

În temeiul art. 6 alin. (2) lit. d), art. 10 alin. (2) pct. 25 și 26, art. 11 alin. (1) și art. 12 alin. (1) și (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr. 113/2010, precum și ale art. 4 alin. (3) – (5) și ale art. 13 alin. (2) din Legea nr. 304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, republicată,

Având în vedere Strategia națională privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, aprobată prin Ordinul ministrului comunicațiilor și societății informaționale nr. 461/2009,

PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU ADMINISTRARE ȘI REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII

emite prezenta

DECIZIE privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice

CAPITOLUL I Dispoziții generale

Art.1. – (1) Prezenta decizie reglementează modalitățile de implementare a serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, prin stabilirea condițiilor și a procedurii de desemnare a furnizorilor de serviciu universal, astfel cum aceștia sunt definiți la art. 2 alin. (1) lit. g) din Legea nr. 304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, republicată, precum și prin stabilirea mecanismului de compensare a costului net determinat de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal.

(2) În aplicarea prevederilor prezentei decizii, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, denumită în continuare *ANCOM*, asigură dreptul de acces la serviciul universal, la un anumit nivel de calitate, indiferent de localizarea geografică și la tarife accesibile, cu respectarea principiului neutralității tehnologice, prin realizarea obiectivelor prevăzute la pct. 5 din Strategia națională privind implementarea serviciului universal în sectorul

comunicațiilor electronice, aprobată prin Ordinul ministrului comunicațiilor și societății informaționale nr. 461/2009.

Art.2. – (1) Orice persoană are dreptul de acces la serviciile incluse în sfera serviciului universal, în condițiile stabilite de prezenta decizie.

(2) Serviciile incluse în sfera serviciului universal, care fac obiectul prezentei decizii, sunt:

- a) furnizarea accesului la rețeaua publică de telefonie, la un punct fix;
- b) accesul la telefoanele publice cu plată;
- c) serviciul de informații privind abonații și punerea la dispoziție a registrelor abonaților.

(3) Pot fi desemnați ca furnizori de serviciu universal:

a) pentru serviciile prevăzute la alin. (2) lit. a) și b), persoanele care dețin cumulativ calitatea de furnizori de rețele publice de comunicații electronice și de servicii de telefonie destinate publicului;

b) pentru serviciul prevăzut la alin. (2) lit. c), furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului.

Art.3. – (1) În înțelesul prezentei decizii, următorii termeni se definesc astfel:

a) *acces funcțional la internet* – asigurarea serviciului de acces la internet, la un punct fix, care permite o viteză maximă de transfer a datelor pentru descărcare (download) de cel puțin 144 kbps;

b) *cerere rezonabilă* – cererea transmisă de un utilizator final pentru a i se asigura conectarea și accesul la un punct fix la o rețea publică de telefonie, care întrunește cumulativ următoarele condiții:

– se solicită furnizarea accesului și conectării la un punct fix la o rețea publică de telefonie într-o localitate în care niciun furnizor de rețele și servicii de comunicații electronice nu poate oferi serviciile de acces la un punct fix la un anumit nivel minim de calitate;

– nu se solicită furnizarea serviciului de către un anumit furnizor de servicii de telefonie destinate publicului la puncte fixe;

– costurile de instalare a serviciului de acces la un punct fix la rețeaua publică de telefonie nu depășesc echivalentul în lei a 5.000 de euro, la cursul de schimb valutar comunicat de Banca Națională a României din ziua primirii cererii;

c) *serviciu de acces la rețeaua publică de telefonie* – punerea la dispoziția utilizatorilor finali, pe baza unui contract în formă scrisă și în schimbul unui tarif periodic, de regulă lunar, a echipamentelor sau serviciilor necesare pentru ca aceștia să poată beneficia de servicii de telefonie destinate publicului;

d) *serviciu de tip „homezone”* – serviciul de telefonie destinat publicului la puncte fixe care se bazează pe utilizarea exclusivă a rețelei publice mobile de telefonie, pentru care nu este

disponibilă procedura de predare a gestiunii apelului de la o celulă la alta (procedura de „hand-over”), utilizatorii finali având posibilitatea să efectueze și să primească apeluri doar într-o zonă limitată, clar definită;

e) *serviciu de informații privind abonații* – structura organizată de date de identificare ale abonaților serviciilor de telefonie destinate publicului, în formă electronică, accesibilă publicului printr-un serviciu de consultare prin formarea unui număr național scurt de forma 118(xyz) din Planul național de numerotație, alocat furnizorului de serviciu universal, conform procedurii stabilite de ANCOM, care furnizează utilizatorului acestui serviciu informații privind numărul sau, după caz, numerele de telefon sau de fax al/ale abonatului;

f) *registru al abonaților* – structura organizată de date de identificare ale abonaților serviciilor de telefonie destinate publicului, accesibilă publicului în formă electronică sau tipărită, după caz.

(2) În cuprinsul prezentei decizii sunt, de asemenea, aplicabile definițiile relevante prevăzute la art. 3 din Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare, la art. 2 din Ordonanța Guvernului nr. 34/2002 privind accesul la rețelele publice de comunicații electronice și infrastructura asociată, precum și interconectarea acestora, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 527/2002, cu modificările și completările ulterioare, la art. 2 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 591/2002, cu modificările și completările ulterioare, la art. 2 alin. (1) din Legea nr. 304/2003, republicată, și la art. 2 alin. (1) din Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu completările ulterioare.

Art.4. – (1) În domeniul de reglementare al prezentei decizii sunt aplicabile, în mod corespunzător, dispozițiile legale privind compensarea serviciilor de interes economic general.

(2) Prevederile alin. (1) nu aduc atingere obligațiilor ce pot fi impuse de ANCOM în sarcina furnizorilor de rețele sau de servicii de comunicații electronice desemnați ca având putere semnificativă pe piață, în conformitate cu legislația specială din domeniul comunicațiilor electronice.

(3) Obligațiile impuse furnizorilor de serviciu universal, desemnați în conformitate cu prezenta decizie, sunt suplimentare față de cele stabilite prin regimul de autorizare generală.

(4) ANCOM desemnează furnizorii de serviciu universal pentru serviciile prevăzute la art. 2 alin. (2) prin licitație publică deschisă sau, ca excepție, din oficiu, în condițiile stabilite în prezenta decizie.

(5) Furnizorii de serviciu universal vor fi desemnați de ANCOM, în condițiile alin. (4), pentru o perioadă care se stabilește prin decizia de desemnare a furnizorului de serviciu universal.

CAPITOLUL II

Măsurile în vederea realizării obiectivelor stabilite prin Strategia națională privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice

Secțiunea 1

Asigurarea accesului și conectarea la un punct fix la rețelele publice de telefonie și a accesului la un punct fix la serviciile de telefonie destinate publicului

Art.5. – ANCOM desemnează furnizorii de serviciu universal care vor avea obligația de a asigura accesul și conectarea la un punct fix la rețelele publice de telefonie și a accesului la un punct fix la serviciile de telefonie destinate publicului la tarife accesibile și la un anumit nivel de calitate, pentru acele localități în care, pe baza studiilor efectuate, se constată că cererile rezonabile nu pot fi satisfăcute în condiții comerciale.

Art.6. – (1) Localitățile în care se asigură accesul la un punct fix la rețele publice de telefonie, potrivit art. 5, se determină pe baza unui studiu realizat de ANCOM, avându-se în vedere cererea și gradul de disponibilitate a serviciilor de telefonie destinate publicului.

(2) Până la stabilirea localităților prevăzute la alin. (1), furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului au obligația de a transmite ANCOM, în format tabelar, statistica cererilor, pentru fiecare localitate, în formatul prevăzut în anexa nr. 1, prin care li s-a solicitat asigurarea conectării și accesului la un punct fix, la rețeaua publică de telefonie, care nu au putut fi satisfăcute în condiții comerciale.

(3) Furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului au obligația de a transmite informațiile prevăzute la alin. (2) în format electronic, în termen de două luni de la data intrării în vigoare a prezentei decizii, pentru toate cererile primite până la momentul respectiv, indiferent de vechimea acestora, precum și ulterior, astfel:

- a) până la data de 25 iulie, pentru cererile primite în perioada 1 ianuarie – 30 iunie;
- b) până la data de 25 ianuarie, pentru cererile primite în perioada 1 iulie – 31 decembrie.

Notă: Începând cu data de 1 iulie 2013 aceste informații se transmit exclusiv prin intermediul mijloacelor electronice, utilizând semnătura electronică certificată, în condițiile stabilite prin prevederile Deciziei președintelui ANCOM nr. 336/2013, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 287 din 21 mai 2013.

(4) ANCOM poate solicita furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului să transmită copii de pe cererile incluse în statistica prevăzută la alin. (2).

Art.7. – (1) Furnizorul de serviciu universal desemnat în condițiile art. 5 are obligația de a rezolva toate cererile rezonabile în localitatea în care a fost desemnat, în termenul și condițiile stabilite de ANCOM.

(2) În cazul în care cererea rezonabilă nu îndeplinește condiția prevăzută la art. 3 alin. (1) lit. b) a treia liniuță, utilizatorul final poate opta să suporte costurile suplimentare determinate de asigurarea conexiunii.

(3) Conexiunea furnizată de furnizorul de serviciu universal desemnat trebuie să asigure servicii de telefonie destinate publicului la puncte fixe, inclusiv comunicații prin fax, și accesul funcțional la internet.

(4) Conexiunea prevăzută la alin. (3) poate fi asigurată inclusiv prin intermediul unui serviciu de tip „homezone”.

(5) Furnizorul de serviciu universal nu poate condiționa furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal pentru care a fost desemnat de plata unor servicii sau facilități suplimentare, care nu au legătură cu serviciul furnizat, cu excepția situației în care acestea au fost solicitate în mod expres de utilizatorul final.

Art.8. – (1) Furnizorul de serviciu universal desemnat în condițiile prezentei secțiuni are obligația de a asigura abonaților următoarele facilități:

a) la cerere, restricționarea selectivă, gratuită, a anumitor categorii de apeluri sau către anumite categorii de numere;

b) plata eșalonată a tarifului de conectare la rețeaua publică de telefonie, inclusiv a costurilor suplimentare prevăzute la art. 7 alin. (2).

(2) Furnizorul de serviciu universal transmite ANCOM, în vederea aprobării, măsurile specifice pe care le aplică în caz de neplată a facturilor, în termen de 30 de zile de la data desemnării.

