

Sinteza observațiilor la proiectul Planului de acțiuni al Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații pentru anul 2006

Perioada de consultare pentru proiectul Planului de acțiuni al Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații pentru anul 2006, denumit în continuare *Planul*, publicat pe pagina de Internet a ANRC la data de 17 ianuarie 2006, a expirat la data de 3 februarie 2006.

Pornind de la obiectivele ANRC, stabilite prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr.591/2002, cu modificările și completările ulterioare, Planul cuprinde programele prioritare ale anului 2006 și modalitățile concrete de realizare a acestora – acțiunile specifice ce urmează a fi întreprinse.

Astfel, în vederea îmbunătățirii transparenței și predictibilității cadrului de reglementare, ANRC va adopta în anul 2006 un document de strategie a reglementării sectorului comunicațiilor electronice în perioada 2007-2010, va elabora un Plan operațional de revizuire a piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice și va participa la elaborarea Strategiei de dezvoltare a comunicațiilor electronice de bandă largă în România, inițiativă lansată de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.

În vederea promovării concurenței în sectorul comunicațiilor electronice, ANRC va urmări cu prioritate în cursul anului 2006 realizarea următoarelor acțiuni: 1) stabilirea tarifelor de terminare a apelurilor în rețelele publice de telefonie mobilă operate de S.C. Mobifon – S.A și S.C. Orange România – S.A. pe baza modelului de calculație a costurilor de tip incremental pe termen lung; 2) adoptarea amendamentelor la Oferta de Referință pentru Accesul necondiționat la bucla locală a S.C. Romtelecom – S.A.; 3) adoptarea reglementărilor referitoare la portabilitatea numerelor; 4) stabilirea unui mecanism de control în vederea rebalansării tarifelor cu amănuntul ale S.C. Romtelecom – S.A.; 5) revizuirea Ofertei de Referință pentru Interconectare a S.C. Romtelecom – S.A.; 6) monitorizarea implementării procedurii de preselecție a transportatorului.

În ceea ce privește acțiunile care au ca scop promovarea intereselor utilizatorilor finali, ANRC va continua implementarea serviciului universal în domeniul comunicațiilor electronice și în domeniul serviciilor poștale și va intensifica acțiunile de informare și educare a utilizatorilor.

De asemenea, ANRC va continua și va îmbunătăți activitatea de monitorizare a respectării obligațiilor impuse prin deciziile adoptate.

Observațiile primite de către ANRC în cadrul perioadei de consultare se referă la următoarele aspecte:

1. Definirea și analiza anumitor piețe relevante specifice

Observațiile primite s-au referit la necesitatea includerii în Plan a unor activități care să aibă ca obiect definirea și analizarea pieței de gros a accesului și originării apelurilor în rețelele publice de telefonie mobilă și a pieței de gros a accesului la rețelele publice de telefonie fixă ale operatorilor alternativi în vederea terminării apelurilor,

reglementarea serviciilor de gros pentru accesul la Internet în bandă largă (accesul de tip bitstream la bucla locală), precum și desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de acces la Internet.

În procesul de reglementare, ANRC își stabilește prioritățile și alocă resursele disponibile în funcție de obiectivele sale majore, pe baza principiilor oportunității și proporționalității. Astfel, dacă în urma monitorizării evoluției sectorului comunicațiilor electronice se constată că situația existentă pe anumite segmente de piață se schimbă în mod semnificativ, se vor realiza analize de piață și, pe baza concluziilor acestora, se vor adopta măsurile corespunzătoare, în sensul modificării sau identificării unor noi piețe relevante specifice.

Până în prezent, ANRC a identificat, pe baza Regulamentului privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice și ținând cont de Recomandarea Comisiei Europene 2003/311/CE privind piețele relevante ale produselor și serviciilor din sectorul comunicațiilor electronice susceptibile de a fi reglementate *ex ante* în conformitate cu Directiva 2002/21/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind cadrul comun de reglementare a rețelelor și serviciilor de comunicații electronice (*Recomandarea Comisiei Europene*) 9 piețe relevante specifice de gros¹, precum și 10 piețe relevante specifice cu amănuntul².

