

Minuta ședinței Consiliului Consultativ din 4 august 2016

4 august 2016, 13.00 – 14.00

Introducere

Președintele ANCOM, Cătălin MARINESCU, urează bun venit participanților și prezintă Agenda întâlnirii.

1. Adoptarea Agendei

Președintele ANCOM enumeră documentele supuse dezbaterii și cere observații asupra agendei, care conține **minuta ședinței Consiliului Consultativ al ANCOM din data de 12 noiembrie 2015, Proiectul de document de poziție privind Strategia ANCOM pentru comunicațiile digitale 2020 și sinteza observațiilor** pe marginea acestui proiect.

În lipsa oricăror remarci, agenda este adoptată în forma propusă de ANCOM.

2. Minuta întâlnirii anterioare

Președintele ANCOM solicită observații cu privire la documentul nr. 2, *Minuta ședinței Consiliului Consultativ din 12 noiembrie 2015*. În lipsa oricăror remarci, Președintele declară minuta aprobată.

3. Proiectul de document de poziție privind Strategia ANCOM pentru comunicațiile digitale 2020

Președintele ANCOM realizează o scurtă trecere în revistă a rolului strategiei și contextului realizării acesteia, amintind totodată multiplele consultări și dialogul cu reprezentanți din cele mai diverse domenii, care au însoțit realizarea strategiei. Președintele menționează totodată că acest document stabilește numai direcțiile principale de acțiune ale Autorității, aspectele punctuale legate de implementarea Strategiei urmând să fie stabilite prin decizii ulterioare ale Autorității. Totodată, Președintele ANCOM punctează faptul că documentul vine în completarea unor strategii precum Hotărârea de Guvern privind aprobarea Agendei Digitale pentru România 2020 sau Hotărârea de Guvern privind Planul de implementare a rețelelor de acces de nouă generație, de care ANCOM a ținut cont în redactarea propriei Strategii pentru comunicațiile digitale 2020, astfel că documentul suspus de Autoritate consultării publice nu reia informații cuprinse în aceste documente normative la nivel național și european.

Președintele ANCOM dă cuvântul lui Iosif POPA, consilier al președintelui ANCOM, pentru a prezenta sinteza observațiilor la documentul de poziție privind Strategia ANCOM pentru comunicațiile digitale 2020. **Reprezentantul ANCOM** prezintă sinteza observațiilor primite de Autoritate de la șapte respondenți cu ocazia ultimei etape de consultare publică a proiectului, respectiv în perioada 18.05-19.06.2016.

Reprezentantul ANCOM realizează o scurtă trecere în revistă a principalelor observații care au generat modificări corespunzătoare în propunerea de strategie. Astfel, în urma comentariilor primite, analiza diagnostic recunoaște explicit contribuția cablurilor aeriene în dezvoltarea concurenței la nivel de infrastructuri și accentuează rolul progresului tehnic și al concurenței în stimularea cererii. Cea mai importantă modificare operată la capitolul priorități strategice se referă la recunoașterea explicită a rolului fondurilor publice pentru finanțarea serviciului universal. Referitor la modificările aduse direcțiilor de acțiune în urma comentariilor primite în consultare, reprezentantul ANCOM insistă pe acțiunile derivate din legislația nou adoptată¹ și menționează totodată importanța creșterii competitivității licitațiilor de frecvențe, precum și utilitatea plății eșalonate a taxelor de licență², precum și limitarea condițiilor pentru perioada de probă în contractele de telefonie mobilă.

Reprezentantul ANCOM arată și care au fost principalele comentarii primite în consultare dar care nu au fost acceptate de Autoritate pe considerente de legalitate, oportunitate sau proporționalitate: observațiile privind acordarea de stimulente fiscale, accelerarea recuperării investițiilor, fezabilitatea unor acțiuni din Planul NGN, circumstanțe particulare în derularea proiectului Ro-Net, interzicerea reclamațiilor privind radiațiile electromagnetice, utilizarea MUX-1 numai pentru SRTV, elemente de detaliu în realizarea hărților de acoperire, în Netograf sau în aplicarea Regulamentului NN³, respectiv bill & keep sau denominarea în lei a tarifelor de terminare.

