

PREZENTARE GENERALĂ A PLANULUI DE ACȚIUNI AL ANRC PENTRU ANUL 2006

Misiunea și obiectivele ANRC

Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații (ANRC) este instituția independentă de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale. În activitatea sa, ANRC urmărește ca obiective majore: **promovarea concurenței, protecția intereselor utilizatorilor finali și încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură.**

Misiunea ANRC este să creeze un mediu competitiv care să asigure servicii de comunicații electronice și poștale variate, accesibile și de calitate pentru toți cetățenii României europene.

Bilanțul anului 2005

Pentru a stimula dezvoltarea competiției pe piața de comunicații, ANRC a continuat în anul 2005 reglementarea piețelor cu amănuntul și de gros, prin impunerea de obligații specifice pe piețele relevante cu amănuntul, prin fundamentarea pe costuri a tarifelor de interconectare practicate de operatorul celei mai mari rețele de telefonie fixă, precum și prin elaborarea propunerilor de îmbunătățire a condițiilor de acces la bucla locală și de implementare a portabilității numerelor în România.

Pentru a asigura accesul la servicii de comunicații al categoriilor defavorizate, ANRC a direcționat procesul de implementare a serviciului universal în anul 2005 în mod prioritar spre instalarea de telecentre, prin intermediul cărora serviciile de telefonie și Internet devin accesibile și în zonele rurale izolate.

În ceea ce privește sectorul serviciilor poștale, activitatea ANRC s-a concentrat asupra elaborării procedurilor de monitorizare a calității serviciului poștal universal și a condițiilor de întocmire și auditare a situațiilor financiare separate ale furnizorului de serviciu universal – Compania Națională Poșta Română S.A.

ANRC a inițiat în anul 2005, împreună cu Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației (MCTI), două demersuri legislative menite să vină în întâmpinarea solicitărilor industriei. Primul dintre acestea, finalizat prin adoptarea Legii nr.239/2005 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor, se referă la modificarea modului de calcul al tarifului de monitorizare anual datorat ANRC de către furnizorii de rețele publice de comunicații electronice, de servicii de comunicații electronice destinate publicului și de servicii poștale. A doua inițiativă a ANRC în anul 2005, care urmează să se finalizeze în anul 2006, este proiectul de lege care reglementează accesul pe proprietăți al furnizorilor de rețele de comunicații electronice, utilizarea partajată a infrastructurii rețelelor de comunicații electronice (stâlpi, piloni, conducte etc.), precum și unele aspecte legate de construirea de rețele de comunicații electronice.

De asemenea, în anul 2005, ANRC și-a asumat un rol activ în informarea industriei și a publicului larg, derulând o serie de campanii și acțiuni de informare orientate cu precădere către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice și către utilizatorii de servicii de telefonie, grupurile cele mai afectate de schimbările survenite după liberalizarea pieței de comunicații electronice.

Prioritățile anului 2006

În dezvoltarea planului de acțiuni pentru anul 2006, ANRC a identificat șapte obiective prioritare și acțiunile mai importante care vor sta la baza îndeplinirii acestor obiective:

I. Îmbunătățirea transparenței și predictibilității cadrului de reglementare:

Pentru a asigura predictibilitatea cadrului de reglementare și, implicit, stabilitatea mediului de afaceri în sectorul comunicațiilor electronice din România, ANRC va organiza în cursul anului 2006 o serie de consultări publice care se vor finaliza cu adoptarea în trimestrul IV a unui document de strategie a reglementării sectorului comunicațiilor electronice în perioada 2007-2010. Totodată, în perspectiva intrării în vigoare a obligațiilor României de efectuare a notificărilor prevăzute la articolul 7 din Directiva 2002/21/EC privind cadrul comun de reglementare pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice, o dată cu dobândirea calității de stat membru al Uniunii Europene, ANRC va elabora Planul operațional de revizuire a piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice. De asemenea, ANRC va participa la elaborarea Strategiei de dezvoltare a comunicațiilor electronice de bandă largă în România, inițiativă lansată de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.

II. Promovarea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice:

Eforturile ANRC se vor concentra la începutul anului 2006 pe patru direcții: 1) stabilirea tarifelor de terminare a apelurilor în rețelele publice de telefonie mobilă operate de S.C. Mobifon – S.A și S.C. Orange România – S.A. pe baza modelului de calculație a costurilor de tip incremental pe termen lung; 2) adoptarea amendamentelor la Oferta de Referință pentru Accesul necondiționat la bucla locală (ORA); 3) adoptarea reglementărilor referitoare la portabilitatea numerelor; 4) stabilirea unui mecanism de control în vederea rebalansării tarifelor cu amănuntul ale S.C. Romtelecom – S.A.