(3) Măsurile aprobate potrivit alin. (2) se publică pe pagina de internet a furnizorului de serviciu universal și sunt puse la dispoziția utilizatorilor finali, la cerere.

(4) În toate cazurile, în caz de neplată a facturilor, suspendarea serviciului nu se poate realiza decât în urma notificării abonatului aflat în această situație.

(5) Deconectarea serviciului nu poate avea loc mai devreme de 60 de zile de la suspendare, perioadă în care abonatul poate iniția și primi apeluri care nu presupun nicio plată din partea acestuia.

Art.9. – (1) Tarifele percepute de furnizorul de serviciu universal se stabilesc pe baza principiilor transparenței și nediscriminării.

(2) Tarifele practicate de furnizorul de serviciu universal în localitățile unde a fost desemnat să furnizeze serviciile stabilite de prezenta secțiune se stabilesc astfel încât abonații să nu fie discriminați față de alți utilizatori, pe baza localizării geografice.

(3) Prevederile alin. (2) nu aduc atingere dreptului furnizorului de serviciu universal de a stabili tarife diferite pentru apeluri în funcție de destinație.

(4) Modificarea tarifelor practicate de furnizorul de serviciu universal pentru serviciile pentru care a fost desemnat potrivit prezentei secțiuni nu se poate realiza decât cu acordul prealabil al ANCOM, pe baza unei cereri transmise cu cel puțin 90 de zile în avans.

Art.10. – (1) Furnizorul de serviciu universal are obligația de a respecta și de a publica valorile parametrilor de calitate stabiliți de ANCOM, precum și de a aplica metodele de evaluare a respectării acestora.

(2) Furnizorul de serviciu universal are obligația de a transmite ANCOM toate informațiile necesare în vederea monitorizării respectării obligațiilor prevăzute la alin. (1).

Art.11. – Modalitatea de aplicare a dispozițiilor art. 7 – 10 se stabilește prin decizia de desemnare a furnizorului de serviciu universal.

Art.12. – (1) În cazul în care consideră că furnizarea serviciilor incluse în sfera serviciului universal în condițiile prezentei secțiuni poate constitui o sarcină injustă pentru furnizorul de serviciu universal, ANCOM determină costul net al furnizării acestor servicii.

(2) Costul net aferent furnizării serviciilor din sfera serviciului universal în condițiile prezentei secțiuni se determină pe baza următoarei formule:

$$C_{net} = C_{SU} - V_{SU} - (V_{alteservicii} - C_{alteservicii}) - B_{int\ angibile} \text{ dacă } V_{alteservicii} > C_{alteservicii}$$
$$C_{net} = C_{SU} - V_{SU} - B_{int\ angibile} \text{ dacă } V_{alteservicii} < C_{alteservicii}$$

unde:

C_{net} – reprezintă costul net al furnizării accesului și conectării la un punct fix la rețeaua publică de telefonie, precum și a accesului la un punct fix la serviciile de telefonie destinate publicului înregistrat ca urmare a desemnării ca furnizor de serviciu universal;

V_{SU} – reprezintă veniturile obținute din vânzarea serviciilor de acces și conectare la un punct fix la rețeaua publică de telefonie, precum și a accesului la un punct fix la serviciile de telefonie destinate publicului generate de furnizarea serviciului universal;

C_{SU} – reprezintă costurile înregistrate cu furnizarea serviciilor de acces și conectare la un punct fix la o rețea publică de telefonie, precum și a accesului la un punct fix la serviciile de telefonie destinate publicului generate de furnizarea serviciului universal;

$V_{alte\ servicii}$ – reprezintă veniturile obținute din vânzarea altor servicii de comunicații electronice decât cele incluse în sfera serviciului universal pentru care a fost desemnat către utilizatorii finali din localitatea în care a fost desemnat furnizorul de serviciu universal;

$C_{alte\ servicii}$ – reprezintă costurile generate de furnizarea altor servicii de comunicații electronice decât cele incluse în sfera serviciului universal pentru care a fost desemnat către utilizatorii finali din localitatea pentru care a fost desemnat furnizorul de serviciu universal;

$B_{intangibile}$ – reprezintă beneficiile obținute de către furnizorul de serviciu universal ca urmare a deținerii calității de furnizor de serviciu universal, precum cele care rezultă din notorietate, ubicuitate sau garanția calității serviciilor certificată de respectarea parametrilor de calitate stabiliți prin decizia de desemnare.

(3) În vederea aplicării dispozițiilor alin. (2), în cazul diferenței dintre veniturile și costurile rezultate din vânzarea altor servicii de comunicații electronice, se ia în considerare numai diferența pozitivă.

(4) Veniturile obținute din vânzarea serviciilor de acces și conectare la un punct fix la rețeaua publică de telefonie, precum și a accesului la un punct fix la serviciile de telefonie destinate publicului generate de furnizarea serviciilor incluse în sfera serviciului universal includ:

- a) taxa de conectare la rețea;
- b) abonamentul lunar;
- c) veniturile obținute din furnizarea serviciilor de apeluri la puncte fixe (naționale, internaționale, acces dial-up la internet, către rețele publice mobile, către servicii diverse, către servicii cu tarif special, către numere naționale scurte);
- d) veniturile obținute din furnizarea serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe pentru apelurile efectuate din alte rețele, naționale sau internaționale, către abonații din localitățile în care a fost desemnat furnizorul de serviciu universal.

(5) Costurile înregistrate cu furnizarea serviciilor de acces și conectare la un punct fix la o rețea publică de telefonie, precum și a accesului la un punct fix la serviciile de telefonie destinate publicului generate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal includ costurile directe determinate de:

- a) instalarea liniei de acces;
- b) gestionarea abonaților;
- c) furnizarea serviciilor de apeluri la puncte fixe (naționale, internaționale, acces dial-up la internet, către rețele mobile, către servicii diverse, către servicii cu tarif special, către numere naționale scurte);
- d) furnizarea serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe pentru apelurile efectuate din alte rețele (naționale sau internaționale) către abonații din localitățile în care a fost desemnat furnizor de serviciu universal;

e) acordarea facilităților pentru utilizatorii finali cu handicap, în condițiile secțiunii a 4 – a

(6) La determinarea costurilor înregistrate cu furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal se va lua în considerare o marjă aferentă cheltuielilor indirecte.

(7) Veniturile obținute din vânzarea altor servicii de comunicații electronice decât cele incluse în sfera serviciului universal către utilizatorii finali din localitatea pentru care a fost desemnat furnizorul de serviciu universal includ, printre altele, veniturile obținute din furnizarea serviciilor de acces la internet, serviciilor de transmisiuni de date, serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale și a serviciilor de linii închiriate.

(8) Costurile înregistrate cu furnizarea altor servicii de comunicații electronice decât cele incluse în sfera serviciului universal către utilizatorii finali din localitatea pentru care a fost desemnat furnizorul de serviciu universal includ, printre altele, costurile generate de furnizarea serviciilor de acces la internet, serviciilor de transmisiuni de date, serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale și a serviciilor de linii închiriate.

(9) La determinarea costului net nu se vor lua în considerare costurile determinate de realizarea de către utilizatorii finali a apelurilor către numărul unic pentru apeluri de urgență 112.

(10) La determinarea costului net se vor avea în vedere doar costurile eficiente înregistrate cu furnizarea serviciului universal și a altor servicii de comunicații electronice către utilizatorii finali din localitatea pentru care a fost desemnat furnizorul de serviciu universal. De asemenea, se va lua în considerare și o rată rezonabilă de recuperare a capitalului investit.

(11) În cazul în care există tarife orientate în funcție de costuri pentru furnizarea anumitor servicii, acestea vor fi utilizate pentru determinarea costului net.

(12) Beneficiile intangibile se determină de ANCOM, la evaluarea cererii de compensare a costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal.

Art.13. – (1) În scopul aplicării dispozițiilor art. 12, furnizorul de serviciu universal are obligația de a ține evidența contabilă separată, în cadrul contabilității interne de gestiune, pentru activitățile care au legătură cu furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal pentru care a fost desemnat, astfel încât să asigure o imagine clară și fidelă a activității de furnizare a serviciilor de comunicații electronice în localitățile în care a fost desemnat furnizor de serviciu universal, ca și cum aceasta ar fi realizată de o entitate distinctă.

(2) În cazul în care solicită, potrivit art. 55, compensarea costului net, furnizorul de serviciu universal are obligația de a transmite anual ANCOM, în vederea calculării costului net, în termen de 30 de zile de la data depunerii situațiilor financiare la organele competente, o situație privind costurile, veniturile și capitalul angajat aferente furnizării de servicii de comunicații electronice în localitățile în care a fost desemnat furnizor de serviciu universal, certificată de un

auditor independent care să asigure un nivel calitativ ridicat al auditului, într-un raport de constatări factice adresat atât acționarilor operatorului desemnat, cât și ANCOM.

(3) Documentul prevăzut la alin. (2) va evidenția în mod separat costurile și veniturile prevăzute la art. 12 alin. (4) – (9), precum și capitalul angajat necesar pentru furnizarea acestor servicii.

(4) Raportul auditorului va indica dacă situația prevăzută la alin. (2) reflectă, în toate aspectele materiale, informațiile din documentele contabile și situațiile financiare relevante ale furnizorului de serviciu universal și că procedurile de colectare și prelucrare a informațiilor contabile respectă principiile și criteriile de calcul și evidență separată a costurilor, veniturilor și capitalului angajat stabilite de ANCOM, în conformitate cu Standardul internațional privind serviciile conexe 4400 al Federației Internaționale a Contabililor (IFAC) - Angajamente pentru realizarea procedurilor convenite privind informațiile financiare.

(5) Principiile și criteriile de alocare a veniturilor și costurilor prevăzute la art. 12 alin. (4) – (9) vor fi detaliate în decizia de desemnare a furnizorului de serviciu universal.

Secțiunea a 2-a

Asigurarea accesului la telefoanele publice cu plată

Art.14. – (1) ANCOM desemnează furnizorii de serviciu universal care vor avea obligația de a asigura accesul la telefoanele publice cu plată, la tarife accesibile și la un anumit nivel de calitate, în acele locații în care se solicită instalarea unui telefon public cu plată, iar niciun furnizor de servicii de comunicații electronice nu poate da curs solicitării în condiții comerciale.

