuirea reglementărilor secundare cu privire la administrarea și gestionarea resurselor de numerotație în concordanță cu legislația primară care transpune în dreptul național Directiva privind instituirea Codului European al Comunicațiilor Electronice (CECE).                                                                                               | Asigurarea condițiilor optime de implementare a noilor prevederi ale legislației primare;<br>Adoptarea și publicarea deciziilor de reglementare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | trim. II 2022 | Promovarea competitivității rețelelor de comunicații și poștale; Maximizarea disponibilității serviciilor digitale și poștale; Aplicarea efectivă a noului Cod european pentru comunicații electronice.                                                                                          | Monitorizarea și reglementarea piețelor comunicațiilor și a serviciilor poștale;<br>Administrare a resurselor limitate ale statului în domeniul comunicațiilor;<br>Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate;<br>Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității.                                        |
| 35       | Pregătirea Conferinței Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (UIT) în perioada 26 septembrie -14 octombrie 2022.                                                                                                                                                                                                                            | Consolidarea poziției ANCOM pe plan intern și pe plan extern, prin activități de reprezentare internațională – susținerea, în cadrul organismelor și organizațiilor internaționale, a politicii și strategiei naționale în domeniu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | trim. IV 2022 | Consolidarea rolului Autorității în dezvoltarea pieței comunicațiilor și a serviciilor poștale, în condițiile schimbărilor majore actuale;<br>Creșterea cunoașterii rolului și atribuțiilor ANCOM și a nivelului de încredere și colaborare a grupurilor de public interesate de activitatea sa. | Reprezentarea în cadrul organismelor și organizațiilor internaționale;<br>Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate;<br>Menținerea și exercitarea capacității de a influența politicile europene și internaționale în domeniile de resort ale ANCOM;<br>Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității. |

| <i>Nr. crt.</i> | <i>Denumirea acțiunii</i>                                                                                                                                                                                                                 | <i>Fundamentarea acțiunii</i>                                                                                                                                                                                                                   | <i>Termen</i> | <i>Obiectiv strategic</i>                                                                                                                                                                                                           | <i>Direcție de acțiune</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 36              | Campanie/Acțiuni de informare privind beneficiile 5G și efectele în rândul autorităților locale, cetățenilor și mediului de afaceri și pentru reducerea asimetriei de informații privind implementarea 5G în România.                     | Strategia națională privind implementarea 5G în România, asumată de Guvernul României prin intermediul Hotărârii nr. 429 din 20 iunie 2019, prevede inclusiv obligația de a informa opinia publică cu privire la beneficiile noilor tehnologii. | trim. IV 2022 | Creșterea cunoașterii rolului și atribuțiilor ANCOM și a nivelului de încredere și colaborare a grupurilor de public interesate de activitatea sa:<br>Fructificarea beneficiilor progresului tehnologic în favoarea utilizatorilor. | Comunicarea transparentă și susținută a activității ANCOM către părțile interesate;<br>Informarea și educarea utilizatorilor de comunicații electronice și de servicii poștale pentru a-și putea proteja interesele și a obține beneficii maxime într-o piață concurențială;<br>Consultarea eficientă a tuturor grupurilor de public interesate cu privire la toate proiectele majore ale Autorității.                          |
| 37              | Lansarea versiunii beta (de start) a portalului eAncom către operatorii de comunicații, ca instrument de colaborare și acces la informațiile tehnico-economice gestionate în sistemul informatic integrat de gestiune a spectrului radio. | Creșterea transparenței, îmbunătățirea accesului la informație, creșterea gradului de colaborare prin schimburi, concentrarea, accesibilizarea de informații esențiale cu caracter tehnic necesare operatorilor.                                | trim. IV 2022 | Digitalizarea funcționării ANCOM prin participarea la procesul de digitalizare a României, ca efort al administrației publice centrale și a întregii societăți românești.                                                           | Creșterea și optimizarea prezenței ANCOM în mediul online, atât prin creșterea numărului și a calității serviciilor online oferite beneficiarilor noștri, cât și prin intermediul site-urilor dedicate prezentării activității și al mediilor de networking/ rețelelor de socializare;<br>Creșterea eficienței prin digitalizarea activității, informatizarea proceselor și creșterea capacității și securității sistemelor IT. |