

**Plan de acțiune al ANCOM pentru anul 2016**  
**- proiect -**

**OBIECTIV SPECIFIC 1: Creșterea utilizării serviciilor de acces în bandă largă**

<i>Direcția de acțiune</i>	<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>
Identificarea de soluții pentru reducerea costurilor de instalare a rețelelor de nouă generație	1	Proiect multianual de realizare a inventarului național al rețelelor publice de comunicații electronice și a elementelor de infrastructură asociate acestora	Proiectul vizează îndeplinirea obligațiilor ce decurg din dispozițiile art. 35 alin (2) din Legea 154/2012 privind regimul infrastructurii rețelelor de comunicații electronice și urmărește creșterea eficienței activităților legate de reglementare prin posibilitatea întocmirii și actualizării rapoartelor specifice, asigurarea bazei de informații privind partajarea rețelelor, precum și fluidizarea și îmbunătățirea fluxului de informații dintre ANCOM și FRSC.	trim IV 2016
	2	Modificarea deciziei 1644/2014 pentru stabilirea formatului și a modalității de transmitere a informațiilor privind dezvoltarea și localizarea geografică a rețelelor publice de comunicații electronice și a elementelor de infrastructură asociate acestora	Proiectul este necesar pentru actualizarea condițiilor stipulate în decizie în relație cu evoluția procesului de achiziție a sistemului de inventariere.	trim II 2016
	3	Realizarea unui ghid privind stabilirea tarifelor pentru exercitarea dreptului de acces pe proprietatea publică	Proiectul este menit să asigure suport administratorilor imobilelor proprietate publică în procesul de stabilire a tarifelor pentru exercitarea dreptului de acces pe proprietatea publică, conform prevederilor Legii nr. 154/2012.	trim IV 2016
Stimularea concurenței în domeniul furnizării serviciilor de acces în bandă largă	4	Revizuirea piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de linii închiriate-segmente terminale (piața 6 din Recomandarea Comisiei), identificarea eventualilor furnizori cu putere semnificativă și stabilirea măsurilor de reglementare	Acțiunile urmăresc revizuirea definițiilor piețelor și a situației concurențiale pe piețele respective și re-evaluarea măsurilor de reglementare impuse anterior.	trim II 2016

Identificarea și disponibilizarea de resurse pentru dezvoltarea serviciilor de acces în bandă largă	5	Consultare publică privind oportunitatea unor măsuri de diminuare a tarifului de utilizare a spectrului în benzile de frecvențe radio utilizate pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice de nouă generație care prin caracteristicile lor contribuie la realizarea obiectivelor Agendei Digitale pentru România 2020	Acțiunea urmărește implementarea Planului Național de Dezvoltare a Infrastructurii NGN (Next Generation Network).	trim III 2016
---	---	--	---	------------------

## OBIECTIV SPECIFIC 2: Îmbunătățirea performanțelor rețelelor de comunicații electronice

<i>Direcția de acțiune</i>	<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>
Îmbunătățirea securității rețelelor de comunicații electronice	6	Raport privind incidentele ce au afectat securitatea și integritatea rețelelor publice de comunicații electronice și servicii de comunicații electronice destinate publicului în cursul anului 2015	Analiza are drept scop implementarea prevederilor stabilite de ANCOM prin Decizia 512/2013 privind stabilirea măsurilor minime de securitate ce trebuie luate de către furnizorii de rețele publice de comunicații electronice sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului și raportarea incidentelor cu impact semnificativ asupra furnizării rețelelor și serviciilor de comunicații electronice.	trim II 2016
	7	Raport privind măsurile de securitate a rețelelor de comunicații electronice implementate de furnizori	Studiul are ca scop susținerea implementării de măsuri privind securitatea rețelelor de comunicații electronice prin diseminarea informațiilor referitoare la măsurile implementate la nivelul sectorului comunicațiilor electronice.	trim I 2017
Introducerea unor parametri minimi de calitate pentru rețele	8	Modificarea deciziei 1201/2011 privind stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți	Modificarea deciziei are în vedere actualizarea prevederilor acesteia, prin stabilirea în sarcina furnizorilor a obligației de a comunica ANCOM parametrilor administrativi înregistrați și actualizarea modului de calculare a parametrilor în conformitate cu ultimele versiuni ale standardelor tehnice în domeniu.	trim II 2016
Dezvoltarea unor instrumente care permit mai buna informare a utilizatorilor privitor la calitatea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice	9	Raport privind calitatea serviciului de acces la internet în cursul anului 2015	Analiza are drept scop evaluarea calității serviciilor de acces la internet în anul 2015, din perspectiva parametrilor stabiliți de ANCOM prin decizia 1201/2011.	trim II 2016

