

EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 1.167/2011 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de rețele sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului

Intrarea în vigoare a Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 1.167/2011 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice destinate publicului la data de 1 iulie 2011 a reprezentat momentul de la care furnizorii de rețele publice de comunicații electronice sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului au avut la dispoziție un cadru revizuit de raportare a diverselor date statistice către Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (în continuare, *ANCOM*), pentru a se asigura un grad ridicat de eficiență în colectarea acestor date, simultan cu reducerea sarcinii administrative în ceea ce privește solicitările ocazionale de informații statistice (de exemplu, pentru analizele piețelor relevante).

În prezent, pentru a facilita procesul de raportare a datelor statistice cuprinse în cadrul Deciziei președintelui ANCOM nr. 1.167/2011, Autoritatea consideră necesar să aducă o serie de modificări și completări în cazul anumitor anexe, care să asigure un grad mai mare de claritate și înțelegere a modului în care trebuie completați anumiți indicatori.

Astfel, având în vedere o serie de neclarități apărute pe parcursul raportărilor aferente semestrelor I și II ale anului 2011, respectiv ale semestrului I al anului 2012, precum și o serie de probleme pe care ANCOM le-a întâmpinat în procesul de prelucrare a datelor la nivel agregat, a rezultat necesitatea revizuirii deciziei privind raportarea datelor statistice în domeniul comunicațiilor electronice.

În același timp, inițiativa ANCOM de a modifica și completa indicatorii statistici din cuprinsul anumitor anexe ale Deciziei președintelui ANCOM nr. 1.167/2011 a fost fundamentată inclusiv pe necesitatea de a monitoriza o serie de servicii de comunicații electronice care au înregistrat evoluții importante în ultimii ani, acestea prezentând relevanță atât la nivel european, cât și în ceea ce privește analizele de piață pe care Autoritatea le realizează în mod periodic: acoperirea cu servicii în bandă largă prin intermediul tehnologiei Docsis 3.x, furnizarea de fibră optică neechipată, anumite categorii de trafic (în special traficul prin intermediul cartelelor preplătite, traficul aferent serviciilor cu valoare adăugată, traficul originat prin rețelele publice mobile), anumite categorii de venituri (în special, aferente serviciilor cu valoare adăugată), structura categoriilor de servicii de acces la internet la puncte mobile furnizate la viteze foarte mari, în funcție de tehnologii, pachete de servicii de comunicații electronice și servicii legate.

Așa fiind, o serie de modificări sunt comune tuturor anexelor și au în vedere aspecte de formă, menite să clarifice indicatorii care trebuie raportați, cum ar fi modificări ale titlurilor anexelor, tabelelor, completări ale definițiilor indicatorilor sau ale instrucțiunilor de completare din notele de subsol. De asemenea, în ceea ce privește veniturile (anuale și semestriale), având în vedere că au existat confuzii

Între categoriile de venituri de raportat, Autoritatea a considerat necesar să marcheze, prin evidențierea în fiecare tabel, perioada de timp avută în vedere pentru raportarea veniturilor: semestrială sau anuală. În aceeași categorie de schimbări intră și mențiunile cu privire la relația dintre datele statistice raportate pentru furnizarea serviciilor în mod individual și cele corespunzătoare datelor statistice raportate la nivel de servicii integrate.

De asemenea, ANCOM consideră necesar să aducă modificări în ceea ce privește modul de raportare a numărului de utilizatori și, respectiv, a liniilor, abonaților/abonamentelor aferente, corespunzătorii fiecărei categorii de servicii în parte, în ceea ce privește utilizatorii care beneficiază în exclusivitate de oferte de tipul „try and buy” la sfârșitul perioadei de raportare. Astfel, numărul acestor utilizatori va fi exclus din numărul total de utilizatori aferent fiecărui serviciu, având în vedere atât practica neunitară de raportare de către furnizorii de servicii de comunicații electronice, cât și evoluțiile distorsionate ce apar în datele prelucrate la nivel agregat, din cauza includerii acestei categorii de utilizatori în datele raportate într-o anumită perioadă și excluderea acestora sau a unei părți a acestor utilizatori în perioadele următoare, când ofertele de tipul „try and buy” se încheie.

