

Autor	ANRC
Persoană de contact	Irinel Ion
Cod document	2006/05/1/RO
Data publicării inițiale	11 mai 2006
Data ultimei modificări	-
Data încheierii procesului de consultare publică	12 iunie 2006
Statut	Proiect
Acțiune așteptată	Răspuns

**DOCUMENT DE CONSULTARE PRIVIND STRATEGIA DE REGLEMENTARE A
SECTORULUI COMUNICAȚIILOR ELECTRONICE DIN ROMÂNIA ÎN
PERIOADA 2007-2009**

CUPRINS

Definiții	2
Cadru general	4
1. Obiectivele proiectului.....	5
2. Analiza diagnostic.....	5
2.1. Segmentarea sectorului de comunicații electronice	5
2.2. Identificarea indicatorilor de analiză adecvați pentru diagnosticarea sectorului de comunicații electronice din România	7
2.3. Realizarea diagnosticului fiecărui segment omogen al sectorului serviciilor de comunicații electronice din România.....	7
2.4. Identificarea intercon condiționărilor dintre segmentele sectorului de comunicații electronice analizate.....	9
2.5. Evaluarea influențelor externe cu impact asupra sectorului de comunicații electronice	10
2.6. Diagnosticarea mediului de reglementare	11
2.7. Diagnosticarea sistemului informațional de reglementare.....	11
3. Identificarea opțiunilor strategice pentru atingerea obiectivelor fundamentale ale activității de reglementare	12
3.1. Modele teoretice de gândire economică.....	12
3.2. Cele mai bune practici la nivel internațional	12
3.3. Definirea obiectivelor strategice ale ANRC pentru perioada 2007-2009	13
3.4. Redefinirea politicilor, principiilor și instrumentelor de reglementare ce decurg din obiectivele strategice.....	15
3.5. Redefinirea sistemului informațional	17
4. Definirea unor direcții de evoluție și a unor indicatori de performanță care vor fi utilizați pentru monitorizarea evoluției sectorului de comunicații electronice	18
5. Propunerea unei strategii globale unitare pentru următorii 3 ani privind reglementarea serviciilor de comunicații electronice în România.....	19
ANEXA 1.....	20
ANEXA 2.....	22
ANEXA 3.....	44
LISTA ÎNTREBĂRILOR SUPUSE CONSULTĂRII PUBLICE	45

Definiții

Obiective fundamentale de reglementare: obiectivele definite la art.45 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.591/2002, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare *Ordonanța-cadru*, sintetizate prin definirea a trei obiective esențiale: 1) promovarea concurenței, 2) încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură și promovarea inovației, 3) protecția drepturilor și a intereselor utilizatorilor finali, inclusiv a dreptului de acces la serviciul universal.

Sintetizarea obiectivelor legale în scopul fundamentării strategiei, prin formularea unor obiective fundamentale de reglementare, nu afectează relevanța obiectivelor legale detaliate (promovarea transparenței față de utilizatori, promovarea intereselor specifice ale utilizatorilor cu handicap și ale celor cu nevoi sociale speciale, protecția drepturilor persoanelor, în special a dreptului la viață privată, promovarea integrității și securității rețelelor publice de comunicații, promovarea convergenței media și a neutralității tehnologice, promovarea diversității lingvistice și culturale, precum și a pluralismului media) ce continuă să constituie parametri esențiali de calitate ai sistemului de reglementare din România;

Obiective strategice de reglementare: lista obiectivelor ANRC pentru perioada 2007-2009, împreună cu definirea relațiilor de prioritate și intercondiționare dintre acestea;

Principiile de reglementare: setul de reguli de bună practică pe baza cărora sunt stabilite politicile de reglementare și sunt definite și utilizate instrumentele de reglementare (remediile);

Politici de reglementare: modele conceptuale și planuri generale de acțiuni care ghidează deciziile și activitățile ANRC în vederea atingerii anumitor obiective strategice;

Instrumente de reglementare: decizii cu caracter normativ și individual, proceduri funcționale, operaționale și financiare prin care se pun în aplicare politicile în domeniu, norme și reglementări tehnice în domeniul comunicațiilor electronice, proceduri de urmărire și control al respectării acestora etc. Instrumentele de reglementare includ toate remediile definite și utilizate de către ANRC pentru atingerea obiectivelor de reglementare;

Sistem informațional de reglementare: instrumentele și sistemele informaționale utilizate pentru înțelegerea particularităților și monitorizarea evoluției sectorului comunicațiilor electronice, definirea piețelor relevante și analiza situației concurențiale în cadrul acestora, precum și pentru selectarea și

operaționalizarea celor mai potrivite instrumente de reglementare în vederea atingerii obiectivelor de reglementare. Sistemul informațional de reglementare cuprinde toate sursele de informații aflate la dispoziția ANRC (precum date statistice, analize și studii de piață, situații financiare statutare și de reglementare, situații de cost și modele de calculație a costurilor, instrumente/modele pentru evaluarea practicilor de tip „margin squeeze” ale operatorilor cu putere semnificativă, modele tehnico-economice care permit evaluarea condițiilor concurențiale și a stimulentele de a investi etc.), împreună cu procedurile de culegere, prelucrare, interpretare și utilizare a acestora;

Indicatori de analiză: indicatori statistici, de piață și economico-financiari folosiți pentru analiza evoluției sectorului de comunicații electronice în vederea fundamentării obiectivelor strategice, politicilor și deciziilor de reglementare;

Piață-țintă: piața de comunicații electronice din România la sfârșitul anului 2009; caracteristicile pieței-țintă sunt determinate de evoluția previzibilă a sectorului de comunicații electronice precum și de opțiunile strategice de reglementare care vor fi adoptate de către ANRC în vederea facilitării atingerii obiectivelor de reglementare;

Segment de piață: o unitate structurală sau un grup de unități structurale omogene rezultate din procesul de segmentare a sectorului de comunicații electronice;

Opțiune strategică de reglementare: sistemul unitar format din obiective strategice, politici, principii și instrumente de reglementare, precum și sistemul informațional de reglementare, necesar pentru operaționalizarea, monitorizarea rezultatelor și reglarea acestora;

Piața emergentă: o piață nouă, în formare, de regulă având o dinamică accentuată, despre care nu există suficiente informații pentru a putea estima evoluția limitelor pieței, a condițiilor concurențiale, a caracteristicilor mediului investițional și a stimulentele de a inova;

Cadru general

În conformitate cu planul de acțiuni al Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații pentru anul 2006, în vederea îmbunătățirii transparenței și predictibilității cadrului de reglementare, ANRC va elabora și adopta un document de strategie ce va sta la baza reglementării sectorului comunicațiilor electronice în perioada 2007-2009.

Strategia de reglementare a sectorului de comunicații electronice va ține cont de principiile și direcțiile de dezvoltare a sectorului de comunicații electronice trasate în Politica Guvernului României în domeniul tehnologiei informației și comunicațiilor și va urmări îndeplinirea funcțiilor și atingerea obiectivelor generale ale ANRC, așa cum sunt definite în art.44 și 45 din Ordonanța-cadru.

Astfel, strategia de reglementare elaborată de către ANRC va conține o analiză-diagnostic a dezvoltării sectorului comunicațiilor electronice de la liberalizare și până în prezent și va urmări adaptarea politicilor și instrumentelor de reglementare a sectorului de comunicații electronice în scopul atingerii obiectivelor definite la art.45 din Ordonanța-cadru: promovarea concurenței, încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură și promovarea inovației, protecția drepturilor și a intereselor utilizatorilor finali, promovarea transparenței față de utilizatori, promovarea intereselor specifice ale utilizatorilor cu handicap și ale celor cu nevoi sociale speciale, protecția drepturilor persoanelor, în special a dreptului la viață privată, promovarea integrității și securității rețelelor publice de comunicații, promovarea convergenței media și a neutralității tehnologice, promovarea diversității lingvistice și culturale, precum și a pluralismului media.

Elaborarea strategiei de reglementare a sectorului de comunicații electronice reprezintă un instrument care se înscrie între cele mai bune practici de reglementare la nivel european. Această strategie va avea ca rezultat creșterea gradului de predictibilitate a activității de reglementare a ANRC și va fi realizată cu sprijinul unui consultant ce urmează a fi selecționat prin intermediul procedurii de achiziție publică, precum și cu participarea reprezentanților furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, care vor fi consultați cu privire la oportunitatea aplicării măsurilor strategice identificate.

Prezentul document face parte din seria de consultări publice ce vor fi organizate de către ANRC în cursul anului 2006 și care se vor finaliza cu adoptarea unui document de strategie a reglementării sectorului comunicațiilor electronice aplicabil pentru perioada 2007-2009.

1. Obiectivele proiectului

Scopul realizării strategiei de reglementare pentru perioada 2007-2009 constă în creșterea coerenței și eficienței deciziilor de reglementare adoptate de ANRC, în același timp cu creșterea transparenței și predictibilității cadrului de reglementare a sectorului comunicațiilor electronice din România. Pentru aceasta, obiectivele și acțiunile ANRC sunt subsumate scopului ultim al politicilor de reglementare, acela de a proteja interesele utilizatorilor finali în ceea ce privește disponibilitatea, varietatea, calitatea și prețul serviciilor de comunicații electronice, iar obiectivele fundamentale ale ANRC sunt:

- Promovarea concurenței;
- Încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură și promovarea inovației;
- Protecția drepturilor și a intereselor utilizatorilor finali cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, inclusiv a dreptului de acces la serviciul universal.

Pornind de la obiectivele fundamentale, interpretate prin prisma unei gândiri economice coerente și solid fundamentate, ANRC va stabili, pe baza diagnosticării sectorului comunicațiilor electronice și a cadrului de reglementare din România, un sistem operațional unitar de obiective strategice, precum și un set de principii, politici și instrumente de reglementare bazate pe definirea, actualizarea și utilizarea un sistem informațional complet de monitorizare a evoluției piețelor, avertizare și fundamentare a deciziilor de reglementare.

Reprezentarea grafică simplificată a activităților care vor fi întreprinse de către ANRC pentru atingerea obiectivelor proiectului este prezentată în **Anexa 1**.

Întrebarea 1

În opinia dumneavoastră, care trebuie să fie obiectivele fundamentale ale activității de reglementare a ANRC?

2. Analiza diagnostic

2.1. Segmentarea sectorului de comunicații electronice

Pentru a ține cont de particularitățile structurale ale sectorului comunicațiilor electronice din România și pentru a stabili în mod eficient obiectivele strategice, principiile, politicile, instrumentele de reglementare și sistemele informaționale necesare, este nevoie de delimitarea segmentelor omogene din cadrul sectorului și de înțelegerea în detaliu a caracteristicilor acestora.

Pentru definirea soluției optime de segmentare structurală a sectorului comunicațiilor electronice, ANRC va efectua o analiză detaliată a intercondiționărilor de natură tehnică și economică existente între serviciile oferite de către operatori și va defini zonele omogene de interes ale reglementării pe baza surprinderii caracteristicilor mediului concurențial și investițional, urmărind totodată maximizarea eficienței *opțiunilor strategice de reglementare* ce vor putea fi definite pentru operaționalizarea cu maxim de eficiență a *obiectivelor fundamentale de reglementare*. În acest demers, ANRC va ține cont de structura propusă mai jos, precum și de structura piețelor relevante din cadrul Recomandării Comisiei Europene privind piețele relevante¹.

	Rețele fixe și mobile		
	Servicii voce	Servicii comunicații în bandă largă	Alte servicii
Servicii oferite pe piețe de gros	- Obiective strategice ANRC ↑ - Principii și practici de reglementare ↑ - SIR (Sistem informațional de monitorizare a evoluției piețelor, avertizare și fundamentare a deciziilor)		
Servicii oferite pe piețe cu amănuntul			

Segmentarea sectorului de comunicații electronice va fi privită ca o combinație a legăturilor și corelațiilor existente între mai multe variabile, precum platformele tehnice utilizate pentru furnizarea serviciilor (tipul infrastructurii), serviciile oferite și modalitatea de integrare pe verticală sau orizontală a activităților practicate de operatorii de comunicații electronice.