În urma analizării, în cursul anului 2005, a principalilor indicatori de piață corespunzători serviciilor de telefonie mobilă, s-a constatat că nu se justifică alocarea cu prioritate a resurselor ANRC în anul 2006 pentru evaluarea pieței de gros a accesului și originării apelurilor în rețelele publice de telefonie mobilă în scopul promovării concurenței pe piața cu amănuntul a serviciilor de telefonie mobilă. ANRC consideră că finalizarea acțiunii de stabilire a tarifelor de interconectare în vederea terminării apelurilor în rețele publice de telefonie mobilă operate de S.C. Mobifon – S.A. și S.C. Orange România – S.A. pe baza modelului de calculație a costurilor de tip incremental pe termen lung (prevăzută pentru trimestrele I-II ale acestui an în varianta finală a Planului) constituie o prioritate din punctul de vedere al reglementării și, în consecință, din punct de vedere al alocării resurselor.

În ceea ce privește identificarea unei pieței relevante specifice cu amănuntul pentru serviciile de acces la Internet, respectiv desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă, este important de precizat faptul că această piață nu se regăsește ca atare printre cele 18 piețe incluse în *Recomandarea Comisiei Europene*, pe care statele

¹ (1) piața accesului la rețelele publice de telefonie fixă în vederea originării, terminării și tranzitului apelurilor; (2-5) piețele accesului la rețelele publice de telefonie mobilă în vederea terminării apelurilor; (6) piața furnizării accesului total sau partajat la bucla locală constituită dintr-o pereche de fire metalice torsadate în scopul furnizării de servicii de comunicații electronice în bandă largă și de servicii de telefonie destinate publicului la puncte fixe; (7) piața furnizării accesului de tip „bit stream” la bucla locală constituită dintr-o pereche de fire metalice torsadate, fibră optică, cablu coaxial și la bucla locală radio în scopul furnizării de servicii de comunicații electronice în bandă largă; (8) piața furnizării serviciilor de linii închiriate–segmente terminale; (9) piața furnizării serviciilor de linii închiriate–segmente de trunchi.

² (1) piața furnizării accesului la un punct fix la o rețea publică de telefonie pentru persoane fizice, respectiv (2) pentru persoane juridice; (3) piața apelurilor locale la puncte fixe pentru persoane fizice, respectiv (4) pentru persoane juridice; (5) piața apelurilor naționale la puncte fixe pentru persoane fizice, respectiv (6) pentru persoane juridice; (7) piața apelurilor internaționale la puncte fixe pentru persoane fizice, respectiv (8) pentru persoane juridice; (9) piața apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane fizice, respectiv (10) pentru persoane juridice.

membre trebuie să le analizeze la nivel național pentru a decide dacă se impune luarea unor măsuri de reglementare. Cu toate acestea, în anul 2004, ANRC a analizat caracteristicile acestui segment de piață la nivel național, concluzionând că nu sunt îndeplinite criteriile pentru a fi identificată ca fiind o piață relevantă specifică.

Prin Decizia președintelui ANRC nr.174/2003, ANRC a definit la nivel de gros două piețe relevante specifice privind serviciile de acces la Internet:

- piața accesului la bucla locală (definită în România ca „piața furnizării accesului necondiționat, total sau partajat, la bucla locală constituită dintr-o pereche de fire metalice torsadate, în scopul furnizării de servicii de comunicații electronice în bandă largă și de servicii de telefonie destinate publicului la puncte fixe”); pe această piață, ANRC a luat deja măsuri de reglementare (publicarea ORA, orientarea pe costuri a tarifelor de acces la bucla locală etc.); și

- piața de bitstream (definită în România ca „piața furnizării accesului de tip «bitstream» la bucla locală constituită dintr-o pereche de fire metalice torsadate, fibră optică sau cablu coaxial și la bucla locală radio, în scopul furnizării de servicii de comunicații electronice în bandă largă”); pe această piață, ANRC nu a adoptat până în prezent măsuri de reglementare, deoarece analizele efectuate de ANRC la momentul definirii pieței au arătat că piața este nouă, în formare, și ca atare nu pot fi aplicate cu precizie criteriile necesare realizării unei analize de piață complete și nu se pot evalua cu precizie gradul de concurență și măsura în care anumiți operatori dețin o putere semnificativă pe piață.

