

SINTEZA OBSERVAȚIILOR

la proiectul Planului de acțiuni al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații pentru anul 2014

Perioada de consultare publică pe marginea *Planului de acțiuni al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) pentru anul 2014*, publicat pe pagina de internet a ANCOM la data de 31 octombrie 2013, s-a încheiat la data de 30 noiembrie 2013.

Observațiile și propunerile primite de către ANCOM în cursul perioadei de consultare sunt următoarele:

I. PROPUNERI DE MODIFICARE A TERMENELOR SAU CONȚINUTULUI UNORA DINTRE ACȚIUNILE PLANIFICATE:

1. Devansarea termenului de realizare a acțiunii nr. 4 "Revizuirea piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de acces la buclă locală (piețele 4 și 5 din Recomandarea Comisiei), identificarea eventualilor furnizori cu putere semnificativă și stabilirea măsurilor de reglementare corespunzătoare", astfel încât aceasta să se finalizeze în primul, cel mult al doilea trimestru al anului 2014 (în loc de trimestrul III).

Propunerea este argumentată astfel: Dezvoltarea serviciilor de broadband depinde de soluțiile de acces la piețele de wholesale relevante, pe care operatorii interesați le pot utiliza. La acest moment, piața de wholesale din România este limitată la accesul la bucla locală oferit de Romtelecom S.A. ca urmare a obligațiilor impuse de ANCOM, o soluție nefezabilă, atât din perspectiva prețurilor, cât și a calității serviciilor oferite. Analizarea celor două piețe aferente accesului la bucla locală și stabilirea remediilor necesare pentru a permite intrarea pe piața cu amănuntul și a altor operatori sunt acțiuni de importanță majoră pentru utilizatorii și operatorii din România, care ar trebui să fie realizate cât mai curând posibil. Amânarea acestor acțiuni este de natură să prejudicieze dezvoltarea concurenței pe piața serviciilor de broadband..

Opinia ANCOM: Stabilirea termenului pentru finalizarea analizei piețelor de acces la bucla locală în semestrul III 2014 a fost necesar pentru a asigura Autorității obținerea tuturor informațiilor necesare fundamentării unor concluzii corecte pe aceste piețe.

Așa cum însuși respondentul afirmă, dată fiind importanța măsurilor care vor fi adoptate pe aceste piețe, Autoritatea trebuie să se asigure că deține toate informațiile necesare pentru a putea realiza o analiză de piață argumentată. Astfel, acțiunea de verificare a datelor transmise de operatori, asigurarea unui nivel optim de acuratețe a rezultatelor, precum și obținerea unor informații de piață din partea utilizatorilor finali prin intermediul unor studii de piață a căror realizare este supusă constrângerilor legale din domeniul licitațiilor publice, sunt principale acțiuni consumatoare de resurse, de a căror calitate și completitudine depind mai departe concluziile analizei.

Nu în ultimul rând, precizăm că acest termen are în vedere adoptarea măsurilor finale, după consultarea publică (30 zile) și a Comisiei Europene (30 zile), astfel că măsurile de reglementare propuse de ANCOM pe aceste piețe este de așteptat să fie publicate în consultare publică în cursul trimestrului II 2014.

2. Referitor la acțiunea nr. 9 "Elaborarea raportului privind incidentele ce au afectat securitatea și integritatea rețelelor publice de comunicații electronice și servicii de comunicații electronice destinate publicului în cursul anului 2013", s-a primit solicitarea de confirmare că raportul respectiv va fi elaborat strict în vederea transmiterii către Comisia Europeană și ENISA.

