

În temeiul dispozițiilor art. 10 alin. (2) pct. 21 și 22, precum și ale art. 11 alin. (1) și (7), respectiv ale art. 12 alin. (1) și (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 92 alin. (1) și art. 93 alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare,

PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU ADMINISTRARE ȘI REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII

emite prezenta:

DECIZIE

privind identificarea pieței relevante din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de acces la elemente de infrastructură

Art.1. – Se identifică piața relevantă din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de acces la elemente de infrastructură, prevăzută în anexa care face parte integrantă din prezenta decizie, ale cărei caracteristici pot justifica impunerea unor obligații specifice în sarcina furnizorilor de rețele și de servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piață.

Art.2. – Pe piața identificată în conformitate cu dispozițiile art. 1, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații realizează periodic analize de piață, în scopul determinării situației concurențiale și al impunerii, menținerii, modificării sau retragerii obligațiilor specifice prevăzute în cap. VII secțiunea a 2-a paragraful 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare.

Art.3. – (1) Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(2) La data intrării în vigoare a prezentei decizii, Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 626/2010 privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice ale serviciilor de acces la elemente de infrastructură, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 645 din 16 septembrie 2010, se abrogă.

(3) Cu caracter tranzitoriu, obligațiile individuale existente la data intrării în vigoare a prezentei decizii pe piața relevantă din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de acces la elemente de infrastructură, identificată conform Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 626/2010, cu excepția celor întemeiate pe art. 108 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare, se mențin în aceleași condiții, pentru contractele în derulare, o perioadă de un an de la data intrării în vigoare a prezentei decizii.

Președintele Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații,

MARIUS CĂTĂLIN MARINESCU

PIAȚA RELEVANTĂ
din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de acces la elemente de infrastructură

a) Piața relevantă a produsului

Piața corespunzătoare serviciilor de acces la elemente de infrastructură.

Piața cuprinde serviciile de acces, total sau partajat, la bucla sau subbucla locală din cupru la nivelul repartitoarelor principale sau al repartitoarelor intermediare, inclusiv la bucla locală la nivelul cabinetelor stradale ori al clădirilor până la care este instalată fibră optică, atunci când segmentul terminal este constituit din fire metalice de cupru sau cablu UTP/FTP, precum și la bucla locală din fibră optică (varianta punct-la-punct și, respectiv, varianta punct-la-multipunct, în cazul în care sunt oferite servicii virtuale de acces la nivel local - servicii de tip „VULA”), inclusiv serviciile de acces la bucla sau subbucla locală furnizate pentru propria activitate.

Piața identificată este o piață de gros, pe care pot fi impuse obligații *ex ante* în conformitate cu prevederile cap. VII secțiunea a 2-a paragraful 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare.

b) Piața geografică relevantă

Piața națională determinată de teritoriul României.