



PROIECT DE DECIZIE
privind stabilirea formulelor de control al creșterii tarifelor pentru serviciile
furnizate de S.C. Romtelecom S.A. pe piețele relevante specifice cu amănuntul pe
care a fost desemnat ca având putere semnificativă

Autor	ANRC
Persoană de contact	Gheorghe Rusen
Cod document	2006/10/1/RO
Data publicării inițiale	25.09.2006
Data ultimei modificări	
Data încheierii procesului de consultare publică	26.10.2006
Statut	Proiect
Acțiune așteptată	Răspuns

În temeiul Deciziei primului-ministru nr.249/2005 privind numirea președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații,

În temeiul prevederilor art.38 alin.(1), (3) și (5), ale art.34 alin.(3) și ale art.46 alin.(1) pct.27 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr.591/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art.15 din Legea nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice,

Având în vedere prevederile Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1250/2005,

PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE DE REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII

emite prezenta:

DECIZIE

Art.1. – Prezenta decizie stabilește formulele de control al creșterii tarifelor, precum și condițiile în care acestea se aplică, pentru serviciile furnizate de Societatea Comercială „Romtelecom” – S.A., denumită în continuare *Furnizorul*, pe piața furnizării accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane fizice, pe piața furnizării accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane juridice, pe piața apelurilor locale la puncte fixe pentru persoane fizice, pe piața apelurilor locale la puncte fixe pentru persoane juridice, pe piața apelurilor naționale la puncte fixe pentru persoane fizice, pe piața apelurilor naționale la puncte fixe pentru persoane juridice, pe piața apelurilor internaționale la puncte fixe pentru persoane fizice, pe piața apelurilor internaționale la puncte fixe pentru persoane juridice, pe piața apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane fizice și pe piața apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane juridice.

Art.2. – (1) Creșterea medie anuală maximă pentru tarifele serviciilor furnizate pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1 se determină pe baza următoarei formule:

$$\Delta P\% = \Delta IPC + 0\%$$

unde:

$\Delta P\%$ reprezintă procentul de creștere a tarifelor pentru serviciile furnizate;

ΔIPC reprezintă $IPC - 100$, iar IPC este indicele prețurilor de consum comunicat de Institutul Național de Statistică pentru anul în care se aplică formula.

(2) *Furnizorul* va asigura respectarea formulei prevăzute la alin.(1) și în cazul fiecărei modificări a tarifelor serviciilor furnizate pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1, realizate pe parcursul unui an, luându-se în considerare:

a) ținta inflației comunicată de Banca Națională a României pentru anul în care se aplică formula;

- b) veniturile obținute în anul anterior aplicării formulei;
- c) tarifele propuse și perioada în care acestea se vor aplica.

(3) Creșterea rezultată pe baza formulei prevăzute la alin.(1) se aplică tarifelor exprimate în lei.

(4) Reducerea tarifelor pentru următoarele servicii nu poate fi realizată decât cu acordul Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații, denumită în continuare *ANRC*:

- a) servicii de conectare la rețea pentru persoane fizice și pentru persoane juridice;
- b) servicii de acces la rețea pentru persoane fizice și pentru persoane juridice;
- c) servicii de acces special la internet pentru persoane fizice și pentru persoane juridice.

(5) Majorarea tarifelor pentru următoarele servicii nu poate fi realizată decât cu acordul *ANRC*:

- a) apeluri locale la puncte fixe pentru persoane fizice și pentru persoane juridice;
- b) apeluri naționale la puncte fixe pentru persoane fizice și pentru persoane juridice;
- c) apeluri internaționale la puncte fixe pentru persoane fizice și pentru persoane juridice;
- d) apeluri la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane fizice și pentru persoane juridice.

(6) În vederea modificării tarifelor serviciilor furnizate pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1, condițiile prevăzute la alin.(2), (4) și (5) trebuie îndeplinite în mod cumulativ.

Art.3. – (1) În vederea asigurării respectării prevederilor art.2, *Furnizorul* are obligația de a notifica *ANRC* orice modificare a tarifelor serviciilor furnizate pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1 și de a transmite toate documentele justificative necesare în vederea dovedirii respectării formulei prevăzute la art.2 alin.(1), precum și, acolo unde este cazul, a necesității reducerii tarifelor practicate pentru serviciile prevăzute la art.2 alin.(4) sau a majorării tarifelor practicate pentru serviciile prevăzute la art.2 alin.(5).