Toate comentariile și observațiile primite pe marginea proiectului de decizie, precum și răspunsurile oferite de către Autoritate pot fi consultate în documentul de sinteză a observațiilor, elaborat de ANCOM în urma procesului de consultare publică și publicat pe site-ul Autorității.

Președintele ANCOM solicită observații suplimentare față de cele transmise în perioada de consultare publică pe marginea **proiectului de decizie** aflat la punctul 3 pe agenda ședinței Consiliului Consultativ, în măsura în care există argumente noi față de cele prezentate deja.

Reprezentantul Telekom propune, în contextul sancțiunilor aplicate de ANCOM pentru neîndeplinirea obligațiilor de acoperire în unele zone rurale asumate prin licențele de utilizare a spectrului radio, ca, pe viitor, impunerea de către Autoritate a unor astfel de obligații de acoperire să fie precedată de o analiză pentru a stabili dacă în respectivele localități pot fi făcute lucrări de infrastructură, de exemplu că localitățile respective nu fac parte dintr-o arie protejată sau că există disponibilitatea primăriilor locale de a aproba astfel de lucrări de infrastructură.

Președintele ANCOM răspunde că furnizarea serviciului va trebui implementată de operatori în toate localitățile, într-un orizont de timp, iar operatorii au fost informați încă din anul 2012 despre aceste obligații de acoperire, precum și despre localitățile în care trebuie realizată, cu maxim de transparență. În plus, ANCOM și-a oferit suportul încă din anul 2012 pentru a asista operatorii în acest demers.

Reprezentanta ORANGE aduce în discuție o adresă înaintată de Orange către ANCOM în anul 2015, prin care Orange solicita sprijinul ANCOM pentru obținerea acordului autorităților locale în vederea realizării unor lucrări de infrastructură.

¹ Legea nr. 159/2016 privind regimul infrastructurilor fizice a rețelelor de comunicații electronice, precum și pentru stabilirea unor măsuri pentru reducerea costului instalării rețelelor de comunicații electronice

² Inclusiv după intrarea în vigoare a licențelor

³ Regulamentul UE nr. 2120/2016

În răspuns, **Președintele ANCOM** menționează disponibilitatea ANCOM de a dialoga cu autoritățile locale, precum și faptul că personalul ANCOM din oficiile județene a fost instruit în mod special pentru a sprijini operatorii în demersurile lor de realizare a unor lucrări de infrastructură. **Reprezentantul ANCOM** adaugă faptul că acest aspect a fost deja cuprins în Strategie încă din prima rundă de consultare. **Președintele ANCOM** completează cu faptul că în anul 2017 Autoritatea are în vedere informarea detaliată autorităților locale despre obligațiile care le revin în baza noii legi a infrastructurii.

Reprezentantul INES și ANISP întreabă dacă este realist ca Autoritatea să realizeze o reglementare simetrică privind serviciile de comunicații Over The Top (OTT) și cele tradiționale.

Președintele ANCOM răspunde că acest demers este unul realist pe termen mediu, la nivel european fiind deja în schimbare cadrul de reglementare, iar optica generală, împărtășită și de Autoritate, este ca accentul să fie pus pe experiența utilizatorului, indiferent de rețeaua sau serviciul utilizate, în acest context fiind nevoie de un tratament de reglementare nediscriminatoriu, simetric. ANCOM este parte a acestui proces la nivelul BEREC. În plus, serviciile OTT urmează să fie definite mai clar de noul cadru de reglementare la nivel european.