În ceea ce privește modificările corespunzătoare fiecărei anexe în parte, acestea sunt următoarele:

În cadrul **Anexei nr. 2 „Rețele publice terestre cu acces la punct fix sau cu mobilitate limitată”**, ANCOM propune introducerea a doi indicatori noi: i208 – *„Circuite fizice de fibră optică neechipată puse la dispoziția altor furnizori”*, împreună cu subindicatorii corespunzători rețelei de transport, respectiv rețelei de acces, și i209a1.1 – *„Numărul total de locuințe cablate prin tehnologie Docsis 3.x”*. Există din ce în ce mai mulți furnizori care oferă fibră optică neechipată altor furnizori, pentru ca aceștia să o echipeze și să poată furniza servicii prin intermediul unei rețele publice de comunicații electronice.

Introducerea unui astfel de indicator permite clarificarea situației unor astfel de furnizori care, în lipsa unui indicator specific, nu raportau aceste date într-un mod în care să poată fi identificate de către Autoritate sau solicitau îndrumări în acest sens. De asemenea, din punctul de vedere al ariei de acoperire a rețelelor publice fixe, tehnologia Docsis 3.x a devenit din ce în ce mai importantă în asigurarea furnizării serviciilor de comunicații electronice în bandă largă de viteză mare.

Pe de altă parte, ANCOM a renunțat la obligativitatea raportării veniturilor aferente foștilor indicatori i208 – *„Alte servicii legate de furnizarea rețelelor publice fixe, din care:”* și i208a – *„servicii de colocare”* în cadrul Anexei nr. 2. În contextul în care indicatorii referitori la venituri, inclusiv indicatorii i208 și i208a din forma actuală a deciziei, sunt raportați anual, iar restul indicatorilor din cadrul Anexei nr. 2 sunt raportați semestrial, acești indicatori sunt relativ greu de observat în poziția actuală, după cum a relevat și practica de raportare. Operatorii asociază Anexa nr. 2 cu raportarea unor informații privind gradul de acoperire a rețelelor publice fixe și omit raportarea veniturilor respective în cadrul raportării anuale. Astfel, ANCOM propune mutarea indicatorilor mai sus menționați în tabelul aferent serviciilor de telefonie la punct fix, furnizate pe piața de gros.

În cadrul **Anexei nr. 3 „Servicii de telefonie furnizate prin intermediul rețelelor publice terestre cu acces la puncte fixe sau cu mobilitate limitată”**, ANCOM propune identificarea în mod separat a traficului realizat prin intermediul cartelelor preplătite pe baza apelării unui număr național nongeografic din subdomeniul 0ZAB=0808 al Planului național de numerotație (PNN). În forma în vigoare a Deciziei președintelui ANCOM nr. 1.167/2011, acest trafic este raportat împreună cu traficul realizat prin intermediul procedurilor de selectare și preselectare a transportatorului, în cadrul indicatorilor i332-i335. Cu toate acestea, este important de corelat traficul aparținând exclusiv accesului prin intermediul procedurilor CS/CPS cu numărul de abonați care a realizat acest trafic, inclusiv pentru calculul unor indicatori cu privire la traficul mediu, costul mediu etc.

Așadar, introducerea unor indicatori corespunzători traficului prin intermediul cartelelor preplătite: i332b – *„Trafic național de voce către rețelele publice fixe prin intermediul cartelelor preplătite”*, i333b – *„Trafic de voce fix – mobil prin intermediul cartelelor preplătite”*, i334b – *„Trafic de voce către rețele*

din afara României prin intermediul cartelelor preplătite”, i335b – „Alte tipuri de trafic prin intermediul cartelelor preplătite” nu presupune raportarea unor informații noi de către operatori și nu sporește gradul de complexitate a raportării.

Pe de altă parte, atragem atenția că s-a redus gradul de detaliere a datelor solicitate în cazul traficului prin intermediul procedurilor de selectare și preselecție a transportatorului prin renunțarea la defalcarea traficului în „trafic către propria rețea” și „trafic către alte rețele”, respectiv „trafic către rețele publice cu transmisie prin satelit”.

