



În temeiul Deciziei primului-ministru nr.249/2005 privind numirea președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații,

În temeiul prevederilor art.38 alin.(1), (3) și (5), ale art.34 alin.(3) și ale art.46 alin.(1) pct.11 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr.591/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art.15 din Legea nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere prevederile Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1250/2005, modificată prin Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.X/2006,

## **PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE DE REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII**

emite prezenta:

### **DECIZIE**

**privind stabilirea formulelor de control al creșterii tarifelor pentru serviciile furnizate de S.C. Romtelecom S.A. pe piețele relevante specifice cu amănuntul pe care a fost desemnat ca având putere semnificativă**

**Art.1.** – Prezenta decizie stabilește formulele de control al creșterii tarifelor, precum și condițiile în care acestea se aplică, pentru serviciile furnizate de Societatea Comercială „Romtelecom” – S.A., denumită în continuare *Furnizorul*, pe piața furnizării accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane fizice, pe piața furnizării accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane juridice, pe piața apelurilor locale la puncte fixe pentru persoane fizice, pe piața apelurilor locale la puncte fixe pentru persoane juridice, pe piața apelurilor naționale la puncte fixe pentru persoane fizice, pe piața apelurilor naționale la puncte fixe pentru persoane juridice, pe piața apelurilor internaționale la puncte fixe pentru persoane fizice, pe piața apelurilor internaționale la puncte fixe pentru persoane juridice, pe piața apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane fizice și pe piața apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane juridice.

**Art.2.** – (1) Creșterea medie anuală maximă a tarifelor practicate de Furnizor pentru serviciile furnizate pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1 se determină pe baza următoarei formule:

$$\Delta P_{\max} \% = \Delta IPC + 2,09\%$$

unde:

$\Delta P_{\max} \%$  reprezintă creșterea medie anuală maximă a tarifelor;

$\Delta IPC$  reprezintă  $IPC-100$ , iar  $IPC$  este indicele prețurilor de consum comunicat de Institutul Național de Statistică în luna iunie a anului în care se aplică formula față de luna iunie a anului precedent.

(2) Creșterea medie anuală maximă rezultată pe baza formulei prevăzute la alin.(1) se aplică tarifelor exprimate în lei.

**Art.3** – (1) Verificarea încadrării în creșterea medie anuală maximă se realizează de către *ANRC* anual, pe baza situațiilor financiare separate întocmite de *Furnizor* pentru anul avut în vedere, în temeiul Regulamentului privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către Societatea Comercială „Romtelecom” – S.A., aprobat prin Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1380/2003, modificată și completată prin Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1250/2005, prin aplicarea formulelor prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta decizie.

(2) În cazul în care variația medie anuală a tarifelor, calculată pe baza formulelor din anexă, este mai mare sau mai mică decât creșterea medie anuală maximă, rezultată din formula prevăzută la art.2 alin.(1), *ANRC* va lua în considerare această diferență în anul următor, conform următoarei formule:

$$\Delta P_{\max} \% = \Delta IPC + 2,09\% + Q$$

unde:

$\Delta P_{\max} \%$  reprezintă procentul de creștere a tarifelor pentru serviciile furnizate pe piețele relevante specifice prevăzute la art.1;

$\Delta IPC$  reprezintă  $IPC-100$ , iar  $IPC$  este indicele prețurilor de consum comunicat de Institutul Național de Statistică în luna iunie a anului în care se aplică formula față de luna iunie a anului precedent;

$Q$  reprezintă factorul de corectare a creșterii medii anuale maxime ca urmare a nerespectării acesteia în anul precedent, calculat pe baza formulei:  $Q_t = \Delta P_{\max t-1} \% - \Delta P_{t-1} \%$ , în anul  $t$ .

(3) În cazul aplicării unor tarife mai mari într-un an decât cele care ar rezulta din aplicarea formulei prevăzute la art.2 alin.(1), în urma aplicării dispozițiilor alin.(2), la solicitarea *ANRC*, *Furnizorul* va avea obligația de a aplica în anul următor o creștere mai mică a tarifelor decât cea care ar rezulta din aplicarea formulei prevăzute la art.2 alin.(1) sau de a scădea tarifele.

(4) Prevederile alin.(2) și (3) nu aduc atingere măsurilor ce pot fi dispuse de *ANRC*, conform prevederilor legale, în cazul practicării de către *Furnizor* a unor tarife mai mari decât cele care ar rezulta din aplicarea formulei prevăzute la art.2 alin.(1).

**Art.4.** – (1) În vederea verificării respectării obligației de a nu practica prețuri de ruinare, având ca efect limitarea intrării pe piață sau restrângerea concurenței, *Furnizorul* are obligația de a notifica *ANRC* orice modificare a tarifelor serviciilor furnizate pe piețele

relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1 și de a transmite informații privind traficul mediu lunar înregistrat în ultimele 12 luni, precedente transmiterii notificării, pentru fiecare tip de abonat identificat în funcție de combinațiile de servicii, pachete de servicii și opțiuni disponibile în oferta *Furnizorului*, pentru fiecare serviciu furnizat.

(2) În vederea asigurării respectării obligației de a nu practica prețuri de ruinare, având ca efect limitarea intrării pe piață sau restrângerea concurenței, *Furnizorul* are obligația de a notifica *ANRC* introducerea oricăror noi pachete de servicii sau scheme de reduceri tarifare pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1 și de a transmite o estimare a traficului mediu lunar, pentru fiecare categorie de utilizator final ce ar putea beneficia de noile pachete de servicii sau scheme de reduceri tarifare, pentru fiecare serviciu furnizat.

