

Consultare publică privind obiectivele studiilor de piață ce urmează a fi realizate de către ANRC în scopul identificării piețelor relevante specifice cu amanuntul din sectorul comunicațiilor electronice

Având în vedere importanța procesului de identificare a piețelor relevante specifice cu amanuntul din sectorul comunicațiilor electronice, ANRC dorește implicarea activă în cadrul acestui proces a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, precum și a tuturor persoanelor interesate. Procesul a fost inițiat prin lansarea *Consultării publice preliminare privind identificarea piețelor cu amanuntul din sectorul comunicațiilor electronice*, iar următoarea etapă constă în realizarea unor studii de piață calitative și cantitative.

Prin intermediul studiilor de piață se urmărește obținerea unor informații care să permită:

- stabilirea limitelor de substituibilitate și geografice ale piețelor relevante cu amanuntul;
- evaluarea capacității piețelor de a funcționa efectiv pe baza unor mecanisme concurențiale normale (informații privind structura pieței, barierele de intrare pe piață, particularitățile cererii și ale ofertei etc.);
- identificarea eventualelor obstacole în calea stabilirii unui mediu concurențial normal pe piețele cu amanuntul.

În vederea obținerii unor informații complete și corecte, care să reflecte cu acuratețe realitatea pieței românești de comunicații electronice, studiile de piață se vor realiza atât în rândul utilizatorilor finali, cât și în rândul furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice.

ANRC va iniția procesul de colectare a datelor prin realizarea de studii de piață în rândul utilizatorilor finali și, în consecință, **supune consultării publice obiectivele acestor studii de piață, în vederea determinării măsurii în care acestea sunt adecvate pentru atingerea obiectivului general de identificare a piețelor relevante specifice cu amanuntul din sectorul comunicațiilor electronice.**

A. Studiu privind utilizarea telefoniei fixe și impactul telefoniei mobile asupra telefoniei fixe

1. Utilizatori finali – persoane fizice

Obiectivele cercetării constau în obținerea de informații privind următoarele aspecte:

1. Rata de penetrare a telefoniei fixe și mobile pe gospodării:
 - numărul de gospodării care dețin numai telefon fix (evoluția în 2000, 2001 și 2002 și o estimare pentru 2003);

- numarul de gospodarii care detin atât telefon fix , cât si telefon mobil (evolutia în 2001 si 2002);

- numarul de gospodarii care detin numai telefon mobil (evolutia în 2001 si 2002);

- numarul de gospodarii care nu detin nici un tip de telefon, precum si motivele pentru aceasta (costurile ridicate, fobsirea telefoanelor publice cu plata, telefon pierdut/furat, gradul de utilizare redus care nu justifica necesitatea unui telefon etc.);

2. Cheltuielile medii lunare pentru serviciile de telefonie fixa (incluzând cheltuielile cu abonamentul lunar, apelurile efectuate, exclusiv cele catre mobil, apelurile prin dia-l-up, inclusiv TVA aferenta).

3. Gradul de satisfactie a utilizatorilor în ceea ce priveste serviciile de telefonie fixa.

4. Comportamentul (reactia) utilizatorilor în cazul cresterii tarifelor pentru serviciile de telefonie fixa.

5. Comportamentului (reactia) utilizatorilor în cazul aparitiei unor furnizori alternativi de servicii de telefonie fixa.

6. Numarul utilizatorilor de cartele preplatite si gradul de satisfactie a acestora .

7. Proportia apelurilor catre retelele publice mobile, din totalul apelurilor originare dintr-o retea publica fixa (evolutia volumului apelurilor fix – mobil).

8. Masura în care utilizatorii serviciilor de telefonie fixa disting apelurile efectuate catre o retea publica mobila de celelalte apeluri si constientizeaza diferentele de tarif pe care le presupun aceste apeluri (gradul de informare a utilizatorilor în ceea ce priveste utilizarea serviciilor de telefonie fixa).