Având în vedere că revizuirea definițiilor piețelor relevante specifice după o perioadă relativ scurtă de timp nu este justificată atât în termeni de eficiență a alocării resurselor, cât și în termeni de predictibilitate a mediului de afaceri, ANRC intenționează ca, până la sfârșitul anului 2006, să elaboreze un plan de revizuire a definițiilor piețelor relevante specifice, precum și a situației concurențiale pe aceste piețe, pe baza evoluțiilor înregistrate până în prezent, aplicabil pentru perioada de după 1 ianuarie 2007 („Plan operațional de revizuire a piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice”). La elaborarea acestui Plan operațional vor fi avute în vedere atât necesitatea includerii unui calendar al activităților de reevaluare a situației concurențiale de pe piața de bitstream, precum și de revizuire a definiției pieței accesului la rețelele publice de telefonie fixă în vederea originării, terminării și tranzitului apelurilor, cât și analiza oportunității definirii pieței accesului și originării apelurilor în rețelele publice de telefonie mobilă.

2. Reglementarea tarifelor de terminare a apelurilor în rețelele publice de telefonie mobilă

Unii respondenți au solicitat urgentarea procesului de orientare pe costuri a tarifelor de terminare a apelurilor în rețelele S.C. Mobifon – S.A. și S.C. Orange România – S.A.

În prezent, ANRC este în curs de finalizare a consultării bilaterale și va lansa în cel mai scurt timp consultarea publică privind stabilirea tarifelor de interconectare în vederea

terminării apelurilor în rețelele publice de telefonie mobilă ale S.C. Mobifon – S.A. și S.C. Orange România – S.A.

Menționăm că această acțiune a figurat și în planul de activități al ANRC pentru anul 2005, în trimestrele III-IV, respectiv după finalizarea deciziei privind tarifele de interconectare ale S.C. Romtelecom – S.A. Întrucât procesul de adoptare al acestei decizii s-a prelungit cu câteva luni, datorită complexității numeroaselor comentarii și observații transmise de S.C. Romtelecom – S.A., ANRC a fost nevoită să aloce resurse suplimentare, umane și materiale, pentru a răspunde acestor observații și comentarii, și prin urmare a amânat, din considerente obiective, finalizarea procesului de stabilire a tarifelor de terminare a apelurilor în rețelele S.C. Mobifon – S.A. și S.C. Orange România – S.A. pentru trimestrele I-II ale acestui an (în varianta finală a Planului).

3. Strategia de reglementare a sectorului de comunicații electronice

Unul dintre respondenți contestă atribuția ANRC de a adopta o strategie de dezvoltare a sectorului de comunicații electronice și solicită ca activitatea „Elaborarea Strategiei de reglementare a sectorului comunicațiilor electronice” să fie înlocuită cu o activitate având ca obiect revizuirea circumstanțelor specifice ale pieței de comunicații din România pentru a asigura aplicarea corespunzătoare a reglementărilor.

ANRC va organiza în cursul anului 2006 o serie de consultări publice care se vor finaliza cu adoptarea în trimestrul IV a unui document de strategie a reglementării sectorului comunicațiilor electronice în perioada 2007-2010.

Strategia de reglementare a sectorului de comunicații electronice ce va fi elaborată de ANRC va respecta principiile și va ține cont de direcțiile de dezvoltare a sectorului de comunicații electronice incluse în Politica Guvernului României în domeniul tehnologiei informației și comunicațiilor, și va urmări îndeplinirea funcțiilor și atingerea obiectivelor generale ale ANRC, așa cum sunt definite în art.44 și 45 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002.

Astfel, strategia de reglementare elaborată de către ANRC va conține o analiză-diagnostic a dezvoltării sectorului comunicațiilor electronice de la liberalizare și până în prezent și va urmări adaptarea politicilor și măsurilor de reglementare a sectorului de comunicații electronice în scopul atingerii obiectivelor definite la art.45 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002: promovarea concurenței, protecția intereselor utilizatorilor finali, încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură și promovarea inovației, asigurarea accesului la serviciul universal, promovarea transparenței față de utilizatori, promovarea convergenței media și a neutralității tehnologice, etc.

În vederea atingerii obiectivelor menționate anterior, ANRC are ca atribuție, conform prevederilor art.46 alin.(1) pct.25 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002, elaborarea și publicarea de rapoarte, studii, analize și altele asemenea în domeniul comunicațiilor electronice, în special pentru evaluarea necesității și oportunității emiterii de noi reglementări, pentru evaluarea și controlul implementării politicilor și reglementărilor.