(3) Notificarea și informațiile justificative trebuie transmise *ANRC* cu cel puțin 15 zile lucrătoare înaintea datei la care se intenționează informarea utilizatorilor finali cu privire la modificarea tarifelor practicate de *Furnizor* sau a datei la care se intenționează lansarea comercială a pachetelor de servicii sau schemelor de reduceri tarifare, după caz.

(4) Dacă *Furnizorul* nu transmite în mod corect și complet informațiile solicitate conform alin.(1) și (2), precum și informațiile prevăzute la art.6 alin.(2), după caz, termenul prevăzut la alin.(3) se întrerupe între data transmiterii unei solicitări de informații în acest sens de către *ANRC* și data furnizării informațiilor corecte și complete de către *Furnizor*, în conformitate cu această solicitare.

(5) Dacă în urma analizării informațiilor transmise *ANRC* va constata că, în urma implementării modificărilor tarifare, pachetelor de servicii sau schemelor de reduceri tarifare, după caz, s-ar încălca obligația de a nu practica prețuri de ruinare, având ca efect limitarea intrării pe piață sau restrângerea concurenței, va interzice aplicarea modificărilor tarifare, a pachetelor de servicii sau a schemelor de reduceri tarifare, după caz.

**Art.5.** – *ANRC* poate verifica ori de câte ori este necesar dacă tarifele, pachetele de servicii sau schemele de reduceri tarifare practicate de *Furnizor* pe piețele relevante specifice prevăzute la art.1 respectă obligația de a nu practica prețuri de ruinare, având ca efect limitarea intrării pe piață sau restrângerea concurenței, iar, în cazul prevăzut la art.4 alin.(2), nu mai devreme de 3 luni de la data lansării comerciale a pachetelor de servicii sau schemelor de reduceri tarifare, după caz.

**Art.6.** – (1) În vederea aplicării art.3 alin.(1) pentru anul 2007, tariful mediu practicat în anul de bază pentru fiecare serviciu furnizat pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1 va fi determinat în funcție de veniturile și traficul înregistrate în ultimele 3 luni ale anului 2006.

(2) În vederea aplicării prevederilor art.4 alin.(1) și (2) în anul 2007, *Furnizorul* va transmite *ANRC*, o singură dată, în funcție de data realizării notificărilor, ultimele situații financiare separate disponibile, pentru anul 2005 sau pentru anul 2006, realizate conform Regulamentului privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către Societatea Comercială „Romtelecom” – S.A., retratate, astfel încât, tarifele de utilizare internă a rețelei să fie echivalente cu tarifele pentru serviciile echivalente furnizate altor operatori, prevăzute în Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1459/2005, aplicabile de la data de 1 ianuarie 2007, însoțite de un raport al unui auditor independent, întocmit în conformitate cu Standardul

Internațional privind serviciile conexe nr.4400 – *„Angajamentele pentru efectuarea procedurilor convenite privind informațiile financiare”*, care să certifice corectitudinea situațiilor financiare separate astfel retratate.

**Art.7.** – Prezenta decizie se aplică de la data de 1 ianuarie 2007 până la data de 31 decembrie 2009.

**Art.8.** – Prezenta decizie se comunică Societății Comerciale „Romtelecom” – S.A.

**PREȘEDINTE,  
DAN CRISTIAN GEORGESCU**

București, decembrie 2006  
Nr. / EI

## Anexă

### FORMULELE UTILIZATE PENTRU VERIFICAREA ÎNDEPLINIRII OBLIGAȚIEI PREVĂZUTE LA ART.2 ALIN.(1)

a) Variația medie a tarifelor pentru serviciile furnizate pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1 se determină pe baza următoarei formule:

$$\Delta P\% = \sum_{i=1}^n \Delta P_i \% * V_i / V_t$$

unde:

$\Delta P\%$  reprezintă variația medie a tarifelor pentru serviciile furnizate pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1;

$\Delta P_i\%$  reprezintă variația procentuală a tarifelor pentru serviciul „i”;

$V_i$  reprezintă veniturile obținute în anul de bază din comercializarea serviciului „i”;

$V_t$  reprezintă veniturile totale obținute de Furnizor în anul de bază din comercializarea serviciilor furnizate pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1;

b) Creșterea procentuală a tarifelor pentru fiecare serviciu furnizat pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1 se determină pe baza formulei:

$$\Delta P_i \% = \frac{\overline{T}_{i1}}{\overline{T}_{i0}} * 100 - 100$$

unde:

$\Delta P_i\%$  reprezintă variația procentuală a tarifelor pentru serviciul „i”;

$\overline{T}_{i0}$  reprezintă tariful mediu pentru serviciul „i” în anul de bază;

$\overline{T}_{i1}$  reprezintă tariful mediu pentru serviciul „i” în anul avut în vedere;

c) Tariful mediu pentru fiecare serviciu furnizat pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1 se determină pe baza formulei:

$$\overline{T}_i = \frac{V_i}{Q_i};$$

unde:

$\overline{T}_i$  reprezintă tariful mediu pentru serviciul „i”;

$V_i$  reprezintă veniturile anuale obținute din comercializarea serviciului „i”;

$Q_i$  reprezintă volumul total real de unități (trafic real, număr abonamente, număr conectări etc.) furnizate din serviciul „i” în anul avut în vedere.