Opinia ANCOM: Articolul 4 din Decizia președintelui ANCOM nr. 512/2013 privind stabilirea măsurilor minime de securitate ce trebuie luate de către furnizorii de rețele publice de comunicații electronice sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului și raportarea incidentelor cu impact semnificativ asupra furnizării rețelelor și serviciilor de comunicații electronice prevede obligația furnizorilor de rețele publice de comunicații electronice sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului de a transmite ANCOM o notificare privind existența unui incident cu impact semnificativ asupra securității și integrității rețelelor și serviciilor de comunicații electronice conform unei proceduri stabilite. Această prevedere a intrat în vigoare la data de 1 octombrie 2013. Totodată, conform art. 8 alin. (2) din decizie, furnizorii au avut obligația de a transmite ANCOM, până cel târziu la data de 15 octombrie 2013, câte o notificare privind fiecare incident cu impact semnificativ care a avut loc în perioada 1 ianuarie - 1 octombrie 2013. Pe baza notificărilor primite conform acestor prevederi, în 2014 ANCOM intenționează să elaboreze și să publice *Raportul privind incidentele ce au afectat securitatea și integritatea rețelelor publice de comunicații electronice și serviciilor de comunicații electronice destinate publicului în cursul anului 2013*. Acest raport este diferit de cel menționat la art. 5 alin. (5) din Decizia nr. 512/2013, destinat transmiterii Comisiei Europene și ENISA. Menționăm că raportul în discuție are scopul de a oferi o imagine de ansamblu asupra pieței de comunicații electronice din țara noastră, din punct de vedere al securității și integrității rețelelor și serviciilor de comunicații electronice, prin analiza notificărilor incidentelor primite de ANCOM în cursul anului 2013. Monitorizarea și raportarea incidentelor cu impact semnificativ pot constitui instrumente utile pentru identificarea principalelor probleme în domeniu cu care se confruntă industria și identificarea posibilelor soluții la aceste probleme. Informațiile conținute în raport vor fi agregate la nivelul întregii piețe, vor fi de tipul statistici/concluzii desprinse din raportări (de exemplu cauze frecvente ale incidentelor, durata medie a unui incident) și nu vor oferi detalii privind identitatea furnizorilor care au notificat incidente. Un raport similar este cel referitor la incidentele din anul 2012, publicat pe site-ul web al Autorității.

Pentru clarificare, ANCOM a reformulat fundamentarea acestei acțiuni după cum urmează:
„Analiza are drept scop evaluarea securității și integrității rețelelor și serviciilor de comunicații electronice din perspectiva incidentelor raportate de furnizori pentru anul 2013 conform prevederilor Deciziei nr. 512/2013.”

3. Referitor la acțiunea nr. 10 „Elaborarea raportului privind măsurile de securitate implementate după data de 1 ianuarie 2014”, s-a primit solicitarea de schimbare a obiectului acțiunii în: „Monitorizarea implementării măsurilor de securitate prevăzute în Decizia nr. 512/2013”.

Propunerea este argumentată astfel: Elaborarea raportului privind măsurile de securitate implementate de către furnizori trebuie să aibă ca scop monitorizarea implementării măsurilor de securitate prevăzute în Anexa nr. 1 a Deciziei nr. 512/2013, precum și respectarea de către furnizori a prevederilor art. 3 din același act normativ și solicită în consecință modificarea obiectului acțiunii în cauză în monitorizarea implementării măsurilor de securitate prevăzute în decizie.

Opinia ANCOM: Articolul 3 al Deciziei președintelui ANCOM nr. 512/2013 prevede obligația furnizorilor de rețele publice de comunicații electronice sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului de a lua toate măsurile de securitate adecvate pentru a administra riscurile la adresa securității și integrității rețelelor și serviciilor de comunicații electronice, măsuri ce trebuie să vizeze cel puțin domeniile identificate în Anexa nr. 1 a deciziei. Aceste prevederi vor intra în vigoare la data de 1 ianuarie 2014. Pentru anul viitor, ANCOM își propune monitorizarea implementării prevederilor Deciziei nr. 512/2013, inclusiv cele referitoare la măsurile de securitate. Astfel, pentru a urmări gradul de securitate a rețelelor și serviciilor de comunicații electronice la nivel național, în vederea analizei/evaluării măsurilor de securitate implementate de furnizori conform prevederilor legale menționate mai sus, în anul 2014 ANCOM va efectua un studiu pe baza căruia va întocmi și publica raportul ce face obiectul acțiunii în discuție. Acest raport va fi parte integrantă a activităților de monitorizare a implementării prevederilor Deciziei nr. 512/2013 pe care Autoritatea le va derula în viitor. Implementarea unor măsuri de securitate adecvate riscului identificat va conduce la sporirea nivelului de securitate și implicit la creșterea încrederii utilizatorilor în serviciile contractate. Raportul va fi elaborat pe baza aceluiași principii prezentate în cadrul răspunsului la observația nr. 2 și nu se vor referi la identitatea furnizorilor.