Elaborarea strategiei de reglementare a sectorului de comunicații electronice reprezintă astfel un instrument care se înscrie între cele mai bune practici de

reglementare la nivel european. Această strategie va avea ca rezultat creșterea gradului de predictibilitate a activității de reglementare a ANRC și va fi realizată cu participarea reprezentanților furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, care vor fi consultați cu privire la oportunitatea aplicării măsurilor strategice identificate.

4. Stabilirea tarifelor de interconectare în vederea terminării apelurilor în rețelele publice de telefonie pentru apelurile originate în afara României

Anumiți respondenți consideră necesare precizări suplimentare în deciziile ANRC referitoare la nivelul similar al tarifelor de interconectare în vederea terminării apelurilor, în funcție de originea apelurilor, deoarece costurile operatorului în rețeaua căruia se termină apelurile nu depind de originea apelului.

ANRC consideră că reglementările în vigoare referitoare la terminarea apelurilor în rețelele operatorilor cu putere semnificativă pe piață nu fac distincție în funcție de originea apelurilor, fie ea națională sau internațională, astfel încât emiterea unor noi reglementări care să clarifice felul în care sunt tarificate aceste apeluri nu se justifică. În cazul în care la negocierea unui acord de interconectare cu unul dintre operatorii cu putere semnificativă pe piață apare un conflict legat de tarifarea diferitelor categorii de apeluri, operatorul care se consideră nedreptățit se poate adresa ANRC, solicitând soluționarea litigiului prin procedurile stabilite de cadrul de reglementare în vigoare.

5. Adoptarea deciziei de revizuire a Ofertei de Referință pentru Accesul necondiționat la bucla locală (ORA) și a acordului standard de acces pe baza ORA

Anumiți respondenți consideră că decizia de revizuire a ORA trebuie să includă prevederi care să împiedice potențialele tentative ale S.C. Romtelecom – S.A. de "re-câștigare" a abonaților care au achiziționat servicii de comunicații electronice în bandă largă de la operatori alternativi. Totodată aceștia consideră că decizia de revizuire a ORA trebuie să limiteze practicile S.C. Romtelecom – S.A. de a oferi pe perioade îndelungate servicii de comunicații electronice în bandă largă pe piața cu amănuntul la tarife mai mici decât tarifele serviciilor pentru acces necondiționat la bucla locală.

ANRC va studia problemele semnalate și va analiza oportunitatea luării unor măsuri. Trebuie menționat faptul că anumite situații pot fi (și) de competența Consiliului Concurenței.

De asemenea, anumiți operatori au solicitat ANRC analizarea și rezolvarea situațiilor generate de instalarea echipamentelor de tip ONU în rețeaua de acces a S.C. Romtelecom – S.A., deoarece acest fapt determină limitări importante în furnizarea serviciilor de acces necondiționat la bucla locală. În acest sens, operatorii au solicitat ANRC să impună S.C. Romtelecom – S.A. obligații care să vizeze publicarea informațiilor tehnice asociate programului de instalare din următoarele 12 luni a echipamentelor de

tip ONU în rețeaua de acces din București și principalele orașe din țară, într-o formă care să permită identificarea cu ușurință a centralelor și repartitoarelor principale implicate. De asemenea, operatorii au propus ca S.C. Romtelecom – S.A. să supună aprobării ANRC orice modificare a rețelei sale de acces din București sau a spațiilor în care furnizează accesul necondiționat la bucla locală și, în cazul aprobării, să publice în ORA informațiile relevante despre modificările respective cu cel puțin 12 luni înainte de efectuarea lor.

ANRC are în vedere abordarea problemelor de acces la bucla locală generate de instalarea de echipamente de tip ONU în rețeaua de acces a S.C. Romtelecom – S.A. în cadrul revizuirii ORA, măsură anunțată pentru trimestrul I al anului 2006.

6. Creșterea eficienței măsurilor de promovare a concurenței în sectorul comunicațiilor electronice

Sanțiuni

Anumiți operatori consideră că este necesar ca reglementările emise de ANRC să includă penalități din cifra de afaceri pentru furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice care nu respectă obligațiile impuse.

