

## REFERAT DE APROBARE

### **la proiectul Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații pentru modificarea Deciziei președintelui ANCOM nr. 1158/2013 privind desemnarea Companiei Naționale Poșta Română S.A. ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, cu modificările și completările ulterioare**

Prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare, asigură cadrul normativ necesar Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (denumită în continuare ANCOM sau Autoritatea) pentru punerea în aplicare a politicii naționale în domeniul serviciilor poștale.

Totodată, potrivit dispozițiilor art. 9 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 13/2013<sup>1</sup>, Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale (denumit în continuare MCSI), îi este atribuit rolul de a stabili politica și strategia în ceea ce privește serviciul universal în domeniul serviciilor poștale, cu respectarea principiilor transparenței, obiectivității, proporționalității și nediscriminării. Conform prevederilor art. 9 alin. (3) din același act normativ, ANCOM stabilește, pe baza acestei politici și strategii elaborate de MCSI, condițiile și procedura de desemnare a unuia sau mai multor furnizori de serviciu universal, precum și obligațiile și condițiile speciale pe

---

<sup>1</sup> Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 13/2013 privind serviciile poștale, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 187/2013, cu modificările și completările ulterioare.

care aceștia trebuie să le respecte, dar și drepturile de care beneficiază în furnizarea serviciului universal.

Obiectivele stabilite prin acest document de politică și strategie emis de MCSI au rolul de a asigura direcțiile de acțiune necesare activității de reglementare, urmărind, printre altele, stimularea unui cadru concurențial și asigurarea protecției intereselor utilizatorilor de servicii poștale, îndeosebi prin asigurarea dreptului de acces la serviciul universal, dar și promovarea intereselor specifice ale utilizatorilor cu dizabilități.

Cadrul legislativ național în domeniul serviciilor poștale definește serviciul universal ca fiind instrumentul legislativ prin intermediul căruia este asigurat dreptul fiecărei persoane de a beneficia de furnizarea permanentă a serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal, la un anumit nivel de calitate, în orice punct de pe teritoriul României, la tarife accesibile tuturor utilizatorilor. Prin urmare, asigurarea furnizării acestor servicii de bază, prin impunerea de obligații specifice în sarcina unuia sau a mai multor furnizori de servicii poștale, are ca scop facilitarea incluziunii sociale a unor anumite categorii de populație sau a unor zone defavorizate, preponderent rurale, urmare a eșecului pieței de a furniza aceste servicii pe baze comerciale.

Mecanismul și principiile ce guvernează conceptul de serviciu universal se regăsesc detaliate la nivelul legislației secundare prin Decizia președintelui ANCOM nr. 541/2013 privind condițiile și procedura de desemnare a furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, cu modificările și completările ulterioare. În temeiul acestor prevederi, Compania Națională Poșta Română S.A., denumită în continuare CNPR, a fost desemnată ca furnizor de serviciu universal<sup>2</sup> pentru a asigura accesul utilizatorilor la serviciile din sfera serviciului universal pentru o perioadă de 5 ani, această calitate fiind stabilită ca expirând la data de 31 decembrie 2018.

În vederea demarării procedurii pentru desemnarea unuia sau mai multor furnizori de serviciu universal și ținând cont de faptul că liniile directoare și obiectivele trasate prin intermediul *Ordinului ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr. 225/2003 privind politica și strategia de implementare a serviciului universal în sectorul serviciilor poștale pentru perioada 2003-2007* nu mai corespund realităților pieței serviciilor poștale, ANCOM a informat MCSI, la data

---

<sup>2</sup> Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 1158/2013 privind desemnarea Companiei Naționale Poșta Română S.A. ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, cu modificările și completările ulterioare.

de 08 august 2018<sup>3</sup>, privind necesitatea emiterii unui astfel de document actualizat, valabil pentru perioada ulterioară datei de 31 decembrie 2018, când urma să expire calitatea de furnizor de serviciu universal a CNPR. Ca o consecință a menținerii acestei situații de fapt, ANCOM a reiterat MCSI<sup>4</sup> imposibilitatea îndeplinirii, cu succes, până la data de 31 decembrie 2018, a unui calendar al acțiunilor pentru asigurarea continuității privind furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal de către unul sau mai mulți furnizori de serviciu universal.