În ceea ce privește serviciile de telefonie de tip VoIP prin rețelele de acces ale unor terți, dat fiind că împărțirea în servicii de tip VoIP gestionat și VoIP negestionat a generat dificultăți în ceea ce privește raportarea acestora cu acuratețe, ANCOM propune restructurarea tabelelor nr. 3.4. și nr. 3.5. Această modificare are în vedere și ușurarea înțelegerii de către furnizori a definițiilor cu privire la serviciile de telefonie oferite prin VoIP. Astfel, este eliminat tabelul nr. 3.5. – „Servicii de voce la puncte fixe de tip VoIP fără gestiunea calității furnizate prin rețelele publice de comunicații electronice ale unor terți”, indicatorii cu privire la aceste servicii urmând să fie raportați în cadrul tabelului nr. 3.6. – „Servicii de telefonie la puncte fixe sau cu mobilitate limitată furnizate prin alte modalități: număr utilizatori, trafic. Venituri anuale corespunzătoare.”. De asemenea, în concordanță cu eliminarea tabelului nr. 3.5., se va elimina și indicatorul i391k – „Abonați care au renunțat la serviciile de voce la puncte fixe, în funcție de tehnologii - VoIP fără gestiunea calității, furnizate prin intermediul rețelelor de acces ale unor terți”.

Mai mult, Autoritatea propune diminuarea gradului de detaliere a traficului raportat, renunțând la împărțirea acestuia în „trafic către propria rețea” și „trafic către alte rețele”, respectiv „trafic către rețele publice cu transmisie prin satelit” în cadrul tabelului nr. 3.4. – „Servicii de telefonie la puncte fixe de tip VoIP furnizate prin rețelele publice de acces ale unor terți: număr abonați, trafic. Venituri anuale corespunzătoare.”

În concordanță cu modificările aduse în cadrul Anexei nr. 2, indicatorii i208 și i208a se includ în tabelul nr. 3.7. – „Servicii furnizate pe piața de gros: servicii de origine, servicii de tranzit, servicii de terminare, servicii auxiliare. Venituri anuale corespunzătoare.” în cadrul veniturilor aferente indicatorului i378 – „Servicii auxiliare”.

În cadrul **Anexei nr. 4 „Rețele radio mobile celulare publice”**, ANCOM propune eliminarea indicatorilor i407 – „Venituri din alte servicii legate de furnizarea rețelelor radio mobile celulare publice, din care:” și i407a – „servicii de colocare” și includerea acestora în cadrul tabelului aferent serviciilor de telefonie la puncte mobile, furnizate pe piața de gros, asigurând un grad de unitate și coerență între indicatori, astfel încât să fie mai ușor de observat în momentul completării.

În cadrul **Anexei nr. 5 „Servicii de telefonie furnizate prin intermediul rețelelor mobile celulare publice”**, ANCOM propune modificări în cazul indicatorilor i5234 – „Mesaje MMS trimise” și i5235 – „Mesaje MMS primite” (Trafic de roaming internațional „outbound”), respectiv în cazul indicatorilor i5244 – „Mesaje MMS trimise” și i5245 – „Mesaje MMS primite” (Trafic de roaming național „outbound”), prin comasarea acestora în scopul simplificării raportării datelor statistice de către operatori.

Având în vedere că există furnizori care oferă, pe baze comerciale, servicii de origine a apelurilor la nivelul pieței de gros, atât la puncte fixe, cât și la puncte mobile, prin deschiderea accesului la numerele naționale nongeografice din subdomeniul 0ZAB = 0808 (numere pentru accesul indirect la servicii), este necesară introducerea unui nou indicator care să faciliteze monitorizarea pieței de origine la puncte mobile. Așadar, ANCOM propune modificarea indicatorului i5316 – „Trafic originat în propria rețea publică mobilă”, astfel încât datele raportate să nu se limiteze la traficul originat în rețeaua publică mobilă a furnizorilor de către utilizatorii operatorilor de rețele mobile virtuale.

De asemenea, în concordanță cu modificările aduse în cadrul Anexei nr. 4, foștii indicatori i407 și i407a sunt adăugați în tabelul nr. 5.3.1. – „Trafic de voce, SMS, MMS și apeluri video (cu excepția

traficului de roaming național și a traficului de roaming internațional”) – pe piața de gros în cadrul veniturilor aferente indicatorului i5317 – „Servicii auxiliare”.