ANRC consideră că legislația primară în vigoare prevede deja sancțiuni pentru nerespectarea reglementărilor adoptate sau măsurilor impuse de ANRC. În unele cazuri aceste sancțiuni pot lua forma amenzilor administrative (calculate pe zi de întârziere), iar în alte cazuri ele pot fi amenzi contravenționale (stabilite de lege între un plafon minim și unul maxim; pentru unele societăți comerciale, plafonul maxim este calculat ca un procent din cifra de afaceri). Opțiunea între cele două tipuri de amenzi aparține legiuitorului și nu poate fi schimbată de ANRC prin intermediul legislației secundare.

Regimul interconectării cu operatorii mobili

Anumiți operatori consideră că este necesar ca ANRC să adopte o reglementare prin care să se impună un termen maxim de negociere a acordurilor de interconectare și operatorilor de rețele publice de telefonie mobilă.

ANRC va analiza oportunitatea luării acestei măsuri.

7. Monitorizarea implementării serviciului de preselectare a transportatorului de către S.C. Romtelecom – S.A.

Anumiți operatori consideră necesară intervenția ANRC printr-o decizie care să determine S.C. Romtelecom – S.A. să respecte termenul de implementare a serviciului de preselectare a transportatorului impus prin decizia președintelui ANRC nr.1250/2005.

Planul de acțiuni pentru anul 2006 supus consultării de ANRC include măsura "Monitorizarea implementării serviciului de preselecție a transportatorului de către S.C. Romtelecom – S.A.", ca măsură permanentă pentru anul în curs. Aceasta înseamnă că ANRC va dedica întreg anul 2006 urmării modului în care Romtelecom implementează serviciul de preselecție a transportatorului, inclusiv în ceea ce privește încadrarea în termenele stabilite. În cursul anului 2006 se are în vedere inclusiv organizarea unei serii de consultări cu industria care să analizeze posibilitățile de implementare a preselecției.

8. Modificarea Deciziei nr.140/2002 privind adoptarea Planului național de numerotație (PNN) în sensul închiderii PNN

Un operator consideră că închiderea PNN nu poate fi realizată în condițiile tehnice ale rețelei sale actuale, fiind necesară înlocuirea tehnologiilor mai vechi utilizate în această rețea.

ANRC consideră că închiderea PNN este o măsură necesară pentru promovarea concurenței pe piața de comunicații electronice. Necesitatea adoptării acestei măsuri a fost subliniată și de o serie de rapoarte întocmite în ultimii ani cu privire la mediul concurențial din România. Astfel, în cursul anului 2004, ANRC a beneficiat de un program de asistență tehnică cu sprijin Phare, în cadrul căruia unul dintre aspectele analizate de către consultanți a fost Planul național de numerotație. Raportul întocmit a arătat că PNN nu oferă condiții similare tuturor furnizorilor de servicii de comunicații electronice de pe piață. Astfel, utilizarea numerelor de telefon de 7 cifre (pentru București și județul Ilfov) și a celor de 6 cifre (pentru celelalte județe) de către S.C. Romtelecom – S.A. a fost percepută ca un avantaj concurențial. Acest aspect a fost semnalat în raportul de țară al Comisiei Europene din anul 2004 și apoi preluat în raportul de monitorizare din anul 2005.

Calendarul de implementare și aspectele practice ale închiderii PNN vor fi dezbătute în cadrul consultării publice care va avea loc asupra modificărilor la Decizia nr.140/2002 ce urmează să fie propuse de ANRC.

9. Îmbunătățirea activității de monitorizare și control pe piețele de comunicații electronice și servicii poștale

Anumiți operatori consideră că până în prezent ANRC nu a aplicat sistemul sancționator, din proprie inițiativă, chiar dacă a primit informații de nerespectare a obligațiilor impuse furnizorilor de rețele sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piață, fie prin documente transmise de aceștia în cadrul unor obligații de raportare, fie în cursul soluționării litigiilor cu asemenea furnizori. De asemenea, ANRC nu a inclus în acțiunile sale de control verificări în domeniu. În plus, se apreciază că nu este suficient de operativă măsura determinării încălcării obligațiilor impuse operatorilor cu putere semnificativă ca urmare a deschiderii și soluționării unui litigiu.