	10	Extinderea platformei informatice integrate pentru măsurarea calității serviciului de acces la internet	Pe parcursul procesului de consultare cu furnizorii în privința caracteristicilor aplicației Netograf, aceștia au solicitat extinderea platformei informatice implementate prin adăugarea de noi capacități. Totodată, s-a propus dezvoltarea unor aplicații disponibile la descărcare prin care utilizatorii serviciilor de acces la internet să poată măsura calitatea serviciului prin instalarea acestor aplicații pe propriile terminale fixe și mobile. ANCOM a acceptat solicitările/propunerile primite, urmând să stabilească ulterior detaliile tehnice și administrative aferente derulării acestei extinderi. Printre îmbunătățirile aduse de adăugarea de noi capacități aplicației existente și dezvoltarea de aplicații disponibile la descărcare pentru terminale fixe și mobile, se numără creșterea relevanței rezultatelor testelor și posibilitatea determinării localizării terminalelor mobile. Astfel utilizatorii serviciilor de acces la internet vor avea la dispoziție informații detaliate privind calitatea serviciilor contractate, din punct de vedere al parametrilor tehnici.	trim III 2016
--	----	---	--	------------------

### OBIECTIV SPECIFIC 3: Optimizarea utilizării resurselor limitate ale statului în domeniul comunicațiilor electronice

<i>Direcția de acțiune</i>	<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>
Îmbunătățirea procesului de licențiere	11	Revizuirea Deciziei privind reglementarea serviciului de radiocomunicații de amator din România	Necesitatea armonizării reglementării naționale privind serviciul de radiocomunicații de amator cu reglementările CEPT, ITU; stimularea dezvoltării serviciului prin facilitarea acordării statutului de radioamator; simplificarea reglementării și eliminarea prevederilor care nu mai sunt relevante.	trim IV 2016
	12	Implementarea Deciziei ERC/DEC 99(01) privind programa de examinare armonizată CEPT pentru emiterea certificatelor generale și restrânse de operator radio în serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit	Necesitatea armonizării reglementării naționale privind emiterea certificatelor generale și restrânse de operator radio în serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit cu reglementarea CEPT ERC/DEC 99(01).	trim IV 2016
Alocarea suplimentară de spectru pentru comunicații de bandă largă	13	Consultare publică privind alocarea de spectru radio suplimentar pentru comunicații de bandă largă în benzile de 700 MHz, 800 MHz, 2600 MHz și 3,4 - 3,8 GHz	Acțiunea urmărește implementarea prevederilor Art. 6(1), 6(2), 6(4) ale Decizei nr. 243/2012/EU a Parlamentului European și a Consiliului care stabilește programul multianual al politicilor de spectru radio (RSPP).	trim III 2016
Susținerea procesului de trecere la televiziunea digitală terestră	14	Organizarea licitației de alocare a spectrului radio pentru televiziunea digitală terestră, pentru multiplexurile naționale nealocate anterior și pentru multiplexurile regionale și locale	În anul 2014 și 2015 ANCOM a organizat trei licitații pentru acordarea multiplexurilor de televiziune digitală terestră, în urma cărora au fost acordate trei licențe naționale, 13 regionale și una locală. Având în vedere că la data 17 iunie 2015 stațiile analogice de televiziune și-au încetat emisia, precum și faptul că mai sunt disponibile 2 multiplexuri naționale, 27 regionale și 18 locale, se impune organizarea unei noi licitații pentru acordarea multiplexurilor naționale și pentru multiplexurile regionale și locale disponibile.	trim III 2016