În cadrul **Anexei nr. 6 „Servicii cu valoare adăugată și alte servicii”**, ANCOM propune defalcarea unor indicatori din tabelele nr. 6.1. – „*Servicii furnizate pe piața cu amănuntul: trafic din servicii apeluri/SMS-uri/MMS-uri către numere naționale nongeografice din domeniile 08, 09 ale Planului național de numerotație (PNN), alte numere din PNN destinate pentru furnizarea unor servicii cu valoare adăugată/servicii specifice de rețea și numere care nu fac parte din PNN, originare în propria rețea publică fixă de către utilizatorii finali: trafic către codurile scurte SMS/MMS destinate pentru furnizarea de servicii cu valoare adăugată/servicii specifice de rețea. Venituri anuale corespunzătoare.*” și nr. 6.2. – „*Servicii furnizate pe piața cu amănuntul: trafic din servicii apeluri/SMS-uri către numere naționale nongeografice din domeniile 08, 09 ale Planului național de numerotație (PNN), alte numere din PNN destinate pentru furnizarea unor servicii cu valoare adăugată/servicii specifice de rețea și numere care nu fac parte din PNN, originare în propria rețea publică mobilă către utilizatorii finali: trafic către codurile scurte SMS/MMS destinate pentru furnizarea de servicii cu valoare adăugată/servicii specifice de rețea. Venituri anuale corespunzătoare.*”, în funcție de rețeaua în care este implementată numerotația în cauză: trafic către numerotație „implementată în propria rețea”, respectiv către numerotație „implementată în alte rețele”. Astfel, indicatorii i611e, i613d, i613e, i621e, i623d și i623e vor cuprinde fiecare în parte subindicatori corespunzători, date fiind confuziile care au existat în momentul raportărilor, dar și pentru asigurarea coerenței și comparabilității datelor și, respectiv, pentru monitorizarea traficului realizat către numere implementate în alte rețele.

De asemenea, în cadrul tabelelor nr. 6.1. și nr. 6.2. au fost introduși indicatori care să reflecte traficul către numerele naționale scurte interne care vor fi, în curând, parte din PNN și către codurile scurte SMS/MMS destinate furnizării serviciilor cu valoare adăugată sau serviciilor specifice de rețea. Astfel, indicatorii i613b – „*Trafic către numerele naționale scurte interne din PNN*” originat în propria rețea publică fixă și i623b – „*Trafic către numere naționale scurte interne din PNN*” originat în propria rețea publică mobilă vor înlocui indicatorii i613b și i623b – „*Trafic către numere de forma 14vxy*”, iar indicatorii i615 și i625 – „*Trafic mesaje SMS către numere naționale scurte interne din PNN*” vor înlocui indicatorii i615 și i625 – „*Trafic către numere care nu fac parte din PNN*”. Indicatorii i617 și i627 – „*Trafic către codurile scurte SMS/MMS destinate pentru furnizarea de servicii cu valoare adăugată sau servicii specifice de rețea*” vor reflecta traficul către codurile scurte.

Pentru a diminua numărul de cereri de date statistice trimise ad-hoc sau de solicitări suplimentare de informații necesare realizării analizelor de piață, ANCOM propune restructurarea tabelului nr. 6.3. – „*Servicii furnizate pe piața de gros: apeluri de voce/mesaje SMS terminate la numere naționale nongeografice din domeniile 08, 09 ale Planului național de numerotație (PNN) și la alte numere din PNN destinate pentru furnizarea unor servicii cu valoare adăugată implementate în propria rețea publică de comunicații electronice și originare în alte rețele publice de comunicații electronice. Venituri anuale corespunzătoare.*”.

În ceea ce privește traficul de tip SMS/MMS originat în scopuri publicitare, de informare sau de realizare a unor cercetări de piață, ANCOM propune introducerea, ca subindicatori ai indicatorilor i641 – „*Trafic mesaje SMS transmise de furnizor în scopuri publicitare, de informare sau de realizare a unor cercetări de piață*” și i642 – „*Trafic mesaje MMS transmise de furnizor în scopuri publicitare, de informare sau de realizare a unor cercetări de piață*”, a datelor cu privire la astfel de mesaje SMS/MMS transmise în numele altor persoane. Autoritatea are în vedere diferențierea situațiilor în care aceste servicii sunt furnizate pe baze comerciale, contra-cost și, respectiv, pentru uz intern, astfel încât veniturile aferente să poată fi corelate cu ceea ce se furnizează pe piață. De asemenea, indicatorii au fost defalcați și din motive de coerență și comparabilitate a datelor, dat fiind că o parte a furnizorilor raportau acest trafic în mod separat.