(2) Autoritățile administrației publice locale ale municipiilor, orașelor și comunelor pot solicita ANCOM instalarea unor telefoane publice cu plată, în cazul prevăzut la alin. (1), dacă sunt îndeplinite, în mod cumulativ, următoarele condiții:

a) asigură cu titlu gratuit folosința unei locații adecvate instalării și funcționării în condiții corespunzătoare a telefonului public cu plată (inclusiv asigurarea alimentării cu energie electrică a locației și/sau asigurarea locației necesare instalării antenei, dacă este cazul);

b) suportă cheltuielile de întreținere a locației (energie electrică, salubritate etc.);

c) asigură posibilitatea utilizatorilor finali de a efectua apeluri permanent (24 h/zi, 7 zile/săptămână).

(3) ANCOM poate decide să desemneze un furnizor de serviciu universal pentru a asigura accesul la telefoanele publice cu plată, dacă sunt îndeplinite cerințele de la alin. (2), în următoarele condiții:

a) nu este instalat niciun telefon public cu plată pe o rază de 1.000 m, în cazul localităților urbane;

b) nu este instalat niciun telefon public cu plată, în cazul localităților rurale sau, în cazul localităților rurale cu mai mult de 1.000 de locuitori, este instalat un singur telefon public cu plată.

Art.15. – (1) Furnizorul de serviciu universal desemnat în condițiile art. 14 alin. (1) are obligația de a instala în localitățile urbane un telefon public cu plată, în aria geografică stabilită.

(2) În cazul localităților rurale, furnizorul de serviciu universal desemnat are obligația de a instala un telefon public cu plată. Dacă localitatea respectivă are mai mult de 1.000 de locuitori, acesta poate instala un al doilea telefon public cu plată.

(3) La determinarea costului net pentru furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal vor fi luate în considerare doar costurile și veniturile aferente telefoanelor publice cu plată instalate cu respectarea prezentului articol.

(4) Conexiunea pusă la dispoziție de furnizorul de serviciu universal desemnat trebuie să asigure posibilitatea de a realiza toate categoriile de apeluri locale, naționale și internaționale, precum și apeluri către numărul național unic pentru apeluri de urgență, fără a folosi niciun mijloc de plată.

Art.16. – (1) Tarifele percepute de furnizorul de serviciu universal desemnat în condițiile art. 14 alin. (1) se stabilesc pe baza principiilor transparenței și nediscriminării.

(2) Tarifele practicate de furnizorul de serviciu universal pentru apelurile realizate de la telefoanele publice cu plată în localitățile unde a fost desemnat să furnizeze serviciile stabilite de prezenta secțiune se stabilesc astfel încât utilizatorii finali să nu fie discriminați față de alți utilizatori, pe baza localizării geografice.

(3) Prevederile alin. (2) nu aduc atingere dreptului furnizorului de serviciu universal de a stabili tarife diferite pentru apeluri în funcție de destinație.

(4) Modificarea tarifelor practicate de furnizorul de serviciu universal pentru apelurile prevăzute la alin. (2) nu se poate realiza decât cu acordul prealabil al ANCOM, pe baza unei cereri transmise cu cel puțin 90 de zile în avans.

Art.17. – (1) Furnizorul de serviciu universal desemnat în condițiile art. 14 alin. (1) are obligația de a respecta și de a publica valorile parametrilor de calitate stabiliți de ANCOM, precum și de a aplica metodele de evaluare a respectării acestora.

(2) Furnizorul de serviciu universal are obligația de a transmite ANCOM toate informațiile necesare în vederea monitorizării respectării obligațiilor prevăzute la alin. (1).

Art.18. – (1) Furnizorul de serviciu universal desemnat în condițiile prezentei secțiuni poate înceta să furnizeze servicii prin intermediul telefonului public cu plată instalat în următoarele condiții:

- a) dacă cel puțin una din condițiile prevăzute la art. 14 alin. (2) nu mai este îndeplinită;
- b) dacă telefonul public cu plată instalat a fost vandalizat în mod repetat;
- c) dacă telefonul public cu plată are un grad scăzut de utilizare.

(2) Încetarea furnizării serviciilor din sfera serviciului universal în condițiile alin. (1) nu se poate realiza decât cu acordul prealabil al ANCOM.

Art.19. – Modalitatea de aplicare a dispozițiilor art. 15 – 18 se stabilește prin decizia de desemnare a furnizorului de serviciu universal.

Art.20. – (1) În cazul în care consideră că furnizarea serviciilor incluse în sfera serviciului universal în condițiile prezentei secțiuni poate constitui o sarcină injustă pentru furnizorul de serviciu universal, ANCOM determină costul net al furnizării serviciilor.

(2) Costul net aferent asigurării accesului la telefoanele publice cu plată se determină pe baza următoarelor formule:

$$C_{net} = C_{SU} - V_{SU} - B_{intangible} ;$$

unde:

C_{net} – reprezintă costul net al asigurării accesului la telefoanele publice cu plată și al asigurării serviciilor de telefonie destinate publicului de la aceste echipamente, înregistrat ca urmare a desemnării ca furnizor de serviciu universal;

V_{SU} – reprezintă veniturile obținute din serviciile de comunicații electronice furnizate prin intermediul telefoanelor publice cu plată generate de furnizarea serviciului universal și din alte servicii determinate de existența telefoanelor publice cu plată;

C_{SU} – reprezintă costurile înregistrate cu furnizarea serviciilor de comunicații electronice prin intermediul telefoanelor publice cu plată generate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal și a altor servicii determinate de existența telefoanelor publice cu plată;

$B_{intangible}$ – reprezintă beneficiile obținute de către furnizorul de serviciu universal ca urmare a deținerii acestei calități, precum cele care rezultă din notorietate, ubicuitate sau garanția calității serviciilor certificată de respectarea parametrilor de calitate stabiliți prin decizia de desemnare.

(3) Veniturile obținute din asigurarea accesului la telefoanele publice cu plată generate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal și din alte servicii determinate de existența telefoanelor publice cu plată includ:

a) veniturile obținute din furnizarea serviciilor de apeluri la puncte fixe (naționale, internaționale, către rețele publice mobile, către servicii diverse, către servicii cu tarif special, către numere naționale scurte), prin intermediul cartelelor preplătite sau al altor mijloace de plată;

b) veniturile obținute din furnizarea serviciilor de origine a apelurilor și a serviciilor de terminare a apelurilor, dacă este cazul;

c) veniturile obținute din materialele publicitare afișate în locația telefonului public cu plată.

(4) Costurile înregistrate cu furnizarea serviciilor de comunicații electronice prin intermediul telefoanelor publice cu plată generate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal și din alte servicii determinate de existența telefoanelor publice cu plată includ costurile directe determinate de:

a) instalarea telefonului public cu plată și întreținerea acestuia;

b) furnizarea serviciilor de apeluri la puncte fixe (naționale, internaționale, către rețele publice mobile, către servicii diverse, către servicii cu tarif special, către numere naționale scurte);

c) acordarea facilităților pentru utilizatorii finali cu handicap, în condițiile secțiunii a 4-a.

(5) La determinarea costurilor înregistrate cu furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal se va lua în considerare o marjă aferentă cheltuielilor indirecte.

(6) La determinarea costului net nu se vor lua în considerare costurile determinate de realizarea de către utilizatorii finali a apelurilor către numărul unic pentru apeluri de urgență 112.

(7) La determinarea costului net se vor avea în vedere doar costurile eficiente înregistrate cu furnizarea serviciilor de comunicații electronice prin intermediul telefoanelor publice cu plată generate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal și din alte servicii determinate de existența telefoanelor publice cu plată. De asemenea, se va lua în considerare și o rată rezonabilă de recuperare a capitalului investit.

(8) Beneficiile intangibile se determină de ANCOM, la evaluarea cererii de compensare a costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal.

Art.21. – (1) În scopul aplicării dispozițiilor art. 20, furnizorul de serviciu universal are obligația de a ține evidența contabilă separată, în cadrul contabilității interne de gestiune, pentru activitățile care au legătură cu asigurarea accesului la telefoanele publice cu plată, astfel încât să asigure o imagine clară și fidelă a performanțelor activității de furnizare a serviciilor de comunicații electronice și a altor servicii determinate de existența telefoanelor publice cu plată în localitățile în care a fost desemnat furnizor de serviciu universal, ca și cum aceasta ar fi realizată de o entitate distinctă.

(2) În cazul în care solicită, potrivit art. 55, compensarea costului net, furnizorul de serviciu universal are obligația de a transmite anual ANCOM, în vederea calculării costului net, în termen de 30 de zile de la data depunerii situațiilor financiare la organele competente, o situație privind costurile, veniturile și capitalul angajat aferente furnizării de servicii de comunicații electronice și a altor servicii determinate de existența telefoanelor publice cu plată în localitățile în care a fost desemnat furnizor de serviciu universal, certificată de un auditor independent care să asigure un nivel calitativ ridicat al auditului, într-un raport de constatări faptice adresat atât acționarilor operatorului desemnat, cât și ANCOM.

(3) Documentul prevăzut la alin. (2) va evidenția în mod separat costurile și veniturile prevăzute la art. 20 alin. (3) – (6), precum și capitalul angajat necesar pentru furnizarea acestor servicii.

(4) Raportul auditorului va indica dacă situația prevăzută la alin. (2) reflectă, în toate aspectele materiale, informațiile din documentele contabile și situațiile financiare relevante ale furnizorului de serviciu universal și că procedurile de colectare și prelucrare a informațiilor contabile respectă principiile și criteriile de calcul și evidența separată a costurilor, veniturilor și capitalului angajat stabilite de ANCOM, în conformitate cu Standardul internațional privind serviciile conexe 4400 al Federației Internaționale a Contabililor (IFAC) - Angajamente pentru realizarea procedurilor convenite privind informațiile financiare.

(5) Principiile și criteriile de alocare a veniturilor și costurilor prevăzute la art. 20 alin. (3) – (6) vor fi detaliate în decizia de desemnare a furnizorului de serviciu universal.

Secțiunea a 3-a

Punerea la dispoziția utilizatorilor finali a unui serviciu de informații privind abonații și a registrului abonaților

Art.22. – (1) ANCOM desemnează furnizorii de serviciu universal care vor avea obligația de a pune la dispoziția utilizatorilor finali de pe întreg teritoriul României un serviciu de informații privind abonații și un registru al abonaților, la tarife accesibile și la un anumit nivel de calitate.