Urmare a acestor demersuri ale ANCOM, MCSI a solicitat Autorității, prin intermediul adresei nr. 6095/28.12.2018, înregistrată la ANCOM cu nr. SC-43132-28.12.2018, „[...] să dispună prelungirea cu 30 de zile a desemnării Companiei Naționale Poșta Română SA ca furnizor de serviciu universal[...]” motivat de faptul că un proiect privind politica și strategia privind serviciile poștale, respectiv serviciul universal pe care MCSI are competența și responsabilitatea de a-l elabora, astfel cum prevăd dispozițiile art. 9 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 13/2013, „[...] este în fază finală și urmează a fi aprobat în perioada imediat următoare”, precum și ținând cont că „[...] documentele finale ale UPU care impactează strategia, se află pe circuitul de avizare interministerial urmând să fie supuse aprobării Guvernului României”.

Din punct de vedere al legislației naționale, dispozițiile art. 3 alin. (3) din Decizia președintelui ANCOM nr. 541/2013<sup>5</sup> prevăd că „În cazuri bine justificate, ANCOM poate dispune prelungirea cu **cel mult 1 an** a perioadei pentru care a fost desemnat furnizorul de serviciu universal, fără însă a depăși perioada maximă de 10 ani prevăzută la alin. (2).” (s.n.)

Prin urmare, având în vedere solicitarea înaintată ANCOM de către MCSI, în calitate de autoritate responsabilă cu elaborarea politicii și strategiei menționată anterior, privind „[...] prelungirea cu 30 de zile a desemnării Companiei Naționale Poșta Română SA ca furnizor de serviciu universal[...]”, a fost emisă și adoptată, cu caracter excepțional, Decizia președintelui ANCOM nr. 1210/2018 pentru modificarea Deciziei președintelui ANCOM nr. 1158/2013 privind desemnarea Companiei Naționale Poșta Română S.A. ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, cu modificările și completările ulterioare, având ca scop asigurarea furnizării serviciilor din sfera serviciului universal în mod neîntrerupt prin prelungirea, până la data de 31 ianuarie 2019, a calității de furnizor de serviciu universal a CNPR. Concomitent, ANCOM a solicitat

---

<sup>3</sup> Prin intermediul adresei nr. SC-CVP1-26547/08.08.2018.

<sup>4</sup> Prin intermediul adresei nr. SC-CVP1-42592/19.12.2018.

<sup>5</sup> Decizia președintelui ANCOM nr. 541/2013 privind condițiile și procedura de desemnare a furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, cu modificările și completările ulterioare

MCSI un punct de vedere cu privire la oportunitatea aplicării, în continuare, a dispozițiilor art. 3 alin. (3) din Decizia președintelui ANCOM nr. 541/2013, solicitând, totodată, opinia acestuia cu privire la o serie de aspecte corelative procesului de prelungire cu cel mult un an a perioadei pentru care CNPR a fost desemnat ca furnizor de serviciu universal, dar și privind stadiul elaborării unui nou document de politică și strategie privind serviciul universal în domeniul serviciilor poștale.

În prezent, conform informațiilor disponibile pe pagina de internet a MCSI, la rubrica de consultare publică se regăsește „Documentul de politică și strategie privind serviciul universal în domeniul serviciilor poștale”<sup>6</sup> prin intermediul căruia MCSI propune liniile directe privind serviciul universal în România, în perioada 2019-2029. În acest sens, MCSI identifică, prin intermediul acestui document, următoarele obiective prioritare la nivel național:

1. Promovarea furnizării permanente, eficiente și sustenabile pe termen lung a serviciului poștal universal, uniform pe întreg teritoriul național;
2. Asigurarea unui nivel ridicat de protecție a utilizatorilor de servicii din sfera serviciului poștal universal;
3. Asigurarea principiilor de transparență, obiectivitate și nediscriminare, în vederea limitării posibilelor efecte negative asupra concurenței;
4. Încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură și promovarea inovației în ceea ce privește furnizarea serviciului poștal universal;
5. Promovarea eficienței economice a serviciilor incluse în sfera serviciului universal, inclusiv sub aspectele facilitării prestării tuturor serviciilor incluse în sfera serviciului universal de către un singur furnizor de servicii poștale și a instituirii condițiilor minim necesare de asigurarea a accesibilității utilizatorilor la puncte de acces deservite de personal.