## OBIECTIV SPECIFIC 4: Creșterea beneficiilor și a libertății de alegere pentru utilizatorii finali ai serviciilor de comunicații electronice

<i>Direcția de acțiune</i>	<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>
Creșterea gradului de informare pentru utilizatorii serviciilor de comunicații	15	Informarea utilizatorilor privind existența și utilitatea instrumentelor dezvoltate de ANCOM pentru informarea utilizatorilor – InfoCentru, Veritel.ro, Netograf.ro și portabilitate.ro.	ANCOM a dezvoltat și pus la dispoziția utilizatorilor patru platforme web – <a href="http://www.ancom.org.ro">www.ancom.org.ro</a> , <a href="http://www.portabilitate.ro">www.portabilitate.ro</a> , <a href="http://www.veritel.ro">www.veritel.ro</a> și <a href="http://www.netograf.ro">www.netograf.ro</a> – prin care aceștia pot obține și compara informații care să le aducă beneficii în contextul pieței concurențiale de comunicații. Pentru ca aceste informații să ajungă la cât mai mulți utilizatori, este necesară comunicarea constantă a existenței și utilității acestor aplicații.	trim II 2016
	16	Campanie de verificare a respectării obligațiilor de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii serviciilor de comunicații electronice (furnizori care nu dețin site) – Decizia 158/2015 privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali	Scopul campaniei este acela de a verifica modul în care furnizorii de servicii de comunicații electronice își respectă obligațiile de informare a utilizatorilor finali.	trim II 2016
	17	Campanie de verificare a modalității de încheiere a contractelor la distanță și a contractelor încheiate în afara spațiilor comerciale de utilizatorii finali, persoane juridice cu furnizorii de servicii de comunicații electronice.	Scopul acțiunii este acela de a verifica modalitatea în care furnizorii de servicii electronice respectă condițiile de încheiere a contractelor la distanță și a contractelor încheiate în afara spațiilor comerciale cu utilizatorii finali.	trim IV 2016
	18	Dezvoltarea aplicației online HARTA EMF	Acțiunea presupune implementarea unui sistem de monitorizare a nivelului de câmp electromagnetic (complementar cu harta EMF), care va furniza în timp real informații referitoare la câmpurile electromagnetice și va permite publicarea acestor informații pe internet.	trim IV 2016
Protejarea intereselor utilizatorilor serviciilor de comunicații electronice	19	Campanie de control menită să verifice respectarea de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului a obligațiilor minime pe care aceștia trebuie să le insereze în contractele încheiate cu utilizatorii finali	Campania are menirea de a verifica punerea în aplicare de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului a dispozițiilor art. 50 și 51 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, precum și a setului de clarificări cu privire la modul de interpretare și aplicare în practică a obligațiilor legale menționate anterior, puse la dispoziția furnizorilor prin intermediul Ghidului privind încheierea și conținutul minim al contractelor ce au ca obiect furnizarea de servicii de comunicații electronice destinate publicului.	trim IV 2016
	20	Campanie de verificare a respectării obligațiilor de către furnizorii care furnizează servicii de comunicații electronice destinate publicului pentru care plata se face în avans.	Campania are menirea de a verifica punerea în aplicare de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului a dispozițiilor art. 51 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011, precum și a setului de clarificări cu privire la modul de interpretare și aplicare în practică a obligațiilor legale menționate anterior, puse la dispoziția furnizorilor prin intermediul Ghidului privind încheierea și conținutul minim al contractelor ce au ca obiect furnizarea de servicii de comunicații electronice destinate publicului.	trim IV 2016