9. Impactul telefoniei mobile asupra modului de utilizare a telefoniei fixe:

- numarul de apeluri fix – mobil;

- masura, motivele si situatiile în care se utilizeaza telefonul mobil în locul telefonului fix (masurarea gradului de substituibilitate a telefoniei fixe cu cea mobila);

- gradul de satisfactie a utilizatorilor de telefonie mobila în ceea ce priveste calitatea serviciilor furnizate si masura în care acesta reprezinta un argument important în a decide utilizarea telefonului fix în locul celui mobil.

2. Utilizatori finali – persoane juridice

Obiectivele cercetarii constau în obtinerea de informatii privind urmatoarele aspecte:

1. Cheltuielile medii lunare pentru serviciile de telefonie fixa (incluzând cheltuielile cu abonamentul lunar, apelurile efectuate, exclusiv cele catre mobil, apelurile prin dia-l-up, inclusiv TVA aferenta).

2. Tipurile de abonamente si servicii folosite.

3. Gradul de satisfactie a utilizatorilor în ceea ce priveste serviciile de telefonie fixa.

4. Comportamentului (reactia) utilizatorilor în cazul aparitiei unor furnizori alternativi de servicii de telefonie fixa.

5. Numarul utilizatorilor de cartele preplatite si gradul de satisfactie a acestora .

6. Proportia apelurilor catre retelele publice mobile, din totalul apelurilor originare dintr-o retea publica fixa (evolutia volumului apelurilor fix – mobil).

7. Masura în care utilizatorii serviciilor de telefonie fixa disting apelurile efectuate catre o retea publica mobila de celelalte apeluri si constientizeaza diferentele de tarif pe care le presupun aceste apeluri (gradul de informare a utilizatorilor în ceea ce priveste utilizarea serviciilor de telefonie fixa).

8. Impactul telefoniei mobile asupra modului de utilizare a telefoniei fixe:
- numărul angajaților care utilizează telefoane mobile și tipurile de pachete utilizate;
 - numărul de apeluri fix – mobil;
 - măsura, motivele și situațiile în care se utilizează telefonul mobil în locul telefonului fix (măsurarea gradului de substituibilitate a telefoniei fixe cu cea mobilă);
 - gradul de satisfacție a utilizatorilor de telefonie mobilă în ceea ce privește calitatea serviciilor furnizate și măsura în care acesta reprezintă un argument important în a decide utilizarea telefonului fix în locul celui mobil.

B. Studiu privind utilizarea Internetului

1. Utilizatori finali – persoane fizice

Obiectivele cercetării constau în obținerea de informații privind următoarele aspecte:

1. Numărul de utilizatori de Internet.
2. Ratele de penetrare a Internetului (numărul de gospodării care beneficiază de acces la Internet).
3. Modalitățile de conectare la Internet utilizate (dial-up, ISDN, conexiuni dedicate etc.).
4. Măsura în care utilizatorii de Internet care utilizează conexiuni de tip dial-up sunt interesați să treacă la conexiuni ISDN și factorii determinanți aferenți.
5. Măsura în care utilizatorii de Internet care utilizează conexiuni de tip dial-up și ISDN sunt interesați să treacă la conexiuni dedicate (xDSL, cablu coaxial, linie închiriată etc.) și factorii determinanți aferenți.
6. Măsura în care utilizatorii de Internet care folosesc o conexiune în bandă îngustă (<128Kbps) sunt interesați să treacă la o conexiune în bandă largă.
7. Tipurile de abonamente la Internet utilizate și furnizorii serviciilor de acces la Internet.
8. Gradul de satisfacție a utilizatorilor în ceea ce privește serviciile de acces la Internet utilizate.
9. Gradul de informare a utilizatorilor în ceea ce privește ofertele de servicii de acces la Internet și modul în care utilizatorii folosesc aceste informații.
10. Barierele care pot împiedica utilizatorii să schimbe tipul de conectare la Internet, viteza conexiunii sau furnizorul de servicii de acces la Internet.
11. Cheltuielile lunare medii pentru acces la Internet - tarife achitate furnizorilor serviciilor de acces la Internet, respectiv furnizorilor altor servicii de comunicații electronice (de exemplu, furnizorului serviciului de telefonie).
12. Gradul de utilizare a Internetului în alte locații decât la domiciliu.