În acest sens, operatorii propun următoarele:

- includerea explicită în acțiunile de control ale ANRC, efectuate la operatorii cu putere semnificativă pe piață, a verificării respectării obligațiilor impuse acestora pe piața de gros, și dacă se constată nerespectarea lor să se aplice regimul sancționator instituit prin dispozițiile legale respective;

- inițierea unor verificări privind respectarea obligațiilor, atât pe baza datelor transmise de operatorii cu putere semnificativă pe piață (potrivit obligațiilor de informare a ANRC), cât și pe baza sesizărilor primite de la operatorii alternativi, transmise individual sau prin asociații de operatori.

ANRC a luat încă de la sfârșitul anului 2005 măsuri având ca obiectiv consolidarea infrastructurii sale de implementare. Noua organigramă a ANRC, în vigoare de la 1 ianuarie 2006, prevede reorganizarea Direcției Operative ca Direcție de Implementare, cu o structură adaptată la necesitățile unei activități de monitorizare și control mai eficiente. Noua Direcție de Implementare cuprinde Serviciul Implementare Reglementări și Serviciu Universal, Serviciul Autorizare Comunicații Electronice și Poștă, Serviciul Evidență Furnizori, Serviciul Coordonare și Îndrumare Regiuni, precum și 5 servicii regionale care vor asigura coordonarea activității de implementare desfășurate de oficiile teritoriale în fiecare din cele 5 regiuni (Iași, Cluj, Prahova, Timiș și București-Ilfov), asigurând un contact mai apropiat cu teritoriul.

ANRC își propune să intensifice în cursul anului 2006 acțiunile de monitorizare și control a respectării obligațiilor impuse operatorilor cu putere semnificativă, în special în ceea ce privește accesul și interconectarea. ANRC dorește însă să sublinieze că acțiunile pe care le întreprinde din oficiu nu pot remedia totalitatea problemelor cu care se confruntă industria, fiind recomandată în continuare sesizarea ANRC în vederea soluționării litigiilor, precum și o mai mare implicare a operatorilor și a asociațiilor în formularea de puncte de vedere în cadrul consultărilor publice lansate de ANRC.

10. Publicarea unui raport privind contribuțiile la fondul de serviciu universal și cheltuielile efectuate din acest fond pentru perioada 2004 - 2005

S-a solicitat ca în Planul de acțiuni pentru 2006 să fie inclusă publicarea unui raport privind contribuțiile furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice la fondul de serviciu universal și cheltuielile efectuate din acest fond pentru perioada 2004 – 2005.

Pentru anul **2004**, conform Bugetului de venituri și cheltuieli rectificat al ANRC, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.1.872/2004, veniturile programate pentru fondul de serviciu universal au fost de 57.940.920 RON, iar cheltuielile programate au fost de 37.661.598 RON pentru furnizarea accesului la telecentre și telefoane publice cu plată și, respectiv, de 20.279.322 RON pentru acordarea de subvenții familiilor cu venituri reduse.

Pentru anul **2005**, în Bugetul de venituri și cheltuieli rectificat al ANRC aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.666/2005, veniturile programate pentru fondul de serviciu universal au fost de 32.010.000 RON, iar cheltuielile programate au fost de 52.299.000 RON pentru furnizarea accesului la telecentre și telefoane publice cu plată și, respectiv, de 28.160.000 RON pentru acordarea de subvenții familiilor cu venituri reduse.

Cheltuielile realizate pentru anul 2005 au fost de 20.279.294 RON pentru acordarea de subvenții și de 447.434,45 RON pentru instalarea de telecentre.

Pentru anul **2006** au fost previzionate venituri în valoare de 25.000.000 RON care vor fi alocate în totalitate pentru instalarea de telefoane publice cu plată și telecentre.

ANRC va publica pe pagina sa de Internet un raport privind contribuțiile furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice la fondul de serviciu universal și compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal în perioada 2004 – 2005, însă consideră că nu se justifică includerea acestei acțiuni ca măsură distinctă în Plan.

11. Consultarea priorităților de implementare a serviciului universal în domeniul comunicațiilor electronice pentru anul 2006

S-a solicitat ca Planul să includă consultarea publică asupra priorităților de implementare a serviciului universal pentru anul 2006.