În mod subsecvent, prin intermediul aceluiași document sunt menționate obiectivele propuse de MCSI spre a fi urmărite de către ANCOM, în calitatea sa de emitent al legislației secundare în sectorul serviciilor poștale, și anume:

- a) alinierea cadrului național de reglementare la cerințele internaționale și la standardele europene aplicabile serviciului universal;
- b) promovarea intereselor utilizatorilor;
- c) asigurarea pe întregul teritoriu al țării a dreptului de acces la serviciul universal;
- d) promovarea concurenței în domeniul serviciilor poștale;

---

<sup>6</sup> Documentul este publicat la adresa <https://www.comunicatii.gov.ro/wp-content/uploads/2019/01/SPU-varianta-incarcare-site-MCSI.pdf>

e) încurajarea investițiilor și promovarea inovației; dezvoltarea unor servicii poștale moderne, eficiente și de înaltă calitate care să vină în întâmpinarea cerințelor utilizatorilor.

Prin urmare, chiar dacă se află doar în stadiul de proiect, din întreg cuprinsul documentului reiese clar ideea fundamentală a importanței acordată de către MCSI implementării serviciului universal pe teritoriul național prin asigurarea dreptului utilizatorilor la serviciile incluse în sfera serviciului universal. Astfel, ca măsură concretă pentru asigurarea acestui obiectiv principal, MCSI propune *„emiterea, în cursul anului 2019, a unei noi decizii de desemnare a furnizorului de serviciu universal, prin care se va urmări armonizarea prevederilor legislative în vigoare cu specificitățile și necesitățile identificate ale pieței serviciilor poștale din România.”*

Așadar, intenția MCSI de a stabili, ca obiectiv prioritar în cadrul documentului de politică și strategie, necesitatea desemnării furnizorului de serviciu universal, pune ANCOM, ca instituție ce asigură derularea procesului de desemnare a furnizorilor de serviciu universal în conformitate cu direcțiile de acțiune propuse de MCSI prin intermediul acestui document, în situația implementării prevederilor legale în vigoare în scopul asigurării acestui deziderat, chiar prin utilizarea unor instrumente de reglementare având caracter de excepție.

Având în vedere că la data de 31 ianuarie 2019 expiră calitatea de furnizor de serviciu universal a CNPR, a fost sugerată de către MCSI oportunitatea invocării prevederilor art. 3 alin. (3) din Decizia președintelui ANCOM nr. 541/2013 ca soluție excepțională și unică pentru asigurarea continuității serviciului poștal universal.

În acest context, Autoritatea consideră că cerința prevăzută de dispozițiile art. 3 alin. (3) din Decizia președintelui ANCOM nr. 541/2013 pentru prelungirea cu cel mult un an a perioadei pentru care a fost desemnat furnizorul de serviciu universal, respectiv ca nevoia să fie bine justificată, este îndeplinită.

Așadar, ținând cont de cele expuse anterior, ANCOM **prelungeste perioada de desemnare a CNPR ca furnizor de serviciu universal până la data de 31 decembrie 2019**, prin modificarea, în acest sens, a prevederilor art. 1 alin. (1) din cuprinsul Deciziei președintelui ANCOM nr. 1158/2013, urmând ca măsurile ulterioare privind desemnarea unuia sau mai multor furnizori de serviciu universal să țină cont întocmai de obiectivele și direcțiile de acțiune stabilite de MCSI prin intermediul „Documentului de politică și strategie privind serviciul universal în sectorul serviciilor poștale”.

Având în vedere toate cele enunțate mai sus, au fost elaborate și supuse consultării publice, pe pagina de internet a ANCOM, în perioada 15 ianuarie 2019 - 25 ianuarie 2019, următoarele documente:

a) expunere de motive la proiectul deciziei președintelui ANCOM pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui ANCOM nr. 1158/2013 privind desemnarea Companiei Naționale Poșta Română S.A. ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale;

b) proiect de decizie a președintelui ANCOM pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui ANCOM nr. 1158/2013 privind desemnarea Companiei Naționale Poșta Română S.A. ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale.

În urma acestor demersuri, întrucât nu s-au primit observații pe marginea documentelor supuse consultării publice în perioada menționată anterior, a fost elaborat prezentul proiect de Decizie a președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații pentru modificarea Deciziei președintelui ANCOM nr. 1158/2013 privind desemnarea Companiei Naționale Poșta Română S.A. ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, cu modificările și completările ulterioare, pe care, dacă sunteți de acord, vă rugăm să-l aprobați.