De asemenea, ANCOM propune o serie de modificări în ceea ce privește tabelul nr. 6.5. – „*Venituri obținute de la persoanele care furnizează servicii cu valoare adăugată sau alte servicii prin intermediul resurselor de numerotație și al codurilor scurte SMS/MMS*” prin introducerea indicatorilor i651 – „*Venituri obținute din traficul de voce de la persoanele care furnizează servicii cu valoare*

adăugată prin intermediul numerelor care fac parte din Planul național de numerotație (PNN)”, i652 – „Venituri obținute de la persoanele care furnizează servicii cu valoare adăugată prin intermediul mesajelor SMS cu tarif special către numere care fac parte din Planul național de numerotație (PNN)”, i653 – „Venituri obținute de la persoanele care furnizează servicii cu valoare adăugată prin intermediul numerelor care nu fac parte din Planul național de numerotație (PNN)”, cu subindicatorii aferenți serviciilor de voce și celor mesajelor SMS și i654 – „Venituri obținute de la persoanele care furnizează servicii cu valoare adăugată prin intermediul codurilor scurte SMS/MMS destinate acestui scop”. Completările propuse au ca scop clarificarea și monitorizarea categoriilor de venituri solicitate, în concordanță cu serviciile pentru care se solicită indicatorii din tabelele nr. 6.1., 6.2. și 6.3.

În cadrul **Anexei nr. 7 „Servicii de linii închiriate”**, ANCOM propune introducerea a doi indicatori noi: i724 – *„Alte servicii”* de linii închiriate pe piața de gros, respectiv, indicatorul corespunzător în ceea ce privește gradul de renunțare i735 – *„Alte servicii”* de linii închiriate furnizate pe piața de gros la care s-a renunțat pe parcursul perioadei de raportare, pentru a oferi furnizorilor oportunitatea de a raporta serviciile de linii închiriate care nu se încadrează în categoriile aferente indicatorilor i731-i734.

În cadrul **Anexei nr. 8 „Servicii de acces la internet”**, ANCOM propune simplificarea unei serii de indicatori corespunzători serviciilor de acces la internet la puncte mobile din tabelele nr. 8.2.2. – *„Servicii de acces la internet la puncte mobile – conectare prin intermediul telefonului mobil cu plata unui abonament/(extra)opțiuni dedicat(e) pentru acces la internet”*, 8.2.3. – *„Servicii de acces la internet la puncte mobile – conectare prin intermediul telefonului mobil cu plata pe „unitatea de consum”*” și 8.2.4. – *„Servicii de acces la internet la puncte mobile – conectare prin intermediul modemurilor/cardurilor/USB (direct de pe laptop/PC/alt dispozitiv similar)”*. Gradul de detaliere a informațiilor cerute a fost restrâns pentru a asigura simplificarea modalității de raportare și comparabilitatea datelor raportate de furnizori, având în vedere probleme identificate la raportările anterioare. Astfel, numărul de utilizatori nu mai trebuie raportați în mod separat, pe fiecare categorie de tehnologii.

De asemenea, ANCOM propune renunțarea la raportarea în mod separat a conexiunilor de acces la internet furnizate prin FTTN cu VDSL, indicatorul i811i2i – *„Total conexiuni de acces la internet la puncte fixe, în funcție de tehnologia utilizată sau suportul utilizat pentru conectare: FTTN + VDSL”* fiind eliminat.

În cadrul **Anexei nr. 9 „Servicii de transmisiuni de date”**, ANCOM propune simplificarea indicatorilor corespunzători conexiunilor de acces la servicii de transmisiuni de date în funcție de tehnologia utilizată raportați în tabelul nr. 9.2. – *„Conexiuni de acces la servicii de transmisiuni de date la puncte mobile la nivelul pieței cu amănuntul”*.