ANRC va defini corespondența segmente – piețe pe baza definirii și justificării unui sistem teoretic de gândire economică și pe baza unor dovezi empirice privind compatibilitatea dintre sistemul de gândire propus și realitățile economice și tehnice ale sectorului comunicațiilor electronice din România.

Întrebarea 2

În opinia dumneavoastră, care este modalitatea cea mai adecvată de segmentare structurală a sectorului de comunicații electronice? Argumentați soluția propusă.

¹ Commission Recommendation of 11 February 2003 on relevant product and service markets within the electronic communications sector susceptible to ex ante regulation in accordance with Directive 2002/21/EC of the European Parliament and of the Council on a common regulatory framework for electronic communications networks and services (OJ L 114/8.5.2003 p.45).

2.2. Identificarea indicatorilor de analiză adecvați pentru diagnosticarea sectorului de comunicații electronice din România

ANRC va determina un set de indicatori (economici, financiari, tehnici, statistici, sociali etc.) pentru evaluarea în termeni **cantitativi** și **calitativi** a caracteristicilor sectorului de comunicații electronice, precum și a evoluției acestuia, atât de la liberalizare până în prezent, cât și pentru viitor. Indicatorii de analiză vor fi corelați cu obiectivele fundamentale ale activității de reglementare prevăzute la punctul 1, urmărind în special caracterizarea mediului concurențial și investițional.

Stabilirea indicatorilor de analiză va încerca să surprindă toate caracteristicile sectorului de comunicații electronice, atât în mod static (la un anumit moment) cât și dinamic (evoluția în timp). Astfel, ANRC va propune indicatori pentru evaluarea tuturor aspectelor sectorului de comunicații electronice (tehnici, economici, financiari, statistici, sociali etc.), atât la nivelul întregului sector, cât și pentru fiecare segment de piață în parte.

În vederea stabilirii valorilor indicatorilor de analiză, ANRC va utiliza date statistice valabile pentru perioada 2003-2005, acestea urmând a fi completate cu date specifice obținute prin studii de piață, rapoarte independente, analize comparative cu alte piețe cu caracteristici similare etc. Sistemul informațional aflat la dispoziția ANRC în prezent este descris în **Anexa 2**.

Întrebarea 3

În opinia dumneavoastră, care sunt indicatorii de analiză aferenți obiectivelor fundamentale pe care îi considerați adecvați în procesul de diagnosticare a sectorului de comunicații electronice? Justificați soluțiile propuse.

2.3. Realizarea diagnosticului fiecărui segment omogen al sectorului serviciilor de comunicații electronice din România

ANRC va utiliza setul de indicatori de analiză în scopul evaluării cantitative și calitative a evoluției sectorului de comunicații în perioada de la liberalizare și până în prezent. Analiza diagnostic va fi realizată la nivelul segmentelor sectorului de comunicații electronice identificate și va porni de la analiza tehnică și economică a serviciilor oferite pe piața cu amănuntul, în cadrul fiecărui segment.

Analiza tehnică

ANRC va efectua analize tehnice cu privire la serviciile oferite de către furnizorii de servicii de comunicații electronice pe piețele cu amănuntul. Aceste analize vor include cel puțin următoarele aspecte:

- Descrierea caracteristicilor, condiționărilor și restricțiilor tehnice ce afectează serviciul oferit pe piața cu amănuntul;

- Identificarea/definirea elementelor disponibile pe piața de gros („input”-urilor) care fac posibilă furnizarea serviciului pe piața cu amănuntul;
- Facilități esențiale din punct de vedere tehnico-economic, necesare pentru furnizarea serviciului respectiv;
- Soluția optimă din punct de vedere tehnic pentru furnizarea serviciului respectiv în funcție de circumstanțele relevante.

Analiza economică

În cadrul analizei economice ANRC va urmări următoarele aspecte:

- Evaluarea structurii piețelor relevante și a sistemului optim de remedii concurențiale, pe baza evaluării definiției piețelor relevante stabilite de către ANRC, a deciziilor de desemnare a furnizorilor cu putere semnificativă și a remediilor impuse de către ANRC;
- Estimarea evoluției cererii și ofertei pentru serviciile de telefonie fixă, telefonie mobilă, Internet, servicii de linii închiriate;
- Estimarea evoluției prețurilor pentru servile oferite de către operatori;
- Estimarea evoluției comparative a traficului în rețelele fixe și mobile (substituibilitatea serviciilor oferite la puncte fixe/mobile);
- Evaluarea eficienței modalităților de furnizare a serviciilor către utilizatori (infrastructură proprie, infrastructură închiriată etc.);
- Identificarea și prezentarea modelelor de afaceri folosite de către furnizorii de servicii nou-intrați pe piață;
- Identificarea și justificarea relevanței teoriilor și modelelor de gândire economică aplicabile pentru caracterizarea eficienței mediului economic la nivelul fiecărui segment identificat.

Întrebarea 4

În opinia dumneavoastră, care sunt aspectele tehnico-economice ce trebuie analizate în vederea evaluării evoluției sectorului de comunicații electronice?

Analiza financiară

În corelație cu soluțiile tehnice și economice de furnizare a unui serviciu pe piața cu amănuntul identificată, ANRC, cu sprijinul consultantului, va elabora **modele economico-financiare** care să evalueze fezabilitatea pe termen lung a furnizării unui astfel de serviciu. Aceste modele vor fi adaptate, în măsura în care este posibil, pentru a răspunde evoluțiilor anticipate ale sectorului de comunicații electronice, ca de exemplu procesului de convergență a mediilor de comunicare, respectiv procesului de tranziție către rețelele de generație viitoare. Fiecare model economico-financiar elaborat va permite estimarea unor indicatori relevanți pentru analiza stimulentele de a investi ale furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice.

În cadrul acestui demers combinat de analiză tehnică, economică și financiară, ANRC va identifica **elementele de infrastructură esențiale**, greu replicabile, precum și principalele deficiențe în ceea ce privește reglementarea prețurilor serviciilor oferite de operatorii cu putere semnificativă pe piețele de gros. ANRC va analiza corelația existentă între prețurile reglementate aferente facilităților esențiale controlate de către operatorii cu putere semnificativă și viabilitatea modelelor economico-financiare ale furnizorilor alternativi pentru furnizarea anumitor servicii pe piața cu amănuntul.

Întrebarea 5

Care sunt principalele servicii pe care le oferiți la pachet pe piața cu amănuntul? Care sunt cheile de repartizare pe care le utilizați pentru delimitarea veniturilor și cheltuielilor aferente fiecărui serviciu?

Întrebarea 6

Care este nivelul ratei de remunerare a capitalurilor pe care îl apreciați drept rezonabil, ținând cont de nivelul rentabilității solicitat de acționari și nivelul ratei dobânzii pentru creditele angajate? Care este perioada maximă de recuperare a investițiilor pe care o considerați viabilă în cazul investițiilor în sectorul de comunicații electronice? Argumentați răspunsul.

Întrebarea 7

Precizați care sunt elementele de infrastructură esențiale identificate până în prezent în activitatea dvs. și care sunt principalele deficiențe de reglementare asociate acestora.

Întrebarea 8

Apreciați că tarifele de acces la rețeaua S.C. Romtelecom – S.A. și tarifele de interconectare cu rețeaua fixă deținută de S.C. Romtelecom – S.A. și cu rețelele mobile permit obținerea unor marje suficiente pentru operatorii alternativi? Argumentați răspunsul.

2.4. Identificarea intercondiționărilor dintre segmentele sectorului de comunicații electronice analizate

În cadrul analizei-diagnostic, ANRC va analiza intercondiționările existente între segmentele sectorului de comunicații electronice identificate potrivit punctului 2.1 și va defini modul în care obiectivele, politicile, principiile, instrumentele de reglementare și sistemul informațional de monitorizare, avertizare și fundamentare a deciziilor de reglementare vor ține cont de aceste intercondiționări.

Intercondiționările vor fi definite ținând cont de corespondența segmente – piețe, evidențiindu-se legăturile identificate între segmentele/piețele situate pe același nivel (corelații orizontale), între segmentele/piețele situate în amonte (corelații

verticale) precum și între segmentele/piețele necorelate în mod direct orizontal sau vertical.

Exemple de intercondiționări sunt:

- intercondiționări cu impact concurențial: serviciile din segmente diferite se vând la pachet, sunt substituibile funcțional și economic, sunt complementare; efectele controlului deținut de operatorii dominanți asupra facilităților esențiale, greu replicabile, și a altor variabile strategice asupra concurenței pe alte segmente/piețe etc.
- intercondiționări cu impact asupra investițiilor și ritmului de introducere a inovației: existența economiilor de scară, economii de scop și densitate, dinamica diferitelor segmente; efectele controlului deținut de operatorii dominanți asupra facilităților esențiale, greu replicabile, și a altor variabile strategice asupra stimulentele de a investi etc.
- intercondiționări determinate de particularitățile tehnice ale rețelelor și serviciilor – utilizarea unor platforme tehnice multifuncționale, trendul convergenței tehnologiilor etc.

Întrebarea 9

În opinia dumneavoastră, care sunt intercondiționările tehnice, economice și financiare dintre segmentele sectorului de comunicații electronice? Justificați răspunsul.

2.5. Evaluarea influențelor externe cu impact asupra sectorului de comunicații electronice

ANRC va analiza corelațiile și influențele extrasectoriale cu impact semnificativ asupra evoluției piețelor serviciilor de comunicații electronice, cum ar fi corelația dintre piețele serviciilor de comunicații electronice și piețele echipamentelor de comunicații, piețele sistemelor informatice (hardware și software), piețele de conținut informațional etc. ANRC va analiza, de asemenea, corelațiile existente la nivel macroeconomic între evoluția sectorului de comunicații electronice și evoluția mediului de afaceri la nivelul economiei în ansamblu.

Întrebarea 10

Furnizați exemple de influențe extrasectoriale asupra sectorului comunicațiilor electronice pe care le-ați întâlnit în activitatea dumneavoastră precum și impactul acestora asupra activității desfășurate (exemple: reducerea prețurilor echipamentelor, evoluția ratei dobânzii pentru credite, evoluția inflației, politica fiscală a Guvernului etc.).

2.6. Diagnosticarea mediului de reglementare

Pe baza analizei-diagnostic realizată la nivelul segmentelor sectorului de comunicații electronice, prin prisma indicatorilor de analiză corelați cu obiectivele fundamentale, ANRC va analiza măsura în care obiectivele fundamentale ale activității de reglementare au fost și sunt deservite prin intermediul politicilor, principiilor și instrumentelor de reglementare în vigoare.

Deficiențele constatate vor fi analizate prin raportare la fiecare segment de piață și vor fi explicate pe baza indicatorilor de analiză identificați și a concluziilor analizelor tehnice, economice și financiare realizate potrivit punctului 2.3 în vederea evaluării condițiilor concurențiale și a stimulentele de a investi în sectorul comunicațiilor electronice.

Pentru fiecare deficiență a activității de reglementare constatată, ANRC va analiza:

- Obiectivul general căruia îi este asociată;
- Justificarea deficienței pe baza indicatorilor de analiză;
- Estimarea gravității deficienței constatate (minimă, medie, importantă);
- Cauza apariției deficienței;
- Corelația deficienței cu alte deficiențe sau obiective prioritare de reglementare;
- Măsurile de reglementare (sau lipsa măsurilor de reglementare) a căror formulare/aplicare/întârziere/lipsă a condus la deficiența constatată;
- Deficiențele sistemelor informaționale pe baza cărora au fost fundamentate măsurile de reglementare în vigoare.