	21	Campanie de verificare a acoperirii localităților specificate în anexa 2 a licențelor de telefonie mobilă (zonele albe)	Campania urmărește verificarea prin măsurători a acoperirii localităților specificate în anexa 2 a licențelor de telefonie mobilă (zonele albe).	trim III 2016
	22	Campanie de determinare a acoperirii cu semnal de telefonie mobilă a drumurilor naționale și județene	Campania urmărește determinarea prin măsurători a acoperirii cu semnal de telefonie mobilă a drumurilor naționale și județene.	trim IV 2016
	23	Campanie verificare SAR	Campanie ce urmărește verificarea SAR-ului la anumite echipamente din piață.	trim IV 2016
	24	Campanie de determinare a acoperirii cu semnal de telefonie mobilă pe căile ferate	Campania urmărește determinarea prin măsurători a acoperirii cu semnal de telefonie mobilă pe căile ferate.	trim IV 2016

#### **OBIECTIV SPECIFIC 5: Promovarea concurenței în domeniul comunicațiilor electronice**

<i>Direcția de acțiune</i>	<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>
Monitorizarea concurenței în domeniul comunicațiilor electronice, identificarea eventualelor probleme concurențiale și stabilirea măsurilor de reglementare	25	Revizuirea piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de terminare la puncte fixe	Acțiunile urmăresc revizuirea definițiilor piețelor și a situației concurențiale pe piețele respective și re-evaluarea măsurilor de reglementare impuse anterior.	trim III 2016
	26	Revizuirea piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de terminare la puncte mobile	Acțiunile urmăresc revizuirea definițiilor piețelor și a situației concurențiale pe piețele respective și re-evaluarea măsurilor de reglementare impuse anterior.	trim IV 2016
	27	Revizuirea tarifelor serviciilor auxiliare de interconectare, furnizate la un punct de interconectare	Acțiunea urmărește revizuirea modelului de calculație a costurilor serviciilor auxiliare de interconectare, pentru a reflecta dezvoltările tehnologice.	trim IV 2016
	28	Rapoarte semestriale privind sectorul comunicațiilor electronice	Acțiunile se înscriu între activitățile de monitorizare a situației concurențiale în domeniul comunicațiilor electronice din România.	trim IV 2016
	29	Rapoarte periodice privind serviciile de roaming internațional	Acțiunile se înscriu între activitățile de monitorizare a situației concurențiale în domeniul comunicațiilor electronice din România.	trim IV 2017
Menținerea unui regim de autorizare generală adecvat evoluțiilor tehnologice din industrie	30	Revizuirea regimului de autorizare generală pentru furnizarea rețelelor și a serviciilor de comunicații electronice	Această acțiune necesită a fi demarată, în principal, ca urmare a evoluțiilor tehnologice și modelelor emergente de pe piața comunicațiilor electronice, care au determinat inovații și noi provocări în ceea ce privește substituibilitatea serviciilor și convergența rețelelor de comunicații electronice și, nu în ultimul rând, în scopul de a anticipa efectele viitoarelor propuneri legislative de amplă revizuire a cadrului unic european de reglementare sectorială.	trim IV 2016

