

EXPUNERE DE MOTIVE
LA PROIECTUL DE DECIZIE A PREȘEDINTELUI AUTORITĂȚII NAȚIONALE
PENTRU REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI
PRIVIND NORMELE TEHNICE ȘI METODOLOGICE PENTRU APLICAREA
LEGII NR. 451/2004 PRIVIND MARCA TEMPORALĂ

Marcarea temporală este unul dintre serviciile bazate pe semnătura electronică, care cuprinde un set de tehnici prin care se permite oricărei persoane să constate dacă un document electronic a existat la un anumit moment dat. Pentru a se garanta corectitudinea aplicării acestor tehnici, în general se folosesc serviciile unei a treia părți de încredere (furnizorul de servicii de marcă temporală).

Aplicarea unei mărci temporale de către un furnizor de servicii asupra unor date în formă electronică certifică faptul că acestea au fost prezentate la un moment de timp determinat aceluși furnizor de servicii de marcă temporală, deci că un document electronic a existat la acel moment. Folosirea mărcii temporale are o importanță deosebită în contextul serviciilor societății informaționale, permițând de exemplu verificarea momentului aplicării unei semnături electronice asupra unui document electronic, verificarea momentului de timp al efectuării diferitelor tranzacții în comerțul electronic, sau atestarea existenței la un moment dat a unei opere protejate prin dreptul de autor.

Regimul juridic al mărcii temporale și condițiile de furnizare a serviciilor de marcă temporală în România sunt reglementate prin Legea nr. 451/2004 privind marca temporală.

Potrivit art. 3 alin. (3) pct. 5 al Regulamentului de organizare și funcționare a Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 415/2007, ANRCTI exercită atribuțiile care revin autorității de reglementare și supraveghere potrivit Legii nr. 451/2004. În exercitarea acestor atribuții, ANRCTI are obligația de a adopta norme de aplicare a legislației din domeniu.

Proiectul de decizie privind normele tehnice și metodologice pentru aplicarea Legii nr. 451/2004 stabilește condițiile în care furnizorii de servicii de marcă temporală își desfășoară activitatea, dar și obligațiile autorității de reglementare și supraveghere, detaliind și concretizând prevederile legale.

Cu 30 de zile înainte de începerea activităților legate de emiterea mărcilor temporale, persoanele care intenționează să furnizeze servicii de marcă temporală au obligația de a notifica autorității începerea acestor activități, precum și de a comunica anumite informații. Furnizorul de servicii de marcă temporală trebuie să dispună de instrumente financiare asiguratorii pentru acoperirea prejudiciilor pe care le-ar putea cauza cu prilejul desfășurării activităților legate de marcarea temporală. În urma notificării, furnizorul este inclus într-o secțiune specială a Registrului furnizorilor de servicii de certificare. În conformitate cu cerințele Legii nr. 451/2004, proiectul ANRCTI detaliază condițiile în care se face notificarea, condițiile privind instrumentele financiare asiguratorii, informațiile pe care furnizorii trebuie să le

prezintă autorității, conținutul și structura registrului furnizorilor de servicii și a registrului de evidență al mărcilor temporale aflate la furnizor, condițiile în care furnizorul de servicii de marcare temporală își suspendă sau încetează activitatea. De asemenea, proiectul prevede câteva condiții tehnice minimale care trebuie respectate de către furnizorii de servicii de marcare temporală.