Întrebarea 11

Specificați care sunt, în opinia dumneavoastră, deficiențele politicilor, principiilor și instrumentelor de reglementare ale ANRC, aplicate în cadrul fiecărui segment al sectorului comunicațiilor electronice. Justificați răspunsul.

2.7. Diagnosticarea sistemului informațional de reglementare

ANRC va realiza o evaluare a sistemului informațional aflat la dispoziția sa în prezent și a modului în care acesta răspunde necesităților generate de reglementarea eficientă a sectorului comunicațiilor electronice, în vederea atingerii obiectivelor fundamentale ale activității de reglementare.

În acest scop, ANRC va efectua o analiză complexă cu privire la sistemul și instrumentele informaționale utilizate în activitatea de reglementare, ce va cuprinde următoarele elemente:

- Instrumentele informaționale utilizate;
- Scopul și obiectivul de reglementare cărora le este subsumată utilizarea unui anumit instrument;

- Eficiența instrumentelor utilizate pentru atingerea obiectivelor fundamentale ale activității de reglementare;
- Deficiențele metodologiei folosite în elaborarea instrumentelor;
- Corelațiile (lipsa de corelare) între instrumentele existente;
- Conformitatea cu practicile europene.

Întrebarea 12

Care considerați că sunt principalele deficiențe ale sistemului informațional aflat la dispoziția ANRC, prezentat în Anexa 2?

3. Identificarea opțiunilor strategice pentru atingerea obiectivelor fundamentale ale activității de reglementare

3.1. Modele teoretice de gândire economică

Pentru fundamentarea conceptuală a strategiei de reglementare economică, în vederea identificării unor obiective strategice realiste din punct de vedere economic, ANRC va analiza teoriile economice actuale privind modalitatea de reglementare eficientă a sectoarelor de comunicații electronice.

ANRC va identifica acele teorii și practici economice care sunt relevante pentru situația de fapt existentă în România, așa cum reiese din rezultatele analizei-diagnostic. Aplicarea acestor teorii va avea ca obiectiv crearea unui cadru de reglementare care să producă efecte cât mai apropiate de cele rezultate din funcționarea unei piețe competitive de rețele și servicii de comunicații electronice, care să maximizeze bunăstarea socială și să creeze un mediu atractiv pentru investiții și inovație.

Întrebarea 13

Care sunt teoriile economice care pot fi avute în considerare de ANRC în vederea reglementării eficiente a sectorului de comunicații electronice?

3.2. Cele mai bune practici la nivel internațional

În stabilirea obiectivelor strategice pentru piața de comunicații electronice din România având ca orizont anul 2009, ANRC va utiliza ca referință obiectivele de reglementare ale celor mai reprezentative autorități de reglementare din Europa și din lume. Această analiză va include următoarele aspecte:

- Prezentarea opțiunilor strategice de reglementare ale altor autorități de reglementare;
- Compatibilitatea cu cadrul de reglementare existent la nivel european;

- Similarități cu situația sectorului de comunicații electronice din România;
- Diferențe față de situația existentă în România;
- Aplicabilitatea la situația existentă în România;
- Analiză SWOT a opțiunilor de includere completă sau parțială a opțiunilor strategice analizate în cadrul opțiunilor strategice de reglementare ale ANRC pentru perioada 2006-2009.

Întrebarea 14

Care considerați că sunt principiile și obiectivele strategice de reglementare utilizate pe plan internațional care pot fi aplicate în contextul situației existente în România?

3.3. Definirea obiectivelor strategice ale ANRC pentru perioada 2007-2009

Obiectivele strategice vor fi stabilite astfel încât să asigure tranziția pieței românești de comunicații electronice către piața-țintă. Demersul de definire a obiectivelor strategice va porni așadar de la identificarea caracteristicilor pieței-țintă pentru anul 2009.

În vederea identificării caracteristicilor pieței-țintă pentru anul 2009, ANRC va avea în vedere structura actuală a sectorului de comunicații electronice din România, precum și evoluțiile prognozate ale acestuia, în special în ceea ce privește substituirea serviciilor de voce oferite în rețele fixe cu cele oferite în rețele mobile, adoptarea soluțiilor tehnologice IP, modificările în structura tarifelor, convergența tehnologiilor și extinderea pachetelor de servicii *triple-* și *quadruple-play*, procesul de tranziție a rețelei fixe deținute de S.C. Romtelecom – S.A. către rețeaua de generație următoare (NGN) de tip IP, evoluția piețelor emergente.

Pentru definirea obiectivelor strategice, ANRC va utiliza ca referință atât modelele teoretice de gândire economică privind reglementarea eficientă a sectorului de comunicații electronice, cât și practicile celor mai reprezentative autorități de reglementare pe plan internațional. Astfel, ANRC va identifica obiectivele strategice care au potențialul de a concura la atingerea obiectivelor fundamentale de reglementare identificate potrivit punctului 1. În cadrul setului de obiective strategice identificate, ANRC va efectua o analiză cu privire la următoarele aspecte:

- Conflictele și intercondiționările existente între obiectivele strategice, precum și compromisurile care trebuie acceptate în vederea îndeplinirii obiectivelor fundamentale;
- Prioritizarea obiectivelor strategice în funcție de importanța acestora;
- Modalitatea de corelare a obiectivelor strategice cu obiectivele fundamentale ale activității de reglementare (modul în care obiectivele strategice propuse concură la atingerea obiectivelor fundamentale);

- Implicațiile previzibile ale adoptării setului de obiective strategice asupra politicilor, principiilor și instrumentelor de reglementare și asupra sistemului informațional de monitorizare a evoluției piețelor, avertizare și fundamentare a deciziilor;
- Coerența și eficiența obiectivelor în vederea promovării investițiilor în rețelele de generație următoare și a eliminării blocajelor economice (eng. „bottlenecks”).

În măsura în care, datorită procesului de convergență a mediilor de comunicare, ANRC va considera că structura propusă la punctul 2.1. este puțin probabil să rămână reprezentativă până în anul 2009, Autoritatea va analiza oportunitatea definirii obiectivelor strategice prin raportare la viitoarea structură a sectorului de comunicații electronice.

Stabilirea obiectivelor strategice pentru perioada de tranziție către piața-țintă va fi realizată în raport cu obiectivele fundamentale ale ANRC definite la punctul 1, iar calibrarea acestora în funcție de specificul pieței va avea în vedere informațiile obținute în cadrul analizei-diagnostic, completate cu informațiile obținute ca urmare a unor studii efectuate în rândul utilizatorilor finali și în rândul furnizorilor de servicii de comunicații electronice din România (ale căror obiective sunt descrise în **Anexa 3**), precum și răspunsurile și comentariile primite de către ANRC din partea participanților la procesul de consultare publică.

Obiectivele strategice vor urmări pe lângă atingerea obiectivelor fundamentale ale activității de reglementare și atingerea unor obiective mai largi, cu caracter trans-sectorial, cum ar fi obiectivele societății informaționale i2010 sau prevederile strategiei de la Lisabona cu privire la dezvoltarea societății informaționale.

Pe baza analizei de mai sus, ANRC va identifica și propune un set de obiective strategice care sunt relevante pentru evoluția anticipată a sectorului de comunicații electronice și tranziția acestuia către piața-țintă.

Întrebarea 15

În ce ritm și la ce scară credeți că rețelele fixe și mobile se vor substitui reciproc? Argumentați răspunsul.

Întrebarea 16

În ce ritm și la ce scară serviciile de comunicații în bandă largă vor fi utilizate în România și ce implicații considerați că va avea această evoluție pentru activitatea de reglementare? Argumentați răspunsul.

Întrebarea 17

În opinia dumneavoastră, când estimați că operatorii de comunicații electronice vor furniza servicii pe baza unor rețele cu arhitectură IP? Care va fi impactul furnizării serviciilor IP asupra sectorului de comunicații electronice? Argumentați răspunsul.

Întrebarea 18

Ce evoluții prognozați pentru anul 2009 pentru sectorul de comunicații electronice din România și care este structura previzionată a pieței de comunicații electronice în anul 2009? Argumentați răspunsul.

Întrebarea 19

Considerați că este necesar ca ANRC să reglementeze serviciile oferite prin intermediul rețelilor de generație viitoare pentru operatorii cu putere semnificativă pe piață? Care este modalitatea în care ANRC poate reglementa aceste rețele? Argumentați răspunsul.

Întrebarea 20

Considerați că pe teritoriul național există anumite zone geografice care necesită o abordare distinctă din punctul de vedere al activității de reglementare? Care sunt criteriile în funcție de care ar trebui delimitate ariile geografice pentru care ar urma aplicate abordări de reglementare diferite? Argumentați răspunsul.

3.4. Redefinirea politicilor, principiilor și instrumentelor de reglementare ce decurg din obiectivele strategice

ANRC va identifica opțiunile pentru redefinirea politicilor, principiilor și instrumentelor de reglementare în vederea atingerii obiectivelor strategice ale activității de reglementare din România, necesare în vederea tranziției către piața-țintă, ale cărei caracteristici au fost identificate potrivit punctului 3.3. Aceste opțiuni vor ține cont de cele mai bune practici de reglementare la nivel european și internațional, precum și de factorii specifici României identificați în cadrul analizei-diagnostic. De asemenea, opțiunile pentru redefinirea politicilor, principiilor și instrumentelor de reglementare vor avea în vedere remedierea deficiențelor constatate în cadrul analizei-diagnostic și vor include următoarele informații:

- Obiectivul strategic vizat de către politica, principiul sau instrumentul de reglementare în cauză;
- Opțiunile existente pentru atingerea obiectivului (modalități de redefinire a politicilor, principiilor și instrumentelor de reglementare existente);
- Experiența internațională în ceea ce privește modalitatea de implementare a obiectivelor/de reglementare a situației respective;
- Soluții impuse de evoluția cadrului legislativ la nivel european;
- Alte aspecte esențiale în vederea implementării în mod corespunzător a opțiunii identificate.

ANRC va analiza, de asemenea, principalele soluții de redefinire a politicilor, principiilor și instrumentelor de reglementare în vederea facilitării tranziției către rețelele de tip NGN. Aceste soluții vor viza abordarea următoarelor aspecte fundamentale:

- Reglementarea serviciilor noi furnizate prin intermediul rețelelor de generație următoare;
- Reglementarea serviciilor existente furnizate prin intermediul rețelelor de generație următoare.

Opțiunile pentru redefinirea politicilor, principiilor și instrumentelor de reglementare prezentate vor viza atât stimularea cererii pentru serviciile de comunicații electronice (stimulente care pot fi oferite consumatorilor pentru creșterea utilizării serviciilor de comunicații electronice), cât și stimularea dezvoltării infrastructurii necesare pentru furnizarea serviciilor de comunicații electronice în România.

La stabilirea opțiunilor pentru redefinirea politicilor, principiilor și instrumentelor de reglementare, ANRC va urmări și furnizarea unor soluții pentru reducerea decalajelor existente între diverse zone geografice și grupuri demografice existente pe teritoriul României din punctul de vedere al disponibilității și accesibilității serviciilor de comunicații electronice. ANRC va analiza posibilitatea identificării unui set de indicatori pe baza cărora se va realiza delimitarea și monitorizarea acestor grupuri.

În procesul de definire a direcțiilor de acțiune, ANRC va corela opțiunile strategice cu instrumentele de reglementare existente și concluziile rezultate ca urmare a elaborării modelelor tehnico-economice și va lua în considerare prevederile cadrului de reglementare existent la nivel european.

Întrebarea 21

Ce stimulente poate oferi ANRC pentru promovarea investițiilor eficiente în infrastructură, inclusiv în rețele de tip NGN? Argumentați răspunsul.

Întrebarea 22

În opinia dumneavoastră, care sunt implicațiile tranziției la rețele de tip IP sau NGN asupra acordurilor de acces și interconectare? Argumentați răspunsul.

