

În temeiul Deciziei primului-ministru nr.234/2006 privind numirea domnului Dan Cristian Georgescu în funcția de președinte al Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației,

În temeiul prevederilor art.6 alin.(2) și ale art.7 alin.(1), (3) și (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.134/2006 privind înființarea Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, ale art.34 alin.(2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr.591/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art.15 din Legea nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere prevederile Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1250/2005, modificată prin Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr.1948/2007,

PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI

emite prezenta:

DECIZIE

Art.1. – Prezenta decizie stabilește formulele de control al creșterii tarifelor, precum și condițiile în care acestea se aplică, pentru serviciile furnizate de Societatea Comercială „Romtelecom” – S.A., denumită în continuare *Furnizorul*, pe piața furnizării accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane fizice, pe piața furnizării accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane juridice, pe piața apelurilor locale la puncte fixe pentru persoane fizice, pe piața apelurilor locale la puncte fixe pentru persoane juridice, pe piața apelurilor naționale la puncte fixe pentru persoane fizice, pe piața apelurilor naționale la puncte fixe pentru persoane juridice, pe piața apelurilor internaționale la puncte fixe pentru persoane fizice, pe piața apelurilor internaționale la puncte fixe pentru persoane juridice, pe piața apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane fizice și pe piața apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane juridice.

Art.2. – (1) Creșterea medie anuală maximă a tarifelor practicate de *Furnizor* pentru serviciile furnizate pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1 într-un anumit an se determină pe baza următoarei formule:

$$\Delta P_{\max}_t \% = \Delta IPC_t + 2,09\%$$

unde:

$\Delta P_{\max t} \%$ reprezintă creșterea medie anuală maximă a tarifelor pentru serviciile furnizate pe piețele relevante specifice prevăzute la art.1 în anul t (anul pentru care se aplică formula);

ΔIPC_t reprezintă $IPC_t - 100$, iar IPC_t este indicele prețurilor de consum comunicat de Institutul Național de Statistică pentru luna iunie a anului t față de luna iunie a anului $t-1$ (anul anterior celui pentru care se aplică formula).

(2) Creșterea medie anuală maximă rezultată pe baza formulei prevăzute la alin.(1) se aplică tarifelor exprimate în lei.

Art.3 – (1) Verificarea încadrării în creșterea medie anuală maximă pentru un anumit an se realizează de către Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, denumită în continuare *ANRCTI*, în anul următor, pe baza situațiilor financiare separate întocmite de *Furnizor* pentru anul avut în vedere, în temeiul Regulamentului privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către Societatea Comercială „Romtelecom” – S.A., aprobat prin Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1380/2003, modificată și completată prin Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1250/2005, prin aplicarea formulelor prevăzute în anexa nr.1, care face parte integrantă din prezenta decizie.

(2) În cazul în care variația medie anuală a tarifelor, calculată pe baza formulelor prevăzute în anexa nr.1, este mai mare sau mai mică decât creșterea medie anuală maximă, rezultată din formula prevăzută la art.2 alin.(1), *ANRCTI* va lua în considerare această diferență în formula utilizată pentru determinarea creșterii medii anuale maxime în anul următor, după cum urmează:

$$\Delta P_{\max_{t+1}} \% = \Delta IPC_{t+1} + 2,09\% + Q_{t+1}$$

unde:

$\Delta P_{\max t+1} \%$ reprezintă creșterea medie anuală maximă a tarifelor pentru serviciile furnizate pe piețele relevante specifice prevăzute la art.1 în anul $t+1$ (anul următor celui pentru care variația medie anuală a tarifelor a fost mai mare sau mai mică decât creșterea medie anuală maximă);

ΔIPC_{t+1} reprezintă $IPC_{t+1} - 100$, iar IPC_{t+1} este indicele prețurilor de consum comunicat de Institutul Național de Statistică pentru luna iunie a anului $t+1$ față de luna iunie a anului t ;

Q_{t+1} reprezintă factorul de corectare a creșterii medii anuale maxime, calculat pe baza formulei: $Q_{t+1} = \Delta P_{\max t} \% - \Delta P_t \%$, unde $\Delta P_t \%$ reprezintă variația medie a tarifelor pentru serviciile furnizate pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1, înregistrată de *Furnizor* în anul t .

(3) În cazul în care creșterea medie anuală a tarifelor este mai mare decât creșterea medie anuală maximă rezultată din formula prevăzută la art.2 alin.(1), *Furnizorul* va avea obligația de a aplica pentru anul următor o creștere mai mică a tarifelor decât creșterea medie anuală maximă ce ar rezulta din aplicarea formulei prevăzute la art.2 alin.(1) sau de a scădea tarifele, în vederea respectării dispozițiilor alin.(2).

(4) Prevederile alin.(2) și (3) nu aduc atingere altor măsuri ce pot fi dispuse de *ANRCTI*, conform prevederilor legale, în cazul practicării de către *Furnizor* a unor tarife mai mari decât cele care ar rezulta din aplicarea creșterii medii anuale maxime.