În cadrul **Anexei nr. 12 „Servicii integrate de comunicații electronice”** sunt propuse o serie de modificări de natură să asigure o concordanță mai mare între termenii de „pachete” și „servicii integrate”, considerând inclusiv definițiile agreeate la nivel european. Astfel, ANCOM propune înlocuirea termenului de „pachete” cu cel de „servicii integrate”, iar a termenului de „servicii integrate” cu cel de „pachete”. Conform definițiilor utilizate pe scară largă în domeniu, pachetele de servicii – „bundles” - cuprind serviciile pentru care utilizatorii plătesc un tarif mai mic decât suma tarifelor serviciilor incluse în pachet, dacă ar fi achiziționate separat (în mod individual), în timp ce serviciile legate – „tied services” - cuprind acele servicii a căror achiziționare este condiționată de achiziționarea altor servicii. De asemenea, pentru cazul utilizatorilor care beneficiază de două sau mai multe servicii de comunicații electronice de la același furnizor, dar nu îndeplinesc criteriile specifice pachetelor de servicii, respectiv serviciilor integrate, a fost introdusă o nouă categorie de servicii – „servicii multiple”. Astfel, în această categorie vor fi incluși în vedere utilizatorii care sunt abonați la două sau mai multe servicii de comunicații electronice, indiferent dacă au fost achiziționate împreună sau separat, serviciile nefiind

condiționate între ele. Toate aceste categorii reprezintă „servicii integrate”, fiind furnizate de același furnizor de servicii de comunicații electronice.

În cele din urmă, o serie de completări au vizat **obligățiile de raportare în situația revânzării serviciilor de comunicații electronice**. În ultima vreme a fost din ce în ce mai des adus în atenția Autorității subiectul revânzării serviciilor de comunicații electronice în contextul obligațiilor asumate de către unii operatori de a acorda accesul la rețea mobilă celulară pe care o operează furnizorilor de rețele mobile virtuale (MVNO), precum și al deschiderii posibilității de a se transfera resurse de numerotație între furnizori, similar cu situația înregistrată în alte state membre ale Uniunii Europene. ANCOM a explicat din punct de vedere teoretic care este statutul juridic al revânzătorilor de servicii de comunicații electronice în Sinteza Observațiilor la proiectul deciziei președintelui ANCOM pentru modificarea și completarea unor reglementări din domeniul resurselor de numerotație și resurselor tehnice. În acest sens, a fost realizată distincția între două categorii de revânzători ce din punct de vedere tehnic nu realizează transportul de semnale:

a) cei care revând serviciile de comunicații electronice în numele și pe seama furnizorului care asigură din punct de vedere tehnic transmiterea de semnale, acționând în calitate de agenți, comisionari, prepuși etc. – în cazul acestor revânzători nu este necesară autorizarea pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice;

b) cei care revând serviciile de comunicații electronice în nume și pe seamă proprie – în cazul acestor revânzători este necesară autorizarea pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice.

Având în vedere faptul că revânzătorii, în nume și pe seamă proprie, de servicii de comunicații electronice sunt considerați a face parte din categoria furnizorilor de servicii de comunicații electronice este imperativ ca aceștia să completeze indicatorii corespunzători piețelor cu amănuntul pe care activează.

Pe de altă parte, este necesar ca furnizorii a căror servicii de comunicații electronice sunt revândute să raporteze diverse informații statistice privind serviciile asigurate pentru revânzători. În fapt, din punct de vedere economic serviciile de comunicații electronice în cauză sunt vândute la nivelul unei piețe de gros sau al unei piețe intermediare, iar apoi revândute la nivelul pieței cu amănuntul utilizatorilor finali. Din această perspectivă, obligativitatea furnizorilor a căror servicii de comunicații electronice sunt revândute de a raporta anumite date statistice nu este nerezonabilă, principiul fiind că se transmit informații atât privind serviciile asigurate utilizatorilor finali, cât și privind cele asigurate altor furnizori autorizați de servicii de comunicații electronice, în funcție de natura contractelor încheiate cu aceștia.

Așadar, dată fiind diversitatea soluțiilor contractuale convenite cu revânzătorii de servicii de comunicații electronice, ANCOM a prevăzut obligativitatea de a fi completați indicatorii corespunzători atât pieței cu amănuntul cât și pieței de gros, în ceea ce privește anexele 3, 5 și 8. De asemenea, s-a indicat expres ca furnizorii ale căror servicii de comunicații electronice sunt revândute să individualizeze datele referitoare la serviciile asigurate revânzătorilor în coloanele de „Observații”.