Întrebarea 23

Dezvoltarea rețelelor de tip NGN poate conduce la apariția unor noi blocaje economice sau bariere de intrare? Dacă da, care sunt acestea, în care segment al pieței de comunicații electronice se vor manifesta și cum pot fi remediate prin intermediul reglementării? Argumentați răspunsul.

Întrebarea 24

Prin ce modalitate ar putea ANRC să reducă decalajele existente între diverse zone geografice și grupuri demografice existente pe teritoriul României din punctul de vedere al disponibilității și accesibilității serviciilor de comunicații electronice? Argumentați răspunsul.

3.5. Redefinirea sistemului informațional

ANRC va evalua sistemul informațional de reglementare disponibil în prezent (vezi **Anexa 2**) și va stabili **corelațiile** și **legăturile** dintre elementele acestuia și eventualele module suplimentare necesare pentru alegerea și utilizarea eficientă a instrumentelor de reglementare, în vederea îndeplinirii obiectivelor strategice.

În corelație cu identificarea opțiunilor strategice disponibile pentru atingerea obiectivelor strategice stabilite pentru procesul de tranziție către piața-țintă, ANRC va elabora un plan privind modificarea/recorelarea/extinderea sistemului informațional existent. Acest plan va avea în vedere remedierea deficiențelor sistemului informațional constatate în cadrul analizei-diagnostic, facilitarea monitorizării și reglementării procesului de tranziție către rețelele de tip NGN, precum și adaptarea la evoluțiile anticipate ale sectorului de comunicații electronice.

Redefinirea sistemului informațional va fi privită ca un proces dinamic, ale cărui specificații se schimbă pe măsura evoluției sectorului de comunicații către piața-țintă în funcție de evoluția indicatorilor de performanță definiți potrivit punctului 4. Astfel, instrumentele informaționale vor include mijloace de ajustare și adaptare dinamică la situația de fapt a sectorului de comunicații electronice, în funcție de evoluția acestuia.

ANRC va analiza situația sistemului informațional suport care concură la atingerea obiectivelor strategice identificate conform punctului 3.3. Această analiză va include:

- Instrumentele sistemului informațional suport;
- Corelațiile dintre instrumentele sistemului informațional;
- Mijloace de ajustare și adaptare dinamică la condițiile pieței.

Întrebarea 25

Vă rugăm să furnizați opinii cu privire la modalitatea de îmbunătățire și completare a sistemului informațional aflat la dispoziția ANRC, în vederea creșterii eficienței instrumentelor de reglementare în scopul îndeplinirii obiectivelor strategice ale ANRC.

4. Definirea unor direcții de evoluție și a unor indicatori de performanță care vor fi utilizați pentru monitorizarea evoluției sectorului de comunicații electronice

ANRC va identifica direcțiile dezirabile de evoluție a sectorului comunicațiilor electronice din România în perioada 2007-2009 și va stabili un set de indicatori de performanță care vor fi utilizați pentru monitorizarea evoluției acestui sector.

Indicatorii de performanță vor evalua evoluția sectorului în raport cu direcțiile dezirabile de evoluție identificate, precum și impactul activităților de reglementare, estimând eficiența instrumentelor de reglementare în îndeplinirea obiectivelor strategice. ANRC va oferi, în măsura în care este posibil, indicații privind nivelul dezirabil al indicatorilor de performanță stabiliți.

Definirea indicatorilor de performanță va urmări:

- Să cuantifice în termeni cantitativi sau calitativi evoluția sectorului de comunicații electronice;
- Să reprezinte un mecanism de avertizare asupra abaterii de la direcțiile de evoluție stabilite prin intermediul opțiunilor strategice;
- Să evalueze impactul activităților de reglementare asupra dezvoltării sectorului de comunicații electronice, facilitând astfel evaluarea eficienței activității de reglementare.

În procesul de identificare a indicatorilor de performanță, ANRC va ține seama de caracteristicile și structura pieței-țintă, propunând indicatori-țintă specifici pentru fiecare segment identificat conform punctului 2.1.

În vederea monitorizării obiectivului de încurajare a investițiilor eficiente în infrastructură și promovare a inovației, ANRC va avea în vedere și stabilirea unor indicatori de performanță financiară a sectorului de comunicații electronice, precum și evaluarea impactului anumitor politici și instrumente de reglementare asupra performanței financiare a sectorului de comunicații electronice. Acești indicatori vor constitui un set distinct de indicatori de performanță, utili pentru monitorizarea direcției de evoluție a sectorului de comunicații electronice în ansamblu.

Întrebarea 26

În opinia dumneavoastră, care sunt direcțiile dezirabile de evoluție a sectorului comunicațiilor electronice?

Întrebarea 27

Ce indicatori de performanță pot fi definiți în vederea monitorizării evoluției sectorului de comunicații electronice?

5. Propunerea unei strategii globale unitare pentru următorii 3 ani privind reglementarea serviciilor de comunicații electronice în România

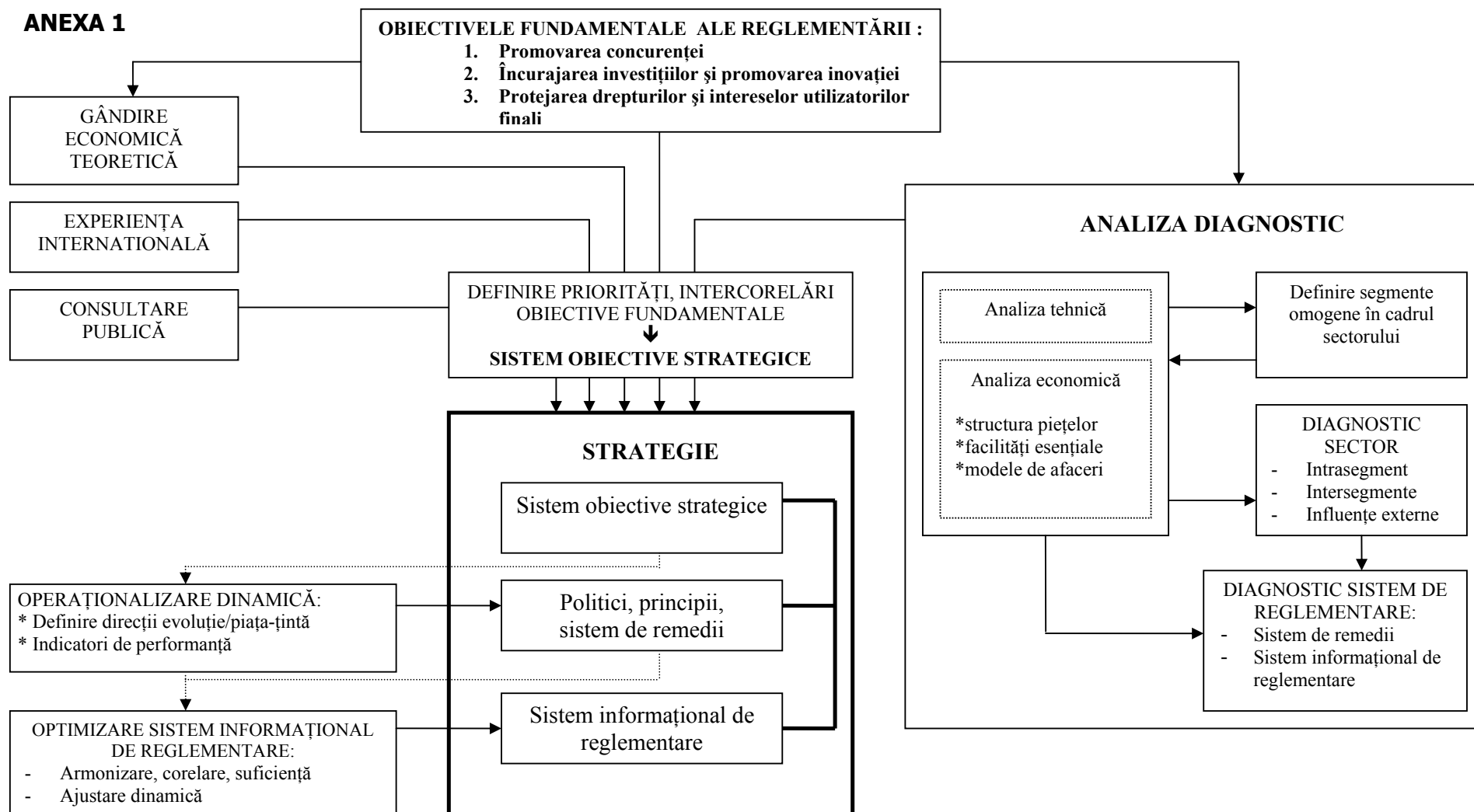
ANRC va elabora un **document de poziție** în care va prezenta concluziile sale cu privire la strategia globală unitară de dezvoltare a serviciilor de comunicații electronice pentru următorii 3 ani, ținând seama de informațiile obținute în cadrul analizei-diagnostic, de opțiunile strategice recomandate la punctul 3 și de obiectivele vizate de acestea, cuantificate pe baza indicatorilor de performanță prevăzuți la punctul 4.

ANRC va urmări ca strategia prezentată să fie **relevantă** (în raport cu informațiile obținute în cadrul analizei-diagnostic), **aplicabilă** (obiectivele strategiei pot fi atinse) și **utilă** (prin prisma impactului așteptat al strategiei în raport cu obiectivele fundamentale ale ANRC). De asemenea, ANRC se va urmări ca strategia elaborată să fie consistentă cu strategiile naționale și internaționale din domeniul comunicațiilor electronice și din alte domenii corelate.

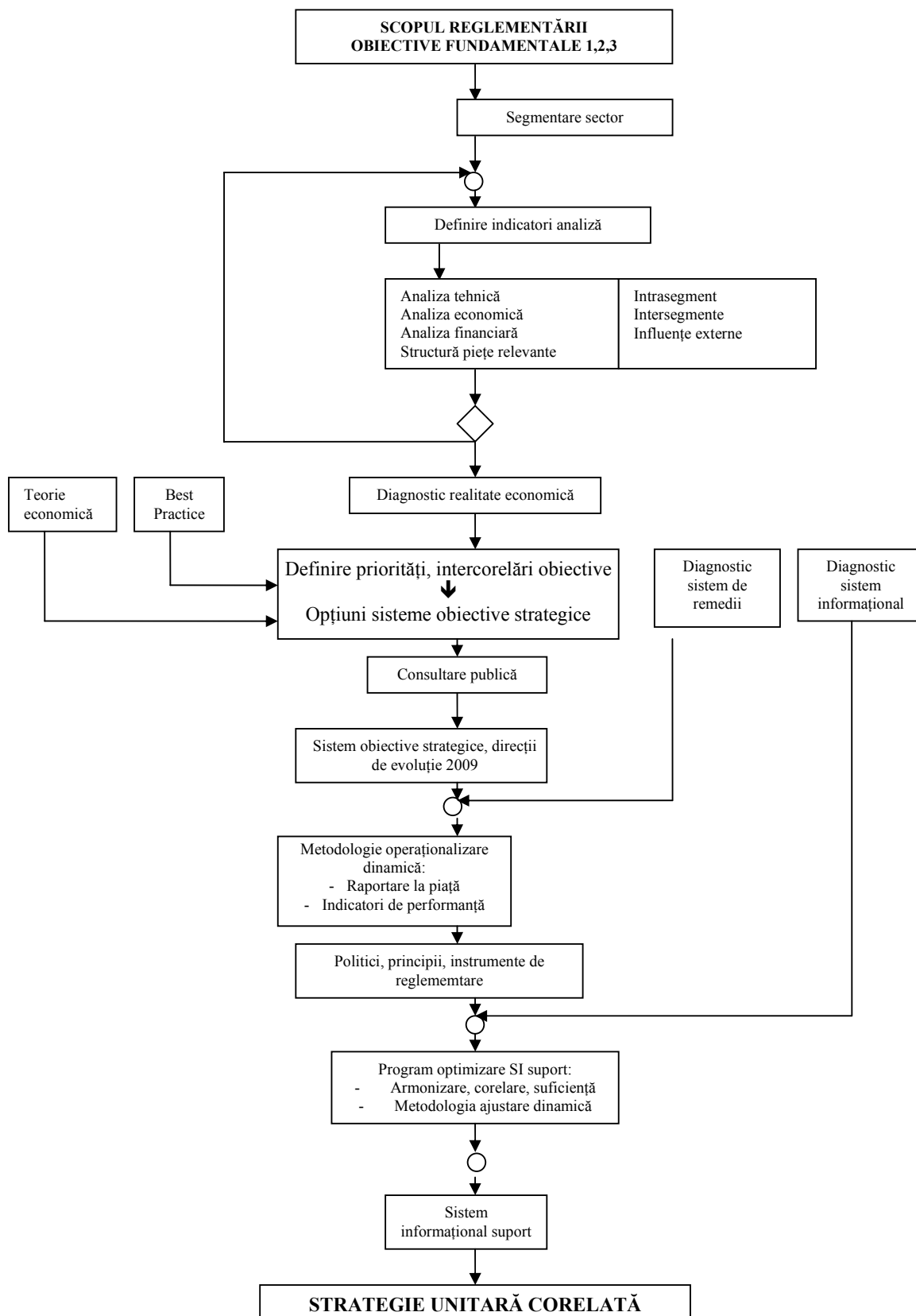
Documentul de poziție privind strategia globală unitară va include următoarele elemente:

