

EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale

Potrivit dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare, Autoritatea Națională de Administrare și Reglementare în Comunicații (denumită în continuare ANCOM sau Autoritatea) are ca rol punerea în aplicare a politicii naționale inclusiv în domeniul serviciilor poștale, având totodată ca atribuție generală în acest domeniu elaborarea și publicarea de rapoarte, studii, analize și alte asemenea, în special pentru evaluarea necesității și oportunității emiterii de noi reglementări precum și pentru evaluarea și controlul implementării politicilor și reglementărilor în vigoare.

Totodată, prevederile art. 50 alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 13/2013 privind serviciile poștale aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 187/2013, cu modificările și completările ulterioare, acordă ANCOM competența de a impune furnizorilor de servicii poștale obligația de a transmite periodic anumite categorii de informații, în vederea realizării unor rapoarte statistice cu privire la furnizarea de servicii poștale.

De asemenea, în anul 2013 a fost adoptată Decizia președintelui ANCOM nr. 336/2013 privind mijloacele și modalitatea de transmitere a unor documente, date sau informații către Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, act normativ care stabilește noi mecanisme prin care furnizorii de servicii poștale transmit ANCOM anumite documente, date sau informații solicitate de către aceasta în exercitarea atribuțiilor legale ori care trebuie raportate acesteia, în mod periodic, în conformitate cu dispozițiile legislației primare sau secundare din domeniul serviciilor poștale.

Plecând de la faptul că unul dintre obiectivele principale ale ANCOM este adoptarea unor prevederi în legislația secundară care să reflecte în mod corespunzător dispozițiile relevante din cadrul legislativ primar, asigurându-se astfel continuitatea în ceea ce privește reglementarea și supravegherea domeniului serviciilor poștale în condițiile dispozițiilor legale actuale,

Luând în considerare experiența ultimilor ani, precum și necesitatea optimizării procesului de colectare de date statistice pe care autoritatea națională de reglementare îl derulează anual,

Având în vedere faptul că în anul 2016, prin modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 13/2013, au fost introduse în legislația națională din domeniul serviciilor poștale noi concepte, generând o nouă realitate juridică ce trebuie transpusă în mod corespunzător în legislația secundară,

ANCOM a elaborat proiectul Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru

Administrare și Reglementare în Comunicații privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale, acesta urmând să înlocuiască, începând cu data de 1 mai 2017, Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Comunicații nr. 127/2009 privind raportarea de date statistice de către furnizorii de servicii poștale, cu modificările și completările ulterioare, care se va abroga.

Principalele elemente de noutate pe care acest proiect le aduce în procesul de raportare de către furnizori a datelor statistice sunt:

1. Stabilirea unor indicatori statistici suplimentari celor raportați de furnizori până în prezent:

În cursul anului 2016, precum și începând cu 1 ianuarie 2017, au intrat în vigoare noi prevederi ale Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 13/2013.

Elementele de noutate care au survenit în cadrul legislativ primar din domeniul serviciilor poștale și care prin natura lor influențează procesul de raportare a datelor statistice sunt:

a) definirea categoriei trimiterilor de *corespondență în număr mare* aceasta constând în trimiterile interne și internaționale de corespondență expediate în număr de minimum 5.000 de trimiteri, în decurs de o lună, de către același expeditor sau integrator, în baza unui contract încheiat în formă scrisă cu furnizorul de servicii poștale;

b) definirea *coletelor poștale în număr mare* ca fiind coletele poștale interne și internaționale expediate în număr de minimum 50 de bucăți, în decurs de o lună, de către același expeditor sau integrator, în baza unui contract încheiat în formă scrisă cu furnizorul de servicii poștale;

c) definirea trimiterilor poștale *imprimare în număr mare* ca fiind imprimarele interne și internaționale, expediate în număr de minim 500 de trimiteri, în decurs de o lună, de către același expeditor sau integrator, în baza unui contract încheiat în formă scrisă cu furnizorul de servicii poștale;

d) definirea trimiterii poștale *sac „M”* ca fiind trimiterea poștală cu o greutate maximă de 30 kg conținând imprimare și/sau obiecte atașate sau asociate printr-un alt mijloc imprimatelor cu care acestea sunt expediate, respectiv discuri, benzi magnetice, casete, eșantioane comerciale expediate de fabricanți și distribuitori, articole comerciale care nu fac obiectul drepturilor vamale sau materiale de informare care nu pot fi vândute, alte obiecte care au un raport cu imprimarele pe care le însoțesc, adresate aceluiași destinatar, la aceeași adresă de livrare;