(2) Registrul abonaților și serviciul de informații privind abonații puse la dispoziție în condițiile prezentei secțiuni vor conține informații privind abonații serviciilor de telefonie destinate publicului, furnizate la puncte fixe sau la puncte mobile, indiferent dacă plata pentru serviciile de telefonie destinate publicului se realizează în avans sau ulterior furnizării serviciilor.

Art.23. – (1) Furnizorii de serviciu universal desemnați conform prevederilor art. 22 alin. (1) vor avea următoarele obligații:

a) de a realiza și a administra o bază de date completă, care să includă numerele de telefon și anumite date de identificare ale tuturor abonaților serviciilor de telefonie destinate

publicului, în formatul prevăzut la art. 24, în vederea respectării obligațiilor prevăzute la lit. b) și c);

b) de a pune la dispoziția utilizatorilor finali un registru al abonaților pe o pagină de internet;

c) de a pune la dispoziția tuturor utilizatorilor finali conectați la o rețea publică de telefonie, indiferent de tipul rețelei și de tehnologia utilizată, inclusiv a utilizatorilor de telefoane publice cu plată, în permanență, un serviciu de informații privind abonații;

d) de a actualiza, până la data de 15 a fiecărei luni, baza de date prevăzută la lit. a).

(2) Serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților puse la dispoziție de furnizorii de serviciu universal, în condițiile prezentei decizii, vor permite exclusiv căutarea numerelor de telefon și de fax ale abonaților, pe baza parametrilor prevăzuți la alin. (3). Utilizarea serviciului de informații privind abonații și a registrului abonaților în alte scopuri se realizează cu respectarea prevederilor Legii nr. 506/2004, cu completările ulterioare, și a altor dispoziții legale relevante.

(3) Pentru căutarea numărului sau, după caz, a numerelor de telefon sau de fax al/ale abonaților serviciilor de telefonie destinate publicului, utilizatorii serviciului de informații privind abonații și ai registrului abonaților puse la dispoziție de furnizorii de serviciu universal, în condițiile prezentei decizii, vor utiliza următorii parametri:

a) numele abonatului persoană fizică, respectiv denumirea abonatului persoană juridică, după caz;

b) prenumele abonatului persoană fizică;

c) denumirea filialei sau, după caz, a sucursalei abonatului persoană juridică;

d) domiciliul abonatului persoană fizică, respectiv sediul social al abonatului persoană juridică, după caz, cu respectarea prevederilor alin. (5).

(4) Registrul abonaților pus la dispoziție de către furnizorii de serviciu universal, în condițiile prezentei decizii, va furniza utilizatorilor acestui serviciu următoarele informații:

a) numele abonatului persoană fizică, respectiv denumirea abonatului persoană juridică, după caz;

b) prenumele abonatului persoană fizică;

c) denumirea filialei sau, după caz, a sucursalei abonatului persoană juridică;

d) domiciliul abonatului persoană fizică, respectiv sediul social al abonatului persoană juridică, după caz, cu respectarea prevederilor alin. (5);

e) numărul sau, după caz, numerele de telefon sau de fax al/ale abonaților serviciilor de telefonie destinate publicului.

(5) Informațiile prevăzute la alin. (3) lit. d) și alin. (4) lit. d) vor cuprinde:

a) strada;

b) numărul străzii;

- c) localitatea: satul, orașul sau municipiul;
- d) unitatea administrativ-teritorială de bază: comuna sau orașul;
- e) sectorul;
- f) județul.

Art.24. – (1) Câmpurile bazei de date complete prevăzute la art. 23 alin. (1) lit. a) vor cuprinde următoarele informații cu privire la abonații serviciilor de telefonie destinate publicului, cu respectarea prevederilor legale din domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) numele abonatului persoană fizică, respectiv denumirea abonatului persoană juridică, după caz (un câmp alfanumeric de maximum 256 de caractere);
- b) prenumele abonatului persoană fizică (un câmp alfanumeric de maximum 256 de caractere);
- c) domiciliul abonatului persoană fizică, respectiv sediul social al abonatului persoană juridică, după caz, cu respectarea alin. (2);
- d) codul unic de înregistrare al abonatului persoană juridică (un câmp numeric de maximum 13 caractere sau, după caz, conform formatului codului unic de înregistrare în vigoare);
- e) denumirea filialei sau, după caz, a sucursalei abonatului persoană juridică (un câmp alfanumeric de maximum 256 de caractere);
- f) numărul sau numerele de telefon al/ale abonatului, după caz (câte un câmp numeric de maximum 13 caractere pentru fiecare element);
- g) numărul sau numerele de fax al/ale abonatului, după caz (câte un câmp numeric de maximum 13 caractere pentru fiecare element).

(2) Informațiile prevăzute la alin. (1) lit. c) vor cuprinde:

- a) strada (un câmp alfanumeric de maximum 50 de caractere);
- b) numărul străzii, blocul, scara, apartamentul (un câmp alfanumeric de maximum 60 de caractere);
- c) localitatea: satul, orașul sau municipiul (un câmp alfanumeric de maximum 25 de caractere);
- d) unitatea administrativ-teritorială de bază: comuna sau orașul (un câmp alfanumeric de maximum 25 de caractere);
- e) sectorul (un câmp alfanumeric de maximum 12 caractere);
- f) județul (un câmp alfanumeric de maximum 25 de caractere).

Art.25. – (1) În vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute la art. 23 alin. (1), în termen de 14 zile de la data comunicării deciziei de desemnare, furnizorii de serviciu universal vor solicita furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului, care atribuie numere de telefon

abonaților, transmiterea tuturor informațiilor relevante necesare în vederea realizării bazei de date complete prevăzute la art. 23 alin. (1) lit. a).

(2) ANCOM va transmite furnizorilor de serviciu universal lista furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului, titulari de licențe de utilizare a resurselor de numerotație, care atribuie numere de telefon abonaților, pentru asigurarea respectării obligației prevăzute la alin. (1).

(3) Furnizorii de serviciu universal pot pune la dispoziția utilizatorilor finali un registru al abonaților, în formă tipărită, utilizând informațiile relevante puse la dispoziție de furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului, care atribuie numere de telefon abonaților, conform prevederilor art. 26 alin. (1) – (6).

Art.26. – (1) Furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului, care atribuie numere de telefon abonaților, au obligația de a pune la dispoziția furnizorilor de serviciu universal, în termen de 6 luni de la primirea unei solicitări, conform art. 25 alin. (1), în condiții echitabile, obiective, nediscriminatorii și la tarife orientate către costuri, toate informațiile relevante în vederea realizării bazei de date complete prevăzute la art. 23 alin. (1) lit. a) și de a actualiza, până la data de 10 a fiecărei luni, informațiile transmise.

(2) În vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute la alin. (1), furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului, care atribuie numere de telefon abonaților, realizează și administrează, în format TXT, utilizând ca separator de câmpuri simbolul „pipe”, baze de date cuprinzând informații cu privire la abonații proprii, în formatul prevăzut la art. 24.

(3) În vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute la alin. (1), furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului, care atribuie numere de telefon abonaților, încheie cu furnizorii de serviciu universal acorduri prin care se stabilesc condițiile în care se realizează transmiterea informațiilor relevante prevăzute la alin. (1).

(4) Acordurile prevăzute la alin. (3) vor cuprinde cel puțin următoarele aspecte:

a) condițiile de interoperabilitate a bazelor de date transmise în formatul și în termenele stabilite conform prezentei decizii;

b) procedura de transmitere și, respectiv, de actualizare a informațiilor relevante prevăzute la alin. (1);

c) tarifele pentru punerea la dispoziția furnizorilor de serviciu universal a informațiilor relevante prevăzute la alin. (1);

d) răspunderea asupra corectitudinii informațiilor relevante transmise de furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului, care atribuie numere de telefon abonaților;

e) măsurile tehnice și organizatorice necesare pentru protecția datelor de identificare ale abonaților incluși în bazele de date împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii,

modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală, în condițiile Legii nr. 677/2001, cu modificările și completările ulterioare.

(5) Prin derogare de la prevederile alin. (1) și ale art. 25 alin. (1), furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului nou-intrați pe piață, care atribuie numere de telefon abonaților, au următoarele obligații:

a) de a solicita furnizorilor de serviciu universal, în termen de 45 de zile de la data începerii atribuirii numerelor de telefon către abonați, încheierea acordurilor prevăzute la alin. (3);

b) de a pune la dispoziția furnizorilor de serviciu universal, în condiții echitabile, obiective, nediscriminatorii și la tarife orientate către costuri, informațiile relevante în vederea realizării bazei de date complete prevăzute la art. 23 alin. (1) lit. a), în termen de 6 luni de la data începerii atribuirii numerelor de telefon către abonați;

c) de a actualiza informațiile transmise furnizorilor de serviciu universal conform lit. b), până la data de 10 a fiecărei luni.

(6) Furnizorii de serviciu universal au obligația să aplice principiul nediscriminării în tratamentul informațiilor care le-au fost puse la dispoziție de furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului, care atribuie numere de telefon abonaților.

(7) Furnizorii de serviciu universal au obligația de a transmite ANCOM o copie de pe fiecare dintre acordurile prevăzute la alin. (3), în termen de 10 zile de la data încheierii acestora. De asemenea, furnizorii de serviciu universal transmit ANCOM toate informațiile referitoare la modificarea sau la încetarea acestor acorduri, însoțite de actele doveditoare, după caz, în termen de 10 zile de la data la care a survenit modificarea sau încetarea.

Art.27. – (1) La stabilirea tarifelor pentru punerea la dispoziția furnizorilor de serviciu universal, de către furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului, care atribuie numere de telefon abonaților, a informațiilor relevante în vederea realizării bazei de date complete prevăzute la art. 23 alin. (1) lit. a) vor fi luate în calcul următoarele elemente de cost:

a) costurile aferente creării și transmiterii către furnizorii de serviciu universal a bazei de date în formatul prevăzut la art. 24;

b) costurile aferente actualizării și transmiterii către furnizorii de serviciu universal a bazei de date actualizate.

(2) Costurile prevăzute la alin. (1) lit. a) vor cuprinde, după caz, costurile cu:

a) crearea, implementarea și testarea procedurii de export a bazei de date în format TXT, utilizând ca separator de câmpuri simbolul „pipe”;

b) utilizarea software-ului și hardware-ului necesare pentru crearea și gestiunea bazei de date prevăzute la lit. a);

c) utilizarea serverului de comunicații, în cazul transmiterii on-line a bazei de date prevăzute la lit. a);

d) suportul, respectiv cheltuielile transmiterii acestuia, în cazul transmiterii pe suport optic a bazei de date prevăzute la lit. a);

e) manopera.

