

**AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU ADMINISTRARE ȘI  
REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII**

**Plan de acțiune pentru anul 2015**

**OBIECTIV SPECIFIC 1: Creșterea utilizării serviciilor de acces la internet în bandă largă**

<i>Direcția de acțiune</i>	<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>
Identificarea de soluții pentru reducerea costurilor de instalare a rețelelor de nouă generație	1	Implementarea unui proiect multianual de realizare a inventarului național al rețelelor publice de comunicații electronice și a elementelor de infrastructură asociate acestora	Acțiunea urmărește implementarea prevederilor privind inventarierea rețelelor de comunicații electronice și a infrastructurii asociate, conform prevederilor art.37 din Legea nr. 154/2012.	Trim. IV 2016
	2	Elaborarea unui proiect de act normativ în vederea transpunerii Directivei 2014/61/UE a Parlamentului European și a Consiliului privind măsuri de reducere a costului instalării rețelelor de comunicații electronice de mare viteză	România are obligația de a transpune în dreptul intern prevederile Directivei 2014/61/UE până la data de 1 ianuarie 2016.	Trim. I 2015
	3	Campanie de comunicare a prevederilor Legii privind regimul infrastructurii rețelelor de comunicații electronice către grupurile de public interesate	Proiectul este menit să asigure informarea celor interesați sau afectați de prevederile Legii nr. 154/2012 cu privire la drepturile și obligațiile care le revin, în special în contextul dezvoltării instrumentelor și procedurilor necesare implementării legii.	Trim. IV 2015
Stimularea concurenței în domeniul furnizării serviciilor de acces în bandă largă	4	Revizuirea piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de linii închiriate-segmente terminale (piața 6 din Recomandarea Comisiei), identificarea eventualilor furnizori cu putere semnificativă și stabilirea măsurilor de reglementare	Acțiunile urmăresc revizuirea definițiilor piețelor și a situației concurențiale pe piețele respective și re-evaluarea măsurilor de reglementare impuse anterior.	Trim. III 2015
	5	Publicarea rapoartelor semestriale privind sectorul comunicațiilor electronice	Acțiunile se înscriu între activitățile de monitorizare a situației concurențiale în domeniul comunicațiilor electronice din România.	Trim. II și Trim. IV 2015

Creșterea gradului de informare a utilizatorilor finali ai serviciilor de comunicații electronice	6	Campanie de informare a utilizatorilor cu privire la drepturile care le revin în contextul modificării Deciziei nr.77/2009 privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului	Utilizatorii de comunicații electronice au nevoie să-și cunoască drepturile pentru a obține un maxim de beneficii în piața concurențială a comunicațiilor electronice.	Trim. IV 2015
---	---	---	--	---------------

### OBIECTIV SPECIFIC 2: Îmbunătățirea performanțelor rețelelor de comunicații electronice

<i>Direcția de acțiune</i>	<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>
Îmbunătățirea securității rețelelor de comunicații electronice	7	Elaborarea raportului privind incidentele ce au afectat securitatea și integritatea rețelelor publice de comunicații electronice și servicii de comunicații electronice destinate publicului în cursul anului 2014	Analiza are drept scop implementarea prevederilor stabilite de ANCOM prin Decizia nr. 512/2013 prin publicarea unui raport.	Trim. II 2015
	8	Elaborarea raportului privind măsurile de securitate a rețelelor de comunicații electronice implementate după data de 1 ianuarie 2014	Studiul are ca scop susținerea implementării de măsuri privind securitatea rețelelor de comunicații electronice prin diseminarea informațiilor referitoare la măsurile implementate la nivelul sectorului comunicațiilor electronice. Acțiunea vine în completarea demersurilor desfășurate în anul 2014.	Trim. IV 2015
	9	Realizarea ghidului de implementare privind măsurile minime de securitate ce trebuie luate de către furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și servicii de comunicații electronice destinate publicului	Ghidul are drept scop punerea la dispoziția furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, a unui set de îndrumări menite să ajute la implementarea în mod corect, complet și în acord cu cerințele legale, a măsurilor minime de securitate stabilite de ANCOM prin Decizia nr.512/2013. Acțiunea vine în completarea demersurilor desfășurate în anul 2014.	Trim. IV 2015
Dezvoltarea de instrumente care permit mai buna informare a utilizatorilor privitor la calitatea rețelelor și serv. de comunicații electronice	10	Elaborarea raportului privind parametrii de calitate administrativi ai serviciului de acces la internet publicați de furnizori pentru anul 2014	Analiza are drept scop evaluarea calității serviciilor de acces la internet, în anul 2014, din perspectiva parametrilor administrativi stabiliți de ANCOM.	Trim. II 2015