Prin urmare, ANCOM acceptă parțial propunerea, denumirea acțiunii devenind „Elaborarea raportului privind măsurile de securitate implementate de furnizori”, iar fundamentarea acțiunii în cauză fiind reformulată după cum urmează: „Analiza vizează monitorizarea implementării prevederilor Deciziei nr. 512/2013, având drept scop evaluarea securității și integrității rețelelor și serviciilor de comunicații electronice din perspectiva măsurilor de securitate implementate de furnizori conform acestor prevederi.”

II. PROPUNERI DE ADĂUGARE A UNOR NOI ACȚIUNI:

1. Un respondent propune introducerea în Planul de acțiuni al ANCOM pentru anul 2014 a unei acțiuni constând în analiza pieței serviciilor de retransmisie a programelor TV.

Propunerea este argumentată astfel: Acesta susține că serviciile de retransmisie a programelor TV reprezintă servicii de comunicații electronice, conform art. 2 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 140/2012, fiind sub controlul ANCOM. Respondentul mai arată că, până la acest moment, ANCOM nu a realizat o analiză a acestei piețe, susținând că deține date care arată un grad mare de concentrare a pieței și absența concurenței efective.

Opinia ANCOM: Presupunând că respondentul se referă la analiza unei piețe cu amănuntul a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale, precizăm în primul rând că art. 2 din OUG 111/2011 nu reglementează natura acestor servicii, așa cum s-a menționat în comentariul transmis de acesta.

În al doilea rând, așa cum se cunoaște deja, definirea și analizarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice din România susceptibile de reglementare *ex ante* se realizează în conformitate cu dispozițiile art. 92 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011, ANCOM trebuind să țină seama de Recomandarea Comisiei Europene 2007/879/CE privind piețele relevante de produse și de servicii din sectorul comunicațiilor electronice care pot face obiectul unei reglementări *ex ante*, în conformitate cu Directiva 2002/21/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind un cadru de reglementare comun pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice (denumită în continuare *Recomandarea CE*), respectiv de Instrucțiunile Comisiei Europene 2002/C 165/03 pentru efectuarea analizelor de piață și determinarea puterii semnificative pe piață în conformitate cu cadrul de reglementare comunitar pentru rețele și servicii de comunicații electronice (denumite în continuare *Instrucțiunile CE*).

Potrivit dispozițiilor art. 92 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011, ANCOM poate identifica și alte piețe relevante decât cele incluse în *Recomandarea CE*, dar intervenția reglementatorului pe o anumită piață (diferită de cele incluse în *Recomandarea CE*, cu privire la care analiza prealabilă a fost realizată de Comisia Europeană) nu se poate realiza decât atunci când există indicii puternice că piața respectivă, în ansamblul ei, este caracterizată de probleme concurențiale suficient de grave, iar intervenția reglementatorului ar aduce beneficii certe (care ar depăși costurile intervenției) pentru piața respectivă și pentru utilizatorii finali. Astfel, pe lângă aplicarea criteriilor de substituibilitate, care să definească serviciile incluse în piață, trebuie dovedită îndeplinirea cumulativă a următoarelor trei criterii:

- 1) prezența unor bariere ridicate și netranzitorii (de natură structurală sau legală) la intrarea pe piață;
- 2) absența caracteristicilor pieței analizate care să indice evoluția acesteia către concurență efectivă;
- 3) aplicarea în mod exclusiv a legislației concurenței nu este suficientă pentru remedierea problemelor concurențiale.

Piața serviciilor de retransmisie a programelor TV, la care face referire respondentul, la fel ca și alte piețe cu amănuntul sau de gros din domeniul comunicațiilor electronice (cum ar fi piața serviciilor de telefonie la puncte mobile, piața serviciilor de acces și originare la puncte mobile, piața serviciilor de acces la servicii cu valoare adăugată) a căror reglementare a fost cerută de alți furnizori de comunicații electronice cu alte ocazii, nu se regăsește ca atare printre cele șapte piețe incluse în *Recomandarea CE*, pe care statele membre trebuie să le analizeze la nivel național pentru a decide dacă se impune luarea unor măsuri de reglementare.