(3) Costurile prevăzute la alin. (1) lit. b) vor cuprinde, după caz, costurile cu:

a) utilizarea software-ului și hardware-ului necesare pentru gestiunea bazei de date prevăzute la alin. (2) lit. a);

b) manopera;

c) utilizarea serverului de comunicații, în cazul transmiterii on-line a bazei de date actualizate;

d) suportul, respectiv cheltuielile transmiterii acestuia, în cazul transmiterii pe suport optic a bazei de date actualizate.

(4) În vederea asigurării respectării obligației de orientare către costuri a tarifelor pentru punerea la dispoziția furnizorilor de serviciu universal a informațiilor relevante în vederea realizării bazei de date complete, furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului, care atribuie numere de telefon abonaților, au obligația de a transmite ANCOM justificarea fundamentării în funcție de costuri a acestor tarife, pe baza unor documente contabile, comerciale ori de management intern din care să reiasă în mod corect și complet baza de determinare a costurilor, pentru fiecare din elementele prevăzute la alin. (1) – (3), detaliind totodată activitățile componente cuprinse în fiecare dintre acestea, inclusiv costul unitar, intervalul de timp alocat, resursele umane implicate, precum și costul total al fiecărei activități.

(5) Justificarea prevăzută la alin. (4) va fi transmisă ANCOM în termen de 30 de zile de la data încheierii acordurilor prevăzute la art. 26 alin. (3) și, acolo unde este cazul, de la data modificării tarifelor prevăzute în aceste acorduri.

Art.28. – (1) Furnizorul de serviciu universal desemnat pentru asigurarea serviciului de informații privind abonații are obligația de a lua măsurile necesare astfel încât să asigure tuturor utilizatorilor finali conectați la o rețea publică de telefonie accesul la serviciul pe care îl oferă, inclusiv de la telefoanele publice cu plată.

(2) Tarifele cu amănuntul și tarifele de gros percepute de furnizorul de serviciu universal desemnat în condițiile art. 22 alin. (1) pentru furnizarea serviciului de informații privind abonații se stabilesc pe baza principiilor transparenței și nediscriminării.

Art.29. – (1) Accesul la registrul complet al abonaților în formă electronică se realizează în mod gratuit.

(2) Pentru punerea la dispoziția utilizatorilor finali a unui registru complet al abonaților în formă tipărită, furnizorul de serviciu universal poate percepe un tarif rezonabil, stabilit cu respectarea principiilor transparenței și nediscriminării.

Art.30. – Modificarea tarifelor practicate de furnizorul de serviciu universal pentru serviciile pentru care a fost desemnat în condițiile prezentei secțiuni nu se poate realiza decât cu acordul prealabil al ANCOM, pe baza unei cereri transmise cu cel puțin 90 de zile în avans.

Art.31. – (1) Furnizorul de serviciu universal desemnat în condițiile art. 22 alin. (1) are obligația de a respecta și de a publica valorile parametrilor de calitate stabiliți de ANCOM, precum și de a aplica metodele de evaluare a respectării acestora.

(2) Furnizorul de serviciu universal are obligația de a transmite ANCOM toate informațiile necesare în vederea monitorizării respectării obligațiilor prevăzute la alin. (1).

Art.32. – Modalitatea de aplicare a dispozițiilor art. 23 – 31 se stabilește prin decizia de desemnare a furnizorului de serviciu universal.

Art.33. – (1) În cazul în care consideră că furnizarea serviciilor incluse în sfera serviciului universal în condițiile prezentei secțiuni poate constitui o sarcină injustă pentru furnizorul de serviciu universal, ANCOM determină costul net al furnizării serviciilor.

(2) Costul net aferent punerii la dispoziția utilizatorilor finali a unui serviciu de informații privind abonații și a unui registru al abonaților se determină pe baza următoarei formule:

$$C_{net} = C_{SU} - V_{SU} - B_{int angibile} ;$$

unde:

C_{net} – reprezintă costul net al punerii la dispoziția utilizatorilor finali a unui serviciu de informații privind abonații sau a unui registru al abonaților, înregistrat ca urmare a desemnării ca furnizor de serviciu universal;

V_{SU} – reprezintă veniturile obținute din furnizarea serviciului de informații privind abonații sau a registrului abonaților generate de furnizarea serviciului universal și din servicii conexe determinate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal prevăzute de prezenta secțiune;

C_{SU} – reprezintă costurile înregistrate cu furnizarea serviciului de informații privind abonații sau a registrului abonaților generate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal și a unor servicii conexe determinate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal prevăzute de prezenta secțiune;

B_{intangibile} – reprezintă beneficiile obținute de către furnizorul de serviciu universal ca urmare a deținerii acestei calități, precum cele care rezultă din notorietate, ubicuitate sau garanția calității serviciilor certificată de respectarea parametrilor de calitate stabiliți prin decizia de desemnare.

(3) Veniturile obținute din punerea la dispoziția utilizatorilor finali a serviciului de informații privind abonații și a unor servicii conexe includ:

- a) veniturile obținute din asigurarea accesului pe piața cu amănuntul la serviciul de informații privind abonații;
- b) veniturile obținute din furnizarea serviciilor de terminare a apelurilor la serviciul de informații privind abonații;
- c) veniturile obținute din publicitatea oferită la acest serviciu;
- d) veniturile rezultate din punerea la dispoziția unor terți a bazelor de date cu abonații furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului, dacă este cazul;
- e) veniturile obținute din punerea la dispoziția utilizatorilor finali a altor servicii determinate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal, precum punerea la dispoziția utilizatorilor finali a unor registre în formă electronică sau tipărită.

(4) Costurile înregistrate cu furnizarea serviciilor de informații privind abonații generate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal și din servicii conexe determinate de furnizarea serviciilor incluse în sfera serviciului universal includ costurile directe determinate de:

- a) costurile pentru obținerea informațiilor relevante de la furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului;
- b) costurile asigurării accesului utilizatorilor finali la serviciul de informații privind abonații, precum echipamentele de rețea, legăturile de interconectare, sau pentru asigurarea accesului la rețea etc.;
- c) costurile aferente funcționării dispeceratului de apeluri;
- d) costurile aferente punerii la dispoziția utilizatorilor finali a unor servicii conexe determinate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal, precum punerea la dispoziția utilizatorilor finali a unor registre în formă electronică sau tipărită;
- e) acordarea facilităților pentru utilizatorii finali cu handicap, în condițiile secțiunii a 4-a.

(5) Veniturile obținute din punerea la dispoziția utilizatorilor finali a unui registru al abonaților în formă electronică și a unor servicii conexe includ:

- a) veniturile obținute din publicitatea oferită;
- b) veniturile rezultate din punerea la dispoziția unor terți a bazelor de date cu abonații furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului, dacă este cazul;
- c) veniturile obținute din punerea la dispoziția utilizatorilor finali a altor servicii determinate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal, precum punerea la dispoziția

utilizatorilor finali a unor registre în formă tipărită sau a unui serviciu de informații privind abonații.

(6) Costurile înregistrate cu punerea la dispoziția utilizatorilor finali a unui registru al abonaților în formă electronică și a unor servicii conexe includ costurile directe determinate de:

a) costurile pentru obținerea informațiilor relevante de la furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului;

b) costurile asigurării accesului utilizatorilor finali la registrul abonaților în formă electronică, precum echipamentele dedicate, asigurarea accesului la internet etc.;

c) costurile aferente punerii la dispoziția utilizatorilor finali a unor servicii conexe furnizării serviciilor din sfera serviciului universal, precum punerea la dispoziția utilizatorilor finali a unor registre în formă tipărită sau a unui serviciu de informații privind abonații;

d) acordarea facilităților pentru utilizatorii finali cu handicap, în condițiile secțiunii a 4-a.

(7) La determinarea costurilor înregistrate cu furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal potrivit prezentului articol se va lua în considerare o marjă aferentă cheltuielilor indirecte.

(8) La determinarea costului net se vor avea în vedere doar costurile eficiente înregistrate cu furnizarea serviciilor de informații privind abonații sau registrelor abonaților generate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal și din alte servicii conexe. De asemenea, se va lua în considerare și o rată rezonabilă de recuperare a capitalului investit.

(9) Beneficiile intangibile se determină de ANCOM, la evaluarea cererii de compensare a costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal.

Art.34. – (1) În scopul aplicării dispozițiilor art. 33, furnizorul de serviciu universal are obligația de a ține evidența contabilă separată, în cadrul contabilității interne de gestiune, pentru activitățile care au legătură cu furnizarea serviciilor de informații privind abonații sau cu furnizarea registrelor abonaților, astfel încât să asigure o imagine clară și fidelă a performanțelor activității de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal și a altor servicii conexe, ca și cum acesta ar fi realizat de o entitate distinctă.

(2) În cazul în care solicită compensarea costului net, potrivit art. 55, furnizorul de serviciu universal are obligația de a transmite, anual, ANCOM, în vederea calculării costului net, în termen de 30 de zile de la data depunerii situațiilor financiare la organele competente, o situație privind costurile, veniturile și capitalul angajat aferente furnizării serviciilor din sfera serviciului universal pe care le furnizează potrivit prezentei secțiuni, certificată de un auditor independent care să asigure un nivel calitativ ridicat al auditului, într-un raport de constatări faptice adresat atât acționarilor operatorului desemnat, cât și ANCOM.

(3) Documentul prevăzut la alin. (2) va evidenția în mod separat costurile și veniturile prevăzute la art. 33 alin. (3) – (7), precum și capitalul angajat necesar pentru furnizarea acestor servicii.

(4) Raportul auditorului va indica dacă situația prevăzută la alin. (2) reflectă, în toate aspectele materiale, informațiile din documentele contabile și situațiile financiare relevante ale furnizorului de serviciu universal și dacă procedurile de colectare și prelucrare a informațiilor contabile respectă principiile și criteriile de calcul și evidența separată a costurilor, veniturilor și capitalului angajat, stabilite de ANCOM, în conformitate cu Standardul internațional privind serviciile conexe 4400 al Federației Internaționale a Contabililor (IFAC) - Angajamente pentru realizarea procedurilor convenite privind informațiile financiare.

