



ROMÂNIA

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI

Bd. Libertății 14, sector 5, 050706 București

www.anrcti.ro

Tel: +40 21 307 54 00 | + 40 21 307 54 01 | Fax: +40 21 307 54 02 | email: anrcti@anrcti.ro

În temeiul dispozițiilor art. 6 alin. (1) pct. 8 și ale art. 7 alin. (1), (3) și (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 134/2006 privind înființarea Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, precum și ale art. 32 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 591/2002, cu modificările și completările ulterioare,

## **PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI**

emite prezenta:

### **DECIZIE**

#### **privind identificarea piețelor relevante ale serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe**

**Art.1.** – Se identifică piețele relevante din sectorul comunicațiilor electronice ale serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe, prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta decizie, ale căror caracteristici pot justifica impunerea unor obligații specifice în sarcina furnizorilor de rețele și de servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piață.

**Art.2.** – Pe piețele identificate în conformitate cu dispozițiile art. 1, Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației realizează periodic analize de piață, în scopul determinării situației concurențiale și impunerii, menținerii, modificării sau retragerii obligațiilor specifice prevăzute în cap. II din Ordonanța Guvernului nr. 34/2002 privind accesul la rețelele publice de comunicații electronice și la infrastructura asociată, precum și interconectarea acestora, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 527/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**Art.3.** – Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

București, 2008

Nr.

**ANEXĂ**

**PIEȚELE RELEVANTE DIN SECTORUL COMUNICAȚIILOR ELECTRONICE ALE  
SERVICIILOR DE TERMINARE LA PUNCTE FIXE A APELURILOR**

### I. a) **Pietele relevante ale produsului**

Pietele serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în rețelele publice de telefonie operate de fiecare din următorii furnizori de rețele publice de comunicații electronice:

1. Societatea Comercială „Adisam Telecom” – S.A.
2. Societatea Comercială „Advanced Business Solutions International” – S.R.L.
3. Societatea Comercială „Aietes Telecom Galați Filiala Tulcea” – S.R.L.
4. Societatea Comercială „Atlas Telecom Network Romania” – S.R.L.
5. Societatea Comercială „BP Office & Service” – S.R.L.
6. Societatea Comercială „Canal S” – S.R.L.
7. Societatea Comercială „Datek Telecom” – S.R.L.
8. Societatea Comercială „Combridge” – S.R.L.
9. Societatea Comercială „Connet-Ro” – S.R.L.
10. Societatea Comercială „Dial Telecom” – S.R.L.
11. Societatea Comercială „Digicom Systems” – S.R.L.
12. Societatea Comercială „Euroweb România” – S.A.
13. Societatea Comercială „Globtel Internet” – S.R.L.
14. Societatea Comercială „GTS Telecom” – S.R.L.
15. Societatea Comercială „Idilis” – S.A.
16. Societatea Comercială „Ines Group” – S.R.L.
17. Societatea Comercială „Intersat” – S.R.L.
18. Societatea Comercială „Media Sat” – S.R.L.
19. Societatea Comercială „Netmaster Communications” – S.R.L.
20. Societatea Comercială „Net-Connect Internet” – S.R.L.
21. Societatea Comercială „Netpoint” – S.R.L.
22. Societatea Comercială „Nevi Telecom” – S.R.L.
23. Societatea Comercială „Nxtel Solutions” – S.R.L.
24. Societatea Comercială „Orange România” – S.A.
25. Societatea Comercială „Parlatel” – S.R.L.
26. Societatea Comercială „Plug IT International” – S.R.L.
27. Societatea Națională de Radiocomunicații – S.A.
28. Societatea Comercială „Rartel” – S.A.
29. Societatea Comercială „RCS & RDS” – S.A.
30. Societatea Comercială „Romtelecom” – S.A.
31. Societatea Comercială „Telcor Communications” – S.R.L.
32. Societatea Comercială „Thomas Hook Communications Romania” – S.R.L.
33. Societatea Comercială „Total Telecom” – S.R.L.
34. Societatea Comercială „Trans Tel Services” – S.R.L.
35. Societatea Comercială „UPC Romania” – S.R.L.
36. Societatea Comercială „Vip Net” – S.R.L.
37. Societatea Comercială „Vodafone Romania” – S.A.
38. Societatea Comercială „Voxility” – S.R.L.

Piețele cuprind serviciile de terminare a apelurilor la puncte fixe la numere geografice sau numere independente de locație în fiecare rețea publică de telefonie, indiferent de tehnologia sau mediul de transmisie utilizat ori de originea națională sau internațională a apelurilor, inclusiv a apelurilor furnizate prin rețeaua proprie sau prin rețeaua unui terț utilizând tehnologia VoIP gestionată, pentru care calitatea serviciului este controlată de către furnizorul serviciilor prin crearea, pe rețeaua de acces, a unui canal separat, fizic sau virtual, permanent, dedicat traficului de voce de tip IP sau prin prioritizarea pachetelor de voce.

Piețele identificate sunt piețe de gros, supuse prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 34/2002 privind accesul la rețelele publice de comunicații electronice și la infrastructura asociată, precum și interconectarea acestora, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 527/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**b) Piețele geografice relevante**

Piețele naționale determinate de teritoriul României.

**II. a) Piața relevantă a produsului**

Piața serviciilor de terminare a apelurilor la numărul unic pentru apeluri de urgență 112 în rețeaua operată de Societatea Comercială „Romtelecom” – S.A.

Piața cuprinde serviciile de terminare a apelurilor la numărul unic pentru apeluri de urgență 112 în rețeaua operată de Societatea Comercială „Romtelecom” – S.A.

Piața identificată este o piață de gros, supusă prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 34/2002 privind accesul la rețelele publice de comunicații electronice și la infrastructura asociată, precum și interconectarea acestora, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 527/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**b) Piață geografică relevantă**

Piața națională determinată de teritoriul României.