În mod practic, Autoritatea urmărește impunerea unui minim de măsuri de reglementare necesare pentru a preveni abuzurile de poziție dominantă. Acolo unde forțele pieței aplică deja, într-o anumită măsură, constrângeri asupra comportamentului operatorilor, intervenția Autorității va fi mai redusă, asigurând numai completarea efectului acestor forțe, în scopul prevenirii abuzurilor de poziție dominantă. De asemenea, în cazul în care se constată existența unor probleme concurențiale la nivelul unei piețe cu amănuntul, intervenția Autorității trebuie să ia în considerare în primul rând posibilitatea rezolvării acestora prin intermediul unor măsuri de reglementare la nivelul pieței de gros corespunzătoare – piață, care, de altfel, a fost eliminată din *Recomandarea CE*, în principal pe raționamentul că potențialele probleme concurențiale pe piață pot fi înlăturate prin aplicarea prevederilor existente în legislația concurenței. Astfel, delimitarea pieței/piețelor cu amănuntul corespunzătoare și analizarea situației concurențiale existente la nivelul acestor piețe este doar un prim pas, reglementarea acestora fiind necesară doar în condițiile în care măsurile la nivelul pieței de gros nu sunt eficiente.

În al treilea rând, contrar afirmațiilor respondentului, menționăm că ANCOM monitorizează îndeaproape evoluția condițiilor concurențiale pe acest segment de piață, astfel încât, în cazul în care se va constata că este necesară intervenția Autorității în această problemă, se vor adopta măsurile corespunzătoare. În acest sens, Autoritatea invită persoanele care constată probleme concurențiale pe o anumită piață, să transmită ANCOM informații concrete și relevante în acest sens, care să susțină afirmațiile de ordin general invocate.

2. Continuarea demersurilor pentru fundamentarea poziției naționale la Conferința Mondială de Radiocomunicații – WRC 15 – în vederea armonizării acestora în cadrul Comisiei Interdepartamentale pentru Radiocomunicații.

Propunerea este argumentată astfel: Respondentul consideră important ca această activitate să fie în atenția ANCOM având în vedere posibilul impact semnificativ al acestei Conferințe asupra utilizării spectrului radio în viitor.

Opinia ANCOM: Această acțiune era deja introdusă în planul intern de acțiuni al ANCOM. Nu am considerat că acțiunea trebuie introdusă în planul public al ANCOM, deoarece considerăm acest lucru prematur pentru anul 2014. WRC 15 se va desfășura în noiembrie 2015, iar poziția României în legătură cu subiectele de pe ordinea de zi nu poate fi definitivată înainte de a fi armonizată cu CEPT și UE, adică înainte de mijlocul anului 2015.

3. Un respondent propune introducerea în planul de acțiuni al ANCOM pentru anul 2014 a unor noi direcții de acțiune referitoare la serviciile poștale:

3.1. Determinarea clară a sferei serviciului universal și reglementarea corespunzătoare doar a acestor servicii în vederea creșterii gradului de eficiență în furnizarea lor;

Propunerea nu este argumentată

Opinia ANCOM: În ceea ce privește cadrul național de reglementare a serviciilor poștale, precizăm că, urmare a transpunerii în legislația națională a Directivei Parlamentului European și Consiliului nr. 2008/6/CE - a treia directivă - pentru modificarea Directivei 97/67/CE privind realizarea integrală a pieței interne a serviciilor poștale ale Comunității, cu modificările și completările ulterioare, a intrat în

vigoare Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 13/2013 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea 187/2013.

