

În temeiul dispozițiilor art. 10 alin. (2) pct. 21 și 22, precum și ale art. 11 alin. (1) și art. 12 alin. (1) și (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 92 alin. (1) și (3)-(5) și art. 93 alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare,

**PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU
ADMINISTRARE ȘI REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII**

emite prezenta:

DECIZIE

**privind identificarea pieței relevante corespunzătoare
serviciilor de acces la puncte fixe de calitate superioară**

Art.1. – Se identifică piața relevantă din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de acces la puncte fixe de calitate superioară, prevăzută în anexa care face parte integrantă din prezenta decizie, ale cărei caracteristici pot justifica impunerea unor obligații specifice în sarcina furnizorilor de rețele și de servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piață.

Art.2. – Pe piața identificată în conformitate cu dispozițiile art. 1, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații realizează periodic analize de piață, în scopul determinării situației concurențiale și al impunerii, menținerii, modificării sau retragerii obligațiilor specifice prevăzute în cap. VII secțiunea a 2-a paragraful 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare.

Art.3. – (1) Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(2) La data intrării în vigoare a prezentei decizii, Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 6/2011 privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de linii închiriate –

segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 16 din data de 7 ianuarie 2011, se abrogă.

(3) Cu caracter tranzitoriu, obligațiile individuale existente la data intrării în vigoare a prezentei decizii pe piețele relevante din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de linii închiriate – segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps, identificate conform Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 6/2011, cu excepția celor întemeiate pe art. 108 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare, se mențin în aceleași condiții, pentru contractele în derulare, o perioadă de un an de la data intrării în vigoare a prezentei decizii.

Președintele Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații,
Sorin Mihai Grindeanu

București, 20 august 2018.

Nr. 686.

PIAȚA RELEVANTĂ

din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de acces la puncte fixe de calitate superioară

a) Piața relevantă a produsului

Piața serviciilor de acces la puncte fixe de calitate superioară

Piața relevantă a produsului corespunzătoare serviciilor de acces la puncte fixe de calitate superioară cuprinde serviciile de linii închiriate - segmente terminale, care se definesc ca fiind serviciile care oferă segmentul de linie închiriată - circuit total delimitat de un punct de interconectare pentru linii închiriate situat la nivelul rețelei de transmisiuni regionale, al rețelei de transmisiuni locale subordonate sau al rețelei de acces subordonate, potrivit arhitecturii rețelei, și un punct terminal al rețelei situat în interiorul aceluiași județ cu punctul de interconectare, indiferent de capacitatea de transmisie și de tehnologiile ori de protocoalele sau interfețele utilizate, precum și serviciile de acces dedicat, transparent și simetric – segmente terminale, pentru furnizarea circuitelor virtuale private (VPN).

Piața identificată este o piață de gros, supusă prevederilor cap. VII secțiunea a 2-a paragraful 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare.

b) Piața geografică relevantă

Piața națională determinată de teritoriul României.