Reprezentantul RADIOCOM menționează că propunerea RADIOCOM referitoare la extinderea termenului de valabilitate a licențelor pentru televiziunea digitală de la 10 la 15 ani, care să acopere amortizarea investițiilor, nu a fost luată în considerare de ANCOM în forma finală a Strategiei. RADIOCOM solicită o perioadă de valabilitate a licențelor pentru televiziunea digitală egală cu cea de care beneficiază operatorii mobili, cu atât mai mult cu cât Comisia Europeană a comunicat public faptul că Statele Membre trebuie să asigure disponibilitatea benzii de frecvențe sub 700MHz pentru televiziune digitală cel puțin până în 2030. În plus, reprezentantul aduce în discuție radiodifuziunea digitală, unde solicită aceeași perioadă de minim 15 ani pentru acordarea licențelor.

Președintele ANCOM răspunde menționând că licențele vor fi adaptate nevoilor pieței. În plus, adaugă faptul că investițiile pentru implementarea unei rețele de televiziune digitală sunt mai mici față de cele pentru rețele de telefonie mobilă, ținând cont de exemplu de numărul de site-uri necesar. Autoritatea a lăsat deschise părților opțiunile legate de implementarea televiziunii și radiodifuziunii digitale, la standardele pe care le consideră oportune. O strategie pentru televiziunea digitală și radiodifuziunea digitală trebuie emisă de Minister, dat fiind că nu este o problemă strict tehnică, ci și una de conținut.

Reprezentanta Orange se referă la perioada de probă pe care ANCOM intenționează să o impună operatorilor mobili. Reprezentanta nu consideră că există argumente pentru a susține introducerea unei astfel de perioade de probă, menționând că nu există multe reclamații pe acest segment, care să necesite o astfel de măsură, iar piața se poate orienta singură în această direcție, existând în prezent inițiative similare perioadei de probă. Reprezentanta Orange solicită reanalizarea și eliminarea acestui punct din forma finală a Strategiei ANCOM. **Reprezentanta Vodafone** susține punctul de vedere exprimat de reprezentanta Orange.

Președintele ANCOM menționează în răspuns faptul că unii operatori vând servicii mobile unor utilizatori în zone în care nu există acoperire, iar în acest sens ANCOM a primit o serie de reclamații de-a lungul timpului, menționate și în Sinteza observațiilor, astfel încât Autoritatea consideră oportună și proporțională o astfel de măsură pentru telefonia mobilă. În schimb, măsura nu este potrivită și pentru telefonia fixă, unde serviciul oferit utilizatorului implică investiții pentru instalarea cablurilor, astfel că serviciul devine automat disponibil. O astfel de decizie a autorității va face obiectul unui proces separat de consultare publică.

Reprezentanta Vodafone completează cu faptul că sunt deja implementate hărți de acoperire cu disponibilitatea serviciilor, considerând că măsura nu este proporțională cu numărul reclamațiilor primite de ANCOM și solicită o clarificare cu privire la faptul dacă denunțarea

contractului în perioada de probă se va face fără ca utilizatorul să menționeze și motivul pentru care denunță contractul.

Președintele ANCOM răspunde cu mențiunea că fiecare utilizator român ar trebui să aibă posibilitatea să renunțe fără penalități la un serviciu pe care l-au contractat dar pe care nu îl poate accesa.

Reprezentantul RADIOCOM completează observația colegului antevorbitor prin punctarea faptului că investițiile în echipamentele de telecomunicații se amortizează de regulă într-o perioadă de 12 ani, astfel că acordarea licenței de televiziune digitală pe o perioadă de 15 ani este mai rezonabilă față de perioada de 10 ani alocată în prezent.

Președintele ANCOM reamintește că Autoritatea va aduce în discuție acest punct la momentul adoptării unei Strategii de către Guvern.

În lipsa altor observații, **președintele ANCOM** consideră **Documentul de poziție privind Strategia ANCOM pentru comunicațiile digitale 2020** adoptat în forma suspusă plenului Consiliului Consultativ. Strategia va fi publicată pe site, urmând ca Autoritatea să consulte industria în etapele de implementare.

În final, președintele ANCOM le mulțumește participanților pentru prezență și declară ședința închisă.