Referitor la problematica serviciului universal, prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 13/2013 au adus o serie de modificări față de cadrul legislativ anterior, inclusiv în ceea ce privește aria serviciilor ce intră în sfera serviciului universal. Astfel, dispozițiile art. 8 din acest act normativ delimitează sfera serviciilor incluse în sfera serviciului universal, stabilind în același timp și faptul că nu sunt incluse în sfera serviciului universal „*serviciile poștale stabilite de autoritatea de reglementare, care prezintă caracteristici suplimentare față de cele prevăzute de prezenta ordonanță pentru serviciile incluse în sfera serviciului universal.*”

Având în vedere aceste dispoziții, autoritatea de reglementare a stabilit în mod expres prin prevederile Anexei nr. 1 – Regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale la Decizia președintelui ANRCTI nr. 2858/2007 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale, cu modificările și completările ulterioare, serviciile incluse în sfera serviciului universal, dar și serviciile care prezintă caracteristici suplimentare serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal.

Având în vedere cele de mai sus, ANCOM apreciază că sfera serviciului universal este delimitată în mod clar atât în legislația primară, cât și în legislația secundară și că introducerea unei astfel de activități în planul de acțiuni nu este justificată.

3.2. Introducerea unei noi direcții de acțiune 5.4. Promovarea intereselor utilizatorilor.

Propunerea este argumentată astfel: „Crearea și dezvoltarea unui cadru de dialog social-instituțional între autoritatea de reglementare, furnizorii și utilizatorii de servicii poștale, atât din punct de vedere al eliminării eficiente din activitatea de furnizare a serviciilor poștale a acțiunilor furnizorilor de servicii poștale care pot distorsiona concurența pe această piață, cât și din punct de vedere al promovării intereselor utilizatorilor de servicii poștale”.

Opinia ANCOM: Obiectivele și direcțiile de acțiune introduse în Planul de acțiune supus consultării publice au fost stabilite ca direcții strategice de acțiune a ANCOM încă din cursul anului 2012, pentru a fi atinse în perioada 2013-2016. Din punct de vedere structural, Obiectivul “Stimularea dezvoltării pieței serviciilor poștale” cuprinde următoarele Direcții de acțiune:

- 5.1. Promovarea intereselor utilizatorilor de servicii poștale;
- 5.2. Asigurarea dreptului de acces la serviciul universal în sectorul serviciilor poștale;
- 5.3. Promovarea concurenței în sectorul serviciilor poștale;
- 5.4. Încurajarea investițiilor și promovarea inovației în sectorul serviciilor poștale.

Introducerea în Planul de acțiuni al ANCOM pentru anul 2014 a direcției de acțiune având ca obiect promovarea intereselor utilizatorilor nu este necesară întrucât aceasta a fost în derulare în cursul anului curent, în perioada imediat următoare urmând să fie publicat studiul privind modul în care furnizorii de servicii poștale își respectă obligațiile pe care și le asumă față de utilizatori prin condițiile generale.

Având în vedere cele de mai sus, ANCOM a decis ca pentru anul 2014 să devină prioritare direcțiile de acțiune care au ca obiect *asigurarea dreptului de acces la serviciul universal în sectorul serviciilor poștale și promovarea concurenței în sectorul serviciilor poștale*. Prin urmare, în cursul anului 2014, în direcția stimulării dezvoltării serviciilor poștale, principalele acțiuni ale ANCOM vor consta în aprobarea contractului-cadru și a regulilor de furnizare a serviciilor poștale din sfera serviciului universal, precum și verificarea în scopul aprobării a costului net solicitat spre compensare de către furnizorul de serviciu universal și, dacă va fi cazul, stabilirea mecanismelor de finanțare pentru serviciul universal.

În concluzie, argumentele respondentului, conform cărora este necesară crearea și dezvoltarea unui cadru social-instituțional de dialog între autoritatea de reglementare, utilizatori și furnizorii de servicii poștale, nu sunt de natură să susțină completarea Planului de acțiuni al ANCOM pentru anul 2014, promovarea intereselor utilizatorilor fiind unul dintre obiectivele fundamentale și permanente ale Autorității.

3.3. Introducerea unei noi direcții de acțiune 5.5. Încurajarea investițiilor și promovarea inovației;

Propunerea este argumentată astfel: „Realizarea de studii de piață pentru identificarea nevoilor utilizatorilor de servicii poștale, în scopul dezvoltării și implementării de produse și servicii noi care nu sunt incluse în sfera serviciului universal.”