(5) Principiile și criteriile de alocare a veniturilor și costurilor prevăzute la art. 33 alin. (3) – (7) vor fi detaliate în decizia de desemnare a furnizorului de serviciu universal.

Secțiunea a 4-a

Asigurarea condițiilor echivalente de acces la serviciile incluse în sfera serviciului universal pentru utilizatorii finali cu handicap

Art.35. – (1) ANCOM poate impune în sarcina furnizorilor de serviciu universal, desemnați în condițiile art. 5, art. 14 alin. (1) și art. 22 alin. (1), obligații privind acordarea de facilități specifice pentru a se asigura că utilizatorii finali cu handicap beneficiază de serviciile de telefonie destinate publicului, de accesul la telefoane publice cu plată și de serviciile de informații privind abonații și registrele abonaților la un nivel echivalent celui de care beneficiază ceilalți utilizatori finali.

(2) Obligațiile impuse în sarcina furnizorilor de serviciu universal desemnați în condițiile art. 5 pot viza:

a) transmiterea gratuită, la cerere, a condițiilor contractuale de prestare a serviciilor, a facturilor simple sau a oricăror materiale promoționale tipărite cu fonturi mai mari, în limbaj Braille sau prin poștă electronică, într-un format care este compatibil cu majoritatea programelor de citire a documentelor;

b) asigurarea accesului facil în punctele proprii de lucru pentru persoanele cu deficiențe locomotorii;

c) asigurarea accesului prin mesaje scurte scrise sau text-relay la numărul unic pentru apeluri de urgență;

d) asigurarea de pachete tarifare speciale pentru persoanele cu deficiențe de vorbire sau de auz.

(3) Obligațiile impuse în sarcina furnizorilor de serviciu universal desemnați în condițiile art. 14 alin. (1) pot include cerințe privind amplasarea telefoanelor publice cu plată în așa fel încât să fie permanent accesibile persoanelor cu deficiențe locomotorii sau vizuale.

(4) Furnizorii de serviciu universal desemnați în condițiile art. 22 alin. (1) pot fi obligați să asigure, printre altele, în anumite limite, accesul gratuit la serviciul de informații privind abonații pentru persoanele care se găsesc în imposibilitatea de a consulta registrul abonaților din cauza deficiențelor de vedere.

Art.36. – (1) Pentru a beneficia de facilitățile individuale prevăzute la art. 35, utilizatorii finali cu handicap trebuie să transmită furnizorului de serviciu universal o cerere, însoțită de o copie de pe certificatul privind încadrarea în gradul și tipul de handicap.

(2) Acordarea facilităților prevăzute la art. 35 se realizează în funcție de necesitățile de protecție ale utilizatorului final cu handicap, care depune o cerere în condițiile alin. (1).

Art.37. – Obligațiile specifice privind asigurarea facilităților pentru utilizatorii finali cu handicap se stabilesc prin decizia de desemnare a furnizorului de serviciu universal.

CAPITOLUL III

Desemnarea prin licitație publică deschisă

Art.38. – (1) Desemnarea prin licitație publică deschisă a furnizorilor de serviciu universal, în conformitate cu prevederile prezentei decizii, se organizează cu respectarea principiilor liberei concurențe, transparenței, nediscriminării, confidențialității, eficienței și obiectivității.

(2) Etapele de desfășurare a licitației sunt următoarele:

- a) elaborarea documentației licitației și publicarea anunțului de participare la licitație;
- b) obținerea documentației de către persoanele interesate;
- c) depunerea ofertelor de către persoanele care au obținut documentația licitației;
- d) evaluarea ofertelor și desemnarea câștigătorului;
- e) comunicarea rezultatului licitației.

Art.39. – (1) Licitarea va fi organizată de o comisie desemnată prin decizie a președintelui ANCOM.

(2) Comisia de licitație va fi formată dintr-un președinte și minimum 4 membri din cadrul ANCOM, specialiști în domeniile economic, tehnic și juridic. Comisia de licitație va avea la dispoziție un secretar care va întocmi procesele-verbale.

(3) Comisia de licitație are următoarele atribuții:

- a) elaborarea documentației licitației și publicarea anunțului de participare la licitație;
- b) verificarea documentației depuse de ofertanți;
- c) verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate a ofertanților;

- d) evaluarea ofertelor și desemnarea câștigătorului;
- e) comunicarea rezultatului licitației;
- f) elaborarea proiectului deciziei de desemnare a furnizorului de serviciu universal.

(4) Nu pot fi membri ai comisiei de licitație:

a) soțul/soția ori rudele și afinii, până la gradul al IV-lea inclusiv, ai persoanelor care fac parte din consiliul de administrație/organul de conducere sau de supervizare a unuia dintre ofertanți;

b) persoanele despre care se constată că pot avea un interes de natură să le afecteze imparțialitatea pe parcursul procedurii de licitație;

c) persoanele care în exercitarea funcției pe care o dețin în ANCOM se află în situația existenței unui conflict de interese, astfel cum acesta este reglementat de Legea nr. 161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, prevenirea și sancționarea corupției, cu modificările și completările ulterioare.

Art.40. – (1) În vederea inițierii procedurii de licitație, ANCOM publică un anunț de participare la licitație cel puțin într-un cotidian național de mare tiraj și pe pagina sa de internet, cu minimum 45 de zile înainte de data deschiderii ofertelor.

(2) Anunțul de participare la licitație va conține, în mod obligatoriu, următoarele informații:

a) serviciile din sfera serviciului universal, precum și localitățile, în cazul serviciilor prevăzute la art. 5 și art. 14 alin. (1), pentru care se intenționează desemnarea unor furnizori de serviciu universal;

b) data organizării licitației;

c) locul de unde poate fi procurată documentația licitației;

d) data limită până la care poate fi procurată documentația licitației;

e) data limită pentru solicitarea clarificărilor;

f) data limită pentru depunerea ofertelor, care nu va fi mai devreme de 40 de zile de la data publicării anunțului de participare;

g) locul unde trebuie depuse ofertele;

h) data, ora și locul deschiderii ofertelor.

Art.41. – (1) ANCOM pune la dispoziția oricărui solicitant, începând cu data publicării anunțului de participare la licitație, documentația licitației, care cuprinde:

a) cererea-tip de desemnare ca furnizor de serviciu universal;

b) informații privind datele-limită care trebuie respectate și formalități ce trebuie îndeplinite, dacă este cazul, pentru a participa la procedura de licitație;

c) documentele care urmează să fie prezentate de ofertant pentru evaluarea eligibilității solicitanților;

d) cerințele minime de calificare, precum și documentele care urmează să fie prezentate de ofertanți pentru îndeplinirea criteriilor de calificare și selecție;

e) caietul de sarcini;

f) instrucțiuni privind modul de elaborare a propunerii tehnice și a celei financiare;

g) informații detaliate și complete privind criteriile aplicate pentru desemnarea furnizorului de serviciu universal, inclusiv grila de punctaj;

h) alte documente necesare în vederea participării la licitație.

(2) ANCOM asigură obținerea documentației licitației și în format electronic, prin asigurarea accesului direct de pe pagina proprie de internet.

Art.42. – Cererea-tip de desemnare ca furnizor de serviciu universal are formatul prevăzut în anexa nr. 2 și este însoțită de următoarele documente:

a) certificat constatator emis de Oficiul Național al Registrului Comerțului privind inexistența unei proceduri de dizolvare voluntară, judiciară sau ca urmare a aplicării procedurilor de insolvență, unei proceduri de reorganizare judiciară ori a unei proceduri de concordat preventiv;

b) copii ale situațiilor financiare anuale pentru ultimii 3 ani sau pentru toată perioada scursă de la înființare, în cazul în care aceasta este mai mică de 3 ani, depuse la organele competente la care se înregistrează, potrivit legislației în vigoare;

c) propunerea tehnică împreună cu descrierea detaliată a mijloacelor tehnologice, materiale și umane pe baza cărora solicitantul va asigura furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal pentru care solicită desemnarea;

d) propunerea financiară împreună cu justificarea eventualelor pierderi determinate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal pentru care solicită desemnarea;

e) orice alte documente solicitate prin documentația licitației.

Art.43. – Caietul de sarcini conține cel puțin următoarele:

a) specificațiile tehnice, cerințele economice și calitative minime de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal;

b) cerințele financiare pe care ofertantul trebuie să le îndeplinească;

c) obligațiile care incumbă furnizorului de serviciu universal în urma desemnării;

d) drepturile furnizorului de serviciu universal.

Art.44. – (1) ANCOM va accepta orice solicitare de clarificări cu privire la procedura de licitație până la data-limită prevăzută în anunțul de participare la licitație.

(2) Solicitățile de clarificări trebuie întocmite în scris și depuse la sediul central al ANCOM de către un reprezentant al solicitantului, sub luare de semnătură, sau transmise prin serviciul de trimitere recomandată cu confirmare de primire.

(3) ANCOM publică răspunsurile la solicitările primite, însoțite de întrebările aferente, pe pagina proprie de internet, cu cel puțin 6 zile lucrătoare înainte de data-limită stabilită pentru depunerea ofertelor, fără a dezvălui identitatea solicitantului.

Art.45. – (1) ANCOM poate aduce modificări documentației licitației, din proprie inițiativă sau în urma solicitărilor primite.

(2) Modificările se publică pe pagina de internet a ANCOM, cu cel puțin 7 zile lucrătoare înainte de data-limită pentru depunerea ofertelor.

(3) În cazul în care modificările realizate schimbă semnificativ condițiile prevăzute în documentația licitației, ANCOM poate decide prelungirea termenului-limită pentru depunerea ofertelor.

Art.46. – (1) Licităția se desfășoară pe bază de oferte ferme, definitive, irevocabile și necondiționate, depuse în conformitate cu documentația licitației.

(2) Ofertele se depun personal de către reprezentantul solicitantului, în plic închis, sigilat, sub luare de semnătură, sau prin serviciul de trimitere recomandată cu confirmare de primire.

(3) Oferta are caracter obligatoriu, din punctul de vedere al conținutului, pe toată perioada de valabilitate stabilită de ANCOM.

(4) Ofertantul are obligația de a depune oferta la adresa și până la data și ora-limită pentru depunere stabilite în anunțul de participare.

(5) Riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forța majoră, cad în sarcina ofertantului.

(6) Oferta depusă la o altă adresă a ANCOM decât cea stabilită ori după data sau ora-limită pentru depunere se returnează nedeschisă.