e) definirea trimiterilor poștale *pachete mici*, acestea constând în trimiteri poștale ce conțin bunuri cu sau fără valoare comercială la care se pot atașa orice documente care au caracter de corespondență, în greutate de până la 2 kg, inclusiv, și care urmează fluxul tehnologic utilizat pentru trimiterile de corespondență, astfel cum prevăd Convenția Poștală Universală și Regulamentul poștei de scrisori;

f) definirea trimiterilor poștale *pachete mici în număr mare*, acestea constând în pachetele mici interne și internaționale, expediate în număr de minimum 500 de trimiteri, în decurs de o lună, de către același expeditor sau integrator, în baza unui contract încheiat în formă scrisă cu furnizorul de servicii poștale.

Ținând cont de cele de mai sus, lista indicatorilor statistici corespunzători serviciilor poștale a fost completată cu indicatorii corespunzători volumelor de trafic prelucrate, având ca

obiect trimiteri de corespondență în număr mare, colete poștale în număr mare, imprimate în număr mare, saci „M”, pachete mici, respectiv pachete mici în număr mare.

2. Introducerea indicatorului suplimentar „sisteme automate”

Ținând cont de evoluția tehnologică și de evoluția soluțiilor inovative prin care mulți furnizori de servicii au început să asigure colectarea și livrarea trimiterilor poștale, la indicatorii statistici referitori la punctele de acces și/sau de contact nedeservite de personal au fost adăugate sistemele automate de tip self-service.

3. Revizuirea procedurii de raportare în ceea ce privește indicatorii statistici de tip financiar

Concomitent cu revizuirea indicatorilor ce fac obiectul reglementării în vigoare în prezent, prin proiectul de decizie supus consultării publice s-a urmărit și instituirea obligației de raportare a unor noi indicatori, date fiind necesitățile de ordin statistic, de elaborare de rapoarte specifice ori activitățile circumscrise mecanismului de compensare a costului net determinat de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal, identificate de Autoritate în decursul experienței sale de administrare și reglementare a sectorului serviciilor poștale.

Astfel, în primul rând, pentru simplificarea procedurii de raportare a indicatorilor statistici aferenți activității de furnizare de servicii poștale (Anexa nr. 1), a fost eliminat din lista indicatorilor financiari raportați în prezent, indicatorul aferent cheltuielilor operaționale ocazionate de furnizarea serviciilor.

Prin urmare, singurii indicatori financiari prevăzuți la Anexa nr. 1 ce vor mai face obiectul obligației de raportare de către toți furnizorii de servicii poștale vor fi „Cifra de afaceri”, acest indicator vizând cifra de afaceri totală generată de furnizarea de servicii și vânzarea de produse și „Venituri rezultate ca urmare a prelucrării trimiterilor poștale exclusiv în nume propriu”.

De asemenea, vor fi raportate exclusiv trimiterile prelucrate în nume propriu și veniturile rezultate ca urmare a prelucrării acestora, nu și trimiterile prelucrate în numele și pe seama unui alt furnizor de servicii poștale ori veniturile aferente prelucrării lor.

Acești indicatori vor fi raportați anual, până la data de 15 martie, pentru perioada de referință reprezentată de anul calendaristic anterior.

Totodată, o serie de noi indicatori vor face obiectul obligației de raportare de date statistice, aceștia vizând traficul poștal și veniturile provenind din furnizarea fiecărui serviciu inclus sau nu în sfera serviciului universal (Anexa nr. 2).

Raportarea acestor indicatori se va face anual până la data de 15 iulie, pentru aceeași dată de referință reprezentată de anul calendaristic anterior, datele raportate urmând a viza cumulat trimiterile poștale prelucrate în nume propriu și trimiterile poștale prelucrate în numele și pe seama unui alt furnizor de servicii poștale, precum și veniturile cumulate rezultate ca urmare a prelucrării acestora.

Ținând cont de cele de mai sus, ANCOM supune consultării publice, prin publicarea pe pagina proprie de internet, prezentul proiect de decizie, acordând un termen de 30 zile pentru depunerea de observații.