### OBIECTIV SPECIFIC 3: Optimizarea utilizării resurselor limitate ale statului în domeniul comunicațiilor electronice

<i>Direcția de acțiune</i>	<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>
Alocarea suplimentară de spectru pentru comunicații de bandă largă	11	Organizarea licitației de alocare a spectrului radio în banda de frecvențe 3,4-3,8 GHz	Conform strategiei pentru utilizarea benzii de frecvențe radio 3,4-3,8 GHz, trebuie organizată licitația în primul trimestru al anului 2015.	Trim. II 2015

Susținerea procesului de trecere la televiziunea digitală terestră	12	Organizarea licitației de alocare a spectrului radio pentru televiziunea digitală terestră, pentru multiplexele naționale nealocate anterior și pentru multiplexele regionale și locale	În anul 2014 ANCOM a organizat o licitație pentru acordarea a cinci multiplexuri naționale de televiziune, în urma căreia au fost acordate trei dintre acestea. Având în vedere termenul de 17 iunie 2015 de închidere a sistemului analogic de televiziune, aplicabil atât pentru rețelele naționale cât și pentru stațiile locale de televiziune, se impune organizarea unei noi licitații pentru acordarea multiplexelor naționale disponibile și pentru multiplexele regionale și locale.	Trim. II 2015
	13	Autorizarea din punct de vedere tehnic a rețelelor de televiziune digitală pentru multiplexele acordate în anul 2014	Licențele pentru multiplexele digitale au fost acordate fără precizarea parametrilor tehnici ai emițătoarelor componente, aceștia urmând să fie stabiliți după faza de proiectare, prin autorizațiile de asignare.	Trim. IV 2015
Îmbunătățirea administrării resurselor de numerotație	14	Implementarea măsurilor rezultate în urma consultării publice realizate în anul 2014, cu privire la modalitățile de utilizare a resurselor de numerotație în viitor	Acțiunea urmărește să pună în practică concluziile referitoare la administrarea și gestionarea resurselor de numerotație în viitor, rezultate în urma consultării publice lansate de către ANCOM în cursul anului 2014. Aspectele vizate în cadrul consultării publice pun în discuție modificări semnificative, cu impact pe termen mediu sau lung, incluzând: eliminarea semnificației geografice a numerelor destinate serviciilor la puncte fixe, unificarea numerelor destinate serviciilor la puncte fixe și serviciilor la puncte mobile, flexibilizarea condițiilor de utilizare a numerelor mobile, oportunitatea dedicării unui domeniu distinct de resurse de numerotație pentru comunicațiile "Machine-to-Machine" (M2M).	Trim. IV 2015

#### OBIECTIV SPECIFIC 4: Creșterea beneficiilor și a libertății de alegere pentru utilizatorii finali ai serviciilor de comunicații electronice