Art.47. – (1) Mai mulți furnizori de rețele sau de servicii de comunicații electronice au dreptul de a se asocia și de a depune o ofertă în comun, fără a fi obligați să își prezinte asocierea într-o formă legalizată. Aceștia își vor asuma în solidar obligația pentru oferta comună.

(2) Solicitantul are dreptul de a contracta cu alte persoane lucrări sau servicii specifice în scopul îndeplinirii cerințelor tehnice, economice și calitative de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal. Solicitantul își asumă responsabilitatea pentru toate obligațiile din ofertă.

(3) Solicitantul nu are posibilitatea de a depune oferte alternative.

(4) Ofertantul nu are dreptul, în cadrul aceleiași proceduri:

a) să depună două sau mai multe oferte individuale sau comune, sub sancțiunea excluderii tuturor ofertelor;

b) să depună ofertă individuală sau comună și să fie nominalizat ca subcontractant, potrivit alin. (2), în cadrul unei alte oferte, sub sancțiunea excluderii ofertei individuale ori comune.

(5) ANCOM poate interzice, prin documentație, participarea cu oferte individuale la aceeași procedură de licitație a persoanelor din același grup de operatori economici.

(6) În înțelesul prezentei decizii, grupul de operatori economici este definit astfel:

a) ofertantul;

b) operatorii economici la care ofertantul implicat, în mod direct sau indirect, îndeplinește una dintre următoarele condiții:

- deține mai mult de jumătate din capitalul social subscris sau din active;

- are puterea de a exercita mai mult de jumătate din drepturile de vot în adunarea generală a asociaților/acționarilor;

- are puterea de a desemna mai mult de jumătate din numărul membrilor consiliului de administrație, consiliului de supraveghere, directoratului sau ai oricăror altor structuri care îi reprezintă legal pe operatorii economici;

- are dreptul să conducă afacerile operatorilor economici respectivi;

c) operatorii economici care dețin la ofertantul implicat drepturile sau puterile prevăzute la lit. b);

d) operatorii economici la care un operator economic dintre cei prevăzuți la lit. c) deține drepturile sau puterile prevăzute la lit. b);

e) operatorii economici (societățile în comun) la care 2 sau mai mulți operatori economici dintre cei prevăzuți la lit. a)–c) dețin în comun drepturile sau puterile prevăzute la lit. b).

Art.48. – (1) Comisia de licitație evaluează exclusiv ofertele depuse până la data-limită de depunere a ofertelor.

(2) Comisia de licitație are obligația de a deschide ofertele la data, ora și în locul indicate în anunțul de participare la licitație.

(3) Licitația se desfășoară în prezența tuturor membrilor comisiei de licitație.

(4) Orice ofertant are dreptul de a fi reprezentat la deschiderea ofertelor.

(5) Comisia de licitație are dreptul de a respinge o ofertă în unul dintre următoarele cazuri:

a) oferta nu conține cererea-tip de desemnare ca furnizor de serviciu universal sau vreunul dintre documentele prevăzute la art. 42;

b) oferta nu îndeplinește condițiile de formă prevăzute în documentația licitației;

c) ofertantul nu și-a îndeplinit sau și-a îndeplinit în mod defectuos în ultimii 5 ani obligațiile care îi incumbă în calitate de furnizor de serviciu universal;

d) ofertantul prezintă informații false sau nu prezintă informațiile solicitate de către ANCOM, în scopul demonstrării îndeplinirii criteriilor de calificare și selecție;

e) ofertantul nu și-a îndeplinit obligațiile de plată către bugetul ANCOM.

(6) Comisia de licitație poate solicita ofertanților orice documente, informații suplimentare sau clarificări necesare în vederea stabilirii ofertei câștigătoare, indicând și termenul în care acestea trebuie depuse.

(7) Rezultatele deschiderii ofertelor se constată printr-un proces-verbal, semnat de membrii comisiei de licitație și de reprezentanții ofertanților prezenți.

Art.49. – În cazul în care nu a fost depusă nicio ofertă sau dacă ofertele participanților au fost respinse potrivit art. 48 alin. (1) sau (5), licitația se poate repeta după trecerea a cel puțin 15 zile de la data stabilită pentru deschiderea ofertelor precedentei licitații sau se poate proceda la desemnarea din oficiu a furnizorului de serviciu universal, în conformitate cu prevederile cap. IV.

Art.50. – (1) Termenul de analizare a ofertelor de către comisia de licitație în vederea stabilirii ofertei câștigătoare nu poate depăși 60 de zile de la data deschiderii ofertelor.

(2) Termenul prevăzut la alin. (1) poate fi prelungit de comisia de licitație o singură dată, temeinic motivat, pentru o perioadă de cel mult 30 de zile.

(3) Justificarea prevăzută la alin. (2) se transmite tuturor ofertanților.

(4) În vederea stabilirii ofertei câștigătoare, comisia de licitație ia în considerare unul sau mai multe dintre următoarele criterii:

a) propunerea cea mai avantajoasă din punct de vedere economic;

b) capacitatea tehnică, economică și financiară a ofertantului;

c) propunerea cea mai avantajoasă din punct de vedere tehnic;

d) serviciile oferite și capacitatea ofertantului de a le asigura;

e) tarifele la nivel de gros sau la nivel cu amănuntul practicate, după caz, pentru asigurarea serviciilor din sfera serviciului universal și a eventualelor servicii suplimentare;

f) calitatea serviciilor;

g) facilitățile puse la dispoziție utilizatorilor finali cu handicap pentru a le asigura condiții echivalente de acces la serviciile incluse în sfera serviciului universal;

h) alte criterii prevăzute în caietul de sarcini.

(5) Pe baza criteriilor prevăzute la alin. (4), comisia de licitație completează grila de punctaj, în conformitate cu documentația licitației, pentru fiecare ofertant.

(6) Comisia de licitație va declara câștigătoare oferta care a întrunit cel mai mare număr de puncte, pe baza grilei de punctaj.

(7) Rezultatul licitației se consemnează într-un proces-verbal, care se aprobă de

președintele ANCOM.

(8) ANCOM va transmite simultan tuturor ofertanților o înștiințare privind rezultatul licitației.

(9) Ofertanții a căror ofertă nu a fost declarată câștigătoare vor fi informați cu privire la motivele care au stat la baza respingerii propriei oferte sau cu privire la motivele care au determinat desemnarea unei alte oferte ca fiind câștigătoare.

Art.51. – (1) Persoanele interesate pot depune contestație privind rezultatul licitației, în termen de 5 zile lucrătoare de la primirea înștiințării prevăzute la art. 50 alin. (8). Contestația trebuie întocmită în scris și depusă la sediul central al ANCOM de către un reprezentant al solicitantului, sub luare de semnătură, sau transmisă prin serviciul de trimitere recomandată cu confirmare de primire.

(2) În termen de 10 zile lucrătoare de la data depunerii contestațiilor, o comisie desemnată de președintele ANCOM prin decizie, cu respectarea condițiilor prevăzute la art. 39, formată din alte persoane decât cele care au făcut parte din comisia de licitație, soluționează contestațiile și încheie un proces-verbal, aprobat de președintele ANCOM. Rezultatul se comunică în scris contestatarilor.

(3) Pe baza rezultatelor licitației, comisia de licitație sau, respectiv, comisia de soluționare a contestațiilor elaborează proiectul deciziei de desemnare a furnizorului de serviciu universal, pe care îl supune spre aprobare președintelui ANCOM.

Art.52. – În cazul în care comisia de licitație sau comisia de soluționare a contestațiilor constată, în urma analizării ofertelor, că niciunul dintre ofertanți nu îndeplinește condițiile pentru a fi desemnat ca furnizor de serviciu universal, licitația se poate repeta după trecerea a cel puțin 15 zile de la data procesului-verbal de constatare a rezultatului licitației sau, respectiv, a procesului-verbal de soluționare a contestației ori se poate proceda la desemnarea din oficiu a furnizorului de serviciu universal, în conformitate cu prevederile cap. IV.

CAPITOLUL IV

Desemnarea din oficiu

Art.53. – (1) ANCOM poate desemna din oficiu un furnizor de rețele sau de servicii de comunicații electronice ca furnizor de serviciu universal în cazurile prevăzute la art. 49 și 52.

(2) Desemnarea din oficiu a furnizorului de serviciu universal se realizează prin decizie a președintelui ANCOM, cu respectarea procedurii de consultare prevăzute la art. 50 din Ordonanța

de urgență a Guvernului nr. 79/2002, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 591/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art.54. – (1) În vederea desemnării din oficiu a furnizorului de serviciu universal, președintele ANCOM stabilește, prin decizie, o comisie de evaluare care îndeplinește condițiile prevăzute la art. 39.

(2) Comisia de evaluare propune desemnarea unui furnizor de rețele sau de servicii de comunicații electronice ca furnizor de serviciu universal pe baza unuia ori a mai multor criterii dintre cele prevăzute la art. 50 alin. (4), precum și, dacă este cazul, pe baza altor criterii relevante, cu respectarea principiului eficienței, în special din punctul de vedere al costurilor, obiectivității, transparenței și al nediscriminării.

CAPITOLUL V

Compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal și mecanismul de finanțare

Art.55. – (1) Dacă în urma calculării costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal potrivit dispozițiilor art. 12, 20 sau 33, ANCOM constată că furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal constituie o sarcină injustă pentru furnizorul de serviciu universal, poate decide, la cererea acestuia, compensarea costului net determinat de furnizarea serviciilor pentru care a fost desemnat.

(2) Cererea prevăzută la alin. (1) se transmite anual, împreună cu situația privind costurile, veniturile și capitalul angajat aferente furnizării serviciilor din sfera serviciului universal și a serviciilor conexe, cu respectarea dispozițiilor art. 13, 21 sau 34.

(3) În toate cazurile, când este vorba despre desemnare prin licitație publică deschisă, potrivit cap. III, costul net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal compensat nu poate depăși suma stabilită în propunerea economică a furnizorului de serviciu universal.

(4) În cazul desemnării din oficiu, se poate compensa costul net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal determinat de ANCOM, potrivit alin. (1).

(5) ANCOM decide cu privire la compensarea costului net și, dacă este cazul, cu privire la suma ce urmează a fi compensată, în termen de 90 de zile de la primirea unei cereri în condițiile prezentului articol.