- Concluziile rezultate în urma analizei-diagnostic;
- Definirea setului de obiective strategice care conduc la atingerea obiectivelor fundamentale de reglementare, detaliate pe segmentele relevante ale pieței-țintă de comunicații electronice;
- Teoriile și modelele economice care au condus la alegerea setului de obiective strategice;
- Interconștientizarea și conflictele existente în cadrul setului de obiective strategice; prezentarea obiectivelor strategice prioritare;
- Redefinirea și recorelarea de ansamblu a politicilor, principiilor și instrumentelor de reglementare astfel încât să conducă la atingerea obiectivelor strategice;
- Actualizarea, redefinirea și identificarea necesităților de completare a sistemului informațional, astfel încât acesta să răspundă cerințelor informaționale generate de adoptarea setului de obiective strategice și de operaționalizarea acestora prin intermediul politicilor, principiilor și instrumentelor de reglementare;
- Stabilirea direcțiilor dezirabile de evoluție a sectorului de comunicații electronice și a indicatorilor de performanță.

ANEXA 1



FLUXUL ACTIVITĂȚILOR DE ELABORARE A STRATEGIEI DE REGLEMENTARE



ANEXA 2

SISTEMUL INFORMAȚIONAL AFLAT ÎN PREZENT LA DISPOZIȚIA ANRC

I. DATE STATISTICE

Prin Decizia președintelui ANRC nr.151/2006 privind completarea Deciziei președintelui ANRC nr.1332/2003 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice a fost impusă în sarcina furnizorilor de rețele și de servicii de comunicații electronice obligația de a transmite periodic ANRC anumite date statistice, în vederea elaborării de rapoarte, studii, analize și alte asemenea documente în domeniul comunicațiilor electronice, precum și a urmăririi și controlului aplicării prevederilor cuprinse în actele normative în vigoare.

Prin această decizie au fost stabilite seturi de indicatori aferenți furnizării de rețele sau de servicii de comunicații electronice, precum și categoriile de informații corespunzătoare fiecărui indicator. Principalele tipuri de indicatori solicitați sunt prezentate mai jos:

1. INDICATORI GENERALI

- Venituri totale din furnizare de servicii de comunicații electronice
- Venituri din furnizarea de rețele publice fixe – pe tipuri de servicii furnizate
- Venituri din furnizarea de rețele publice mobile terestre – pe tipuri de servicii furnizate
- Venituri din furnizarea de servicii de telefonie prin intermediul unor rețele publice fixe – pe tipuri de servicii furnizate
- Venituri din furnizarea de servicii prin intermediul unor rețele publice mobile terestre– pe tipuri de servicii furnizate
- Venituri din furnizarea de servicii de linii închiriate – pe tipuri de servicii furnizate
- Venituri din furnizarea de servicii de acces la Internet – pe tipuri de servicii furnizate

- Venituri din furnizarea de servicii de transmisiuni de date– pe tipuri de servicii furnizate
- Venituri din furnizarea de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale– pe tipuri de servicii furnizate
- Venituri din furnizarea altor servicii de comunicații electronice – pe tipuri de servicii furnizate
- Investiții - pe tipuri de investiții (terenuri, clădiri, echipamente rețele fixe, echipamente rețele mobile, terenuri etc)
- Date privind personalul angajat în domeniul comunicațiilor electronice

2. REȚELE PUBLICE FIXE

- Număr de cereri în așteptare pentru instalarea posturilor telefonice în cazurile în care nu sunt întrunite condițiile tehnice necesare instalării
- Număr de canale ISDN-B utilizate
- Număr de linii telefonice alocate telefoanelor publice cu plată
- Număr maxim de linii telefonice care pot fi conectate simultan (capacitatea centralelor telefonice locale) (total):
 - o în centrale automate analogice
 - o în centrale automate digitale
- Procentajul liniilor telefonice care pot fi conectate simultan în mediul urban (%)
- Număr de circuite telefonice internaționale
- Număr de circuite fizice care formează bucla locală disponibile
- Procentajul circuitelor fizice care formează bucla locală disponibile în mediul urban (%)
- Număr de circuite fizice care formează bucla locală puse la dispoziția altor furnizori (acces la bucla locală) (total):
 - o aferente furnizării accesului total la bucla locală
 - o aferente furnizării accesului partajat la bucla locală

- o aferente furnizării accesului de tip «bit stream» la bucla locală
- Procentajul circuitelor fizice care formează bucla locală puse la dispoziția altor furnizori în mediul urban (%)

3. REȚELE PUBLICE MOBILE TERESTRE

- Număr de fluxuri de 2 Mbps utilizate pentru traficul internațional
- Gradul de acoperire a teritoriului (%)
- Gradul de acoperire a populației (%)

4. SERVICII DE TELEFONIE FURNIZATE PRIN INTERMEDIUL UNOR REȚELE PUBLICE FIXE

- Abonați/Linii de acces conectate prin intermediul rețelilor de acces ale altor persoane
- Trafic:
 - o pe piața cu amănuntul:
 - o Trafic prin rețeaua proprie, inclusiv trafic VoIP
 - o Trafic prin altă rețea publică fixă, inclusiv trafic VoIP
 - o pe piața de gros (servicii de acces la propria rețea oferite altor persoane în vederea furnizării de servicii de telefonie)

5. SERVICII DE TELEFONIE FURNIZATE PRIN INTERMEDIUL UNOR REȚELE PUBLICE MOBILE TERESTRE

- Abonați servicii de voce/Cartele SIM active
- Abonați alte tipuri de servicii
- Trafic:

- o pe piața cu amănuntul:
 - o Trafic voce
 - o Trafic alte tipuri de servicii (exclusiv trafic acces mobil la Internet)
 - o Trafic roaming
 - o Trafic acces mobil la Internet
- o pe piața de gros

6. SERVICII DE LINII ÎNCHIRIATE

- Număr de linii închiriate furnizate + pe tipuri de linii închiriate furnizate

7. SERVICII DE ACCES LA INTERNET

- Abonați/conexiuni de acces la Internet
- Servicii de acces la Internet furnizate prin locații de tip „hotspot” – număr locații
- Trafic acces la Internet realizat de către utilizatorii finali
- Conexiuni internaționale

8. SERVICII DE TRANSMISIUNI DE DATE

- Abonați/Conexiuni servicii de transmisiuni de date
- Trafic servicii de transmisiuni de date realizat de către utilizatorii finali

9. SERVICII DE RETRANSMISIE A PROGRAMELOR AUDIOVIZUALE

- Numărul gospodăriilor cablate la rețele analogice sau digitale
- Numărul abonaților la rețele analogice sau digitale

10. SERVICII FURNIZATE PRIN REȚELE PUBLICE CU TRANSMISIE PRIN SATELIT

- Abonați/Carte SIM active
- Trafic
 - o pe piața cu amănuntul
 - o pe piața de gros:
- Abonați alte servicii

11. ALTE INFORMAȚII CE POT FI OBȚINUTE PE BAZA UNOR CERERI DE INFORMAȚII ADRESATE OPERATORILOR

II. INFORMAȚII FINANCIARE ȘI MODELE DE COST

1. Situațiile financiare separate ale S.C. Romtelecom – S.A. pentru anul 2004

Situațiile financiare separate cuprind informații preluate din cadrul contabilității interne de gestiune, care privesc serviciile pentru care S.C. Romtelecom – S.A. a fost desemnat ca operator cu putere semnificativă pe piață, în principal pentru activitățile care au legătură cu interconectarea și accesul la rețeaua sa sau la infrastructura asociată acesteia.

Situațiile financiare separate asigură furnizarea informațiilor contabile într-o formă care prezintă o imagine clară și fidelă a performanțelor activității S.C. Romtelecom – S.A. Astfel, atât ANRC cât și alți utilizatori potențiali pot investiga dacă tarifele practicate sunt bazate pe costuri, sunt transparente și nu au caracter discriminatoriu.

2. Modelul de costuri incrementale pe termen lung pentru calcularea costurilor de interconectare ale S.C. Romtelecom – S.A.

Modelul de costuri incrementale pe termen lung pentru rețeaua S.C. Romtelecom – S.A. determină costurile incrementale și totale de interconectare cu rețeaua acestei companii, rezultatele obținute fiind utilizate în procesul de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri.

Modelul reflectă costurile asociate instalării, operării și întreținerii unei rețele publice de telefonie fixă eficiente, păstrând în același timp caracteristicile arhitecturii rețelei actuale a S.C. Romtelecom – S.A., precum și pe cele legate de volumul de trafic.

3. Modelele de costuri incrementale pe termen lung pentru calcularea costurilor de interconectare ale S.C. Vodafone România – S.A. și S.C. Orange România – S.A.

Modelele de costuri incrementale pe termen lung pentru rețelele mobile determină costurile incrementale și totale de terminare a apelurilor în rețelele S.C. Vodafone România – S.A. și S.C. Orange România – S.A., rezultatele obținute fiind utilizate în procesul de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri.

Modelele reflectă costurile asociate instalării, operării și întreținerii unor rețele publice de telefonie mobilă eficiente, păstrând în același timp caracteristicile arhitecturii rețelelor actuale ale S.C. Vodafone România – S.A. și S.C. Orange România – S.A., precum pe și cele legate de volumul de trafic.

4. Model de afaceri pentru implementarea unui telecentru (disponibil în cursul anului 2006)

Modelul de afaceri pentru implementarea telecentrelor va furniza informații privind costurile asociate instalării și operării unui telecentru, precum și previziuni ale cererii de servicii de comunicații electronice în mediul rural.

5. Model *Price-Cap* pentru stabilirea tarifelor cu amănuntul ale S.C. Romtelecom – S.A. (disponibil în cursul anului 2006)

Modelul de *price-cap* pentru stabilirea tarifelor cu amănuntul ale S.C. Romtelecom – S.A. pentru serviciile pentru care această companie a fost desemnată ca având putere semnificativă pe piețele cu amănuntul va deveni disponibil în cursul anului 2006.