Prin Planul de acțiuni supus consultării publice, ANRC a propus continuarea procesului de implementare a serviciului universal în domeniul comunicațiilor electronice în anul 2006, cu următoarele priorități:

- organizarea licitațiilor publice pentru instalarea a minimum 200 de telecentre în localitățile cu acces redus sau fără acces la servicii de comunicații electronice;
- organizarea unei licitații pilot pentru instalarea de telefoane publice cu plată;
- crearea unui cadru de reglementare care să asigure dezvoltarea unui registru complet al abonaților și a unui serviciu de informații privind abonații.

Planul mai prevede ca măsură permanentă pe durata anului 2006 monitorizarea îndeplinirii obligațiilor impuse furnizorilor de serviciu universal. De asemenea, în vederea creșterii eficienței proiectelor de serviciu universal, ANRC a propus, prin Planul supus consultării, organizarea în anul 2006 a unor acțiuni de mediatizare a activităților legate de implementarea serviciului universal în scopul asigurării suportului și implicării actorilor sociali în proiect, precum și susținerea telecentrelor prin proiecte alternative, inclusiv prin implicarea organizațiilor non-guvernamentale.

12. Finanțarea posturilor telefonice publice aparținând S.C. Romtelecom – S.A.

S-a solicitat ca schemele de finanțare a serviciului universal să ia în considerare rețeaua de posturi telefonice publice a S.C. Romtelecom – S.A.

Potrivit prevederilor art.13 alin.(1) din Legea nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, *„În cazul în care constată, pe baza determinării costului net în conformitate cu prevederile art.12, că prestarea serviciilor din sfera serviciului universal reprezintă o sarcină injustă pentru furnizorul de serviciu universal, ANRC va decide, la cererea furnizorului de serviciu universal, compensarea costului net astfel determinat.”* (subl. ns.)

Prin urmare, numai un furnizor de serviciu universal, desemnat în conformitate cu Decizia președintelui ANRC nr.1074/2004, poate beneficia de compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal. Având în vedere că S.C. Romtelecom – S.A. nu a fost desemnată furnizor de serviciu universal pentru furnizarea accesului la telefoane publice cu plată, aceasta nu poate solicita compensarea eventualelor pierderi rezultate din furnizarea acestor servicii.

13. Modificarea modalității de acordare de subvenții utilizatorilor finali

Unele observații s-au referit la necesitatea operării unor modificări structurale în procesul de acordare de subvenții utilizatorilor cu venituri reduse, întrucât acesta generează costuri administrative ridicate și nu are un impact semnificativ asupra comportamentului de consum.

În urma observațiilor primite din partea industriei, ANRC a decis să aloce în anul 2006 întreg fondul de serviciu universal pentru instalarea de telecentre și telefoane publice cu plată, astfel încât în bugetul de venituri și cheltuieli al ANRC pentru acest an nu sunt prevăzute cheltuieli pentru acordarea de subvenții utilizatorilor finali.

De asemenea, în urma analizei efectuate intern cu privire la disponibilitatea resurselor necesare în vederea îndeplinirii acțiunilor din Plan considerate, inclusiv pe baza observațiilor primite pe parcursul perioadei de consultare publică, ca fiind prioritare pentru anul 2006, s-a luat decizia operării următoarelor modificări în Plan:

- La obiectivul II „Promovarea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice”, programul 1 „Reglementarea piețelor cu amănuntul”, activitatea „Stabilirea unui mecanism de control în vederea rebalansării tarifelor cu amănuntul ale S.C. Romtelecom – S.A.” a fost reprogramată pentru trimestrele II-IV ale anului 2006;

- La obiectivul II, programul 1, activitatea „Revizuirea Deciziei nr.1380/2003 pentru aprobarea regulamentului privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către S.C. Romtelecom – S.A.” a fost înlocuită cu „Analiza implementării și a necesității revizuirii Deciziei nr.1380/2003 pentru aprobarea regulamentului privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către S.C. Romtelecom – S.A.”;