**OBIECTIV SPECIFIC 6: Stimularea dezvoltării pieței serviciilor poștale**

<i>Direcția de acțiune</i>	<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>
Asigurarea dreptului de acces la serviciul universal în sectorul serviciilor poștale	31	Verificarea cererii de compensare a costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal și, dacă este cazul, stabilirea mecanismelor de finanțare pentru serviciul universal poștal	Conform Deciziei ANCOM nr. 1158/2013 privind desemnarea Companiei Naționale Poșta Română S.A. ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, furnizorul de serviciu universal are dreptul de a solicita, până la data de 14 august 2016, compensarea costului net pentru serviciile prestate în anul 2015. După verificarea calculului costului net, ANCOM decide cu privire la mecanismele de finanțare a acestuia.	trim I 2017
Promovarea concurenței în domeniul serviciilor poștale	32	Raport anual privind piața serviciilor poștale din România, pentru anul 2015, pe baza datelor statistice raportate de către furnizori	Acțiunea are ca scop obținerea de date și informații cu caracter statistic privitoare la sectorul serviciilor poștale în vederea monitorizării evoluției acestui sector. Rezultatele sunt utilizate inclusiv pentru analiza și identificarea necesităților de reglementare.	trim III 2016
	33	Dezvoltarea unui model de calculație a costurilor rețelei și serviciilor oferite de către furnizorul de serviciu universal desemnat, actualizarea valorii costului mediu ponderat al capitalului precum și dezvoltarea unui model de stabilire a tarifelor serviciilor poștale din sfera serviciului universal	Identificarea modificărilor cadrului legislativ actual în ceea ce privește accesul furnizorilor alternativi de servicii poștale la rețeaua furnizorului de servicii din sfera serviciului universal desemnat implică necesitatea determinării costurilor aferente acestei rețele. De asemenea, având în vedere obligația de fundamentare a tarifelor serviciilor în funcție de costuri, dar și tendințele operaționale și strategice înregistrate în sectorul poștal, se va determina o estimare a nivelului eficient al tarifelor.	trim IV 2016
	34	Revizuirea regimului de autorizare generală privind furnizarea serviciilor poștale	Acțiunea are ca principale obiective adaptarea la noile tendințe și inovații din sectorul serviciilor poștale și, prin prisma experienței acumulate de Autoritate ca urmare a aplicării actualelor norme legale, clarificarea anumitor aspecte punctuale care au creat dificultăți de implementare și abordare armonizată.	trim IV 2016

**OBIECTIV SPECIFIC 7: Comunicarea și cooperarea cu grupurile de public interesate și afectate de activitatea Autorității**

<i>Direcția de acțiune</i>	<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>
Îmbunătățirea dialogului cu industria, autoritățile publice, utilizatorii finali, societatea civilă și organizațiile internaționale	35	Campanie de comunicare a prevederilor Legii privind regimul infrastructurii rețelelor de comunicații electronice către grupurile de public interesate	Proiectul este menit să asigure informarea celor interesați sau afectați de prevederile Legii nr. 154/2012 cu privire la drepturile și obligațiile care le revin, în special în contextul dezvoltării instrumentelor și procedurilor necesare implementării legii.	trim IV 2016
	36	Aniversarea a 150 de ani de apartenență a României la Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor	ANCOM va marca și comunica, în plan național și internațional, aniversarea a 150 de ani de apartenență a României la cel mai important for internațional din domeniul comunicațiilor, Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor.	trim IV 2016

	37	Organizarea conferinței internaționale a ANCOM	Acțiunea contribuie la îndeplinirea obligațiilor ANCOM de informare și comunicare cu industria, alte instituții și omologii din străinătate.	trim IV 2016
--	----	--	--	-----------------

#### OBIECTIV SPECIFIC 8: Dezvoltarea capacității instituționale a ANCOM

<i><b>Direcția de acțiune</b></i>	<i><b>Nr. crt.</b></i>	<i><b>Denumirea acțiunii</b></i>	<i><b>Fundamentarea acțiunii</b></i>	<i><b>Termen</b></i>
Planificare strategică	38	Strategia ANCOM pentru comunicațiile digitale 2020	Pentru a oferi predictabilitate și stabilitate în îndeplinirea rolurilor sale pe piața de comunicații, strategia pentru comunicațiile digitale 2020 va detalia prioritățile strategice și principalele direcții strategice de acțiune în următorii cinci ani.	trim II 2016
	39	Raport privind implementarea Strategiei de reglementare în domeniul serviciilor poștale în perioada 2012-2016	Acțiunea are ca scop realizarea unui raport privind modul în care au fost puse în aplicare direcțiile strategice stabilite pentru perioada 2012 – 2016.	trim IV 2016
	40	Strategia de reglementare în domeniul serviciilor poștale în perioada 2017-2020	Acțiunea are ca scop elaborarea unui document care va detalia obiectivele și principalele linii strategice ale activității de reglementare privind piața serviciilor poștale în perioada 2017-2020.	trim IV 2016