Art.4. – (1) *Furnizorul* are obligația de a informa *ANRCTI* cu privire la modificarea oricăror tarife sau la introducerea oricăror noi pachete de servicii sau scheme de reduceri tarifare pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1, în termen de cel mult 5 zile de la data intrării în vigoare a acestora.

(2) *ANRCTI* poate verifica ori de câte ori este necesar dacă, prin tarifele serviciilor ori pachetelor de servicii sau schemele de reduceri tarifare practicate pe piețele relevante specifice prevăzute la art.1, *Furnizorul* își încalcă obligația de a nu practica prețuri de ruinare, având ca efect limitarea intrării pe piață sau restrângerea concurenței.

(3) În vederea verificării respectării obligației de a nu practica prețuri de ruinare, având ca efect limitarea intrării pe piață sau restrângerea concurenței, *Furnizorul* are obligația de a transmite, la cererea *ANRCTI*, informații privind traficul mediu lunar înregistrat, pentru diferite categorii de abonați, identificate în funcție de combinațiile de servicii, pachete de servicii și opțiuni disponibile în oferta comercială a *Furnizorului*, pentru fiecare serviciu furnizat.

(4) Formatul în care vor fi transmise informațiile prevăzute la alin.(3) se stabilește de *ANRCTI* și se comunică *Furnizorului* odată cu solicitarea de informații.

(5) Verificarea respectării obligației de a nu practica prețuri de ruinare, având ca efect limitarea intrării pe piață sau restrângerea concurenței, se va realiza prin aplicarea metodologiei prevăzute în anexa nr.2, care face parte integrantă din prezenta decizie.

(6) Dacă, în urma analizării informațiilor transmise conform alin.(3), *ANRCTI* va constata că *Furnizorul* își încalcă obligația de a nu practica prețuri de ruinare, având ca efect limitarea intrării pe piață sau restrângerea concurenței, aceasta va impune modificarea, în mod corespunzător, a tarifelor sau retragerea pachetelor de servicii sau a schemelor de reduceri tarifare, după caz.

(7) Prevederile alin.(6) nu aduc atingere altor măsuri ce pot fi dispuse de *ANRCTI*, conform prevederilor legale, în cazul încălcării de către *Furnizor* a obligației de a nu practica prețuri de ruinare, având ca efect limitarea intrării pe piață sau restrângerea concurenței.

Art.5. – (1) În vederea aplicării art.3 alin.(1) pentru anul 2007, tariful mediu practicat în anul 2006 pentru fiecare serviciu furnizat pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1 va fi determinat în funcție de veniturile și volumul real de unități înregistrate în ultimele 3 luni ale anului 2006.

(2) În vederea aplicării prevederilor art.4 alin.(2) în anul 2007, *Furnizorul* va transmite *ANRCTI*, o singură dată, în funcție de data realizării informării prevăzute la art.4 alin.(1), ultimele situații financiare separate disponibile, pentru anul 2005 sau pentru anul 2006, realizate conform Regulamentului privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către Societatea Comercială „Romtelecom” – S.A., retratate, astfel încât, tarifele de utilizare internă a rețelei să fie echivalente cu tarifele pentru serviciile echivalente furnizate altor operatori, prevăzute în Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1459/2005, aplicabile de la data de 1 ianuarie 2007, însoțite de un raport al unui auditor independent, întocmit în conformitate cu Standardul Internațional privind serviciile conexe nr.4400 – „Angajamentele pentru

efectuarea procedurilor convenite privind informațiile financiare", care să certifice corectitudinea situațiilor financiare separate astfel retratate.

Art.6. – Prezenta decizie se aplică până la data de 31 decembrie 2009.

Art.7. – Prezenta decizie se comunică Societății Comerciale „Romtelecom” – S.A.

**PREȘEDINTE,
DAN CRISTIAN GEORGESCU**

Anexa nr.1

FORMULELE UTILIZATE PENTRU VERIFICAREA ÎNDEPLINIRII OBLIGAȚIEI PREVĂZUTE LA ART.2 ALIN.(1)

a) Variația medie anuală a tarifelor pentru serviciile furnizate pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1 se determină pe baza următoarei formule:

$$\Delta P_t \% = \sum_{i=1}^n \Delta P_{i_t} \% * V_{i_{t-1}} / V_{tot_{t-1}}$$

unde:

$\Delta P_t \%$ reprezintă variația medie a tarifelor pentru serviciile furnizate pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1;

$\Delta P_{i_t} \%$ reprezintă variația procentuală a tarifelor pentru serviciul „i”;

$V_{i_{t-1}}$ reprezintă veniturile obținute din comercializarea serviciului „i” în anul precedent celui pentru care se aplică formula;

$V_{tot_{t-1}}$ reprezintă veniturile totale obținute de *Furnizor* din comercializarea serviciilor furnizate pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1 în anul precedent celui pentru care se aplică formula.