(2) Dacă din documentele transmise de *Furnizor* nu rezultă respectarea formulei prevăzute la art.2 alin.(1) și, acolo unde este cazul, necesitatea reducerii tarifelor practicate pentru serviciile prevăzute la art.2 alin.(4) sau a majorării tarifelor practicate pentru serviciile prevăzute la art.2 alin.(5), *ANRC* poate impune amânarea aplicării modificării tarifelor sau poate respinge propunerea de modificare a acestora.

(3) Notificarea și documentele prevăzute la alin.(1) trebuie transmise *ANRC* cu cel puțin 60 de zile înaintea datei de la care se intenționează aplicarea modificării tarifelor.

Art.4. – (1) Verificarea respectării formulei prevăzute la art.2 alin.(1) se realizează de către *ANRC* anual, pe baza situațiilor financiare separate întocmite de *Furnizor* pentru anul avut în vedere, în temeiul Regulamentului privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către Societatea Comercială „Romtelecom” – S.A., aprobat prin Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1380/2003, modificată și completată prin Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1250/2005, prin aplicarea formulelor prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta decizie.

(2) Dacă *Furnizorul* aplică într-un an o creștere a tarifelor mai mare sau mai mică decât cea care ar rezulta din aplicarea formulei prevăzute la art.2 alin.(1), *ANRC* poate lua în considerare această diferență la aplicarea formulelor de către *Furnizor* în anul următor.

Art.5. – (1) Introducerea unor pachete de servicii pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1 sau modificarea unor astfel de pachete se poate realiza doar cu acordul prealabil al *ANRC*.

(2) Introducerea unor scheme de reduceri tarifare pentru serviciile furnizate pe piețele relevante specifice prevăzute la alin.(1) sau modificarea unor astfel de scheme se poate realiza doar cu acordul prealabil al *ANRC*.

Art.6. – Prezenta decizie se aplică de la data de 1 ianuarie 2007 până la data de 31 decembrie 2009.

Art.7. – Prezenta decizie se comunică Societății Comerciale „Romtelecom” – S.A.

**PREȘEDINTE,
DAN CRISTIAN GEORGESCU**

Anexă

FORMULELE UTILIZATE PENTRU VERIFICAREA ÎNDEPLINIRII OBLIGAȚIEI PREVĂZUTE LA ART.2 ALIN.(1)

a) Creșterea medie a tarifelor pentru serviciile furnizate pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1 se determină pe baza următoarei formule:

$$\Delta P^{\%} = \sum_{i=1}^n \Delta P_i^{\%} * V_i / V_t$$

unde:

$\Delta P^{\%}$ reprezintă creșterea medie a tarifelor pentru serviciile furnizate pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1;

$\Delta P_i^{\%}$ reprezintă creșterea procentuală a tarifelor pentru serviciul „i”;

V_i reprezintă veniturile obținute în anul avut în vedere din comercializarea serviciului „i”;

V_t reprezintă veniturile totale obținute de Furnizor în anul avut în vedere din comercializarea serviciilor furnizate pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1;

b) Creșterea procentuală a tarifelor pentru fiecare serviciu furnizat pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1 se determină pe baza formulei:

$$\Delta P_i^{\%} = \frac{\overline{T}_{i1}}{\overline{T}_{i0}} * 100 - 100$$

unde:

$\Delta P_i^{\%}$ reprezintă creșterea procentuală a tarifelor pentru serviciul „i”;

\overline{T}_{i0} reprezintă tariful mediu pentru serviciul „i” în anul de bază;

\overline{T}_{i1} reprezintă tariful mediu pentru serviciul „i” în anul avut în vedere;

c) Tariful mediu pentru fiecare serviciu furnizat pe piețele relevante specifice cu amănuntul prevăzute la art.1 se determină pe baza formulei:

$$\overline{T}_i = \frac{V_i}{Q_i};$$

unde:

\overline{T}_i reprezintă tariful mediu pentru serviciul „i”;

V_i reprezintă veniturile anuale obținute din comercializarea serviciului „i”;

Q_i reprezintă volumul total real de unități (trafic real, număr abonamente, număr conectări etc.) furnizate din serviciul „i” în anul avut în vedere.