

Expunere de motive la măsurile ANCOM de facilitare a intrării pe piața națională de comunicații mobile a operatorilor mobili virtuali - MVNO

Pentru întărirea concurenței pe piața comunicațiilor mobile prin asigurarea concurenței prin servicii, alături de asigurarea concurenței prin infrastructură, dar și pentru a veni în întâmpinarea regulamentului preconizat pentru roamingul internațional, ANCOM a procedat la analiza și identificarea cauzelor lipsei prezenței operatorilor mobili virtuali (MVNO) pe piața națională de comunicații mobile¹.

Pentru a recepta punctele de vedere și comentariile industriei de comunicații mobile (operatori de rețele mobile, furnizori de servicii, societăți de consultanță de profil telecom) asupra prezenței operatorilor mobili virtuali și identificarea unor condiții favorabile prezenței operatorilor mobili virtuali pe piața națională de comunicații mobile, ANCOM a lansat în consultare publică **„Chestionar: Consultare privind furnizarea de rețele mobile virtuale pe piața națională de comunicații electronice”** (07 Iunie – 08 August 2011).

Chestionarul supus consultării a reprezentat o primă etapă de cunoaștere realizată de ANCOM asupra impactului prezenței operatorilor mobili virtuali pe piața națională de comunicații electronice și asupra evoluției concurenței prin noi servicii și prin inovație în beneficiul consumatorilor.

Setul de întrebări adresat industriei de comunicații electronice prin această consultare a primit răspunsuri și comentarii de la patru operatori de rețea mobilă, de la 7 furnizori de servicii potențiali operatori mobili virtuali, de la două societăți de consultanță străine din domeniul telecom și o intervenție din partea Consiliului Concurenței. Sinteza răspunsurilor primite de ANCOM la consultarea publică privind furnizarea de rețele mobile virtuale pe piața națională de comunicații electronice constituie un document suport pentru cunoașterea poziției actorilor industriei de comunicații și este anexat prezentelor măsuri de facilitare a intrării pe piața națională de comunicații mobile a operatorilor mobili virtuali.

La ora actuală, la noi în țară, operatorii de rețea mobilă nu sunt impuși la vreo obligație prin reglementare pentru a furniza acces de gros (*wholesale access*) la rețelele lor, unor terțe părți. Totuși, cadrul de reglementare în vigoare acoperă într-o manieră adecvată activitatea operatorilor mobili virtuali - MVNO, activitate care evoluează din libertatea de negociere între entități ce doresc a exercita rolul de operatori mobili virtuali și operatorii de rețea mobilă, care furnizează serviciile lor de comunicații mobile prin propria rețea radio.

¹ Conform precizărilor din cel de-al 15 Raport de implementare al Comisiei Europene **Progress Report on Single European Electronic Communication Market 2009**, Section Mobile/Market Situation, în România nu există furnizori de servicii de tip MVNO pe piața națională de comunicații mobile.

În decursul consultării lansate de ANCOM între 07.06.2011 și 08.08.2011 privind furnizarea de rețele mobile virtuale pe piața națională de comunicații electronice, anumite entități (atât operatori de rețea mobilă cât și potențiali operatori mobili virtuali – MVNO) au cerut ANCOM o clarificare asupra cadrului de reglementare aplicabil operatorilor mobili virtuali, astfel încât acești operatori să demareze activitatea lor pe piața națională de comunicații electronice, în acord cu prevederile legislației naționale din domeniul comunicațiilor electronice.

Pentru asigurarea unei concurențe efective în piața națională de comunicații mobile, ANCOM urmând practica europeană, recomandă două nivele de creștere a acesteia:

(a) Concurența prin infrastructură: asigurată prin prezența a cel puțin patru operatori de rețele mobile publice în România, care operează în benzile de frecvențe corespunzătoare tehnologiilor GSM (2G), UMTS (3G) și CDMA (IMT -2000).

(b) Concurența prin servicii: asigurarea prezenței operatorilor mobili virtuali - MVNO și creșterea competitivității acestora pe piața de comunicații mobile.

Proiectul Ghidului de reglementări pentru activitatea operatorilor mobili virtuali - MVNO constituie o primă etapă spre clarificarea cadrului de reglementare aplicabil operatorilor mobili virtuali, astfel ca acești operatori să demareze activitatea lor pe piața națională de comunicații electronice, în acord cu prevederile legislației în vigoare din domeniul comunicațiilor electronice.

O a doua etapă pe care o are în vedere ANCOM pentru creșterea concurenței prin servicii a pieței de comunicații mobile, urmărind cele mai bune practici europene actuale, este de a introduce în caietele de sarcini ale noilor licențe de utilizare a frecvențelor din benzile 2G (GSM), 3G (UMTS), 4G (LTE a) pentru stabilirea și exploatarea unei rețele radioelectrice mobile de mare debit deschisă publicului, a unei condiții „ Angajament de găzduire a operatorilor mobili virtuali - MVNO”. Această condiție, care mai este descrisă și drept „ Relații ale operatorului de rețea mobilă cu furnizorii de servicii” poate conține mai multe nivele de angajament precum Condiții contractuale de găzduire, Tarife de gros rezonabile, Acordarea de acces la MVNO tip complet etc.

Conform cadrului legal din domeniul comunicațiilor electronice² ANCOM va supune proiectul ghidului de reglementări pentru activitatea operatorilor mobili virtuali - MVNO, unei consultări publice pentru o perioadă de 30 zile, va analiza observațiile și va definitiva proiectul prezentându-l Consiliului Consultativ și transmițându-l în același timp Consiliului Concurenței, înainte de adoptare.

Anexe care însoțesc proiectul Ghidului de reglementări pentru activitatea operatorilor mobili virtuali - MVNO:

- Sinteza răspunsurilor primite de ANCOM la consultarea publică privind furnizarea de rețele mobile virtuale pe piața națională de comunicații electronice
- Răspunsurile primite la consultarea publică lansată de ANCOM privind furnizarea de rețele mobile virtuale pe piața națională de comunicații electronice

² Vezi Ordonanța de urgență nr. 111 privind comunicațiile electronice din 27 decembrie 2011