6. Alte informații financiare ce pot fi obținute prin cereri de informații

III. DEFINIREA PIEȚELOR RELEVANTE, ANALIZELE DE PIAȚĂ ȘI REMEDIILE APLICATE

Piețe relevante	Piețele relevante corespundente din Recomandarea CE privind piețele relevante	Stadiul definirii și analizării piețelor relevante	Definiția pieței	Tipul dominanței (singulară/colectivă/pe piețe adiacente)	Numele operatorilor cu SMP	Remedii	Decizii
Piețe relevante la nivelul vânzării cu amănuntul							
Piața accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie – persoane fizice	Piața 1	Finalizate	Piața relevantă a produsului: furnizarea cu amănuntul a accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane fizice Piața geografică relevantă: teritoriul național	Singulară	Romtelecom S.A.	- selectarea și preselecția transportatorului - controlul tarifelor cu amănuntul - interdicția vânzării condiționate a serviciilor în pachete nerezonabile - evidență contabilă separată	1. Definirea piețelor: Decizia ANRC nr.1124/2004 privind completarea Deciziei ANRC nr.136/2002 privind aprobarea Regulamentului privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice 2. SMP: Deciziile ANRC nr.1331-1338/2004, 1341/2004 și 1249/2005 privind desemnarea S.C. Romtelecom – S.A. ca fiind furnizor cu putere semnificativă pe piețele relevante specifice cu amănuntul 3. Remedii: Decizia ANRC nr.1250/2005 privind impunerea de obligații furnizorului cu putere semnificativă pe piețele relevante specifice cu amănuntul
Piața accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie – persoane juridice	Piața 2	Finalizate	Piața relevantă a produsului: furnizarea cu amănuntul a accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane juridice Piața geografică relevantă: teritoriul național	Singulară	Romtelecom S.A.		
Piața apelurilor locale furnizate la puncte fixe – persoane fizice	Piața 3	Finalizate	Piața relevantă a produsului: furnizarea cu amănuntul a apelurilor locale la puncte fixe pentru persoane fizice, care cuprinde originarea apelurilor locale la puncte fixe pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii dial-up și ISDN pentru	Singulară	Romtelecom S.A.		

Piețe relevante	Piețele relevante corespondente din Recomandarea CE privind piețele relevante	Stadiul definirii și analizării piețelor relevante	Definiția pieței	Tipul dominanței (singulară / colectivă / pe piețe adiacente)	Numele operatorilor cu SMP	Remedii	Decizii
			acces la Internet și servicii fax, pentru persoane fizice Piața geografică relevantă: teritoriul național				
Piața apelurilor naționale furnizate la puncte fixe – persoane fizice		Finalizate	Piața relevantă a produsului: furnizarea cu amănuntul a apelurilor naționale la puncte fixe pentru persoane fizice, care cuprinde originarea apelurilor naționale la puncte fixe pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii fax, pentru persoane fizice Piața geografică relevantă: teritoriul național	Singulară	Romtelecom S.A.		
Piața apelurilor furnizate la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă – persoane fizice		Finalizate	Piața relevantă a produsului: furnizarea cu amănuntul a apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane fizice, care cuprinde originarea apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii fax, pentru persoane fizice Piața geografică relevantă: teritoriul național	Singulară	Romtelecom S.A.		

Piețe relevante	Piețele relevante corespondente din Recomandarea CE privind piețele relevante	Stadiul definirii și analizării piețelor relevante	Definiția pieței	Tipul dominanței (singulară/colectivă/pe piețe adiacente)	Numele operatorilor cu SMP	Remedii	Decizii
Piața apelurilor internaționale furnizate la puncte fixe – persoane fizice	Piața 4	Finalizate	Piața relevantă a produsului: furnizarea cu amănuntul a apelurilor internaționale la puncte fixe pentru persoane fizice, care cuprinde originarea apelurilor internaționale la puncte fixe pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii fax, pentru persoane fizice Piața geografică relevantă: teritoriul național	Singulară	Romtelecom S.A.		
Piața apelurilor locale furnizate la puncte fixe – persoane juridice		Finalizate	Piața relevantă a produsului: furnizarea cu amănuntul a apelurilor locale la puncte fixe pentru persoane juridice, care cuprinde originarea apelurilor locale la puncte fixe pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii dial-up și ISDN pentru acces la Internet și servicii fax, pentru persoane juridice Piața geografică relevantă: teritoriul național	Singulară	Romtelecom S.A.		
Piața apelurilor naționale furnizate la puncte fixe – persoane juridice		Finalizate	Piața relevantă a produsului: furnizarea cu amănuntul a apelurilor naționale la puncte fixe	Singulară	Romtelecom S.A.		

Piețe relevante	Piețele relevante corespondente din Recomandarea CE privind piețele relevante	Stadiul definirii și analizării piețelor relevante	Definiția pieței	Tipul dominanței (singulară/colectivă/pe piețe adiacente)	Numele operatorilor cu SMP	Remedii	Decizii
			pentru persoane juridice, care cuprinde originarea apelurilor naționale la puncte fixe pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii fax, pentru persoane juridice Piața geografică relevantă: teritoriul național				
Piața apelurilor furnizate la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă – persoane juridice		Finalizate	Piața relevantă a produsului: furnizarea cu amănuntul a apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă furnizate pentru persoane juridice, care cuprinde originarea apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii fax, pentru persoane juridice Piața geografică relevantă: teritoriul național	Singulară	Romtelecom S.A.		
Piața apelurilor internaționale furnizate la puncte fixe – persoane juridice	Piața 6	Finalizate	Piața relevantă a produsului: furnizarea cu amănuntul a apelurilor internaționale la puncte fixe pentru persoane juridice, care cuprinde originarea apelurilor internaționale la puncte	Singulară	Romtelecom S.A.		

Piețe relevante	Piețele relevante corespondente din Recomandarea CE privind piețele relevante	Stadiul definirii și analizării piețelor relevante	Definiția pieței	Tipul dominanței (singulară/ colectivă/ pe piețe adiacente)	Numele operatorilor cu SMP	Remedii	Decizii
			fixe pentru serviciile de telefonie destinate publicului, inclusiv servicii fax, pentru persoane juridice Piața geografică relevantă: teritoriul național				
Piața furnizării setului minim de linii închiriate	Piața 7	Nefinalizate	-	-	-	-	-
Piețe relevante la nivel de gros							
Piața accesului la rețelele publice de telefonie fixă în vederea originării, terminării și tranzitului apelurilor	Piețele 8, 9,10	Finalizate	Piața relevantă a produsului: furnizarea la nivel de gros a accesului la rețelele publice de telefonie fixă în vederea originării la puncte fixe, terminării la puncte fixe și tranzitului comutat al apelurilor pentru serviciile de telefonie destinate publicului și pentru serviciile dial-up, ISDN și fax Piața geografică relevantă: teritoriul național	Singulară	Romtelecom S.A.	- transparentă (publicarea ORI) - nediscriminare - orientare pe costuri a tarifelor - evidență contabilă separată - furnizarea obligatorie a anumitor servicii și acordarea accesului la anumite facilități	1. Definirea pieței: Decizia ANRC nr.136/2002 privind aprobarea Regulamentului privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice 2. SMP: Decizia ANRC nr.142/2002 privind desemnarea S.C. Romtelecom – S.A. ca fiind operator cu putere semnificativă pe piața accesului la rețelele publice de telefonie fixă în vederea originării, terminării și tranzitului apelurilor 3. Remedii: Decizia ANRC nr.147/2002 privind principiile și condițiile Ofertei de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă Decizia ANRC nr.1380/2003 pentru aprobarea regulamentului privind

Piețe relevante	Piețele relevante corespondente din Recomandarea CE privind piețele relevante	Stadiul definirii și analizării piețelor relevante	Definiția pieței	Tipul dominanței (singulară/ colectivă/ pe piețe adiacente)	Numele operatorilor cu SMP	Remedii	Decizii
							realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către S.C. Romtelecom – S.A. Decizia ANRC nr.1381/2003 pentru aprobarea regulamentului privind realizarea modelului de tip „top-down” de calculație a costurilor incrementale pe termen lung de către S.C. Romtelecom – S.A. Decizia ANRC nr.1384/2003 pentru modificarea și completarea Deciziei ANRC nr.147/2002 privind principiile și condițiile ofertei de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă Decizia ANRC nr.1330/2004 privind modificarea și completarea Deciziei ANRC nr.147/2002 privind principiile și condițiile Ofertei de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă, modificată și completată prin Decizia ANRC nr.1384/2003, și a Deciziei ANRC nr.1379/2003 privind interconectarea pentru linii închiriate – segmente terminale cu rețeaua publică de telefonie fixă, precum și privind impunerea de clauze în Oferta de referință pentru interconectare a S.C. Romtelecom – S.A. Decizia ANRC nr.1459/2005 privind stabilirea tarifelor serviciilor de interconectare furnizate de S.C. Romtelecom – S.A. pe piața accesului la rețelele publice de telefonie fixă în vederea originării, terminării și tranzitului

Piețe relevante	Piețele relevante corespondente din Recomandarea CE privind piețele relevante	Stadiul definirii și analizării piețelor relevante	Definiția pieței	Tipul dominanței (singulară/ colectivă/ pe piețe adiacente)	Numele operatorilor cu SMP	Remedii	Decizii
							apelurilor, pe baza unui model de calculație a costurilor incrementale pe termen lung
Piața furnizării accesului necondiționat, total sau partajat, la bucla locală constituită dintr-o pereche de fire metalice torsadate, în scopul furnizării de servicii de comunicații electronice în bandă largă și de servicii de telefonie destinate publicului la puncte fixe	Piața 11	Finalizate	Piața relevantă a produsului: furnizarea la nivel de gros a accesului necondiționat, total sau partajat, la bucla locală constituită dintr-o pereche de fire metalice torsadate, în scopul furnizării de servicii de comunicații electronice în bandă largă și de servicii de telefonie destinate publicului la puncte fixe Piața geografică relevantă: teritoriul național	Singulară	Romtelecom S.A.	- transparență (publicarea ORA, CIRA) - nediscriminare - orientare pe costuri a tarifelor - evidență contabilă separată - furnizarea obligatorie a anumitor servicii și acordarea accesului la anumite facilități	1. Definirea pieței: Decizia ANRC nr.174/2003 privind completarea Deciziei nr.136/2002 privind aprobarea Regulamentului privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice 2. SMP: Decizia nr.801/2003 privind desemnarea S.C. Romtelecom – S.A. ca fiind operator cu putere semnificativă pe piața furnizării accesului necondiționat, total sau partajat, la bucla locală constituită dintr-o pereche de fire metalice torsadate, în scopul furnizării de servicii de comunicații electronice în banda largă și de servicii de telefonie destinate publicului la puncte fixe 3. Remedii: Decizia ANRC nr.1098/2004 privind principiile și condițiile ofertei de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală Decizia ANRC nr.190/2006 pentru modificarea și completarea Deciziei ANRC nr.1098/2004 privind principiile și condițiile ofertei de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală și impunerea de clauze în Oferta de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală a S.C. Romtelecom – S.A.