2. Utilizatori finali – persoane juridice

Obiectivele cercetării constau în obținerea de informații privind următoarele aspecte:

1. Rata de penetrare a Internetului
2. Modalitatile de conectare la Internet utilizate (dial-up, ISDN, conexiuni dedicate etc.).
3. Tipurile de pachete (abonamente) de servicii de acces la Internet utilizate.
4. Furnizorii serviciilor de acces la Internet.
5. Gradul de satisfactie a utilizatorilor.
6. Cheltuielile lunare medii pentru acces la Internet - tarife achitate furnizorilor serviciilor de acces la Internet, respectiv furnizorilor altor servicii de comunicatii electronice (de exemplu, furnizorului serviciului de telefonie) - si ponderea acestora in cifra de afaceri.
7. Masura in care utilizatorii de Internet care utilizeaza conexiuni de tip dial-up sunt interesati sa treaca la conexiuni ISDN si factorii determinanti aferenti.
8. Masura in care utilizatorii de Internet care utilizeaza conexiuni de tip dial-up si ISDN sunt interesati sa treaca la conexiuni dedicate (xDSL, cablu coaxial, linie inchiriată etc.) si factorii determinanti aferenti.
9. Masura in care utilizatorii de Internet care folosesc o conexiune in banda ingusta (<128Kbps) sunt interesati sa treaca la o conexiune in banda larga.
10. Gradul de satisfactie a utilizatorilor in ceea ce priveste serviciile de acces la Internet utilizate.
11. Barierele care pot impiedica utilizatorii sa schimbe tipul de conectare la Internet, viteza conexiunii sau furnizorul de servicii de acces la Internet.

C. Studiu privind utilizarea serviciilor de linii inchiriate in randul utilizatorilor finali - persoane juridice

Obiectivele cercetarii constau in obtinerea de informatii privind urmatoarele aspecte:

1. Tipurile de linii inchiriate utilizate (in functie de capacitate, suport utilizat etc.).
2. Destinatia serviciilor de linii inchiriate achizitionate pe piata cu amanuntul.
3. Furnizorii de la care s-au achizitionat serviciile de linii inchiriate pe piata cu amanuntul.
4. Gradul de satisfactie privind serviciile de linii inchiriate cu amanuntul
5. Masura in care utilizatorii ar substitui un anumit tip de linie inchiriată cu altul si factorii determinanti aferenti.
6. Masura in care utilizatorii ar substitui serviciile de linii inchiriate cu alte tipuri de servicii (VPN, transmisiuni de date etc.).
7. Barierele care pot impiedica utilizatorii sa schimbe furnizorul de servicii de linii inchiriate.
8. Cheltuieli anuale cu achizitionarea serviciilor de linii inchiriate.

ANRC invita furnizorii de retele si servicii de comunicatii electronice, precum si orice alte persoane interesate, sa trimita comentarii si informatii relevante pentru definitivarea obiectivelor studiilor de piata propuse mai sus.

Informatiile pot fi transmise ANRC prin posta, la sediul central din B-dul Libertatii nr.14, sector 5, Bucuresti, pot fi depuse la registratura ANRC sau la oficiul teritorial al

ANRC în raza caruia se situeaza domiciliul/sediul Dvs. sau pot fi transmise prin fax, la numerele 021/307.54.02 sau 021/307.54.08., cu mentiunea „În atentia Serviciului Analize si Studii de Piata”.

La sfârșitul perioadei de consultare asupra prezentului document, ANRC va organiza o întâlnire cu furnizorii de rețele si servicii de comunicatii electronice si cu alte persoane interesate, în vederea discutarii problemelor ridicate pe parcursul consultarii cu privire la obiectivele studiilor de piata ce urmeaza a fi realizate în scopul identificarii pietelor relevante specifice cu amanuntul din sectorul comunicatiilor electronice.

PROIECT