Proiecte prioritare pentru anul 2006 sunt și revizuirea Ofertei de Referință pentru Interconectare (ORI) și monitorizarea implementării procedurii de preselectare a transportatorului – facilitate prin care un abonat Romtelecom va putea opta ca toate sau anumite categorii de apeluri să fie transportate la destinație de un alt furnizor de servicii decât Romtelecom –, măsuri care, alături de orientarea pe costuri a tarifelor de interconectare cu rețeaua Romtelecom impusă în anul 2005, vor avea un impact major asupra dezvoltării concurenței în sectorul telefoniei fixe.

III. Promovarea intereselor utilizatorilor finali în sectoarele de comunicații electronice și servicii poștale:

În anul 2006, ANRC va continua implementarea serviciului universal și va acorda o atenție sporită informării și educării utilizatorilor. ANRC va lansa licitații pentru instalarea de telecentre în alte 200 de localități eligibile și va organiza o licitație pilot pentru instalarea de telefoane publice cu plată. Mediatizarea acțiunilor de implementare a serviciului universal în scopul asigurării suportului și implicării actorilor sociali și susținerea telecentrelor prin proiecte alternative, inclusiv cu participarea

ONG-urilor, sunt esențiale pentru asigurarea viabilității telecentrelor. ANRC are totodată în vedere adoptarea unei reglementări referitoare la obligațiile de informare a publicului care revin furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice și crearea unei pagini de Internet dedicate informării utilizatorilor asupra ofertelor existente pe piață (inclusiv asupra tarifelor pentru serviciile de roaming).

IV. Îmbunătățirea activității de monitorizare și control pe piețele de comunicații electronice și servicii poștale: În spiritul asigurării transparenței și clarității cadrului de reglementare, ANRC va publica pe pagina sa de Internet Calendarul obligațiilor administrative impuse în sarcina furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice și a furnizorilor de servicii poștale. ANRC va revizui în anul 2006 normele pe baza cărora se asigură raportarea datelor statistice atât în domeniul comunicațiilor electronice, cât și în acela al serviciilor poștale. De asemenea, vor fi adoptate măsurile de aplicare a prevederilor Legii nr.239/2005 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor referitoare la noua modalitate de calcul al tarifului de monitorizare datorat ANRC de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, precum și de către furnizorii de servicii poștale.

V. Consolidarea capacității administrative a ANRC: În anul 2006, activitatea de reglementare și dezvoltarea expertizei profesionale a personalului ANRC în domeniul serviciului universal vor fi susținute de o echipă de consultanți internaționali de prestigiu (DETECON INTERNATIONAL GmbH și WIK GmbH – Germania) în cadrul proiectului PHARE RO 2003/005-551.04.10 – „Asistență tehnică pentru implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice și în sectorul serviciilor poștale”.

VI. Creșterea aportului ANRC la dezvoltarea și implementarea cadrului de reglementare armonizat la nivel european în domeniul comunicațiilor electronice: ANRC va continua să se implice în activitățile desfășurate la nivelul Grupului Reglementatorilor Independenți (IRG) și al Grupului Reglementatorilor Europeni (ERG), având ca obiective armonizarea aplicării cadrului de reglementare european în domeniul comunicațiilor electronice și formularea propunerilor de îmbunătățire a acestui cadru.

VII. Îmbunătățirea dialogului cu industria și utilizatorii finali: informarea asupra activității ANRC și stimularea participării acestora la dezvoltarea cadrului de reglementare: „Caravana ANRC” va continua și în anul 2006, prin organizarea a 4 reuniuni regionale cu furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice și servicii poștale din teritoriu. ANRC va realiza și distribui o nouă ediție a „Ghidului furnizorilor”, broșură de prezentare a drepturilor și obligațiilor care revin furnizorilor de comunicații electronice și servicii poștale. ANRC își propune pentru anul 2006 o intensificare a dialogului cu asociațiile industriei și ale consumatorilor, care să rezulte în actualizarea agendei sale de reglementare în funcție de problemele și prioritățile acestora, dar și în stimularea mișcării asociative în rândul utilizatorilor de servicii de comunicații electronice și de servicii poștale. În contextul revizuirii cadrului european de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice, proces inițiat de Comisia Europeană la sfârșitul anului 2005 și care se va desfășura pe întreaga durată a anului 2006, ANRC are în vedere organizarea unui eveniment dedicat consultării cu industria de comunicații din România asupra propunerilor de revizuire susținute de forurile comunitare.