Art.56. – Compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal se bazează pe resurse financiare provenite din contribuțiile furnizorilor de rețele publice de comunicații electronice și ale furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului, ce vor fi

administrare de ANCOM, fiind evidențiate în mod distinct în cadrul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției.

Art.57. – (1) Pentru necesitățile de finanțare a serviciului universal, ANCOM percepe de la furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și de la furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului cu o cifră de afaceri înregistrată în anul precedent mai mare sau egală cu 3.000.000 de euro o contribuție direct proporțională cu cifra lor de afaceri.

(2) În vederea determinării cuantumului contribuției, din cifra de afaceri se scad în prealabil veniturile provenite din furnizarea accesului pe piața de gros, inclusiv din serviciile de interconectare și din serviciile de roaming, precum și din furnizarea serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale pe piața cu amănuntul.

(3) Necesarul total de finanțare al serviciului universal se stabilește anual prin însumarea costurilor nete rezultate în condițiile prezentei decizii.

(4) Cifra de afaceri este cea prevăzută în situațiile financiare anuale întocmite pentru anul anterior celui pentru care se datorează contribuția.

(5) Persoanele obligate la plata contribuției se stabilesc în funcție de cuantumul cifrei de afaceri calculat în euro la cursul de schimb valutar mediu al anului în care a fost realizată cifra de afaceri, comunicat de Banca Națională a României.

(6) Persoanele obligate la plata contribuției sunt cele care au calitatea de furnizor de rețele publice de comunicații electronice sau de furnizor de servicii de telefonie destinate publicului la data de 31 decembrie a anului anterior celui pentru care se datorează contribuția.

(7) În vederea determinării cuantumului contribuțiilor individuale datorate de furnizorii prevăzuți la alin. (1), aceștia sunt obligați să transmită ANCOM, până la data de 30 iunie, o situație în care să fie evidențiate veniturile realizate în anul anterior din furnizarea accesului pe piața de gros, inclusiv din serviciile de interconectare și din serviciile de roaming, precum și din furnizarea serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale pe piața cu amănuntul.

(8) În situația în care furnizorii prevăzuți la alin. (1) nu transmit declarațiile pe propria răspundere în condițiile alin. (7), la determinarea cuantumului contribuțiilor individuale se ia în calcul întreaga cifră de afaceri a acestora.

Art.58. – (1) În vederea determinării furnizorilor obligați la plata contribuției, precum și în vederea stabilirii cuantumului contribuției, furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului pot solicita luarea în considerare a veniturilor rezultate exclusiv din furnizarea de rețele sau servicii de comunicații electronice, în locul cifrei de afaceri prevăzute în situațiile financiare anuale întocmite pentru anul anterior celui pentru care se datorează contribuția.

(2) În vederea stabilirii veniturilor rezultate exclusiv din furnizarea de rețele sau servicii de comunicații electronice, furnizorii sunt obligați să țină contabilitatea în mod distinct în ceea ce privește veniturile obținute din aceste activități, în același mod în care acest lucru s-ar realiza dacă aceste activități ar fi desfășurate de entități cu personalitate juridică distinctă.

(3) Certificarea veniturilor prevăzute la alin. (2), precum și a veniturilor realizate din furnizarea accesului pe piața de gros, inclusiv din serviciile de interconectare și din serviciile de roaming, precum și din furnizarea serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale pe piața cu amănuntul, se va realiza de un auditor independent, în condițiile stabilite de ANCOM.

Art.59. – Procedura de aplicare a prevederilor art. 57 și 58 se stabilește prin decizie a președintelui ANCOM.

Art.60. – (1) Quantumul contribuțiilor individuale datorate de furnizorii prevăzuți la art. 57 alin. (1) se stabilește anual, prin decizie a președintelui ANCOM în termen de 30 de zile de la stabilirea necesarului de finanțare determinat potrivit art. 57 alin. (3).

(2) Plata contribuției se efectuează în termen de 45 de zile de la comunicarea deciziei prevăzute la alin. (1).

Art.61. – Furnizorilor de serviciu universal li se virează suma ce constituie costul net al furnizării serviciilor incluse în sfera serviciului universal pentru care au fost desemnați, în termen de 7 luni de la primirea unei cereri realizate cu respectarea tuturor condițiilor stabilite la art. 55.

CAPITOLUL VI

Dispoziții speciale, tranzitorii și finale

Art.62. – Calitatea de furnizor de serviciu universal poate fi retrasă, prin decizie a președintelui ANCOM, în cazul în care furnizorul de serviciu universal se face vinovat de nerespectarea, în mod grav sau repetat, a obligațiilor, condițiilor, standardelor, regulilor, procedurilor și a termenelor prevăzute în sarcina furnizorului de serviciu universal prin decizia de desemnare.

Art.63. – Calitatea de furnizor de serviciu universal încetează în următoarele cazuri:

- a) ca urmare a încetării dreptului de a furniza rețelele și serviciile de comunicații electronice pentru care a fost desemnat furnizor de serviciu universal, potrivit art. 2 alin. (3);
- b) la expirarea perioadei pentru care a fost desemnat;
- c) ca urmare a retragerii acestei calități de către ANCOM în condițiile prevăzute la art. 62;

d) în cazul în care furnizorul de serviciu universal se află în imposibilitate obiectivă de a furniza serviciile pentru care a fost desemnat, din motive neimputabile acestuia, pentru o perioadă mai lungă de 90 de zile de la primirea unei notificări din partea ANCOM cu privire la limitarea parțială sau totală a accesului utilizatorilor finali la serviciile furnizate și la cauzele care determină limitarea.

Art.64. – Obligațiile impuse furnizorilor de serviciu universal potrivit dispozițiilor Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr. 1.074/EN/2004 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare, în urma aplicării procedurilor de desemnare prin licitație, își produc efectele, până la încetarea acestora, în limitele și în condițiile stabilite prin deciziile de desemnare a furnizorilor de serviciu universal.

Art.65. – Dispozițiile prevăzute la art. 57 – 60 se aplică de la data stabilită prin decizie a președintelui ANCOM.

Art.66. – Anexele nr. 1 și 2 fac parte integrantă din prezenta decizie.

Art.67. – (1) Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, și intră în vigoare la 3 zile de la publicare.

(2) La data intrării în vigoare a prezentei decizii se abrogă Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr. 1.074/EN/2004 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 750 din 18 august 2004, cu modificările și completările ulterioare.

**PREȘEDINTE,
MARIUS CĂTĂLIN MARINESCU**

București, 4 ianuarie 2011

Nr. 7

**STATISTICA CERERILOR DE ASIGURARE A CONECTĂRII ȘI ACCESULUI LA UN PUNCT FIX LA REȚEAUA PUBLICĂ DE
TELEFONIE CARE NU AU PUTUT FI SATISFĂCUTE ÎN CONDIȚII COMERCIALE
ÎN PERIOADA –
DEPUSE LA(*denumirea furnizorului*)**

Nr. crt.	Județ	Comună/oraș/municipiu de care aparține localitatea	Localitate	Nume și prenume solicitantului	Adresa	Date de contact	Data depunerii cererii

.....
(numele, prenumele, funcția și semnătura persoanei autorizate,
precum și ștampila furnizorului)

CERERE
de desemnare ca furnizor de serviciu universal

A. Date necesare identificării solicitantului și comunicării eficiente cu acesta

Denumirea/Numele solicitantului:		
Sediul/Domiciliul solicitantului - adresă și date de contact:		
Județul/Sectorul	Orășul/Comuna	
Satul (dacă este cazul)		
Adresa completă		
Telefon	Fax	E-mail
Pagină de internet		
Solicitantul este înregistrat în registrul comerțului:		
Județul/Sectorul	Codul unic de înregistrare	
Contul bancar		
Reprezentantul solicitantului - date de identificare și date de contact:		
Nume	Prenume	
Codul numeric personal		
Județul/Sectorul	Orășul/Comuna	
Satul		
Adresa completă		
Telefon	Fax	E-mail
Adresa de corespondență a solicitantului:		
Județul/Sectorul	Orășul/Comuna	
Satul		
Adresa completă		
Telefon	Fax	
Persoana de contact a solicitantului:		
Nume	Prenume	
Telefon	Fax	E-mail

B. Descrierea serviciilor din sfera serviciului universal pe care solicitantul intenționează să le furnizeze în calitate de furnizor de serviciu universal:

- ☐ B.1. Furnizarea accesului și conectarea la un punct fix la o rețea publică de telefonie și asigurarea accesului la un punct fix la serviciile de telefonie destinate publicului
- ☐ B.2. Accesul la telefoanele publice cu plată
- ☐ B.3. Serviciul de informații privind abonații
- ☐ B.4. Punerea la dispoziție a registrelor abonaților.

C. Localitatea/localitățile pentru care se solicită desemnarea ca furnizor de serviciu universal, pentru furnizarea accesului și conectarea la un punct fix la o rețea publică de telefonie, a accesului la un punct fix la servicii de telefonie destinate publicului sau pentru furnizarea accesului la telefoane publice cu plată (în cazul în care spațiul nu este suficient, se va prezenta o anexă la cererea de desemnare):

D. La prezenta cerere de desemnare ca furnizor de serviciu universal sunt anexate următoarele documente:

- ☐ certificat constatator emis de Oficiul Național al Registrului Comerțului privind inexistența unei proceduri de dizolvare voluntară, judiciară sau ca urmare a aplicării procedurilor de insolvență, unei proceduri de reorganizare judiciară ori a unei proceduri de concordat preventiv;
- ☐ copii ale situațiilor financiare anuale pentru ultimii 3 ani sau pentru toată perioada scursă de la înființare, în cazul în care aceasta este mai mică de 3 ani, depuse la organele competente la care se înregistrează, potrivit legislației în vigoare;
- ☐ propunerea tehnică împreună cu descrierea detaliată a mijloacelor tehnologice, materiale și umane pe baza cărora solicitantul va asigura furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal pentru care solicită desemnarea;
- ☐ propunerea financiară împreună cu justificarea eventualelor pierderi determinate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal pentru care solicită desemnarea;
- ☐ alte documente solicitate prin documentația licitației.

E. Subsemnatul, reprezentant legal al solicitantului, declar pe propria răspundere, cunoscând prevederile art. 292 din Codul penal privind infracțiunea de fals în declarații, că toate datele și informațiile cuprinse în prezenta cerere și în documentele anexate sunt corecte și complete.

Data completării:

Semnătura reprezentantului legal și ștampila solicitantului