Opinia ANCOM: Argumentul respondentului se fundamentează pe necesitatea derulării de studii de piață pentru identificarea nevoilor utilizatorilor de servicii poștale în scopul stimulării dezvoltării și implementării de produse și servicii noi care nu sunt incluse în serviciul universal.

În conformitate cu prevederile art. 10 alin. (1) pct. 10 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare, *autoritatea de reglementare elaborează și publică rapoarte, studii, analize și alte asemenea în domeniul serviciilor poștale în special pentru evaluarea necesității și oportunității emiterii de noi reglementări, pentru evaluarea și controlul implementării politicilor și reglementărilor, precum și al conducerii programelor și proiectelor.* Subliniem faptul că în cadrul primar de reglementare a domeniului serviciilor poștale nu există prevederi în baza cărora elaborarea de studii de piață de către autoritatea de reglementare să fie fundament pentru procesele de dezvoltare și implementare de produse și servicii noi de către furnizorii de servicii poștale neincluse în sfera serviciului universal, prezenți activi pe piața serviciilor poștale. Având în vedere că actele normative în vigoare garantează dreptul oricărui comerciant de a derula propria strategie comercială în funcție de nevoile propriilor clienți, considerăm că argumentul respondentului, prin care acesta pune în legătură procesul de identificare a nevoilor utilizatorilor cu apariția unor noi servicii poștale neincluse în sfera serviciului universal, nu poate fi luat în considerare.

3.4. Introducerea unei noi direcții de acțiune 5.6. Protecția drepturilor și a intereselor utilizatorilor, inclusiv prin eliminarea reglementărilor serviciilor poștale neincluse în sfera serviciului universal;

Propunerea este argumentată astfel: „Creșterea încrederii publicului în serviciile poștale prin adoptarea unor măsuri de prevenire, reprimare și pedepsire a infracțiunilor referitoare la modurile de francare, respectiv în ceea ce privește semnele de francare poștală; amprente, mașinile de francare sau ale preselor de tipografie; utilizarea de semne, inscripții, mărci, embleme, ștampile sau orice alte mijloace de identificare care pot genera riscul de confuzie cu cele utilizate de un alt furnizor de servicii poștale. Lipsa de flexibilitate la nevoile utilizatorilor determinată în principal de redundanța reglementărilor ce au ca obiect serviciile poștale neincluse în sfera serviciului universal, transformă furnizorul desemnat pentru furnizarea de servicii poștale universale într-o instituție conservatoare, necompetitivă și implicit neprofitabilă pe sfera serviciilor poștale, cu implicații profunde în ceea ce privește posibilitatea creării unui cadru concurențial real și echitabil.”

Opinia ANCOM: Protecția utilizatorilor face obiectul prevederilor Capitolului VI din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 13/2013. De asemenea, prevenirea și pedepsirea faptelor contravenționale din domeniul serviciilor poștale sunt reglementate expres prin prevederile Capitolului X din același act

normativ. De altfel, este demn de subliniat faptul că măsurile invocate de către respondent referitoare la francarea necorespunzătoare a trimiterilor poștale sau la utilizarea unor semne, inscripții, mărci, embleme, ștampile sau orice alte mijloace de identificare care pot genera riscul de confuzie cu cele utilizate de un alt furnizor de servicii poștale, au fost reținute în mod corespunzător în cuprinsul regimul sancționator reglementat de cadrul legal în vigoare. În acest context, precizăm că aceste măsuri sunt luate de către autoritatea națională de reglementare ori de câte ori este cazul.

Având în vedere cele de mai sus considerăm că propunerea de completare a Planului de acțiuni pentru anul 2014 cu o direcție de acțiune care să aibă ca fundament adoptarea de măsuri de prevenire și pedepsire a anumitor fapte contravenționale din domeniul serviciilor poștale, este lipsită de substanță, acest fapt petrecându-se ori de câte ori este necesar, în baza prevederilor actului normativ care reglementează acest domeniu.