b) Variația procentuală a tarifelor pentru fiecare serviciu furnizat pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1 se determină pe baza următoarei formule:

$$\Delta P_{i_t} \% = \frac{\overline{T_{i_t}}}{\overline{T_{i_{t-1}}}} * 100 - 100$$

unde:

$\Delta P_{i_t} \%$ reprezintă variația procentuală a tarifelor pentru serviciul „i”;

$\overline{T_{i_{t-1}}}$ reprezintă tariful mediu pentru serviciul „i” în anul precedent celui pentru care se aplică formula, tarif calculat potrivit formulei prevăzute la lit.c);

$\overline{T_{i_t}}$ reprezintă tariful mediu pentru serviciul „i” în anul pentru care se aplică formula, tarif calculat potrivit formulei prevăzute la lit.c).

c) Tariful mediu într-un anumit an pentru fiecare serviciu furnizat pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1 se determină pe baza următoarei formule:

$$\overline{T_i} = \frac{V_i}{Q_i}$$

unde:

$\overline{T_i}$ reprezintă tariful mediu pentru serviciul „i” în anul respectiv;

V_i reprezintă veniturile anuale obținute din comercializarea serviciului „i” în anul respectiv;

Q_i reprezintă volumul total real de unități (trafic real, număr abonamente, număr conectări etc.) furnizate din serviciul „i” în anul respectiv.

Anexa nr.2

METODOLOGIA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII OBLIGAȚIEI DE A NU PRACTICA PREȚURI DE RUINARE, AVÂND CA EFECT LIMITAREA INTRĂRII PE PIAȚĂ SAU RESTRÂNGEREA CONCURENȚEI

În vederea verificării respectării obligației de a nu practica prețuri de ruinare, având ca efect limitarea intrării pe piață sau restrângerea concurenței, *ANRCTI* va utiliza următoarele formule:

$$a) P_i * (1 - \varepsilon_i) \geq (\sum U_{ij} * T_j + k) * (1 + r) * w$$

unde:

P_i reprezintă tariful din oferta *Furnizorului* pentru serviciul „ i ”;

ε_i reprezintă reducerea acordată abonatului pentru serviciul „ i ”;

U_{ij} reprezintă gradul de utilizare a serviciului de gros „ j ” de către serviciul cu amănuntul „ i ”;

T_j reprezintă tariful de decontare al serviciului de gros „ j ”;

k reprezintă costurile de interconectare (calculate pe minut) ale celorlalți furnizori;

r reprezintă marja vânzărilor cu amănuntul, determinată ca raport între costurile de vânzare cu amănuntul pentru serviciile furnizate pe piețele relevante specifice prevăzute la art.1, fără a include costurile de restructurare, și costurile aferente rețelei pentru aceste servicii, fără a include costurile de restructurare;

w reprezintă raportul dintre traficul total real și traficul total facturat.

$$b) V_p = \sum P_i + \sum q_i * P_i * (1 - \varepsilon_i) \geq (\sum q_i * U_{ij} * T_j + \sum q_i * k) * (1 + r) * w$$

unde:

V_p reprezintă venitul total mediu obținut pe abonat dintr-o anumită categorie, fără a include veniturile obținute din serviciile de acces;

P_i reprezintă tariful lunar plătit de abonat pentru a beneficia de pachetul „ i ”;

P_i reprezintă tariful separat din oferta *Furnizorului* pentru serviciul „ i ” inclus în pachetul analizat;

q_i reprezintă cantitatea facturată în medie din serviciul „ i ” unui abonat care beneficiază de pachetul analizat;

ε_i reprezintă reducerea acordată abonatului pentru serviciul „ i ”;

U_{ij} reprezintă gradul de utilizare a serviciului de gros „ j ” de către serviciul cu amănuntul „ i ”;

T_j reprezintă tariful de decontare al serviciului de gros „ j ”;

k reprezintă costurile de interconectare (calculate pe minut) ale celorlalți furnizori;

r reprezintă marja vânzărilor cu amănuntul, determinată ca raport între costurile de vânzare cu amănuntul pentru serviciile furnizate pe piețele relevante specifice prevăzute la art.1, fără a include costurile de restructurare, și costurile aferente rețelei pentru aceste servicii, fără a include costurile de restructurare;

w reprezintă raportul dintre traficul total real și traficul total facturat.

În cazul în care tarifele serviciilor ori pachetelor de servicii sau schemele de reduceri tarifare aplicate de *Furnizor* nu respectă formulele prevăzute mai sus, *ANRCTI* va verifica dacă aplicarea acestora are ca efect limitarea intrării pe piață sau restrângerea concurenței, prin compararea ofertei *Furnizorului* cu ofertele primilor 3 furnizori care oferă servicii de telefonie destinate publicului la puncte fixe, alții decât *Furnizorul*, în ordinea cotelor de piață determinate în funcție de numărul de abonați prin rețelele proprii.