Piețe relevante	Piețele relevante corespondente din Recomandarea CE privind piețele relevante	Stadiul definirii și analizării piețelor relevante	Definiția pieței	Tipul dominanței (singulară/colectivă/pe piețe adiacente)	Numele operatorilor cu SMP	Remedii	Decizii
Piața furnizării accesului de tip «bit stream» la bucla locală constituită dintr-o pereche de fire metalice torsadate, fibră optică sau cablu coaxial și la bucla locală radio, în scopul furnizării de servicii de comunicații electronice în bandă largă	Piața 12	Finalizate	Piața relevantă a produsului: furnizarea la nivel de gros a accesului de tip «bit stream» la bucla locală constituită dintr-o pereche de fire metalice torsadate, fibră optică sau cablu coaxial și la bucla locală radio, în scopul furnizării de servicii de comunicații electronice în bandă largă Piața geografică relevantă: teritoriul național	-	Piață în dezvoltare, nu a fost desemnat SMP Piață monitorizată	-	Definirea pieței: Decizia ANRC nr.174/2003 privind completarea Deciziei ANRC nr.136/2002 pentru aprobarea Regulamentului privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice
Piața furnizării serviciilor de linii închiriate-segmente terminale	Piața 13	Finalizate	Piața relevantă a produsului: furnizarea la nivel de gros a serviciilor de linii închiriate-segmente terminale Piața geografică relevantă: teritoriul național	Singulară	Romtelecom S.A.	- transparență (publicarea ORI) - nediscriminare - orientare pe costuri a tarifelor de interconectare - evidență contabilă separată - furnizarea obligatorie a anumitor servicii și acordarea accesului la anumite facilități	1. Definirea pieței: Decizia ANRC nr.174/2003 privind completarea Deciziei ANRC nr.136/2002 privind aprobarea Regulamentului privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice 2. SMP: Decizia ANRC nr.802/2003 privind desemnarea S.C. Romtelecom – S.A. ca fiind operator cu putere semnificativă pe piața furnizării serviciilor de linii închiriate-segmente terminale 3. Remedii: Decizia ANRC nr.1379/2003 privind interconectarea pentru linii închiriate-segmente terminale cu rețeaua publică de telefonie fixă Decizia ANRC nr.1330/2004 privind

Piețe relevante	Piețele relevante corespondente din Recomandarea CE privind piețele relevante	Stadiul definirii și analizării piețelor relevante	Definiția pieței	Tipul dominanței (singulară/ colectivă/ pe piețe adiacente)	Numele operatorilor cu SMP	Remedii	Decizii
							modificarea și completarea Deciziei ANRC nr.147/2002 privind principiile și condițiile Ofertei de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă, modificată și completată prin Decizia ANRC nr.1384/2003, și a Deciziei ANRC nr.1379/2003 privind interconectarea pentru linii închiriate-segmente terminale cu rețeaua publică de telefonie fixă, precum și privind impunerea de clauze în Oferta de referință pentru interconectare a S.C. Romtelecom – S.A.
Piața furnizării serviciilor de linii închiriate-segmente de trunchi	Piața 14	Finalizate	Piața relevantă a produsului: furnizarea la nivel de gros a serviciilor de linii închiriate-segmente de trunchi Piața geografică relevantă: teritoriul național	-	Concurență, nu a fost desemnat SMP Piață monitorizată	-	Definirea pieței: Decizia ANRC nr.174/2003 privind completarea Deciziei ANRC nr.136/2002 pentru aprobarea Regulamentului privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice
Piața accesului la rețelele publice de telefonie mobilă în vederea originării apelurilor la puncte mobile	Piața 15	Nefinalizate	-	-	-	-	-
Piața accesului la rețeaua publică de telefonie mobilă operată de S.C. Cosmote RMT – S.A. în vederea terminării apelurilor	Piața 16	Finalizate	Piața relevantă a produsului: furnizarea la nivel de gros a accesului la rețeaua publică de telefonie mobilă operată de S.C. Cosmote RMT – S.A. în vederea terminării apelurilor, care cuprinde	Singulară	Cosmote RMT S.A.	- transparență (publicarea tarifelor de interconectare) - furnizarea obligatorie a anumitor servicii și acordarea accesului la anumite facilități	1. Definirea pieței: Decizia ANRC nr.136/2002 privind aprobarea Regulamentului privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice 2. SMP:

Piețe relevante	Piețele relevante corespondente din Recomandarea CE privind piețele relevante	Stadiul definirii și analizării piețelor relevante	Definiția pieței	Tipul dominanței (singulară/colectivă/pe piețe adiacente)	Numele operatorilor cu SMP	Remedii	Decizii
			accesul la această rețea în vederea terminării la puncte mobile a apelurilor pentru serviciile de telefonie destinate publicului, care sunt originare în alte rețele Piața geografică relevantă: teritoriul național				Decizia nr.145/2002 privind desemnarea S.C. Cosmorom – S.A. (în prezent S.C. Cosmote RMT – S.A.) ca fiind operator cu putere semnificativă pe piața accesului la rețeaua proprie de telefonie mobilă în vederea terminării apelurilor 3. Remedii: Decizia ANRC nr.125/2003 privind interconectarea cu rețeaua publică de telefonie mobilă operată de S.C. Cosmorom – S.A. (în prezent Cosmote RMT – S.A.) în vederea terminării apelurilor
Piața accesului la rețeaua publică de telefonie mobilă operată de S.C. Orange România – S.A. în vederea terminării apelurilor		Finalizate	Piața relevantă a produsului: furnizarea la nivel de gros a accesului la rețeaua publică de telefonie mobilă operată de S.C. Orange România – S.A. în vederea terminării apelurilor, care cuprinde accesul la această rețea în vederea terminării la puncte mobile a apelurilor pentru serviciile de telefonie destinate publicului, care sunt originare în alte rețele Piața geografică relevantă: teritoriul național	Singulară	Orange România S.A.	- transparentă (publicarea tarifelor de interconectare) - nediscriminare - orientare pe costuri a tarifelor de interconectare - evidență contabilă separată (obligație care nu a fost pusă în aplicare prin decizii ale ANRC) - furnizarea obligatorie a anumitor servicii și acordarea accesului la anumite facilități	1. Definirea pieței: Decizia ANRC nr.136/2002 privind aprobarea Regulamentului privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice 2. SMP: Decizia nr.144/2002 privind desemnarea S.C. Orange România – S.A. ca fiind operator cu putere semnificativă pe piața accesului la rețeaua proprie de telefonie mobilă în vederea terminării apelurilor 3. Remedii: Decizia ANRC nr.124/2003 privind interconectarea cu rețeaua publică de telefonie mobilă operată de S.C. Orange România – S.A. în vederea terminării apelurilor Decizia nr.1383/2003 pentru aprobarea regulamentului privind realizarea

Piețe relevante	Piețele relevante corespondente din Recomandarea CE privind piețele relevante	Stadiul definirii și analizării piețelor relevante	Definiția pieței	Tipul dominanței (singulară/colectivă/pe piețe adiacente)	Numele operatorilor cu SMP	Remedii	Decizii
							modelului de tip „top-down” de calculație a costurilor incrementale pe termen lung de către S.C. Orange România – S.A.
Piața accesului la rețeaua publică de telefonie mobilă operată de S.C. Telemobil – S.A. în vederea terminării apelurilor		Finalizate	Piața relevantă a produsului: furnizarea la nivel de gros a accesului la rețeaua publică de telefonie mobilă operată de S.C. Telemobil – S.A. în vederea terminării apelurilor, care cuprinde accesul la această rețea în vederea terminării la puncte mobile a apelurilor pentru serviciile de telefonie destinate publicului, care sunt originare în alte rețele Piața geografică relevantă: teritoriul național	Singulară	Telemobil S.A.	- transparență (publicarea tarifelor de interconectare) - furnizarea obligatorie a anumitor servicii și acordarea accesului la anumite facilități	1. Definirea pieței: Decizia ANRC nr.136/2002 privind aprobarea Regulamentului privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice 2. SMP: Decizia nr.146/2002 privind desemnarea S.C. Telemobil – S.A. ca fiind operator cu putere semnificativă pe piața accesului la rețeaua proprie de telefonie mobilă în vederea terminării apelurilor 3. Remedii: Decizia ANRC nr.126/2003 privind interconectarea cu rețeaua publică de telefonie mobilă operată de S.C. Telemobil – S.A. în vederea terminării apelurilor
Piața accesului la rețeaua publică de telefonie mobilă operată de S.C. Vodafone România – S.A. în vederea terminării apelurilor		Finalizate	Piața relevantă a produsului: furnizarea la nivel de gros a accesului la rețeaua publică de telefonie mobilă operată de S.C. Vodafone România – S.A. în vederea terminării apelurilor, care cuprinde accesul la această rețea în vederea terminării la puncte mobile a apelurilor pentru serviciile de telefonie	Singulară	Vodafone România S.A.	- transparență (publicarea tarifelor de interconectare) - nediscriminare - orientare pe costuri a tarifelor de interconectare - evidență contabilă separată (obligație care nu a fost pusă în aplicare prin decizii ale	1. Definirea pieței: Decizia ANRC nr.136/2002 privind aprobarea Regulamentului privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice 2. SMP: Decizia nr.143/2002 privind desemnarea S.C. Mobifon S.A. (în prezent S.C. Vodafone România – S.A.) ca fiind operator cu putere semnificativă pe piața accesului la rețeaua proprie de telefonie

Piețe relevante	Piețele relevante corespondente din Recomandarea CE privind piețele relevante	Stadiul definirii și analizării piețelor relevante	Definiția pieței	Tipul dominanței (singulară/ colectivă/ pe piețe adiacente)	Numele operatorilor cu SMP	Remedii	Decizii
			destinate publicului, care sunt originate în alte rețele Piața geografică relevantă: teritoriul național			ANRC) - furnizarea obligatorie a anumitor servicii și acordarea accesului la anumite facilități	mobilă în vederea terminării apelurilor 3. Remedii: Decizia ANRC nr.123/2003 privind interconectarea cu rețeaua publică de telefonie mobilă operată de S.C. Mobifon – S.A. în vederea terminării apelurilor Decizia ANRC nr.1382/2003 pentru aprobarea regulamentului privind realizarea modelului de tip „top-down” de calculație a costurilor incrementale pe termen lung de către S.C. Mobifon – S.A.
Piața serviciilor de roaming internațional furnizat prin intermediul rețelelor publice de telefonie mobilă	Piața 17	Nefinalizate	-	-	-	-	-
Piața serviciilor de transmisie prin rețelele utilizate pentru comunicații audiovizuale în vederea furnizării de programe audiovizuale utilizatorilor finali	Piața 18	Nefinalizate	-	-	-	-	-

IV. STRATEGII ȘI PLANURI DE ACTIVITATE ÎN VIGOARE

1. Strategia de implementare a serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice

Ordinul ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr.184/2004 pentru aprobarea *Documentului de politică și strategie privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice*, modificat prin Ordinul ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației nr.318/2005, stabilește principalele obiective, pe termen scurt, mediu și lung, ale politicii și strategiei privind implementarea serviciului universal în România, împreună cu direcțiile de acțiune și mijloacele de finanțare necesare pentru punerea lor în aplicare.

2. Strategia de comunicații electronice în bandă largă (disponibilă în cursul anului 2006)

Strategia de dezvoltare a comunicațiilor electronice de bandă largă în România, care va fi dezvoltată de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, ANRC și Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației, va avea la bază o analiză-diagnostic a dezvoltării serviciilor de comunicații electronice în bandă largă în România, care se va realiza în mai multe etape, descrise mai jos:

- Identificarea caracteristicilor cererii prezente și potențiale pentru servicii în bandă largă în România prin intermediul unor studii în rândul consumatorilor persoane fizice, precum și în rândul consumatorilor persoane juridice;

- Analiza caracteristicilor ofertei prezente și potențiale de servicii în bandă largă;
- Cartografierea zonelor geografice și a grupurilor demografice defavorizate din punct de vedere al disponibilității și accesibilității serviciilor în bandă largă;
- Identificarea influențelor cu impact asupra evoluției piețelor serviciilor de comunicații în bandă largă, în interiorul și în afara sectorului comunicațiilor electronice;
- Identificarea factorilor restrictivi și a oportunităților privind dezvoltarea serviciilor de bandă largă în România.

Consultantul ce va fi selectat pentru elaborarea *Strategiei de dezvoltare a comunicațiilor electronice de bandă largă în România* va elabora un raport detaliat în care va prezenta recomandări cu privire la strategia globală unitară de dezvoltare a acestor servicii pentru următorii 3 ani, ținând seama de informațiile obținute în cadrul analizei-diagnostic și de opțiunile strategice identificate pentru dezvoltarea comunicațiilor în bandă largă prin prisma ofertei (creșterea disponibilității serviciilor) și a cererii (dezvoltarea pieței acestor servicii). Aceste opțiuni vor fi analizate prin prisma obiectivelor vizate, cuantificate pe baza unor indicatori de performanță propuși de către consultant.