În ceea ce privește observația respondentului că reglementarea serviciilor care nu sunt incluse în sfera serviciului universal determină o lipsă de flexibilitate pentru furnizorul de serviciu universal, acesta neputând să-și adapteze strategia comercială la nevoile concrete ale utilizatorilor, menționăm că, în opinia ANCOM, cadrul de reglementare în vigoare în prezent este de natură a acoperi actualele exigențe ale utilizatorilor de servicii poștale, lăsând la latitudinea furnizorului posibilitatea de a adăuga orice fel de caracteristici suplimentare sau cu valoare adăugată, conexe serviciilor poștale din clasificarea prevăzută de cadrul legal.

III. ALTE OBSERVAȚII PRIVIND ACȚIUNILE PROPUSE:

1. O asociație de comunicații prin sateliți și-a manifestat preocuparea și îngrijorarea cu privire la posibila afectare a funcționării sistemelor în serviciul fix prin satelit, ce au de asemenea statut primar de atribuire și utilizare în banda 3,4 – 3,8 GHz, de către sistemele BWA ce urmează a fi implementate în banda în discuție.

Propunerea este argumentată astfel: Respondentul solicită ANCOM să confirme că va analiza cu atenție implicațiile implementării sistemelor BWA asupra stațiilor de radiocomunicații în serviciul fix prin satelit ce operează sau vor opera în banda 3,4 - 3,8 GHz.

Opinia ANCOM: Autoritatea reamintește faptul că acțiunea propusă se circumscrie prevederilor Deciziei Comisiei Europene nr. 2008/411/CE privind armonizarea benzii de frecvențe 3400-3800 MHz pentru sisteme terestre capabile să furnizeze servicii de comunicații electronice în cadrul Comunității și ale Deciziei Parlamentului European și a Consiliului nr. 243/2012/UE privind un program multianual de politică în domeniul spectrului radio. Actele normative adoptate la nivelul Uniunii Europene trebuie aplicate de toate statele membre.

Pe de altă parte, Decizia 2008/411/CE recunoaște, existența și funcționarea, prezente și viitoare, a altor sisteme și aplicații în banda de frecvențe în discuție.

Autoritatea înțelege pe deplin interesele, într-o mare măsură divergente, cu privire la statutul și utilizarea benzii în discuție, ale comunității de operatori și utilizatori în serviciul fix prin satelit și ale viitorilor operatori BWA. Tocmai din acest motiv, ANCOM a inserat în cuprinsul *Documentului de strategie privind implementarea și dezvoltarea sistemelor BWA la nivel național în banda de frecvențe 3400-3800 MHz pentru perioada 2011 – 2020* (mai precis în cap. VI, secțiunea A, pct. 2, paragraful al VI-lea), prevederi și măsuri de natură să asigure, în opinia autorității, satisfacerea ambelor poziții exprimate de cele două comunități amintite anterior, prin identificarea unui compromis amiabil de natură tehnico-administrativă. Proiectul Documentului de strategie amintit a fost supus procesului de

consultare publică în vara anului 2011, autoritatea răspunzând, cu acea ocazie, unor observații absolut similare formulate de către o altă asociație de comunicații prin sateliți.

La nevoie, ANCOM va întreprinde în viitor alte analize de natură administrativă și studii tehnice cu privire la coexistența fără interferențe prejudiciabile, pe teritoriul României, a sistemelor din serviciul fix prin satelit cu sistemele din serviciul mobil (cu excepția serviciului mobil aeronautic) și serviciul fix, în banda 3400-3800 MHz. În acest sens, vor fi avute, desigur, în vedere reglementările tehnice aplicabile la nivel CEPT și UIT, menționate și de respondentul respectiv.

Autoritatea precizează însă că la acest moment nu există stații de radiocomunicații prin satelit care să opereze, în România, în banda 3400-3800 MHz, în baza unei licențe de utilizare a frecvențelor radio.

De asemenea, în legătură cu afectarea stațiilor din serviciul fix prin satelit ce funcționează pe teritoriul unor țări vecine României, Autoritatea precizează că în cadrul art. 5 din Regulamentul Radiocomunicațiilor al UIT (ediția 2012), nota de subsol 5.430A (care stabilește un statut primar pentru serviciul mobil, cu excepția mobil aeronautic, într-o multitudine de țări din Regiunea 1 în banda 3400-3600 MHz) include, pe lângă țara noastră, toate țările vecine României și multe alte țări europene.