<i>Direcția de acțiune</i>	<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>
Creșterea gradului de informare pentru utilizatorii serviciilor de comunicații	15	Campanie de control menită să verifice respectarea de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului, a obligațiilor minime pe care aceștia trebuie să le insereze în contractele încheiate cu utilizatorii finali	Campania are menirea de a verifica punerea în aplicare de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului a dispozițiilor art. 50 și 51 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011, precum și a setului de clarificări cu privire la modul de interpretare și aplicare în practică a obligațiilor legale menționate anterior, puse la dispoziția furnizorilor prin intermediul Ghidului privind încheierea și conținutul minim al contractelor ce au ca obiect furnizarea de servicii de comunicații electronice destinate publicului.	Trim. IV 2015
	16	Campanie de verificare a respectării obligațiilor de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii serviciilor de comunicații electronice	Scopul campaniei este acela de a verifica modul în care furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului își respectă obligațiile de informare a utilizatorilor finali.	Trim. IV 2015
	17	Campanie de verificare a modalității de încheiere a contractelor la distanță și a contractelor încheiate în afara spațiilor comerciale de utilizatorii finali, persoane juridice, cu furnizorii de servicii de comunicații electronice	Scopul acțiunii este acela de a verifica modalitatea în care furnizorii de servicii de comunicații electronice respectă condițiile de încheiere a contractelor la distanță și a contractelor încheiate în afara spațiilor comerciale cu utilizatorii finali.	2016

	18	Dezvoltarea aplicației on-line "Harta EMF"	Acțiunea presupune implementarea unui sistem de monitorizare a nivelului de câmp electromagnetic (complementar cu harta EMF) care va furniza în timp real informații referitoare la câmpurile electromagnetice și va permite publicarea acestor informații pe internet.	Trim. III 2015
Protejarea intereselor utilizatorilor serviciilor de comunicații electronice	19	Elaborarea ghidului pentru încheierea contractelor la distanță/în afara spațiilor comerciale	Scopul primar al ghidului este de a oferi furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului un set de clarificări cu privire la modul de interpretare și de aplicare în practică a obligațiilor legale specifice domeniului comunicațiilor electronice ce trebuie respectate de aceștia în cazul contractelor la distanță încheiate cu consumatorii.	Trim. III 2015

#### OBIECTIV SPECIFIC 5: Stimularea dezvoltării pieței serviciilor poștale

<i>Direcția de acțiune</i>	<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>
Asigurarea dreptului de acces la serviciul universal în sectorul serviciilor poștale	20	Determinarea costului net și stabilirea mecanismelor de finanțare pentru serviciul universal poștal	Conform Deciziei ANCOM nr. 541/2013, furnizorul de serviciu universal are dreptul de a solicita, până la data de 1 iulie 2015, compensarea costului net pentru serviciile prestate în anul 2014. După verificarea calculului costului net, ANCOM decide cu privire la mecanismele de finanțare a acestuia.	Trim. IV 2015
Promovarea concurenței în domeniul serviciilor poștale	21	Elaborarea raportului anual privind piața serviciilor poștale din România, pentru anul 2014, pe baza datelor statistice raportate de către furnizori	Acțiunea are ca scop obținerea de date și informații cu caracter statistic privitoare la sectorul serviciilor poștale, în vederea monitorizării evoluției acestui sector; rezultatele sunt utilizate inclusiv pentru analiza și identificarea necesităților de reglementare.	Trim. III 2015

#### OBIECTIV SPECIFIC 6: Comunicarea și cooperarea cu grupurile de public interesate și afectate de activitatea Autorității

<i>Direcția de acțiune</i>	<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>
Îmbunătățirea dialogului cu industria, autoritățile publice, utilizatorii finali, societatea civilă și organismele internaționale	22	Conferința anuală internațională a ANCOM	Conferința ANCOM servește drept vector de informare a opiniei publice cu privire la subiectul de interes al anului respectiv în domeniul comunicațiilor, aducând informații din țară și străinătate, din structurile UE, din rândul reglementatorilor, asociațiilor, mediului academic etc., precum și exemple de bună practică din țară și străinătate.	Trim. I 2015