Strategia de dezvoltare a comunicațiilor electronice de bandă largă în România va fi finalizată în cursul anului 2006.

3. Planul de activități al ANRC pentru anul 2006

Poate fi consultat pe pagina de web a ANRC, la adresa: <http://www.anrc.ro/DesktopDefault.aspx?tabid=119>

ANEXA 3

OBIECTIVELE STUDIILOR DE PIAȚĂ REALIZATE ÎN RÂNDUL PERSOANELOR FIZICE ȘI JURIDICE, PRECUM ȘI ÎN RÂNDUL FURNIZORILOR DE SERVICII DE COMUNICAȚII ELECTRONICE

A. Studii în rândul utilizatorilor finali persoane fizice/juridice

Scop principal: Analizarea comportamentului și a nevoilor de consum ale utilizatorilor finali de servicii de comunicații electronice; în acest sens, consultantul va realiza studii de piață în rândul utilizatorilor finali – persoane fizice și persoane juridice.

Studiul va urmări măsura în care obiectivul de protejare a drepturilor utilizatorilor a fost atins prin activitatea de reglementare desfășurată de ANRC. Analiza va fi făcută din trei puncte de vedere: accesibilitatea tarifelor pentru utilizatorii finali (tarifele practicate pentru serviciile oferite de către operatorii de comunicații electronice), satisfacția oferită consumatorului prin utilizarea serviciilor din prisma calității, funcționalității, noutății, conținutului, siguranței în comunicare și a comportamentului operatorului vizavi de consumatorul final, precum și din punctul de vedere al posibilităților de alegere și schimbare al furnizorului de servicii de comunicații electronice (atât la nivel de serviciu cât și la nivel de infrastructură).

Studiile de piață vor urmări, în principal, obținerea de informații privind următoarele aspecte:

1. Percepția utilizatorilor finali în ceea ce privește calitatea, nivelul tarifelor și diversitatea serviciilor de comunicații electronice din România, și anume:
 - gradul de satisfacție a /percepția utilizatorilor finali în ceea ce privește calitatea și diversitatea serviciilor de comunicații electronice utilizate;
 - evaluarea comparativă a raportului calitate/preț privind serviciile la care au acces utilizatorii din România față de cele existente în alte țări din Uniunea Europeană
 - măsura în care utilizatorii finali sunt interesați de servicii inovative/servicii noi de comunicații electronice;
2. Gradul de informare (și educare) a utilizatorilor finali cu privire la calitatea și tarifele serviciilor de comunicații electronice, precum și cu privire la ofertele de servicii de comunicații electronice existente în România;
3. Obiceiuri de utilizare;
4. Criterii de alegere a unui furnizor;
5. Tendința de înlocuire a furnizorilor actuali și motive aferente;
6. Sursele de informare folosite în momentul adoptării deciziei de achiziționare de servicii de comunicații electronice;
7. Barierele întâlnite la schimbarea furnizorilor de servicii de comunicații electronice;
8. Profilul utilizatorilor finali.

B. Studiu/studii în rândul furnizorilor de rețele sau servicii de comunicații electronice

Scop principal: Obținerea de informații care să permită evaluarea modului în care furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice percep cadrul de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice și stimulentele/perspectivile pe care acesta le oferă în vederea dezvoltării concurenței și creșterii investițiilor.

Studiile vor urmări, în principal, obținerea de informații privind următoarele aspecte:

- măsura în care furnizorii percep mediul de reglementare ca fiind (suficient) de predictibil, transparent și stabil astfel încât să stimuleze investițiile;
- măsura în care furnizorii intenționează să realizeze investiții în diferite segmente ale sectorului de comunicații electronice (de exemplu, dacă operatorii dispun de marje suficiente pentru a intra pe un anumit segment de piață, dacă nivelul tarifelor de interconectare și de acces la bucla locală sunt suficient de atractive);
- segmentele de piață unde există bariere importante în calea dezvoltării competiției; care sunt politicile și instrumentele de reglementare care ar trebui introduse pentru a elimina aceste bariere;
- măsura în care furnizorii intenționează să cuprindă în oferta lor servicii noi, inovatoare și accesibile din punct de vedere al prețurilor;
- aspectele care trebuie luate în considerare de către ANRC în perioada de tranziție către rețelele de generație viitoare;
- măsura în care furnizorii intenționează să ofere soluții inovatoare de acces pe piețele de gros;
- evaluarea măsurii în care remediile impuse de către ANRC furnizorilor cu putere semnificativă diminuează interesul acestora de a investi în dezvoltarea infrastructurii și furnizarea unor produse și servicii inovatoare;
- cercetarea opiniei furnizorilor cu privire la existenței unor remedii mai eficiente pe piața de gros care ar putea stimula concurența la nivelul pieței cu amănuntul;
- modul în care furnizorii percep activitatea de reglementare (de exemplu, dacă este considerată eficientă, dacă costurile se justifică din perspectiva beneficiilor obținute) și indicatorii de performanță adecvați monitorizării rezultatelor activității de reglementare.

LISTA ÎNTREBĂRILOR SUPUSE CONSULTĂRII PUBLICE

Întrebarea 1	5
<i>În opinia dumneavoastră, care trebuie să fie obiectivele fundamentale ale activității de reglementare a ANRC?</i>	
Întrebarea 2	6
<i>În opinia dumneavoastră, care este modalitatea cea mai adecvată de segmentare structurală a sectorului de comunicații electronice? Argumentați soluția propusă.</i>	
Întrebarea 3	7
<i>În opinia dumneavoastră, care sunt indicatorii de analiză aferenți obiectivelor fundamentale pe care îi considerați adecvați în procesul de diagnosticare a sectorului de comunicații electronice? Justificați soluțiile propuse.</i>	
Întrebarea 4	8
<i>În opinia dumneavoastră care sunt aspectele tehnico-economice ce trebuie analizate în vederea evaluării evoluției sectorului de comunicații electronice?</i>	
Întrebarea 5	9
<i>Care sunt principalele servicii pe care le oferiți la pachet pe piața cu amănuntul? Care sunt cheile de repartizare pe care le utilizați pentru delimitarea veniturilor și cheltuielilor aferente fiecărui serviciu?</i>	
Întrebarea 6	9
<i>Care este nivelul ratei de remunerare a capitalurilor pe care îl apreciați drept rezonabil ținând cont de nivelul rentabilității solicitat de acționari și nivelul ratei dobânzii pentru creditele angajate? Care este perioada maximă de recuperare a investițiilor pe care o considerați viabilă în cazul investițiilor în sectorul de comunicații electronice? Argumentați răspunsul.</i>	
Întrebarea 7	9
<i>Precizați care sunt elementele de infrastructură esențiale identificate până în prezent în activitatea dvs. și care sunt principalele deficiențe de reglementare asociate acestora?</i>	
Întrebarea 8	9
<i>Apreciați că tarifele de acces la rețeaua S.C. Romtelecom – S.A. și tarifele de interconectare cu rețeaua fixă deținută de S.C. Romtelecom – S.A. și cu rețelele mobile permit obținerea unor marje suficiente pentru operatorii alternativi? Argumentați răspunsul.</i>	
Întrebarea 9	10
<i>În opinia dumneavoastră, care sunt intercon condiționările tehnice, economice și financiare dintre segmentele sectorului de comunicații electronice? Justificați răspunsul.</i>	

Întrebarea 10	10
<i>Furnizați exemple de influențe extrasectoriale asupra sectorului comunicațiilor electronice pe care le-ați întâlnit în activitatea dumneavoastră precum și impactul acestora asupra activității desfășurate (exemple: reducerea prețurilor echipamentelor, evoluția ratei dobânzii pentru credite, evoluția inflației, politica fiscală a Guvernului, etc.).</i>	
Întrebarea 11	11
<i>Specificați care sunt, în opinia dumneavoastră, deficiențele politicilor, principiilor și instrumentelor de reglementare ale ANRC, aplicate în cadrul fiecărui segment al sectorului comunicațiilor electronice . Justificați răspunsul.</i>	
Întrebarea 12	12
<i>Care considerați că sunt principalele deficiențe ale sistemului informațional aflat la dispoziția ANRC, prezentat în Anexa 2?</i>	
Întrebarea 13	12
<i>Care sunt teoriile economice care pot fi avute în considerare de ANRC în vederea reglementării eficiente a sectorului de comunicații electronice?</i>	
Întrebarea 14	13
<i>Care considerați că sunt principiile și obiectivele strategice de reglementare utilizate pe plan internațional care pot fi aplicate în contextul situației existente în România?</i>	
Întrebarea 15	14
<i>În ce ritm și la ce scară credeți că rețelele fixe și mobile se vor substitui reciproc? Argumentați răspunsul.</i>	
Întrebarea 16	14
<i>În ce ritm și la ce scară serviciile de comunicații în bandă largăbroadband vor fi utilizate în România și ce implicații considerați că va avea această evoluție pentru activitatea de reglementare? Argumentați răspunsul.</i>	
Întrebarea 17	14
<i>În opinia dumneavoastră, când estimați că operatorii de comunicații electronice vor furniza servicii pe baza unor rețele cu arhitectură IP? Care va fi impactul furnizării serviciilor IP asupra sectorului de comunicații electronice? Argumentați răspunsul.</i>	
Întrebarea 18	15
<i>Ce evoluții prognozați pentru anul 2009 pentru sectorul de comunicații electronice din România și care este structura previzionată a pieței de comunicații electronice în anul 2009? Argumentați răspunsul.</i>	
Întrebarea 19	15

Considerați că este necesar ca ANRC să reglementeze serviciile oferite prin intermediul rețelelor de generație viitoare pentru operatorii cu putere semnificativă pe piață? Care este modalitatea în care ANRC poate reglementa aceste rețele? Argumentați răspunsul.

Întrebarea 20 15

Considerați că pe teritoriul național există anumite zone geografice care necesită o abordare distinctă din punctul de vedere al activității de reglementare? Care sunt criteriile în funcție de care ar trebui delimitate ariile geografice pentru care ar urma aplicate abordări de reglementare diferite? Argumentați răspunsul.

Întrebarea 21 16

Ce stimulente poate oferi ANRC pentru promovarea investițiilor eficiente în infrastructură, inclusiv în rețele de tip NGN? Argumentați răspunsul.

Întrebarea 22 16

În opinia dumneavoastră, care sunt implicațiile tranziției la rețele de tip IP sau NGN asupra acordurilor de acces și interconectare? Argumentați răspunsul.

Întrebarea 23 16

Dezvoltarea rețelelor de tip NGN poate conduce la apariția unor noi blocaje economice sau bariere de intrare? Dacă da, care sunt acestea, în care segment al pieței de comunicații electronice se vor manifesta și cum pot fi remediate prin intermediul reglementării? Argumentați răspunsul.

Întrebarea 24 16

Prin ce modalitate ar putea ANRC să reducă decalajele existente între diverse zone geografice și grupuri demografice existente pe teritoriul României din punctul de vedere al disponibilității și accesibilității serviciilor de comunicații electronice? Argumentați răspunsul.

Întrebarea 25 17

Vă rugăm să furnizați opinii cu privire la modalitatea de îmbunătățire și completare a sistemului informațional aflat la dispoziția ANRC, în vederea creșterii eficienței instrumentelor de reglementare în scopul îndeplinirii obiectivelor strategice ale ANRC.

Întrebarea 26 18

În opinia dumneavoastră, care sunt direcțiile dezirabile de evoluție a sectorului comunicațiilor electronice?

Întrebarea 27 18

Ce indicatori de performanță pot fi definiți în vederea monitorizării evoluției sectorului de comunicații electronice?