- La obiectivul II, programul 1, activitățile „Definirea unei piețe relevante specifice pentru setul minim de linii închiriate”, cu termen în trimestrul III, și „Analizarea situației concurențiale pe piața relevantă specifică identificată în vederea desemnării potențialilor furnizori cu putere semnificativă și impunerea de obligații specifice”, cu termen în trimestrul IV, au fost înlocuite cu o singură activitate, „Analiza caracteristicilor cererii și ofertei de servicii de linii închiriate cu amănuntul în vederea definirii unei piețe relevante specifice și a determinării eventualilor furnizori cu putere semnificativă”, cu termen în trimestrul IV;

- La obiectivul II, programul 2 „Reglementarea piețelor de gros”, termenul de realizare a activității „Stabilirea tarifelor de interconectare în vederea terminării

apelurilor în rețelele publice de telefonie mobilă operate de S.C. Mobifon – S.A și S.C. Orange România – S.A. pe baza modelului de calculație a costurilor de tip incremental pe termen lung” a fost extins până în trimestrul II;

- La obiectivul II, programul 2, activitatea „Analiza modalităților de reglementare a tarifelor de acces la bucla locală, elaborarea metodologiei de calcul a tarifelor și impunerea obligațiilor necesare în sarcina S.C. Romtelecom – S.A.”, a fost înlocuită cu „Analiza modalităților de reglementare a tarifelor de acces la bucla locală”;

- La obiectivul II, programul 3 „Reglementări în domeniul resurselor de numerotație”, activitatea „Modificarea Deciziei nr.140/2002 privind adoptarea Planului național de numerotație (închiderea PNN, coduri de rutare pentru portabilitatea numerelor etc.) și a Deciziei nr.141/2002 privind procedura de solicitare și emitere a licențelor de utilizare a resurselor de numerotație” a fost reprogramată pentru trimestrul II;

- La obiectivul II, programul 4 „Reglementări diverse”, activitatea „Prezentarea în Guvern a proiectului de Lege privind regimul infrastructurii rețelelor de comunicații electronice (inițiat împreună cu MCTI)” a fost reprogramată pentru trimestrul II;

- La obiectivul II, programul 4, termenul de realizare a activității „Stabilirea unei proceduri pentru rezolvarea cererilor adresate ANRC în vederea stabilirii condițiilor în care se realizează utilizarea partajată a facilităților destinate susținerii elementelor rețelelor de comunicații electronice” a fost extins până în trimestrul IV;

- La obiectivul III „Promovarea intereselor utilizatorilor finali în sectoarele de comunicații electronice și servicii poștale”, programul 2 „Implementarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale”, s-a introdus o nouă activitate – „Analizarea situațiilor financiare separate elaborate de către Compania Națională Poșta Română – S.A. și auditate în conformitate cu cerințele ANRC”, cu termen în trimestrele III-IV. În conformitate cu dispozițiile art.24 alin.(1)-(4) din Ordonanța Guvernului nr.31/2002 privind serviciile poștale, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr.642/2002, cu modificările ulterioare, Companiei Naționale Poșta Română – S.A. (CNPR), în calitate de furnizor de serviciu universal desemnat, i s-a impus obligația de a ține evidența contabilă separată, în cadrul contabilității interne de gestiune, pentru fiecare dintre serviciile rezervate, pe de o parte, și pentru serviciile nerezervate, pe de altă parte. Decizia președintelui ANRC nr.88/2004, modificată prin Decizia președintelui ANRC nr.153/2004, și Decizia președintelui ANRC nr.1480/2005, modificată prin Decizia președintelui ANRC nr.66/2006, au stabilit principiile care trebuie respectate de către CNPR în procesul de implementare a sistemului de evidență contabilă separată, condițiile de întocmire și publicare a situațiilor financiare separate, precum și cerințele detaliate privind auditarea acestora. Termenul pentru transmiterea situațiilor financiare separate aferente anului 2005 către ANRC este 31 august 2006. Revizuirea situațiilor financiare separate de către ANRC va avea drept scop verificarea îndeplinirii obligațiilor CNPR privind întocmirea și auditarea acestora, precum și îmbunătățirea metodologiei folosite pentru dezvoltarea sistemului de evidență contabilă separată și elaborarea situațiilor financiare separate;

- La obiectivul IV „Îmbunătățirea activității de monitorizare și control pe piețele de comunicații electronice și servicii poștale”, programul 2 „Colectarea de date statistice”, activitatea „Modificarea Deciziei nr.1301/2004 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale” a fost reprogramată pentru trimestrul II.